

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual**

Realización de videoclip para la canción “Por medio de María” del  
Ministerio de Música FMC

**PROYECTO INTEGRADOR**

Previo la obtención del Título de:

**Licenciado en Producción para Medios de  
Comunicación**

Presentado por:

**Sheyla Magdalena Burgos Arrieta**

**Irving Alexis López Cheves**

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**Año: 2022**

## **DEDICATORIA**

A nuestros padres, que nos han apoyado en este largo proceso de enseñanza, por darnos todo lo que estaba a su alcance y de nunca perder las esperanzas en nuestra sabiduría. Estamos agradecidos por los padres que tenemos y de cómo nos han podido apoyar en cada decisión, cada desvelada, cada logro y cada lágrima que hemos derramado a lo largo de todo este proceso universitario.

A nuestros amigos, que han sido de apoyo fundamental para la elaboración de este proceso de titulación. Sin ellos, nada hubiera sido posible. Estamos agradecidos por la calidad de amigos que hemos podido conseguir en nuestras vidas, cada apoyo, cada risa y cada momento que estuvieron con nosotros es muy valioso y fue de mucho apoyo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí.

A mis padres por el esfuerzo y apoyo en cada día de esta etapa.

A mis amigos por estar siempre dispuestos a colaborar en cada trabajo.

A mis compañeros por hacer que esta etapa universitaria sea una gran experiencia y por formar lindos recuerdos en nosotros.

A los profesores que amaban dar su materia y que no imponían su pensamiento, sino que siempre buscaron que sobresalga el nuestro. Y sobre todo a mí mismo, por nunca rendirme.

*Irving Alexis López Cheves.*

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar hasta aquí.

Agradezco a mi padre, que partió a los brazos del señor antes que todos nosotros, por enseñarme a nunca darme por vencida. A mi madre, que es mi pilar fundamental y mi razón de ser y por quien lucho cada día por ser mejor.

A Mariuxi Hanna Maluk, mujer que apoyo mis estudios y que sin sus decisiones yo no estaría donde estoy actualmente. A mis amigos, por estar siempre dispuestos a colaborar en cada trabajo que hemos realizado. A nuestros compañeros por haber hecho esta etapa universitaria, la mejor de todas.

A los profesores que nos han apoyado con su sabiduría y han impartido sus conocimientos en nosotros, que han confiado en nuestro proceso de aprendizaje.

A mi persona especial, que me ha extendido su mano en cada momento que yo me he querido dar por vencida.

*Sheyla M. Burgos Arrieta*

**DECLARACIÓN EXPRESA**

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; nosotros, Sheyla Magdalena Burgos Arrieta e Irving Alexis López Cheves damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



---

Sheyla Magdalena  
Burgos Arrieta



---

Irving Alexis  
López Cheves

# EVALUADORES

---

**Msc. Ronald William  
Villafuerte Arias**  
PROFESOR DE LA MATERIA

---

**Msc. Guillermo Alejandro  
Doylet Larrea**  
PROFESOR TUTOR

# RESUMEN

Las técnicas de montaje permiten que un producto audiovisual logre el objetivo de transmitir un mensaje o una ideología y, estas técnicas tienen una mejor recepción por parte del espectador cuando se sincronizan con la pieza musical que las acompaña. Cuando no existe una correcta sincronización, los estímulos que se desea lograr con el conjunto de imagen y sonido son nulos. El siguiente proyecto aplica las técnicas de montaje mediante la sincronización de imagen y sonido en la realización de un videoclip musical.

Para el desarrollo del proyecto audiovisual se estudió las técnicas de montaje en producciones audiovisuales existentes. También, se trabajó en conjunto con el Ministerio de música FMC, el cual aportó un tema musical, en el cual se identificó los patrones rítmicos para así elegir las técnicas que se podrían aplicar en el proceso de postproducción. Además, se realizaron las grabaciones necesarias para obtener el material visual y poder lograr el objetivo del proyecto.

Como resultado se obtuvo un video musical de 3 minutos, en el cual se refleja que una producción con un tratamiento audiovisual adecuado logra transmitir su mensaje, evitando que provoque confusión en el espectador e interprete la información de imagen y sonido como una sola.

**Palabras claves:** montaje, sincronización, ritmo, videoclip, musical

## **ABSTRACT**

Editing techniques allow an audiovisual product to achieve the objective of conveying a message or an ideology, these techniques have a better reception by the spectator when they are synchronized with the musical theme that accompanies them. When there is no correct synchronization, the stimulation desired to be achieved with the set of image and sound are null. The following project applies editing techniques through image and sound synchronization in the making of a music video clip.

For the development of the audiovisual project, the editing techniques were studied previously from another audiovisual production. Also, we worked in conjunction with the FMC (Ministry of Music). The FMC provided the musical theme, in which the rhythmic patterns were identified to choose the techniques that could be applied in the post-production process. In addition, to be able to achieve the project's goals we recorded enough visual material in our files.

As a result, we produced a 3-minute musical video for the audience. Our main purpose is to deliver an excellent and clear-cut production to deliver the right message and to avoid confusion in the viewer, so they can interpret the image and sound information as one.

**Keywords:** montage, synchronization, rhythm, video clip, musical

# ÍNDICE GENERAL

<b>RESUMEN</b> .....	<b>I</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>II</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>III</b>
<b>ABREVIATURAS</b> .....	<b>V</b>
<b>SIMBOLOGÍA</b> .....	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>VII</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>IX</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
<b>1. Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Objetivos</b> .....	<b>5</b>
1.3.1 Objetivo General .....	5
1.3.2 Objetivos Específicos .....	5
<b>1.4 Marco referencial</b> .....	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>6</b>
<b>2. Metodología</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Preproducción</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2 Producción</b> .....	<b>15</b>
<b>2.3 Postproducción</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO 3</b> .....	<b>23</b>
<b>3. Resultados y análisis</b> .....	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO 4</b> .....	<b>24</b>

<b>4. Conclusiones y recomendaciones .....</b>	<b>24</b>
<b>4.1 Conclusiones .....</b>	<b>24</b>
<b>4.2 Recomendaciones.....</b>	<b>25</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>26</b>
<b>APÉNDICES .....</b>	<b>27</b>
<b>1. APÉNDICE A: CUESTIONARIOS.....</b>	<b>27</b>
<b>2. APÉNDICE B: plan maestro .....</b>	<b>29</b>
<b>3. APÉNDICE C: PRESUPUESTO REAL .....</b>	<b>29</b>
<b>4. APÉNDICE D: PRESUPUESTO PROYECTADO.....</b>	<b>35</b>

## **ABREVIATURAS**

FMC	Familias Misioneras de Cristo
BPM	Beat Per Minute (Beats Por Minuto)
SD	Secure Digital
SEC	Secuencia
DSLR	Digital Single Lens Reflex
MBPS	Megabits por Segundo
FPS	Frames Per Second (Imágenes por Segundo)
PCM	Modulación por Impulsos Codificados
COOP.	Cooperativa

## **SIMBOLOGÍA**

mm.      Milímetro

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2-1 Captura de pantalla del timeline del montaje del videoclip (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	16
Figura 2-2 Captura de pantalla del timeline del montaje del making off (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	16
Figura 2-3 Captura de pantalla del timeline del tipo de edición a utilizar (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	17
Figura 2-4 Captura de pantalla del timeline del tipo de edición a utilizar (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	17
Figura 2-5 Captura de pantalla del timeline de los tipos de corte a usar (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	17
Figura 2-6 Captura de pantalla del timeline de los tipos de corte a usar (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	18
Figura 2-7 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	18
Figura 2-8 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	19
Figura 2-9 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	19
Figura 2-10 Proceso de selección del frame a usar para el montaje .....	20

