

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

Propuesta de Desarrollo Turístico de Playa Punta Diamante

Proyecto Integrador

Previo la obtención del Título de:

Licenciado en Turismo

Presentado por:

Stefany Jacqueline Calderón Salazar

Erika Katherine Flores Pezo

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2022-2023

Dedicatoria

A mi madre, Jacqueline Esperanza Salazar Loor; por ser mi apoyo en cada momento de mi vida, por sus constantes consejos y por el infinito amor que siempre me brinda. Mi adorada madre la que me convirtió en la mujer que siempre persevera en las dificultades, sin ti mi mundo y este gran logro no sería posible, por siempre tu princesa.

Stefany Calderón

Le dedico esta tesis a mi madre, Cecilia Pezo
por todo el apoyo que me ha brindado a lo
largo de este trayecto sin ella esto no habría
Sido posible, gracias por confiar en mí,
te amo madre mía.

Erika Flores

Agradecimientos

Agradezco en primer lugar a Dios, por sus incontables bendiciones; en segunda instancia a mis padres, Jacqueline y Armando por todo el apoyo brindado durante estos años y siempre confiar en mí. A mis hermanos, Irene y Josue, por sus constantes alientos y consejos en los momentos mis momentos más difíciles. Igualmente, a toda mi familia materna por siempre confiar en mí y brindarme amor incondicional en cada momento de mi vida. Finalmente, gracias a todos los profesores de ESPOL que alguna vez me brindaron sus conocimientos, especialmente a mi tutora M.Sc. Cinthy Veintimilla por sus constantes consejos y apoyo.

Stefany Calderón

Le doy gracias a Dios por permitirme tener a mi familia, el apoyo de ellos fueron mi mayor motivación para salir adelante, mis hijos Fiorella y James mi mayor inspiración para salir adelante y crecer como persona y profesional, les estaré eternamente agradecida.

Mi querida Espol, la perseverancia es uno de los valores que nos enseñan y el cual aplique a lo largo de mi carrera, a los maestros con sus conocimientos brindados.

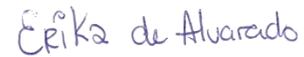
Erika Flores

Declaración expresa

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Stefany Jacqueline Calderón Salazar y Erika Flores Pezo damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”.



Stefany Jacqueline
Calderón Salazar



Erika Flores Pezo

Evaluadores

Cinthy Elizabeth Veintimilla Marino

Profesor de la materia

José Luis Molestina García

Profesor tutor

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo realizar un análisis profundo de las condiciones actuales en las que se encuentra la playa Pun Diamante, ubicada en la parroquia de Chongón, perteneciente a la ciudad de Guayaquil. Este proyecto se realizó con el fin de brindar una oportunidad de ingresos a la comunidad en el sector turístico, tenido como objetivo final realizar un plan de desarrollo turístico para Punta Diamante. Como método de investigación se realizaron entrevistas a las personas claves de la comunidad, además de un censo informativo que permitió recolectar información concreta de todos los habitantes del lugar. De igual manera se realizaron encuestas de forma online a personas de la ciudad de Guayaquil, sobre el conocimiento que tienen de la playa y sus preferencias a la hora de hacer turismo en un destino. El resultado de dicha investigación mostro las carencias con las que cuenta el lugar y todos los implementos que necesita para ser un lugar turístico. Mediante toda la información recolectada se propuso un plan de desarrollo turístico el cual cuenta con cinco programas que abordan las principales carencias y necesidades para que la playa logre ser reconocida como un lugar para realizar turismo.

Asbtract

The objective of this research project is to carry out an in-depth analysis of the current conditions in which the Puna Diamante beach is located, located in the parish of Chongón, belonging to the city of Guayaquil. This project was carried out in order to provide an income opportunity to the community in the tourism sector, with the ultimate goal of carrying out a tourism development plan for Punta Diamante. As a research method, interviews were carried out with key people in the community, as well as an informative census that allowed collecting specific information from all the inhabitants of the place. In the same way, online surveys were

carried out with people from the city of Guayaquil, about their knowledge of the beach and their preferences when it comes to tourism in a destination. The result of this investigation showed the deficiencies that the place has and all the implements it needs to be a tourist place. Through all the information collected, a tourism development plan was proposed, which has five programs that address the main deficiencies and needs so that the beach can be recognized as a place for tourism.

Índice General

Resumen	1
Asbtract	1
Índice General	3
Abreviaturas	6
Índice De Ilustraciones	6
Índice De Tablas	6
Índice de Gráficos	7
Capítulo 1	8
1.1. Introducción	8
1.2. Descripción del problema	11
1.3. Justificación	12
1.4. Objetivos	12
1.4.1. Objetivo General	12
1.4.2. Objetivos específicos	13
1.5. Empatización	13
1.6. Hipótesis	15
1.7. Marco teórico	16
1.7.1. Infraestructura turística	16
1.7.2. Turismo rural	17

1.7.3. Planificación turística.....	18
1.7.4. Desarrollo de una comunidad mediante el turismo	19
1.7.5. Planta turística	20
Capítulo 2.....	22
2.1. Metodología	22
Capítulo 3.....	24
3.1. Resultado y Análisis	24
3.1.1. Análisis de agua a la playa Punta Diamante.....	24
3.1.2. Análisis del estudio Preliminar.....	25
3.2. Estudios y Evaluaciones	26
3.2.1. Análisis de ficha de jerarquización de atractivos turísticos	26
3.2.2. Análisis censo informativo a los habitantes de playa Punta Diamante	28
3.3. Análisis y Síntesis	34
3.3.1. Análisis FODA.....	34
3.3.2. Análisis de encuestas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil	36
Capítulo 4.....	46
4.1. Plan de Desarrollo Turístico para la Playa Punta Diamante	46
4.1.1. Descripción de la propuesta.....	46
4.1.2. Misión.....	47
4.1.3. Visión.....	47

4.1.4. Objetivo del plan estratégico	47
4.1.5. Beneficios del proyecto	48
4.1.6. Análisis del proyecto	48
4.1.7. Necesidades generales de la comunidad	49
4.2. Programas y Proyectos	58
4.2.1. Programa 1	59
Organización y coordinación del plan de desarrollo en playa Punta Diamante.....	59
4.2.2. Programa 2	60
Facilitación turística e infraestructura	60
4.2.3. Programa 3	62
Formación de comunidad receptora	62
Promoción y marketing turístico	65
4.2.5. Programa 5	66
Inversión o crédito financiero	66
Capítulo 5.....	68
5. Conclusión y Recomendaciones	68
5.1. Conclusión.....	68
5.2. Recomendaciones	69
BIBLIOGRAFÍA	71
Anexos	73

Abreviaturas

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

MINTUR Ministerio de Turismo

Índice De Ilustraciones

Ilustración 1. Ruta de Guayaquil a Chongón.....	9
Ilustración 2. Ruta de Chongón a Playa Punta Diamante	10
Ilustración 4. Kilómetros de Playa Punta Diamante	26
Ilustración 5. Señales atractivo natural	52
Ilustración 6. Señales de turismo de naturaleza.....	53
Ilustración 7. Señales actividades de aventura	53
Ilustración 8. Señales servicios complementarios	54
Ilustración 9. Señales de servicios turísticos	54
Ilustración 10. Señales de infraestructura.....	55
Ilustración 11. Señal de normativa y restricción	55

Índice De Tablas

Tabla 1. Estudio del cliente interno	14
Tabla 2. Estudio del cliente externo	15
Tabla 3. Proceso de Planificación del Turismo	19
Tabla 4. Elementos de la Planta Turística.....	21
Tabla 5. Normas Calidad del Agua	25
Tabla 6. FODA en base a entrevistas.....	34

Tabla 7. Proceso para análisis del proyecto	49
Tabla 8. Necesidades de la comunidad	50

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Estadística de sexo en el censo informativo	29
Gráfico 2. Rango de edad de habitantes.....	30
Gráfico 3. Nivel de educación de los habitantes	30
Gráfico 4. Ingresos de dinero diario	33
Gráfico 5. Lugar residencia encuesta en Guayaquil	36
Gráfico 6. Promedio de ingresos mensuales	37
Gráfico 7. Preferencia de viaje en feriados o días de descanso.....	38
Gráfico 8. Importancia de servicios turísticos.....	39
Gráfico 9. Actividades de preferencia hacer en lugar turístico	40
Gráfico 10. Conocimiento sobre Punta Diamante	41
Gráfico 11. Medio que se enteró de Punta Diamante	42
Gráfico 12. Personas que visitarían en un futuro la playa	42
Gráfico 13. Frecuencia visita la playa	43
Gráfico 14. Persona con quien visitaría el lugar	44
Gráfico 15. Gastos de alimentos por persona.....	45
Gráfico 16. Gastos en actividad turística por persona	46

Capítulo 1

1.1. Introducción

La playa Punta Diamante está ubicada en la parroquia de Chongón al sur de la ciudad de Guayaquil, en concreto a una distancia de 26 km del centro de la ciudad. Esta comunidad rural tuvo sus primeros asentamientos de habitantes hace 150 años, en la actualidad cuenta con un estimado de 60 habitantes los cuales viven en 22 casas de caña. Según mencionan los habitantes su nombre se deben a los pequeños fragmentos de moluscos que reflejan un brillo parecido al de este mineral.

En la actualidad cuenta con 1km de playa adecuada para el baño público, es lugar escondido el cual está rodeado de bosque seco tropical, de manglar, aves y casa de madera de los habitantes las cuales están vista al mar. Al visitar dicho lugar se aprecia un ambiente rural al poder observar gallos y gallinas, además, de los propios comuneros que viven en armonía sin el ruido de la ciudad.

También se puede mencionar que, aunque el lugar no es muy extenso cuenta con servicio de alimentación que ofrece a los visitantes en su mayoría los fines de semana. Cuenta con aproximadamente cuatro pequeños negocios de comida, varios negocios que ofrecen diversos bebidas y snacks, además de contar con alquiler de hamacas lo cuales son operados por los propios habitantes o familiares de estos que van los fines de semana. La mayor de afluencia de turistas que reciben sucede los fines de semana, por esta razón los servicios mencionados antes solo los podrás encontrar estos días, el resto de la semana solo suele operar un restaurante.

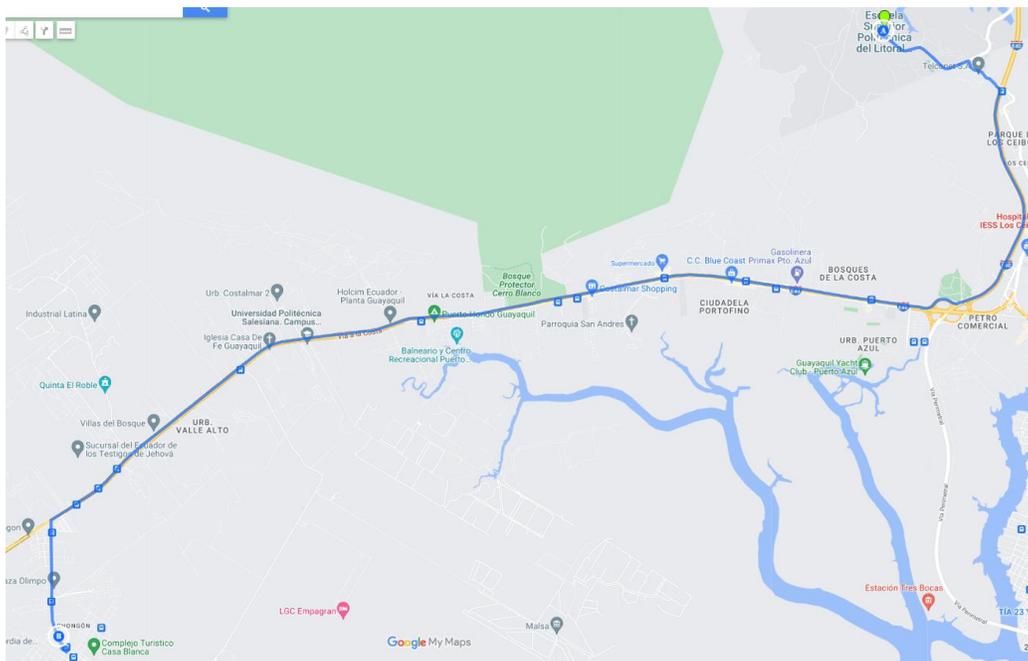
Como último punto se puede observar que la playa esta rodea por la camaronera Pesalmar S.A. que impiden el acceso al resto de playa de forma de terrestre, que cuenta con una

garita de seguridad unos kilómetros antes de la playa por la que deben pasar todas las personas que deseen visitar el lugar.

- Ruta para llegar a Playa Punta Diamante:

Ilustración 1

Ruta de Guayaquil a Chongón



1. Partiendo tanto del centro, como del sur o del centro de la ciudad se debe tomar la vía a la costa, en esta ruta se inició la ruta desde la ESPOL.
2. Se debe avanzar 23km de distancia hacia Chongón, ingresar a la izquierda justo antes de llegar al peaje. De allí continuamos recto, luego se realiza dos giros el primero a la derecha a lo que termine la calle y el segundo a la izquierda en el primer cruce.

Ilustración 2

Ruta de Chongón a Playa Punta Diamante



Fuente. Diario el Universo (2022)

3. Seguimos recto hasta encontrar el UPC (Unidad de Policía Comunitaria), una vez allí se debe tomar la derecha y tomar esa ruta recta, como referencia se pueden observar urbanizaciones en construcción.
4. Debe pasar un cartel de la ruta del nuevo aeropuerto y cruzar la hacienda Ester María, Juanpa. Se debe avanzar recto por ese camino el cual ya no este asfaltado por lo que se debe ir despacio debido a los baches con los que cuenta la ruta.
5. Se podrá visualizar dos carteles, uno con el nombre de Pelsamar y otro que dice Punta Diamante, se deben seguir estas flechas.

6. Después se debe avanzar hasta una garita la cual es propiedad de la camaronera, en la que un guardia le tomara sus datos para poder ingresar al lugar.
7. Finalmente, sigue recto y usted habrá llegado a la playa Punta Diamante.

1.2. Descripción del problema

En los últimos meses la playa Punta Diamante ha sido mencionada por múltiples medios de prensa del país como un balneario que tiene potencial turístico debido a sus atractivos naturales, además de estar ubicado cerca de la ciudad de Guayaquil. Sin embargo, el lugar cuenta no cuenta con las instalaciones ni implementos necesarios para recibir una cantidad considerable de turistas actualmente. Mediante la recolección de datos de diversos periódicos como el Universo (2022) se indica que en la actualidad la comunidad no cuenta con servicios básicos, los cuales son necesarios si se desea promover el lugar como un atractivo turístico.

Otros de los inconvenientes con los que cuenta el lugar son:

Falta de infraestructura turística. – Mediante estudios de campo se reconoció que el lugar solo cuenta con un sitio que ofrece comida de lunes a viernes, mientras los fines de semana este se llena de familiares de los comuneros que brindan diferentes tipos de servicios, tanto de alimentación como alquiler de cabañas para pasar el día en la playa. El lugar no cuenta con sitios de hospedaje, aunque la mayoría de las personas solo suelen ir a pasar el día. También cabe destacar que no tiene una buena infraestructura vial, teniendo 17 km de carreta sin asfaltar lo que dificulta el acceso en auto.

Poca difusión del lugar. – Debido a su ubicación es un lugar poco conocido, y al cual solo acuden visitantes que escuchado hablar del lugar por personas cercanas. En los últimos meses la playa Punta Diamante ha tenido acogida en los medios de comunicación como el diario

el Universo (2022) los cuales le dedicaron una sección narrando el lugar como un sitio para realizar turismo en familia de forma tranquila, causando un aumento considerable del turismo.

