



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR**  
**LICENCIATURA EN TURISMO**

**“PLAN DE USO TURÍSTICO Y RECREATIVO  
DEL ESPACIO FÍSICO EN EL BALNEARIO  
DE AGUA DULCE LIMÓN PLAYA”**

**TESIS DE GRADO**

Previa la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentada por:

**KAREN PAOLA ZAMBRANO LÓPEZ**

**GUAYAQUIL – ECUADOR**

2007

A.F. 135839



A.F. 135839



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA  
DEL LITORAL.**

**FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y  
CIENCIAS DEL MAR**

**LICENCIATURA EN TURISMO**

**“PLAN DE USO TURISTICO Y  
RECREATIVO DEL ESPACIO FISICO  
EN EL BALNEARIO DE AGUA  
DULCE LIMON PLAYA”**

**TESIS DE GRADO**

Previa la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN TURISMO**

Presentada por:

***Karen Paola Zambrano López***

**GUAYAQUIL - ECUADOR**

**2007**

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de estar aquí en este momento rodeada por la personas justas y necesarias.

A mis padres Guillermo y Narcisa por apoyarme incondicionalmente desde el momento en que inicié mi carrera universitaria, a mis hermanos Karina, Junior y Bryan por brindarme su colaboración cuando la necesite. A M.Sc. Carla Ricaurte Quijano por su enseñanza, amistad y acertadas recomendaciones para esta tesis,

al Ing. Héctor Ayón por su predisposición de ayuda y su valioso aporte de conocimientos. A Icar, mi esposo, por brindarme la idea para la realización de este tema y darme ánimo para seguir adelante. A mis familiares, porque todos de alguna u otra forma contribuyeron en este proyecto.

A mis amigas y compañeras de curso por su ayuda y camaradería a lo largo de todos nuestros años de estudios.

## DEDICATORIA

A todas las mujeres que luchan por alcanzar sus metas, a pesar de la discriminación de género y machismo aún presentes en nuestra sociedad.

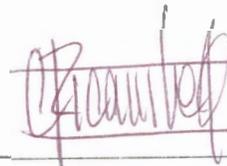
A Bryan y mis primos-as, para que a pesar de su corta edad motivarlos a lograr sus metas académicas.

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



---

Ing. Héctor Ayón Jo  
Presidente del Tribunal



---

M.Sc. Carla Ricaurte Q.  
Directora de Tesis

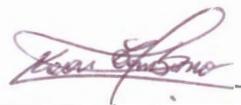


---

M.Sc. Fernando Mayorga G.  
Miembro Principal

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad del contenido de esta Tesis de Grado, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral".



---

Karen Paola Zambrano López

## RESUMEN

La adecuada planificación del espacio físico en los destinos, es una clave para prevenir conflictos de uso entre los actores sociales involucrados en el desarrollo de las actividades turísticas y recreativas, mas aún cuando de por medio, existen recursos tan preciados y disputados como el agua dulce.

Para realizar una investigación más profunda de dicha situación, el presente trabajo toma como lugar de estudio el balneario de agua dulce Limón Playa, ubicado en el cantón Santa Rosa de la provincia de El Oro; sitio que, como la gran mayoría de destinos en el Ecuador, ha surgido como producto de una manifestación social, espontánea e incontrolada. Por ello, en esta tesis se presenta toda la información recopilada, necesaria para plantear una propuesta de uso del espacio físico turístico y recreativo del área de trabajo, complementada con una propuesta de manejo comunitario del sitio.

El trabajo se encuentra estructurado de la siguiente manera:

Los Capítulos I y II, incluyen información acerca de conceptualizaciones básicas para el entendimiento de la investigación y la metodología utilizada para la recolección de información en los estudios realizados.

En los Capítulos III y IV se presenta toda la información recopilada a través de la investigación y los resultados de ésta; abarca la historia de Limón Playa, el uso de la tierra, así como la caracterización del lugar a nivel físico, biológico y socioeconómico; en la segunda parte de los estudios realizados se describe la situación actual de los elementos que componen el sistema turístico en el balneario.

Los resultados obtenidos en la investigación son analizados en el Capítulo V mediante un estudio del uso actual del espacio en el balneario, la capacidad de carga, identificación de impactos ambientales y el análisis FODA.

Finalmente en el Capítulo VI se brinda una propuesta basada en el adecuado uso del espacio físico y su manejo comunitario; dicha propuesta se enfoca en la zonificación del lugar y su administración a través de la creación de entes locales, con el objetivo de una participación activa de los pobladores y de la obtención de beneficios para la comunidad receptora.

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Resumen.....	VI
Índice General.....	VIII
Abreviaturas.....	XIII
Índice de Tablas.....	XIV
Índice de Figuras.....	XVIII
Índice de Gráficos.....	XIX
Índice de Fotografías.....	XX
Índice de Anexos.....	XXI
Introducción.....	1
<b>CAPÍTULO I.- Generalidades del sitio y marco conceptual de la investigación.</b>	
1.1 Generalidades del Sitio.....	3
1.1.1 Ubicación.....	3
1.1.2 Delimitación del área de estudio.....	4
1.1.3 Altitud.....	6
1.1.4 Latitud y Longitud.....	6
1.1.5 Clima.....	6
1.2 Marco conceptual de la investigación.....	7
1.2.1 Recurso Hídrico.....	7
1.2.2 Balneario Fluvial.....	8
1.2.3 Impactos del Turismo.....	10
1.2.4 Agua y turismo.....	18
1.2.5 Recreación.....	19

**CAPÍTULO II.- Metodología de la investigación.**

2.1	Investigación documental.....	23
2.1.1	Técnica de investigación documental bibliográfica.....	24
2.1.2	Técnica de investigación documental archivística.....	24
2.1.3	Técnica de investigación documental multimedia.....	25
2.2	Trabajo de campo.....	26
2.2.1	Técnica de la entrevista.....	26
2.2.2	Técnica de la encuesta.....	28
2.2.3	Técnica de observación no participante.....	30
2.3	Fases de la investigación.....	31

**CAPÍTULO III.- Caracterización del río Santa Rosa en la comunidad Limón Playa.**

3.1	Historia.....	32
3.2	Uso actual de la tierra.....	34
3.2.1	Generalidades del uso del suelo en la zona.....	34
3.2.2	Uso habitacional.....	36
3.2.3	Actividades turísticas y recreativas.....	37
3.3	Caracterización Física.....	39
3.3.1	Dimensión de la cuenca.....	39
3.3.2	Rasgos Geomorfológicos.....	40
3.3.3	Tipos de drenaje y caudal.....	43
3.3.4	Meteorología local.....	46
3.4	Caracterización Biológica.....	52
3.4.1	Flora.....	53
3.4.2	Fauna.....	53

	Pág.
3.5 Caracterización Socioeconómica.....	54
3.5.1 Población.....	54
3.5.2 Vivienda.....	57
3.5.3 Saneamiento ambiental.....	61
3.5.4 Educación.....	65
3.5.5 Empleo.....	68
3.5.6 Accesibilidad a apoyo crediticio.....	69
3.5.7 Vinculación con servicios de asistencia técnica.....	70
3.5.8 Conciencia colectiva.....	70

#### **CAPÍTULO IV.- Estudio base de la situación turística.**

4.1 Superestructura.....	73
4.1.1 Organización Social.....	73
4.1.2 Marco Legal.....	75
4.2 Infraestructura.....	76
4.2.1 Transporte.....	77
4.2.2 Comunicaciones.....	80
4.2.3 Sanidad.....	80
4.2.4 Energía.....	82
4.3 Planta Turística.....	83
4.3.1 Alojamiento.....	83
4.3.2 Alimentación.....	83
4.3.3 Esparcimiento.....	87
4.3.4 Otros Servicios.....	87

	Pág.
4.4 Atractivos turísticos.....	89
4.4.1 Naturales.....	93
4.4.2 Culturales.....	93
4.5 Demanda.....	94
4.5.1 Estudio de la demanda del balneario Limón Playa.....	95
4.6 La comunidad y el turismo.....	112
4.6.1 Actitud de la comunidad local frente al turismo.....	112
4.6.2 Participación de la mujer en la actividad turística.....	113

**CAPÍTULO V.- Análisis de resultados.**

5.1 Análisis turístico y recreativo del espacio.....	119
5.2 Capacidad de carga.....	125
5.2.1 Capacidad de carga física.....	127
5.2.2 Capacidad de carga real.....	128
5.2.3 Capacidad de carga efectiva.....	129
5.2.4 Cálculo de la capacidad de carga del balneario Limón Playa.....	130
5.3 Identificación de impactos ambientales.....	140
5.3.1 Análisis de la calidad del agua del balneario Limón Playa.....	144
5.4 Análisis FODA.....	151

**CAPÍTULO VI.- Propuesta Turística: Plan de uso turístico y recreativo del espacio físico en el balneario de agua dulce Limón Playa.**

6.1 Estrategia física.....	154
6.1.1 Programa de zonificación.....	154
6.1.2 Programa de ordenamiento de actividades turísticas y recreativas.....	163
6.1.3 Programa de servicios e instalaciones.....	180

	Pág.
6.2 Estrategia a nivel comunitario.....	184
6.2.1 Programa de manejo administrativo.....	185
6.2.2 Programa de participación en la prestación de servicios.....	187
6.2.3 Programa de capacitación.....	190
6.2.4 Programa de concienciación.....	192
6.3 Identificación de fuentes de financiamiento.....	196
<b>Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>198</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>202</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>265</b>

## ABREVIATURAS

A y B	Alimentos y bebidas
BLP	Balneario Limón Playa
CCE	Capacidad de Carga Efectiva
CCF	Capacidad de Carga Física
CCR	Capacidad de Carga Real
INAMHI	Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
km.	Kilómetro
m.	Metro
m.s.n.m.	Metros sobre el nivel del mar
m <sup>2</sup>	Metro cuadrado
mm.	Milímetro
MSP	Ministerio de Salud Pública del Ecuador
OMT	Organización Mundial del Turismo
Pax	Pasajeros
PSA	Prestadores de Servicios de Alimentación
TAS	Tiempo de apertura del servicio
TPV	Tiempo promedio de visita
Vtas.	Visitas
Vtes.	Visitantes

## ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla N° 1	Clasificación de Limón Playa dentro del sistema de Zonas de Vida de Holdridge.....	49
Tabla N° 2	Composición de la población según edad y sexo.....	55
Tabla N° 3	Condición de ocupación de la vivienda.....	58
Tabla N° 4	Ocupación promedio de habitantes por tipo de vivienda.....	59
Tabla N° 5	Tipo y tenencia de las viviendas ocupadas.....	59
Tabla N° 6	Viviendas ocupadas según tipo de servicio eléctrico y telefónico.....	60
Tabla N° 7	Sistema y fuente de abastecimiento de agua.....	62
Tabla N° 8	Sistema de eliminación de excretas y aguas servidas.....	63
Tabla N° 9	Nivel de instrucción de la población de 5 años y más según sexo.....	66
Tabla N° 10	Población económicamente activa según rama de actividad.....	69
Tabla N° 11	Características del transporte público terrestre.....	79
Tabla N° 12	Características de los establecimientos de alimentos y bebidas.....	86
Tabla N° 13	Composición de la demanda según edad y sexo.....	96
Tabla N° 14	Nivel de instrucción de la demanda.....	97
Tabla N° 15	Grupos de ocupación al que pertenece la demanda.....	99
Tabla N° 16	Ingreso económico mensual de la demanda.....	99
Tabla N° 17	Lugar de residencia de la demanda.....	101
Tabla N° 18	Actividades preferidas por la demanda.....	102

	Pág.
Tabla N° 19	Actividades que le gustaría poder realizar a la demanda.....103
Tabla N° 20	Actividades de la demanda y la contaminación.....104
Tabla N° 21	Medio de transporte utilizado por la demanda para llegar al atractivo.....107
Tabla N° 22	Evaluación de los servicios utilizados por la demanda.....109
Tabla N° 23	Sugerencias de la demanda para el balneario limón playa.....110
Tabla N° 24	Perfil de la demanda del balneario Limón Playa.....111
Tabla N° 25	Perfil de los prestadores del servicio de alimentos y bebidas.....115
Tabla N° 26	Características del turismo popular.....117
Tabla N° 27	Datos para cálculo de capacidad de carga física.....131
Tabla N° 28	Datos para cálculo de capacidad de carga real.....134
Tabla N° 29	Datos para cálculo de capacidad de carga efectiva.....137
Tabla N° 30	Acciones y actividades susceptibles de causar impactos ambientales.....141
Tabla N° 31	Impactos ambientales según el componente ambiental al que afectan.....143
Tabla N° 32	Análisis bacteriológico de agua del balneario Limón Playa.....147
Tabla N° 33	Criterios de calidad para aguas de uso estético.....150
Tabla N° 34	Programa de zonificación - Balneario Limón Playa Zona 1.....158

	Pág.
Tabla N° 35 Programa de zonificación - Balneario Limón Playa	
Zona 2.....	159
Tabla N° 36 Programa de zonificación - Balneario Limón Playa	
Zona 3.....	160
Tabla N° 37 Programa de zonificación - Balneario Limón Playa	
Zona 4.....	161
Tabla N° 38 Programa de zonificación - Balneario Limón Playa	
Zona 5.....	162
Tabla N° 39 Actividades recreativas desarrolladas en el BLP.....	164
Tabla N° 40 Actividades recreativas propuestas para el BLP.....	167
Tabla N° 41 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 1.....	168
Tabla N° 42 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 2.....	169
Tabla N° 43 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 3.....	170
Tabla N° 44 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 4.....	171
Tabla N° 45 Propuesta de actividades en el BLP - Actividad n° 5.....	173
Tabla N° 46 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 6.....	174
Tabla N° 47 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 7.....	175
Tabla N° 48 Programa de actividades en el BLP - Actividad n° 8.....	176
Tabla N° 49 Aptitud del BLP para la realización de actividades	
Zona 1: Residencial.....	177

	Pág.
Tabla N° 50 Aptitud del BLP para la realización de actividades	
Zona 2: Uso recreativo.....	178
Tabla N° 51 Aptitud del BLP para la realización de actividades	
Zona 3: Servicios.....	179
Tabla N° 52 Aptitud del BLP para la realización de actividades	
Zona 4: Estacionamiento.....	179
Tabla N° 53 Aptitud del BLP para la realización de actividades	
Zona 5: Transición.....	180
Tabla N° 54 Programa de servicios e instalaciones en el BLP	
Zona 1: residencial.....	182
Tabla N° 55 Programa de servicios e instalaciones en el BLP	
Zona 2: Uso recreativo.....	182
Tabla N° 56 Programa de servicios e instalaciones en el BLP	
Zona 3: Servicios.....	183
Tabla N° 57 Programa de servicios e instalaciones en el BLP	
Zona 4: Estacionamiento.....	183
Tabla N° 58 Programa de servicios e instalaciones en el BLP	
Zona 5: Transición.....	184

## ÍNDICE DE FIGURAS

		Pág.
Figura 1.	División Cantonal de la Provincia de El Oro.....	4
Figura 2.	Comunidad Limón Playa.....	5
Figura 3.	Lugar delimitado para el estudio.....	5
Figura 4.	Fases de la investigación.....	31
Figura 5.	División político administrativa de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	40
Figura 6.	Mapa Geológico del Ecuador (sector Limón Playa) 1:100000.....	41
Figura 7.	Modelo de drenaje dendrítico.....	44
Figura 8.	Cálculo de pendiente del río Santa Rosa.....	45
Figura 9.	Ficha de Limón Playa-Inventario de atractivos turísticos de El Oro.....	90
Figura 10.	El Sistema Turístico.....	118
Figura 11.	Zona de uso recreativo del BLP.....	123
Figura 12.	Zona de estacionamientos del BLP.....	124
Figura 13.	Zona de restaurantes del BLP.....	125
Figura 14.	Zonas para cálculo de capacidad de carga.....	130
Figura 15.	Factores ambientales.....	142
Figura 16.	Sitios de toma de muestra de agua para análisis (1998).....	148
Figura 17.	Plan de uso turístico y recreativo del espacio físico en el BLP.....	153

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Diagrama Ombro-térmico.....	51
Gráfico 2. Pirámide de población.....	56
Gráfico 3. Población por grandes grupos de edad.....	57
Gráfico 4. Condición de ocupación de la vivienda.....	58
Gráfico 5. Viviendas según servicio eléctrico y telefónico.....	61
Gráfico 6. Sistema y fuente de abastecimiento de agua.....	62
Gráfico 7. Sistema de eliminación de excretas y aguas servidas.....	64
Gráfico 8. Nivel de instrucción de la población según sexo.....	66
Gráfico 9. Composición de la demanda según edad y sexo.....	96
Gráfico 10. Nivel de instrucción de la demanda.....	97
Gráfico 11. Ingreso económico mensual de la demanda.....	100
Gráfico 12. Lugar de residencia de la demanda.....	101
Gráfico 13. Actividades de visitantes y contaminación del río.....	104
Gráfico 14. Transporte utilizado por la demanda para llegar al balneario.....	107
Gráfico 15. Evaluación de los servicios utilizados.....	109

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

	Pág.
Fotografía 1. Foto aérea La Avanzada ampliación 1:6000.....	35
Fotografía 2. Vivero de perejil en zona baja del río Santa Rosa.....	36
Fotografía 3. Cabañas para la venta de alimentos y bebidas.....	37
Fotografía 4. Presencia de rocas en la playa.....	38
Fotografía 5. Muestra de rasgos geomorfológicos del área de estudio.....	42
Fotografía 6. Mujer lavando ropa en río Santa Rosa.....	71
Fotografía 7. Buses dejando y recogiendo pasajeros en el BLP.....	78
Fotografía 8. Señalización auspiciada por la empresa privada.....	79
Fotografía 9. Cabañas abandonadas luego de la temporada invernal.....	84
Fotografía 10. Preparación de alimentos en cabaña improvisada.....	85
Fotografía 11. Terreno utilizado para estacionamiento.....	88

## ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo A	Caudales medios (m <sup>3</sup> /s).....	203
Anexo B	Precipitación media mensual (mm).....	204
Anexo C	Temperatura media mensual (°C).....	205
Anexo D	Humedad relativa media mensual (%).....	206
Anexo E	Diagrama de las Zona de Vida de Holdridge.....	207
Anexo F	Flora.....	208
Anexo G	Fauna.....	212
Anexo H	Ficha: Caracterización turística para comunidades.....	214
Anexo I	Inventario de atractivos turísticos.....	222
Anexo J	Encuesta: Caracterización de la demanda real.....	248
Anexo K	Encuesta: Prestadores de servicios de alimentación.....	250
Anexo L	Matriz de identificación de impactos ambientales.....	252
Anexo M	Matriz de valoración de importancia del impacto.....	253
Anexo N	Análisis FODA – Comunidad Limón Playa.....	255
Anexo Ñ	Programa de zonificación del BLP	
	Zona 1: Residencial.....	257
Anexo O	Programa de zonificación del BLP	
	Zona 2: Uso recreativo.....	258
Anexo P	Programa de zonificación del BLP	
	Zona 3: Servicios.....	259
Anexo Q	Programa de zonificación del BLP	
	Zona 4: Estacionamiento.....	260
Anexo R	Programa de zonificación del BLP	
	Zona 5: Transición.....	261
Anexo S	Guía para la predeterminación de las actividades turísticas.....	262

Pág.

Anexo T	Logo recomendado para programa de imagen en el balneario	
	Limón Playa.....	264

## INTRODUCCIÓN

El río Santa Rosa, cuenca hidrográfica que cruza el cantón del mismo nombre en la provincia de El Oro, ha sido durante décadas sitio de esparcimiento y recreación principalmente para el turismo interno. La gran demanda de utilización recreativa de sus aguas ha provocado que de forma espontánea en diferentes puntos a lo largo de su rivera -siendo uno de ellos el Balneario Limón Playa- se levanten pequeños caseríos y estructuras para la comercialización principalmente de alimentos y bebidas y espacio para parqueo.

Sin embargo, la nula planificación del destino y la falta de control de las actividades allí desarrolladas, han acarreado problemas en diferentes áreas y niveles.

Por lo antes expuesto, el presente trabajo investigativo presenta un estudio de la situación socioeconómica, cultural y turística de la comunidad; determina el estado del recurso utilizado por visitantes y comunidad local, por medio de la caracterización física, histórica, biológica y del análisis de la calidad del agua del río Santa Rosa.

Además, con la finalidad de fragmentar la carga de visitantes y diversificar la oferta turística-recreativa del balneario, se han identificado atractivos y actividades que pueden complementar el recurso; y valiéndose de toda la información adquirida se establece cual es el uso óptimo del espacio físico en el lugar de estudio.

El análisis de los resultados de los estudios antes planteados, sirven para comprobar la hipótesis de la investigación, la cual plantea si el uso desordenado del espacio turístico y recreativo en el balneario fluvial Limón Playa afecta la calidad del recurso hídrico, principal medio de recreación para los visitantes y fuente vital para la comunidad local. Para ello al mismo tiempo se realiza una propuesta, que pretende ser oportuna en el tiempo, para el óptimo uso del espacio destinado a actividades turísticas - recreativas y para lograr una experiencia satisfactoria a los visitantes y a la comunidad local del balneario Limón Playa.

# **CAPÍTULO I**

## **GENERALIDADES DEL SITIO Y**

### **MARCO CONCEPTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

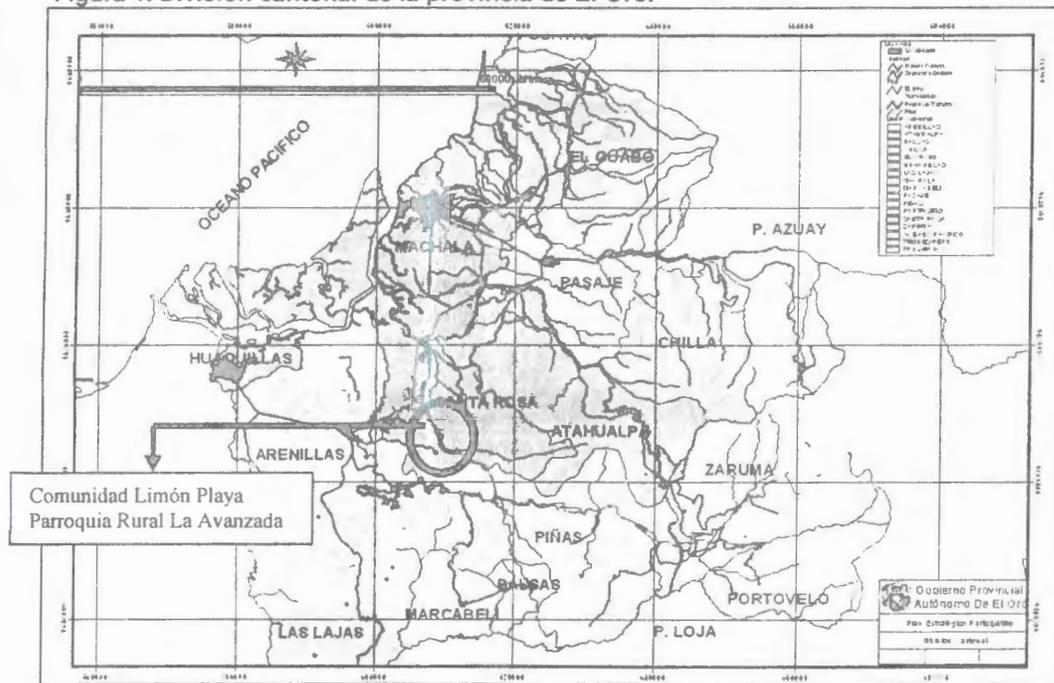
#### **1.1 Generalidades del Sitio**

Con el objetivo de facilitar la ubicación espacial de la zona de trabajo, a continuación se detalla las características geográficas más relevantes, a la vez que se delimita el área de estudio.

##### **1.1.1 Ubicación**

El balneario de agua dulce Limón Playa (BLP) está ubicado en la comunidad del mismo nombre, perteneciente a la parroquia rural La Avanzada del cantón Santa Rosa, en la provincia de El Oro.

Figura 1. División cantonal de la provincia de El Oro.

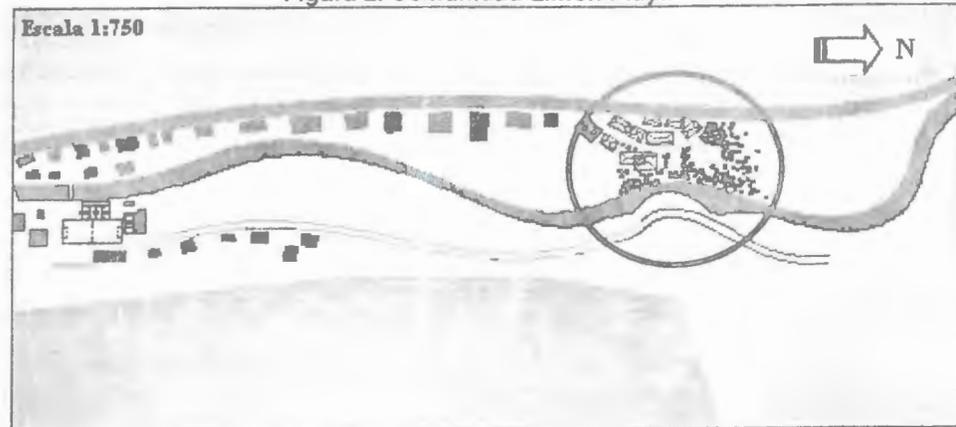


Fuente: Consejo Provincial Autónomo de El Oro (2003).

### 1.1.2 Delimitación del área de estudio

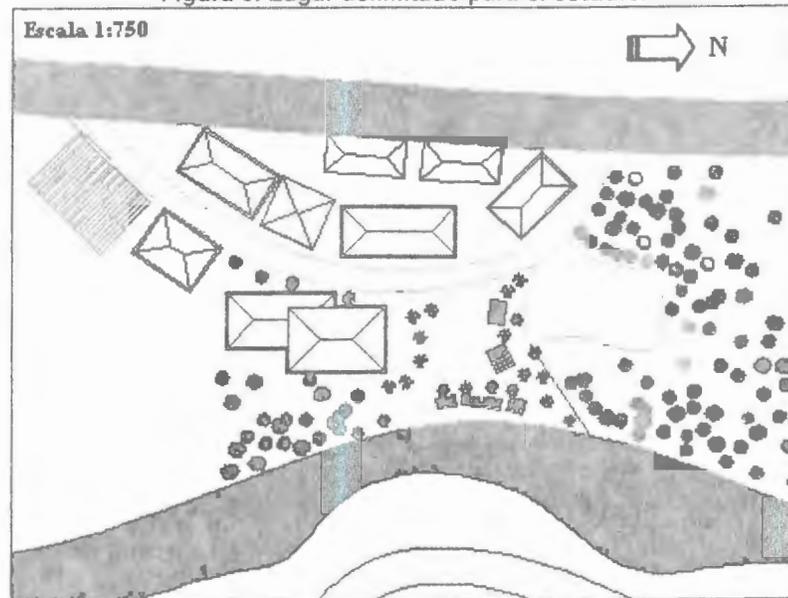
El balneario comprende las aguas y riberas del río Santa Rosa en el sector de la comunidad Limón Playa, que se forma con afluentes que bajan desde las faldas occidentales de las cordilleras de Dumarí, Chilca y Sambotambo. El área de estudio se delimita a la zona con mayor concentración de visitantes, estando ésta ubicada al norte de la población con dos vías de acceso desde la carretera principal E50 y donde el río forma una laguna, siendo además donde se concentra la oferta de productos y servicios.

Figura 2. Comunidad Limón Playa.



Fuente: Elaboración propia (2006).

Figura 3. Lugar delimitado para el estudio.



Fuente: Elaboración propia (2006).

## SIMBOLOGÍA Fig. 2-3

-  Elevaciones cubiertas de pasto
-  Río Santa Rosa (Carne Amarga)
-  Vegetación
-  Viviendas
-  Camino secundario

### 1.1.3 Altitud

La comunidad Limón Playa se encuentra a una altura promedio de 150 m.s.n.m.<sup>1</sup>. Su relieve es irregular, las viviendas que se encuentran paralelas al carretero en su mayoría están dispersas y construidas sobre pequeñas colinas, mientras que las que se encuentran adyacentes al río están en pequeñas concentraciones sobre áreas llanas.

### 1.1.4 Latitud y Longitud

El lugar de estudio se encuentra en las siguientes coordenadas geográficas:

Longitud Oeste: 79°56'299''

Latitud Sur: 3°34'640''

### 1.1.5 Clima

Limón Playa tiene un clima cálido con una temperatura promedio de 18° C, esto se debe a que se encuentra ubicado entre la parte alta y baja de la provincia de El Oro.

---

<sup>1</sup> Dato inferido del mapa del Instituto Geográfico Militar. La Avanzada 1:50000.

## **1.2 Marco conceptual de la investigación**

El estudio del turismo es relativamente nuevo, siendo esto uno de los factores para el desconocimiento de términos técnicos, definiciones y por lo tanto la falta de bases teóricas al momento de la puesta en marcha de proyectos turísticos.

Uno de los casos más frecuentes de carencia teórica-técnica es la planificación de los destinos turísticos, por esta razón la presente investigación pretende ser un aporte documental mediante el estudio del uso del espacio turístico y recreativo en el BLP y de una propuesta para su adecuado aprovechamiento.

Por lo tanto, es importante dar a conocer la terminología básica para el mejor entendimiento del trabajo investigativo.

### **1.2.1 Recurso Hídrico**

El agua, elemento vital para los seres vivos tiene múltiples usos, uno de ellos, aunque poco analizado es el uso turístico y recreativo, por ejemplo como hábitat de especies para el turismo de pesca o para observación de las mismas. En este caso se analizará el uso que se le da para el desarrollo de actividades de tipo recreacionales en el balneario antes indicado, por lo cual es valedero analizar la definición del término recurso hídrico.

Según el Glosario Hidrológico Internacional<sup>2</sup> (s/f) los “recursos hídricos son los disponibles o potencialmente disponibles, en cantidad y calidad suficientes, en un lugar y en un período de tiempo apropiados para satisfacer una demanda identificable” (1).

Para efectos del presente trabajo se toma en consideración dicho aporte bibliográfico. En el desarrollo de la investigación se analizará la cantidad, calidad y la demanda de usos que tiene el río Santa Rosa.

### 1.2.2 Balneario Fluvial

Como muchas denominaciones que se dan a diferentes elementos que componen la actividad turística, el término balneario ha sido utilizado desde hace años en la comunidad Limón Playa para designar al área de bañistas. Se pretende esclarecer su significado para determinar si su aplicación es apropiada según las características del lugar de estudio.

Para Jordi Montaner en el Diccionario de Turismo (1998), balneario es el

**Establecimiento mercantil con aguas medicinales y otros tratamientos médico – sanitarios, que suele incluir hospedaje en un alojamiento turístico, y cuyas instalaciones constan de los siguientes servicios: habitación, manutención, actividades de relaciones sociales, culturales, deportivas y recreativas, y tratamiento de enfermedades físicas, fisiológicas y psíquicas (2).**

---

<sup>2</sup> Glosario del Comité Hidrológico de la UNESCO.

Utilizando el recurso de Internet, la enciclopedia virtual de construcción colectiva Wikipedia<sup>3</sup>, proporciona la siguiente definición:

**Un balneario es un lugar dedicado al reposo y la curación a través de la utilización del agua. También se puede llamar así al lugar de ocio que se ubica en las orillas del mar, ríos y lagos, donde se puede practicar el campismo y la natación (3).**

Por último se considera el aporte de Jorge Valencia (s/f), quien brinda dos acepciones del vocablo:

**1. Instalación ubicada a la orilla del mar, lagos, lagunas y en general en espejos de agua, que disponen de facilidades mínimas para los bañistas, tales como vestieres, sanitarios, duchas y otros servicios complementarios, como kioscos y restaurantes. 2. Instalación ubicada en lugares que poseen aguas medicinales y dotada de servicios básicos y complementarios (4).**

Con las explicaciones antes provistas se conoce los diferentes puntos de vista de los autores, existiendo quienes conciben el término balneario solamente como aguas medicinales complementadas con la planta turística necesaria para su aprovechamiento, mientras que otros aceptan dentro de su definición al lugar de ocio en frentes de agua como mar, ríos, lagos y lagunas, acepción apropiada para tratar el tema propuesto.

---

<sup>3</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Balneario](http://es.wikipedia.org/wiki/Balneario)

Al ser el lugar de estudio un balneario a orillas de un río se lo puede denominar balneario fluvial.

### 1.2.3 Impactos del Turismo

El turismo como actividad comercial y de intercambio cultural, necesita un espacio donde desarrollarse, debiendo de preferencia ser estéticamente agradable para quien lo visite.

El turista o visitante, quien es un actor dentro de la actividad turística, decide o escoge en base a su preferencia y necesidad el lugar donde viajar convirtiéndose entonces en el consumidor de los productos y servicios turísticos que allí se ofertan y siendo quien entra en contacto directo o indirecto con la comunidad local —otro importante actor—, es decir crea una red dinámica donde existe un intercambio que causa impactos a nivel económico, cultural y ambiental.

Los impactos del turismo según la OMT<sup>4</sup> (1998) se dividen en:

- Impactos Económicos,
- Impactos Socioculturales, e
- Impactos Ambientales

---

<sup>4</sup> Organización Mundial del Turismo

Dichos impactos pueden ser positivos o negativos dependiendo de la afectación que causen en el destino (5).

Debido a que el BLP es un atractivo natural, se amplía la información acerca de los impactos ambientales que puede causar el desarrollo de la actividad turística.

### **Impactos ambientales del turismo**

La actividad turística en su desarrollo, ya sea espontáneo o planificado, toma los recursos naturales y los transforma para ofrecer un producto que intente cubrir las expectativas de los usuarios, ese producto —por más verde que sea su concepción— necesita de la construcción de un mínimo de instalaciones, que aunque muchas veces se conciben para el control de los impactos que pudieran causar los visitantes, se convierten igualmente en elementos extraños del paisaje y traen consigo otras tantas implicaciones dependiendo del tipo y nivel de la transformación que se realice en el área.

Según Fernando Vera (1997):

**Es necesario destacar que el turismo no resulta necesariamente ni especialmente dañino para el ambiente —ya sea natural o humano—, en comparación con otras actividades (la industria, las infraestructuras, la agricultura o la urbanización), sino que los problemas que genera derivan, en todo caso, de sus déficits en materia de planificación y de inserción territorial (6).**

El turismo genera impactos ambientales, los cuales pueden ser positivos o negativos según los cambios que se lleven a cabo en el medio natural. A continuación se enlista los principales impactos que implica el desarrollo de la actividad turística.

#### **a. Impactos ambientales positivos**

De acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador (2002) (7), quien toma como apoyo documental a la Organización Mundial del Turismo, los principales impactos ambientales producidos por el desarrollo de las actividades turísticas son:

##### *a.1 Revalorización del entorno natural*

Siendo las áreas naturales materia prima para la actividad turística, su conservación es básica para un aprovechamiento continuo que permita generar ingresos económicos a los actores involucrados, situación que motiva a la discusión, aprobación y puesta en práctica de medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental. Por su parte Mathieson y Wall (1982) indican que “es difícil determinar el grado de responsabilidad única del turismo en la adopción y expansión de medidas de conservación, aunque es evidente que la actividad turística juega un papel de estímulo importante” (8).

### *a.2 Creación de áreas protegidas*

Como una de las mayores medidas de conservación se podría considerar la creación de espacios naturales protegidos, los cuales son considerados por sus características singulares en cuanto a la presencia de flora, fauna, biodiversidad, paisajes y especies en peligro de extinción, mereciendo incorporarlos al sistema nacional de áreas protegidas.

### *a.3 Estándares de calidad*

Al igual que otros productos y servicios, el sector turístico ha apostado hacia la evaluación de la calidad ambiental en los atractivos naturales, para la obtención de un sello o certificado ecológico que confirme y respalde el uso sustentable y responsable de los recursos. Una calificación ecológica favorable es una ventaja competitiva muy grande para los destinos que la poseen, ya que una buena parte de la demanda turística anda en búsqueda de bienes y servicios amigables con la naturaleza.

### *a.4 Mayor interés de la administración pública*

El desarrollo del turismo ha motivado a gobiernos locales, regionales y nacionales a planificar la actividad turística, con la finalidad de mantener y controlar la calidad ambiental en los destinos naturales, sobretodo cuando la actividad representa una importante fuente de ingresos económicos y de plazas de trabajo.

#### *a.5 Generación de recursos y participación local*

Una buena parte de los recursos generados por la actividad turística, es utilizada en el manejo de los ecosistemas que sirven como principal atractivo para los visitantes. Así también, la comunidad local es incorporada en el desarrollo del turismo y percibe beneficios fruto de su participación directa en la actividad.

#### *a.6 Investigación científica*

La importancia que toma cada uno de los elementos que componen el conjunto natural, que sirve como producto de oferta en la actividad turística y en ciertos casos sus características únicas; han motivado a que se considere importante la asignación de fondos a favor de la investigación científica. Los recursos provienen directamente de las empresas del sector turístico o como recaudación de impuestos grabados en consumos efectuados por los usuarios en el desarrollo de la actividad.

### **b. Impactos ambientales negativos**

Considerando los textos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2002) (7) y de la Organización Mundial del Turismo (1998) (5), relativos al tema estudiado, se determina que los principales impactos ambientales negativos producidos por la práctica del turismo son los siguientes:

### *b.1 Contaminación y polución*

Las formas de contaminación más significativas que causa el desarrollo del turismo son la contaminación de aire y ruido, la acumulación de desechos y la contaminación arquitectónica.

*Contaminación de aire y ruido:* La contaminación de aire y ruido es en gran medida provocada por los medios de transporte masivos; tanto terrestres, aéreos y marítimos. La emisión de gases que contribuyen a la contaminación del aire, unido al volumen de emisión por unidades en servicio —cada vez en aumento— y su acumulación en el tiempo, traen consigo consecuencias mayores como la destrucción de la capa de ozono, calentamiento global, cambio climático, etc. El ruido producido por los mismos sistemas de transportes, música en lugares de oferta nocturna, la concentración de personas, etc. es otro gran factor de contaminación ambiental.

*Acumulación de desechos:* La recolección y tratamiento de desechos producidos por las comunidades locales, suele ser un problema común en ciudades y zonas rurales de los países en vías de desarrollo; dicho problema, se acrecienta con la llegada de visitantes, quienes generan más basura y vuelven aún más incontrolable la contaminación de los elementos naturales del destino. La falta de un sistema adecuado para procesar los desechos, se

debe al alto costo de su implementación, lo cual usualmente no puede ser cubierto por la administración local.

*Contaminación arquitectónica:* La práctica del turismo conlleva la construcción de infraestructura y de planta turística para ofertar productos y servicios a los visitantes en las áreas naturales. Dichas obras y edificaciones, en ocasiones resultan ser un problema, al no estar integradas en el paisaje y no respetar las formas, materiales y tradiciones urbano-arquitectónicas en las áreas receptoras.

#### *b.2 Degradación de la tierra, erosión y deforestación*

Con el fin de brindar el mayor número de facilidades a los visitantes, se hace necesaria la construcción de infraestructura, planta e instalaciones turísticas; así como la programación de actividades recreativas. Para todo ello, se deben de realizar obras de desbroce, desaguaderos, rellenos, etc., que alteran significativamente el medio natural, sobretodo a los recursos terrestres, produciendo erosión, deforestación, compactación del suelo, transportación involuntaria de semillas, etc.; todo esto en conjunto, puede ocasionar pérdida de hábitats para la vida silvestre, deterioro del paisaje, la erosión completa de un ecosistema y hasta su posible destrucción.

### *b.3 Rivalidad en la utilización de recursos naturales*

El uso de los recursos naturales puede causar en ocasiones conflictos entre el turismo y otras actividades productivas, debido a la utilización —por ejemplo— de suelo para el desarrollo de instalaciones o actividades turísticas, lo cual restringe el espacio a las industrias, campos de cultivo, urbanizaciones, camaroneras, etc.. Así mismo, suele existir controversia en cuanto al uso apropiado de espacios para la ejecución de proyectos de la administración pública.

La rivalidad por el uso de los recursos naturales, incluye también a los alimentos, materiales locales, medicinas naturales y el agua.

### *b.4 Pérdida o alteración de ecosistemas*

La construcción de edificaciones, instalaciones y la práctica de actividades turísticas, contribuyen a la degradación de los ecosistemas receptores; que caracterizados usualmente por una gran riqueza de especies de flora y fauna, en conjunto forman paisajes naturales bastante atractivos.

Los ecosistemas de mayor fragilidad son las regiones alpinas, bosques tropicales, tierras húmedas, manglares, arrecifes y zonas costeras.

### *b.5 Pérdida y alteración de la diversidad biológica*

La degradación de los ecosistemas conlleva la alteración del comportamiento de las especies que allí habitan, teniendo como resultado cambios significativos a nivel de la alimentación, reproducción, migración, etc., lo que a su vez puede causar aumento o disminución abrupta en el número de individuos, procesos migratorios adelantados o retrasados, cambios en los hábitos alimenticios y hasta la extinción de especies de mayor vulnerabilidad.

### **1.2.4 Agua y turismo**

El turismo, actividad que realizan las personas en su tiempo libre, necesita de atractivos naturales o culturales que motiven a los individuos a viajar fuera de su entorno habitual y por un período de tiempo determinado.

En resumen Leandro García (2004), expone que dentro de los atractivos ya sean naturales o culturales encontramos al agua, corriendo en un río, cayendo y formando cascadas, serena en un lago, así como recurso necesario para la pesca, practica de deportes acuáticos, cruceros fluviales, dándole vida a piletas y monumentos o siendo elemento principal o secundario en ritos ancestrales (9).

El agua, elemento que sirve de gran utilidad dentro del turismo ya sea como atractivo o recurso de infraestructura para los servicios brindados a los

visitantes, ha sido minimizado en cuanto a su importancia, por lo que muy poco se ha investigado o se ha hecho para salvaguardar su cantidad y calidad.

### 1.2.5 Recreación

La principal actividad que realizan los visitantes en el BLP es de tipo recreativa, por lo cual se cree necesaria la explicación de lo que encierra la recreación.

Según Carlos Jiménez <sup>5</sup> (s/f):

**La recreación es un conjunto de saberes, actividades y procesos libertarios en los que los sujetos implicados en dicha experiencia cultural, se introducen en una zona lúdica de característica neutra, apta para fortalecer el desarrollo de la integralidad humana. En esta zona de distensión neutra no existe el espacio, el tiempo, tampoco las presiones externas; ni mucho menos, las presiones de la interioridad psíquica. Desde esta perspectiva puede decirse que es un estado transitorio, de contemplación y de felicidad entre la realidad psíquica interna y la externa, propicia para la libertad y la creatividad humana (10).**

Otra versión diferente a la anterior la da Pablo Waichman (1998), después de su análisis de otras concepciones del término, llega a plantear que “la recreación es:

- una actividad (o conjunto de ellas);

---

<sup>5</sup> Escritor e investigador Pereirano de procesos alternativos alrededor de la Neuropedagogía, la lúdica, la creatividad y el desarrollo humano.

- que tiene lugar en un tiempo liberado de obligaciones exteriores;
- que el sujeto elige (opta, decide) y
- que le provoca placer (diversión, entretenimiento, alegría)”.

Puntualiza que la definición tiene un enfoque de la recreación desde lo individual, pudiendo extenderse a lo grupal (11).

Con estos dos enfoques se puede apreciar que Jiménez se basa prácticamente en el estado mental neutro y temporal propicio y abierto a experiencias positivas, mientras que para Waichman es la actividad voluntaria y placentera.

El conocimiento de estos criterios es un apoyo teórico para el entendimiento de las actividades desarrolladas por los visitantes en el balneario en estudio.

### **Diferencia entre turismo y recreación**

Se considera además importante esclarecer la diferencia entre turismo y recreación, ya que frecuentemente de forma poco fundamentada se manejan estos términos. Para ello nos apoyamos en el aporte bibliográfico de Boullón, Molina y Rodríguez Woog (1984: 16) quienes afirman:

**Además de las condiciones en las definiciones clásicas de turismo y recreación hay que agregar que el turismo es un fenómeno social producto de otro fenómeno social: el tiempo libre institucionalizado, que se consolida y desarrolla gracias a los avances de la civilización moderna**

alcanzados en materia de desarrollo de los sistemas de transporte. La recreación, en cambio, acompaña al hombre desde sus mismos orígenes, porque es una manifestación natural del ser de la cual no puede prescindir sin que se afecte el equilibrio de la persona. El turismo es prescindible, la recreación no.

Y siguen afirmando (Ibídem: 49):

Si aceptamos que el turismo solamente se puede realizar durante los periodos de vacaciones y durante algunos fines de semana largos, en aquellas ocasiones en que algún feriado cae cerca del sábado o domingo, pero que en la mayor parte del tiempo libre se encuentra distribuido entre las horas entre semana, fin de semana y días feriados, debemos concluir por decir que esos días y esas horas no pertenecen al turismo sino al campo de la recreación, (como se ha llamado a todas las salidas fuera del hogar con fines de esparcimiento, que no implican pernoctación en el lugar elegido, para pasar el día o parte del mismo) (12).

### Uso del espacio turístico y recreativo

Estando centrada la investigación en el uso del espacio turístico y recreativo del BLP, es válido apoyarse en las definiciones o ejemplos que nos permitan mayor conocimiento teórico-práctico del eje central del tema de estudio.

Según la OMT (1998) el espacio turístico “es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que fluye la demanda” (5).

Por otra parte en el Internet, en el glosario de la ONG<sup>6</sup> Perú Ecológico, más específicamente se dice que las zonas de uso turístico y recreativo son espacios con rasgos paisajísticos atractivos para los visitantes y, que por su naturaleza permiten un uso recreativo compatible con los objetivos de cada

---

<sup>6</sup> Organización No Gubernamental.

área o espacio natural, permitiéndose el desarrollo de actividades educativas y de investigación, así como infraestructura de servicios necesarios para el acceso, estadía y disfrute de los visitantes, incluyendo rutas de acceso carrozables, albergues y uso de vehículos motorizados (13).

Maciá Blázquez (2001), acerca de las cuarenta y siete áreas naturales designadas y protegidas del desarrollo urbanístico a través de la ley 1/91 del Parlamento balear (Mallorca - España), afirma:

**Se considera necesaria la adopción de nuevas aproximaciones precautivas a la gestión de los recursos con el objeto de prevenir pérdidas de capital natural y de calidad de la oferta turística, que implican necesariamente la planificación y gestión de los espacios naturales de uso turístico y recreativo (14).**

La autora describe muy bien las implicaciones de un mal uso y gestión de los espacios naturales, por lo que propone se realicen los estudios adecuados para evitarlos. La presente investigación pretende hacerlo en el BLP.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### **2.1 Investigación documental**

El presente trabajo se sirvió de varias fuentes escritas, cumpliendo un proceso de localización, selección y clasificación de la información, aprovechándola de la mejor forma en la investigación y citándola como aporte a la misma.

Las técnicas de investigación documental utilizadas fueron:

- Bibliográfica
- Archivística, y
- Multimedia

### **2.1.1 Técnica de investigación documental bibliográfica**

Para sustentar la investigación y facilitar la comprensión del tema fue necesaria la búsqueda de conceptualizaciones que permitieran conocer el significado de términos técnicos de turismo y de otras áreas; así como datos técnicos recopilados en trabajos previos en la zona de estudio.

Dicha información fue encontrada en libros consultados en las siguientes bibliotecas:

- Biblioteca de la Licenciatura en Turismo de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (Malecón 100 y Loja. Bloque A. 2do. Piso - Guayaquil).
- Biblioteca de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad de Guayaquil (Av. 25 de Julio y Pío Jaramillo, 2do. Piso - Guayaquil).

### **2.1.2 Técnica de investigación documental archivística**

Esta técnica fue utilizada para recopilar gran parte de la información histórica presente en el trabajo. Documentos históricos, normativos y registros de acontecimientos fueron encontrados en las siguientes fuentes:

- Escuela Manuela Saénz (Comunidad Limón Playa – Santa Rosa).

- Biblioteca Dr. Modesto Chávez Franco, perteneciente al Municipio de Santa Rosa. (Guayas y José María Ollague – Santa Rosa).
- Unidad de Medio Ambiente del Municipio de Santa Rosa (Guayas y José María Ollague – Santa Rosa).

Para la presentación de información socioeconómica del Sitio Limón Playa se recurrió a los datos obtenidos mediante el Censo de Población y Vivienda realizado en Noviembre de 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC (Hurtado 1001 y Tungurahua - Guayaquil). Dicha información fue además puesta en consideración de informantes claves de la comunidad para determinar la existencia de variantes significativas.

### **2.1.3 Técnica de investigación documental multimedia**

El recurso Internet fue un importante apoyo a la investigación por la facilidad de conocer aplicaciones de temas similares, estudios de caso, artículos relacionados y como complemento para las definiciones trabajadas en la técnica bibliográfica.

