

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

Título del trabajo

**Diseño de sistema de orientación y guía turística bilingüe sobre
la ruta de las iglesias patrimoniales del centro de Guayaquil**

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado(a) en Diseño Gráfico

Presentado por:

Angie Anahi Garcia Jimenez

Daysi Daniela Llaque Paladines

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2023

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Angie Anahi Garcia Jimenez y Daysi Daniela Llaque Paladines damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



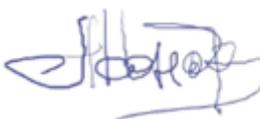
Angie Garcia Jimenez



Daysi Llaque Paladines

EVALUADORES

MSc. María Pilar García
PROFESOR DE LA MATERIA



MSc. Alla Kondratova
PROFESOR TUTOR

Resumen

La ciudad de Guayaquil, con su amplia riqueza histórica y arquitectónica, alberga un conjunto de iglesias patrimoniales que son testimonio de la cultura y religión en Ecuador. Estos sitios emblemáticos, además de su valor espiritual, poseen un potencial turístico significativo que aún no ha sido completamente aprovechado. Este proyecto tiene como propósito promover el turismo cultural en la ciudad, al brindar a los visitantes y residentes nuevas experiencias turísticas más auténticas, gratificantes y educativas. Por esta razón, se desarrolló un sistema de orientación y una guía turística bilingüe de las iglesias patrimoniales del centro de Guayaquil.

Para llevar a cabo este proyecto, se empleó el método etnográfico que nos permitió conocer las necesidades de los visitantes en cuanto a la orientación y guía en su estadía en Guayaquil. En cuanto a los resultados del proyecto, se obtuvo gran aceptación por parte del público objetivo, destacando el diseño, el contenido y la vivencia turística resultado de la utilización de las herramientas visuales mencionadas.

El proyecto representa un paso significativo hacia la conservación y valorización del patrimonio cultural de Guayaquil. A partir de ello, se espera despertar un mayor interés por parte de extranjeros y residentes, en la historia y la cultura de la ciudad, contribuyendo así a su preservación a lo largo del tiempo para futuras generaciones.

Palabras Clave: turismo cultural, iglesias patrimoniales, sistema de orientación, guía turística, patrimonio cultural, Guayaquil.

Abstract

Guayaquil city, with its vast historical and architectural wealth, is home to a set of heritage churches that are testimony to the culture and religion in Ecuador. These emblematic sites, in addition to their spiritual value, have significant tourism potential that has not yet been fully exploited. This project aims to promote cultural tourism in the city, by providing visitors and residents with new, more authentic, rewarding, and educational tourist experiences. For this reason, a wayfinding system and a bilingual tourist guide of the heritage churches of Guayaquil were developed. To carry out this project, the ethnographic method was used, which allowed us to know the needs of visitors in terms of orientation and guidance during their stay in Guayaquil. Regarding the project results, great acceptance was obtained by the target audience, highlighting the design, content and tourist experience resulting from the use of the visual tools mentioned before. The project represents a significant step towards the conservation and appreciation of Guayaquil's cultural heritage. From this, it is expected to arouse greater interest on the part of foreigners and residents in the history and culture of the city, thus contributing to its preservation over time for future generations.

Keywords: cultural tourism, heritage churches, orientation system, tourist guide, cultural heritage, Guayaquil.

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	IV
Abstract	V
ABREVIATURAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
ÍNDICE DE TABLAS.....	X
CAPÍTULO 1	1
1. Introducción	1
1.1 Definición de la propuesta / problema.....	2
1.2 Objetivos.....	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos	3
1.3 Justificación del proyecto	3
1.4 Grupo objetivo / beneficiarios.....	4
CAPÍTULO 2	5
2. MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE.....	5
2.1 Turismo y patrimonio cultural.....	5
2.1.1 Turismo cultural y turismo religioso.....	5
2.1.2 Patrimonio cultural tangible o material	6
2.1.3 Las iglesias declaradas patrimonio cultural en Guayaquil.....	7
2.1.4 Fachadas de Madrid: Ilustraciones para valorizar el patrimonio arquitectónico.....	8
2.2 Diseño de orientación: Wayfinding	10
2.2.1 Elementos clave para el wayfinding en espacios turísticos.....	10
2.2.2 La señalética y su aporte de valor a sitios patrimoniales	11
2.2.3 Proyecto de señalización: Ex Convento de Tecali, México	12
2.3 Guías turísticas, herramienta útil para el turista independiente ..	13

2.3.1	Diseño de guías turísticas digitales.....	14
2.3.2	Barreras idiomáticas en la experiencia turística	14
2.3.3	“Aquicito”, una guía digital de turismo rural de Quito.....	15
CAPÍTULO 3	17
3.	INVESTIGACIÓN VISUAL.....	17
3.1	Metodología.....	17
3.2	Métodos de Investigación en Diseño.....	17
3.2.1	Método etnográfico	17
3.3	Técnicas y herramientas de investigación.....	18
3.3.1	Observación Participante.....	18
3.3.2	Cuestionarios	18
3.3.3	Encuestas.....	18
3.3.4	Entrevistas.....	19
3.3.5	Moodboard	19
CAPÍTULO 4	20
4.	Análisis de resultados	20
4.1	Aspectos conceptuales	22
4.2	Aspectos técnicos	23
4.3	Aspectos estéticos	25
4.3.1	Dirección de arte:.....	28
4.3.2	Mockups:	31
4.4	Presupuesto	33
4.5	Aspectos comunicacionales	33
CAPÍTULO 5	35
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35
6.	BIBLIOGRAFÍA.....	37
7.	ANEXOS.....	43

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

UNESCO Organización de las Naciones Unidas

OMT Organización Mundial del Turismo

MINTUR Ministerio de Turismo de Ecuador

UNWTO World Tourism Organization

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Clasificación del patrimonio cultural (Elaboración propia).....	7
Figura 1.2 Ilustraciones Fachadas de Madrid (Laura Arribas, 2021)	9
Figura 1.3 Cédula del plano del Ex Convento de Tecali (Mosco, 2008)	12
Figura 1.4 Mapa de Orientación (Mosco, 2008).....	13
Figura 1.5 Portada de Aquicito (Quito Turismo, 2023).....	16
Figura 1.6 Gráfico de la pregunta sobre si el turista está interesado en conocer las iglesias (Elaboración propia, 2023).....	21
Figura 1.7 Reunión para validación del producto gráfico con Msc. Diana Macías	22
Figura 1.8 Ejemplo de portada barroca (La encuadernación barroca, 2019) ...	23
Figura 1.9 Fotografía de la iglesia San Francisco y su ilustración	23
Figura 1.10 Fotografía de la iglesia San Francisco y su ilustración	23
Figura 1.11 Íconos diseñados para la diferenciación de las iglesias.....	24
Figura 1.12 Mapa de la ruta de las iglesias patrimoniales.....	25
Figura 1.13 Captura de pantalla del prototipo móvil en adobe XD.....	25
Figura 1.14 Portadillas de patrones diseñadas para cada capítulo.....	26
Figura 1.15 Tipografías empleadas en el proyecto.	27
Figura 1.16 Ejemplo de infografía informativa de la iglesia La Merced.....	28
Figura 1.17 Captura de la maquetación de la guía digital	28
Figura 1.18 Mockup de la guía impresa	29
Figura 1.19 Mockup de la guía para dispositivos móviles	30
Figura 1.20 Imagen de la señalética.....	30
Figura 1.21 Mockup de la guía digital en tablet.....	31
Figura 1.22 Mockup de la guía impresa	31
Figura 1.23 Mockup de la señalética	31
Figura 1.24 Mockup de infografías en las iglesias	32
Figura 1.25 Mockup de la guía en su versión para dispositivos móviles	32
Figura 1.26 Captura de pantalla de proceso de solicitud al concurso IDA.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Información de las iglesias patrimoniales de Guayaquil.....	8
Tabla 1.2 Costeo del desarrollo del proyecto.....	33

CAPÍTULO 1

1. Introducción

El sector turístico es un eje fundamental para sustentar la economía a nivel mundial, especialmente de países en desarrollo. Dentro de los sectores del turismo, se encuentra el turismo religioso y espiritual, una actividad turística que ha cobrado mayor interés globalmente. Incluye la inmersión en eventos religiosos, festividades, costumbres, modos de vida de aquellos dedicados a la religión y la visita a los lugares santos que se destacan por su valor histórico-cultural.

Según estimaciones, el turismo religioso, representa alrededor del 20% del turismo mundial sea del turismo internacional y nacional incluyendo excursiones (Lanquar, 2007). Además del mencionado, también existe el turismo cultural, que se centra en el conocimiento, consumo e interrelación cultural del patrimonio tangible e intangible del destino turístico, y que puede realizarse solo si presentan las facilidades de acceso a la información, cultura, patrimonio y forma de vida de las culturas actuales del lugar. (Ministerio de Turismo, 2012)

Ecuador, desde hace muchos años se ha constituido en un destino turístico atractivo lleno de historia, bellezas naturales, cultura, etc. De acuerdo con el Ministerio de Cultura y Patrimonio, es un país que tiene gran riqueza patrimonial y cultural, posee dos ciudades, Quito y Cuenca, que han sido declaradas por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Estas se destacan por sus centros históricos y son referentes del arte barroco en Ecuador. Actualmente, las tendencias turísticas de los visitantes en este país se han enfocado a realizar turismo de naturaleza o de aventura, existiendo otras actividades turísticas que aún no han explorado los visitantes.

Guayaquil, la ciudad costera del país, también cuenta con templos patrimoniales que albergan historia, tradiciones religiosas y aún se conservan huellas de la época colonial. También conocida como La Perla del Pacífico, combina perfectamente la historia con la modernidad, pues, además de sus atractivos turísticos que cautivan a sus visitantes, guarda un tesoro cultural invaluable: sus iglesias patrimoniales.

En la actualidad, existe una decena de iglesias declaradas patrimoniales, consideradas parte de la historia, tradición de fe y la arquitectura de la ciudad. En estas magníficas

estructuras religiosas hay estilos, imágenes y obras de arte que reflejan la herencia cultural, por lo que son parte integral del patrimonio arquitectónico de la ciudad. Sin embargo, por el poco acceso a la información y el escaso conocimiento de centros religiosos emblemáticos incluso de quienes habitan en la ciudad, es aún más difícil para el turista conocer, recorrer y explorar el legado histórico y cultural de Guayaquil.

El propósito de este proyecto es facilitar herramientas que ofrezca a los visitantes de la ciudad, desde los amantes de la arquitectura hasta turistas aficionados por descubrir la historia de estos lugares, una experiencia enriquecedora en su recorrido por las iglesias patrimoniales del centro de Guayaquil. Asimismo, se promueve la riqueza cultural y arquitectónica de estos sitios emblemáticos.

1.1 Definición de la propuesta / problema

A pesar de la importancia histórica, artística y cultural de las iglesias patrimoniales de Guayaquil, es evidente que existe un gran desconocimiento del valor arquitectónico y cultural de estas, debido a la falta de información accesible para los visitantes interesados en explorar estos destinos turísticos de manera autónoma.

Adicionalmente, según noticias publicadas en el presente año por los diarios El Universo y en El Comercio, la ciudad registra alrededor de 500 edificios patrimoniales, de los cuales, muchos de ellos se encuentran en malas condiciones. Es importante mencionar que algunas de estas iglesias reflejan, hoy en día, graves problemas en su edificación, estructuras o fachadas. Entre ellas: La Victoria, San Agustín, La Merced, La Catedral. Esto influye negativamente al turismo en la ciudad, pues refleja una falta de apreciación por la historia y la cultura local. Asimismo, representa peligro para la seguridad de los visitantes y afecta la afluencia de turistas a estos lugares.

Por otra parte, es importante destacar que Ecuador se encuentra entre las naciones de Latinoamérica con los niveles más bajos de dominio del inglés, ubicándose en el puesto 18 de 20 países, según el English Proficiency Index. Por consiguiente, es común que los visitantes internacionales se encuentren con barreras idiomáticas, ya que la información turística existente en Guayaquil está mayormente disponible en español. La falta de estos materiales en otros idiomas populares, como el inglés, dificulta la comunicación efectiva y la comprensión por parte de los turistas extranjeros, lo que puede ocasionar una experiencia turística deficiente.

Con lo mencionado antes y cuyo objetivo es que el turismo religioso y cultural crezca en Guayaquil, al ofrecer experiencias turísticas nuevas y enriquecedoras se busca despertar el interés y fomentar la participación de las autoridades sobre la importancia de la preservación y restauración de las iglesias patrimoniales. Es por eso que, se plantea el diseño de un sistema de orientación turística y una guía digital bilingüe sobre una ruta de las iglesias patrimoniales en el centro de Guayaquil, con información que oriente al turista de manera autónoma a descubrir y apreciar el patrimonio histórico y arquitectónico de estas iglesias patrimoniales.

1.2 Objetivos

Objetivo general

Desarrollar una propuesta de diseño de un sistema de orientación y una guía turística bilingüe de la ruta de iglesias patrimoniales del centro de Guayaquil a base de una investigación etnográfica y técnicas visuales que fomente el turismo cultural y la preservación de estos lugares emblemáticos.

Objetivos específicos

1. Recopilar información detallada en temas históricos y arquitectónicos de las iglesias patrimoniales por medio de entrevistas y revisión de documentos que sirva de base para la creación de la guía.
2. Analizar la ruta adecuada para el sistema de orientación turística y la guía digital que oriente al turista de forma sencilla.
3. Validar la funcionalidad del prototipo por medio de focus group y cuestionarios dirigidos a turistas nacionales y extranjeros que evidencie su efectividad.

