

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



**POLITECNICA DEL LITORAL
GUAYAQUIL ECUADOR**

PROTCOM – SAMBORONDON

TESIS DE GRADO

**PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
PROGRAMADOR EN SISTEMAS**

TEMA:

**WEB SITE PARA LA COMPAÑÍA
“RENOMBSA”**

MANUAL DE DISEÑO

AUTORA:

ROSITA VIVIANA ANDRADE MOSQUERA

DIRECTORA:

ANL. LISETT BRAVO

AÑO:

2003 - 2004

Agradecimiento

Quiero dejar constancia de mi profundo y sincero agradecimiento a Dios todo poderoso creador del Cielo y la tierra a quien le debo muchas agradecimiento por darle a mis padres salud, Trabajo y esfuerzo por que por ellos he podido culminar mi carrera universitaria, También le agradezco a mi querida Directora. Lisett Bravo quien le debo muchas horas de dedicación y paciencias quien fue escogida para directora de la tesis.

Dedicatoria

A mis querido Padres quien con grande sacrificios están siempre a mi lado durante toda mi vida estudiantil.

A ellos, que en todo momento me brinda todo su apoyo, amor y comprensión.

Presento a Ud. Este Trabajo como Prueba de mis estudios de las enseñanzas recibidas.



Declaración Expresa

La responsabilidad por hechos, ideas y doctrinas expuestas tesis de grado nos corresponden exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma al *PROTCOM* (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior politécnica del litoral extensión "Samborondón "

Reglamento de Exámenes y Títulos Profesionales.



Firma de La Directora de Tesis

gmb

Anl. Lisett Bravo



Firma La Autora de la Tesis

Rosita Viviana Andrade Mosquera

Prog. Rosita Viviana Andrade Mosquera



Tabla De Contenido

CAPÍTULO 1

1. Introducción	1
1.1 OBJETIVOS GENERALES	1
1.2 OBJETIVOS PARTICULARES	2
1.3 ALCANCE	2

CAPÍTULO 2

2. GENERALIDADES	1
2.1 ACERCA DEL MANUAL DE DISEÑO	1
2.2 A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL	1

CAPÍTULO 3

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL	1
3.1 PROBLEMAS: CAUSAS Y EFECTOS	1
3.2 SOLUCIÓN PROPUESTA	1

CAPÍTULO 4

4. ESTANDARIZACIÓN	1
4.1 ESTANDARIZACIÓN DE ESQUEMA	1
4.2 ESTANDARIZACIÓN DE FORMATO	2
4.3 FORMATO DE NOMBRES DE PÁGINAS	2
4.4 FORMATO DE NOMBRES DE IMÁGENES Y GRÁFICOS	3
4.5 FORMATO DE NOMBRES DE ANIMACIONES FLASH	4
4.6 FORMATO DE NOMBRES GIFS ANIMADOS	4

CAPÍTULO 5

5. ESTRUCTURA DEL WEB SITE	1
5.1 DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SISTEMA	1
5.1.1 INFORMACIÓN	1
5.1.2 PRODUCTOS	2
5.2 ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS Y SUBDIRECTORIOS	2
5.3 ESTRUCTURA GRÁFICA DEL SITIO	3

CAPÍTULO 6

6. DISEÑO DE PÁGINAS	1
6.1 PÁGINA EFECTO AL INICIAR	1
6.1.1 PÁGINA HOME	2
6.1.2 PÁGINA HISTORIA	3
6.1.3 PÁGINA MISIÓN Y OBJETIVOS	4
6.1.4 PÁGINA INSTALACIÓN	5
6.2.1 PÁGINA PRODUCTOS (CD Player)	6
6.2.2 PÁGINA PRODUCTOS(Llantas)	7



6.2.3 PÁGINA PRODUCTOS (Aceite Castrol Ultramax)	8
6.2.4 PÁGINA PRODUCTOS (Termómetro de Presión)	9
6.3 PÁGINA DE NOVEDADES	10
6.4 PÁGINA CONTACTENOS	11



CAPÍTULO 1
INTRODUCCIÓN

1. INTRODUCCIÓN

En la Actualidad la gente de todo el mundo se ha volcado a la red del Internet, en busca de productos o servicios que necesitan, sabiendo que en algún espacio de ésta, encontrarán lo que buscan, o por lo menos información referente a ello. La revolución de las comunicaciones y del procesamiento y transferencia de información entre puntos distantes de la Tierra ha sido factible gracias al Internet.

El Internet es utilizado por innumerables organismos, Compañía e instituciones como medio de información y publicidad, a través del uso del Web Site, por ello los anuncios colocados en los diferentes Web Sites en Internet, han evolucionado rápidamente en los últimos años, transformando a las páginas Web en el medio poderoso de información y ventas, cuyo alcance es inigualable.