Además fue un valioso aporte, por sus características de no limitarse geográficamente y contar con una buena actualización de información.

Se navegó en Internet a través de buscadores Google y Yahoo para localizar la información antes señalada.

## **2.2 Trabajo de campo**

El trabajo de campo complementa la investigación documental, sirviendo para sustentar los resultados y la propuesta planteada, es además un método que induce al acercamiento investigador - sujeto de estudio, permitiendo tener una percepción y criterio propio.

Para realizar el trabajo de campo se aplicaron las técnicas:

- Entrevista,
- Encuesta, y
- Observación no participante

### **2.2.1 Técnica de la entrevista**

Los argumentos orales de personas claves dentro de la investigación fueron un valioso aporte para conocer datos y acontecimientos que difícilmente se pueden encontrar registrados en libros o documentos formales pertenecientes a fuentes de consulta como bibliotecas y archivos.

La práctica de la entrevista permite considerar opiniones que aunque pueden caer en la subjetividad son argumentos de personas que formaron y forman

parte activa de una realidad o que por encontrarse involucrados en temas relacionados a la investigación pueden dar criterios técnicos que sirvan de soporte al trabajo.

Los informantes claves en esta investigación fueron:

- Sr. Sergio Romero. Director de la Escuela “Manuela Sáenz” del sitio Limón Playa.
- Sr. Juan Arévalo. Presidente de la Directiva Comunitaria del sitio Limón Playa.
- Ing. Luis Tenesaca Aguilar. Perito del Departamento Técnico de la Agencia de Aguas del Consejo Nacional de Recursos Hídricos.
- Sr. Jorge Jiménez. Asistente Técnico de la Unidad de Turismo del Municipio de Santa Rosa.
- Lcda. Anita Díaz. Directora de Turismo de El Oro.
- Ing. Patricio Aguilar. Director Técnico de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado del Cantón Santa Rosa.
- Ing. Héctor Ayón Jón, Docente de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar. ESPOL.

## 2.2.2 Técnica de la encuesta

La encuesta fue la técnica aplicada para recolectar información de la demanda en el balneario Limón Playa, la finalidad fue identificar la variable socio-económica, preferencias y expectativas de los visitantes, a través del instrumento del cuestionario, para luego tabular y analizar los resultados.

Por la falta de un registro de ingreso de visitantes al balneario, el tamaño de la muestra se determinó en base a una fórmula estadística para poblaciones infinitas.

$$n = z^2 (p \times q) / e^2$$

Donde:

$z$  = porcentaje de fiabilidad

$p$  = porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población.

$q$  = es la no ocurrencia del fenómeno ( $1-p$ )

$e$  = error muestral

Para el presente estudio se trabajó con una confianza del 95% (1,96), un error del 9,8% y al no conocerse la ocurrencia o no ocurrencia del fenómeno se asigna el valor 0,5 a  $p$  y  $q$  ( $1-p$ ).

Al suplantarse la fórmula tenemos el siguiente resultado:

$$n = (1,96)^2 (0,5 \times 0,5) / (0,098)^2$$

$$n = (3,8416) (0,25) / 0,009604$$

$$n = 0,9604 / 0,009604$$

$$n = 100$$

El tamaño de la muestra es de 100 personas.

La encuesta fue aplicada a una muestra de 100 personas durante su permanencia en el balneario, los días 19 y 26 de febrero y 12 de marzo de 2006. El cuestionario estuvo dividido en tres partes: en la primera se tiene información general con fines operacionales, la segunda parte comprende datos demográficos, geográficos y económicos del encuestado y en la última parte se recopila información basada en variables psicológicas (comportamiento del consumidor) respecto al uso del Balneario Limón Playa.

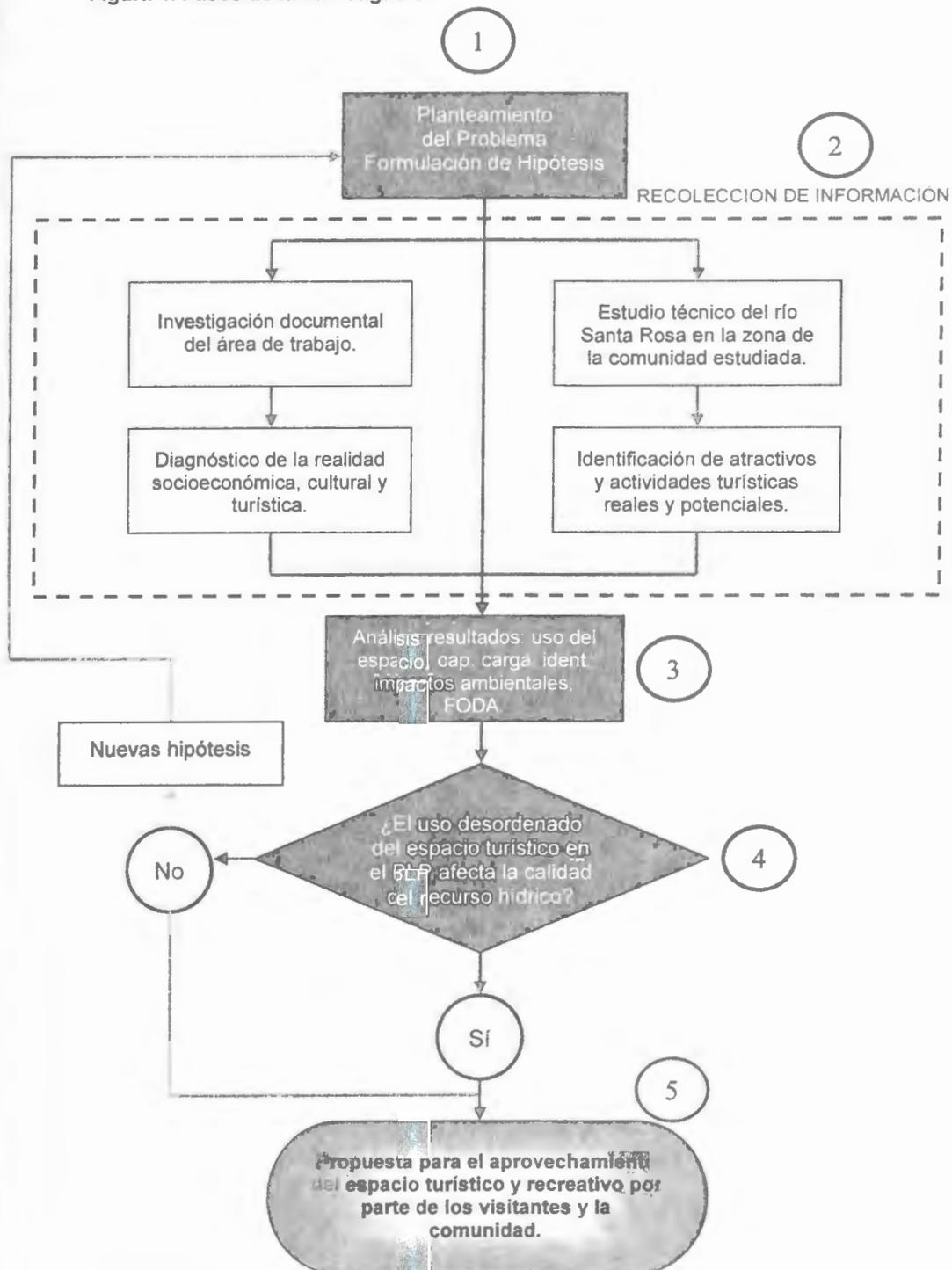
Así también, se realizó una encuesta dirigida a los prestadores de servicios de Alimentos y Bebidas; ésta fue conducida durante el feriado de Carnaval, el día 27 de febrero de 2006; de una población compuesta por 16 prestadores, se recolectó información de 13, los 3 restantes estuvieron indispuestos a participar en la encuesta.

### **2.2.3 Técnica de observación no participante**

Además, se registró información mediante la técnica de observación no participante. Los datos fueron recogidos en un diario de campo y consistieron en el comportamiento de la comunidad local, visitantes y prestadores de servicios, las actividades realizadas por cada grupo y su interacción durante el período de aplicación de la técnica de encuesta, dicha observación además de permitir tener una percepción del comportamiento de los actores del sistema turístico, permitió corroborar los resultados obtenidos.

## 2.3 Fases de la investigación

Figura 4. Fases de la investigación.



Fuente: Elaboración propia

## **CAPÍTULO III**

### **CARACTERIZACIÓN DEL RÍO SANTA ROSA**

### **EN LA COMUNIDAD LIMÓN PLAYA**

#### **3.1 Historia**

Con base en manuscritos (s/f) resguardados celosamente en una de las aulas de la escuela “Manuela Sáenz”, se ha recopilado y elaborado el siguiente resumen de la historia de la comunidad Limón Playa.

El sitio Limón Playa está asentado sobre lo que fue la Hacienda “La Carmela”, perteneciente a Don José Luis Urgillez Caamaño. Estas tierras con vastos sembríos de café y cacao, con el pasar de los años fueron vendidas a los trabajadores

de la hacienda, los cuales construyeron las primeras viviendas entre los años 1925 y 1930.

En aquella época los pocos pobladores del Sitio se trasladaban y realizaban intercambio comercial en acémilas por los caminos de herradura que pasaban por el lugar y que comunicaban a los pueblos de la parte baja y alta de la provincia de El Oro, así como a las provincias serranas del sur con el resto del país.

Por testimonios orales de antiguos pobladores se conoce que el nombre del sitio fue dado tras un aluvión del cual se tiene registro en el año 1927, que fue devastando las zonas adyacentes al río Santa Rosa, llamado localmente Carne Amarga. Dicha inclemencia de la naturaleza hizo que en el sector se forme una playa llana sobre la cual lo único que quedó fue una planta de limón, luego de que las plantaciones y construcciones que allí habían fueron arrasadas. Por esta razón quienes transitaban por el sitio y paraban allí para tomar un baño o descansar cobijándose bajo la sombra del árbol, comenzaron a llamarle al lugar Limón Playa.

En cuanto al río, su denominación local de Carne Amarga se debe a los momentos de angustia y padecimiento que ha hecho pasar a los pobladores de sus riberas por las crecidas y la fuerza de su corriente que según comentan ha ido llevando consigo plantaciones, animales y personas.

En el año 1941 el camino de herradura que pasaba cerca de lo que hoy es Limón Playa fue sustituido por un carretero, actualmente la Vía Estatal E50 siendo actualmente una de las principales arterias viales de la provincia y el país.

## **3.2 Uso actual de la tierra**

Con apoyo en la técnica de observación y del análisis de imágenes captadas mediante fotografía aérea de la zona La Avanzada<sup>7</sup>, se determina que el uso actual del suelo en la zona delimitada para el estudio y sus alrededores, es el siguiente:

### **3.2.1 Generalidades del uso del suelo en la zona<sup>8</sup>**

Limón Playa es una zona de crecimiento de acumulación de sedimentos en la margen izquierda del río Santa Rosa y en cambio hay erosión en la orilla opuesta donde se aprecia un barranco de pendiente bastante pronunciada.

En el sector existe riesgo de erosión a unos 200 m. aguas arriba de Limón Playa, por lo cual es recomendable que se desarrolle el sector de la curva interior del río, preferiblemente aguas abajo de la actual erosión y que se proteja la orilla aguas arriba con gaviones para controlarla, el desarrollo de la

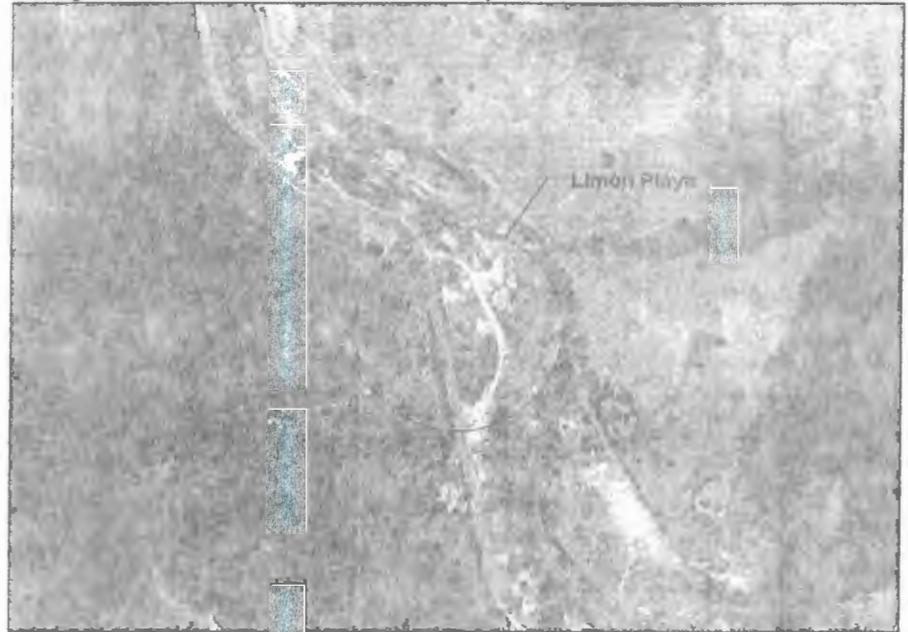
---

<sup>7</sup> Fotografía aérea zona La Avanzada, fecha de toma 08/09/86, escala de ampliación 1:6000. Instituto Geográfico Militar.

<sup>8</sup> Fuente: Entrevista realizada al Ing. Héctor Ayón Jón, catedrático de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, ESPOL.

curva del vértice exterior es recomendable porque se va extendiendo la playa del lado izquierdo.

Fotografía 1. Foto aérea La Avanzada ampliación 1:6000



Fuente: Instituto Geográfico Militar (Año de toma: 1986).

El entorno de la población presenta vegetación densa, la mayor parte dedicada a pastizales para el desarrollo de la ganadería que posiblemente podría ocasionar un alto contenido de coliformes en el agua.

Hay escasa ocupación habitacional, representada por pequeñas comunidades ubicadas a las márgenes del río y/o carretera principal.

### 3.2.2 Uso habitacional

Analizando más específicamente el uso del suelo dentro de la comunidad se observa que la zona de construcción de viviendas abarca el área desde el margen del carretero E-50 hasta aproximadamente 5 metros antes de la orilla del río, sobre el margen derecho el espacio es aun más limitado. debido a que el cerco de una de las casas es prácticamente un muro que separa las aguas de la vivienda.

En la época de verano —cuando el caudal baja—, la población utiliza zonas adyacentes al río para la construcción de pequeños viveros rústicos donde siembran hierbas comestibles para consumo propio.

Fotografía 2. Vivero de perejil en zona baja del río Santa Rosa.



Fuente: Karen Zambrano López. – 22/07/2006

### 3.2.3 Actividades turísticas y recreativas

Para ingresar al balneario existen dos caminos carrozables que culminan en el río, por lo que en época vacacional y de feriados por la falta de control, estos caminos se convierten en áreas de estacionamiento de vehículos livianos y pesados.

El espacio de playa se encuentra ocupado en gran parte por cabañas y kioscos de construcción rústica, utilizados exclusivamente durante la temporada invernal y abandonados el resto del año.

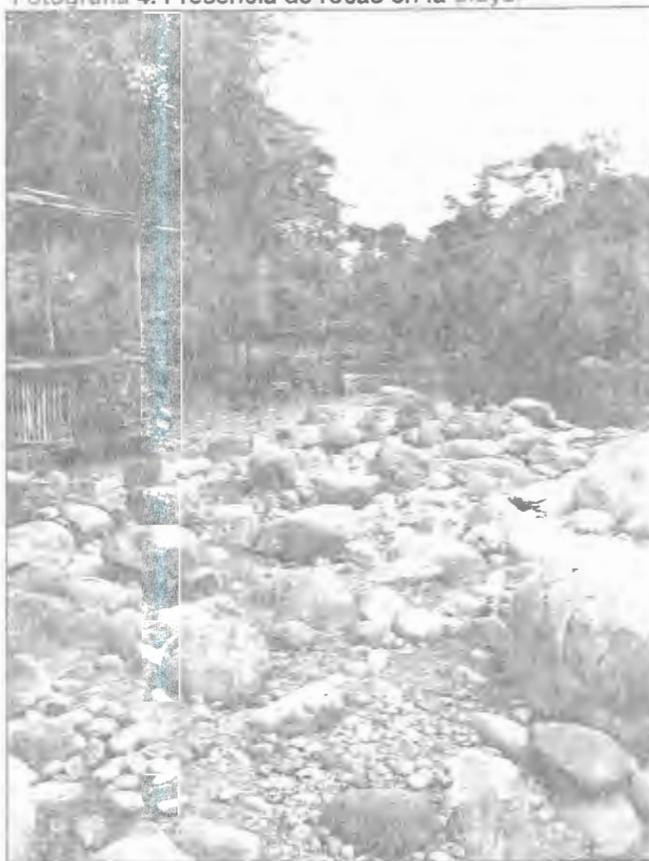
Fotografía 3. Cabañas para la venta de alimentos y bebidas.



Fuente: Karen Zambrano López – 22/07/2006

El área de playa es además obstruida de forma dispersa por piedras de mediano y gran tamaño, y maleza encontrada de forma espesa a los extremos de la playa.

Fotografía 4. Presencia de rocas en la playa.



Fuente: Karen Zambrano López - 08/05/2006

Las zonas utilizadas por los visitantes para el descanso se ubican a los extremos de las cabañas de venta de alimentos, y limitada a los lados por la maleza, lo que lleva a un espacio bastante reducido donde las personas deben de ubicarse inclusive sobre las piedras que están sobre la zona de irrigación baja del río.

### 3.3 Caracterización Física

Para la caracterización física del río Santa Rosa en la comunidad Limón Playa se toma como referencia datos técnicos obtenidos para elaborar el Plan de Manejo de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa (1998) (15) y el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal dentro del Ámbito Territorial, Ambiental y de Riesgos (2006) (16). Ambos trabajos fueron realizados por el Municipio del Cantón Santa Rosa.

Entonces, en la descripción de variables geográficas se irá de lo general a lo específico, dando a conocer datos de la cuenca alta para luego puntualizar, con base en la delimitación planteada en el Capítulo I.

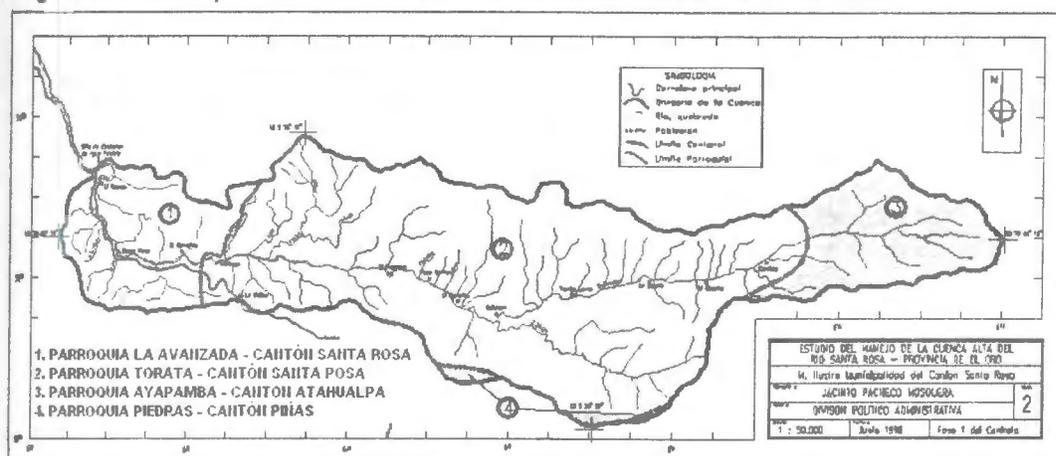
#### 3.3.1 Dimensión de la cuenca

La cuenca alta del río Santa Rosa comprende 80,18 Km<sup>2</sup> desde su nacimiento en la cordillera de Dumarí hasta el sitio Ducupalca, donde se realiza la captación de agua para el tratamiento y posterior distribución a la ciudad de Santa Rosa y otras poblaciones cercanas. Considerando que Duculpaca se encuentra a 13 Km de Santa Rosa, y que el río homónimo llega hasta dicha población se puede decir que la cuenca comprende aproximadamente 94 Km.

De la superficie total de la cuenca alta (80,18 Km<sup>2</sup>), pertenecen a la Parroquia La Avanzada 12,2 km<sup>2</sup> y 55,41 km<sup>2</sup> a la Parroquia Torata, ambas del cantón

Santa Rosa, que representan el 84,32 %. Además la cuenca es compartida con el cantón Atahualpa, cuya parroquia Ayapamba tiene 12,05 km<sup>2</sup> (15,03 %) y por último hay dos pequeñas áreas, situadas hacia el sur de la cuenca, que suman 0,52 km<sup>2</sup> (0,65 %), pertenecientes a la Parroquia Piedras del cantón Piñas.

Figura 5. División político administrativa de la cuenca alta del río Santa Rosa.



Fuente: Municipio del Cantón Santa Rosa (1998). Modificado por Zambrano, K. (2007).

Dentro de los 12,2 Km<sup>2</sup> de cuenca ubicados dentro de la Parroquia La Avanzada, está asentado el sitio Limón Playa, situado paralelo al río por aproximadamente 1.5 Km.

### 3.3.2 Rasgos Geomorfológicos<sup>9</sup>

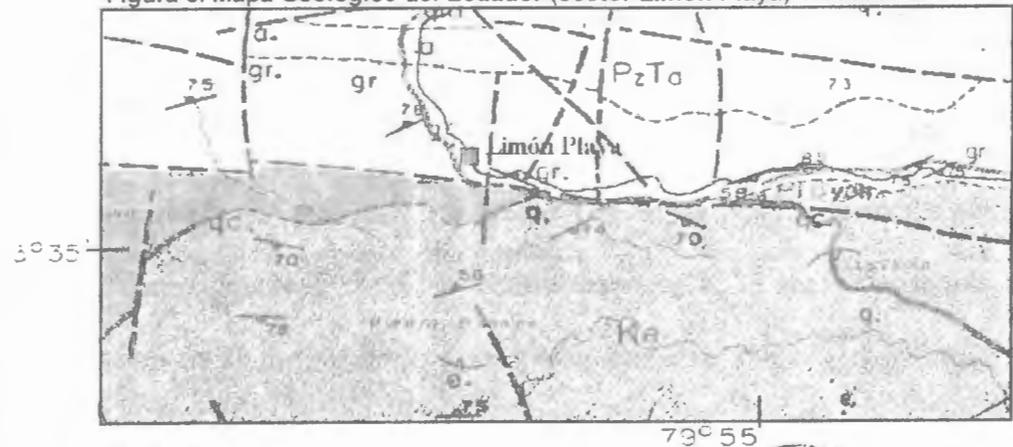
El área de la cuenca forma parte de la Región central o Sierra en lo que corresponde al conjunto desde Zaruma - Saraguro hasta la frontera con el

<sup>9</sup> Información tomada textualmente o resumida del Plan de Manejo de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa (1998).

Perú. El paisaje en general se caracteriza por un descenso de las altitudes máximas que alcanzan hasta 2200 metros y una repartición confusa de los conjuntos fisiográficos sin orientación preferencial.

En el margen izquierdo del río a la altura de los sitios El Recreo y Limón Playa se localizan un conjunto de colinas medias formadas por rocas gneis, por efectos de la erosión las colinas tienen cimas redondeadas, asimétricas y un patrón de drenaje dendrítico.

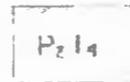
Figura 6. Mapa Geológico del Ecuador (sector Limón Playa) 1:100000.



serpentinita, us.



metabasitas, v. eclogita, e.  
esquistos glaucofánicos, qf.  
esquistos grafiticos, qc.  
esquistos granatíferos, qn.



gneis, y migmatita  
graníticos, gr., x.



LECTOR - BIBLIOTECA

Fuente: Dirección General de Energía y Minas del Ecuador (2004).

Como se puede apreciar en la figura 6, la cuenca alta del río Santa Rosa está compuesta básicamente por tres tipos de rocas:

**Serpentinita:** pertenece a la formación rocosa Serpentinita El Toro, es un tipo de roca metamórfica que contiene pequeñas cantidades de asbesto, material que puede causar serios problemas pulmonares cuando en forma de diminutas partículas llega a los pulmones (17). Sin embargo en el lugar de estudio la serpentinita tiene poca influencia siendo predominantes los esquistos y gneis.

**Esquistos:** son rocas metamórficas de composición diversa que se separa en superficies casi paralelas. Pertenece a la Formación Raspas (18).

**Gneis:** son rocas que pertenecen al Grupo Tahuín, se pueden formar a partir de rocas ígneas graníticas como de rocas sedimentarias, el gneis resiste más a la erosión y suele formar crestas y estratos que dan al paisaje un aspecto escarpado y abrupto (19).

El sitio Limón Playa se encuentra ubicado en la zona de transición de la llanura a la montaña de la provincia de El Oro, es decir en las estribaciones de la cordillera, lo que le da características de relieve irregular con muy pocas áreas llanas. En el lugar donde se asienta el balneario existe una playa de poca pendiente, suelo arcilloso y rocas de mediano tamaño en las orillas.

Fotografía 5. Muestra de rasgos geomorfológicos del área de estudio.



Fuente: Karen Zambrano López – 08/06/2006

En el río se observa la presencia de rocas de gran tamaño que dan paso a la formación de pequeños remolinos de agua (Ver fotografía 5), creando en su caída una laguna, siendo ésta el sitio preferido de los bañistas.

### 3.3.3 Tipos de drenaje y caudal

El tipo de drenaje predominante en la cuenca es dendrítico, caracterizado por ser el conjunto de varias ramificaciones de corrientes de agua que se unen para formar un río, en este caso el río Santa Rosa.

La enciclopedia virtual Encarta (2006), señala que el drenaje dendrítico:

Suele desarrollarse allí donde toda la cuenca de drenaje está constituida por el mismo tipo de roca. Este modelo recuerda el diseño de los árboles, con los afluentes más pequeños en el lugar de las ramas más alejadas y el río principal en el lugar del tronco. En él, los tributarios se reúnen trazando ángulos agudos, con uniones en Y (20).

Figura 7. Modelo de drenaje dendrítico.



Fuente: Microsoft® Encarta® 2006 [CD].

El sistema de drenaje de las aguas tiene como resultado en este caso la formación del río Santa Rosa, que desde sus pequeños afluentes es utilizado por el hombre en actividades diversas.

El volumen de agua que corre en un río en un tiempo determinado es el caudal, que varía de acuerdo a las precipitaciones de lluvia o nieve y a las aguas subterráneas. El río Santa Rosa posee un régimen hidrológico pluvial, es decir, la aportación de agua que recibe es a través de las lluvias.

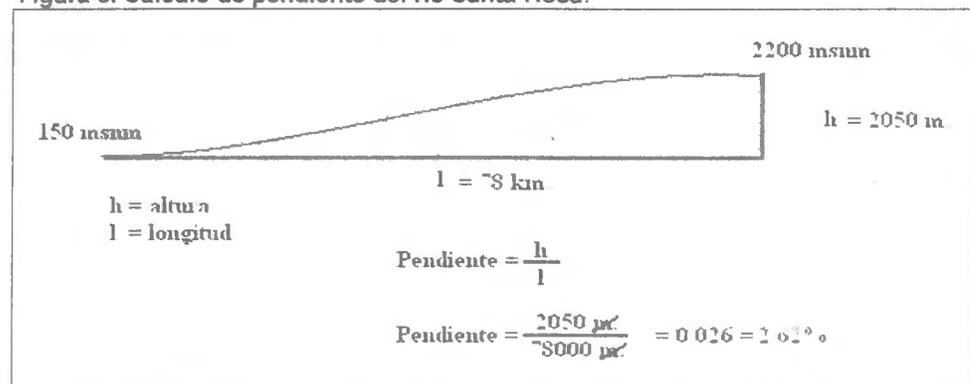
El caudal del río varía durante su recorrido por el aporte de lluvias, afluentes en diversos puntos y por el consumo que se hace del recurso. Se posee información de caudales medios, obtenida de la Estación Hidrológica Santa Rosa en El Vado (H573), ubicada en la latitud sur 3°33'45'' y longitud oeste

79°56'35'', aproximadamente a 300 m. aguas abajo del sitio Ducupalca donde se realiza la captación de agua para su tratamiento y posterior distribución a la cabecera cantonal Santa Rosa: los datos son registros levantados entre los años 1988 a 1997 por el Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología – INAMHI (21).

El caudal medio anual es 3,75 m<sup>3</sup>/s, el caudal máximo es 56,59 m<sup>3</sup>/s y el mínimo 0,63 m<sup>3</sup>/s. Estos valores fueron determinados en base a datos registrados en un período de 10 años comprendido entre 1988 y 1997. (Ver anexo A). Se debe de considerar que la ubicación de la Estación Hidrológica es 300 m. aguas abajo del lugar de toma (Ducupalca) por lo que el caudal de manera artificial disminuye en 0,17 m<sup>3</sup>/s.

Por otra parte la pendiente del río es del 3% lo cual indica que cada 100 m. de longitud recorridos aguas arriba del río se avanza 3 metros sobre el nivel del mar.

Figura 8. Cálculo de pendiente del río Santa Rosa.



Fuente: Elaboración propia.

### **3.3.4 Meteorología local**

El lugar de trabajo por ser un atractivo natural merece un estudio más amplio de las características físicas a nivel meteorológico, por lo cual se toma en consideración las series de datos recolectados por el INAMHI en la Estación Meteorológica Santa Rosa – El Oro (M183), ubicada en las coordenadas latitud sur 3°27'22'' y longitud oeste 79°55'46'' (21).

Las tablas presentadas como anexos son ejemplos de las variaciones que ha sufrido cada variable meteorológica según un determinado período de tiempo, advirtiendo en ciertos meses despuntes y caídas en los valores registrados.

Las series de datos meteorológicos poseen algunos períodos sin registro de información, por lo que las medias fueron calculadas sin tomar en cuenta los años sin valores asignados.

#### **Precipitaciones, temperatura y humedad.**

Para determinar la precipitación se toman valores entre los años 1976 y 1994, existiendo un período sin registro comprendido entre los años 1985 y 1993. La precipitación media anual es de 325 mm., el valor de precipitación máxima anual es de 466,5 mm., y la mínima 1,5 mm. (Ver anexo B).

La información de temperatura recolectada en la estación M183 tiene dos periodos de ausencia de registro que van de los años 1966 a 1977 y del 1985 a 1991, por lo cual se trabaja con los datos de los últimos nueve años con registro, es decir entre 1965 y 1992, exceptuando los periodos antes mencionados.

La temperatura media anual es de 26°C, registrándose como temperatura máxima 27°C y la mínima 23°C (Ver anexo C). La humedad relativa es de 90%. (Ver anexo D).

Los registros de precipitación, temperatura y humedad del área de estudio son además los tres parámetros necesarios para poder definir la zona de vida en base a Holdridge, la cual consiste en clasificar áreas con similares características ambientales y el estudio de los individuos que allí coexisten.

El diagrama de las zonas de vida de Holdridge, es una estructura piramidal compuesta por parámetros de temperatura por un lado, precipitación por otro y en su base presenta parámetros de humedad, la extensión de líneas de cada parámetro permiten en sus intersecciones la formación de hexágonos que representan el tipo de vegetación primaria que existe o debería de existir en el lugar.

Con base en Luis Cañadas (1983), las variables establecidas por Holdridge para la determinación de zonas de vida son (22):

**a. Biotemperatura (TMA):** la biotemperatura media anual es el promedio de la temperatura dentro de la cual se produce el crecimiento vegetativo en el año. El crecimiento de la vegetación se da entre 0° y 30° C, los valores de temperatura que se encuentran entre estos límites son la biotemperatura.

**b. Precipitación (PMA):** es el promedio de precipitación total por año en milímetros. En el sistema de Holdridge la cantidad total de precipitación (lluvia, nieve, granizo y condensación de la niebla, pero no el rocío) es prioritaria frente a la distribución estacional, porque la vegetación refleja, en el largo plazo, la humedad total disponible en el suelo como resultado de la precipitación total y no sólo de la estacional.

**c. Evapotranspiración potencial (EPMA):** se expresa en milímetros equivalentes de precipitación y representa el agua que se devuelve a la atmósfera como consecuencia de los procesos de evaporación y transpiración. Se calcula multiplicando la biotemperatura (BMA) por el factor 58,93 que es una constante derivada por Holdridge.

$$EPMA = 58,93 \times TMA.$$

**d. Relación de evapotranspiración potencial (REP):** es un indicador de las condiciones de humedad del suelo y su resultado permite conocer las provincias de humedad en el diagrama de Holdridge, se determina en base a la relación entre la evapotranspiración potencial (EPMA) y la precipitación (PMA).

$$\text{REP} = \text{EPMA} / \text{PMA}$$

En la tabla N° 1 se presenta un resumen de los datos meteorológicos del sitio Limón Playa y los criterios determinados por Holdridge que se ajustan a dichas características físicas.

**Tabla N° 1**

**CLASIFICACIÓN DE LIMÓN PLAYA DENTRO DEL SISTEMA DE ZONAS DE VIDA DE HOLDRIDGE**

CRITERIOS	PARÁMETROS	
	Según Holdridge	Limón Playa
Zona de Vida	MONTE ESPINOSO TROPICAL (be-T)	
Biotemperatura (TMA)	mayor que 24°C	25,6° C
Precipitación (PMA)	250 - 500 m.m.	325 m.m.
Evapotranspiración potencial (EPMA)	58.93 x TMA	58.93 x 25,6 = 1509
Relación evapotranspiración potencial (REP)	EPMA / PMA	1509 / 325 = 4.64

Fuente: Elaboración propia.

En base al sistema propuesto por Holdridge (1947, 1967), Limón Playa se encuentra dentro de clasificación de Monte Espinoso Tropical (Ver anexo E).

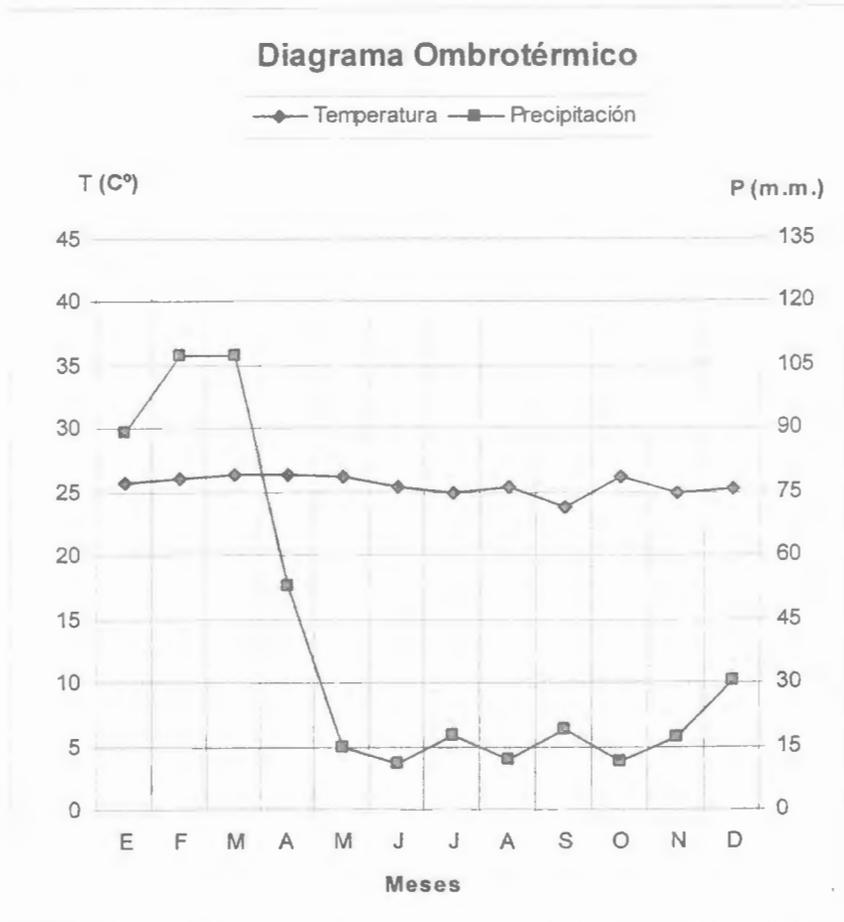
Acerca de esta zona de vida, Luis Cañadas (1983) en su estudio del mapa bioclimático y ecológico del Ecuador, indica que el monte espinoso tropical - m.e.T, ocupa aproximadamente 773.413 ha - 3% del territorio nacional, se encuentra en la franja hacia el interior del m.d.T (matorral desértico tropical); en las islas del golfo de Guayaquil, incluyendo los manglares y en Galápagos. Se caracteriza por una vegetación variada, comenzando por los manglares; las sabanas y tembladeras interiores contienen vegetación halófitas. Los terrenos altos ofrecen buenas condiciones agropecuarias por su alta fertilidad y generalmente alguna disponibilidad de agua. La tala y la expansión agropecuaria conducen a la saladura de los suelos y a la desertización. En los terrenos abandonados y barbechos se observa el reemplazo de las cactáceas y matorral leñoso espinoso por el monte y el herbazal naturales (22).

Es posible que en el área de estudio existan valores de precipitaciones mayores y temperaturas más bajas, lo que permitiría clasificar el lugar como monte espinoso Pre-montano (m.e.PM), sin embargo los datos presentados son los registrados en la estación meteorológica de mayor proximidad y los más confiables.

Las características climáticas de la zona representada por información meteorológica cuantitativa, permite realizar proyecciones gráficas, lo cual simplifica la presentación de datos y el análisis de la interacción existente

entre ellos. En el gráfico 1 se aprecia un Diagrama Ombro-térmico, el cual toma forma en base a valores de temperaturas medias mensuales (Eje Y principal) y precipitaciones medias mensuales (Eje Y secundario), frente a una escala de los meses del año (Eje X).

Gráfico 1. Diagrama Ombro-térmico.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del INAMHI (2007).

Como se puede observar, la temperatura varía poco en la zona, sin embargo, se nota cambios bruscos en la caída de lluvias, ya que se registran fuertes precipitaciones entre los meses de diciembre a abril, muy al contrario que el

resto de meses del año (mayo-noviembre), con un incremento de lloviznas en julio y septiembre y paralelamente una ligera baja en las temperaturas por efecto del invierno en el hemisferio sur.

### 3.4 CARACTERIZACIÓN BIOLÓGICA

Las características geográficas de una zona o un ecosistema determinado son los que dan paso a la existencia de diferentes especies de flora y fauna.

El área de estudio con aproximadamente 150 m.s.n.m. se encuentra en una zona de transición entre la parte baja y alta de la Provincia de El Oro, además de incluir un importante elemento abiótico como es el río Santa Rosa, lo que le da cierta ventaja paisajística y riqueza natural por la biodiversidad de especies que aún se pueden encontrar allí.

La información provista en el listado de especies, tiene como base el estudio realizado por el Municipio del Cantón Santa Rosa para la elaboración del Plan de Manejo de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa (1998) (15) y el Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal dentro del Ámbito Ambiental y de Riesgos (2006) (16), por lo tanto, el inventario fue puesto a consideración de un informante clave<sup>10</sup> para, basándose en su convivencia en el lugar de estudio poder determinar las especies que efectivamente se pueden encontrar en la comunidad Limón Playa.

---

<sup>10</sup> Sr. Sergio Romero, residente de Limón Playa, se desempeña como Director de la escuela de la comunidad, su edad oscila entre los 50 y 60 años. Entrevistado en junio del 2006.

### 3.4.1 Flora

La transición del bosque seco al bosque húmedo es un importante factor para la variedad de flora que se encuentra en la zona, acompañada de la irrigación natural por parte del río a lo largo de su recorrido que facilita el crecimiento de diferentes especies.

En el sitio Limón Playa mucha de la vegetación original ha sido reemplazada por el cultivo de frutas y vegetales para el consumo y el comercio, así como pastizales para el ganado. Sin embargo aún se hallan importantes muestras de bosque, principalmente aguas arriba del Sitio. (Ver anexo F).

### 3.4.2 Fauna

Al igual que la flora, se presenta variada a lo largo de toda la cuenca del Santa Rosa debido a las características geográficas de la misma. Lo más representativo dentro de este grupo son las aves, aunque en el área de Limón Playa por la falta de bosque espeso no tienen una presencia tan significativa, pero a la altura del sitio El Playón se ven con mucha más facilidad, lo que es también una ventaja debido a la cercanía entre ambos lugares.

En mamíferos se reconoce algunas especies silvestres y la cría de ganado vacuno, equino y porcino, así como aves de corral para el consumo y el comercio. (Ver anexo G).

### **3.5 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA**

Es importante conocer al grupo social del área que se está estudiando, ya que de esta manera se puede tener una visión más clara de la realidad de ese conglomerado humano y su forma de ver o percibir las situaciones que se desarrollan en el entorno, lo que nos da la pauta para brindar propuestas de acuerdo a sus necesidades y expectativas, teniendo mayores posibilidades de aceptación y que además cuenten con la participación activa del grupo en el caso de su ejecución.

Basados en el Censo de Población y Vivienda 2001 del INEC (23) y datos obtenidos de fuentes claves del Sitio Limón Playa se presenta la información socioeconómica más relevante.

#### **3.5.1 Población**

La mayor parte de la población del Sitio Limón Playa está distribuida en dos concentraciones principales, ambas a orillas del río Santa Rosa, mientras que otra parte se encuentra ubicada de forma semidispersa a lo largo del carretero (Vía Estatal E-50).

Los habitantes del lugar reportados según el Censo 2001 alcanzan los 220, siendo de éstos, 111 hombres y 109 mujeres.

## Población según edad y sexo

Según se puede observar en la tabla N° 2, el número total de habitantes según su género es equilibrado, siendo un 50,5 % hombres y el 49,5 % restantes mujeres.

Tabla N° 2

### COMPOSICIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN EDAD Y SEXO

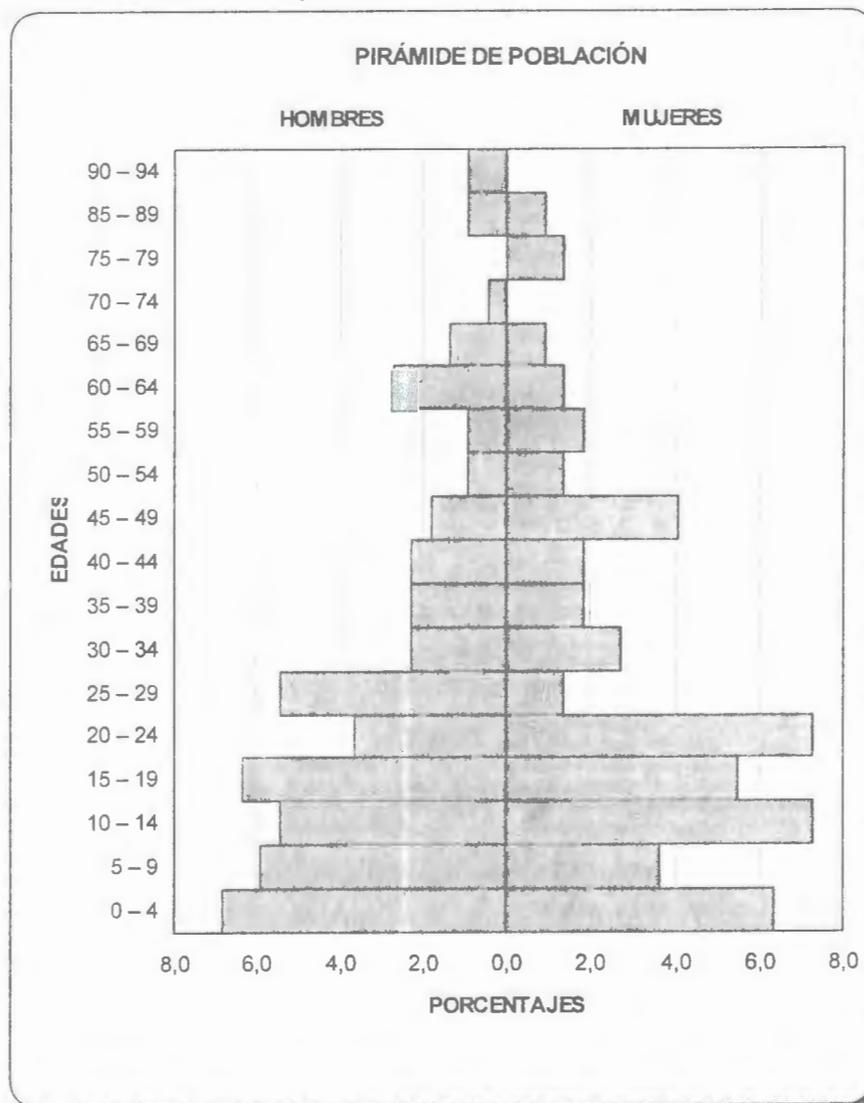
Edad Quinquenal (en años)	Total	%	SEXO			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	220	100,0	111	50,5	109	49,5
0 - 4	29	13,2	15	6,8	14	6,4
5 - 9	21	9,5	13	5,9	8	3,6
10 - 14	28	12,7	12	5,5	16	7,3
15 - 19	26	11,8	14	6,4	12	5,5
20 - 24	24	10,9	8	3,6	16	7,3
25 - 29	15	6,8	12	5,5	3	1,4
30 - 34	11	5,0	5	2,3	6	2,7
35 - 39	9	4,1	5	2,3	4	1,8
40 - 44	9	4,1	5	2,3	4	1,8
45 - 49	13	5,9	4	1,8	9	4,1
50 - 54	5	2,3	2	0,9	3	1,4
55 - 59	6	2,7	2	0,9	4	1,8
60 - 64	9	4,1	6	2,7	3	1,4
65 - 69	5	2,3	3	1,4	2	0,9
70 - 74	1	0,5	1	0,5	0	0,0
75 - 79	3	1,4	0	0,0	3	1,4
85 - 89	4	1,8	2	0,9	2	0,9
90 - 94	2	0,9	2	0,9	0	0,0

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Se puede observar además una pirámide demográfica extensiva (Ver gráfico 2), algo irregular con una base amplia y una cima aguda lo que indica que la composición de la población es en su mayoría de niños y jóvenes, específicamente entre los 0 y 29 años, observándose una baja a partir de los 30

años; cabe recalcar que esta comunidad es bastante representativa a la estructura de la población total de la provincia de El Oro.

Gráfico 2. Pirámide de población.

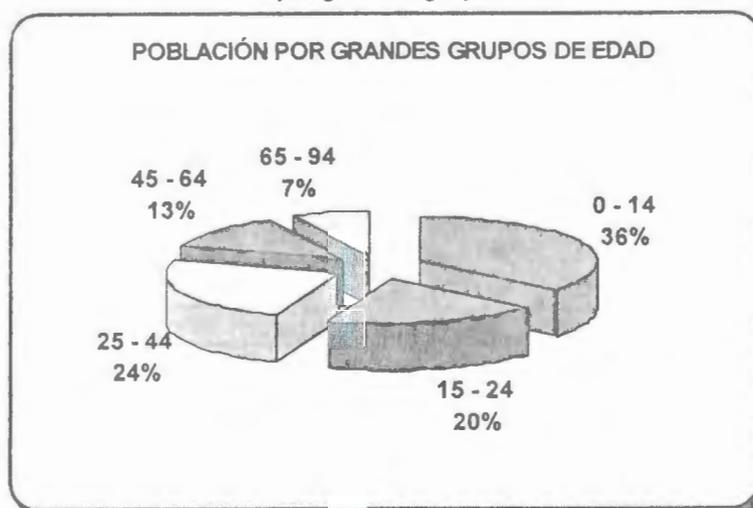


Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Se puede apreciar más detalladamente mediante el gráfico 3 que la población está integrada por un grupo bastante significativo de infantes que constituyen

el 36% de la comunidad, el grupo de adolescentes representa un 20%, mientras que las personas en edad adulta constituyen el 37% y un 7% de los habitantes se encuentran en la etapa de la tercera edad.

Gráfico 3. Población por grandes grupos de edad.



Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

### 3.5.2 Vivienda

En el área estudiada al Censo 2001 se registraron 60 viviendas, las cuales se caracterizan en su construcción por la utilización de materiales como el ladrillo, bloque y cemento, así también hay viviendas de construcción mixta y algunas –las más antiguas- de madera en su totalidad.

A continuación se analiza el tipo, condición de ocupación, estado de tenencia y servicios varios de las viviendas.

### Tipo y condición de ocupación de la vivienda

La tabla N° 3 nos indica que de las 60 viviendas existentes en Limón Playa, 47 (78%) se encuentran ocupadas, 11 (18%) desocupadas y 2 (3%) en construcción, el tipo de vivienda predominante es la casa o villa.