Nulo interés de autoridades. - Aunque los medios de comunicación hicieron un llamamiento a las autoridades sobre la precariedad del lugar, estas no se han pronunciado sobre las carencias reales con las que cuenta la playa para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. La respuesta de dichas autoridades fue una ayuda temporal de víveres, juguetes para niños y otros implementos, sin dar una respuesta concreta sobre el problema con el que cuenta el lugar.

1.3. Justificación

La presente investigación se enfocará en el estudio de la Playa Punta Diamante la cual se encuentra ubicada a 26 km de la ciudad de Guayaquil. La comunidad presenta una problemática con relación a la afluencia de turistas en el lugar. La finalidad del estudio es poder mejorar la calidad del lugar buscando beneficios económicos para los habitantes, mejorando la imagen del lugar y avanzar en su desarrollo turístico. Para encontrar los factores que generan el problema, se realizaron encuestas a los habitantes del lugar para así poder descubrir sus necesidades, enfocándose en mejorar las condiciones de la comunidad y a su vez la experiencia que ofrecen a los visitantes. También se realizará un estudio que determinará los factores de los que carece la playa para poder ser un atractivo turístico, después de realizar dicho estudio se diseña un plan de desarrollo.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Realizar un análisis que determine los factores necesarios para convertir la playa Punta Diamante en atractivo turístico, y diseñar un plan de desarrollo turístico en el lugar.

1.4.2. Objetivos específicos

- Evaluar mediante información primaria y secundaria la situación actual de la playa Punta Diamante
- Analizar mediante herramientas de investigación los factores que se deben implementar en la playa para incrementar el turismo
- Diseñar una estrategia para el desarrollo turístico del lugar en base a la investigación

1.5. Empatización

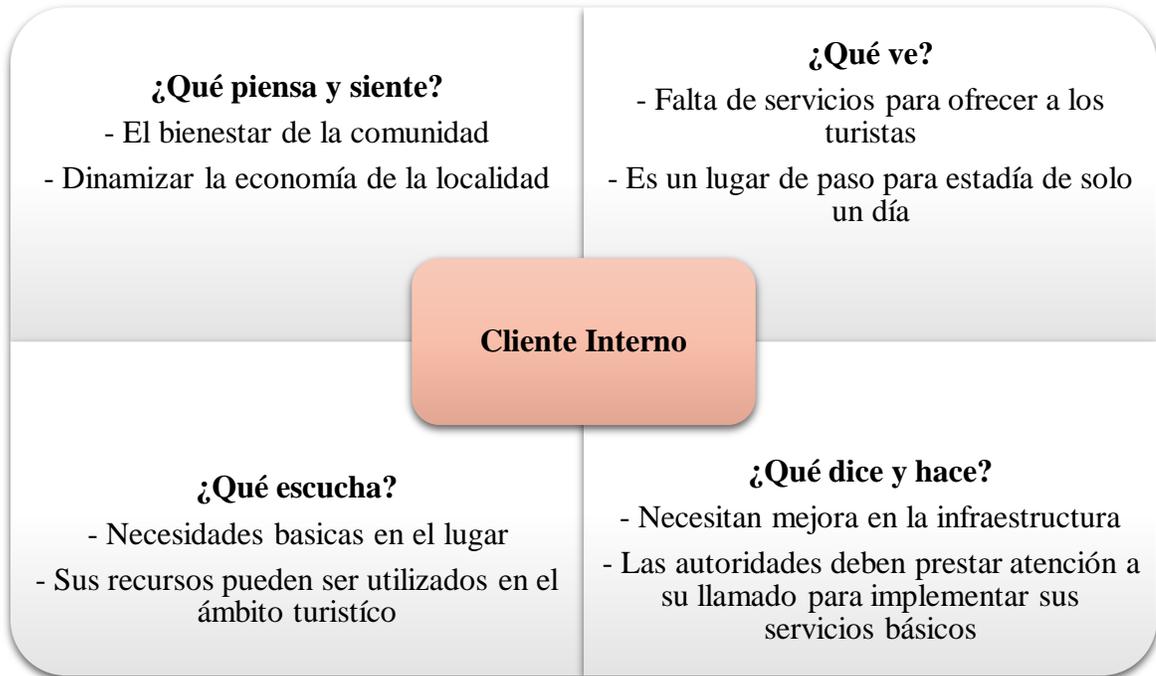
El efecto de empatizar dentro de la propuesta de un proyecto se debe a la capacidad de poder imaginar diferentes escenarios que nos llevan a comprender el porqué de los hábitos de las personas dentro de un entorno.

A través de información secundaria se conoce que el sector de Playa Diamante es un brazo de mar ubicado a las afueras de la ciudad de Guayaquil, en la Parroquia Chongón. El mismo recibe muchas visitas durante los fines de semana, por lo que se lo está considerando como un posible potencial turístico. Sin embargo, existen dos escenarios donde se exponen las necesidades de dos tipos de clientes: el interno que es la comunidad y el externo que son quienes lo visitan.

Por ello, la comunidad conformada por unos 60 habitantes, dato revelado por la Asociación de Agricultores, demandan la implementación de servicios básicos de los cuales carecen, desde energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, un sistema sanitario; ya que todo esto contribuiría con la dinamización de la economía local. Lo cual ayudaría a promover la oferta turística de la comunidad, donde se pueden realizar caminatas, avistamiento de aves, disfrutar de

la gastronomía, paseos en bote, alquiler de cabañas, ciclismo. A continuación, el cuadro de empatización del cliente interno.

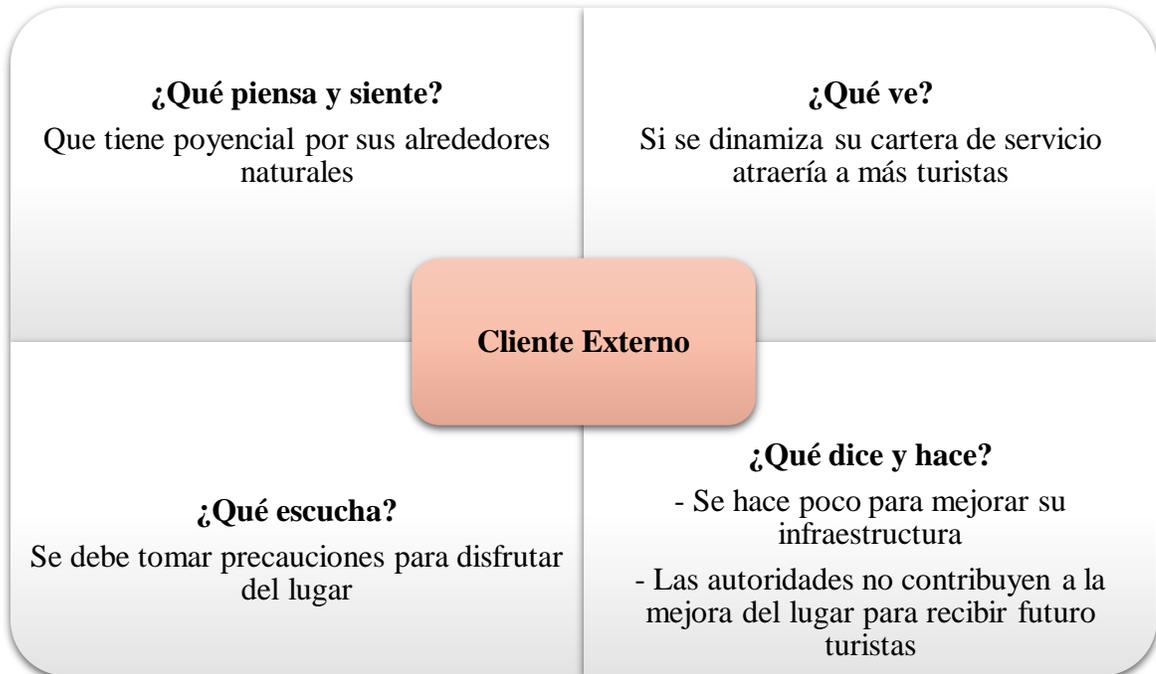
Tabla 1. *Estudio del cliente interno*



Por otra parte, quienes visitan la playa van advertidos de llevar su propia agua de consumo porque dentro de la comunidad no podrían abastecerlos, porque a ellos les resulta muy cara conseguirla. Los visitantes consideran al lugar como un gran referente de ocio y descanso porque se encuentra lejos del caos y bullicio de la ciudad; además, porque han experimentado un bello escenario fotográfico, es un punto de descanso para los ciclistas de aventura que llevan años frecuentando la zona, también han visto ingresar buques mercantes al puerto de la ciudad y la han considerado una agradable experiencia. Asimismo, la cercanía a la ciudad de Guayaquil, la frescura de los productos gastronómicos que ofertan y su precio. Sin embargo, su estancia no

sería por mucho tiempo debido a la carencia de servicios básicos, falta de señal telefónica y que cada hogar tiene energía a través de un generador eléctrico. El cuadro de empatización muestra lo que reflejan los visitantes.

Tabla 2. *Estudio del cliente externo*



1.6. Hipótesis

Con la información recolectada se identifica que la playa Punta Diamante a pesar de ser mencionada por los medios de comunicación en los últimos meses aún debe mejorar en varios aspectos, sobre todo en su infraestructura y servicios básicos. El lugar suele contar solo con turistas de paso como ciclistas que solo lo visitan como una parada en su ruta, en la cual realizan un breve descanso en sus hamacas y utilizan su servicio de restauración. Nuestra hipótesis para el proyecto es:

¿Podría playa Punta Diamante desarrollarse turísticamente realizando un plan de desarrollo, que se enfoque en mejorar la infraestructura y servicios, aumentando los ingresos económicos del lugar y sus habitantes?

1.7. Marco teórico

1.7.1. Infraestructura turística

El autor Jovanovic, S. (2016), indica que los bienes y los establecimientos que ofrecen sus servicios en la industria del turismo están relacionados con la infraestructura turística. La infraestructura es uno de los factores que reflejan la situación de un país, debido a que por más que cuenten con grandes atractivos no se puede apostar por lugares carentes de comunicación, educación, servicios de salud, servicios básicos o que no cuenten con fácil accesibilidad.

Un lugar debe contar con ciertos recursos necesarios para el recibir turistas y entre ellos se debe tomar en cuenta la infraestructura de dicho sitio, debido a que estos recursos generan oportunidades que mejoran la economía de los habitantes y contribuye a que organizaciones interesadas realicen y desarrollen eficazmente la actividad.

Según Boullón (2006) la infraestructura se puede dividir en externa e interna. La primera no tiene relación con ningún sector en particular, debido a que es general y sirve para todos, pero siendo más beneficiosas para unos que a otros. Mientras que la interna puede beneficiarse a un único sector, creando redes con un fin específico para el desarrollo de la actividad turística, como es el caso de la construcción de calles para un resort. También dentro de la infraestructura interna se menciona la urbana la cual no se involucra con el turismo en concreto, pero conforma los servicios que tiene una ciudad los cuales pueden beneficiar a un sector en específico.

1.7.2. Turismo rural

Existen una gran cantidad de definiciones posibles para el turismo rural, se pueden destacar a Gannon (1994) el cual lo define como una serie de actividades o acciones que realizan los habitantes de una zona rural para atraer turistas a su área, con esto obtener ganancias adicionales para sus negocios. Mientras que García (1996) menciona que una actividad relacionada con el medio rural la cual se basa en el desarrollo, aprovechamiento y gozo de la creación de nuevos productos.

El turismo rural es la actividad de realizar turismo en un lugar aledaño a la ciudad, en estos lugares su población no supera los 2.000 habitantes, se caracteriza por ser sitios rurales que están más en contacto con la naturaleza. En la actualidad este turismo se ha desarrollado debido a que las personas buscan lugares abiertos, con menos aglomeración de personas, sin ruidos molestos de la ciudad y además es una forma de escape ante el estrés de la vida cotidiana.

Este turismo es una gran apuesta al viajar, debido a que no se necesita de un gran capital para poder disfrutar en familia unos días de descanso. Son lugares que cuentan con calidez ya que sus servicios de restauración como de hospedaje suelen ser dirigido por los propios habitantes, los cuales ofrecen servicios de calidad y cómodos para su estadía en el lugar.

Según la literatura se puede identificar tendencias diferentes sobre cómo el turismo rural de una comunidad puede reducir la pobreza, Forstner (2004) menciona que el desarrollo de turismo rural es una iniciativa que puede aumentar las ganancias para las comunidades rurales. Mientras que Mitchell y Muckosy (2008) indican que el turismo rural no beneficia a los grupos más vulnerables y no son una opción para la reducción de la pobreza, debido a que depende mucho de la intermediación la cual limita los mercados.

Por este motivo se puede mencionar que el turismo rural tiene varios aspectos positivos para una comunidad como generar el desarrollo de la misma, generar puesto de empleos para los jóvenes o puede ser una estrategia para agregar valor su cultura y hacerla conocer ante los visitantes.

1.7.3. Planificación turística

En un término general la planificación es un mecanismo en el cual se plantean metas y sus requerimientos necesarios para alcanzarlas. La planificación debe ser un punto clave para el desarrollo de un proceso tanto en la toma de decisiones como en la buena gestión de un proyecto. La organización Mundial del Turismo (2004) indica que la planificación turística tanto a nivel internacional, nacional, regional y local es vital para cumplir con éxito el desarrollo, la gestión y el manejo de actividades.

La planificación en el ámbito de turismo cuenta con varios enfoques los cuales son el resultado de objetivos determinados para cada destino, pero también de las concepciones y tendencias que ha tenido la actividad en la historia. También se puede mencionar a las ‘escuelas del pensamiento’ desde las cuales se han realizado diversos modelos de planificación turística, como en América Latina, por ejemplo, desde una perspectiva de negocios y marketing para obtener créditos, desde teorías de planificación urbana y regional de la OEA-CICATUR y desde la planificación desarrollista de la CEPAL (Ricaurte, 2009)

En el proceso de la planificación turística se determina que debe ser una secuencia de procesos fundamentados en estudios, investigaciones y análisis, que encaminen a mejorar la contribución del turismo al bienestar social y hacia la sostenibilidad. La OMT propone un

proceso de 7 fases progresivas que se pueden cambiar de acuerdo al enfoque de planificación y de las condiciones locales.

Tabla 3

Proceso de Planificación del Turismo



Fuente. Elaboración Propia con Base en la OMT (1999)

Las 5 primeras fases que establece la OMT pertenecen propiamente al proceso de la planificación, mientras que las dos restantes van orientadas a las actividades de aplicación y ejecución de los nuevos planes de desarrollo.

1.7.4. Desarrollo de una comunidad mediante el turismo

El turismo en un territorio puede ser un estímulo para el desarrollo de una comunidad. El sector turístico ha tenido una gran acogida debido a los grandes beneficios tanto económicos, culturales como sociales de un territorio. Según (Tejeda, 2010), indica que la teoría del desarrollo local se usa de manera constante en el análisis de la actividad turística, debido a que se acopla a la visión del turismo como una actividad compleja, la que permite integrar la planificación tradicional en comunidades con el fin de lograr un desarrollo turístico en el territorio y a su vez mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El turismo y el desarrollo local representan a la vez estrategias que contribuyen al potencial territorial y la riqueza natural, cultural y social para el desarrollo de un territorio. También enfatiza en la importancia de la participación por parte de los gobiernos locales, debido a que sin el apoyo o inversión de capital en la actividad turística en un lugar determinado este no podrá contar con los recursos necesarios para convertirse en un destino turístico (Echarri, 2015).