1.3 Justificación del proyecto

El Artículo 3 de la Constitución de la República del Ecuador del 2008 reconoce que es deber primordial del Estado proteger el patrimonio natural y cultural del país. Asimismo, el Artículo 21 establece que las personas tienen derecho a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Reglamento General A La Ley Organica De Cultura – Gobierno del Ecuador)

Por otro lado, según el Ministerio del Turismo de Ecuador, en Guayaquil el 55% de los visitantes a la ciudad son de países de habla inglesa agregando que “Estados Unidos

continúa como nuestro principal mercado emisor de viajeros con una participación del 37,7 %, seguido de Colombia, España, Perú, Canadá y Alemania”. (Ministerio de Turismo, 2022)

Por esta razón, es necesario una propuesta de diseño gráfico que impulse la difusión del patrimonio histórico y artístico de la ciudad y la promoción de Guayaquil como un destino turístico arquitectónico, cultural y religioso especialmente sobre las iglesias patrimoniales de la ciudad. La introducción a este tipo de información en el mercado guayaquileño atraería a una gran cantidad de turistas con distintos intereses: aficiones culturales, explorar la arquitectura del lugar o aquellos que realizan turismo religioso y espiritual. Pero, lo más importante, es que contribuiría al reconocimiento de la ciudad por su valor histórico y cultural.

1.4 Grupo objetivo / beneficiarios

El grupo objetivo de este proyecto son jóvenes y adultos de mediana edad (entre 25 y 45 años) pueden ser tanto residentes locales de Guayaquil como turistas internacionales interesados en explorar la ciudad. Además, son personas que disfrutan de viajar y tienen una mente abierta hacia el aprendizaje, disfrutan descubriendo nuevos destinos y experiencias culturales. Por último, mantienen una actitud positiva hacia el turismo responsable y sostenible asimismo consideran que es importante preservar y promover las iglesias patrimoniales como parte del legado histórico y cultural de Guayaquil.

CAPÍTULO 2

2. MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE

Como parte del proceso de investigación del proyecto, es esencial recopilar diversos conceptos y teorías para establecer una base sólida de conocimiento y comprensión del tema para el desarrollo del proyecto. Por lo tanto, en este capítulo se analizarán diversas definiciones, antecedentes y casos de interés que estén relacionados con el tema propuesto.

2.1 Turismo y patrimonio cultural

La Organización Mundial del Turismo (OMT), define el turismo como: “actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos” (OMT, 1991). Es decir, es una acción que motiva a explorar, visitar y conocer un lugar determinado en un tiempo específico.

Por otra parte, en la convención mundial sobre la Protección del Patrimonio Cultural y Natural de 1972 y la UNESCO definen el patrimonio cultural como “el conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo, que distinguen a las sociedades y grupos sociales, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente”. Agregando a esta definición, Viñuales (2022) escribió que “el patrimonio cultural es la herencia de lo trabajado por la humanidad, que ha llegado a través de las generaciones y que la comunidad reconoce como tal”. (p. 26)

2.1.1 Turismo cultural y turismo religioso

En la actualidad, el sector turístico está experimentando un crecimiento considerable en el ámbito mundial. De cara a la investigación se expone sobre dos categorías de turismo relacionadas fuertemente al proyecto: turismo cultural y turismo religioso.

La OMT (2019) indica que el turismo cultural es una actividad turística, cuya motivación principal del viajero es aprender, descubrir, experimentar y familiarizarse con los lugares o productos, tanto materiales como inmateriales, de un destino. Refiriéndose al conjunto de elementos espirituales, emocionales, intelectuales y materiales distintivos de una sociedad como las artes, arquitectura, el patrimonio cultural e histórico. Su enfoque es

multidisciplinar, pese a que se ha desarrollado especialmente en torno al patrimonio histórico.

Del turismo cultural surgió una nueva categoría, el turismo religioso. Se define como “una serie de características que se derivan de la existencia de un patrimonio histórico y cultural ligado a la Iglesia católica o a la celebración de eventos religiosos que atraen a los turistas” (Moreno y Rodríguez, 2021). Asimismo, Martínez (2021) añade que los sitios religiosos son lugares de alto interés cultural ya que permiten descubrir el valor simbólico y ontológico con el que están contruidos (p.356). Así, el turista realiza viajes buscando experiencias religiosas al visitar lugares considerados santos o participar en eventos.

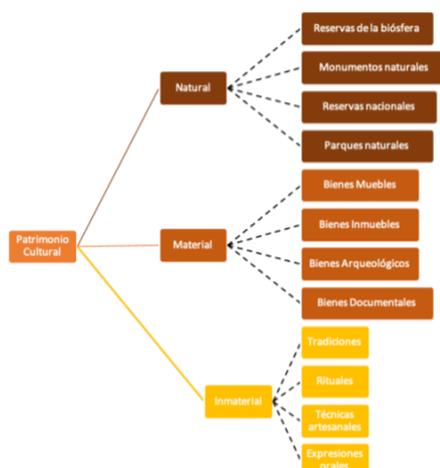
De esta manera, los tipos de turismo mencionados tienen un impacto socioeconómico positivo en las comunidades locales. Fernández (2022) comenta que el turismo religioso puede tomar diferentes formas, como las peregrinaciones, visitar templos tradicionales y festivales religiosos. En cambio, el turismo cultural está impulsado por el deseo de los visitantes de adquirir conocimientos a través de la exploración de espacios culturales, como monumentos, sitios históricos o artísticos. Así, estos lugares de interés con aspectos culturales o educativos, se constituye como un atractivo creado por el hombre, en la mayoría de los casos para atraer a visitantes.

2.1.2 Patrimonio cultural tangible o material

La gama de lo que se considera patrimonio se ha extendido mucho en el último medio siglo. Los bienes del patrimonio solían ser monumentos individuales o edificios como lugares de culto o fortificaciones (UNESCO, 2014). Hoy en día, existe una expansión de los tipos del patrimonio con centros urbanos, sitios arqueológicos, industrial, paisajes culturales y rutas del patrimonio. Además, se incluyen monumentos, obras arquitectónicas, pintura, escultura, elementos arqueológicos originadas, apoyadas, reconocidas y transmitidas por comunidades, pueblos o colectivos culturales.

Como se observa en la figura 1.1, el patrimonio cultural se divide en tres tipos: natural, material e inmaterial. El presente proyecto está relacionado en la categoría de patrimonio cultural material.

Figura 1.1 Clasificación del patrimonio cultural (Elaboración propia)



El patrimonio cultural material es el conjunto de obras y bienes de carácter tangible y natural que tienen un valor único desde el punto de vista del arte, historia y ciencia. Dentro de esta categoría encontramos:

- Bienes Muebles: Comprende objetos producidos por el ser humano, que pueden ser movilizables y es testimonio de un proceso artístico. (Patrimonio cultural Material INPC, 2014, p.7)
- Bienes Inmuebles: Son obras de producción humana que no pueden trasladarse por su estructura o terreno de construcción. Son testimonio de manifestaciones culturales. (Patrimonio cultural Material INPC, 2014, p.17)
- Bienes Arqueológicos: Los objetos materiales que dejaron de evidencia nuestros antepasados. (Patrimonio cultural Material INPC, 2014, p.13)
- Bienes Documentales: Corresponde a documentos históricos que son parte de la historia de una comunidad. Comprende manuscritos, fotografías y registros sonoros/audiovisuales. (Patrimonio cultural Material INPC, 2014, p.12)

2.1.3 Las iglesias declaradas patrimonio cultural en la ciudad de Guayaquil

Guayaquil posee actualmente 106 edificaciones declaradas como patrimonio cultural: el cementerio, el ferrocarril de la Unidad Nacional, las producciones de arte moderno y contemporáneo y otros. Entre ellos, se encuentran las iglesias. En total, existen diez iglesias declaradas como patrimonio cultural, ocho de estas se ubican en el centro de la urbe, una en el sur y la otra en una zona rural. En la siguiente tabla, se detallan las iglesias patrimoniales de Guayaquil, su nombre, año de construcción y la ubicación de cada una de ellas.

Tabla 1.1 Información de las iglesias patrimoniales de Guayaquil

N.º	Nombre	Año de construcción	Ubicación
1	Iglesia Santo Domingo de Guzmán	1548	Av. Vicente Rocafuerte y Calle Plaza Colón (cerca del cerro Santa Ana)
2	Iglesia San Francisco Nuestra Señora de los Ángeles	1702	Calle Pedro Carbo y av. 9 de Octubre
3	Iglesia San Jacinto del Morro	1737	La parroquia rural El Morro
4	Iglesia San Alejo	1786	Calles Eloy Alfaro y Luzarraga
5	Basilica Menor de la Merced	1894	Calles Víctor Manuel Rendón y Pedro Carbo
6	Iglesia San José	1907 – 1925	Calles Eloy Alfaro y Olmedo
7	Iglesia San Agustín	1913	Calles Luis Urdaneta y 6 de Marzo
8	Catedral Metropolitana San Pedro Apóstol	1924-1937	Calles Chimborazo, Clemente Ballén y 10 de Agosto
9	Santuario María Auxiliadora	1928 – 1942	Barrio Centenario. En la Av. Domingo Comín, y calle 36
10	Iglesia Nuestra Señora del Carmen o La Iglesia de la Victoria	1935	Av. Quito y Clemente Ballén

2.1.4 Fachadas de Madrid: Ilustraciones para valorizar el patrimonio arquitectónico

Fachadas de Madrid fue un proyecto que se tomará como referencia para comprobar que el diseño es una disciplina que contribuye a resaltar el patrimonio arquitectónico de una ciudad. A partir del resultado se puede visualizar el estilo empleado para cada ilustración de los edificios de Madrid y utilizarlo como base para generar ideas de ilustración que pueden ser integradas al sistema de orientación y la guía digital del proyecto. De tal manera, que se logre que los visitantes aprecien, a través de representaciones visuales, la importancia cultural de estos lugares tan importantes.

Fachadas de Madrid consistió en la realización de una serie de ilustraciones digitales de la riqueza y variedad del patrimonio arquitectónico de la ciudad española. El objetivo

principal del proyecto fue crear un catálogo de los edificios de Madrid. Iñiguez (2023) explica que la intención es despertar interés sobre las edificaciones que ya conocen pero que probablemente no han prestado atención.

Laura Arribas, arquitecta de interiores por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, realizó el proyecto. Posee más de 15 años de experiencia, ha agrupado sus proyectos de ilustración arquitectónica y diseño gráfico bajo la marca El Diseñosaurio. En la figura 1.2 se puede observar un collage de algunas ilustraciones de Laura Arribas. La primera ilustración es la Casa de Allende, al lado se encuentra el dibujo del edificio las Torres Blancas, el tercer diseño es el Depósito Elevado de Chamberí y el último es el Círculo de Bellas Artes.

Figura 1.2 Ilustraciones Fachadas de Madrid (Laura Arribas, 2021)



Las ilustraciones representan las fachadas de los edificios más icónicos y emblemáticos de Madrid y son realizadas con una estética atractiva, sencilla pero llena de detalles del edificio. Cada ilustración implica una investigación exhaustiva de cada edificio, incluyendo sus orígenes, contexto histórico y modificaciones a lo largo del tiempo. Arribas (2023) comenta que cada ilustración puede llevar entre 20 y 50 horas de trabajo y se acompaña de un texto explicativo que aporta valor a la investigación. Hasta ahora, ha realizado 14 ilustraciones de fachadas con estilos arquitectónicos, en especial de edificios históricos o patrimoniales.

2.2 Diseño de orientación: Wayfinding

El término anglosajón wayfinding se define como un proceso de orientación utilizando información del entorno que está contenida en los numerosos elementos que lo configuran y que el observador interrelaciona a base de su experiencia y percibe con el objetivo de orientarse (García, 2012). En otras palabras, se refiere a la habilidad mental que las personas utilizan para determinar su ubicación actual, definir su destino y la ruta y criterios necesarios para desplazarse.

La interacción entre la persona y el entorno es esencial en la aplicación de este sistema en diversos espacios. “La persona y el medio se relacionan a través de la comunicación; la persona interpreta la información, y el medio desarrolla recursos de orientación” (Guzmán, 2015, p. 107). De tal forma, es necesario considerar las necesidades del usuario y las características del entorno al implementar un sistema wayfinding en un entorno para lograr así experiencias mucho más satisfactorias.

Por otro lado, de acuerdo con García (2012) “la intervención del diseño en los procesos de orientación se produce desarrollando recursos y sistemas de información espacial, de intencionalidad comunicativa, para orientar y direccionar a las personas en los entornos arquitectónicos, urbanos y naturales.” (p. 6). Este proceso requiere de una gran atención y aplicarse en lugares estratégicos para así ayudar a las personas a moverse de manera más efectiva en su vida diaria.

2.2.1 Elementos clave para el diseño de wayfinding en espacios turísticos

El diseño de wayfinding en espacios turísticos se basa en elementos clave que garantizan una experiencia de navegación eficiente y placentera para los visitantes. Entre ellos se encuentra el color, que juega un papel muy importante, ya que es el elemento que se percibe primero en cualquier entorno. Esto es debido a que puede ser captado sin necesidad de ser leído (Romero, 2023). Así, los colores deben emplearse de manera estratégica para facilitar la legibilidad, la orientación y transmitir información de manera rápida y efectiva.

Otro de los pilares fundamentales sobre los que se basan los sistemas de orientación de señaléticas es la tipografía. De acuerdo con Calori y Vanden en su libro *Signage and Wayfinding Design* (2015), cuando se trabaja con textos en el diseño señalético se debe elegir un tipo de letra que se adapte visualmente al proyecto a realizar, utilizar tipografías atemporales, pues aquellas de moda podrían volverse anticuadas con el pasar de los

años y que sea legible y fácil de leer, incluso a largas distancias. Por esta razón, escoger un tipo de letra es clave porque es el elemento gráfico predominante para la comunicación de la información de la señalética.

Por otro lado, se encuentran los pictogramas que son símbolos que definen objetos, actividades y conceptos en una forma visual simple e informativa (Calori, 2007). Es importante tener en cuenta al diseñar pictogramas, los códigos de forma, exceso de información, tamaño de elemento, uniformidad y simplicidad (Arthur y Zlamalik, 2005). En otras palabras, los pictogramas son una herramienta efectiva para guiar a los visitantes en un espacio turístico siempre que estos reflejen una representación clara del objeto o concepto, sean simples, legibles, reconocibles y guarden un mismo estilo.

2.2.2 La señalética y su aporte de valor a sitios patrimoniales

La señalética es un ámbito del diseño gráfico que “estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual basado en señales o símbolos que se crean para guiar, orientar u organizar a las personas en el espacio que los rodea” (Dobleefe, 2016). La señalética es un elemento que forma parte esencial del sistema integral wayfinding.