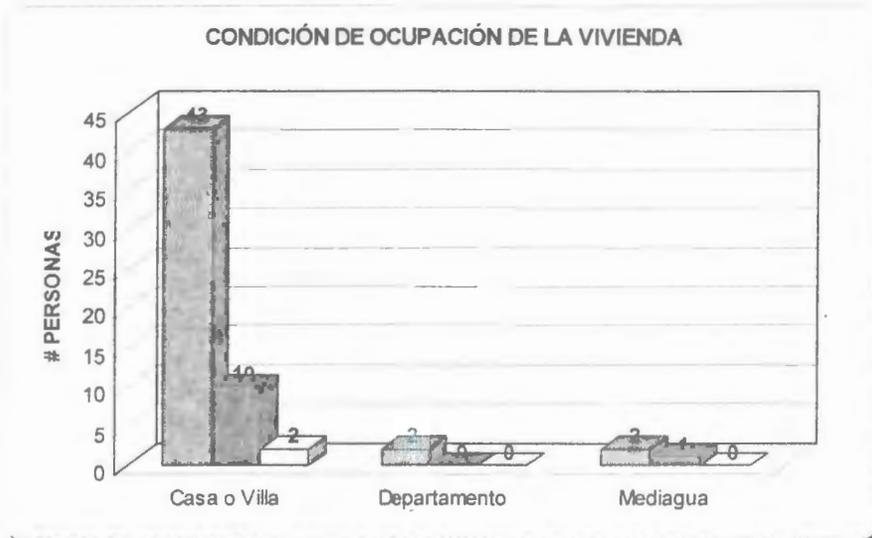
Tabla N° 3

#### CONDICIÓN DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA

TIPO DE VIVIENDA	Total	%	CONDICIÓN DE OCUPACIÓN		
			Con personas presentes	Desocupada	En construcción
Total	60	100	47	11	2
Casa o Villa	55	91,7	43	10	2
Departamento	2	3,3	2	0	0
Mediagua	3	5	2	1	0

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Gráfico 4. Condición de ocupación de la vivienda.



Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Tomando en consideración el número de viviendas ocupadas con personas presentes (47) y el número total de la población (220), se puede determinar que hay un promedio de 5 habitantes por vivienda.

**Tabla N° 4**  
OCUPACIÓN PROMEDIO DE  
HABITANTES POR TIPO DE VIVIENDA

TIPO DE VIVIENDA	VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS CON PERSONAS PRESENTES		
	Número	Ocupantes	Promedio
Total	47	220	4,7
Casa o Villa	43	200	4,7
Departamento	2	11	5,5
Mediagua	2	9	4,5

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

### Tipo y tenencia de las viviendas ocupadas

De las 47 viviendas ocupadas en Limón Playa, 36 (77%) son propias, 2 (4%) son arrendadas y 9 (19%) gratuitas. En la tabla N° 5 se puede observar además el estado de tenencia según el tipo de vivienda.

**Tabla N° 5**  
TIPO Y TENENCIA DE LAS  
VIVIENDAS OCUPADAS

TIPO DE VIVIENDA	Total	%	TENENCIA DE LA VIVIENDA		
			Propia	Arrendada	Gratuita
Total	47	100	36	2	9
Casa o Villa	43	91,5	34	2	7
Departamento	2	4,3	0	0	2
Mediagua	2	4,3	2	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

### Viviendas ocupadas según servicio eléctrico y telefónico

El 92% de la población posee servicio de energía eléctrica según registro del Censo 2001, sin embargo en la actualidad mediante entrevista con informantes clave de la comunidad, se asevera que el 100% de la población goza del servicio las 24 horas del día.

La localidad carece del servicio telefónico fijo, no existen cabinas de uso público y la oficina de teléfonos más cercana se encuentra en la cabecera parroquial La Avanzada, aproximadamente a 8 Km. de distancia.

Existe señal celular de las telefónicas Porta y Movistar, aunque es bastante débil, no obstante por ser la única forma de comunicación inalámbrica, muchos de los habitantes poseen el servicio.

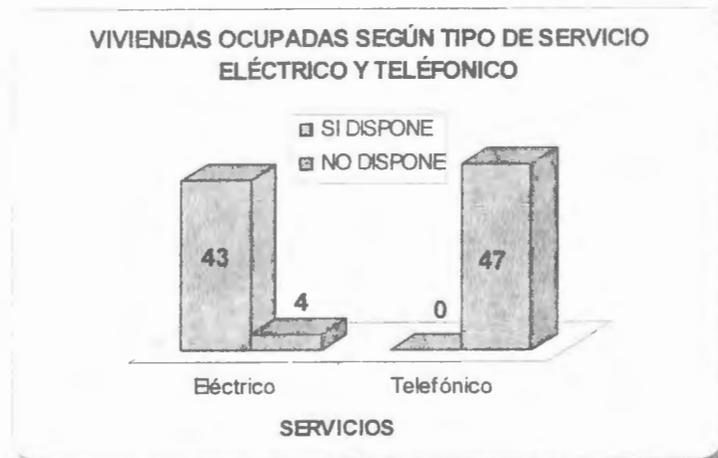
**Tabla N° 6**

#### VIVIENDAS OCUPADAS SEGÚN TIPO DE SERVICIO ELÉCTRICO Y TELEFÓNICO

	TIPO DE SERVICIO			
	Eléctrico	%	Telefónico	%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>47</b>	<b>100</b>
Si dispone	43	91,5	0	0
No dispone	4	8,5	47	100

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Gráfico 5. Viviendas según servicio eléctrico y telefónico.



Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

### 3.5.3 Saneamiento ambiental

#### Fuente y tratamiento de agua

El medio de abastecimiento de agua de toda la población es el río Santa Rosa, localmente llamado Carne Amarga.

El agua es utilizada para el aseo personal, preparación de alimentos, lavado de ropa y vehículos, limpieza de las viviendas y para los bebederos de animales.

En cuanto al método de provisión del líquido, se puede observar en la tabla N° 7 que tan sólo 7 viviendas se abastecen del recurso mediante tubería (15%), las 43 restantes (85%) obtienen el líquido de manera más informal, es decir, el agua es recogida directamente del río por medio de recipientes que son transportados hasta las viviendas o al lugar donde es necesaria.

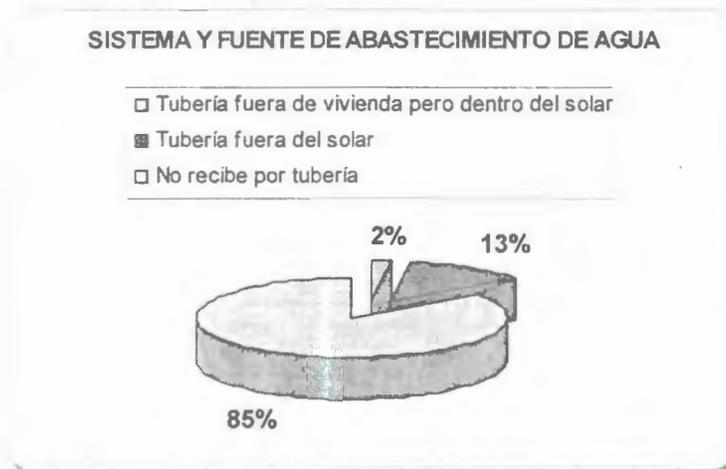
Tabla N° 7

**SISTEMA Y FUENTE DE  
ABASTECIMIENTO DE AGUA**

SISTEMA DE ABASTECIMIENTO DE AGUA	Total	%	FUENTE DE ABASTECIMIENTO DE AGUA
			Río, acequia, etc.
Total	47	100	47
Tubería fuera de vivienda pero dentro del solar	1	2,1	1
Tubería fuera del solar	6	12,8	6
No recibe por tubería	40	85,1	40

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Gráfico 6. Sistema y fuente de abastecimiento de agua



Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

No existe sistema o procedimiento alguno para el tratamiento del agua en la fuente de abastecimiento; únicamente para el consumo humano algunas familias acostumbran a hervirla.

### Sistema de eliminación de excretas y aguas servidas

Debido a la falta del sistema de alcantarillado, en el 2001 el MIDUVI en trabajo conjunto con el Municipio del cantón Santa Rosa apoyaron la construcción de letrinas en cada vivienda de la localidad.

Como medio de eliminación de excretas y aguas servidas, el 89% de la población utiliza el pozo ciego, el 9% posee pozo séptico y el 2% usa otro medio, usualmente a campo abierto.

**Tabla N° 8**

#### SISTEMA DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS Y AGUAS SERVIDAS

Tipo de Sistemas	# Viviendas	Total
Total	47	100
Pozo ciego	42	89,4
Pozo séptico	4	8,5
Otro	1	2,1

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Gráfico 7. Sistema de eliminación de excretas y aguas servidas.



Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

### Sistema de disposición de desechos sólidos

La forma de eliminar los desechos sólidos en la población, es mayormente la incineración o entierro de los mismos, esto debido a la falta de un sistema municipal o local de recolección y tratamiento.

La basura procedente de varias viviendas, es acumulada hasta formar montículos de mediano tamaño que son quemados en los alrededores, por lo que en las visitas de campo realizadas se pudo observar con frecuencia restos de basura quemada, así como presencia de plásticos desechables dejados por los visitantes en el lugar tanto en la superficie terrestre como en el agua.

Algunas familias utilizan los desechos orgánicos como abono para sus jardines o sembríos y alimento para animales de cría como cerdos y aves de corral.

Las familias que habitan en viviendas ribereñas tienden a lanzar la basura al río produciendo una contaminación más directa del recurso.

### **3.5.4 Educación**

#### **Nivel de instrucción de la población de 5 años y más según sexo**

La educación es parte importante dentro del análisis de las comunidades rurales, en Limón Playa según el Censo 2001 las personas de 5 años y más, es decir en edad para recibir educación, ascendieron a 191.

Los resultados representados en la tabla N° 9 indican que el porcentaje de personas sin ningún tipo de instrucción es del 7%, valor semejante al total de la misma variable en el área rural de la Provincia de El Oro.

A partir del primer nivel de educación, los porcentajes totales disminuyen en cuanto más alto es el grado de instrucción.

Tabla N° 9

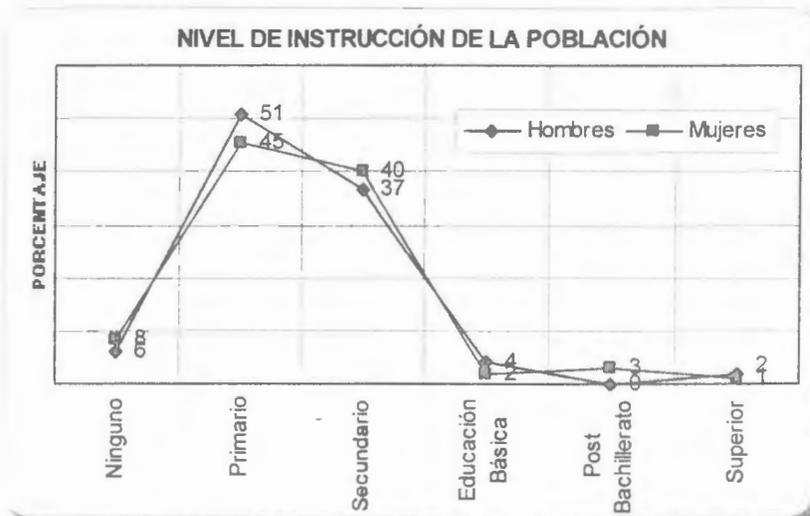
**NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA POBLACIÓN  
DE 5 AÑOS Y MÁS SEGÚN SEXO**

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Total	%	SEXO			
			Hombre	%	Mujer	%
Total	191	100	96	100	95	100
Ninguno	14	7,3	6	6,3	8	8,4
Primario	92	48,2	49	51	43	45,3
Secundario	73	38,2	35	36,5	38	40
Educación Básica	6	3,1	4	4,2	2	2,1
Post Bachillerato	3	1,6	0	0	3	3,2
Superior	3	1,6	2	2,1	1	1,1

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Realizando un análisis según el género, se puede apreciar que en la primaria hay mayor participación de hombres, situación que cambia a nivel secundario donde ambos porcentajes bajan, sin embargo las mujeres son más numerosas, esta mayor deserción escolar en los niños varones se debe tal vez a su incorporación a las labores del campo, en las huertas familiares o particulares.

Gráfico 8. Nivel de instrucción de la población según sexo.



Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

Son pocos los habitantes del Sitio con acceso a la educación superior, se registran 4 mujeres y 2 hombres, debido igualmente a la inserción de los varones al ámbito laboral.

### **Infraestructura para la educación**

En el Sitio Limón Playa existe un plantel de educación primaria, el cual lleva por nombre “Manuela Sáenz”, éste tiene capacidad para 60 estudiantes, y está a cargo de dos profesores, quienes se encargan de dictar los 6 años de instrucción básica.

Pese a una mayor capacidad, son 38 los niños matriculados y asistiendo a clases en el año lectivo 2006 – 2007, todos ellos residentes de Limón Playa.

Existen dos aulas en buen estado, cuentan con dos baterías sanitarias exteriores y una cancha de uso múltiple que es también utilizada por toda la comunidad.

Además, a nivel básico la población cuenta con el Programa Nuestros Niños, el cual está dirigido a menores de 6 años y es auspiciado por el Municipio de Santa Rosa, estando a cargo una profesora que dirige dichas clases los días sábados.

Debido a la falta de establecimientos de educación secundaria, los estudiantes del sector, luego de culminar la instrucción básica asisten a colegios ubicados en la parroquia La Avanzada, parroquia Torata o a la cabecera cantonal Santa Rosa.

### **Educación ambiental**

Previa entrevista con integrantes de la comunidad en estudio, se conoce que ningún organismo público o privado ha llevado a cabo talleres o charlas sobre temas ambientales.

Existe conocimiento popular de los beneficios que presta la naturaleza al hombre, sin embargo la falta de educación en éste sentido hace que no se considere relevante el cuidado del medio que los rodea.

### **3.5.5 Empleo**

#### **Población económicamente activa**

La población económicamente activa de 5 años y más de edad, está compuesta por 60 personas de las cuales el 98% son hombres y el 2% mujeres.

Analizando la tabla N° 10, la PEA según la rama de actividad, se puede apreciar que el 77% de la población estudiada labora en la agricultura,

ganadería, caza y actividades de servicio; seguidos por un 7% trabajando en el área de la construcción; el 16% restante se fracciona en actividades varias.

El alto porcentaje de trabajo en el sector primario se debe a la significativa cantidad de terrenos destinados al cultivo y la ganadería; así como la cercanía al mar en Santa Rosa permite las plazas de trabajo en la pesca. La construcción es una actividad que atrae cada vez a más hombres de la comunidad debido a la inestabilidad del sector agropecuario, azotado constantemente por inundaciones, sequías y plagas.

Tabla N° 10

**POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA  
SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD**

RAMA DE ACTIVIDAD (2 DIGITOS)	Total	%	SEXO	
			Hombre	Mujer
<b>Total</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>1</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Actividades de Servicio	46	76.7	46	-
Construcción	4	6.7	4	-
Comercio al Por Menor, Excepto El Comercio de Vehículos	2	3.3	2	-
Transporte Por Vía Terrestre, Transporte Por Tuberías	3	5	3	-
Actividades de Esparcimiento y Actividades Culturales	1	1.7	1	-
Otras Actividades de Tipo Servicio.	1	1.7	1	-
Organizaciones y Órganos Extraterritoriales.	3	5	2	1

Fuente: Elaboración propia con base en Censo 2001. INEC.

### 3.5.6 Accesibilidad a apoyo crediticio

La comunidad rural en estudio tiene poco conocimiento y acceso a las opciones de financiamiento mediante créditos. Se conoce que hace algunos

años un grupo de Padres Religiosos ofreció créditos a los pobladores, pero la oferta no se llegó a concretar.

### **3.5.7 Vinculación con servicios de asistencia técnica**

El asesoramiento técnico por parte de organismos públicos o privados es inexistente, tanto a nivel social por la falta de asistencia en la organización comunitaria para satisfacer las necesidades básicas, como en el aspecto económico en el nulo apoyo a la producción agropecuaria para el mejoramiento de las técnicas utilizadas.

### **3.5.8 Conciencia colectiva**

La ausencia de enseñanza y normas en temas ambientales, conlleva la falta de interés de los habitantes del Sitio en unirse para emprender actividades mayores en busca de un beneficio común.

Dentro de la comunidad, el agua del río es importante, sin embargo, no existen formas claras de valoración del recurso, es decir su utilización se hace de forma como se cree es necesaria sin que exista una conciencia de salvaguardar su cantidad y calidad para años posteriores o para las futuras generaciones.

Los usos más frecuentes del recurso por parte de los pobladores son: aseo personal, lavar ropa, para beber y preparar alimentos, recreación, irrigación de huertos y para bebederos de animales.

Fotografía 6. Mujer lavando ropa en río Santa Rosa.



Fuente: Karen Zambrano López – 22/07/2006

La comunidad reconoce y se nota preocupada por el cambio que ha sufrido el recurso en los últimos años, ya que según comentan, su caudal ha bajado significativamente, quedando sólo como recuerdo las grandes crecidas que hicieron que en algún momento se le dé localmente el nombre de Carne Amarga.

Su preocupación conlleva a determinar que existe una apertura para conocer cuáles son las causas de los cambios, haciendo que posiblemente ese conocimiento permita concienciarse del valor del recurso e interesarse por

actividades que se realicen en otras comunidades situadas a orillas del río, aguas arriba o abajo de su comunidad. Este involucramiento y apropiación proporcionará valiosa información para presentar posibles soluciones o medidas de mitigación de los impactos que recibe el río y emprender acciones para llevarlas a cabo.

Por otra parte, a pesar del intercambio cultural y comercial continuo con otras poblaciones situadas a orillas del río Santa Rosa, no existen prácticas que permitan la integración o participación de sus miembros, puesto que ningún sector ha tomado la iniciativa para el trabajo en conjunto; en Limón Playa, sus pobladores tienen la predisposición para hacerlo. Como referencia vale tomar en consideración trabajos que se vienen realizando en otras cuencas hidrográficas como es el caso de la Mancomunidad de la Cuenca del Río Jubones<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> La Mancomunidad de la Cuenca del Río Jubones, es una organización coordinadora y facilitadora de los procesos asociados al manejo de la cuenca del río Jubones, legalizada mediante Acuerdo Ministerial No. 0231 de fecha 25 de octubre del 2005; la cuenca tiene una extensión de 4.413 Km<sup>2</sup>, está ubicada al sur del Ecuador, abarca las provincias de Azuay, el Oro y Loja.

## **CAPÍTULO IV**

### **ESTUDIO BASE DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA**

La información de todos los elementos del sistema turístico se recolectó mediante la ficha de Caracterización Turística para Comunidades<sup>12</sup>, elaborada por Ricaurte, Carla M.Sc. (2004) (24), disponible en el anexo H.

#### **4.1 SUPERESTRUCTURA**

##### **4.1.1 Organización Social**

El sitio Limón Playa se presenta como una comunidad rural conservadora, con rasgos de intervención de costumbres urbanas; es un conglomerado humano de vivir tranquilo.

---

<sup>12</sup> Ficha aplicada en el Proyecto “Corredor Turístico de Traslado Guayaquil-Posorja”. ESPOL – M.I. Municipalidad de Guayaquil (2004).

Desde 1925, cuando se construyeron las primeras viviendas, la comunidad se ha organizado para lograr alcanzar objetivos de beneficio común como la construcción de la escuela e iglesia, actualmente existen grupos organizados con fines diversos.

Los tipos de organizaciones dentro de la comunidad son:

**a. Directiva Comunitaria:** se encarga de convocar a todos los pobladores a las Asambleas Comunitarias con el fin de dialogar sobre la situación de la comunidad y la toma de decisiones. Vela por el bienestar común.

**b. Comité de Padres de Familia:** son un grupo de personas que representan a los padres de los niños que estudian en la Escuela "Manuela Saenz", su trabajo se basa en la consecución de metas que favorezcan a los alumnos de la entidad educativa.

**c. Clubes Deportivos:** existen dos agrupaciones deportivas, conformada una por hombres y la otra por mujeres, representan a la comunidad en los campeonatos con otras poblaciones, está integrada por jóvenes.

Además del trabajo en conjunto a través de las diferentes organizaciones locales, la comunidad ha recibido apoyo de instituciones del sector público

con el aporte de obras que han promovido su desarrollo; el MIDUVI en el 2001 realizó el trabajo de construcción de baterías higiénicas, la Municipalidad de Santa Rosa contribuyó en el año 2003 con la construcción de canchas múltiples en áreas comunitarias y letrinas en algunas viviendas.

Se desconoce la existencia de Planes de Desarrollo en la Comunidad.

#### **4.1.2 Marco Legal**

En base al tema propuesto se cree necesario mencionar las leyes que contienen los detalles jurídicos y administrativos que regulan “teóricamente” las acciones y actividades de las personas a nivel ambiental y turístico.

#### **MEDIO AMBIENTE**

- Ley de Medio Ambiente.

#### **AGUA**

- Ley de Aguas (DE 369.RO 69:30-mayo-1972).
- Reglamento General para la Aplicación de la Ley de Aguas (DS 40. RO 233: 26-enero-1973).
- Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental (DS 374. RO 97:31-mayo-1976).
- Reglamento a la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental (Acdo. 2144. RO 204: 5-junio-1989).

## BOSQUES Y BIODIVERSIDAD

- Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (L 74-PCL.. RO 64: 24-agosto-1981).
- Reglamento a la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre (DE 1529. RO 436:22-febrero-1983).

## TURISMO

- Ley Especial de Desarrollo Turístico (RO 118:28-enero-1997).
- Reglamento General para la Aplicación de la Ley de Turismo (DE. 971. RO-S 292: 1-octubre-1989).

### 4.2 INFRAESTRUCTURA

La infraestructura es un componente del sistema turístico que permite en conjunto con la planta turística facilitar la estadía de los visitantes en los destinos.

Incluye los servicios básicos y algunos complementarios sin los cuales sería dificultoso cubrir expectativas en los clientes o, los prestadores de servicios turísticos tendrían que invertir mayor cantidad de dinero en la planta.

Entonces, una adecuada infraestructura puede atraer una mayor inversión en los destinos, o en forma inversa, la presencia de la planta turística, tratando de cubrir la demanda de visitantes en ciertas zonas, puede hacer que los gobiernos realicen obras de infraestructura, lo que a su vez beneficia a la comunidad local.

Dentro de la infraestructura se incluye: transporte, comunicaciones, sanidad y energía; por servir tanto a la comunidad local como a los visitantes, algunos de estos componentes han sido más ampliamente expuestos en el Capítulo III dentro de la Caracterización Socioeconómica del lugar de estudio.

#### **4.2.1 Transporte**

Limón Playa es una comunidad de fácil accesibilidad a nivel de transportación terrestre, las distancias desde y hasta las cabeceras parroquial, cantonal y provincial donde se puede encontrar mayor diversificación de bienes y servicios, es relativamente corta.

La comunidad está asentada al margen de la Vía E-50 por lo que pobladores y visitantes la utilizan como principal acceso. Esta carretera es un corredor arterial de la red estatal, que permite conectar la parte baja y alta de la provincia, así como a zonas de la sierra y oriente sur del país, por lo que la circulación de vehículos de carga y transporte público es constante. La vía es asfaltada, en doble sentido con dos carriles cada uno y se encuentra en buen estado.

Los pobladores locales hacen uso además de caminos de herradura que los conducen hasta comunidades rurales cercanas ya sea para el intercambio social o comercial. Para llegar a las huertas particulares se valen de senderos.

Los buses son el transporte público mayormente utilizado por los locales y visitantes del lugar, existiendo varias cooperativas que cubren rutas desde y hacia diversos puntos a nivel intercantonal e interprovincial, sin embargo este método de transportación resulta molesto por la preferencia que dan las empresas transportistas a los pasajeros que irán hasta el destino final de la ruta que realizan.

Fotografía 7. Buses dejando y recogiendo pasajeros en el BLP.



Fuente: Karen Zambrano López – 02/2006

En feriados buses y busetas ofrecen el servicio de transporte directo desde Santa Rosa y Machala hasta Limón Playa, con el problema de que las unidades sobrepasan la capacidad de pasajeros.

A continuación en la tabla N° 11 se presentan las opciones de transporte público.

Tabla N° 11

**CARACTERÍSTICAS DEL TRANSPORTE  
PÚBLICO TERRESTRE**

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa* USD
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
Ciudad de Piñas	Machala		X		Bus	1 hora	50	1.00
TAC	Machala		X		Bus	1 hora	40	1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora	136	1.00

(\*) Se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

Fuente: Elaboración propia.

Saliendo desde las ciudades de Machala y Santa Rosa, se observa señalización vial y turística aunque en mal estado, en la vía E-50 se mantiene hasta la cabecera parroquial La Avanzada, a partir de este punto la señalización en los diferentes sitios y balnearios ha sido colocada por empresas privadas o de manera espontánea por los pobladores.

Fotografía 8. Señalización auspiciada por la empresa privada.



Fuente: Karen Zambrano López - 01/01/2005

Durante el período de mayor oferta, los prestadores de servicios realizan sus propios letreros, que quedan como desperdicios al finalizar la temporada invernal.

#### **4.2.2 Comunicaciones**

El Sitio no cuenta con servicio de telefonía fija, la oficina de teléfonos más cercana se encuentra a 8 Km. en La Avanzada (cabecera parroquial), sin embargo, existe señal celular de las empresas Porta y Movistar, siendo este método la forma más utilizada para comunicarse, la señal de ambas operadoras es irregular, por lo que suelen existir inconvenientes en la conexión; no existen cabinas de servicio telefónico para uso público.

Por otra parte la radio y la televisión son las formas de comunicación social predominantes en la comunidad, la prensa escrita no es entregada en el lugar, se tiene acceso a ella adquiriéndola en poblaciones más grandes.

#### **4.2.3 Sanidad**

A nivel de servicios básicos, los sistemas de agua y alcantarillado fueron desarrollados en el Capítulo III, sin embargo se presenta un resumen de sus principales características.

**a. Agua potable:** La fuente principal de abasto es el río Santa Rosa, la mayor parte de la población carece del sistema de agua entubada, é en recipientes que son cargados hasta el lugar de uso, el agua carece de tratamiento con cloro antes y después de ser recogida.

**b. Alcantarillado:** No existe sistema de alcantarillado, las excretas y aguas servidas son eliminadas en pozos ciegos y sépticos.

**c. Disposición de desechos sólidos:** La basura generada en los hogares es quemada o enterrada, mientras que la producida por visitantes se va acumulando debido a la carencia de un sistema de recolección y tratamiento de desechos.

Por otro lado, la basura producida por el comercio de alimentos y bebidas es dispuesta de la siguiente manera: el 46% de los prestadores de servicios de alimentación botan los desechos en los alrededores, principalmente en las cunetas de la Vía principal de acceso (E-50), el 31% la incinera, un 15% arroja los restos al río o los dejan en sus orillas y un 8% los entierran en zanjas poco profundas.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> Datos recolectados de la encuesta a Prestadores de Servicios de Alimentación en Limón Playa, durante el Feriado de Carnaval 2006.

**d. Atención médica:** Limón Playa no cuenta con infraestructura de atención médica, tanto pobladores como visitantes, en caso de ser requerido, deben acudir al Subcentro de Salud de La Avanzada o al Hospital Santa Teresita de Santa Rosa, ubicados a 8 y 15 minutos respectivamente.

#### **4.2.4 Energía**

El servicio de energía eléctrica es permanente, con una cobertura del 100% de las viviendas, las áreas de uso público son poco iluminadas. El área del balneario no posee luminarias ni puntos de conexión eléctrica, se utilizan conexiones improvisadas en las cabañas y kioscos de venta de alimentos y bebidas.

El punto más cercano para el abastecimiento de combustible es la ciudad de Santa Rosa. En Limón Playa hay una gasolinera que se encuentra fuera de servicio por inconvenientes surgidos, debido a la posibilidad de contaminación de las aguas del río con combustible, lo que preocupa a varios sectores por los múltiples usos que se le da y sobretodo por ser la fuente de abastecimiento de agua de la ciudad de Santa Rosa.

## **4.3 PLANTA TURÍSTICA**

### **4.3.1 Alojamiento**

El lugar de estudio no cuenta con planta de alojamiento debido a que la mayoría de personas que lo visitan son procedentes de pueblos o ciudades cercanas al atractivo, es decir ubicados dentro de la misma provincia, lo que facilita en tiempo y dinero la llegada de los visitantes como su retorno al punto de origen sin necesidad de pernoctar; además no ha existido iniciativa a nivel comunitario o de algún organismo para la oferta del servicio de hospedaje.

Las personas que llegan desde puntos más lejanos, tienen como destino ciudades o pueblos cercanos donde pernoctan, siendo el BLP un punto de visita en su viaje.

Las ciudades que acogen a la mayoría de turistas son Santa Rosa y Machala, ambas cuentan con establecimientos de alojamiento de diferentes categorías y se encuentran situadas a 15 y 45 minutos respectivamente del balneario.

### **4.3.2 Alimentación**

El balneario, por su característica estacional dispone del servicio de alimentos y bebidas durante los fines de semana de la temporada de invierno,

siendo mayor la oferta en los feriados de Fin de Año, Carnaval y Semana Santa.

Valiéndose de la encuesta realizada a 13 de los 16 prestadores del servicio de alimentación, se puede determinar que de ellos el 100% (13) laboran durante el feriado de Carnaval, el 31% del total (4) ofrecen alimentos en Fin de Año e igual número para Semana Santa y el 7% del total (1) trabaja todos los fines de semana de la temporada invernal.

**Fotografía 9. Cabañas abandonadas luego de la temporada invernal.**



Fuente: Karen Zambrano López – 27/05/2006

Los alimentos se expenden en cabañas y kioscos (Ver fotografía 9), de los cuales algunos son construidos específicamente para los feriados, mientras que alrededor de 4 están permanentemente levantados sobre la playa de río,

todos se encuentran en mal estado ya sea debido a la construcción esporádica o a la falta de mantenimiento; su ubicación es dispersa.

De los 16 locales identificados, 5 se dedican a ofrecer platos fuertes y los 11 restantes comida típica de rápida preparación, mayormente frituras; para la cocción de los alimentos se utilizan fogones o cocinetas a gas.

Fotografía 10. Preparación de alimentos en cabaña improvisada.



Fuente: Karen Zambrano López – 02/2006

Los prestadores del servicio de alimentación quienes son mayoritariamente de la comunidad, habiendo unos pocos de localidades cercanas indican que muchos de los visitantes llevan comida preparada al sitio, lo cual los perjudica en sus ventas y además acrecienta la cantidad de desechos orgánicos e inorgánicos.

Los locales no cuentan con ningún tipo de registro o permiso de funcionamiento; sin embargo, un representante del Ministerio de Salud Pública con sede en Santa Rosa, realiza una inspección por todos los establecimientos, otorgando un Permiso de Sanidad para la venta de alimentos. Se conoce que en años anteriores la Tenencia Política obligaba y otorgaba a todos los propietarios de establecimientos un Permiso de Funcionamiento previo al inicio de las actividades.

Los establecimientos de alimentación registrados poseen las siguientes características:

**Tabla N° 12**  
**CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTABLECIMIENTOS**  
**DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

N°	TIPO	N° SILLAS	N° MESAS	FUNCIONAMIENTO		
				FIN/SEM.	CARNAVAL	FIN/AÑO Y SEM. STA.
	Total	108	24			
1	Cabaña	9	2		X	
2	Cabaña	10	2	X	X	X
3	Cabaña	10	2		X	X
4	Cabaña	3	1		X	
5	Cabaña	20	3		X	X
6	Cabaña	12	3		X	X
7	Cabaña	12	3		X	
8	Cabaña	12	2		X	
9	Cabaña	6	2		X	
10	Cabaña	8	2		X	
11	Kiosco	0	0		X	
12	Kiosco	6	2		X	
13	Kiosco	0	0		X	

Cabañas ubicadas dentro del área de zonificación.

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a prestadores de servicio de alimentación. 2006

Tres de los prestadores (3/16) de servicio no fueron considerados en algunos de los resultados anteriores debido a su indisposición para participar en la encuesta.

### **4.3.3 Esparcimiento**

La diversión y esparcimiento gira en torno a la actividad de bañarse al aire libre en las aguas del río Santa Rosa.

La oferta de esparcimiento del sitio consiste en tres pistas de baile cubiertas, en las cuales se observa falta de control por el excesivo ruido y venta de bebidas alcohólicas que causan altercados e inseguridad.

Las demás actividades desarrolladas son iniciativa de los mismos visitantes, no existe oferta de actividades dirigidas o programadas por la comunidad o instituciones públicas o privadas.

La comunidad cuenta con canchas de uso múltiple, abiertas a los visitantes, teniendo prioridad los pobladores locales, sin embargo están ubicadas fuera de la delimitación de nuestra área de estudio.

### **4.3.4 Otros Servicios**

Como servicios complementarios a los analizados anteriormente se incluyen los estacionamientos y la seguridad.

El estacionamiento es un problema que se acrecienta en los feriados por la cantidad de vehículos pesados (buses) que llegan hasta el lugar, ya sea contratados (debiendo esperar al grupo de personas) o a cumplir su ruta, lo cual interrumpe la circulación normal del tráfico en la vía, una de las principales arterias de la provincia, además de crear inseguridad para los transeúntes.

Para los carros livianos, existen dos terrenos baldíos de propiedad privada, con una capacidad aproximadamente para 26 vehículos, el espacio de parqueo tiene un costo de USD 1,00 por el día, sin embargo se encuentran en mal estado por la falta de mantenimiento, dificultando el ingreso y salida de los vehículos por la maleza y el fango acumulado.

**Fotografía 11. Terreno utilizado para estacionamiento.**



Fuente: Karen Zambrano López – 02/2006

Durante el feriado de Carnaval 2006, la Policía Nacional se hizo presente con grupos de uniformados que resguardaron los alrededores del balneario para brindar mayor seguridad y debido a los continuos percances que en años anteriores se han registrado en el lugar.

#### 4.4 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Según Jordi Montaner en el Diccionario de Turismo (1998), el atractivo turístico es el “recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar...” (2).

El elemento identificado como principal motivación de visita al BLP es el río, que con la formación de una laguna natural atrae a bañistas de diferentes puntos geográficos.

Es importante mencionar que Limón Playa es considerado por el Ministerio de Turismo del Ecuador como un atractivo turístico dentro de la provincia de El Oro, por ello, a continuación en la figura 9 se presenta la ficha N° 006 de Limón Playa dentro del Inventario de Atractivos Turístico de la Provincia de El Oro, realizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador y el Consejo Provincial de El Oro (1998) (25).

Figura 9. Ficha de Limón Playa – Inventario de atractivos turísticos de El Oro.

MINISTERIO DE TURISMO CORPORACION ECUATORIANA DE TURISMO CONSEJO PROVINCIAL DE EL ORO FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
<b>1. DATOS GENERALES:</b>			
1.1 ENCUESTADOR: Blga. Carmen Bonifaz de Elao.....	1.2 FICHA Nº 006		
1.3 SUPERVISOR EVALUADOR: Arq. Maria M. Zebailos & Arq. F. Stuber (CETUR).....	1.4 FECHA Febrero 98		
1.5 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Limon Playa.....			
1.6 CATEGORIA: Sitios Naturales.....	1.7 TIPO Rio	1.8 SUBTIPO Vado	
<b>2. UBICACION:</b>			
2.1 PROVINCIA: El Oro	2.2 CIUDAD Y O CANTON: Santa Rosa	2.3 PARROQUIA: La Avanzada	
2.4 CALLE		2.5 NUMERO:	
2.6 LOCALIZACION GEOGRAFICA: 79° 56.5 LW 3° 30 LS			
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:</b>			
3.1 NOMBRE DEL POBLADO: Machala.....		DISTANCIA(Km): 43.0	
3.2 NOMBRE DEL POBLADO: Santa Rosa.....		DISTANCIA(Km): 26.7	
<b>4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO:</b>			
C V A L O R E S I T I V O D E S C R I P C I O N	4.1 ALTURA (m.sn.m.): 140 mm.....	Temperatura (Grad. Cent): 30	Precipitación Pluviométrica: 400 mm
	<b>Tamaño:</b> Presenta 20 m aproximadamente de ancho en el lugar de interés.		
	<b>Calidad de agua:</b> Esta agua no es apta para el consumo directo, ni para el baño puede causar prurito en la piel e infecciones en el tracto urinario y gastrointestinales, por tanto se recomienda usar esta agua para procesos industriales y riego agrícola.		
	<b>Color:</b> Verde transparente      Temperatura: 22°C      Transparencia: 30 cm		
	<b>Análisis colimétrico:</b> colimétrico 6500 germenes/ml (severo)      coliformes: 7 germenes (leve)		
	<b>Flora:</b> Guarumo (Cecropia obtusifolia)      Laurel (Cordia alliodora) Niguito (Muntingia calabura)      Guaba de río (Inga edulis)		
	<b>Fauna:</b> Mayormente aves, como: Columba talpacoti (paloma terrera)		
	<b>Descripción del paisaje:</b> Desde la carretera se puede apreciar el balneario Limón Playa en su extensión. Todo su entorno posee vegetación en sucesión secundaria dando a estos árboles un aspecto de verdor al balneario, lo que es agradable a la vista del turista y una invitación al baño casual.		
	<b>Descripción de sus riberas:</b> Ambos lados de sus riberas están constituidas por piedras grandes de río. En ciertos tramos, el río no se encuentra interrumpido por piedras grandes que hacen que el agua forme remolinos y que se golpee en la bajada de pendiente en su cauce natural, factor que favorece el oxigenamiento de esta agua. Además, las riberas están protegidas por árboles de Inga sp., las comúnmente llamadas guabas, las mismas que forman copas amplias y protegen el espejo de agua.		
	<b>Vado:</b> El río Santa Rosa en su curso descendente disminuye su caudal formando vados a su paso conformado de aguas quietas, lo cual ha sido aprovechado para desarrollar un balneario de agua dulce y denominarlo Limón Playa		

**VALOR EXTRINSECO**

**4. USOS (SIMBOLISMO):**

- Recreación de baño de fin de semana.
- Lavandería en intermedio de semana.

---

**5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:**

5.1 ALTERADO                      5.2 NO ALTERADO                       5.3 CONSERVADO

5.4 DETERIORADO                      5.5 EN PROCESO DE DETERIORO

5.5 CAUSAS: Levemente alterado por uso humano en pequeña escala. Poca gente vive alrededor, lo unico malo es que algunos usuarios lavan los carros en estas aguas .....

---

**6. ENTORNO**

6.1 CONSERVADO                      6.2 EN PROCESO DE DETERIORO

6.3 DETERIORADO

6.4 CAUSAS: Los bosques de los alrededores han sido sustituidos por invernias .....

---

**ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (A CONTECIMIENTOS PROGRAMADOS):**

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B C E N O	R E G U L A R	M A L O		D I A R I A	S E M A N A L	M E N S U A L	
TERRESTRE	ASFALTADO	3			BUS	<input checked="" type="checkbox"/>			DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL	<input checked="" type="checkbox"/>			365
	EMPEDRADO				4X4	<input checked="" type="checkbox"/>			
	SENDERO				TREN				
ACUATICO	MARITIMO				BARCO				DIAS AL MES
					BOTE				30
	FLUVIAL				CANOA				
					OTROS				
AEREO					AVION				HORAS AL DIA
					AVIONETA				09h00 a 17h00
					HELICOPTEROS				

**OBSERVACIONES:**

El acceso al atractivo es facil y muy bueno. Las horas aqui indicadas son las mas aconsejables para turistas por falta de seguridad policial. El atractivo se encuentra sobre la via La Avanzada - Balsas.

8. FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORIAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	No Establ	Plazas	
A	ALOJAMIENTO			1	31	2	45				
	ALIMENTACION					1	96	18	668	1	28
	ESPARCIMIENTO					2	88				
	AGENCIAS DE VIAJE	ALMACENES DE ARTESANIAS				OTROS: Aeropuerto.....					
	CORREOS	TELEFONOS, FAX, TELEX <input checked="" type="checkbox"/>									
P	<b>OBSERVACIONES:</b>										
	Servicios en la ciudad de Santa Rosa										
O	<b>9. INFRAESTRUCTURA BASICA</b>										
	9.1 AGUA:										
	POTABLE	ENTUBADA <input checked="" type="checkbox"/>	TRATADA	DE POZO	NO EXISTE	OTROS Río..					
	9.2 ENERGIA ELECTRICA										
Y	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR	NO EXISTE	OTROS .....							
	9.3 ALCANTARILLADO										
	RED PUBLICA	POZO CIEGO <input checked="" type="checkbox"/>	POZO SEPTICO	NO EXISTE	OTROS .....						
O	<b>10. ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS</b>										
	<b>ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILOMETROS:</b>										
	6.2 Km a El vado (balneario de río)										
	10.4 km a la Laguna de la Tembladera										
	19.6 km a Puerto Jely (comidas típicas)										
S	<b>11. DIFUSION DEL ATRACTIVO</b>										
I	LOCAL	<input checked="" type="checkbox"/>									
G	PROVINCIAL										
N	NACIONAL										
I	INTERNACIONAL										
F											
I											
C											
A											
D											
O											

Para efectos de este trabajo se estudiará los atractivos en dos grupos: naturales y culturales. Se considera los atractivos que estén en un rango no mayor a los 15 Km. a partir del balneario en estudio. Para la clasificación y descripción del valor intrínseco de cada atractivo se considerada el aporte de Fabio Cárdenas Tabares (1991) (26).

#### **4.4.1 Naturales**

Estos atractivos encierran a todos aquellos recursos, propios de la naturaleza, que no han sido construidos por el hombre y que por ciertas características sobresalen y atraen a los individuos, entre ellos se incluye montañas, planicies, ríos, lagos, grutas y cavernas, caídas de agua, caminos pintorescos, entre otros. Se presenta las fichas levantadas para cada atractivo identificado dentro del rango fijado en el anexo I.

#### **4.4.2 Culturales**

Para Victor Chiluiza y Mabel Rodríguez (2003), el atractivo cultural es “aquel bien tangible o intangible, que ha sido creado con la finalidad de satisfacer las necesidades de un grupo humano específico, y que con el tiempo ha alcanzado una identidad propia, la cual se vuelve atractiva para otros grupos humanos que se trasladan hasta este atractivo para conocerlo” (27).

En Limón Playa se ha identificado un atractivo cultural, cuya caracterización se encuentra detallada en el anexo I.

## 4.5 DEMANDA

En un breve resumen basado en el aporte de Jordi Montaner (1996), se determina que el conjunto de expectativas sobre un lugar en cuanto a los paisajes (naturales o culturales), los servicios de alojamiento, alimentación, transporte e inclusive el comportamiento de los pobladores locales, entre otros, forman parte de la demanda turística de uno o varios usuarios (turistas o excursionistas), dicha demanda es cubierta en el lugar de destino de acuerdo a la calidad de los productos y servicios ofertados y entregados, aunque dependiendo también de la perspectiva del consumidor (28).

Sin embargo para cubrir las expectativas del individuo o grupo consumidor, es importante tener conocimiento de sus preferencias y gustos, siendo esto cada vez más sencillo debido a investigaciones turísticas más frecuentes y especializadas de la segmentación de la demanda, que se conoce basándose en el estudio de los criterios demográficos, geográficos, psicológicos, económicos, etc. de los usuarios (5).

La estadística cobra entonces, un lugar bastante importante en la planificación y desarrollo de la actividad turística, permitiendo conocer y evaluar aspectos puntuales sobre cada elemento del sistema turístico, para mediante el análisis de resultados obtener nuevos conocimientos, efectuar un proceso de retroalimentación, tomar decisiones, etc., ya sea en el sector público o privado.

### 4.5.1 Estudio de la demanda del balneario Limón Playa

Con el objetivo de conocer algunas de las variables antes mencionados de la demanda en el BLP, se condujo una encuesta dirigida a una muestra de 100 personas (hombres y mujeres) mayores de 14 años, durante los días 19 y 26 de febrero y 12 de marzo de 2006 (Ver anexo J). Los resultados de la técnica aplicada han permitido tener una idea más clara del comportamiento del usuario en el sitio estudiado e información valiosa para la propuesta que se pretende presentar.

### **Variab**les Demográficas

#### **a. Edad y sexo**

La composición por género de la muestra encuestada responde a un 53% de hombres y un 47% de mujeres. En edades, el grupo de jóvenes adultos entre los 25 y 44 años de edad son los más numerosos con el 61% del total de participantes en la encuesta; el 20% corresponde a personas con edades entre los 15 y 24 años y el 19% a adultos y tercera edad entre 45 y 64 años.

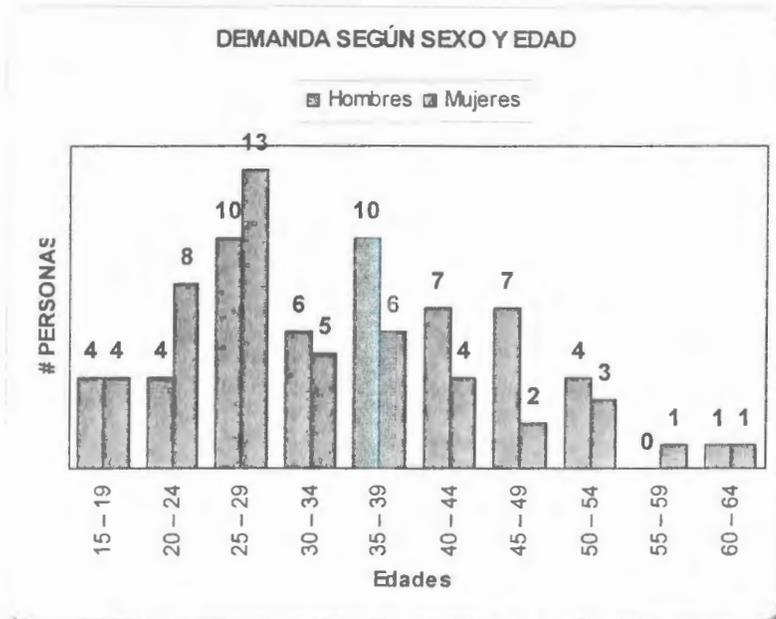
Tabla N° 13

COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA  
SEGÚN EDAD Y SEXO

Edad Quinquenal (en años)	Total	%	SEXO	
			Hombre	Mujer
Total	100	100.0	53	47
15 - 19	8	8.0	4	4
20 - 24	12	12.0	4	8
25 - 29	23	23.0	10	13
30 - 34	11	11.0	6	5
35 - 39	16	16.0	10	6
40 - 44	11	11.0	7	4
45 - 49	9	9.0	7	2
50 - 54	7	7.0	4	3
55 - 59	1	1.0	0	1
60 - 64	2	2.0	1	1

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Gráfico 9. Composición de la demanda según edad y sexo.



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP. 2006.

### b. Nivel de instrucción

El mayor nivel alcanzado por el 33% de los usuarios es la primaria, el 45% ha estudiado hasta el nivel secundario y el 22% restante ha alcanzado la instrucción superior. Los hombres son quienes han tenido mayor acceso a la educación primaria y secundaria, mientras que las mujeres han tenido mayor acceso a los estudios superiores.

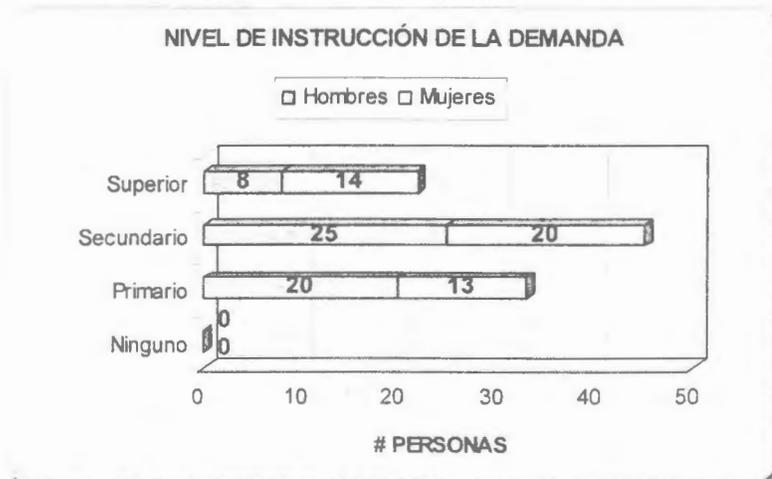
Tabla Nº 14

#### NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LA DEMANDA

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	Total	%	SEXO	
			Hombre	Mujer
Total	100	100.0	53	47
Primario	33	33.0	20	13
Secundario	45	45.0	25	20
Superior	22	22.0	8	14

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Gráfico 10. Nivel de instrucción de la demanda.



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP. 2006.

### c. Grupo de ocupación

El grupo más representativo de acuerdo a su ocupación son las amas de casa con el 21%, se registra este alto porcentaje debido a que muchas de las cabezas de familia son mujeres dedicadas a la realización de quehaceres domésticos y que reciben una pensión mensual por parte de familiares o son quienes administran económicamente el hogar.