Figura 2-11 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	20
Figura 2-12 aptura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	20
Figura 2-13 Captura de pantalla del timeline del proceso de musicalización y sincronización (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	21
Figura 2-14 Captura de pantalla del proceso de colorización (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	22
Figura 2-15 Captura de pantalla del proceso de exportación y selección de códec (Fuente: Elaboración propia, 2023) .....	22

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2-1 Plan de rodaje de entrevistas #1 (Fuente Creación propia, 2023) .....	9
Tabla 2-2 Plan de rodaje de entrevistas #2 (Fuente Creación propia, 2023) ...	10
Tabla 2-3 Plan de rodaje Video Musical (Fuente Creación propia, 2023).....	11
Tabla 2-4 Plan de rodaje de video musical (Fuente Creación propia, 2023) ...	11
Tabla 2-5 Lista de equipos que se utilizaron para las grabaciones de las piezas audiovisuales .....	13
Tabla 2-6 Tabla de Presupuesto Proyectado (Fuente Creación propia, 2023).	14
Tabla 2-7 Tabla de Presupuesto Real (Fuente Creación propia, 2023).....	14

# CAPÍTULO 1

## 1. Introducción

Las técnicas de montaje en una producción aportan un enriquecimiento al tratamiento audiovisual para que el espectador pueda tener una fácil interpretación y que además la combinación de estas técnicas con una correcta sincronización de las imágenes con el sonido, lo cual contribuye a la dinámica y ritmo de una pieza audiovisual, enriqueciendo aún más la interpretación del espectador.

Para una correcta sincronización de todas las técnicas de montaje, es necesario identificar los patrones rítmicos de la pieza musical, su tempo, compás y cambios en la estructura para analizarlos y decidir la técnica de montaje que se aplica. También se analiza su letra para poder crear una historia acorde a ésta y con la que se realiza el material audiovisual con el que se trabaja la etapa de postproducción para aplicar las técnicas antes mencionadas.

El Ministerio de música FMC, ha brindado la facilidad de escoger su tema musical reciente para realizar un videoclip para lo cual el equipo de producción ha instaurado mesas de trabajo con los representantes de la agrupación dando como resultado la elección de una temática acorde al mensaje que se desea transmitir con su música. De tal forma que, se realizan las respectivas grabaciones para obtener el material con el que el equipo puede iniciar a trabajar para cumplir con el objetivo principal.

Para la selección de los métodos de montaje, el equipo de trabajo toma referencias de películas y otros videoclips musicales para decidir qué elementos se puede llevar a la aplicación en el audiovisual que se está trabajando, además se realizan consultas a profesores de la carrera para que aporten ideas y recomendaciones para una correcta aplicación en postproducción. Al finalizar el proceso, se muestra el proyecto audiovisual al

Ministerio de música FMC para recibir sus observaciones para una retroalimentación y realizar los cambios pertinentes y mejorar el producto final.

### **1.1 Problemática por tratar desde el audiovisual**

El entendimiento del lenguaje cinematográfico en los espectadores es el mismo criterio que aplican al realizar un proyecto audiovisual y dependiendo de la cantidad de conocimiento de un lenguaje audiovisual es el resultado que se refleja en sus producciones audiovisuales. Como afirma el escritor Peters Jan Marie Lambert: *“Muchos de los espectadores se limitan a mirar de forma pasiva las imágenes, sin hacer el esfuerzo de descifrarlas.”* (Peters, 1961).

Además, muchos de ellos se contentan con ver lo que se les muestra en la pantalla sin preocuparse de lo que ha querido “decir” el director de la pieza audiovisual debido que los espectadores no conocen suficientemente el lenguaje cinematográfico. (Peters, 1961)

Con la evolución del internet y las herramientas digitales, los fans de grupos musicales han hecho que la producción de videos esté al alcance de las personas, haciendo que estas obras no se ejecuten de manera profesional y que omiten las técnicas básicas de un correcto montaje. Así, la influencia de programas de edición no lineal de vídeo digital ha permitido que el nivel de participación aumente y ha puesto en las manos de usuarios no profesionales algunas de las técnicas más versátiles de composición de imagen. Además, los realizadores amateurs dirigen sus vídeos utilizando mínimos guiones inspirados por el título. (Sedeño Valdellós, 2012)

Por este acontecimiento se han visto videos que han alcanzado gran número de visualizaciones pero que su contenido audiovisual deja mucho que desear, teniendo un lenguaje cinematográfico deficiente.

El omitir los conceptos de una correcta sincronización mediante el montaje de imágenes al realizar un trabajo audiovisual, impide que su

función principal de comunicar o transmitir un mensaje se ejecute, ya que el espectador no logra interpretar de la manera correcta el mensaje que se desea transmitir; dejando que su razonamiento realice una comprensión equivocada, tergiversando el mensaje original. Porque, en el proceso de montaje se define el material audiovisual tal cual como será mostrado al público y este lo pueda interpretar, comunicando estética, ideología o estado de ánimos. (Delgadillo Velasco, 2011)

Además, una inadecuada sincronización de las imágenes junto al sentido rítmico de una pieza audiovisual causa una sensación de confusión en el espectador con respecto a su interpretación. La captación de las imágenes va por un camino opuesto en la narrativa que la parte sonora, por lo que un espectador puede decidir qué parte del audiovisual desea captar, seguir solo la secuencia de imágenes e ignorar la musicalización, o seguir la parte sonora y dejar pasar por alto la composición de imágenes, permitiendo que él mismo decida la interpretación que desea darle ignorando la verdadera intención del autor.

Los estímulos que se quiere lograr con el conjunto de imagen y sonido son nulos, por lo que el objetivo principal se ve omitido y no logrando esa perfecta sincronía al recibir esta información y atribuir un significado de forma independiente, sin lograr la fusión de imagen y sonido para interpretarlo como uno solo. (Alfredo, 1999)

El Ministerio de música de FMC se ha encontrado con esta problemática debido a la falta de lenguaje audiovisual en sus creadores de contenido, ya que se manejan de una manera independiente y además cuentan con un corto presupuesto para una producción adecuada. Al no tener los recursos suficientes para una planificación audiovisual, no se puede llevar a cabo un producto que lleve todo el tratamiento adecuado, además la falta de experiencia por parte de los representantes del ministerio ha hecho que no se le dé el tiempo necesario a esta planificación, desean tener un producto final en menos de una semana por lo que se ha producido en poco tiempo varios trabajos y esto resulta en un producto de baja calidad. (Marcillo, 2023)

## **1.2 Justificación del problema o propósito del proyecto.**

La sincronización adecuada en la etapa de postproducción es una parte fundamental para que la función principal de un trabajo audiovisual cumpla con el objetivo de transmitir el mensaje que el director desea transmitir. Permitiendo que logre el correcto razonamiento y comprensión del mensaje original, su ideología o incluso su estado de ánimo.

Un correcto tratamiento de montaje mediante la sincronización con la pista musical evita que se produzca una sensación de confusión en el espectador y todo el trabajo que se realiza en postproducción se logre interpretar como uno solo con una sincronía al recibir la información de imagen y sonido.

Es por esta razón, que el equipo ha trabajado en conjunto con el Ministerio de Música de FMC, para que el lenguaje audiovisual de su siguiente lanzamiento musical no este comprometido con la problemática que se presenta. Es necesario contemplar todas las medidas posibles para que el videoclip en que se está trabajando tenga un lenguaje audiovisual considerable y tengo un punto de diferencia con las anteriores producciones. (Marcillo, 2022).

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Aplicar técnicas de montaje mediante la sincronización rítmica de imagen y sonido en la producción de un videoclip musical.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Conocer las principales técnicas de montaje mediante la búsqueda de sus principales referentes.
- Identificar los patrones rítmicos de la canción para ejecutar la sincronización con material visual.
- Seleccionar las técnicas de montaje apropiadas para la realización de un videoclip.