Por otro parte, se debe reconocer que el turismo no es la solución encaminada al desarrollo de un lugar, debido a que no toda zona rural cuenta con el potencial para llevar a cabo actividades turísticas, o no cuenta con factores que hacen del lugar desfavorable como falta de seguridad, de servicios básicos y un difícil acceso a la zona. La única forma de afirmar si un destino cuenta con potencial turístico es mediante un profundo análisis en el que refleje la situación actual del lugar, mostrando los recursos necesarios con los que carece el lugar, su actual demanda, su promoción y los atractivos con los que cuenta. Una mala visión de las especificaciones del lugar hace difícil la realización de una oferta turística haciéndolo indistinto del resto de opciones para el turista, por eso se debe ajustar el producto a la demanda.

1.7.5. Planta turística

Se puede denominar planta turística a todos los elementos necesarios para que un lugar pueda ofrecer servicios turísticos tales como restauración, hostelería, transporte, puntos a información y actividades para la recreación de los turistas.

Tabla 4

Elementos de la Planta Turística



Capítulo 2

2.1. Metodología

Para este diagnóstico se utilizó el Manual De Diagnostico Turístico Local, hasta el paso 6, cuya autora es Carla Ricaurte (2009), cuyo objetivo principal que se propuso es “ser una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local”. Además, el manual consiste en la recolección de análisis técnico de los elementos que permiten el adecuado funcionamiento de un destino turístico que se dividen en 6: atractivos, demanda, oferta de servicios, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora, sumándole las condiciones del entorno que también deben ser evaluadas para analizar su influencia en la dinámica.

Este proyecto se basa en el diagnóstico de la viabilidad de desarrollo de Playa Diamante como destino turístico. Por tal razón, la primera fase será determinante para continuar con las siguientes.

El Estudio Preliminar está compuesto por 7 pasos, en los cuales se realizarán las respectivas acciones, permitirá conocer, entre otras cosas, cuáles son las necesidades de información de las autoridades de la organización, las características generales de la entidad, su contexto y las restricciones existentes; información que resulta necesaria para una adecuada planificación.

- ❖ **Visita del lugar:** Se realizará con la finalidad de abordar la realidad del espacio turístico, el enfoque de planificación, sus delimitaciones y administración.

- ❖ Observación de recursos: para evaluar la potencialidad de su desarrollo y el aporte que le pueden dar a la actividad turística.
- ❖ Identificación de potencialidades de desarrollo: definir los posibles recursos naturales o culturales, y la capacidad que tengan para satisfacer las necesidades del turista.
- ❖ Productos potenciales: analizar las posibles combinaciones de los recursos y servicios que ofrece la zona, su aporte a la comunidad y su ciclo vital.
- ❖ Perfil de proyecto: de investigación y evaluación.
- ❖ Marco Teórico: se utilizará fuentes primarias como los habitantes y quienes visitan el sector. Además, fuentes secundarias de información bibliográfica de trabajos anteriores.
- ❖ Cronograma de trabajo: la herramienta será representada por un diagrama donde se detallan las fechas y actividades para realizar cada paso propuesto en la etapa preliminar.

Formulación de Objetivos de Desarrollo Turístico: es la concreción de las metas del estudio a realizar, y son, por tanto, las guías de todo el proceso, a lo largo de sus distintas etapas: Delimitación del tema a estudiar la elaboración del marco de referencia o marco teórico.

- ❖ Enlistar los posibles potenciales recursos y atractivos turísticos de Punta Diamante.
- ❖ Analizar las necesidades y demandas de la comunidad y sus habitantes dentro del marco turístico.

Estudios y Evaluaciones: son el conjunto de actividades programadas con la finalidad de recoger información sobre la situación, el proceso de aprendizaje y los conocimientos adquiridos durante la investigación. Los pasos por seguir serán:

- ❖ Caracterización de sus recursos naturales y culturales.

- ❖ Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte.
- ❖ Mapeo de Actores Sociales.
- ❖ Talleres, encuestas o sondeos de identificación de la capacidad y actitud de la comunidad receptora.

Análisis y Síntesis: el primero consiste en la separación de las partes de esas realidades hasta llegar a conocer sus elementos fundamentales y las relaciones que existen entre ellos. La síntesis, por otro lado, se refiere a la composición de un todo por reunión de sus partes o elementos.

- ❖ Análisis FODA.
- ❖ Perfil del visitante y análisis del mercado.
- ❖ Definición de posibles productos turísticos.
- ❖ Definición y caracterización de posibles actividades turísticas potenciales.
- ❖ Conclusiones y Recomendaciones.

Capítulo 3

3.1. Resultado y Análisis

3.1.1. Análisis de agua a la playa Punta Diamante

Como primer punto antes de comenzar nuestra investigación se realizó una muestra de agua a la playa Punta Diamante en base a la Norma de calidad ambiental y de descarga de afluentes al recurso del agua del Ecuador. Se tomó como referencia de esta norma puntualmente la siguiente tabla:

Tabla 5

Normas Calidad del Agua

TABLA 7: CRITERIOS DE CALIDAD DE AGUAS PARA AGUAS PARA FINES RECREATIVOS MEDIANTE CONTACTO PRIMARIO*			
PARÁMETRO	EXPRESADO COMO	UNIDAD	CRITERIO DE CALIDAD
Parásitos Nemátodos Intestinales			Ausencia
Coliformes Fecales	NMP	NMP/100 ml	200
Coliformes Totales	NMP	NMP/100 ml	2000
Compuestos fenólicos	Fenol	mg/l	0,002
Grasas y aceites	Película visible		Ausencia
Material Flotante	Visible		Ausencia
Oxígeno Disuelto	OD	mg/l	>80% OD Sat.
pH	pH		6,5 - 8,3
Relación Nitrógeno-Fósforo Orgánico			15:1
Tensoactivos	Sustancias activas al azul de metileno	mg/l	0,5
La visibilidad al disco Secchi será de por lo menos 2m de profundidad			
*Siempre y cuando no se refiera a piscinas.			

Fuente. Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente

Una vez recolectada la muestra de la playa se procedió su entrega en el laboratorio de la ESPOL, PROTAL, en el que se realizaron las pruebas pertinentes. El resultado de las pruebas arrojó que el agua de la playa si es acta para fines recreativos, ya que cumple con los parámetros de la tabla (5). Estos resultados se pueden observar a mayor detalle en el anexo 1.

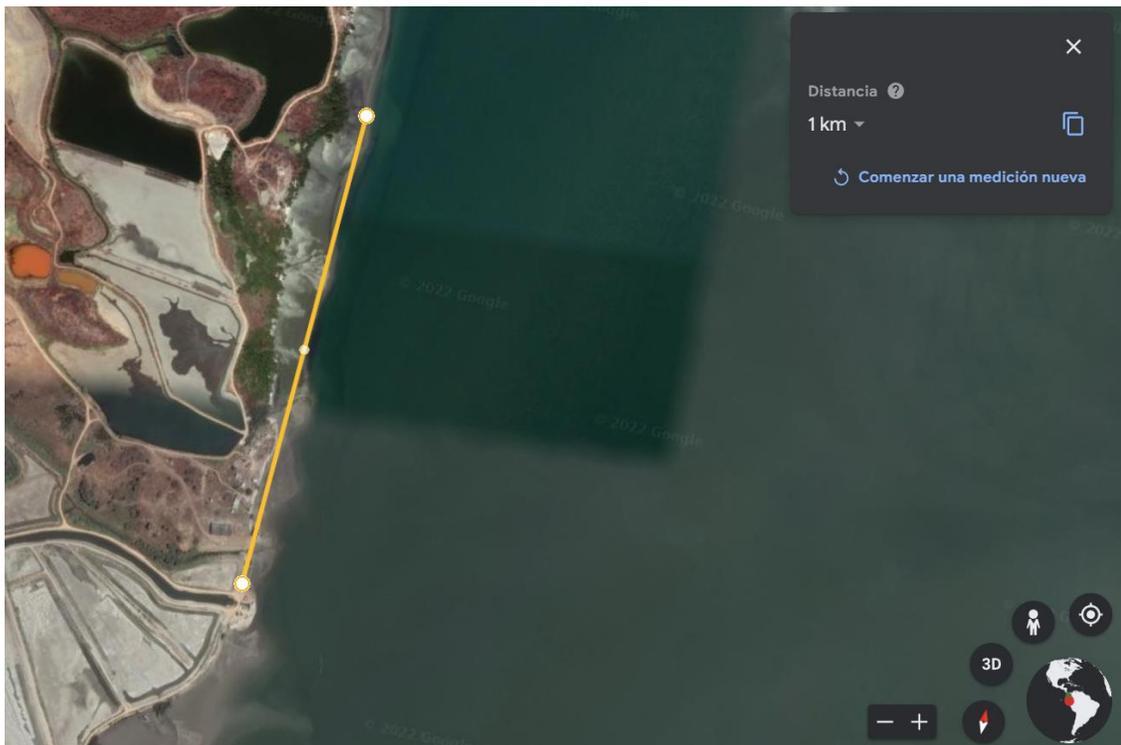
3.1.2. Análisis del estudio Preliminar

Como punto de partida para la recolección de datos se hicieron 5 visitas al lugar de estudio, la playa Punta Diamante, la cual cuenta en estudios previos se indicaba que tenía una distancia de 10 km, pero se pudo demostrar mediante Google Earth que solo 1km de dicha playa

es apta para el baño público. Mediante el estudio en el campo se apreció que no todos los kilómetros son accesibles debido a la marea, los manglares y como se aprecia en la imagen por la camaronera que es dueña del territorio.

Ilustración 3

Kilómetros de Playa Punta Diamante



Fuente. Google Earth

3.2. Estudios y Evaluaciones

3.2.1. Análisis de ficha de jerarquización de atractivos turísticos

Mediante una visita de observación y exploración en la playa Punta Diamante se realizó la ficha de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio del turismo del Ecuador (2017).

Se realizó la ficha como un precedente más de lo mucho que aún le falta a la playa para poder convertirse en un atractivo turístico, mediante la calificación obtenida se describirá que clase de atractivo es según el MINTUR.

Después de rellenar todos los cuadros con la información requerida el destino obtuvo una calificación de 20,2/100 puntos. Según la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (2017), indica que si un atractivo tiene como resultado entre 11-25 puntos es considerado de jerarquía I, lo que significa que es un “atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía” (MINTUR, 2017).

El atractivo obtuvo los puntajes más bajos en los criterios de políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia, y en recursos humanos obteniendo una calificación de 0 puntos. Como siguiente punto bajo con un puntaje de 0,6/18 le sigue la plata turística debido a que el lugar solo cuenta con una cantidad muy limitada de lugares de restauración, los cuales solo encuentran los fines de semana, mientras que carece de servicio de hospedaje, de recreación, entre otros.

También se calificó las actividades que se realizan en el lugar obteniendo un 6/9, ya que se colocó que el lugar se realiza pesca deportiva y ciclismo, estos últimos suelen visitar mucho el lugar como un punto de descanso entre rutas. En el estado de conservación y el entorno del lugar cuenta con un puntaje de 5/14 puntos ya que el lugar por una parte está conservado en naturaleza debido a que no mucha gente lo conoce así que no ha sido alterado por la mano humana, pero a su alrededor se encuentra una camaronera la cual de alguna forma indirecta afecta incluso a la

vista en el recorrido a la playa, además debido a sus volquetas a toda velocidad la vía de acceso al lugar se encuentra en muy mal estado.

Como últimos puntos están los criterios de higiene y seguridad turística con 4,6/14 puntos, porque el lugar no cuenta con servicios básicos, sistema de alcantarillado ni un correcto manejo de desechos. La accesibilidad y conectividad solo obtuvo un 4/18 punto debido a que la vía principal de acceso no está asfaltada, es de piedra lo que provoca que en ocasiones dañe la carrocería de algunos autos si no van con debida precaución.

3.2.2. Análisis censo a los habitantes de playa Punta Diamante

Para la realización del censo en la comunidad se partió de una base de investigaciones previas las cuales indicaban que el lugar contaba con 60 habitantes. Después de realizar el censo y poder estar presente en la comunidad se percató que de lunes a viernes se encuentran los verdaderos habitantes los cuales solo llegan a ser 25 personas, mientras que los fines de semana llegan sus parientes a visitarlos o a vender alimentos para los turistas aumentando así la cantidad de personas. Para el estudio solo se tomó en cuenta a los 25 habitantes, puesto son los que palpitan las verdaderas necesidades del lugar a diario.

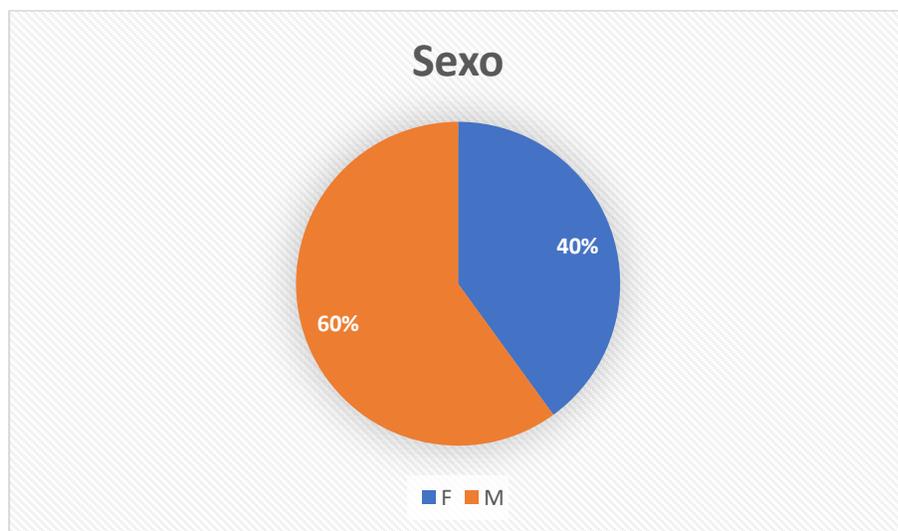
Como primer punto se puede resaltar que todos los habitantes del lugar son personas de edad adulta, no hay niños, ni jóvenes, debido a la falta de instituciones educativas o por falta de empleo en el lugar. Mediante cálculos se obtuvo una media de la edad de los habitantes la cual dio como resultado 59, demostrando lo ya mencionado antes.

Con el censo también se pudo observar que el lugar cuenta con más hombres que mujeres como se muestra en el siguiente gráfico (gráfico 1) siendo más de la mitad hombres con un 60% mientras el resto son mujeres. Se identificó que existe más hombre debido a que allí se vive de la

pesca por lo cual ellos cuentan con más libertad para salir en sus botes por días enteros a recolectar pesca para venderlos a los visitantes o suelen salir a la ciudad de Guayaquil a vender sus productos. Las mujeres del lugar también recolectan pesca, pero solo cuando baja la marea y recogen los pescados atrapados en redes previamente colocadas.