Por estas razones, un sitio Web se convierte en una herramienta incansable y económica de publicidad y mercadeo para su Compañía, permitiéndoles a sus clientes entrar en contacto con lo que usted comercializa y conocerlo a fondo, mientras que usted capta su atención y se da a conocer.

El Web Site de cualquier organización, presenta las siguientes características básicas:

- ✓ Mejorar y mantener óptimo nivel en las relaciones públicas.
- ✓ Proveer información acerca de nuevos servicios a los clientes.

La presentación de las páginas Web de un Site, es una muestra fiable de la organización, nivel e imagen que desea transmitir una Compañía.

La Compañía Renombsa busca dar a conocer sus servicios y Productos, para de esta manera promover el desarrollo de los Productos Kumho Llantas.

1.1 OBJETIVOS GENERALES

La Compañía Renombsa, motivado por la necesidad de proyectarse más allá del ámbito Guayaquileño, ha analizado la posibilidad de incursionar en el Internet, para lo cual necesita de un instrumento que le permita darse a conocer no solo en el ámbito nacional, sino también mundial.

Este medio es el Web Site Renombsa, que logrará estos objetivos en base a las páginas mostradas, compartiendo con los usuarios el nivel de organización alcanzados por la Compañía.

1.2 OBJETIVOS PARTICULARES

La Compañía Renombsa, al contratar la elaboración de un Web Site para la institución, se ha propuesto los siguientes objetivos:

- ✓ Satisfacer las necesidades de información de los usuarios (Clientes) referentes a los Productos y servicios relacionados específicamente con la Compañía.
- ✓ Permitir al público en general, nacional o extranjero conocer los objetivos que desea alcanzar y adquirir los Productos que producen.

1.3 ALCANCE

Una vez implementado el Web Site Renombsa, cualquier persona que tenga acceso a Internet estará en capacidad de:

- ✓ Conocer información específicamente referente a la historia, objetivo, Instalaciones, Productos, Novedades, y demás datos relacionados a la compañía.
- ✓ Acceder a información acerca del producto de llantas, CD Player, Aceite Castrol Ultramax, Presión de Termómetro.
- ✓ Realizar contactos con la compañía, para de esta manera impulsar la exportación de los productos nacionales.



CAPÍTULO 2

GENERALIDADES

2. GENERALIDADES

2.1 *ACERCA DEL MANUAL DE DISEÑO*

El presente Manual de Diseño del Web Site Renombsa, es el producto de la investigación y contiene elementos necesarios para el análisis y diseño de un Web Site, el mismo que puede ser utilizado en los navegadores Internet Explorer y Netscape en las versiones 4.0 o superior.

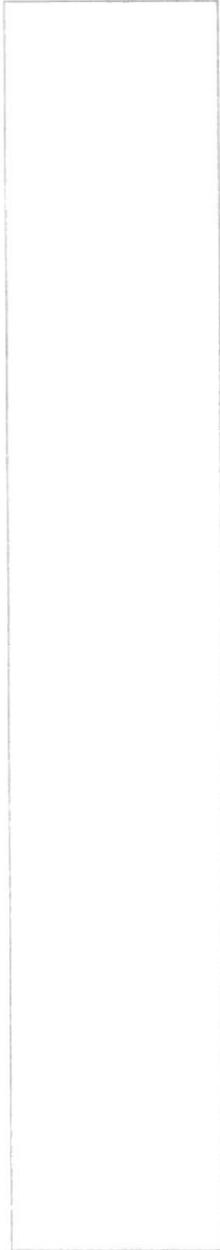
Las herramientas de diseño utilizadas en la elaboración del Web Site Renombsa son:

- ✓ Macromedia Dreamweaver UltraDve4
- ✓ Adobe Photoshop 7.0
- ✓ Adobe ImageReady 7.0
- ✓ Macromedia Flash MX

Este manual permitirá al diseñador contar con un soporte al momento de proceder a modificaciones o actualizaciones del Web Site.

2.2 A QUIÉN VA DIRIGIDO ESTE MANUAL

Este manual va dirigido a aquellas personas que por sus conocimientos estén en capacidad de realizar modificaciones al Site, sean éstas por actualización o por incremento de páginas.



CAPÍTULO 3

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

3.1 PROBLEMAS: CAUSAS Y EFECTOS

Luego de haber mantenido conversaciones, y por iniciativa del Sr. Ing. Fabricio Olivares Gerente General de la compañía Renombsa, me han solicitado, la creación de un sitio Web, donde se incluya información de la Compañía, sobre los Productos que brindan, para que puedan apreciar sus instalaciones, así mismo dar a conocer las novedades de la compañía, con lo que se resolvió que la elaboración estuviera a cargo del PROTCOM.

El sitio Web diseñado por PROTCOM, incorporan la mejor tecnología profesionalmente realizando la combinación correcta de elementos visuales y funcionalidad.