Entre otras de las actividades más representativas está el comercio con el 19% del grupo en estudio, el 12% está compuesto por operarios y obreros de fábricas, el 11% se dedican a la agricultura, ganadería, pesca y silvicultura, un grupo con igual porcentaje son los estudiantes quienes en su mayoría para poder cubrir los gastos de viaje y permanencia en el BLP reciben una asignación económica de sus padres.

Se registran igualmente otros grupos minoritarios según género y ocupación, con totales en números absolutos y relativos.

Tabla N° 15

**GRUPOS DE OCUPACIÓN AL  
QUE PERTENECE LA DEMANDA**

GRUPO DE OCUPACIÓN	Total	%	SEXO	
			Hombre	Mujer
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>53</b>	<b>47</b>
Agricultores y trabajadores de explotaciones agropecuarias, forestales y pesqueras con destino al mercado	11	11.0	11	0
Oficiales y operarios de las industrias extractivas y construcción	7	7.0	7	0
Conductores de vehículos	4	4.0	4	0
Operarios y obreros de fábricas	12	12.0	10	2
Empleadas domesticas	2	2.0	0	2
Trabajadores de compra-venta de productos y servicios	19	19.0	11	8
Docentes	5	5.0	1	4
Oficinistas	8	8.0	2	6
Estudiantes	11	11.0	5	6
Quehaceres domésticos	21	21.0	2	19

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

**d. Ingreso económico mensual**

El 32% recibe un sueldo mensual entre USD 151 y 200, quienes reciben un sueldo menor a USD 100 mensuales representan el 19% de los usuarios encuestados, el 14% recibe un sueldo igual o mayor a USD 300.

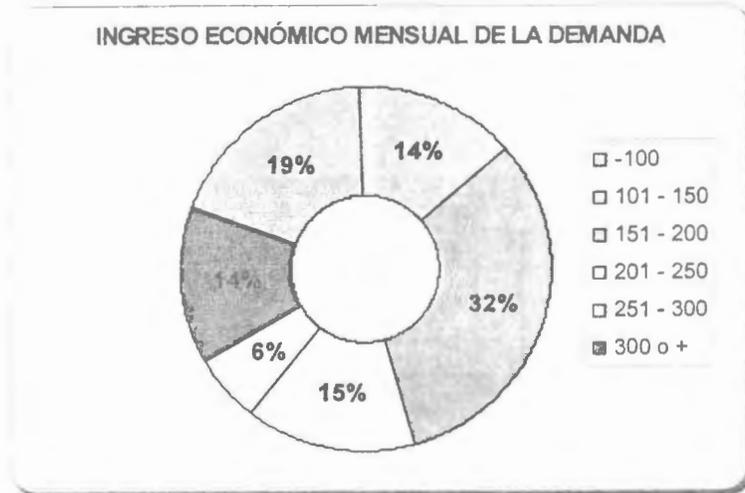
Tabla N° 16

**INGRESO ECONÓMICO MENSUAL  
DE LA DEMANDA**

EN DÓLARES	# Visitantes
<b>Total</b>	<b>100</b>
-100	19
101 - 150	14
151 - 200	32
201 - 250	15
251 - 300	6
300 o +	14

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Gráfico 11. Ingreso económico mensual de la demanda.



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP. 2006.

#### e. Lugar de residencia

El 56% de los usuarios residen en el Cantón Machala, en las parroquias Machala (31%) y Puerto Bolívar (25%); el segundo grupo más numeroso con el 24% son personas residentes en el Cantón Santa Rosa, un 18% residen de forma habitual en otros puntos de la provincia, por lo que se llega a determinar que el 98% de los visitantes del BLP residen en la provincia de El Oro, lo que en parte explica la nula pernoctación en el área de estudio. El 2% restante son residentes de otros lugares fuera de la provincia pero dentro del país.

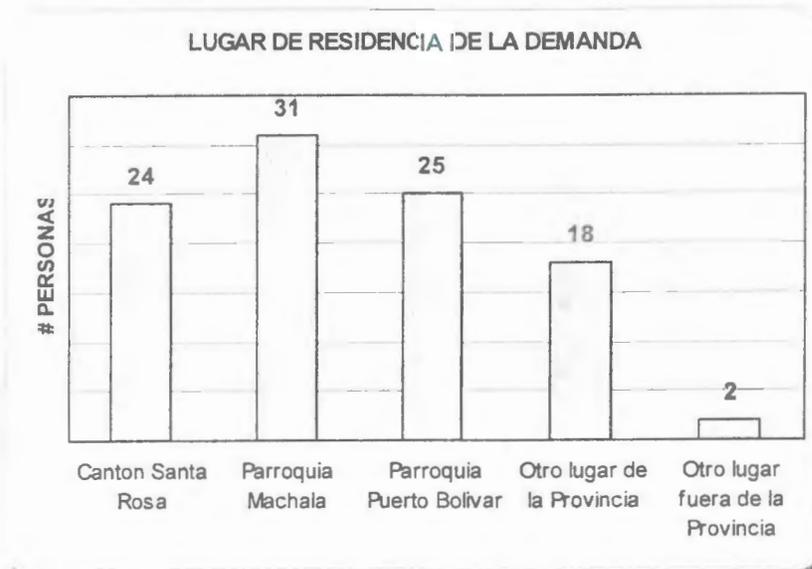
Tabla N° 17

## LUGAR DE RESIDENCIA DE LA DEMANDA

ÁREA GEOGRÁFICA	# Visitantes
Total	100
Cantón Santa Rosa	24
Parroquia Machala	31
Parroquia Puerto Bolívar	25
Otro lugar de la Provincia de El Oro	18
Otro lugar fuera de la Provincia de El Oro	2

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP, 2006.

Gráfico 12. Lugar de residencia de la demanda.



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP, 2006.

## Uso del balneario Limón Playa

### a. Actividades realizadas<sup>14</sup>

El BLP tiene como principal atractivo su río, por lo que la actividad preferida por los visitantes es tomar un baño en sus aguas, disfrutar de la naturaleza que aún se puede observar en el sitio, descansar bajo la sombra de los árboles o simplemente bailar y escuchar música; éstas actividades fueron las principales y con mayor registro de ocurrencia en la encuesta realizada.

Tabla N° 18

#### ACTIVIDADES PREFERIDAS POR LA DEMANDA

	ACTIVIDADES	# Visitantes
1	Bañarse en el río	91
2	Caminar y Observar Naturaleza	17
3	Descansar	14
4	Bailar	10
5	Escuchar Música	5

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Para poder realizar una propuesta que vaya de la mano con las expectativas de los usuarios con respecto al balneario y el uso de su tiempo libre, se consultó acerca de las actividades que les gustaría poder realizar allí, teniendo como resultado la información mostrada a continuación:

<sup>14</sup> El encuestado pudo responder más de una alternativa.

Tabla N° 19

**ACTIVIDADES QUE LE GUSTARÍA  
PODER REALIZAR A LA DEMANDA**

	<b>ACTIVIDADES</b>	<b># Visitantes</b>
1	Practicar deporte en canchas	38
2	Descansar en cabañas o hamacas	25
3	Realizar actividades organizadas	13
4	Cocinar en zona implementada para ello	5
5	Pescar	1

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP, 2006.

Entre lo que más gusta del BLP está el río, el ambiente, la tranquilidad, el paisaje natural y la comida, mientras lo que los usuarios encuentran menos de su agrado es la presencia significativa de desechos, poco espacio de playa, cantidad elevada maleza e insectos, la inseguridad y la falta de servicios higiénicos y vestidores públicos.

La actividad preferida por los usuarios se realiza estando en contacto directo con el recurso, habiendo otras que de forma indirecta también lo pueden afectar, por lo cual es necesario conocer la percepción de los visitantes acerca de si las actividades que realizan durante su permanencia contaminan el agua del río y cuáles son, éstos respondieron de la siguiente forma:

Tabla N° 20

**ACTIVIDADES DE LA DEMANDA  
Y LA CONTAMINACIÓN**

¿Cree que las actividades que desarrollan los visitantes en el BLP contaminan el agua del río?	# Visitantes
Total	100
Si	76
Comer y botar desperdicios	49
Realizar necesidades fisiológicas	16
Llevar mascotas	6
Lavar ropa, utensilios y carros	5
No	23
No responde	1

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Gráfico 13. ¿Cree que las actividades que desarrollan los visitantes contaminan el agua del río?



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP. 2006.

El 76% de los usuarios del BLP están conscientes del impacto que ciertas actividades producen sobre el recurso que utilizan para recrearse, resultado importante ya que nos hace presumir una mayor apertura hacia los cambios y para involucrarse en ellos; el 23% opina que durante su visita no contaminan de ninguna forma el río.

#### **b. Permanencia en el balneario**

Debido a la falta de lugares para hospedarse, la permanencia es medida en horas durante el día de visita. En promedio las personas permanecen en el BLP por 4 ½ horas, siendo el tiempo mínimo de estancia registrado 3 horas y el máximo 6.

#### **c. Frecuencia de la visita**

Las personas encuestadas, en promedio visitan el balneario entre 3 a 4 veces al año durante la temporada invernal. El 79% prefiere ir al BLP los días domingos, el 7% los días sábados y el 14% lo visitan ambos días o no tienen favoritismo por uno, en feriados las preferencias cambian debido a la disponibilidad muchas veces de días entre semana.

#### **d. Modalidad del viaje**

El 25% de las personas utiliza el servicio de viaje organizado por terceros – todos en la parroquia Puerto Bolívar-, a un precio entre USD 2.50 a 4.00 se les

proporciona transporte saliendo y retornando al punto de origen. El 75 % restante no utiliza ningún tipo de paquete organizado para viajar.

#### **e. Transporte utilizado**

El medio de transporte utilizado es el terrestre, el 28% llega hasta el atractivo en vehículos particulares, el 25% utiliza el servicio de tour saliendo desde la parroquia Puerto Bolívar teniendo transporte incluido en buses con capacidad para aprox. 40 personas., los antes descritos son la forma de transportación más utilizada (53%), lo que agrava el problema de falta de espacio para parqueo debido a que en ambos casos los vehículos permanecen estacionados hasta su retorno al punto de origen. Por otra parte el 23% de los usuarios viajan en buses de transporte público intercantonal con destino a poblaciones de la parte alta de El Oro y que durante su recorrido desde Machala o Santa Rosa recogen pasajeros, el 13% toma buses que hacen recorrido directo hasta el balneario durante los fines de semana de la temporada invernal y en días feriados, el 9% alquila algún tipo de vehículo y el 2% utiliza servicio de transporte en cooperativas interprovinciales.

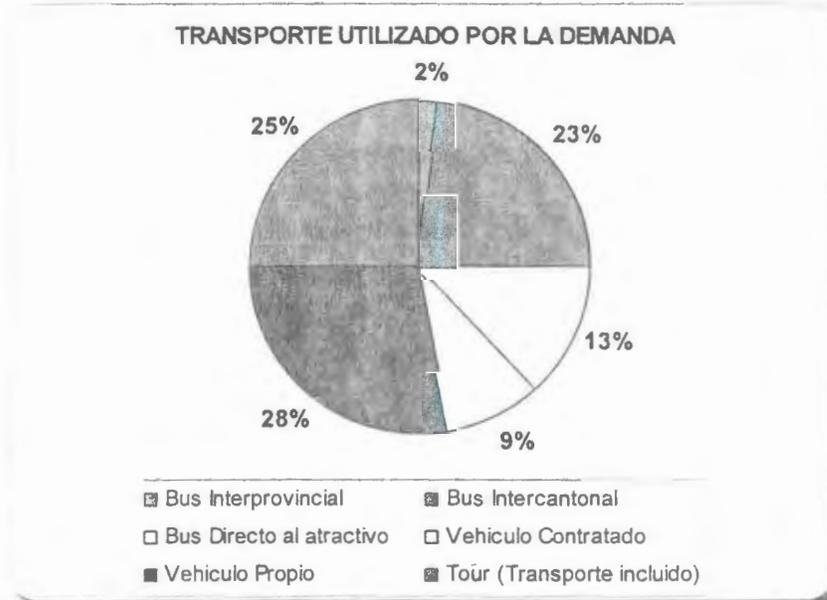
Tabla N° 21

**MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO POR LA DEMANDA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO**

TRANSPORTE UTILIZADO	# Visitantes
Total	100
Bus Interprovincial	2
Bus Intercantonal	23
Bus Directo al atractivo	13
Vehículo Contratado	9
Vehículo Propio	28
Tour (Transporte incluido)	25

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Gráfico 14. Transporte utilizado por la demanda para llegar al balneario.



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP. 2006.

**f. Gasto diario**

El gasto promedio diario por persona en el BLP es de USD 2.60, sin incluir gastos de transportación para llegar hasta el sitio o regresar al punto de origen. El bajo gasto que realizan los usuarios se debe en gran parte al consumo de alimentos preparados y bebidas llevados desde sus hogares hasta el balneario; de los 100 encuestados 46 consumieron alimentos propios.

**g. Personas con las que viaja**

El 68% viaja con familiares en grupos promedio de 8 personas, el 17% visita el lugar con amigos en grupos promedio de 4 personas y el 15% viaja acompañado de familiares y amigos en grupos promedio similares a los antes indicados.

**h. Tipo y evaluación de los servicios utilizados<sup>15</sup>**

Se indagó acerca de los servicios utilizados durante la permanencia en el BLP y la evaluación de los mismos, basados en cinco parámetros de calificación: excelente, bueno, regular, malo y pésimo.

A continuación se puede observar las respuestas de los participantes en la encuesta:

---

<sup>15</sup> El encuestado pudo responder más de una alternativa.

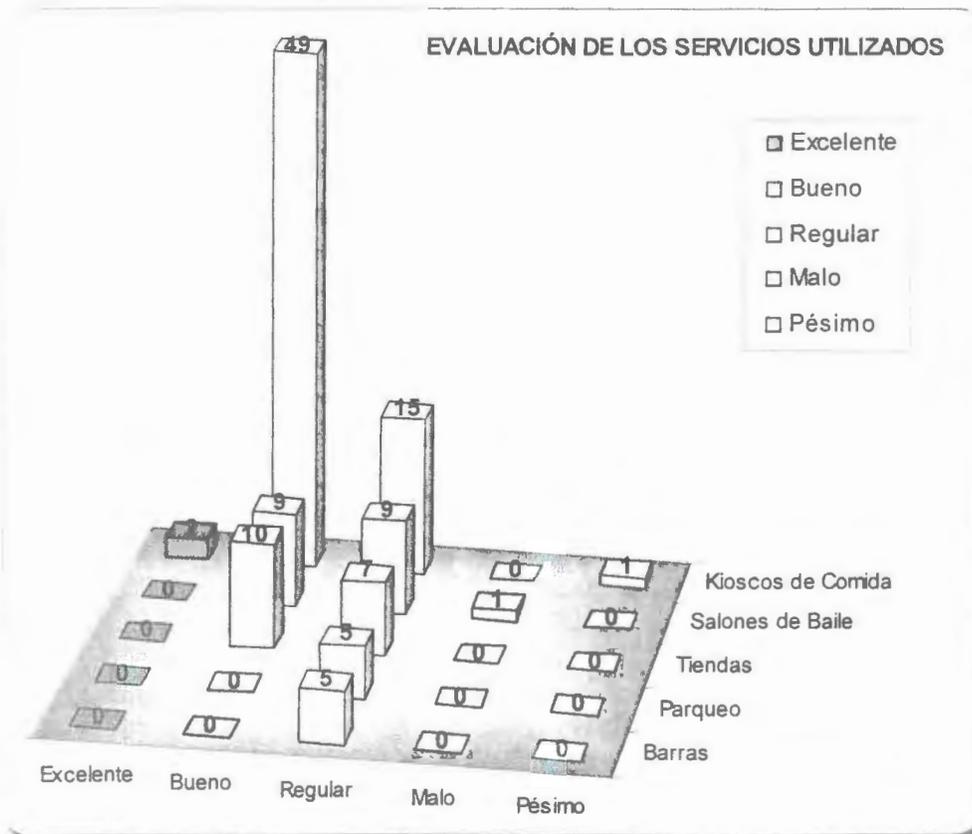
Tabla N° 22

EVALUACIÓN DE LOS SERVICIOS UTILIZADOS  
POR LA DEMANDA

EVALUACIÓN	SERVICIOS UTILIZADOS				
	Kioscos de Comida	Salones de Baile	Tiendas	Parqueo	Barras
Total	67	19	17	5	5
Excelente	2	0	0	0	0
Bueno	49	9	10	0	0
Regular	15	9	7	5	5
Malo	0	1	0	0	0
Pésimo	1	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Gráfico 15. Evaluación de los servicios utilizados.



Fuente: Elaboración propia con base a encuesta a visitantes del BLP. 2006.

### i. Visita a otros atractivos

El 66% no frecuenta otros atractivos en la zona, teniendo como preferencia el BLP, mientras que el 34% si visita otros lugares siendo igualmente balnearios, de estos el 29% va a La Represa, el 23% a El Vado, 18% a El Playón, el 12% a Las Brisas, el 9% a El Recreo, el 6% a Las Colinas y el 3% a Vega Rivera, a excepción del último mencionado todos quedan cerca al balneario estudiado ya sea hacia al norte o sur en un rango de distancia no mayor a 15 Km.

### j. Sugerencias de usuarios del balneario Limón Playa

Por último se cree valiosa la aportación de ideas por parte de quienes escogen al BLP como lugar de recreación para el uso de su tiempo libre, para ello se solicitó brindar sugerencias para mejorar el lugar en estudio, se presenta las 10 propuestas con mayor número de ocurrencias:

Tabla N° 23

#### SUGERENCIAS DE LA DEMANDA PARA EL BALNEARIO LIMÓN PLAYA

	SUGERENCIA	# Visitantes
1	Mayor limpieza y mantenimiento del lugar	59
2	Construcción de SSHH y vestidores de uso público	47
3	Arreglo de acceso y zona de playa	24
4	Implementación de palapas y asientos	16
5	Mayor seguridad (primeros auxilios y control de delincuencia)	12
6	Hospedaje	10
7	Área de recreación infantil	8
8	Mejorar kioscos de comida	8
9	Ofrecer actividades familiares	7
10	Zona de parqueo segura	5

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

Luego de conocer los resultados de la encuesta practicada a los usuarios del BLP, se presenta en la tabla N° 24 un resumen de las principales características analizadas en la demanda.

Tabla N° 24

## PERFIL DE LA DEMANDA DEL BALNEARIO LIMÓN PLAYA

VARIABLE	RESULTADO
Edad	Grupo predominante de jóvenes adultos entre 25 y 44 años.
Sexo	47% mujeres, 53% hombres.
Instrucción	33% ha culminado sólo la primaria. 45% ha culminado la secundaria. 22% han alcanzado estudios superiores.
Grupo de ocupación	Amas de casa, comerciantes, obreros, agricultura/ganadería/pesca
Ingreso promedio	65% recibe entre USD 100 y 200 mensuales.
Residencia	56% proviene del cantón Machala. 24% son del cantón Santa Rosa. 20% restantes llega desde otros lugares.
Contaminación	El 76% reconoce que las actividades de los visitantes en BLP producen contaminación.
Permanencia	4.5 horas
Frecuencia	3 a 4 veces al año
Modalidad de viaje	25% paga un tour ida/regreso del atractivo
Transporte	38% utiliza transporte público. 28% llega en vehículo propio. 25% Compra un tour ida/regreso. 9% contrata un vehículo.
Gasto diario	USD 2.60 por persona en promedio.
Acompañantes	68% viaja con familia en grupo promedio de 8 personas. 17% con amigos con grupo promedio de 4 personas. 15% viaja con amigos y familiares.

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a visitantes del BLP. 2006.

## **4.6 LA COMUNIDAD Y EL TURISMO**

El turismo como forma de recreación, permite el encuentro de visitantes (turistas o excursionistas) y pobladores locales en los destinos, creando un intercambio a nivel cultural, económico e ideológico.

El BLP no es la excepción para que ocurra este proceso de interacción donde de forma directa o indirecta los habitantes del lugar entran en contacto o se afectan con la presencia de no residentes. Una de las formas del contacto directo es a través del comercio que toma lugar durante la temporada, donde ofertantes y demandantes llevan a efecto un intercambio de servicio o bienes por dinero, dando la pauta para poner de manifiesto además información o ideas.

Se podría decir que los pobladores que no intervienen en la oferta de servicios, no tienen oportunidad o interés en aproximarse a los visitantes y que por lo tanto no reciben ningún tipo de impacto, sin embargo el hecho de que personas extrañas a su entorno estén por un tiempo y ocupen un espacio dentro de su comunidad hace que se cree una relación de manera indirecta pero que igualmente los afecta en cualquiera de los niveles antes indicados.

### **4.6.1 Actitud de la comunidad local frente al turismo**

Es importante conocer la actitud de los pobladores locales ante el desarrollo de las actividades recreativas que toman lugar en la comunidad,

para esto se ha considerado las opiniones vertidas por informantes claves y Prestadores de Servicios de Alimentación residentes e indican que en la comunidad el turismo es considerado como una actividad económica alterna y estacional, esto debido a que los habitantes del lugar por tradición se dedican a las labores del campo como la agricultura, avicultura y ganadería ya sea en parcelas propias o como jornaleros en propiedades mayores; sin embargo, la comunidad es reconocida como uno de los balnearios de agua dulce mas acudidos, por lo que sus pobladores complementan los ingresos económicos de sus actividades primarias con el trabajo temporal, brindando principalmente servicio de alimentación a los visitantes.

#### **4.6.2 Participación de la mujer en la actividad turística**

La demanda de visitantes en la temporada invernal hace surgir la oferta de servicios, siendo las mujeres quienes asumen el trabajo de prestadores, el cual se lo realiza de manera informal, sin permiso de funcionamiento o documentos requeridos, ya que por años lo han venido haciendo sin regulaciones y aunque actualmente existen, las desconocen.

#### **a. Perfil de los prestadores de servicios del BLP**

Con el objetivo de conocer más de cerca el papel de los pobladores dentro de la actividad turística se exponen los resultados de la encuesta dirigida a 13 de los 16 Prestadores de Servicios de Alimentos y Bebidas, laborando durante el Feriado de Carnaval 2006 en el BLP (Ver anexo K).

Como dato general se tiene que todos los Prestadores de Servicios son mujeres, con edades que oscilan entre los 28 y 61 años. A continuación se presenta información más detallada del grupo encuestado:

Tabla N° 25

**PERFIL DE LOS PRESTADORES DEL SERVICIO  
DE ALIMENTOS Y BEBIDAS**

<b>Nivel de Instrucción</b>			
Total			13
Primario			5
Secundario Inconcluso			6
Superior Inconcluso			2
<b>Ocupación fuera de Temporada</b>			
Total			13
Ama de Casa			5
Venta de comida			2
Comerciantes			4
Operaria			2
<b>Estado de Situación del Terreno</b>			
Total			13
Propio			7
Alquilado			4
Cedido			2
<b>Lugar de Residencia Propietarios de Local</b>			
Total			13
Limón Playa			10
Santa Rosa			3
<b>Dependientes Laborales</b>			
	<b>Total</b>	<b>Familiares</b>	<b>Particulares</b>
Total	33	28	5
Remunerado	21	16	5
No Remunerado	12	12	0
<b>Lugar de Residencia de Colaboradores</b>			
Total			33
Limón Playa			27
Santa Rosa			3
Portovelo			2
Zaruma			1
<b>Utilidad por Ventas Totales por Día</b>			
Total			13
	\$0 - \$9		1
	\$10 - \$19		5
	\$20 - \$29		3
	\$30 - \$39		0
	\$40 - \$49		2
	\$50 o +		2

Fuente: Elaboración propia con base en encuesta a PSA. 2006.

Respecto a la ubicación de sus locales, el 85% (11/13) opinan que están bien ubicados ya que se encuentran donde se concentran los visitantes, ya sea a orillas del río, y en las entradas – salidas al balneario; el 15% (2/13) restantes creen que tienen mala ubicación debido a que al estar cerca al río tienen un mayor riesgo que en las crecidas de invierno la corriente pueda destruir o dejar en mal estado su local y enseres.

Todas las prestadoras de servicios piensan que deben de mejorar la estética de su local e indicaron estar dispuestas a recibir capacitación en temas como atención al cliente, preparación y manipulación de alimentos; sin embargo comentan nadie ha tomado la iniciativa, para lo cual el 60% piensa que deben de organizarse para conseguirlo, mientras que el 40% restante cree que las Autoridades a nivel Parroquial y Cantonal son quienes deben de hacerlo.

Aunque con opiniones diversas en cuanto quien debe de ser el precursor de los cambios en los servicios que ofertan, se observa interés y preocupación, lo que podría llevar a un consenso para lograr un trabajo en conjunto entre diferentes actores: la empresa privada (en este caso compuesta en su mayoría por pobladores locales) y el gobierno local. La información recolectada es muy útil a la hora de involucrar a la comunidad en la propuesta del presente trabajo.

Luego de conocer los resultados que arroja el estudio de cada uno de los elementos que conforman el sistema turístico del BLP, se puede determinar que las características del lugar, su oferta y demanda se ajustan a los criterios del turismo popular, para ello con base en Roberto Boullón (1990) se muestra en la tabla N° 26 las características de dicha forma de turismo y de recreación (29).

Tabla N° 26

## CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO POPULAR

<b>SUPERESTRUCTURA - INFRAESTRUCTURA - COMUNIDAD</b>
Ausencia de control oficial.
Abandono por parte de autoridades.
Carencia de servicios básicos.
Fallas en aspectos organizacionales.
<b>PLANTA TURÍSTICA</b>
Servicios explotados bajo criterio económico de máxima rentabilidad.
Precios bajos.
Edificios e instalaciones obsoletos o diseñados buscando la máxima economía en construcción y equipamiento.
Operación y mantenimiento con escaso personal.
Bajos estándares de comodidad.
Pequeñas empresas o empresas de explotación familiar.
Falta de capacitación a los prestadores de servicios.
<b>ATRATIVOS TURÍSTICOS</b>
Están ubicados en las cercanías de las capitales y grandes ciudades, dentro de un radio máximo de aproximadamente 400 kilómetros.
Ambiente saturado por visitantes durante períodos de vacaciones y feriados, permanecen casi vacíos el resto del año.
<b>DEMANDA</b>
Precios bajos facilita acceso de los sectores de la población de menores ingresos.
Abastece a consumidores pertenecientes al nivel inferior de la clase media.
Consumidores poco exigentes.

Fuente: Elaboración propia con base en Boullón, R. (1990).



LECTUR - BIBLIOTECA

Finalmente a continuación se muestra de forma gráfica la composición del sistema turístico, que para Sergio Molina (2000), está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se interrelacionan e interactúan con el fin de alcanzar un objetivo común (30). Los subsistemas mencionados por Molina son cada uno de los elementos investigados, desarrollados y presentados en el presente capítulo: superestructura, infraestructura, planta turística, atractivos turísticos, demanda y comunidad local.

Figura 10. El Sistema Turístico



Fuente: Ricaurte C., M.Sc., con base en Molina, S. (2000).

## CAPÍTULO V

### ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 5.1 ANÁLISIS TURÍSTICO Y RECREATIVO DEL ESPACIO

Para la realización del análisis se considera efectivo dividir el espacio delimitado para el estudio en zonas, según el tipo de actividades que se desarrollan, para luego describir las características intrínsecas de cada espacio y determinar la intensidad de uso.

Acerca de la intensidad de uso de los espacios, Roberto Boullón (2006) indica, que es la combinación de “las restricciones al uso turístico de los atractivos naturales, [...] con la intensidad de los flujos turísticos y las actividades programadas” (31). De

acuerdo a esto Boullón considera que las opciones de planificación del espacio natural son las siguientes:

- Atractivos naturales de uso intensivo.
- Atractivos naturales de uso restringido.
- Atractivos naturales de uso intermedio.

Para el presente estudio se considera dicho aporte bibliográfico, pero aplicándolo a zonas, es decir, áreas geográficas más reducidas y que se encuentran dentro del atractivo turístico, pudiendo dentro de un mismo atractivo en este caso el BLP, existir zonas con diferente intensidad de uso, lo cual depende del tipo de prácticas turísticas y recreativas que allí se efectúen.

Para efectos del presente trabajo, a continuación se describe —con base en el mismo autor—, lo que encierra cada tipo de intensidad de uso.

Las **zonas de uso intensivo** son las que reciben un gran número de visitantes y donde se desarrollan la mayor parte de las actividades recreativas, llegando a alcanzar e inclusive superar la capacidad de carga permisible.

Las **zonas de uso restringido** se caracterizan por ser de difícil acceso geográfico, poseer muy poco interés para los visitantes, o tener restricciones administrativas para

el acceso, por lo cual el número de personas es bajo. Aún así, se debe tener presente, que la situación puede variar debido —por ejemplo—, en el primer caso a mayores facilidades a nivel de transportación, instalaciones de acceso, etc.; en el segundo caso, por mejorías realizadas en el atractivo que pueden convertir áreas poco utilizadas en nuevos o evolucionados espacios para la oferta de servicios o el uso recreativo. El punto tres es menos flexible, debido a que usualmente se trata de espacios con gran valor natural, protegidos por los gobiernos seccionales.

Las **zonas de uso intermedio** reciben un número moderado de visitas en comparación con las zonas de uso intensivo y restringido. Una zona de uso intermedio está constituida por el área que abarca el atractivo de base más un pequeño radio de influencia a su alrededor. Se caracterizan por ser manejadas por administraciones públicas, las cuales a falta de conocimientos en temas ambientales, carencia de políticas de manejo y bajo presupuesto, son el verdadero motivo de su declive, más que el número de visitantes que llegan hasta allí.

Teniendo claros los criterios para las tipologías de intensidad de uso, se hace necesario determinar las zonas para el análisis del espacio en el BLP, dichas zonas son las siguientes:

- Zona de uso recreativo
- Zona de estacionamientos
- Zona de restaurantes

### **a. Zona de uso recreativo**

Esta zona comprende la zona de playa A-B y las aguas del río Santa Rosa, no existen actividades planificadas o dirigidas, por lo cual los visitantes son quienes toman la iniciativa en el desarrollo de alguna actividad, quedando a su elección el lugar, tiempo y personas que intervienen, lo que produce en muchas ocasiones incomodidad para otros visitantes.

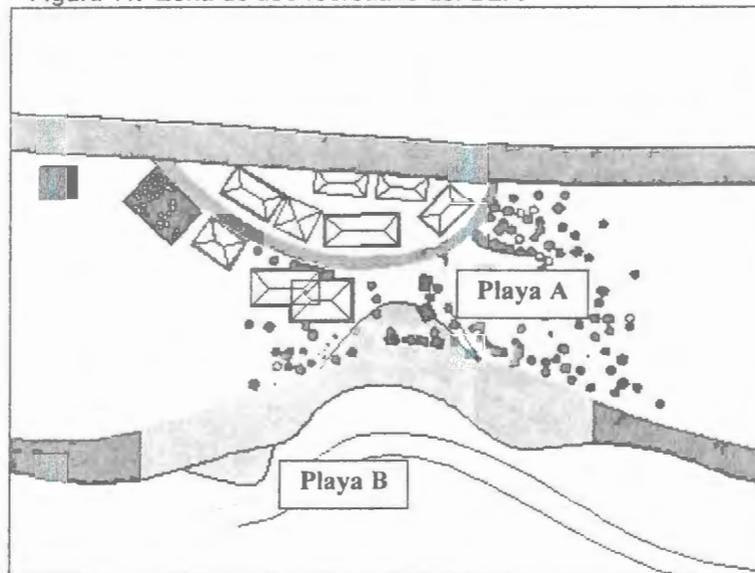
El área utilizada por los visitantes para situarse, y desarrollar parte de las actividades recreativas fuera del agua, son las zonas de playa A y B.

*Zona de playa A:* actualmente es el área donde se aglomera el mayor número de visitantes, su atractivo radica en estar ubicada frente a la formación de una laguna natural del río. Posee una superficie total de 521 m<sup>2</sup>, de los cuales, el 4% lo ocupan algunos establecimientos de venta de alimentos y bebidas y aproximadamente un 3% es área poco aprovechable debido a la presencia de maleza (en los extremos de la playa) y piedras de mediano y gran tamaño (esparcidas por toda la playa). El uso de esta zona es intensivo.

*Zona de Playa B:* a diferencia de la zona A, recibe un menor número de visitantes por ser un espacio más reducido y por la dificultad de acceso (se debe de cruzar el río por las zonas bajas). Sin embargo, es el área preferida por los visitantes que llevan alimentos para preparar (formación de fogatas), debido a la mayor disponibilidad de

espacio. Tiene una superficie aproximada de  $60 \text{ m}^2$ , con la desventaja de ser una zona muy baja e inundable. Esta zona es de uso intermedio.

Figura 11. Zona de uso recreativo del BLP.



Fuente: Elaboración propia.

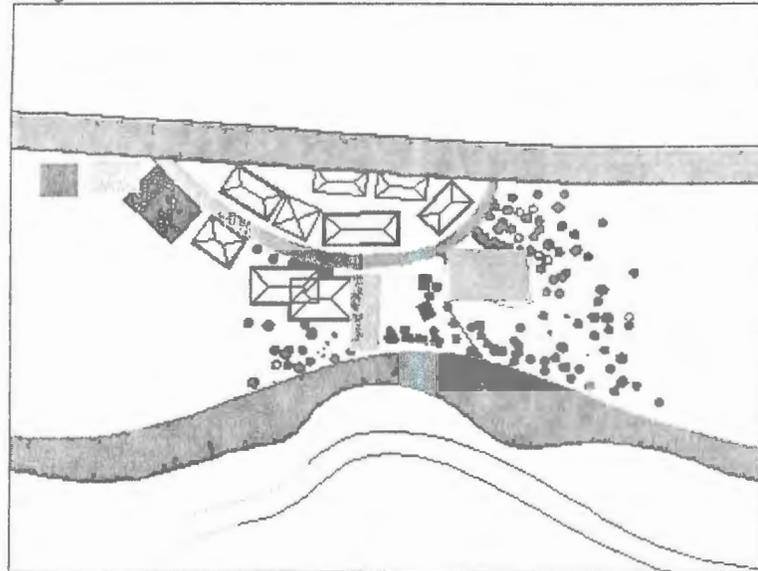
### b. Zona de estacionamientos

Esta área comprende dos terrenos privados y el espacio público comúnmente utilizado como parqueo, sin ningún tipo de restricción.

Los dos terrenos privados tienen una capacidad total para 26 vehículos livianos, mientras que en el área de uso público utilizada desde las entradas del balneario hasta la playa pueden caber hasta 9 automotores, tomando en cuenta que de esos por lo menos 3 son buses con capacidad para 40 pasajeros.

El uso de estas zonas es intensivo, no existe regulación de ningún organismo.

Figura 12. Zona de estacionamientos del BLP.

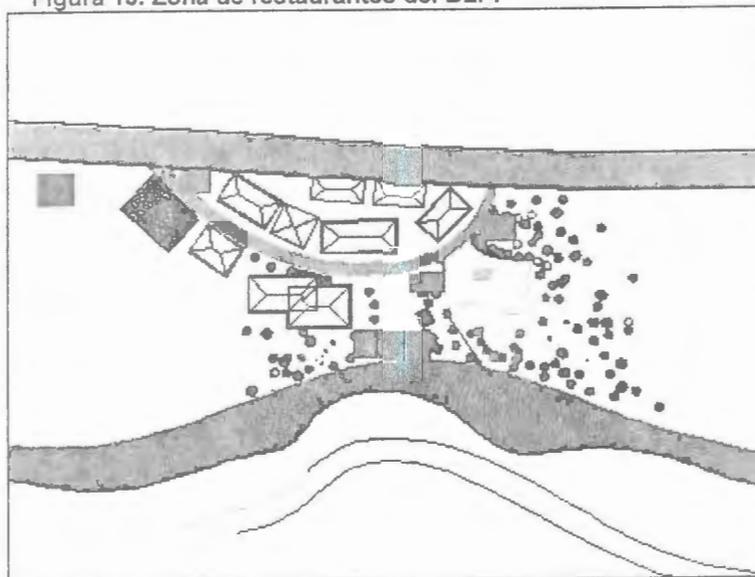


Fuente: Elaboración propia.

### c. Zona de restaurantes

El servicio de venta de alimentos y bebidas se ofrece en cabañas ubicadas sin planificación u orden alguno. De las estructuras, tres se levantan sobre un área de la playa A mientras que otras 3 se encuentran a lo largo de los caminos de acceso del balneario. Algunas de las cabañas poseen sus propias mesas y sillas —no siempre ocupadas— por lo que el espacio que necesitan es mayor. En este aspecto se debe de considerar que cerca del 50% de los usuarios, preparan y llevan sus alimentos para consumirlos en el balneario. El uso de la zona de restaurantes es intermedio.

Figura 13. Zona de restaurantes del BLP.



Fuente: Elaboración propia.

## 5.2 CAPACIDAD DE CARGA

La OMT (1998) se sirve del aporte conceptual de Mathieson y Wall (1982), acerca de la capacidad de carga, los autores la definen como “el máximo número de personas que pueden utilizar un emplazamiento, sin provocar una alteración inaceptable en el entorno natural y un declive inaceptable en la calidad de la experiencia de los visitantes” (8), además la organización indica, que la capacidad de carga por lo que encierra su concepto, es esencial a la hora de planificar un destino turístico.

Existiendo una capacidad de carga determinada, es importante su gestión y el grado de consenso social que requiere su aplicación (Williams y Gill, 1994), ya que además del interés por salvaguardar los atractivos naturales o culturales, están de por medio

los intereses de los actores sociales que participan en la actividad, los cuales deben de ser involucrados a la hora de planificar o intervenir un destino, con el objetivo de conocer sus expectativas, considerarlas y motivarlos a sentirse comprometidos con el proyecto (32).

Y más allá de un número estricto de individuos, determinados en el cálculo de la capacidad de carga, la OMT (1998) toma como referencia a Lawson y Boyd-Bovy (1997) para citar ciertas acciones que permiten limitar la presión de los visitantes sobre los recursos naturales como son (33):

- Acceso restringido: número de visitantes controlados mediante número de entradas vendidas, precios elevados, capacidad de parqueo, etc.
- Facilidades limitadas: restricción en el crecimiento de la planta turística y de las licencias para apertura de actividades, etc.
- Programación: limitando una o más actividades en diferentes momentos del día, de la semana, etc.
- Zonificación: delimitación de zonas donde la actividad turística y el entorno sean compatibles, previa catalogación y evaluación de los recursos ambientales y turísticos más significativos del área.

- Desarrollando destinos alternativos: para fragmentar la carga de visitantes en caso de presión excesiva, etc.

En el presente estudio se determinará la capacidad de carga física, real y efectiva, en base a la disponibilidad actual de espacio de uso turístico y recreativo.

### 5.2.1 Capacidad de carga física

Se refiere al número máximo de visitas que puede recibir un lugar en un día, consiste en un cálculo simple entre el espacio total destinado a la realización de actividades turísticas y recreativas y el espacio promedio que necesita cada persona para realizar dichas actividades, así como el tiempo promedio de permanencia en el sitio, lo cual sirve para el cálculo del número de veces que puede ser utilizado por un visitante ese mismo espacio. Para el cálculo de la Capacidad de Carga Física se aplica la fórmula:

$$CCF = V/A \times S \times CR$$

**V/A** = Visitantes por área: es el área que necesita ocupar un visitante para el desarrollo de determinadas actividades turísticas.

**S** = Superficie disponible para uso público

**CR** = Coeficiente de rotación.

El coeficiente de rotación es igual a:

$CR = \text{Tiempo de apertura del servicio} / \text{Tiempo promedio de visita}$

### 5.2.2 Capacidad de carga real

Es el número de visitantes que puede recibir un espacio de acuerdo a la Capacidad de Carga Física pero limitándola con una serie de factores de corrección determinados de acuerdo a las características de cada sitio.

Algunas variables consideradas para realizar correcciones según Maldonado. T. Et. al. (1992), son por ejemplo, las horas de sol, precipitación e inundaciones, erosión, grado de dificultad, disturbio de la fauna, cierres temporales para mantenimiento, horario de visita, tamaño de grupos y distancia entre grupos para recorridos, la mayor parte de estos factores de corrección afectan sobretodo a los atractivos naturales con actividades al aire libre (34).

$$CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

**RA** = Relación de área no aprovechable: es el espacio que debe de ser sustraído del área total de estudio, debido a que representa un factor de corrección. Se lo encuentra de la siguiente forma:

**RA** = ML (magnitud limitante de la variable) / MT (magnitud total de la variable)

FC = Factor de corrección: es el área que queda luego de restar el RA, es decir, el espacio que puede ser utilizado por los visitantes, se lo expresa en porcentaje.

$$FC = (1-RA)$$

### 5.2.3 Capacidad de carga efectiva

Es la que se refiere a la capacidad de manejo o de administración de un área, se obtiene sometiendo a la Capacidad de Carga Real a ciertas restricciones administrativas del sitio, se consideran como factores el nivel de personal, tecnología, instalaciones, alojamiento, transporte, recursos financieros, etc.; no existe una fórmula exacta para determinarla. También es llamada capacidad de carga operativa, de manejo o permisible.

$$CCE = \# \text{ DE VISITANTES QUE PUEDEN ACCEDER AL SERVICIO } \times CR$$

$$CM = (CCE / CCR) \times 100$$

CR = Coeficiente de rotación.

El coeficiente de rotación es igual a:

CR = Tiempo de apertura del servicio / Tiempo promedio de visita

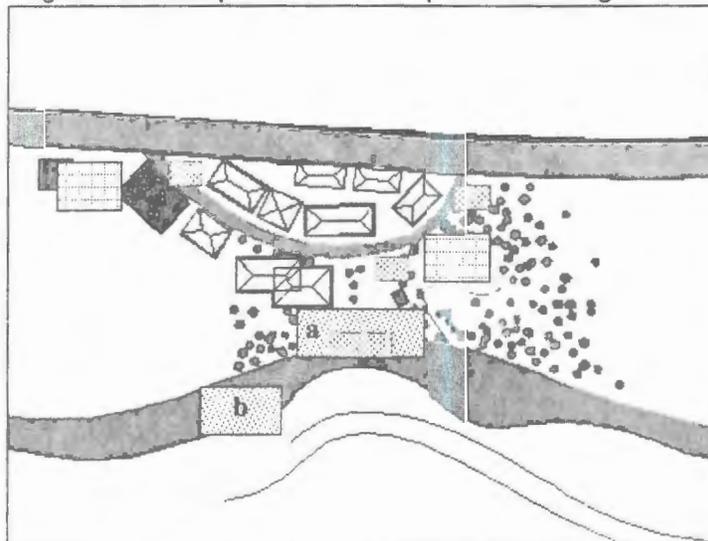
CM = Condiciones de Manejo: Es el conjunto de las condiciones o capacidad administrativa del lugar que acoge visitantes.

### 5.2.4 Cálculo de la capacidad de carga del balneario Limón Playa.

La capacidad de carga se determinará por zonas, es decir, de acuerdo al uso que se le dé actualmente a cada espacio, para ello se ha dividido el área de estudio en las siguientes zonas:

-  Zona 1 Zona de playa
-  Zona 2 Zona de estacionamientos
-  Zona 3 Zona de restaurantes

Figura 4. Zonas para cálculo de capacidad de carga.



Fuente: Elaboración propia.

## Capacidad de carga física

Para el cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF), se aplica la fórmula:

$$CCF = V/A \times S \times CR$$

Los datos presentados a continuación son los que nos permitirán determinar el resultado:

**Tabla N° 27**  
DATOS PARA CÁLCULO DE  
CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA

Variable	#
a. Total Zona de Playa (S)	581 m <sup>2</sup>
Playa a	521 m <sup>2</sup>
Playa b	60 m <sup>2</sup>
b. Área Ocupada por Visitante (V/A)	2 m <sup>2</sup>
c. Tiempo de Apertura del Servicio (TAS)	8 horas
d. Tiempo Promedio de Visita (TPV)	4.5 horas

Fuente: Elaboración propia.

a. La zona de playa fue establecida en base a la sumatoria del área de las dos playas consideradas para el estudio (Ver figura 14).

b. Se determina que el espacio necesario por cada visitante es de  $2 \text{ m}^2$ , ya que este balneario no es visto como playa para broncearse, sino más bien para bañarse al aire libre en las aguas del río, por lo cual los visitantes están usualmente sentados descansando o parados observando el desarrollo de las actividades recreativas.

c. A pesar de que el BLP es de acceso público no restringido y puede ser visitado a cualquier hora, se recomienda que las visitas se realicen entre las 09h00 y 17h00, ya que este es el horario de permanencia de los prestadores de servicios de alimentación y adecuado debido a la falta de alumbrado público en el área de playa; de acuerdo al horario recomendado, la apertura del servicio es de 8 horas.

d. El tiempo promedio de visita es de 4.5 horas, el cual fue determinado en el estudio de la demanda del BLP (Capítulo IV).

*Cálculo de la CCF:*

Primero se calcula el **Coefficiente de Rotación**, dividiendo el tiempo de apertura del servicio para el tiempo promedio de visita:

$$CR = TAS / TPV$$

$$CR = 8 \text{ horas} / 4.5 \text{ horas}$$

$$CR = 1.8$$

Con el resultado del **CR** se completan los datos (Ver tabla N° 27) para suplantar la fórmula de **CCF**:

$$CCF = V/A \times S \times CR$$

$$CCF = (1 \text{ vte.} / 2\text{m}^2) \times 581 \text{ m}^2 \times 1.8 \text{ vtas.} / \text{día vte.}$$

$$CCF = 522.9 \text{ visitas por día}$$

$$CCF = \mathbf{523 \text{ visitas por día}}$$

La capacidad de carga física del BLP es de 523 visitantes por día.

## Capacidad de carga real

Para el cálculo de la Capacidad de Carga Real (CCR), se aplica la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF (1-RA_1) (1-RA_2) (1-RA_n)$$

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_n$$

Los datos recolectados son presentados a continuación en la tabla N° 28:

Tabla N° 28

### DATOS PARA CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA REAL

1. Magnitud Limitante de la Variable (ML)	ÁREA
a. Establecimientos de A y B. (RA <sub>1</sub> )	6m x 3m = 18m <sup>2</sup>
b. Presencia de maleza (RA <sub>2</sub> )	2m x 2m = 4m <sup>2</sup>
c. Presencia de piedras (RA <sub>3</sub> )	0.5m x 20m = 10m <sup>2</sup>
<b>2. Magnitud Total de la Variable (MT)</b>	<b>581 m<sup>2</sup></b>

Fuente: Elaboración propia.

Se presenta la superficie para los ítems **a**, **b** y **c**, datos que fueron tomados durante una visita de campo en el lugar de estudio, cada uno se maneja por separado y pasa a ser la **Magnitud Limitante de la Variable**.

*Cálculo de la CCR:*

Para empezar, es necesario establecer la **Relación de Área no Aprovechable** dividiendo la Magnitud Limitante de la Variable para la Magnitud Total de la Variable, datos proporcionados en la tabla N° 28.

$$RA = ML / MT$$

**RA<sub>1</sub> = Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

$$RA_1 = 18 \text{ m}^2 / 581 \text{ m}^2$$

$$RA_1 = 0.0309810$$

**RA<sub>2</sub> = Presencia de Maleza**

$$RA_2 = 4 \text{ m}^2 / 581 \text{ m}^2$$

$$RA_2 = 0.0068846$$

**RA<sub>3</sub> = Presencia de Piedras**

$$RA_3 = 10 \text{ m}^2 / 581 \text{ m}^2$$

$$RA_3 = 0.0172117$$

Encontrados los valores de las tres áreas no aprovechables se procede a establecer el **Factor de Corrección**, así mismo para cada área:

$$FC = (1-RA)$$

**FC<sub>1</sub> = Establecimientos de Alimentos y Bebidas**

$$FC_1 = (1 - 0.0309810)$$

$$FC_1 = 0.97$$

**FC<sub>2</sub> = Presencia de Maleza**

$$FC_2 = (1 - 0.0068846)$$

$$FC_2 = 0.99$$

**FC<sub>3</sub> = Presencia de Piedras**

$$FC_3 = (1 - 0.0172117)$$

$$FC_3 = 0.98$$

Se suplanta la fórmula multiplicando la CCF por cada uno de los Factores de Corrección encontrados:

$$CCR = CCF \times FC_1 \times FC_2 \times FC_3$$

$$CCR = 523 \text{ visitas por día} \times 0.97 \times 0.99 \times 0.98$$

$$CCR = 492 \text{ visitas por día}$$

La capacidad de carga real del BLP en el área determinada para el estudio es de 492 visitantes por día.

## Capacidad de carga efectiva

Para el cálculo de la Capacidad de Carga Efectiva se utiliza la fórmula planteada a continuación:

$$CCE = \# \text{ DE VISITANTES QUE PUEDEN ACCEDER AL SERVICIO } \times CR$$

$$CM = (CCE / CCR) \times 100$$

Los datos de la tabla N° 29 son los necesarios para en base a la fórmula anterior poder determinar la Capacidad de Carga Efectiva del lugar de estudio.