Esta disciplina desempeña un papel crucial en la interpretación de sitios patrimoniales, pues es el medio de comunicación más directo para el turista y cuyo propósito es vincular al visitante con el recurso a interpretar (Setra, 2022). Desde la perspectiva de la Dirección de Operación de Sitios (DOS), la señalización difunde los valores del patrimonio, genera conciencia sobre la importancia de su conservación y de sus usos adecuados, así como fomenta el conocimiento de la cultura nacional a través de un sistema señalético (Mosco, 2018). En otras palabras, la señalética efectiva del patrimonio guía a los visitantes, facilita la comprensión de la historia, su importancia cultural, fomentando una conexión profunda y una experiencia más memorable.

Así, estos lugares turísticos contribuyen de gran forma a la experiencia del turista, al proporcionar información relevante sobre su riqueza patrimonial y ayudarlos a apreciarla. Distintas personas han visitado un sitio patrimonial, han buscado un monumento, lugar, servicio o información; los visitantes se acercan a los letreros porque ayudan a orientarlos e informarlos (Jensen, 2006). De esta manera, el reto se encuentra en proporcionar instalaciones y estructuras interpretativas que sean adecuadas y compatibles tanto con los valores intrínsecos del sitio como con las preferencias de los visitantes.

2.2.3 Proyecto de señalización: Ex Convento de Tecali, México

El caso descrito a continuación, relacionado al wayfinding, se utilizará en nuestro proyecto, como referencia para estudiar el diseño realizado (colores, iconos, señalética, mapas de orientación, cédulas informativas), analizar su ubicación estratégica, la información proporcionada y la evaluación de cómo este ayudó a mejorar la experiencia del turista en este sitio patrimonial de México. Esto contribuirá a desarrollar un sistema de orientación efectivo para las iglesias patrimoniales de Guayaquil.

Este proyecto fue desarrollado en 2008 por Alejandra Mosco para el Ex convento de Tecali, en el estado de Puebla, una joya arquitectónica considerada patrimonio cultural e histórico de México. Para su realización, se llevaron a cabo actividades como: investigación sobre el sitio, estructuración de la visita, definición de ruta de recorrido, definición de número y emplazamientos de cédulas y señales, redacción de cedulario siguiendo una metodología interpretativa.

A partir de ello, se desarrollaron una serie de cédulas interpretativas, acorde al estilo del lugar, que sirvan como guía al turista mientras se encuentre en el sitio. Contendían una breve información del lugar, sus elementos iconográficos y cerraban con un mensaje de agradecimiento y conservación. En la imagen 1.3 se observa una de las cédulas, en forma de atril, se utilizan gráficos y texto para indicar el plano del lugar, la ruta del recorrido, entre otros. La información está disponible tanto en inglés como en español.

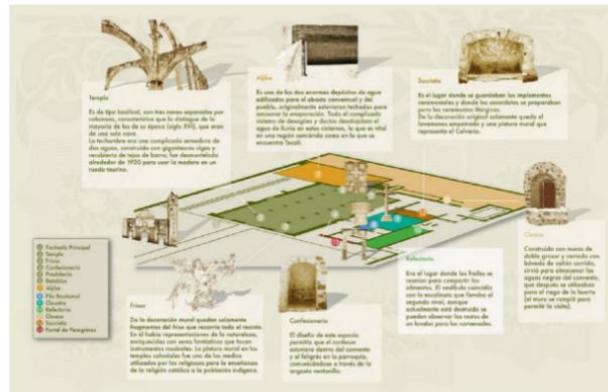
Figura 1.3 Cédula del plano del Ex Convento de Tecali (Mosco, 2008)



Además, se diseñó una cédula de mano que a la vez funcionara como mapa de orientación. Su impresión fue hecha en trovicel (lámina de PVC espumado y versátil utilizada en la impresión de alta definición) y era prestada a los visitantes al pagar su

boleto de entrada, dejando una identificación como garantía. En la imagen 1.4 se muestra la cédula interpretativa en forma de mapa, que sugiere una ruta de recorrido, el monumento se encuentra zonificado por colores. se destacan los puntos de interés y se utiliza la iconografía del sitio para dar imagen gráfica a todo el cedulario.

Figura 1.4 Mapa de Orientación (Mosco, 2008)



De esta manera, con este proyecto aplicado en el Ex Convento de Tecali, se logró un mejoramiento de imagen institucional. Se ubicaron las cédulas introductorias, de tal forma que se obtenga la mejor perspectiva del monumento y se le brindaron facilidades al turista para que pueda conocer la historia y el valor del sitio patrimonial.

2.3 Guías turísticas, herramienta útil diseñada para el turista independiente

Una guía turística es un documento impreso diseñado para proporcionar información detallada sobre un lugar en particular para orientar a los turistas (Chávez, 2022). Contiene datos precisos como precios, direcciones, números de teléfono y valoraciones de distintos establecimientos. También ofrece información sobre la transportación, moneda local y recomendaciones generales del destino, resaltando sus principales virtudes y servicios destacados.

Roberson (2015), menciona en su artículo “The Travel Guidebook: Catalyst for Self-Directed Travel”, que un turista independiente, es quien toma la mayoría de las decisiones de su experiencia de viaje, este comúnmente deja de lado los lujos que ofrece el turismo por otros deseos como experiencias turísticas auténticas y enriquecedoras de información. Esta tendencia refleja la creciente importancia de proporcionar a los turistas opciones auténticas y experiencias enriquecedoras que ofrezcan un mayor sentido de descubrimiento y conexión con el destino elegido.

Una forma en que los turistas pueden mejorar su experiencia es mediante el uso de guías de viaje. La importancia de las guías de viaje en la experiencia turística es clave: por un lado, representan una fuente de información que el viajero elige utilizar, mientras que, por otro lado, son artefactos del turismo y, como tales, median en la práctica del turismo (Peel y Sorensen, 2016). De tal manera que, es una herramienta que proporciona información en varios idiomas, permitiendo al usuario enriquecer su conocimiento, descubrir lugares turísticos, introducirse en la cultura local y comunicarse, a pesar de no dominar el idioma local, obteniendo una experiencia más gratificante.

2.3.1 Diseño de guías turísticas digitales

De acuerdo con Roberson (2015) “las guías turísticas son un catalizador para los viajes al permitir la libertad de movimiento y un mayor conocimiento de su visita, añadiendo un componente educativo a los viajes” (p. 123). Las guías turísticas digitales son un recurso de gran utilidad para los viajeros, pues ofrecen una amplia gama de información visual que enriquece la experiencia del usuario. Sin embargo, una guía de viaje no solo debe ser informativa, sino también interesante o inspiradora.

Al elaborar una guía turística, es necesario estar consciente de la necesidad de incorporar todos los elementos indispensables para su adecuada ejecución. Para una correcta estructuración se deben realizar las siguientes interrogantes: ¿A quién se dirige la guía?, ¿Cómo usar la guía?, ¿Cuál es el contenido de la guía? (Textbroker, 2018). Estas respuestas contribuirán a desarrollar a realizar un producto final bien estructurado y diseñado para satisfacer las necesidades e intereses de los usuarios, proporcionando una experiencia enriquecedora y completa para quienes la utilicen.

El tipo más común de guía de viaje brinda información sobre un lugar en particular, como una ciudad, una región o un país. Además, puede incluir información sobre varios sitios, hoteles, restaurantes, transporte, la cultura, la moneda, y actividades que pueden ser de interés para un visitante. Muchas también incluyen mapas para ayudar a los usuarios a navegar por una nueva ciudad o país (Schaff, 2022). En resumen, las guías de viaje desempeñan un papel crucial al brindar a los viajeros datos prácticos y conocimientos locales para aprovechar al máximo su experiencia en un lugar determinado.

2.3.2 Barreras idiomáticas en la experiencia turística

El dominio de idiomas extranjeros es un elemento fundamental para la buena comunicación, es por eso que, las barreras idiomáticas representan un desafío

significativo en la experiencia turística. Cuando los turistas y los residentes locales no comparten el mismo idioma, la comunicación se vuelve muy complicada. Los turistas pueden enfrentarse a dificultades para obtener información, hacer preguntas, solicitar direcciones, pedir ayuda, etc.

Superar las barreras del idioma es una de las necesidades de la industria del turismo. En palabras de los investigadores Cohen y Cooper (1986), "Las barreras del idioma constituyen un obstáculo fundamental para la comunicación transcultural" (p.534). Los estudios demuestran que las barreras del idioma afectan la elección de destino de los turistas (Cohen y Cooper, 1986, p. 534) y las decisiones de gastos (Chen y Hsu, 2000, p. 415). Por lo tanto, es fundamental abordar y superar dichas barreras para promover una comunicación efectiva y satisfactoria entre personas de diferentes culturas.

Actualmente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) pueden ayudar a superar estas barreras del idioma, y brindar un mejor servicio al visitante, como las guías turísticas digitales y tecnología geobasada (László Márkus & Wagner, 2011, p. 25). Sin embargo, las barreras del idioma son un proceso bidireccional y los visitantes también pueden desempeñar un papel para superarlo, aprendiendo el idioma local.

2.3.3 "Aquicito", una guía digital de turismo rural de Quito

El proyecto de Aquicito detallado a continuación será utilizado como un ejemplo de caso de diseño nacional para el desarrollo de una guía turística de las iglesias patrimoniales de Guayaquil. Este servirá de base para estudiar el contenido proporcionado, detalles relevantes, el formato y estructura, cómo se ubica cada elemento, así como los colores, imágenes y mapas utilizados. Así, este caso contribuirá al desarrollo de ideas, inspiración y pautas para llevar a cabo con éxito el presente proyecto.

Según Cristina Rivadeneira, Gerente General de Quito Turismo, impulsar el turismo en las áreas rurales fortalece las fuentes de ingresos de las parroquias más humildes, ayuda a la generación de empleo en la zona y la diversificación de la economía local (Rivadeneira, 2023). Es por eso, que se creó "Aquicito", una guía actualizada de Turismo Rural lanzada por Quito Turismo en 2023, el organismo encargado de promover el turismo en la ciudad.

Es un completo compendio de información sobre la oferta turística de las 33 parroquias rurales del Distrito Metropolitano. Posee alrededor de 150 páginas escritas en español,

en donde se invita al turista a visitar los diversos lugares turísticos de las parroquias rurales ciudad. Cuenta con introducción, índice, mapas e información ordenada y precisa de la historia, fiestas y tradiciones de las 33 parroquias de Quito. En la imagen 1.5 se muestra la portada de Aquicito, que cuenta con una imagen llamativa, título y un código QR en su esquina inferior izquierda que, al escanearlo, abre su página web.

Figura 1.5 Portada de Aquicito (Quito Turismo, 2023)



En esta guía completa se descubren datos acerca de las festividades, tradiciones, actividades al aire libre, experiencias, rutas, expresiones culturales, así como una lista de proveedores y establecimientos gastronómicos, alojamientos y servicios turísticos disponibles. Está diseñada para ser útil a personas de todas las edades e intereses, pues Aquicito proporciona diversas opciones para disfrutar del tiempo libre en Quito.

CAPÍTULO 3

3. INVESTIGACIÓN VISUAL

3.1 Metodología

El presente objeto de estudio de esta investigación, donde se realizará el diseño de una propuesta del sistema de orientación y guía turística digital para orientar a los visitantes en su recorrido por las iglesias patrimoniales de Guayaquil, se efectuará con una metodología de investigación mixta, es decir, investigación en la que se “recolectan, analizan y combinan (integrando o conectando) datos cuantitativos y cualitativos en un único estudio” (Pacheco, 2015, p. 732).

Por una parte, en el enfoque cualitativo, la recolección de datos permite obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos) (Hernández Sampieri et al., 2010, p.9). Mientras que, la investigación cuantitativa es una excelente metodología en la obtención de resultados, así como para probar o refutar hipótesis o teorías formuladas en un contexto en particular (Cortez, 2017, p.71).

Por eso, mediante herramientas y técnicas de obtención de información como encuestas y entrevistas, se recopilarán datos importantes que después del análisis de los resultados influirán en la toma de decisiones del proyecto.

A continuación, se detallan la metodología y los métodos de diseño para la obtención de información pertinente para el desarrollo del presente proyecto.

3.2 Métodos de Investigación en Diseño

3.2.1 Método etnográfico

Es una rama de la antropología muy conocida utilizada para analizar y enfatizar cuestiones descriptivas e interpretativas de un ámbito sociocultural específico. De acuerdo con Giddens “la investigación etnográfica hace referencia al estudio directo de personas y grupos durante un cierto periodo, utilizando la observación participante o las entrevistas para conocer su comportamiento social”. (Giddens,1994, p.2)

A partir del análisis de estos datos, se pueden identificar patrones y necesidades de los visitantes en cuanto a la orientación y guía en su estadía en la ciudad. Con esta

información, se puede diseñar un sistema que satisfaga esas necesidades y brinde una experiencia mucho más enriquecedora. Además, es importante realizar pruebas y evaluación de las propuestas de diseño para verificar la efectividad.

3.3 Técnicas y herramientas de investigación

3.3.1 Observación Participante

De acuerdo con Taylor y Bogdan (1984) la observación participante es una herramienta de investigación que involucra la interacción social entre el investigador y los informantes en el escenario social, ambiente o contexto. Esto implica la selección y acceso del escenario social, la interacción con los informantes y con los responsables de las organizaciones que favorecen o permiten el acceso del investigador al escenario y la recolección de los datos. Esta herramienta contribuye a obtener una comprensión más profunda y directa de las interacciones, comportamientos, necesidades y desafíos que enfrentan los visitantes durante su experiencia en las iglesias patrimoniales.

3.3.2 Cuestionarios

Un cuestionario “una técnica estandarizada que se emplea para la recogida de datos durante el trabajo de campo de algunas investigaciones cuantitativas, fundamentalmente, las que se llevan a cabo con metodologías de encuestas” (Meneses, 2007, p.9). Es decir, esta herramienta permite a los científicos sociales formular preguntas para recopilar información estructurada sobre una muestra de individuos.