PROBLEMA	CAUSAS	EFECTOS
Renombsa Carece de Sitio Web	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El desconocimiento en la comunidad de usuarios de Internet y en la Ciudad de Guayaquil en general de la existencia de esta Compañía. ✓ Permanecer rezagados en cuanto al nivel de desarrollo tecnológico alcanzado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Los clientes y los usuarios de Internet Guayaquileño sienten la necesidad de contar con información referente a la Compañía, objetivos, Productos y Servicios que poseen, y no la encuentran a la mano.

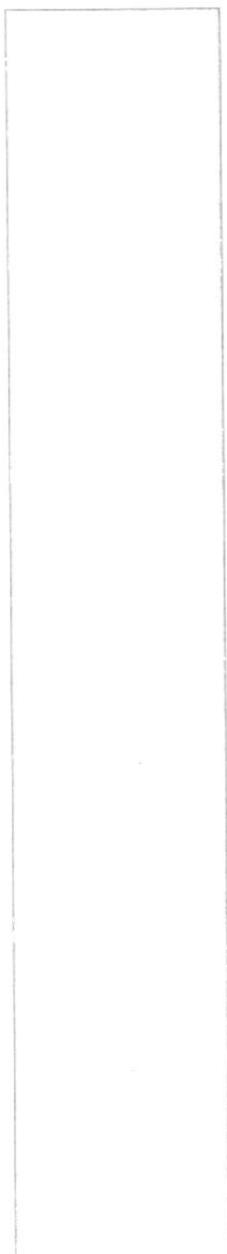


3.2 SOLUCIÓN PROPUESTA

Se planea expandir el negocio al exterior, y gracias al avance de la tecnología y en particular los beneficios que ofrece la Internet se hace necesario realizar un Web Site que apoye la estrategia del negocio para el alcance de las metas propuestas.

Como solución se propone implementar el Web Site (la página Web de Renombsa) lo cuál permitirá:

EVENTO	EFECTOS
INFORMACIÓN Compañía	Los Clientes y usuarios de Internet Guayaquileñas y de otras latitudes tendrán acceso a la información sobre la parte histórica, objetivos y estructura de la Compañía.
ACTIVIDADES	Permitirá a los usuarios tener conocimiento de las actividades realizadas a lo largo de vida de la compañía así como de su proyección hacia el futuro.



CAPÍTULO 4

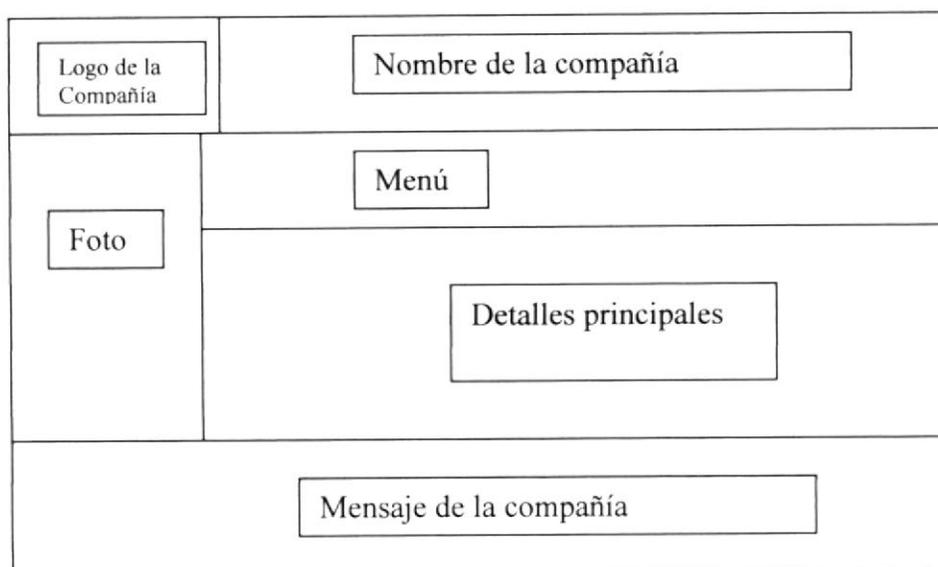
ESTANDARIZACIÓN



4. ESTANDARIZACIÓN

4.1 ESTANDARIZACIÓN DE ESQUEMA

Al ingresar al sitio Web se abrirá una página de bienvenida, después de la página Intro, existirá una página estándar y luego se seguirá el mismo esquema (desde la página principal en adelante) que estará formado por una cabecera, Un menú y Cuatro Botones Principales (información, Producto, Novedades, Contáctenos).



Título.- Esta sección contiene el Logo tipo de la compañía. Y el nombre de la Compañía.

Menú Principal.- Aquí se presentará los botones opcionales de Renombsa que dará las opciones a la Página de los contenido de los productos y la información de la compañía y al instalaciones y el objetivo y la Historia de la compañía y las novedades de los productos.

Detalle Principales.- En está Sección se presentará el contenido de cada una de las Pagina.

Fotos.- En está sección se presentaran fotos del Gerente de la compañía Renombsa.

