

Organización Industrial - Examen Final

Paralelo: _____

Calificación: _____

COMPROMISO DE HONOR

Yo _____ al firmar este compromiso reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una máquina para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico, que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen. No debo, además, consultar libros, notas ni apuntes adicionales a los que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo a pie el presente compromiso, como constancia de haber leído y de aceptar la declaración anterior.

Firma _____ Número de matrícula _____

Como estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas, me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni deajo copiar.

Sección 1 – Elija verdadero o falso (marque con una X) según corresponda [20 puntos].

Enunciados	Verdadero	Falso
1. Las barreras a la entrada son aquellas condiciones que impiden o desalientan la entrada a un mercado, a pesar de que las empresas participantes en él obtengan beneficios económicos positivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Los aranceles a la importación es un tipo de barrera natural.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Las economías de secuencia se obtienen cuando disminuye el costo unitario de producción a medida que aumenta la densidad física de usuarios en una determinada zona geográfica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. El desarrollo e innovación de productos constituye una barrera estratégica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. En el modelo de <i>Saylos y Bain</i> si el precio de monopolio es menor al precio límite, la entrada está naturalmente bloqueada.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. En la discriminación de primer grado el resultado es eficiente en el sentido de Pareto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Cuando se habla de fijación de precios de reventa, la práctica más común es la fijación de precios máximos de reventa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Las principales ventajas del mecanismo de franquicias para el franquiciado son la obtención de una marca desarrollada, reputación, apoyo publicitario y desarrollo de productos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Existe una externalidad en precios cuando dos empresas venden productos sustitutos con algún grado de diferenciación, sus precios se definen sin considerar cómo tal precio afecta los precios y las utilidades del otro distribuidor, lo que lleva a que los distribuidores cobren, por este motivo, precios menores a los que cobrarían si estuviesen integrado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. El territorio exclusivo es un derecho de propiedad a un monopolio que promueve la competencia entre distribuidores que vendan el mismo producto en un determinado territorio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección 2 – Resuelva los siguientes ejercicios [60 puntos].

1. Suponga que las empresas 1 y 2 fabrican los productos 1 y 2, respectivamente, donde las demandas por cada uno se representan por:

$$q_1 = 100 - 2p_1 + p_2$$

$$q_2 = 100 - 2p_2 + p_1$$

Los costos marginales de producción son de \$10 y los costos fijos de \$ 800. Las empresas compiten en precios.

- a) Si ambas empresas toman sus decisiones de precios simultáneamente, ¿cuáles son los beneficios de equilibrio para cada firma?
 b) Suponga ahora que la empresa 1 realiza un compromiso estratégico en innovación de productos que provoca una disminución en sus costos variables de producción de \$ 10 a \$ 5. Asimismo, la inversión en innovación aumenta los costos fijos de \$ 800 a \$ 900. En base a esto complete:

	Sin compromiso estratégico	Con compromiso estratégico
Beneficio empresa 1	_____	_____
Beneficio empresa 2	_____	_____
Efecto total:	_____ - _____ = _____	_____ - _____ = _____
Efecto directo:	_____ - _____ = _____	_____ - _____ = _____
Efecto estratégico:	_____ - _____ = _____	_____ - _____ = _____

Nota: redondee a dos decimales cada operación.

2. La función de costo total de una industria es $CT = 100 + 3Q$ y la demanda de esa industria es $Q = 100 - P$.
- a) Determine la pérdida social si es que el monopolio no es regulado por el estado.
 - b) ¿cuáles son las pérdidas del monopolista por una regulación de primer mejor?
 - c) ¿cuál es la pérdida social por una regulación de segundo mejor?

Sección 3 – Responda y analice [20 puntos].

1. Mencione y explique las dos críticas al modelo de Telser en relación a la fijación de precios mínimos de reventa. No utilice más de las 4 líneas. Use letra clara.

2. ¿Qué tipo de regulación económica es mejor: precio techo o tasa de retorno? Discuta. No utilice más de las 4 líneas. Use letra clara.

Nota final: todas sus respuestas finales deben estar con esferográfico (pluma), caso contrario no se calificará la pregunta.
--