



<b>AÑO:</b> 2018	<b>PERIODO:</b> I TÉRMINO
<b>MATERIA:</b> DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	<b>PROFESOR:</b> LADY SOTO M.Sc.
<b>EVALUACIÓN:</b> FINAL	<b>FECHA:</b> 30/8/2018

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ..... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

**Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.**

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

**Firma:** \_\_\_\_\_ **NÚMERO DE MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **PARALELO:** \_\_\_\_\_

**Seleccione la respuesta correcta:**(1 punto cada pregunta)

- 1. La tipología de certificación Smart Voyager Tierra es aplicable a:**
  - a) Guianza
  - b) Operadores turísticos
  - c) Hoteles y hospedajes
  - d) Restaurantes.
- 2. Los costes económicos que se asocian al desarrollo de la actividad turística son los siguientes:**
  - a) Sobredependencia económica del turismo
  - b) Estacionalidad de la demanda
  - c) Inflación
  - d) Todas las anteriores.
- 3. La tipología de certificación Smart Voyager Agua es aplicable a:**
  - a) Embarcaciones, muelles y puertos
  - b) Deportes acuáticos
  - c) Embarcaciones, muelles y especies exóticas
  - d) Playas, puertos y embarcaciones.
- 4. Etapas en la relación entre turistas/residentes son:**
  - a) Negación, aceptación, despunte, rechazo.
  - b) Euforia, apatía, irritación, antagonismo, final.
  - c) Euforia, empatía, irritación, antagonismo, final
  - d) Ninguna de las anteriores.
- 5. La primer cumbre de la tierra se realizó en:**
  - a) Johannesburgo
  - b) Kioto
  - c) Estocolmo
  - d) Río de Janeiro

**6. Los gestores específicos del turismo comunitario son:**

- a) Atractivos, Alojamiento Turístico, Restauración, Operación y Logística Turística, Transportación Turística, Actividades complementarias
- b) Centros de turismo comunitario, Operadores de turismo comunitario
- c) Superestructura, infraestructura
- d) Todas las anteriores

**7. Sobre el concepto de desarrollo, podemos decir que:**

- a) No puede definirse de manera atemporal.
- b) Cada sociedad y cada época tienen su propia formulación de qué es el desarrollo.
- c) Se relaciona con la idea de futuro que se presenta como meta para el colectivo humano.
- d) Todas las anteriores.

**8. Centro - periferia se refiere a:**

- a) Los países desarrollados y a los países en vías de desarrollo
- b) Los países del primer mundo y a las potencias
- c) Los países que tienen personas adineradas y personas pobres
- d) Ninguna de las anteriores

**9. El concepto desarrollo sostenible fue empleado por primera vez en:**

- a) El libro Primavera Silenciosa
- b) El informe Nuestro futuro común o informe Brundtland.
- c) El informe Stern.
- d) Las etapas del crecimiento económico.

**10. Seleccione la afirmación falsa:**

- a) El protocolo de Kyoto fue ratificado por Estados Unidos, Canadá y Rusia.
- b) El informe Stern fue elaborado por un economista y no por un experto en climatología.
- c) La hipótesis Gaia considera que el planeta es un ser vivo creador de su propio hábitat.
- d) La primera cumbre de la Tierra se realizó en Estocolmo en 1972.

**Complete las siguientes afirmaciones:**

(1 punto cada pregunta)

- 11.** Las familias de marcas asociadas de la Rainforest Alliance son: a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
- 12.** Las actividades verificables de la Rainforest Alliance son a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
- 13.** La contribución del turismo a la creación de empleo se puede dividir en tres tipos: a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
- 14.** En los impactos ambientales del turismo podemos mencionar a las huellas a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
- 15.** Los indicadores pueden medir: a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.

**16. Asocie según convenga (1 pts.)**

- a) Gestión empresarial sostenible
  - b) Elaboración de las políticas para una gestión sostenible
  - c) Gestión laboral
  - d) Gestión administrativa
- 
- 1) Beneficios sociales, ambientales y económicos
  - 2) Administrativa, de contabilidad ambiental, laboral, Seguridad en la gestión, socio-ambiental



- 3) Generales y específicas
- 4) Derechos y deberes del personal, Desarrollo de programas de capacitación y Medidas para evitar la Discriminación

**Opciones:**

- a) a1, b2, c3, d4
- b) a2, b1, c4, d3
- c) a2, b3, c4, d1
- d) a4, b1, c2, d2

**Responda correctamente**

**17.** Escriba los factores claves que determinan el desarrollo sustentable de los destinos turísticos (4 pts.)

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

**18.** Mencione los criterios considerados en bandera azul. (4 pts.)

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

**19.** ¿Qué aspectos se debe incluir en la Gestión de la seguridad de las empresas turísticas sostenibles? (4 pts.)

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_

**20.** ¿Cuáles son los pasos a seguir para conseguir la certificación de la Rainforest Alliance? (5 pts.)

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_

**RESPONDA VERDADERO (V) O FALSO (F) SEGÚN CORRESPONDA:** (1 punto cada pregunta)

**21.** La certificación ambiental para la sostenibilidad turística en el Ecuador, Smart Voyager nace de una iniciativa privada y tiene reconocimiento de la UNESCO.