## **1.4 Marco referencial**

Al realizar el montaje se cuenta con técnicas desarrolladas y aplicadas por cineastas a lo largo del tiempo. Todas las técnicas de montaje se ejecutan con el mismo objetivo dentro de un producto audiovisual: hacer que el corte sea invisible ante la percepción del espectador. (Joan, 2014)

Por otro lado, la sincronización de la imagen con el sonido es otro punto para tomar en consideración al momento de realizar un montaje; las imágenes van acompañadas con sonidos que aportan a la narrativa de un audiovisual. En una pieza audiovisual, la sincronización es un instante relevante en el que un momento sonoro se encuentra con un instante visual. (Chion, 1993)

Una clara referencia a este concepto es el filme realizado por Damien Chazelle, Whiplash, película del año 2014. Cristina Bringas afirma que, es una película con muchas virtudes, y como producción musical tiene aún más méritos, porque logra entremezclar la intensidad musical con la visual. (Bringas, 2014)

Además, el trabajo de montaje acompaña a la narrativa empleando técnicas como el montaje interno, el montaje paralelo y jump cuts. Cada corte está cargado con un significado que aporta al desarrollo de la historia acompañado con la parte sonora, si la música fluye, el montaje y desarrollo de planos también lo hará. (Ferrer, 2021)

Al trabajar en el campo audiovisual, se logra una correcta sincronización de imagen y sonido cuando el receptor recibe esta información y la logra interpretar de manera independiente. La perfecta sincronía produce en el receptor un intenso efecto de fusión entre la imagen y sonido, haciéndole percibir varios estímulos físicamente distintos, como si se tratase de uno solo. (Alfredo, 1999)

En la película *Baby Driver* de Edgar Wright, está compuesta por varias escenas en las que los sonidos de las acciones de cada personaje se sincronizan perfectamente con la pieza musical empleada. La banda sonora no se emplea como se lo hace comúnmente, sino que esta dirige cada movimiento. No se trata de un musical, porque no hay personas realizando coreografías, sino que todas las acciones se sincronizan con la pieza musical. (Alberto, 2019)

Pero la sincronización no se puede efectuar por factores al azar, debido a que esta aporta recursos narrativos a una pieza audiovisual. Como afirma Michel Chion; los puntos que se sincronizan tienen un sentido en relación con el contenido de la escena y la dinámica de la película y también son los que imponen su redacción en la cadena audiovisual. (Chion, 1993)

El videoclip musical de la canción *Hardest Button To Button* de la banda *The White Stripes*, este videoclip dirigido por Michel Gondry utiliza el patrón rítmico que marca el bombo en cada golpeo, para realizar cortes de planos en los que se aplican *Jumps Cuts* y desplazar los intérpretes e instrumentos dentro del encuadre dando la sensación de movimiento de estos de un lugar a otro.

## **CAPÍTULO 2**

## 2. Metodología

El desarrollo del proyecto partió desde el análisis de las técnicas de montaje existentes. Para esto se realizó la investigación de los principales referentes que aportaron conceptos de lo que significaba el montaje y de cada una de las herramientas que este posee para realizar un correcto tratamiento en la etapa de postproducción, desde Eisenstein hasta Gondry. Con este análisis obtuvimos que las principales técnicas de montaje se resumen en:

- **Corte estándar:** Es el corte básico combinando escenas de diferentes planos con un corte.
- **Jump cut:** Adelanta una acción en el tiempo dentro de la misma composición.
- **Disolución:** Pasa poco a poco de un plano a otro, mientras uno se va desvaneciendo otro se va atenuando.
- **Cortina (Wipe):** Funciona pasando de una imagen a otra como si se abriera una cortina.
- **Smash cut:** Cambio brusco de una imagen a otra que suele ser acompañada por una acción.
- **Corte en L:** Se ejecuta cuando el audio de un plano continua mientras aparece el siguiente.
- **Corte en J:** Se ejecuta cuando el sonido se adelanta a lo que se mostrará en el siguiente plano.
- **Fade in/Fade out:** Se pasa de un cuadro negro a la imagen o viceversa.
- **Match cut:** Pasa un cuadro a otro con el mismo encuadre o continuando una acción.

Las técnicas que fueron escogidas fue debido a su carga conceptual que aportaban un significado audiovisual en el momento de realizar el videoclip musical. Las escogidas fueron: Corte estándar, Disolución cruzada, Corte en L, Corte en J, Fade in y Match cut.

Además, se examinó la canción detectando su tempo y compás para tener definido la métrica que pueden tener los planos dentro del videoclip. La canción Por Medio de María cuenta con un compás de 4/4 y un tempo de 98 BPM. Teniendo estos datos se definió que cada cuadro o plano debe poseer un

tiempo de alrededor de 2 segundos y máximo 4 segundos. También se tomó en consideración los golpes de percusión que tiene la pista musical y utilizarlos como limitadores para un plano con otro.

Finalmente, se realizó el montaje del material visual que se obtuvo previamente con la producción realizada por el equipo. En esta etapa se aplicaron las técnicas de montaje que se han escogido previamente utilizando como guía los limitadores establecidos en el análisis de la pista musical.

## **2.1 Preproducción**

### **- Sinopsis**

En este video musical se detallan las diferentes técnicas de edición y montaje que se ha investigado, analizado y aplicado a lo largo de todo el proceso de postproducción, mediante la sincronización de audio y video.

Adicionalmente, se ha realizado las debidas entrevistas a los miembros principales del Movimiento Familias Misioneras de Cristo y del Ministerio de Música para identificar la agrupación, explicando sus inicios, la misión y su visión que ha ido incrementándose con el paso del tiempo. Además, se detalla el proceso de la producción de la canción “Por Medio de María” que ha sido creada por uno de los miembros del Ministerio de Música y que, además, se la ha utilizado para la aplicación de esta investigación.

### **- Guion**

El guion de esta producción se ha realizado con el fin de tener una base firme de las tomas, encuadres y movimientos de cámara que se han grabado en el proceso de producción. Se ha realizado un Storyboard con cada corte que se ha aplicado durante la producción para el correcto manejo de la narrativa audiovisual dentro del video musical.

- **Guion de rodaje**

- **SEC. 1 – IDENTIFICACIÓN DEL MOVIMIENTO FAMILIAS MISIONERAS DE CRISTO. INT. DÍA**

En esta segunda secuencia se da a conocer los inicios del movimiento, las causas por las que se formó, el tiempo que tiene vigente y las personas que lo conforman.

- **SEC. 2 – IDENTIFICACIÓN DEL MINISTERIO DE MÚSICA FAMILIAS MISIONERAS DE CRISTO. INT. DÍA**

Se menciona la formación del Ministerio de Música, su significado y las causas por las que se formó.

- **SEC. 3 – INTRODUCCIÓN A LA CANCIÓN “POR MEDIO DE MARÍA”. INT. DÍA**

Se realiza la entrevista a la compositora de la canción, la cual nos indica cuál fue su inspiración, la motivación de crear la música y de buscar profesionales para que creen el debido videoclip y posteriormente su proceso de publicación.

- **SEC. 4 – CREACIÓN DEL VIDEOCLIP MUSICAL. EXT. DÍA**

En esta sección se muestra el producto final de la producción del videoclip musical de la canción “Por medio de María” del Ministerio de Música de Familias Misioneras de Cristo.

