

EXAMEN PARCIAL MATERIA DESARROLLO PROFESIONAL (ESPOL)

NOMBRE:

APELLIDO:

Seleccione la respuesta correcta

El 4 de julio es una celebración importante para los Estados Unidos por ello como profesional aliado de actividades gestionadas por la misión diplomática me han invitado a este evento tipo coctel por parte del Consulado de los Estados Unidos. En este caso que tipo de networking se está gestionando:

- Networking Offline
- Networking Online
- Networking Empresarial
- Networking Estratégico

¿Cuál de las siguientes opciones NO CORRESPONDE al concepto de imagen personal?

- Es establecer cambios que promuevan y faciliten el logro de tus propósitos.
- Es un derecho que se nos otorga con la libertad para ser en congruencia con lo que quieres lograr para tu vida.
- Es un producto en evolución constante
- Proceso que transforma riqueza en conocimiento

Uno de los objetivos del networking es:

- Ampliar la cartera de clientes u otros grupos de interés
- Se refiere a pequeños cambios que mejoran lo que ya existe. Es lo mismo que la mejora continua: evolución de una innovación llevada a cabo por la marca.
- Descubrir nuevas maneras de hacer las cosas
- Desconectar con el mundo real

Seleccione una característica de un entorno saludable:

Seleccione uno de los cinco ingredientes clave para una vida laboral mejor

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Colaboración entre empleados e inclusividad | <input type="radio"/> Innovación decreciente |
| <input type="radio"/> Competitividad no sana | <input type="radio"/> Salario insuficiente |
| <input type="radio"/> Falta de explicación en la toma de decisiones | <input type="radio"/> Horarios inflexibles |
| <input type="radio"/> Exclusión y cultura del chisme | <input type="radio"/> Diversidad, equidad e inclusión. |

Nuestra marca personal nos ayuda a:

- Opciones para elevar la versión mínima pública de tu Linked In
- La importancia de conectar con todo tipo de persona Para llegar a un espacio de networking, debe haber una preparación y trabajo previo como saber abordar conversaciones que pueden tornarse complicadas.
- Mejorar la reputación y credibilidad, asociando nuestro nombre con conceptos positivos
- En este modelo, los trabajadores no tienen un puesto de trabajo asignado, sino que llegan con su ordenador portátil y ocupan el sitio libre que prefieran.

Durante algunos años he trabajado en empresas de gran trayectoria logística del país y me encuentro de un Evento del sector con la finalidad de poder prosperar y cambiarme de trabajo a la empresa más importante de la región, en ese caso que networking estoy gestionando:

- Networking Estratégico
- Networking Offline
- Networking Online
- Networking Profesional

Valores claros en la presentación de su marca personal significa:

- Humanizar tu marca personal, mostrar que tus objetivos no son solo económicos sino sociales, que buscas ayudar a más personas. Unos optan por vincularse a una ONG, publicar de vez en cuando a sus familias o mascotas, mostrar un momento de vulnerabilidad también cuenta. Esto fomenta la lealtad del cliente, familiaridad y confianza.
- Es importante contar con una serigrafía que nos identifique, un logotipo o firma electrónica asociado a nuestro nombre. Podemos usar una firma artística o pseudónimo.
- A lo largo de su vida profesional van a sufrir de muchos altibajos, gran parte de ellos se relacionan a motivos éticos y alineación de valores. Como profesionales debemos de tener los valores claros, mismos que nos ayudarán a escoger mejor nuestro lugar de trabajo.
- Se refiere al conjunto de palabras asociadas a ti, puede ser tu empresa (empleadora o que diriges), puede ser un servicio especial que ofreces o un concepto o mezcla diferente. Lo mejor es asociar tu nombre a una sola palabra o especialidad profesional.

De los siguientes puntos mencione el que **NO PERTENECE** a esta categoría: **Seguimiento de marca personal luego de participar en un espacio de networking**

- Transforma conocimiento en riqueza (valor)
- Envía correos electrónicos de agradecimiento.
- Programa reuniones de seguimiento
- Invita a tus nuevos contactos a conectar en LinkedIn.

Mencione una herramienta que te puede ayudar a contar con momentos de introspección:

- Arma un FODA personal, descubre tus fortalezas y debilidades, el propósito radica en la fortalezas y oportunidades.
- Mejorar la reputación y credibilidad, asociando nuestro nombre con conceptos positivos
- Se refiere a cambios que transforman completamente lo que ya existe y llega a muchas personas.
- Proceso que transforma riqueza en conocimiento

Seleccione los 4 elementos de toma de decisión de la Matriz de Eisenhower:

- Desistir, opcional, atención y realizar
- Hacer, decidir, delegar y eliminar
- Coincidir, atender, comunicar y realizar
- Hacer, decidir, delegar y atender