

Examen de DISEÑO DE MARCAS

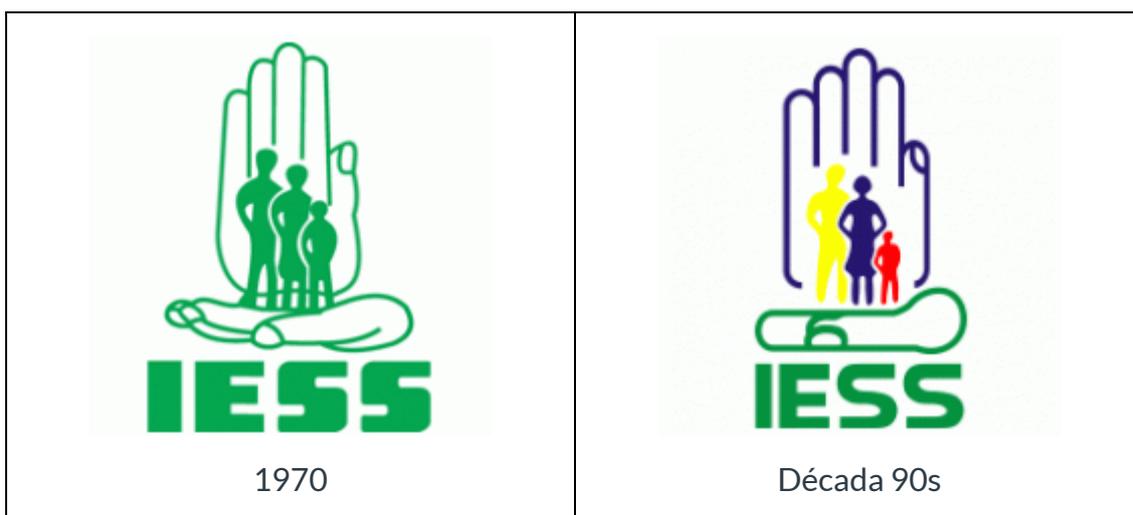
Profesor: Edgar Jiménez

Alumno/a:

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es una entidad, cuya organización y funcionamiento se fundamenta en los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiariedad y suficiencia. Se encarga de aplicar el Sistema del Seguro General Obligatorio que forma parte del sistema nacional de Seguridad Social. El IESS carece de competencia en el sector público. Existen muchos seguros privados, pero no resultan ser competencia directa. Su audiencia es masiva ya que todos los ecuatorianos pueden tener acceso al mismo, en todas las edades.

El IESS tiene hospitales y agencias en todo el país, y tiene convenios con muchas clínicas, hospitales y prestadores de servicios. Puede consultar la información en <https://www.iess.gob.ec/>

La institución IESS cambió su logo en el año 2014, con un cambio a su concepto tras 44 años de uso. Sin embargo, más adelante ese año volvió a su logo isotipo anterior, usando la nueva tipografía. Existe poca documentación al respecto salvo unos pocos artículos como el de la Revista Líderes que se muestra a continuación. No se dieron explicaciones claras de por qué volvieron al logo anterior durante el mismo año. La institución durante los últimos años ha realizado muchas campañas comunicacionales para tratar de mostrar una mayor transparencia, eficiencia y mayor orden en sus procesos.





Artículo

Revista LÍDERES

El cambio total se aplicó a los 44 años Lecturas: 1563 El logotipo tradicional que representaba al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) con dos manos sosteniendo y protegiendo a una familia, y que se mantuvo por más de cuatro décadas este mes dio un giro. Desde 1970, cuando la Caja Nacional de Pensiones pasó a ser el IESS, el logo tuvo pocos cambios. En la administración de Ramiro González, que se efectuó entre el 2008 y el 2013, el logo sufrió un rediseño básicamente en sus colores. El color de una de las manos y de la familia cambiaron. La primera pasó de verde a azul y la segunda, que también era verde, tomó los colores de la Bandera: amarillo, azul y rojo. También se cambió al niño por un adolescente para representar la inclusión de los jóvenes a la cobertura de salud. A fines del 2013, la institución decidió dar un giro radical y cambiar de logo, aunque mantiene dos conceptos: la mano, que representa protección, que hoy es uno de los elementos iconográficos más destacados, y los colores de la Bandera. El resto de elementos son nuevos y buscan transmitir: "solidaridad, trabajo, unión, apertura, igualdad, protección y apoyo", dijo el IESS, vía correo. Para el cambio, la entidad contrató a la empresa Ideando Publicidad. Como parte de la estrategia, se desarrolló un estudio sobre la identificación de posicionamiento, recordación espontánea y memoria visual de la marca. El estudio se realizó en varias zonas del país y duró dos meses. El diseño de la nueva marca y su validación tardó dos meses más. El costo de la estrategia fue USD 85 000. El monto incluyó, además, el manual de imagen institucional y estudio de la ubicación de la señalética. El Seguro Social explicó, además, que el cambio de imagen buscó crear una marca más amigable, cercana e identificable para la gente.

Este contenido ha sido publicado originalmente por Revista Líderes en la siguiente dirección: <https://www.revistalideres.ec/lideres/cambio-total-aplico-44-anos.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

Consigna: Rediseño de Marca

Su consigna es el rediseño de la marca IESS y la realización de un manual donde se explique su uso y aplicación. Este debe incluir:

1. Personalidad de la marca
2. Conceptualización y diseño de la marca
3. Marca en sus usos principales. En Positivo, negativo, escala de grises, monocromático. Horizontal y vertical en caso de requerirse.
4. Proporciones y reducciones.
5. Usos incorrectos
6. Línea gráfica y usos de retículas en la diagramación.
7. Papelería
8. Usos en letreros y exteriores
9. Backings y/o banners
10. Usos en publicidad y/o carteles
11. Usos en medios digitales (puede usar como base los medios actuales)
12. Usos en uniformes
13. Usos en cajas y productos
14. Usos en vehículos
15. Conclusiones y recomendaciones

Entregar manual de marca en pdf.

*Recuerde que usted tiene un compromiso de honor con la Universidad.



espol

COMPROMISO DE HONOR

“Yo declaro que he sido informado y conozco las normas disciplinarias que rigen a la ESPOL, en particular el **Código de Ética y el Reglamento de Disciplina**.

Al aceptar este compromiso de honor, reconozco y estoy consciente de que la presente evaluación está diseñada para ser resuelta de forma individual; que puedo comunicarme únicamente con la persona responsable de la recepción de la evaluación; y que al realizar esta evaluación no navegaré en otras páginas que no sean las páginas de Aula Virtual/plataforma de la evaluación; que no recibiré ayuda ni presencial ni virtual; que no haré consultas en libros, notas, ni apuntes adicionales u otras fuentes indebidas o no autorizadas por el evaluador; ni usaré otros dispositivos electrónicos o de comunicación no autorizados.

Además, me comprometo a mantener encendida la cámara durante todo el tiempo de ejecución de la evaluación, y en caso de que el profesor lo requiera, tomar una foto de las páginas en las que he escrito el desarrollo de los temas y subirla a Aula Virtual/plataforma de la evaluación, como evidencia del trabajo realizado, estando consciente que el no subirla, anulará mi evaluación.

Acepto el presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptado la declaración anterior y me comprometo a seguir fielmente las instrucciones que se indican para la realización de la presente evaluación (incluyendo los requisitos de uso de la tecnología).

Estoy consciente que el incumplimiento del presente compromiso, anulará automáticamente mi evaluación y podría ser objeto del inicio de un proceso disciplinario.