- **Cronograma / plan de rodaje**

*Tabla 2-1 Plan de rodaje de entrevistas #1 (Fuente Creación propia, 2023)*

## PLAN DE RODAJE

Cortometraje: **Documental - Por Medio de María**  
 Dirección: **Sheyla Burgos**  
 Productor a cargo: **Alexis López**  
 Citación: **Ministerio de Música**  
 Fecha: **12/11/2022**

FECHA Y DÍA DE RODAJE								
Hora	Escena	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras	Observaciones	Tiempo
10:00 a. m.	1	Interiores	D	Salón de grabación La Rioja	Robert narrando el proceso de composición de una canción	Robert	Plano Americano	10 min
11:00 a. m.	2	Interiores	D	Salón de grabación La Rioja	Dayanna narrando cómo fue la creación de la canción	Dayanna	Plano Americano	10 min
12:00 p. m.	3	Interiores	D	Salón de grabación La Rioja	Dayanna y Robert teniendo una sesión de grabación de voz y corrección	Robert y Dayanna	Plano Medio	5 min

*Tabla 2-2 Plan de rodaje de entrevistas #2 (Fuente Creación propia, 2023)*

## PLAN DE RODAJE

Cortometraje: **Documental - Por Medio de María**  
 Dirección: **Sheyla Burgos**  
 Productor a cargo: **Alexis López**  
 Citación: **Ministerio de Música**  
 Fecha: **3/12/2022**

FECHA Y DÍA DE RODAJE								
Hora	Escena	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras	Observaciones	Tiempo
10:00 a. m.	1	Interiores	Día	Sala de ensayo Ministerio de Música	Xavier dando introducción de Familias Misioneras de Cristo	Xavier	Plano Americano	40 min
11:00 a. m.	2	Interiores	Día	Sala de ensayo Ministerio de Música	Integrantes del Ministerio de Música dando su introducción	Alexis, Ronaldo.	Plano Americano	1 hora.
12:30 p. m.	3	Interiores	Día	Sala de ensayo Ministerio de Música	Integrantes del Ministerio de Música dando su introducción	José, Mauricio, Martín	Plano Americano	1 hora.

Tabla 2-3 Plan de rodaje Video Musical (Fuente Creación propia, 2023)

PLAN DE RODAJE								
Cortometraje: Documental - Por Medio de María								
Dirección: Sheyla Burgos								
Productor a cargo: Alexis López								
Citación: Ministerio de Música								
Fecha: 7/1/2023								
FECHA Y DÍA DE RODAJE								
Hora	Escena	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras	Observaciones	Tiempo
9:00 a. m.	1	Exteriores	Día	Lago de la Universidad ESPOL	Grupo musical FMC interpretando la canción Por Medio de María	Grupo Musical FMC	Plano General	10 min
9:30 a. m.	2	Exteriores	Día	Lago de la Universidad ESPOL	Cantante principal interpretando la canción Por Medio de María	Grupo Musical FMC	Planos detalles	10 min
9:50 a. m.	3	Exteriores	Día	Lago de la Universidad ESPOL	Cantante principal interpretando la canción Por Medio de María	Grupo Musical FMC	Plano Medio	20 min
10:10 a. m.	4	Exteriores	Día	Lago de la Universidad ESPOL	Integrantes de la banda interpretando la canción Por Medio de María con instrumentos	Grupo Musical FMC	Planos Detalle	30 min
10:50 a. m.	5	Exteriores	Día	Lago de la Universidad ESPOL	Integrantes de la banda interpretando la canción Por Medio de María con instrumentos	Grupo Musical FMC	Plano Medio	20 min
11:00 a. m.	6	Exteriores	Día	Lago de la Universidad ESPOL	Baterista interpretando la canción Por Medio de María	Grupo Musical FMC	Plano detalle	10 min

Tabla 2-4 Plan de rodaje de video musical (Fuente Creación propia, 2023)

PLAN DE RODAJE								
Cortometraje: Documental - Por Medio de María								
Dirección: Sheyla Burgos								
Productor a cargo: Alexis López								
Citación: Ministerio de Música								
Fecha: 2/2/2023								
FECHA Y DÍA DE RODAJE								
Hora	Escena	I/E	D/N	Locación	Descripción	Personajes y/o extras	Observaciones	Tiempo
10:00 a. m.	1	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia caminando hacia su guitarra	Sonia	Plano General	2 min
10:05 a. m.	2	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia sosteniendo su guitarra y entonando una melodía	Sonia	Plano Medio	2 min
10:10 a. m.	3	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia girando su guitarra y agarrando su cuademó	Sonia	Plano Medio Picado	1 min
10:15 a. m.	4	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia pensando y escribiendo en su cuademó	Sonia	Plano General	2 min
10:20 a. m.	5	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia mirando hacia la Virgen	Sonia	Plano Medio contrapicado	1 min
10:25 a. m.	6	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia sonriendo vuelve a escribir en su cuademó	Sonia	Plano general	1 min
10:30 a. m.	7	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia caminando hacia el altar con la guitarra en la mano	Sonia	Plano Medio	5 min
10:40 a. m.	8	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia parada frente al altar con sus manos sosteniendo el rosario	Sonia	Plano Medio	5 min
10:45 a. m.	9	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Manos de Sonia abriéndose y mostrando la cruz del rosario	Sonia	Plano detalle	2 min
10:50 a. m.	10	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia caminando hacia el altar con sus manos entrelazadas	Sonia	Plano general	5 min
11:00 a. m.	11	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia mirando a la Virgen	Sonia	Primer primerísimo plano	3 min
11:10 a. m.	12	Exteriores	Día	Inglesia Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá	Sonia rezándole a la Virgen	Sonia	Primer Plano	3 min

- **Equipo de rodaje**

- **Productor:** Alexis López
- **Cámara:** Sheyla Burgos
- **Asistente de producción:** Yamilla Galarza
- **Producción Ejecutiva:** Alexis López y Sheyla Burgos
- **Director:** Alexis López
- **Manejo de dron:** Ángelo Torres
- **Productor musical:** Robert Caputi
- **Sonido:** Robert Caputi

- **Lista de locaciones**

- **Locación 1:** Se consideró utilizar el espacio de trabajo del productor musical Robert Caputi, ubicado en la Urbanización “La Rioja”.
- **Locación 2:** Para las entrevistas de los representantes de la agrupación musical, se adecuó el estudio de ensayos que utilizan como banda musical ubicado en la ciudadela Sauces 3.
- **Locación 3:** Para la grabación de la agrupación video musical, se utilizó las instalaciones de la “Espol”, específicamente a los alrededores del Lago Espol en donde desarrollamos todo el videoclip.
- **Locación 4:** Para la narrativa del videoclip, se escogió la gruta a Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá de la parroquia con el mismo nombre, ubicada en la Coop. Los Vergeles al norte de la ciudad.

- **Lista de equipos**

Tabla 2-5 Lista de equipos que se utilizaron para las grabaciones de las piezas audiovisuales

Equipos	Descripción
<b>Cámaras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canon Eos T7i</li> <li>• Nikon D3500</li> </ul>
<b>Tarjetas SD</b>	De 128 GB, 64 GB y 32 GB
<b>Grabadora de audio</b>	Tascam Linear PCM Recorder DR-600 MKII
<b>Disco duro externo</b>	Capacidad 4TB
<b>Laptop</b>	Asus TUF Gaming f15 16 GB de RAM.
<b>iPhone 12</b>	De 128 GB
<b>Luces de estudio</b>	4 luces estáticas
<b>Extensiones eléctricas</b>	3 extensiones de 5 metros
<b>Pack de Baterías</b>	AA y de cámara Canon
<b>Micrófono</b>	Micrófono condensador
<b>Dron</b>	Mavic Pro-1

- **Presupuesto real y proyectado**

*Tabla 2-6 Tabla de Presupuesto Proyectado (Fuente Creación propia, 2023)*

**PRESUPUESTO GENERAL REAL DEL PROYECTO INTEGRADOR  
VIDEOCLIP MUSICAL "POR MEDIO DE MARÍA"**

<b>Productor Ejecutivo</b>	Sheyla Burgos		
<b>Director</b>	Alexis López	<b>Locación</b>	Guayaquil
<b>Fecha de Presupuesto</b>	01/11/2022	<b>Días</b>	90