Gráfico 1

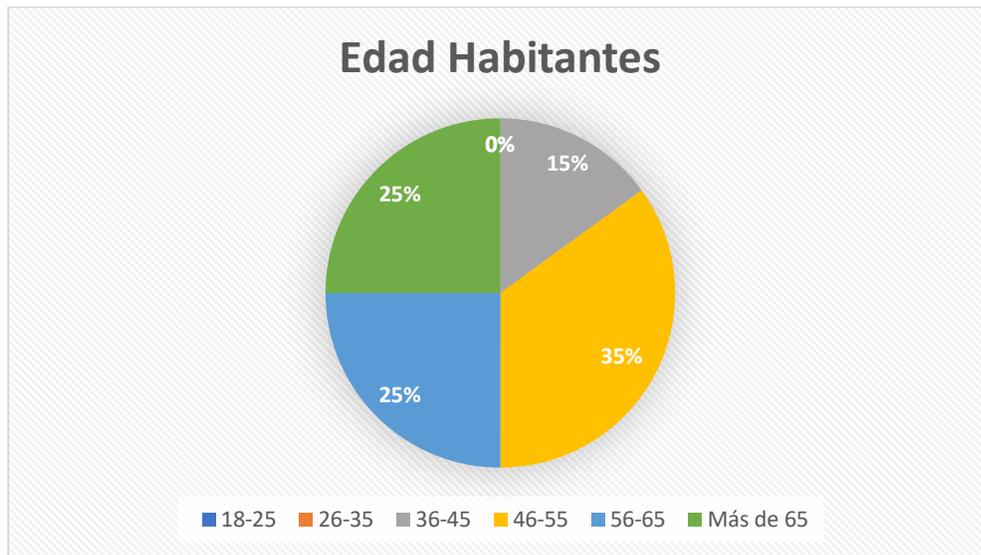
Estadística de sexo en el censo informativo



Nota. El gráfico muestra los porcentajes de genero de los encuestados.

Se pudo conocer sobre el nivel de estudio de los habitantes los cuales en algunos casos no saben ni leer ni escribir y debido a su edad avanzada es algo que ya no se esfuerzan por aprender. El siguiente grafico muestra el porcentaje de los niveles académicos alcanzados por las personas en la comunidad:

Gráfico 2. Rango de edad de habitantes

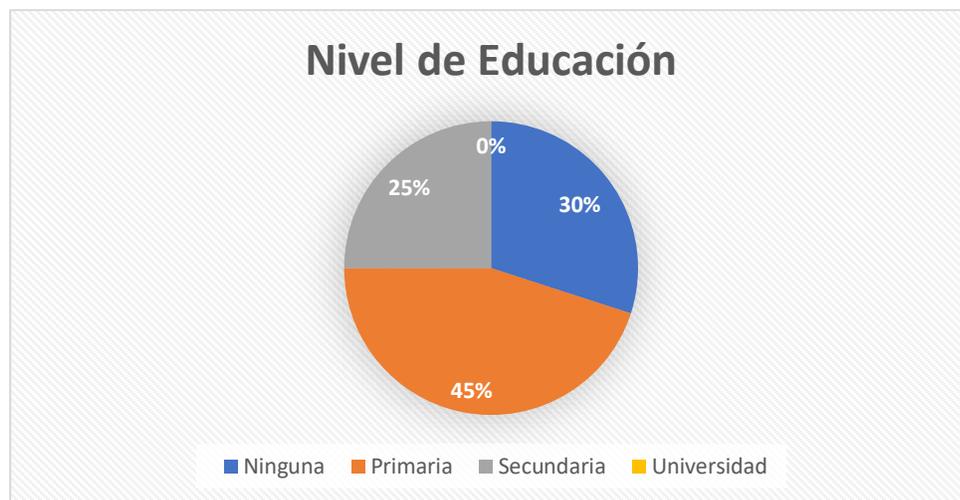


Nota. El gráfico muestra el rango de edades con las que cuenta los habitantes de la comunidad.

Mediante la encuesta se observó que la mayoría de encuestados eran personas adultas, ya que se obtuvo ningún porcentaje en personas menores de 35 años. Con un porcentaje de 15% están las personas entre 36 – 45 años, siendo con el mayor porcentaje las personas con edad entre 46-55 con un 35%. Como último resultado con un 25% están las personas mayores a 65 años. Se demuestra que la playa cuenta con una población de personas mayores.

Gráfico 3

Nivel de educación de los habitantes



Nota. El gráfico muestra el nivel de estudios con el que cuenta la comunidad.

Como se puede observar en el gráfico la mayoría con un 45% de las personas solo han estudiado hasta la primaria, obteniendo conocimientos básicos de lectura y escritura. Mientras se realizaba el censo se podía reconocer la capacidad limitada de su educación contando con 30% de personas que no tenían ningún tipo de educación, las cuales en algunos casos incluso nos indicaban que no sabían ni hacer una firma. La presencia de estudiantes universitario es nula, mientras que el 25% alcanzo estudios secundarios.

A pesar de que en algunos casos algunos habitantes contaban con grandes cantidades de hijos rondando de 4 a 8 estos se encontraban solos, debido a que sus hijos hicieron su vida en Guayaquil debido a la falta de trabajo en el lugar. Muchas de las personas mayores indicaban que les gusta el lugar por su tranquilidad por eso ellos preferían seguir allí y en ocasiones indicaban

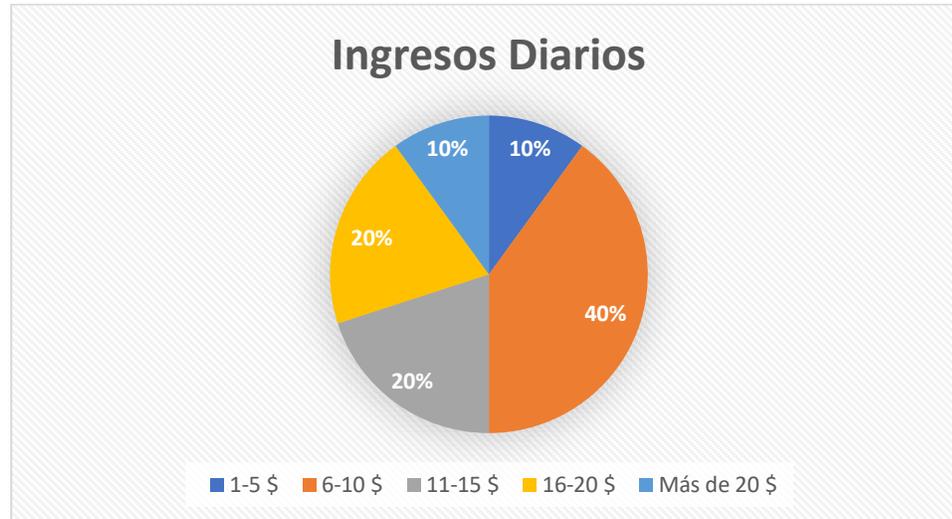
que sus hijos se hacían responsables de sus gastos, además de ir a visitarlos los fines de semana junto a sus nietos.

La mayoría de los habitantes de la playa están únicamente dedicados a la pesca tanto hombre como mujeres, ya que los hombres salen en botes a buscar la pesca, mientras que las mujeres aprovechan la marea baja para recoger las redes colocadas previamente. Se puede observar cómo ante la pregunta de sus habilidades la mayor cantidad respondió que era la pesca debido a que no conocen otro método de ingreso económico. Cabe recalcar que en ocasiones estaban predispuestos a realizar paseos en botes, incluso pesca deportiva si algún turista así lo deseaba, en concreto los pescadores que contaban con bote propio.

En cuanto a las mujeres se inclinaban para el oficio de la cocina indicando que nos le molestaría en lo absoluto ofrecer servicios de restauración a los visitantes, se debe mencionar que algunas de estas mujeres ya venden alimentos los fines de semanas en el lugar para obtener ingresos extras. Como último punto algunos más arriesgados si están dispuesto incluso a ofrecer guianzas tanto en bote como por los alrededores del lugar.

Gráfico 4

Ingresos de dinero diario



Nota. El gráfico refleja un porcentaje de los ingresos económicos con los que cuenta los habitantes en el día.

La comunidad no tiene una gran cantidad de ingresos en su día a día, como se muestra en el gráfico el 40% de las personas obtienen entre 6 y 10 dólares al día. Mientras que el 20% obtiene una cantidad de 11 a 15 dólares. Se debe mencionar que los habitantes no tienen ingresos fijos este número varía de acuerdo a la pesca que obtienen ya que hay días en los que pueden llegar a ganar hasta 50 dólares por todo lo pescado, como estar una semana sin obtener ningún tipo de ganancia debido a la baja marea lo que provoca una pesca mala. Por esta razón se puede observar porcentajes de hasta más de 20 dólares con 10%. También las mujeres suelen tener buenos ingresos con la venta de alimentos, pero solo ocurre los fines de semana y si cuentan con una considerable cantidad de visitantes.

Como último punto se menciona que los habitantes de la comunidad no suelen salir de la playa a menos que sea por abastecimiento de alimentos, herramientas, visitar a familiares o en algunos casos cobrar el bono. Al contar con una edad ya avanzada la mayoría se siente seguro en la playa debido a que indican que están lejos del peligro constante de la ciudad, de la bulla y del estrés constante de la multitud. Aunque son personas con una educación básica o gente que se ha criado con aprendizajes diferente, todos cuentan con amabilidad y paciencia a la hora de servir o atender a un visitante puesto, aunque saben que aún les queda camino por recorrer ellos desean que algún día Punta Diamante sea un lugar turístico reconocido.

3.3. Análisis y Síntesis

3.3.1. Análisis FODA.

Para el FODA se realizó el análisis de los datos de las entrevistas y así quedaron identificados.

Tabla 6

FODA en base a entrevistas

FORTALEZAS	Productos frescos del mar
	Diversidad de ecosistemas
	Hospitalidad y calidez de sus habitantes
	Voluntad y apertura para encaminarse en el ámbito turístico
OPORTUNIDADES	Visitas de grupos de personas los fines de semana
	La nueva generación se está educando profesionalmente
	Apoyo de los medios de comunicación
DEBILIDADES	Falta de infraestructura para los servicios básicos energía eléctrica y agua potable
	Alto costo para conseguir los insumos
	Falta de infraestructura educativa
	Vía de acceso sin señalización
	Viviendas en condiciones deplorables
AMENAZAS	Contaminación del entorno con los botaderos de las camaronas

Falta de conciencia ambiental
Inseguridad (piratería)
Imagen del destino deteriorada debido a la precariedad de la zona
Falta de capacitaciones a los habitantes de la playa
Alta tasa de personas analfabetas
Destinos competitivos más diversificados
Poca importancia por parte de las autoridades competentes
Conectividad vial deficiente

En la entrevista realizada a los habitantes de la playa Punta Diamante, la mayoría de ellos ha vivido en el lugar desde su nacimiento, un promedio de cincuenta años. Dentro de los cargos principales que ejercen está el oficio de la pesca y la dedicación a los pequeños emprendimientos de restauración. Todos coinciden con que el principal problema dentro de la comunidad es la falta de servicios básicos como son luz eléctrica y agua potable. Todos apuestan que dentro de diez años el sitio será un importante referente turístico dentro de la localidad debido a las mejoras que se darán en el sector. Además, ellos coinciden en la molestia que les ocasiona tener que buscar educación para los niños fuera del entorno. A todos les gustaría contar con una infraestructura educativa en la zona que no los obligue a estar lejos de sus hijos durante el periodo educativo, incluido el gasto que este les genera. También, ven al turismo como la posibilidad de dinamismo económico y consideran que el potencial está en la frescura de los productos que su gastronomía basada en mariscos ofrece.

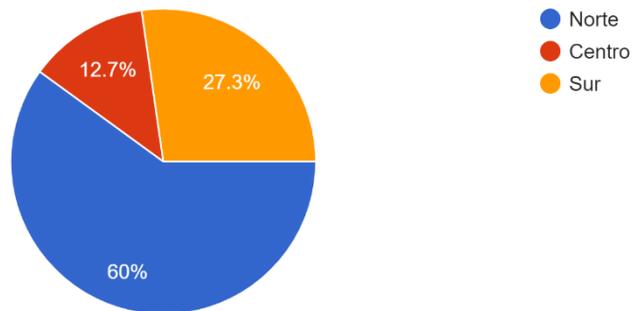
Este análisis permitió palpar el optimismo de sus habitantes respecto a las mejoras del sector, y también mostró la despreocupación de las autoridades competentes; por otra parte, está el respaldo de quienes ya han visitado el lugar y de los medios de comunicación que se han encargado de dar a conocer el lugar.

3.3.2. Análisis de encuestas a los habitantes de la ciudad de Guayaquil

Para el estudio del perfil de visitantes de la ciudad de Guayaquil se realizó una encuesta de forma online en la que se abarcaron puntos importantes para la investigación y que ayudaran a ver la perspectiva de los potenciales visitantes. Se tomó una muestra de 450 habitantes y estos fueron los resultados obtenidos:

Gráfico 5

Lugar residencia encuesta en Guayaquil

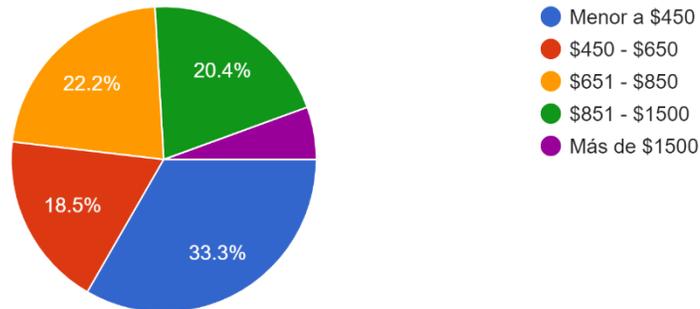


Nota. El gráfico indica el porcentaje de residencia en los distintos sectores de la ciudad de los encuestados.

En el gráfico se puede observar que la mayoría de los encuestados pertenecen a la zona norte de la ciudad con un 60%, mientras que en segundo lugar están las personas de la zona sur con un 27,3%. Siendo el centro con menos cantidad de encuestados con un 12%.

Gráfico 6

Promedio de ingresos mensuales



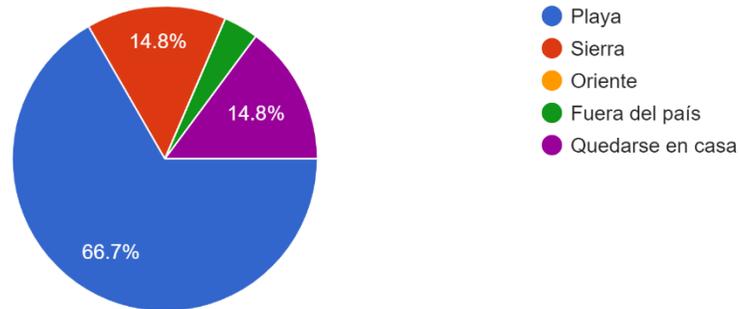
Nota. El gráfico muestra los ingresos mensuales en dólares de los encuestados

Esta pregunta se planteó con el interés de conocer el perfil económico de las personas encuestadas y las limitaciones con las que cuentan. Mediante los resultados se puede enfocar el estudio a un grupo determinado de personas, las cuales serían potenciales visitantes en la playa Punta Diamante.

El gráfico muestra como el mayor porcentaje al 33% el cual corresponde a un salario inferior a \$450, siendo los ingresos de \$651-\$850 los segundos más obtenidos con un 22%. Con esto se observa la variedad de ingreso de los encuestados contando con el 20% de personas obtienen \$852-\$1500 al mes, mientras que el 5% tiene un ingreso de más de \$1500.

Gráfico 7

Preferencia de viaje en feriados o días de descanso



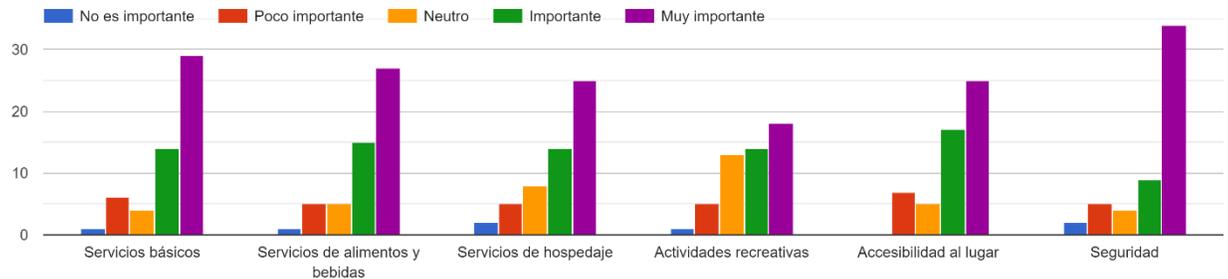
Nota. El gráfico refleja las preferencias de los turistas en cuanto a región que visita en los feriados o días de descanso.

