



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMÁTICAS**  
**DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS**

<b>AÑO:</b> 2016	<b>PERÍODO:</b> Primer Término
<b>MATERIA:</b> Contabilidad de Costos II	<b>PROFESOR:</b> CPA. Yessenia González M.
<b>EVALUACIÓN:</b> Segunda	<b>FECHA:</b> Septiembre 1 del 2016

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ..... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

FIRMA

NÚM. DE MATRÍC:..... PARALELO:.....

**1.- EJERCICIO DE COSTOS ESTÁNDAR - DOCTRINA DEL COSTEO TOTAL (35 PUNTOS)**

Industrias de Productos Lácteos - Ecuapol S.A. elabora un solo producto denominado El Mejor Queso Ecuatoriano.

El costo estándar para una unidad fabricada se compone de la siguiente manera:

**TARJETA DE COSTO ESTÁNDAR POR UNIDAD**

<b>Materiales directos:</b>				<b>Cs</b>	
	<b>Qs</b>	<b>Ps</b>	<b>Qs Ps</b>	<b>Qs Ps</b>	
A	35,00	\$ 0,20	\$ 7,00		
B	53,00	4,00	<u>212,00</u>	\$	219
<b>Mano de Obra Directa:</b>					
	5,00 horas	26,00		\$	130
<b>Costos Indirectos:</b>					
	5,00 horas	\$ 30,00		\$	150
<b>Total</b>				<b>\$</b>	<b>499</b>

Presupuesto de costos Indirectos para un mes:

Costos fijos	\$ 420.000
Costos variables:	\$ 18 / HMOD.

Horas estándar de Mano de Obra Directa presupuestada: 35,000 (capacidad estándar).

#### **Consideraciones Generales:**

Industrias de Productos Lácteos - Ecuapol S.A. es contribuyente especial, y todos sus proveedores y clientes también son contribuyentes especiales.

En los registros contables se deberá considerar la normativa contable, disposiciones tributarias y laborales vigentes.

#### **Transacciones del Período:**

- 1.- Materiales Directos comprados a crédito a una empresa calificada como contribuyente especial.

		<b>Cost.</b>
		<b>Unit.</b>
Material A	263.000 Unid.	\$ 0,30
Material B	437.000 Unid.	\$ 4,90

- 2.- Materiales Directos Usados:

Material A	245.000 Unid.
Material B	367.000 Unid.

- 3.- La Mano de Obra Directa real es como sigue:  
33,000 horas a USD 28; Costo real USD 924,000. Valor incluye el costo de la cancelación de la nómina más la Provisión de Ben. Sociales.

Por la cancelación de la Nómina:

Sueldo	\$ 688.860,76
Fondo de Reserva	57.405,06

Deducciones:

Aportes al IESS	65.097,34
Abono de Prést. a Trab	9.000,00
Impuesto a la Renta	\$ 16.000,00

Provisión de Beneficios Sociales mensual, excepto Fondo de Reserva por cuanto se cancela en el Rol de Pagos, según listados del sistema de Nómina:

13ero.	\$ 57.405,06
14to. (260 empleados)	7.930,00
Vacaciones	28.702,53
Aporte Patronal	76.807,97
IECE -SECAP.	6.888,61
<b>Subtotal</b>	<b>\$ 177.734,18</b>

Costo laboral:

Sueldo	\$ 688.860,76
Fondo de Reserva (Se cancela en el Rol)	57.405,06
Benef. Sociales y Patronales	177.734,18
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 924.000,00</b>

4.- Los Costos Indirectos de Fabricación reales son \$ 670,000. Se pago IVA sobre ese valor; además se efectuaron retenciones en la Fuente del 2% y del 20% del IVA . Se emitió un cheque.

5.- Producción del Período:

Unidades Terminadas:	4.500,00
Unidades en Proceso:	1.800,00

Porcentaje de acabado:

M.P.D.	90,00%
M.O.D.	70,00%
C.I.F.	50,00%

Efectuar asiento por la transferencia a unidades terminadas.

6.- Ventas: 3,000 unidades de las terminadas en este mes a USD 1,200 cada una, venta a crédito a otro contribuyente especial.

7.- Registrar el costo de la venta.

8.- Asientos de cierre de las variaciones.

**Nota:** La empresa utiliza el método promedio para dar valor a los materiales y productos terminados. Cabe mencionar que no se reportan saldos iniciales de las cuentas de inventarios.

**SE REQUIERE:**

- a.- Calcule las variaciones: Precio y cantidad de materiales y mano de obra, para cada material y cada operación; y las variaciones de costos generales por el sistema de tres variaciones. Determinar si las mismas son favorables o desfavorables.
- b.- Todas las transacciones del mes.

**2.- COSTEO BASADO EN ACTIVIDADES, MAYOREO, RENTABILIDAD DEL CLIENTE (15 PUNTOS)**

Villeagas Wholesalers vende muebles a cuatro cadenas de tiendas departamentales (clientes). El Sr. Villeagas comentó: Aplicamos el Costeo Basado en Actividades para determinar la rentabilidad por línea de producto. Las mismas ideas se aplican a la rentabilidad del cliente, y nosotros deberemos encontrar la rentabilidad de nuestros clientes. Villeagas Wholesalers envía catálogos a los departamentos corporativos de compra cada mes. Los clientes tienen derecho a regresar la mercancía que no se haya vendido dentro de un período de seis meses a partir de la fecha de compra y recibir un reembolso del 100% del precio de compra. Los siguientes datos se recopilaron a partir de las operaciones del año:

	Cadena			
	1	2	3	4
Ventas Brutas	\$ 50.000	\$ 30.000	\$ 100.000	\$ 70.000
Devoluciones de Ventas:				
Número de muebles	100	26	60	40
Importe	\$ 10.000	\$ 5.000	\$ 7.000	\$ 6.000
Número de Pedidos:				
Regulares	40	150	50	70
Urgentes	10	50	10	30

Villeagas ha calculado las siguientes tasas por actividad para distribuir los costos indirectos:

Actividad	Tasa de la causante del costo
Procesamiento de pedidos regulares	\$ 20,00 por pedido regular.
Procesamiento de pedidos urgentes	\$ 100,00 por pedido urgente.
Procesamiento de muebles devueltos	\$ 10,00 por mueble.
Catálogos y soporte al cliente	\$ 1.000,00 por cliente o cadena de tienda.

Los clientes pagan los costos de transporte. El costo de la mercadería vendida promedia el 80% de las ventas netas.

Se pide para cada cadena:

1. Calcular las Ventas Netas y el Costo de la Mercadería Vendida.
2. Use el sistema Basado en Actividades para distribuir los costos indirectos.
3. Calcule el Costo Total.
4. Determine la contribución a la utilidad de cada cadena. (Reporte de Rentabilidad).
5. Comente su solución. Cuál es la cadena más rentable? Por qué considera que el sistema de Costeo Basado en Actividades es más confiable?.