<b>Códigos nivel II</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Costo real</b>
10	Costos de Desarrollo	\$159,13
20	Costo de Producción	\$70,00
30	Costos de Rodaje	\$195,00
40	Costos de Postproducción	\$241,33
50	Costos de Entrega	\$22,00
	<b>Total</b>	<b>\$687,47</b>

*Tabla 2-7 Tabla de Presupuesto Real (Fuente Creación propia, 2023)*

**PRESUPUESTO GENERAL PROYECTADO DEL PROYECTO INTEGRADOR  
VIDEOCLIP MUSICAL "POR MEDIO DE MARÍA"**

<b>Productor Ejecutivo</b>	Sheyla Burgos		
<b>Director</b>	Alexis López	<b>Locación</b>	Guayaquil
<b>Fecha de Presupuesto</b>	01/11/2022	<b>Días</b>	90

<b>Códigos nivel II</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Costo real</b>
10	Costos de Desarrollo	\$1.219,47
20	Costo de Producción	\$1.896,00
30	Costos de Rodaje	\$2.903,17
40	Costos de Postproducción	\$1.865,33
50	Costos de Entrega	\$806,00
	<b>Total</b>	<b>\$8.689,97</b>

## **2.2 Producción**

### **– Proceso de producción de entrevistas**

El proceso de grabación de las entrevistas se produjo con cámara Digital Single Lens Réflex (DSLR) por sus siglas en inglés, comenzamos con las grabaciones con una cámara Canon EOS T7i con un lente 70-200 mm, la segunda cámara usada en esta producción fue marca Nikon D3500, con objetivo 50 mm y 18-55 mm. Para la captación de sonido se utilizó una grabadora de sonido marca Tascam Linear PCM Recorder DR-600 MKII y un micrófono condensador para la captación correcta de sonido. Con respecto a la iluminación, en la mayor parte de las sesiones, fue con 2 luces de estudio, con kit de iluminación básica, se utilizó trípode para estabilizar la cámara.

### **– Personal de producción**

Se contó con la ayuda de un especialista en manejo de dron durante la producción del video musical, y personal especializado en sonido.

### **– Duración de la producción**

Se emplearon 4 días de rodaje en los cuales se dividieron de la siguiente forma:

Día 1: Entrevistas al productor musical y compositora.

Día 2: Entrevistas con representantes de la agrupación.

Día 3: Grabación de la agrupación interpretando el tema musical.

Día 4: Grabación de actriz para el video musical.

## 2.3 Postproducción

### - Ingesta

Una vez obtenido todo el material visual, se procedió a realizar la respectiva clasificación de cada video en bruto y desechar los que no aportaban al objetivo.

### - Montaje

Se realizó el montaje acorde lo planificado con el guion en el programa Adobe Premiere Pro para obtener el corte final, antes de darle el tratamiento respectivo de colorización.

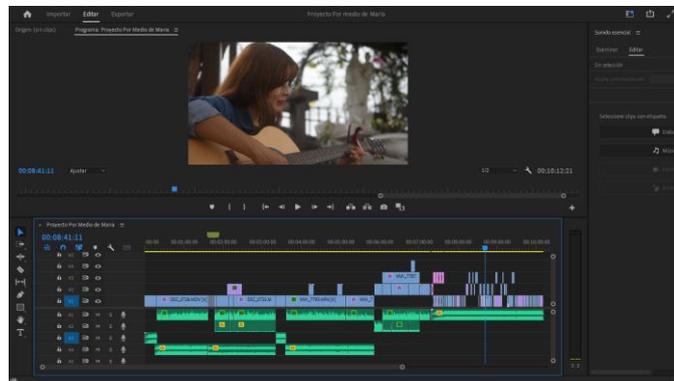


Figura 2-1 Captura de pantalla del timeline del montaje del videoclip (Fuente: Elaboración propia, 2023)

En el proceso de montaje se aplicó las siguientes técnicas sincronizadas con la pista musical.

### Fade In:

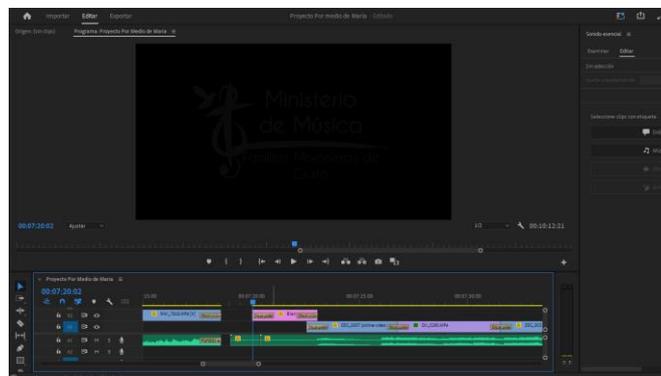


Figura 2-2 Captura de pantalla del timeline del montaje del making off (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## Fundido:



Figura 2-3 Captura de pantalla del timeline del tipo de edición a utilizar (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## Corte sobre la acción (Cutting on action):

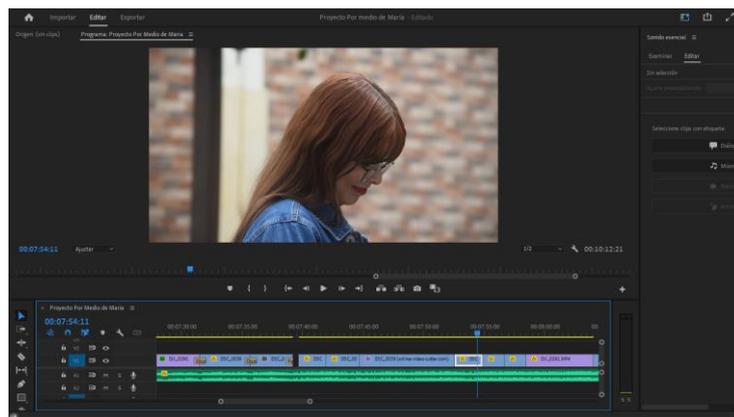


Figura 2-4 Captura de pantalla del timeline del tipo de edición a utilizar (Fuente: Elaboración propia, 2023)



Figura 2-5 Captura de pantalla del timeline de los tipos de corte a usar (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## Corte con inserto (Cut away):



Figura 2-6 Captura de pantalla del timeline de los tipos de corte a usar (Fuente: Elaboración propia, 2023)



Figura 2-7 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## Montaje en paralelo (Cross cut)



Figura 2-8 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023)

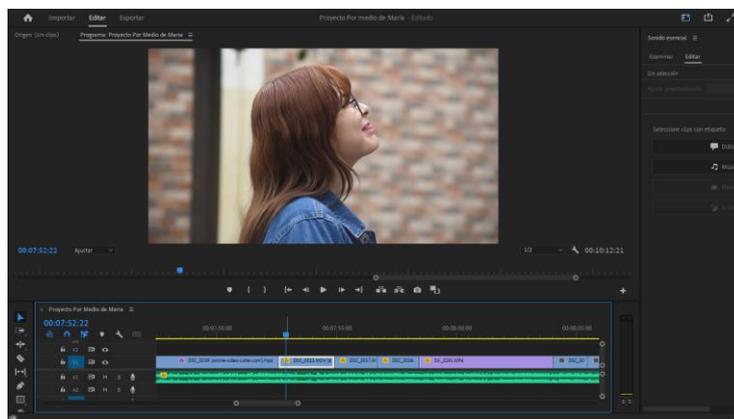


Figura 2-9 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## Match cut



Figura 2-10 Proceso de selección del frame a usar para el montaje



Figura 2-11 Captura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## Corte en J



Figura 2-12 aptura de pantalla del timeline del proceso de montaje (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## - **Sonorización y musicalización**

Este proyecto solo conto sonorización en la parte del making of de la creación del videoclip, en el cual se les dio un tratamiento de eliminación de ruido a los audios que fueron grabados independientemente de la imagen. Además, se regulo sus niveles de volumen para evitar la saturación.