El siguiente gráfico muestra los lugares de preferencia de los encuestados para visitar sus días de descanso siendo así la playa la opción más frecuentada con un 66%. Mientras que tanto quedarse en casa como ir a la sierra alcanzo un porcentaje igual de 14,8% y como minoría se obtuvo un 3% que suele salir del país.

Gráfico 8

Importancia de servicios turísticos

Mediante la escala de likert indique el grado de importancia de los servicios turísticos en un lugar:



Nota. En el gráfico se muestra la importancia que tiene cada servicio para los encuestados.

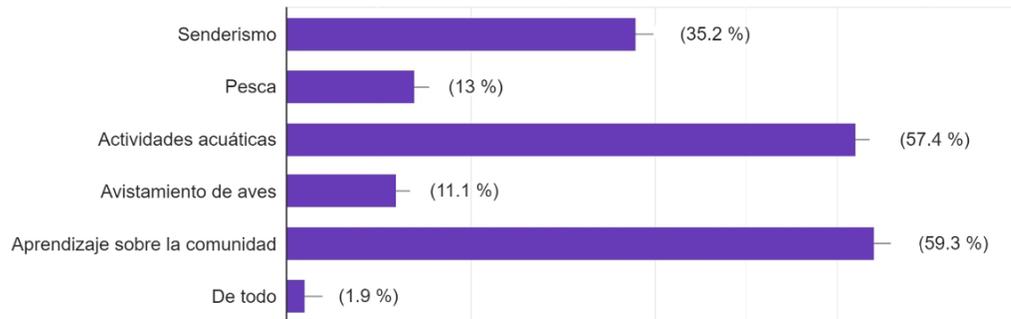
Se le planteó a los encuestado valorar la importancia de 6 servicios que debe contar un lugar turístico, indicando cual de todos les parecía más importante cuando visitan un lugar.

Mostrando como la seguridad uno de las cosas muy importantes para poder visitar dicho lugar.

En la mayoría de los servicios tanto como servicios básicos servicios de alimentación servicio de hospedaje, actividades recreativas y accesibilidad al lugar son puntos calificados por la gran parte de encuestados como muy importantes.

Gráfico 9

Actividades de preferencia hacer en lugar turístico



Nota. El gráfico los porcentajes de las actividades que prefieren realizar los encuestados en un lugar turístico.

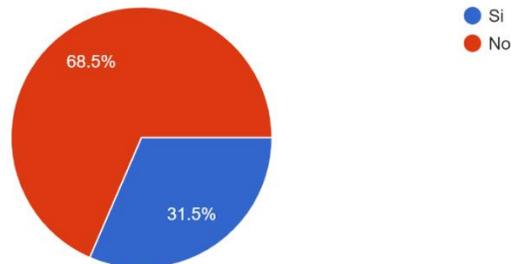
El gráfico muestra como los encuestados tiene un gran interés por aprender sobre la comunidad con un 59%, siendo muy de cerca con la realización de actividades acuáticas las cuales tuvieron un 57%. Otra actividad que llamo la atención es el senderismo el cual obtuvo un 35%, como ultimas actividades esta la pesca con 13%, el avistamiento de ave con 11% y 1% de los encuestados están dispuesto a realizar todas mencionada.

1. Medios para conocer lugares de viaje

Se identificó que el medio más conocido para saber sobre algún lugar de viaje entre los encuestados es por de Instagram con un 63%, en segundo lugar, está Facebook el cual cuenta con un 51% de preferencia. La búsqueda en internet sobre nuevos lugares cuenta con un 51%, tiktok, la televisión y la prensa son los puntajes más bajo ante los encuestados

Gráfico 10

Conocimiento sobre Punta Diamante

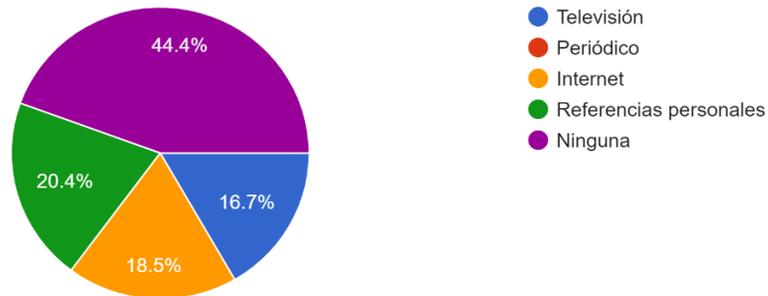


Nota. El gráfico muestra el porcentaje de las personas que conocen o han escuchado hablar sobre la playa Punta Diamante.

Mediante esta pregunta se pretende conocer que tanto conocimiento tiene los encuestados sobre la playa Punta Diamante con lo que se comprueba que la mayoría de los encuestados con un 68% no conocen ni han escuchado hablar del lugar, mientras que el 31% si conoce sobre la playa. Con esto se comprueba la poca difusión y reconocimiento que tiene la playa en la ciudad de Guayaquil.

Gráfico 11

Medio que se enteró de Punta Diamante

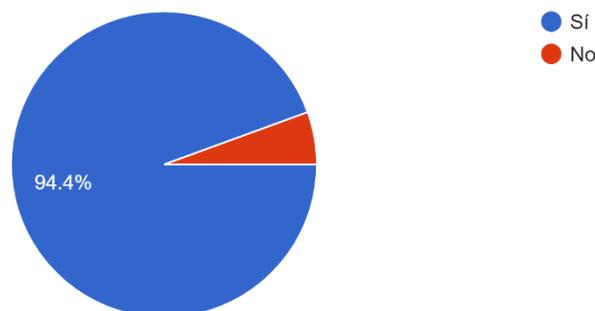


Nota. En el gráfico se observa los resultados del medio por el cual los encuestados conocieron de Punta Diamante.

Respecto a cómo escucharon tal vez hablar las personas que si sabían del lugar respondió el 20% que fue mediante referencias personales, mientras que el 18% indicó que fue mediante las redes sociales y el restante con un 16% fue mediante medios televisivos.

Gráfico 12

Personas que visitarían en un futuro la playa

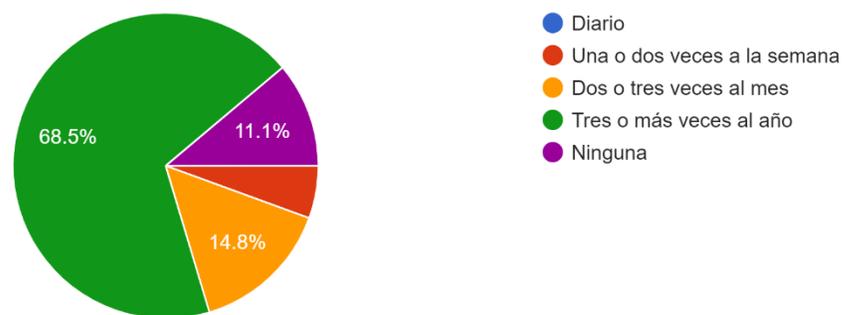


Nota. El gráfico refleja la cantidad de encuestados que en un futuro deciden visitar la playa.

Como una respuesta bastante positiva se obtuvo que un 94% de los encuestados si estuviera dispuesto a visitar la playa Punta Diamante en un futuro, lo que puede asegurar que con el tiempo la playa puede llegar a ser conocida turísticamente. Solo el 5% indicó que no visitaría el lugar.

Gráfico 13

Frecuencia visita la playa



Nota. En el gráfico se muestra la frecuencia con que visitarían los encuestados el lugar.

En cuanto a la frecuencia con que los encuestados visitarían el lugar predominó que lo realizarían de tres o más veces al año con un 68%, siguiéndolo de dos o tres veces a la semana con un 14%. Mientras que el 5% de los encuestados visitarían el lugar una o dos veces por semana y el 11% no especificó con qué frecuencia visitaría el lugar.

A pesar de un porcentaje de personas que no visitarían el lugar se puede observar que en su mayoría si están dispuestos a hacerlo tal vez algunos con menos frecuencia que otros, pero se

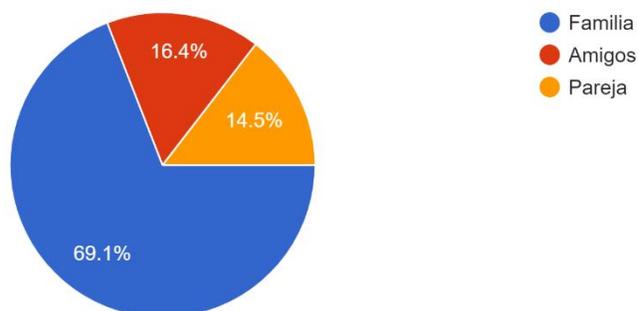
puede indicar que es en el futuro puede variar cuando ya tengan un contacto directo con la comunidad y el lugar.

2. Motivos para no visitar el lugar

Como un punto muy importante se preguntó a los encuestados por qué razón no visitarían el lugar o qué consideran es una dificultad a la hora de visitarlo, a lo que indicaron su difícil acceso con un 45% debido a que para ingresar el lugar la carretera no cuenta con asfalto, es de tierra. Como segundo punto se identificó la falta de actividades recreativas con un 29%, siguiendo de la ubicación en el lugar con un 27% y empatando tanto la seguridad como la falta de servicios de alimentación con un 20%. Quedando atrás la opción de que no les agrada el paisaje con un 6% y otros en los que indicaron que no conocían el lugar.

Gráfico 14

Persona con quien visitaría el lugar

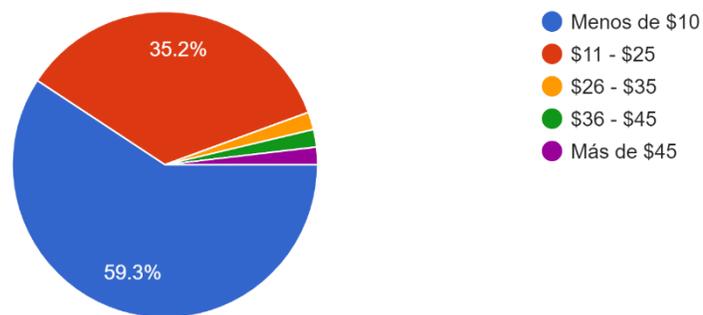


Nota. El gráfico muestra un porcentaje de las personas o las personas con las que desearía ir el encuestado a la playa Punta Diamante.

Como un destino de playa y con posible visita se les preguntó a los encuestados con que personas tenían pensado visitar el lugar de descanso a lo que indicaron el 69% con sus familiares, el 16% con sus amigos y el 14% con sus parejas.

Gráfico 15

Gastos de alimentos por persona

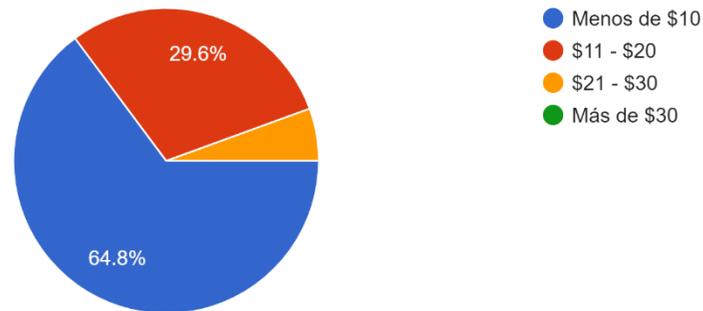


Nota. Se muestra en el gráfico la cantidad de dinero que los encuestados están dispuestos a pagar en la alimentación en el lugar por día.

En cuanto al gasto en comida que estarían dispuestos hacer en la playa el 59% de los encuestados respondieron que menos de \$10 dólares por persona y la otra gran parte estaría dispuesta a pagar de \$11 a \$25 dólares. Solo pequeñas partes estaría dispuesta a pagar sumas más altas como el 3% que pagaría hasta más de \$45.

Gráfico 16

Gastos en actividad turística por persona



Nota. Se muestra en el gráfico la cantidad de dinero que los encuestados están dispuestos a pagar en realizar actividades recreativas en el lugar por día.

En el gráfico se indica el porcentaje de dinero que están dispuestos a pagar los encuestados por realizar actividades recreativas en la playa a lo que respondieron el 64% que menos de \$10 por persona, mientras el 29% respondió que pagaría de \$11 a \$20 por persona. Una cantidad de 11% está dispuesto incluso a pagar de \$21 a \$30 y como ultimo nadie está dispuesto a pagar más de \$30.

Capítulo 4

4.1. Plan de Desarrollo Turístico para la Playa Punta Diamante

4.1.1. Descripción de la propuesta

Esta investigación está enfocada en la recopilación de información sobre la playa Punta Diamante, la cual nos permita identificar los factores que se deben mejorar en el lugar. Con esto se desea motivar a las personas a conocer este lugar natural, ubicado tan solo a 40 minutos del

centro de la ciudad de Guayaquil. En la playa se pueden realizar diversas actividades que conectan a las personas con la naturaleza, actividades de deporte y acuáticas, las cuales involucran a los visitantes directamente con los habitantes de la zona. Con la finalidad de implementar el sector turístico como una alternativa de ingresos en la comunidad, logrando mejorar su imagen y no solo ser visto como un lugar de bajo recursos, también como un balneario que pertenece a Guayaquil y que es desconocido ante la mayoría de las personas. El proyecto está enfocado en la mejora de la comunidad para atraer a los turistas locales convirtiendo el lugar en un potencial atractivo turístico e incrementando sus ingresos. El plan que se va a realizar es en base a la información recogida en el territorio, tomada directamente de los habitantes del lugar.

4.1.2. Misión

Somos una comunidad pequeña que actualmente depende de la pesca económicamente pero que busca la mejora constante de la playa para poder crear nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

4.1.3. Visión

Como comunidad buscamos incrementar de aquí a 5 años la demanda turística, que cuente con un malecón, sitios de que ofrezcan servicios higiénicos, de información y además de puntos de limpieza. Logrando convertir la playa en una opción de turismo de Sol y Playa para los habitantes de la ciudad de Guayaquil.

4.1.4. Objetivo del plan estratégico

- Crear un nuevo espacio alternativo para realizar turismo de sol y playa en el cantón de Guayaquil.

- Capacitar constantemente a los habitantes de la zona para el mantenimiento del balneario y para la correcta atención a los visitantes.
- Implementar facilidades turísticas adecuadas a los futuros visitantes, también mejorar la infraestructura interna y externa de la playa.
- Promocionar, difundir y comercializar la playa aprovechando sus características como un lugar natural recreativo.
- Desarrollo de acciones para conseguir inversionistas o conseguir fondos para financiamiento de los proyectos en la comunidad.

4.1.5. Beneficios del proyecto

- Disminución de la pobreza en la playa Punta Diamante al buscar nuevas fuentes de ingresos.
- Una correcta gestión de la limpieza y seguridad.
- Aumento de ingresos a los habitantes por la venta de servicios de recreación y alimentación.
- Motivar el conocimiento del lugar con el fin de brindar un lugar de sol y playa, además de contar con espacios de naturaleza
- Generar una fuente de empleos para los habitantes y a su vez para sus futuras generaciones.