Tabla N° 29

### DATOS PARA CÁLCULO DE CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA

<b>1. Capacidad de Restaurantes</b>	
a. Número de sillas	64
b. Tiempo de apertura de servicio (TAS)	8 horas
c. Tiempo promedio de visita (TPV)	1 hora
<b>2. Capacidad de Parqueo</b>	
a. Vehículos livianos (4 pax.)	35 x 4 = 140 vtes.
b. Buses de pasajeros (40 pax.)	3 x 40 = 120 vtes.
c. Tiempo de apertura de servicio (TAS)	8
d. Tiempo promedio de visita (TPV)	4.5
<b>3. Capacidad de SSHH</b>	
a. Número de baños (en bares)	2
b. Tiempo de apertura de servicio (TAS)	8 horas
c. Tiempo promedio de visita (TPV)	10 minutos

Fuente: Elaboración propia.

*1. Capacidad de Restaurantes:*

$$CCE = 64 \text{ vtes.} \times (8 \text{ horas} / 1 \text{ hora})$$

$$CCE = 64 \text{ vtes.} \times 8 \text{ vtas} / \text{día. vtes.}$$

$$CCE = 512 \text{ visitas por día}$$

$$CM = (512 \text{ vtas.} / \text{día} / 492 \text{ vtas.} / \text{día}) \times 100$$

$$CM = 1.0406504065 \times 100$$

$$CM = 104 \%$$

La capacidad efectiva de los restaurantes en el lugar de estudio es de 104%, es decir se cubre por demás la demanda existente para el servicio de alimentos y bebidas; éste puede ser uno de los motivos por el cual los prestadores de los servicios de A y B (Capítulo IV) dan a conocer su descontento sobre el volumen de las ventas, indicando que se debe en gran medida a que los usuarios llevan al sitio comida preparada desde sus hogares.

*2. Capacidad de Parqueo:*

$$CCE = 260 \text{ vtes.} \times (8 \text{ horas} / 4.5 \text{ hora})$$

$$CCE = 260 \text{ vtes.} \times 1.8 \text{ vtas} / \text{día. vtes.}$$

$$CCE = 468 \text{ visitas por día}$$

$$CM = (468 \text{ vtas. día} / 492 \text{ vtas. día}) \times 100$$

$$CM = 0.9512195121 \times 100$$

$$CM = 95 \%$$

La capacidad efectiva de parqueo es del 95% de la demanda existente, lo cual indica que existe un 5% de usuarios sin cobertura del servicio. A pesar de existir una oferta que iguala casi a la demanda se debe de considerar que 9 de los espacios para vehículos livianos y los 3 espacios para buses se encuentran en áreas públicas, específicamente en los caminos de acceso al área de mayor concentración de visitantes, limitando hasta cierto punto el espacio peatonal disponible e incluso algunos vehículos livianos ocupan el área de playa de río. Los 26 espacios restantes para vehículos livianos son terrenos privados alquilados durante los feriados, siendo incierto si podrán ser o no utilizados en ciertas fechas, ya que la decisión de oferta del servicio la tienen sus propietarios.

### 3. Capacidad de SSHH:

$$CCE = 2 \text{ vtes.} \times (8 \text{ horas} / 0.1667 \text{ horas})$$

$$CCE = 2 \text{ vtes.} \times 48 \text{ vtas} / \text{día. vtes.}$$

$$CCE = 96 \text{ visitas por día}$$

$$CM = (96 \text{ vtas. día} / 492 \text{ vtas. día}) \times 100$$

$$CM = 0.1951219512 \times 100$$

$$CM = 19.51\%$$

La capacidad efectiva de los servicios higiénicos es del 19.51%, indicando una gran brecha entre la demanda y oferta existente; los dos baños considerados para el cálculo son privados, ya que se encuentran ubicados en locales cerrados, ambos pistas de baile, por lo que no todos los usuarios del balneario tienen acceso. Este es uno de los mayores problemas a nivel de contaminación del agua y suelo en el sitio ya que a falta de instalaciones adecuadas para las necesidades de tipo fisiológicas las personas ocupan otros espacios no aptos para ello. La demanda por cubrir es del 80.49%.

### 5.3 IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Con un análisis previo en el marco conceptual de la investigación (Capítulo II), se estableció el significado de impacto ambiental, describiendo además, los comúnmente causados por la práctica del turismo. Con dicho fundamento teórico, el presente apartado pretende identificar los impactos ambientales derivados de las actividades turísticas y recreativas desarrolladas en el BLP.

Siguiendo la metodología propuesta por Lázaro Lago (s/f), para realizar la identificación de los impactos ambientales, es necesario analizar las características

del medio ambiente y de cada uno de los elementos que lo componen en el lugar escogido para la investigación. También es importante considerar las acciones que se llevan a cabo durante el desarrollo de las actividades turísticas y recreativas; dichas acciones deben de ser significativas (que produzcan algún efecto), independientes y medibles (35).

A continuación en la tabla N° 30 se detallan las acciones y actividades —efectuadas por lo actores sociales del turismo— identificadas durante un día normal de visitas en el BLP, y que han sido consideradas como susceptibles de causar impactos.

**Tabla N° 30**

**ACCIONES Y ACTIVIDADES SUSCEPTIBLES  
DE CAUSAR IMPACTOS AMBIENTALES**

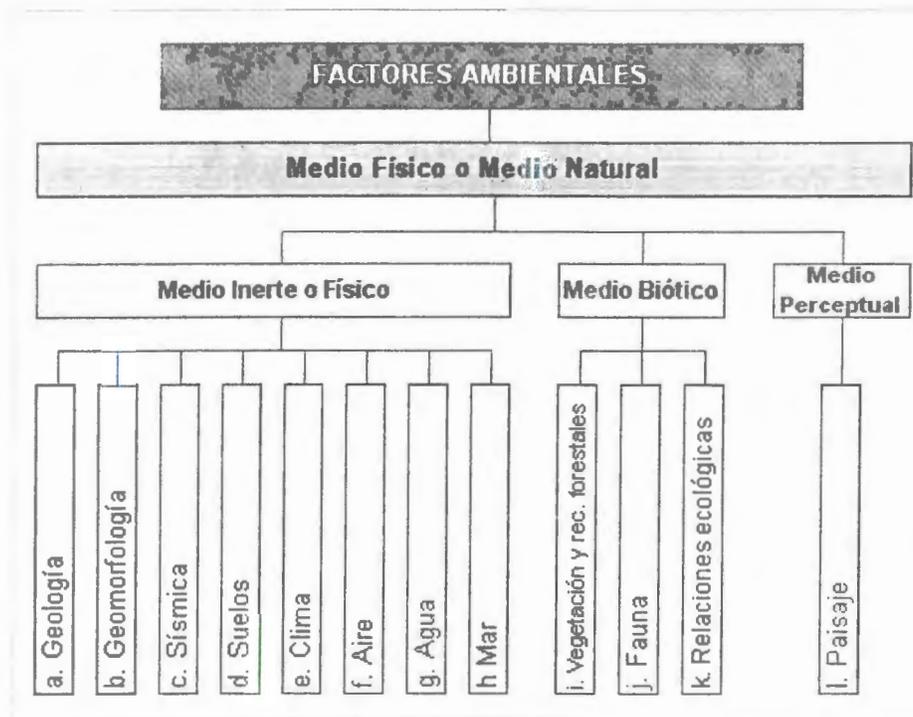
<b>a) Fase de preparación del BLP para recibir visitantes</b>	
a	Desbroce de maleza en área de playa y caminos
b	Construcción de covachas para venta de alimentos
c	Ubicación de pancartas colgantes y letreros
<b>b) Fase de desarrollo de las actividades turísticas y recreativas</b>	
d	Música en salones
e	Consumo de alimentos y bebidas
f	Mayor circulación, estacionamiento de vehículos en caminos principales, peatonales y playa.
g	Presencia de mascotas y animales de cría en la playa
h	Aseo de personas, mascotas, ropa y vehículos en el río utilizando detergentes
i	Vertimiento de desechos orgánicos e inorgánicos en el suelo y agua
j	Consumo de alimentos introducidos por los usuarios
k	Ocupación desordenada de espacio y desarrollo de actividades no dirigidas

Fuente: Elaboración propia previa recopilación de datos y observación.

Las acciones y actividades identificadas, producen impactos sobre ciertos componentes ambientales, para determinar cuáles son, se toma como referencia la figura 15; teniendo presente que no siempre todos los componentes ambientales son

afectados, puesto que esto depende más bien del tipo de acciones y actividades desarrolladas; los factores o componentes ambientales no afectados, no son considerados en el análisis.

Figura 15. Factores ambientales



Fuente: Elaboración propia con base en Lázaro Lago Pérez

Una vez identificados los componentes (factores) ambientales que se ven afectados por la práctica del turismo en el BLP, se procede a detallar los impactos de tipo ambiental que recibe cada uno de ellos.

Tabla N° 31

**IMPACTOS AMBIENTALES SEGÚN EL  
COMPONENTE AMBIENTAL AL QUE AFECTAN**

<b>SUELO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compactación de suelos.</li> <li>2. Aumento de la erosión eólica e hídrica.</li> <li>3. Erosión en zonas de uso peatonal y vehicular.</li> <li>4. Pérdida o aumento de materia orgánica.</li> <li>5. Pérdida de la humedad natural de los suelos en áreas con tránsito peatonal y vehicular.</li> <li>6. Cambio en las propiedades físicas y químicas del suelo.</li> </ol>
<b>AIRE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Aumento de los niveles de contaminación por gases emanados del transporte terrestre.</li> <li>8. Aumento de contaminación por ruido y vibraciones.</li> <li>9. Contaminación por olores. Olores.</li> </ol>
<b>AGUA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>10. Aumento de microorganismos (patógenos).</li> <li>11. Aumento de nutrientes, que dan como resultado mayor número de individuos de flora.</li> <li>12. Mayor sedimentación y/o erosión.</li> <li>13. Presencia de desechos inorgánicos flotantes, mayormente plásticos.</li> <li>14. Contaminación por líquidos biológicos de los visitantes.</li> </ol>
<b>VEGETACIÓN</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>15. Introducción de especies invasoras.</li> <li>16. Fragmentación del hábitat, al abrir y limpiar accesos para ingreso de visitantes.</li> </ol>
<b>FAUNA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>17. Fragmentación de hábitat, al abrir y limpiar accesos al BLP, por la presencia de personas y mayor circulación vehicular en la carretera.</li> <li>18. Disturbio a las especies, que puede producir cambios en el comportamiento.</li> </ol>
<b>PAISAJE</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>19. Acumulación de desechos orgánicos e inorgánicos, en su mayoría procedentes de las cabañas de venta de comida y desperdicios de los alimentos introducidos por los visitantes.</li> <li>20. Uso desordenado del espacio, provoca confusión y poca armonía del paisaje.</li> </ol>

Fuente: Elaboración propia previa recopilación de datos y observación.

Luego de establecer los impactos sobre los componentes ambientales, provocados por las acciones y actividades turísticas y recreativas, se procede a construir la matriz de identificación de impactos, donde se crea una relación entre todos los elementos analizados (Ver anexo L) y la matriz de valoración de aquellos impactos (Ver anexo M).

### 5.3.1 Análisis de la calidad del agua del balneario Limón Playa.

El atractivo del BLP radica en poseer como elemento principal al río Santa Rosa. No obstante, siendo sus aguas el recurso máspreciado, éstas reciben la mayor cantidad de los impactos, debido a que gran parte de las actividades turísticas y recreativas son desarrolladas en su entorno, alterando las características propias del recurso y en general su calidad.

Sin embargo, es necesario puntualizar que la calidad del agua es relativa, ya que dependiendo del uso que se le desee dar, dependen también los parámetros que debe de cumplir para poder ser utilizada; por ejemplo, no es necesaria la misma calidad de agua para el consumo humano y para el riego en la agricultura.

Los impactos que recibe el recurso hídrico tienen como consecuencia la contaminación. Según la Comisión Nacional del Medio Ambiente de Chile - CONAMA (2006), los principales contaminantes del agua son biológicos, químicos y físicos (36).

**a. Contaminación Biológica:** se da por la acumulación de desechos orgánicos como materia fecal y restos de animales en zonas usualmente urbanizadas con carencia en los servicios de recolección, tratamiento y eliminación de basura,

así como por la falta de tratamiento de las aguas servidas. Las aguas ricas en materia orgánica de origen doméstico provocan enfermedades como alergias, diarrea, tifus y hepatitis.

**b. Contaminación química:** incluye compuestos químicos, orgánicos e inorgánicos, que son vertidos en el agua como resultado del desarrollo de las actividades domésticas, industriales y agrícolas. Algunos de los contaminantes frecuentemente utilizados son los fertilizantes, plaguicidas, solventes industriales, aceites, derivados del petróleo, entre otros. Se caracterizan por ser tóxicos para el ser humano y otros organismos, tienen efectos negativos sobre el ecosistema.

**c. Contaminación física:** incluye residuos sólidos como plásticos, cartones, vidrios y toda clase de partículas resultado de la erosión del suelo o de procesos industriales ya que puedan afectar la transparencia y composición de las aguas. Otros contaminantes físicos del agua son los líquidos calientes provenientes de las industrias.

Existen normativas que especifican límites tolerables de sustancias y cuerpos extraños que causen contaminación en el recurso agua, dichas regulaciones son establecidas por la Organización Mundial de la Salud, la Organización

Panamericana de la Salud, así como por los gobiernos nacionales, con variaciones poco significativas entre los rangos propuestos.

En nuestro país se debe de tomar como referencia las regulaciones especificadas en la Norma de Calidad Ambiental y Descarga de Efluentes: Recurso Agua, correspondiente al Anexo 1 del Capítulo VI y dictada bajo el amparo de la Ley de Gestión Ambiental y del Reglamento a la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental (37), elaboradas por el Ministerio de Salud Pública del Ecuador (1998).

Dicha norma técnica ambiental, brinda criterios de calidad para los usos de las aguas en diferentes actividades. Para efectos del presente estudio se considera valedero realizar un análisis del agua utilizada con fines recreativos y para uso estético en el BLP.

### **Criterios de calidad del agua para uso recreativo**

La norma considera que el agua es utilizada con fines recreativos cuando existe contacto primario mediante la práctica de la natación, buceo y baños medicinales o a través de contacto secundario con los deportes náuticos y la pesca.

El BLP es considerado como un lugar para bañarse al aire libre en las aguas del río Santa Rosa, lo cual justifica el análisis del uso del agua para uso recreativo mediante contacto primario.

En la tabla N° 32 se puede observar los resultados obtenidos de los análisis de agua (coliformes totales y coliformes fecales) realizados durante los estudios para la realización del Plan de Manejo de la cuenca alta del río Santa Rosa (1998) (15) realizado por el Ilustre Municipio de Santa Rosa; así mismo se presenta los rangos planteados por el MSP y contemplados dentro de la Ley de Gestión Ambiental (1998). Los valores presentados son criterios de calidad para el uso de las aguas con fines recreativos mediante contacto primario.

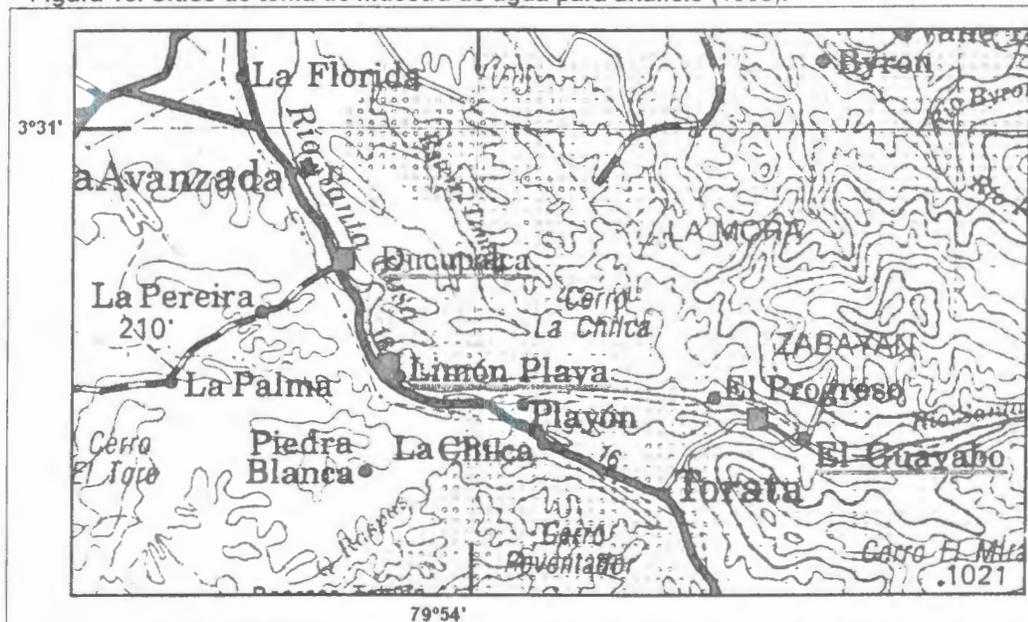
Tabla N° 32

**ANÁLISIS BACTERIOLÓGICO DE  
AGUA DEL BALNEARIO LIMÓN PLAYA**

SITIO DE TOMA DE MUESTRA	FECHA	HORA	BACTERIOLÓGICO	
			NMP/100 ml.	
			Coliformes Totales	Coliformes Fecales
Río Santa Rosa	01/07/1998	11:30 AM	27.000	12.000
1 km aguas abajo de	08/07/1998	12:40 PM	13.000	150
El Guayabo	15/07/1998	11:40 AM	15.000	17
Río Santa Rosa	01/07/1998	12:35 PM	13.000	2.200
400 m aguas abajo de	08/07/1998	14:30 PM	18.000	190
Limón Playa	15/07/1998	13:00 PM	17.000	21
En el Dique-Toma	01/07/1998	13:15 PM	25.000	4.100
Sitio Ducupalca	08/07/1998	14:55 PM	21.000	150
	15/07/1998	13:20 PM	16.000	150
<b>Límite máximo permisible MSP (1998)</b>			<b>1.000</b>	<b>200</b>
	Valor máximo	Valor mínimo		

Fuente: Elaboración propia con base en análisis de laboratorio para el Plan de Manejo de la cuenca alta del río Santa Rosa (1998).

Figura 16. Sitios de toma de muestra de agua para análisis (1998).



Fuente: Carta topográfica Machala 1:250.000 - Instituto Geográfico Militar (1997).

Los resultados de coliformes totales y coliformes fecales obtenidos de las muestras de agua recolectadas, son muy superiores al límite máximo permisible estipulado en las regulaciones ambientales, lo cual permite indicar que el agua del río Santa Rosa en el sector de Limón Playa no cumple con las propiedades necesarias para el uso recreativo mediante contacto primario.

Este problema se puede deber a las descargas de aguas servidas y basura que constantemente son vertidas en el río por poblaciones ribereñas que no cuentan con servicio de alcantarillado o letrinas; otro importante factor de contaminación es la materia fecal proveniente de las granjas avícolas situadas aguas arriba del BLP y del ganado ubicado en establos a orillas del río.

Las muestras de agua fueron tomadas el día miércoles de las tres primeras semanas del mes de julio del año 1998 y dichas fechas no se asocian con festividades o temporada vacacional en el área o zonas aledañas, que puedan provocar un incremento o desviación de los resultados obtenidos.

### **Criterios de calidad del agua para uso estético**

Para el MSP (1998) el uso estético del agua se refiere al mejoramiento y creación de la belleza escénica.

El BLP es un conjunto de elementos naturales que componen un paisaje, que motiva a las personas a visitarlo, aunque no necesariamente tomen un baño en las aguas del río; en el Capítulo IV (estudio de la demanda) se tiene registro de las actividades preferidas por los usuarios y entre ellas encontramos la contemplación de la naturaleza y el descanso, para lo cual es necesario tener un panorama agradable sobretodo, del río como principal elemento.

A continuación en la tabla N° 33 se detallan los parámetros que deben de cumplir las aguas para un uso estético según el MSP (1998), y se contrapone con los resultados obtenidos del análisis organoléptico del agua en el BLP:

Tabla N° 33

## CRITERIOS DE CALIDAD PARA AGUAS DE USO ESTÉTICO

CRITERIOS DE CALIDAD MSP (1998)	ANÁLISIS ORGANOLÉPTICO DEL AGUA EN EL BLP
Ausencia de material flotante y de espumas provenientes de la actividad humana.	El agua de Limón Playa tiene notable presencia de materiales flotantes concentrados en áreas con poca corriente, en su mayoría los desechos son envases descartables de plástico y desechos de productos plásticos de uso doméstico.
Ausencia de grasas y aceites que formen película visible.	No se tiene registro de capas visibles de grasas o aceites sobre la superficie del agua; el temor a que se produzcan, fue motivo del cierre por parte del Municipio de Santa Rosa, de una gasolinera construida a pocos metros del lugar de estudio.
Ausencia de sustancias productoras de color, olor, sabor, y turbiedad no mayor a 20 UTN.	No se posee un análisis para resultados cuantitativos; sin embargo se puede detallar cualitativamente las características físicas del recurso. <u>Color:</u> el río presenta una coloración transparente verdosa, se observa presencia de algas adheridas a las piedras, las que dan un color verdoso oscuro sobretodo en las orillas y áreas con poca profundidad. <u>Olor:</u> no posee olor. <u>Sabor:</u> característico sabor del agua dulce. No existe sabor desagradable. <u>Turbiedad:</u> el agua presenta una turbidez moderada, con excepción de los días de lluvia donde toma una coloración amarillenta producto de las partículas de tierra, hojas, ramas, etc., que son arrastradas por la corriente del río.
El oxígeno disuelto será no menor al 60% del oxígeno de saturación y no menor a 6 mg/l.	No se posee resultados cuantitativos, sin embargo por la pendiente del río y las altas velocidades del mismo, hay una biodegradación permanente y por lo tanto no hay riesgo de depleción de oxígeno.

Fuente: Elaboración propia con base en normativa ambiental del MSP y técnica de observación en el BLP.

Al igual que en los resultados del análisis bacteriológico, se encuentran propiedades naturales alteradas, que teóricamente impedirían el uso del agua para las actividades estudiadas.

Sin embargo, existe también la posibilidad de buscar soluciones a la problemática existente mediante una propuesta que permita minimizar los impactos que está recibiendo el recurso, ya que como indica Vera (1997) —ya citado anteriormente— es necesario destacar que el turismo no resulta necesariamente ni especialmente dañino para el ambiente —ya sea natural o



humano— [...] sino que los problemas que genera derivan, en todo caso, de sus déficit en materia de planificación y de inserción territorial (6).

#### 5.4 ANÁLISIS FODA

El FODA consiste en un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de un determinado sujeto de estudio, también es llamado DAFO, ya que no existe ninguna relación de jerarquía entre sus cuatro elementos.

Las fortalezas y debilidades se consideran elementos internos, es decir sobre los cuales se tiene control y por lo tanto son manejables; sin embargo elementos externos como las oportunidades y amenazas son más difíciles de controlar debido a que se presentan como situaciones novedosas e imprevistas dependientes de terceros.

Después de realizar un análisis de la información recogida y presentada en los cuatro capítulos preliminares, se muestra las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas identificadas en el funcionamiento del BLP (Ver anexo N).

Luego de dicho análisis se determina que las estrategias para la presente investigación, serán: **a.** estrategia para el adecuado uso del espacio físico, y **b.** estrategia para el manejo comunitario de dicho espacio físico.

**CAPÍTULO VI**

**PROPUESTA TURÍSTICA:**

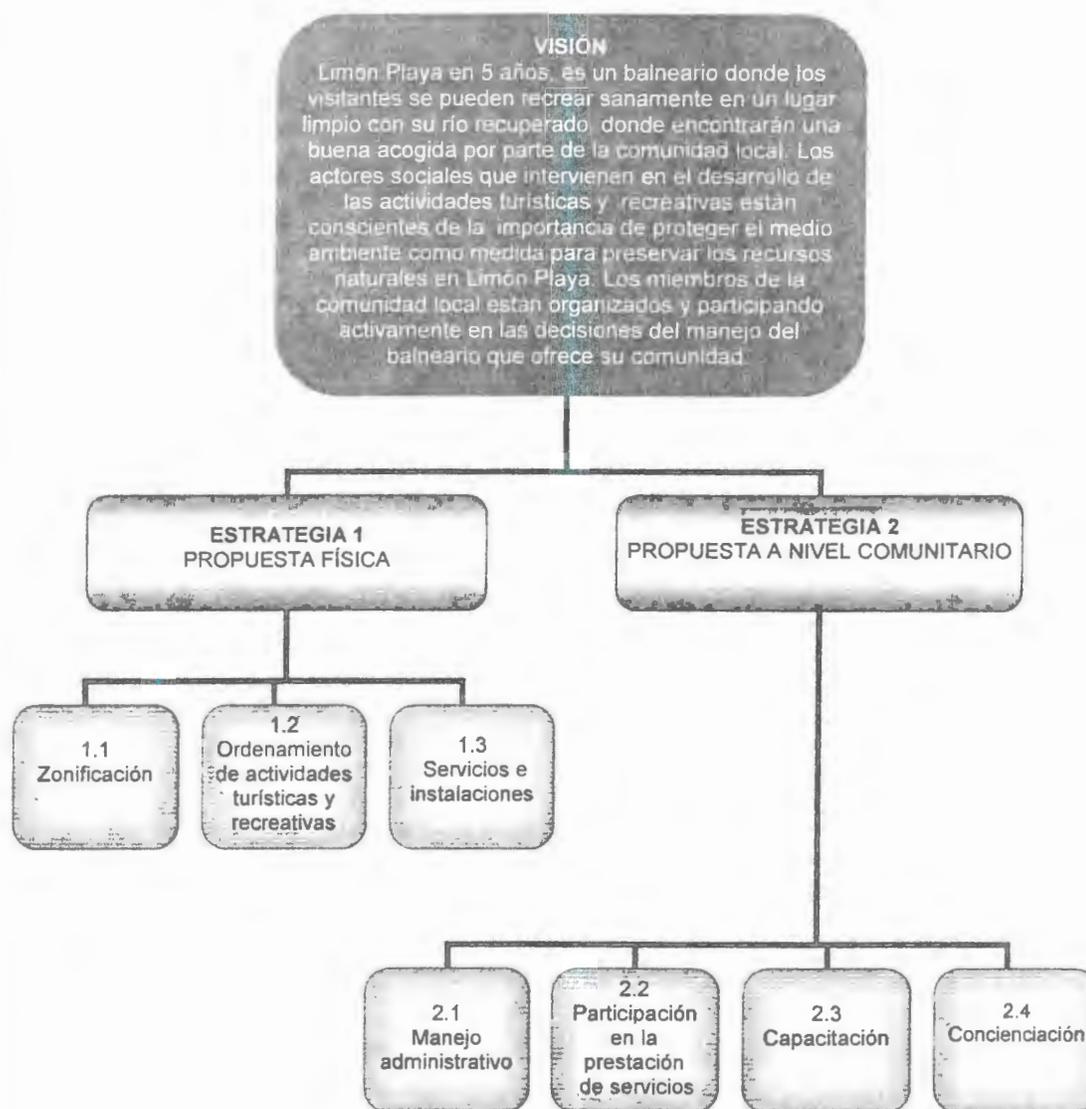
**PLAN DE USO TURÍSTICO Y RECREATIVO**

**DEL ESPACIO FÍSICO EN EL BALNEARIO DE**

**AGUA DULCE LIMÓN PLAYA**

La investigación realizada ha permitido obtener valiosa información y resultados, los cuales han sido expuestos a lo largo de todo el estudio, en los cinco capítulos preliminares. En este apartado, se realiza la propuesta para el Plan de uso turístico y recreativo del espacio físico en el balneario de agua dulce Limón Playa, el cual es representado en la figura 17 y detallado a nivel de estrategias y programas a lo largo del desarrollo del presente capítulo.

Figura 17. Plan de uso turístico y recreativo del espacio físico para el BLP.



Fuente: Elaboración propia

La propuesta planteada pretende ser una referencia válida a considerar tanto por la comunidad local, los gobiernos seccionales y la empresa privada, así como acogida positivamente por los visitantes una vez ejecutada.

## 6.1 ESTRATEGIA 1: PROPUESTA FÍSICA

*Objetivo: Aprovechar adecuadamente el espacio físico destinado al desarrollo de actividades turísticas y recreativas en el balneario Limón Playa para minimizar los impactos producidos sobre el medio ambiente y brindar una experiencia satisfactoria a visitantes y comunidad local.*

La estrategia física para el uso del espacio destinado al desarrollo de actividades turísticas y recreativas, se centra en la zonificación y la intensidad del uso que se debe de dar a las áreas estudiadas; es decir, las actividades que actualmente se desarrollan en un espacio, frente a las actividades que podrían llevarse a cabo, aprovechando mejor las aptitudes de ese mismo espacio.

Luego del análisis de las características socioeconómicas, físicas, biológicas, turísticas y recreativas del espacio del BLP, se puede conocer mejor el uso actual de cada zona, lo cual sirve de retroalimentación para reconocer las problemáticas a nivel físico y social del sitio de estudio, y brindar ideas nuevas o de mejoras a ciertos aspectos territoriales.

### 6.1.1 Programa de zonificación

La zonificación para Tyler Miller (1992), es un método de control en el uso de la tierra advirtiendo “El enfoque más ampliamente utilizado es la zonificación, en la que varias parcelas se designan para ciertos usos” y además

indica que la zonificación puede servir para proteger áreas contra ciertos tipos de desarrollo y controlar el crecimiento (38).

Por otra parte el Instituto Geográfico Agustín Codazzi (1997) ve a la zonificación como un elemento necesario para la formulación de los planes de ordenamiento territorial, necesario para ordenar actividades y los procesos de la sociedad en términos integrales y específicos (39).

Previo análisis de los resultados obtenidos a lo largo de la investigación se determinan los siguientes criterios, los cuales serán utilizados como base para realizar la propuesta de zonificación:

#### **a. Criterios Físicos**

*a.1* Presencia de un cuerpo de agua (río Santa Rosa), que se convierte en un limitante natural del espacio, sin embargo es el elemento más importante dentro del área por ser el atractivo principal que motiva las visitas.

*a.2* Elevaciones de pendientes pronunciadas en las márgenes del río, impidiendo el aprovechamiento del terreno.

*a.3* La playa (B) que complementa a la principal (A), es inundable, lo cual ocasiona una disminución de espacio de uso recreativo cuando el caudal del río aumenta por la caída de precipitaciones invernales.

#### **b. Criterios Sociales**

*b.1* Participación desorganizada de miembros de la comunidad en la oferta de servicios, siendo de su interés el uso de espacio para realizar dicha actividad.

*b.2* Uso residencial de espacio adyacente al río, al mismo tiempo por su cercanía al atractivo en las viviendas se ofrece bebida y música en salones de baile, lo cual provoca ruido excesivo y problemas por consumo de alcohol sin control.

*b.3* Problemas de organización comunitaria, aunque existencia de interés en mejoras para la comunidad.

*b.4* Presencia de personas extrañas a la comunidad y la falta de resguardo policial, preocupa a la población.

#### **c. Criterio Económico**

*c.1* Limón Playa es una comunidad rural que no cuenta con fondos mayores para realizar obras de gran tamaño, cualquier proyecto de gran envergadura

debe de ser gestionada ante el gobierno municipal o algún otro ente interesado.

c.2 La llegada de visitantes al sector permite la oferta estacional de servicios por parte de algunos miembros de la comunidad, que a su vez tienen una fuente de ingresos complementaria, por lo cual se debe resguardar el espacio para que este tipo de actividades se sigan desarrollando, aunque de una forma más organizada.

Tomando en consideración los parámetros y limitantes antes determinados, se proponen las siguientes zonas de aprovechamiento:

- Zona 1: Residencial
- Zona 2: Uso recreativo
- Zona 3: Servicios
- Zona 4: Estacionamientos
- Zona 5: Transición

Cada zona es analizada mediante cuadros donde se detallan sus principales características a nivel físico, socioeconómico, recreativo y ambiental, así mismo se brinda información que puede servir de guía para los visitantes del lugar.

Tabla N° 34

<b>PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN - BALNEARIO LIMÓN PLAYA</b>	
<b>ZONA 1</b>	
<b>TIPO DE ZONA:</b>	Residencial
<b>INTENSIDAD DE USO:</b>	Intensivo
<b>FIGURA</b>	
	Ver anexo Ñ.
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ZONA</b>	
	Debido a la falta de planificación territorial, la comunidad ha crecido de forma desordenada a orillas del río, esta área está limitada de un lado por la carretera y por otro lado por el río, aunque el espacio para nuevas viviendas es escaso, se recomienda prohibir nuevas construcciones en las riveras y/o colocación de cercas que impidan el libre acceso a la playa. La zona residencial se delimita a las áreas actualmente utilizadas con ese fin.
	Las familias que habitan en viviendas cercanas a la playa o en los bordes de los caminos de acceso, han aprovechado su ubicación para comercializar diferentes productos de consumo y así obtener un ingreso económico complementario para el hogar.
	Este sector de viviendas así como el resto del pueblo, carece de los sistemas de alcantarillado, agua potable y recolección de basura, lo que a nivel ambiental se convierte en una fuente de contaminación para el río, por la cercanía a las viviendas y por lo tanto alta probabilidad de recibir desechos sólidos y líquidos ya sea directa o indirectamente.
<b>INFORMACIÓN ÚTIL PARA VISITANTES</b>	
	Esta zona es exclusivamente de uso de los residentes del sector, por lo cual se recomienda no acercarse a las viviendas al menos que en ella se ofrezca un servicio de tipo público como tiendas, despensas, etc. o en caso de solicitar ayuda de manera urgente.
	Ser cortés y educado con los habitantes del lugar, ellos son sus anfitriones y dueños de casa, piense que usted está sólo de visita y debe de dejar una buena impresión, para su próximo regreso.
	Respetar las instalaciones y equipamiento de la comunidad, ya que sirven para facilitar la vida de sus pobladores.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 35

PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN - BALNEARIO LIMÓN PLAYA	
<b>ZONA 2</b>	
<b>TIPO DE ZONA:</b> Uso Recreativo	
<b>INTENSIDAD DE USO:</b> Intensivo	
<b>FIGURA</b>	
Ver anexo O.	
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ZONA</b>	
<p>El uso recreativo estará restringido a las zonas de playa A y B —con ciertos limitantes— y a las aguas del río Santa Rosa. Se recomienda la oferta de actividades recreativas planificadas, con el fin de aprovechar más el espacio y brindar nuevas opciones de entretenimiento a los visitantes.</p> <p>Se considera que las franjas de playa, por tratarse de áreas formadas —en este caso— naturalmente, deben de ser las mismas que las utilizadas con ese fin en la actualidad, es decir la playa A y B. Sin embargo, se cree conveniente eliminar las instalaciones que funcionan para la venta de comida, y realizar desbroce de maleza, así como reubicación de piedras, estas dos últimas opciones, siempre y cuando dichos elementos del medio no sirvan como limitantes del curso de agua. Todas las acciones sugeridas darían como resultado un mayor espacio para la ubicación de los visitantes.</p>	
<b>INFORMACIÓN ÚTIL PARA VISITANTES</b>	
<p>Debido al espacio limitado de playa y algunas veces en el agua, algunas actividades se tornan molestas para otros visitantes, por lo cual se recomienda desarrollar actividades dirigidas o que no causen inconvenientes a otras personas.</p> <p>Se debe dar un buen uso a las instalaciones para que perduren por un mayor tiempo y conservar una imagen atractiva del lugar.</p> <p>Se pueden realizar actividades de tipo recreativas, a excepción de alimentación en kioscos, únicamente en esta área.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 36

PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN - BALNEARIO LIMÓN PLAYA	
ZONA 3	
<b>TIPO DE ZONA:</b> Servicios	
<b>INTENSIDAD DE USO:</b> Intensivo	
FIGURA	
Ver anexo P.	
DESCRIPCIÓN DE LA ZONA	
<p>Esta zona agrupará a los establecimientos de venta de alimentos y bebidas y los servicios higiénicos públicos, ambas áreas serán separadas adecuadamente. Debido a la falta de espacio en el balneario, se propone utilizar un terreno privado —previa compensación del propietario— ubicado en un desnivel junto a la playa, este lugar es adecuado por poseer acceso por la zona de playa y por el camino que conduce al balneario. El terreno tiene aproximadamente 550 m<sup>2</sup>.</p> <p>Los establecimientos de A y B podrán ser utilizados por miembros de la comunidad, su organización y administración será ampliamente explicada en la propuesta a nivel comunitario (manejo administrativo).</p> <p>Los servicios higiénicos estarán ubicados en el mismo terreno anterior pero con una adecuada división visual a los establecimientos de alimentos y bebidas. Debido a la falta de red de alcantarillado se propone la construcción de pozos sépticos.</p> <p>Simultáneamente esta área contará con una pista de baile con capacidad para 50 personas (25 m<sup>2</sup>), la música servirá al mismo tiempo para ambientar la zona de uso recreativo. Se sugiere a las personas que ofrecían pistas de baile y música, adecuar sus locales con servicio de hamacas, ya que las tres propiedades se encuentran frente a la playa y complementarían el espacio para ocupación de visitantes a la vez que seguirían teniendo una fuente de ingresos, estas propiedades serán consideradas también como zona de servicios.</p>	
INFORMACIÓN ÚTIL PARA VISITANTES	
<p>Esta zona debe de ser utilizada con la única finalidad de hacer uso de los servicios allí ofertados, no apta para la realización de cualquier otro tipo de actividad.</p> <p>Los baños públicos deben de ser usados por el tiempo estrictamente necesario.</p> <p>Se recomienda cuidar debidamente del equipamiento e instalaciones, ya que son necesarias para una experiencia más satisfactoria de la actividad recreativa y turística.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 37

PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN - BALNEARIO LIMÓN PLAYA	
<b>ZONA 4</b>	
<b>TIPO DE ZONA:</b> Estacionamiento	
<b>INTENSIDAD DE USO:</b> Intensivo	
<b>FIGURA</b>	
Ver anexo Q.	
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ZONA</b>	
<p>Para la zona de estacionamiento se cree conveniente utilizar un terreno baldío que es propiedad de la comunidad, con una capacidad para 30 vehículos livianos; aunque está situado fuera de la delimitación del presente estudio, la distancia entre los puntos es corta, existiendo un camino que conduce desde esa área prevista, hasta la playa B. Para los buses se utilizará uno de los terrenos privados alquilados para estacionamiento, previamente se cree necesario capacitar a los propietarios con el fin de mejorar el servicio e instalaciones; este terreno tiene una capacidad para 3 buses.</p>	
<b>INFORMACIÓN ÚTIL PARA VISITANTES</b>	
<p>El espacio de parqueo tiene un costo de USD 1.00 para vehículos livianos y USD 3.00 para vehículos pesados (buses), los valores recaudados (sólo vehículos livianos) son invertidos en obras para la comunidad. El horario de atención de las áreas de estacionamiento es de 8:00 a 18:00.</p> <p>Para mayor seguridad, luego de cancelar el valor por el servicio de estacionamiento, se entregará al usuario un ticket para el control de la salida de los vehículos.</p> <p>Los propietarios de los vehículos estacionados fuera de las áreas correspondientes, serán sancionados con multa por la autoridad de seguridad designada en el lugar.</p> <p>En el camino del área de estacionamiento a las playas se recomienda respeto a los miembros de la comunidad y otros visitantes.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 38

PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN - BALNEARIO LIMÓN PLAYA	
<b>ZONA 5</b>	
<b>TIPO DE ZONA:</b> Transición <b>INTENSIDAD DE USO:</b> Intensivo	
<b>FIGURA</b>	
Ver anexo R.	
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ZONA</b>	
<p>Comprende aquellas zonas que son temporalmente utilizadas por los visitantes, por ser caminos o paseos que conducen hacia el atractivo mismo o hacia las áreas donde se encuentra la oferta de servicios. En el BLP la zona de transición incluye los dos caminos lastrados que sirven de acceso desde la vía principal E-50 y el camino lastrado que desemboca en la playa B, el cual viene desde el área de la escuela y canchas deportivas de la comunidad. En días feriados, se recomienda el cierre de todos los caminos para vehículos motorizados, con la idea de que se conviertan en paseos peatonales, debido al gran número de visitantes.</p>	
<b>INFORMACIÓN ÚTIL PARA VISITANTES</b>	
<p>En días feriados los caminos de segundo orden para ingresar a la comunidad se convierten en paseos peatonales, por lo cual está restringido el acceso de todo tipo de vehículos motorizados.</p> <p>Los caminos de acceso no pueden ser obstaculizados por ningún tipo de vehículo motorizado, en ese caso los propietarios de dichos vehículos serán sancionados por la autoridad de seguridad designada en el lugar.</p> <p>Se prohíbe en esta zona la comercialización de comidas y/o bebidas, de forma ambulante o mediante la instalación de kioscos.</p>	

Fuente: Elaboración propia.

### **6.1.2 Programa de ordenamiento de actividades turísticas y recreativas**

Para ejercer la recreación, además de tiempo libre es necesario realizar actividades que causen bienestar a nivel físico, emocional y social, resumiendo apuntes de Roberto Boullón (1990:143) se puede decir que el visitante durante su tiempo libre no es más que un hombre que cambia su comportamiento habitual, ya que la rutina que marca la vida del individuo, sea cual fuera la actividad a la que se dedica, se ve voluntariamente afectada. La diferencia básica en el desarrollo de actividades entre el usuario turístico y el recreacional, es que para el primero son complementarias de los servicios de alojamiento, alimentación y los atractivos turísticos, mientras que para el segundo las actividades son la prioridad ya que al provenir de una ciudad o pueblo cercano y no tener necesidad de pernoctar las actividades que realice son la principal motivación de la visita.

Boullón (Ibídem:155), así mismo afirma que “los ingrediente básicos diferenciadores del producto turístico y recreacional, son los tipos de actividades que se pueden realizar en cada lugar implementado para que los futuros usuarios gasten creativamente sus horas disponible de tiempo libre” (29).

Sin embargo aclara que la vida de un sitio turístico o recreacional depende mucho de la programación, renovación y actualización de las actividades que oferta.

Con la finalidad de proponer un ordenamiento de las actividades desarrolladas, en la tabla N° 39 se muestran las actividades identificadas mediante observación en el BLP y la ubicación recomendada para cada actividad según las diferentes zonas antes propuestas (Ver 6.1.1 Programa de zonificación). Las actividades han sido clasificadas en base a la Guía para la predeterminación de las actividades turísticas (Ver anexo S) siendo las siguientes:

Tabla N° 39

**ACTIVIDADES RECREATIVAS  
DESARROLLADAS EN EL BLP**

ACTIVIDAD	AL AIRE LIBRE	BAJO ESPACIO CUBIERTO	UBICACIÓN RECOMENDADA
<b>ESPARCIMIENTO</b>			
Juegos infantiles	X		Zona 2
Baños en el río	X		Zona 2
Picnic	X		Zona 2
Baile		X	Zona 3
<b>VISITAS A SITIOS NATURALES</b>			
Visita al río	X		Zona 2
Comidas típicas		X	Zona 3
Música		X	Zona 3
<b>DEPORTIVAS</b>			
Práctica de natación	X		Zona 2
<b>OTRAS</b>			
Alimentación en kioscos	X		Zona 3

Fuente: Elaboración propia.

Además de las actividades que actualmente se llevan a cabo en el BLP, se brinda una propuesta de nuevas actividades, las cuales deben ser dirigidas por uno o varios animadores; aunque se crea que es una gestión difícil por la forma en la que se ha llevado el destino por años, los animadores pueden ser practicantes de carreras de turismo o cultura física, así como animadores contratados por el gobierno local o instituciones pertenecientes al área turística y recreativa, interesados en la promoción y fomento en comunidades rurales.

El liderazgo de las actividades desarrolladas es muy importante, la persona a cargo (animador-es) puede guiar a los visitantes hacia la consecución de los objetivos de la animación a través de la dirección de actividades.

Aplicado al lugar de estudio, se considera exponer algunos objetivos de la animación según Pedro Abreu (2004) (40):

- Satisfacer las necesidades del auditorio (conociendo con anterioridad cuales son sus motivaciones)
- Descubrir nuevas actividades desde el punto de vista cultural, recreativo, deportivo y festivo.
- Favorecer las relaciones sociales, creando un ambiente idóneo para ello.

- Mostrar y explicar el patrimonio cultural, histórico, natural, etc. del lugar donde se desarrollan las actividades.
- Estimular en el público su participación como actor y espectador en los juegos y actividades recreativas.

A pesar de que en el BLP se vienen desarrollando actividades de esparcimiento como juegos infantiles y de adultos, éstos son realizados de forma espontánea, sin planificación u organización, lo cual acrecienta los conflictos de uso y ocupación de espacio entre visitantes, prestadores de servicios y comunidad local; por ello parte de la propuesta consiste en ofertar actividades de esparcimiento específicas (juegos).

De acuerdo a las preferencias de los visitantes (Ver Capítulo IV) y las facilidades del lugar para su práctica, en la tabla N° 40 se plantean algunas actividades para ser incorporadas en el BLP.

Tabla N° 40

**ACTIVIDADES RECREATIVAS  
PROPUESTAS PARA EL BLP**

ACTIVIDAD	AL AIRE LIBRE	BAJO ESPACIO CUBIERTO	UBICACIÓN RECOMENDADA
<b>ESPARCIMIENTO</b>			
Juegos infantiles y Juegos de adultos	X		Zona 2
1. Con el saco en la mano	Playa		
2. Con las piernas entrelazadas	Playa		
3. El rápido	Medio acuático		
4. Batalla de Jinetes	Medio acuático		
5. Cinco Pases	Medio acuático		
6. Atrapando colores	Medio acuático		
<b>DEPORTIVAS</b>			
Competencias de fútbol	X		Comunidad
Competencias de ecuavolley	X		Comunidad
<b>OTRAS</b>			
Descanso en hamacas		X	Zona 3

Fuente: Elaboración propia.

A continuación se presenta en detalle cada una de las variables necesarias para la realización de las actividades propuestas:

Tabla N° 41

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP	
ACTIVIDAD N° 1	
DATOS GENERALES	
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b>	Descansar en hamacas
<b>CATEGORÍA:</b>	Bajo espacio cubierto
<b>TIPO:</b>	Otras
<b>SUBTIPO:</b>	Descanso
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD	
<b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>	Zona 3: Servicios
<b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>	Cualquier edad, máximo dos personas por hamaca.
<b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>	Hamacas
<b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>	Alquiler de hamacas por día
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>	Reposar en una hamaca mientras se observa la naturaleza, las actividades recreativas o simplemente para descansar.
<b>VARIANTES:</b>	El alquiler tendrá un costo que se fijará en la lista de precios de los servicios ofrecidos en el BLP. Se debe de respetar el tiempo de alquiler y mantener el espacio donde se ofrece el servicio en buenas condiciones de limpieza.

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Tabla N° 42

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP	
ACTIVIDAD N° 2	
DATOS GENERALES	
<b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b>	Con el saco en la mano.
<b>CATEGORÍA:</b>	Al aire libre
<b>TIPO:</b>	Esparcimiento
<b>SUBTIPO:</b>	Juegos infantiles y de adultos.
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD	
<b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>	Zona 2: Uso recreativo - Playa
<b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>	Entre 8 y 40 años, 2 equipos de 6 a 8 jugadores.
<b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>	2 sacos, 6 vallas, 1 cono, 1 silbato.
<b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>	8 minutos
<b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>	Los participantes de cada equipo correrán unos 4 metros con un saco en la mano, pasarán por encima de una valla, seguidamente se deslizarán por debajo de una segunda valla, pasarán por encima de una tercera y correrán hasta un cono ubicado a unos 3 metros de la última valla, bordearán el cono y se introducirán dentro del saco, regresarán al inicio de su equipo saltando en el interior del saco al llegar cerca del próximo competidor saldrán fuera del saco y entregarán el mismo a su compañero de equipo para que este realice el recorrido, gana el equipo primero en finalizar todos sus integrantes de realizar el recorrido.