*Figura 2-13 Captura de pantalla del timeline del proceso de musicalización y sincronización  
(Fuente: Elaboración propia, 2023)*

No se realizó sonorización en el videoclip, ya que al ser un tema ya producido por parte de la agrupación ya contó con su proceso de masterización.

## - **Colorización**

Para este proceso se utilizó la herramienta Lumetri, que está incluida en el programa Adobe Premiere, se realizó corrección de color y exposición. Además, se le dio el etalonaje final con las indicaciones del director.

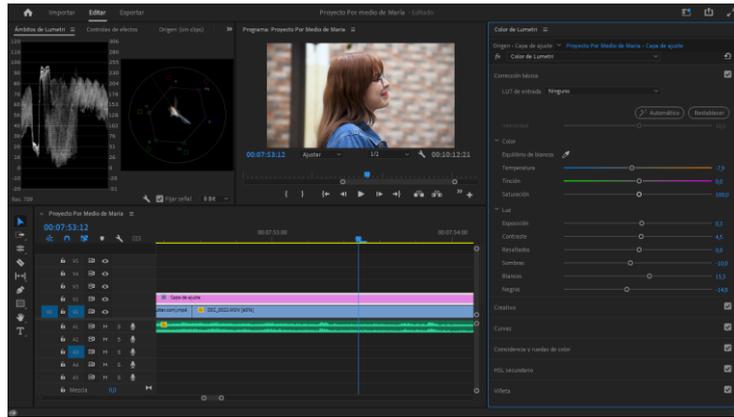


Figura 2-14 Captura de pantalla del proceso de colorización (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## - Exportación

Se realizó la exportación acorde a las indicaciones del maestro de la materia integradora. Formato H.264, 1920x1080, 20,00 Mbps, 30 FPS.

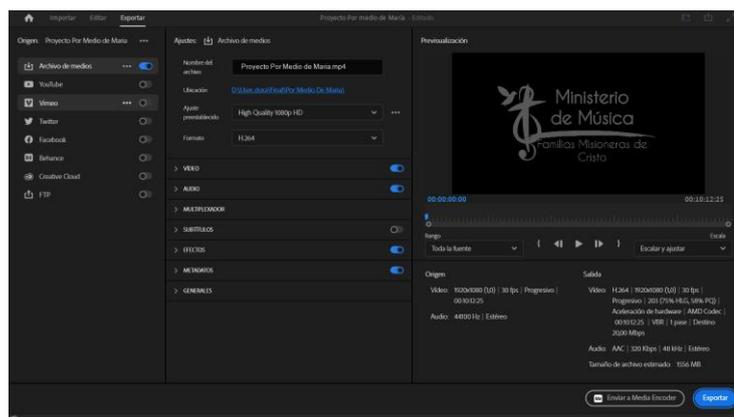


Figura 2-15 Captura de pantalla del proceso de exportación y selección de códec (Fuente: Elaboración propia, 2023)

## CAPÍTULO 3

### 3. Resultados y análisis

Al conocer los principales referentes sobre las principales técnicas de montaje se descubrió que cada una de ellas cuentan con un significado narrativo dentro de una pieza audiovisual. Además, cada autor demuestra una manera diferente de como emplearlas dentro de una continuidad, ayudando a ubicar al espectador en un espacio y tiempo determinado.

La identificación de los patrones rítmicos dentro de la pieza musical permitió establecer una estructura organizada y con esta información se planificó con mayor facilidad una narrativa dentro del videoclip. Además, se seccionó momentos en los que se pudieron aplicar cambios de narrativa, como la historia dentro del videoclip y la interpretación de la agrupación del tema musical.

Por último, al tener definido todo lo anterior, se pudo realizar un producto audiovisual siguiendo una organización detallada previamente y al momento de atravesar cada etapa de producción, se pueda desenvolver de manera correcta y ágil. Al tener conocimiento de las técnicas de montaje existentes, se puede definir las apropiadas y sincronizadas con cada uno de los limitantes definidos dentro de la pieza musical y obtener un videoclip sin problemas de continuidad y narrativa.

# CAPÍTULO 4

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones

Con la culminación de este proyecto se concluye que cada autor de una pieza audiovisual puede darle el significado necesario a cada técnica de montaje en la etapa de postproducción. La combinación de cada una de ellas aporta a la narrativa y que, al ser empleadas correctamente, el espectador las puede interpretar de una manera desapercibida evitando alguna distracción dentro del material que se expone.

El tener definido un patrón rítmico dentro de una pieza musical para un audiovisual, ayuda a tener definido el tiempo necesario de cada plano que se emplean y los golpes de ritmo ayudan a la composición de planos que siguen una acción.

De manera general este proyecto permitió notar la diferencia entre una obra audiovisual bien estructurada y una producción a la cual no se le da el tratamiento adecuado desde sus inicios. Un videoclip sencillo como un artista interpretando su tema musical puede llegar a funcionar para transmitir un mensaje, pero esto no afirma que no se le pueda dar una planificación cinematográfica para que su estética luzca más atractiva para el espectador.

Si bien la realización de un videoclip musical bien estructurado y planificado exige un presupuesto de gran valor, que en ocasiones una agrupación musical independiente no posee; una producción con un costo moderado también puede llegar a tener una estética adecuada con su tratamiento audiovisual respectivo. Las agrupaciones pueden asesorarse por estudiantes o personas dedicadas al campo audiovisual y realizar sus producciones aplicando técnicas de montaje o grabación y

así realizar sus producciones con un costo moderado que les permita darse a conocer.

#### **4.2 Recomendaciones**

Al aplicar las técnicas de montaje se debe tener el conocimiento de lo que cada una puede aportar a la narrativa de un audiovisual, es importante saber que cada corte debe ser planificado para evitar tener problemas de continuidad. También, el uso de los patrones rítmicos puede facilitar el montaje en la etapa de postproducción, ya que se limita el tiempo necesario que se necesita de un plano o secuencia. Estos limitantes no debe ser estrictos, si una acción amerita de más tiempo dentro de un corte se puede omitir varios límites establecidos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alberto, R. L. (31 de Octubre de 2019). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/psicolog%C3%ADa-del-lenguaje-ugr/el-montaje-r%C3%ADmico-en-su-esplendor-46caaf8b3729>
- Alfredo, S. R. (1999). *Sincronía entre formas sonoras y formas visuales en la narrativa audiovisual*. Tenerife, Canarias; España: Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social.
- Bringas, C. (2014). *El espectador Imaginario*. Obtenido de <https://www.elespectadorimaginario.com/whiplash/#:~:text=La%20maestr%C3%ADa%20con%20la%20que,notas%20vibran%20en%20el%20pecho>
- Chion, M. (1993). *La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Buenos Aires, Argentina.: Paidós Ibérica, Ediciones.
- Delgadillo Velasco, R. (2011). *Teorías sobre montaje audiovisual*. Cochabamba, Bolivia: Punto Cero.
- Ferrer, S. (2021). *Youtube*. Obtenido de <https://youtu.be/pO4mzX338bE>
- Joan, M. (2014). *El montaje cinematográfico. Del guion a la pantalla*. Barcelona, España: Edicions Universitat Barcelona.
- Marcillo, M. (20 de 11 de 2023). Problemática en el Ministerio de Música. (S. B. Alexis López, Entrevistador)
- Palomar, R. R. (2014). *El vídeo musical interactivo, nuevas prácticas de representación músico-visual en la Red*. España: Icono 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes.
- Peters, J. M. (1961). *La Educación cinematográfica*. ECUADOR: UNESCO.
- Sedeño Valdellós, A. (2012). *Producción social de videoclips: fenómeno fandom y vídeo musical en crisis*. Málaga-Sevilla: Universidad de Sevilla.