4.1.6. Análisis del proyecto

Para la realización de la propuesta se tomaron en cuenta varios puntos importantes que nos ayudaron a analizar la situación actual del lugar e identificar sus carencias para lograr buscar una posible solución.

Tabla 7

Proceso para análisis del proyecto



Nota. La tabla muestra el proceso que se realizara en el proyecto para poder lograr a obtener resultados confiables.

4.1.7. Necesidades generales de la comunidad

Para aumentar el ingreso económico en los habitantes, primero se idéntico los aspectos que se deben agregar e implementar en el lugar para sea un lugar apto para recibir visitantes.

Tabla 8

Necesidades de la comunidad

Servicios básicos	Mejorar Vías de acceso al lugar	Capacitación habitantes en sector turismo
Implementación de señalética en la vía hacia el lugar y en la playa	Promoción Turística	Instalación de duchas y servicios higienicos
Puntos exclusivos para los residuos y concientización de la limpieza en la playa	Infraestructura para primeros auxilios	Torres salvavidas y banderas indicativas para el baño de los visitantes

Nota. La tabla muestra las necesidades que hacen falta implementar en la playa Punta Diamante para que logre ser un lugar turístico.

- **Servicios básicos**

La playa no cuenta con servicio de luz, agua ni alcantarillado por esta razón se considera su primordial implementación con el fin de poder brindarles una mayor facilidad para su diario vivir y para la atención a los visitantes. Para ellos adquirir estos servicios les resulta mucho más caro que lo promedio de la urbe. En la ciudad de Guayaquil la tarifa promedio se encuentra sobre los 21 dólares según un reporte del mes de agosto (2022) realizado por la Empresa Eléctrica; mientras que, para ellos les demanda un gasto de 445-550 mensuales el poder adquirir este servicio, y esto se refleja por medio del cálculo del gasto que realizan adquiriendo combustible

(diésel o gasolina, cuyo precio ha aumentado en un 200% a nivel nacional) que realizan adquiriendo combustible para poner a funcionar para poner a funcionar la planta eléctrica.

- **Mejorar vías de acceso al lugar**

Para llegar a la comunidad la carretera que permite llegar a la comunidad es la que une a Guayaquil y Chongón, hasta la parroquia Paquisha, luego se toma una vía de segundo orden de aproximadamente tres kilómetros. Su importancia local la enlaza a localidades cercanas. El acceso al lugar cuenta con una carretera con escasa señalización, se debe realizar un registro previo en la garita de una de las camaroneras aledañas al sector, es decir, que necesita autonomía de ingreso.

- **Capacitaciones habitantes en el sector turístico**

La comunidad, como capital humano es el componente principal del turismo, por esta razón debe estar preparada y capacitada porque de ella depende el desarrollo del sector para tener una calidad de vida adecuada viviendo en armonía con los recursos y atractivos presentes en el entorno. Motivar la creatividad, los ideales y la cultura en la comunidad para crear una comunidad encaminada al progreso razonable asegurando expectativas competitivas. En el censo realizado, la línea de base educativa de los pobladores está en instrucción primaria. La capacitación en temas turísticos y servicio al cliente ha sido nula según los datos obtenidos en el censo. Algunos de los temas importantes que se tomarán en cuenta para capacitar a los residentes son:

- Servicio de atención al cliente
- Correcto manejo de alimentos y bebidas
- Técnicas para poder innovar la forma de hacer turismo

- **Implementación de la señalética en la vía hacia el lugar y en la playa**

La señalización turística resalta por ser una herramienta polifuncional, informa y orienta al turista, evitándole adversidades, optimizando así su tiempo, de esta manera aporta para que el turista permanezca por un periodo más largo en el destino.

El Ministerio de Turismo tiene a disposición diferentes señales en tamaño, letra y color los cuales están aprobados por el estado de ecuatoriano, estas son una guía para implementar en la playa las señales correspondientes a dicho atractivo. A continuación, se mostrará las señales que se consideran importantes implementar en Punta Diamante:

- Atractivos naturales:

Ilustración 4

Señales atractivo natural



- Actividades de turismo de naturaleza:

Ilustración 5

Señales de turismo de naturaleza



- Actividades de aventura:

Ilustración 6

Señales actividades de aventura



- Servicios complementarios:

Ilustración 7

Señales servicios complementarios



- Prestación de Servicios Turísticos

Ilustración 8

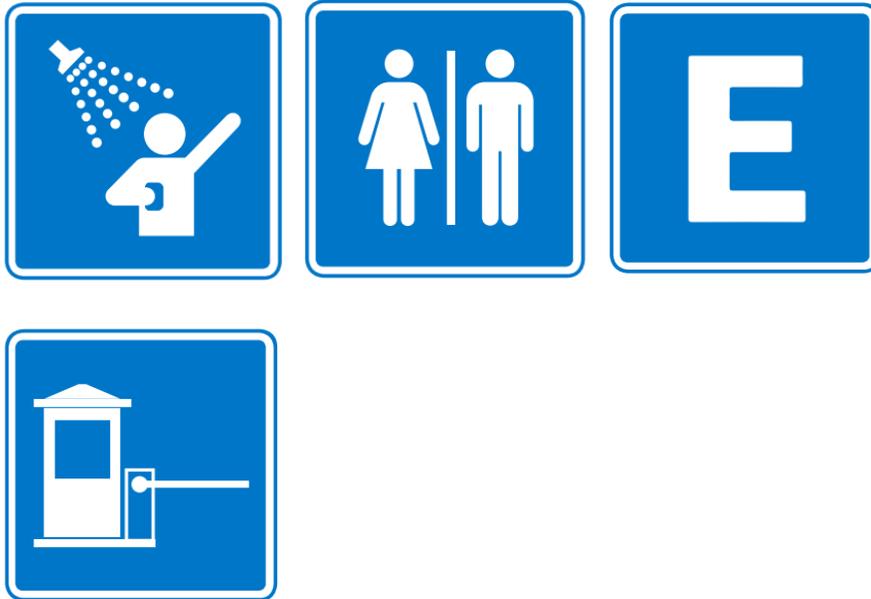
Señales de servicios turísticos



- Identificación de infraestructura

Ilustración 9

Señales de infraestructura



- Normativas y restricciones

Ilustración 10

Señal de normativa y restricción



- **Promoción turística**

Para este proyecto la promoción turística hace referencia a la difusión de un lugar como destino turístico, y toma mayor importancia porque incentiva la llegada de visitantes, los cuales generarán ingresos económicos y tiende a mejorar la calidad de vida de la población. La comunidad no ha realizado campañas de esta denominación; sin embargo, la prensa y medios de comunicación televisivos han dado a conocer las bondades del lugar a través de reportajes; incluso como un llamado de atención a las autoridades competentes para que tomes medidas referentes a la difusión de lo que la comunidad ofrece. Por ello, el Municipio de Guayaquil se hizo presente a finales del mes de agosto, para conocer de primera fuente las necesidades del sector en el ámbito social y turístico, sin resultado alentador hasta el momento. Por otra parte, la promoción del sector podría tomarse desde la iniciativa del uso redes sociales y las experiencias de quienes visitan el sector.

- **Instalación de duchas y servicios higiénicos**

La experiencia de playa conlleva el uso de otros servicios, como lo son las duchas y servicios higiénicos, la finalidad será evitar riesgos sanitarios bajo la influencia del estado higiénico de una playa. En el sector no se cuenta con este servicio, y su implementación debería ser sometida a un análisis de uso de suelo y su adecuación.

- **Puntos exclusivos para los residuos orgánicos y concientización de la limpieza en la playa**

Esto se haría con la finalidad de preservar los recursos presentes en el entorno, debido a que estos residuos dañan los hábitats físicos, transportan contaminantes químicos, amenazan la vida acuática e interfieren con las actividades humanas que se realizan en la comunidad.

Los habitantes intentan mantener la playa limpia contando con tachos de basura colocados en diferentes lugares de la playa para evitar que los visitantes la desechen en cualquier lugar, de igual manera indican cada familia que suele mantener su espacio de tierra limpio, realizando limpiezas diarias en la mañana y siendo más intensas los fines de semana que reciben visitantes.

- **Infraestructura para primeros auxilios**

Esto debe ser considerado como una medida preventiva para los turistas en caso de que se presente alguna desavenencia mientras se permanece en el lugar. Una de las alternativas sería adecuar un espacio en una de las viviendas, que además exista una capacitación previa a los moradores acerca de primeros auxilios.

- **Torres salvavidas y banderas que señalen el estado del agua para los bañistas**

El objetivo fundamental sería para que los salvavidas se ubiquen para observar el comportamiento del mar y vigilar que los bañistas no sean sorprendidos por los fuertes oleajes, debido al vaivén de las corrientes marinas. Sin embargo, se debe considerar la capacitación técnica acerca de oleajes y posibles desastres naturales dentro del perfil costero.

4.2. Programas y Proyectos

Programa	Proyecto
1. Organización y coordinación del plan de desarrollo en playa Punta Diamante	1.1.Creación del comité local de turismo
2. Facilitación turística e infraestructura	2.1.Apoyo para la consecución de implementación de los servicios básicos
	2.2.Plan de señalización vial, turística e informativa
	2.3.Puestos de información y seguridad para los turistas
	2.4.Puntos de recolección de basura
3. Formación de comunidad receptora	3.1.Plan educativo de alfabetización para los moradores
	3.2.Capacitación de atención al cliente
	3.3.Cursos del correcto manejo de alimentos y bebidas
	3.4.Constante capacitaciones para innovación de las propuestas de turismo
4. Promoción y marketing turístico	4.1.Creación de imagen identificativa para el lugar
	4.2.Plan de difusión mediante redes sociales
5. Inversión o créditos financieros	5.1.Diseño de portafolio con información de interés para presentar a futuros inversionistas y obtener inversión
	5.2.Plan de financiamiento para conseguir fondos para la ejecución de los proyectos

4.2.1. Programa 1

Organización y coordinación del plan de desarrollo en playa Punta Diamante

Descripción y justificación del programa

La playa Punta Diamante cuenta con una comunidad que se proyecta turísticamente debido al actual interés de la prensa sobre el lugar. Pero se debe mencionar que la comunidad no trabaja en conjunto para poder hacer posible dicho propósito, ya que cada familia busca su bienestar y no trabaja en conjunto para crear actividades en conjunto que generen o llamen la atención de los turistas. El presente programa se realiza para organizar en primera instancia a la comunidad, con la creación de un comité que permita integrar de forma directa a todos los habitantes y que esté dispuesto a delegar funciones para la mejora constantes de la playa.

Objetivos

- Realizar un monitoreo y seguimiento de las actividades para comprobar que se cumpla con el plan de desarrollo
- Mantener el orden en la comunidad mediante la delegación de funciones

Proyectos propuestos

Proyecto 1. Creación del comité local de turismo	
Breve descripción del proyecto	Plazo
El proyecto busca la participación de todos los habitantes de la comunidad para crear un comité de forma unánime, el cual los represente en las decisiones importantes, a su vez que sea capaz de delegar y aportar nuevas ideas para atraer turistas al lugar.	Duración del proyecto: 3 meses
Presupuesto	\$1300

4.2.2. Programa 2

Facilitación turística e infraestructura

Descripción y justificación del programa

El presente programa busca facilitar la estadía de los turistas en la playa Punta Diamante, lo primordial del programa es la implementación de los servicios básicos por parte de la alcaldía de Guayaquil de los que depende tanto los servicios de alimentación como servicios de alumbrado, también se debe mencionar que dentro de estos servicios se tomó en cuenta la importancia de arreglar la vía de acceso al lugar. Se implementará señalética clara para el ingreso al lugar debido a que en ocasiones causa confusión entre las personas que no conocen.

Objetivos

- Brindar servicios de calidad a los turistas

- Ofrecer espacios limpios, accesibles y seguro en la playa para los turistas

Proyectos propuestos

Proyecto 1. Apoyo para la consecución de implementación de los servicios básicos	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>El proyecto presenta lo importante que son dichos servicios para que la comunidad pueda mejorar su calidad de vida y el servicio que ofrecen a los turistas.</p>	<p>Momento de inicio del proyecto: 2022</p> <p>Duración del proyecto:</p> <p>5 años</p>
Presupuesto	No incluido, debe ser considerado por parte de las autoridades correspondientes

Proyecto 2. Plan de señalización vial, turística e informativa	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Con el proyecto se busca implementar señalética que facilite tanto el ingreso de los turistas a la zona, como también poder brindarles información clara en la playa.</p>	<p>Momento de inicio del proyecto: 2022</p> <p>Duración del proyecto:</p> <p>5 años</p>
Presupuesto	\$20000

Proyecto 3. Puestos de información y seguridad para los turistas	
Breve descripción del proyecto	Plazo
El proyecto se enfocará en ser un apoyo para los turistas mediante lugares situados estratégicamente que le brinden información sobre el lugar e incluso las actividades que pueden realizar durante su estadía. También contar con personas especialidad que den seguridad a los turistas o coordinar con las autoridades de seguridad nacional para contar con policías que realicen patrullaje en el lugar.	Momento de inicio del proyecto: 2022 Duración del proyecto: 5 años
Presupuesto	\$5000

Proyecto 4. Puntos de recolección de basura	
Breve descripción del proyecto	Plazo
Este proyecto se realizará con el fin de evitar que la playa este llena de desechos haciendo que proyecte una mala imagen hacia los turistas, por esta razón se busca implementar zonas donde los turistas puedan desechar la basura generada durante su estadía.	Momento de inicio del proyecto: 2022 Duración del proyecto: 1 año
Presupuesto	\$400

4.2.3. Programa 3

Formación de comunidad receptora

Descripción y justificación del programa

El turismo es un sector que puede otorgar beneficios a las comunidades, pero para poder aprovechar el potencial de un lugar se debe contar con personas que cuente con una formación adecuada, tanto para el trato con los turistas como para ofrecer servicios de calidad. El programa brinda la oportunidad a la comunidad de aprender y poder desenvolverse en el sector turístico, con la finalidad de saber manejar diversas situaciones.

Objetivos

- Brindar estudios básicos a los habitantes
- Ofrecer un crecimiento personal a los habitantes enfocada en el turismo
- Garantizar una buena higiene en la alimentación mediante el curso a los habitantes

Proyectos propuestos

Proyecto 1. Plan educativo de alfabetización para los moradores	
Breve descripción del proyecto	Plazo
Debido a la cantidad de moradores que no cuentan con una formación básica se realiza este proyecto el cual está enfocado en ofrecer curso de enseñanza primaria más importante como es el leer y escribir.	Momento de inicio del proyecto: 2022 Duración del proyecto: 10 meses
Presupuesto	Se generará de forma gratuita

Proyecto 2. Capacitación de atención al cliente	
Breve descripción del proyecto	Plazo
El proyecto tiene como objetivo realizar cursos para los comuneros sobre atención al cliente, el cual les enseñe cómo reaccionar ante los diferentes perfiles de clientes y las forma en que deben abarcar los problemas que puedan surgir durante un servicio o actividad.	Momento de inicio del proyecto: 2022 Duración del proyecto: Permanente
Presupuesto	\$360

Proyecto 3. Cursos del correcto manejo de alimentos y bebidas	
Breve descripción del proyecto	Plazo
Los servicios de alimentación son de suma importancia por lo que este proyecto está enfocado en ofrecer a los comuneros la oportunidad de aprender como brindar un servicio de calidad manteniendo la higiene en los alimentos que se ofrece a los turistas.	Momento de inicio del proyecto: 2022 Duración del proyecto: Permanente
Presupuesto	\$360

Proyecto 4. Constante capacitaciones para innovación de las propuestas de turismo	
Breve descripción del proyecto	Plazo
El turismo es un sector que se innova cada año, por tal razón para que la playa Punta Diamante pueda ser un atractivo con	Momento de inicio del proyecto: 2022

potencial se realiza este proyecto el cual mantenga actualizados a los comuneros en cuanto a los nuevos métodos de turismo que podrían ofrecer a los visitantes, consiguiendo que el lugar no se convierta en un lugar rutinario.	Duración del proyecto: Permanente
Presupuesto	\$360

4.2.4. Programa 4

Promoción y marketing turístico

Descripción y justificación del programa

El presente programa se realiza con la finalidad de expandir la imagen de la playa Punta Diamante mediante diversos proyectos que ayudaran hacer conocido el lugar ante las personas de la ciudad de Guayaquil. Se conoce el turismo como un sector que se suele vender por los ojos, debido a que la imagen de un lugar es sumamente importante para llamar la atención de los visitantes y además se debe saber exactamente por donde difundir dicha promoción, siempre de acuerdo con el mercado objetivo en que nos enfoquemos.