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Tabla N° 43

<b>PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP</b>
<b>ACTIVIDAD N° 3</b>
<b>DATOS GENERALES</b>
<p><b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> Con las piernas entrelazadas.  <b>CATEGORÍA:</b> Al aire libre  <b>TIPO:</b> Esparcimiento  <b>SUBTIPO:</b> Juegos infantiles y de adultos.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD</b>
<p><b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>  Zona 2: Uso recreativo - Playa</p> <p><b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>  Entre 8 y 40 años, 3 equipos de 6 jugadores.</p> <p><b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>  2 sacos, 6 vallas, 1 cono, 1 silbato.</p> <p><b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>  10 minutos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>  Los participantes de cada bando estarán formando dúos, colocados detrás de una línea de salida, a la señal del animador cada pareja entrelazará la pierna izquierda de un jugador con la derecha de su compañero y se colocarán las manos uno por encima de los hombros del otro, con la señal del animador, partirán los jugadores hacia una línea situada a unos 6 metros de distancia, desde donde regresarán a la línea de salida, para que salga la otra pareja de su equipo, ganará el equipo que primero termine de realizar el recorrido. Los jugadores no pueden desplazarse sin poseer los pies entrelazados, donde se desenlacen se detienen, comenzando desde ese lugar nuevamente.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Tabla N° 44

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP
ACTIVIDAD N° 4
<b>DATOS GENERALES</b>
<p><b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> Fútbol y Ecuavolley  <b>CATEGORÍA:</b> Al aire libre  <b>TIPO:</b> Deportivas  <b>SUBTIPO:</b> Competencias de Fútbol y Ecuavolley</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD</b>
<p><b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>            Canchas deportivas (Comunidad Limón Playa)</p> <p><b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>            Mayores de 15 años; número de participantes según reglamentación establecida.</p> <p><b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>            Balones de fútbol y de ecuavolley</p> <p><b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>            De 45 a 60 minutos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>            Cada juego posee una reglamentación y una estructura establecida por una federación, en algunos casos pueden existir variaciones de las reglas.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Pedro Abreu (2004), indica que los juegos recreativos son:

**una actividad eminentemente lúdica, divertida, capaz de transmitir emociones, alegrías, salud, estímulos, el deseo de ganar, permitiendo la relación con otras personas, por ello se convierte en una actividad vital e indispensable, para el desarrollo de todo ser humano, aquí la reglamentación es mínima y lo importante no es realizar bien la técnica o ganar sino la diversión, la cual genera placer (40).**

Los juegos en el agua son una forma de recreación con ciertas consideraciones especiales, a decir de Pedro Abreu (Ibídem: 88) el agua es un medio en el cual el ser humano es mucho más lento, lo que debe de tenerse presente en el momento de realizar las actividades, siendo importante para los guías o animadores:

- Observar que el juego se realice en el área indicada.
- Poseer el apoyo de otro animador en el momento de realizar los juegos.
- Saber nadar y tener conocimiento de salvamentos.
- Respetar toda acción de los bañistas que se encuentren en el lugar.
- Permitir participar una cantidad de personas que puedan ser debidamente controladas.
- Conocer la profundidad del lugar donde se trabaja.
- Permanecer fuera del agua la mayor parte del tiempo, para tener mayor control de los participantes.

Los juegos propuestos para ser desarrollados en el medio acuático son los siguientes:

Tabla N° 45

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP
ACTIVIDAD N° 5
<b>DATOS GENERALES</b>
<p><b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> El rápido  <b>CATEGORÍA:</b> Al aire libre  <b>TIPO:</b> Esparcimiento  <b>SUBTIPO:</b> Juegos infantiles y de adultos.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD</b>
<p><b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>  Zona 2: Uso recreativo - Medio acuático</p> <p><b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>  Mayores de 18 años, 2 equipos de 4 a 8 jugadores.</p> <p><b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>  10 vasos plásticos con bebida gaseosa, 10 globos, 2 platos con 30 galletas cada uno, 2 silbatos.</p> <p><b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>  5 minutos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>  Dos jugadores de cada grupo se lanzarán al agua y atravesarán la misma, al llegar al otro borde deben beberse en el menor tiempo posible el contenido del vaso, después inflarán un globo, acto seguido se comerán tres galletas y tocarán el silbato, después nadarán al otro lado de la piscina y cuando llegue el compañero de equipo que le sigue debe realizar todo lo antes hecho por él, ganará el equipo que primero termine.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Tabla N° 46

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP
ACTIVIDAD N° 6
<b>DATOS GENERALES</b>
<p><b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> Batalla de jinetes.  <b>CATEGORÍA:</b> Al aire libre  <b>TIPO:</b> Esparcimiento  <b>SUBTIPO:</b> Juegos infantiles y de adultos.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD</b>
<p><b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>  Zona 2: Uso recreativo - Medio acuático</p> <p><b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>  Mayores de 18 años, 2 equipos de 6 a 10 jugadores.</p> <p><b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>  Ninguno</p> <p><b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>  5 minutos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>  Por parejas, uno hará la función de jinete y otro de caballo, se enfrentarán todos los de un bando contra todos los de otro, este juego se desarrollarán en una zona poco profunda, el jinete que sea derribado saldrá del juego, ganará el equipo que después del tiempo determinado esté con más jinetes.</p> <p><b>VARIANTES:</b>  Lucha de todos contra todos.</p>

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Tabla N° 47

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP	
ACTIVIDAD N° 7	
DATOS GENERALES	
<p><b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> 5 Pases  <b>CATEGORÍA:</b> Al aire libre  <b>TIPO:</b> Esparcimiento  <b>SUBTIPO:</b> Juegos infantiles y de adultos.</p>	
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD	
<p><b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>  Zona 2: Uso recreativo - Medio acuático</p> <p><b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>  Mayores de 18 años, 2 equipos de 6 a 10 jugadores.</p> <p><b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>  Un balón de water polo.</p> <p><b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>  10 minutos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>  El juego consiste en que los equipos tratarán de realizar 5 pases sin ser interceptados por el equipo contrario, si el equipo contrario atrapa el balón la cuenta comienza nuevamente desde 1, cada pãse que se realice será dicho en voz alta, el equipo que primero haga 5 pases acumula un punto, vence el equipo que primero arrije a los 5 puntos.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Tabla N° 48

PROGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL BLP	
ACTIVIDAD N° 8	
DATOS GENERALES	
<p><b>NOMBRE DE LA ACTIVIDAD:</b> Atrapando colores  <b>CATEGORÍA:</b> Al aire libre  <b>TIPO:</b> Esparcimiento  <b>SUBTIPO:</b> Juegos infantiles y de adultos</p>	
CARACTERÍSTICAS DE LA ACTIVIDAD	
<p><b>UBICACIÓN DENTRO DEL ATRACTIVO:</b>  Zona 2: Uso recreativo - Medio acuático</p> <p><b>EDAD Y NÚMERO DE PARTICIPANTES:</b>  Mayores de 18 años, 2 equipos de 5 a 8 jugadores.</p> <p><b>MATERIALES NECESARIOS PARA SU REALIZACIÓN:</b>  80 cintas de colores, ej: verdes, rojas, amarillas, azules.</p> <p><b>TIEMPO APROXIMADO DE DURACIÓN:</b>  3 minutos.</p> <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:</b>  A los integrantes de cada equipo se le entregará una cinta que representa el color de su equipo, la cual será colocada en un lugar visible de su cuerpo, ejemplo: cuello, cabeza, brazo, el objetivo es que un equipo le quite al otro la mayor cantidad de cintas posibles en un tiempo determinado al que le quiten la cinta debe abandonar el área de juego, gana el equipo que en el tiempo de un minuto haya quitado más cintas.</p>	

Fuente: Elaboración propia con base en Pedro Abreu (2004).

Los juegos de esparcimiento propuestos, han sido considerados en base al Manual de animación turística de Pedro Abreu (2004) (40).

Luego de las actividades identificadas y propuestas, se presenta a continuación un ordenamiento de actividades y acciones en base a la aptitud del balneario para su realización; éstas son analizadas como compatibles, potencialmente conflictivas o incompatibles de acuerdo a cada zona de uso propuesta anteriormente (residencial, uso recreativo, servicios, estacionamiento, transición).

Tabla N° 49

<b>APTITUD DEL BLP PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ZONA 1: RESIDENCIAL</b>	
<b>ACTIVIDADES COMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso residencial</li> <li>- Compra de productos en locales comerciales ubicados en la zona.</li> <li>- Estacionamiento de vehículos propiedad de residentes de la población.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES POTENCIALMENTE CONFLICTIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estacionamiento de vehículos de familiares o amigos de miembros de la comunidad.</li> <li>- Conflictos de uso de canchas deportivas (comunidad vs. visitantes)</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES INCOMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se recomienda prohibir la venta de alimentos preparados en las viviendas y bebidas alcohólicas, para ello se designará un lugar específico (Zona 3 : Servicios).</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 50

<b>APTITUD DEL BLP PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ZONA 2 : USO RECREATIVO</b>	
<b>ACTIVIDADES COMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descanso sobre la playa.</li> <li>- Contemplación del paisaje.</li> <li>- La práctica de actividades recreativas que no impliquen grandes desplazamientos o movimientos bruscos.</li> <li>- Paseos peatonales por la playa</li> <li>- Juegos de adulto, en su mayoría recreación dirigida.</li> <li>- Juegos infantiles en las instalaciones provistas y bajo supervisión de adultos.</li> <li>- Baños en el río</li> <li>- Picnics</li> <li>- Bailes</li> <li>- Visita al río Santa Rosa.</li> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Práctica de natación.</li> <li>- Celebración de feriados, con presentación de espectáculos artísticos.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES POTENCIALMENTE CONFLICTIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas introducidas.</li> <li>- Consumo de alimentos y bebidas introducidas.</li> <li>- Baños en el río de personas o mascotas con productos de limpieza químicos.</li> <li>- Visita de personas en estado etílico.</li> <li>- Venta ambulante de productos.</li> <li>- Uso inadecuado de instalaciones.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES INCOMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presencia de mascotas.</li> <li>- Estacionamiento de vehículos.</li> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas o drogas en la playa.</li> <li>- Venta ambulante de comida.</li> <li>- Formar fogatas o cocinar en la playa.</li> <li>- Lavar vehículos, ropa, utensilios de cocina, y bañar animales.</li> <li>- Uso de productos cosméticos (champú, jabón) para el baño de personas.</li> <li>- Botar desechos en la playa o río.</li> <li>- Arrojar desperdicios en zona de playa o en las aguas del río.</li> <li>- Realizar necesidades fisiológicas en las aguas del río.</li> <li>- Juegos con grandes desplazamientos o movimientos bruscos.</li> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas y drogas.</li> <li>- Escuchar música en alto volumen.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 51

<b>APTITUD DEL BLP PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ZONA 3: SERVICIOS</b>	
<b>ACTIVIDADES COMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compra y consumo de alimentos y bebidas.</li> <li>- Picnics servido en patio de comidas.</li> <li>- Baile en el área provista.</li> <li>- Uso apropiado de servicios higiénicos.</li> <li>- Uso de hamacas, previa cancelación del valor del servicio.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES POTENCIALMENTE CONFLICTIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de instalaciones de patio de comida para conversar o reunirse sin consumir.</li> <li>- Uso inapropiado de las instalaciones sanitarias.</li> <li>- Picnics, inadecuada eliminación de desechos luego de utilizar instalaciones.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES INCOMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrojar desechos al piso.</li> <li>- Juegos que impliquen grandes desplazamientos o movimientos bruscos.</li> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas (exceso) y drogas.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 52

<b>APTITUD DEL BLP PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ZONA 4: ESTACIONAMIENTO</b>	
<b>ACTIVIDADES COMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estacionamiento de vehículos.</li> <li>- Permanecer en los vehículos el tiempo estrictamente necesario.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES POTENCIALMENTE CONFLICTIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES INCOMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrojar desechos al suelo.</li> <li>- Provocar daños a los vehículos estacionados.</li> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas o drogas.</li> <li>- Práctica de juegos que impliquen grandes desplazamientos o movimientos bruscos.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 53

<b>APTITUD DEL BLP PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES ZONA 5 : TRANSICIÓN</b>	
<b>ACTIVIDADES COMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Paso hacia la playa y las instalaciones de servicio.</li> <li>- Caminatas de reconocimiento del lugar.</li> <li>- Observación de flora y fauna.</li> <li>- Observación de actividades recreativas.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES POTENCIALMENTE CONFLICTIVAS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso inadecuado del puente de conexión entre zonas.</li> <li>- Circulación con vehículos motorizados por caminos.</li> </ul>	
<b>ACTIVIDADES INCOMPATIBLES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Circulación y estacionamiento de vehículos motorizados.</li> <li>- Consumo de bebidas alcohólicas o drogas.</li> <li>- Juegos que impliquen grandes desplazamientos o movimientos bruscos.</li> <li>- Botar desechos al suelo.</li> <li>- Acercamiento o ingreso a viviendas sin autorización de sus propietarios.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

### 6.1.3 Programa de servicios e instalaciones

Dentro del sistema turístico, las instalaciones son uno de los componentes de la planta turística, Boullón (2006) indica que bajo el rubro de las instalaciones deben considerarse todas las construcciones especiales (distintas a las del equipamiento) cuya función sea facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, en este estudio también las recreativas.

Es conveniente separar el equipamiento de las instalaciones, porque éstas permiten que el turista satisfaga el consumo de actividades turísticas; las instalaciones son obras imprescindibles para que una actividad pueda realizarse.

Aunque las instalaciones sean de regular tamaño o pequeñas, esto no disminuye su importancia, ya que al ser un producto agregado a los tradicionales da vida al sitio donde se desarrolla la actividad turística y recreativa, sin embargo en algunos casos es probable que las instalaciones al aumentar de tamaño dejen de ser instalaciones y pasen a formar parte del equipamiento (31).

Para el balneario Limón Playa se han considerado el uso de las siguientes instalaciones acompañadas del tipo de servicio que se ofrecerá:

Tabla N° 54

<b>PROGRAMA DE SERVICIOS E INSTALACIONES EN EL BLP ZONA 1: RESIDENCIAL</b>	
<b>INSTALACIONES</b>	
- Las instalaciones provistas para la zona de uso residencial serán básicamente las que sirven para complementar la infraestructura del E4 como por ejemplo: postes de energía eléctrica y veredas.	
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	
- En la zona de uso residencial se pueden ofrecer productos a través de tiendas, bazares, etc.	
- Tres locales antes utilizados como pista de baile, podrán ser utilizados como área de descanso por medio del alquiler de hamacas.	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 55

<b>PROGRAMA DE SERVICIOS E INSTALACIONES EN EL BLP ZONA 2: USO RECREATIVO</b>	
<b>INSTALACIONES</b>	
- Es necesaria la instalación de tres letreros, ubicados dos en la playa (UR1) y uno en la playa B (UR2), con el objetivo de indicar el área para bañistas.	
- Así mismo, se debe de ubicar cuatro letreros (dos en cada playa) con mensajes alusivos a la correcta disposición de los desechos.	
- Colocar en un área con poca profundidad de la laguna (playa A - UR2) , una rampa y pasamano para un fácil acceso de personas discapacitadas.	
- Instalación de cestas de basura.	
- Construcción de un puente peatonal que permita el paso de visitantes entre zonas.	
- Tablero con información sobre el sector, el recurso agua, la flora y fauna del lugar, con el afán de sensibilizar a los visitantes sobre la fragilidad del ecosistema. El tablero deberá de tener un pequeño techado para protegerlo del sol y las lluvias.	
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	
En esta área serán planificadas con anticipación actividades dirigidas.	

Fuente: Elaboración propia.



Tabla N° 56

<b>PROGRAMA DE SERVICIOS E INSTALACIONES EN EL BLP ZONA 3: SERVICIOS</b>	
<b>INSTALACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Colocación de doce mesas, cada una con cinco sillas y parasol, se recomienda uso de materiales rústicos.</li> <li>- Colocación de adoquines u otro material que permita un uso intensivo del área de comensales.</li> <li>- Ubicación de cestas de basura, en número suficientes para la cantidad de desechos generados.</li> <li>- Construcción de 10 kioscos para la venta de comidas. Las instalaciones deberán ser realizadas en materiales que armonicen con el paisaje, y que a su vez provean de facilidades a los prestadores del servicio.</li> <li>- Instalaciones eléctricas y sanitarias para kioscos de venta de alimentos.</li> <li>- Instalación (inversión privada) de hamacas en locales antes utilizados como pistas de baile.</li> <li>- Baterías sanitarias, lavamanos en área de baños.</li> </ul>	
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Venta de alimentos y bebidas.</li> <li>- Hamacas.</li> <li>- Baterías sanitarias.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 57

<b>PROGRAMA DE SERVICIOS E INSTALACIONES EN EL BLP ZONA 4: ESTACIONAMIENTO</b>	
<b>INSTALACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalización por medio de letreros.</li> <li>- Garita para control de ingreso y salida de vehículos.</li> <li>- Cestas de basura.</li> <li>- Cerca protectora para área de estacionamiento.</li> </ul>	
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estacionamiento por horas y día completo.</li> </ul>	

Fuente: Elaboración propia.

Tabla N° 58

PROGRAMA DE SERVICIOS E INSTALACIONES EN EL BLP ZONA 5: TRANSICIÓN	
<b>INSTALACIONES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalización mediante letreros, indicando el camino hacia la playa y la planta de servicios.</li> <li>- Adoquinamiento de caminos, lo que daría una vista pintoresca del paisaje y evitaría la formación de fango.</li> <li>- Instalación de cestas de basura.</li> </ul>	
<b>SERVICIOS OFERTADOS</b>	
Locales comerciales de pobladores en los caminos.	

Fuente: Elaboración propia.

## 6.2 ESTRATEGIA 2: PROPUESTA A NIVEL COMUNITARIO

*Objetivo: Integrar a la comunidad Limón Playa en el manejo de su balneario para alcanzar beneficios socioeconómicos directos o indirectos para sus pobladores.*

La zonificación es una herramienta valiosa para el adecuado uso y aprovechamiento de los espacios naturales. Si bien es cierto, el hecho de dividir un espacio en zonas de acuerdo al tipo de actividades que allí tomen lugar, conlleva investigación y análisis, esto es tal vez uno de los pasos más sencillos, debido a que lo más complejo es la gestión y administración del espacio zonificado.

La estrategia que se brinda pretende involucrar activamente a la comunidad local del balneario Limón Playa en la práctica del turismo y las actividades recreacionales, las

principales formas de participación se dan a través del manejo administrativo, la prestación de servicios, la capacitación y concienciación.

### **6.2.1 Programa de manejo administrativo**

La comunidad Limón Playa posee organización a nivel comunitario a través de la Directiva Comunitaria, Comité de Padres de Familia y Clubes Deportivos; sin embargo, a pesar de que por muchos años han recibido visitantes, no existe una organización o sección encargada de manejar, representar o regular las actividades turísticas y recreativas que allí se desarrollan.

Por lo cual, se cree conveniente la creación de un Comité de Turismo, que se encuentre dentro de la Directiva Comunitaria y que será el encargado de administrar las zonas de uso turístico y recreativo —a excepción de la zona de restaurantes—. Dicho Comité deberá de estar integrado por tres personas elegidas democráticamente por medio de una Asamblea Comunitaria.

#### **a. Funciones del Comité de Turismo de la comunidad Limón Playa.**

- El Comité se encargará del control de todas las zonas de uso turístico y recreativo planteadas en la propuesta física —a excepción de la zona de restaurantes—, es decir, hacer cumplir las regulaciones acerca de las actividades compatibles e incompatibles en cada zona.

- Además deberá llevar control sobre el ingreso de dinero proveniente de la zona de estacionamientos para vehículos livianos, que por encontrarse en terreno de la comunidad será manejado por ésta.

Sin embargo, uno de los propósitos de la práctica del turismo es fomentar el desarrollo y brindar beneficios a la población local, por lo cual se deberá de contratar a dos personas residentes de Limón Playa, que controlen la entrada y salida de vehículos y mantenga limpia el área.

- El Comité de Turismo, promoverá la participación de miembros de la comunidad en las actividades turísticas y recreativas con los siguientes fines:
  - Formar grupos que ayuden a su labor de control de las normas especificadas para cada zona.
  - Organizar eventos en días feriados o fines de semana.
  - Invitar a los visitantes a formar parte de actividades planificadas y dirigidas por el grupo.
  - Ser guías en la torre de interpretación ambiental.
  - Aportar con ideas para una mejor y novedosa práctica de las actividades turísticas y recreativas.

- El Comité trabajará en conjunto con la Asociación de Prestadores de Servicios y los gobiernos seccionales, ante los cuales gestionará las obras básicas necesarias para ofrecer un buen producto al visitante.
- El Comité reportará sus acciones y los valores recaudados en la zona de estacionamientos a la Directiva Comunitaria.

### **6.2.2 Programa de participación en la prestación de servicios**

Actualmente el 77% de los propietarios de locales de prestación de servicios de alimentación y el 82% del total de los dependientes laborales son residentes de Limón Playa; lo cual indica una participación significativa de pobladores locales en la práctica de las actividades turísticas, aunque sin ningún tipo de organización..

Dicha realidad permite determinar que las acciones de la propuesta deberían enfocarse a brindar pautas para una correcta organización y motivar a los pobladores a diversificar la oferta de productos, todo esto con la finalidad de obtener mayores beneficios para los prestadores y a la vez mejorar su interacción con los otros elementos del sistema turístico.

**a. Organización de los prestadores de servicios de alimentos y bebidas.**

- La organización de los prestadores de servicios, debería de ser encabezada por el gobierno cantonal, brindado principalmente asistencia técnica y capacitación, inclusive antes de la ejecución de las obras físicas.
- Una vez implementadas las instalaciones en la **zona de restaurantes**, el organismo ejecutor de la obra será el encargado de asignar los locales —previa selección—, dando preferencia a quienes hayan anteriormente participado en la actividad, sean residentes de la comunidad y estén dispuestos a asociarse y respetar las regulaciones para la práctica de la oferta de servicios. La comunidad local tendrá derecho a la utilización de uno de los locales, el cual estará a cargo de la Directiva Comunitaria y el Comité de Padres de Familia de la escuela “Manuela Sáenz”, su funcionamiento tendrá como objetivo reunir recursos económicos para las actividades que desarrollan cada organización local.
- Los prestadores de servicios deberán asociarse de forma legal, con la finalidad de tener representantes legales, autorregular las acciones de sus miembros, gestionar recursos (tecnológicos, financieros,

humanos), intercambiar experiencias a nivel grupal o con otras asociaciones, crear una justa competencia y poseer voz y voto ante los gobiernos seccionales. La figura de asociación permitirá —por ejemplo— reunir los pedidos de productos de todos los miembros y luego comprarlos como un solo pedido, con el beneficio de obtenerlos a un costo más bajo, entregas más rápidas, etc.; e inclusive pueden llegar a firmar convenios de exclusividad de productos con empresas comerciales a cambio de programas de apoyo a la asociación y a la comunidad.

- El área de comensales propuesta en la zonificación —una vez entregada—, deberá de ser administrada y mantenida por la asociación de prestadores de servicios, para lo cual deberán de establecer un pago por el uso de los locales, los horarios de funcionamiento, turnos de limpieza y los precios de venta al público de cada producto ofertado.
- La asociación de prestadores de servicios de alimentos y bebidas, deberán estar en contacto y trabajo permanente con el Comité de Turismo de la Directiva Comunitaria, las autoridades seccionales, organizaciones de apoyo y en búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento como organización y como individuos.

### 6.2.3 Programa de capacitación

Como parte importante de todo proceso de planificación, se hace necesario brindar capacitación a miembros de la comunidad receptora y a aquellos miembros que siendo de la comunidad además participan en la oferta de servicios.

La FAO (2002) avala la importancia de la capacitación indicando que “la comunicación es un proceso para compartir el insumo saber con el sujeto de desarrollo.” y más puntualmente dicen que

**dentro de la comunicación pedagógica, se priorizan los mensajes de capacitación, es decir, aquellos que buscan compartir con el sujeto información, habilidades intelectuales y destrezas sicomotrices. Es decir, mensajes destinados a conformar personas y ciudadanos conscientes, además de dotarlo de capacidades productivas que le permitan mejorar su capacidad de negociación con los entornos natural y social (41).**

La metodología a utilizarse en los procesos de capacitación es de mucha importancia, existiendo algunas herramientas de trabajo a utilizarse, lo más adecuado es escoger entre todas ellas la que más acogida se piense que pueda tener por parte de los pobladores, para ello la FAO indica que es necesario mediante observación analizar los métodos de comunicación más utilizados en la comunidad o preguntar por ejemplo cuál es la manera de propagación de la información en el pueblo, etc., determinada la forma de comunicación

corrientemente utilizada, se puede escoger entre varias opciones de herramientas.

De acuerdo a los estudios realizados (Ver Capítulo III y IV) se cree conveniente brindar capacitación a la comunidad Limón Playa en los siguientes temas:

- Atención al cliente (bienvenida, estancia, despedida)
- Preparación y manipulación de alimentos y bebidas
- Presentación de los platos ofrecidos
- Presentación del local
- Contabilidad

En base a los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a las Prestadoras de servicios de alimentación (Ver Capítulo IV), se conoce que este grupo está consciente y dispuesto a recibir capacitación, hecho que puede facilitar el proceso.

#### 6.2.4 Programa de concienciación

Según Pedro Freire (s/f):

**la concienciación es un proceso mediante el cual, los seres humanos participan, críticamente, en un acto transformador. Uno de los puntos importantes de la concienciación es provocar un reconocimiento del mundo, no como un mundo dado, sino, como un mundo que está, dinámicamente, en proceso de creación. (42)**

Y a decir de Ana Luisa Toscano (2002), la concienciación es un canal de comunicación amplia y continua, esto es, de escuchar y apoyar a los usuarios con información que les permita alcanzar un entendimiento de los conflictos de sus comunidades y de las posibles soluciones.

Para ello, propone partir de un análisis que permita sensibilizar a los miembros de las comunidades, dicho análisis se basa en las siguientes preguntas, las cuales han sido modificadas para aplicarlas al área geográfica de estudio:

- *¿Qué está pasando en mi cantón y en mi comunidad en particular, que cosas podrían pasar si no hacemos nada?*
- *¿Cuáles son los beneficios que podrían darse con prácticas diferentes, cuáles son esas prácticas?*
- *¿Cuáles son los valores que aún podemos preservar?*

- *¿Cuáles son las medidas que como habitantes de Limón Playa estamos dispuestos a ejecutar, para alcanzar logros comunes?*
- *¿Cómo podríamos participar en proyectos o tomar decisiones de impacto para la zona?*

**Que los participantes alcancen el nivel de concienciación sobre la relación que los problemas que viven en sus comunidades tienen con sus prácticas cotidianas, requiere no sólo de información, sino además de una base práctica que les permita comprobar objetivamente las ventajas del cambio en las actitudes existentes y participar convencidos de las soluciones propuestas.(43)**

Otra forma mediante la cual se puede llegar a alcanzar la concienciación es mediante la **EDUCACIÓN AMBIENTAL**, que según Quiroz y Tréllez (1992):

**es un proceso formativo mediante el cual se busca que el individuo y la colectividad conozcan y comprendan las formas de interacción entre la sociedad y la naturaleza, sus causas y consecuencias, a fin de que actúen de manera integrada y racional con su medio. (44)**

A través de la educación ambiental se pretende tratar los siguientes temas, los cuales han sido tomados y adaptados a la presente investigación teniendo como referencia a Ana Celia Domínguez (s/f), se han considerado los temas que se cree de especial interés para emprender un proceso de concienciación de la población local (45):

- Focos de contaminación en la comunidad
- El sistema de eliminación de residuos sólidos
- Sistema de aguas servidas
- La contaminación del río
- Control de vectores de enfermedades
- El ruido como contaminante del medio ambiente
- La deforestación en el sector
- Fauna y flora en peligro de extinción
- Ocupación del espacio

Como complemento a los procesos de capacitación y concienciación se pueden desarrollar Campañas Educativas Ambientales, las cuales a decir de Eloisa Tréllez y César Quiroz (1995),

**son actividades motivacionales y de sensibilización, que toman como eje aspectos determinados de una situación ambiental local o regional, a fin de brindar información y propiciar el mejoramiento de las condiciones ambientales y de la actitud y comportamientos de las personas a quienes se dirigen. (46)**

Así mismo señalan que algunas de las tendencias temáticas de las campañas educativas ambientales son las siguientes:

- Mostrar hechos ambientales negativos y sus consecuencias
- Plantear acciones puntuales que NO debe realizar la comunidad, para evitar contaminar.
- Informar sobre el estado de determinado recurso (agua, suelo, aire, flora o fauna).
- Hacer referencia a la situación de la naturaleza, con la intención de que sea cuidada.
- Señalar al "hombre" como depredador.
- Indicar determinadas acciones como destructivas.
- Plantear acciones puntuales que SI debe realizar la comunidad, para proteger el ambiente.
- Relacionar el cuidado de parques y jardines con el mejoramiento ambiental.

Se considera que los temas antes planteados son adaptables para la comunidad Limón Playa, por lo cual pueden ser una base para campañas educativas ambientales en el sector.

### 6.3 Identificación de fuentes de financiamiento

La propuesta planteada puede tener varias fuentes de financiamiento, sin embargo se cree que las autoridades a nivel cantonal como el Municipio de Santa Rosa y la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado son las que deben de asumir un papel más activo en el proyecto.

Debido a la importancia que tiene el curso de agua (río Santa Rosa) para el cantón, a nivel agropecuario y principalmente como fuente de abastecimiento para la cabecera cantonal, merece especial atención y propuestas que permitan mejorar la calidad del recurso.

El presente estudio se ajusta a las necesidades del tipo de proyecto necesario para implementar en la cuenca, ya que la propuesta que regula el uso del espacio turístico a través de la zonificación y el ordenamiento de actividades, permite a su vez minimizar las formas de contaminación resultantes de la actividad turística.

Además para llevar a cabo la propuesta, se plantea brindar capacitación y trabajar en la concienciación de la comunidad teniendo como resultado una mejor actitud de la población para con los recursos naturales, principalmente el agua, lo que no sólo sirve para un mejor desarrollo del turismo y la recreación sino también para el uso comunitario y cualquier otro uso necesario.

Algunas formas de financiamiento permanente para un constante trabajo que involucren este tipo de propuestas en la cuenca del río Santa Rosa, pueden ser:

- La participación de un porcentaje dentro del valor por consumo de agua cobrado a los habitantes de la cabecera cantonal de Santa Rosa, por ejemplo: la Empresa Pública Municipal de Telecomunicaciones, Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento de Cuenca (ETAPA) en Ecuador, estableció en el año 2000 un cobro de US\$0,05/m<sup>3</sup> consumido para el manejo de las cuencas hidrográficas donde se regenera el agua que aprovecha. Estos recursos son invertidos en la compra de tierras, manejo comunitario de recursos naturales, establecimiento de Bio-Corredores y educación ambiental; estrategias desarrolladas por la Dirección de Gestión Ambiental de ETAPA (ETAPA, 2003). Por otro lado, actualmente se estudia la posibilidad de implementar un mecanismo de PSA (pago por servicios ambientales) como complemento a las estrategias que desarrolla la empresa (47).
- Apoyo técnico y financiero de organizaciones nacionales e internacionales interesadas en la protección del medio ambiente y proyectos turísticos – recreativos.
- Asociaciones de fomento de turismo comunitario.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

1. A través de la investigación realizada se ha comprobado que la hipótesis planteada es verdadera, ya que el uso desordenado del espacio en el balneario Limón Playa, a través de acciones y actividades desarrolladas sin ningún tipo de control, contribuye en mayor o menor grado —dependiendo la acción o actividad— a la alteración del estado natural o normal del recurso hídrico. Cabe puntualizar que las acciones susceptibles de causar impactos en las aguas del río perjudican también a las poblaciones y usuarios de balnearios aguas abajo del lugar de estudio, sin embargo no todas las formas de contaminación son desechadas o transportadas por el río ya que en áreas con poca corriente existe por ejemplo acumulación de desechos.
2. Mediante el análisis de la calidad del agua del sector se determina que esta no es apta para el contacto primario en la recreación, por lo cual se recomienda la implementación oportuna del presente Plan de uso, con la finalidad de minimizar los impactos producidos por el desarrollo de las actividades turísticas y recreativas.
3. La propuesta planteada además de promover un mejor uso del espacio turístico y recreativo en Limón Playa, motivará a otros miembros de la vecindad en la zona para crear e invertir en proyectos, complementando así el

negocio de sus haciendas, brindando hospedaje e inclusive suscitando una mayor diversidad en la oferta turística, incorporando el desarrollo del agroturismo, turismo rural y turismo científico; para lo cual se recomienda tomar en consideración la propuesta planteada para una efectiva ejecución y con ello la consecución de los objetivos planteados.

4. El cambio positivo de comportamiento en visitantes, comunidad local y autoridades que a su vez tendrá como resultado un mejoramiento a nivel ambiental, social y económico del sector, incentivará a otros miembros de comunidades aledañas a emprender acciones similares, ampliando así el radio de influencia de la propuesta y pudiéndola inclusive utilizar como base en balnearios de similares características.
5. Formando el Comité de Turismo y la Asociación de Prestadores de Servicios se delegan tanto responsabilidades como autoridad sobre cada zona propuesta a nivel físico. Creando una interacción entre comunidad local, prestadores de servicios y sector público, que al menos teóricamente se presenta exitosa.
6. El estudio de la demanda ha permitido determinar que el usuario que visita Limón Playa posee el siguiente perfil: El grupo de edad predominante es el de jóvenes adultos entre 25 y 44 años; el nivel de instrucción del 33% es la primaria, el 45% ha culminado la secundaria, el 22% han alcanzado estudios

superiores, el 65% recibe un ingreso promedio mensual de entre USD 100 y USD 200; el 56% de los visitantes son oriundos del cantón Machala, el 24% llegan desde el cantón Santa Rosa, el 18% llega desde otros lugares de la provincia y un 2% proviene de otras provincias del país. El tiempo promedio de permanencia en el balneario es de 4.5 horas; su frecuencia de visita es de 3 a 4 veces al año, el gasto promedio por persona realizado en el BLP es de USD 2,60; el 68% viaja con su familia, el 17% viaja en grupo de amigos. El 76% de los visitantes reconocen que las actividades desarrolladas actualmente en el BLP provocan contaminación del río.

7. Los establecimientos de prestación de servicio de alimentos y bebidas, son pequeños negocios emprendidos en su totalidad por mujeres, en su mayoría residentes de la comunidad (10/13), este grupo en total trabaja con 33 colaboradores, de los cuales el 64% son remunerados, siendo además el 82% residentes de Limón Playa. Lo cual indica que el desarrollo de la recreación y turismo en el área brinda la oportunidad de inserción de la mujer en actividades productivas y sirve de complemento en el ingreso económico de los hogares. Las personas que trabajan en la prestación de servicios están conscientes y dispuestas a capacitarse para realizar mejor su trabajo.
8. Se recomienda se realice un estudio posterior que complemente el presente trabajo y donde se plantee un programa de imagen para el balneario Limón

Playa, lo cual permitirá al visitante, sector público y miembros de otras comunidades conocer el trabajo desarrollado en el lugar. Para ello se deja como recomendación la utilización de un logo que representa las principales características del balneario (Ver anexo T).

**ANEXOS**

## ANEXO A

### Caudales Medios (m3/s)

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	SUMA	MEDIA
1988	3,66	11,33	5,01	1,14	0,81	0,78	0,72	0,66	0,66	0,63	0,63	0,63	26,63	2,22
1989	0,63	5,80	13,23	17,85	9,23	2,39	2,03	1,60	1,65	1,53	1,46	1,23	58,80	4,90
1990	1,08	1,38		0,98	0,78	0,72	0,72	0,66	0,63	0,63	0,63	0,63		
1991	0,63	2,77	7,87	3,28	2,30	1,83	1,15	0,88	0,69		0,63	0,90		
1992	1,96	16,70	17,53	13,27	9,96	7,15	3,79	3,31	2,91	2,67	2,48	2,14	83,88	6,99
1993	1,61	10,32	10,54	8,54	7,16	5,86	5,02	3,89	3,57	2,97	2,30	1,86	63,65	5,30
1994	1,63	1,49	2,03	1,70	1,30	1,08	1,08	1,08	0,94	0,98	0,98	0,98		
1995	7,86	5,30	3,58	5,87	4,68	3,58	4,68	4,68	5,87	3,11	3,11	1,71		
1996	2,03	1,86	1,69	1,53	1,38	1,26	1,09	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63	13,97	1,16
1997	0,63	0,63	2,46	2,30	2,07	1,99	1,82	1,65	1,26	1,19	56,59	11,46	64,03	7,00
<b>SUMA</b>	21,72	57,57	63,94	56,44	39,67	26,64	22,09	19,24	18,81	14,33	69,43	22,15	432,03	36,00
<b>MEDIA</b>	2,17	5,76	7,10	5,64	4,41	2,66	2,21	2,14	1,88	1,59	6,94	2,46	44,97	3,75
<b>MAXIMO</b>	7,86	16,70	17,53	17,85	9,96	7,15	5,02	4,68	5,87	3,11	56,59	11,46		56,59
<b>MINIMO</b>	0,63	0,63	1,69	0,98	0,78	0,72	0,72	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63		0,63

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INAMHI.

## ANEXO B

### Precipitación Media Mensual (mm)

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	SUMA	MEDIA
1976	192,3	295,9	236,5	92,6	64,3	33,3	1,5	21,0	7,6	7,3	5,1	18,2	975,6	81,3
1977	84,6	124,3		43,7	0,0	3,9	13,0	24,8		16,6	5,7	0,3		
1978	13,9	79,6	76,5	41,5	7,0	10,1	5,6	5,6	18,5		10,2	19,6		
1979	45,4	33,9	98,1	76,7	9,4	4,3	9,2							
1980	25,6	2,6	68,6		3,0	6,8	6,7	9,9			20,9			
1981	2,1	86,8	227,5	61,9		16,5	17,1		13,8			16,2		
1982	49,1		6,0	17,9	11,0	12,3	3,6	6,8			52,9	113,9		
1983	466,5						107,0	0,0		10,5	9,7	0,0		
1984	6,0	222,0	142,0	77,0	3,2	0,0	5,0	11,0	21,4	0,0	0,0	16,2		
<b>1985 - 1993</b>														
1994	4,0	12,2	4,2	12,2	5,1	1,8	6,5	5,8	33,4		0,0	0,0		
<b>SUMA</b>	889,5	857,3	859,4	423,5	103,0	89,0	175,2	84,9	94,7	34,4	104,5	184,4	3899,8	325,0
<b>MEDIA</b>	89,0	107,2	107,4	52,9	14,7	11,1	17,5	12,1	18,9	11,5	17,4	30,7	490,5	40,9
<b>MAXIMO</b>	466,5	295,9	236,5	92,6	64,3	33,3	107,0	24,8	33,4	16,6	52,9	113,9		466,5
<b>MINIMO</b>	2,1	2,6	4,2	12,2	0,0	0,0	1,5	0,0	7,6	0,0	0,0	0,0		0,0

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INAMHI.

## ANEXO C

### Temperatura Media Mensual (°C)

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	SUMA	MEDIA
1965	25,4	27,3	26,6	26,3	26,8	26,2	24,8							
<b>1966 - 1977</b>														
1978											24,2	25,8		
1979	26,3	26,8	26,8	27,3	26,6	26,1	25,1							
1980	25,5	25,7		27,3		25,9	25,3	24,7	24,3			24,7		
1981	25,2	25,3	25,8	25,8		24,0	24,2		24,1			25,2		
1982	25,7			26,2	25,8	24,6	24,3				25,2	24,8		
1983							26,2	26,0		26,2	25,4	26,2		
1984	26,3	25,6		25,7	25,7	25,7		25,9						
<b>1985 - 1991</b>														
1992									23,2					
<b>SUMA</b>	154,4	130,7	79,2	158,6	104,9	152,5	149,9	76,6	71,6	26,2	74,8	126,7	1306,1	108,8
<b>MEDIA</b>	25,7	26,1	26,4	26,4	26,2	25,4	25,0	25,5	23,9	26,2	24,9	25,3	307,2	25,6
<b>MAXIMO</b>	26,3	27,3	26,8	27,3	26,8	26,2	26,2	26,0	24,3	26,2	25,4	26,2		27,3
<b>MINIMO</b>	25,2	25,3	25,8	25,7	25,7	24,0	24,2	24,7	23,2	26,2	24,2	24,7		23,2

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INAMHI.

## ANEXO D

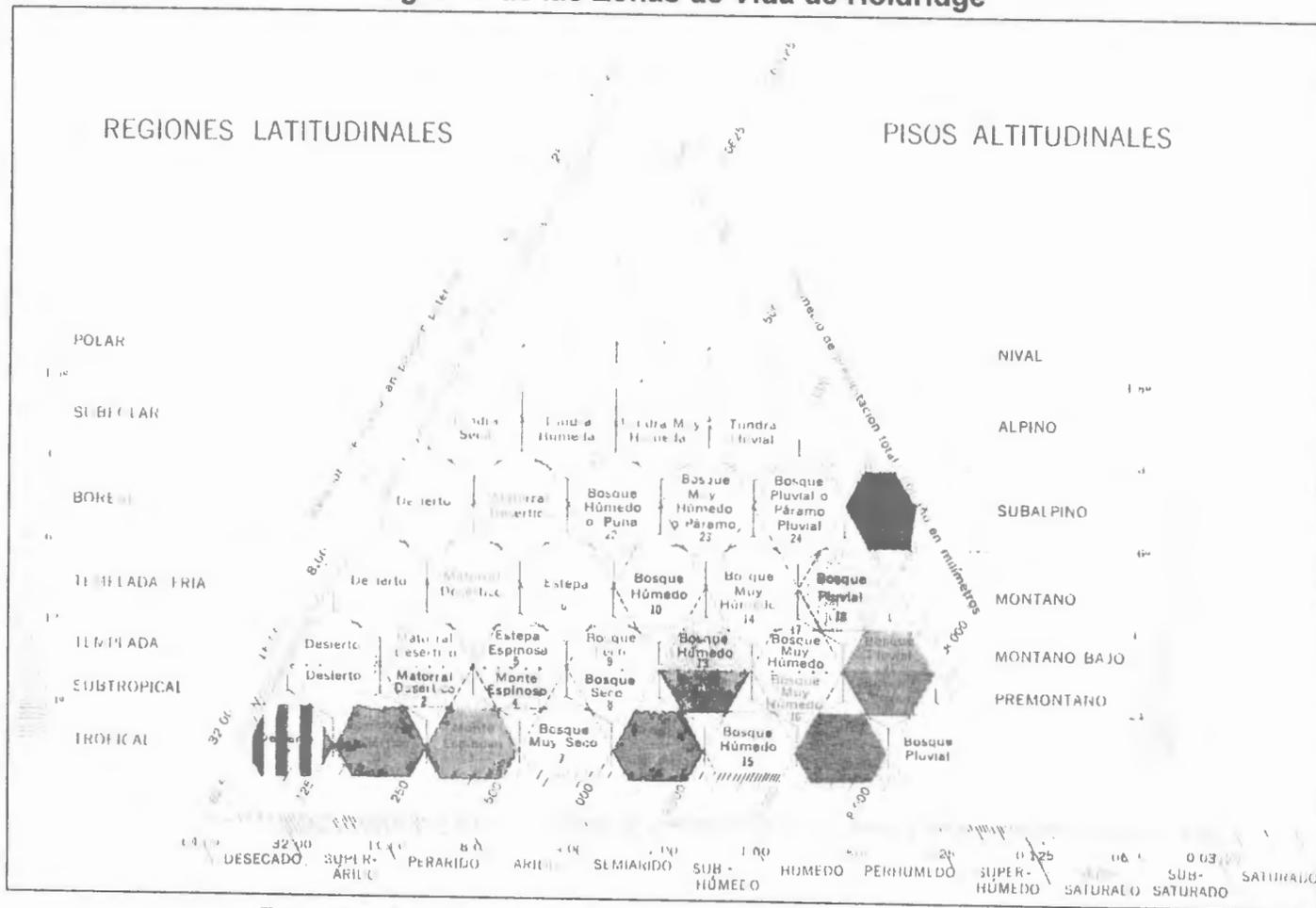
### Humedad Relativa Media Mensual (%)

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	SUMA	MEDIA
1982	90			89	90	89	89				88	89		
1983							89	90		89	89	90		
1984	90	90		90	90	89		90						
1985 - 1991														
1992									98					
<b>SUMA</b>	180	90	*	179	180	178	178	180	98	89	177	179	1708	142
<b>MEDIA</b>	90	90	*	90	90	89	89	90	98	89	89	90		90
<b>MAXIMO</b>	90	90	*	90	90	89	89	90	98	89	89	90		98
<b>MINIMO</b>	90	90	*	89	90	89	89	90	98	89	88	89		88

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INAMHI.

# ANEXO E

## Diagrama de las Zonas de Vida de Holdridge



Fuente: Ing. Luis Cañadas. 1983. El mapa bioclimático y ecológico del Ecuador.

## ANEXO F

## FLORA

Nº	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	USOS
1	Achiote	<i>Bixa orellana</i>	Comestible
2	Achira	<i>Canna edulis</i>	
3	Achupalla	<i>Puya sp</i>	
4	Aguacate	<i>Persea americana</i>	Comestible
5	Aguacatillo	<i>Nectandra sp.</i>	
6	Ajo	<i>Gallesia sp.</i>	Comestible
7	Altamiza	s.i.	
8	Amarillo	<i>Centrolobium</i>	Madera
9	Arrayán	<i>Myrtus communis</i>	
10	Badea de mono	<i>Passiflora sp</i>	Zoo-uso
11	Balsa	<i>Ochroma lagopus</i>	Madera, algodón
12	Bálsamo	<i>Myroxylon balsamun</i>	
13	Beldaco	<i>Pseudobombax guayasense</i>	
14	Bella María	<i>Colophyllum longifolium</i>	
15	Bijao	<i>Calathea insignis</i>	Construcción
16	Cabo de hacha	<i>Machaenium millei</i>	
17	Cabo de lampa	<i>Ziziphus sp</i>	Madera
18	Cacao de monte	<i>Theobroma sp</i>	Construcción
19	Café robusta	<i>Coffea robusta</i>	Comestible
20	Caimito	<i>Pouteria caimito</i>	
21	Camotillo	s.i.	
22	Campana	<i>Brugmansia saveolens</i>	
23	Canelo	<i>Licania limbosa</i>	Madera
24	Canutillo	s.i.	
25	Caña agria	<i>Edichen coronarium.</i>	Medicinal
26	Caña Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Construcción
27	Caucho	<i>Costilla elastica</i>	
28	Cedro	<i>Simaruba amara</i>	
29	Cedro Colorado	<i>Ocotea sp.</i>	
30	Cedro dulce	<i>Geoffroea spinosa</i>	Madera
31	Ceiba	<i>Ceiba Truchistandra</i>	
32	Chamana	<i>Dodonea viscose</i>	
33	Chilca	<i>Baccharis sp.</i>	Maleza
34	Chilcón	<i>Bulbostiles capillares</i>	
35	Chilena	<i>Panicum maximun</i>	
36	Chincha	<i>Chusquea seculata</i>	
37	Chingón	s.i.	
38	Chonta	<i>Bactris sp.</i>	Construcción
39	Ciruelo	<i>Spondias mombin</i>	Comestible, cercas vivas
40	Coco	<i>Virola sp.</i>	Comestible
41	Colorado	<i>Pouteria sp.</i>	
42	Copal	<i>Dacryodes cupularis</i>	
43	Coquitos	<i>Cyperus sp.</i>	
44	Croto	<i>Croto sp</i>	Ornamental
45	Fernán Sánchez	<i>Triplaris guayaquilensis</i>	Madera
46	Figueroa	<i>Carapa guianensis</i>	
47	Fruta del pan	<i>Antocarpus communis</i>	Comestible
48	Gauchapeli	<i>Pseudosamanea guachapele</i>	
49	Grama	<i>Cynodon dactylon</i>	
50	Gramalote	<i>Scoparius</i>	

51	Guaba	<i>Inga sp.</i>	Comestible
52	Guaba Machetona	<i>Inga spectabilis</i>	
53	Guabo de montaña	<i>s.i.</i>	
54	Guando	<i>Brugmansia</i>	Ornamental
55	Guápala	<i>Sickingia ecuadorensis</i>	
56	Guarumo	<i>Cedropia sp.</i>	
57	Guasito	<i>Guazuma ulmifolia</i>	
58	Guato		
59	Guayaba	<i>Psidium guajava</i>	Comestible
60	Guayacán	<i>Tabebuia pentaphylla</i>	
61	Guayuro	<i>s.i.</i>	
62	Higo	<i>s.i.</i>	
63	Higuerilla	<i>Ricinus communis</i>	
64	Higuerón	<i>Ficus sp.</i>	Zoo-uso
65	Hobo	<i>Spondias mombin</i>	Zoo-uso
66	Jaboncillo	<i>Sapindus saponaria</i>	Lavar ropa
67	Janeiro	<i>Melinis minutiflora</i>	
68	Joyapa	<i>Macleanea popenoy</i>	
69	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>	
70	Laritaco	<i>Vernonia patens</i>	
71	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	
72	Laurel del cerro	<i>Myrica pubescens</i>	
73	Lengua de vaca	<i>Cespedezia spathulata</i>	
74	Llazhipa	<i>Pteridium aquilinum</i>	
75	Machare	<i>Symphoria globulifera</i>	
76	Mandarina	<i>Citrus</i>	Comestible
77	Mata palo	<i>Clusia dixonii</i>	
78	Matapalo negro	<i>Ficus sp</i>	Construcción
79	Matico	<i>Piper aduncum</i>	Medicinal
80	Mocora	<i>Astrocarium sp.</i>	
81	Mora	<i>Rubus rosens</i>	
82	Mora del cerro	<i>Rubus mollifrons</i>	
83	Moradilla	<i>Alternanthera posrigens</i>	
84	Morochillo	<i>s.i.</i>	
85	Mortiño	<i>Vaccinium mortinía</i>	Medicinal
86	Muyuyo	<i>Cordia lutea</i>	
87	Nacedero	<i>Cornutia microcalycina</i>	
88	Nigüito	<i>Muntingia calabura</i>	Comestible
89	Nogal	<i>Juglans neotropica</i>	Madera
90	Ortiga de monte	<i>Phoenix laevigato</i>	
91	Ortiga león	<i>Urera baccifera</i>	Medicinal
92	Pacai blanco	<i>Gustavia sp</i>	Construcción (techos)
93	Paja de cerro	<i>Stipa ichu</i>	
94	Paja toquilla	<i>Carludovica palmate</i>	
95	Palmito	<i>Geonoma densa</i>	
96	Palo blanco	<i>Pollalesta sp.</i>	
97	Palo de vaca	<i>Alseiseggersii</i>	Madera
98	Pambil	<i>Catastogma sp.</i>	Construcción
99	Papaya	<i>Carica papaya</i>	Comestible
100	Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>	Comestible
101	Peregrina	<i>Hibiscus sp</i>	Ornamental
102	Pichana	<i>Brachyotum ledifolium</i>	
103	Piñón	<i>Jatropha nudicaulis</i>	
104	Pomarosa de montaña		Comestible
105	Porotillo	<i>Oreophanax sp.</i>	Construcción
106	Quiebra hacha	<i>Vernonia patens</i>	Leña

107	Sabaluco	<i>Aegyphila alba</i>	
108	Samán	<i>Samanea saman</i>	
109	Sango de monte		Ornamental
110	Santa María	<i>Potomorphe peltata</i>	Medicinal
111	Sauco	<i>Sambucus peruviana</i>	
112	Sota	<i>Clarisia racemosa</i>	
113	Sotilla	s.i.	
114	Tillo	<i>Brosimum lactescans</i>	
115	Trébol	<i>Trifolium repens</i>	
116	Variable	s.i	

Fuente: Elaboración propia con base en estudios del Municipio de Santa Rosa.