# APÉNDICES

## 1. APÉNDICE A: CUESTIONARIOS

Entrevista #1 Xavier Olaya y Sandra Guashpa	¿Qué es Familias Misioneras de Cristo?
	¿Cuándo se fundó FMC?
	¿Con qué finalidad se creó FMC?
Entrevista #2 Xavier Olaya	¿Qué es el Ministerio de Música?
	¿Cómo surgió la idea de tener este gran equipo de músicos?
	¿Cuándo se fundó y qué esperan del Ministerio de Música?
Entrevista #3 Robert Caputi	¿Cuál es el proceso de la producción de una canción?
	¿Cómo fue el proceso de la producción de la canción Por Medio de María?
Entrevista #4 Dayana Gonzales	¿Cómo surgió Por Medio de María?
	¿Cómo fue que llegó Por Medio de María a FMC?
	¿Cómo fue el proceso de composición de la canción?

Entrevista #5 Mauricio Marcillo	¿Cuánto tiempo perteneces al Ministerio y que función realizas?
	¿Cómo manejan la parte audiovisual de sus contenidos en redes?
	¿Cómo realizan los videos musicales de sus composiciones?
	¿Qué planificación se les da a los videos que publican?
	¿Qué parte crees que se debe mejorar en cada una de las etapas de producción de sus videoclips?
	¿Qué sugerencia podrías dar para mejorar la calidad de sus audiovisuales?

## 2. APÉNDICE B: PLAN MAESTRO

### Plan maestro - Videoclip "Por medio de María"

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022

**Locación** Guayaquil  
**Días** 90

Actividades	Tiempo en semanas											
	Noviembre				Diciembre				Enero			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Desarrollo												
Producción												
Rodaje												
Postproducción												
Entrega												

## 3. APÉNDICE C: PRESUPUESTO REAL

### PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO INTEGRADOR VIDEOCLIP MUSICAL "POR MEDIO DE MARÍA"

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022

**Locación** Guayaquil  
**Días** 90

Códigos nivel II	Presupuesto	Costo real
10	Costos de Desarrollo	\$159,13
20	Costo de Producción	\$70,00
30	Costos de Rodaje	\$195,00
40	Costos de Postproducción	\$241,33
50	Costos de Entrega	\$22,00
	<b>Total</b>	<b>\$687,47</b>

**10 Costo de desarrollo**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 14

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
10-100	Personal ejecutivo	\$0,00
10-200	Equipamiento	\$116,67
10-300	Gastos de estudio	\$42,47
	<b>Total</b>	<b>\$159,13</b>

**20 Costo de Producción**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 14

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
20-100	Personal de preproducción	\$0,00
20-200	Equipamiento	\$60,00
20-300	Insumos y materiales	\$10,00
	<b>Total</b>	<b>\$70,00</b>

**30 Costo de Rodaje**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 21

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
30-100	Personal de rodaje	\$0,00
30-200	Equipamiento	\$85,00
30-300	Insumos y materiales	\$87,50
30-400	Atrezos	\$0,00
30-430	Locación	\$22,50
	<b>Total</b>	<b>\$195,00</b>

**40 Costo de Postproducción**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 21

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
40-100	Personal de postproducción	\$140,00
40-200	Equipamiento	\$58,33
40-300	Insumos y materiales	\$43,00
	<b>Total</b>	<b>\$241,33</b>

**50 Costo de Entrega**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 14

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
50-100	Personal de entrega	\$0,00
50-200	Equipamiento	\$0,00
50-300	Insumos y materiales	\$22,00
	<b>Total</b>	<b>\$22,00</b>

**10-100 Personal ejecutivo**

Observación: Los valores en 0 (cero). Fueron donados, patrocinados o cubiertos con equipamiento y medios propios adquiridos previamente.

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Valor hora	Total diario	Días	Total proyecto
Servicios profesionales	0	8	\$3,50	\$28,00	14	\$0,00
<b>Total</b>						<b>\$0,00</b>

**10-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Laptop 32gb	Unidad	Organización	1	\$1.400,00	\$116,67
Celular	Unidad	Ventas/Redes	1	\$0,00	\$0,00
Muebles	Unidad	Organización	1	\$0,00	\$0,00
<b>Total</b>					<b>\$116,67</b>

**10-300 Gastos de estudio**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Servicios	Medida	Costo mensual	Costo por día	Días	Total proyecto
Agua	Planilla	\$6,00	\$0,20	14	\$2,80
Luz eléctrica	Planilla	\$25,00	\$0,83	14	\$11,67
Internet	Planilla	\$35,00	\$1,17	14	\$16,33
Internet celular	Planilla	\$25,00	\$0,83	14	\$11,67
Alquiler (Alicuota)	Planilla	\$0,00	\$0,00	14	\$0,00
Implementos de oficina	Factura	\$0,00	\$0,00	14	\$0,00
<b>Total</b>					<b>\$42,47</b>

**20-100 Personal de preproducción**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Valor hora	Total diario	Días	Total proyecto
Servicios profesionales	0	8	\$3,50	\$28,00	14	\$0,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$0,00</b>

**20-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
iPad	Unidad	Organización	0	\$650,00	\$0,00
Disco duro 4TB	Unidad	Organización	1	\$60,00	\$60,00
<b>Total</b>					<b>\$60,00</b>

**20-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 90

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Papelería	Unidad	Organización	1	\$10,00	\$10,00
<b>Total</b>					<b>\$10,00</b>

**30-100 Personal de rodaje**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Beneficios sociales		Días	Total proyecto
			Valor hora	Total diario		
Servicios profesionales	0	8	\$3,50	\$28,00	21	\$0,00
					<b>Total diario</b>	<b>\$0,00</b>

**30-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Alquiler Cámara	Unidad	Grabación	1	\$0,00	\$0,00
Alquiler Tascam	Unidad	Grabación	3	\$0,00	\$0,00
Luces	Unidad	Iluminación	2	\$0,00	\$0,00
Extensión eléctrica	Unidad	Iluminación	4	\$10,00	\$40,00
Batería	Unidad	Grabación	2	\$10,00	\$20,00
Memoria SD 128gb	Unidad	Grabación	2	\$5,00	\$10,00
Alquiler Micrófono condensador	Unidad	Grabación	3	\$5,00	\$15,00
<b>Total</b>					<b>\$85,00</b>

**30-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Papelería	Factura	Organización	0	\$10,00	\$0,00
Comida	Paquete	Alimentación	25	\$3,50	\$87,50
<b>Total</b>					<b>\$87,50</b>

**30-400 Atrezos**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Decoración	Unidad	Decoración	1	\$0,00	\$0,00
<b>Total</b>					<b>\$0,00</b>

**30-430 Locación**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Combustible	Factura	Movilización	1	\$22,50	\$22,50
Furgoneta	Unidad	Movilización	1	\$0,00	\$0,00
<b>Total</b>					<b>\$22,50</b>

**40-100 Personal de postproducción**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Beneficios sociales		Días	Total proyecto
			Valor hora	Total diario		
Servicios profesionales	1	8	\$3,50	\$28,00	5	\$140,00
					<b>Total</b>	<b>\$140,00</b>

**40-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Computadora	Unidad	Edición	1	\$700,00	\$58,33
				<b>Total</b>	<b>\$58,33</b>

**40-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Agendas	Unidad	Organización	2	\$5,00	\$10,00
Licencias Adobe	Unidad	Edición	1	\$18,00	\$18,00
Licencia Studio One	Unidad	Masterización	1	\$15,00	\$15,00
				<b>Total</b>	<b>\$43,00</b>

