

**ESCUELA POLITECNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE INGENIERIA ELECTRICA Y COMPUTACION**  
**LICENCIATURA SISTEMAS DE INFORMACION**  
**ESTUDIOS DE MERCADO 1 EVALUACION**  
**PRIMER TERMINO 2016**  
**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, \_\_\_\_\_ al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora ordinaria para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico, que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen, y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber, leído y aceptar la declaración anterior.

\_\_\_\_\_

Firma

Número de Matrícula:

**A. TEORIA ( 10 puntos cada ítem)**

**1) Emparejar:**

- |                          |                            |
|--------------------------|----------------------------|
| 1. Datos Demográficos    | a. Lealtad                 |
| 2. Uso del Producto      | b. 10 unidades mensuales   |
| 3. Preferencias de Marca | c. Ocasional               |
| 4. Proceso de Decisión   | d. Hombres mayores 23 años |

- A. 1 a, 2 b, 3 c, 4 d  
B. 1 b, 2 d, 3 a, 4 c  
C. 1 c, 2 b, 3 d, 4 a  
D. 1 d, 2 c, 3 a, 4 b

**2) Emparejar:**

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. Investigación Exploratoria | a. Recopilar datos numéricos                                   |
| 2. Investigación Descriptiva  | b. Establece relaciones entre dos variables                    |
| 3. Investigación Causal       | c. Profundizar conocimientos de motivos, actitudes y conductas |

- A. 1 a, 2 b, 3 c  
B. 1 b, 2 c, 3 a  
C. 1 c, 2 a, 3 b  
D. 1 a, 2 c, 3 b

**3) Explique el principio del iceberg.**

---

---

---

---

---

---

- 4) Explicar: “Las actividades de inteligencia de mercados permiten a las empresas obtener ventajas competitivas usando la información de los clientes en el nivel de **datos granulares.**” **¿Qué son datos granulares?**

- 5) Explique las diferencias entre portal de demanda y portal de oferta.

Portal de Demanda	Portal de Oferta

- 6) Seleccionar la alternativa correcta:
- A. Almacén de Datos: Datos de las operaciones diarias de la empresa
  - B. Datos Informativos: Datos propios para fines de análisis
  - C. Sistema de base de datos relacional: Organiza los datos en una sucesión muy simple.
  - D. Sistema de base de datos secuencial: Estructura una base de datos en tablas con hileras y filas.
- B. APLICACIÓN (40 puntos) Del caso de estudio **Protec & Gamble; el uso de la investigación de mercado para desarrollar marcas** responder:
- Realice un diseño de investigación de mercado.
- a. Defina un problema apropiado de investigación de mercados que se base en un problema de decisión administrativa.
  - b. Formule un diseño de investigación para enfrentar el problema de investigación de mercados que definió antes.