



## EVALUACIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 1

**Nombres y apellidos:** \_\_\_\_\_

CAC-2013-108.- Compromiso ético de los estudiantes al momento de realizar un examen escrito de la ESPOL.

### COMPROMISO DE HONOR

Reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, y no se permite la ayuda de fuentes no autorizadas ni copiar. Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.

\_\_\_\_\_  
Firma de Compromiso del Estudiante

USTED TIENE 120 MINUTOS PARA RESPONDER EL SIGUIENTE EXAMEN. LEA DETENIDAMENTE LAS INSTRUCCIONES ANTES DE CONTESTAR. NO SE ACEPTARÁN RESPUESTAS CON LÁPIZ NI DOS RESPUESTAS MARCADAS EN UNA MISMA PREGUNTA.

**SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA:** (2 PUNTOS CADA PREGUNTA)

- Los enfoques de la planificación turística son:**
  - Enfoque desarrollista, Enfoque de la dependencia
  - Tradicional, económico, físico-espacial, comunitario, sostenible.
  - Económico, Ambiental y Social.
  - Todas las anteriores.
- La ONU considera a la gobernanza buena y democrática:**
  - Cuando existe una relación necesaria entre la adaptación pragmática de las evoluciones de los contextos políticos y la renovación de valores de acción.
  - Cuando la gente interactúa y crea políticas y reglas para guiar su comportamiento.
  - En la medida en que las instituciones y procesos de cada país sean transparentes.
  - Al considerar solo la opinión de los líderes políticos.
- Seleccione la afirmación falsa: La participación ciudadana:**
  - Incluye derechos y obligaciones de los ciudadanos.
  - Promueve los procesos de democratización.
  - Puede prescindir del diálogo constructivo y argumentado entre la ciudadanía y las instituciones.
  - Es la participación que hacen la personas para afectar la toma de decisiones, ejecución y seguimiento de las decisiones públicas.

**4. El ordenamiento territorial:**

- a) Es considerado un instrumento de la planificación
- b) Forma parte de la política del estado del Ecuador
- c) Se basa en conceptos de desarrollo a largo plazo
- d) Todas las anteriores

**5. La sigla COOTAD significa:**

- a) Código orgánico organización territorial autonomía descentralización
- b) Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización
- c) Código orgánico de organismos territoriales autónomos descentralizados
- d) Ninguna de las anteriores

**6. En el REVISMEM, la zona de conservación estricta es:**

- a) Es una zona natural que está dirigida exclusivamente a la conservación y a estudios científicos sobre los recursos naturales del área protegida
- b) Es una zona en la que se realiza cultivo de camarón de manera amigable con el entorno
- c) Es una zona de uso intensivo para el desarrollo de actividades turísticas y educativas para la comunidad en general
- d) Es una zona de uso dirigida al turismo de observación de los recursos naturales del área protegida, con manejo sustentable de la misma aunque pueden permitirse el uso de esta zona para otras actividades de manera regulada

**7. El Análisis de la vocación del territorio comprende los siguientes factores**

- a) Ambientales, sociales, económicos
- b) Espaciales, ambientales, socio-políticos
- c) Culturales, ambientales, sociales
- d) Ambientales, empresariales, económicos

**COMPLETE LAS SIGUIENTE AFIRMACIONES:**

(2 PUNTOS CADA

RESPUESTA)

8. Las escalas de la planificación turística son: a) \_\_\_\_\_,  
b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.

9. Con relación al sistema turístico podríamos mencionar a los siguientes autores:  
a) \_\_\_\_\_ b) \_\_\_\_\_, c) \_\_\_\_\_ y  
d) \_\_\_\_\_.

10. El funcionamiento de un sistema comprende: a) \_\_\_\_\_,  
b) \_\_\_\_\_, c) \_\_\_\_\_ y d) \_\_\_\_\_.

11. La planta turística está compuesta de dos elementos: a) \_\_\_\_\_ y  
b) \_\_\_\_\_.

12. Los productos de la planificación turística son: a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.

13. Los modos de la gobernanza son: a) \_\_\_\_\_  
b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.

**RESPONDA VERDADERO (V) O FALSO (F) SEGÚN CORRESPONDA:**

14. La planificación turística es un proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. (2 pts.)

V ( ) F ( )

15. Se planifica para evitar posibles impactos negativos en destinos turísticos, de tipo económico, social y ambiental. (2 pts.)

V ( ) F ( )

16. La planificación turística es exclusivamente dedicada al turismo, ya que es una amalgama de consideraciones económicas, sociales y ambientales; que reflejan la diversidad de factores que influyen en el desarrollo turístico. (2 pts.)

V ( ) F ( )

17. Los estados intervienen en la planificación para mantener la competitividad de sus destinos turísticos. (2 pts.)

V ( ) F ( )

18. Con relación a la participación ciudadana los actores sociales pueden pasar de la no participación al control ciudadano. (2 pts.)

V ( ) F ( )

19. La gobernanza es sinónimo de gobierno. (2 pts.)

V ( ) F ( )

**Escriba un ejemplo de cada uno de los actores involucrados en la Gobernanza. (2 pts. Cada uno)**

20. Agencias del gobierno y ministerios en varios niveles:

21. Autoridades tradicionales y elegidas localmente:

22. Comunidades locales e indígenas:

23. Ong:

24. Organizaciones religiosas:

25. Autoridades militares:

26. Escriba un ensayo de la importancia de la planificación en la actividad turística. (25 pts)