Por esto, se empleará esta herramienta para incluir preguntas orientadas a recopilar información y preferencias de los visitantes, de manera que, se pueda crear un diseño funcional de acuerdo a las necesidades del visitante. Además, los cuestionarios podrían incluir preguntas sobre la experiencia y satisfacción del usuario como parte de la validación del prototipo final, lo que permitiría recopilar retroalimentación valiosa para, en caso de ser necesario, realizar correcciones y mejoras.

3.3.3 Encuestas

La técnica de encuesta se usa como procedimiento de investigación, pues a partir de ella se obtienen y elaboran datos rápidamente y eficaz. Por eso, con el fin de obtener información más detallada sobre el público objetivo, en este caso turistas nacionales e internacionales (25-45 años) interesados en conocer más sobre las iglesias patrimoniales de la ciudad. Se realizarán encuestas para evaluar si han visitado el país, si poseen información de sitios patrimoniales de Guayaquil, qué tanto están interesados

en realizar turismo cultural en la ciudad, y si piensan que una guía turística del tema mencionado les sería de gran ayuda, si quieren realizar ese tipo de turismo.

3.3.4 Entrevistas

Es una técnica flexible y dinámica enfocada en elaborar preguntas para después interpretarlas y analizarlas. Se entrevistarán a historiadores, arquitectos y representantes de las iglesias que brinden conocimientos especializados y datos relevantes sobre las iglesias patrimoniales. Además, se pretende entrevistar a turistas y visitantes de Guayaquil para conocer sus experiencias y opiniones sobre la señalización existente y su efectividad como medio de orientación. Estas entrevistas pueden ayudar a identificar y prevenir posibles problemas o áreas de mejora en el sistema de señalización de sitios turísticos.

3.3.5 Moodboard

De acuerdo con Rovira, un moodboard una representación gráfica de la información, en un collage que combina texto, dibujos, imágenes, y muestras tridimensionales, de manera simultánea (Rovira, 2013). Es una herramienta visual que sirve como fuente de inspiración y herramienta de comunicación. Así, su desarrollo servirá para explorar ideas, estilos, ilustraciones y generará una idea clara del concepto sobre el que se basará la propuesta y estilo gráfico del proyecto.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DE PROYECTO

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, las encuestas, cuestionarios y del moodboard. Además de describir los aspectos técnicos y estéticos implementados para el desarrollo de la guía y del sistema de orientación.

4. Análisis de resultados

A partir de la investigación etnográfica se descubrió que el usuario no conoce mucha información sobre las iglesias patrimoniales y su arquitectura. Junto al moodboard se detectó que la mayoría de las iglesias contaba con vitrales muy característicos de su época o del rosetón, ventana de forma circular que tiene una vidriera de colores.

Con base a las entrevistas, la arquitecta Diana San Andrés mencionó que desde el punto de vista arquitecto se puede demostrar el estado en el que se encuentran las iglesias para instar a las instituciones pertinentes a tomar acción sobre el descuido generalizado que ha existido en ellas, por eso que se puede recomendar a través de la guía a conocer la historia de Guayaquil a través de las iglesias.

Por otro lado, la diseñadora gráfica Anais Sánchez, mencionan algunos aspectos importantes a considerar para el diseño de un sistema de orientación, hay lograr un lenguaje, tono, elementos uniformes y familiarizar a los usuarios con el sistema. También agregó que un sistema de orientación debe ser sólido y fácil de comprender.

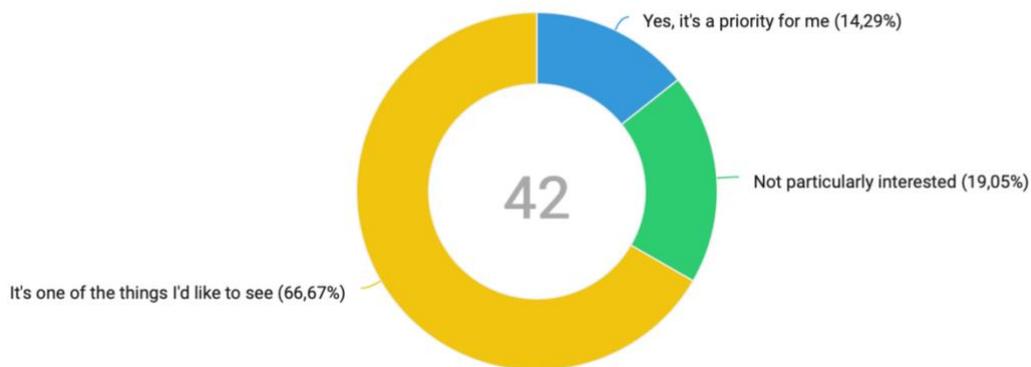
Por otra parte, se realizó una encuesta en español e inglés, al inicio el encuestado elegían el idioma y se preguntaba su país y ciudad. El tamaño de nuestra muestra fue de 82 personas, 40 personas de habla hispana y 42 de habla inglesa. Los datos más relevantes obtenidos son:

- El 81% de extranjeros no conocen Ecuador.
- El 70% de ellos estaban interesados en conocer más sobre las iglesias patrimoniales.
- La mayoría prefirieron una guía en inglés.
- La mayoría de los extranjeros y nacionales encuestados optan por una guía que esté disponible en ambas versiones digital o impresa.

- Solo el 4,5% de las personas encuestadas indicó que no recomendaría el uso de la guía turística y la implementación de un sistema de orientación dirigido a las iglesias patrimoniales de Guayaquil.

Figura 1.6 Gráfico de la pregunta sobre si el turista está interesado en conocer las iglesias (Elaboración propia, 2023)

Are you interested in visiting heritage churches during your stay in Guayaquil...



Para la validación del prototipo se realizó dos tres de cuatro personas que estuvieran interesados en conocer sobre las iglesias y junto nuestra participación en el recorrido por las iglesias patrimoniales acompañados de la guía. Algunos de los participantes obtuvieron la guía impresa y el resto en su dispositivo móvil. Se pudo observar que la guía era un aporte significativo para conocer sobre su historia y arquitectura de las iglesias.

Además, al finalizar el recorrido se les pidió rellenar un cuestionario online para obtener una retroalimentación. Se descubrió que, a pesar de la agradable experiencia, compartieron que el mapa en la guía tenía problemas de legibilidad en el nombre de las calles y claridad para ubicarse, además de algunos problemas de diagramación en las páginas internas resultando que el diseño no resulte muy atractivo.

Por otro parte, se realizó la validación con una profesional en el área del diseño gráfico, en una entrevista la MSc. Diana Macias, brindó recomendaciones gráficas para el producto final de la guía turística y sistema de orientación. Entre lo más destacado que se mencionó, fue importancia de la legibilidad en este tipo de proyectos y la sugerencia

de la adaptación de la guía a un formato para dispositivos móviles, de tal manera que resulte interactiva y se facilite la lectura al usuario durante el recorrido.

Figura 1.7 Reunión para validación del producto gráfico con Msc. Diana Macías

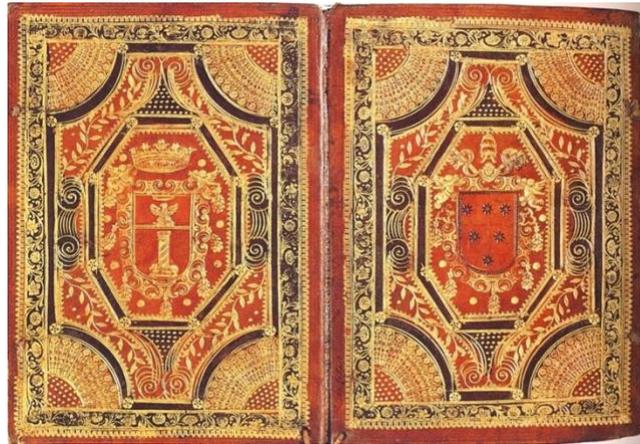


4.1 Aspectos conceptuales

El proyecto fue desarrollado bajo el concepto “Descubre el legado histórico, cultural y espiritual de Guayaquil a través de un viaje en el tiempo entre las iglesias patrimoniales”. Este concepto se enfoca en la idea de transportar a los turistas a una época de opulencia y espiritualidad, a la vez que resalta su rica herencia cultural.

La inspiración principal para el desarrollo del concepto y diseño de las páginas y portada de la guía turística, son los libros de la época medieval y barroca. Estos libros se acompañaban de ornamentos en sus páginas y el papiro era su soporte. En la siguiente figura se puede ver un ejemplo de portada de un libro barroco, con mucho ornamento decorados con pequeños motivos dorados en forma de espiral. Se eligió este concepto debido a que las iglesias patrimoniales representan parte de la historia importante de una ciudad o país.

Figura 1.8 Ejemplo de portada barroca (La encuadernación barroca, 2019)



A esto le adjuntamos la diferenciación de cada iglesia hecha a partir de vitrales, componente de decoración en las iglesias. A cada iglesia se la representa con un vitral distinto que forma parte de la arquitectura de la misma, y que también se usó para aspectos decorativos, como marcos, patrones, entre otros.

Los elementos del sistema de orientación fueron creados siguiendo el mismo estilo y concepto establecido para la guía, de tal manera que haya una conexión entre ambos productos gráficos.

4.2 Aspectos técnicos

Las ilustraciones se crearon con base de las fotografías obtenidas de las iglesias. Se realizó en Adobe Illustrator, dibujando el máximo de detalles posibles. Después de tener la base, se pintó de acuerdo al color de la iglesia y se agregó textura para simular que es una pintura de óleo antigua.

Figura 1.9 Fotografía de la iglesia San Francisco y su ilustración

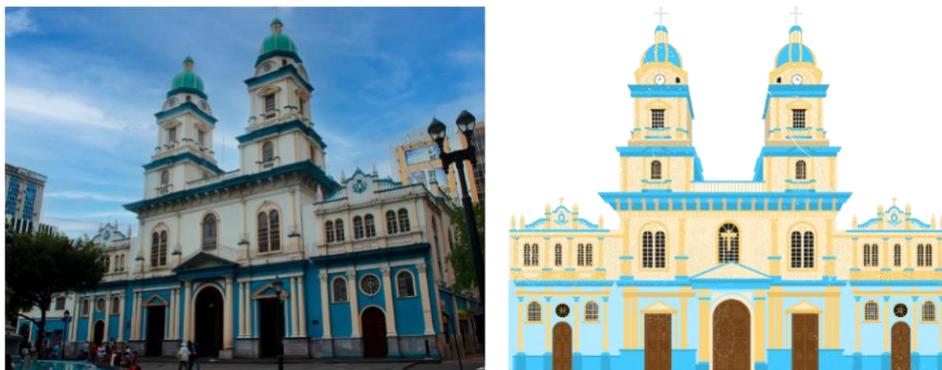


Figura 1.10 Fotografía de la iglesia San Francisco y su ilustración



La guía tiene un formato A5 para su fácil portabilidad, dividida en 8 pequeños capítulos, cada uno corresponde a una iglesia de la ciudad, teniendo un total de 40 páginas. Fue diseñada con retícula de 12 columnas de texto acompañado por fotografías e ilustraciones. La diferenciación de las iglesias fue hecha a partir de íconos, los mismos que pueden ser encontrados como parte del conjunto arquitectónica de cada iglesia. Con ello, también se realizaron patrones que ayudaran al lector al momento de buscar algo en específico. También se agregó un mapa al principio de la guía, con su leyenda y la ruta de las iglesias. Para el formato impreso, la guía estará impresa en full color, se utilizará cartulina couché para la portada y las páginas internas de papel couché. Esta guía también se podrá encontrar para dispositivos móviles y de forma digital para que el usuario tenga la opción de imprimirla por su cuenta.

Figura 1.11 Íconos diseñados para la diferenciación de las iglesias.



El sistema de orientación busca guiar al turista durante su caminata. Consta de paneles direccionales, que poseen el nombre de la iglesia y los minutos de distancia a pie de los lugares turísticos y de los sitios patrimoniales cercanos que podrían visitar. Además, se diseñaron una señalética orientadora, el mapa de la ruta; y otra de información, una infografía dedicada a cada iglesia, con su ilustración, datos característicos y un código QR para obtener la guía digital.

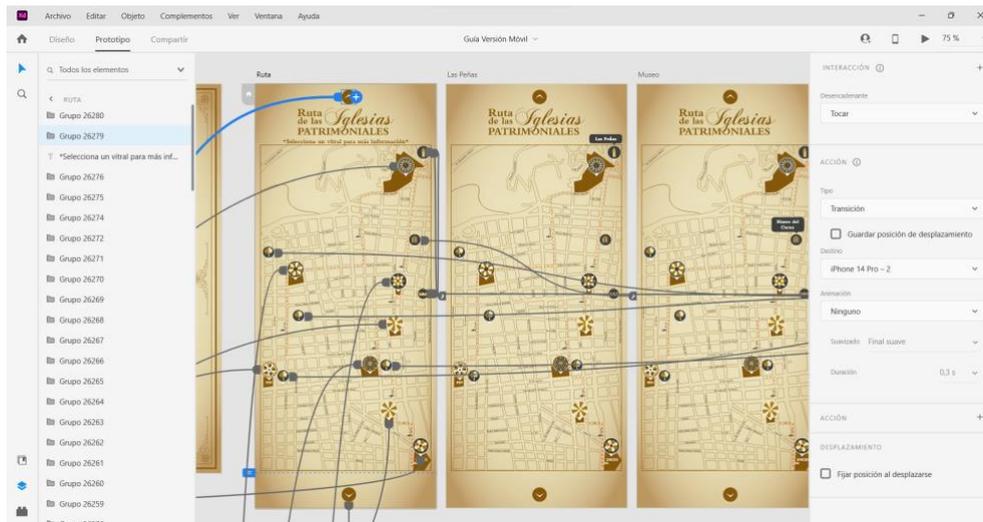
Figura 1.12 Mapa de la ruta de las iglesias patrimoniales



4.3 Aspectos estéticos

Los soportes que fueron utilizados a nivel digital fueron los programas: Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign y Adobe XD. El primero se utilizó para ilustraciones, íconos, patrones, marcos y elementos del sistema de orientación. El segundo se lo empleó para la edición y retoque de imágenes. El tercero se lo utilizó para la maquetación de la guía y el último fue utilizado para darle interactividad al diseño de la guía en su para dispositivos móviles.

Figura 1.13 Captura de pantalla del prototipo móvil en adobe XD.