Mensaje de la compañía.- como su nombre le indica que dará mensaje acerca de su compañía.

4.2 ESTANDARIZACIÓN DE FORMATO.

Para la estandarización de los formatos se ha utilizado un archivo de estilos que se denomina:

Estilos.css
Estifecha.css

Contenido de los estilos.

Texto de Páginas

Fuente: Courier New, Courier, Mono
Tamaño : 16 Pixels
Estilo : Normal
Color : Negro (000000)

Botón 1 Menú

Nombre : Información
Ancho: 109 Px
Alto: 20 px
BgColor : FFFFFFFF
Borde: 0

Botón 2 Menú

Nombre : Productos
Ancho: 109 Px
Alto: 20 px
BgColor : FFFFFFFF
Borde: 0

Botón 3 Menú

Nombre : Novedades
Ancho: 109 Px
Alto: 20 px
BgColor : FFFFFFFF
Borde: 0

Botón 4 Menú

Nombre : Contácteno
Ancho: 109 Px
Alto: 20 px
BgColor : FFFFFFFF
Borde: 0



Titulo Menú

Fuente: Courier New, Courier, Mono
Tamaño: 18 Pixels
Estilo: Negrita
Color : Blanco (FFFFFF)

Titulo Mensaje

Fuente: Courier New, Courier, Mono
Tamaño: 18 Pixels
Estilo: Negrita
Color : Blanco (FFFFFF)

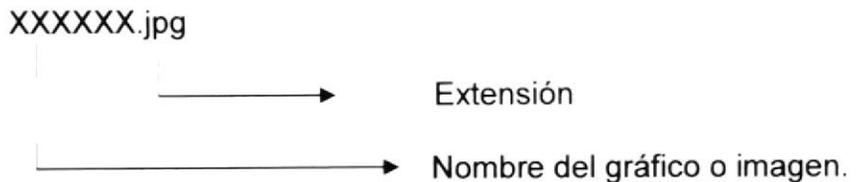
4.3 FORMATO DE NOMBRES DE PÁGINAS

Para el formato de las páginas se han utilizado nombres descriptivos con su respectiva extensión HTM. Como se detalla a continuación:



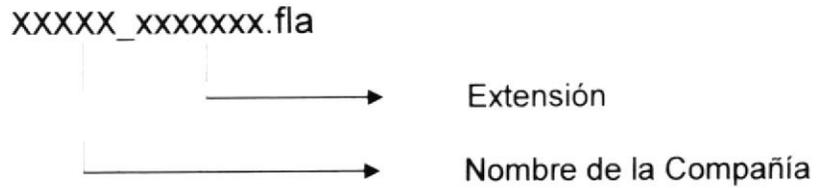
4.4 FORMATO DE NOMBRES DE IMÁGENES Y GRÁFICOS

Para el formato de las imágenes, igualmente se han utilizado nombres descriptivos con su respectiva extensión JPG o GIF según corresponda. Como se detalla a continuación:



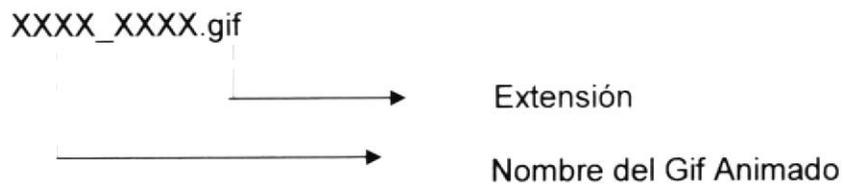
4.5 FORMATO DE NOMBRES DE ANIMACIONES FLASH

Para el formato de las animaciones con Flash se usaron nombres descriptivos, con su respectiva extensión SWF, como se detalla a continuación:



4.6 FORMATO DE NOMBRES GIFS ANIMADOS

Para el formato de los gifs animados se han utilizado nombres descriptivos, y como su denominación misma lo indica, con su respectiva extensión GIF, como se detalla a continuación:





CAPÍTULO 5

ESTRUTURA DEL WEB SITE

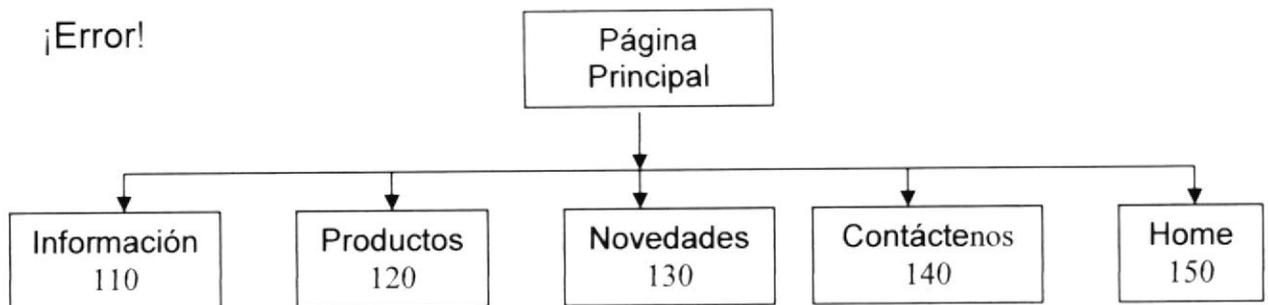
5. ESTRUCTURA DEL WEB SITE

5.1 DIAGRAMA JERÁRQUICO DEL SISTEMA

Los módulos que conforman la página Web de la Compañía Renombsa son los siguientes:

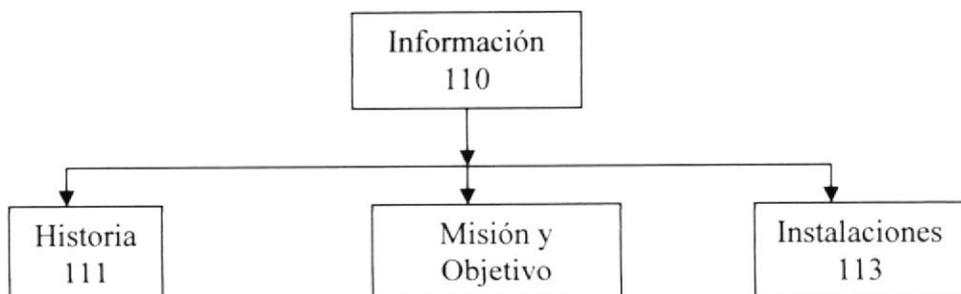
- ✓ Información
- ✓ Productos
- ✓ Novedades
- ✓ Contáctenos

El siguiente diagrama muestra gráficamente la distribución de la página:



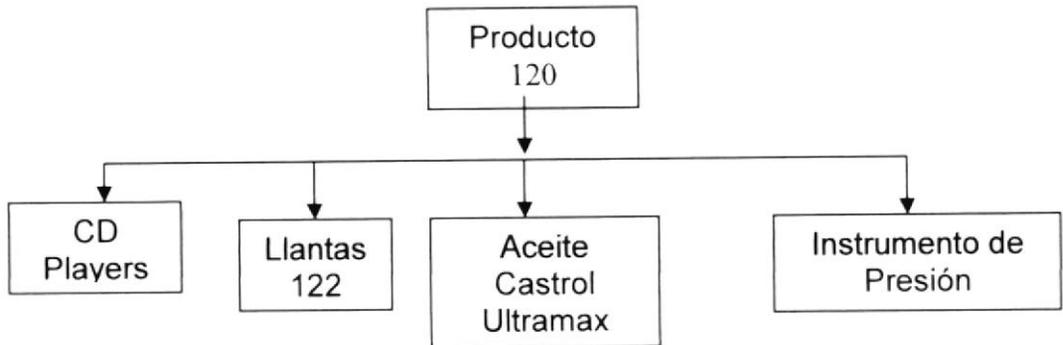
5.1.1 INFORMACIÓN

El módulo de Información contiene las siguientes opciones:



5.1.2 PRODUCTOS

El módulo de Producto contiene las siguientes opciones:



5.2 ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS Y SUBDIRECTORIOS

La estructura de Directorios y Subdirectorios se presentan de la siguiente manera:

Nombre del Directorio Principal:

Site

Nombre de los subdirectorios

Estilos

Flash

Images

Menu

Webpages

Index

Nombre de los Subdirectorios de Images:

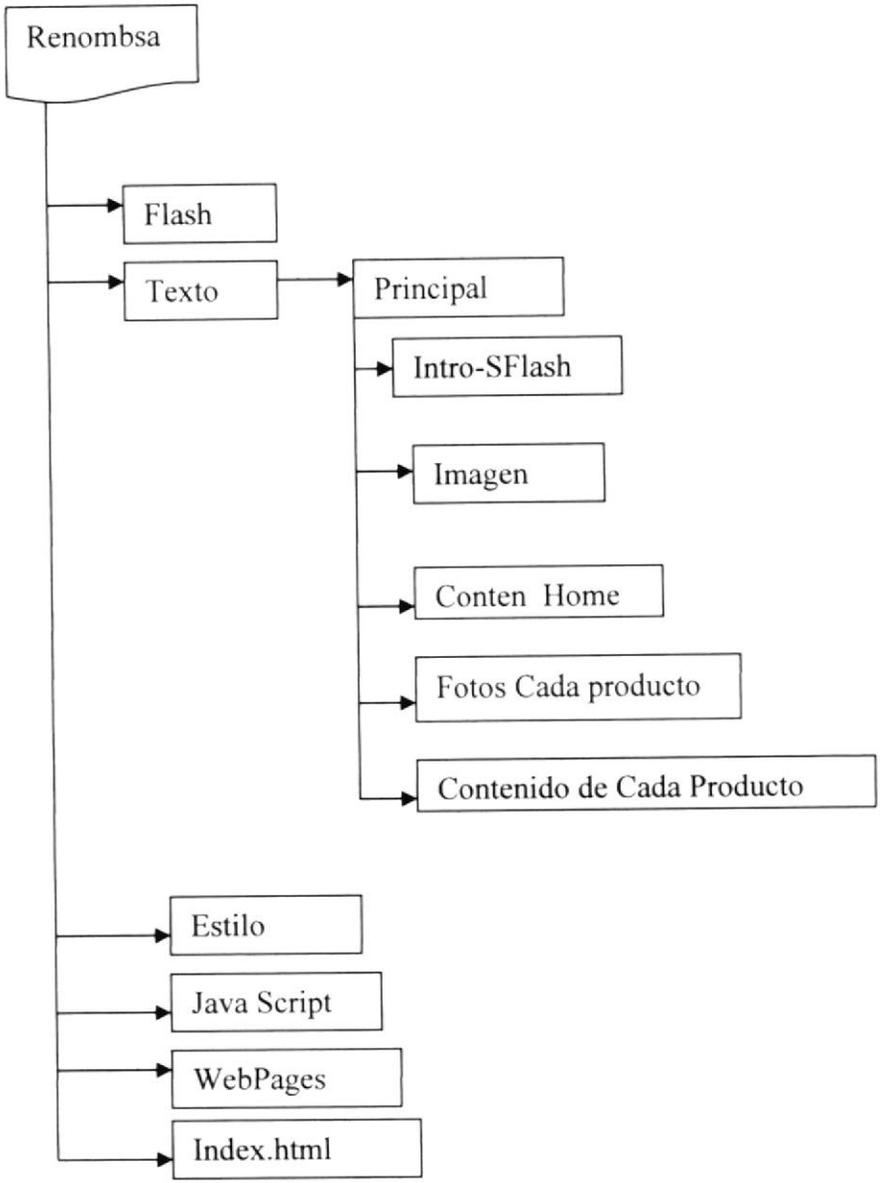
Imágenes Aceite

ArregloFotos

Imágenes Principales



5.3 ESTRUCTURA GRÁFICA DEL SITIO



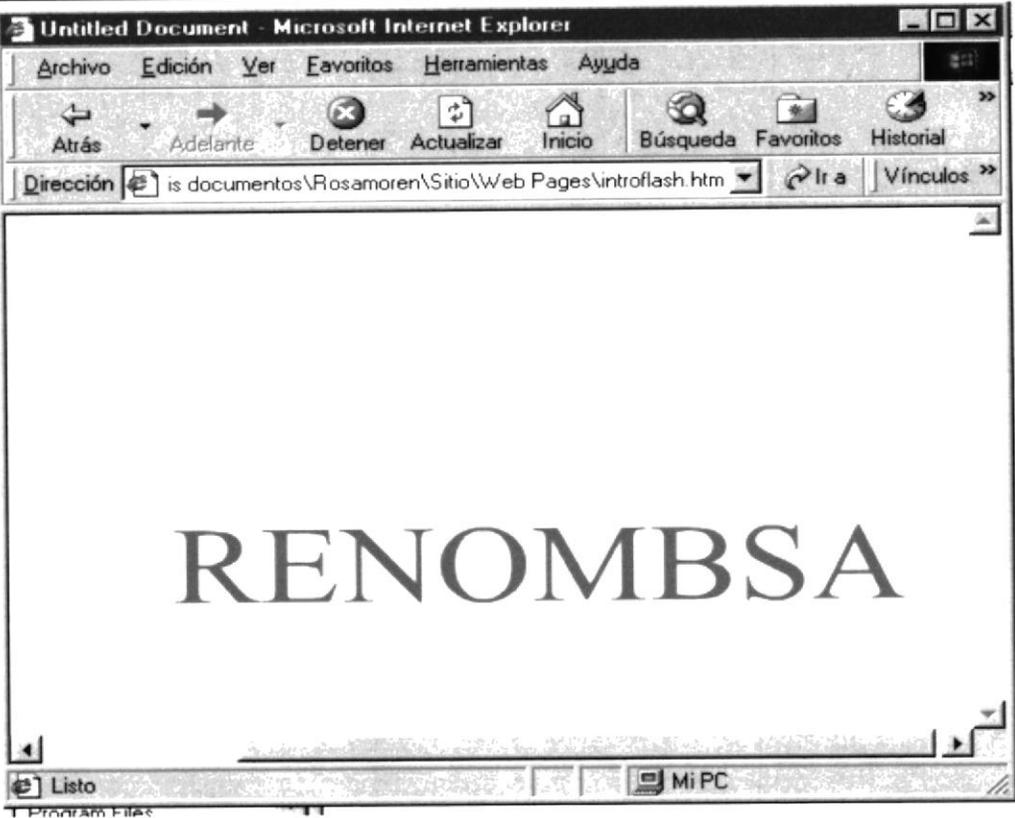


CAPÍTULO 6

DISEÑO DE PÁGINAS

6. DISEÑO DE PÁGINAS

6.1 PÁGINA EFECTO AL INICIAR

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.cFlash		Descripción: Pantalla de Bienvenida del Sitio Web.	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
			
Observación: Ésta pantalla da la bienvenida al usuario, contiene una animación realizada en flash.			