**50-100 Personal de entrega**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Valor hora	Total diario	Días	Total proyecto
Servicios profesionales	0	8	\$3,50	\$28,00	14	\$0,00
				<b>Total</b>		<b>\$0,00</b>

**50-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Laptop 32gb	Unidad	Organización	1	\$0,00	\$0,00
				<b>Total</b>	<b>\$0,00</b>

El equipamiento de esta sección se usará el mismo adquirido en la etapa de desarrollo

**50-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Cd	Unidad	Entrega	2	\$1,00	\$2,00
Pendrive 16gb	Unidad	Edición	2	\$10,00	\$20,00
				<b>Total</b>	<b>\$22,00</b>

## 4. APÉNDICE D: PRESUPUESTO PROYECTADO

### PRESUPUESTO GENERAL DEL PROYECTO INTEGRADOR VIDEOCLIP MUSICAL "POR MEDIO DE MARÍA"

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 90

Códigos nivel II	Presupuesto	Costo real
10	Costos de Desarrollo	\$1.219,47
20	Costo de Producción	\$1.896,00
30	Costos de Rodaje	\$2.903,17
40	Costos de Postproducción	\$1.865,33
50	Costos de Entrega	\$806,00
<b>Total</b>		<b>\$8.689,97</b>

#### 10 Costo de desarrollo

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 14

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
10-100	Personal ejecutivo	\$784,00
10-200	Equipamiento	\$365,00
10-300	Gastos de estudio	\$70,47
<b>Total</b>		<b>\$1.219,47</b>

#### 20 Costo de Producción

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 14

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
20-100	Personal de preproducción	\$1.176,00
20-200	Equipamiento	\$710,00
20-300	Insumos y materiales	\$10,00
<b>Total</b>		<b>\$1.896,00</b>

**30 Costo de Rodaje**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 21

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
30-100	Personal de rodaje	\$1.764,00
30-200	Equipamiento	\$550,00
30-300	Insumos y materiales	\$70,00
30-400	Atrezos	\$30,00
30-430	Locación	\$489,17
	<b>Total</b>	<b>\$2.903,17</b>

**40 Costo de Postproducción**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 21

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
40-100	Personal de postproducción	\$1.764,00
40-200	Equipamiento	\$58,33
40-300	Insumos y materiales	\$43,00
	<b>Total</b>	<b>\$1.865,33</b>

**50 Costo de Entrega**

**Productor Ejecutivo** Sheyla Burgos  
**Director** Alexis López **Locación** Guayaquil  
**Fecha de Presupuesto** 01/11/2022 **Días** 14

Códigos nivel II	Rubro	Costo real
50-100	Personal de entrega	\$784,00
50-200	Equipamiento	\$0,00
50-300	Insumos y materiales	\$22,00
	<b>Total</b>	<b>\$806,00</b>

**10-100 Personal ejecutivo**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Valor hora	Total diario	Días	Total proyecto
Servicios profesionales	2	8	\$3,50	\$28,00	14	\$784,00
<b>Total</b>						<b>\$784,00</b>

**10-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Laptop 32gb	Unidad	Organización	1	\$1.400,00	\$116,67
Celular	Unidad	Ventas/Redes	2	\$700,00	\$58,33
Muebles	Unidad	Organización	1	\$190,00	\$190,00
<b>Total</b>					<b>\$365,00</b>

**10-300 Gastos de estudio**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Servicios	Medida	Costo mensual	Costo por día	Días	Total proyecto
Agua	Planilla	\$6,00	\$0,20	14	\$2,80
Luz eléctrica	Planilla	\$25,00	\$0,83	14	\$11,67
Internet	Planilla	\$35,00	\$1,17	14	\$16,33
Internet celular	Planilla	\$25,00	\$0,83	14	\$11,67
Alquiler (Alicuota)	Planilla	\$50,00	\$1,67	14	\$23,33
Implementos de oficina	Factura	\$10,00	\$0,33	14	\$4,67
<b>Total</b>					<b>\$70,47</b>

**20-100 Personal de preproducción**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Valor hora	Total diario	Días	Total proyecto
Servicios profesionales	3	8	\$3,50	\$28,00	14	\$1.176,00
<b>TOTAL</b>						<b>\$1.176,00</b>

**20-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
iPad	Unidad	Organización	1	\$650,00	\$650,00
Disco duro 4TB	Unidad	Organización	1	\$60,00	\$60,00
<b>Total</b>					<b>\$710,00</b>

**20-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 90

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Papelería	Unidad	Organización	1	\$10,00	\$10,00
<b>Total</b>					<b>\$10,00</b>

**30-100 Personal de rodaje**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Beneficios sociales		Días	Total proyecto
			Valor hora	Total diario		
Servicios profesionales	3	8	\$3,50	\$28,00	21	\$1.764,00
					<b>Total diario</b>	<b>\$1.764,00</b>

**30-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Alquiler Cámara	Unidad	Grabación	1	\$100,00	\$100,00
Alquiler Tascam	Unidad	Grabación	3	\$35,00	\$105,00
Luces	Unidad	Iluminación	2	\$35,00	\$70,00
Extensión eléctrica	Unidad	Iluminación	4	\$10,00	\$40,00
Batería	Unidad	Grabación	2	\$10,00	\$20,00
Memoria SD 128gb	Unidad	Grabación	2	\$100,00	\$200,00
Alquiler Micrófono condensador	Unidad	Grabación	3	\$5,00	\$15,00
<b>Total</b>					<b>\$550,00</b>

**30-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Papelería	Factura	Organización	1	\$10,00	\$10,00
Comida	Paquete	Alimentación	20	\$3,50	\$70,00
<b>Total</b>					<b>\$70,00</b>

**30-400 Atrezos**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Decoración	Unidad	Decoración	1	\$30,00	\$30,00
<b>Total</b>					<b>\$30,00</b>

**30-430 Locación**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Combustible	Factura	Movilización	1	\$22,50	\$22,50
Furgoneta	Unidad	Movilización	1	\$7.000,00	\$466,67
<b>Total</b>					<b>\$489,17</b>

**40-100 Personal de postproducción**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Beneficios sociales		Días	Total proyecto
			Valor hora	Total diario		
Servicios profesionales	3	8	\$3,50	\$28,00	21	\$1.764,00
					<b>Total</b>	<b>\$1.764,00</b>

**40-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Computadora	Unidad	Edición	1	\$700,00	\$58,33
<b>Total</b>					<b>\$58,33</b>

**40-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 21

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Agendas	Unidad	Organización	2	\$5,00	\$10,00
Licencias Adobe	Unidad	Edición	1	\$18,00	\$18,00
Licencia Studio One	Unidad	Masterización	1	\$15,00	\$15,00
<b>Total</b>					<b>\$43,00</b>

**50-100 Personal de entrega**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Cargo	Cantidad	Horas diarias	Valor hora	Total diario	Días	Total proyecto
Servicios profesionales	2	8	\$3,50	\$28,00	14	\$784,00
<b>Total</b>						<b>\$784,00</b>

**50-200 Equipamiento**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Laptop 32gb	Unidad	Organización	1	\$0,00	\$0,00
<b>Total</b>					<b>\$0,00</b>

El equipamiento de esta sección se usará el mismo adquirido en la etapa de desarrollo

**50-300 Insumos y materiales**

Productor Ejecutivo Sheyla Burgos  
 Director Alexis López  
 Fecha de Presupuesto 01/11/2022

Locación Guayaquil  
 Días 14

Equipo	Medida	Función	Cantidad	Costo unitario	Total
Cd	Unidad	Entrega	2	\$1,00	\$2,00
Pendrivel 16gb	Unidad	Edición	2	\$10,00	\$20,00
<b>Total</b>					<b>\$22,00</b>