La guía se crea en formato A5 y las medidas para la versión de dispositivos móviles fue de 375x812 px. El tamaño de las infografías como elementos del sistema de orientación tienen dimensiones de 0.95 m x 1.60 m, mientras que las señaléticas de paneles direccionales miden 0.40 m x 0.60 m.

Por otra parte, la paleta de colores que predominan son los tonos cafés en el fondo, marco y patrones de la guía, ligados al concepto de antiguo y clásico.

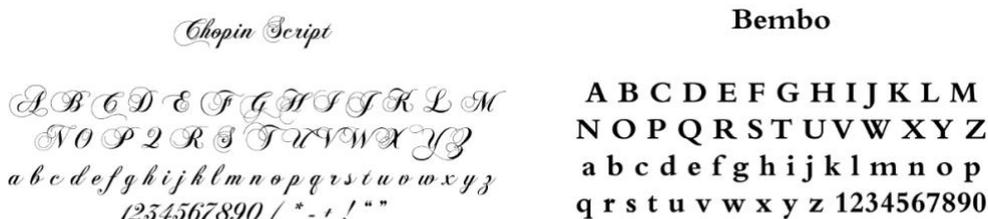
El estilo visual empleado, incluye ilustraciones detalladas de las iglesias, patrones hechos en base a la observación de los vitrales o rosetones de las iglesias, con el fin de capturar la historia y la cultura eclesial.

Figura 1.14 Portadillas de patrones diseñadas para cada capítulo.



Para el desarrollo de la guía, se empleó un tono comunicacional formal, informativo y preciso. La tipografía utilizada para los titulares fue un tipo de letra script llamada Chopin y para el texto se usó la familia tipográfica Bembo en sus distintas variaciones tales como Regular y Bold. En cuanto a su diagramación, se buscó mantener una uniformidad en todas las páginas, aunque esto dependió de la cantidad de información, fotografías, ilustraciones y elementos que se presenten en cada una de las secciones de las iglesias. Además, se utilizaron imágenes de alta calidad (300 dpi) de la fachada e interior de cada iglesia de autoría propia y elementos visuales para crear una sensación de inmersión en el pasado, lo que enriqueció el contenido de la guía. En cuanto a la información presente, esta fue redactada a partir de revisión bibliográfica de diversas fuentes y revistas.

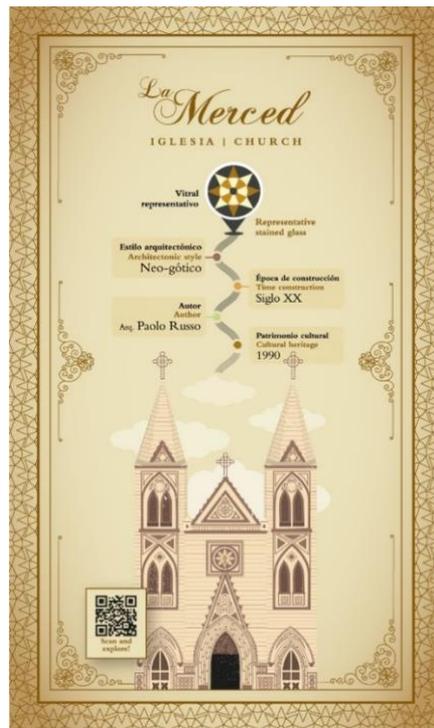
Figura 1.15 Tipografías empleadas en el proyecto.



La versión digital para dispositivos móviles presenta el mismo contenido que la guía impresa, pero fue diagramada para adaptar la información a ese formato digital, modificando el tamaño de letra, tamaño de las imágenes e ilustraciones con la finalidad de facilitar la lectura al usuario. La calidad de las imágenes fue reducida a 72 dpi, dar mayor fluidez al prototipo web.

En relación con la señalética, se diseñó con el mismo estilo gráfico de la guía, cada iglesia posee un ícono representativo, presenta un mapa del recorrido de fácil acceso recorrido, y se diseñó más más elementos, como íconos, flechas, etc. La diagramación del contenido de cada infografía se enfocó en resaltar las ilustraciones de cada iglesia. Es por eso que consta de un titular, la imagen del vitral, la información corta y relevante ubicada a modo de recorrido por el tiempo, y en la parte inferior la ilustración de gran tamaño de la iglesia junto un código Qr, que conecta esta información con la guía turística.

Figura 1.16 Ejemplo de infografía informativa de la iglesia La Merced



4.3.1 Dirección de arte:

Los productos finales del presente proyecto son: una guía digital e impresa de las iglesias patrimoniales de la ciudad de Guayaquil y un sistema de orientación.

La guía, de 44 páginas, 4 dedicadas a cada iglesia donde se recopilan aspectos importantes de cada una, como: su historia, detalles arquitectónicos, fotografías e ilustraciones. Cuenta con un mapa de ubicación, que guía al usuario a visitar estos lugares de manera autónoma y en su parte final se encuentran páginas, donde puede coleccionar stickers de sus iglesias visitadas y fotografías de su viaje.

Figura 1.17 Captura de la maquetación de la guía digital



En su versión impresa, la portada será hecha en un soporte de mayor grosor como cartulina couché, para que sea más resistente durante el recorrido. El fondo es de color café oscuro para que genere un contraste con el color más claro de los patrones que la conforman. Las páginas interiores serán impresas en papel couché, ya que le da un toque satinado al diseño de la guía.

Figura 1.18 Mockup de la guía impresa



Para su versión digital, se adaptó el mismo diseño a un formato para móvil, en este caso, las medidas base fueron 375px x 812px, aunque el tamaño de largo dependió del contenido que se mostró en cada una de ellas. En esta versión, se realizó un diseño más interactivo para el usuario, colocando como pantalla de inicio el idioma en que el usuario desee que se presente la información. Luego, se tiene el mapa de la ruta, en la que el usuario puede escoger diversos iconos para conocer más información sobre la iglesia que seleccionó. Finalmente, se muestra la bibliografía, de donde se obtuvo la información y la contraportada de la guía.

Figura 1.19 Mockup de la guía para dispositivos móviles



En cuanto a los elementos del sistema de orientación de la ruta, se contempla un mapa que indique el inicio y fin de la ruta, señaléticas que indiquen cuatro lugares cercanos a cada iglesia patrimonial de forma que guíe al usuario en su recorrido y 8 infografías informativas, una en cada iglesia donde se indica el nombre de la iglesia, su estilo arquitectónico y datos de interés. El material de impresión utilizado será el vinilo adhesivo ya que es uno de los materiales más populares, es duradero y se puede aplicar en una variedad de superficies.

Figura 1.20 Imagen de la señalética



4.3.2 Mockups:

Para presentar esta propuesta, se realizaron varios mockups, teniendo en cuenta los aspectos técnicos del producto final impreso como el material en que se va a imprimir la guía (papel couché) y las dimensiones correctas tanto de la guía turística impresa, digital, como de la señalética. Los mockups se hicieron en Adobe Photoshop, manteniendo el estilo, colores y estética usadas en ambos productos gráficos.

Figura 1.21 Mockup de la guía digital en tablet



Figura 1.22 Mockup de la guía impresa



Figura 1.23 Mockup de la señalética



Figura 1.24 Mockup de infografías en las iglesias



Figura 1.25 Mockup de la guía en su versión para dispositivos móviles



4.4 Presupuesto

Se ha proyectado un presupuesto para el desarrollo del proyecto con la intervención de un diseñador gráfico y un ilustrador durante las etapas generales del proyecto:

Tabla 1.2 Costeo del desarrollo del proyecto

CONCEPTO	PRECIO
ETAPA I ANÁLISIS Y LEVANTAMIENTO DE DATOS	\$ 100,00
Investigación primaria y secundaria	
ETAPA II IDEACIÓN Y CONCEPTO	\$ 500,00
Desarrollo del concepto	
Desarrollo de bocetos (ilustraciones)	
Desarrollo de boceto de diagramación de la guía	
Fotografías	
ETAPA III DISEÑO	\$ 2.000,00
Diseño de la guía	
Diseño del sistema de orientación	
Ilustraciones	
Edición fotografías	
ETAPA IV IMPRESIÓN Y APLICACIONES GRÁFICAS	\$ 2.800,00
Guías (100 unidades)	
Señalética	
Merchandising (100 unidades): Stickers, bolsos, plumas, pin, llaveros	
Guía digital para móviles	
TOTAL	\$ 5.400,00

Es conveniente mencionar que los valores indicados que corresponden a la impresión de las guías y artículos de merchandising están sujetos a variaciones del mercado, dependiendo de la cantidad de unidades a imprimir, la imprenta con la que se trabaje y los materiales a utilizar.

4.5 Aspectos comunicacionales

Para expandir la importancia de las iglesias patrimoniales de la ciudad, se pretende incluir la propuesta de proyecto en concursos internacionales relacionados en el diseño.

La primera opción corresponde a los Premios Internacionales de Diseño (IDA) que existen para reconocer, celebrar y promover a visionarios del diseño legendarios y descubrir talentos emergentes en arquitectura, interiores, productos, diseño gráfico y de moda. (IDA,2023) Para este año cuenta con un concurso disponible en diferentes categorías del diseño disponible hasta el 15 de noviembre y con un costo para estudiantes de \$40. Hemos empezado a realizar la solicitud para participar en el concurso para dar a conocer el proyecto.

Figura 1.26 Captura de pantalla de proceso de solicitud al concurso IDA



La segunda opción es Premio de Diseño Indigo, que buscan hacer brillar la propia visión, innovación, fomentar y promover la creatividad. Su ceremonia de premiación se lleva a cabo anualmente en las ciudades más vanguardistas del mundo. Además de promocionar el evento a nivel mundial ponen materiales de prensa a disposición de todos los nominados y ganadores. Indigo está abierto a diseños conceptuales y completos que tengan cinco años o menos de cualquier parte del mundo, en las siguientes áreas de especialización: diseño gráfico, diseño de interfaces o de experiencia, diseño móvil, branding y diseño para un cambio social. El concurso tiene un costo de \$90 y estará disponible la entrega de los documentos hasta finales de enero.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La problemática planteada sobre el desconocimiento del valor arquitectónico y cultural de las iglesias patrimoniales, especialmente de la ciudad de Guayaquil, y las barreras idiomáticas que se producen entre turistas-locales motivó al desarrollo de este proyecto. El propósito principal es contribuir a que la ciudad no solo sea reconocida por sus lugares turísticos, sino también por la historia y cultura aprendida a través de las iglesias patrimoniales. Con ello se logra ofrecer una vivencia turística más enriquecedora para los visitantes extranjeros y residentes de la Perla del Pacífico.

La creación de herramientas como una guía turística y un sistema de orientación de las iglesias patrimoniales promueve el turismo cultural de manera sostenible. Además, al tener acceso a la información en dos idiomas, inglés y español, se amplía significativamente la accesibilidad para un público internacional. Esto no solo facilita la comunicación y el intercambio cultural entre personas de diferentes países, sino que también tiene un impacto positivo en la economía local de Guayaquil, ya que el turismo cultural atrae a gran variedad de extranjeros en busca de experiencias auténticas.

El proyecto representa un paso significativo hacia la conservación y valorización del patrimonio cultural de Guayaquil. Al proporcionar a los visitantes una experiencia más enriquecedora y educativa, se espera despertar un mayor interés en la historia y la cultura de la ciudad, contribuyendo así a su preservación a lo largo del tiempo para futuras generaciones.

Recomendaciones

En base a los resultados y las sugerencias obtenidas por parte de usuarios y profesionales, se considera pertinente recomendar los siguientes aspectos relacionados al desarrollo del proyecto.

En primer lugar, se recomienda mantener la diagramación de la guía, sin realizar cambios significativos, así como conservar la tipografía utilizada en el cuerpo de texto para mantener la coherencia en el estilo del producto gráfico.

Además, se aconseja de gran manera, implementar el código QR en las infografías, ya que esto permitirá a los visitantes acceder de manera rápida y sencilla a la versión digital de la guía turística.

Por último, se sugiere no realizar ninguna modificación en las ilustraciones, fotografías presentes en la guía, con el objetivo de mantener su diseño original. Esto garantizará que el aspecto estético del producto se mantenga intacto y conserve su valor visual.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Arribas L. (2023, abril 20). Fachadas de Madrid: Una serie de ilustraciones para valorizar el patrimonio arquitectónico. ArchDaily en Español.
<https://www.archdaily.cl/cl/999725/fachadas-de-madrid-una-serie-de-ilustraciones-para-valorizar-el-patrimonio-arquitectonico>
- Arthur, P., & Zlamalik, B. (2005). Pictographic Systems. Singapore: (pp.1)
- Calori, C., & Vanden, E. (2015). Signage and Wayfinding Design: A Complete Guide to Creating Environmental Graphic Design Systems.
- Chavez, J. (s/f). ¿Qué es una Guía turística? Estructura, características e importancia. Ceupe. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, de
<https://www.ceupe.com/blog/guia-turistica.html>
- Chen, J. S., & Hsu, C. H. (2000, May). Measurement of Korean Tourists' Perceived Images of Overseas Destinations. Journal of Travel Research, 38, 411-416.
doi:10.1177/004728750003800410
- Cohen, E., & Cooper, R. L. (1986). Language and Tourism. Annals of Tourism Research, 13(4), 533- 563. doi:10.1016/0160-7383(86)90002-2
- Cortez, L. (2017). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Diario La Hora, El nivel de inglés de los ecuatorianos está entre los más bajos del mundo. (s. f.). <https://www.lahora.com.ec/pais/ecuador-ingles-bajo-nivel/>
- Dobleefe. (2016, noviembre 29). Señalética Interior, técnica infalible de Comunicación Visual. Servicios publicitarios Dobleefecto | Servicios publicitarios; Dobleefecto.
<https://dobleefecto.com/que-es-la-senaletica-interior/>
- García, D. (2015). Diseño de sistemas de orientación espacial: Wayfinding.
<http://riberdis.cedid.es/handle/11181/4640>
- Giddens A. (1994). The consequences of modernity. Stanford, CA: Stanford University.
- Guzmán F. (2015). Análisis y diagnóstico de accesibilidad en espacios públicos para personas con discapacidad en Chimote. Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú, 201. https://oa.upm.es/63405/1/TFG_Jun20_Garcia_Santin_Monica.pdf

GUAYAQUIL – Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s. f.).

<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/guayaquil/#:~:text=Posee%20106%20edificaciones%20declaradas%20como,las%20producciones%20de%20arte%20moderno>

GUÍA METODOLÓGICA PARA PROYECTOS Y PRODUCTOS DE TURISMO CULTURAL SUSTENTABLE. (s. f.). Ministerios las Cultura, las Artes y el Patrimonio.

<https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Fernández Poncela, A.M. (2022). Una reflexión general sobre el turismo religioso en México. Turismo y Sociedad.

<https://www.semanticscholar.org/paper/c89534c7d4c4938196759e6ece2a817a73c8f224>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista, M. P. (2010). Metodología de la investigación (Quinta edición). Ciudad de México: McGraw-Hill.

Iñiguez, A. (2023). Fachadas de Madrid: Una serie de ilustraciones para valorizar el patrimonio arquitectónico. ArchDaily en español.

<https://www.archdaily.cl/cl/999725/fachadas-de-madrid-una-serie-de-ilustraciones-para-valorizar-el-patrimonio-arquitectonico>

Jensen, K. A. (2006). Effects of the artistic design of interpretive signage on attracting power, holding time and memory recall. PhD dissertation, Humboldt State University.

https://www.researchgate.net/publication/305484448_Heritage_interpretation_analysis_study_of_the_signage_system_used_at_the_archaeological_site_of_Umm_Qai_s_in_northern_Jordan

LANQUAR, R. (2007). «La nueva dinámica del turismo religioso y espiritual» Resumen del Informe General de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

László Márkus, Z., & Wagner, B. (2011). GUIDE@HAND: Digital GPS Based Audio Guide that Brings the Past to Life. Digital Presentation and Preservation of Cultural and Scientific Heritage, 1, 15-25.

Martínez, R. (2021). PATRIMONIO RELIGIOSO Y TURISMO CULTURAL.

Udg.mx:8080. <http://repositorio.cualtos.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1190/1/Patrimonio%20Religioso%20y%20Turismo%20Cultural.pdf>

- Meneses, J. (s/f). EL cuestionario.
<https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Moreno Villares, D., & Pacherras Nolivos, S. (n.d.). El valor arquitectónico de las iglesias y templos como atractivos turísticos: área del sector urbano patrimonial de Guayaquil, Ecuador. Dspace Espol.
<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1509/1/3000.pdf>
- Moreno, M., & Rodriguez, J. (2021). El turismo cultural como turismo cultural: Régimen Jurídico.https://www.mpr.gob.es/servicios/publicaciones/Documents/TurismoReligioso_acce.pdf
- Mosco, A. (2018). Curaduría Interpretativa un modelo para la planeación y desarrollo de exposiciones.
<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/digitales/article/view/12871/13983>
- Murillo, & Martínez. (2010). Investigación Etnográfica.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24243w/l_Etnografica_Trabajo.pdf
- Neill, & Cortez. (2017). Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica.
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>
- Orús, A. (2022, 17 noviembre). El turismo en el mundo. Statista.
<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/#topicOverview>
- Pacheco, E. (2015). Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía. Redalyc.org. Recuperado el 12 de septiembre de 2023, de
<https://www.redalyc.org/pdf/312/31242740007.pdf>
- Paredes, F. (s. f.). Turismo Cultural en el Ecuador. Congresogcchile.
<https://congresogcchile.files.wordpress.com/2012/04/presentacion-turismo-cultural-en-el-ecuador.pdf>
- Patrimonio Cultural – Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s. f.).
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>
- Peel, V., & Sorensen, A. (2016). Exploring the Use and Impact of Travel Guidebooks. Channel View Publications.
<https://www.degruyter.com/document/doi/10.21832/9781845415648/html>

- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos.
<https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- Ministerio de Turismo. (s. f.). REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022 . <https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/>
- Rendición de cuentas Turismo Guayaquil 2021. (2022, enero). Guayaquil es mi Destino.
https://guayaquilturismoep.gob.ec/sites/default/files/transparencia/8._informe_narrativo_rc_2021_0.pdf
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. (2017). Presidencia Gobierno Del Ecuador. https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ranjani, P., & Battula, D. (s/f). Usage of technology by tourists to overcome language barriers. Tourism-master.com. Recuperado el 8 de junio de 2023, de <http://www.tourism-master.com/wp-content/uploads/2015/12/Priya-Lit-Review-Language.pdf>
- Rivadeneira, C. (2023). Quito lanza “Aquicito”, la guía de turismo rural del destino. Ladevi Medios y Soluciones. <https://espana.ladevi.info/quito/quito-lanza-aquicito-la-guia-turismo-rural-del-destino-n51939>
- Roberson, D. N. (2015). The Travel Guidebook: Catalyst for Self-Directed Travel. Tourism Analysis.
https://www.researchgate.net/publication/273793787_The_Travel_Guidebook_Catalyst_for_Self-Directed_Travel
- Romero, E. (2023, abril 22). ¿Qué es el wayfinding? Diseño de orientación accesible. Canal Diseño y Arquitectura. <https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes-graficas/wayfinding/>
- Rovira, M. (2013, noviembre 11). Qué es un mood board y para qué sirve. Foroalfa.org; FOROALFA. <https://foroalfa.org/articulos/mood-que-mood-board>
- Santana Moncayo, C. A. (2017). Turismo Cultural en Guayaquil, Ecuador: El cementerio patrimonial de la ciudad. Dialnet.

- Schaff, B. (2022). Travel Guides. The Oxford Handbook of the History of Tourism and Travel (p. C15.S1-C15.N38). Oxford University. <https://www.gale.com/travel-guides>
- Servicios Turismo, S. (s. f.). Visualizador - Portal Servicios MINTUR. <https://servicios.turismo.gob.ec/visualizador>
- Setra (2020, diciembre 14). Señalización del patrimonio. Setra Señalización. <https://xn--setrasealizacion-dub.com/senalizacion-del-patrimonio/>
- Taylor, S., & Bogan, R. (1984). Introducción a los métodos Cualitativos de Investigación. Barcelona: PAIDOS- Barcelona. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6828571.pdf>
- TextBroker, (2018, agosto 7). Various types of travel guides and how to create them. Textbroker.com; Textbroker. <https://www.textbroker.com/creating-travel-guides>
- UNESCO. (s. f.). Patrimonio. UNESCO. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNWTO Tourism Definitions | Définitions du tourisme de l'OMT | Definiciones de turismo de la OMT. (2019). UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>
- Vera, P. (2022, November 28). La Catedral, afectada por las palomas y murciélagos. www.expreso.ec. <https://www.expreso.ec/guayaquil/catedral-afectada-palomas-murcielagos-142356.html>
- Viñuales, G. (2022). TRASCENDENCIA EN EL PATRIMONIO RELIGIOSO SUDAMERICANO. Unesco.org. http://unesdoc.unesco.org/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_00391bc5-9984-4273-9942-8a3d70d68d52?_=381403spa.pdf&to=178&from=1
- VISIT QUITO – Quito está en el pleno corazón de los Andes, bendecida por un clima primaveral todo el año. (s. f.). <https://visitquito.ec/>
- Siti, C., & Wirania, S. (2017). PICTOGRAM ON SIGNAGE AS AN EFFECTIVE COMMUNICATION. Jurnal Sositologi (Vol. 16, Número 2, pp. 167-175).
- IDA. (s. f.). International Design Awards. <https://www.idesignawards.com/>
- Indigo Design Award. (s. f.). Indigo Design Award. <https://www.indigoaward.com/>

AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero agradecimiento, primero a los profesionales que contribuyeron al desarrollo del presente proyecto, desde su inicio hasta su culminación. En particular, a nuestra tutora, Alla, por siempre motivarnos. Todas sus recomendaciones fueron imprescindibles para poder realizar, mejorar y entregar un trabajo de calidad que cumpla con lo requerido.

Yo, Angie García, agradezco en primer lugar a mi Mami Kena, mi abuelo, hermano, mamá y familiares quienes estuvieron conmigo en todo este largo camino. También a Daniela Kos, Marc Dieben, Wilmer Vargas y Eduardo Rivera por siempre creer en mí. Por último, a mi compañera con quien pude contar en cada paso del proyecto.

Yo, Daysi Llaque doy gracias a mi familia, en especial a mi mamá por su apoyo constante; a mis amigos, quienes han sido críticos constructivos, desempeñado un papel fundamental en mi progreso profesional. Asimismo, agradecer a mi amiga y también compañera de proyecto, porque juntas formamos un buen equipo para llevar a cabo este trabajo.

7. ANEXOS

Anexo 1: Investigación de Ingresos de Turistas en Guayaquil

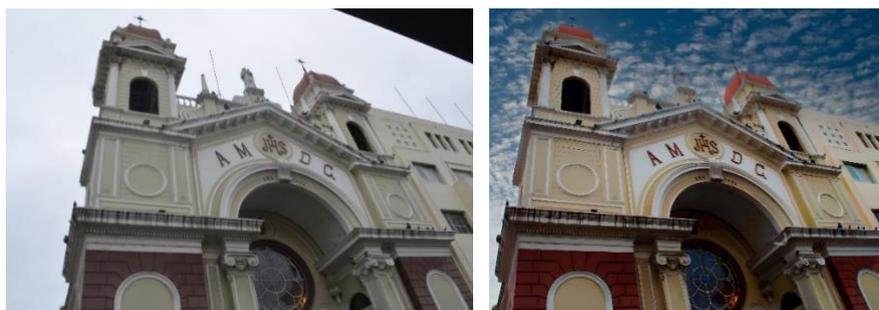


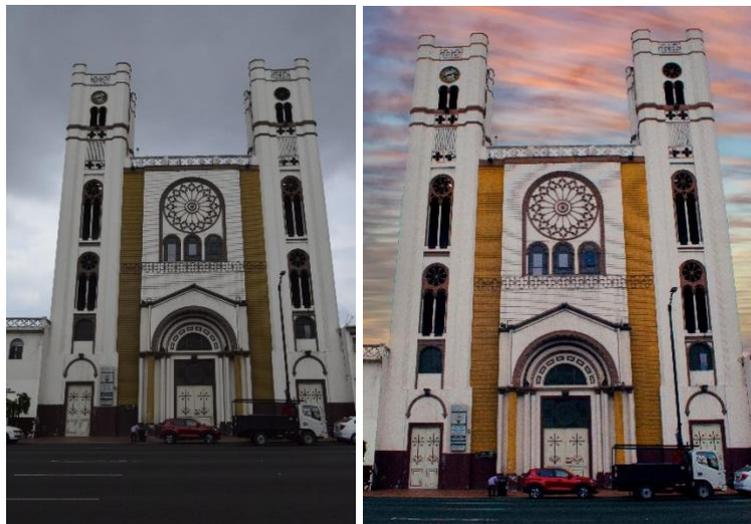
Nota: Solo ingreso de turistas proveniente de Europa y Estados Unidos

Anexo 2: Visita a las iglesias patrimoniales



Anexo 3: Edición de Fotografías





Anexo 4: Entrevistas



Nota: Entrevista a la diseñadora Anais Sánchez

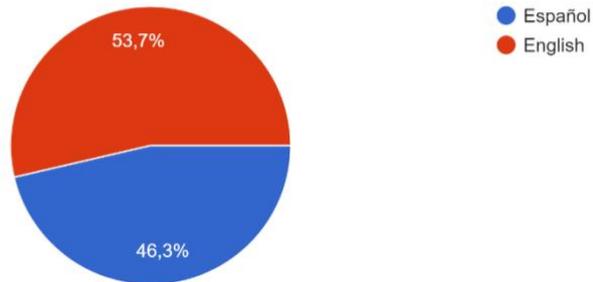


Nota: Entrevista a la Arquitecta Diana San Andrés

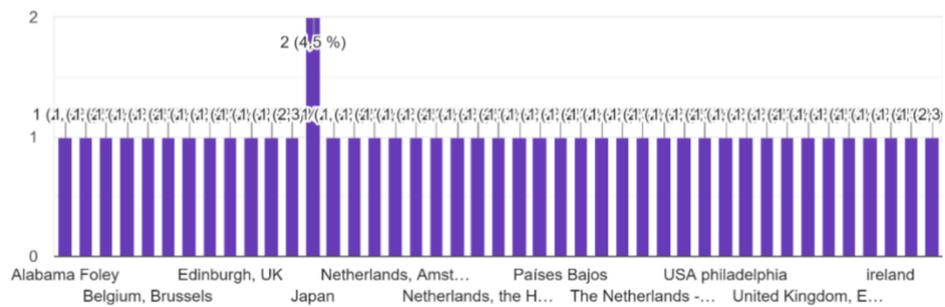
Anexo 5: Encuestas

Turistas de habla inglesa

Elige el idioma Choose the language
82 respuestas

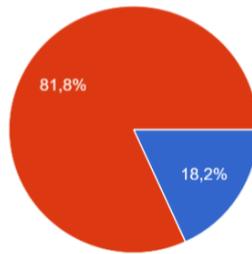


Your country and city
44 respuestas



Have you ever visited Ecuador?

44 respuestas



● Yes
● No

Have you ever visited the tourist places of Guayaquil city?

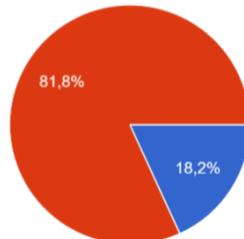
8 respuestas



● Yes
● No

Do you know about the heritage churches of Guayaquil?

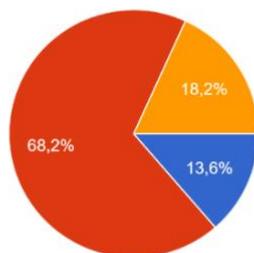
44 respuestas



● Yes, I knew about it
● No, this is my first time hearing about it

Are you interested in visiting heritage churches during your stay in Guayaquil?