6.1.1 PÁGINA HOME

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla Principal del Sitio Web.	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
			
Observación: Ésta pantalla Muestra la Página principal (Home) de la compañía renombsa.			



6.1.2 PÁGINA HISTORIA

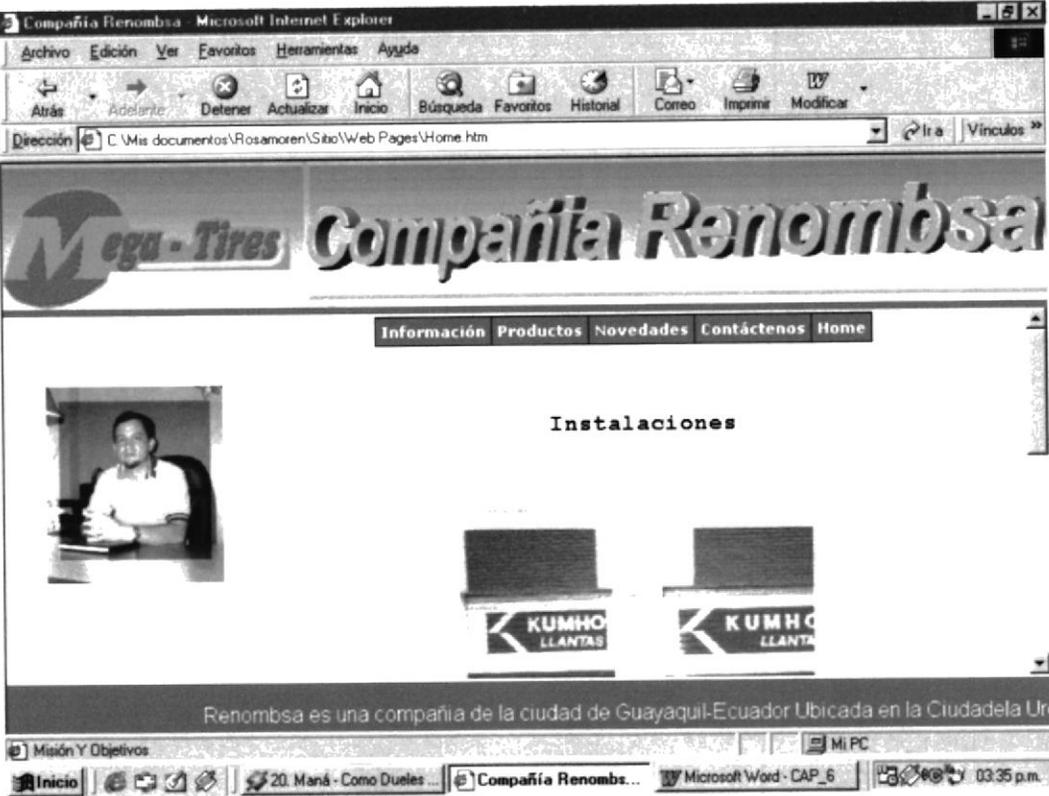
WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla de la Historia de la compañía.	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
Observación: Ésta pantalla muestra la Historia de la compañía y los esfuerzos realizado para seguir adelante por lo que hoy es una Exelente compañía.			

6.1.3 PÁGINA MISIÓN Y OBJETIVOS

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 18/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla de Misión y Objetivos de la compañía.	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
Observación: Ésta pantalla muestra la misión y el objetivo Principales que desea alcanzar la compañía.			

ESPOL
 2003
 C.A.S.
 P.E.N.A.

6.1.4 PÁGINA INSTALACIÓN

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla de Instalación	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
			
Observación: Ésta pantalla se muestra la Instalaciones de la compañía Renombsa.			

ESPOL
 INSTITUTO
 TECNOLÓGICO
 SUPERIOR
 DE
 QUITO
 QUITO - ECUADOR
 03:35 p.m.