## ESPECIES DE FLORA EN LIMÓN PLAYA



Caña Guadua (*Guadua angustifolia*)  
<http://www.earthcare.com.au/slides/angustifolia.htm>



Guarumo (*Cecropia sp.*)  
[http://www.efloras.org/florataxon.aspx?flora\\_id=201](http://www.efloras.org/florataxon.aspx?flora_id=201)



Ciruelo (*Spondias mombin.*)  
[http://en.wikipedia.org/wiki/Spondias\\_mombin](http://en.wikipedia.org/wiki/Spondias_mombin)



Papaya (*Carica papaya.*)  
<http://www.schuides.org/philherbs/papaya.html>

## ANEXO G

## FAUNA

Nº	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
1	Azulejo	<i>s.i.</i>
2	Buitre negro	<i>Coragyps atratus</i>
3	Cacique	<i>Cacicus cela</i>
4	Carpintero	<i>Melanerpes pasherani</i>
5	Chucurillo	<i>Mustela frenata</i>
6	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
7	Gallinazo	<i>Corogype atratus</i>
8	Garcilla del ganado	<i>Bubulcus ibis</i>
9	Garrapatero	<i>Crotaphaga ani</i>
10	Gavilán	<i>Aecipiter ventralis</i>
11	Guapilla	<i>Dasyprocta punctata</i>
12	Halcón reidor	<i>Herpetotheres cachinnans</i>
13	Hormiguero alcaudon mayor	<i>Taraba major</i>
14	Hornero de patas pálidas	<i>Fumarius leucopus</i>
15	Loro	<i>Pionus menstruus</i>
16	Mirlo	<i>Turdus fuscater</i>
17	Pájaro negro de matorral	<i>Dives warszewiczi</i>
18	Pájaro vaquero lustroso	<i>Molothrus bonariensis</i>
19	Paloma blanca	<i>Leptotila vencauxi</i>
20	Puerco sajino	<i>Tayassu tajacu</i>
21	Quillilico	<i>Falco sperverius</i>
22	Quinde	<i>Aglacactis cupripensis</i>
23	Rata	<i>s.i.</i>
24	Ratón	<i>Phyllolis sp.</i>
25	Tigrillo	<i>Felis pardalis</i>
26	Torcaza	<i>Columba fasciata</i>
27	Tortola	<i>Zenaida auriculata</i>
28	Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
29	Zorro	<i>Caluromys dervianus</i>

Fuente: Elaboración propia con base en estudios del Municipio de Santa Rosa.

## ESPECIES DE FAUNA EN LIMÓN PLAYA



Garcilla del ganado (*Bubulcus ibis*)  
<http://nis.gsmfc.org>



Quinde (*Aglacactis cupripennis*)  
 Larry O'Meallie en [www.focusonnature.com](http://www.focusonnature.com)



Zorro (*Caluromys dervianus*)  
 Terrambiente (Michael & Patricia Fogden)



Venado (*Odocoileus virginianus*)  
[www.mun.ca/biology/scarr](http://www.mun.ca/biology/scarr)



LICTUR - BIBLIOTECA

## ANEXO H

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA PARA COMUNIDADES
--

## 1. DATOS GENERALES

## 1.1 Localización Geográfica

PROVINCIA	El Oro
CANTÓN	Santa Rosa
PARROQUIA	La Avanzada
COMUNIDAD	Limón Playa

1.2 Número de habitantes de la comunidad: 2201.3 Número de viviendas: 60 aprox.

## 2. PLANTA TURÍSTICA

## ALOJAMIENTO

2.1 Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el anexo No. 1).

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTROS <u>N/A</u>	<input type="text"/>

## ALIMENTACIÓN

2.2 Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el anexo No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	4. BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS <u>cabañas y kioscos en feriados y fin de semana (temporada).</u>	<input type="text" value="16"/>

## ESPARCIMIENTO

2.3 Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS <u>pistas de baile</u>	<input type="text" value="3"/>

## OTROS SERVICIOS

2.4

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE	<input type="text"/>	4. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS <u>tiendas</u>	<input type="text" value="2"/>

## 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

		1	2	4	5	6
		Bus	Camioneta	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	tiempo (minutos)	8	6	-	-	-
Distancia a la cabecera cantonal (km):	tiempo (minutos)	15	13	-	-	-
Distancia a la cabecera provincial (Km):	tiempo (minutos)	45	40	-	-	-

3.2 Principales vías de acceso a la comunidad

1. Terrestre			
1. Adoquinada, asfaltada	<input checked="" type="checkbox"/>	4. Lastrada	<input type="checkbox"/>
2. Camino de herradura	<input type="checkbox"/>	5. De Tierra (Carrozable)	<input type="checkbox"/>
3. Empedrada	<input type="checkbox"/>	6. Sendero	<input type="checkbox"/>
2. Fluvial	<input type="checkbox"/>		
3. Aérea	<input type="checkbox"/>		

3.3 Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) Vial

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) Turística

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

3.4 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

- |              |                                     |             |                          |
|--------------|-------------------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. Bus       | <input checked="" type="checkbox"/> | 5. Canoa    | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input type="checkbox"/>            | 6. Avión    | <input type="checkbox"/> |
| 3. Taxis     | <input type="checkbox"/>            | 7. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| 4. Lancha    | <input type="checkbox"/>            | 8. Ninguno  | <input type="checkbox"/> |

3.5 En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

- |              |                          |             |                          |
|--------------|--------------------------|-------------|--------------------------|
| 1. Bus       | <input type="checkbox"/> | 5. Marítimo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Camioneta | <input type="checkbox"/> | 6. Fluvial  | <input type="checkbox"/> |
| 3. Camiones  | <input type="checkbox"/> | 7. Lacustre | <input type="checkbox"/> |
| 4. Taxis     | <input type="checkbox"/> | 8. Aéreo    | <input type="checkbox"/> |

3.6 Características del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	(marque con una x) Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa USD
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
		Ciudad de Pinas	Machala					
TAC	Machala		X		Bus	1 hora	40	1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora	136	1.00

(\*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

## COMUNICACIONES

3.7 Existe servicio telefónico en la comunidad:

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Sí               | <input type="checkbox"/>            |
| 2. No (pase a 3.11) | <input checked="" type="checkbox"/> |

3.8 Qué tipo de servicio telefónico:

- |            |                          |
|------------|--------------------------|
| 1. Público | <input type="checkbox"/> |
| 2. Privado | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ambos   | <input type="checkbox"/> |

3.9 Existe servicio telefónico celular en la comunidad:

- |       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 1. Sí | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No | <input type="checkbox"/>            |

3.10 En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público, de las cuales 0 son de Movistar, 0 son de Porta, 0 son de Alegro y 0 son teléfonos monederos.

3.11 A qué distancia se encuentra la oficina de teléfonos más cercana (kms):  
En la cabecera parroquial La Avanzada, situada a 8 Km. de la comunidad.

3.12 Existe servicio de internet en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.13 Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.14 Qué tipo de comunicación social existe o utilizan en la comunidad:

1. Televisión  2. Radio  3. Radio aficionado  4. Prensa escrita

3.15Cuál de los anteriores es el medio de comunicación más utilizado en la comunidad: televisión y la radio.

## SANIDAD

3.16 Existe red de agua entubada:

1. Sí  Qué porcentaje de la población tiene agua entubada \_\_\_\_\_  
 2. No  Pase a 3.18

3.17 Tratan con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí   
 2. No

3.18 Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                               |                                     |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Red pública             | <input type="checkbox"/> | 5. Pozo                       | <input type="checkbox"/>            |
| 2. Carro repartidor        | <input type="checkbox"/> | 6. Río, vertiente o similares | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 7. Agua lluvia                | <input type="checkbox"/>            |
| 4. Pila o llave pública    | <input type="checkbox"/> | 8. Otro, especifique _____    | <input type="checkbox"/>            |

3.19 Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí  Qué porcentaje de la población tiene alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.20 Con qué tipo de servicio higiénico cuenta:

- |                              |                                     |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Excusado y alcantarillado | <input type="checkbox"/>            |
| 2. Excusado y pozo séptico   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Excusado y pozo ciego     | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. Letrina                   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Aire libre, río, estero   | <input type="checkbox"/>            |

## 3.21 Cómo disponen o eliminan la basura en la comunidad:

- |                               |                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------|
| 1. Contratan el servicio      | <input type="checkbox"/>            |
| 2. Carro recolector Municipal | <input type="checkbox"/>            |
| 3. La botan en alrededores    | <input type="checkbox"/>            |
| 4. La queman/entierran        | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. Otro, especifique _____    | <input type="checkbox"/>            |

## 3.22 Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Sí               | <input type="checkbox"/>            |
| 2. No (Pase a 3.24) | <input checked="" type="checkbox"/> |

## 3.23 Instancias y/o establecimientos de salud que existen:

	#		#
1. Parteras capacitadas	<input type="text" value="-"/>	9 Hospital público	<input type="text" value="-"/>
2. Parteras no capacitadas	<input type="text" value="-"/>	10 Dispensario público	<input type="text" value="-"/>
3. Promotores de salud	<input type="text" value="-"/>	11 Unidad móvil	<input type="text" value="-"/>
4. Curandero tradicional	<input type="text" value="-"/>	12 Consultorio privado	<input type="text" value="-"/>
5. Shaman	<input type="text" value="-"/>	13 Clínicas	<input type="text" value="-"/>
6. Botiquín comunitario	<input type="text" value="-"/>	14 Hospital privado	<input type="text" value="-"/>
7. Sub-centro de salud	<input type="text" value="-"/>	15 Puesto de salud	<input type="text" value="-"/>
8. Centro de salud	<input type="text" value="-"/>	16 Otro	<input type="text" value="-"/>

## 3.24 Si no hay establecimientos de salud en la comunidad

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud	Hospital Santa Teresita	Subcentro de Salud
2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud	Santa Rosa	La Avanzada
3. Distancia del establecimiento al cual asisten (Km.)	15 Km.	8 Km.

## ENERGÍA

## 3.25 Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

- |                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. Sí               | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. No (Pase a 3.28) | <input type="checkbox"/>            |

## 3.26 Qué tipo de servicio:

- |              |                                     |
|--------------|-------------------------------------|
| 1. Público   | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. Municipal | <input type="checkbox"/>            |
| 3. Privado   | <input type="checkbox"/>            |

3.27 Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100 %3.28 Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica (Km.): ----

## 3.29 Existen gasolineras en la comunidad

- |       |                                     |                    |
|-------|-------------------------------------|--------------------|
| 1. Sí | <input type="checkbox"/>            | ¿Cuántas? <u>1</u> |
| 2. No | <input checked="" type="checkbox"/> |                    |

3.30 Distancia a la gasolinera más cercana: Santa Rosa - 15 Km.

#### 4. SUPERESTRUCTURA

4.1 De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo:

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 Nacionales	Municipio de Santa Rosa	2003	2003	Construcción de letrinas y canchas.
	MIDUVI	2001	2001	Construcción de baterías higiénicas.
	-			
2 Internacionales	N/A			
	N/A			

4.2 Existen planes de desarrollo en la comunidad

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3 ¿Cuál es la visión o perspectiva que la comunidad tiene del turismo dentro del Plan de Desarrollo?

N/A

---



---



---



---

4.4 Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

Tipo de Organización	1. Existe y tienen personería Jurídica	2. Existe y no tienen personería Jurídica	3. No Existe	4. Pertenece a una organización superior (Especifique)
Junta Parroquial				
Comité de Barrio				
Directiva Comunitaria		X		
Comité de Desarrollo				
Cooperativas				
Organización de Mujeres				
Comité de Padres de Familia		X		
Organizaciones religiosas				
Clubes Deportivos		X		
Asociaciones de turismo				
Otras				

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1 A qué actividades económicas principales se dedica la población.

1. Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería	X	6. Servicios comunales, sociales y personales	
2. Explotación de minas y canteras		7. Transporte y comunicación	
3. Industrias manufactureras		8. Establecimientos financieros	
3.1 Artesanías		9. Comercio	
4. Electricidad, gas y agua		10. Turismo, hoteles y restaurantes	
5. Construcción	X	11. Actividades no especificadas	X

Fuente: Sr. Sergio Romero. Director Escuela "Manuela Sáenz"

5.2 ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

1. Avicultura
2. Comercio
3. ---

Fuente: Sr. Sergio Romero. Director Escuela "Manuela Sáenz"

5.3 Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Calcule la muestra de acuerdo al Cuadro 1 y con respecto al número de personas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en la localidad)

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas, de la comunidad en estudio.

	Porcentaje
1. Empleos formales en turismo (personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2. Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicios sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	10% (estacional)

5.4 Tipo de actividad en la que participa la comunidad:

- |                         |   |
|-------------------------|---|
| 1. Trabajo en grupo     |   |
| 2. Minga                | X |
| 3. Asamblea comunitaria | X |
| 4. Otras                |   |

Comentarios:

---



---



---



---

5.5 Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. Municipio		X
2. Junta Parroquial		X

5.6 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. (Responder mediante percepción durante el desarrollo del trabajo de campo).

1.	El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2.	El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	X
3.	Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4.	Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

## ANEXO I

### INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

**FICHA N° 1:** Balneario Limón Playa

**FICHA N° 2:** Balneario El Playón

**FICHA N° 3:** Balneario El Vado

**FICHA N° 4:** Balneario El Recreo

**FICHA N° 5:** Frituras (Comida Típica)

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha N° 1

1.2 Encuestador: Karen Zambrano L.

1.3 Fecha: 08 de junio de 2006

1.4 Nombre del atractivo: Balneario Limón Playa

1.5 Categoría: Sitios Naturales

1.6 Tipo: Ríos

1.7 Subtipo: Vado

1.7 Jerarquía: 1

### 2. FOTOGRAFÍA



### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.1 Provincia: El Oro

3.2 Cantón: Santa Rosa

3.3 Parroquia: La Avanzada

3.4 Dirección: Comunidad Limón Playa (Vía E-50)

3.5 Centro Urbano (1) más cercano: Santa Rosa      Distancia (Km): 15

3.6 Centro Urbano (2) más cercano: Machala      Distancia (Km): 45

#### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### VALOR INTRÍNSECO

4.1 Altura: m.s.n.m. Temperatura: C° Precipitación: mm.

##### 4.2 Detallar características en base a Cuadro #1

- *Tamaño (ancho, largo, caudal)*: el río tiene aprox. 60 metros de largo en este balneario, en su parte más ancha correspondiente a una laguna alcanza los 25 metros con una profundidad de aprox. 1.20 metros.
- *Tramos más interesantes*: formación de una laguna natural tras la caída de agua, formando pequeñas cascadas sobre piedras de gran tamaño, el fondo se presenta con piedras de mediano tamaño y lastre fino.
- *Calidad del agua*: transparente (se torna turbia cuando caen lluvias fuertes), temperatura de 15°C aprox., presencia de basura en su superficie (envases y envolturas de plástico y residuos orgánicos).
- *Paisaje de los márgenes*: en el margen derecho se observa un camino que conduce hacia la comunidad, además colinas cubiertas por hierbas para potreros, en el borde del río existe vegetación variada y semidispersa. En el margen izquierdo se asienta parte de la comunidad, kioscos de venta de alimentos y bebidas en mal estado y el área de playa más utilizada por los visitantes en la cual se observa maleza dispersa y piedras de mediano y gran tamaño.
- *Cambios estacionales*: el caudal baja por la falta de lluvias en la época de verano (seca), también se registran bajas en la temperatura.
- *Flora y Fauna*: Entre la flora observada se registra guabo, guarumo, quebracho, nigüito, chonta, guineo, laurel, teca, badea, achiote, naranjo, limón.

La fauna del lugar está representada por diferentes tipos de aves como martín pescador, pacharacas, palomas, pericos, tordos, se conoce de la presencia de pequeños mamíferos como guatusa, guantas y zorro.

- *Zonas aptas para bañarse*: Formación natural de una laguna de mediano tamaño y profundidad, apta para bañarse adultos, y niños bajo supervisión.

## USOS Y ESTACIONALIDAD

### 4.3 Uso y simbolismo del atractivo:

USUARIO	USO O SIMBOLISMO
Comunidad	El agua del río es utilizada para lavar ropa y otros usos domésticos.
Visitantes y Turistas	Utilizada para recreación, bañarse, lavar carros y ropa.
Otros	-----

### 4.4 El atractivo puede ser visitado

TEMPORALIDAD	Indicar meses o fecha	Horario de atención	Horas de disfrute*
Todo el año	Enero-Diciembre	24 horas	09h00 – 17h00
Por Temporadas (meses)			
Evento Programado (fecha)			

\*Horario recomendado para visitas.

## FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 4.5 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores:

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Otro Pistas de baile

X
X
X

### 4.6 Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:

1 Natación	X	12 Compras	
2 Pesca deportiva		13 Gastronomía	X
3 Caza		14 Conocimiento antropológico	
4 Deportes de cancha	X	15 Eventos programados	
5 Deportes de aventura/riesgo		16 Camping	
6 Competencias deportivas		17 Picnic	X
7 Caminatas	X	18 Ciclismo/ bicicleta de montaña	
8 Paseos en bote/lancha		19 Parapente	
9 Paseos a caballo/mula	R	20 Buceo / snorkel	
10 Visitas guiadas		21 Baños	X
11 Observación de flora y/o fauna	R	22 _____	

R= actividad que no se realiza pero se recomienda.

4.7 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indicar cuantas unidades existen de cada instalación).

	#		#
1. Baños Públicos	-	6. Puentes	1
2. Vestidores	-	7. Circuitos de senderos	-
3. Canchas deportivas	3	8. Refugio	-
4. Juegos infantiles	-	9. Pasarelas	-
5. Mirador	-	10 Otro _____	-

### ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO

4.8 El atractivo se encuentra actualmente en estado:

1. Conservado	<input type="checkbox"/>
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	<input type="checkbox"/>

Causas:

Presencia de basura, desinterés y falta de organización por parte de la comunidad, visitantes y autoridades lo cual puede cambiar e invertir la situación.

## 5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Principales vías de acceso y estado de las vías

TIPO	SUBTIPO	ACCESIBILIDAD		ESTADO DE LAS VÍAS		
		Todo el año	Temporal (meses)	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Pavimentada / asfaltada	X		X		
	Adoquinada					
	Empedrada					
	Lastrada	X			X	
	De tierra (carrozable)					
	Sendero					
Acuático	Marítimo					
	Fluvial					
Aéreo						
<b>OBSERVACIONES</b>						
Existen dos entradas lastradas desde el carretero E-50 en el sector más visitado del Balneario. Otra entrada conduce a través de un puente a otro sector de la comunidad.						

## 5.2 Medios de transporte de uso público existentes para acceder al atractivo:

1. Buses	X
2. Taxi / camionetas	X
3. Mula o caballo	
4. Ninguno (a pie)	
5. Otro _____	

## 5.3 Características de los medios de transporte de uso público terrestre que existen para llegar al atractivo:

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	(marque con una x) Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa USD*
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
Ciudad de Pinas	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
TAC	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora		1.00

(\*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

## SERVICIOS BÁSICOS

## 5.4 Tipo de servicios existentes en el atractivo:

SERVICIO	SI	NO	Tipo	OPCIONES
Agua	X		6	1. Red Pública 2. Entubada 3. Tratada 4. Carro repartidor 5. De Pozo 6. Río, vertiente, acequia 7. Otros
Energía Eléctrica	X		1	1. Público 2. Municipal 3. Privado
Alcantarillado		X		1. Red Pública 2. Pozo ciego 3. Pozo séptico 4. Otros 5. No existe
Teléfono	2		4MP	1. Público 2. Privado 3. Ambos 4. Señal celular (A-M-P)*

(\*) Colocar código según la compañía telefónica 4A: Alegro – 4M: Movistar – 4P: Porta.

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha N° 2

1.2 Encuestador: Karen Zambrano L.

1.3 Fecha: 08 de junio de 2006

1.4 Nombre del atractivo: Balneario El Playón

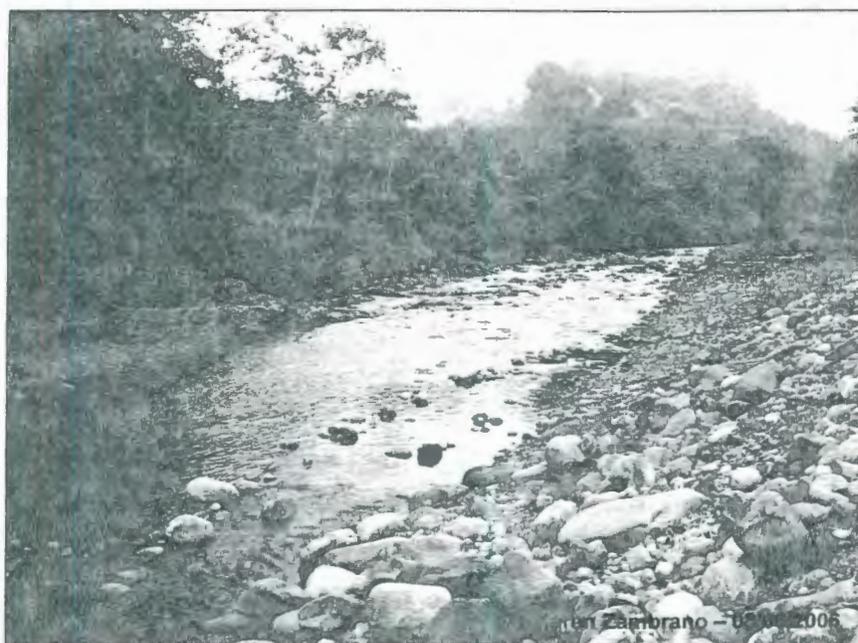
1.5 Categoría: Sitios Naturales

1.6 Tipo: Ríos

1.7 Subtipo: Vado

1.7 Jerarquía: 1

### 2. FOTOGRAFÍA



### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.1 Provincia: El Oro

3.2 Cantón: Santa Rosa

3.3 Parroquia: Torata

3.4 Dirección: Comunidad El Playón (Vía E-50)

3.5 Centro Urbano (1) más cercano: Santa Rosa      Distancia (Km): 17

3.6 Centro Urbano (2) más cercano: Machala      Distancia (Km): 47

#### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### VALOR INTRÍNSECO

4.1 Altura: m.s.n.m. Temperatura: C° Precipitación: mm.

##### 4.2 Detallar características en base a Cuadro #1

- *Tamaño (ancho, largo, caudal)*: el río tiene aprox. 50 metros de largo en este balneario, en su parte más ancha alcanza los 8 metros con una profundidad de aprox. 1 metro.
- *Tramos más interesantes*: formación de una laguna natural de 25 mt. X 8 mt. y aprox. 1 mt. de profundidad, a sus márgenes se observa piedras de mediano y gran tamaño.
- *Calidad del agua*: agua dulce, color transparente (se torna turbia cuando caen lluvias fuertes), temperatura de 15°C aprox., presencia de capas de cieno e insectos en las orillas orillas.
- *Paisaje de los márgenes*: en el margen derecho se observa un peñasco con mucha pendiente, cubierto por vegetación espesa y variada, así como de pasto para ganado; al margen izquierdo se observa una playa amplia de aprox. 60 mt. de ancho por 80 mt. de largo, cubierta por material de lastre, también existen dos viviendas y chozas de construcción rústica. Toda la playa está rodeada de colinas cubiertas por vegetación semidispersa, brindando un bonito paisaje natural a los visitantes, aunque se identifica dispersamente desechos orgánicos e inorgánicos en los alrededores.
- *Cambios estacionales*: el caudal baja por la falta de lluvias en la época de verano (seca), también se registran bajas en la temperatura.
- *Flora y Fauna*: Entre la flora observada se registra Fernán Sánchez, guabo, guarumo, quebracho, nigüito, chonta, guineo, samanes, boya, laurel, teca, badea, achiote, naranjo, limón.  
La fauna del lugar está representada por diferentes tipos de aves como martín pescador, tucán, pacharacas, pavas, paloma, pericos, tordos, se conoce de la presencia de pequeños mamíferos como guatusa y guantas.
- *Zonas aptas para bañarse*: Formación natural de una laguna de mediano tamaño y profundidad, apta para bañarse adultos, y niños bajo supervisión.

## USOS Y ESTACIONALIDAD

### 4.3 Uso y simbolismo del atractivo:

USUARIO	USO O SIMBOLISMO
Comunidad	El agua del río es utilizada para lavar ropa y otros usos domésticos.
Visitantes y Turistas	Utilizada para recreación, bañarse, lavar carros y ropa.
Otros	-----

### 4.4 El atractivo puede ser visitado

TEMPORALIDAD	Indicar meses o fecha	Horario de atención	Horas de disfrute*
Todo el año	Enero-Diciembre	24 horas	09h00 – 17h00
Por Temporadas (meses)			
Evento Programado (fecha)			

\*Horario recomendado para visitas.

## FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 4.5 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores:

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Otro Comida bajo pedido, pista de baile

X
X

### 4.6 Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:

1 Natación	X	12 Compras	
2 Pesca deportiva		13 Gastronomía	
3 Caza		14 Conocimiento antropológico	
4 Deportes de cancha		15 Eventos programados	
5 Deportes de aventura/riesgo		16 Camping	
6 Competencias deportivas		17 Picnic	X
7 Caminatas	R	18 Ciclismo/ bicicleta de montaña	
8 Paseos en bote/lancha		19 Parapente	
9 Paseos a caballo/mula	R	20 Buceo / snorkel	
10 Visitas guiadas		21 Baños	X
11 Observación de flora y/o fauna	R	22 _____	

R= actividad que no se realiza pero se recomienda.

4.7 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indicar cuantas unidades existen de cada instalación).

	#		#
1. Baños Públicos	-	6. Puentes	-
2. Vestidores	-	7. Circuitos de senderos	-
3. Canchas deportivas	1	8. Refugio	-
4. Juegos infantiles	-	9. Pasarelas	-
5. Mirador	-	10 Otro _____	-

### ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO

4.8 El atractivo se encuentra actualmente en estado:

1. Conservado	
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	X
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	

Causas:

Presencia de basura, desinterés y falta de organización por parte de la comunidad, visitantes y autoridades lo cual puede cambiar e invertir la situación.

## 5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Principales vías de acceso y estado de las vías

TIPO	SUBTIPO	ACCESIBILIDAD		ESTADO DE LAS VÍAS		
		Todo el año	Temporal (meses)	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Pavimentada / asfaltada	X		X		
	Adoquinada					
	Empedrada					
	Lastrada	X		X		
	De tierra (carrozable)					
	Sendero					
Acuático	Marítimo					
	Fluvial					
Aéreo						
OBSERVACIONES						
En temporada de lluvias suelen haber desprendimientos de roca y tierra de las colinas ubicadas en los costados del carretero que conduce al sitio.						

## 5.2 Medios de transporte de uso público existentes para acceder al atractivo:

1. Buses
2. Taxi / camionetas
3. Mula o caballo
4. Ninguno (a pie)
5. Otro \_\_\_\_\_

X
X

## 5.3 Características de los medios de transporte de uso público terrestre que existen para llegar al atractivo:

Nombre de la Cooperativa	Estación/ Terminal	(marque con una x) Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa USD*
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
Ciudad de Pinas	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
TAC	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora		1.00

(\*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

## SERVICIOS BÁSICOS

## 5.4 Tipo de servicios existentes en el atractivo:

SERVICIO	SI	NO	Tipo	OPCIONES
Agua	X		6	1. Red Pública 2. Entubada 3. Tratada 4. Carro repartidor 5. De Pozo 6. Río, vertiente, acequia 7. Otros
Energía Eléctrica		X		1. Público 2. Municipal 3. Privado
Alcantarillado		X		1. Red Pública 2. Pozo ciego 3. Pozo séptico 4. Otros 5. No existe
Teléfono		X		1. Público 2. Privado 3. Ambos 4. Señal celular (A-M-P)*

(\*) Colocar código según la compañía telefónica 4A: Alegre – 4M: Movistar – 4P: Porta.

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha N° 3

1.2 Encuestador: Karen Zambrano L.

1.3 Fecha: 08 de junio de 2006

1.4 Nombre del atractivo: Balneario El Vado

1.5 Categoría: Sitios Naturales

1.6 Tipo: Ríos

1.7 Subtipo: Vado

1.7 Jerarquía: 1

### 2. FOTOGRAFÍA



### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.1 Provincia: El Oro

3.2 Cantón: Santa Rosa

3.3 Parroquia: La Avanzada

3.4 Dirección: Comunidad El Vado

3.5 Centro Urbano (1) más cercano: Santa Rosa      Distancia (Km): 12

3.6 Centro Urbano (2) más cercano: Machala      Distancia (Km): 42

#### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### VALOR INTRÍNSECO

4.1 Altura: m.s.n.m. Temperatura: C° Precipitación: mm.

##### 4.2 Detallar características en base a Cuadro #1

- *Tamaño (ancho, largo, caudal)*: el río tiene aprox. 50 metros de largo en este balneario, en su parte más ancha correspondiente a una laguna alcanza los 6 metros.
- *Tramos más interesantes*: formación de una laguna natural de 4 metros de ancho aprox., a un lado se observa una amplia playa de piedra plana en diferentes niveles, la cual es aprovechada por los visitantes para tomar el sol o acomodarse en grupos durante su permanencia.
- *Calidad del agua*: transparente verdosa (se torna turbia cuando caen lluvias fuertes), en zonas con poca circulación se torna café oscura, temperatura de 18°C aproximadamente.
- *Paisaje de los márgenes*: en el margen derecho se observa rocas cubiertas de vegetación espesa y variada, árboles de gran tamaño, y colinas revestidas de pasto; en el margen izquierdo grandes placas de rocas sin vegetación y construcción de escaleras de hormigón que permiten el acceso hasta el área de playa y río debido a que se encuentra en desnivel con el carretero.
- *Cambios estacionales*: el caudal baja por la falta de lluvias en la época de verano (seca), también se registran bajas en la temperatura.
- *Flora y Fauna*: Entre la flora observada se registra guabo, guarumo, quebracho, nigüito, chonta, guineo, laurel, teca, badea, achiote, naranjo, limón, poma rosa.
- La fauna del lugar está representada por diferentes tipos de aves como martín pescador, pacharacas, palomas, pericos, tordos, se conoce de la presencia de pequeños mamíferos como guatusa, guantas y zorro.
- *Zonas aptas para bañarse*: Formación natural de una laguna de mediano tamaño y profundidad, apta para bañarse adultos, y niños bajo supervisión.

## USOS Y ESTACIONALIDAD

### 4.3 Uso y simbolismo del atractivo:

USUARIO	USO O SIMBOLISMO
Comunidad	El agua del río es utilizada para lavar ropa y otros usos domésticos.
Visitantes y Turistas	Utilizada para recreación, bañarse.
Otros	-----

### 4.4 El atractivo puede ser visitado

TEMPORALIDAD	Indicar meses o fecha	Horario de atención	Horas de disfrute*
Todo el año	Enero-Diciembre	24 horas	09h00 – 17h00
Por Temporadas (meses)			
Evento Programado (fecha)			

\*Horario recomendado para visitas.

## FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 4.5 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores:

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Otro Pistas de baile

X
X
X
X

### 4.6 Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:

1 Natación	<input checked="" type="checkbox"/>	12 Compras	<input type="checkbox"/>
2 Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	13 Gastronomía	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Caza	<input type="checkbox"/>	14 Conocimiento antropológico	<input type="checkbox"/>
4 Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>	15 Eventos programados	<input type="checkbox"/>
5 Deportes de aventura/riesgo	<input type="checkbox"/>	16 Camping	<input type="checkbox"/>
6 Competencias deportivas	<input type="checkbox"/>	17 Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>
7 Caminatas	<input checked="" type="checkbox"/>	18 Ciclismo/ bicicleta de montaña	<input type="checkbox"/>
8 Paseos en bote/lancha	<input type="checkbox"/>	19 Parapente	<input type="checkbox"/>
9 Paseos a caballo/mula	<input type="checkbox"/>	20 Buceo / snorkel	<input type="checkbox"/>
10 Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>	21 Baños	<input checked="" type="checkbox"/>
11 Observación de flora y/o fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	22 _____	<input type="checkbox"/>

R= actividad que no se realiza pero se recomienda.

4.7 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indicar cuantas unidades existen de cada instalación).

	#		#
1. Baños Públicos	-	6. Puentes	-
2. Vestidores	-	7. Circuitos de senderos	-
3. Canchas deportivas	-	8. Refugio	-
4. Juegos infantiles	-	9. Pasarelas	-
5. Mirador	1	10 Otro <u>Escaleras</u>	1

### ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO

4.8 El atractivo se encuentra actualmente en estado:

1. Conservado	<input type="checkbox"/>
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	<input type="checkbox"/>

Causas:

Presencia de basura y grafitos, desinterés y falta de organización por parte de la comunidad, visitantes y autoridades lo cual puede cambiar e invertir la situación.

## 5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Principales vías de acceso y estado de las vías

TIPO	SUBTIPO	ACCESIBILIDAD		ESTADO DE LAS VÍAS		
		Todo el año	Temporal (meses)	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Pavimentada / asfaltada	X		X		
	Adoquinada					
	Empedrada					
	Lastrada					
	De tierra (carrozable)					
	Sendero					
Acuático	Marítimo					
	Fluvial					
Aéreo						
<b>OBSERVACIONES</b>						
La entrada al atractivo está ubicada en la vía E-50 tramo La Avanzada – Piñas.						

## 5.2 Medios de transporte de uso público existentes para acceder al atractivo:

1. Buses
2. Taxi / camionetas
3. Mula o caballo
4. Ninguno (a pie)
5. Otro \_\_\_\_\_

X
X

## 5.3 Características de los medios de transporte de uso público terrestre que existen para llegar al atractivo:

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	(marque con una x) Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa USD*
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
Ciudad de Pinas	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
TAC	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora		1.00

(\*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

## SERVICIOS BÁSICOS

## 5.4 Tipo de servicios existentes en el atractivo:

SERVICIO	SI	NO	Tipo	OPCIONES
Agua	X		6	1. Red Pública 2. Entubada 3. Tratada 4. Carro repartidor 5. De Pozo 6. Río, vertiente, acequia 7. Otros
Energía Eléctrica	X		1	1. Público 2. Municipal 3. Privado
Alcantarillado		X		1. Red Pública 2. Pozo ciego 3. Pozo séptico 4. Otros 5. No existe
Teléfono	2		4MP	1. Público 2. Privado 3. Ambos 4. Señal celular (A-M-P)*

(\*) Colocar código según la compañía telefónica 4A: Alegre – 4M: Movistar – 4P: Porta.

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha N° 4

1.2 Encuestador: Karen Zambrano L.

1.3 Fecha: 08 de junio de 2006

1.4 Nombre del atractivo: Balneario El Recreo

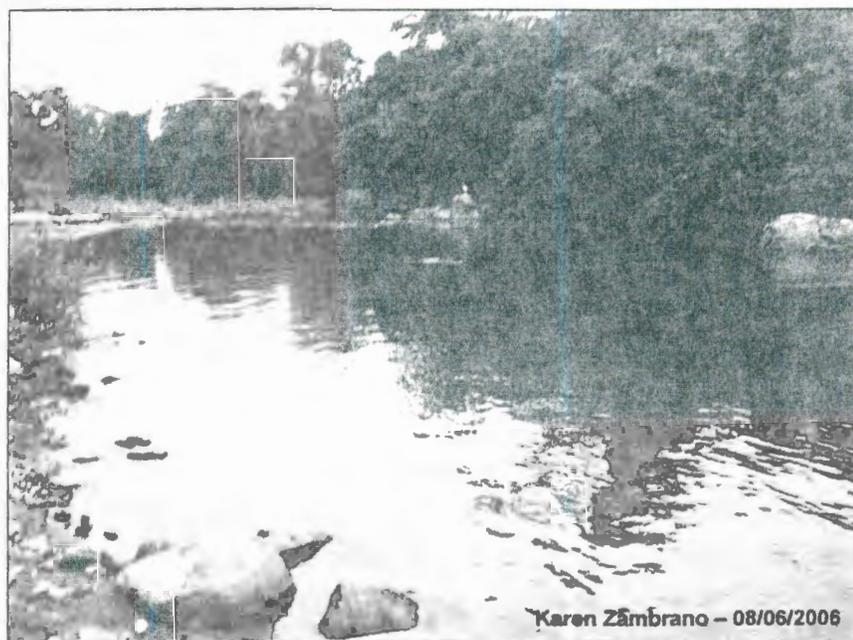
1.5 Categoría: Sitios Naturales

1.6 Tipo: Ríos

1.7 Subtipo: Vado - Remanso

1.7 Jerarquía: 0

### 2. FOTOGRAFÍA



### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.1 Provincia: El Oro

3.2 Cantón: Santa Rosa

3.3 Parroquia: La Avanzada

3.4 Dirección: Vía IE-50

3.5 Centro Urbano (1) más cercano: Santa Rosa      Distancia (Km.): 14

3.6 Centro Urbano (2) más cercano: Machala      Distancia (Km.): 43

#### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### VALOR INTRÍNSECO

4.1 Altura: m.s.n.m. Temperatura: C° Precipitación: mm.

##### 4.2 Detallar características en base a Cuadro #1

- *Tamaño (ancho, largo, caudal)*: el río tiene aprox. 12 metros en su parte más ancha correspondiente a una laguna.
- *Tamos más interesantes*: formación de una laguna natural tras la caída de agua, el fondo se presenta con piedras de mediano tamaño y lastre fino.
- *Calidad del agua*: color verde aceituna (se torna turbia cuando caen lluvias fuertes), temperatura de 20°C aprox., presencia de basura en su superficie (envases y envolturas de plástico y residuos orgánicos).
- *Paisaje de los márgenes*: en el margen derecho se observa grandes piedras cubiertas de vegetación espesa y variada. El margen izquierdo es el área utilizada como playa por los visitantes en la cual se observa maleza dispersa y piedras de mediano y gran tamaño.
- *Cambios estacionales*: el caudal baja por la falta de lluvias en la época de verano (seca), también se registran bajas en la temperatura.
- *Flora y Fauna*: mango, poma rosa, caña guadua, guaba, guarumo, tangará, almendros y bromelias.

La fauna del lugar está representada por diferentes tipos de aves como martín pescador, pacharacas, palomas, pericos, tordos, se conoce de la presencia de pequeños mamíferos.

- *Zonas aptas para bañarse*: Formación natural de una laguna de mediano tamaño y profundidad, apta para bañarse adultos, y niños bajo supervisión.

## USOS Y ESTACIONALIDAD

### 4.3 Uso y simbolismo del atractivo:

USUARIO	USO O SIMBOLISMO
Comunidad	El agua del río es utilizada para lavar ropa y otros usos domésticos.
Visitantes y Turistas	Utilizada para recreación, bañarse y lavar ropa.
Otros	-----

### 4.4 El atractivo puede ser visitado

TEMPORALIDAD	Indicar meses o fecha	Horario de atención	Horas de disfrute*
Todo el año	Enero-Diciembre	24 horas	09h00 – 17h00
Por Temporadas (meses)			
Evento Programado (fecha)			

\*Horario recomendado para visitas.

## FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 4.5 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores:

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Otro \_\_\_\_\_

X

### 4.6 Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:

1 Natación	X	12 Compras	
2 Pesca deportiva		13 Gastronomía	
3 Caza		14 Conocimiento antropológico	
4 Deportes de cancha		15 Eventos programados	
5 Deportes de aventura/riesgo		16 Camping	
6 Competencias deportivas		17 Picnic	X
7 Caminatas	X	18 Ciclismo/ bicicleta de montaña	
8 Paseos en bote/lancha		19 Parapente	
9 Paseos a caballo/mula		20 Buceo / snorkel	
10 Visitas guiadas		21 Baños	X
11 Observación de flora y/o fauna	R	22 _____	

R= actividad que no se realiza pero se recomienda.

4.7 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indicar cuantas unidades existen de cada instalación).

	#		#
1. Baños Públicos	-	6. Puentes	-
2. Vestidores	-	7. Circuitos de senderos	-
3. Canchas deportivas	-	8. Refugio	-
4. Juegos infantiles	-	9. Pasarelas	-
5. Mirador	-	10 Otro _____	-

### ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO

4.8 El atractivo se encuentra actualmente en estado:

1. Conservado	<input type="checkbox"/>
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	<input type="checkbox"/>

Causas:

Presencia de basura, desinterés y falta de organización por parte de la comunidad, visitantes y autoridades lo cual puede cambiar e invertir la situación.

## 5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Principales vías de acceso y estado de las vías

TIPO	SUBTIPO	ACCESIBILIDAD		ESTADO DE LAS VÍAS		
		Todo el año	Temporal (meses)	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Pavimentada / asfaltada	X		X		
	Adoquinada					
	Empedrada					
	Lastrada					
	De tierra (carrozable)					
	Sendero					
Acuático	Marítimo					
	Fluvial					
Aéreo						
OBSERVACIONES						
La entrada al balneario se encuentra en la Vía e-50 tramo La Avanzada – Piñas.						

## 5.2 Medios de transporte de uso público existentes para acceder al atractivo:

1. Buses	X
2. Taxi / camionetas	X
3. Mula o caballo	
4. Ninguno (a pie)	
5. Otro _____	

## 5.3 Características de los medios de transporte de uso público terrestre que existen para llegar al atractivo:

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	(marque con una x) Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa USD*
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
Ciudad de Pinas	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
TAC	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora		1.00

(\*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

## SERVICIOS BÁSICOS

## 5.4 Tipo de servicios existentes en el atractivo:

SERVICIO	SI	NO	Tipo	OPCIONES
Agua	X		6	1. Red Pública 2. Entubada 3. Tratada 4. Carro repartidor 5. De Pozo 6. Río, vertiente, acequia 7. Otros
Energía Eléctrica		X	1	1. Público 2. Municipal 3. Privado
Alcantarillado		X		1. Red Pública 2. Pozo ciego 3. Pozo séptico 4. Otros 5. No existe
Teléfono	2		4MP	1. Público 2. Privado 3. Ambos 4. Señal celular (A-M-P)*

(\*) Colocar código según la compañía telefónica 4A: Alegre – 4M: Movistar – 4P: Porta.

## CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### 1. DATOS GENERALES

1.1 Ficha N° 5

1.2 Encuestador: Karen Zambrano L.

1.3 Fecha: 08 de junio de 2006

1.4 Nombre del atractivo: Frituras(Comida Típica)

1.5 Categoría: Folklore

1.6 Tipo: Comidas y bebidas típicas

1.7 Subtipo: Frituras

1.7 Jerarquía: 0

### 2. FOTOGRAFÍA



### 3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.1 Provincia: El Oro

3.2 Cantón: Santa Rosa

3.3 Parroquia: La Avanzada

3.4 Dirección: Comunidad Limón Playa

3.5 Centro Urbano (1) más cercano: Santa Rosa      Distancia (Km.): 15

3.6 Centro Urbano (2) más cercano: Machala      Distancia (Km.): 45

#### 4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

##### VALOR INTRÍNSECO

4.1 Altura: m.s.n.m. Temperatura: C° Precipitación: mm.

##### 4.2 Detallar características en base a Cuadro #1

- *Lugares:* Las frituras son comercializadas en la Comunidad Limón Playa en kioscos improvisados y situados en diferentes puntos del balneario sobre todo donde se agrupa la mayor parte de los usuarios durante los fines de semana de la temporada invernal y los feriados de Fin de Año, Carnaval y Semana Santa.
- *Tipo y calidad de los platos y bebidas:* Existe una buena variedad de frituras hechas a base de productos típicos de la cocina ecuatoriana como el plátano verde, plátano maduro, yuca, queso, maíz, etc. Los platos mayormente ofertados son maduro lampreado, bolones con queso o chicharrón, fritada, chifles, muchines, tortillas de maíz, entre otros.

El sabor de los alimentos es bueno y su precio varía entre USD 0.25 a 1.00 por porción. La preparación se realiza en fogones improvisados o en las viviendas de los propietarios del local en el caso de ser residentes en el lugar; por tratarse de comida típica "rápida" la presentación se hace en charolas grandes y se comercializa individualmente en servilletas. Las bebidas expendidas para acompañar los alimentos son sodas o aguas embotelladas de fábrica.

## USOS Y ESTACIONALIDAD

### 4.3 Uso y simbolismo del atractivo:

USUARIO	USO O SIMBOLISMO
Comunidad	Los alimentos que comercializan sirven de fuente de ingreso al hogar.
Visitantes y Turistas	Alimentación, evitar la preparación de comida, deleite.
Otros	----

### 4.4 El atractivo puede ser visitado

TEMPORALIDAD	Indicar meses o fecha	Horario de atención	Horas de disfrute*
Todo el año	Bajo pedido a familias residentes en el lugar.		
Por Temporadas (meses)	Diciembre - Abril	09h00 – 17h00	09h00 – 17h00
Evento Programado (fecha)			

\*Horario recomendado para visitas.

## FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

### 4.5 Servicios turísticos que existen actualmente en el atractivo o sus alrededores:

1. Restaurantes
2. Kioscos de comida
3. Bares
4. Otro Pistas de baile

X
X
X

### 4.6 Actividades recreativas que se pueden realizar en el atractivo:

1 Natación	<input type="checkbox"/>	12 Compras	<input type="checkbox"/>
2 Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	13 Gastronomía	X
3 Caza	<input type="checkbox"/>	14 Conocimiento antropológico	<input type="checkbox"/>
4 Deportes de cancha	<input type="checkbox"/>	15 Eventos programados	<input type="checkbox"/>
5 Deportes de aventura/riesgo	<input type="checkbox"/>	16 Camping	<input type="checkbox"/>
6 Competencias deportivas	<input type="checkbox"/>	17 Picnic	<input type="checkbox"/>
7 Caminatas	<input type="checkbox"/>	18 Ciclismo/ bicicleta de montaña	<input type="checkbox"/>
8 Paseos en bote/lancha	<input type="checkbox"/>	19 Parapente	<input type="checkbox"/>
9 Paseos a caballo/mula	<input type="checkbox"/>	20 Buceo / snorkel	<input type="checkbox"/>
10 Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>	21 Baños	<input type="checkbox"/>
11 Observación de flora y/o fauna	<input type="checkbox"/>	22 _____	<input type="checkbox"/>

R= actividad que no se realiza pero se recomienda.

4.7 Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (indicar cuantas unidades existen de cada instalación).

	#		#
1. Baños Públicos	-	6. Puentes	1
2. Vestidores	-	7. Circuitos de senderos	-
3. Canchas deportivas	3	8. Refugio	-
4. Juegos infantiles	-	9. Pasarelas	-
5. Mirador	-	10 Otro _____	-

### ESTADO ACTUAL DEL ATRACTIVO

4.8 El atractivo se encuentra actualmente en estado:

1. Conservado	X
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación	
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación	

Causas:

Venta de frituras en la mayoría de kioscos de comida y buena aceptación por parte de los visitantes.

## 5. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

### TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1 Principales vías de acceso y estado de las vías para llegar al atractivo:

TIPO	SUBTIPO	ACCESIBILIDAD		ESTADO DE LAS VÍAS		
		Todo el año	Temporal (meses)	Bueno	Regular	Malo
Terrestre	Pavimentada / asfaltada	X		X		
	Adoquinada					
	Empedrada					
	Lastrada	X			X	
	De terra (carrozable)					
	Sendero					
Acuático	Marítimo					
	Fluval					
Aéreo						
<b>OBSERVACIONES</b>						
Existen dos entradas lastradas desde el carretero E-50 en el sector más visitado del Balneario. Otra entrada conduce a través de un puente a otro sector de la comunidad.						

## 5.2 Medios de transporte de uso público existentes para acceder al atractivo:

1. Buses
2. Taxi / camionetas
3. Mula o caballo
4. Ninguno (a pie)
5. Otro \_\_\_\_\_

X
X

## 5.3 Características de los medios de transporte de uso público terrestre que existen para llegar al atractivo:

Nombre de la Cooperativa	Estación/Terminal	(marque con una x) Tipo de transporte			Tipo de vehículo	Frecuencia del servicio	# Unid.	Tarifa USD*
		Local	Inter-Cantonal	Inter-Provincial				
Ciudad de Pinas	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
TAC	Machala		X		Bus	30 min.		1.00
Loja Interprovincial	Machala			X	Bus	1 hora		1.00

(\*) Para esta casilla se toma en cuenta la tarifa que se cobra desde la estación o terminal hasta la comunidad.

## SERVICIOS BÁSICOS

## 5.4 Tipo de servicios existentes en el atractivo:

SERVICIO	SI	NO	Tipo	OPCIONES
Agua	X		6	1. Red Pública 2. Entubada 3. Tratada 4. Carro repartidor 5. De Pozo 6. Río, vertiente, acequia 7. Otros
Energía Eléctrica	X		1	1. Público 2. Municipal 3. Privado
Alcantarillado		X		1. Red Pública 2. Pozo ciego 3. Pozo séptico 4. Otros 5. No existe
Teléfono	2		4MP	1. Público 2. Privado 3. Ambos 4. Señal celular (A-M-P)*

(\*) Colocar código según la compañía telefónica 4A: Alegro – 4M: Movistar – 4P: Porta.



## ANEXO J

**CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA REAL  
BALNEARIO LIMÓN PLAYA  
SANTA ROSA - EL ORO**



**DIRIGIDO A:** Visitantes del Balneario Limón-Playa, mayores de 14 años. Prioridad a cabezas de familia.

**OBJETIVO:** Identificar las variables social - económica, preferencias y expectativas de los visitantes del Balneario Limón Playa.

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

1. ENCUESTADOR:	
2. LUGAR:	
3. FECHA:	4. HORA:

**2. DATOS DEL ENCUESTADO**

1. EDAD \_\_\_\_\_ años

2. SEXO F  M 

3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Ninguno	<input type="checkbox"/>
Primaria	<input type="checkbox"/>
Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>

4. GRUPO OCUPACIÓN AL QUE PERTENECE

Agricultura y trabaj. de explot. agrop., forestales y pesqueras.	<input type="checkbox"/>
Industria extractiva y construcción	<input type="checkbox"/>
Transportación	<input type="checkbox"/>
Operarios y obreros de fábrica	<input type="checkbox"/>
Servicios domésticos	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>
Enseñanza	<input type="checkbox"/>
Oficinista	<input type="checkbox"/>
Estudiante	<input type="checkbox"/>
Quehaceres Domésticos	<input type="checkbox"/>

5. NIVEL DE INGRESO

(Mensual - En dólares)

-100	<input type="checkbox"/>
101 - 150	<input type="checkbox"/>
151 - 200	<input type="checkbox"/>
201 - 250	<input type="checkbox"/>
251 - 300	<input type="checkbox"/>
300 o +	<input type="checkbox"/>

6. INVERSIÓN EN RECREACIÓN

Dólares	<input type="checkbox"/>
# PAX	<input type="checkbox"/>

(sin incluir transporte)

7. PROCEDENCIA \_\_\_\_\_

**3. USO DEL BALNEARIO LIMÓN PLAYA**

1. ¿Cuántas veces al año visita el BLP?	_____ veces		
¿Qué días a la semana visita el BLP?	L - M - M - J - V - S - D		
¿Qué tiempo permanece en el BLP?	_____ horas		
¿Con quién visita el BLP y número de personas?	Familia	#	<input type="checkbox"/>
	Amigos	#	<input type="checkbox"/>

2. La forma de viaje es:

Organizada	<input type="checkbox"/>
Independiente	<input type="checkbox"/>

3. ¿Qué transporte utiliza para llegar al Balneario?

Bus Interprovincial	<input type="checkbox"/>
Bus Intercantonal	<input type="checkbox"/>
Bus Directo	<input type="checkbox"/>
Vehículo contratado	<input type="checkbox"/>
Vehículo propio	<input type="checkbox"/>
Tour (transporte incluido)	<input type="checkbox"/>

## 4. ¿Qué servicios utiliza en el BLP y cómo calificaría su calidad?

	E	B	R	M	P
Kioscos de comida					
Salones de baile					
Barras					
Parqueo					
Otro (especificar)					

## 5. ¿Visita algún otro atractivo en la zona, además del BLP ?

Sí  Nombre de atractivo: \_\_\_\_\_  
 No  \_\_\_\_\_

## 6. ¿Cuáles son las 3 actividades que más le gusta hacer en el BLP?

ACTIVIDADES
1.
2.
3.

7.

¿Qué le gusta más del BLP?	
¿Qué no le gusta del BLP?	

## 8. ¿Cree que las actividades que desarrollan los visitantes en el Balneario contaminan el agua del río?

Sí  ¿Cuáles?: \_\_\_\_\_  
 No  \_\_\_\_\_

## 9. ¿Ha tenido alguna enfermedad por bañarse en el río Santa Rosa?

Sí  ¿Cuál?: \_\_\_\_\_  
 No  \_\_\_\_\_

## 10. ¿Qué actividades le gustaría poder realizar en el BLP?

ACTIVIDADES
1.
2.
3.

## 11. Sugerencias para mejorar el Balneario Limón Playa




## ANEXO K

**ENCUESTA A PRESTADORES DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN  
BALNEARIO LIMÓN PLAYA  
SANTA ROSA - EL ORO**



**DIRIGIDO A:** Propietarios de establecimientos que ofertan el servicio de alimentos y bebidas.

**OBJETIVO:** Conocer el perfil de los prestadores de servicios en el BLP y las características de los establecimientos y el servicio ofertado.

**1. INFORMACIÓN GENERAL**

1. ENCUESTADOR:		
2. FECHA:		3. HORA:

**2. DATOS DEL ENCUESTADO**

1. EDAD _____ años	2. SEXO      F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
3. NIVEL DE INSTRUCCIÓN	4. OCUPACIÓN DESPUÉS DE TEMPORADA
Ninguno <input type="checkbox"/>	Ama de casa <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/>	Preparación y venta de comida <input type="checkbox"/>
Secundaria <input type="checkbox"/>	Comerciantes de productos <input type="checkbox"/>
Superior <input type="checkbox"/>	Operaria de fábrica <input type="checkbox"/>
	Otro (especificar) <input type="checkbox"/>
5. LUGAR DE RESIDENCIA: _____	

**3. CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO Y SERVICIO****1. Estado de situación del terreno donde se ubica el local.**

Propio	<input type="checkbox"/>
Alquilado	<input type="checkbox"/>
Cedido	<input type="checkbox"/>
Otro (especificar)	<input type="checkbox"/>

**2. Veces al año que ocupa el local para vender alimentos y bebidas.**

\_\_\_\_\_ veces                      Especificar fechas: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**3. Número de mesas y sillas en el local.**

	#
Mesas	<input type="checkbox"/>
Sillas	<input type="checkbox"/>

**4. Dependientes laborales que trabajan en el local.**

	Total	Familiares	Particulares
Remunerado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
No remunerado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Encuesta a Prestadores de Servicio de Alimentación

## 5. Lugar de residencia de los dependientes laborales.

Lugar de Residencia	#

## 6. Utilidad diaria promedio por día.

(Diario - En dólares)	
-100	
101 - 150	
151 - 200	
201 - 250	
251 - 300	
300 o +	

## 7. ¿Cuénta con permiso de funcionamiento?

Sí  ¿Quién lo emitió?  
 No  \_\_\_\_\_

## 8. ¿Cómo disponen o eliminan la basura?

Contratan el servicio   
 Carro recolector Municipal   
 La botan en alrededores   
 La queman/entierran   
 Otro, especifique

## 9. ¿Está de acuerdo en recibir capacitación para mejorar el servicio que oferta?

Sí   
 No

## 10. ¿Piensa que su local está bien ubicado?

Sí  ¿Por qué?  
 No  \_\_\_\_\_

## 11. Sugerencias para mejorar la oferta de servicio de alimentos y bebidas en el Balneario Limón Playa.


## ANEXO L

### Matriz de identificación de impactos ambientales

Factores Medio Ambientales	Acciones del Proyecto										
	Desbroce de maleza en área de playa y caminos	Construcción de covachas para venta de alimentos.	Ubicación de pancartas colgantes y letreros.	Música en saiones.	Consumo de alimentos y bebidas de venta en cabañas.	Mayor circulación y parqueo de vehículos en caminos principales, peatonales y playa.	Presencia de mascotas y animales de cría en la playa.	Aseo de personas, mascotas, ropa y vehículos en el río utilizando detergentes.	Vertimiento de desechos orgánicos e inorgánicos en el suelo y agua	Consumo de alimentos introducidos por los usuarios.	Ocupación desordenada del espacio y desarrollo de actividades no dirigidas.
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
Suelo	1, 2, 3, 5		1			1, 3, 5	4, 6		4, 6		1, 2, 3
Aire				8	9	7, 8				9	8
Agua					12, 13, 14		14	10, 14	10, 11, 13, 14	13	
Vegetación	16				15				15	15	
Fauna	17, 18	18		18		17, 18	15	15, 18	18	18	18
Paisaje		20	20		19	20	20	20	19	19	20

Fuente: Elaboración propia con base en metodología tomada de [www.monografias.com/trabajos14/impacto-ambient/impacto-ambient.shtml](http://www.monografias.com/trabajos14/impacto-ambient/impacto-ambient.shtml)

Nota: Tomar como referencia Tabla N° 31.

## ANEXO M

## MATRIZ DE VALORACIÓN DE IMPORTANCIA DEL IMPACTO

Impacto	Criterios de Evaluación							Importancia del Impacto (Ii)	
	NATURALEZA	INTENSIDAD (In)	EXTENSIÓN (Ex)	MOMENTO (Mo)	PERSISTENCIA (Pe)	REVERSIBILIDAD (Re)	EFFECTO (Ef)		
1	-	4	4	2	16	8	4	38	MODERADO
2	-	4	2	2	8	8	2	26	MODERADO
3	-	4	2	4	8	8	2	28	MODERADO
4	-	4	4	8	4	8	4	32	MODERADO
5	-	2	2	4	8	8	2	26	MODERADO
6	-	4	4	4	8	8	4	32	MODERADO
7	-	4	4	8	4	4	4	28	MODERADO
8	-	8	4	16	4	4	4	40	MODERADO
9	-	4	4	16	4	4	4	36	MODERADO
10	-	4	4	4	8	8	4	32	MODERADO
11	-	4	4	4	8	8	4	32	MODERADO
12	-	2	4	4	8	8	2	28	MODERADO
13	-	4	2	16	4	4	4	34	MODERADO
14	-	8	2	16	4	4	4	38	MODERADO
15	-	4	4	4	8	8	2	30	MODERADO
16	-	4	2	8	8	8	4	34	MODERADO
17	-	4	2	8	8	8	4	34	MODERADO
18	-	4	4	16	4	4	4	36	MODERADO
19	-	4	2	16	8	4	4	38	MODERADO
20	-	4	2	4	8	8	4	30	MODERADO

Fuente: Elaboración propia con base en Conesa, Vicente (2000).

Para un mejor entendimiento del valor asignado para cada impacto se presenta adjunto una breve explicación teórica de los criterios de valoración tomados en consideración para la Importancia del Impacto. Dicha base teórica se fundamenta en la "Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental", por Codesa, Vicente (2000).

## CRITERIOS DE VALORACIÓN PARA LA IMPORTANCIA DEL IMPACTO

**NATURALEZA:** Define carácter de las acciones que actuarán sobre los factores ambientales considerados. Si se requieren estudios específicos, aplicar principio precautorio.

**INTENSIDAD:** Grado de incidencia de la acción sobre los factores ambientales. El máximo valor expresa destrucción total del factor considerado.

**EXTENSIÓN:** Área de influencia en relación con el entorno del proyecto. Si la intervención ocurre con sustancias peligrosas sin la posibilidad de introducir medidas correctoras, se busca una alternativa del proyecto.

**MOMENTO:** Tiempo en que aparece el efecto en el medio. La estimación puede ser quinquenal. Se califica como crítico si el efecto es permanentemente pernicioso; ejemplo: ruido nocturno cerca de un hospital.

**PERSISTENCIA:** Tiempo que permanecerá el efecto hasta que el factor afectado retorne a sus condiciones iniciales previas a la acción, o mediante la introducción de medidas correctoras. La estimación puede ser decadal. La persistencia es independiente de la reversibilidad: un efecto permanente puede ser reversible si se mitiga o anula la acción, o irreversible si se elimina el factor.

**REVERSIBILIDAD:** Posibilidad de retornar a las condiciones iniciales de un factor afectado, por mitigación, corrección o anulación del efecto, por medios naturales o artificiales.

**EFFECTO:** Forma de manifestación del efecto sobre un factor (relación causa – efecto).

## ANEXO N

### ANÁLISIS FODA COMUNIDAD LIMÓN PLAYA

#### ELEMENTOS INTERNOS

##### FORTALEZAS

- ▣ Comunidad local dispuesta a involucrarse en proyectos de desarrollo ya que ven en la presencia de visitantes una fuente de ingreso económico.
- ▣ Presencia aún significativa de especies de flora y fauna.
- ▣ Predisposición de los pobladores para trabajar en conjunto con otros miembros de la cuenca del río Santa Rosa.
- ▣ Comunidad organizada a través de directiva, comité de padres de familia y clubes deportivos, lo cual les brinda pequeñas experiencias para una posible organización mayor para el manejo de su recurso natural.
- ▣ Oferta de alimentos y bebidas cubre la demanda existente, se registra variedad de frituras y platos fuertes.
- ▣ Facilidad de acceso al balneario por vía terrestre, al estar ubicado junto a la carretera estatal E-50.
- ▣ Gobierno Cantonal preocupado por la situación de poblaciones ubicadas a las orillas del río Santa Rosa, por ser la fuente de abastecimiento para la cabecera cantonal.

##### DEBILIDADES

- ▣ La comunidad no tiene facilidad de acceso al apoyo crediticio para formación de empresas rurales o mejoras habitacionales.
- ▣ Población no posee educación formal en temas ambientales.
- ▣ Áreas de parqueo insuficientes, falta de control, se observa vehículos en áreas peatonales y playa.
- ▣ Falta de asesoramiento técnico no permite conocer a la población formas de organización para la consecución de servicios básicos, ni el desarrollo tecnológico para implementarlos a sus sistemas tradicionales de agricultura.
- ▣ Nula oferta de telefonía pública, sólo existe señal de empresas de telefonía celular.
- ▣ Ausencia de centros de atención médica; el punto más cercano para recibir atención se encuentra a 8 minutos.
- ▣ Áreas de uso público y cabañas de venta de alimentos carecen del servicio de energía eléctrica, se observan instalaciones improvisadas e inseguras.
- ▣ Servicios básicos insuficientes para cubrir necesidades de la comunidad local y visitantes.
- ▣ Planta de alojamiento inexistente, lugar más cercano donde se ofrece el servicio está ubicado a 15 minutos.
- ▣ Limitada oferta de instalaciones para esparcimiento.

## ANÁLISIS FODA COMUNIDAD LIMÓN PLAYA

### ELEMENTOS EXTERNOS

#### OPORTUNIDADES

- Bañerios ubicados aguas abajo del lugar de estudio, permiten dividir la demanda de personas en busca de áreas para bañarse.
- Visitantes aspiran a realizar otro tipo de actividades en el balneario lo que podría permitir diversificar la oferta y hacer más atractivo el lugar.
- El 76% de los visitantes reconocen que las actividades desarrolladas durante las visitas contaminan el agua del río.
- El 25% de los visitantes compraron un tour para llegar al balneario, que aunque sólo cubre la transportación, es un paso para adquirir la cultura de los viajes planificados.
- Las personas acuden al balneario en grupos de entre 4 y 8 personas, lo cual permite aprovechar mejor el espacio para propuestas de actividades recreativas.
- Reconocimiento por parte de los visitantes de la necesidad de ordenar los espacios.

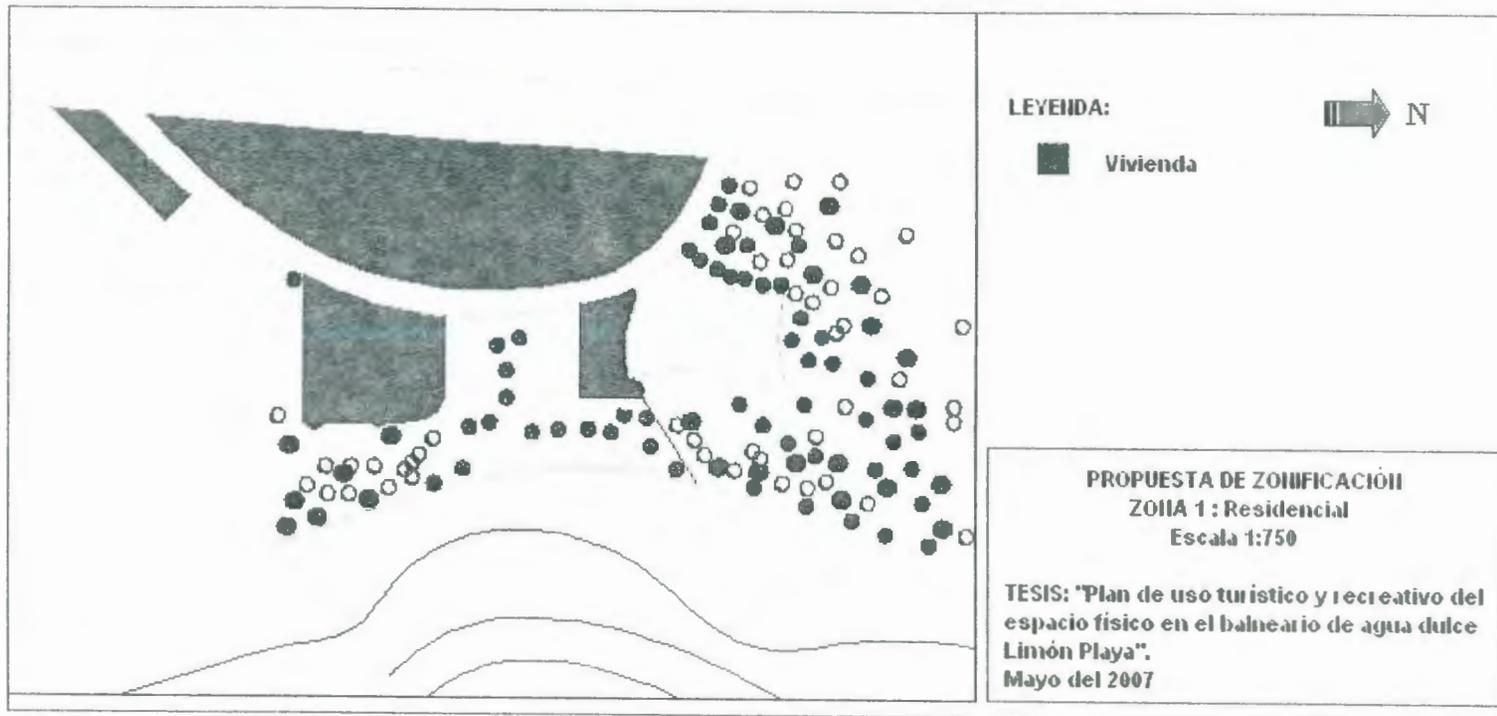
#### AMENAZAS

- Desconocimiento de la predisposición de otras comunidades usuarias del río Santa Rosa para el trabajo en conjunto para el mejor aprovechamiento de la cuenca.
- Poco conocimiento, aplicación y control de un marco legal para regir acciones y actividades por parte de los usuarios de la cuenca.
- Desechos orgánicos e inorgánicos arrastrados por la corriente desde balnearios y poblaciones ubicadas aguas arriba.
- El hecho de que los visitantes lleven alimentos preparados desde sus hogares, disminuye significativamente el gasto realizado en el lugar.
- Gran cantidad de desechos dejados por las personas que llevan alimentos preparados desde sus hogares.
- Funcionamiento de estación de gasolina a pocos metros del río.
- Falta de control en unidades de transporte público en fines de semana y feriados.

Fuente: Elaboración propia con base en investigación realizada.

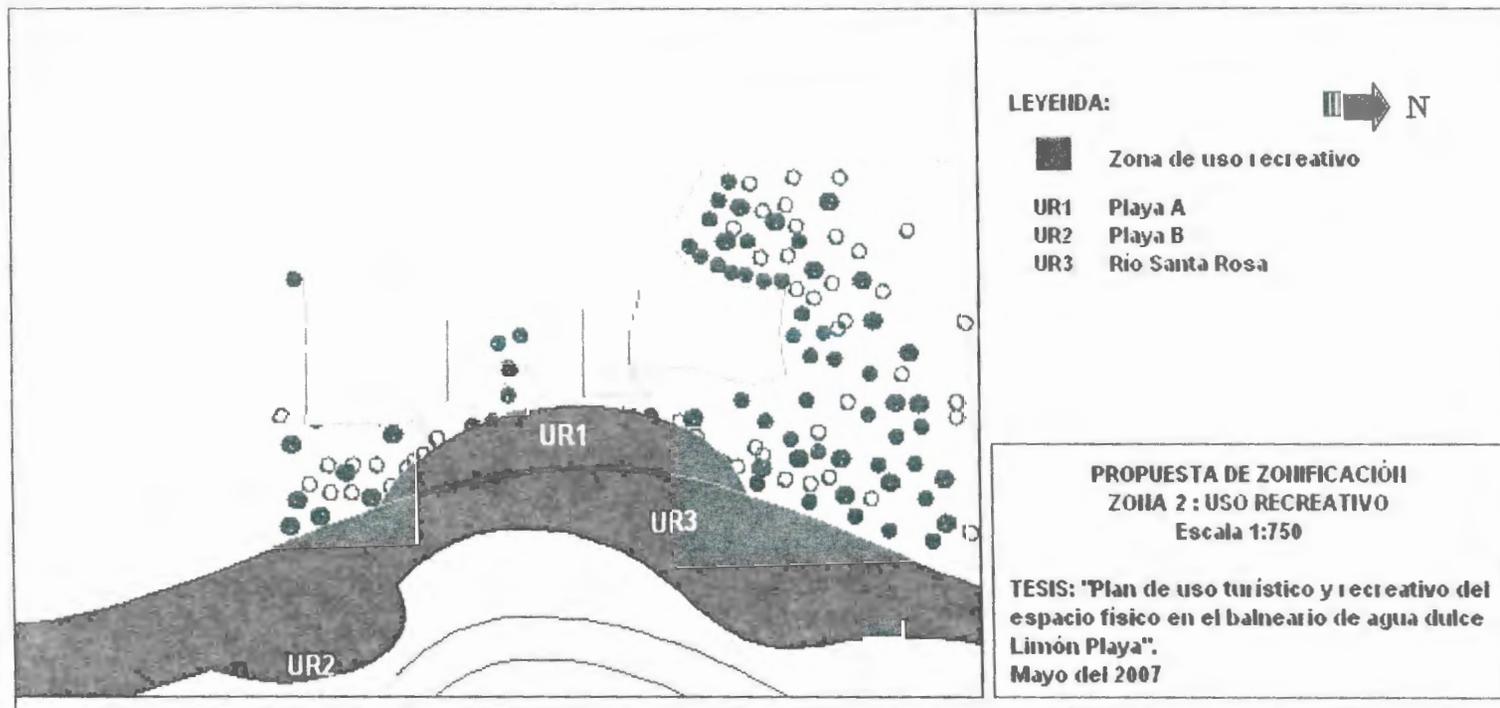
## ANEXO Ñ

### PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN DEL BLP ZONA 1: RESIDENCIAL



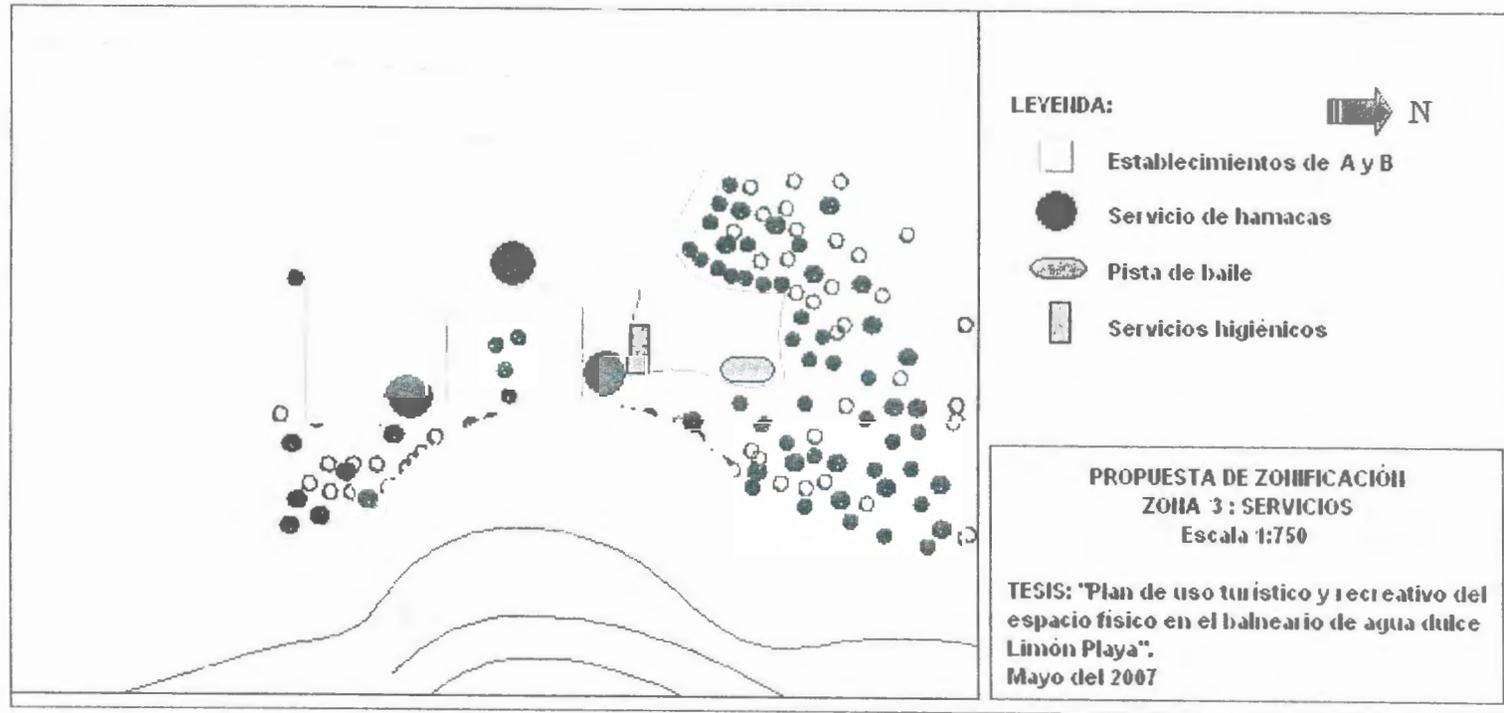
## ANEXO O

### PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN DEL BLP ZONA 2: USO RECREATIVO



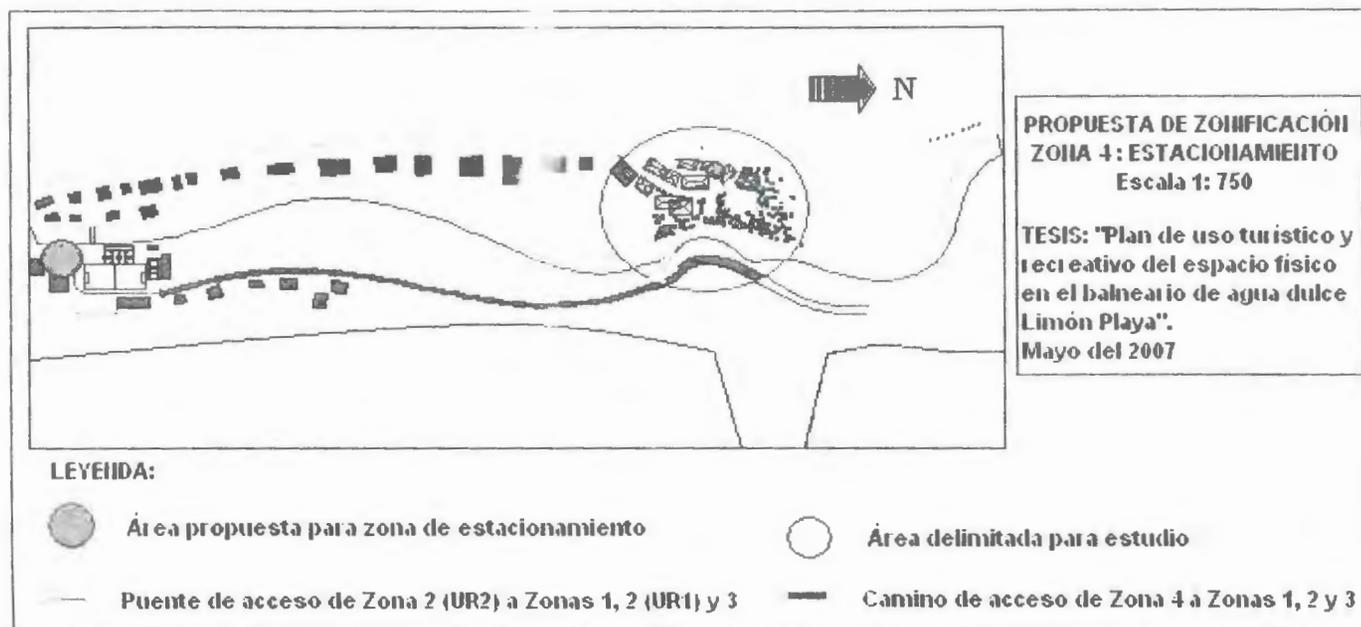
## ANEXO P

### PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN DEL BLP ZONA 3: SERVICIOS



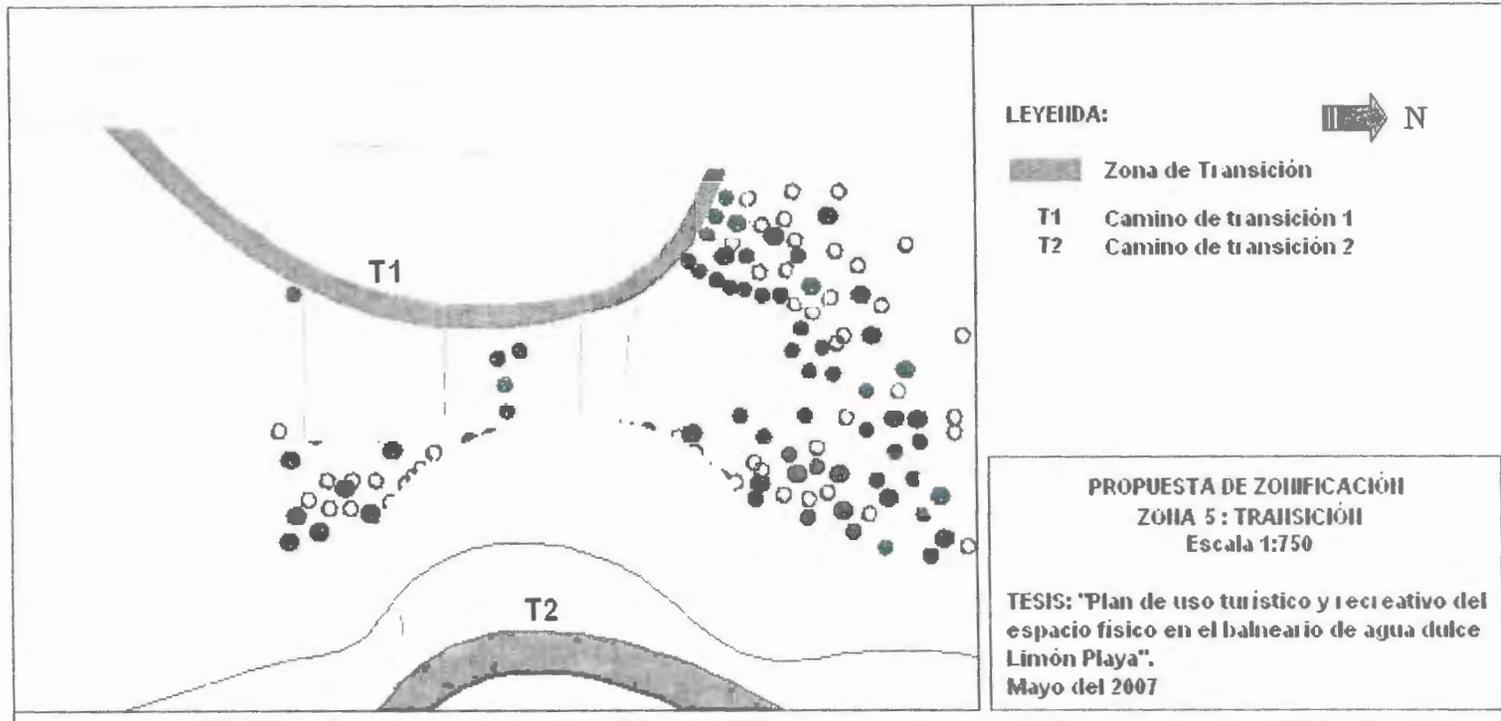
## ANEXO Q

### PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN DEL BLP ZONA 4: ESTACIONAMIENTO



## ANEXO R

### PROGRAMA DE ZONIFICACIÓN DEL BLP ZONA 5: TRANSICIÓN



## ANEXO S

## GUÍA PARA LA PREDETERMINACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

CATEGORÍAS TIPOS	1. AL AIRE LIBRE	2. BAJO ESPACIO CUBIERTO
<b>1. Esparcimiento</b>	1.1.1 Paseos peatonales 1.1.2 Paseos en vehículos 1.1.3 Paseos especiales 1.1.4 Juegos de adultos 1.1.5 Juegos infantiles 1.1.6 Baños en mar 1.1.7 Baños en piscina 1.1.8 Baños en lagos, lagunas, ríos 1.1.9 Bailes 1.1.10 Picnics 1.1.11 Parques para recreación 1.1.12 Clubes 1.1.13 Colonias vacacionales	2.1.1 Juegos de salón 2.1.2 Juegos infantiles 2.1.3 Juegos de casino 2.1.4 Juegos de squash 2.1.5 Juegos de bowling 2.1.6 Bailes 2.1.7 Clubes nocturnos 2.1.8 Colonias vacacionales 2.1.9 Clubes
<b>2. Visitas Culturales</b>	1.2... Visitas guiadas o libres a: 1.2.1 Zoológicos 1.2.2 Acuarios 1.2.3 Jardines botánicos 1.2.4 Industrias 1.2.5 Museos 1.2.6 Exposiciones 1.2.7 Ruinas 1.2.8 Pueblos 1.2.9 Ciudades históricas 1.2.10 Monumentos históricos 1.2... Otras 1.2.11 Música 1.2.12 Danzas 1.2.13 Compra de artesanías 1.2.14 Comidas típicas	2.2... Visitas guiadas o libres a: 2.2.1 Acuarios 2.2.2 Industrias 2.2.3 Museos 2.2.4 Exposiciones 2.2.5 Ruinas 2.2.6 Arquitectura 2.2... Otras 2.2.7 Procesiones 2.2.8 Música 2.2.9 Danzas 2.2.10 Compra de artesanías 2.2.11 Comidas típicas
<b>3. Visitas a Sitios Naturales</b>	1.3.1 Montañas 1.3.2 Planicies 1.3.3 Costas 1.3.4 Lagos y lagunas 1.3.5 Ríos y arroyos 1.3.6 Caídas de agua 1.3.7 Grutas y cavernas 1.3.8 Observación de flora y fauna 1.3.9 Caza y pesca 1.3.10 Caminos pintorescos 1.3.11 Termas 1.3.12 Parques Nacionales	2.3.1 Ferias 2.3.2 Festivales 2.3.3 Compra de artesanías 2.3.4 Música 2.3.5 Danzas 2.3.6 Comidas típicas
<b>4. Deportivas</b>	1.4... Competencias de: 1.4.1 Fútbol	2.4... Competencias de: 2.4.1 Básquetbol

	1.4.2 B́asquetbol	2.4.2 Voleibol
	1.4.3 Teni	2.4.3 Clavadistas
	1.4.4 Golf	2.4.4 Nataci3n
	1.4.5 B́eisi	2.4.5 Jai alai
	1.4.6 Hockey	2.4... Pŕactica de:
	1.4.7 Remo	2.4.6 Squash
	1.4.8 Vela	2.4.7 Nataci3n
	1.4.9 Clavadistas	
	1.4... Pŕactica de:	
	1.4.10 Golf	
	1.4.11 Voleibol	
	1.4.12 Teni	
	1.4.13 Equitaci3n	
	1.4.14 Ski, surf	
	1.4.15 Pesca	
	1.4.16 Yachting	
	1.4.17 Motonáutica	
	1.4.18 Nataci3n	
	1.4.19 Caza	
	1.4.20 Buceo	
<b>5. Acontecimientos Programados</b>	1.5.1 Carnavales	2.5.1 Carnavales
	1.5... Espectáculos de:	2.5.2 Convenciones y congresos
	1.5.2 Toros	2.5... Espectáculos de:
	1.5.3 Peleas de gallos	2.5.1 Peleas de gallos
	1.5.4 Luz y sonido	2.5.2 Luz y sonido
	1.5.5 Conciertos	2.5.3 Conciertos
	1.5.6 Teatro	2.5.4 Teatro
	1.5.7 Cine	2.5.5 Cine
	1.5... Festivales de:	2.5... Festivales de:
	1.5.8 Músi	2.5.6 Músi
	1.5.9 Teatro	2.5.7 Teatro
	1.5.10 Cine	2.5.8 Cine
	1.5... Ferias:	2.5... Ferias
	1.5.11 Industriales	2.5.10 Industriales
	1.5.12 Agropecuarias	2.5.11 Agropecuarias
	1.5.13 De libros	2.5.12 De libros
<b>6. Otras</b>	1.6.1 Compras	2.6.1 Compras
	1.6... Alojamiento en:	2.6... Alojamiento en:
	1.6.2 Camping	2.6.2 Hosterías
	1.6.3 Colonia	2.6.3 Hoteles
	1.6.4 Vacaciones	2.6.4 Albergues
	1.6... Alimentaci3n en:	2.6.5 Casas
	1.6.5 Kioscos	2.6.6 Condominios
		2.6.7 Colonia
		2.6.8 Vacaciones
		2.6... Alimentaci3n en:
		2.6.10 Restaurantes
		2.6.11 Cafeterías

FUENTE: Elaboraci3n propia con base en Roberto Boull3n 1999, pág. 188

## ANEXO T

LOGO RECOMENDADO PARA PROGRAMA DE IMAGEN EN EL  
BALNEARIO LIMÓN PLAYA



## BIBLIOGRAFÍA

1. Centre D'Informatique Geologique, Glosario Hidrológico Internacional. [En línea]. Disponible en <http://www.cig.ensmp.fr/~hubert/glu/ES/GF0339ES.HTM> [Revisado en 2006, enero 11].
2. Montaner, J. (Coord.), *Diccionario de Turismo*, Síntesis, Madrid, 1998.
3. Enciclopedia virtual de construcción colectiva Wikipedia. Definición de Balneario. [En línea]. Disponible en <http://es.wikipedia.org/wiki/Balneario>. [Revisado en 2006, enero 11].
4. Valencia, J., [2006, abril 18], Diccionario de construcción colectiva: Léxico de Términos Turísticos. [En línea]. Disponible en [http://www.boletin\\_turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=I](http://www.boletin_turistico.com/diccionario/default.asp?Letra=I)
5. Organización Mundial del Turismo (OMT), *Introducción al Turismo*, OMT, Madrid, 1998.
6. Vera, F. (Coord.), *Análisis Territorial del Turismo*, Ariel, Barcelona, 1997.

7. Ministerio de Turismo del Ecuador, *Turismo y Desarrollo Sostenible*, Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito, 2002.
8. Mathieson A. y Wall G., *Tourism Economic, Physical and Social Impacts*, Addison Wesley Longman Limited, Essex, 1982.
9. García, L., [2004], Agua y Turismo. Nuevos Usos de los Recursos Hídricos en la Península Ibérica. Enfoque Integral, [En línea], Boletín de la A.G.E N° 37. Disponible en <http://age.ieg.csic.es/boletin/37/11-AGUA.pdf>.
10. Jiménez, C., Hacia la Construcción de un Concepto de Recreación. Disponible en [http://www.geocities.com/ludico\\_pei/la\\_recreacion.htm](http://www.geocities.com/ludico_pei/la_recreacion.htm). [Revisado en 2006, agosto 17].
11. Waichman, P., [1998]. Acerca de los Enfoques en Recreación. Memorias del V Congreso Nacional de Recreación. Manizales, Noviembre de 1998. [En líneas]. Disponible en <http://www.redrecreacion.org/documentos/congreso5/PWaichman2.htm>
12. Boullón R., Molina S. y Rodríguez W., *Un Nuevo Tiempo Libre. Tres enfoques Teoricoprácticos*, Trillas, México, 1984.

13. ONG Perú Ecológico. [2006]. Diccionario Ecológico. [En línea]. Disponible en [http://www.peruecologico.com.pe/glosario\\_z.htm](http://www.peruecologico.com.pe/glosario_z.htm).
14. Blázquez, M., Uso Turístico y Recreativo de Espacios Naturales. [En línea]. Disponible en <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev2/b01.html>. [Revisado en 2006, enero 11].
15. Pacheco, J., “Plan de Manejo de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa”, Estudio Técnico contratado por el Municipio del Cantón Santa Rosa, Santa Rosa, Junio 1998.
16. Municipio del Cantón Santa Rosa, “Plan de Desarrollo Estratégico Cantonal. Ámbito Territorial, Ambiental y de Riesgos”, Reporte Técnico del Municipio del Cantón Santa Rosa, Santa Rosa, 2006.
17. Feliz-Mójer, M., [2007]. Estudian el Nivel de Asbesto en la Serpentina. [En línea]. Disponible en [http://www.cienciapr.org/news\\_view.php?id=533](http://www.cienciapr.org/news_view.php?id=533).
18. Grupo Océano, *Diccionario Enciclopédico Ilustrado Océano Uno*, Grupo Editorial Océano, Barcelona, 1991.

19. Gneis. [s/f]. Disponible en <http://www.escuelacima.com/gneis.html>.  
[Revisado en 2007, mayo 08].
20. Enciclopedia Virtual Encarta. Drenaje (Geología). [CD]. Microsoft® Encarta®. [2006].
21. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología (INAMHI), “Registros de la Estación Hidrológica Santa Rosa en El Vado (H573) y la Estación Meteorológica Santa Rosa – El Oro (M183) ”, Reportes Técnicos de Precipitaciones, Temperaturas, Caudales y Humedad Relativa, INAMHI, 2006.
22. Cañadas, L., *El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador*, Ministerio de Agricultura del Ecuador, Quito, 1983.
23. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), “Censo de Población y Vivienda del Ecuador 2001”, Reporte Técnico de Resultados de Censo en la Comunidad Limón Playa, Guayaquil, 2001.
24. Ricaurte, C., Ficha de caracterización turística de comunidades. Proyecto “Corredor turístico de traslado Guayaquil - Posorja”, 2004.

25. Ministerio de Turismo del Ecuador, Consejo Provincial de El Oro, Ficha N° 006 del Inventario de atractivos turísticos de la provincia de El Oro, 1998.
26. Cárdenas, F., *Proyectos Turísticos*, Trillas, México, 1991.
27. Chiluzza V., Rodríguez M., "*El sombrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: Ruta del Sombrero*", Tesis de Licenciatura, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2003.
28. Montaner, J., *Estructura del Mercado Turístico*, Síntesis, Madrid, 1996.
29. Boullón, R., *Las Actividades Turísticas y Recreacionales. El Hombre como Protagonista*, Trillas, México, 1990.
30. Molina, S., *Conceptualización del turismo*, Limusa, México, 2000.
31. Boullón, R., *Planificación del Espacio Turístico*, Trillas, México, 2006.
32. Williams y Gill, [1994], en Vera, F. (Coord.), *Análisis Territorial del Turismo*, Ariel, Barcelona, 1997.

33. Lawson y Boyd-Bovy, [1997], en Organización Mundial del Turismo (OMT), *Introducción al Turismo*, OMT, Madrid, 1998.
34. Maldonado, T. Et. al., “Acerca de los Factores de Corrección en la Capacidad de Carga Real”, en Salinas, E. Et. al., [1992]. *Capacidad de Carga Turística*. [En línea]. Disponible en <http://www.umsanet.edu.bo/geografia/geografiaturistica/cargahtm.htm>.
35. Lago, L., [s/f], *Identificación, descripción y evaluación de impactos ambientales*. Disponible en [www.monografias.com](http://www.monografias.com). [Revisado en 2007, marzo 25].
36. Comisión Nacional del Medio Ambiente de Chile (CONAMA), [2006]. *Contaminantes del Agua*. [En línea]. Disponible en [http://www.conama.cl/certificación/1442/articles\\_29100\\_recurso\\_7.pdf](http://www.conama.cl/certificación/1442/articles_29100_recurso_7.pdf).
37. Ministerio de Salud Pública del Ecuador, “Ley de Gestión Ambiental y Reglamento a la Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental”, Norma Técnica Ambiental Libro VI Anexo 1, Ministerio de Salud Pública del Ecuador, Quito, 1998.

38. Miller, T. Jr., *Ecología y medio Ambiente*, Editorial Iberoamérica, México, 1992.
39. Instituto Geográfico Agustín Codazzi, *Bases Conceptuales y Guía Metodológica para la Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial*, Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Bogotá, 1997.
40. Abreu, P., *La Animación es algo más que...: Manual de Animación Turística*. Región Empresa Periodística, La Pampa, 2004.
41. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), [2002]. *La Capacitación para el Desarrollo Rural*. [En línea]. Disponible en <ftp://ftp.fao.org/SD/SDR/SDRE/capacitacion.pdf>.
42. Freire, P., *Acerca del proceso de concienciación*, [junio, 2007]. Disponible en [http://www.losandes.com.ar/edele/trabajos%20de%20investigacion%202005/Patricia\\_Lacerna.doc](http://www.losandes.com.ar/edele/trabajos%20de%20investigacion%202005/Patricia_Lacerna.doc).
43. Toscano, A., [2002]. *Documento Base para la Capacitación y Educación Ambiental en la Bahía Santa María*. Disponible en [http://www.crc.uri.edu/download/BSM\\_OutreachAgendaFY02.pdf](http://www.crc.uri.edu/download/BSM_OutreachAgendaFY02.pdf).

44. Quiroz, C., Tréllez, E., [1992]. "Manual de Referencia sobre Conceptos Ambientales", en Tréllez, E., [2005]. Manual Guía para Comunidades. Educación Ambiental y Conservación de la Biodiversidad en el Desarrollo Comunitario. [En línea]. Disponible en <http://www.ced.cl/PDF/Educacion%20Ambiental/MANUAL%20COMUNIDADES.PDF>
45. Domínguez, A., Capacitación de Maestros de Educación Media. [En línea]. Disponible en <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie16a03.htm>. [Revisado en 2007, febrero 16].
46. Quiroz, C., Tréllez, E., [1995]. "Formación Ambiental Participativa: una propuesta para América Latina", en Tréllez, E., [2005]. Manual Guía para Comunidades. Educación Ambiental y Conservación de la Biodiversidad en el Desarrollo Comunitario. [En línea]. Disponible en <http://www.ced.cl/PDF/Educacion%20Ambiental/MANUAL%20COMUNIDADES.PDF>
47. Cordero, D., [2004], Pagos por Servicios Ambientales (PSA) para la Conservación del Recurso Hídrico. Disponible en <http://www.rlc.fao.org/foro/psa>.