V ( ) F ( )



22. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo.  
V ( ) F ( )
23. El enfoque desarrollista afirma que es posible que todos los países progresen económicamente siguiendo el modelo de los países más industrializados.  
V ( ) F ( )
24. La expresión Consenso de Washington fue acuñada por Raúl Prebisch para referirse a las reformas favorables al mercado adoptadas en América Latina en los años 80.  
V ( ) F ( )
25. Rachel Carson definió a Gaia como una entidad compleja que incluye toda la biósfera, la atmósfera, los océanos y la tierra.  
V ( ) F ( )
26. En 1991, por primera vez se aplica el término de Turismo Sostenible al concepto de turismo, en la celebración del 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST).  
V ( ) F ( )
27. El 2017 fue declarado el Año Mundial del Ecoturismo.  
V ( ) F ( )
28. La Convención Marco sobre ético del Turismo, es un documento que transforma el código de ética del Turismo en una convención internacional, jurídicamente vinculante.  
V ( ) F ( )
29. Lea el siguiente estudio de caso y en base a los documentos analizados en clase realice lo siguiente: (9 pts.)
- Identificar problemática.
  - Determinar las normas o reglas internacionales relacionadas con este caso.
  - Detalle qué acciones deben ser implementadas desde la perspectiva del desarrollo sostenible.
- Safaris humanos como producto turístico**

Las comunidades locales reducidas a fenómeno de feria.

El turismo puede ser un dinamizador económico y social de las comunidades indígenas, pero también puede ser un factor alienante que condene a la postración y la parálisis. La responsabilidad de turistas y operadores turísticos y su papel está en la base de este post de Arturo Crosby.

Se ha pasado de lo que podría ser turismo étnico, (etnoturismo), [turismo comunitario](#) a la forma más convencional de safaris humanos, según ha denunciado en varias ocasiones la organización **Survival International**, tanto en Perú, India, como en otros países.

Si bien, [esta denuncia](#) está justificada con evidencias (relatos, videos, fotografías), el tema es la falta de ética profesional y resumidamente de escrúpulos, cuando operadores turísticos y guías profesionales, vuelven a usar las comunidades indígenas, como meros espectáculos o *souvenirs* y en estas ocasiones, ni siquiera les dan las limosnas correspondientes.

En el caso de la India, los turistas alentados por los operadores y guías, les compensaban con chocolates y algunas golosinas, claro a cambio de fotos y hacerles sentirse como exploradores por unos minutos.

Hace bastantes años, recuerdo, que algunos complejos turísticos, porque no se llamaban resorts ecoturísticos, todavía, contrataban a las comunidades indígenas, para hacer algún show o espectáculo, cuando llegaban visitantes.

También, han existido, siempre, indígenas más espabilados, que cuando recibían visitas, se disfrazaban, para recibirles, atenderles, y tratar de vender algunos productos locales y cobrarles la visita. (a veces desproporcionadamente, por falta de capacitación turística, claro)

Existe algún paralelismo, con la fauna, ya que también se pseudo-domesticar, animales, sin llegar a convertirlos en mascotas, porque perderían su atractivo, para que los turistas, puedan acercarse e incluso jugar, y de esta forma experimentar sensaciones especiales, también de sentirse explorador, por unos minutos.



Otra forma más cercana a nuestra cultura y geografía, la dio el **turismo rural**, en sus orígenes, aunque tampoco se llamaba turismo rural, sino salir al campo. Una de las motivaciones principales, era ver quién era esa gente rural y cómo vivían, tan diferente a sus visitantes urbanos, lo que hacían, comían, etc.

Pero, a partir de aquí, una mayoría de la población receptora de turistas, ya fuesen campesinos, agricultores, indígenas o expatriados neorurales, decidió de alguna forma, reconvertirse y tratar de aprovechar estas visitas, para obtener un beneficio económico, porque de alguna forma, eran los operadores y guías, quienes gestionaban este incipiente negocio.

Unos supieron evolucionar y manejar hábilmente, la separación entre patrimonio y recurso cultural propio, que no se debería exhibir sino compartir solo con los allegados y otros se abrieron al público, convirtiéndolo en producto turístico que no en experiencia, perdiendo o deteriorando, aquello que precisamente les identificaba como diferentes y que les podría generar beneficios.

El mayor problema, sigue siendo, cuando para negocio de unos pocos, se utiliza, sin consentimiento, a comunidades o personas, que nadie les ha preguntado y que probablemente no quieran entrar en dicho juego de mercado.

No me atrevo a juzgar a los turistas o visitantes, que compran dicho producto turístico, porque realmente desconozco, si son conscientes de lo que están comprando, pero es obvio, que una vez realizado el viaje, pocas dudas pueden tener.

Pero al igual, que la gente compra viajes para hacer safaris de caza, y fotográficos de fauna, también ahora se organizan "**safaris humanos**", para fotografiar comunidades indígenas aisladas, no contactadas. Es decir personas, que no quieren ser *souvenirs* de otras. Amen, de los graves problemas de salud, que conlleva dichos acercamientos, con índices de mortalidad, que en ocasiones han diezclado a estas poblaciones.

Cabe resaltar, que otros operadores turísticos, en este caso de Perú, como dice la nota se niegan a organizar este tipo de turismo, lo que dice mucho de ellos. Lo malo, es que se crea una imagen negativa, contra el sector, por no actuar desde el principio, profesionalizándolo y dando más énfasis a la ética profesional y empresarial.

[https://www.hosteltur.com/169170\\_safaris-humanos-como-producto-turistico.html](https://www.hosteltur.com/169170_safaris-humanos-como-producto-turistico.html)