6.2.1 PÁGINA PRODUCTOS (CD Player)

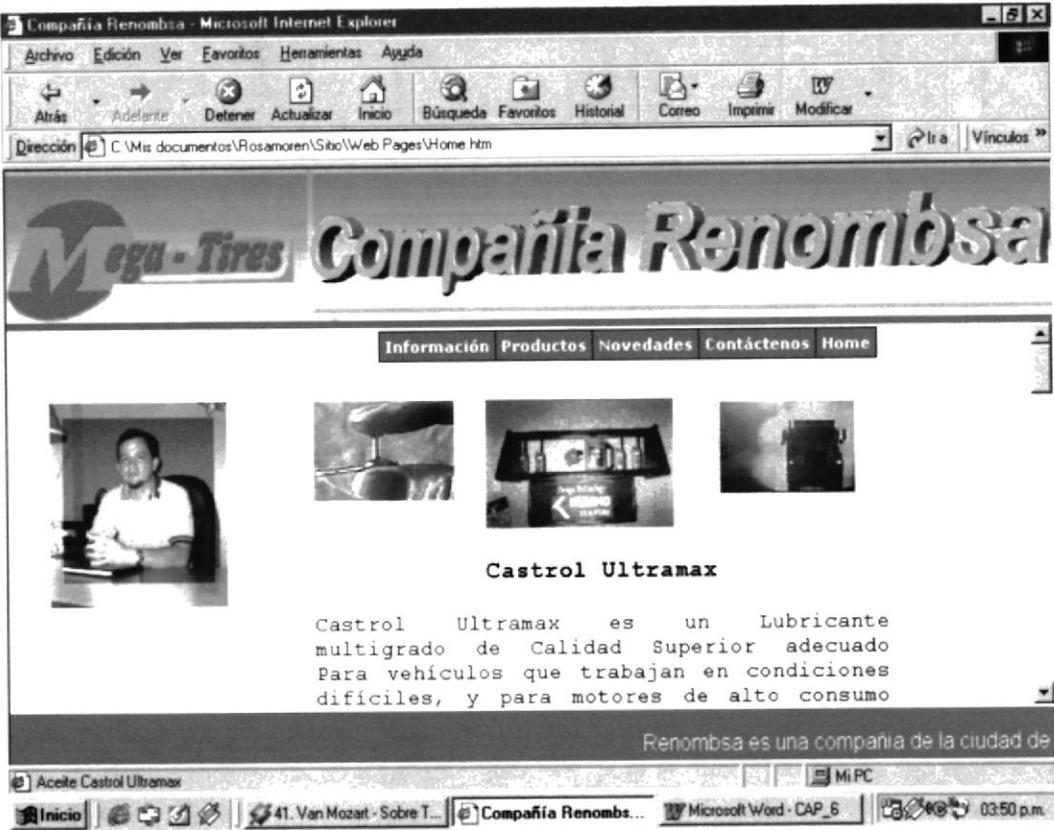
WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla de Los Cd players	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
			
Observación: Ésta pantalla se muestra todo los Productos Cd Players que vende la compañía Renombsa.			

6.2.2 PÁGINA PRODUCTOS(Llantas)

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla de Las Llantas.	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
			
Observación: Ésta pantalla se muestra todo los productos de tipo de llantas.			



6.2.3 PÁGINA PRODUCTOS (Aceite Castrol Ultramax)

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actuali- zación: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla de Los Productos Aceite Castrol Ultramax.	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
			
<p>Observación: Ésta pantalla se muestra el producto de aceite Castrol ultramax y los beneficio que tiene este aceite con la coparación con los otros aceite.</p>			

6.2.4 PÁGINA PRODUCTOS (Termómetro de Presión)

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0	Página 1 de 1	
	Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actuali- zación: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa	AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash	Descripción: Pantalla de Los Productos Termometro de Presión.	

DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS



Observación: Ésta pantalla se muestra todo los tipos de termometro de presión.

6.3 PÁGINA DE NOVEDADES

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actuali- zación: 22/07/2003
Para: Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla Novedades	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
 <p>The screenshot shows a web browser window titled 'Compañía Renombsa - Microsoft Internet Explorer'. The address bar shows 'C:\Mis documentos\Rosamoren\Sito\Web Pages\Home.htm'. The website header features the 'Mega-Tires' logo and the company name 'Compañía Renombsa'. A navigation menu includes 'Información', 'Productos', 'Novedades', 'Contáctenos', and 'Home'. The main content area displays a grid of various tire models. At the bottom, a footer states 'Renombsa es una compañía de la ciudad de Guayaquil-Ecuador'. The taskbar at the bottom shows the Start button, several icons, and open applications including '39. CD MUSICA GRABA...', 'Compañía Renombsa...', and 'Microsoft Word - CAP_6'. The system clock shows '04:00 p.m.'.</p>			
Observación: Ésta pantalla se muestra todas las novedades de las llantas.			

6.4 PÁGINA CONTÁCTENOS

WEB SITE Renombsa VERSIÓN 1.0		Página 1 de 1	
		Fecha/Diseño: 15/10/2002	Fecha/Actualización: 22/07/2003
Compañía Renombsa		AUTORA: Rosita Andrade Mosquera	
Nombre de Archivo: Intro.SFlash		Descripción: Pantalla De Contáctenos	
DISEÑO DE FORMATO DE PANTALLAS			
Observación: Ésta pantalla se muestra todos los contactos para localizar la compañía Renombsa y también la Autora de la Pagina.			

