



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

“ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA EMPRESAS COMUNITARIAS EN GALAPAGOS”

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADA POR:

***MARIA FERNANDA LIMONES
KARLA PLUA
JORGE SOTOMAYOR***

DIRECTOR:

MASTER JERRY LANDIVAR

**GUAYAQUIL – ECUADOR
2002**



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, mi apoyo espiritual, en la realización y conclusión de la presente tesis.

Mi agradecimiento sincero al M. Sc. Jerry Landívar Zambrano por la valiosa colaboración brindada. Y a todas las personas que de una u otra manera hicieron posible la ejecución de la tesis.

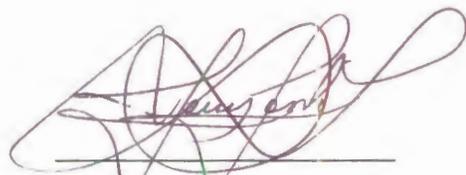
DEDICATORIA

A Dios, mis padres y mi familia.

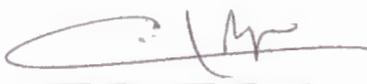
TRIBUNAL DE GRADUACION



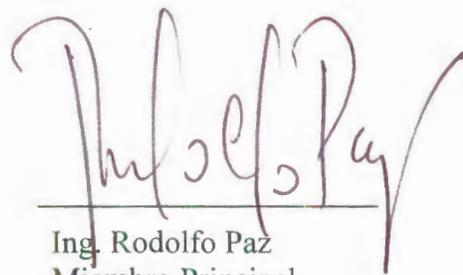
Ing. Bolívar Vaca R
Presidente del Tribunal



M. Sc. Jerry Landívar Z.
Director de Tesis



Ing. Héctor Ayón
Miembro Principal



Ing. Rodolfo Paz
Miembro Principal

DECLARACION EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, me corresponde exclusivamente; y, el patrimonio intelectual de la misma, a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL”

Ma. Fernanda Limones G.
Ma. Fernanda Limones Gálvez

Karla M. Plúa
Karla M. Plúa García

Jorge Sotomayor B.
Jorge A. Sotomayor Becerra

Estrategias de Desarrollo para Empresas Comunitarias en Galápagos.

Fernanda Limones¹, Karla Plúa², Jorge Sotomayor³, Jerry Landívar⁴.

¹Licenciada en Turismo 2002

²Licenciada en Turismo 2002

³Licenciado en Turismo 2002

⁴Director de Tesis, Licenciado en Acuicultura. Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1989. Maestría en Ciencias Ambiental. Canadá. Universidad de Québec en Montreal 1996. Profesor de ESPOL desde 1989.

RESUMEN

Por ser Galápagos un lugar con alto potencial para el ecoturismo fue escogido para la realización de la presente tesis, siendo el objetivo principal las propuestas, en las que se involucren estudiantes que forman parte de la comunidad Galapagueña.

Un problema que afecta al turismo es la falta de desarrollo de ciertas actividades de ecoturismo y la implementación de nuevas (Aeroturismo, Cicloturismo, Cacería, Kayak y Camping).

Los datos obtenidos para la realización del inventario de planta turística, se procedieron a actualizarlos para así poder obtener datos reales de la competencia.

El Estudio de Mercado fue basado en encuestas las cuales fueron realizadas en las ciudades más importantes del país como son: Quito y Guayaquil, siendo estas el punto clave de conexión directa con el turista que va y viene de Galápagos.

Adicionalmente el análisis social y económico de la población de Galápagos tuvo lugar en las islas más pobladas como son: Santa Cruz e Isabela.

Obteniendo información con datos más reales para saber como piensa la población y como les afectaría la implementación de un nuevo proyecto de ecoturismo en las islas.

Nuestro punto de operación escogido fue la Isla Santa Cruz, específicamente Puerto Ayora, lo que motivó a tomar una muestra de 336 estudiantes de los establecimientos educativos de la sección secundaria.

Las propuestas a desarrollarse ayudarán a la generación de plazas de trabajo donde laboraran preferencialmente estudiantes de Galápagos.

INDICE GENERAL

	PAG.
RESUMEN	II
INDICE GENERAL	III
INDICE DE ANEXOS	IV
INDICE DE TABLAS	V
INDICE DE FIGURAS	VI
INDICE DE FICHAS	VII
INDICE DE GRAFICOS	VIII
INDICE DE MATRIZ	IX
INTRODUCCIÓN	X

CAPITULO 1. GENERALIDADES DE LAS ISLAS GALÁPAGOS

1.1	Significación
1.2	Bosquejo Geográfico
1.2.1	Ubicación, extensión y límites
1.2.2	Geología de las Islas
1.2.3	Clima

1.3	División Política
1.4	Autoridades Seccionales
1.4.1	En la Provincia
1.4.2	En los Cantones
1.4.3	Instituciones Públicas
1.4.3.1	Militares
1.4.3.2	No Militares
1.5	Condiciones Demográficas
1.6	Parque Nacional Galápagos
1.7	Reserva Marina de Galápagos
1.8	Historia
1.8.1	Cronología de las Islas
1.8.2	Historia del Turismo en las Islas Galápagos

CAPITULO 2. DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS ISLAS

2.1	Aspectos Legales
2.1.2	Constitución Legal de las Propuestas
2.1.3	Permisos de Operación en el Parque Nacional Galápagos.....
2.1.4	Ley de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos

2.1.5	Ley Especial de Desarrollo Turístico
2.2	Inventario de la Planta Turística
2.2.1	Establecimientos de Alimentos y Bebidas
2.3	Sitios de Visita

CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE MERCADO

3.1	Segmentación de Mercado
3.1.1	Análisis de las Encuestas realizadas a los Turistas que se dirigen a Galápagos
3.1.2	Análisis de las Encuestas realizadas a los Turistas que regresan de Galápagos
3.1.3	Análisis de las Encuestas realizadas a las Agencias Operadoras De la ciudad de Quito
3.1.4	Análisis de las Encuestas realizadas a las Agencias Operadoras De la ciudad de Guayaquil
3.1.5	Conclusión de las Encuestas realizadas a las Agencias Operadoras De la ciudad de Quito y Guayaquil
3.2	Perfil del Turista
3.3	Análisis F.O.D.A

CAPITULO 4. PROPUESTAS DE DESARROLLO

4.1	Turismo Aéreo
4.1.1	Desarrollo de la Propuesta
4.1.2	Permiso para Operación de Globos Aerostáticos
4.2	Campamento (campismo)
4.2.1	Desarrollo de la Propuesta
4.3	Cicloturismo (ciclismo)
4.3.1	Desarrollo de la Propuesta
4.4	Actividades de Erradicación de Flora y Fauna introducidas.....
4.4.1	Desarrollo de la Propuesta
4.5	Kayak
4.5.1	Desarrollo de la Propuesta
4.6	Estudio de Factibilidad
4.7	Análisis Socioeconómico
4.7.1	Encuesta tomada a los Estudiantes de Galápagos
4.7.2	Encuesta tomada a los Pobladores de Galápagos
4.7.3	Identificación de los posibles impactos
4.7.4	Variables de la Evaluación del Impacto Social

4.7.4.1	Impacto sobre la Población
4.7.4.2	Análisis del Impacto Socioeconómico
4.8	Estudio de Impacto Ambiental
4.8.1	Aspectos Positivos de la Evaluación
4.8.2	Aspectos Negativos
4.8.3	Medidas de Mitigación de las Propuestas
	Conclusiones
	Recomendaciones
	Glosario
	Bibliografía

INDICE DE ANEXOS

PAG.

ANEXO N°1

Inventario de Planta turística – Santa Cruz – Hotelero.....

ANEXO N° 2

Inventario de Planta Turística – Santa Cruz – Alimentos y Bebidas.....

ANEXO N° 3

Inventario de Planta Turística – Santa Cruz – Discotecas.....

ANEXO N° 4

Inventario de Planta Turística – Santa Cruz – Agencias de Viajes.....

ANEXO N°5

Inventario de Planta Turísticas – Santa Cruz – Planta Hotelera Flotante.....

ANEXO N° 6

Inventario de Planta Turística – San Cristóbal – Hotelero.....

ANEXO N° 7

Inventario de Planta Turística – San Cristóbal – Alimentos y Bebidas.....

ANEXO N° 8

Inventario de Planta Turística – San Cristóbal – Discotecas.....

ANEXO N° 9

Inventario de Planta Turística – San Cristóbal – Planta Hotelera Flotante.....

ANEXO N° 10

Inventario de Planta Turística – Isabela – Hotelero.....

ANEXO N°11

Encuesta realizada a los Turistas que se dirigen a Galápagos.....

ANEXO N°12

Encuesta realizada a los Turistas que regresan de Galápagos.....

ANEXO N°13

Encuesta realizada a las Agencias Operadoras de Quito y Guayaquil.....

ANEXO N°14

Encuesta dirigida a Estudiantes de los Colegios de Galápagos.....

ANEXO N°15

Encuesta dirigida a los Habitantes de Galápagos.....

ANEXO N°16

Entrevista realizada al Presidente de la Cooperativa de Pesca de

Santa Cruz

ANEXO N°17

Lista de Agencias Operadoras de Quito y Guayaquil.....

ANEXO N°18

Sitios de Visitas

INDICE DE TABLAS

PAG.

TABLA N° 1	Principales Islas del Archipiélago	
TABLA N° 2	Volcanes Activos de las Galápagos	
TABLA N° 3	Proyección de la Población de Galápagos 1990-2000.....	
TABLA N° 4	Población Total del País con relación a los censos	
TABLA N° 5	Provincia de Eco -regiones	
TABLA N° 6	Provincias Marinas	
TABLA N° 7	Cronología de los Principales Acontecimientos	
TABLA N° 8	Evolución del flujo Turístico hacia Galápagos	
TABLA N° 9	Sitios de Visita Terrestres del P.N.G	
TABLA N°10	Capacidad de Manejo del SPNG	
TABLA N°11	Inversión – Campamento	
TABLA N°12	Inversión - Ciclismo	
TABLA N°13	Clasificación Biológica de los Chivos	
TABLA N°14	Inversión – Cacería en Isabela	
TABLA N°15	Inversión – Kayak	
TABLA N°16	Análisis de Precios de los Globos	
TABLA N°17	Inversión – Globos	
TABLA N°18	Presupuesto Operativo	
TABLA N°19	Ingreso en Dólares	

TABLA N°20	Costos Totales
TABLA N°21	Amortización – Aeroturismo
TABLA N°22	Depreciación de Equipos
TABLA N°23	Flujo de caja – Proyecto Aeroturismo
TABLA N°24	Inversión Cacería y Campamento
TABLA N°25	Presupuesto Operativo
TABLA N°26	Ingreso en Dólares
TABLA N°27	Costos Totales
TABLA N°28	Amortización – Cacería y Campismo
TABLA N°29	Depreciación de Equipos
TABLA N°30	Flujo de caja – Cacería y Campismo
TABLA N°31	Flujo de caja – Cacería y Campismo
TABLA N°32	Inversión – Cicloturismo y Kayak
TABLA N°33	Presupuesto Operativo
TABLA N°34	Ingreso en Dólares
TABLA N°35	Costos Totales
TABLA N°36	Amortización – Cicloturismo y Kayak
TABLA N°37	Depreciación de Equipos
TABLA N°38	Flujo de caja – Cicloturismo y Kayak
TABLA N°39	Flujo de caja – Cicloturismo y Kayak
TABLA N°40	Población Económicamente Activa
TABLA N°41	Tamaño del Mercado Potencial
TABLA N°42	Fuentes de Trabajo

TABLA N°43 Uso del Suelo

TABLA N°44 Evaluación de los Impactos Socioeconómicos

TABLA N°45 Factores de Impacto Socioeconómico

TABLA N°46 Naturaleza de las condiciones futuras

INDICE DE FIGURAS

PAG.

FIGURA	N°1	Ubicación de las Islas Galápagos	
FIGURA	N°2	Geología de las Islas	
FIGURA	N°3	Clima de las Islas	
FIGURA	N°4	Corrientes Marinas	
FIGURA	N°5	Eco-regiones de las Islas	
FIGURA	N°6	Mapa de Sitios de Visita del PNG.	
FIGURA	N°7	Globo Aerostático	
FIGURA	N°8	Globo en acción	
FIGURA	N°9	Campamento en Santa Cruz	
FIGURA	N°10	Área de camping	
FIGURA	N°11	Cacería de Chivos en Isabela	
FIGURA	N°12	kayak en Galápagos	

INDICE DE GRAFICOS

PAG.

GRAFICO N°1	Sitios de Visita Terrestres	
GRAFICO N°2	Sitios de Visita Terrestres	
GRAFICO N°3	Procedencia del Turista	
GRAFICO N°4	Segmentación por edades	
GRAFICO N°5	Preferencia de Viaje	
GRAFICO N°6	Motivo del Viaje	
GRAFICO N°7	Preferencia de Actividades	
GRAFICO N°8	Inclinación del Turista	
GRAFICO N°9	Preferencia de Actividades	
GRAFICO N°10	Deseo de retorno a las Islas	
GRAFICO N°11	El viaje cumple sus expectativas	
GRAFICO N°12	Costo del Viaje	
GRAFICO N°13	Viaje en Globo	
GRAFICO N°14	Erradicación de Especies	
GRAFICO N°15	Permanencia en las Islas	
GRAFICO N°16	Servicio en las Islas	
GRAFICO N°17	Como se informó de las Islas	
GRAFICO N°18	Tipo de Agencias	
GRAFICO N°19	Procedencia del Turista	

GRAFICO N°20	Diferencia en Precios
GRAFICO N°21	Estabilidad Política
GRAFICO N°22	Contactos con Agencias Internacionales
GRAFICO N°23	Tipo de Agencias
GRAFICO N°24	Procedencia del Turista
GRAFICO N°25	Diferencia de Precios
GRAFICO N°26	Estabilidad Política
GRAFICO N°27	Contactos con Agencias Internacionales
GRAFICO N°28	Agencias Planificadoras
GRAFICO N°29	Segmentación de Mercado.....
GRAFICO N°30	Actividad de los Padres de Familia
GRAFICO N°31	Actividad en el campo Turístico
GRAFICO N°32	Beneficio del Turismo
GRAFICO N°33	Participación en Proyectos Turísticos.....
GRAFICO N°34	Ingreso a las Islas
GRAFICO N°35	Actividad más rentable
GRAFICO N°36	Apoyo a nuevos Proyectos
GRAFICO N°37	Cambio de Actividad

INDICE DE MATRIZ

PAG.

MATRIZ N°1	Matriz General del Estudio de Impacto Ambiental (E.I.A)	
MATRIZ N°2	Proyecto Globos (E.I.A)	
MATRIZ N°3	Proyecto Cicloturismo (E.I.A)	
MATRIZ N°4	Proyecto Kayak (E.I.A)	
MATRIZ N°5	Proyecto Camping (E.I.A)	
MATRIZ N°6	Proyecto Caza (E.I.A)	

INTRODUCCIÓN

Se ha considerado la creación de las propuestas para la comunidad basándose en ecoturismo, que es una nueva modalidad de turismo que se está abriendo campo en nuestro país y que la ley de régimen especial de Galápagos promueve el desarrollo de nuevas alternativas de turismo.

El ecoturismo es una alternativa de turismo que en la actualidad se está desarrollando en las islas y por ende aumenta día a día, actividad en la cual las comunidades se encuentran involucradas pero no han sido tomadas en cuenta para ejecutar y administrar dichos proyectos.

Mediante la presente tesis estamos dando estrategias para el desarrollo de empresas en las comunidades, especialmente los jóvenes que se encuentran en el colegio y están empezando su vida laboral y pocas oportunidades de empleo.

CONTENIDO

Las Islas Galápagos por su relevancia mundial fue motivo para la realización de nuestra tesis **“Estrategias de Desarrollo para Empresas Comunitarias en Galápagos”** La presente abarca cuatro capítulos:

Capítulo 1: Generalidades de Galápagos.

El nombre de Galápagos proviene del nombre científico que se les da a la familia de Tortugas Gigantes (Quelonios), las cuales han dado tanta fama y prestigio al archipiélago en el ámbito mundial.

La provincia de Galápagos se encuentra ubicada en la región insular a 600 millas del Ecuador continental, siendo Puerto Baquerizo la actual capital de la provincia. Las Isla Galápagos cuenta con 16.917 habitantes lo cual el 31% pertenece a la población económicamente activa.

La población económicamente activa se dedica a la ganadería, pesca y el turismo, siendo este último con mayor porcentaje en las islas más pobladas.

Actualmente el Parque Nacional Galápagos (P.N.G), es una de las áreas más importantes del país y posee un modelo a seguir en el manejo del turismo ecológico.

El parque mide 761.844 hectáreas representa el 97% del área terrestre de la provincia, la tasa de ingreso es de 100 dólares para extranjeros y 6 dólares para nacionales por sus características las islas Galápagos fueron nombradas en 1979 Patrimonio Mundial de la Humanidad.

Capítulo 2: Desarrollo Turístico de las Islas.

2.1 Aspectos Legales

En lo referente a aspectos legales tomamos en cuenta algunas leyes y reglamentos las cuales deberán ser tomadas en consideración para la realización de las propuestas las cuales son:

1. Código Civil y ley de compañías
2. Ley de régimen especial para la conservación y desarrollo sustentable de la provincia de Galápagos
3. Ley especial de Desarrollo Turístico
4. Ley de Aviación Civil
5. Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos (PNG)
6. Plan de Manejo de la Reserva de Recursos Marinos de Galápagos

2.2 Inventario de Planta Turística

Para dicho inventario se obtuvieron datos en la Cámara de Turismo de Galápagos, ubicada en la Isla Santa Cruz, cuya información inventariada no estaba actualizada.

Cabe mencionar que se efectuó un nuevo inventario con datos reales y actuales de Hoteles, Restaurantes, Embarcaciones, Agencias, ubicadas en Santa Cruz, San Cristóbal e Isabela. Siendo Santa Cruz la isla con mayor cantidad de mencionados establecimientos.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

<i>ESTABLECIMIENTO</i>	<i>CATEGORIA</i>	<i>TIPO</i>	<i>SUBTIPO</i>	<i>JERARQUIA</i>
Galápagos Explorer	<i>Alojamiento</i>	<i>Hotelero</i>	<i>Motonave</i>	<i>De lujo</i>
				
<i>DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Canodros S.A.</i>				
<i>DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Red Mangroove Inn.</i>				
<i># DE PLAZAS: 100</i>				
<i>PERSONAL OCUPADO: 60</i>				
<i># DE HABITACIONES: 50</i>		<i>VALORES DE SERVICIO: Cabinas</i>		
		<i>\$ 300 diarios extranjeros</i>		
<i>CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas</i>				
<i>CAPACIDAD: 100</i>			<i># MESAS: 20</i>	
<i>PERSONAL OCUPADO: 60</i>				

3.1.1 Turista que viajan a Galápagos

El grupo que se dirige a Galápagos se obtuvo como resultado lo siguiente; el primer segmento de la encuesta se la dividió por edades así tenemos:

Menores de 18 años

18 – 30 años

31 – 40 años

41 – 50 años

51 – 60 años

61 -70 años

71 en adelante

Según las encuestas el 67,45 % prefiere viajar en grupo y un 32.6% prefiere viajar individualmente esta información nos da la idea de que tipos de paquetes diseñar.

El motivo de viajes de muchos turistas se inclina al ecoturismo con 23.8%, 18.8% al Turismo de aventura, 12.4% campo, 6.7% cicloturismo y 3.8% hacia las actividades de cacería.

3.1.2 Turistas que regresan de Galápagos

Encuestas realizadas de Guayaquil y Quito. Estuvo conformada por 12 preguntas a un total de 96 encuestados. Los turistas prefieren un 53% realizar buceo, 4% cacería, 21% realizan otras actividades.

Acerca de su retorno a las Islas un 57% expresa que si desea volver a las Islas contra un 41% que no lo desea hacer, estas tendencias puedan estar relacionadas con la insatisfacción del servicio o costos, etc.

Otra pregunta "Le gustaría viajar en globos por las Islas", que se planteó fue acerca de la propuesta del proyecto Aeroturismo, de la cual se obtuvo un resultado negativo.

Las siguientes pregunta estaban orientadas a la calidad del servicio que recibieron en su viaje como es la comida, alojamiento, atención. Un gran porcentaje respondió que la comida y el alojamiento son excelentes pero en menos escalas se encuentra la atención en el viaje.

Realizamos una tercera encuesta para saber cuantas operadoras existen en Guayaquil y Quito, de las cuales 136 existen en Quito y 27 en Guayaquil, transformándose Quito en un punto principal de ventas de servicios turísticos hacia Galápagos.

3.1.3 Perfil del Turista

Para poder saber como es el turista que viaja a Galápagos tomamos en cuenta las encuestas realizadas teniendo los siguientes resultados:

- En su mayoría son Norte Americanos y Europeos.
- Poseen un nivel de Educación superior.
- Es muy exigente e inconformen.

- Viajan mucho en grupo.

Análisis FODA. - Los mas relevantes del estudio fueron:

<p>Fortalezas</p> <p>Muchos de los turistas que visitaron las islas desean regresar para realizar otras modalidades de turismos.</p>	<p>Oportunidades</p> <p>Participación activa de la población especialmente los estudiantes</p>
<p>Debilidades</p> <p>Financiamiento de las propuestas podría resultar irreal puesto que sería de alto riesgo el crédito hacia empresas comunitarias.</p>	<p>Amenazas</p> <p>Las empresas privadas se sentirían afectadas por este trabajo comunitario.</p>

Capitulo 4: Propuesta de Desarrollo

Turismo Aéreo

Actividades encasillada en turismo de aventura y el Sightseeing consiste en la observación desde el aire que por su magnitud no se podría apreciar desde la tierra.

Esta propuesta consiste en operar globos aerostáticos que servirían como mirador de atractivos terrestres y otros. Estos globos de grandes dimensiones aproximadamente miden 25m de altura y 20m de diámetro con un canasto con 1 piloto y 3 - 15 pasajeros.

Kay

Entre los aspectos más importantes para poder operar un globo son los aspectos turísticos y el climatológico.

Kay

Camping

Las Islas cuentan con atractivos terrestres como playas y montañas en donde se pueden realizar esta actividad con poco peligro. El equipo necesario para realizarlo sería carpas, sleeping bags, protector de sleeping, linternas asaderas, cubiertos, equipo de radio, etc.

at

Cicloturismo

Los

El ciclismo a mas de ser un deporte que lo realizan jóvenes y adultos es otra forma de ecoturismo, permite la observación del paisaje y acorta el tiempo de recorrido en comparación con la caminata

Cacería

Esta propuesta se desarrollara en la Isla Isabela, con la cual se erradicará a los chivos, que constituye una especie dominante debido a su facultad reproductiva, adaptación a condiciones áridas; estos animales destruyen la cobertura vegetal creando la erosión del suelo y amenazan a las especies compitiendo por alimentos y destruyendo sus nidos.

En

El

Kayak

Esta actividad forma parte del turismo de aventura que se encuentra en desarrollo en muchos sitios turísticos. Para esta actividad se requiere el Kayak, chalecos salvavidas, radios transmisores y una bodega.

4.2 Estudio de Factibilidad

Para realizar el Estudio de Factibilidad se ha considerado valores reales en las inversiones de cada uno de los proyectos para así poder desarrollar las actividades.

El Estudio de Factibilidad detalla el equipamiento necesario para comenzar las actividades turísticas propuestas, permisos, inversión fija de los proyectos, incluyendo la mano de obra directa e indirecta en el período de un año.

Los proyectos se analizaron básicamente en 7 modelos de tablas diferentes, dependiendo del proyecto, las cuales se mencionan a continuación:

- | | |
|--------------------------|-----------------------------|
| a) Inversión | e) Amortización de la deuda |
| b) Presupuesto Operativo | f) Depreciación de Equipos |
| c) Ingresos | g) Flujo de caja |
| d) Costos Totales | |

Análisis Socioeconómico

Este análisis se lo realizó de acuerdo a los datos obtenidos de encuestas realizadas a estudiantes de los colegios:

Galápagos, San Francisco, Cazares, Colegios de gran importancia en Santa Cruz la cual es la Capital Económica de la Provincia y donde su población es de 9761 habitantes y la actividad económica más importante es el turismo.

Se procedió a encuestar a los habitantes de la Isla Isabela para saber a que actividad se dedican, obteniendo como resultado en su gran mayoría la pesca que es la actividad de mayor importancia para ellos.

Evaluación de Impacto Ambiental

Para tener resultado del impacto ambiental se realizó la matriz de Leopold aplicándola a cada unas de las propuestas obteniendo resultados positivos pero no en todos los casos, por lo cual hay que tomar medidas correctoras.

MATRIZ # 3 GENERAL DE EVALUACION DE IMPACTO AMBIENTAL

ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES									
	Ruido	Paisajes	Aereo	Nautico	Fallas operacionales	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación Impactos	
Suelos	-2 1	1 1			1 1	2	1	0	
Clima			5 4	3 2	6 5	3	0	56	
Temperatura				2 1		1	0	2	
Aves	-3 5	7 2	-4		-6 4	1	3	-25	
Animales Terrestres	-4 3	2 1			2 1	2	1	-8	
Espacios Abiertos y salvajes		1 1				0	1	1	
Caza	4 3	1 1			-2 3	2	1	7	
Navegación	-4 2	3 2		4 2	3 2	3	1	6	
Camping	-5	3 2				1	1	0	
Excursión	4	3 2						6	
Vista Panorámica		4 2	5 3	1 1				24	
Naturaleza	-4	5 3		3 2				21	
Espacio Abierto		4 2	5 3	2 1				25	
Parques Nacionales	-3 2	3 3						3	
Empleo	-3 2		5 2	2 1				6	
Afectaciones positivas	2	11	4	7	4			124	
Afectaciones negativas	8	1	1	0	2				
Agregación de Impactos	-37	65	60	27	9			124	

Conclusiones

Con el presente trabajo llegamos a las siguientes conclusiones:

- Preparar a la población (Jóvenes), respecto al turismo y medio ambiente para que ellos estén con la capacidad de afrontar un cambio de actividad.

- Promocionar los atractivos turísticos de la Isla Isabela y San Cristóbal ante el mercado turístico Nacional e Internacional dando al turista información necesaria acerca de estos lugares y las actividades que puedan realizar en ellas.
- Realizar un estudio profundo del desarrollo socio económico para verificar el grado de aceptación que tenga la actividad turística sobre las poblaciones de Puerto Villamil y Puerto Baquerizo Moreno.
- Un análisis mas detallado del costo beneficio sobre pago de impuestos y otros aranceles.

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LAS GALÁPAGOS

1.1 SIGNIFICACIÓN

El archipiélago de Colón, ha tenido a lo largo de la historia algunas denominaciones; se las conocía como las Islas Encantadas, ya que por los primeros visitantes (piratas, balleneros, etc.) era un tanto difícil encontrarlas por las condiciones meteorológicas de la región, dan la impresión de desaparecer a la vista.

Las islas son conocidas mundialmente como las Galápagos, allí se puede encontrar colonias de tortugas gigantes (*Geochelone elephantopus*) de la familia de los Quelonios; estas tortugas debido al aislamiento varían dentro de las islas, estas han cautivado la atención del mundo, dándole tanta fama y prestigio al archipiélago.

¿Qué significado tiene esta denominación que ha recibido estos reptiles? Según el diccionario de la lengua española galápago es un tipo de silla de montar, su forma es muy similar al carapacho de tortugas de la isla Española, al sudeste de Santa Cruz, es muy probable que los primeros visitantes al verlas le recuerden, estos aparatos son muy comunes en la época de la colonia cuándo cabalgar era muy común.

1.2 BOSQUEJO GEOGRAFICO

1.2.1 Ubicación, Extensión y Límites.

La provincia insular de Galápagos se encuentra ubicada sobre el paralelo 0°, entre los 89° 15' y 92° de longitud occidental y entre los 1°40' de latitud norte y 1°25' de latitud sur; a 972 kilómetros (600 millas) del Ecuador continental (Figura # 1)

Figura # 1: Ubicación de las Islas Galápagos



Están constituidas por 5 islas grandes, 8 islas medias, 6 islas pequeñas, 42 islotes y 26 rocas (Tabla # 1) con una superficie insular de 8.006 km² y 38.000km² de mar interior, de los cuales el 3% del territorio terrestre están ocupados para usos humanos y el 97% pertenece al área del Parque Nacional Galápagos.

Tabla # 1: Principales Islas del Archipiélago

Tipo	N°	Nom. Esp.	Nom. Ingles	Extensión
Islas Grandes	1	Isabela	Albemarle	458812
	2	Santa Cruz	Indefatigable	98555
	3	Fernandina	Narborough	64248
	4	Santiago	James	58465
	5	San Cristóbal	Chathman	55809
Islas Medias	1	Floreana	Charles	17253

	2	Marchena	Birdloe	12996
	3	Española	Mood	6048
	4	Pinta	Abingdon	5940
	5	Baltra	Seymour	2620
	6	Santa Fe	Barrington	2413
	7	Pinzón	Duncan	1815
	8	Genovesa	Tower	1411
Islas Pequeñas	1	Rábida	Jervis	499.31
	2	Wolf	Wenman	134.40
	3	Tortuga	Brathle	129.90
	4	Bartolome	Bartolome	124.48
	5	Darwin	Culpepper	106.30
	6	Gadner	Gadner	81.17

Fuente: investigación, P.M.P.N.G.

1.2.2 Geología de las Islas

Las islas se encuentran ubicadas sobre la cordillera submarina que se inicia en América Central y prosigue hasta las islas Fiji; este es un punto caliente de la placa de Nazca, el cual limita al noroeste con la placa de cocos, al este con la placa Sudamericana, y al sur con la placa Antártica, esta dorsal es conocida como Carnegre (Figura # 2)

Figura # 2 Geología de las Islas



Las islas son el resultado de la acumulación de mucho material volcánico que terminó emergiendo; las islas mayores están constituidas por volcanes tipo escudo, la mayoría se encuentran sin actividad exceptuando los ubicados en las islas Isabela y Fernandina.

Existen volcanes submarinos en actividad; en definitiva se puede aseverar que los volcanes son los padres de las islas, además se produjeron levantamientos de placas, como es el caso de la isla Baltra, actual base militar.

El suelo es rocoso de origen volcánico, debido a la erosión se puede encontrar arena en las playas y tierra apta para el cultivo en la parte alta de las islas.

En la historia geológica de la tierra, las Islas Galápagos son unos cuarenta puntos de roca volcánica en el Océano Pacífico, a



horcajadas sobre el Ecuador, precisamente a unas 600 millas al oeste de la nación del Ecuador.

Las islas que en realidad son los picos de montaña sumergidas, empezaron a emerger del océano en unas 23.000 millas cuadradas de océano. La isla Isabela, de 1.803 millas cuadradas, es la mayor en todas. Hay otras cuatro de dimensiones grandes: Santa Cruz, Santiago, San Cristóbal y Fernandina, vecina de la isla Isabela, once más menores y varias veintenas de islitas y rocas que apenas rompen la superficie del mar. (Tabla # 2)

Tabla # 2: Volcanes Activos de las Galápagos.

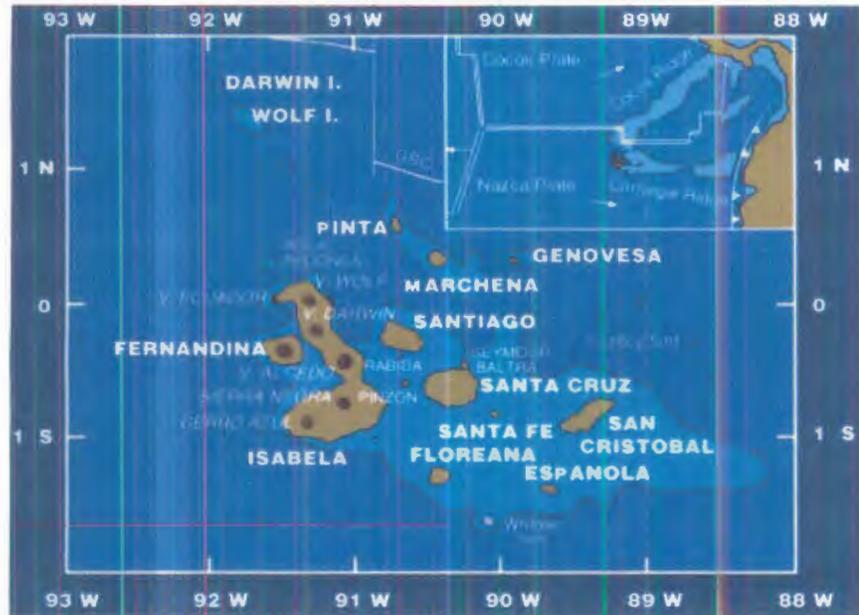
N°	Nombre del Volcán	Ubicación	Altitud
1	Ecuador	Isabela	805 m.s.n.m.
2	Sierra Negra	Isabela	1.110 m.s.n.m.
3	Alcedo	Isabela	1.128 m.s.n.m.
4	Darwin	Isabela	1.330 m.s.n.m.
5	La Cumbre	Fernandina	1.463 m.s.n.m.
6	Cerro Azul	Isabela	1.686 m.s.n.m.
7	Wolf	Isabela	1.710 m.s.n.m.

Fuente: Relatos de 44 años en las GLPS Y Diario el Universo.

1.2.3 Clima

En el Archipiélago existen dos zonas; la Zona Litoral y la Zona Montañosa (Figura # 3) Zona Litoral, va de 0 a 22 metros y la temperatura promedio es de 21° a 22°. Zona Montañosa, se la encuentra en las islas grandes que va de 200 a 100 metros y con una temperatura promedio de 21° a 17°.

Figura # 3 Clima de las Islas



Según aumenta la altitud la temperatura decrece de 1° a 2° por cada 100 metros, existen dos zonas bien marcadas, la parte baja donde predomina el clima seco y en la parte alta existen islas grandes, donde hay montañas en las cuales predomina el clima húmedo; las dos estaciones predominantes en las islas son la lluviosa y la seca; la primera se extiende de Febrero a Junio y la segunda de Julio a Diciembre.

El clima de las islas está determinado por diversos factores; en primer lugar su especial ubicación en la línea ecuatorial, le da un clima netamente tropical (Figura # 4), sin embargo habrá que tomar en cuenta que estas reciben la influencia de la varias corrientes.

Figura # 4 Corrientes Marinas

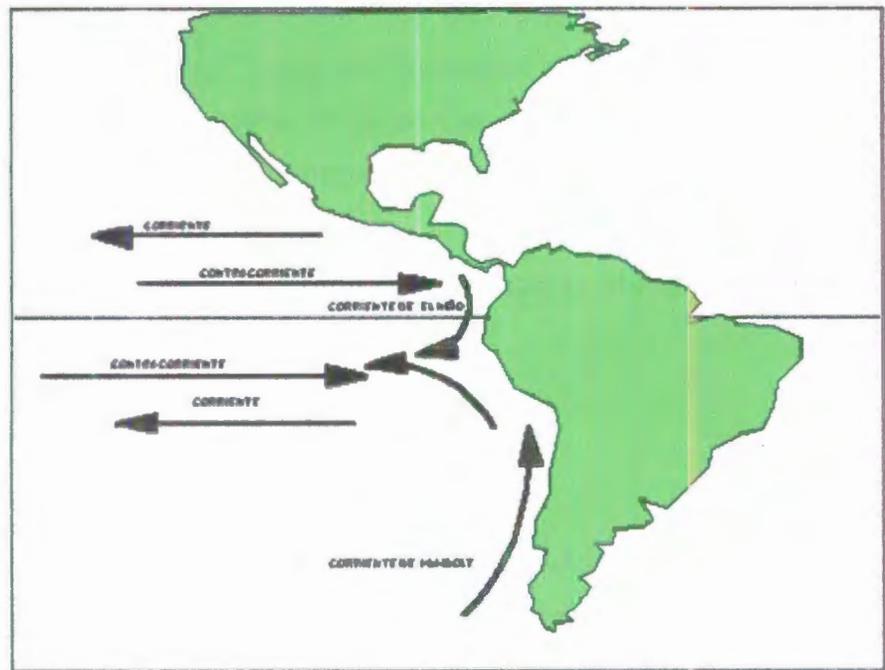


Figura 1. Patrón de corrientes superficiales en la región

La corriente fría de Humboldt (corriente sur ecuatorial) que viene desde el sur y la corriente cálida de Panamá desde el norte, las dos chocan frente a las costas del Ecuador y se desvían hacia el Oeste, mientras que por el occidente llega la corriente de Cronwel, corriente fría que oscila entre los 12° y 13°c y bañan las islas Fernandina e Isabela, viaja por el Pacífico a una profundidad de entre los 100 y 400 metros pero cuando esta corriente de agua fría se topa con la placa donde se asientan las islas y sube la superficie enriquece el mar con muchos nutrientes que da mucha profundidad al área y a la vez modifica el clima.

En esta zona podemos encontrar animales adaptados al clima frío como son los pingüinos; estas dos corrientes hacen que Galápagos posea un clima agradable, por último se debe considerar que las

elevaciones que existen en las islas grandes también modifican el clima ya que impiden el paso de las corrientes de aire, provocando precipitaciones y por ende micro-climas en la zona donde se puede observar que una parte de la isla es húmeda, mientras que la otra puede presentar una vegetación y clima seco.

En general el clima es seco y beneficioso al humano, la temperatura oscila entre los 18° y 22°c.

1.3 División Política.

En 1973, mediante decreto se crea definitivamente la Provincia de Galápagos, pasando a formar la vigésima provincia del Ecuador. Se crean los cantones de San Cristóbal, como capital, Santa Cruz e Isabela y se constituyen los municipios respectivos. La capital de la provincia es Puerto Baquerizo Moreno, está ubicada en la isla San Cristóbal.

La provincia está conformada por tres cantones; San Cristóbal (Chatham), con tres parroquias: Pto. Baquerizo Moreno (parroquia urbana), El Progreso y la isla Floreana o Sta. María con el Puerto Velasco Ibarra (parroquias rurales), tres recintos. La Soledad, el Socavón y el Chino, en su jurisdicción se encuentran la isla Española (Hood), Genovesa (Tower), Santa fe (Barrington) Santa Cruz (Indefatigable), posee tres parroquias: Puerto Ayora, que es la cabecera cantonal; Bellavista y Santa Rosa que son parroquias rurales, y los recintos del Camote y Salasaca, su jurisdicción abarca las islas: Baltra (Seymour-Base Militar), en donde se localiza el aeropuerto, Manchena (Birdloe), Pinta (Asingoon), Pinzón (Ducan), Rabida (Jervis), Santiago (James o San Salvador) Isabela con dos

parroquias; su cabecera cantonal es Puerto Villamil y su parroquia rural.

Tomas de Berlanga o Santo Tomas, tiene jurisdicción en las islas Charles (Culppeper), Fernandina (Narborough), Teodoro Wolf (Weenman)

1.4 Autoridades Seccionales.

1.4.1 En la Provincia.

El Instituto Nacional Galápagos (INGALA), fue creado 1980 como un organismo encargado de aprobar lineamientos generales a los que pueden sujetarse los Planes de Manejo de la Reserva Marina y el Parque Nacional, los Planes Municipales y Sectoriales de Organismos Públicos, es decir está encargado de la planificación y coordinación a nivel regional. Está adscrito a la Presidencia de la República, con sede en la Isla San Cristóbal. Su principal función es la de servir como órgano técnico asesor de las instituciones de Galápagos, además de ser un ente planificador y coordinador en el ámbito regional.

En la provincia existe el Gobernador, designado por el Poder Ejecutivo, también la Prefectura representada por un Prefecto y sus consejeros, elegidos por el voto popular. La provincia es representada ante el Honorable Congreso Nacional por dos diputados elegidos por el pueblo a través del sufragio.