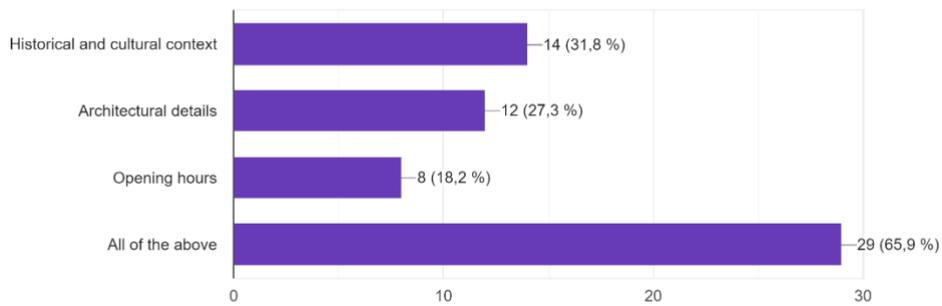
44 respuestas



● Yes, it's a priority for me
● It's one of the things I'd like to see
● Not particularly interested

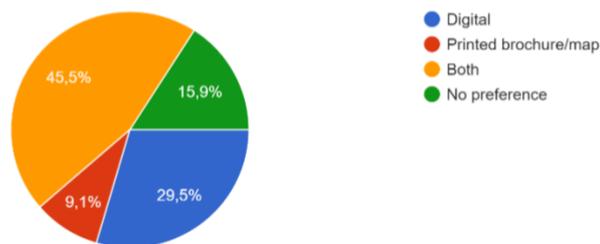
What kind of information would you like to find in the digital guide about the heritage churches?

44 respuestas



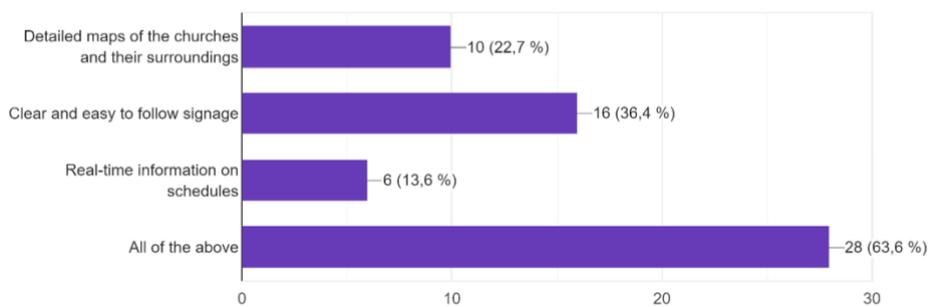
Would you prefer to access the guide digitally or a printed brochure/map?

44 respuestas



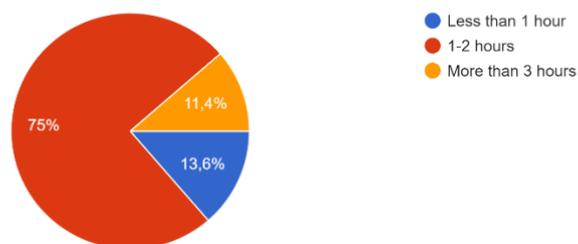
What characteristics do you think an wayfinding system in churches should have?

44 respuestas



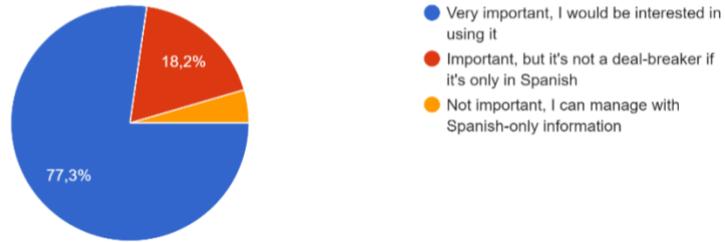
How long are you willing to spend exploring the heritage church route in Guayaquil?

44 respuestas



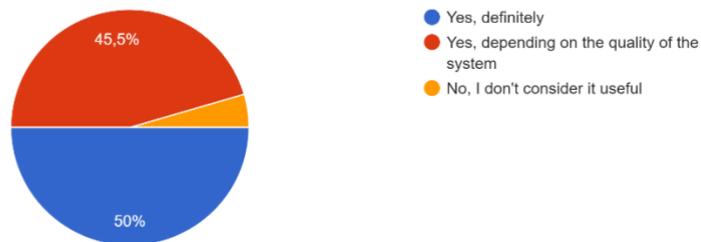
How important is it for you to have an orientation and a bilingual tourist guide to explore the heritage churches in Guayaquil?

44 respuestas



Would you recommend this wayfinding system and a digital tourist guide to other English-speaking tourists?

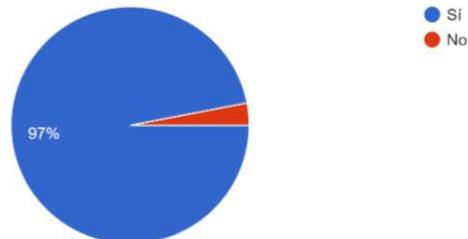
44 respuestas



Turistas locales o de habla hispana

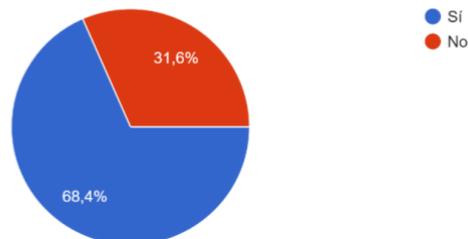
¿Has visitado alguna vez los sitios turísticos de la ciudad de Guayaquil?

33 respuestas



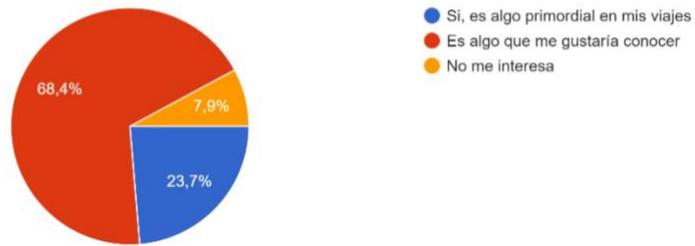
¿Sabías que existen iglesias patrimoniales en el centro de Guayaquil?

38 respuestas



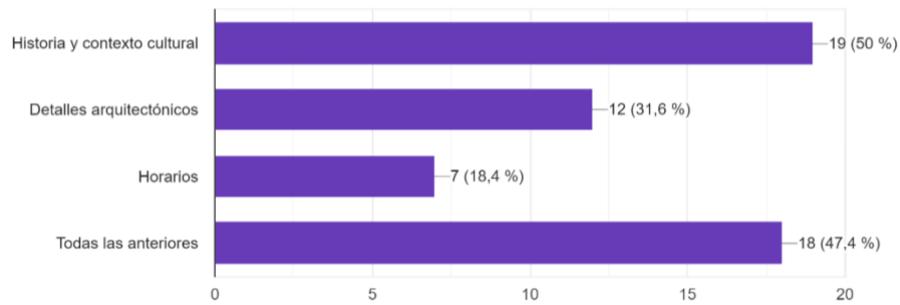
¿Estás interesado en visitar/conocer iglesias patrimoniales en un viaje a Guayaquil?

38 respuestas



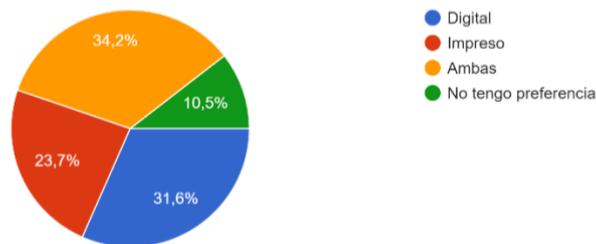
¿Qué tipo de información te gustaría encontrar en la guía turística sobre las iglesias patrimoniales?

38 respuestas



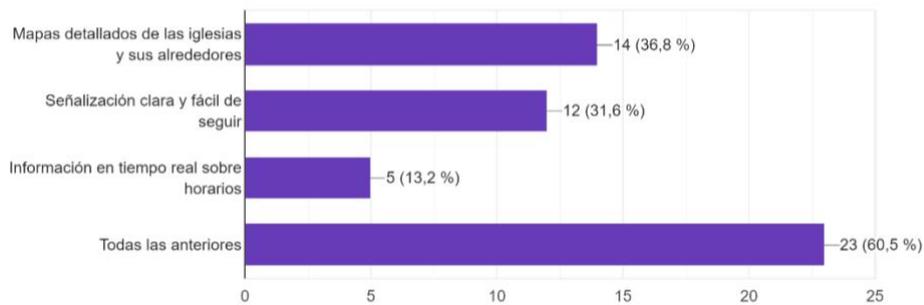
¿Prefieres acceder a la guía turística de forma digital o impreso?

38 respuestas

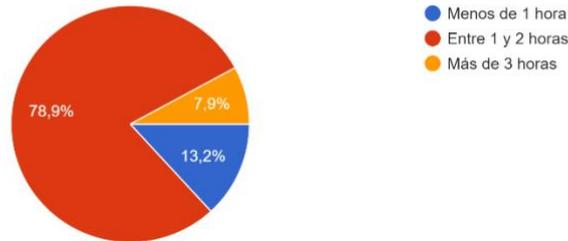


¿Qué características crees que debería tener un sistema de orientación (señalética) en las iglesias?

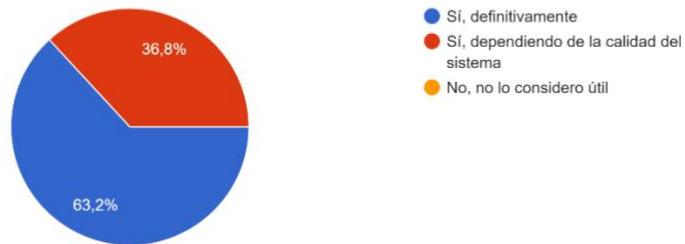
38 respuestas



¿Qué duración estimada te parece adecuada para recorrer la ruta de las iglesias patrimoniales?
38 respuestas



¿Recomendarías este sistema de orientación y guía turística bilingüe a otras personas?
38 respuestas



Anexo 6: Moodboard

IGLESIAS PATRIMONIALES EN EL CENTRO DE GUAYAQUIL

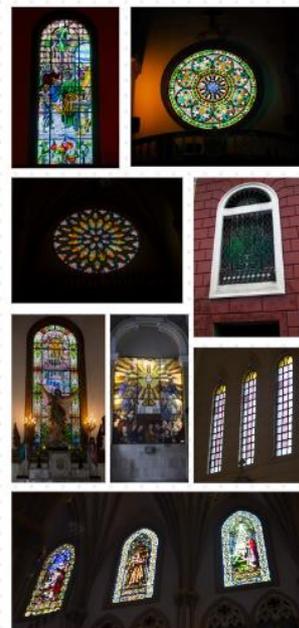
VISITANTES



ARQUITECTURA



CRISTALES



Anexo 7: Pauta de Observación

Variable	Dimensión	Observaciones	Imágenes	Concepto
Escenario 1: Arquitectura	Subdimensión: Detalles Estilos Influencias	<ul style="list-style-type: none"> Las iglesias tiene influencias de Europa, de España e Italia. Casi todas las iglesias tienen el detalle de la "Rosetta" en forma de flor que representa a la virgen María. Existen estilo barroco, colonial, medieval, renacentista y neoclásico. Las iglesias patrimoniales forman parte importante de la historia de Guayaquil. La iglesia más ornamentada, grande e importante es la catedral metropolitana, y la que recibe a mayor cantidad de turistas. 		Historia
Escenario 2: Vitales	Subdimensión: Colores Formas Significado	<ul style="list-style-type: none"> Los vitrales eran medios de educación para la población en épocas pasadas. Los vitrales son una forma de contar la historia de la vida de Cristo, por ello en varias iglesias encontramos representaciones de escenas de su vida. Los vitrales de las iglesias están compuestos por variedad de colores vibrantes que llaman la atención del visitante fácilmente. Cada iglesia posee vitrales con formas distintas, pero la mayoría tiene el patrón de ser circulares, flores, etc. 		Coloridos/artísticos
Escenario 3: Ubicación	Subdimensión: Sector Calles Señalética	<ul style="list-style-type: none"> Las calles donde están ubicadas las iglesias están un poco desoladas. Las calles se encuentran en buen estado. No existe una señalética específica para las iglesias. No hay mucho comercio cerca de algunas iglesias. La mayoría de estas iglesias tienen una ubicación céntrica. Están rodeadas de parques o existen lugares de interés cercanos a ellas. 		Accesibilidad
Escenario 4: Visitantes	Subdimensión: Comportamiento Turistas Nacionales	<ul style="list-style-type: none"> Los turistas son muy relajados, se visten de forma casual y cómoda. En cambio los asistentes a la misa se visten con ropa más formal. Su actitud es siempre estar pendiente ante cualquier suceso. Algunos nacionales solo visitan las iglesias para tomar fotos pero no para atender a las misas. Dependiendo de la clase se mueven en bus o andan en carro de familiares. Son curiosos y están atentos a tomar fotos o cualquier detalle de interés. Les llama la atención la arquitectura de las iglesias y que las personas que asisten allí son muy devotas. 		Estilo de vida