Objetivos

- Lograr que la playa Punta Diamante sea reconocida turísticamente
- Dar visibilidad turística a la playa por medios de las redes sociales

Proyectos propuestos

Proyecto 1. Creación de imagen identificativa para el lugar	
Breve descripción del proyecto	Plazo
En este proyecto se realizará la creación de un logo o marca que identifique la playa Punta Diamante, es decir, un distintivo que cuando las personas lo vean ya reconozcan de qué lugar se menciona.	Duración del proyecto: 1 años
Presupuesto	\$3000

Proyecto 2. Plan de difusión mediante redes sociales	
Breve descripción del proyecto	Plazo
Se conoce que en la actualidad las redes sociales abarcan la mayor cantidad de difusión por tal razón se plantea que una vez creada la imagen del lugar esta sea difundida por las principales redes sociales, como Facebook, Instagram o Tiktok.	Duración del proyecto: Permanente
Presupuesto	\$1200 por año

4.2.5. Programa 5

Inversión o crédito financiero

Descripción y justificación del programa

Este programa está dirigido a la inversión o crédito financiero que se va a necesitar para poder poner el plan a funcionar, por tal razón se debe buscar accionistas que vean el potencial que tiene la playa Punta Diamante y que sería un lugar turístico implementándoles los factores

adecuados. Se realiza este programa con la finalidad de que el plan sea una forma más rápida o eficiente debido a que de forma.

Objetivos

- Conseguir inversión suficiente para llevar a cabo el proyecto
- Convencer a los accionistas que su inversión lograra convertir la playa Punta Diamante en un destino turístico

Proyectos propuestos

Proyecto 1. Diseño de portafolio con información de interés para presentar a futuros inversionistas y obtener inversión	
Breve descripción del proyecto	Plazo
En el programa se realizará un portafolio mostrando las acciones que se desean realizar para que la playa crezca turísticamente y además los beneficios que obtendrán al aportar en este plan, buscando que vean nuestra misma visión de futuro para el lugar.	Duración del proyecto: 1 año

Proyecto 2. Plan de financiamiento para conseguir fondos para la ejecución de los proyectos	
Breve descripción del proyecto	Plazo
Como todo proyecto se debe buscar inversionistas que nos den el dinero para empezar a ejecutar el plan, por tal razón este programa se enfoca en la búsqueda de dichos accionistas y a su vez la posibilidad de realizar un préstamo o convenio con alguna institución financiera.	Duración del proyecto: 1 años

*Se recomienda que mediante un proyecto de vinculación con la ESPOLE se trabaje el proyecto de prefactibilidad para la playa Punta Diamante	
---	--

Una vez sacado los presupuestos individuales se hace una suma total para obtener el presupuesto total que se necesita para poder realizar transformaciones en el lugar, en beneficio a la comunidad para lograr incrementar sus ingresos, además de convertirse en un potencial turístico.

El presupuesto final es de:

Presupuesto final	\$31.860
--------------------------	-----------------

Capítulo 5

5. Conclusión y Recomendaciones

5.1. Conclusión

Mediante el análisis realizado a través del Manual de Diagnóstico Turístico a Playa Punta Diamante se comprobó que cualquier sistema dirigido al sector turismo, debe responder a las necesidades del entorno a estudiar debido a que sus componentes varían acorde al lugar donde éste se encuentre.

La playa Punta Diamante aún no tiene el potencial turístico para posicionarse en el corto o mediano plazo como un destino turístico relevante dentro de la ciudad de Guayaquil debido al carecimiento de infraestructura en cuanto a servicios básicos como son el sistema de agua

potable y el sistema de energía eléctrica. Además, en la visita de campo realizada en la comunidad, se evidenció la poca adecuación de las instalaciones de baterías sanitarias y depósitos de desechos.

Las vías de acceso carecen de señalética vial y turística. La señalética es improvisada y desgastada. La accesibilidad turística desde la carretera de acceso en Chongón no se encuentra en buen estado y solo existe una ruta que la conecta con las comunidades cercanas.

En las entrevistas realizadas a sus moradores se evidenció que ellos carecen de tecnicismo en cuanto al desarrollo de estrategias turísticas, todo se ha dado a través de la experiencia, es decir, de forma empírica dentro de las actividades que se realizan en el lugar. Asimismo, fue evidente que sus habitantes no tienen un buen nivel de alfabetización, una de las razones es porque el lugar no cuenta con infraestructura educativa.

La comunidad se encuentra desatendida por las autoridades competentes, la principal la M.I. Municipalidad de Guayaquil y la Prefectura del Guayas; sin embargo, cuenta con el apoyo de los medios de comunicación para darse a conocer y reclamar por los servicios que carece. También recibe difusión por parte de sus visitantes a través de redes sociales, siendo este medio una forma de dar a conocer sus bondades turísticas, como lo son el entorno, la playa y la gastronomía que se basa en la elaboración de platos con mariscos frescos.

5.2. Recomendaciones

Después de la presente investigación se tomó en cuenta varias recomendaciones:

- Es necesario que las autoridades competentes intervengan en las mejoras de Playa Punta Diamante para que los proyectos que se realicen dentro de la comunidad

conlleven el beneficio a largo plazo a sus moradores y las actividades turísticas puedan gestionarse de manera autónoma.

- Realizar un proyecto para arreglar las vías de acceso y la señalética para llegar a la playa.
- Desarrollar un programa de alfabetización para los habitantes de Playa Punta Diamante.
- Brindar capacitaciones técnicas en temas turísticos, tales como servicio al cliente, restauración, medioambiente, administración de recursos para que puedan ofertar todos los servicios posibles y así contribuir a la mejora de la calidad de vida dentro del entorno.
- Buscar financiamiento por parte de instituciones gubernamentales que estén dispuestas apoyar la mejora de la playa y a su vez realizar los programas mencionados.
- Se muestra un presupuesto de \$31.86 dólares como referencia para realizar el plan de desarrollo.

BIBLIOGRAFÍA

Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Ciudad de México: Trillas S.A.

Chancusig, K. (Febrero de 2020). *Análisis de la planta turística, oferta alimentación en el cantón la Maná*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/6810/1/PC-000938.pdf>

Echarri, M., & Bulnes, D. (2015). Diseño preliminar del plan de desarrollo turístico para municipios seleccionados de la provincia de Mayabeque. *Revista Científica Ecociencia*.

Forstner, K. (19 de Agosto de 2004). *Community Ventures and Access to Markets: The Role of Intermediaries in Marketing Rural Tourism Products*. Obtenido de Development Policy Review: <https://doi.org/10.1111/j.1467-7679.2004.00262.x>

Gannon, A. (1994). Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies transition. *J. Sustain. Tourism* 1(1-2), 51-60. *Sustainable Tourism*, 51-60.

Gracia C, J. L. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios turísticos* , 45-59.

Inskeep, E. (1994). *National and regional tourism planning: methodologies and case studies*. Londres: Routledge.

Jonathan, M., & Pam, M. (2008). A misguided quest: Communitybased tourism in Latin America. *Overseas Development Institute*.

Jovanovic, S., & Ilic, I. (2016). *Infraestructura como determinante importante del turismo desarrollo en los paises de Europa Sudoriental*. Obtenido de Ecoforum Journal: <http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/329/216>

Kelly, P., Isabelle, M., Ismael, M., & Marcela, C. (2018). *Estudios y perspectivas en turismo*.

Obtenido de Factores limitantes y potencialidades de la playa de Ajuruteua en el Estado de Pará, Brasil: <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v27n3/v27n3a13.pdf>

MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Metodología para la

jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador :

https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Ramírez, M. (6 de Octubre de 2021). *El Periplo Sustentable*. Obtenido de Potencial turístico,

planificación participativa, diversificación del turismo de sol y playa de Bahías de

Huatulco, Oaxaca: <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/13515/12635>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

Tejeda, M. (2010). *Manual de diseño ambiental de productos turísticos*. La Habana: Cidehth.

Anexos

Anexo1. Prueba de agua a la playa Punta Diamante para el uso de bañistas



R01-PG23-PO02-7.8

Informe: 22-11/0033-M001

Datos del Cliente

Nombre:	CALDERON SALAZAR STEFANY JACQUELINE	Teléfono:	0999689194
Dirección:	VERNAZA NORTE V 11 MZ 28		

Identificación de la muestra / etiqueta

Nombre:	Agua punta diamante	Código muestra:	22-11/0033-M001
Marca comercial:	N/A	Lote:	N/A
Normativa de Referencia:	LIBRO VI DEL TEXTO UNIFICADO DE LEGISLACION SECUNDARIA DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE: NORMA DE CALIDAD AMBIENTAL Y DE DESCARGA DE EFLUENTES AL RECURSO AGUA. TABLA 6: CRITERIOS DE CALIDAD DE AGUAS PARA FINES RECREATIVOS MEDIANTE CONTACTO PRIMARIO*	Fecha elaboración:	15/11/2022
Envase:	Vldrio	Fecha expiración:	N/A
Conservación de la muestra:	Refrigeración 0°C - 4 °C	Fecha recepción:	11/11/2022
Fecha análisis:	11/11/2022	Vida útil:	N/A
Contenido neto declarado:	500 ml		
Presentaciones:	N/A		
Cond. climáticas del ensayo:	Temperatura 22.5 °C ± 2.5 °C y Humedad Relativa 55% ± 15%		

Análisis Microbiológicos

Ensayos realizados	Unidad	Resultado	Requisitos	Métodos/Ref.
Coliformes Fecales	NMP/100 ml	<1.8	Max 200	Standard Methods 23rd 9221 ABCE (ME19-PG20- PO02-7.2 M)
Coliformes Totales	NMP/100 ml	8.3 X 10 ⁰	Max 2000	Standard Methods 23rd 9221 ABC (ME17-PG20- PO02-7.2 M)

Informe: 22-11/0033-M001

Análisis Físico - Químicos

Ensayos realizados	Unidad	Resultado	Requisitos	Métodos/Ref.
Oxígeno Disuelto *	mg/l	6.70	> 80	Oxímetro *
pH	-	7.48 ± 0.15	6,5 -8,3	AOAC 21st 981.12 (ME01-PG20-PO02-7.2 FQ)

El laboratorio descarga la responsabilidad sobre la información proporcionada por el cliente que pueda afectar a la validez de sus resultados. Los resultados emitidos aplican exclusivamente a la(s) muestra(s) recibida(s) en las condiciones entregadas por el cliente.

Las opiniones / interpretaciones / observaciones, etc. que se indican a continuación, están fuera del alcance de acreditación del SAE.

Los resultados emitidos corresponden exclusivamente a la muestra y a la información proporcionada por el cliente.

La muestra analizada SI cumple con los requisitos microbiológicos solicitados por el cliente para AGUAS PARA FINES RECREATIVOS MEDIANTE CONTACTO PRIMARIO, según el Libro VI del Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente: Norma de calidad ambiental y de descarga de efluentes al recurso Agua. Tabla 6: Criterios de calidad de aguas para fines recreativos mediante contacto primario. Los resultados microbiológicos se encuentran registrados en el cuaderno interno de trabajo de microbiología, en la página 22-05638.

CONSIDERACIONES GENERALES	
Parámetros No Acreditados	*
Parámetros Sub-Contratados	o
Información y resultados proporcionados por el cliente	*a
En microbiología (según el método): < 1.0, < 1.1, < 1.8, < 2, < 3, y < 10	ES CONSIDERADO AUSENCIA
Conservación máxima de la muestra luego del estudio y entrega de resultados.	10 DÍAS
Plazo máximo de reimpresión de informes de resultados a partir de su emisión.	5 AÑOS
Plazo máximo de solicitud de cambios o revisiones del informe de resultados, posterior a la entrega del mismo. (La solicitud debe estar técnicamente justificada a criterio del laboratorio).	6 MESES
Validez de documento, físico o digital. (Impreso o PDF)	SÓLO CON FIRMA AUTORIZADA ORIGINAL
Reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin permiso escrito de Laboratorio PROTAL.	PROHIBIDA

REGLA DE DECISIÓN PARA LA DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD	
El laboratorio documenta la regla de decisión con el cliente antes del ingreso del ítem de ensayo y por ninguna circunstancia se podrá realizar modificaciones por supresión del valor de incertidumbre, cambio de normativa, cambio de requisitos, etc.	
Para esto se considerarán los siguientes criterios:	
CRITERIO	VALOR A DECLARAR
Para parámetros que tengan requisito máximo de cumplimiento, si el resultado de la medición más la incertidumbre expandida no supera el requisito máximo.	SI CUMPLE
Para parámetros que tengan requisito máximo de cumplimiento, si el resultado del ensayo más la incertidumbre expandida supera el requisito máximo.	NO CUMPLE
Para parámetros que tengan requisito mínimo de cumplimiento, si el resultado del ensayo menos la incertidumbre expandida supera el requisito mínimo.	SI CUMPLE
Para parámetros que tengan requisito mínimo de cumplimiento, si el resultado del ensayo menos la incertidumbre expandida es inferior al requisito mínimo.	NO CUMPLE

Anexo 2. Formato de entrevista a las personas claves de playa Punta Diamante

Nombre entrevistado:

Nombre entrevistador:

Preámbulo:

Buenos días somos estudiantes de la ESPOL, nuestros nombres son Stefany Calderón y Erika Flores. Realizamos esta entrevista con el fin de conocer desde una perspectiva de los habitantes más influyentes en la comunidad, para que nos brinden su opinión sobre diversos aspectos de la playa Punta Diamante. Sientan en todo momento con la comodidad de expresar libremente sus opiniones respecto a las preguntas o realizar alguna pregunta en cuanto al tema.

