

ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA ELECTRICA Y COMPUTACION
LICENCIATURA SISTEMAS DE INFORMACION
ESTUDIOS DE MERCADO 2 EVALUACION
PRIMER TERMINO 2016

Nombre: _____

Compromiso de Honor

Yo, _____ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora ordinaria para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico, que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen, y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber, leído y aceptar la declaración anterior.

Firma

Número de Matrícula: _____

1. (10 puntos) Contestar verdadero o falso según corresponda

	V	F
a) Una de las ventajas de la investigación cualitativa es la riqueza de datos		
b) Una desventaja de la investigación cualitativa es la poca confiabilidad		
c) Los métodos de investigación cualitativa son apropiados para probar teorías y modelos para explicar el comportamiento del mercado, así como relaciones de dos o más variables de marketing.		
d) Un tipo de análisis del método cualitativo es el interpretativo		
e) El tiempo de ejecución en los métodos cuantitativos es de corto plazo.		

2. (20 puntos) Un grupo enfoque tiene las siguientes características, de acuerdo al marco teórico, seleccione las respuestas correctas:

I. Integrantes: a) 4 b) 10 c) 14 d) 8 e) 13

II. Duración: a) 1 hora b) 1 hora 30 minutos c) 2 horas d) 2 horas 30 minutos

III. Costo por sesión: a) 500 b) 1000 c) 1500 d) 2000

ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA ELECTRICA Y COMPUTACION
LICENCIATURA SISTEMAS DE INFORMACION
ESTUDIOS DE MERCADO 2 EVALUACION
PRIMER TERMINO 2016

3. (10 puntos) Seleccionar la respuesta correcta: Emparejar las fases de una entrevista de enfoque

- | | |
|---|---|
| I. Planeación del estudio del grupo de enfoque | a) Un participante importante de esta fase es el moderador |
| II. Efectuar las discusiones del grupo de enfoque | b) Aquí es clave que el investigador recuerde a quien dirige el informe |
| III. Analizar y reportar los resultados | c) Es la fase más importante |
| | d) En esta fase es necesario la preparación de un guía del moderador |
| | e) Las principales decisiones se enfocan en quienes serían quienes son los participantes apropiados |

1) I e; I1 b; II c; III a; III d

2) I c ; I e; II a; II d; III b

3) I a; I b; II c; II d; III e

4) I b; I e; II d; III a; IIIc

Del trabajo de investigación_____ contestar:

4. (20 puntos) Objetivos

5. (20 puntos) Cinco observaciones de los participantes en el grupo de enfoque

6. (20 puntos) Tres conclusiones del grupo de enfoque