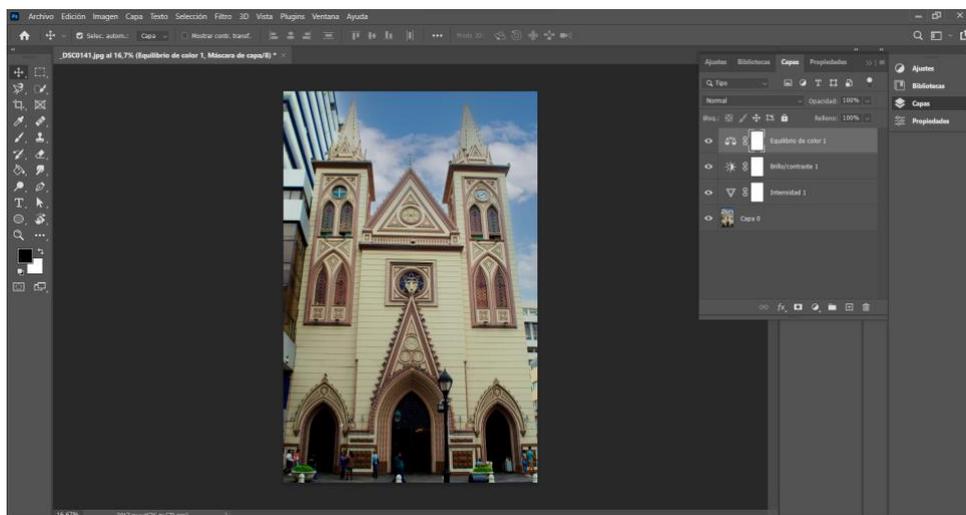
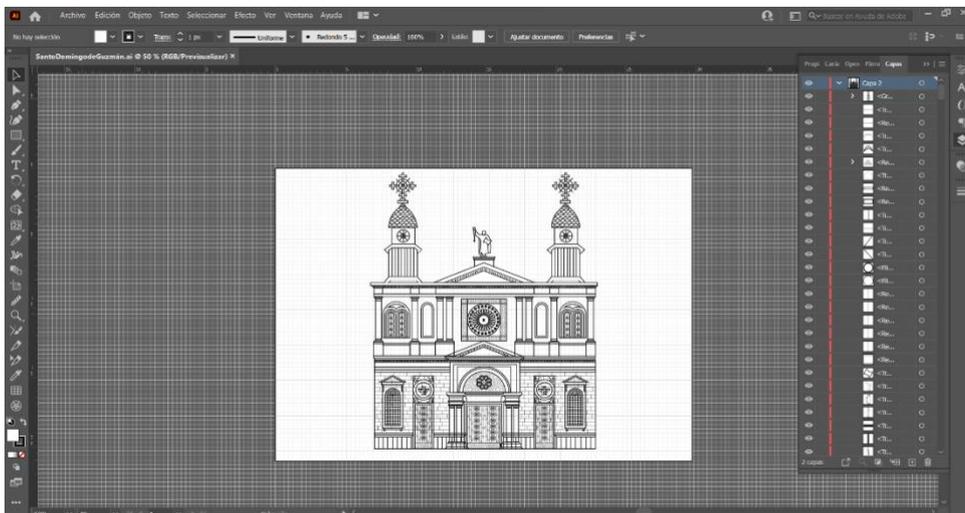
Anexo 8. Archivo del Patrimonio Cultural

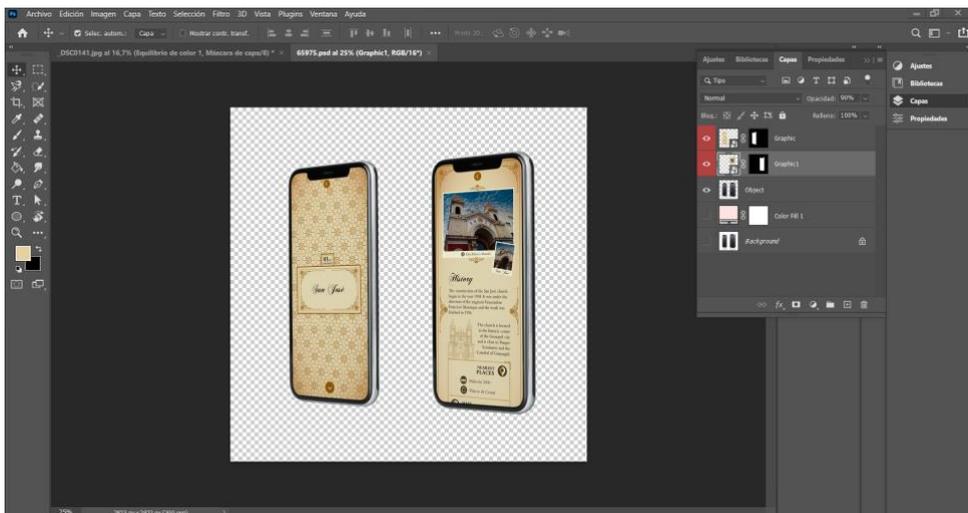
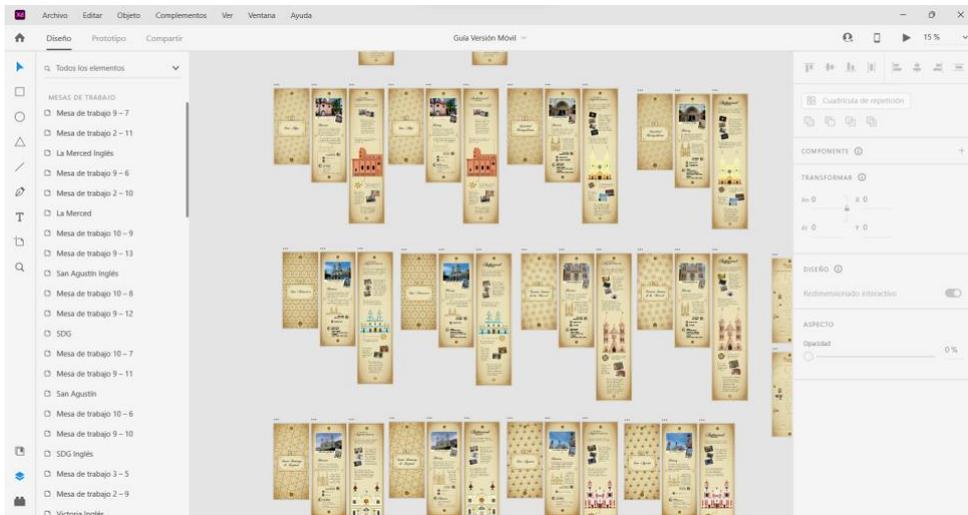
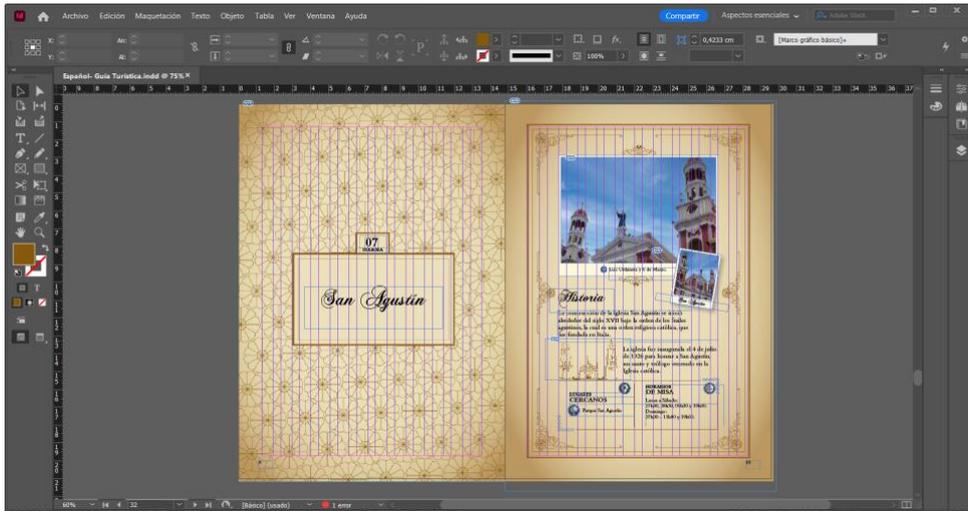
Nombre	Tamaño	Modificado
Catedral	1.3 MB	hace un mes
Iglesia El Morro	1.4 MB	hace un mes
Iglesia La Merced	1.3 MB	hace un mes
Iglesia La Victoria	2.5 MB	hace un mes
Iglesia María Auxiliadora	2.5 MB	hace un mes
Iglesia San Agustín	1.4 MB	hace un mes
Iglesia San Alejo	2.3 MB	hace un mes
Iglesia San Francisco	1.6 MB	hace un mes
Iglesia San Jose	1.3 MB	hace un mes
Iglesia Santo Domingo	6.3 MB	hace un mes
MARCO LEGAL	8.7 MB	hace un mes



Nota: Entrevista al Arq. Ricardo Romero del INPC

Anexo 9: Desarrollo del proyecto





Anexo 10: Validaciones

Profesionales



Nota: Validación con Msc. Diana Macías



Usuarios

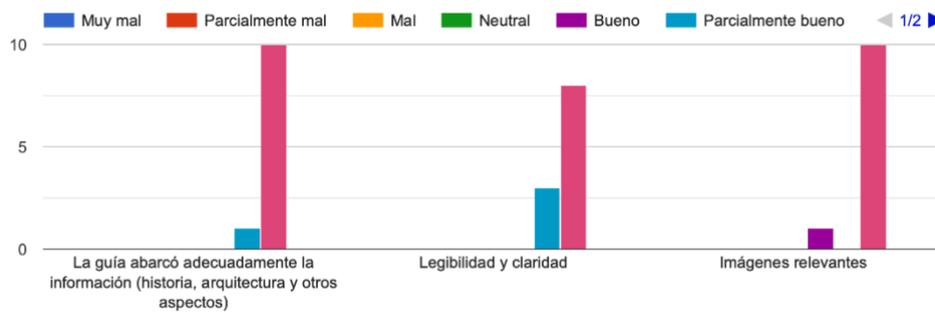




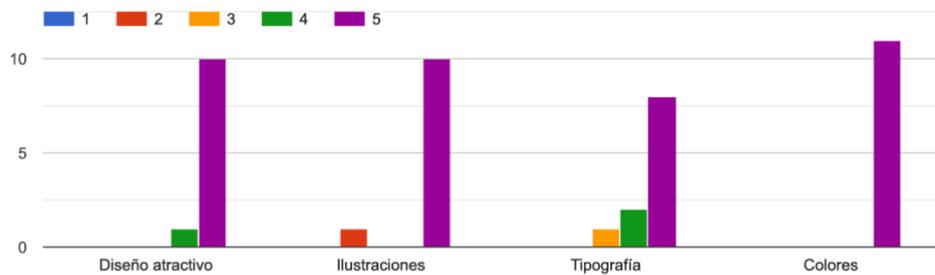


Encuesta Validación

Califique los siguientes puntos sobre su experiencia con la guía turística

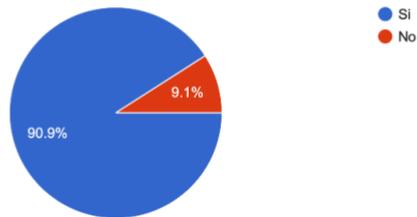


En una escala del 1 al 5, califique los siguientes puntos sobre el diseño de la guía turística. Siendo 1 malo y 5 muy bueno



¿El mapa incluido en la guía te permitió navegar de manera efectiva y llegar a las diferentes iglesias sin dificultades?

11 respuestas



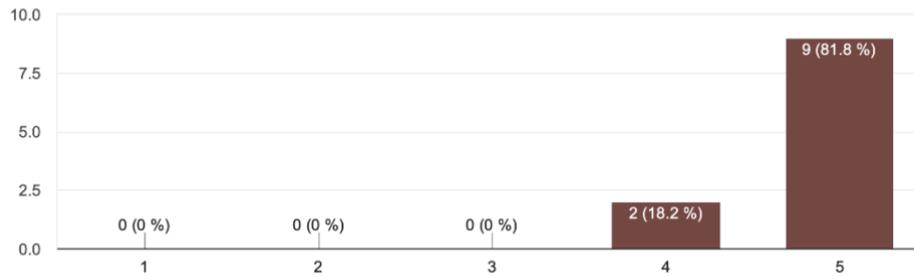
Si tu respuesta fue no, que aspectos no fueron adecuados y a mejorar?

1 respuesta

Coordenadas GPS

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan agradable fue la experiencia?

11 respuestas



¿Tuviste alguna interacción confusa o problemática con la interfaz de la guía (por ejemplo, la navegación, la búsqueda de información específica, etc.)?

11 respuestas

No

Un poco más de detalles en lugares para ubicarse mejor

No. Con el índice y el mapa es bastante fácil encontrar la iglesia y su información respectiva.

No, el uso fue fácil y no tuve inconvenientes con la interfaz.

No, todo bien

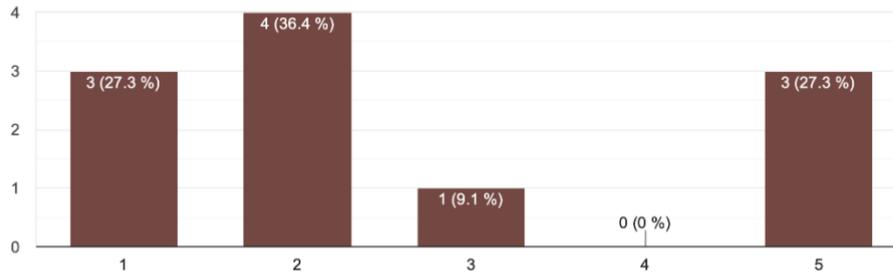
No, todo claro

No, todo estuvo bien

GPS

En una escala del 1 al 5, ¿qué tan fácil fue seguir la ruta propuesta por la guía?

11 respuestas



Otros aportes o comentarios

8 respuestas

Se podría ampliar el tema e incluir la historia de la calles, el malecón antiguo puerto y demás lugares aledaños para expandir la importancia del sector a lo largo de tiempo.

Las letras de las calles podrían estar un poco más grandes.

Excelente iniciativa, no solo para los turistas que les permite conocer la historia y detalles arquitectónicos de las iglesias, sino también para los católicos que hacen el recorrido de las iglesias en Semana Santa. Sería genial que pueda implementarse la guía con lenguaje de señas.

La letra un poquito más grande

Se pueden agregar que buses pasan cerca del lugar

La letra del mapa fue un poco pequeña

La guía me parece bien, una herramienta que ayuda al turismo y a los habitantes a conocer más sobre su propios lugares patrimoniales

Anexo 11: Links de los productos gráficos finales

- Guía para imprimir español: https://drive.google.com/file/d/14uzjs1ejCQqUY-rwRWP6xrKNkPccmPy/view?usp=drive_link
- Guía para Imprimir inglés: https://drive.google.com/file/d/13zqrioliY-O3Mqt0vFJx4eh9o9D7PU7h/view?usp=drive_link
- Guía para dispositivos móviles: <https://xd.adobe.com/view/033a740a-ab17-4710-8c89-906232b97f5a-5669/?fullscreen&hints=off>
- Sistema de Orientación: https://drive.google.com/file/d/1eIIJ6u4w5pwRZqUkqshXFcl2dcXe0ZZz/view?usp=drive_link