1.4.2 En los Cantones

La máxima autoridad cantonal es el Alcalde, elegido por medio del sufragio. Además el Jefe Político, que es encargado de llevar el orden dentro de los cantones.

1.4.3 Instituciones Públicas

1.4.3.1 Militares

La Provincia de Galápagos por su especial situación geográfica, es estratégica dentro del Océano Pacífico, lo que fue tomado en cuenta por piratas y balleneros en primera instancia, para abastecerle de provisiones; luego por barcos y submarinos alemanes y finalmente en la segunda guerra mundial fue utilizada como base militar por los norteamericanos para poder resguardar el canal de Panamá de ataques del este.

Estas últimas actividades se las llevaron a cabo desde la isla Seymour sur (Baltra) entrega préstamo por el Gobierno Nacional y en donde se constituyeron dos pistas de aterrizaje de los cuales hoy por hoy solo funciona uno donde actualmente es el aeropuerto.

Fuerza Aérea Ecuatoriana (FAE): Existe una base militar en la isla Baltra, al norte de Santa Cruz, esta base constituye el principal aeropuerto del archipiélago; aquí llega los vuelos diarios de la aerolínea TAME, el Logístico y la empresa EMETEBE, que presta el servicio de transporte entre islas. Existe otro aeropuerto en San Cristóbal, y una pista de aterrizaje en la isla Isabela.

Dirección General de la Marina Mercante (DIGMER): Las áreas de operación portuaria incluida la zona de Operación Portuaria y Áreas Protegidas Adyacentes serían Administradas por la DIGMER a través de la Capitanías de Puerto y las Áreas de Producción Adyacente por el Servicio de Parque Nacional Galápagos (SPNG) Las Islas son netamente áreas donde existe una cantidad considerable de zarpes, que son los de los barcos de turismo, los de mercadería y los de pasajeros, también existen 3 ciudades con capitania de puerto, en donde el Capitán de Puerto es la máxima autoridad y el encargado de dar la autorización de zarpes y llegadas.

Existen 3 capitanías de puerto que son: San Cristóbal, Santa Cruz y Baltra. En Baltra existe una base naval, en Isabela existe un reten donde trabajan conjuntamente con la Policía y la Marina, tomando en cuenta que en la isla Floreana existe representación de la Marina.

1.4.3.2 Instituciones no Militares

Cámara Provincial de Turismo de Galápagos (CAPTURGAL): Es la asociación de personas naturales y jurídicas que se dedican a una o más actividades amparadas en el capítulo 3 de la Ley Especial de Turismo y en conformidad con la Ley de Cámaras de Turismo, su sede esta en la isla Santa Cruz.

Ministerio de Medio Ambiente: Es una entidad Administrativa que regula los recursos naturales del Ecuador, perteneciente al Estado con sede en la ciudad de Quito. Este Ministerio ejercerá la Auditoria Ambiental de conformidad con las normas pertinentes, sin perjuicio de los órganos u organismos competentes en la materia a nivel nacional.

Estación Científica Charles Darwin (ECCHD): Con motivo del XV Congreso Internacional de Zoología efectuado en Londres en 1958, un grupo de investigadores propone la conveniencia de instalar una estación científica en las Islas Galápagos en honor de Charles Darwin. Previa la instalación de tal estación se organizó en 1959 un grupo de científicos y conservacionista, con base legal en Bélgica, bajo el nombre de Fundación Charles Darwin para las Galápagos con el propósito de dedicarse a la conservación de la naturaleza y la promoción de la investigación científica en Galápagos.

La Fundación Charles Darwin empieza el mismo año (1959) a construir su estación de campo en la Isla Santa Cruz. Esta estuvo lista en 1962, pero fue en 1964 cuando se inauguró solemnemente.

Después se firmó el convenio con el gobierno de Ecuador en el que se establecieron normas de funcionamiento de la Estación Científica. Las principales actividades de la Estación son: investigación, preservación de especies amenazadas y educación.

Dirección de Áreas Protegidas de Galápagos: Está encargado de la administración del Parque Nacional y de la Reserva Marina, el área administrativa del parque está ubicada en la Isla Santa Cruz, Puerto Ayora.

1.5 Condiciones Demográficas

El crecimiento de la población es considerado uno de los principales problemas de conservación en Galápagos ya que los otros como son la ganadería, pesca ilegal, introducción de especies, tienen un

menor impacto que el crecimiento de la población. La amenaza de la población no proviene tanto de "actitudes" opuestas a la conservación, como el aumento de la movilidad de personas y materiales entre las islas y el continente y entre islas (tabla # 3)

Tabla # 3

PROYECCION DE POBLACION DE GALAPAGOS 1990-2000

CANTON	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
San Cristobal											
Urbano	3154	3366	3559	3760	3869	4157	4388	4639	4876	5169	5340
Rural	605	609	611	613	616	617	619	620	622	623	624
TOTAL	3759	3965	4170	4373	4575	4774	5017	5259	5498	5792	5964
Santa Cruz											
Urbano	4480	4639	5205	5576	5952	6330	6787	7249	7716	8185	8658
Rural	1057	1074	1079	1083	1086	1090	1093	1095	1097	1100	1103
TOTAL	5547	5913	6284	6659	7038	7420	7880	8344	8813	9285	9761
Isabela											
Urbano	726	758	787	815	842	866	900	930	959	987	1011
Rural	175	176	177	178	178	179	180	180	180	180	181
TOTAL	901	934	964	993	1020	1045	1080	1110	1139	1167	1192
TOTAL URBANO	8360	8953	9551	10151	10753	11353	12055	12818	13551	14341	15009
TOTAL RURAL	1847	1859	1857	1874	1880	1886	1892	1895	1899	1903	1908
TOTAL	10207	10812	11418	12025	12633	13239	13977	14713	15450	16244	16917

Torab NEC 1.994 Proyecciones de Población y Provincias, Cantones, Areas, Seos

Este aumento de la movilidad (en aviones, barcos de cabotaje, barcos pesqueros o turísticos), ha puesto en peligro la condición más importante que ha permitido el desarrollo de procesos evolutivos únicos en las islas: su aislamiento.

Conforme aumenta la circulación de personas y materiales crece el peligro de introducción y dispersión de especies exóticas que perturban el funcionamiento de los procesos evolutivos que han hecho de Galápagos un ambiente único en el mundo.

El límite del número de habitantes empleado como mecanismo para proteger el medio ambiente de Galápagos y su fragilidad característica implica realizar un esfuerzo por racionalizar la movilidad entre islas y controlar los factores de introducción y dispersión de especies exóticas mediante un adecuado sistema de inspección y cuarentena. A continuación se detalla en la tabla # 4, ciertas proyecciones sobre la población de Galápagos en los censos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

Tabla # 4

**POBLACION TOTAL DEL PAIS CON RELACION A LAS
CENSOS 1950-**

AÑO	PAIS	GLPS	PORCENTAJE
1950	3.202.757	1.346	0,04%
1962	4.564.080	2.391	0,05%
1974	6.521.710	4.037	0,06%
1982	8.138.974	6.119	0,08%
1990	9.697.979	9.785	0,10%
TOTAL	32.125.500	23.678	0,07%

Al limitar el número de habitantes se espera que la cantidad de carga aérea y marítima entre las islas y el archipiélago tienda a estabilizarse en un nivel óptimo que permita un control estricto y colectivo.

En Enero de 1996, el Congreso Nacional aprobó una reforma constitucional del entonces vigente Art. 154 el que mencionaba que las islas Galápagos tendrían un Régimen Especial en el cual podrían limitar los derechos de libre residencia. En Abril de 1997, el Decreto Ejecutivo 345 estableció la suspensión de la carnetización de residentes hasta que se apruebe la nueva ley. En Marzo de 1998, con la publicación de la "Ley especial", se fijó el

El sistema de control de residencia en las islas, según el cual el Ministerio de Migración será el encargado de controlar la migración a través de un Comité especial de Calificación y Control de Residencia (Art. 24)

En Agosto de 1998, entró en vigencia la nueva Constitución de la República de Ecuador, que especificó los principales elementos de un régimen jurídico del Archipiélago.

Varios estudios sobre migración han planteado que los factores dominantes que explican los flujos de inmigrantes son económicos y tienden a movilizarla población hacia las áreas de mayores beneficios económicos, mejores remuneraciones o mayor probabilidad de empleo (Field, Bravo-Ureta)

Otra evidencia que apoya estos argumentos (Bravo- Ureta, Bilsborrow), que manifiesta que en las áreas urbanas se observan altas tasas de migración hacia donde hay oferta de trabajo y mejores sueldos.

1.6 Parque Nacional Galápagos

El interés por la conservación de recursos naturales, que por su importancia son patrimonio de toda la humanidad y por lo tanto de presentes y futuras generaciones, surge en países industrializados; en 1872 el gobierno de los Estados Unidos separa una extensión de 809.000 hectáreas de bosque al nordeste de Wyoming y se le denomina Parque de Yellowstone, en 1981 el Congreso de dicho país aprueba la Ley Federal de reservas forestales y este parque se constituye como la primera área protegida en el ámbito mundial

Con el pasar de los años y entrando a un nuevo siglo surgen en el mundo problemas bélicos (1.905-1.914-1939-1.954) que devastaron ciudades enteras y áreas naturales, afectando así gravemente los intereses comunes de la humanidad, es decir se impactó a los recursos naturales, bosques, y edificaciones; monumentos naturales y creaciones del hombre que por características únicas, o por formar parte de la historia natural o humana, su pérdida resulta un evento irreparable como la extinción de la flora, la fauna, o la destrucción de algún monumento histórico.

Por este motivo se realiza en la primera convención del patrimonio mundial histórico o natural de la humanidad; posteriormente aparecen en el escenario mundial nuevas instituciones dedicadas a la protección y conservación del medio ambiente, el aporte de estos organismos radica en la búsqueda de regulaciones para las áreas protegidas en su uso y conservación, dando parámetros lineamientos a seguir.

En el país la historia de las áreas protegidas data del 14 de mayo de 1.936 cuando se declaró el área de la provincia de Galápagos como Parque Nacional, sin embargo, pero esto resultó ser solo un parque de papel pues no existía el interés por la conservación por el desconocimiento, falta de conciencia ecológica e inexperiencia en el manejo de un naciente sistema forestal. Esta declaración fue ratificada mediante decreto de ley emergente N°. 17 de Julio 4 de 1.959, sin embargo en 1.969 recién se definieron sus límites. Entre los principales objetivos del parque se encuentran:

1. Proteger los ecosistemas insulares únicos, su flora, fauna y suelos para beneficios de la ciencia y la cultura del país y el mundo, y rehabilitar las áreas alteradas a través de la eliminación

de especies introducidas, reintroducción de especies nativas y control de actividades que atenten contra los valores de integridad del parque.

2. Conservar inalterado el ambiente de las islas con su material genético propio para permitir que continúe el proceso de evolución natural.
3. Proporcionar oportunidades para el fomento de la investigación científica, la educación y recreación organizadas, sin perjuicio de los recursos naturales y culturales del parque.

Actualmente el Parque Nacional Galápagos es una de las áreas protegidas más importantes del país y es un modelo a seguir en el manejo del turismo ecológico; hoy por hoy los recibidos por el turismo son reinvertidos en el parque y en la comunidad, pero no siempre fueron así ya que con estos dineros se financia absolutamente al sistema de áreas protegidas.

El parque mide 761.844 hectáreas, representa el 97% de área terrestre de la provincia, la tasa de ingreso es de 100 dólares para los extranjeros.

Por sus características únicas el gobierno solicita la inclusión de la isla en el listado del Patrimonio Mundial en 1979. El programa del Hombre y la Biosfera las incluye como Reserva de la Biosfera: El Gobierno Nacional las designo como Santuario de Ballenas.

Por la presión existente en sus recursos en 1.999 se las iba a incluir en el listado del Patrimonio Mundial en peligro, por lo que el gobierno

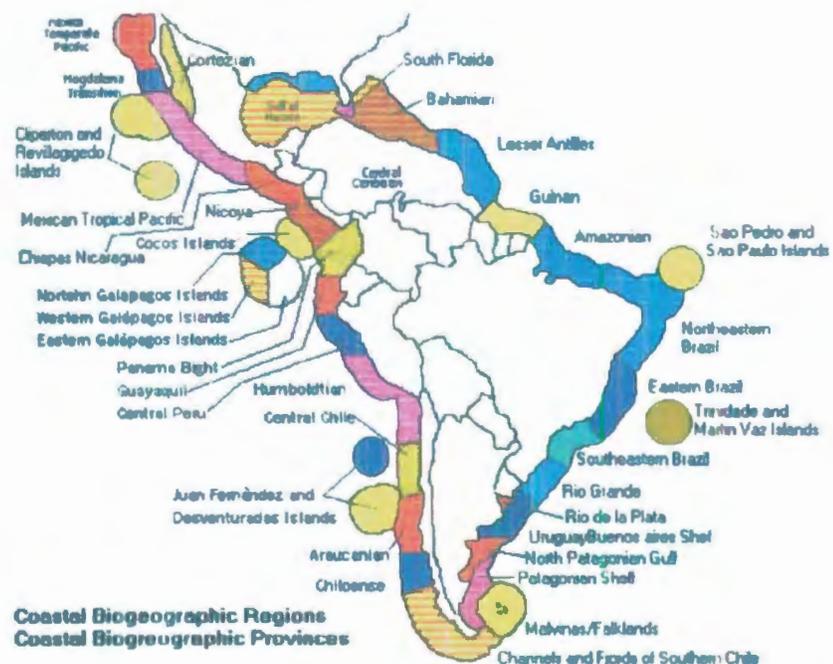
tuvo que tomar medidas más decisivas para la conservación como para la aprobación de la Ley Especial de la Provincia de Galápagos y su reglamento, además de extender el área de la Reserva Marina hasta 40 millas desde la línea base de las islas.

En el Archipiélago existe una alta tasa de endemismo, debido al aislamiento que tiene con relación al continente y a la vez con relación entre islas lo que ha dado a la vegetación y la fauna gran variedad y prestigio mundial.

1.7 Reserva Marina de Galápagos

En el ámbito de América Latina y el Pacífico existen 38 eco regiones marinas (Figura # 5 y Tabla # 5), agrupadas en 9 provincias o zonas (Tabla # 6), de estas el Ecuador continental pertenece a 3 provincias ecológicas (este tropical del Pacífico y las Islas Galápagos)

Figura # 5: Eco regiones de las Islas Galápagos



Las que representan a 5 bioregiones entre las cuales se encuentran la bioregión de Panamá Bight las cuales involucra el norte de las costas de Ecuador (Esmeraldas, Manabí, Colombia y Panamá)

La zona del Golfo de Guayaquil incluye desde el Golfo de Guayaquil, Manabí, Santa Elena y el norte de Perú. El noroeste, el oeste y este de las islas Galápagos.

Las 3 eco regiones de las Galápagos fueron por las condiciones oceánicas existentes en el sitio:

1. **Eco región del Norte** de las Islas alrededor de las islas Darwin, Wolf, Pinta, Manchena, Genovesa, esta área cubre alrededor de 226.017 km².
2. **Eco región del Este de las Islas Galápagos**, esta es la de mayor dimensión 403.591km², el 47% del área con una temperatura promedio de 24° y compromete el área de las islas Santiago, Pinzón, Santa Cruz y Santa Fé.
3. **Eco región del Oeste** de las islas involucra las islas: Isabela, Fernandina, área influenciada directamente por la corriente de Cronwell lo que la hace altamente productivas, esta agua se caracterizan por una temperatura de 14°c.

Tabla # 5 Provincias de Eco regiones

No.	Nombre	No.	Nombre
1.-	Mexican Temperature Pacific	20-	Malvinas / Falklands
2.-	Magdalena transition	21-	Patagonia Shelf
3.-	Ortezian	22-	North Patagonia Golfs
4.-	Clipperton F. Revillagigedo Islands	23-	Uruguay - Buenos Aires Shelf
5.-	MexicanTropical Pacific	24-	Río de la Plata
6.-	Cheapas Nicaragua	25-	Río Grande
7.-	Cocos Islands	26-	Southeastern Brasil
8.-	Panamá Bight	27-	Eastern Brasil
9.-	Nicoyo	28-	Trindade and Martin Vaz Islands
10-	Guayaquil	29-	Northeastern Brasil
11-	Northeen Galápagos Islands	30-	Sao Pedro and Sao Pablo Islands
12-	Eastern Galápagos Islands	31-	Amazonian
13-	Western Galápagos Islands	32-	Juan fernandez F. Desaventuradas Islands
14-	CentralPerú	33-	Guaman
15-	Humboldtian	34-	Lesser Antillas
16-	Central Chile	35-	Bahumian
17-	Araucarian	36-	Central Caribbean
18-	Chiloense	37-	South Florida
19-	Channels of Soudheen Chile	38-	Golf of Mexico

Fuente: Global Marine Biological Diversity.

Tabla # 6 Provincias Marinas

1.-	Warm-Temperatura Northeaster Pacific
2.-	Tropic Eastern Pacific
3.-	Galapagos Islands
4.-	Warm-Temperatura Southwestern Atlantic
5.-	Tropical Southwestern Atlantic
6.-	Cold- temperatura South America
7.-	Warm-Temperature South America
8.-	JuanFernandez and Desventuradas
9.-	Tropical Northwestern Atlantic.

Fuente: Global Marine Biological Diversity.

La Reserva Marina de Galápagos abarca 40 millas alrededor de la línea base alrededor de las islas, incluida la columna agua y el lecho marino; fue creada por Decreto Ejecutivo N° 1810 –A del 13 de Mayo de 1986 en el Gobierno del Ingeniero León Febres Cordero, sin embargo fue un pronunciamiento que no estaba amparado por las leyes nacionales por no existir ninguna categoría de áreas protegidas en la ley Forestal que involucre a la Reserva Marina.

La Ley de Régimen Especial de Galápagos en donde se incluye la categoría de reserva marina en el Sistema de Áreas Protegidas del Estado, tardó mucho tiempo en elaborarse y aprobarse, adicionalmente mucha polémica ha existido por partes de sectores como el de la pesca industrial nacional cuya base de operaciones se encuentran en Manta, el de la pesca artesanal realizada por los habitantes de las islas, el sector turismo y el conservacionista, por la vastedad de riqueza de todo tipo de recursos existentes en la zona.

Las islas son altamente productivas para los barcos pesqueros, que con sus redes atrapan todo lo que pueden incluyendo tiburones, focas, etc. por otro lado los pescadores nativos que buscan aumentar su cuota de pesca y sobrepasar su actividad en períodos de veda, sin darse cuenta de la sobre explotación del recurso, que en muchos casos impide la recuperación del mismo.

Por otro lado el turismo que a pesar de lo que parece ocasiona graves impactos al medio, especialmente por su efecto acumulado y la saturación de sitios de visita, la manipulación de combustibles, que de por sí es un problema latente del que solo se ha tomado asunto desde el varamiento del Buque Jessica; han afectado de esta manera en el comportamiento de las especies animales.

Un último factor no mencionado es el creciente interés existente hacia los recursos mineros que son potenciales en el lecho marino del Archipiélago.

Aunque se puede analizar los diferentes intereses que constituyen a los actores de esta polémica, el análisis de los mismos formaría parte de otro estudio.

La Reserva Marina de Galápagos es hoy por hoy una de las Reservas Marinas más grandes del mundo; cuenta aproximadamente con 7.000.000 de hectáreas, aquí se puede realizar buceo con snorkel y tanque, además investigación científica, el uso de los recursos ícticos se justifica con técnicas tradicionales y controladas, cuyos usuarios son comuneros de las islas.

1.8 Historia

Las Islas Galápagos cuenta con una serie de acontecimientos, a continuación se narran hechos más importantes que marcaron su historia:

Las Islas fueron descubiertas en 1535 por Fray Tomás de Berlanga, el obispo de Panamá. Fray Tomás de Berlanga se dirigía hacia Perú, cuando su barco fue llevado hacia el occidente por la corrientes y su descubrimiento de las islas fue totalmente accidental.

En ese entonces, el fraile avistó la primera de las islas cuando solamente quedaba agua para dos días, al desembarcar en la primera isla no encontraron agua. Después de varios días finalmente encontraron agua en un lugar rodeado de rocas, luego encontraban agua en los senderos de tortugas que se dirigían a la parte alta.

Hasta 1832, las islas le pertenecían a España, la cual sin embargo demostró poco interés en ellas y no hizo casi nada para reclamar su soberanía. En este mismo año fueron reclamadas por la joven República del Ecuador.

El famoso naturalista inglés visitó las islas en 1835, donde gracias a sus estudios realizados, publicó un libro sobre La Evolución de las Especies, siendo este libro publicado en 1859.

Además en 1961, las Galápagos fueron ratificadas Parque Nacional por parte del Gobierno del Ecuador y por ende en 1964 la Estación Científica Charles Darwin (**ECCHD**), inicia sus actividades.

Es así como en 1973, mediante decreto se crea definitivamente la Prov. de Galápagos, pasando a formar definitivamente la vigésima provincia del Ecuador.

En 1979, la **UNESCO** declara a las Islas como Patrimonio Mundial de la Humanidad, luego en 1985 son declaradas Reserva de la Biosfera y finalmente en 1986, se declararon otros 7 millones de hectáreas como área protegida al establecerse la Reserva de Recursos Marinos en las aguas que rodean las islas.

1.8.1 Cronología de las islas.

A continuación en la Tabla # 7, se detallan los eventos más importantes en las Islas Galápagos:

Tabla # 7 Cronología de los principales acontecimientos

AÑO	ACONTECIMIENTO
1.535	Fray Tomás de Berlanga obispo de Panamá descubre accidentalmente las islas, cuando viajaba con destino al Perú y se desvía de su rumbo.
1.600	Bucaneros las utilizan para abastecerse de agua y alimentos.
1.832	El 12 de Febrero, el coronel Ignacio Hernández toma posesión de las islas a nombre de la República del Ecuador.
1835	Charles Darwin visita las islas.
1859	Es publicado el libro "El origen de las especies"
1961	Se ratifica a Galápagos como Parque Nacional"
1964	Inicia sus actividades la Fundación Charles Darwin
1973	Se constituyen en la 20va. Provincia del Ecuador.
1979	UNESCO las declara como Patrimonio Natural de la Humanidad.
1985	Son declaradas Reserva de la Biosfera.
1986	Se declara la Reserva de Recursos Marinos.

Fuente: Investigación

1.8.2 Historia del Turismo en las Islas Galápagos.

Las Islas Galápagos fueron descubiertas un 10 de Marzo de 1935 por el obispo Tomás de Berlanga. En sus inicios las Galápagos fueron abandonadas durante 80 años y afines del siglo XVIII los balleneros Ingleses en su mayoría al arribar a las Islas observaron las muy favorables situaciones geográficas y físicas para realizar sus faenas.

En el siglo XIX comenzó la colonización Ecuatoriana en Galápagos, así es como se dio inicio a la explotación de algunos recursos naturales como; el guano, atún y orchilla.

También se convirtieron en las islas que aislaban a deportados por varias causas como son: Políticas, penales y morales. Los problemas causados por la introducción de especies no nativas al lugar como son: ganado vacuno y caballar además asnos, cerdos, perros, gatos, y aves domésticas. Esta actividad ha causado con el tiempo un grave impacto sobre las especies animales y comunidades vegetales.

De los primeros visitantes a las islas se han encontrado vestigios arqueológicos de hombres precolombinos de nuestras costas ecuatorianas. A la llegada de los Españoles al continente las islas se transformaron en un sitio solo de paso.

En la Tabla # 8, podemos apreciar que en los años 80 el turismo empieza a evolucionar considerablemente tanto en los turistas nacionales e internacionales generando así una buena actividad turística en las islas.

Tabla # 8

EVOLUCION DEL FLUJO TURISTICO HACIA LAS GALAPAGOS

ANOS	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL	INDICE
1979	2226	9539	11765	100
1980	3980	13465	17445	148
1981	4036	12229	16265	138
1982	6067	11056	17123	146
1983	7254	11231	17656	150
1984	7627	11561	18858	160
1985	12126	13897	17846	162
1986	17769	14826	26023	212
1987	17192	23553	32595	277
1988	15133	26766	40745	346
1989	15549	25643	41899	356
1990	14815	25931	40746	350
1991	12855	26655	39510	336
1992	10136	36682	46818	398

Fuente: Servicio Parque Nacional Galápagos.

El Turismo tuvo sus inicios en el siglo XIX cuando llegaron los primeros turistas en 1904, llegaron a Puerto Chico (actualmente Puerto Baquerizo) en un Yate Inglés llamado Calavier, luego otros yates con turistas fueron arribando a las islas.

En los años 70 las embarcaciones de pesca artesanal se convierten en turísticas, con las debidas adecuaciones; con el fin de incrementar el Turismo, mejorar el servicio de transporte marítimo y terrestre, mejorar un servicio que antes no existía, aumenta el comercio entre islas y el continente, la actividad ayudaba a que los pobladores obtengan mayores ingresos; esta clase de Turismo se lo llamó Turismo Espontáneo, realizado por las comunidades de la zona con mano de obra cautiva. Esta forma de Turismo fue realizada por las personas que tenían recursos para hacerlo.

Antes de los 60 existía un solo vuelo logístico quincenal para transportar turistas, pobladores y alimentos. El Turismo creció a un ritmo realmente acelerado, se incrementaron las frecuencias y rutas de transportación aérea y actualmente hay dos vuelos diarios (TAME)

El primer crucero que llegó a las islas fue el Lina "A". En 1.969, desde esa fecha hasta ahora continúan llegando a visitar las Hermosas Islas Encantadas, lo cual no es difícil de imaginar que les haya atraído a Ingleses y Norteamericanos, ya que desde que Charles Darwin, las dio a conocer con su famosa teoría de la evolución ha hecho imaginar a muchos y ha despertado la curiosidad de conocer las especies animales particulares que habitan en las islas, mientras más sean conservados los animales en Galápagos y sus hábitats, mayor mérito turístico obtendrán y mayor interés despertarán en los visitantes nacionales y extranjeros.

Los sitios de visita y senderos fueron debidamente definidos entre los años 1974 y 1977; hoy por hoy existen 53 sitios de visita, en los cuales se realizan las excursiones a pie y otras nuevas formas de turismo tales como tour de buceo, pesca deportiva, tour de bahía; que quien nunca ha visitado las islas encontrará muchas sorpresas emocionantes y placenteras.

En conjunto con la delimitación de senderos se realizó el primer curso de Guías oficiales que fue en 1975, los primeros guías fueron pescadores artesanales de la comunidad.

CAPITULO II

Desarrollo Turísticos de las Islas.

2.1 Aspectos Legales.

Dentro del presente numeral hubo que tomar en cuenta algunas leyes y reglamentos que involucran el funcionamiento dentro del Parque Nacional Galápagos y en base a los cuales deben girar las propuestas analizadas en el capítulo cuarto. Entre este cuerpo legal y reglamentario se destacan:

1. El Código Civil y la Ley de Compañías.
2. La Ley de Régimen Especial Para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.
3. Ley Especial de Desarrollo Turístico.
4. Ley de Aviación Civil.
5. Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos.
6. Plan de Manejo de la Reserva de Recursos Marino de Galápagos.

2.1.2 Constitución Legal de las Propuestas.

Las propuestas forman parte de un proyecto de desarrollo para las personas que habitan en las islas Galápagos, estas personas, sean estudiantes o habitantes en general deben agruparse de tal manera que el desarrollo de sus actividades en el ámbito turístico sean reconocidas legalmente, y en conjunto sean considerados como sujetos de crédito y responsabilidad.

Para cumplir con estos objetivos mencionados estos grupos de personas deben organizarse de manera legal, es decir constituir una personería jurídica, sin embargo este es un punto muy delicado y complejo dentro del desarrollo de la presente tesis ya que no existe la figura jurídica de empresas comunitarias ni cooperativas sociales, en donde no existe distribución de utilidades (como lo definiría el padre Jaime Álvarez en su conferencia sobre **“Administración de Recursos Humanos Discapacitados en Comunidades de la Sierra Ecuatoriana”**, y que ha servido como gran referencial para el desarrollo de la temática planteada)

Para tener una visión más clara del asunto a continuación aquí se presentan las diferentes alternativas que se pueden tener para la ejecución del trabajo práctico. Para que la actividad sea reconocida dentro de la Sub-secretaría de Turismo del Litoral, se debe llenar una solicitud de registro, en este caso la actividad que van a realizar los comuneros son las de operadores turísticos para los cuales deben presentar:

1. Copia Certificada de la Escritura de Constitución, aumento de capital o reforma de estatutos si los hubiere, tratándose de personas jurídicas.
2. Nombramiento del representante Legal, debidamente inscrito en la oficina del registro Mercantil, tratándose de persona jurídica.
3. Copia del Registro Único de Contribuyente.

4. Fotocopia de la Cédula de Identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera.
5. Certificación de Afiliación a la Cámara de Turismo.
6. Fotocopia de Contrato de compra-venta del negocio, tratándose de cambio de propietario. Con la Autorización de la Razón Social.
7. Fotocopia del Título de Propiedad o Contrato de Arrendamiento (REGISTRADO)
8. Certificado de Propiedad Industrial, de no encontrarse registrada la Razón Social.

Para poder cumplir con el primer numeral que se refiere a la constitución de la organización se debe tener en claro que para darle un marco jurídico al trabajo con un grupo de personas de una comunidad se les puede asociar y constituir una sociedad anónima, la cual debe ser registrada en la Superintendencia de Compañías, pero si se le da la figura de una comunidad está bajo jurisdicción del Ministerio de Bienestar Social.

Víctor Cevallos en su libro Compendio de Derecho Societario Ecuatoriano hace referencia a las diferencias entre una sociedad y una comunidad, entre las que se puede mencionar que las sociedades civiles o mercantiles son dadas a través de un contrato, mientras que una comunidad esta dada por un cuasicontrato, como lo indica el párrafo tercero del artículo 2231 del Código Civil: *“La comunidad es una cosa universal o singular, entre dos o más personas, sin que ninguna de ellas haya contratado sociedad o celebrado otra*



convención relativa a la misma cosa, es una especie de cuasicontrato”, otro de las diferencias mencionadas y consideradas de importancia es que las comunidades no tienen personería jurídica, mientras que las compañías sí.

Además el fin esencial de una compañía es el interés de lucro al contrario de la comunidad que su objetivo principal es el de preservar algo que tengan en común como su entorno ecológico, su cultura, etc.

Dentro de la Ley de Compañías existen cinco clases de compañías:

1. La compañía de nombre colectivo.
2. La compañía en comandita simple y divididos por acciones.
3. La compañía de responsabilidad limitada.
4. La compañía anónima.
5. La compañía de economía mixta.

Los aspectos legislativos y normativos están basados en las leyes y reglamentos del País. El Estado ecuatoriano, establecer las condiciones que se requieran para garantizar al inversionista estabilidad en el régimen legal tributario tanto estatal como seccional, así como en el laboral (Art.21 de la Ley Especial de Desarrollo Turístico)

2.1.3 Permisos de Operación en el Parque Nacional Galápagos.

El permiso para operar dentro de las áreas protegidas del Estado las concede el Ministerio de Ambiente previa a la calificación de los proyectos por parte de la Subsecretaría de Turismo del Litoral. El Art. 37 de la Ley Especial de Turismo prevé la actividad turística en áreas

naturales, protegidas legalmente o no, parques nacionales y zonas de reserva, ser programada, autorizada, controlada y supervisada por el Ministerio de Ambiente concordancia con la Subsecretaría de Turismo, conforme al reglamento general; estableciendo zonificaciones bien definidas, generalmente denominadas zonas de uso público, dentro de un proceso de ordenamiento territorial reflejado en el plan de manejo de cada área, en este caso el Parque Nacional Galápagos y la Reserva de Recursos Marinos de Galápagos.

En el uso turístico primarán los criterios de protección, conservación, aprovechamiento sustentable de los recursos y la educación al visitante respecto del ecosistema del área. Se aspira priorizar actividades de turismo orientado a la naturaleza y no de turismo masivo o tradicional, dentro de dichas áreas.

El Art. 38 trata la operación en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestre, parques nacionales y parques marinos, estas están reservadas para operadores y armadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros. En el Art. 42 da atribución exclusiva del Presidente de la República, previos informes favorables del Ministerio de Ambiente, para autorizar cada cinco años, incrementos en el total de cupos de operación para las áreas naturales y zonas de reserva. El número de cupos de incremento en ningún caso ser superior al 5% del total de cupos al 31 de diciembre del año en que venza el quinquenio anterior.

2.1.4 Ley de Régimen Especial Para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos.

Hay que considerar dos aspectos adicionales que integran el marco legal de la provincia de Galápagos que son: su Ley de Régimen Especial y su Plan de Manejo.

La Ley de Régimen Especial para la Conservación y Desarrollo Sustentable de la Provincia de Galápagos se ha utilizado como punto de partida puesto que esta contempla todas las actividades permitidas y no permitidas dentro de la provincia, de manera que su conocimiento y análisis son parte fundamental para el desarrollo de cualquier actividad dentro del archipiélago.

Esta ley trabaja concatenadamente con la “Ley de Areas Protegidas y de Vida Silvestre” y la “Ley Especial de Turismo” dándole jurisdicción en lo que actividades turísticas se refiere al Ministerio de Ambiente, Ministerio de Turismo e INGALA.

En sus capítulos 47 y 48 que se refiere al derecho de fomentar actividades turísticas con la participación local para lo cual formula una Junta Consultiva con instituciones publicas y privadas de la provincia para que den el asesoramiento necesario al Parque Nacional y al Ministerio de Turismo, garantizando así que los residentes permanentes esten integrados en todas las modalidades de operación turísticas actuales y futuras.

En el Art.2, numeral 3 se señala que una de las normas para la planificación dentro de las islas es la *“participación priveligiada dela comunidad local en las actividades de desarrollo y aprovechamiento económico*

sustentable de los ecosistemas de las islas a base de modelos especiales de producción, educación, capacitación y empleo” (Art. 2, Numeral 2 de la Ley de Régimen Especial para la Provincia de Galápagos)

El Art.49 señala que la institución encargada para aprobar la construcción de nueva infraestructura turística es el INGALA. En cuanto a los incentivos para las actividades turísticas, el art. 4 es bien claro al señalar que las instituciones publicas y privadas que brinden créditos preferenciales para actividades productivas y de conservación dentro de los cuales esta el turismo, gozaran de la deducción de la base imponible para el calculo del impuesto a la renta de los montos a intereses o a las comisiones.

En definitiva esta ley garantiza la participación de la comunidad y regula las actividades turísticas, pone las pautas claras sobre la participación interinstitucional en cuanto al desarrollo económico de las islas.

2.1.5 LEY ESPECIAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

La Ley Especial de Desarrollo turístico puede constituirse en un elemento clave dentro del financiamiento e impulso de los proyectos de trabajo, considerando que previa calificación de la Subsecretaría de Turismo del Litoral contemplada en la sección II, capítulo I:

“ Art. 22.- Las personas naturales o jurídicas que presenten Proyectos Turísticos que sean aprobados por el Ministerio de Turismo gozarán automáticamente de los beneficios generales previstos en esta Ley. Se debe...Obtener su calificación en una de las categorías...la que tendrá una vigencia de hasta veinte años.”

“Art. 23.- Requisitos.:

Para ser sujeto de los beneficios especiales, el interesado deber comprobar:

- a. Las inversiones y reinversiones mínimas que el Reglamento Especial establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para la ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;*
- b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico, en las áreas fronterizas, o en las zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico;*
- c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.”*

Sobre esta ley gira la actividad turística del país y por consiguiente de las Galápagos; esta es la que a más de regir las propuestas que sean viables. Las propuestas que trasciendan o que impacten positivamente sobre zonas eminentemente turística como son las islas, le permitirá beneficiarse con libre importación de materiales y la fomentará con exoneración de impuesto durante algún tiempo.

2.2 INVENTARIO DE LA PLANTA TURISTICA

Se entiende por planta turística todo lo que conforma la estructura de producción del sector y comprende el equipo necesario para generar los servicios que consume el turista. Este equipo denominado Equipamiento Turístico, a su vez se subdivide en las siguientes

categorías: alojamiento, alimentación, agencias de viajes y otros servicios más.

La Planta Hotelera en Galápagos es de carácter convencional y flotante. La primera de ellas está constituida por los hoteles construidos en las islas y la segunda comprende un conjunto de embarcaciones (barcos, yates, etc.) que ofrecen a bordo servicio de alojamiento y alimentación.

La Planta Hotelera convencional se encuentra localizada su mayor concentración en Puerto Ayora, debido a su cercanía de Baltra. Estos establecimientos hoteleros poseen una jerarquía de primera, segunda y tercera, con el fin de establecer una escala de importancia relativa.

En cuanto a la capacidad de alojamiento se puede decir que se lo ubica en un lugar medio, ya que existe una cantidad aceptable de estos establecimientos para satisfacer esta necesidad.

El valor de las habitaciones depende de cierta forma de la demanda del turista, sea el tipo de habitación sencilla, doble, triple o suites. En varios hoteles el precio de habitación varía según la procedencia, tanto para turistas nacionales, extranjeros y latinoamericanos.

La mayoría de estos establecimientos hoteleros brindan la turista el servicio de Alimentos y Bebidas, presentando en su menú desde el desayuno continental, americano; almuerzo, cena, mariscos y platos típicos del Ecuador con sus respectivos impuestos. (Ver Anexo)

En lo referente a los Hoteles Flotantes que operan en Puerto Ayora, cabe mencionar que en la actualidad los turistas prefieren paquetes turísticos que incluyan un Tour Diario o Navegable, ya que en dicha

embarcación obtienen todos los servicios necesarios para disfrutar de su estadía en las islas.

Por otro lado, este tipo de planta hotelera posee la ventaja de minimizar la interferencia que se puede presentar con la flora y fauna, por tanto es el medio más idóneo para fines de conservación del equilibrio ecológico y el desarrollo del turismo.

La Jerarquía en este tipo de alojamiento está basada en la importancia así tenemos que poseen jerarquía Turística, Turística Superior, De Lujo, De Primera y con clase A, B y C. Además que estas embarcaciones poseen un número significativo para cubrir la demanda turística de alojamiento.

Los valores de los cruceros varían mucho, dependiendo si es Tour diario, navegable, tour charter 4-5-8 días siendo este último el más costoso debido a que el precio es diario.

Estas embarcaciones también ofrecen al turista el mismo servicio de Alimentos y Bebidas que el de los convencionales, visitas a islas, hospedaje, guía naturalista, etc.

En resumen la planta hotelera tanto la convencional como la flotante cubre las expectativas y las necesidades del turista brindándole a bordo todo lo esencial para hacer más agradable y placentero su recorrido por las islas.

2.2.1 Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Los servicios de Alimentos y Bebidas como consecuencia del crecimiento de la demanda turística ha tenido un aumento significativo en los últimos años. A estos establecimientos se los ha ubicado igualmente por jerarquía, teniendo una importancia de segunda y tercera.

Están ubicados en Puerto Ayora la mayor cantidad de estos establecimientos, contando con una variedad de mariscos, comida nacional e internacional, y platos típicos del país en general. El costo de estos platos varía de acuerdo a la necesidad y al gusto del cliente.

Además existen sitios para momentos de diversión nocturna como discotecas, bares, fuentes de soda, brindando los más variados cockteles y demás bebidas conocidas en el medio.

Para finalizar dentro del inventario incluimos a las Agencias de Viajes que operan en Galápagos satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

Estas Agencias de Viajes poseen varias alternativas de viaje que el turista escoge de acuerdo a su poder adquisitivo, con los precios muy variados para todos los niveles económicos.

Así tenemos que estas ofrecen Tour Navegable, Tour Diario, Tour Económico (incluido 3 comidas, habitación y guía); Tour clase turística (agua caliente, aire acondicionado), Tour de Primera clase (con habitaciones amplias), etc.

Existen otras agencias que realizan los tours a lugares específicos para poder lograr la observación de tortugas marinas, peces tropicales, rayas doradas, tiburones, leones marinos, peces exóticos, etc.

Como conclusión podemos notar que Galápagos, principalmente Puerto Ayora cuenta con una planta turística con el único afán de brindar el mejor servicio al turista, satisfaciendo sus necesidades para que en algún momento dado pueda tomar la decisión de regresar a las Islas Galápagos.

2.3 Sitios de Visita

Las Islas Galápagos ofrece al turista una gran variedad de atracciones naturales, que pueden atraer gran afluencia de turistas a los sitios de visita y por ende tienen la ventaja de apreciar y respetar su fragilidad ambiental.

Los sitios de visita que se encuentran en esta provincia son aptos para realizar diferentes actividades, que fascinarán al visitante en primera instancia, siendo en buceo con snorkel o con tanques el de mayor preferencia (Gráfico # 1 y 2)

Gráfico # 1 Sitios de Visita

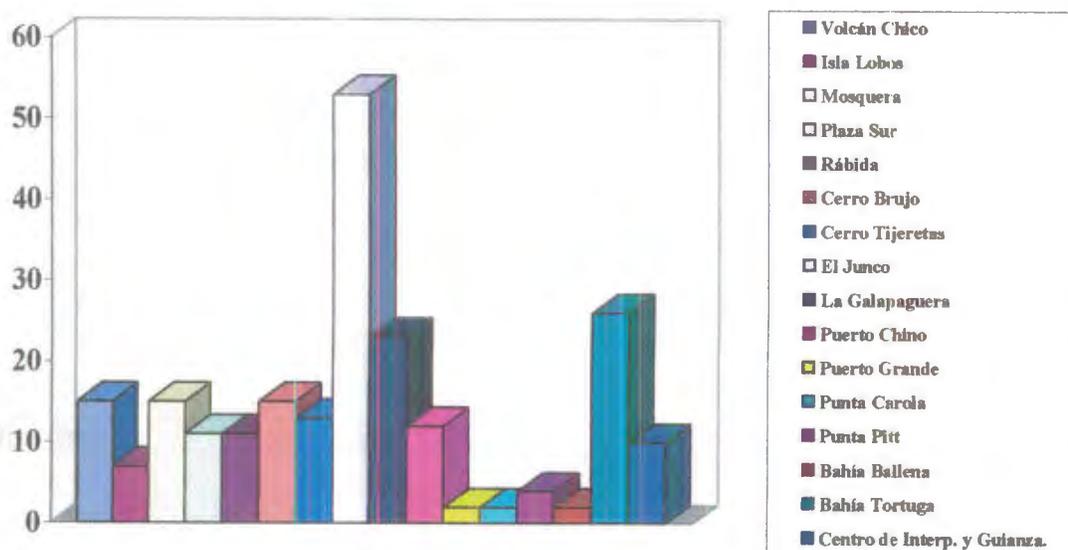
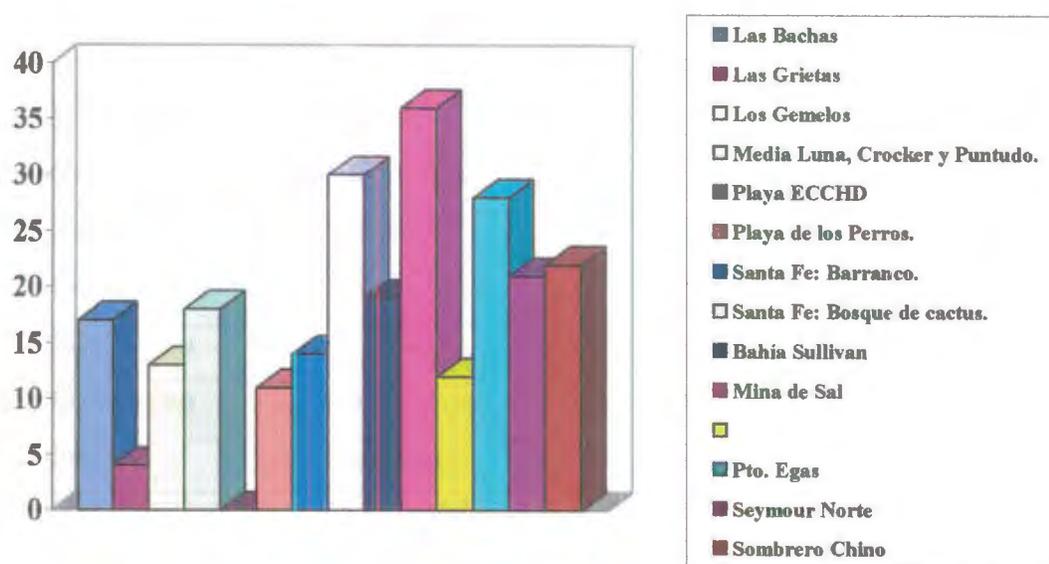


Gráfico # 2 Sitios de Visita



Estos sitios de visita pueden ofrecer un amplio rasgo de oportunidades de recreación, disfrute, educación y conocimiento de los valores de Galápagos para la población local y para los visitantes.

Un total de 52 sitios de visita terrestres lo muestra la Tabla # 9 y Figura # 6, donde se encuentran distribuidos por la mayoría de las islas, que contienen muestras representativas de la biodiversidad de Galápagos. Son puntos que presentan frecuentemente un carácter sobresaliente por su flora, fauna de carácter endémico, paisaje, historia y valor recreacional.

Tabla # 9.- Sitios de Visita Terrestre P.N.G.

No.	Isla	Sitio de Visita	Cap. Real	Cap.Carga Efectiva.
1	Bartolomé	Bartolomé playa	34,6	14
2	Daphne Mayo	Daphne	9,5	4
3	Española	Bahía Gardner	51,8	21
4	Española	Punta Suárez	23,1	10
5	Fernandina	Punta Espinoza	31,3	13
6	Fernandina	Asilo de la Paz	54,8	23
7	Fernandina	Post Office	29,7	12
8	Fernandina	Pta. Cormorán-Playa	36,2	15
9	Genovesa	Bahía Darwin	12,3	5
10	Genovesa	Escalera Príncipe Felipe	26,2	11
11	Isabela	Bahía Urbina	84,1	35
12	Isabela	Caleta Tagus	13,2	5
13	Isabela	Centro de Crianza	23,8	10
14	Isabela	Las Tintorerías	32,4	13
15	Isabela	Minas de azufre	20,1	8
16	Isabela	Muro de las Lágrimas	15,9	7
17	Isabela	Pta. Albermarle	25,0	10

18	Isabela	Pta. Moreno	15,1	6
19	Isabela	Pta. Tortuga Negra	65,2	27
20	Isabela	Volcán Alcedo: Acampar	0,5	0,5
21	Isabela	Volcán Chico	35,0	15
22	Lobos	Isla Lobos	16,7	7
23	Mosquera	Mosquera	35,9	15
24	Plaza Sur	Plaza Sur	25,8	11
25	Rábida	Rábida	27,3	11
26	San Cristóbal	Cerro Brujo	35,8	15
27	San Cristóbal	Cerro Tijeretas	31,8	13
28	San Cristóbal	El Junco	128,3	53
29	San Cristóbal	La Galapaguera	56,2	23
30	San Cristóbal	Puerto Chino	29,8	12
31	San Cristóbal	Puerto Grande	3,8	2
32	San Cristóbal	Punta Carola	5,2	2
33	San Cristóbal	Punta Pitt	10,8	4
34	Santa Cruz	Bahía Ballena	5,0	2
35	Santa Cruz	Bahía Tortuga	63,4	26
36	Santa Cruz	Centro de Interp. y Guianza.	23,3	10

Sitios de Visita Terrestre P.N.G. (continuación)

No.	Isla	Sitio de Visita	Cap. Real	Cap.Carga Efectiva.
37	Santa Cruz	Cerro Dragón	41,2	17
38	Santa Cruz	Garrapatero	5,8	2
39	Santa Cruz	La Reserva	112,6	47
40	Santa Cruz	Las Bachas	40,0	17

41	Santa Cruz	Las Grietas	10,0	4
42	Santa Cruz	Los Gemelos	32,1	13
43	Santa Cruz	Media Luna, Crocker y Puntudo.	42,9	18
44	Santa Cruz	Playa ECCHD	0,0	0
45	Santa Cruz	Playa de los Perros.	27,2	11
46	Sta. Fe	Santa Fe: Barranco.	34,3	14
47	Sta. Fe	Santa Fe: Bosque de cactus.	71,7	30
48	Santiago	Bahía Sullivan	44,6	19
49	Santiago	Mina de Sal	87,6	36
50	Santiago	Playa Espumilla	27,7	12
51	Santiago	Pto. Egas	66,4	28
52	Seymour Norte	Seymour Norte	49,5	21
53	Sombrero Chino.	Sombrero Chino	53,4	22

Además, constituyen la puerta de entrada para conocer el medio natural de Galápagos y a la vez poder realizar variedad de actividades de distracción como visitar las diferentes playas, paseos en kayaks, ir de campamento, centros de interpretación, etc.

Por último, el territorio insular posee una gran valoración turística, que este conjunto de atractivos son casos de investigación / estudio científico.

En 1974-77, se definieron oficialmente los sitios de visita y se establecieron senderos debidamente marcados; a través de los años, se ha incrementado el número de sitios, y actualmente existen 53 sitios de visita terrestre (incluyendo los Centros de Interpretación y de Crianza de Tortugas Gigantes)

La determinación de la capacidad de carga de los sitios de visita es de alta importancia para el efectivo manejo de los mismos. El procedimiento original fue aplicado por primera vez, incipientemente en el PNG, como parte de la revisión del Plan de Manejo de 1984, dando como resultado un número de visitantes en base al proceso sistemático (Cifuentes, 1984). En Galápagos se utilizó parcialmente esta metodología, una segunda vez como parte del Plan Global (1991)

La determinación de la capacidad de carga no debe ser tomada como un fin en sí misma ni como la solución a los problemas de visita del PNG. Es una herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo.

La capacidad de carga es relativa y dinámica porque depende de variables que según las circunstancias pueden cambiar. Esto obliga a revisiones periódicas en coordinación con el monitoreo de los sitios, como parte de un proceso secuencial y permanente de planificación, investigación y ajuste del manejo.

En la metodología utilizada, se calcula el número de visitas por día. Debido al sistema existente de manejo turístico en Galápagos, que está dado por grupos guiados y no por individuos, el cálculo de capacidad de carga, en este caso, será el número de grupos por día y por sitio.

La Capacidad de Carga Efectiva (CCE), toma en cuenta la capacidad de manejo de la administración del área protegida, lo que incluye variables como personal, infraestructura y equipos, entre otros.

La CCE es el límite máximo de grupos que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos. Se obtiene comparando la Capacidad de Carga Real (CCR) con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. (Tabla # 9).

Tabla # 9 Capacidad de Manejo del SPNG.

Item	Número Existente	Número Optimo	Capacidad de Manejo (%)
Personal	83	212	39,15
Infraestructura	61	91	67,03
Equipo	13	41	31,71
Financiamiento	1'752.000 sucres	6'200.000 sucres	28,26
PROMEDIO			41,54

La CCE = CCR x 41,5% (la capacidad de manejo del SPNG)

Una vez determinada la CCR, considerando todos los factores de corrección, se calculó la CCE para los 53 sitios de visita, en base de una capacidad de manejo (CM) definida como en el 41,5%. La CCE está reportada en unidades (número de grupos por sitio de visita por día).

En 19 sitios (35,8%), la CCE es menos de 10 grupos por día; en 22 sitios (41,5%) la CCE es entre 10-20 grupos por día, y en sólo 12 sitios (22,6%) son más de 20 grupos hasta un máximo de 47 grupos por día en La Reserva (Santa Cruz)

El SPNG tiene la obligación de manejar la visitación del PNG, estableciendo itinerarios en base de la capacidad de carga de cada sitio, es decir acorde con la capacidad de la oferta (los recursos) y no según la demanda (deseos de los usuarios). Generalmente se debe manejar los sitios sin llegar a los números máximos indicados en la CCE para mantener seguridad adicional a favor de la preservación de los recursos a largo plazo.

CAPITULO III

Estudio de Mercado.

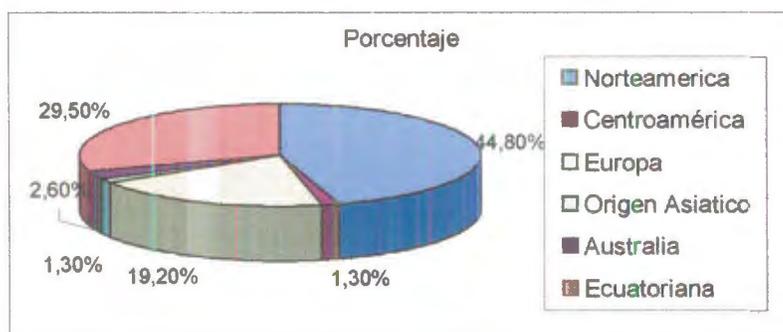
3.1. Segmentación de Mercado

Para el desarrollo del presente trabajo se ha considerado las inclinaciones de los turistas hacia las diferentes actividades turísticas. Para tener un conocimiento más profundo de sus inquietudes, gustos, etc. se realizaron encuestas tanto a los Turistas que se dirigen a Galápagos como los que retornan de las Islas.

3.1.1 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS TURISTAS QUE SE DIRIGEN A GALAPAGOS.

El primer grupo de encuestas está conformado por una muestra de 96 encuestados siendo el 44,8% de procedencia norteamericana, 1,3% Centroamericana, 19,2% de procedencia Europea, 1,3% de origen asiático, 2,6% de procedencia australiana y el 29,5 % Ecuatorianos (Gráfico # 3)

Gráfico # 3 Procedencia del Turista



De este primer segmento de encuesta, en el Gráfico # 4 se ha procedido a dividirlos en grupos por edades:

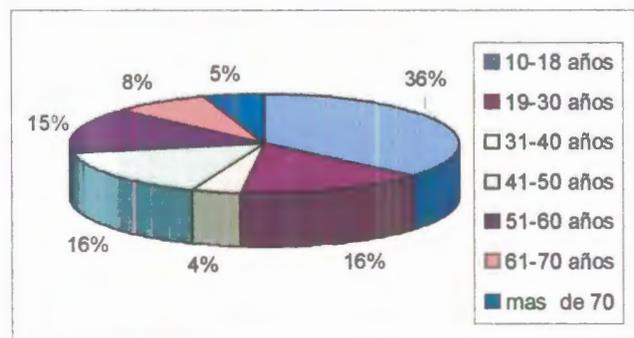
- A. Turistas menores de 18 años, su capacidad de decisión está ligada a sus padres.
- B. Turistas de 18 a 30 años. Podrían analizarse como un grupo de jóvenes en proceso de maduración, su capacidad de decisión es más independiente que la del grupo anterior.
- C. Turistas de 31 a 40 años.
- D. Turistas de 41 a 50 años.

Estos dos últimos se los podrían considerar como personas maduras, muchos de ellos profesionales con experiencia, especialistas en diferentes áreas, algunos son profesores universitarios.

- E. Turistas de 51 a 60 años.
- F. Turistas de 61 a 70 años.
- G. Turistas de 71 años en adelante.

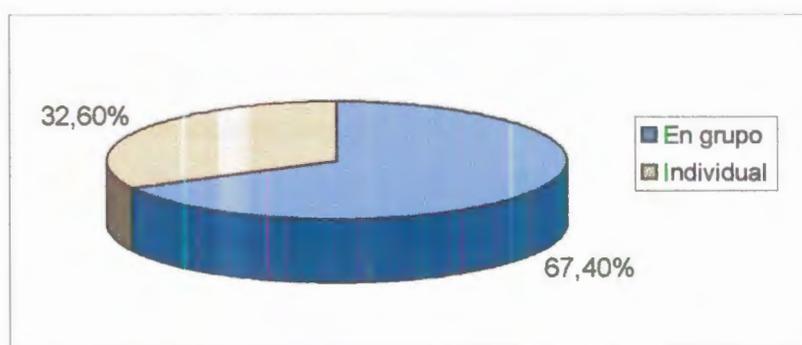
En estos últimos grupos se pueden encontrar personas de la tercera edad, jubilados, muchos con poder adquisitivo y tiempo suficiente para dedicarlos a su viaje.

Gráfico # 4 Segmentación por Edades

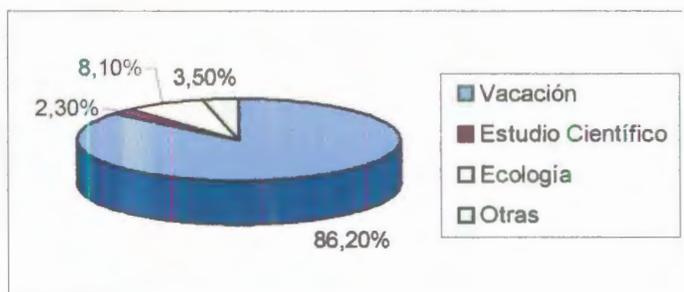


Según el resultado de las encuestas, que se detalla en el Gráfico # 5, el 67.4% prefieren viajar en grupo, aunque el 32.6% que prefieren los viajes individuales no es un grupo nada despreciable; Estos resultados dan la pauta para definir el tipo de paquetes a diseñar.

Gráfico # 5 Preferencia de Viaje

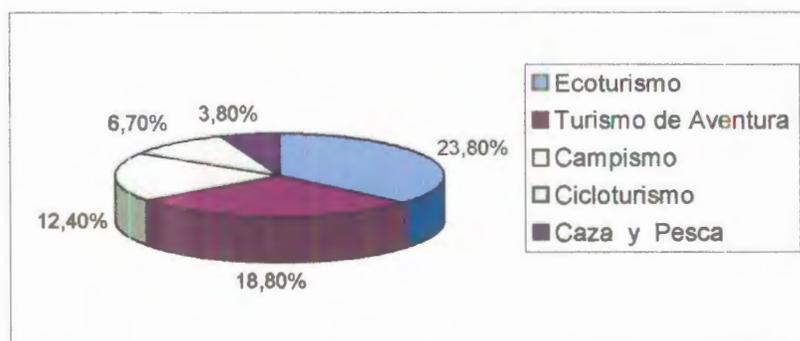


En cuanto a la pregunta número dos (Gráfico # 6) que trata del motivo del viaje, el 86.2% realiza su viaje por motivos vacacionales, sin embargo habrá que indicar que el resto de los numerales de esta pregunta dan una idea sobre los verdaderos motivos que involucran el desplazamiento de los turistas de los cuales el 2.3% admitió como razón de su viaje el estudio científico, el 8.1% que estaban motivados por la ecología y un 3,5% que tienen otras razones que no fueron expresadas. Esta pregunta se relaciona con la número seis que tiene que ver con el tipo de viaje que prefieren los turistas.

Gráfico # 6 Motivo del Viaje

A manera general los resultados obtenidos en el Gráfico # 7, muestra que hubo una inclinación del 23.8% hacia el ecoturismo, 18.8% hacia el turismo de aventura, 12.4% prefirieron el campismo, 6.7% se inclinaron hacia el cicloturismo y un 3.8% hacia actividades de caza y pesca.

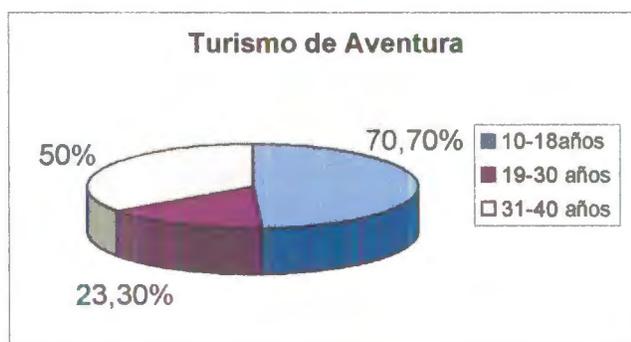
Además existieron dos observaciones muy puntuales que involucraban el sightseeing y el aprendizaje que tienen que ver con turismo de observación y estudio.

Gráfico # 7 Preferencia de Actividades

Para tener una visión más clara sobre las preferencias de los encuestados se procedió a realizar los análisis de acuerdo a los diferentes segmentos antes mencionados (Gráfico # 8), de lo que se

obtuvo que la tendencia hacia la aventura está dada en los grupos a, b, c, con un 70.7%, 23.3%, y 50% respectivamente, lo que da una idea y se relaciona implícitamente con la edad del grupo.

Gráfico # 8 Inclinación del Turista

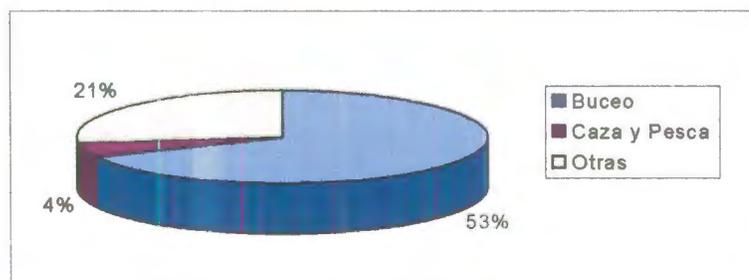


3.1.2 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A TURISTAS QUE REGRESAN DESDE GALAPAGOS

Esta encuesta estuvo conformada por 12 preguntas, (Ver anexo # 3 modelo encuesta) se la realizó en el aeropuerto Simón Bolívar de Guayaquil y arrojó los siguientes resultados:

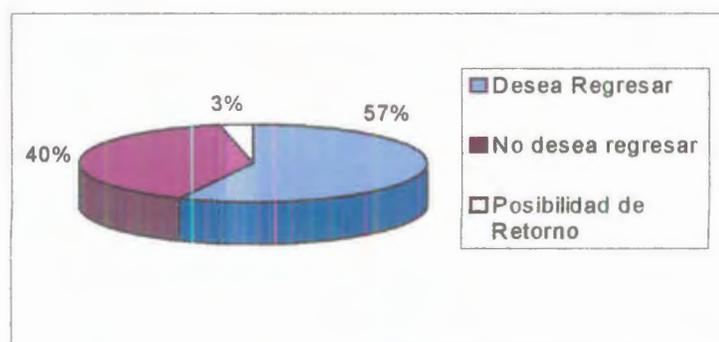
El resultado de la primera pregunta como lo muestra el Gráfico # 9, los turistas prefieren en un 53% realizar buceo y en un 4% la caza y pesca, hubo un 21% que señaló haber realizado otras actividades.

Gráfico # 9 Preferencia de Actividades



La segunda pregunta reflejada en el Gráfico # 10, muestra que un 57% de los turistas que regresaban de Galápagos expresó que si desean volver a las Islas contra un 41% que expresó que no. Esto podría relacionarse con la insatisfacción con el servicio, ya que muchos turistas expresan que requiere más medios de distracción, y además el servicio es muy caro, existen otros atractivos turísticos, que pueden ser alternativas de viajes, pero a niveles internacionales.

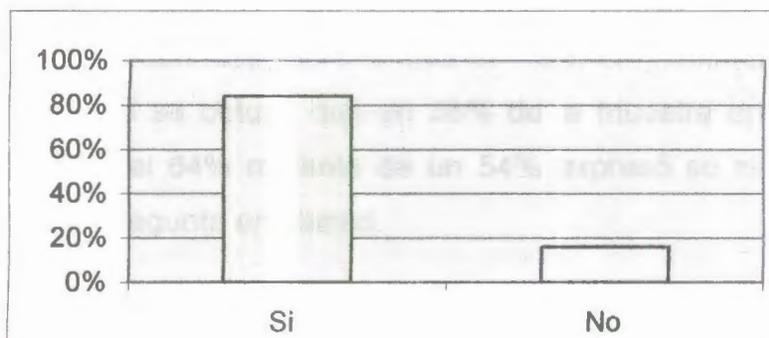
Gráfico # 10 Deseo de Retorno a Galápagos



En cuanto a los que si piensan retornar expresaron que quisieran volver a visitar las Galápagos, debido a que es un lugar extraordinario por la tranquilidad y relax que se puede sentir en las Islas, y otro grupo realmente no cumplió con sus expectativas de viaje. El 3% restante mencionó que posiblemente retornaría a las Galápagos.

La cuarta pregunta se refería a las expectativas de viaje (Gráfico # 11), de los cuales un 84% mencionó que si había cumplido con lo que esperaba, mientras que un 16% expresó su negativa. Dentro de las razones que motivaron estas respuestas están las de poder haber visto los animales característicos de las Islas en su estado salvaje, como la buena información prestadas por los guías y en especial por el motivo principal del viaje que fue la ecología.

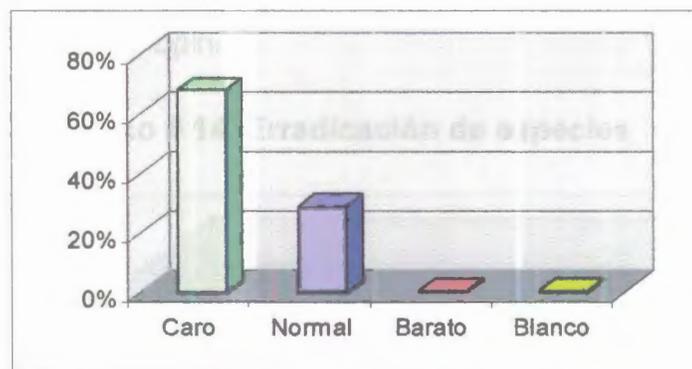
Gráfico # 11 El Viaje cumple las expectativas



La pregunta cuatro (Gráfico # 12), está orientada al costo de los viajes, esta a la vez estaba subdividida en alternativas como son: caro, normal y barato.

Un 68% de la muestra expresó que era caro, mientras que para un 29% el precio les parecía normal, solo un 1% expresó que el viaje les resultaba barato, y el otro 1% en blanco.

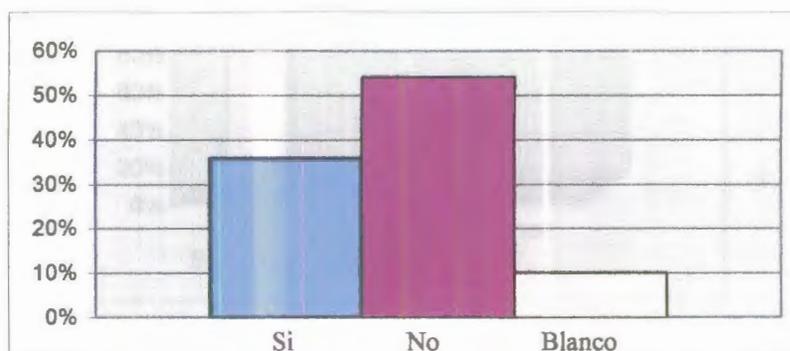
Gráfico # 12 Costo del Viaje



La quinta pregunta estaba orientada si le fue placentero el paseo por las islas; existieron dos alternativas.

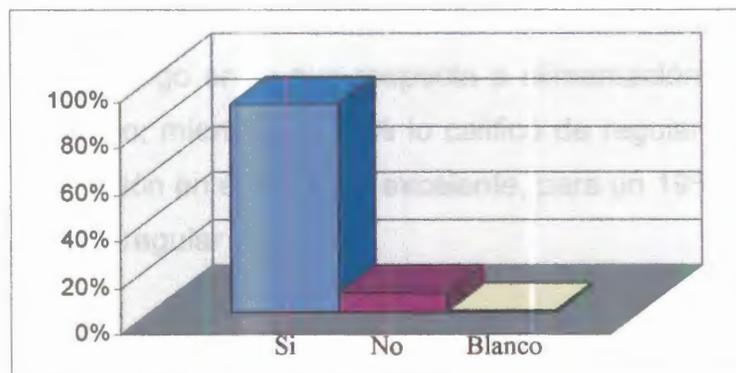
Para el 100% de los visitantes el viaje resultó interesante. La sexta pregunta enfocada hacia la aceptación o rechazo que los turistas pudieran tener con respecto a la idea de viajar en globo (Gráfico # 13), sobre las islas se obtuvo que un 36% de la muestra optó por el si, mientras que el 64% restante de un 54% expresó su negativa y un 10% dejó la pregunta en blanco.

Gráfico # 13 Viaje en Globo



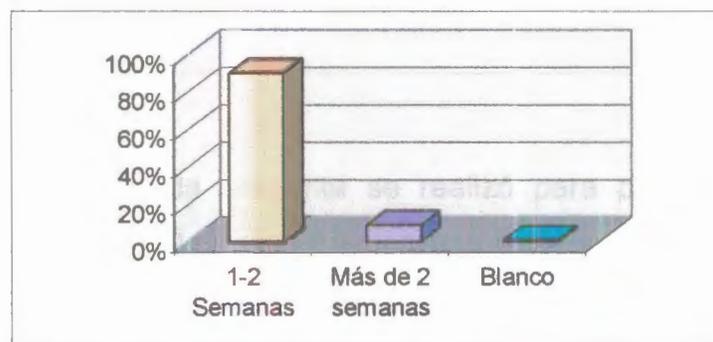
La sexta pregunta era para sondear el criterio de los turistas en cuanto a realizar actividades de cacería para eliminar especies introducidas, de lo cual un 90% de la muestra se inclinó hacia el si, como se ve reflejado en el Gráfico # 14, mientras que un 9% optó por el no y el 1% restante prefirió no opinar.

Gráfico # 14 Erradicación de especies



El tiempo de permanencia en las islas fue analizado en la octava pregunta, en el Gráfico # 15 la gran mayoría conformada por el 90% de la muestra expresó que su tiempo de permanencia estaba entre 1 y 2 semanas, mientras que del 10% restante el 9% permaneció más de 2 semanas y un 1% prefirió no opinar.

Gráfico # 15 Permanencia en las Islas

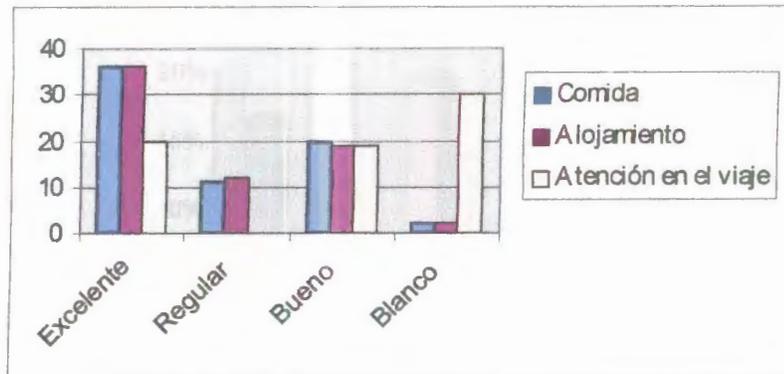


Las preguntas novena, décima, y décima primera estaban orientadas a analizar la calidad de los servicios que recibieron los turistas en su viaje (Gráfico # 16), se analizó el servicio de alimentación, de alojamiento y la atención recibida durante el transcurso del viaje.

Así un 36% de los encuestados calificó de excelente el servicio de comida y alojamiento.

Para un 11% el servicio de comida fue regular y para un 20% fue bueno. Sin embargo en lo que respecta a alimentación se calificó el servicio de bueno; mientras el 12% lo calificó de regular en lo que se refiere a la atención en el viaje fue excelente, para un 19% fue bueno y nadie calificó de regular el servicio.

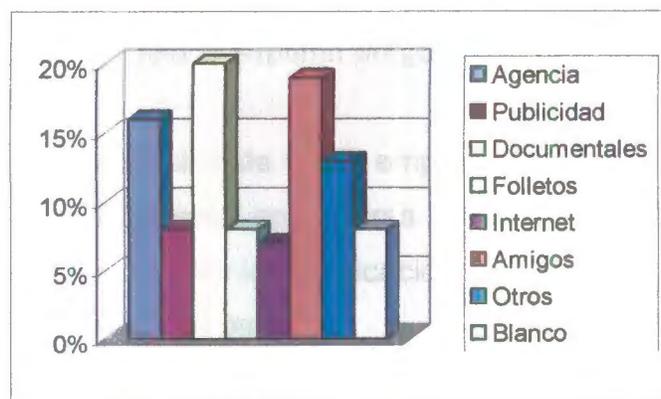
Gráfico # 16 Servicio en las Islas



La décima segunda pregunta se realizó para poder determinar el medio por el cual el turista se ha enterado de la existencia de las Islas y habría despertando en él, el deseo de visitarlas, tenemos en el Gráfico # 17 que los documentales, son el medio (20%) por el cual los turistas se enteraron de la existencia de las Galápagos, seguido muy de cerca por un 19% de turistas que se vio motivado por un amigo o un conocido. La agencia de viajes motivó a un 16% de la muestra de turistas, la publicidad ocupó un 8%, los folletos 8%; mientras que el Internet motivó solo a un 7% de los turistas.

Cabe mencionar que entre los documentales aparecen los de National Geographic canales especializados en viajes, programas, documentales acerca de Darwin, etc.

Gráfico # 17 Como se informó de las Islas



3.1.3 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AGENCIAS OPERADORAS DE QUITO.

Dentro del país las agencias operadoras se han desarrollado mayormente en Quito, con 136 operadoras de Turismo receptivo contrastando con 27 agencias existentes en Guayaquil; (Ver anexo # 5) transformándose Quito como principal punto de venta de servicios turísticos hacia las Galápagos.

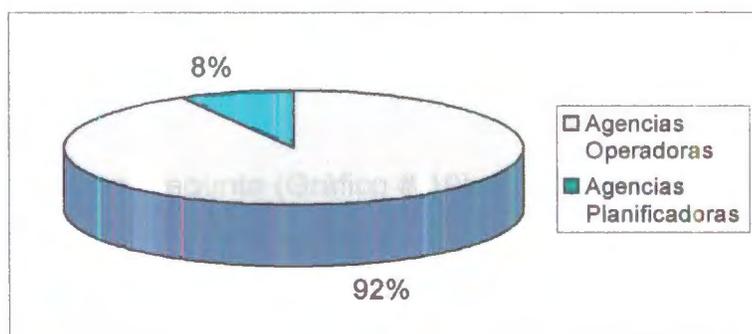
Del universo de 136 operadoras de Quito se tomó una muestra de aproximadamente un 10% a las cuales se les realizó una encuesta para sondear se contacto con agencias de viajes extranjeras, el origen de sus clientes, su variación de precios, política de ventas, política de comercialización y canal de venta, obteniendo los siguientes resultados:

En un 91% de la muestra expresaron que mantienen contactos con agencias de viajes en el exterior lo que nos podría indicar que la mayoría de sus paquetes han sido comercializados internacionalmente

posiblemente en Norteamérica y Europa ya que estos 2 sitios son con un 35% y 48% respectivamente los lugares de donde provienen los turistas según lo revela la séptima pregunta en el Gráfico # 19.

Un 92% de las agencias de estas empresas (Gráfico # 18), expresó que eran exclusivamente operadoras mientras que el 8% restante combina su actividad con la planificación de nuevos tipos de viajes a otros destinos dentro del país.

Gráfico # 18 Tipo de Agencias



La tercera pregunta fue abierta y se refería específicamente a las características de los productos que ofertan a los turistas; los cuales ellos catalogan como de primera clase, cruceros, tour de buceo y considerando especialmente los grupos de turistas y el tipo de turistas que les solicita el servicio.

La cuarta pregunta se refería a que tipo de paquetes ofertan a los turistas al igual que la pregunta anterior que fue abierta y se obtuvo el siguiente resultado:

- a) Buceo con tour navegable
- b) Tour navegable
- c) Campamento

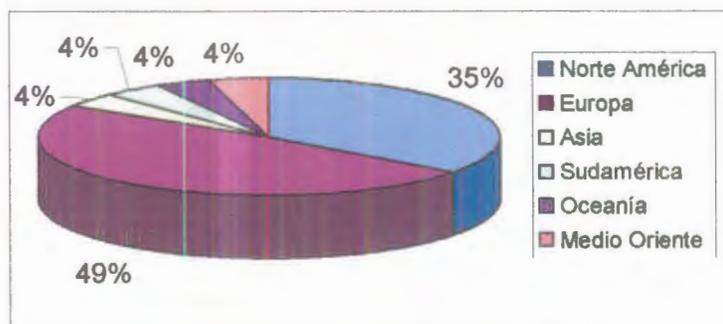
Para determinar el porque estas empresas se dedican a la venta del producto Galápagos se realizó una quinta pregunta en donde se pedía que señalen el porque de dicha actividad.

Los encuestados respondieron que Galápagos es el mayor producto turístico que tiene el Ecuador.

Además que la demanda existente por parte de los turistas es alta. Un grupo de estas empresas tuvo, que elegir a Quito como punto de venta de sus paquetes turísticos por que la mayor parte de los turistas que llegan al país están en esta ciudad.

La sexta y séptima pregunta (Gráfico # 19), se refiere a la procedencia de los turistas. De lo cual tenemos que un 92% de los pasajeros que acuden a estas empresas son extranjeros; y de este 100% el 35% proviene de América del Norte y 48% son turistas Europeos. El 16% restante en partes iguales provienen de Asia, Sudamérica, Oceanía y Medio Oriente.

Gráfico # 19 Procedencia del Turista

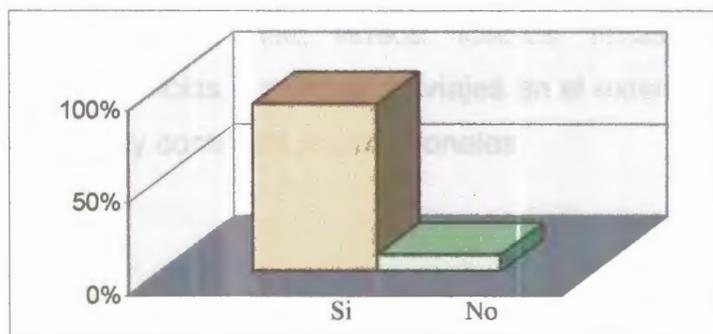


La octava pregunta ayudó a determinar como viajan los turistas de los cuales 5 empresas expresaron en forma individual, 5 empresas recibe a los turistas en grupo, mientras que para una encuestada le resulta indiferente.

Se determinó mediante la novena pregunta en donde se hospedaban los turistas que llegaban al país, en los resultados se pudo determinar que los lugares más comunes son las hostales, aunque cierto segmento se hospedan en los Hoteles Colón y Oro Verde por lo que podemos anotar que hay 2 tipos de turistas que pueden costearse hoteles de primera en el país y otro grupo que pudiendo pagar ese tipo de hoteles prefiere economizar los costos de los viajes.

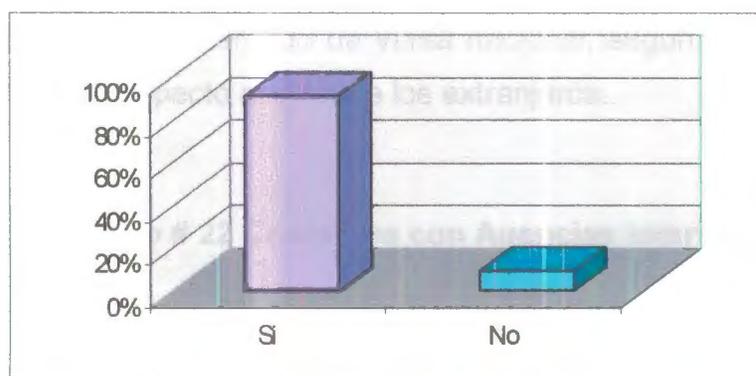
Mediante la onceava pregunta se determinó sí a pesar de la dolarización existía variabilidad de precios como se lo muestra en el Gráfico # 20, entre turistas nacionales y extranjeros; resultando que un 91% de agencias encuestadas si diferenciaba los precios entre turistas nacionales y extranjeros, mientras un 9% de la muestra expresó que no; sin embargo habría que mencionar que no se recopiló información respecto a la variabilidad de los precios entre los paquetes vendidos dentro del país y los paquetes vendidos en el exterior.

Gráfico # 20 Diferencia de Precios



Se enfocó la estabilidad política del país en la pregunta 12 y Gráfico # 21, para poder determinar cuanto afectó las ventas de los productos turísticos la situación que ha atravesado en los últimos tiempos en el país, de lo cual el 91% de la muestra se inclinaron hacia la aceptación de baja en las ventas mientras que un 9% expresó que más impacto habría tenido los fenómenos naturales como la presente actividad volcánica que se dio en la región interandina.

Gráfico # 21 Estabilidad Política



La pregunta 13 se refería a la promoción de la actividad, los encuestados mencionaron que la promoción era realizada a través de páginas web, las revistas, videos, folletos, ferias internacionales, manuales de servicios, agencias de viajes en el exterior, publicaciones especializadas y contactos internacionales.

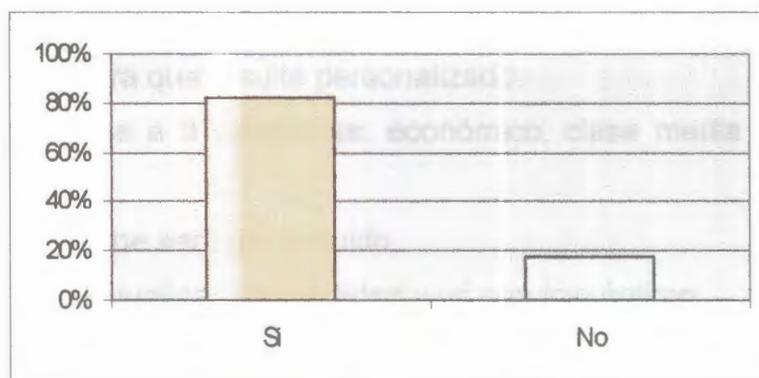
3.1.4 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LAS AGENCIAS OPERADORAS RECEPTIVAS DE GUIAYAQUIL.

Del universo en estudio, que son 27 agencias operadoras se tomó una muestra que representa (%)

El cuestionario fue el mismo utilizado para las agencias operadoras de Quito, a continuación se detallan los resultados.

La primera pregunta se refería a los contactos que tienen con agencias en el exterior (Gráfico # 22), de lo que se obtuvo que un 82% de estas operadoras mantienen contactos con agencias fuera del país, mientras que un 18% aparentemente realiza sus operaciones de venta considerando el mercado de venta nacional, según la sexta pregunta un 8% con respecto al 92% de los extranjeros.

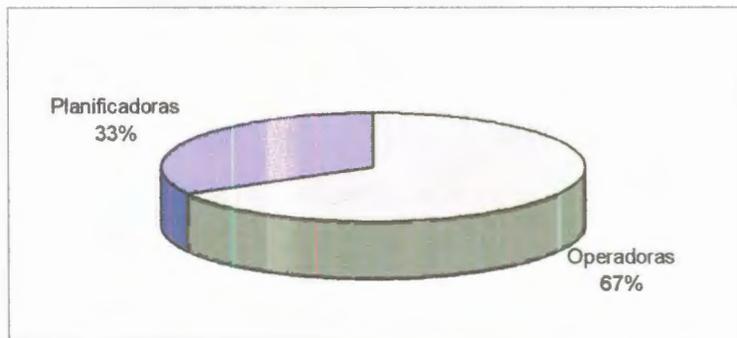
Gráfico # 22 Contactos con Agencias Internacionales



Del universo de 12 agencias operadoras el 67% de la muestra expresó que se dedicaban exclusivamente a la operación de paquetes turísticos, mientras que el 33% manifestó que eran agencias

planificadoras es decir, que crean nuevos productos turísticos en el ámbito nacional (Gráfico # 23)

Gráfico # 23 Tipo de Agencias



La respuesta de la tercera pregunta referente a las características de productos. Ellos consideran que las siguientes características son las más importantes:

1. Que el paquete turístico tiene que estar enfocado hacia la ecología.
2. Debe existir flexibilidad para con las solicitudes o necesidades del cliente de manera que resulte personalizado.
3. Deben enfocarse a 3 categorías: económico, clase media y primera clase.
4. En lo posible debe ser todo incluido.
5. Debe existir puntualidad, comodidad y un servicio óptimo.

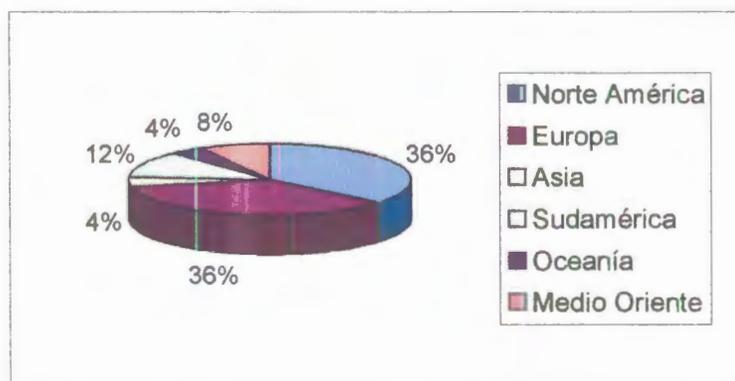
La cuarta pregunta se refería a los tipos de paquetes que se ofertan a los turistas y entre los principales están: buceo, tour navegable, museo, caza y pesca.

La quinta pregunta se refiere al porque se dedican a comercializar el producto Islas Galápagos, al ser una pregunta abierta se encontraron respuestas muy variadas como por ejemplo; que las Islas Galápagos

son el producto más vendido por los operadores y solicitado por los clientes, en cuanto a las empresas creadas con esta finalidad, se puede decir que son dueños de los servicios que tuvieron que buscar una participación en un punto donde se realizaban las ventas a los turistas.

El mayor porcentaje de clientes lo vemos en el Gráfico # 24, manifestándose que el (92%) son extranjeros de origen norteamericano (36%) europeos 36%) y sudamericanos (12%), Medio Oriente (12%); mientras que Asia y Oceanía con un 4% respectivamente, según información de la séptima pregunta

Gráfico # 24 Procedencia del Turista

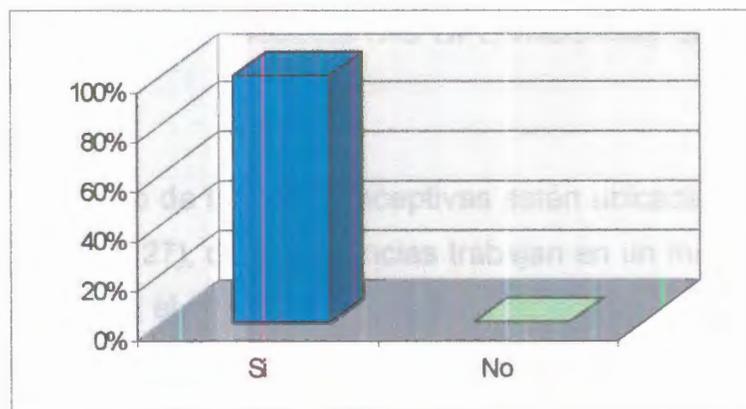


En Guayaquil los principales centros de hospedaje según datos de la novena pregunta son: el Hotel Ramada, Oro Verde, Hilton Colon y Gran Hotel Guayaquil; aunque una empresa mencionó que existen segmentos más económicos donde hospedarse.

La décima pregunta se refiere al lugar donde reciben a los turistas, ocho agencias respondieron que el primer contacto se realizaba en Quito, mientras que 4 agencias receptaban a los turistas en Guayaquil.

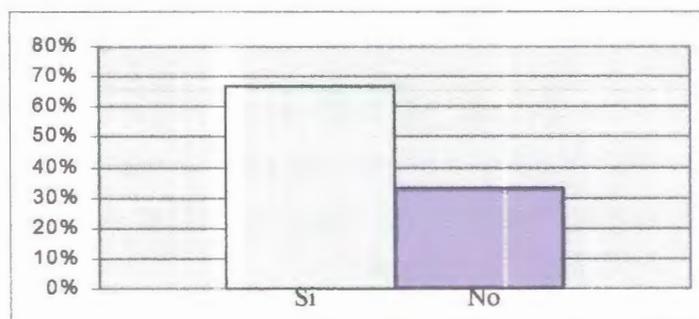
En cuanto a la variabilidad de los precios de la décima primera pregunta y Gráfico # 25, aceptaron que si existe una diferenciación con los precios para con los turistas nacionales como extranjeros.

Gráfico # 25 Diferencia de Precios



La décima segunda pregunta se refiere a que si había influenciado la inestabilidad política del país a las ventas dentro del sector turístico (Gráfico # 26), teniendo como resultado que el 67% de las empresas encuestadas se vieron directa o indirectamente afectados por dicha situación, mientras que el 33% restante aseveraron que prácticamente no influenció mucho esta situación.

Gráfico # 26 Estabilidad Política



La décima tercera pregunta se refiere a los canales de distribución utilizados en la actividad, en lo que resaltaron ferias internacionales, folleterías, anuncios, internet, workshops, correo, afiches contactos internacionales y correo electrónico.

3.1.5 CONCLUSIONES DE ENCUESTAS OPERADORAS DE QUITO Y GUAYAQUIL.

El mayor número de agencias receptoras están ubicadas en la capital Quito (Gráfico # 27), dichas agencias trabajan en un mayor porcentaje con agencias en el exterior (91%) Con respecto a las operadoras de Guayaquil (82%), además las agencias de Guayaquil en un (33%) son más planificadoras que las agencias de Quito con 8% (Gráfico # 28)

Gráfico # 27 Contactos en el Exterior

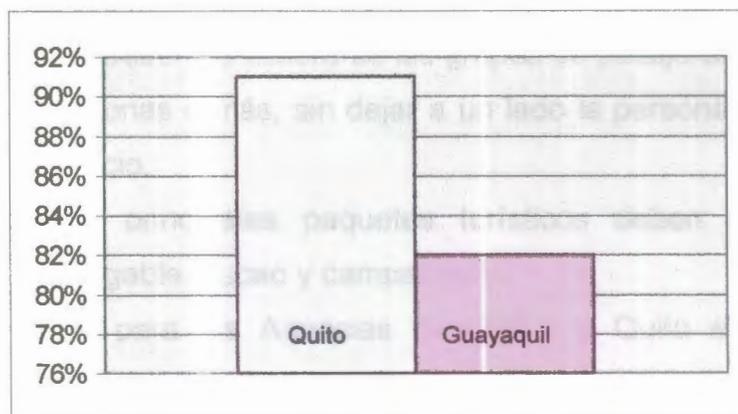
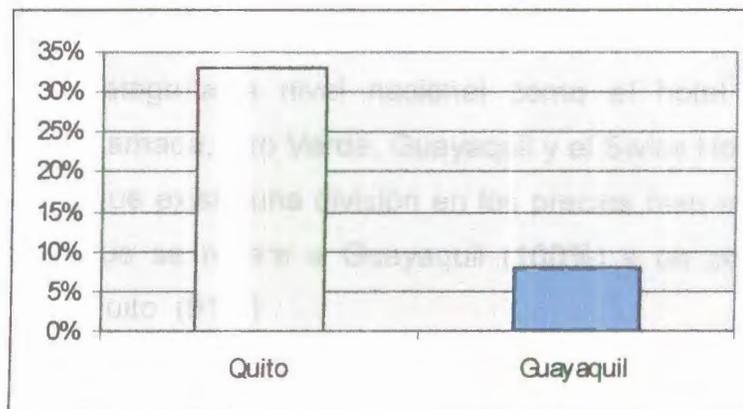


Gráfico # 28 Agencias Planificadoras



Para ambos sitios se debe considerar los siguientes parámetros a venderse:

1. Un buen servicio y buena imagen.
2. Considerar los seguimientos del mercado.
3. Que los paquetes deben incluir todos los servicios.
4. Que se debe considerar la comodidad, puntualidad y buen servicio.
5. Que deben considerarse los grupos de pasajeros de 15 personas o más, sin dejar a un lado la personalización del servicio.
6. Que los principales paquetes turísticos deben incluir tour navegable, buceo y campamento.
7. Que para las Agencias Guayaquil y Quito el fuerte de ventas está dado por los turistas extranjeros de los cuales su mayor porcentaje de clientes son norteamericanos y europeos, seguido por los turistas sudamericanos.
8. Que la mayor parte de turistas generalmente viajan en grupo y son motivados por información recibida por amigos, brochures, internet y agencias en el exterior.

9. La mayor parte de turistas con que trabajan estas agencias tienen un poder adquisitivo muy aceptable en nuestro país ya que en su mayoría se hospedan en hoteles de primera categoría a nivel nacional como el hotel Hilton Colon, Ramada, Oro Verde, Guayaquil y el Swiss Hotel, etc.
10. Que existe una división en los precios bien marcada en los que se refiere a Guayaquil (100%) y un poco menos en Quito (91%)
11. La política afectó tanto a empresas operadoras de Quito y Guayaquil.

3.2 Perfil del Turista

Muchos de los turistas que regresan de las islas no tienen deseos de regresar, consideran que es muy caro y piensan que el viaje no ha cumplido con sus expectativas:

Como conclusión al análisis realizado por medio de las encuestas hacia turistas que partían y regresaban de las islas, así como a las agencias operadoras, se puede determinar que los visitantes de las islas son:

1. En su mayoría turistas de origen norteamericano y europeo.
2. El nivel educativo de los visitantes es superior.
3. El turista es muy exigente e inconforme.
4. Tienen una idea diferente de la isla.
5. No les agrada extenderse en sus viajes entre islas.
6. Viajan mucho en grupo.
7. Sus paquetes e información sobre el viaje lo han adquirido en su país de origen, por lo tanto son muy prevenidos.

8. Buscan seguridad en los servicios.
9. Desean encontrarse en un ambiente de paz y tranquilidad.

3.2 Análisis F.O.D.A de la Oferta Turística

Fortalezas

- ❖ Se manifiesta un gran interés por parte del turista, estas representan una nueva oferta turística en el Parque Nacional Galápagos.
- ❖ Se satisface a un grupo en particular de personas (> 40 años), las cuales no tienen la capacidad de desarrollar variadas actividades.
- ❖ Satisface las peticiones de grupos menores de 30 años que desean aprender y se inclinan por el turismo de aventura.
- ❖ Existe la actitud por parte de los organismos formadores en el estudio e implementación de este tipo de proyectos.
- ❖ La actitud de la empresa privada se hace presente en apoyar este tipo de proyectos.
- ❖ La condición especial de Galápagos y su marco legal, permiten el impulso hacia proyectos de desarrollo de la comunidad.
- ❖ Interés por parte de los turistas en regresar a las Islas Galápagos.
- ❖ Las propuestas tienden a la implementación de nuevas ideas que se podrían construir en proyectos de desarrollo gracias a la adaptabilidad de la temática tratada.

Oportunidades

- ❖ Interés en los empresarios para invertir en el desarrollo de las mismas y ejecución de proyectos.
- ❖ Participación activa de estudiantes y habitantes de comunidades de los cantones.
- ❖ Generación de ingresos para instituciones educativas, patrocinadores, en conjunto con los padres de familia.

Debilidades

- ❖ La tendencia en priorizar lo económico a lo ambiental.
- ❖ Una alternativa planteada por el padre Jaime Álvarez, consiste en que las utilidades no son repartidas, se las reinvierte en la empresa, en nuevos proyectos de desarrollo y en obras para la comunidad.
- ❖ El modelo de grupo social o comunidad realmente no se podría conseguir financiamiento, salvo por parte de la empresa privada y/o el gobierno, pero en la actual situación sería muy difícil.
- ❖ Una alternativa estaría dada por la cotización de parte de las acciones de los proyectos en las bolsas de valores del país, o por medio de algún otro mecanismo.

Amenazas

- ❖ En el aspecto legal, existen muchos vacíos para el desarrollo de proyectos específicos similares.
- ❖ Posibilidad de rivalidad con otras empresas.

CAPITULO IV

4. Propuestas de Desarrollo

Las propuestas tienen como objetivo brindar al visitante una nueva modalidad de turismo, de esta manera el turista realizará actividades de recreación fuera de lo común.

Este capítulo involucra a la comunidad de estudiantes de Galápagos que se encuentran aproximadamente entre los 18 y 25 años de edad, siendo la finalidad que dichos estudiantes tengan oportunidades de laborar en estas propuestas y dar a la vez al turismo un desarrollo significativo.

Dentro de este capítulo se ha identificado cinco tipos de propuestas como el Turismo Aéreo, Campamento, Kayaks, Erradicación de especies introducidas (especialmente la caza de chivos), y el cicloturismo que tendrán como punto de acción Puerto Ayora.

La propuesta de Turismo Aéreo, en nuestro país casi no se la realiza y es por eso que se la propone para incrementar las alternativas de distracción y pueda alargar su estadía en las islas y por ende dejar más divisas en nuestro país.

Mediante la propuesta del Turismo Aéreo el turista disfrutará de la emocionante aventura de dar un paseo en globo por las islas, este tipo de turismo se basa prácticamente en la observación desde el aire, ya que se desde la altura se podrá apreciar el paisaje y la variedad de flora y fauna existente.

La modalidad de campamento en la actualidad es muy conocida por el turista ya que por medio de esta propuesta podrá disfrutar de la tranquilidad y armonía de la naturaleza y su entorno, también dicha actividad puede estar combinada con una pequeña caminata que realizará hasta llegar al destino de campamento.

El cicloturismo es una actividad muy solicitada por aquellos grupos de turistas que en cierta forma pueden combinar esta actividad con la observación y también aminora el tiempo de recorrido. Esta propuesta es practicada en su mayoría por personas de 40 años en adelante con el objetivo de ejercitar su cuerpo o por ciertos problemas de salud que puedan tener.

En lo referente a las especies introducidas, para poder reducir el número de estas que afectan la evolución natural de las islas se ha propuesto específicamente la caza de chivos para poder de esta manera contribuir a la conservación de las islas. Para realizar esta actividad es necesario que el turista tenga cierto conocimiento en el manejo del arma.

La última propuesta se la llevará a cabo en algún tipo de laguna o en el mar por medio de la utilización del Kayak, para realizar esta actividad el turista debe contar con todo el equipo necesario en caso de sufrir accidentes.

Las propuestas cumplen en cierta forma con las exigencias de los turistas, brindándole una variedad de alternativas para escoger ya que sin ellos no sería posible realizar estas nuevas modalidades de turismo en las Islas Galápagos.

4.1. PROPUESTA 1: Turismo Aéreo.

El turismo aéreo es una actividad encasillada entre el sightseeing y el turismo de aventura, consiste en la observación desde el aire de algún atractivo o conjunto de atractivos turísticos que por su magnitud no se podrían apreciar en todo su esplendor desde la tierra (Figura # 7), una visión desde arriba permite al observador contemplar con detalles ciertas características del mismo, en el caso de Galápagos sería una alternativa para tener un panorama de las islas, en donde sería inaccesible por el turista a pie u otro medio de transporte.

Figura # 7 Globo Aerostático



La presente propuesta consiste en la operación de globos aerostáticos, que serviría no solo como mirador de atractivos terrestres sino también para poder observar las ballenas desde el mar, los volcanes, Colonias de animales endémicos como las tortugas y animales introducidos como las manadas de chivos o ganado salvaje.

Los globos aerostáticos son globos de aire caliente, de grandes dimensiones, típicamente de 25 metros de altura y 20 metros de diámetro, con canasto para un piloto y 3 pasajeros a 15 pasajeros. Son de por sí un atractivo, que también pueden servir para la filmación de documentales; no existe límite de edad para abordar un aparato de este tipo, solo tener la altura suficiente para poder mirar encima de la barquilla.

Su sistema de vuelo es básicamente anclado con cable a tierra o al bote, de hasta 50 metros de altura, los que le permite flotar en el punto de descanso o apareamiento de ballenas, o colonias de aves y subir pasajeros durante la operación, sin afectar a los animales, esta es su principal ventaja, el bajo impacto sobre el ambiente natural. Eventualmente si los vientos y el atractivo lo amerita, se podrá realizar vuelos libres sobre los mismos.

El último aspecto a tener en cuenta es que al operar un globo existen dos importantes factores como son: el turístico, es decir el entorno escénico y paisajístico que constituye el atractivo y que justifique la operación; y en segundo lugar aunque operativamente constituye el primero, es el factor climatológico, especialmente dirección e intensidad de los vientos, lluvias, en otras palabras el estado del tiempo atmosférico.

Una de las fortalezas o característica de las propuestas son las empresas que actualmente están operando, que pueden transformarse en proveedores potenciales de turistas de manera que el viaje en globo se comercialice como un servicio adicional que se puede brindar a los pasajeros de ciertos cruceros; de esta manera la operación del globo queda exclusivamente para el paseo en el mismo,

y los cruceros se hacen cargo del resto de los servicios como el transporte y alojamiento en islas apartadas.

4.1.1 Desarrollo de la Propuesta.

Para el desarrollo de la presente actividad dentro de las islas es necesario además del globo aerostático (Figura # 8), un vehículo de transporte para el mismo como camionetas 4x4 en el caso de realizarlo dentro de una isla habitada y con red de carreteras, y / o una lancha para el transporte del mismo entre islas para el caso de desarrollarlo para la observación de ballenas en el mar o para la observación de paisajes en islas deshabitadas, para lo cual se deberá tener cautivo el aparato por la dificultad de rescate del mismo. Habrá que incluir además aparatos de radio transmisión y una oficina de operaciones y bodega.

Figura # 8 Globo en acción



En cuanto a la mano de obra que se necesita para trabajar en el proyecto, se requeriría un piloto de globos, el cual no existe en el mercado laboral de las islas, y muy probablemente del país, este debe por obligación tener licencia de la Aviación Civil y la experiencia

suficiente en la operación de estos aparatos; en muchos de lugares donde se realiza la actividad el piloto hace las veces de guía, sin embargo los reglamentos vigentes en las islas, no lo permitirían ya que todo grupo de turistas debe estar acompañado por un guía naturalista legalmente autorizado por el Parque Nacional Galápagos, lo que dificultaría un poco la operación y los costos se aumentarían.

Las empresas que venden los equipos se han comprometido capacitar pilotos, pero esto se realizaría en el trascurso de la operación del mismo, durante seis a doce meses tiempo durante el cual adquirirá la experiencia suficiente en la operación de los mismos en las islas, mientras tanto nos prestaría sus servicios como piloto de la nave el instructor. Se requiere también equipo de tierra que ayudaría en la operación y rescate de la nave desde tierra; para esto se necesitan dos ayudantes.

Además de la operación y rescate, hay que considerar el personal administrativo constituido por un administrador, que estará a cargo de todos los proyectos aquí propuestos, y por lo menos una secretaria o asistente.

4.1.2 Permiso para Operación de Globos Aerostáticos en el Ecuador.

Los permisos de operación aérea también son fundamentales para las propuestas analizadas en el capítulo cuatro. Los permisos lo concede la Aviación Civil; los recorridos los aprueba la Dirección de Aviación Civil en Quito; también existe la participación de los Municipios y las Cámaras de industrias y Comercio, del sector involucrado.

La ley de tráfico aéreo no contempla a los globos aerostáticos o dirigibles tripulados. Por la inexistencia de un reglamento específico, la propuesta debe seguir los trámites de una aeronave cualquiera que contempla el Reglamento de Tráfico Aéreo:

“Art.14.- Las personas naturales o jurídicas de nacionalidad ecuatoriana, interesadas en obtener un permiso de operación para los servicios de trabajos aéreos, deben presentar por escrito a la Dirección General de Aviación Civil la respectiva solicitud que contenga los documentos e informes siguientes:

Solicitud de un permiso de operación para el servicio de trabajos aéreos de que se trate (en este caso turismo y publicidad).

1. *Si se trata de persona jurídica presentar la siguiente información:*
 - a) *Nombre de la sociedad o domicilio principal;*
 - b) *Copia certificada de la escritura de constitución y de sus reformas si existieren; y,*
 - c) *Certificados de inscripción en el Registro Mercantil y afiliación a las Cámaras de Comercio;*

2. *Se acompaña el nombramiento o el poder, con que el compareciente acredite su facultad para intervenir a nombre de la compañía o empresa.*

3. *Si se trata de persona natural presentar la siguiente información:*
 - a) *Nombre, nacionalidad, cédula de identidad, estado civil, profesión y domicilio; y,*

- b) *Matrícula de Comercio y Certificado de afiliación a la Cámara respectiva.*
4. *Se describe la clase de trabajos aéreos que se propone realizar; y, se define el área geográfica en la cual se efectúa el servicio propuesto, ubicando además, la base o bases de operación y mantenimiento de las aeronaves y equipos.*
5. *Por cada tipo de aeronave que se pretenda utilizar, se proporciona los datos siguientes:*
- a) *Especificación técnica y performance de la aeronave de acuerdo al trabajo a realizar y los aeropuertos y aeródromos a operar;*
 - b) *Forma de adquisición. Si se trata de aeronaves de arrendamiento, se indica además, la modalidad del contrato; y,*
 - c) *Indicar los equipos especiales de la aeronave para realizar los trabajos aéreos propuestos.*
6. *Se presenta un detalle del financiamiento para la operación propuesta.*
7. *Se indica la forma en que tiene previsto cumplir con los requisitos que exige el reglamento para la obtención del Certificado de Operación.” (Ley de Tráfico Aéreo. Art.*

4.2. PROPUESTA 2: CAMPAMENTO (Campismo)

El campismo es una actividad muy antigua, consistente en la pernoctación de persona o personas en un lugar natural o artificial,

que mediante el uso de equipo especializado pero liviano (Figura # 9), como carpas, sleeping bags, linternas, etc. Se logra el objetivo de permanecer en el sitio visitado para poder realizar observaciones, caminatas dentro de un circuito dado, o simplemente descansar.

Figura # 9 Campamento en Santa Cruz



Dentro del sector turístico, el campismo ha encontrado muchos adeptos, en especial gente joven y niños (campamentos juveniles), aunque también los hay para adultos y ancianos, pero con mayores comodidades y servicios.

Para que pueda desarrollar adecuadamente una actividad turística como el campismo y las excursiones, habrá que considerar los servicios básicos, que son indispensables complementados con un equipamiento adicional que sin modificar drásticamente el entorno, permitan al turista sentirse satisfecho.

Dentro del capítulo tres se pudo determinar que existe un porcentaje considerable de turistas jóvenes y de mediana edad interesados en realizar turismo de aventura, como sería un buen safari fotográfico que se puede realizar desde cualquier campamento.

4.2.1 Desarrollo de la Propuesta.

Galápagos tiene la ventaja de contar con sitios muy atractivos como playas y montañas (Figura # 10), en donde se puede realizar esta actividad con relativamente poco peligro y bajo impacto sobre el entorno ecológico, además muchos atractivos se encuentran muy cerca, lo que permite un completo entretenimiento y satisfacción del turista.

Figura # 10 Área de Camping



Esta forma de ecoturismo puede combinarse con sightseeing, trekking, snorkeling, paleontología, etc. El equipo básico necesario para realizar el campismo esta detallado en la (Tabla # 11), con sus valores correspondientes, quedando para un análisis y estudio posterior las obras de instalaciones sanitarias y comedores, que se deban construir en sitios específicos, en donde se pueda realizar la actividad.

Tabla # 11 INVERSON CAMPAMENTO			
Inversión Fija	Cantidad	Valor	Total
Bodega		0.00	0.00
Carpas 4 pax	10	134.04	1,340.40
Sleeping bag	40	77.22	3,088.80
Protector de Sleeping	40	14.50	580.00
Linternas	40	24.64	985.60
Asadero	2	305.76	611.52
Cubiernos	40	3.30	132.00
Hielera de 47,3 lts.	40	48.16	1,926.40
Cantiploras	40	14.50	580.00
Vajilla Asadero	40	10.24	409.60
Equipo de Radio	1	1,197.00	1,197.00
Total Inversión Fija		1,829.36	10,851.32
Diferidos		1,000.00	1,000.00
Estudio, Planificación		2,000.00	2,000.00
Afiches, y Papelería		0.00	0.00
Total Diferidos		3,000.00	3,000.00
Capital de Trabajo		0.00	0.00
Mano de Obra Directa		0.00	0.00
Mano de Obra Indirecta		0.00	0.00
Total de Capital de Trabajo		0.00	0.00
TOTAL DE LA INVERSION		4,829.36	13,851.32

4.3. PROPUESTA 3: CICLOTURISMO (Cicloturismo)

El cicloturismo consiste en realizar paseos en bicicleta por un recorrido predeterminado, esta actividad puede realizarse mezclándose con otras como la observación, la acampada, llegar a una hacienda y terminar realizando una pequeña fogata. Constituye un segmento del mercado que esta registrando un rápido desarrollo en muchos países y atrae un número creciente de turistas, que no necesariamente tienen que practicar a menudo esta actividad.

Según un estudio realizado en Balears por CAEB con la colaboración de la Consellería de Turismo, y analizado a través de INTERNET, revela que el perfil del cicloturista está entre los siguientes parámetros:

- a) Es realizado mayoritariamente por hombres (83%) de clase media.
- b) La edad promedio de los practicantes está entre los 31 y 41 años, aunque existe un segmento grande de practicantes mayores de 45 años.

Si se analiza detenidamente esta información coincide claramente con los resultados obtenidos en las encuestas a los turistas que iban a las Galápagos, en donde los turistas adultos deseaban actividades de observación y algo de actividad física de bajo impacto.

Por otro lado este mismo estudio revela que el 84.4% de los turistas son practicantes ocasionales es decir que no son deportistas profesionales y su distancia promedio recorrida es de 100 kilómetros por día. Lo interesante del estudio tomado como referencia está en que es realizado en Europa y el grueso de turistas fueron europeos de origen Alemán, Español, Francés y Suizo, lo que enriquece la presente tesis, considerando que el mayor porcentaje % que visitan las islas Galápagos son europeos.

4.3.1 Desarrollo de la Actividad.

El ciclismo no solo es un deporte que puede ser realizado por jóvenes y adultos, sino que permite la observación del paisaje, y recorta el tiempo de recorrido en comparación de las caminatas, permitiendo a la vez una participación interactiva hombre – medio ambiente.

La propuesta no es nueva en Galápagos pero si se lo podrá realizar por el bajo costo de las inversiones (Tabla # 12), que grupos de personas en los centros poblados oferten esta actividad turística y recreativa.

TABLA # 12 INVERSION CICLISMO			
Inversión Fija	Cantidad	Valor	Total
Bicicletas	15	248.64	3,729.60
Cascos	15	33.06	495.90
Coderas	15	32.48	487.20
Bodega	1	0.00	0.00
Equipamiento	1	1,198.00	1,198.00
Equipo de Radio	1	1,197.95	1,197.95
Total Inversión Fija		2,710.13	7,108.65
Diferidos		1,000.00	1,000.00
Estudio, Planificación		2,000.00	2,000.00
Afiches, y Papelería		0.00	0.00
Total Diferidos		3,000.00	3,000.00
Capital de Trabajo		0.00	0.00
Mano de Obra Directa		0.00	0.00
Mano de Obra Indirecta		0.00	0.00
Total de Capital de Trabajo		0.00	0.00
TOTAL DE LA INVERSION		5710.13	10108.65

4.4. PROPUESTA 4: ACTIVIDADES DE ERRADICACIÓN DE FLORA Y FAUNA INTRODUCIDA DE LAS ISLAS

Los chivos fueron introducidos a las islas por los primeros visitantes (Figura # 11), como lo son los balleneros, bucaneros y corsarios, quienes con la intención de tener alimentos en las islas para poderse reabastecer de carne en sus viajes las dejaron en libertad, hasta que

estas por las condiciones favorables imperantes se convirtieron en una plaga.

Figura # 11 Cacería de Chivos en Isabela



Los chivos son animales oportunistas y generalistas; conviven generalmente en rebaños de hasta 100 individuos; son sexualmente activos entre los 7 a 8 meses con un periodo de gestación de 150 días, generalmente tienen un parto por año, sin embargo bajo condiciones de estrés como la caza pueden parir dos veces. Presentan diferente tipo de coloración y variación del pelaje de acuerdo a la edad y al sexo. La clasificación biológica de los chivos de la Isla Isabela se encuentra en la Tabla # 13.

Tabla # 13 Clasificación Biológica de los Chivos

Clase:	Mammalia
Infraclass:	Eutheria
Superorden:	Päroxinia
Orden:	Artiodactyla
Suborden:	Ruminantia
Infraorden:	Pecora
Familia:	Bovidae
Genero:	Capra
Especie:	Capra hircus

Los chivos constituyen una especie ecológicamente dominante debido a su potencial reproductivo, adaptación a condiciones áridas y a su potencial de colonizado; estos animales destruyen la cobertura vegetal de las islas por su sobre pastoreo que impiden la regeneración forestal creando erosión del suelo. Además conjuntamente con el ganado vacuno (*Bos taurus*), asnos (*Equus asinus*), amenazan a las tortugas gigantes (*Geochelone elephantopus*) por que compiten por alimentos, y la presión de sus pisadas destruyen sus nidos y huevos.

Las poblaciones de chivos de la isla Isabela durante mucho tiempo habían permanecido habitando la parte sur de la isla, que corresponde a los volcanes Sierra Negra y Cerro Azul, detenidos de manera natural por el istmo de Perry que actualmente ya no es una barrera para estos organismos, que han alcanzado ya el volcán Alcedo El primero de sur a norte de los tres restantes de la isla.

Del 6 al 15 de septiembre de 1.991 se realizó un control experimental de cacería, utilizando el método del chivo Judas que consiste en la captura de un chivo al cual se le procede a colocar un transmisor de ondas que luego puede ser rastreado y que ayuda a la localización de los rebaños.

Para esta campaña se utilizaron rifles calibre 22. La cacería se realizó de norte a sur para evitar que los chivos escapen hacia el norte y poble el reto de la isla. Durante este periodo de caza se exterminaron con 214 chivos (112 machos, 86 hembras, y 16 crías). Se exterminaron 1,5 chivos por hora, con un esfuerzo humano de 4,7 horas/cazador/día, a razón de 1,5 chivos cazador/hora; además de

cazaron 72 burros. En total la inversión fue de \$1.383 costo, el costo por chivo \$6.50 y en general por animal \$4.80, en nueve días.

4.4.1 Desarrollo de la Propuesta

En Galápagos existen especies únicas en el mundo que debido al aislamiento existente en las Islas y la falta de depredadores naturales las han convertido en especies de alta fragilidad. Es por esta razón que la introducción voluntaria e involuntaria por parte del hombre ha causado un grave impacto hacia esas especies; porque estas especies se encuentran en un ambiente con las siguientes características:

- A. No existen depredadores naturales.
- B. No hay gran competencia entre especies introducidas.
- C. El entorno natural les provee alimentos necesarios para su reproducción.
- D. Las especies nativas y endémicas son muy dóciles.

Entre las principales especies de animales introducidas podemos encontrar las siguientes: cerdos, cabras, perros, ganado y roedores.

La cacería en otros países ha sido considerada una actividad deportiva que forma parte del turismo de aventura, dejando considerables ingresos económicos lo que ayudaría a conseguir fondos para la erradicación de dichos animales. Según reporte del diario El Comercio, hace falta presupuesto para la erradicación entre otros de: chivos, ganado y cerdos que son los principales actores de la depredación de la flora y fauna nativa de las Islas.

El proyecto tiene como finalidad , incentivar una modalidad de turismo, crear nuevas fuentes de ingreso, siendo el objetivo fundamental el de erradicar una de las especies introducidas como el chivo (Tabla # 14). Esta actividad se llevará a cabo en la Isla Isabela en sitios estratégicos, donde se encuentran gran cantidad de estas especies, para la realización de esta actividad se necesitará: escopetas, municiones, refugios, cuchillos, equipo de radio, equipo de cocina, transportación y sobre todo brindar la colaboración para poder reducir el número de estos chivos.

TABLA # 14

INVERSION CACERIA EN ISABELA

Inversión Fija	Cantidad	Valor	Total
Terreno		0,00	0,00
Caseta	1	0,00	0,00
Carabina calibre 22	15	485,00	7.275,00
Kit de limpieza	15	20,00	300,00
Mira telescópica	15	120,00	1.800,00
Bases para la mira	15	16,50	247,50
Cuchillo Colt CT6	10	67,00	670,00
Equipo de Radio	1	1.197,95	1.197,95
Total Inversión Fija		1.906,45	11.490,45
Permiso Para Frecuencia de Radio		10,00	10,00
Estudio, Planificación		2.000,00	2.000,00
Afiches, y Papelería		0,00	0,00
Total Diferidos		2.010,00	2.010,00
Inversión Variable			
Caja de balas calibre 22	15	5,40	81,00
Total de Inversión Variable		5,40	81,00
TOTAL DE LA INVERSION		3.916,45	13.500,45

4.5. PROPUESTA 5: KAYAKS EN LA LAGUNA DE LAS NINFAS.

El kayak es una pequeña embarcación de origen esquimal, en la que se pueden transportar una o dos personas, movilizados por el uso de remos. Esta actividad forma parte del turismo de aventura que se

encuentra en desarrollo en muchos sitios turísticos y que tiene un bajo impacto sobre la naturaleza. El navegante recorre el sitio de visita y puede ir observando la flora y fauna que le circunscriben.

Figura # 12 Kayak en Galápagos



4.5.1 Desarrollo de la Propuesta.

Para el desarrollo de esta actividad se requiere de kayaks, chalecos salvavidas, radio transmisor, un pequeño muelle y una bodega; en cuanto a recursos humanos habrá que contar con los servicios de un guía que podría ser un estudiante, ya que no es necesario un guía del parque ya que se encuentra la laguna dentro del área poblacional.

El kayaking es una forma de distracción versátil que se puede realizar tanto en el mar como en lagunas. En Galápagos es posible realizarlo en lugares como Bahía Academia, Playa Mansa, y la Laguna de las Ninfas en Santa Cruz; como también la gran Lago en Isabela.

Hoy por hoy, dos empresas de turismo dedicadas al alquiler de estas embarcaciones en Pto. Ayora e incluso en la (Tabla # 15), se detalla la inversión de dicha actividad. Además en las Islas se puede observar a veleros que cuentan con kayaks para ser facilitados a los turistas en los sitios de visita que permitan su practica.

TABLA # 15 INVERSION KAYAKS			
Inversión Fija	Cantidad	Valor	Tota
Terreno		0.00	0.00
Caseta	1	0.00	0.00
Muelle	1	0.00	0.00
Kayaks Doble	4	1,500.00	6,000.00
Kayaks Simple	5	1,332.80	6,664.00
Chaleco Salvavidas	13	67.20	873.60
Equipo de Radio	1	1,197.95	1,197.95
Total Inversión Fija		4,097.95	14,735.55
Permiso Para Frecuencia de Radio		10.00	10.00
Estudio, Planificación		2,000.00	2,000.00
Afiches, y Papelería		0.00	0.00
Total Diferidos		2,010.00	2,010.00
Capital de Trabajo		0.00	0.00
Mano de Obra Directa		0.00	0.00
Mano de Obra Indirecta		0.00	0.00
Total de Capital de Trabajo		0.00	0.00
TOTAL DE LA INVERSION		6,107.95	16,745.55

4.6 Estudio de Factibilidad de los Proyectos

Para la realización del Estudio de Factibilidad se tomó en cuenta la lista de necesidad de equipamiento y todo lo que constituye la inversión fija de los proyectos, además se consideró inversión en diferido y el permiso, sin olvidar el capital de trabajo que incluye la mano de obra directa e indirecta en un período de año.

Los proyectos se analizaron aplicándose básicamente en cuatro modelos de tablas diferentes que se detallan a continuación:

a.- Tabla de Inversión.- se refiere al presupuesto necesario para financiar la adquisición de la inversión fija y el pago de trabajadores durante el primer año de funcionamiento del proyecto.

b.- Presupuesto Operativo.- se refiere al detalle de lo que es la mano de obra directa e indirecta de la operación de cada uno de los proyectos durante el primer año de operación; como mano de obra directa hemos considerado, Administración y la Operación implícita de los paquetes turísticos, mientras que dentro de la obra indirecta está considerado el mantenimiento de equipos y la limpieza.

c.- Ingresos en dólares.- para establecer los ingresos en el presente proyecto de investigación se estableció un porcentaje de ocupación de los servicios prestados para establecer la demanda hipotética la cual multiplicada por el precio nos da un ingreso aproximado de cada proyecto de manera específica.

d.- Costos Totales.- el cuadro se refiere a los costos que tiene la operación en sí, que están divididos en costos fijos y costos variables. Los costos fijos, incluyen la mano de obra directa e indirecta, permisos, licencias, publicidad y seguros contra accidente; mientras que los costos variables se ha considerado a servicios básicos, costos de venta, mantenimiento de equipo, combustible y en el caso de cacería lo que se refiere a las municiones (balas)

e.- Amortización de la deuda.- se refiere a la amortización de la inversión en 24 pagos trimestrales (6 años), lo que indica que la deuda en el financiamiento debe ser cancelada en 6 años. Se consideró una tasa del 17,80% que cuando se consultó al banco si era optimo para el turismo.

f.- Depreciación de Equipos.- está basado en los porcentajes de depreciación estipulado por el Ministerio de Finanzas; el equipamiento se deprecia en 10 años y los vehículos en 20 años, lo que corresponde al primero el 10% y el segundo el 5%.

g.- Flujo de caja con impuesto a la renta.- es la unión de todos estos cuadros con los respectivos valores siguiendo el presente orden.

Se entiende que existe una inversión en el año 0 de la ejecución del proyecto y por ser un valor reembolsable que se va a utilizar y evidentemente lleva un signo negativo (-), luego se hace una proyección del proyecto colocando los ingresos en el primer lugar con signo positivo (+) y considerándose un incremento del 2% anual.

La tercera columna corresponde a los costos totales anuales que se ha calculado para cada proyecto por ser un ingreso deberá restársele a los ingresos, al igual que los ingresos el 2%, esto nos da como resultado tercera columna que se denomina retorno antes de impuesto a la que hay que restarle la columna # 5 correspondiente a depreciación y la # 6 correspondiente a la amortización por lo que podemos obtener la renta imponible, es decir el valor sobre el cual se puede cobrar el impuesto a la renta con en 25% y están representados en la columna # 8, la cual evidentemente será negativo (-) y la resultante está en la columna # 9 como retorno después de impuestos.

Sin embargo hay que tomar en cuenta una renta neta que se encuentra en la columna #10 que se refiere a la sumatoria entre los retornos después de impuesto, la depreciación y la amortización; y es a esta cantidad y a su proyección durante los 10 años a los que se le van a aplicar los factores de valor actual (FVA) ubicados en la columna # 11 y 13, para estimar la tasa interna de retorno (TIR) de cada proyecto que será lo que nos oriente para llegar a la conclusión si los proyectos son rentables y factibles a la vez.

Del Estudio de Factibilidad podemos concluir que todos los proyectos propuestos de tener la demanda estimada en una tasa interna de retorno alto lo que quiere decir que tiene una alta rentabilidad en el caso del globo 73 y 74%, cicloturismo con 75 y 76%, kayak con 34 y 36%; considerando los flujos de caja a 10 años lo que es un perfecto indicador para la recomendación de la implementación de los proyectos, sin embargo deben volcarse esfuerzos hacia asegurar una buena publicidad y buenos canales de distribución y venta del producto.

4.6.1 Propuesta 1: Aeroturismo

El estudio de factibilidad del proyecto de turismo aéreo inicio con un análisis de precios de cuatro equipos propuestos (Tabla # 15), siendo los tres primeros ofertados por la empresa Garadua de Argentina, con una capacidad de 3 hasta 10 pasajeros, y el cuarto por la empresa española globos Álvarez, con una capacidad de hasta 8 pasajeros. Se escogió el modelo c-80 (opción 3) de la empresa Garadua con una capacidad de 8 a 10 pasajeros, y que presento un mejor precio con relación al modelo A-210 de Garadua y el equipo ofertado por globos Álvarez.

TABLA#16 ANALISIS DE PRECIOS DE LOS GLOBOS				
Alternativa	Empresa	Modelo	Pasajeros	Precio
1	Garadua	N-90	3-4 pax	34,338
2	Garadua	A-210	8-10 pax	62,463
3	Garadua	C-80	8-10 pax	21,522
5	Globos Alvarez	X	8 pax	35,000

El total de la inversión para la presente propuesta esta representado en la Tabla # 17, y arroja un valor de 44.094.95 de inversión fija, mientras que el capital de trabajo esta estimado para el primer año en \$ 54.000.

TABLA # 17
INVERSION

Inversión Fija	Cantidad	Valor	Total
Equipamiento	1	1.198,00	1.198,00
Equipo de Comunicación	1	1.197,95	1.197,95
Camioneta Chevrolet	1	15.147,00	15.147,00
Globo	1	22.552,00	22.552,00
Total Inversión Fija		40.094,95	40.094,95
Diferidos			
Estudio, Planificación		2.000,00	2.000,00
Permisos		0,00	2.000,00
Total Diferidos		2.000,00	4.000,00
Capital de Trabajo			
Mano de Obra Directa		53,00	53.040,00
Mano de Obra Indirecta		960,00	960,00
Total de Capital de Trabajo		1.013,00	54.000,00
TOTAL DE LA INVERSION		43.107,95	98.094,95

El presupuesto operativo (Tabla # 18) incluye los haberes de la mano de obra directa, subdividida en personal administrativo conformado por la secretaria y el administrador, y el personal vinculado directamente con la operación, conformado por el piloto, guía, técnicos y mantenimiento.

TABLA # 18 PRESUPUESTO OPERATIVO

Nomina de Personal	N.	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Mano de Obra Directa			
Administración			
Administrador	1	400	4.800
Secretaria	1	150	1.800
Total			6.600
Operación			
Piloto	1	2.000	24.000
Guía	1	1.350	16.200
Tripulación	3	140	5.040
Técnicos	1	250	3.000
Mantenimiento	1	400	4.800
Total			53.040
Mano de Obra Indirecta			
limpieza	1	80	960
Total			60.600

En lo referente al calculo de los ingresos (Tabla # 19) se tomo en cuenta un porcentaje de ocupación del 10 % y una repetición de 2, que se multiplico por un promedio de cinco pasajeros por visita lo que solo constituye el 50 % de la capacidad total de la nave. El precio de \$ 60.00 se multiplico por una demanda estimada en 2.160, lo que dio como resultado unos ingresos de 129.600.00 dólares anuales.

TABLA # 19 INGRESOS EN DOLARES

Proyecto aeroturismo

Demanda del servicio					
Tipo de Servicio	Pax	Días	Repetición	% Ocupación	Demanda
Paseo en Globo	5	360	2	60%	2.160,00
Ingresos					
Tipo de Servicio	Precio		Demanda	Total	
Paquete	60,00		2.160,00	129.600,00	
Total Anual				129.600,00	

En la tabla # 20 referente a los costos totales, se tomo en cuenta los costos fijos conformados por la mano de obra, permisos, alquiler, publicidad y seguros, como los costos variables, lo que sumo en total 8.741.74 mensual, dando un total anual de 104.900.89

TABLA # 20 COSTOS TOTALES

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Costos Fijos		
Mano de obra Directa	4.420,00	53.040,00
Mano de Obra Indirecta	80,00	960,00
Permisos y Licencias	166,67	2.000,00
Alquiler Local	200,00	2.400,00
Publicidad	300,00	3.600,00
Pagina Web	100,00	1.200,00
Seguros contra accidentes	400,95	4.811,39
Total Costos Fijos	5.667,62	68.011,39
Costos Variables		
Servicios Básicos	120,00	1.440,00
Costo de Ventas	1.620,00	19.440,00
Mantenimiento de Equipos	334,12	4.009,50
Combustible	1.000,00	12.000,00
Total Costos Variables	3.074,12	36.889,50
COSTOS TOTALES	8.741,74	104.900,89

Por otro lado la depreciación de equipos (Tabla # 21) esta dada entre 10 y 20 años según lo estipulado por el Ministerio de Finanzas (10% equipamiento 5% vehículos), lo que da un valor de 2.124.55 dólares anuales.

TABLA # 21 DEPRECIACIÓN DE EQUIPOS

Descripci	Porcenta	Activo	Valor	Depreciaci
Equipamient	10%	1198,0	1078,2	119,8
Equipo de	10%	1197,9	1078,1	119,8
Camionet	5%	15147,0	14389,6	757,3
Globo	5%	22552,0	21424,4	1127,6
Tota		40094,9	37970,4	2124,5

La amortización de la deuda (Tabla # 22) se la desarrollo tomando en cuenta una inversión de 119.214.95 dólares, con 24 pagos trimestrales y dividendos de \$ 5.940.18;

La representación numérica del flujo de caja (Tabla # 23) dio una tasa interna de retorno (TIR) entre 73% y 74%, lo que es muy positivo y garantiza la ejecución financiera de la propuesta.

TABLA # 22 AMORTIZACIÓN CON 24 PAGOS Trimestrales

Proyecto Aeroturismo

VALOR				\$ 119.214,95	
PLAZO				24	
INTERES				17.8	
DIVIDENDO				-\$ 5940.185	
PERIODO	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO	
0				\$ 119,214.95	
1	-\$ 5,940.19	\$ 1,768.3551	-4171.83	\$ 115,043.12	
2	-\$ 5,940.19	\$ 1,706.4729	-\$ 4,233.71	\$ 110,809.41	
3	-\$ 5,940.19	\$ 1,643.6729	-\$ 4,296.51	\$ 106,512.90	
4	-\$ 5,940.19	\$ 1,579.9413	-\$ 4,360.24	\$ 102,152.65	
5	-\$ 5,940.19	\$ 1,515.2643	-\$ 4,424.92	\$ 97,727.73	
6	-\$ 5,940.19	\$ 1,449.6280	-\$ 4,490.56	\$ 93,237.17	
7	-\$ 5,940.19	\$ 1,383.0181	-\$ 4,557.17	\$ 88,680.01	
8	-\$ 5,940.19	\$ 1,315.4201	-\$ 4,624.77	\$ 84,055.24	
9	-\$ 5,940.19	\$ 1,246.8194	-\$ 4,693.37	\$ 79,361.87	
10	-\$ 5,940.19	\$ 1,177.2011	-\$ 4,762.98	\$ 74,598.89	
11	-\$ 5,940.19	\$ 1,106.5502	-\$ 4,833.64	\$ 69,765.26	
12	-\$ 5,940.19	\$ 1,034.8513	-\$ 4,905.33	\$ 64,859.92	
13	-\$ 5,940.19	\$ 962.0888	-\$ 4,978.10	\$ 59,881.82	
14	-\$ 5,940.19	\$ 888.2471	-\$ 5,051.94	\$ 54,829.89	
15	-\$ 5,940.19	\$ 813.3100	-\$ 5,126.88	\$ 49,703.01	
16	-\$ 5,940.19	\$ 737.2613	-\$ 5,202.92	\$ 44,500.09	
17	-\$ 5,940.19	\$ 660.0846	-\$ 5,280.10	\$ 39,219.99	
18	-\$ 5,940.19	\$ 581.7631	-\$ 5,358.42	\$ 33,861.56	
19	-\$ 5,940.19	\$ 502.2799	-\$ 5,437.91	\$ 28,423.66	
20	-\$ 5,940.19	\$ 421.6176	-\$ 5,518.57	\$ 22,905.09	
21	-\$ 5,940.19	\$ 339.7589	-\$ 5,600.43	\$ 17,304.66	
22	-\$ 5,940.19	\$ 256.6859	-\$ 5,683.50	\$ 11,621.17	
23	-\$ 5,940.19	\$ 172.3806	-\$ 5,767.80	\$ 5,853.36	
24	-\$ 5,940.19	\$ 86.8248	-\$ 5,853.36	0.00	

TABLA # 23 Proyecto Aeroturismo

Inversión Total	\$ 119.214,95
Crédito del Banco	\$ 119.214,95
Interés del Banco	18%
Tiempo en Trimestres	24,00
Ingresos Primer Año	\$ 213.840,00
Porcentaje de Incrementos de Ingresos	2%
Costos Primer Año	\$ 139.859,74
Porcentaje de Incrementos de Costos	2%
Depreciación 10%	\$ 2.124,545
Impuesto a la Renta	25%
Amortizaciones de Diferidos a 6 años	\$ 23.760,74

FLUJO DE CAJA CON IMPUESTO A LA RENTA CON FINANCIAMIENTO EN DOLARES

DS	Inversión	Ingresos	Costos	Retornos a.i.	Depreciación	Amortización	Renta Imponible	Impuestos	Retornos d.i.	Renta Neta	FVA	FCD	FVA	FDC
											73%		74%	
	\$ -119.214,95							25%			\$ -119.214,95		\$ -119.214,95	
		\$ 213.840,00	\$ 139.859,74	\$ 73.980,26	\$ 2.124,55	\$ 23.760,74	\$ 48.094,98	\$ 12.023,74	\$ 61.956,52	\$ 87.841,80	0,58	\$ 50.775,61	0,57	\$ 50.483,80
		\$ 218.116,80	\$ 142.656,93	\$ 75.459,87	\$ 2.124,55	\$ 23.760,74	\$ 49.574,58	\$ 12.393,65	\$ 63.066,22	\$ 88.951,51	0,33	\$ 29.720,84	0,33	\$ 29.380,20
		\$ 222.393,60	\$ 145.454,13	\$ 76.939,47	\$ 2.124,55	\$ 23.760,74	\$ 51.054,19	\$ 12.763,55	\$ 64.175,93	\$ 90.061,21	0,19	\$ 17.394,00	0,19	\$ 17.095,52
		\$ 226.670,40	\$ 148.251,32	\$ 78.419,08	\$ 2.124,55	\$ 23.760,74	\$ 52.533,79	\$ 13.133,45	\$ 65.285,63	\$ 91.170,92	0,11	\$ 10.178,22	0,11	\$ 9.946,25
		\$ 230.947,20	\$ 151.048,52	\$ 79.898,68	\$ 2.124,55	\$ 23.760,74	\$ 54.013,40	\$ 13.503,35	\$ 66.395,33	\$ 92.280,62	0,06	\$ 5.954,98	0,06	\$ 5.758,81
		\$ 235.224,00	\$ 153.845,71	\$ 81.378,29	\$ 2.124,55	\$ 23.760,74	\$ 55.493,00	\$ 13.873,25	\$ 67.505,04	\$ 93.390,32	0,04	\$ 3.483,58	0,04	\$ 3.365,17
		\$ 239.500,80	\$ 156.642,91	\$ 82.857,89	\$ 2.124,55		\$ 80.733,35	\$ 20.183,34	\$ 62.674,56	\$ 64.799,10	0,02	\$ 1.397,16	0,02	\$ 1.341,91
		\$ 243.777,60	\$ 159.440,10	\$ 84.337,50	\$ 2.124,55		\$ 82.212,95	\$ 20.553,24	\$ 63.784,26	\$ 65.908,81	0,01	\$ 821,44	0,01	\$ 784,42
		\$ 248.054,40	\$ 162.237,30	\$ 85.817,10	\$ 2.124,55		\$ 83.692,56	\$ 20.923,14	\$ 64.893,96	\$ 67.018,51	0,01	\$ 482,81	0,01	\$ 458,41
		\$ 252.331,20	\$ 165.034,49	\$ 87.296,71	\$ 2.124,55		\$ 85.172,16	\$ 21.293,04	\$ 66.003,67	\$ 68.128,21	-	\$ 283,70	-	\$ 267,81
											VAN 1 =	\$ 120.492,34	VAN 2=	\$ 113.699,30
											FVA	-\$ 1.277,39	Vani 2	\$ 5.515,65
												73%	y el	74%

La Tasa Interna de retorno (TIR) se encuentra entre el

4.6.2 Propuesta 2: Cacería y Campamento

Las tablas del 24 al 30 al igual que en la propuesta de aeroturismo representan la inversión y los retornos del proyecto en este caso de cacería y campamento; se requiere una inversión (Tabla # 24) de 87.328.46 dólares y de un presupuesto operativo (Tabla # 25) anual de 48.120

TABLA # 24 INVERSION

Inversión Fija	Cantidad	Valor	Total
Carpas	1	1.198,00	1.198,00
Sleeping Bag	1	1.197,95	1.197,95
Protector de Sleeping	1	15.147,00	15.147,00
Linternas	45	24,64	1.108,80
Asadero	2	305,76	611,52
Cubiertos	40	3,30	132,00
Hielera de 47.3 lts.	4	48,16	192,64
Cantimploras	40	14,50	580,00
Vajilla Asadero	80	10,24	819,20
Equipo de Radio	3	1.197,95	3.593,85
Carabina Calibre 22	15	485,00	7.275,00
Mira Telescópica	15	120,00	1.800,00
Kit de Limpieza	15	20,00	300,00
Bases para la mira	15	16,50	247,50
Cuchillo colt CT6	15	67,00	1.005,00
Equipo de Oficina	1	3.000,00	3.000,00
Moviliario	1	2.000,00	2.000,00
Total Inversión Fija		19.856,00	35.208,46
Diferidos			
Estudio, Planificación		2.000,00	2.000,00
Permisos		0,00	2.000,00
Total Diferidos		2.000,00	4.000,00
Capital de Trabajo			
Mano de Obra Directa		53,00	47.160,00
Mano de Obra Indirecta		960,00	960,00
Total de Capital de Trabajo		1.013,00	48.120,00
TOTAL DE LA INVERSION		22.869,00	87.328,46

TABLA # 25 PRESUPUESTO OPERATIVO

Nomina de Personal	N.	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Mano de Obra Directa			
Administración			
Administrador	1	400	4.800
Secretaria	1	150	1.800
Operación			
Guia	2	1.350	32.400
Ayudantes	2	140	3.360
Mantenimiento	1	400	4.800
Total Mano de Obra Directa			47.160
Mano de Obra Indirecta			
limpieza	1	80	960
Total			48.120

Los ingresos (Tabla # 26) por otro lado se estimaron con una baja tasa de ocupación del 30% por ser una actividad muy específica, adicionalmente se calculó un precio de \$205.00 que incluye la cacería y el campamento, lo que dio como resultado 172.800.00 ingresos anuales.

TABLA # 26 INGRESOS EN DOLARES

Proyecto Campamentos Y Cacería

Demanda del servicio				
Tipo de Servicio	Pax	Días	% Ocupación	Demanda
Paseo en Globo	20	360	30%	2.160,00
Ingresos				
Tipo de Servicio		Precio	Demanda	Total
Campamento		45	1.080,00	48.600,00
Cacería		160	1.080,00	172.800,00
Total Anual				172.800,00

Los costos anuales (Tabla # 27) se calcularon en 103.721.69 dólares, y una depreciación (Tabla # 28) a 10 años de 4020,85 con un valor residual de 36.187.61.

mientras que los pagos trimestrales (Tabla # 29) de la deuda se calcularon en \$ 4.351,36

TABLA # 27 COSTOS TOTALES

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Costos Fijos		
Mano de obra Directa	3.930,00	47.160,00
Mano de Obra Indirecta	80,00	960,00
Permisos y Licencias	166,67	2.000,00
Alquiler Local	200,00	2.400,00
Publicidad	300,00	3.600,00
Pagina Web	100,00	1.200,00
Seguros contra accidentes	293,40	3.520,85
Total Costos Fijos	5.070,07	60.840,85
Costos Variables		
Servicios Básicos	120,00	1.440,00
Costo de Ventas	2.160,00	25.920,00
Mantenimiento de Equipos	293,40	3.520,85
Combustible	1.000,00	12.000,00
Total Costos Variables	3.573,40	42.880,85
COSTOS TOTALES	8.643,47	103.721,69

TABLA # 28 DEPRECIACION DE EQUIPOS

Descripción	Porcentaje	Activo Fijo	Valor Residual	Depreciación
Carpas	10%	1198,00	1078,20	119,80
Sleeping Bag	10%	1197,95	1078,16	119,80
Protector de Sleeping	10%	15147,00	13632,30	1514,70
Linternas	10%	1108,80	997,92	110,88
Asadero	10%	611,52	550,37	61,15
Cubiertos	10%	132,00	118,80	13,20
Hielera de 47.3 lts.	10%	192,64	173,38	19,26
Cantimploras	10%	580,00	522,00	58,00
Vajilla Asadero	10%	819,20	737,28	81,92
Equipo de Radio	10%	3593,85	3234,47	359,39
Carabina Calibre 22	10%	7275,00	6547,50	727,50
Mira Telescópica	10%	1800,00	1620,00	180,00
Kit de Limpieza	10%	300,00	270,00	30,00
Bases para la mira	10%	247,50	222,75	24,75
Cuchillo colt CT6	10%	1005,00	904,50	100,50
Equipo de Oficina	10%	3000,00	2700,00	300,00
Moviliario	10%	2000,00	1800,00	200,00
Total		40208,46	36187,61	4020,85

TABLA # 29 AMORTIZACION CON 24 PAGOS TRIMESTRALES

Proyecto Cacería y Campismo

VALOR		\$ 87.328,46		
PLAZO		24		
INTERES		17,80%		
DIVIDENDO		\$ 4.351,361		
PERIODO	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
0				\$ 87.328,46
1	\$ 4.351,36	\$ 1.295,3722	\$ 3.055,99	\$ 87.328,46
2	\$ 4.351,36	\$ 1.250,0417	\$ 3.101,32	\$ 81.171,15
3	\$ 4.351,36	\$ 1.204,0388	\$ 3.147,32	\$ 78.023,83
4	\$ 4.351,36	\$ 1.157,3535	\$ 3.194,01	\$ 74.829,82
5	\$ 4.351,36	\$ 1.109,9757	\$ 3.241,38	\$ 71.588,44
6	\$ 4.351,36	\$ 1.061,8952	\$ 3.289,47	\$ 68.298,97
7	\$ 4.351,36	\$ 1.013,1014	\$ 3.338,26	\$ 64.960,71
8	\$ 4.351,36	\$ 963,5839	\$ 3.387,78	\$ 61.572,94
9	\$ 4.351,36	\$ 913,3319	\$ 3.438,03	\$ 58.134,91
10	\$ 4.351,36	\$ 862,3345	\$ 3.489,03	\$ 54.645,88
11	\$ 4.351,36	\$ 810,5806	\$ 3.540,78	\$ 51.105,10
12	\$ 4.351,36	\$ 758,0590	\$ 3.593,30	\$ 47.511,80
13	\$ 4.351,36	\$ 704,7584	\$ 3.646,60	\$ 43.865,20
14	\$ 4.351,36	\$ 650,6671	\$ 3.700,69	\$ 40.164,51
15	\$ 4.351,36	\$ 595,7735	\$ 3.755,59	\$ 36.408,92
16	\$ 4.351,36	\$ 540,0656	\$ 3.811,29	\$ 32.597,62
17	\$ 4.351,36	\$ 483,5314	\$ 3.867,83	\$ 28.729,79
18	\$ 4.351,36	\$ 426,1586	\$ 3.925,20	\$ 24.804,59
19	\$ 4.351,36	\$ 367,9348	\$ 3.983,43	\$ 20.821,17
20	\$ 4.351,36	\$ 308,8473	\$ 4.042,51	\$ 16.778,65
21	\$ 4.351,36	\$ 248,8834	\$ 4.102,48	\$ 12.676,18
22	\$ 4.351,36	\$ 188,0299	\$ 4.163,33	\$ 8.512,85
23	\$ 4.351,36	\$ 126,2739	\$ 4.225,09	\$ 4.287,76
24	\$ 4.351,36	\$ 63,6018	\$ 4.287,76	0.00

El resultado del análisis financiero reflejado en la tabla # 30 fue positivo aunque el TIR se mostró tan solo entre el 34 y 36% anual, por encima de la inflación actual del país que bordea un poco mas que el 22%



Inversión Total	\$ 87.328,46
Crédito del Banco	\$ 87.328,46
Interés del Banco	18%
Tiempo en Trimestres	24,00
Ingresos Primer Año	\$ 172.800,00
Porcentaje de Incrementos de Ingresos	2%
Costos Primer Año	\$ 103.721,69
Porcentaje de Incrementos de Costos	2%
Depreciación 10%	\$ 4.020,846
Impuesto a la Renta	25%
Amortizaciones de Diferidos a 6 años	\$ 17.405,44

FLUJO DE CAJA COM IMPUESTO A LA RENTA CON FINANCIAMIENTO EN DOLARES

AÑO	Inversión	Ingresos	Costos	Retornos a.i.	Depreciación	Amortización	Renta Imponible	Impuestos	Retornos d.i.	Renta Neta	34%		36%	
											FVA	FCD	FVA	FDC
	\$ 87.328,46							25%			\$ 87.328,46		\$ 87.328,46	
		\$ 172.800,00	\$ 103.721,69	\$ 69.078,31	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 82.492,90	\$ 20.615,73	\$ 48.462,58	\$ 27.036,29	0,75	\$ 20.176,34	0,74	\$ 19.879,63
		\$ 176.256,00	\$ 105.796,13	\$ 70.459,87	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 83.844,47	\$ 20.961,12	\$ 49.498,76	\$ 28.072,47	0,56	\$ 15.634,03	0,54	\$ 15.177,59
		\$ 179.712,00	\$ 107.870,56	\$ 71.841,44	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 85.226,04	\$ 21.306,51	\$ 50.534,93	\$ 29.108,64	0,42	\$ 12.097,83	0,40	\$ 11.571,91
		\$ 183.168,00	\$ 109.944,99	\$ 73.223,01	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 86.607,60	\$ 21.651,90	\$ 51.571,11	\$ 30.144,82	0,31	\$ 9.349,61	0,29	\$ 8.811,65
		\$ 186.624,00	\$ 112.019,43	\$ 74.604,57	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 87.989,17	\$ 21.997,29	\$ 52.607,28	\$ 31.180,99	0,23	\$ 7.217,16	0,21	\$ 6.701,85
		\$ 190.080,00	\$ 114.093,86	\$ 75.986,14	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 89.370,74	\$ 22.342,68	\$ 53.643,46	\$ 32.217,17	0,17	\$ 5.564,92	0,16	\$ 5.091,60
		\$ 193.536,00	\$ 116.168,30	\$ 77.367,70	\$ 4.020,85		\$ 73.346,86	\$ 18.336,71	\$ 59.030,99	\$ 55.010,14	0,13	\$ 7.091,03	0,12	\$ 6.392,50
		\$ 196.992,00	\$ 118.242,73	\$ 78.749,27	\$ 4.020,85		\$ 74.728,43	\$ 18.682,11	\$ 60.067,16	\$ 56.046,32	0,10	\$ 5.391,49	0,09	\$ 4.788,90
		\$ 200.448,00	\$ 120.317,16	\$ 80.130,84	\$ 4.020,85		\$ 76.109,99	\$ 19.027,50	\$ 61.103,34	\$ 57.082,49	0,07	\$ 4.097,88	0,06	\$ 3.586,35
		\$ 203.904,00	\$ 122.391,60	\$ 81.512,40	\$ 4.020,85		\$ 77.491,56	\$ 19.372,89	\$ 62.139,51	\$ 58.118,67	0,05	\$ 3.113,63	0,05	\$ 2.684,89
											VAN 1 =	\$ 89.733,92	VAN 2=	\$ 84.686,87
											FVA	-\$ 2.405,46	Vani 2	\$ 2.641,59
											34%	y el	36%	

La Tasa Interna de retorno (TIR) se encuentra entre el

ABLA # 31 Proyecto Cacería y Campismo

Inversión Total	\$ 87.328,46
Crédito del Banco	\$ 87.328,46
Interés del Banco	18%
Tiempo en Trimestres	24,00
Ingresos Primer Año	\$ 172.800,00
Porcentaje de Incrementos de Ingresos	2%
Costos Primer Año	\$ 103.721,69
Porcentaje de Incrementos de Costos	2%
Depreciación 10%	\$ 4.020,85
Impuesto a la Renta	25%
Amortizaciones de Diferidos a 6 años	\$ 17.405,44

FLUJO DE CAJA CON IMPUESTO A LA RENTA CON FINANCIAMIENTO EN DOLARES

AÑOS	Inversión	Ingresos	Costos	Retornos a.i.	Depreciación	Amortización	Renta Imponible	Impuestos	Retornos d.i.	Renta Neta	FVA	FCD	FVA	FDC
											24%		25%	
	\$ -87.328,46							25%			\$ 87.328,46		\$ 87.328,46	
		\$ 172.800,00	\$ 103.721,69	\$ 69.078,31	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 82.492,90	\$ 20.615,73	\$ 48.462,58	\$ 27.036,29	0,81	\$ 1.803,46	0,80	\$ 21.629,03
		\$ 176.256,00	\$ 105.796,13	\$ 70.459,87	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 83.844,47	\$ 20.961,12	\$ 49.498,76	\$ 28.072,47	0,65	\$ 8.257,33	0,64	\$ 17.966,38
		\$ 179.712,00	\$ 107.870,56	\$ 71.841,44	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 85.226,04	\$ 21.306,51	\$ 50.534,93	\$ 29.108,64	0,52	\$ 5.267,11	0,51	\$ 4.903,63
		\$ 183.168,00	\$ 109.944,99	\$ 73.223,01	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 86.607,60	\$ 21.651,90	\$ 51.571,11	\$ 30.144,82	0,42	\$ 2.750,46	0,41	\$ 12.347,32
		\$ 186.624,00	\$ 112.019,43	\$ 74.604,57	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 87.989,17	\$ 21.997,29	\$ 52.607,28	\$ 31.180,99	0,34	\$ 0.636,08	0,33	\$ 10.217,39
		\$ 190.080,00	\$ 114.093,86	\$ 75.986,14	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 89.370,74	\$ 22.342,68	\$ 53.643,46	\$ 32.217,17	0,28	\$.862,52	0,26	\$ 8.445,54
											VAN 1=	\$ 7.576,96	VAN 2=	\$ 85.509,29
											FVA	\$ -248,50	Vani 2	\$ 1.819,17
											24%	y el	25%	

La Tasa Interna de retorno (TIR) se encuentra entre el

BLA # 31 Proyecto Cacería y Campismo

Inversión Total	\$ 87.328,46
Crédito del Banco	\$ 87.328,46
Interés del Banco	18%
Tiempo en Trimestres	24,00
Ingresos Primer Año	\$ 172.800,00
Porcentaje de Incrementos de Ingresos	2%
Costos Primer Año	\$ 103.721,69
Porcentaje de Incrementos de Costos	2%
Depreciación 10%	\$ 4.020,85
Impuesto a la Renta	25%
Amortizaciones de Diferidos a 6 años	\$ 17.405,44

Flujo de Caja con Impuesto a la Renta con Financiamiento en Dolares

Inversión	Ingresos	Costos	Retornos a.i.	Depreciación	Amortización	Renta Imponible	Impuestos	Retornos d.i.	Renta Neta	FVA	FCD	FVA	FDC
										24%		25%	
\$ -87.328,46							25%			\$ 87.328,46		\$ 87.328,46	
	\$ 172.800,00	\$ 103.721,69	\$ 69.078,31	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 82.492,90	\$ 20.615,73	\$ 48.462,58	\$ 27.036,29	0,81	\$ 1.803,46	0,80	\$ 21.629,03
	\$ 176.256,00	\$ 105.796,13	\$ 70.459,87	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 83.844,47	\$ 20.961,12	\$ 49.498,76	\$ 28.072,47	0,65	\$ 8.257,33	0,64	\$ 17.966,38
	\$ 179.712,00	\$ 107.870,56	\$ 71.841,44	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 85.226,04	\$ 21.306,51	\$ 50.534,93	\$ 29.108,64	0,52	\$ 5.267,11	0,51	\$ 4.903,63
	\$ 183.168,00	\$ 109.944,99	\$ 73.223,01	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 86.607,60	\$ 21.651,90	\$ 51.571,11	\$ 30.144,82	0,42	\$ 2.750,46	0,41	\$ 12.347,32
	\$ 186.624,00	\$ 112.019,43	\$ 74.604,57	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 87.989,17	\$ 21.997,29	\$ 52.607,28	\$ 31.180,99	0,34	\$ 0.636,08	0,33	\$ 10.217,39
	\$ 190.080,00	\$ 114.093,86	\$ 75.986,14	\$ 4.020,85	-\$ 17.405,44	\$ 89.370,74	\$ 22.342,68	\$ 53.643,46	\$ 32.217,17	0,28	\$ 862,52	0,26	\$ 8.445,54
										VAN 1=	\$ 7.576,96	VAN 2=	\$ 85.509,29
										FVA	\$ -248,50	Vani 2	\$ 1.819,17
										24%	y el	25%	

La Tasa Interna de retorno (TIR) se encuentra entre el

4.6.3 Propuesta 3: Cicloturismo y Kayak

La propuesta numero tres es la referente al cicloturismo y kayaking, presenta una inversión (Tabla # 32) de 31.319.45 y un presupuesto operativo anual (Tabla # 33) calculado en 8.640, el mas bajo de las propuestas presentadas en el presente trabajo de investigación.

TABLA # 32 INVERSION

Inversión Fija	Cantidad	Valor	Total
Bicicletas	15	248.64	3,729.60
Cascos	15	33.06	495.90
Coderas	15	32.48	487.20
Kayak Simple	4	1,332.00	5,328.00
Kayak Doble	5	1,500.00	7,500.00
Chaleco Salvavidas	14	67.20	940.80
Equipo de Radio	1	1,197.95	1,197.95
Equipo de Oficina	1	1,500.00	1,500.00
Mobiliario	1	1,500.00	1,500.00
Total Inversión Fija		4,411.33	19,679.45
Diferidos			
Estudio, Planificación		1,000.00	1,000.00
Permisos		0.00	2,000.00
Total Diferidos		1,000.00	3,000.00
Capital de Trabajo			
Mano de Obra Directa		53.00	7,680.00
Mano de Obra Indirecta		960.00	960.00
Total de Capital de Trabajo		1,013.00	8,640.00
TOTAL DE LA INVERSIÓN		6,424.33	31,319.45

TABLA # 33 PRESUPUESTO OPERATIVO

Nomina de Personal	N.	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL
Mano de Obra Directa			
Administración			
Administrador	1	200	2,400
Secretaria	0	150	-
Operación			
Guía	1	300	3,600
Ayudantes	1	140	1,680
Total Mano de Obra Directa			7,680
Mano de Obra Indirecta			
limpieza	1	80	960
Total			8,640

Los ingresos (Tabla # 34) se establecieron con un 40% de ocupación anual considerando un cupo de 29 pasajeros, el cual ya incluye la rotación del servicio ofertado; el precio establecido es de \$18.00 por cicloturismo y \$15.00 por kayaking, que multiplicados por una demanda de 2.160 y 2.016 respectivamente dan un total general de 69.120 dólares.

TABLA # 34 INGRESO EN DOLARES

Proyecto Cicloturismo y Kayak

Demanda del servicio				
Tipo de Servicio	Pax	Días	% Ocupación	Demanda
Cicloturismo	15	360	40%	2,160.00
Kayaks	14	360	40%	2,016.00
Ingresos				
Tipo de Servicio	Precio	Demanda	Total	
Cicloturismo	18	2,160.00	38,880.00	
Kayaks	15	2,016.00	30,240.00	
Total Anual			69,120.00	

Los costos (Tabla # 35) esta calculados en 28.891.89 dólares anuales, con una depreciación (Tabla # 36) de 2.117.95 al 10% anual y los dividendos de la deuda (Tabla # 37) de 1.560.57 trimestrales

TABLA # 35 COSTOS TOTALES

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Costos Fijos		
Mano de obra Directa	640.00	7,680.00
Mano de Obra Indirecta	80.00	960.00
Permisos y Licencias	166.67	2,000.00
Alquiler Local	200.00	2,400.00
Publicidad	100.00	1,200.00
Pagina Web	100.00	1,200.00
Seguros contra accidentes	261.00	3,131.95
Total Costos Fijos	1,547.66	18,571.95
Costos Variables		
Servicios Básicos	120.00	1,440.00
Costo de Ventas	576.00	6,912.00
Mantenimiento de Equipos	164.00	1,967.95
Total Costos Variables	860.00	10,319.95
COSTOS TOTALES	2,407.66	28,891.89

TABLA # 36 DEPRECIACION DE EQUIPOS

Descripción	Porcentaje	Activo Fijo	Valor Residual	Depreciación
Carpas	10%	1198,00	1078,20	119,80
Sleeping Bag	10%	1197,95	1078,16	119,80
Protector de Sleeping	10%	15147,00	13632,30	1514,70
Linternas	10%	1108,80	997,92	110,88
Asadero	10%	611,52	550,37	61,15
Cubiertos	10%	132,00	118,80	13,20
Hielera de 47.3 lts.	10%	192,64	173,38	19,26
Cantimploras	10%	580,00	522,00	58,00
Vajilla Asadero	10%	819,20	737,28	81,92
Equipo de Radio	10%	3593,85	3234,47	359,39
Carabina Calibre 22	10%	7275,00	6547,50	727,50
Mira Telescópica	10%	1800,00	1620,00	180,00
Kit de Limpieza	10%	300,00	270,00	30,00
Bases para la mira	10%	247,50	222,75	24,75
Cuchillo colt CT6	10%	1005,00	904,50	100,50
Equipo de Oficina	10%	3000,00	2700,00	300,00
Moviliario	10%	2000,00	1800,00	200,00
Total		40208,46	36187,61	4020,85

TABLA # 37 AMORTIZACION CON 24 PAGOS Trimestrales

Proyecto Cicloturismo y Kayaks

VALOR PLAZO INTERES DIVIDENDO			\$ 31,319.45	
			24	
			17.80%	
			-\$1,560.571	
PERIODO	CUOTA	INTERES	AMORTIZACION	SALDO
0				\$31,319.45
1	-\$1,560.57	464.5718	-\$1,096.00	\$30,223.45
2	-\$1,560.57	448.3145	-\$1,112.26	\$29,111.20
3	-\$1,560.57	431.8161	-\$1,128.75	\$27,982.44
4	-\$1,560.57	415.0729	-\$1,145.50	\$26,836.94
5	-\$1,560.57	398.0813	-\$1,162.49	\$25,674.45
6	-\$1,560.57	380.8377	-\$1,179.73	\$24,494.72
7	-\$1,560.57	363.3384	-\$1,197.23	\$23,297.49
8	-\$1,560.57	345.5794	-\$1,214.99	\$22,082.50
9	-\$1,560.57	327.5571	-\$1,233.01	\$20,849.48
10	-\$1,560.57	309.2674	-\$1,251.30	\$19,598.18
11	-\$1,560.57	290.7064	-\$1,269.86	\$18,328.32
12	-\$1,560.57	271.8700	-\$1,288.70	\$17,039.62
13	-\$1,560.57	252.7543	-\$1,307.82	\$15,731.80
14	-\$1,560.57	233.3550	-\$1,327.22	\$14,404.59
15	-\$1,560.57	213.6680	-\$1,346.90	\$13,057.68
16	-\$1,560.57	193.6890	-\$1,366.88	\$11,690.80
17	-\$1,560.57	173.4135	-\$1,387.16	\$10,303.64
18	-\$1,560.57	152.8374	-\$1,407.73	\$8,895.91
19	-\$1,560.57	131.9560	-\$1,428.61	\$7,467.30
20	-\$1,560.57	110.7649	-\$1,449.81	\$6,017.49
21	-\$1,560.57	89.2594	-\$1,471.31	\$4,546.18
22	-\$1,560.57	67.4350	-\$1,493.14	\$3,053.04
23	-\$1,560.57	45.2868	-\$1,515.28	\$1,537.76
24	-\$1,560.57	22.8101	-\$1,537.76	-\$0.00

En la tabla # 38 se puede observar que existe una tasa de retorno muy alta, ubicada entre el 75 y 76 %, lo que es muy satisfactorio.

TABLA # 38 Proyecto Cicloturismo y Kayaks

Inversión Total		31,319.45
Crédito del Banco		31,319.45
Interés del Banco	18%	
Tiempo en Trimestres		24.00
Ingresos Primer Año		69,120.00
Porcentaje de Incrementos de Ingresos	2%	
Costos Primer Año		28,891.89
Porcentaje de Incremento de Costos	2%	
Depreciación 10%		2117.945
Impuesto a la Renta	25%	
Amortización de Diferidos a 6 Años.	-	6,242.28

FLUJO DE CAJA CON IMPUESTO A LA RENTA CON FINANCIAMIENTO EN DOLARES

Años	Inversión	Ingresos	Costos	Retornos a.i.	Depreciación	Amortización	Renta Imponible	Impuestos	Retornos d.i.	Renta Neta	FVA	FCD	FVA	FDC
								25%			75%	76%		
0	-31,319.45										31,319.45		31,319.45	
1		69,120.00	28,891.89	40,228.11	2,117.95	6,242.28	31,867.88	7,966.97	32,261.14	23,900.91	0.57	13,657.66	0.57	13,580.06
2		70,502.40	29,469.73	41,032.67	2,117.95	6,242.28	32,672.45	8,168.11	32,864.56	24,504.33	0.33	8,001.42	0.32	7,910.75
3		71,884.80	30,047.57	41,837.23	2,117.95	6,242.28	33,477.01	8,369.25	33,467.98	25,107.76	0.19	4,684.83	0.18	4,605.43
4		73,267.20	30,625.40	42,641.80	2,117.95	6,242.28	34,281.57	8,570.39	34,071.40	25,711.18	0.11	2,741.38	0.10	2,679.61
5		74,649.60	31,203.24	43,446.36	2,117.95	6,242.28	35,086.13	8,771.53	34,674.83	26,314.60	0.06	1,603.27	0.06	1,558.24
6		76,032.00	31,781.08	44,250.92	2,117.95	6,242.28	35,890.69	8,972.67	35,278.25	26,918.02	0.03	937.16	0.03	905.66
											VAN 1 =	31,625.72	VAN 2 =	31,239.75
											FVA	306.27	Vani 2	79.70

La Tasa Interna de Retorno (TIR) se encuentra entre el

75% y el **76%**

TABLA # 39 Proyecto Cicloturismo y Kayaks

Inversión Total		31,319.45
Crédito del Banco		31,319.45
Interés del Banco	18%	
Tiempo en Trimestres		24.00
Ingresos Primer Año		69,120.00
Porcentaje de Incrementos de Ingresos	2%	
Costos Primer Año		28,891.89
Porcentaje de Incremento de Costos	2%	
Depreciación 10%		2117.945
Impuesto a la Renta	25%	
Amortización de Diferidos a 6 Años.	-	6,242.28

FLUJO DE CAJA CON IMPUESTO A LA RENTA CON FINANCIAMIENTO EN DOLARES

Años	Inversión	Ingresos	Costos	Retornos a.i.	Depreciación	Amortización	Renta Imponible	Impuestos	Retornos d.i.	Renta Neta	FVA	FCD	FVA	FDC
								25%			75%	76%		
0	31,319.45										31,319.45		31,319.45	
1		69,120.00	28,891.89	40,228.11	2,117.95	6,242.28	31,867.88	7,966.97	32,261.14	23,900.91	0.57	13,657.66	0.57	13,580.06
2		70,502.40	29,469.73	41,032.67	2,117.95	6,242.28	32,672.45	8,168.11	32,864.56	24,504.33	0.33	8,001.42	0.32	7,910.75
3		71,884.80	30,047.57	41,837.23	2,117.95	6,242.28	33,477.01	8,369.25	33,467.98	25,107.76	0.19	4,684.83	0.18	4,605.43
4		73,267.20	30,625.40	42,641.80	2,117.95	6,242.28	34,281.57	8,570.39	34,071.40	25,711.18	0.11	2,741.38	0.10	2,679.61
5		74,649.60	31,203.24	43,446.36	2,117.95	6,242.28	35,086.13	8,771.53	34,674.83	26,314.60	0.06	1,603.27	0.06	1,558.24
6		76,032.00	31,781.08	44,250.92	2,117.95	6,242.28	35,890.69	8,972.67	35,278.25	26,918.02	0.03	937.16	0.03	905.66
7		77,414.40	32,358.92	45,055.48	2,117.95	-	42,937.54	10,734.38	34,321.10	32,203.15	0.02	640.67	0.02	615.62
8		78,796.80	32,936.75	45,860.05	2,117.95	-	43,742.10	10,935.53	34,924.52	32,806.58	0.01	372.96	0.01	356.34
9		80,179.20	33,514.59	46,664.61	2,117.95	-	44,546.66	11,136.67	35,527.94	33,410.00	0.01	217.04	0.01	206.19
10		81,561.60	34,092.43	47,469.17	2,117.95	-	45,351.22	11,337.81	36,131.36	34,013.42	0.00	126.26	0.00	119.27
											VAN 1 =	32,982.64	VAN 2 =	32,537.15
											VANI 1	1,663.19	Vani 2	1,217.70

75% y el 76%

La Tasa Interna de Retorno (TIR) se encuentra entre el

4.7 ANÁLISIS SOCIO-ECONOMICO.

La economía de Galápagos se desarrolla sobre la base de actividades como la pesca, la agricultura y el turismo; se puede observar cuatro puntos de desarrollo. En la isla de San Cristóbal se encuentra la capital de la provincia, esta isla se ha desarrollado sobre la base de la pesca y agricultura; Isabela tiene la pesca y la ganadería; la isla Baltra es base militar y Santa Cruz que realiza actividades turísticas en mayor porcentaje, pesca, y ganadería.

La isla Santa Cruz es la capital económica de la provincia, hay 9.761 habitantes en la isla, el 61% de los créditos del Banco de Fomento, 80% de la oferta de camas hoteleras, 56% de movimiento de carga desde el continente, 76% de zarpes de pasajeros desde la capitania de puerto (1986), aquí también funciona una agencia del Banco del Pacífico. La población económicamente activa es del 31% de los cuales el 31% se dedican al comercio, 27% son empleados, 11% ofrecen servicios personales y el 45% realizan otras actividades. (Tabla # 15)

Tabla # 15 Población Económicamente Activa

total	100%	3168
Cruz	48%	1521
Servicios Personales	11%	388
Empleados	26%	844
Actividad Comercio	15%	488
Población	31%	976

De las actividades económicas que se realizan dentro de las islas, sobresalen la transportación y las comunicaciones efectuadas por la FAE, a través de TAME y los vuelos logísticos, buses de transporte

desde y hacia el canal de Itabaca; actividades turísticas ejecutadas por personas o empresas que poseen barcos, yates, veleros, buses, hoteles, restaurantes, etc.

Dentro de las artesanías se ubica la construcción de botes y su remodelación, de carácter artístico como la elaboración de collares, figuras de coral, piedra lava, vestidos, camisetas; también se ha considerado la plomería, electrónica, mecánica, electricidad, carpintería, y la fabricación de pan.

Por otro lado está la pesca y por último la administración pública con una representación de 30 instituciones; cabe recalcar que dentro de las actividades turísticas se encuentran trabajando gran cantidad de personas de manera esporádica como marineros, cargadores, mozos de bares y restaurantes.

El universo en estudio es de 131 empresas dedicadas a la actividad turística en las que se encuentran establecimientos hoteleros, de alimentos y bebidas, distracción, transportación aéreo y marítimo.(Gráfico # 33).

Grafico # 33 Segmentación de mercado

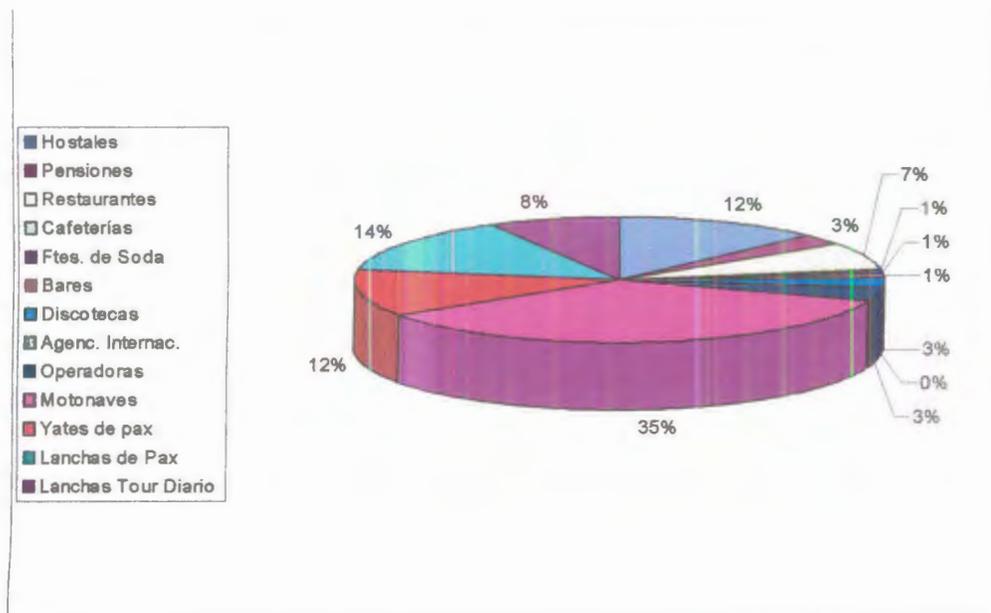


Tabla # 16 Tamaño del Mercado Potencial
Isla santa Cruz

Clase de Establecimiento	Tipo	N. Establec.	Empleados	Grados	Porcent.
Hotelero	Hostales	13	124	44.86	12.46
Hotelero	Pensiones	10	27	9.77	2.71
Alimentos y bebidas	Restaurantes	21	69	24.96	6.93
Alimentos y bebidas	Cafeterías	2	6	2.17	0.60
Alimentos y bebidas	Ftes. de Soda	3	8	2.89	0.80
Alimentos y bebidas	Bares	3	8	2.89	0.80
Recreación, diversión.	Discotecas	4	27	9.77	2.71
Agencias de Viaje	Agenc. Internac.	1	3	1.09	0.30
Agencias de Viaje	Operadoras	9	32	11.58	3.22

Transp.	Turist.					
Maritima		Motonaves	6	349	126.27	35.08
Transp.	Turist.					
Maritima		Yates de pax	20	122	44.14	12.26
Transp.	Turist.					
Maritima		Lanchas de Pax	18	139	50.29	13.97
Transp.	Turist.	Lanchas	Tour			
Maritima		Diario	14	81	29.31	8.14
Total			124	995	360	100

El gráfico #33 y tabla #16 destaca las empresas turísticas que desarrollan su actividad en el mar como la actividad que necesita de mayor cantidad de mano de obra calificada, luego se encuentran los hostales y pensiones, por último los establecimientos de comida y bebidas, cabe indicar que si bien estas dos últimas actividades ocupan un segundo lugar están íntimamente relacionadas con las embarcaciones puesto que mucha de éstas embarcaciones están ofreciendo servicios de alimentación en donde se requiere de cocineros, saloneros, meseros; algunas ofrecen servicio de crucero y también se las podrían encasillar como hotelero es decir hoteles flotantes que requieren contratar servicio de camareras, animadores, guías, marineros, etc.

En lo referente al impacto socioeconómico que las propuestas presentadas puedan tener para la población galapagueña, se recurrió no solo al análisis de los posibles impactos que estas tengan para con la comunidad, sino también de medir el criterio de la población cotejándolo con el resto de actividades productivas.

Para cumplir con este objetivo se procedió a encuestar a los habitantes de las islas Santa Cruz e Isabela, dividiéndolos en dos grupos. El primero conformado por los habitantes en general, y el

segundo por el grupo de jóvenes estudiantes de los colegios de las localidad.

El tamaño de la muestra tomada en general es de un 2.96 % de la población total de Galápagos, correspondiente 4.46% de la isla Santa Cruz, y 8.39 % de la población total de la isla Isabela.

El segundo paso luego de medir la aceptación o negación de las propuestas, fue el análisis profundo si los parámetros socioeconómicos aplicados en una matriz de interacciones mediante la que se puede tener según el criterio de los evaluadores cuan positivos o negativos serán los impactos que tendrán las propuestas sobre los habitantes permanentes de las islas Galápagos. Esta Metodología es tomada del Manual de Impacto Ambiental presentado por el Dr. Larry Canter de la Universidad de Oklahoma; esta dividida por seis etapas mencionadas a continuación:

- Etapa 1:** Esta enfocada a la identificación de los posibles impactos socioeconómicos.
- Etapa2:** Describe las condiciones económicas existentes.
- Etapa 3:** Obtención de índices, criterios o directrices adecuados.
- Etapa 4:** Predicción de los impactos en las condiciones de existencia y no-existencia del proyecto.
- Etapa 5:** Evaluación de la importancia del impacto socioeconómico
- Etapa 6:** Identificación e incorporación de las medidas correctoras en el diseño de la explotación del proyecto.

Como último paso, o como última herramienta de análisis utilizada en este capítulo estuvo el cotejó de los ingresos provenientes de la agricultura y la pesca con los ingresos generados por el turismo, para

de esta manera poder medir objetivamente cuan dispuestos estarían los habitantes dedicados a otras actividades cambiar su modos vivendi por el turismo.

Adicionalmente hubo que tener en cuenta que en todas las islas existen pescadores artesanales, y que estos subsisten de su actividad que genera directamente divisas para las poblaciones. Por un lado el turismo les apunta como depredadores del medio ambiente, y recíprocamente por parte del sector pesquero, además como se ha comprobado muchas de las personas que trabajan en el turismo del archipiélago, especialmente en las embarcaciones turísticas, son personas que ni siquiera residen en las islas; este si es un factor que genera efectos negativos para la economía insular por que las divisas originadas por el turismo son utilizadas en el continente.

4.7.1 ENCUESTA TOMADA A LOS ESTUDIANTES

La encuesta fue tomada a un grupo de 336 estudiantes de los establecimientos de educación secundaria de la isla de Santa Cruz. La encuesta estuvo orientada a determinar la actividad económica en que desenvuelven los padres de familia, además el grado en que los jóvenes se encuentran involucrados en las actividades turísticas, y analizar su perspectiva sobre cuanto creen subjetivamente que se benefician del turismo.

La primera pregunta, tiene que ver con la actividad económica de los padres familia; constaba de cinco ítem, de los cuales los cuatro primeros conforman los sectores mas importantes de la vida económica de la población como es la pesca, el turismo, la agricultura y la ganadería, y en menor escala las instituciones publicas.

Gráfico # 34 Actividad de los padres



El resultado de esta pregunta, en el caso específico de la isla de Santa Cruz (gráfico #34) que un 20 % de los representantes de los estudiantes estaban relacionados directa o indirectamente a las instituciones públicas, ya sea por que el padre, la madre, hermano u algún otro familiar esta participando en las mismas. El 18 % de la muestra indica que sus padres se dedican al turismo como actividad económica, un 15 % de los encuestados expreso que sus padres se dedican a la agricultura y la ganadería, mientras que un 11 % de la muestra se inclino por la pesca.

Habrà que indicar adicionalmente que un 36 % de los padres de familia se dedican a otras actividades dentro de las que destacan la transportación y la comercial, siendo un sector beneficiado en segunda instancia por las principales actividades productiva como el turismo y la pesca.

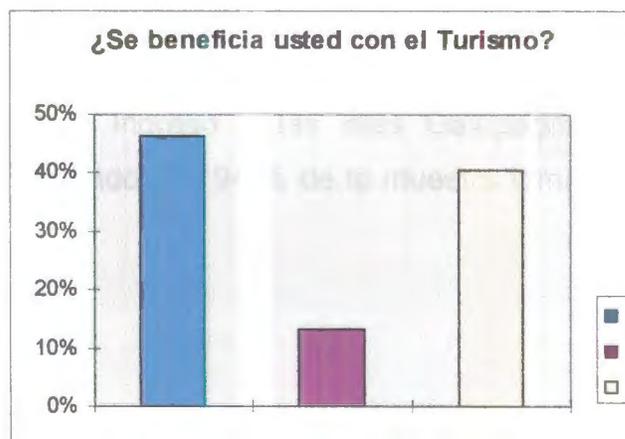
En la segunda pregunta se analizo si los jóvenes han trabajado alguna vez en el turismo, obteniéndose los siguientes resultados: Que un 40 % de la población encuestada (ver grafico # 35) ha trabajado alguna vez en el turismo, ya sea como saloneros, cargando maletas, ayudantes de bar, camareros, etc. Mientras que un 60 % que expreso no haber trabajado en el turismo.

Gráfico # 35 Segunda Pregunta



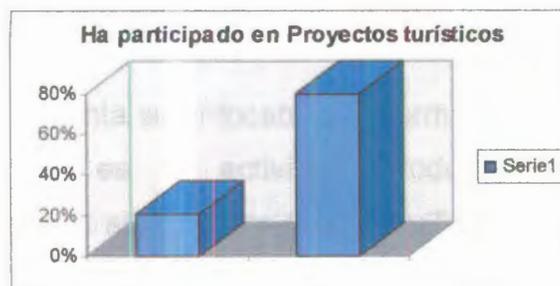
En cierta medida la pregunta numero dos se relacionaba de manera indirecta con la cuarta, la cual tenia que ver con el criterio subjetivo de sentirse beneficiado o no por la actividad, de la que se obtuvo (Gráfico # 36) que en un 46% los estudiantes sienten que se benefician mucho por el turismo, un 40 % expreso que se beneficiaba solo un poco y tan solo un 13 % no respondió nada.

Gráfico # 36 Cuarta Pregunta



La quinta pregunta, (Gráfico # 37) analiza si los jóvenes estudiantes han participado en forma directa o indirecta en proyectos turísticos, de lo que se obtuvo que un 20 % de la muestra ha participado de alguna forma en proyectos turísticos contra un 80 % que expresó que no, sin embargo el porcentaje de estudiantes que si están involucrados es alto, aunque no representa la verdadera realidad de una isla con vocación turística.

Gráfico # 37 Quinta Pregunta



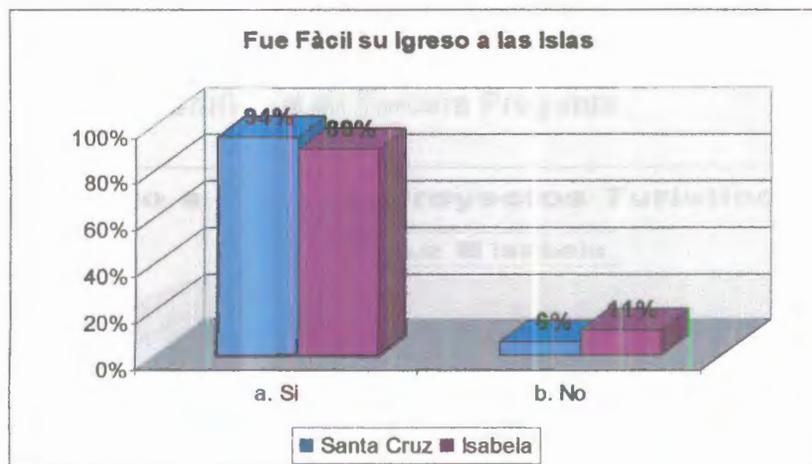
4.7.2 ENCUESTA TOMADA A LOS POBLADORES

La siguiente encuesta se la realizó a los habitantes en general de la isla de Santa Cruz e Isabela, la muestra tomada representa un 1.045 % de la población de la isla de Santa Cruz y un 8.39 % de la población de la isla de Isabela.

La primera pregunta fue muy general, el gráfico # 38 enfoca el grado de dificultad de ingreso a las islas Galápagos, obteniéndose los siguientes resultados: el 94 % de la muestra tomada en Santa Cruz y

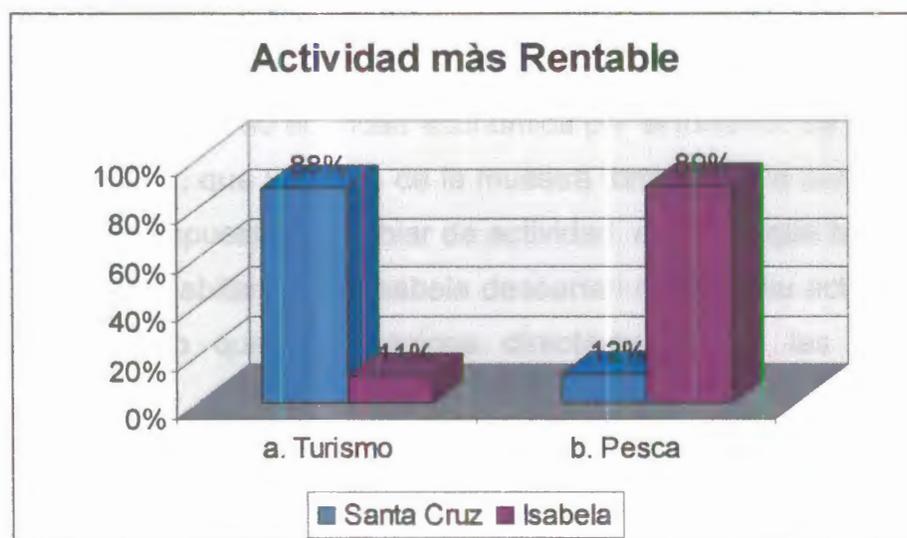
un 89 % de Isabela consideran que el ingreso es fácil, mientras que un 6 y 11 % respectivamente consideran que no.

Gráfico # 38 Primera Pregunta



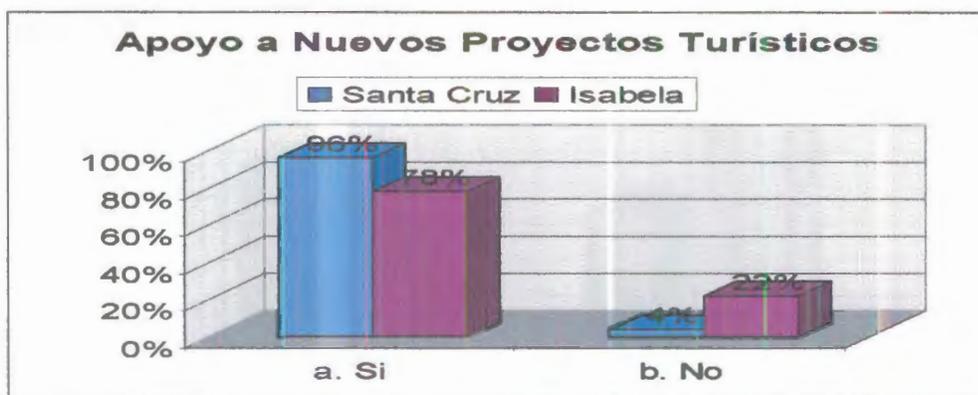
La segunda pregunta se enfocaba a determinar según el criterio de los habitantes cual es la actividad productiva más rentable se seleccionaron dos alternativas (pesca y Turismo); el resultado vario notablemente entre islas de la siguiente manera: Mostrando en el grafico # 39 que el 88 % de los habitantes de Santa Cruz consideran más rentable al turismo, contra tan solo un 11% de los encuestados de la isla de Isabela que se inclinaron hacia esta respuesta.

Gráfico # 39 Segunda Pregunta



El nivel de apoyo hacia nuevos proyectos en el área del turismo esta mediada en la pregunta numero tres (Grafico # 40), se obtuvo un porcentaje mas alto de aceptación en Santa Cruz con un 96% y en

Gráfico # 40 Tercera Pregunta

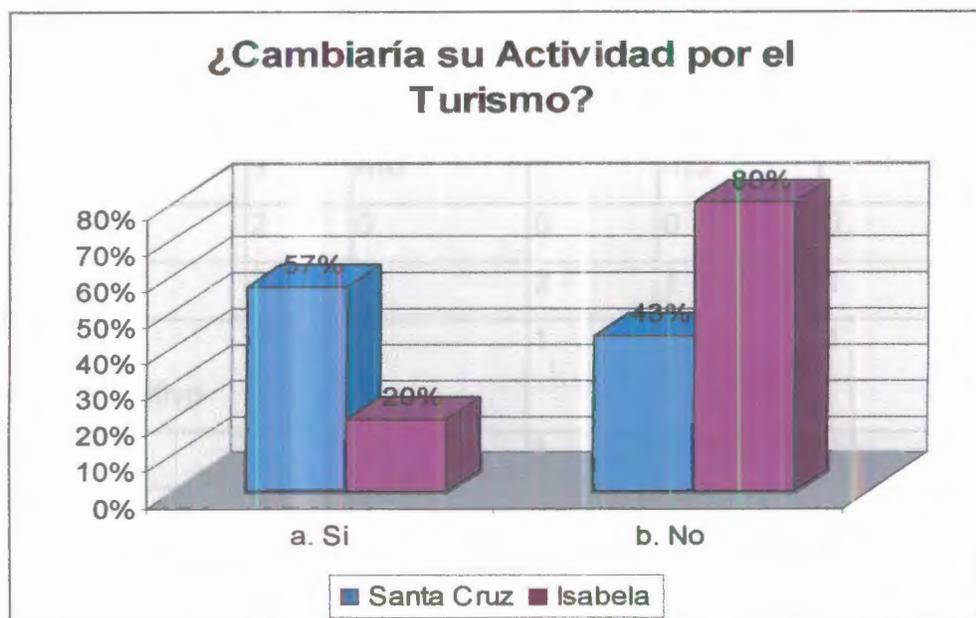


Isabela un 78% aunque habrá que tener en cuenta que el 22 % de la población encuestada no da su apoyo a nuevos proyectos por que consideran que para invertir en turismo se requiere de cierto capital que solo podría ser inyectado a la economía por intermedio de inversionistas externos, a corto o largo plazo terminaría desplazando a los pobladores locales del escenario turístico de la islas, como ya ha sucedido en Santa Cruz y San Cristóbal.

La cuarta pregunta se refiere a la disponibilidad que los habitantes tienen de cambiar su actividad económica por el turismo. Se obtuvo en el grafico # 41, que un 57 % de la muestra tomada en la isla de Santa Cruz están dispuesto a cambiar de actividad, mientras que tan solo un 20 % de los habitantes de Isabela desearían cambiar su actividad por el turismo, lo que se relaciona directamente con las utilidades

obtenidas por los pescadores en sus faenas, que en muchos casos resultan ilegales (ver anexo #) Encuesta tomada al presidente de la Asociación de Pescadores de Santa Cruz.

Gráfico # 41 Cuarta Pregunta



4.7.3 Etapa 1: IDENTIFICACIÓN DE LOS POSIBLES IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS

A. EMPLEO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Las propuestas presentadas en la presente tesis involucran la preparación y contratación de personal capacitado para desarrollarse en áreas nuevas en que no han sido especializado personal específico como es el caso de los pilotos, los guías especializados en cacería y en la parte aérea y los que manejarán el área de los kayaks, que conjuntamente con el personal administrativo, comercialización entre otros que suman 20 plazas de trabajo para los

habitantes jóvenes de las Islas (Tabla # 17). Sin embargo hay que considerar que estos son empleos directos generados por los proyectos mencionados ya que habrá puestos indirectos que como actores secundarios darán su aporte a la actividad.

TABLA # 17 FUENTES DE TRABAJO

Proyecto						
Puesto de Trabajo	Globos	Campamento	Cacería	Cicloturismo	Kayaks	Total
Pilotos	2	0	0	0	0	2
Guías	2	2	2	1	1	8
Personal Administrativo	1	1	1	1	1	5
Otros	1	0	1	0	0	2
Mantenimiento	1	0	1	1	0	3
Total	7	3	5	3	2	20

B. COSTO DE LA FISCALIDAD PÚBLICA

Los principales impactos que los proyectos tendrán en cuanto a la generación de impuestos fiscalidad son los siguientes:

1. Impuesto por importación de globo
2. Registro único de contribuyente (RUC)
3. Constitución de la empresa
4. Tasa de impuesto por ingreso al parque
5. Pago de Impuesto al valor agregado (IVA) 12% por la compra de equipo
6. Impuesto a la renta
7. Impuesto municipal
8. Permiso de operación dentro del Parque Nacional Galápagos
9. Permiso de operación aérea

10. Permiso para portar armas

C. USO DEL SUELO

En lo que se refiere al uso del suelo prácticamente el proyecto de los kayaks y campismo son los que van afectar directamente para el uso de estos suelos en actividades netamente turística como se lo describe en la tabla # 18.

Tabla # 18 Uso del Suelo

USO DEL PROYECTO \ PROYECTO	KAYAKS	CAMPISMO
Uso recreativo para la población	SI	NO
Uso turístico	SI	SI
Protección exclusiva	NO	NO
Agricultura	NO	NO

4.7.4 VARIABLES DE LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

4.7.4.1 IMPACTO SOBRE LA POBLACIÓN

Se ha escogido la variable de entrada y salida de trabajadores temporales considerando que habrá que tener, expertos en el manejo de globos aerostáticos, además técnicos especializados que preparen a estos jóvenes en este proyecto.

- Adaptación institucional y de la comunidad, se escogió alteración de la igualdad de empleo de grupos minoritarios dentro de lo que se ha considerado a jóvenes estudiantes de colegios.
- Entre los residentes locales y los forasteros se prefirió cambios de focos industriales de la comunidad con la modificación de que los cambios sean pesca comercial versus turismo, la magnitud del factor es pequeña pero el impacto es grande.
- Impacto en el ámbito individual y familiar que se enfoca en la alteración de oportunidades de ocio.
- Necesidades infraestructurales de la comunidad, se escogió los efectos sobre los recursos naturales y culturales de las Islas por 2 razones básicas:
 1. Para determinar el efecto que tendrán las diferentes propuestas sobre la sociedad y cultura del sector.
 2. Para medir los efectos que tendrá el contacto de turistas con personas que integran las propuestas y por lo tanto con la comunidad.

4.7.4.2 ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO

A nivel general se puede observar que los impactos socioeconómicos tienen una calificación de 2.65 y que podemos catalogar que el proyecto tendrá un impacto medio en general (3). El mayor impacto esta en la duración de actividades socioeconómicas seguido por la probabilidad de ocurrencia de cada uno de los factores.

El factor de mayor impacto es el # 8 que cuenta con los efectos de los recursos naturales y culturales de las Isla; (tabla # 19) seguido por el factor # 1 relacionado con el empleo y crecimiento, el tercer factor en importancia basado en igualdad de oportunidades, el cuarto factor esta entre las oportunidades de ocio y los impuestos.

TABLA # 19 FACTORES

Factores	NATURALEZA DEL IMPACTO				POSIBILIDAD DE CORRECCION					Suma	Promedio
	Probabilidad de Ocurrencia	Personas Afectadas	Extensión Geográfica	Duración	Sensibilidad Local	Magnitud	Reversibilidad	Costos Económicos	Capacidad Institucional		
Empleo y Crecimiento	5	2	4	5	1	3	2	2	3	27	3
Impuestos	5	2	5	5	4	3	0	0	0	24	2.6
Desgaste del Suelo	4	2	1	2	2	1	5	1	5	21	2.3
Entrada y Salida de Trabajadores	2	1	2	1	3	1	1	5	3	19	2.1
Igualdad de Oportunidades de trabajo	3	2	3	5	4	2	3	2	3	25	2.7
Modificación de cambio pesca comercial turismo	2	1	1	5	4	3	0	1	3	20	2.2

Alteración de oportunidades de ocio	3	1	3	5	2	1	2	4	3	24	2.6
Efectos de los recursos naturales y culturales de las islas	4	2	3	5	1	3	5	2	4	29	3.2
Suma	28	13	22	33	21	17	18	17	24		
Promedio	3.5	1.6	2.7	4.1	2.6	2.1	2.2	2.1	3		

Hay que considerar que el proyecto más que un impacto negativo, tiene un impacto positivo hacia la comunidad como lo manifiesta la (tabla # 20) porque involucra crecimiento en el empleo, generación de impuestos y erradicación de especies introducidas.

Tabla # 20 Factores del Impacto Socioeconómico

FACTOR	POSITIVO	NEGATIVO	MEDIO
1	X		
2	X		
3			X
4		X	
5		X	
6			X
7			X
8			X

En lo que se refiere a la gravedad, la magnitud de las propuestas es de 2.1 por lo que aseguramos que es media baja porque el proyecto no tiene una gran envergadura considerando que dentro de la sensibilidad local tiene 2.6 que se interpreta como un impacto medio; en donde las calificaciones más altas la tienen los impuestos, igualdad de oportunidad, la modificación de cambio pesca comercial versus turismo, la entrada y salida de trabajadores.

NATURALEZA DE LAS CONDICIONES FUTURAS

FACTOR SOCIOECONÓMICO	CONDICIONES	IMPACTO SIN PROYECTO	CONDICIONES RESULTANTES	IMPACTO CON PROYECTO	CONDICIONES RESULTANTES
Empleo y crecimiento	EM	0	EM	+	EM
Impuestos	EM	+	EM	+	EM
Uso del suelo	M	-	BM	+	EM
Entrada y salida de Trabajadores	BM	-	BM	-	BM
Alteración de igualdad de Oportunidades de trabajo	M	0	M	-	BM
Modificación de cambio pesca comercial versus Turismo	BM	-	BM	+	M
Alteración de Oportunidades de ocio	M	0	M	0	M
Efectos de los recursos Naturales y culturales de las islas	M	0	M	2	EM

Es muy probable que la igualdad de trabajo, la entrada y salida de trabajadores sean los puntos críticos de este análisis porque involucraría la migración de personas capacitadas hacia las Islas y la inconformidad de cambio pesca comercial versus turismo.

En cuanto a la extensión geográfica se refiere al área que van a involucrar las propuestas.

En promedio tenemos que la extensión tiene un impacto medio bajo (1,6) ya que al tratarse de proyectos pequeños no abarca mucho

terreno y por la dispersión de las Islas los impactos pueden estar determinados.

Los mayores puntajes los obtuvieron la generación de impuesto, empleo y crecimiento ya que como se mencionó en el Capítulo 1 las Islas involucran 3 municipios en 3 diferentes Islas, los cuales se benefician en esta sentido.

4.8 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Se ha realizado el presente estudio de impacto ambiental con la finalidad de establecer una relación, Proyecto – Medio Ambiente, tratando de identificar que tipos de impactos sean positivos o negativos, los cuales se darán en el siguiente proyecto; y dependiendo de los resultados obtenidos se procederá con la operación del mismo.

Los resultados obtenidos en la evaluación general de las 5 propuestas, fueron positivos pero también existieron aspectos negativos, por lo cual hay que tomar algunas medidas correctoras. A continuación expondremos los aspectos tanto positivos como negativos que se obtuvo de este estudio de impacto ambiental

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
(Proyecto Globos)

ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES							
	Ruido	Paisajes	Aéreo	Fallas operacionales	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación Impactos
Clima			-3 2	-4 2	0	2	-14
Movimientos de aire	2 1	1 1	3 1	4 3	4	0	18
Aves	-3 2	3 2	-2 1	-4 2	1	3	-10
Excursión en globos	-2 2	3 2	3 1	-5 3	2	2	-10
Vistas Panorámicas y paisajes		4 3	5 3		2	0	27
Empleo	2 2		4 2	-5 3	2	1	-3
Seguridad			5 3	6 3	2	0	33
Afectaciones positivas	2	4	5	2			41
Afectaciones negativas	1	0	2	4			
Agregación de impactos	-4	25	36	-16			41

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
(Proyecto cicloturismo)

ACCIONES COMONENTES AMBIENTALES	Alteración de la cobertura vegetal	Ruido	Paisaje	Fallas operacionales	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación Impactos
	Suelos	-3 2	-2 1	-2 3	-1 1	4	0
Clima		-3 2	2 1	-3 2	1	2	-10
Arbustos	4 2		2 2		2	0	12
Animales terrestres		-4 3	2 1	-3 3	1	2	-19
Espacios Abiertos y salvajes	-3 1	1 1	2 1		2	1	0
Excursión	-3 4	-5 3		-2 1	0	3	-29
Paisaje	2 1	2 3			2	0	8
Naturaleza	4 2	-3 1	3 2	2 1	3	1	13
Empleo		-3 1		3 1	1	1	0
Afectaciones positivas	3	2	4	2			-40
Afectaciones negativas	3	6	1	4			
Agregación de Impactos	-3	-34	10	-13			-40

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
(Proyecto Kayaks)

ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES					Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación Impactos
	Ruido	Muelles	Paisaje	Lacustre	Fallas operacionales			
Lago	-2 2	3 1	-2 1		4 3	2	2	9
Clima			3 2	2 3	-4 5	2	1	-8
Precipitación		3 2	3 3	4 3	-5 4	3	1	7
Peces	-3 2	2 2		2 2		2	1	2
Zonas húmedas			1 1	1 1		2	0	2
Navegación	-4 2	3 1	1 1	2 1	5 3	4	1	13
Paisaje				3 2		1	0	6
Empleo	-1 1	3 1			3 2	2	1	8
Afectaciones positivas	0	5	4	6	3			39
Afectaciones negativas	4	0	1	0	2			
Agregación de impactos	-19	19	15	31	-7			39

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
(Proyecto camping)

ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES	ACCIONES						Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación Impactos
	Ruido	Alteración de la cobertura	Paisaje	Manejo de basura	Fallas operacionales				
Suelos	-1 2	-2 3	1 1	3 4	-3 5			-10	
Clima			2 2	-3 6				-14	
Precipitación		2 3	2 4	-3 5	2 5			9	
Flora			2 3	-1 3				3	
Fauna	-3 5		2 3	2 4	-3 6			-19	
Espacio abierto		1 2	1 2	-2 3				-2	
Camping	-3 5	-1 3	2 4	-3 5	-2 3			-31	
Naturaleza	-2 4	-3 2		-3 5				-29	
Empleo	-1 2			2 4	2 4			14	
Afectaciones Positivas	0	3	7	3	2			-79	
Afectaciones Negativas	5	2	0	6	3				
Agregación de impactos	-42	-7	35	-44	-21			-79	

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL
(Proyecto caza)

ACCIONES COMPLEMENTOS AMBIENTALES	Ruido	Caza	Manejo de fauna salvaje	Paisaje	Fallas operacionales	Afectaciones positivas	Afectaciones negativas	Agregación Impactos
Suelos	-3 / 3	2 / 2			-4 / 4			-21
Animales Terrestres	3 / 4	5 / 4	4 / 3	3 / 5	-5 / 3			44
Especies en Peligro	-3 / 4	-4 / 5	-2 / 4					-40
Espacios Abiertos y salvajes		-3 / 5		4 / 3				-3
Caza	-5 / 4		5 / 5	-4 / 6	-5 / 4			-39
Naturaleza	-3 / 4	-3 / 3	4 / 3					-9
Empleo	-5 / 4	-4 / 5	5 / 4	-3 / 4	-4 / 4			-48
Afectaciones Positivas								-116
Afectaciones Negativas								
Agregación de impactos	-61	-40	61	-9	-67			-116

4.8.1 ASPECTOS POSITIVOS DE LA EVALUACION

Los aspectos positivos generados en la evaluación son los siguientes:

- ✧ Se dará trabajo a los estudiantes de los colegios, quienes serán los encargados de colaborar durante las fases de construcción y operación de cada una de las propuestas. Es así que serán aproximadamente 20 los empleados que laborarán en cada uno de los proyectos. Los que estarían divididos en: 2 Pilotos, Personal Administrativo 5, Mantenimiento 3 y 2 que corresponde a Otros.

- ✧ Durante la operación de cada una de las propuestas no se va a registrar altos niveles de ruido que vayan a causar molestias a las especies del sitio, ni a los pobladores del mismo.
- ✧ Los lugares escogidos para desarrollar cada una de las propuestas no se verán afectados por materiales de construcción contaminantes, que causaren daño a las especies existentes en esos sitios, debido a que el proyecto no contará con una infraestructura que use estos tipos de materiales.
- ✧ En su fase de operación cada una de las propuestas como son: Globos, cicloturismo, caza, kayaks, camping; no causará gran impacto en el paisaje ya que cada uno se realizará acorde con el mismo, para no causar efectos dañinos.
- ✧ Para la operación de cada una de las 5 propuestas estaremos bien capacitados para solucionar alguna falla en la realización de alguna de las actividades propuestas.
- ✧ En lo referente al proyecto Kayaks no habrá gran impacto en lo náutico debido a que, el sitio escogido: La Laguna de las Ninfas es un lugar muy pequeño y poco visitado por embarciones de gran altura.

4.8.2 ASPECTOS NEGATIVOS

Como ya se ha mencionado los aspectos negativos son mínimos los principales son:

- ✧ Alteración del suelo será mínima por el uso del mismo, en lo que se refiere a las propuestas de; camping, caza, cicloturismo. Ya que se realizarán senderos para la ejecución de estas actividades turísticas.

- ✧ Los lugares escogidos para los proyectos se verán afectados por un bajo nivel de ruido, por ejemplo; en el proyecto de globos, es uno de ellos debido a que en el momento de operarlo y armarlo. El globo emitirá el sonido del aire caliente haciendo que este se mueva.

- ✧ Durante el desarrollo de la actividad de Turismo aéreo, podríamos tener dificultades con aves que no notan la presencia del globo pueden morir o causar fallas al globo haciéndole perforaciones.

- ✧ La propuesta caza tendría un aspecto negativo que sería las fallas operacionales, entre las cuales están; el mal uso de las escopetas, la más importante; que una de las especies salvajes ataque a los turistas que realizan la actividad; a largo plazo si no es controlada la caza de las especies introducidas podrían extinguirse.

El proyecto es muy factible ya que obtuvo un puntaje de (+105) que demuestra que no causará graves daños al medio ambiente. La planificación de cada una de sus propuestas esta sujeta a trabajar en conjunto con el medio ambiente, para así no destruirlo

En general este proyecto es positivo por que mediante la realización se concederá empleo a los moradores de las diferentes Islas, especialmente los estudiantes de los diferentes colegios los cuales realizarán las diferentes propuestas ya mencionadas anteriormente. Mediante las propuestas crearemos una nueva modalidad de turismo, no practicada en el Ecuador, como es el Turismo aéreo.

4.8.3 MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE LAS PRPUESTAS

MEDIDAS TÉCNICAS

Las siguientes medidas técnicas de mitigación serán aplicadas en cada una de las propuestas del proyecto para minimizar los efectos negativos que podrían encontrarse al momento de ejecutar la obra:

- ✧ Para evitar que la actividad de Camping pueda causar graves daños al suelo, controlaremos la afluencia de turistas hacia los senderos mediante un estudio de la capacidad de carga, para así poder determinar cuantos visitantes deberán hacer uso de los mismos por día.
- ✧ Se controlará la contaminación por ruido que será mínima a causa del uso del globo, dándole un mantenimiento continuo a los quemadores que son los que emitirán los ruidos.
- ✧ El lanzamiento de un globo podría causar daños a las aves o viceversa. Pero esto será solucionado por los pilotos que estarán bien entrenados para que en caso de encontrarse con un grupo de aves, él se alejará de dicho grupo, para evitar alguna falla operacional.

CONCLUSIONES

- ❖ Las propuestas generarán empleo a la comunidad estudiantil de Galápagos
- ❖ La población de Galápagos si acepta la implementación de proyectos turísticos
- ❖ Por lo general el turista que viaja a Galápagos siente el deseo de retornar
- ❖ El turista muestra insatisfacción en el costo de impuestos
- ❖ La implementación de nuevos proyectos en el Estudio de Impacto Ambiental generará resultados favorables

RECOMENDACIONES

Para que se pueda mejorar el turismo en las islas y en especial el turismo con participación local, el cual además se encuentra garantizando en la Ley de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos habrá que:

- ❖ Levantamiento de Inventario de Planta Turística en especial en el caso de la Isabela
- ❖ Estudiar el grado de aceptación que tenga el poblador hacia las actividades turísticas en especial en el caso de las islas San Cristóbal e Isabela
- ❖ Preparar a la población especialmente a los jóvenes en lo que respecta a Turismo y Medio ambiente
- ❖ Agrupar o asociar a las empresas turísticas existentes en cámaras de turismo y de esta manera se constituyan en grupos que harían presión en las instancias gubernamentales para fomentar los proyectos turísticos dentro de la población local

- ❖ Trabajar en la promoción de la isla Isabela y San Cristóbal en el mercado turístico nacional e internacional, brindando la información necesaria para que el turista pueda llegar a las islas y conozca de las actividades que se pueden realizar en estas islas

GLOSARIO

Aeródromos: sitio destinado para la salida y llegada de los aviones, aeronaves.

Animales Endémicos: animales que solo se pueden encontrar en un lugar.

Balleneros: relativo a la pesca de ballenas, pescador de ballenas.

Barquilla: cesto mixto de mimbre y metal, utilizado para el transporte de pasajeros dentro de globos aerostáticos.

Campismo: es una actividad que consiste en la pernotación de persona o personas en un lugar natural o artificial, mediante el uso de equipo especializado.

Cicloturismo: es una actividad que consiste en realizar paseos en bicicleta mediante un recorrido predeterminado.

Cuasicontrato: contrato que se firma con las comunidades pero que no tiene validez legal ya que la misma no constituyen personería jurídica alguna.

Entorno Escénico: todo lo concerniente al paisaje alrededor de un atractivo.

Globos Aerostáticos: son globos de aire caliente, de grandes dimensiones, típicamente de 25 metros de altura y 20 metros de diámetro.

INGALA: Instituto Nacional Galápagos

Isabela: Isla del Archipiélago de Colón ubicada al oeste del mismo, constituida por seis volcanes reativamente jóvenes, es la isla de mayor tamaño del archipiélago.

Kayak: Pequeña embarcación de origen esquimal, en la cual se transportan una o dos personas, movilizado con la ayuda de remos.

Mitigación: contrarrestar los efectos negativos que podrían encontrarse en las propuestas.

Modos viven di: estilo de vida que poseen ciertas poblaciones.

Paleontología: ciencia que estudia los seres de épocas pasadas, o las muestras de su actividad, cuyos restos se encuentran fosilizados.

Personería Jurídica: compañía constituida legalmente ante la superintendencia de compañías.

Quinquenio: período de 5 años

Safari Fotográfico: es realizar una salida hacia ambientes naturales y culturales de interés turístico, donde el atractivo principal ese atrapar imágenes de la naturaleza o la cultura del lugar visitado, ya sea de la flora, geografía, arquitectura o costumbres, plasmándolas en fotografías o filmaciones en video.

Sightseeing: Turismo de observación, en donde se pueden apreciar paisajes naturales o artificiales.

Sleeping bag: equipo de campismo; es una bolsa de dormir.

Trekking: consiste en realizar caminatas por ambientes naturales montañosos o de llanura, motivados por bellezas escénicas o culturales. Por lo general se parte de un punto determinado y se regresa al mismo lugar, luego de haber disfrutado de una excursión el día completo o medio día.

Turismo de Aventura: forma de disfrute del tiempo libre, consiste en paseos por el aire libre, lejos de los centros urbanos y realización de actividades con cierto grado de dificultad.

Turismo Masivo: turismo que tiene gran afluencia de turistas.

Turismo con Participación local: es la administración de las diferentes modalidades turísticas por parte de los residentes permanentes y nativos del área, en el caso de Galápagos deben ser calificados por el Ministerio de Ambiente y aprobados por el consejo del INGALA.

BIBLIOGRAFIA

1. I. MUNICIPALIDAD DE SANTA CRUZ – UNIVERSIDAD DE CUENCA:
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Arte. **“Plan de Ordenamiento Urbano de Puerto Ayora”**. Tomo 2. Pag. 42-246. Puerto Ayora – Galápagos. Ecuador 1995.
2. INSTITUTO ECUATORIANO FORESTAL DE AREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE INEFAN. **“Guía de Parques Nacionales y Reservas del Ecuador”**. Proyecto INEFAN – GEF. Banco Mundial. Quito – Ecuador 1998.
3. PETER, Salwen. **“Galápagos: El Paraiso Perdido”**. Ediciones Librimundi. 191 pp Barcelona – España 1990
4. UNION MUNDIAL PARA LAS AREAS NATURALES UICN. **“Parques y Progreso: IV Congreso Mundial de Parques y Areas Protegidas”**. 257 pp. Caracas – Venezuela 1993
5. MITTERMILLER, Russell; y GEOTTSHC, Cristina. **“La Biodiversidad: Los Paises Biológicamente más Ricos del Mundo”**. CEMEX. 1997
6. WORD WIFE FOUNDATION WWF. **“Coral Reef: Valuable But Vulnerable”**. Pag. 20 – 22 Gingins – Switzerland 1992
7. FUNDACION CHARLES DARWIN. **“Informe Galápagos”**. Fundación Natura y Fondo para la Naturaleza Quito – Ecuador 1998

8. INSTITUTO ECUATORIANO FORESTAL DE AREAS PROTEGIDAS Y VIDA SILVESTRE INEFAN. **Estatuto Administrativo del Parque Nacional Galápagos:** Resolución del INEFAN No. 001 Cd. Registro Oficial No. 638 del 21 de febrero 1995

9. PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR: Gobierno Ing. León Febres Cordero. **Decreto Ejecutivo No. 1810 – A.** Registro Oficial No. 434 del 13 de Mayo de 1986

ANEXO N°1

Inventario de Planta Turística – Santa Cruz - Hoteles

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA																																
Angermeyer	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera																																
																																				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galaextour Cia. A.																																				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin																																				
# DE PLAZAS: 60																																				
PERSONAL OCUPADO: 20																																				
# DE HABITACIONES: 22 VALORES DE SERVICIO: <table style="float: right; margin-left: 20px;"> <tr> <td colspan="2">Habitaciones</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Sencillas;</td> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>\$ 20 + 22%</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>\$ 55 + 22%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Dobles;</td> </tr> <tr> <td>Nacionales</td> <td>\$ 27 + 22%</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros</td> <td>\$ 80 + 22%</td> </tr> </table>					Habitaciones		Sencillas;		Nacionales	\$ 20 + 22%	Extranjeros	\$ 55 + 22%	Dobles;		Nacionales	\$ 27 + 22%	Extranjeros	\$ 80 + 22%																		
Habitaciones																																				
Sencillas;																																				
Nacionales	\$ 20 + 22%																																			
Extranjeros	\$ 55 + 22%																																			
Dobles;																																				
Nacionales	\$ 27 + 22%																																			
Extranjeros	\$ 80 + 22%																																			
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas																																				
CAPACIDAD: 40 # MESAS: 10																																				
PERSONAL OCUPADO: 4																																				
VALORES DE SERVICIO: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Desayuno</td> <td>\$ 7.30</td> <td>Cerveza</td> <td>\$ 3.00</td> </tr> <tr> <td>Ceviche</td> <td>\$ 8.00</td> <td>Whisky</td> <td>\$ 7.00</td> </tr> <tr> <td>Ensalada</td> <td>\$ 5.00</td> <td>Piña Colada</td> <td>\$ 3.50</td> </tr> <tr> <td>Sopa</td> <td>\$ 2.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carnes</td> <td>\$ 6.50</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pollo</td> <td>\$ 5.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Pescado</td> <td>\$ 8.00</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sanduches</td> <td>\$ 2.50</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					Desayuno	\$ 7.30	Cerveza	\$ 3.00	Ceviche	\$ 8.00	Whisky	\$ 7.00	Ensalada	\$ 5.00	Piña Colada	\$ 3.50	Sopa	\$ 2.00			Carnes	\$ 6.50			Pollo	\$ 5.00			Pescado	\$ 8.00			Sanduches	\$ 2.50		
Desayuno	\$ 7.30	Cerveza	\$ 3.00																																	
Ceviche	\$ 8.00	Whisky	\$ 7.00																																	
Ensalada	\$ 5.00	Piña Colada	\$ 3.50																																	
Sopa	\$ 2.00																																			
Carnes	\$ 6.50																																			
Pollo	\$ 5.00																																			
Pescado	\$ 8.00																																			
Sanduches	\$ 2.50																																			
+ 22% impuestos																																				

2.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Castro	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera



DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Castro Turismo Casluca C.A.

DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Los Colonos

DE PLAZAS: 50

PERSONAL OCUPADO: 3

# DE HABITACIONES: 21	VALORES DE SERVICIO:	Habitaciones
	Suites	\$ 45 + 22%
	Sencillas	\$ 22 + 22%
	Dobles	\$ 33 + 22%
	Cama adicional	\$ 12 + 22%

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas

CAPACIDAD: 60

MESAS: 15

PERSONAL OCUPADO: 3

VALORES DE SERVICIO:	Desayuno Continental	\$ 2.50
	Desayuno Americano	\$ 3.00
	Almuerzo	\$ 6.50
	Merienda	\$ 6.50
		+ 22% impuestos

4.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA																											
Fernandina	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera																											
																															
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Luis Fernando Ruiz Díaz																															
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. 12 de Noviembre																															
# DE PLAZAS: 28																															
PERSONAL OCUPADO: 14																															
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td># DE HABITACIONES: 13</td> <td>VALORES DE SERVICIO:</td> <td>Habitaciones</td> </tr> <tr> <td>Extranjeros:</td> <td>Latinoamericanos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sencilla \$ 40 + 22%</td> <td>Sencilla \$ 25 + 22%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Doble \$ 70 + 22%</td> <td>Doble \$ 40 + 22%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Triple \$ 90 + 22%</td> <td>Triple \$ 55 + 22%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Nacionales:</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sencilla \$ 15 + 22%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Doble \$ 25 + 22%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Triple \$ 35 + 22%</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					# DE HABITACIONES: 13	VALORES DE SERVICIO:	Habitaciones	Extranjeros:	Latinoamericanos		Sencilla \$ 40 + 22%	Sencilla \$ 25 + 22%		Doble \$ 70 + 22%	Doble \$ 40 + 22%		Triple \$ 90 + 22%	Triple \$ 55 + 22%		Nacionales:			Sencilla \$ 15 + 22%			Doble \$ 25 + 22%			Triple \$ 35 + 22%		
# DE HABITACIONES: 13	VALORES DE SERVICIO:	Habitaciones																													
Extranjeros:	Latinoamericanos																														
Sencilla \$ 40 + 22%	Sencilla \$ 25 + 22%																														
Doble \$ 70 + 22%	Doble \$ 40 + 22%																														
Triple \$ 90 + 22%	Triple \$ 55 + 22%																														
Nacionales:																															
Sencilla \$ 15 + 22%																															
Doble \$ 25 + 22%																															
Triple \$ 35 + 22%																															
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas																															
CAPACIDAD: 44		# MESAS: 11																													
PERSONAL OCUPADO: 3																															
VALORES DE SERVICIO: Desayuno \$ 5 Almuerzo \$ 8 Cena \$ 10 + 22% impuestos																															

5.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Fiesta	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Nelson Herrera Cazar				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Calle Moisés Brito				
# DE PLAZAS: 44				
PERSONAL OCUPADO: 7				
# DE HABITACIONES: 22 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones				
Sencilla \$ 12 + 22% Doble \$ 20 + 22%				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 44 # MESAS: 11				
PERSONAL OCUPADO: 7				
VALORES DE SERVICIO:				
Desayuno \$ 2 Almuerzo \$ 4 Cena \$ 4 + 22% impuestos				

6.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galápagos	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Nelson Flores				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 31				
PERSONAL OCUPADO: 11				
# DE HABITACIONES: 14	VALORES DE SERVICIO:		Habitaciones	
	Extranjeros:			
	Doble	\$ 100 + 22%		
	Triple	\$ 130 + 22%		
	Nacionales:			
	Doble	\$ 50 + 22%		
	Triple	\$ 79 + 22%		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 28	# MESAS: 7			
PERSONAL OCUPADO: 11				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno	\$ 6.50		
	Almuerzo	\$ 15		
	Cena	\$ 8.50		
	+ 22% impuestos			

7.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Las Ninfas	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Rafael Ortiz Arévalo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Los Colonos				
# DE PLAZAS: 50				
PERSONAL OCUPADO: 12				
# DE HABITACIONES: 24		VALORES DE SERVICIO:		
Extranjeros:		Nacionales:		
Sencilla	\$ 36	Sencilla	\$ 20	
Doble	\$ 48	Doble	\$ 30	
Triple	\$ 66	Triple	\$ 40	
Cama adicional	\$ 10			+ 22% Impuestos
		+ 22% Impuestos		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 60		# MESAS: 12		
PERSONAL OCUPADO: 12				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno Continental	\$ 3		
	Desayuno Americano	\$ 4		
	Almuerzo	\$ 5		
	Cena	\$ 10		
(TODO INCLUIDO)				

8.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA												
Lirio de Mar	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Segunda												
																
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Cristóbal Hoyos Calero																
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Bolívar Naveda																
# DE PLAZAS: 48																
PERSONAL OCUPADO: 4																
# DE HABITACIONES: 24																
VALORES DE SERVICIO:																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 40%;"></td> <td style="width: 20%; text-align: center;">Habitaciones</td> <td style="width: 40%;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Doble</td> <td style="text-align: center;">\$ 12 + 22%</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Triple</td> <td style="text-align: center;">\$ 20 + 22%</td> <td></td> </tr> </table>						Habitaciones		Doble	\$ 12 + 22%		Triple	\$ 20 + 22%				
	Habitaciones															
Doble	\$ 12 + 22%															
Triple	\$ 20 + 22%															
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas																
CAPACIDAD: 36																
# MESAS: 9																
PERSONAL OCUPADO: 4																
VALORES DE SERVICIO:																
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;"></td> <td style="width: 30%; text-align: right;">Desayuno</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">\$ 2.50</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Almuerzo</td> <td style="text-align: right;">\$ 4</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: right;">Cena</td> <td style="text-align: right;">\$ 6</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: right;">+ 22% impuestos</td> </tr> </table>						Desayuno	\$ 2.50		Almuerzo	\$ 4		Cena	\$ 6	+ 22% impuestos		
	Desayuno	\$ 2.50														
	Almuerzo	\$ 4														
	Cena	\$ 6														
+ 22% impuestos																

9.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA								
Lobo de Mar	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Segunda								
												
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Angel Vilema Castro												
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – 12 de Febrero												
# DE PLAZAS: 42												
PERSONAL OCUPADO: 4												
# DE HABITACIONES: 15		VALORES DE SERVICIO: <table style="float: right; margin-left: 20px;"> <tr> <td></td> <td>Habitaciones</td> </tr> <tr> <td>Doble</td> <td>\$ 20</td> </tr> <tr> <td>Triple</td> <td>\$ 30</td> </tr> <tr> <td></td> <td>(TODO INCLUIDO)</td> </tr> </table>				Habitaciones	Doble	\$ 20	Triple	\$ 30		(TODO INCLUIDO)
	Habitaciones											
Doble	\$ 20											
Triple	\$ 30											
	(TODO INCLUIDO)											
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas												
CAPACIDAD: 42		# MESAS: 11										
PERSONAL OCUPADO: 4												
VALORES DE SERVICIO:												
	Desayuno	\$	2									
	Almuerzo	\$	4									
	Cena	\$	5									
+ 22% impuestos												

10.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA								
North Seymour	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera								
												
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galaextour Cia. A.												
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin												
# DE PLAZAS: 84												
PERSONAL OCUPADO: 7												
# DE HABITACIONES: 31		VALORES DE SERVICIO:										
		<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Habitaciones</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Sencilla</td> <td>\$ 10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Doble</td> <td>\$ 20</td> </tr> <tr> <td></td> <td>+ 22% Impuestos</td> </tr> </table>			Habitaciones		Sencilla	\$ 10	Doble	\$ 20		+ 22% Impuestos
Habitaciones												
Sencilla	\$ 10											
Doble	\$ 20											
	+ 22% Impuestos											
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas												
CAPACIDAD: 60		# MESAS: 15										
PERSONAL OCUPADO: 7												
VALORES DE SERVICIO:												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Desayuno</td> <td>\$ 3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Almuerzo</td> <td>\$ 6</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Cena</td> <td>\$ 6</td> </tr> </table>					Desayuno	\$ 3	Almuerzo	\$ 6	Cena	\$ 6		
Desayuno	\$ 3											
Almuerzo	\$ 6											
Cena	\$ 6											
(TODO INCLUIDO)												

11.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Nuevo Elizabeth	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galaextour Cia. A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 35				
PERSONAL OCUPADO: 3				
# DE HABITACIONES: 20		VALORES DE SERVICIO:		
		Habitaciones		
		Sencilla \$ 10		
		Doble \$ 15		
		+ 22%		
Impuestos				

12.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Palmeras	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Segunda
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galaextour Cia. A. Sevitur Cia. Ltda.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Tomas de Berlanga				
# DE PLAZAS: 60				
PERSONAL OCUPADO: 4				
# DE HABITACIONES: 30		VALORES DE SERVICIO:		
		Habitaciones		
		Sencilla \$ 20 + 22%		
		Doble \$ 30 + 22%		

13.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA								
Salinas	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Segunda								
												
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: José Salinas Borja												
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Calle Bolívar Naveda												
# DE PLAZAS: 40												
PERSONAL OCUPADO: 6												
# DE HABITACIONES: 20												
VALORES DE SERVICIO:												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="text-align: right;">Habitaciones</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Sencilla</td> <td style="text-align: right;">\$ 12 + 22%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Doble</td> <td style="text-align: right;">\$ 16 + 22%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Triple</td> <td style="text-align: right;">\$ 20 + 22%</td> </tr> </table>						Habitaciones	Sencilla	\$ 12 + 22%	Doble	\$ 16 + 22%	Triple	\$ 20 + 22%
	Habitaciones											
Sencilla	\$ 12 + 22%											
Doble	\$ 16 + 22%											
Triple	\$ 20 + 22%											
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas												
CAPACIDAD: 40												
# MESAS: 10												
PERSONAL OCUPADO: 6												
VALORES DE SERVICIO:												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="text-align: right;">Desayuno \$ 2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Almuerzo</td> <td style="text-align: right;">\$ 3</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Cena</td> <td style="text-align: right;">\$ 3</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">+ 22% Impuestos</td> </tr> </table>						Desayuno \$ 2	Almuerzo	\$ 3	Cena	\$ 3	+ 22% Impuestos	
	Desayuno \$ 2											
Almuerzo	\$ 3											
Cena	\$ 3											
+ 22% Impuestos												

14.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Darwin	Alojamiento	Extra- Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Mercedes Neira Fuentes				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 30				
PERSONAL OCUPADO: 3				
# DE HABITACIONES: 10	VALORES DE SERVICIO:		Habitaciones	
		Sencilla	\$ 5	
		Doble	\$ 7	
				+ 22%
Impuestos				

16.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Flamingo	Alojamiento	Extra-Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: María Villacía Salinas				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Tomás de Berlanga				
# DE PLAZAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 3				
# DE HABITACIONES: 10 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones				
Sencilla \$ 7				
Flamingo \$ 10				
(TODO INCLUIDO)				

17.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Gloria	Alojamiento	Extra-Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Bolívar Montalvo Espinel				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 4				
PERSONAL OCUPADO: 1				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones				
Sencilla \$ 5				

18.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Los Amigos	Alojamiento	Extra- Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Rosa Rosero Mariño				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 19				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 8				
VALORES DE SERVICIO:				
Habitaciones				
Sencilla \$ 5 + 22%				
Doble \$ 10 + 22%				

19.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA								
Mangle Rojo	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera								
												
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Mónica Alvear Amaya												
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin												
# DE PLAZAS: 22												
PERSONAL OCUPADO: 9												
# DE HABITACIONES: 11												
VALORES DE SERVICIO:												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Habitaciones</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Sencilla</td> <td>\$ 50 + 22%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Doble</td> <td>\$ 80 + 22%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Triples</td> <td>\$ 110 + 22%</td> </tr> </table>					Habitaciones		Sencilla	\$ 50 + 22%	Doble	\$ 80 + 22%	Triples	\$ 110 + 22%
Habitaciones												
Sencilla	\$ 50 + 22%											
Doble	\$ 80 + 22%											
Triples	\$ 110 + 22%											
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas												
CAPACIDAD: 22												
# MESAS: 7												
PERSONAL OCUPADO: 4												
VALORES DE SERVICIO:												
<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: right;">Desayuno Continental</td> <td>\$ 5 + 22%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Desayuno Americano</td> <td>\$ 6 + 22%</td> </tr> </table>					Desayuno Continental	\$ 5 + 22%	Desayuno Americano	\$ 6 + 22%				
Desayuno Continental	\$ 5 + 22%											
Desayuno Americano	\$ 6 + 22%											

20.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Peregrina	Alojamiento	Extra-Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Marco Aguirre Boguel				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 11				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 5 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones Con aire \$ 7 Sin aire \$ 5 (TODO INCLUIDO)				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 11 # MESAS: 3				
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO: Desayuno \$ 2 (TODO INCLUIDO)				

21.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Santa Cruz	Alojamiento	Extra-Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Cristóbal Erazo del Valle				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 7		VALORES DE SERVICIO:		
		Habitaciones		
		Sencilla \$ 4		
		Doble \$ 8		
		Triple con baño \$ 15		
		Triple sin baño \$ 12		
		+ 22% Impuestos		

22.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sir Francis Drake	Alojamiento	Extra-Hotelero	Pensiones	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Franklin Tapia Haro				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 1				
# DE HABITACIONES: 10		VALORES DE SERVICIO:		
		Habitaciones		
		Sencilla \$ 6		
		Doble \$ 10		
		+ 22% Impuestos		

23.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA								
Sol y Mar	Alojamiento	Hotelero	hoteles	Primera								
												
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Jimmy Pérez Saá												
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin												
# DE PLAZAS: 30												
PERSONAL OCUPADO: 6												
# DE HABITACIONES: 10		VALORES DE SERVICIO: <table style="float: right; margin-left: 20px;"> <tr> <td>Habitaciones</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Frente a la playa dobles</td> <td>\$ 30</td> </tr> <tr> <td>Frente al mar dobles</td> <td>\$ 40</td> </tr> <tr> <td></td> <td>+ 22%</td> </tr> </table>			Habitaciones		Frente a la playa dobles	\$ 30	Frente al mar dobles	\$ 40		+ 22%
Habitaciones												
Frente a la playa dobles	\$ 30											
Frente al mar dobles	\$ 40											
	+ 22%											
Impuestos												
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas												
CAPACIDAD: 28		# MESAS: 7										
PERSONAL OCUPADO: 6												
VALORES DE SERVICIO:												
Desayuno Continental \$ 4 Desayuno Americano \$ 6 + 22% Impuestos												

ANEXO N°2

Inventario de Planta Turística – Santa Cruz – Alimentos y Bebidas

24.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Patio	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Giuseppe Hanis Caleo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 30		# MESAS: 9		
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
	Cocktail de camarones		\$ 5.20	
	Ensalada mixta		\$ 2	
	Espaguetti a la bolognesa		\$ 4.50	
	Arroz con pollo		\$ 4.50	
	Camarones al ajillo		\$ 5.50	
	Cola		\$ 0.80	
	Agua		\$ 0.80	
	Cerveza		\$ 1.50	
	Café		\$ 0.60	
	Botella de vino		\$ 14	
				+ 22% (IMPUESTOS)

25.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Garrapata	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: María Shies Honziner				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 60		# MESAS: 10		
PERSONAL OCUPADO: 6				
VALORES DE SERVICIO:				
	Ensalada de aguacate		\$ 2	
	Espagueti con camarón		\$ 5.80	
	Espagueti con calamar		\$ 5.60	
	Lomo apanado		\$ 5.30	
	Lomo en salsa de camarones		\$ 7	
	Lomo a la brasa		\$ 5	
	Pescado a la Garrapata		\$ 6	
	Pescado en salsa de camarones		\$ 7	
	Camarones apanados		\$ 7	
	Pollo a la brasa		\$ 4	
	Pollo en salsa de naranja		\$ 4.50	
	Jugos		\$ 1.50	
	Cola		\$ 1	
	Agua mineral		\$ 1	
	Cerveza		\$ 2	
			+ 22%	
(IMPUESTOS)				



LECTUR - BIBLIOTECA

26.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Limón y café	Alimentación	Alimentos y bebidas	Bar- Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ricardo García Fuentes				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 40		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
Cocktails				
Limón y café \$ 3				
Piña Colada \$ 3				
Margarita \$ 3				
Tequila \$ 3				
Whisky \$ 6				
Alexander \$ 3				
Cerveza \$ 2				
Cola \$ 1				
(TODO INCLUIDO)				

27.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Media Luna	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Jasón Dister Holiman				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 50		# MESAS: 13		
PERSONAL OCUPADO: 6				
VALORES DE SERVICIO:				
	Pizza	\$ 5 por persona		
	Sanduches	\$ 2.50		
	Pasta	\$ 3.85		
	Ensaladas	\$ 1		
	Dulces	\$ 2		
	Cerveza	\$ 2		
	Colas	\$ 1		
	Jugos	\$ 1.50		
	Café	\$ 0.60		
	Cuba libre	\$ 3		
+ 22% (IMPUESTOS)				

28.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Rincón del Alma	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Nancy Játiva Andrade				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 44		# MESAS: 9		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
Desayuno \$ 2				
Almuerzo \$ 2.50				
Cena \$ 2.50				
+ 22% (IMPUESTOS)				

29.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Salvavidas	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galo Rueda Lara				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Muelle				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 50		# MESAS: 10		
PERSONAL OCUPADO: 6				
VALORES DE SERVICIO:				
	Almuerzos		\$ 2.50	
	Ceviches de Pescado		\$ 5	
	Camarones		\$ 7	
	Langosta		\$ 10	
				+ 22% Impuestos

30.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tropic Bird	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Wilson Mantuano				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Binford				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 4				
VALORES DE SERVICIO:				
	Almuerzos		\$ 2	
	Cenas		\$ 2	
	Pescado frito		\$ 4.50	
	Camarón		\$ 6	
	Pollo apanado		\$ 5	
	Lomo apanado		\$ 5	
	Arroz con pollo		\$ 5	
	Ceviche de Camarón		\$ 7	
	Ceviche de Pescado		\$ 5	
	Colas		\$ 1	
	Cerveza		\$ 2	
(TODO INCLUIDO)				

31.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Trattoria de Pippo	Alimentación	Alimentos y bebidas	Restaurante	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Giuseppe Manischilo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 34		# MESAS: 9		
PERSONAL OCUPADO: 4				
VALORES DE SERVICIO:				
	Pizza Napolitana	\$ 5	por una persona	
	Pizza Romana	\$ 5.50	por una persona	
	Lasagna	\$ 4		
	Sopa vegetales	\$ 3		
	Ensalada	\$ 3		
	Martini	\$ 4		
	Piña Colada	\$ 3.50		
	Cuba Libre	\$ 3		
			(TODO INCLUIDO)	

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Capricho	Alimentación	Alimentos y bebidas	Cafetería	Segunda
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: María Shumacher				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 35		# MESAS: 8		
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno	\$ 2		
	Almuerzo	\$ 2.50		
	Platos a la carta	\$ 5		
	Colas	\$ 1		
	Cerveza	\$ 2		
	Jugo	\$ 1.50		
	Café	\$ 0.60		
(TODO INCLUIDO)				

33.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Chocolate Galápagos	Alimentación	Alimentos y bebidas	Cafetería	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Simena Larrea Sáenz				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 43		# MESAS: 10		
PERSONAL OCUPADO: 9				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno	\$ 2		
	Ensaladas	\$ 2		
	Hamburguesa	\$ 2.50		
	Sandwiches	\$ 2.50		
	Omelet	\$ 1.50		
	Postres	\$ 1		
	Café	\$ 0.60		
	Leche	\$ 0.80		
	Batidos	\$ 1.50		
	Cerveza	\$ 2		
				+ 22% (IMPUESTOS)

34.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Kappery	Alimentación	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Guadalupe Gallardo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Binford				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 21		# MESAS: 4		
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
	Tostada	\$ 1.50		
	Hamburguesa	\$ 2.50		
	Papi carne	\$ 2		
	Papi pollo	\$ 2.50		
	Salchipapa	\$ 1		
	Batidos	\$ 2		
	Cerveza	\$ 2		
	Botella de agua	\$ 0.70		
				(TODO INCLUIDO)

35.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sonrise	Alimentación	Alimentos y bebidas	Fuente de soda	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ruth Elena Erazo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Padre Julio Herrera				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 22		# MESAS: 4		
PERSONAL OCUPADO: 1				
VALORES DE SERVICIO:				
	Sanduches	\$ 1.50		
	Batidos	\$ 2		
	Colas	\$ 1		
	Aguas	\$ 0.70		
				(TODO INCLUIDO)

36.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Café Iguana	Alimentación	Alimentos y bebidas	Bar	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Edison Rodríguez				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 50		# MESAS: 7		
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
	Crazy Iguana	\$3		
	Piña Colada	\$3		
	Caipiriña	\$3		
	Cuba Libre	\$2		
	Tequila	\$3.60		
	Cerveza	\$2.50		
	Bacardi con cola	\$3		
				(TODO INCLUIDO)

ANEXO N°3**Inventario de Planta Turística – Santa Cruz - Discoteca**

37.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Five Fingers	Alimentación	Alimentos y bebidas	Discoteca	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Mauricio Hurtado / Gabi González				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 80 - 100		# MESAS: 9		
PERSONAL OCUPADO: 5				
VALORES DE SERVICIO:				
	Cuba Libre	\$ 3		
	Gin Fizz	\$ 3		
	Pink Lady	\$ 3		
	Tequila	\$ 3.60		
	Screwdriver	\$ 3		
	Cucaracha	\$ 3		
	Cerveza	\$ 2		
	Agua	\$ 1		
	Jugo	\$ 2		
	Cola	\$ 1.50		
(TODO INCLUIDO)				

38.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Panga	Alimentación	Alimentos y bebidas	Discoteca	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Jans Schies Huhziker				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 150		# MESAS: 11		
PERSONAL OCUPADO: 8				
VALORES DE SERVICIO:				
	Cerveza	\$ 3		
	Cuba libre	\$ 3		
	Cuba Bacardi	\$ 3		
	Amaretto	\$ 3		
	Cognac	\$ 5		
	Cola	\$ 1.50		
	Agua	\$ 1		
	Jugo	\$ 2		
				(TODO INCLUIDO)

39.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Star Night	Alimentación	Alimentos y bebidas	Discoteca	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Angel Arias Montalvo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. 12 de Noviembre				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD:		# MESAS:		
PERSONAL OCUPADO:				
VALORES DE SERVICIO:				
	Cuba Libre	\$ 3		
	Gin Fizz	\$ 3		
	Pink Lady	\$ 3		
	Tequila	\$ 3.60		
	Screwdriver	\$ 3		
	Cucaracha	\$ 3		
	Cerveza	\$ 2		
	Agua	\$ 1		
	Jugo	\$ 2		
	Cola	\$ 1.50		
				(TODO INCLUIDO)

ANEXO N° 4**Inventario de Planta Turística – Santa Cruz – Agencia de Viaje**

40.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Moonraise			Agencia de viajes	S/C
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Jenny Montenegro				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Servicios Turísticos				
PERSONAL OCUPADO: 4				
VALORES DE SERVICIO: Tour diario \$ 65 x noche Barco Superior \$ 95 x noche Barco Primera \$ 160 x noche Tour Galápagos \$ 990 (8 días 7 noches) Alquiler de: Kayak \$ 20 x día Bicicleta \$ 8 x día				

41.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Andando Tours			Agencia de viajes	S/C
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Margarita Angermeyer				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Moisés Brito				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Servicios Turísticos				
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO: Tour navegable S/C \$ 250 (diarios, cruceros de lujo)				

42.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Encantours			Agencia de viajes	S/C
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Milton Naranjo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Servicios Turísticos				
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
Tour Navegable Económico \$ 60 por día (3 a 8 días; 3 comidas; habitación doble; guía naturalista) Turística \$ 70 por día (agua caliente, aire acondicionado, cap. 10, 12,16,20 paxs) Primera Clase \$ 100 por día Lujo \$ 150 por día Tour diario Extranjero \$ 55 Nacional \$ 38 Incluye: Visita a una isla, almuerzo, guía, 20 paxs por bote, tour de 08:00 a 17:00				

43.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Freddy's			Agencia de viajes	S/C
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Freddy Castillo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Servicios Turísticos				
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
		Tour diario	\$ 65 por día	
		Tour navegable	\$ 95 por día en barcos turista superior	
			\$ 200 por día en barcos de lujo	

44.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galápagos Aqua Cía. Ltda.			Agencia de viajes	S/C
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ing. Jacqueline Zambrano				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Servicios Turísticos				
PERSONAL OCUPADO: 14				
VALORES DE SERVICIO:				
Tour de buceo por día 3 inmersiones Punta Estrada \$ 80 (tortugas marinas, peces tropicales, rayas doradas) Gordón Rocks \$ 105 (tiburones, peces tropicales) Seymour \$ 120 (tortugas, peces, manta rayas) Floreana \$ 275 (tiburones, leones marinos, peces exóticos)				

45.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galapatours			Agencia de viajes	S/C
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galápagos Cruise 2000				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Servicios Turísticos				
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
Tour diario por día			\$ 35	(Islas Seymour, Santa Fe, Plaza)
Tour diario por día			\$ 45	(Bartolomé)
Tour navegable económico por 8 días			\$ 440	(Alimentación, guía, visita, hospedaje)
Tour navegable turístico por 8 días			\$ 520	(Baño privado)
Tour navegable primera clase por 8 días			\$ 800	(Agua caliente, aire acondicionado)

ANEXO N° 5

Inventario de Planta Turística – Santa Cruz – Planta Hotelera Flotante

46.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Ambassador	Alojamiento	Hotelero	Motonave	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Islas Galápagos Turismo y Vapores				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 100				
PERSONAL OCUPADO: 68				
# DE HABITACIONES: 53		VALORES DE SERVICIO:		
		Cabinas		
		Lujo	\$ 671 + 22%	
		Superior doble	\$ 539 + 22%	
		Triples	\$ 429 + 22%	
(Por 3 – 4 días)				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 100			# MESAS: 20	
PERSONAL OCUPADO: 68				

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA																					
Galápagos Legend	Alojamiento	Hotelero	Motonave	De lujo																					
																									
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Gala tours																									
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora																									
# DE PLAZAS: 90																									
PERSONAL OCUPADO: 60																									
<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td># DE HABITACIONES: 45</td> <td>VALORES DE SERVICIO:</td> <td>Cabinas</td> </tr> <tr> <td>Interior Superior</td> <td>Afuera Superior</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sencilla \$ 1.755</td> <td>Sencilla \$ 1.954,50</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Doble \$ 1.170</td> <td>Doble \$ 1.303</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Cabina Legend</td> <td>Cabinas Júnior</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sencilla \$ 2.874</td> <td>Sencilla \$ 2.298</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Doble \$ 1.916</td> <td>Doble \$ 1.532</td> <td></td> </tr> </table>					# DE HABITACIONES: 45	VALORES DE SERVICIO:	Cabinas	Interior Superior	Afuera Superior		Sencilla \$ 1.755	Sencilla \$ 1.954,50		Doble \$ 1.170	Doble \$ 1.303		Cabina Legend	Cabinas Júnior		Sencilla \$ 2.874	Sencilla \$ 2.298		Doble \$ 1.916	Doble \$ 1.532	
# DE HABITACIONES: 45	VALORES DE SERVICIO:	Cabinas																							
Interior Superior	Afuera Superior																								
Sencilla \$ 1.755	Sencilla \$ 1.954,50																								
Doble \$ 1.170	Doble \$ 1.303																								
Cabina Legend	Cabinas Júnior																								
Sencilla \$ 2.874	Sencilla \$ 2.298																								
Doble \$ 1.916	Doble \$ 1.532																								
(por 8 días)																									
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas																									
CAPACIDAD: 90			# MESAS: 20																						
PERSONAL OCUPADO: 60																									

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galápagos Explorer	Alojamiento	Hotelero	Motonave	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Canodros S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Red Mangroove Inn.				
# DE PLAZAS: 100				
PERSONAL OCUPADO: 60				
# DE HABITACIONES: 50 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 300 diarios extranjeros				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 100 # MESAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 60				

49.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Isabela II	Alojamiento	Hotelero	Motonave	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Pablo Peña Romero				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Etica				
# DE PLAZAS: 39				
PERSONAL OCUPADO: 31				
# DE HABITACIONES: 21 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 300 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 40 # MESAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 31				

51.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Santa Cruz	Alojamiento	Hotelero	Motonave	De lujo



DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Pablo Peña Romero

DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Ética C. A.

DE PLAZAS: 107

PERSONAL OCUPADO: 58

DE HABITACIONES: 40 VALORES DE SERVICIO: Cabinas
\$ 250 por día

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas

CAPACIDAD: 90 # MESAS: 20

PERSONAL OCUPADO: 58

52.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
M/N Eclipse	Alojamiento	Hotelero	Motonave	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Quasar Náutica				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Quasar náutica.				
# DE PLAZAS: 48				
PERSONAL OCUPADO: 30				
# DE HABITACIONES: 27 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 300 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 100 # MESAS: 40				
PERSONAL OCUPADO: 6				

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Alta	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Quasar Náutica S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 250 – 300 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 18 # MESAS: 5				
PERSONAL OCUPADO: 8				

54.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Angelique	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	Turista Superior
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Franklin Angermeyer				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 12				
PERSONAL OCUPADO: 5				
# DE HABITACIONES: 6 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 70 por día tour navegable				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 12 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 5				

55.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Andando	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	De Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Angermeyer Cruises S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Moisés Brito				
# DE PLAZAS: 12				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 6 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 200 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 12 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 6				

56.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Beagle III	Alojamiento	Hotelero	Motonave	Turista Superior
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Pablo Peña Romero				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Junto a Etica C. A.				
# DE PLAZAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 5		VALORES DE SERVICIO: (4,8,15 días) \$ 150 x día		Cabinas
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 10			# MESAS: 2	
PERSONAL OCUPADO: 6				

57.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cachalote	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	De Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Cruceros Decambra Cía. Ltda.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Camino a Tortuga Bay				
# DE PLAZAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 5				
# DE HABITACIONES: 5		VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 150 por día		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 12		# MESAS: 2		
PERSONAL OCUPADO: 5				

58.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Coral I	Alojamiento	Hotelero	Motoyate	De Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Klein Tours				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 12				
# DE HABITACIONES: 10	VALORES DE SERVICIO:		Cabinas	
		Standard	\$ 2.090	
		Standard Plus	\$ 2.220	
		Superior	\$ 2.350	
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 20		# MESAS: 5		
PERSONAL OCUPADO: 12				

59.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Coral II	Alojamiento	Hotelero	Motoyate	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL:				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 24				
PERSONAL OCUPADO: 12				
# DE HABITACIONES: 12	VALORES DE SERVICIO:		Cabinas	
		Standard	\$ 2.090	
		Standard Plus	\$ 2.220	
		Superior	\$ 2.350	
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 12				

60.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Encantada	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	Turista Superior
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Sr. Carlos Pacheco				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Puerto Ayora				
# DE PLAZAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 5				
# DE HABITACIONES: 5 VALORES DE SERVICIO: Cabinas				
Temporada Baja \$ 80 Temporada Alta \$ 90 (Islas sur y norte)				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 10			# MESAS: 1	
PERSONAL OCUPADO: 5				

61.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Free Enterprice	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	De Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Sra. Jenny Barahona				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 9				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas (Crucero de 4,8,10,15 días) \$ 75 – 80 x día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 9				

62.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Grand Coral	Alojamiento	Hotelero	Motoyate	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Klein Tours				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 32				
PERSONAL OCUPADO: 15				
# DE HABITACIONES: 16 VALORES DE SERVICIO: Cabinas Junior Suites \$ 2.611				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 32 # MESAS: 4				
PERSONAL OCUPADO: 15				

63.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lammer Law	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Quasar Náutica				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 9				
# DE HABITACIONES: 8		VALORES DE SERVICIO:		Cabinas \$ 250 por día
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 20		# MESAS: 1		
PERSONAL OCUPADO: 9				

64.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Lili Marleen	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	De Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Quasar Náutica S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 48				
PERSONAL OCUPADO: 29				
# DE HABITACIONES: 25 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 300 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 48 # MESAS: 12				
PERSONAL OCUPADO: 29				

65.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Merak	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	Turista Superior
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ruth Sarango Valverde				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 8				
PERSONAL OCUPADO: 5				
# DE HABITACIONES: 4 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 60 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 9 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 5				

66.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Parranda	Alojamiento	Hotelero	Yate	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Quasar Náutica S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 7				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 300 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 3				
PERSONAL OCUPADO: 7				

67.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Pulsar	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	Turística
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galápagos Cruises 2000 S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 4				
# DE HABITACIONES: 6 VALORES DE SERVICIO: Cabinas (Crucero de 3,4,7 días) \$ 75 x día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 10 # MESAS: 2				
PERSONAL OCUPADO: 4				

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sulidae	Alojamiento	Hotelero	Motovelero	Crucero B
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: José Salcedo Martillo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Camino a Tortuga Bay				
# DE PLAZAS: 14				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 4 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 150 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 14 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 6				

70.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Aída María	Alojamiento	Hotelero	Yate	Turística Superior
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Luís Ayala Carrera				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Etica C. A.				
# DE PLAZAS: 8				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas Cruceros de 5 – 8 días \$ 70 – 80 diarios				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 4				
PERSONAL OCUPADO: 6				

71.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Angelito	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Hugo Leonardo Andrade				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 24				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8		VALORES DE SERVICIO: Tour Económico \$ 70 diarios		Cabinas
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 2		
PERSONAL OCUPADO: 8				

72.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cruz del Sur	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galasan				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 8		VALORES DE SERVICIO: Cabinas Tour Navegable \$ 600 por 4 días		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16			# MESAS: 4	
PERSONAL OCUPADO: 6				

74.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Gaby	Alojamiento	Hotelero	Yate	B
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Jenny Barahona				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Padre Julio Herrera				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8		VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 70 diarios		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16		# MESAS: 4		
PERSONAL OCUPADO: 8				

75.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galápagos Adventure	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galaven				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Muelle Principal				
# DE PLAZAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 10				
# DE HABITACIONES: 10		VALORES DE SERVICIO: Tour navegable \$ 120 x día		Cabinas
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 20			# MESAS: 5	
PERSONAL OCUPADO: 10				

76.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Islas Plazas	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Fain Andrade Torres				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Botica Aída María				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8		VALORES DE SERVICIO: Cabinas Tour Navegable \$ 150 diarios		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16			# MESAS: 4	
PERSONAL OCUPADO: 8				

77.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Mistral	Alojamiento	Hotelero	Yate	De Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Quasar Náutica				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 12				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 6 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 200 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 12 # MESAS: 3				
PERSONAL OCUPADO: 6				

78.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Fragata	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Miguel Serrano Briones				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 18				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 10	VALORES DE SERVICIO:		Cabinas	
	Tour Charter 4 días \$ 473			
	Tour Charter 5 días \$ 500		\$ 80 por día	
	Tour Charter 8 días \$ 756			
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 18			# MESAS: 2	
PERSONAL OCUPADO: 8				

79.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Pelíkano	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C



DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Cristóbal Jijon Dávalos

DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora

DE PLAZAS: 16

PERSONAL OCUPADO: 7

DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas
Tour Navegable \$ 80 por día

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas

CAPACIDAD: 16 # MESAS: 4

PERSONAL OCUPADO: 7

80.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Reina Silvia	Alojamiento	Hotelero	Yate	A
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Rosaura Cedeño Pincay				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 250				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 8				
PERSONAL OCUPADO: 8				

81.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tip Top II	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Rolf Wilmer Turismo Galápagos				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Al lado Hotel Ninfa				
# DE PLAZAS: 17				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 9 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 150 diarios				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 6				
PERSONAL OCUPADO: 8				

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tip Top III	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Rolf Wilmer Turismo Galápagos				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Al lado Hotel Ninfa				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 10		VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 150 diarios		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 8				

83.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Tropic sun	Alojamiento	Hotelero	Motonave	Turista Superior



DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Jorge Sotomayor Neira

DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Al lado del Hotel Ninfa

DE PLAZAS: 48

PERSONAL OCUPADO: 25

DE HABITACIONES: 24 VALORES DE SERVICIO: Cabinas
\$ 120 diarios

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas

CAPACIDAD: 48

MESAS: 11

PERSONAL OCUPADO: 11

84.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Estrella de mar	Alojamiento	Hotelero	Yate	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galasam				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 150 diarios				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 3				
PERSONAL OCUPADO: 8				

85.

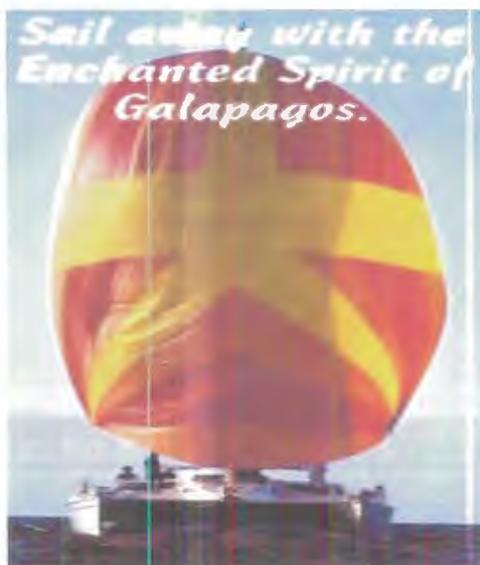
FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Beluga	Alojamiento	Hotelero	Yate	De lujo
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Margal S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 200 diarios				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 3				
PERSONAL OCUPADO: 8				

86.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Milenium	Alojamiento	Hotelero	Lancha de pasajeros	De lujo



DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galasam

DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora

DE PLAZAS: 16

PERSONAL OCUPADO: 10

DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas
\$ 200 diarios

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas

CAPACIDAD: 16

MESAS: 4

PERSONAL OCUPADO: 10

87.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cormorant	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/C



DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ángel Villacís Villacís

DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora

DE PLAZAS: 12

PERSONAL OCUPADO: 4

DE HABITACIONES: 7 VALORES DE SERVICIO: Cabinas
\$ 60 por día

CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas

CAPACIDAD: 12 # MESAS: 1

PERSONAL OCUPADO: 4

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Daphne	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	Turista Superior
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Carlos Malo Moncayo				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 90 diarios				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 4				
PERSONAL OCUPADO: 8				

89.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Darwin	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galasan				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 18				
PERSONAL OCUPADO: 8				
# DE HABITACIONES: 10		VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 80 por día		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 18		# MESAS: 2		
PERSONAL OCUPADO: 8				

90.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Elizabeth II	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Victor López / Freddy Herrera				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 12				
PERSONAL OCUPADO: 4				
# DE HABITACIONES: 4 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 55 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 12 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 4				

91.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Flamingo	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/C
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Gonzalo Villacís Rosero				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – Santa Cruz – Puerto Ayora – Base Pto. Ayora				
# DE PLAZAS: 10				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 5 VALORES DE SERVICIO: Cabinas \$ 60 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y bebidas				
CAPACIDAD: 10 # MESAS: 1				
PERSONAL OCUPADO: 6				

104.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Orca	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Patricia Bastidas				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Playa de Oro s/n				
# DE PLAZAS: 25				
PERSONAL OCUPADO: 5				
# DE HABITACIONES: 20		VALORES DE SERVICIO: Habitaciones: \$ 20 por persona sencilla		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas, se ofrece adicionalmente clases de español, alquiler de kayak, bicicleta de montañas y equipo de snorkel.				
CAPACIDAD: 32		# MESAS: 8		
PERSONAL OCUPADO: 5				

105.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galápagos Hostal	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Primera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Carlos Gálvez Cortes				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Playa de Oro s/n				
# DE PLAZAS: 30				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 14		VALORES DE SERVICIO:		Habitaciones: \$ 20 por persona

106.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Northia	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Primera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Carlos Gálvez Cortes				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Alsacio Northia s/n				
# DE PLAZAS: 24				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 12		VALORES DE SERVICIO:		Habitaciones: \$ 10 por persona
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 2				

107.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Flamingo	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Rodrigo Betancourt Cárdenas				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Juan José Flores				
# DE PLAZAS: 26				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 14 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones: \$ 10 por persona				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 24 # MESAS: 6				
PERSONAL OCUPADO: 2				

108.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
San Cristóbal	Alojamiento	Hotelero	Hostal	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Raúl Jeria Cueva				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Ignacio Hernández s/n				
# DE PLAZAS: 24				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 12 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones: \$ 5 diarios				

109.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
San Francisco	Alojamiento	Hotelero	Pensiones	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Luis Yauli Jerez				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Charles Darwin				
# DE PLAZAS: 18				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 11 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones: \$ 10 por persona				

110.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Don Jorge	Alojamiento	Hotelero	Cabañas	Primera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Augusto Terán Rodríguez				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Playa Man. s/n				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 2				
# DE HABITACIONES: 4 VALORES DE SERVICIO: Habitaciones: \$ 15 por persona				

ANEXO N° 7**Inventario de Planta Turística – San Cristóbal – Alimentos y Bebidas**

111.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Casablanca	Alimentos y Bebidas		Restaurante	Primera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Catalina Espinel Latama				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Charles Darwin s/n				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno	\$ 2		
	Almuerzo	\$ 2.50		
	Cena	\$ 2.50		
Ceviches:	Pescado	\$ 5		
	Pulpo	\$ 8		
	Cancha al agua	\$ 8		

129.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Dorado	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Galasam				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 7				
# DE HABITACIONES: 8		VALORES DE SERVICIO:		Cabinas:
				\$ 150
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 16		# MESAS: 4		
PERSONAL OCUPADO: 7				

128.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
San José	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Multiviscorp S.A.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 10				
# DE HABITACIONES: 12 VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 200 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 6				
PERSONAL OCUPADO: 10				

127.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Seaman	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: William Romero León				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 16				
PERSONAL OCUPADO: 6				
# DE HABITACIONES: 8 VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 100 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 16 # MESAS: 2				
PERSONAL OCUPADO: 6				

126.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Sky dancer	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ecoventura				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 32				
PERSONAL OCUPADO: 20				
# DE HABITACIONES: 16 VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 300 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 32 # MESAS: 8				
PERSONAL OCUPADO: 16				

125.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Flamingo I	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ecoventura				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 10				
# DE HABITACIONES: 10 VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 250 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 20 # MESAS: 4				
PERSONAL OCUPADO: 10				



711- 4181107ECCA

124.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Letty	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ecoventura				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 10				
# DE HABITACIONES: 10		VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 250 por día		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 20		# MESAS: 4		
PERSONAL OCUPADO: 10				

123.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Eric	Alojamiento	Hotelero	Yate de pasajeros	S/N
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ecoventura				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 20				
PERSONAL OCUPADO: 9				
# DE HABITACIONES: 10 VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 250 por día				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 20 # MESAS: 4				
PERSONAL OCUPADO: 9				

ANEXO N° 9**Inventario de Planta Turística – San Cristóbal – Planta Hotelera Flotante**

122.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Corinthian	Alojamiento	Hotelero	Motonave	Primera
				
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ecoventura				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Pto. Baquerizo Moreno				
# DE PLAZAS: 48				
PERSONAL OCUPADO: 22				
# DE HABITACIONES: 24		VALORES DE SERVICIO: Cabinas: \$ 200 por día		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 56		# MESAS: 14		
PERSONAL OCUPADO: 22				

ANEXO N° 8**Inventario de Planta Turística – San Cristóbal - Discoteca**

121.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Blue Bay			Discoteca	Primera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Hansel Martinetty Valencia				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 64		# MESAS: 16		
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
	Cuba Libre	\$ 3		
	Pink Lady	\$ 3		
	Tequila	\$ 3.60		
	Screwdriver	\$ 3		
	Cucaracha	\$ 3		
	Cerveza	\$ 2		
	Agua	\$ 1		
	Jugo	\$ 2		
	Cola	\$ 1.50		

120.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Cabaña El Grande	Alimentos y Bebidas		Cafetería	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Ángel Ubilla Burgos				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Calle José de Villamil				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 32		# MESAS: 8		
PERSONAL OCUPADO: 5				
VALORES DE SERVICIO:				
	Batidos		\$ 1.50	
	Empanadas		\$ 1	
	Cerveza		\$ 1.50	
	Cola		\$ 0.80	
	Agua		\$ 0.80	
	Jugo		\$ 1	

119.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Barracuda	Alimentos y Bebidas		Cafetería	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Felicita Morante Álvarez				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Calle José de Villamil				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 16		# MESAS: 4		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
Ceviches:				
Pulpo \$ 8				
Camarón \$8				
Langosta \$ 10				
Cancha al agua \$ 8				
Churo \$ 8				
Cerveza \$ 1.50				
Cola \$ 1.50				
Agua \$ 0.80				
Jugo \$ 2				

118.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Barquero	Alimentos y Bebidas		Cafetería	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Mariana Ávila Celi				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Ignacio Hernández				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
	Taza de café	\$ 1		
	Cola	\$ 1.50		
	Agua	\$ 0.80		
	Jugo	\$ 2		

117.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Galapan	Alimentos y Bebidas		Cafetería	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Whitman Cox Acuña				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Charles Darwin				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 24		# MESAS: 6		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
	Pan		\$ 0.25	
	Taza de café		\$ 1	
	Cola		\$ 1.50	
	Agua		\$ 1	
	Jugo		\$ 2	

116.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Rosita	Alimentos y Bebidas		Restaurante	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: César Hernández Arízaga				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Ignacio Hernández				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 32		# MESAS: 8		
PERSONAL OCUPADO: 4				
VALORES DE SERVICIO:				
Platos a la carta:				
	Arroz con camarón	\$ 10		
	Pescado frito	\$ 10		
	Langosta apanada	\$ 20		
	Cerveza	\$ 3		
	Cola	\$ 2		
	Agua	\$ 1		
	Jugo	\$ 1.50		

116.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Casa del Ceibo	Alimentos y Bebidas		Restaurante	Tercera
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: José Cornejo U.				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Parroquia El Progreso				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 20		# MESAS: 5		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:		(solo fines de semana)		
	Desayuno	\$ 2		
	Almuerzo	\$ 2.50		
	Cena	\$ 2.50		
	Cerveza	\$ 1.50		
	Cola	\$ 1		
	Agua	\$ 0.80		
	Jugo	\$ 1.50		

115.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Quinta de Cristi	Alimentos y Bebidas		Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Carlos López Delgado				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Vía La Soledad				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 40		# MESAS: 10		
PERSONAL OCUPADO: 3				
VALORES DE SERVICIO:				
	Parrilladas	\$ 6	por persona (solo fines de semana)	
	Cerveza	\$ 1.50		
	Cola	\$ 1		
	Agua	\$ 0.80		
	Jugo	\$ 1.50		

113.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
El Coyote	Alimentos y Bebidas		Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Whitman Cox Acuña				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. Armada Nacional				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 32		# MESAS: 8		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno	\$ 2		
	Almuerzo	\$ 2.50		
	Cena	\$ 2.50		
	Cerveza	\$ 1.50		
	Cola	\$ 1		
	Agua	\$ 0.80		
	Jugo	\$ 1.50		

112.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

ESTABLECIMIENTO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
La Zallapa	Alimentos y Bebidas		Restaurante	Segunda
DATOS DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL: Grace Unda Romero				
DIRECCIÓN: Ecuador – Galápagos – San Cristóbal – Pto. Baquerizo Moreno – Av. 12 de Febrero s/n				
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES: Alimentos y Bebidas				
CAPACIDAD: 44		# MESAS: 11		
PERSONAL OCUPADO: 2				
VALORES DE SERVICIO:				
	Desayuno	\$ 2		
	Almuerzo	\$ 2.50		
	Cena	\$ 2.50		
	Arroz con pescado	\$ 5		
	Cerveza	\$ 1.50		
	Cola	\$ 1		
	Agua	\$ 0.80		
	Jugo	\$ 1.50		

ANEXO N° 18 PUERTO AYORA – SANTA CRUZ

PRIMER DIA

1.- ESTACION CIENTÍFICA CHARLES DARWIN



UBICACIÓN:

Lat. 00° 44.1' Sur; Long. 90° 18.6' Oeste.

Distancia desde el muelle: 700 m.

Tiempo de caminata: 25 minutos.

Tiempo de visita: 1H30.

(Foto)

La Estación Científica Charles Darwin es una institución no gubernamental dedicada a la investigación científica, la educación ambiental y la cooperación en la conservación de las especies propias del Archipiélago. En Santa Cruz tiene sus oficinas, laboratorios y áreas de visita cerca de Puerto Ayora.

Los visitantes pueden observar una variedad de aves terrestres del litoral por ejemplo pinzones, cucuves, etc. La flora nativa es también muy representativa de la zona del litoral y árida; cactus gigantes, acacias, palo santo, palo verde, mangles, etc.

En este lugar se puede apreciar los criaderos tanto de tortugas terrestres como de iguanas terrestres, las cuales se encuentran en grandes corrales que simulan el ambiente natural. Las especies están debidamente protegidas pero disponibles para la observación. Los corrales están divididos en cuatro etapas: huevos, recién nacidos, juveniles (en la edad de ser repatriados) y adultos. Los guías del PNG explican a los visitantes los programas de investigación que realiza la Estación sobre estas y otras especies. En los alrededores del lugar se observa también una gran variedad de aves, entre ellas las diferentes especies de pinzones, que se alojan en una variada vegetación.

La Estación Científica ha cumplido un importante papel en los inicios de la historia de la conservación de las Galápagos; hoy continua en estrecha colaboración con las distintas autoridades y programas de educación ambiental, investigación y en general el desarrollo sostenible.

2.- PLAYA DE LA ESTACION



UBICACIÓN:

Lat. 00° 44.08' Sur / Long. 90° 18.3' Oeste

Distancia desde el muelle: 800 m.

Tiempo de visita: 1 hora

(Foto)

Se encuentra a 10 minutos de la ECCHD, es un área pública muy frecuentada por la población local. Es una playa muy pequeña de 50 m. de largo y rocosa donde se puede ir a disfrutar en familia y amigos.

Se puede observar pinzones, piquero de patas azules, pelícanos, iguanas marinas, etc.

Además se realizan las siguientes actividades como natación, snorkel, etc. Mar adentro se debe tener cuidado con las lanchas, erizos, los árboles de manzanillo son irritantes a la piel.

SEGUNDO DIA

1.- CAMINATA A TORTUGA BAY



UBICACIÓN:

Lat. 00° 45.05' Sur ; Long. 90° 21.0' Oeste

Distancia desde el muelle : 4.000 m.

Tiempo de caminata: 1 hora.

Tiempo de visita: 2 horas.

Los letreros que se encuentran a lo largo de la calle principal de Pto. Ayora facilitan la identificación del camino a seguir. La bahía es uno de los balnearios más visitados, con dos playas amplias, una de aguas relativamente tranquilas, y otra de fuerte oleaje. La arena es blanca y hay mucha reflexión solar.

El sendero comienza en la parte baja de transición y luego pasa gradualmente a vegetación típica de la zona árida; los cactus y los árboles de palo santo son un atractivo especial de la zona. En las playas se puede encontrar aves costeras de la isla que con facilidad se acercan a los visitantes.

Debido a la distancia que hay que recorrer para el regreso, se recomienda abandonar la bahía antes de las 17:00. Se permite acampar únicamente en sitios designados, y con el previo permiso escrito del PNG.

2.- TUNELES DE LAVA



UBICACIÓN:

Lat. 00° 40.0' Sur; Long. 90° 19.5' Oeste.

Distancia desde el muelle: 8 km.

Recorrido en bus.

Tiempo de caminata desde el estacionamiento al túnel: 15 minutos.

Precio de entrada: \$3 (USD) por persona.

Los túneles se encuentran dentro de Bellavista, a 300 msnm.

Son formaciones geológicas comunes en las islas volcánicas como Hawai, Canarias. Los hay en distintos tamaños, formas y extensiones, todos resultan de grandes erupciones y cierto tipo de lava. En la Isla Santa Cruz la mayoría visita los túneles en las distintas fincas que ofrecen a la vez varios servicios al visitante como servicios higiénicos, restaurantes, bar, recuerdos.

A la mayoría de estos túneles se accede por una parte del techo colapsada, los propietarios proveen linternas y hasta cabos si no han adecuado escaleras o iluminación interior.

En muchas ocasiones se pueden ver tortugas marinas en la misma finca.
Hay un pequeño túnel en área del Parque Nacional al pie de la carretera de Baltra a 1km. saliendo del pueblo, este túnel esta en la zona árida y el acceso es gratuito.

TERCER DIA

1.- PLAYA ESCONDIDA O DE LOS ALEMANES



UBICACIÓN:

Lat. 00° 45.0' Sur; Long. 90° 18.5' Oeste

Distancia desde el muelle : 750 m.

Tiempo en taxi panga: 10 minutos.

Tiempo de caminata: 10'

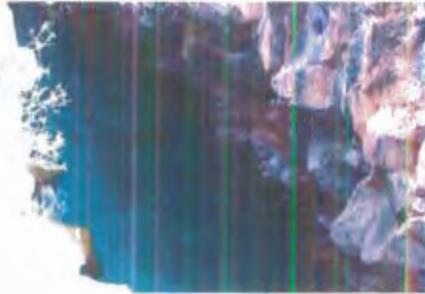
Tiempo de Visita: 1 hora

La playa de los alemanes esta ubicada dentro del periodo urbano de Puerto Ayora, sin embargo no se accede a ella por carro, esta separada del centro urbano y hay que tomar un acua taxi desde el muelle municipal, luego se llegara al destino en aproximadamente 10 minutos.

Su nombre se debe a unas cuantas familias europeas que se instalaron en la zona. La playa es de aprox. 100m de largo de arena blanca y fina y se encuentra rodeada de manglares, detrás de la playa hay una laguna de agua salobre que atrae una diversidad de aves costeras como patos, garzas, osteros, teros, pelicanos, etc.

Es conveniente visitar el sitio durante la pleamar (marea alta) para poder nadar y practicar snorkel durante la marea baja sigue siendo un lugar de esparcimiento. Al pie de la playa se encuentra el Finch Bay Hotel de 5 estrellas.

2.- LAS GRIETAS



UBICACIÓN:

Lat. 00° 45.4' Sur / Long. 90° 18.4' Oeste (Distancia 2000 mts)

Tiempo de Caminata: 20' (desde la playa escondida)

Tiempo de Visita: 1 hora

Este sitio se encuentra muy cerca de Puerto Ayora, al oeste de Bahía Academia.

Para llegar allí es necesario coger una panga desde el muelle municipal hasta el muelle del Hotel Finch, luego hay que seguir un sendero que pasa por las lagunas, la playa y la zona residencial hasta llegar al barranco de la grieta mayor. El sendero esta marcado con estacas del Parque. Durante el camino se pueden observar cactus gigantes, así como aves migratorias, teros reales, gaviotas.

Es un área abierta, pero hay que tomar ciertas precauciones, ya que una caída desde el borde del barranco podría ser fatal además que hay que atravesar por un camino rocoso a través de un bosque de cactus y otro de vegetación de la zona del litoral.

El balneario de las Grietas es un deposito de agua salobre bastante profundo aprox. 8 mts, lo suficiente profundo para permitir nadadores y clavadistas, es un lugar pequeño de 30 x 7 mts.

Durante el fin de semana es muy visitado, por lo que se recomienda buen calzado, agua y protección solar.

3.- ZONA DE RESERVA DE TORTUGA – VIA SANTA ROSA



UBICACIÓN:

Lat. 00° 37.0' Sur / Long. 90° 27.0 Oeste (Distancia 23.000 mts.)

Tiempo de Recorrido en Bus: 35' (Laguna del Chato)
Tiempo de Caminata: 40'
Salida: 14:30
Tiempo de Visita: 1 hora

La Reserva incluye dos zonas, la Caseta y el Cerro Chato. El sendero se inicia en Santa Rosa es cordeado por pasto alto y sigue los linderos de algunas fincas. El camino hacia la reserva es uno de los mejores sitios para observar aves terrestres. Pinzones, pájaros brujos, y garzas.

A 1 Km. De la Caseta hay una poza de agua que se llena de tortugas en las épocas lluviosas ya que les gusta sumergirse en agua y barro.

Es un área dentro del parque nacional contigua a la zona agrícola, donde anidan las tortugas gigantes o galápagos. Esta ubicada al Sur-oeste de la Isla Santa Cruz y atrae muchos visitantes que disfrutan de caminatas largas.

A pie o a caballo, el sendero es de tierra con rocas y empieza en el centro de la Parroquia Santa Rosa, más o menos a 400 m. altitud (entre fincas al inicio y luego área del Parque Nacional).

En el tiempo de garúa (Junio - Diciembre) el sendero se vuelve lodoso, la vegetación en la zona agrícola varía entre pastizales para ganado, bosques de cedros o maleza densa espinosa. En el área del Parque Nacional se destaca la escalecía, pega pega y muchas otras de la zona, también hay que resaltar que el camino hacia la reserva es uno de los mejores sitios para observar aves terrestres, brujos, pinzones, tórtolas, cucuves, etc.

El sendero conduce a una laguna pequeña al pie de un cono volcánico. Hay muy pocas charcas y los galápagos suelen reunirse allí, aun cuando se han reducido a lodazales.

Más allá de la laguna, hay un albergue para guardaparques (la caseta) que les sirve durante sus campañas de cacerías o para socorrer.

El sendero no lo visitan frecuentemente y algunos visitantes se han perdido, por esto es recomendable ir a la visita con guía y que este posea radio y teléfono, llevar agua.

CUARTO DIA

1.- EL GARRAPATERO



UBICACIÓN:

Lat. 00° 42.0' Sur / Long. 90° 13.0' Oeste (Distancia 24 Kms.)

Tiempo de recorrido en bus: 45'
Tiempo de caminata: 15'
Salida: 08:00
Tiempo de Visita: 2 horas

Se arriba por transporte terrestre que conduce a bellavista. El sendero es de fácil acceso de aprox. 800 mts. se atraviesa un bosque seco de cactus, palosanto, en su mayor parte esta cubierto de granillo. Un guardaparque realiza patrullaje diariamente desde las 07:00 hasta las 18:00 y es quien indicara las normas que debe tener presente al visitar el sitio.

Se permite el camping en el lugar previa autoridad de la Unidad de Uso Público. Se pueden utilizar las parrillas para encender fogatas, se debe llevar su propio carbón.

Entre sus atractivos principales esta una playa de arena blanca de 1500 m y una poza de flamencos y de patillos localizada a 100m de la playa. La vegetación cubre los lados del sendero de la caminata pertenece a la zona árida. La fauna del sitio esta representada por aves como cucuves, pinzones, patillos y flamencos.

La playa es pequeña de arena fina sin olas ni corrientes fuertes, esta se encuentra rodeada de mangles y una laguna salobre abierta al público, a los extremos de la playa pueden encontrarse zayapas, ostreros y ocasionalmente iguanas marinas

El sitio es muy visitado el fin de semana y siempre hay guardaparques vigilando.

2.- SEYMOUR NORTE



UBICACIÓN:

Lat. 00° 23.0' Sur / Long. 90° 17.0' Oeste (Distancia 38 kms.)

Tiempo de recorrido en bus: 45'

Salida: 08:00

Tiempo de Visita: 1 hora 40'

Yate de Tour diario de 20 personas – playa y snorkelling

Bachas- Canal Itabaca: 30'

Canal Itabaca- Pto. Ayora: 45'

Seymour – Bachas 1 hora

Seymour Norte es pequeña con solo 1.9 km² y entre 10 -15 msnm. Es de superficie plana, que resulto de un levantamiento al igual que Baltra de la que dista unos 800mts. de vegetación arbustifera y rara. El sendero ha sido diseñado en forma de circuito para evitar el doble impacto, particularmente en la zona de la costa donde anidan las iguanas marinas y regularmente piqueros de patas azules; en el interior de la isla se ven iguanas terrestres y el terreno es rocoso.

En Seymour son dominantes los palo santo, monte salado que son las plantas más importantes para la colonia de fragatas. El barranco sur de la costa es tambien atractivo para recorrerlo en panga pues hay muchas aves marinas como gaviotas nocturnas, gaviotines, pelicanos, y colonia de osos marinos, ademas este acantilado atrae mucho a interesados en buceo de superficie(snorkel) por la diversidad de peces y la posibilidad de jugar con lobos.

Las Bachas, esta localizada al Nor-oeste de Puerto Ayora, es una playa de arena blanca con lagunillas en su parte posterior.

Es una zona de anidación de las iguanas marinas, las tortugas marinas anidan en este lugar todo el año siendo una época pico de febrero a mayo, al final de la temporada depositan un promedio de 100 huevos, cuya incubación demora de 55 a 60 días. Solo entran en reproducción cada dos o tres años. Detrás de la zona de anidacion hay un par de lagunas costeras salobres que atraen a varias especies de aves lacustres entre ellas flamencos, patillos, teros, etc.

Es una playa de aguas calidas donde podrá nadar libremente y ademas es favorable para realizar buceo de superficie.

3.- LOS GEMELOS



UBICACIÓN:

Lat. 00° 36.0' Sur / Long. 90° 21.0' Oeste (Distancia 15.7 kms.)

Están en la parte alta de Santa Cruz, aproximadamente a 300msnm. Se llega a este sitio por la carretera que va desde Pto. Ayora al canal de Itabaca. En este lugar hay una secuencia de colapsos de la superficie de la isla, dos de los cuales son de considerable tamaño y profundidad, ubicados uno a cada lado de la carretera. A esta altura también encontramos gran cantidad de helechos, pájaros brujo, pinzones, etc.

Esta zona ha recibido mucho uso en los últimos años por lo que se han creado varios senderos que conducen hasta los cráteres.

Los gemelos son geológicamente considerados como hoyos característicos y su formación no se debió directamente a ocasiones volcánicas. Fueron creados como resultado del colapso o hundimiento de materiales superficiales dentro de fisuras o cámaras subterráneas. La vegetación circundante al igual que su avifauna constituye la segunda atracción; tortolas, brujo, pinzones, buhos, etc.

PUERTO VILLAMIL – ISABELA

PRIMER DIA

1.- VOLCAN SIERRA NEGRA



UBICACIÓN:

Lat. 00° 49.5' Sur / Long. 91° 09.0' Oeste (Distancia 28 kms.)

Tiempo de recorrido en bus: 1 hora

Tiempo a caballo: 1 hora

Salida: 08:00

Tiempo de Visita: 2 horas

Regreso: 14:00

El Volcán Sierra Negra tiene 10 kilómetros de diámetro siendo el segundo en tamaño en el mundo.

Desde Puerto Villamil se puede alquilar un vehículo para, luego de 45' aproximadamente, llegar hasta el sitio El Cura, donde se toman los caballos para bordear el lado oriental de la caldera Sierra Negra hasta el sitio denominado Los Jaboncillos, la denominada caldera tiene 11 kms de largo y 9kms de ancho, por lo cual se la ha considerada la segunda caldera en actividad mas grande del mundo.

En la vía a la caldera de Sierra Negra se ve gran cantidad de guayaba, entre las especies nativas se encuentran los pinzones de Darwin, canario, garza, gavián, cucuve, luchuza, etc.

Esta zona carece de buen clima y hay que ir preparado para lluvias fuertes o garúa, es fácil perderse en la neblina.

Es permitido acampar en el área de Los Jaboncillos previo permiso del SPNG de Pto. Villamil.

2.- PLAYA – ISABELA



UBICACIÓN:

Lat. 00° 51.5' Sur / Long. 89° 58.5' Oeste (Distancia 1 km.)

Tiempo de Visita: 1 hora

Este puerto tiene una playa muy grande de arena fina y blanca, sobre la cual se han visto muchas variedades de pájaros migratorios, atrás de la duna tiene muchas lagunillas con manglar, así como también una en el centro de población que casi siempre tiene flamingos. Es una playa que se encuentra muy cerca de la población.

SEGUNDO DIA

1.- MURO DE LAS LAGRIMAS



UBICACIÓN:

Lat. 00° 58.0' Sur / Long. 91° 04.5' Oeste (Distancia 14.8 kms.)

Tiempo de recorrido en bus: 45'
Tiempo de caminata: 20'
Salida: 08:00
Tiempo de Visita: 1 hora
Regreso: 13:00

Para llegar al Muro de las Lágrimas hay que partir de Pto. Villamil, caminar la playa grande hasta el otro extremo y desde ahí se puede seguir un sendero marcado que va hacia el faro. El recorrido es 6km una vía, actualmente se puede ir en vehículo solamente hasta la mitad del camino, donde se encuentra la “playa del amor”.

La caminata es larga y se debe llevar agua y protector solar, durante el trayecto hacia el Muro se recorren dos kilómetros y medio de playa de arena blanca, lagunas rodeadas de manglares, a más de aves costeras y migratorias en la orilla.

El sendero que va hacia el Muro pasa por la zona seca, donde se pueden observar palo santos, algodoncillos, también se observan cucuves, pinzones de Darwin, etc.

PUERTO BAQUERIZO – SAN CRISTÓBAL

PRIMER DIA

1.- LA LOBERIA



UBICACIÓN:

Tiempo de recorrido en bus:	10'
Salida:	14:00
Tiempo de Visita:	40'

La Lobería es un sitio no muy distante de Pto. Baquerizo Moreno, al cual se llega en bus en escasos 10 minutos. La vegetación al lado de la carretera llama la atención por su rareza de color y variedad de plantas poco o nunca vistas en el mundo.

La caminata a la Lobería no tiene más de 1 km de longitud y se caracteriza por ser rocosa en su gran parte. Nos encontramos con un sitio característico por presentar gran cantidad de lobos marinos que reposan en sus rocas y arena.

En el recorrido encontrara mangle botón, mangle blanco, chala, palo santo, etc.

Además de los lobos marinos, se podrán observar aves como el canario, fragatas y varias especies de pinzones. En las rocas encontraran iguanas marinas, se puede distinguir a los machos lobos marinos de las hembras por el tamaño, socialmente se organizan en colonias o harenes.

SEGUNDO DIA

1.- CENTRO DE INTERPRETACIÓN



UBICACIÓN:

Tiempo de recorrido en bus: 10'
Tiempo de Visita: 2 horas
Salida: 08:00

En el centro de Interpretación de San Cristóbal se pueden entender los procesos naturales que han hecho de Galápagos un lugar único en el mundo.

La Sala de Historia Natural explica una serie de circunstancias naturales como el origen volcánico de las islas, su lejanía de continente, sus corrientes marinas, su especial clima, el arribo de diferentes especies, su establecimiento, entre otros.

Luego de esta visita como alternativa, el turista puede realizar si desea un paseo por el pueblo.

TERCER DIA

1.- LAGUNA DEL JUNCO Y LA GALAPAGUERA – CERRO SAN JOAQUIN



UBICACIÓN:

Tiempo de recorrido en bus: 40'
Salida: 13:00

La Laguna de El Junco tiene una superficie de 60.000 m² y su volumen es de 360.000 m³, equivalente a 9 millones de galones de agua. Su diámetro es de 270m. y su máxima profundidad es de 6m. Esta alimentada solamente con las aguas de lluvia en tiempo de sequía decrece hasta 1m. y cuando se presentan lluvias fuertes aumenta su nivel hasta rebosarse formando un riachuelo.

En el pueblo se puede contratar un carro o bus para que lleve al grupo hasta El Junco.

La zona alta de San Cristóbal tiene muchas fincas agrícolas y haciendas ganaderas, por lo que es común encontrar ganado en las lagunas y sus alrededores.