Preguntas:

- 1. ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en playa Punta Diamante?**
- 2. ¿Cuál es su cargo o función principal en la comunidad?**
- 3. ¿Qué problemas considera que presenta la comunidad?**
- 4. Podría cerrar los ojos y decirnos ¿Cómo le gustaría ver la comunidad de aquí a 10 años? ¿Qué desea que mejore en la comunidad de aquí a 10 años?**
- 5. ¿Cómo ve el futuro de sus hijos o el de los niños que habitan en la comunidad?**
- 6. ¿Tiene interés porque la playa sea un lugar turístico?**
- 7. ¿Cree que la comunidad esté preparada para sobrevivir solo de ingresos del turismo?**
- 8. ¿Podría indicar dos aspectos positivos que pueda ofrecer la playa para las personas que decidan visitarla?**

Anexo 3. Formato de encuestas habitantes de la playa Punta Diamante

CENSO INFORMATIVO PLAYA PUNTA DIAMANTE			
Fecha:			
Provincia:		Ciudad:	Parroquia:
Nombre de encuestador:			

DATOS DEMOGRÁFICOS HABITANTES			
Nombres:		Apellidos:	
Edad:		Sexo:	<input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/> F
Nivel de estudio:	<input type="checkbox"/> Ninguno	<input type="checkbox"/> Primaria	<input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universidad
Nacionalidad:		Estado civil:	<input type="checkbox"/> Soltero/a <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Viudo/a
N.º de hijos:		Profesión u oficio:	
Habilidades:		Actividades del sector turístico que compagina:	<input type="checkbox"/> Alimentación <input type="checkbox"/> Hospedaje <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/> Artesanía

			<input type="checkbox"/> Actividades acuáticas <input type="checkbox"/> Actividades terrestres		
Trabaja actualmente:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	Incapacidad:	<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
Afiliado al seguro:	<input type="checkbox"/> Si		<input type="checkbox"/> No		Institución:
Ingreso diario:	<input type="checkbox"/> 1 - 5 dólares	<input type="checkbox"/> 6 -10 dólares	<input type="checkbox"/> 11 – 15 dólares	<input type="checkbox"/> 16 -20 dólares	<input type="checkbox"/> 21 o más dolares
¿Tiempo en la comunidad?					
¿Permanencia en la comunidad?					
¿Por qué suele salir de la comunidad?					
Observación:					

Anexo 4. Formato de encuesta realizado a las personas de la ciudad de Guayaquil

Encuesta Playa Punta Diamante



Información sociodemográfica

Lugar de residencia en Guayaquil



...

Opción múltiple



- Norte
- Centro
- Sur
- Agregar una opción o agregar "Otros"



Obligatoria



Seleccione el género con que se identifica: *

- Femenino
- Masculino
- Otra...

Seleccione su rango de edad: *

- Menor de 18 años
- Entre 18 a 25 años
- Entre 26 a 35 años
- Entre 36 a 45 años
- Entre 46 a 55 años
- Mayor a 55 años

Indique su nivel de estudio: *

- Primaria
- Secundaria
- Tecnico
- Universidad
- Posgrado

Estado civil *

- Soltero/a
- Casado/a
- Divorciado/a
- Viudo/a
- Unión libre

Indique un promedio de sus ingresos mensuales *

- Menor a \$450
 - \$450 - \$650
 - \$651 - \$850
 - \$851 - \$1500
 - Más de \$1500
-

¿Dónde suele ir en los feriados o días de descanso? *

- Playa
- Sierra
- Oriente
- Fuera del país
- Quedarse en casa

Mediante la escala de likert indique el grado de importancia de los servicios turísticos en un lugar:

	No es importa...	Poco importante	Neutro	Importante	Muy importante
Servicios básico...	<input type="radio"/>				
Servicios de ali...	<input type="radio"/>				
Servicios de ho...	<input type="radio"/>				
Actividades rec...	<input type="radio"/>				
Accesibilidad a...	<input type="radio"/>				
Seguridad	<input type="radio"/>				

Actividades que le gusta realizar o encontrar en un lugar turístico: *

- Senderismo
- Pesca
- Actividades acuáticas
- Avistamiento de aves
- Aprendizaje sobre la comunidad
- Otra...

¿Qué medios suele utilizar para conocer sobre un lugar? *

- Facebook
- Instagram
- Tiktok
- Televisión
- Prensa
- Buscadores internet

¿Conoce o ha escuchado hablar de la playa Punta Diamante, ubicada en el parroquia de Chónгон? *



- Si
- No

¿Por qué medios se entero de la playa Punta Diamante? *

- Televisión
- Periódico
- Internet
- Referencias personales
- Ninguna

¿Considera en un futuro visitar el lugar? *

- Sí
- No

¿Con que frecuencia lo visitaría? *

- Diario
- Una o dos veces a la semana
- Dos o tres veces al mes
- Tres o más veces al año
- Ninguna

Indique por qué no visitaría el lugar:

- Ubicación
- No me agrado el paisaje
- Seguridad
- Falta de servicios de alimentación
- Falta de actividades recreativas
- Dificil acceso al lugar
- Otra...

¿Con quién visitaría el lugar?

- Familia
- Amigos
- Pareja
- Otra...

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar en alimentación por una comida por persona? *

- Menos de \$10
- \$11 - \$25
- \$26 - \$35
- \$36 - \$45
- Más de \$45

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por actividades recreativas por persona? *

- Menos de \$10
- \$11 - \$20
- \$21 - \$30
- Más de \$30

Anexo 5. Ficha para el levantamiento de jerarquización de atractivos turístico del Ministerio de Turismo de Ecuador (2017)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS													
atractivo:	Código del												
	provincia	cantón	parroquia	categoría	tipo	subtipo	jerarquía	atractivo					
1. DATOS GENERALES													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico													
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO													
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia					
2.4 Calle Principal				2.5 Número				2.6 Transversal					
2.7 Barrio, Sector o				2.8 Sitio poblado más cercano									

Comuna			
2.9 Latitud (grados decimales)		2.10 Longitud (grados decimales)	
		2.11 Altura (msnm)	
2.12 Inmerso en Espacio Turístico		S/I	
I		O	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:			
Observaciones:			
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS		S/I	
		O	
3.1. Clima	3.2 Temperatura(°C)	3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		S/I	
		O	
4.1 Tipo de Ingreso (U)		S/I	
		O	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)	4.1.2 Restringido (Continúa observaciones)	4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)	<input type="checkbox"/>
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):		a. Desde \$ b. Hasta \$	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):		a. Efectivo b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	
		c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
		d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	
		e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	
		f. Cheque	
4.1.4 Horario:	a. Hora de Ingreso:	b. Hora de Salida:	
4.1.5 Atención (U):	a. Todos los días	Feriados	c. Fines de Semana y <input type="checkbox"/>
		b. Sólo días hábiles	
		d. Otro. Especifique:	
Observaciones:			
4.2 Temporalidad (M)		S/I	
		O	
a. Alta (meses)	Especifique:		
b. Baja (meses)	Especifique:		
Observaciones:			
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		S/I	
		O	

a. Rampas		b. Baterías Sanitarias decuadas ^a		c. Personal Calificado			
d. Sistema Braille		e. Otro		Especifique:			
Observaciones:							
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO			SI	NO	S		
5.1 Acceso (M)			SI	NO	S		
Terrestre (U)	5.1.1	Orden	Esta do (U)	eno	Bu lar	Regu	Malo
		Orden		eno	Bu lar	Regu	Malo
		Orden		eno	Bu lar	Regu	Malo
Acuático (U)	5.1.2	a. Marítimo	Describir:				
		b. Lacustre	Describir:				
		c. Fluvial	Describir:				
5.1.3 Aéreo		Describir:					
Observaciones:							
5.2 Comunicación (M)			SI	NO	S		
5.2.1 Telefonía (M)		a. Fija	. Móvil		c. Satelital		
5.2.2 Conexión a Internet (M)		a. Línea Telefónica	. Cable		c. Satélite		
		d. Redes inalámbricas	. LMDS		f. Telefonía Móvil		
5.2.3 Radio Portátil (U)		SI	NO				
Observaciones:							
5.3 Señalización (M)			SI	NO	S		
a. Señalización de aproximación al sitio		Esta do (U)	eno	Bu lar	Regu	Malo	
b. Señalética en el sitio			eno	Bu lar	Regu	Malo	
Observaciones:							
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante			SI	NO	S		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:		Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:		horas/ minutos		
Observaciones:							
5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M) SI			NO	S			
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia					
		a.	b.	c.	d.		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
a. Bus							
b. Busetas							
c. Automóvil							

d. 4x4	
e. Tren	
f. Barco	
g. Lancha / Canoa/ Bote	
h. Avión	
i. Avioneta	

j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
k. Otro	Especifique:								
Observaciones:									
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									
I O /I									
6.1 Planta Turística (M)									
I O /I									
a. Alojamiento	cimientos registra dos:	Estable registra dos:	Ha bitaciones:	lazas:					
b. Alimentos y Bebidas	cimientos registra dos:	Estable registra dos:	es:	lazas:					
c. Agencias de viaje/Operadoras	Establecimientos Registrados:								
d. Intermediación	Especifique:								
e. Transporte o movilización interno	Especifique:								
f. Guianza	Especifique:								
g. Otros	Especifique:								
Observaciones:									
6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)									
I O /I									
Categoría	6.2.1 (M)	6.2.2. Tipo	2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
					. Lat.	. Long.			
a. De apoyo a la gestión turística	Información abierto	Punto de							
	información cerrado	Punto de							
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
b. De observación y vigilancia	recepción - equipamiento de visitantes	Centro de							
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
c. De recorrido y descanso	Torres de observación de salvavidas								
	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de Acampar								
	acceso a senderos	Puentes de							

	Refugio de alta montaña							
	Muelle							
De servicio	Área de servicio de alimentación							
	Guardianía							
	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Especificar:								
Otros que:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)								
I <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> /I								
a. Casa de cambio	b. Alquiler y venta de equipo especializado			c. Venta de Artesanías y merchandisin				
f. Cajero automático	e. Taxis			g. Otro E				
Observaciones:								
7. ESTADO DE CONSERVACIÓN DE INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
NO S /I								
7.1 Atractivo (U)								
SI NO S /I								
a. Conservado	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		e. d. Deteriorado		
Observaciones:								
7.1.1 Factores de deterioro (M)								
SI NO S /I								
7.1.1.1 Naturales (M)			7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas		b. Actividades Ganadera			c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas Minería		e. s. Actividades Industriales			f. Negligencia Abandono /		
c. Desastres Naturales	g. Huaquearfa		h. Conflicto			i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Escaso o nulo mantenimiento		k. Contaminación del Ambiente			l. Generación de residuos		
e. Clima	m. Expansión urbana		n. Conflicto Político / Social			o. Desarrollo Industrial /		
Otro Especifique:								
Observaciones:								
7.2 Entorno (500 m) (U)								
SI NO S /I								
a. Conservado	b. Alterado			c. En proceso de deterioro		e. d. Deteriorado		
Observaciones:								

7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	NO	/I	S
7.2.1.1 Naturales (M)	7.2.1.2 Antrópicos (M)				
a. Erosión	a. Actividades Agrícolas	b. Actividades Ganadera	c. Actividades Forestales		
b. Humedad	d. Actividades Extractivas /	e. Actividades Industrial	f. Negligencia Abandono		/
c. Desastres Naturales	g. Huaquearías	h. Conflicto étnico	i. Condiciones de uso y exposición		
d. Flora/Fauna	j. Falta de mantenimiento	k. Contaminación del Ambiente	l. Generación de residuos		de
e. Clima	m. Expansión urbana	n. Conflicto Político / Social	o. Desarrollo Industrial /		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	NO	/I	S
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI			NO	
Observaciones:					
7.4. Declaratoria del Atractivo		SI	NO	/I	S
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Alcance:	
Observaciones:					
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	NO	/I	S
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)		
a. Sismos			a. Huracanes		
b. Erupciones volcánicas			b. Deslizamientos		
c. Movimientos en masa-deslizamientos			c. Marejadas		
d. Fallas Geológicas			d. Inundaciones		
Otro	Especifique:				
Observaciones:					
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I	
8.1 Agua (M)		SI	NO	S/I	
a. Potable	b. Pozo			c. Tanquero	
d. Entubada	e. Río, vertiente, acequia o canal			f. Lluvia	
g. Otro	Especifique:				
Observaciones:					
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	NO	S/I	
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	b. Panel Solar			c. Generador de corriente eléctrica	

d. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	NO S/I
a. Red Pública	b. Pozo Ciego	c. Pozo Séptico	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	f. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	NO S/I
a. Manejo de desechos (5R)	b. Carro Recolector	c. Terreno baldío o quebrada	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	f. Basura enterrada	g. Otro	Especifique:
Observaciones:			
8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	NO S/I
a. Hospital o Clínica	b. Puesto / Centro de salud	c. Dispensario Médico	d. Personal en primeros auxilios y
Observaciones:			
8.6 Seguridad (M)		SI	NO S/I
a. Privada	b. Policía Nacional	c. Policía Metropolitana / Municipal	
d. Otra	Especifique:		
Observaciones:			
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO S/I
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	NO Especifique:
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	NO Especifique:
9.3. Nombre del Administrador:			
9.4. Tipo de Administrador (U)			
a. Público	b. Privado	c. Comunitario	d. Otro Especifique:
9.5. Contacto			
a. Nombre:		b. Teléfono/Celular:	
c. Correo Electrónico:		d. Página WEB:	
Observaciones:			
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO S/I
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	NO S/I
10.1.1 En el Agua (M)		SI	NO S/I
a. Buceo	b. Kayak lacustre de mar /	c. Kayak de Río	
d. Kite Surf	e. Rafting	f. Snorkel	
g. Surf	h. Tubing	i. Regata	

j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	Esquí	k. Paseo Acuática / Parasailing / Moto	l. Banana / Inflables
m. Pesca Deportiva	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.1.2 En el Aire (M)	SI	NO	S/I
a. Alas Delta b. Canopy	c. Parapente	d. Otro	Especifique:
Observaciones:			
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)	SI	NO	S/I
a. Montañismo	b. Escalada	c. Senderismo	
d. Cicloturismo	e. Canyoning	f. Exploración de cuevas	
g. Actividades Recreativas	h. Cabalgata	i. Caminata	
j. Camping	k. Pícnic	l. Observación de flora y fauna	
m. Fotografía	n. Otro	Especifique:	
Observaciones:			
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	SI	NO	S/I
10.2.1 Tangibles (M)	SI	NO	S/I
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	b. Exhibición de Permanentes, Temporales y Muestras Audiovisuales	c. Temáticas de muestras, obras, etc.,	d. piezas, Presentaciones o Representaciones en vivo
e. Fotografía	f. Información del lugar	g. Visita a Talleres	
j. Otro	Especifique:		
Observaciones:			
10.2.2 Intangibles (M)	SI	NO	S/I
10.2.2.1. Origen: Ancestral	a.	b. Histórico	c. Contemporáneo
10.2.2.2. Simbolism	10.2.2.3. Fecha de celebración:		
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	b. Ocasional	c. Otro
10.2.2.5. Portadores: Individuos	a.	b. Colectivos	c. Instituciones
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	NO	
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:			
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	NO	<input type="checkbox"/>
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	b. Regular	c. Malo
Observaciones:			
11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO	SI	NO	S/I
11.1. Nivel de difusión del	SI	NO	S/I

atractivo (U)					
a. Local		b. Regional		c. Nacional	
d. Internacional					
Observaciones:					
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
a. Página WEB		URL:			
b. Red Social		Nombre:			
c. Revistas Especializadas		Nombre:			
d. Material POP		Nombre:			
e. Oficina de Información		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Especifique:			
g. Otro		Especifique:			
Observaciones:					
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)					
a. Nombre del atractivo		b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas	
				1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)
Observaciones:					
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)					
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)	
a. Local		b. Turista Excursionista		Alta a. Media c. Baja	
b. Nacional		b. Turista Excursionista		Alta a. Media c. Baja	
c. Extranjera		b. Turista Excursionista		Alta a. Media c. Baja	
Observaciones:					
13. RECURSO HUMANO					
13.1. Personal especializado en turismo (U):					
SI o E especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)					
Primaria		Secundaria		Especi	
tercer Nivel		Cuarto Nivel		Especi	
fique:					
a. Inglés		b. Alemán		c. Francés	
d. Italiano		e. Chino		f. Otro	
Observaciones:					

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO I S O T /I

--

15. ANEXOS I NO /I S

a. Archivo Fotográfico (dos)

--	--

Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente:

**FIRMAS DE
RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha