

# **ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



## **ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

**INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

### **TEMA:**

**PROPUESTA DE DISEÑO DE SEÑALÉTICA IDENTITARIA DENTRO DE LA  
COMUNIDAD DE LA ISLA SANTAY**

### **AUTORES:**

**KAREN MICHELLE PARDO HERRERA  
JIMMY ANDRÉS PINEDA GÓMEZ**

### **DIRECTOR:**

**M.Sc. MARÍA DE LOURDES PILAY GARCÍA**

**AÑO:  
2015**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios

A la vida

A nuestras Familias

A nuestros Profesores

A nuestros Amigos

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral y principalmente a su Escuela de Comunicación y Diseño por brindarnos la oportunidad de estudiar y de obtener los conocimientos necesarios para poder surgir en el mundo laboral.

A todos ustedes

¡Gracias!

Karen Michelle Pardo Herrera

Jimmy Andrés Pineda Gómez



## **DEDICATORIA**

El presente proyecto se lo dedicamos principalmente a Dios, por ser quien nos ha brindado la sabiduría, fuerza y disciplina necesaria para poder culminar con todos los retos establecidos a lo largo de nuestra carrera universitaria.

A nuestras familias por ser nuestros pilares fundamentales en lo moral y económico, por ser nuestros principales motivadores, quienes nos han enseñado siempre a encarar las adversidades sin perder nunca la calma ni desfallecer en el intento.

A todas y a cada una de las personas que han aportado en nuestro crecimiento como seres humanos y como profesionales.

Gracias a todos ustedes somos lo que somos.

Karen Michelle Pardo Herrera

Jimmy Andrés Pineda Gómez

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

*La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral.*

**FIRMA DEL DIRECTOR DEL INFORME DE MATERIA  
DE GRADUACIÓN**



---

MS.c. María de Lourdes Pilay García

Directora



---

MS.c. Ariana Andrea García León

Miembro del Tribunal

## **FIRMA DE LOS AUTORES DEL INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN**



---

Karen Michelle Pardo Herrera



---

Jimmy Andrés Pineda Gómez

## RESUMEN

El objetivo principal de la realización de esta propuesta de diseño es la recolección de información de la cultura e identidad de la comunidad de la Isla Santay con la finalidad de realizar una señalética identitaria, es decir, una señalética que refleje parte de lo que son estas personas y el lugar donde habitan para así otorgarle un atractivo consecuente al lugar donde será implementada. Y no sólo eso, sino que también generar conversación e impacto sobre la Isla, generar repercusión, pues se considera que no todas las personas estarán de acuerdo con lo propuesto, pero aún así hablarán de ello. Generarán ruido mediático.

Se procedió a la realización de una investigación exploratoria, recopilando información a través de diferentes medios con la finalidad de obtener un breve análisis del mercado respecto al tema presentado para luego realizar una investigación descriptiva mediante las herramientas encuesta y entrevista y así obtener de primera fuente información relevante al tema a desarrollar.

De esta investigación se obtuvieron detalles relevantes para la realización de la propuesta, las personas encuestadas determinaron que el elemento más representativo de la Isla Santay es el Mangle, seguido de los cocodrilos y gracias a las entrevistas obtuvimos que la mayoría de la comunidad se considera un sector pescador, aunque hay quienes se consideran aún campesinos, pues anteriormente cuando la Isla Santay estaba distribuida en 7 haciendas, todas las personas que la habitaban se dedicaban a actividades agrícolas y ganaderas.

Con la recolección de todos los datos y mediante la utilización de diferentes métodos e instrumentos se procedió a crear un concepto del cual parte una propuesta que está enfocada en los elementos de principal atracción de la Isla Santay, los mangles y los cocodrilos. De estos elementos se ha simplificado las formas hasta llegar a una abstracción en forma tanto del mangle como de la piel del cocodrilo. A continuación se realizó una sectorización por colores de Isla Santay la cual facilita el recorrido y localización de los lugares por visitar que ofrece este destino. Dicha propuesta gráfica se encuentra explicada en el Capítulo 4 de este documento.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

### CAPÍTULO I GENERALIDADES

|                                            |    |
|--------------------------------------------|----|
| 1.1 INTRODUCCIÓN .....                     | 14 |
| 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....       | 15 |
| 1.3 JUSTIFICACIÓN .....                    | 17 |
| 1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN ..... | 18 |
| 1.5 OBJETIVOS .....                        | 19 |
| 1.5.1 OBJETIVO GENERAL .....               | 19 |
| 1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....          | 19 |

### CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| 2.1 ANTECEDENTES .....                           | 21 |
| 2.1.1 CASOS DE ESTUDIO .....                     | 24 |
| 2.1.1.1 IAMS ANIMAL WELLNESS PLAZA .....         | 24 |
| 2.1.1.2 BRISBANE ACTIVE TRANSPORT STRATEGY ..... | 25 |
| 2.1.1.3 NATURAL HISTORY MUSEUM .....             | 27 |
| 2.2 IDENTIDAD CULTURAL .....                     | 30 |
| 2.2.1 IDENTIDAD Y CULTURA .....                  | 30 |
| 2.2.2 PATRIMONIO .....                           | 31 |
| 2.3 ISLA SANTAY .....                            | 32 |
| 2.3.1 COMUNIDAD DE LA ISLA .....                 | 32 |
| 2.3.1.1 HISTORIA .....                           | 33 |
| 2.3.1.2 IDENTIDAD CULTURAL EN SANTAY .....       | 35 |
| 2.3.1.3 ACTUALIDAD .....                         | 38 |
| 2.3.2 PERFIL DEL TURISTA .....                   | 39 |
| 2.4 SEÑALÉTICA .....                             | 41 |
| 2.4.1 ORIGEN .....                               | 41 |
| 2.4.2 FUNCIÓN DEL SIGNO .....                    | 44 |
| 2.4.2.1 PROPIEDADES .....                        | 44 |
| 2.4.2.2 SÍMBOLO .....                            | 45 |
| 2.4.2.3 SEMIOLOGÍA .....                         | 45 |
| 2.4.3 SEÑALÉTICA EN LA ACTUALIDAD .....          | 46 |
| 2.4.3.1 SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA .....          | 46 |
| 2.4.3.2 CARACTERÍSTICAS .....                    | 48 |
| 2.4.3.3 CLASIFICACIÓN .....                      | 49 |
| 2.4.4 NORMAS Y USOS DE LA SEÑALÉTICA .....       | 51 |
| 2.4.5 RELACIÓN CON EL USUARIO .....              | 53 |
| 2.4.6 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA .....               | 54 |
| 2.5 SEÑALÉTICA IDENTITARIA .....                 | 56 |
| 2.5.1 ORIGEN .....                               | 57 |
| 2.5.2 CONCEPTO .....                             | 57 |

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| 2.5.3 COMUNICACIÓN .....                                        | 58  |
| 2.5.4 CARACTERIZACIÓN .....                                     | 58  |
| 2.5.5 USO – APLICACIÓN .....                                    | 59  |
| <b>CAPÍTULO III DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>                  |     |
| 3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....                            | 61  |
| 3.2 HOJA DE RUTA .....                                          | 62  |
| 3.3 ETNOGRAFÍA .....                                            | 63  |
| 3.4 MOOD BOARD .....                                            | 64  |
| 3.5 METODOLOGÍA EN DISEÑO - DESIGN THINKING .....               | 68  |
| 3.6 ELABORACIÓN Y PRUEBAS DEL CUESTIONARIO .....                | 69  |
| PRUEBA PILOTO 1 .....                                           | 70  |
| PRUEBA PILOTO 2 .....                                           | 71  |
| CUESTIONARIO FINAL .....                                        | 72  |
| 3.7 MUESTREO .....                                              | 73  |
| 3.7.1 TIPO DE MUESTREO .....                                    | 73  |
| 3.7.2 DISEÑO DEL MUESTREO .....                                 | 73  |
| 3.7.2.1 POBLACIÓN OBJETIVO .....                                | 73  |
| 3.7.2.2 ELEMENTO MUESTRAL .....                                 | 74  |
| 3.7.2.3 UNIDAD MUESTRAL .....                                   | 74  |
| 3.7.2.4 EXTENSIÓN ESPECÍFICA .....                              | 74  |
| 3.7.2.5 TIEMPO .....                                            | 74  |
| 3.7.2.6 MARCO MUESTRAL .....                                    | 74  |
| 3.7.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA .....                                | 75  |
| 3.8 PROCEDIMIENTO DE PREGUNTAS FALTANTES .....                  | 76  |
| 3.9 ANÁLISIS DE LOS DATOS .....                                 | 76  |
| 3.9.1 LIBRO DE CÓDIGOS .....                                    | 76  |
| 3.9.2 ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS .....                           | 78  |
| 3.9.2.1 TABLA DE FRECUENCIA, GRÁFICO E INFERENCIAS .....        | 78  |
| 3.9.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS .....                         | 90  |
| <b>CAPÍTULO IV DISEÑO DE LA PROPUESTA GRÁFICA</b>               |     |
| 4.1 PERTINENCIA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN .....          | 92  |
| 4.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN ..... | 92  |
| 4.3 FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN .....          | 95  |
| 4.3.2 OBJETIVOS DE DISEÑO .....                                 | 95  |
| 4.3.1 PROPUESTA DE DISEÑO .....                                 | 96  |
| 4.3.1.1 BRAINSTORM .....                                        | 96  |
| 4.3.1.2 MAPA DE EMPATÍA .....                                   | 96  |
| 4.3.1.3 DISEÑO .....                                            | 97  |
| 4.3.1.4 GEOMETRÍA UTILIZADA .....                               | 101 |
| 4.3.1.5 TIPOGRAFÍA .....                                        | 102 |
| 4.3.1.6 COLORES .....                                           | 103 |
| 4.3.1.7 APLICACIÓN .....                                        | 106 |

**CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... | 112 |
| 5.1.1 CONCLUSIONES .....                 | 112 |
| 5.1.2 RECOMENDACIONES .....              | 112 |
| 5.1.3 REFERENCIAS .....                  | 114 |
| 5.1.4 ANEXOS .....                       | 118 |

**ÍNDICE DE FIGURAS**

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Figura 2-1</i> Señalética del Cincinnati Zoo & Botanical Garden.....                        | 25 |
| <i>Figura 2-2</i> Señalética de la ciclo vía de Brisbane.....                                  | 26 |
| <i>Figura 2-3</i> Señalética Digital del Natural History Museum (UK).....                      | 28 |
| <i>Figura 3-1</i> Hoja de Ruta Señalética Identitaria.....                                     | 62 |
| <i>Figura 3-2</i> Mood Board – Isla Santay.....                                                | 64 |
| <i>Figura 3-3</i> Mood Board – Escenario.....                                                  | 65 |
| <i>Figura 3-4</i> Mood Board – Conducta.....                                                   | 66 |
| <i>Figura 3-5</i> Mood Board – Estética.....                                                   | 67 |
| <i>Figura 3-6</i> Metodología del Diseño – Design Thinking.....                                | 68 |
| <i>Figura 3-7</i> Metodología del Diseño – Herramienta Mapa de Empatía.....                    | 68 |
| <i>Figura 3-8</i> Testeo de Preguntas – Prueba Piloto 1.....                                   | 70 |
| <i>Figura 3-9</i> Testeo de Preguntas – Prueba Piloto 2.....                                   | 71 |
| <i>Figura 3-10</i> Cuestionario Final.....                                                     | 72 |
| <i>Figura 3-11</i> Isla Santay Marco Muestral.....                                             | 74 |
| <i>Figura 3-12</i> Libro de Códigos – Tabulación.....                                          | 77 |
| <i>Figura 3-13</i> Frecuencia - Motivo de visita.....                                          | 78 |
| <i>Figura 3-14</i> Frecuencia – Elemento Representativo de la Isla Santay.....                 | 79 |
| <i>Figura 3-15</i> Frecuencia – Importancia de la Señalización.....                            | 80 |
| <i>Figura 3-16</i> Frecuencia – Ha necesitado ayuda para encontrar lugares.....                | 81 |
| <i>Figura 3-17</i> Frecuencia – Efectividad de la Señalización.....                            | 82 |
| <i>Figura 3-18</i> Frecuencia – Señalización Necesaria.....                                    | 83 |
| <i>Figura 3-19</i> Frecuencia – Señalización Necesaria por Efectividad de la Señalización..... | 84 |
| <i>Figura 3-20</i> Frecuencia – Gama de Colores.....                                           | 85 |
| <i>Figura 3-21</i> Frecuencia – Identidad Cultural en la Señalética.....                       | 86 |
| <i>Figura 3-22</i> Frecuencia – Más le gustó de la visita.....                                 | 87 |
| <i>Figura 3-23</i> Frecuencia – Volvería a la Isla Santay.....                                 | 88 |
| <i>Figura 3-24</i> Frecuencia – ¿Por qué?.....                                                 | 89 |



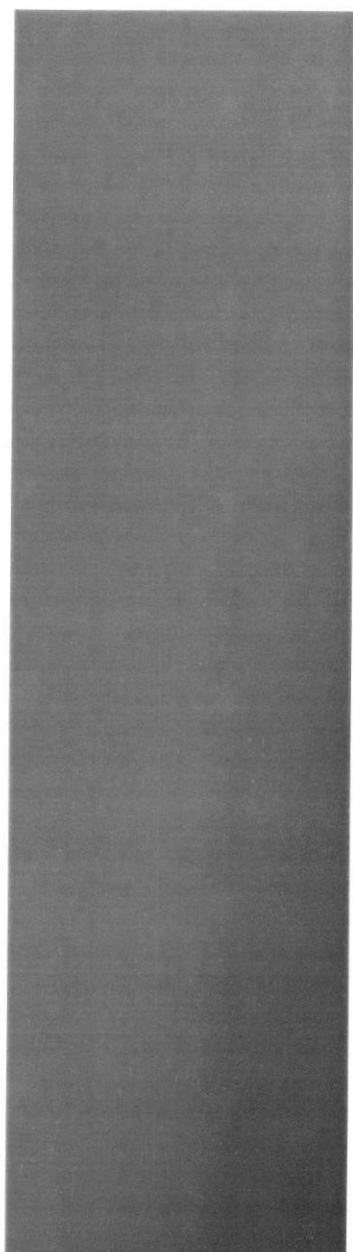
|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Figura 4-1</i> Análisis Estratégico – STAKEHOLDERS.....                  | 94  |
| <i>Figura 4-2</i> Mapa de Empatía Isla Santay.....                          | 96  |
| <i>Figura 4-3</i> Saturar y Agrupar.....                                    | 97  |
| <i>Figura 4-4</i> Iconografía de la Propuesta de diseño.....                | 99  |
| <i>Figura 4-5</i> Retícula de la iconografía de la Propuesta de diseño..... | 101 |
| <i>Figura 4-6</i> Base geométrica de la Propuesta de diseño.....            | 101 |
| <i>Figura 4-7</i> Medida del icono y la tipografía.....                     | 102 |
| <i>Figura 4-8</i> Verde Limón.....                                          | 103 |
| <i>Figura 4-9</i> Rojo.....                                                 | 103 |
| <i>Figura 4-10</i> Morado.....                                              | 104 |
| <i>Figura 4-12</i> Ocre.....                                                | 104 |
| <i>Figura 4-13</i> Naranja.....                                             | 104 |
| <i>Figura 4-14</i> Verde.....                                               | 105 |
| <i>Figura 4-15</i> Azul.....                                                | 105 |
| <i>Figura 4-16</i> Aguamarina.....                                          | 105 |
| <i>Figura 4-17</i> Celeste.....                                             | 106 |
| <i>Figura 4-18</i> Café.....                                                | 106 |
| <i>Figura 4-19</i> Propuesta gráfica.....                                   | 109 |
| <i>Figura 4-20</i> Mapa de Ruta.....                                        | 110 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Tabla 2-1</i> Comparativa Casos Estudio.....                               | 29 |
| <i>Tabla 2-2</i> Comparativa Señalización y Señalética.....                   | 48 |
| <i>Tabla 2-3</i> Señalética y el significado de sus colores.....              | 52 |
| <i>Tabla 2-4</i> Diferencias entre Señalética y Señalética Identitaria.....   | 58 |
| <i>Tabla 3-1</i> Pauta etnográfica para el desarrollo del moodboard.....      | 63 |
| <i>Tabla 3-2</i> Operacionalización de las Variables.....                     | 69 |
| <i>Tabla 3-3</i> Frecuencia - Motivo de visita.....                           | 78 |
| <i>Tabla 3-4</i> Frecuencia – Elemento Representativo de la Isla Santay.....  | 79 |
| <i>Tabla 3-5</i> Frecuencia – Importancia de la Señalización.....             | 80 |
| <i>Tabla 3-6</i> Frecuencia – Ha necesitado ayuda para encontrar lugares..... | 81 |
| <i>Tabla 3-7</i> Frecuencia – Efectividad de la Señalización.....             | 82 |
| <i>Tabla 3-8</i> Frecuencia – Información Necesaria.....                      | 83 |

---

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Tabla 3-9</i> Frecuencia – Señalización Necesaria por Efectividad de la Señalización..... | 84 |
| <i>Tabla 3-10</i> Frecuencia – Gama de Colores.....                                          | 85 |
| <i>Tabla 3-11</i> Frecuencia – Identidad Cultural en la Señalética.....                      | 86 |
| <i>Tabla 3-12</i> Frecuencia – Más le gustó de la visita.....                                | 87 |
| <i>Tabla 3-13</i> Frecuencia – Volvería a la Isla Santay.....                                | 88 |
| <i>Tabla 3-14</i> Frecuencia – ¿Por qué?.....                                                | 89 |
| <i>Tabla 4-1</i> Análisis Estratégico – FODA.....                                            | 93 |



## **CAPÍTULO 1** **GENERALIDADES**

---

## 1.1 INTRODUCCIÓN

La señalética es un sistema de códigos o señales que facilita la lectura de información a través de indicadores gráficos o tipográficos a lo largo de un trayecto o en un lugar determinado. Esta rama de especialización del diseño gráfico requiere de estudio y dedicación; esto se debe a la necesidad de conocer el contexto en donde se deberá implementar el sistema, es decir; conocer acerca del receptor al cual será enviado el mensaje y, en este caso, conocer la cultura de la comunidad con la cual se trabajará para realizar esta propuesta.

La importancia de la señalética en lugares públicos y turísticos ha evolucionado en conformidad con el cambio ocurrido en la sociedad y las ciudades. Se ha transformado en una referencia de comunicación que deriva de la necesidad de estar ubicados en un espacio amplio. Esta referencia de comunicación ha llegado a ser un “lenguaje” que determina de manera globalizada estándares y principios de conocimiento universal.<sup>1</sup>

Este lenguaje universal debe ser claro, directo, de fácil y rápida comprensión para que así cumpla con el cometido de comunicación efectiva; es por esto que la señalética al ser utilizada en lugares específicos se asocia con la función de guiar u orientar en espacios que necesiten de una correcta organización.

Este trabajo de diseño de señalética identitaria en la Comunidad de la Isla Santay está planteado de acuerdo a visitas realizadas, donde se ha observado la necesidad de proponer un sistema óptimo de señalización en la comunidad de la Isla, para que así, los visitantes no se sientan desorientados al momento de ingresar o hacer un recorrido en la misma. Dicha señalética estará basada en un estudio etnográfico de la zona y denotará a través de su diseño la identidad cultural de la comunidad.

El motivo que inspira este trabajo en el territorio de la Comunidad de la Isla Santay es que existe una señalética que no satisface los requerimientos de los usuarios ni proyecta la identidad de los comuneros, esto se lo puede plantear desde diversos ámbitos del diseño en los que se explican la importancia de la identidad cultural con la finalidad de

---

<sup>1</sup> Alas, A., Alberto, A. Y Henríquez M. (2014) . *Propuesta Gráfica de Señalética en el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador*. Tesis de Grado

realzar dicha identidad en esta comunidad ancestral para que no pierda su esencia con el transcurso del tiempo.

Es por esto que, la Señalética Identitaria propuesta para la Isla Santay se pretende definirla a través de múltiples aspectos que son plasmados en su cultura; como su jerga, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, comportamientos colectivos, entre otros aspectos que serán profundamente investigados para la realización de este proyecto, enfocando la propuesta en uno de estos aspectos.

Este proyecto será concebido como una estrategia basada en la necesidad de rescatar la cultura en las ciudades del país determinado por el “Plan Nacional para el Buen Vivir” proyecto formulado en 2013 por parte de la República del Ecuador y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013) que en uno de sus objetivos establecidos determina lo siguiente: “Fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales...”(pp. 182).<sup>2</sup>

El mismo en conformidad con el Plan Nacional para el Buen Vivir y el Plan de Turismo “PLANDETUR 2020” quiere proponer una Señalética Identitaria en la Isla Santay que demuestre su cultura, su identidad y permita a los visitantes realizar un recorrido de aprendizaje cultural y natural.

## 1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad las viviendas de la comunidad de la Isla Santay han sido reconstruidas para que sean funcionales y eco-sustentables, pero también esta ha isla sido impulsada como atractivo turístico natural y cultural de la ciudad de Guayaquil.<sup>3</sup>

Un visitante para adentrarse en la comunidad de la isla, primero debe caminar por un recorrido a través de la naturaleza, en este, se puede observar biodiversidad natural. Existen diversos tipos de animales y vegetación en el sector, los cuales, son brevemente

2 Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017* (pp. 182). Quito, Ecuador (primera edición)

3 Herrera, M. (2011) Correa inauguró muelle y ecoaldea en la isla Santay. *EL UNIVERSO*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2014 desde <http://www.eluniverso.com/2011/08/13/1/1445/correa-inauguro-muelle-ecoaldea-isla-santay.html>

explicados mediante tableros de información, por lo menos, las especies no migratorias existentes en dicho territorio. Al terminar dicho trayecto se encuentran con la Eco-aldea.

La Eco-aldea, es un sector de la Isla Santay que está poblado por personas de diversos orígenes que ocuparon la misma, este centro turístico fue reconstruido mediante el “Plan Nacional para un Buen Vivir” para así rescatar el atractivo turístico de esta sin perjudicar el ecosistema de la misma.

Mediante visitas realizadas se ha descubierto dos grandes falencias:

La primera, la situación actual de la Eco-aldea ha enmarcado una falta de identidad cultural en la imagen de la comunidad, como evidencia de esto existe la opinión de algunos visitantes, quienes al momento de su llegada presenciaron desalentados una realidad adversa a lo que esperaban. Este decaimiento de su identidad es fácilmente representable como una pérdida de cultura, pues los habitantes visten de igual manera que aquellos quienes habitan en sectores globalizados como las ciudades. Esto produce una falta de interés en los visitantes generando así poco impacto en ellos.

Y como segunda falencia, se observa un sistema no optimizado de señalización que abarca problemas de visualización, percepción y legibilidad hasta contaminación visual dentro de la comunidad de la Isla Santay, la cual permite que los visitantes al momento de recorrer la misma se sientan desorientados. Este sistema de señalética tampoco demuestra la identidad cultural del sector, más bien, dicha gráfica dentro de la comunidad es construida de manera internacionalizada produciendo así, una imagen eco-globalizada en la Isla.

Es debido a estas falencias que se pretende proponer una identidad más representativa de los signos pertenecientes a la comunidad de la isla mediante la investigación de características esenciales que son olvidadas con el pasar de los años para generar una propuesta atractiva de Señalética Identitaria.

---

## 1.3 JUSTIFICACIÓN

La gráfica internacional ha sido de gran influencia en el Ecuador en sus diferentes entidades, tanto públicas como privadas; más aún en los lugares turísticos, donde lo importante es resaltar la identidad cultural de nuestro territorio, para así lograr diferenciar un sector turístico de otro. La diversidad pluricultural es lo que permite atraer a turistas al Ecuador para que conozcan nuestra identidad, nuestra cultura y de esta manera transformar a Guayaquil que en el pasado fue considerado como una ciudad de paso y no como un atractivo turístico para recorrer, conocer y hasta tomar la decisión de quedarse a vivir.<sup>4</sup>

El presente trabajo pretende proponer una identidad más representativa de los signos pertenecientes dentro de la comunidad de la Isla Santay; En la cual, la gráfica internacional aplicada ha sido de gran influencia; esto quiere decir que la identidad de la comunidad está siendo sustituida por la cultura globalizada proveniente de las tendencias actuales. En las visitas realizadas a la comunidad se descubrió un sinnúmero de falencias, las cuales abarcan desde la visualización, percepción y legibilidad hasta la contaminación visual por parte de letreros y carteles en un territorio que ha sido declarado como Área Nacional de Recreación. Por lo tanto, se pretende estudiar sus múltiples aspectos, sean estos: técnicos y culturales, para así utilizar esta información como puente para la diversidad cultural frente a visitantes propios y extranjeros a través del sistema de señalética identitaria.

La Presidencia de la República en conjunto con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) ha invertido recursos para desarrollar proyectos que buscan rescatar la diversidad pluricultural del Estado Ecuatoriano. Entre estos se encuentran: El "Plan Nacional del Buen Vivir", la "Transformación de la Matriz Productiva" y el "PLANDETUR 2020" que presentan diversos programas con el fin de recuperar y revalorizar la identidad del país en sus diversas regiones y también rescatar su patrimonio cultural mediante las consignas de: *"Desarrollar un programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural, para rescatar la identidad local y*

---

<sup>4</sup> Redacción Guayaquil. (2014) Dos visiones guayaquileñas de su ciudad. *EL COMERCIO*, Recuperado el 16 de Noviembre de 2014 desde <http://www.elcomercio.com/tendencias/visiones-guayaquil-ciudad-cultura-independencia.html>



*los valores culturales”<sup>5</sup> y “Crear estrategias de promoción e inserción estratégica del turismo nacional en todas sus formas en el mercado de turismo internacional”.<sup>6</sup>*

El estudio realizado pretende informar a la sociedad sobre una amplia gama de conocimientos culturales de la comunidad de la Isla Santay como lo son: Su comportamiento colectivo, su relación con la sociedad, su vocablo, sus ademanes identitarios y sus actividades solemnes. Estos aspectos representativos son de gran ayuda a proyectos futuros en diversas áreas laborales y educativas como lo pueden ser: la Producción Audiovisual en el desarrollo de programas educativos y turísticos de nivel internacional, la Educación en el desarrollo de programas de enseñanza de historia y cultura Ecuatoriana pluricultural, el Turismo con la implementación de campañas identitarias por sector turístico, esto es, si otras Áreas de Recreación pretenden impulsar el mismo plan de señalética identitaria que se plantea en este proyecto.

## 1.4 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El territorio en el cual se enfoca este proyecto es la comunidad de la Isla Santay “La Eco-Aldea” la cual está dentro de la agenda zonal sector 8 “Guayaquil, Centro Internacional de Negocios” y esta es denominada como Área Nacional de Recreación.

Entre las limitaciones se conoce que la información de segundo grado es limitada, es por esto que se busca información primaria, mediante entrevistas a través de las cuales se obtendrá conocimiento de su identidad cultural como: su jerga, relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, comportamientos colectivos y sus actividades diarias en el oficio.

El periodo de tiempo en el que se planea efectuar la investigación está comprendido entre los meses de noviembre de 2014 hasta febrero de 2015.

---

<sup>5</sup> Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2011). *Resumen Agenda Zonal ZONA 8 Guayaquil, Samborondón y Durán* (pp. 3). Quito, Ecuador (primera edición).

<sup>6</sup> Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2011). *Zona de planificación 8, Agenda Zonal para el Buen Vivir Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial* (pp. 134). Quito, Ecuador (primera edición)



---

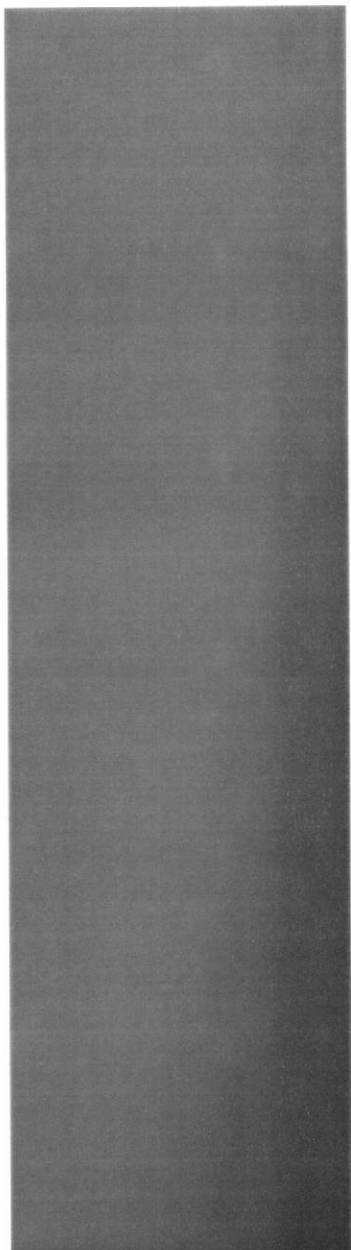
## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

- Elaborar una propuesta para un sistema de señalética con elementos identitarios de la comunidad de la Isla Santay.

### **1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Compilar información específica sobre la identidad cultural en la comunidad de la Isla Santay.
- Determinar las necesidades comunicacionales de los visitantes de la Isla Santay para la realización de la propuesta de señalética.
- Diseñar una propuesta de sistema señalético para la Isla Santay en base a estudios etnográficos y culturales.



## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO REFERENCIAL**

---

## 2.1 ANTECEDENTES

Actualmente, la vida en las ciudades está influida por un mar de comunicaciones; Comunicaciones viales, turísticas, informativas, etc. Estas comunicaciones generan ruido, mensajes confusos, mensajes incompletos o distorsionantes; es por esto, que el diseño se ha centrado en facilitar y dar funcionalidad a la comunicación de mensajes, a precisar la información que es expuesta a los ciudadanos, con la finalidad de optimizar el tiempo de las personas, pues el “tiempo es oro”. Es gracias a esta funcionalidad, orden y simpleza que un individuo puede entender y ubicarse en un área determinada, puede transportarse desde un punto a otro sin la necesidad de estar recurriendo a otros; de preguntar, cuando a veces no se habla el idioma, por ende, no se obtiene una respuesta. (Shakespear R., 2009)<sup>7</sup>

La rama de diseño enfocada en este aspecto de comunicación visual funcional en espacios, áreas o determinantes empresariales, urbanísticas y turísticas, es la denominada Señalética.

Esta es eje fundamental de la comunicación visual y nace a partir de la comunicación social y la semiótica. Es una disciplina que trabaja en conjunto con la arquitectura, sus espacios y su organización. Responde a la necesidad de las personas para adquirir información y orientación provocada por el fenómeno de movilidad social influenciada por la proliferación de servicios; sean de transporte, circulación, ocio, entre otros. (Costa J., 1989)<sup>8</sup>

La movilidad social, es el flujo de individuos de diferentes puntos geográficos a otros, esto genera una promiscuidad social, que presenta a la señalética variables de diversidad lingüística, grado de alfabetización y componentes psicológicos que exigen un lenguaje señalético universal. La señalética es considerada un sistema instantáneo e inequívoco de información por medio de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento. (Costa J., 1989)<sup>8</sup>

---

7 Shakespear, R. (2009) . *Señal de Diseño Memoria de la Práctica* (pp. 17 -24). Buenos Aires, Argentina, Paidós (1ª Edición)

8 Costa, J. (1989) . *Enciclopedia del Diseño Señalética. De la señalización al diseño de programas*. Barcelona, España, CEAC, S.A. (2ª Edición)

---

Estos mensajes no pretenden persuadir, ni convencer y, peor influir en las acciones de los individuos, más bien lo que busca, es orientar y facilitar la movilidad de las personas. (Costa J., 1989)<sup>8</sup>

Según Costa (2007)<sup>9</sup>, esta se fundamenta en cuatro principios científicos: la teoría psicológica de la percepción, la ciencia de la comunicación visual, la psicología del espacio y la teoría de los actos. Esto representa una diversidad de estudios que se deben realizar para poder estructurar debidamente un sistema orientativo para los individuos con la finalidad de concurrir con las normalizaciones internacionales.

La señalética en espacios abiertos tiene por precepto una comunicación espacio-temporal pues se establece que existe una duración relativa entre un ente emisor y un receptor dentro de un espacio gráfico sectorizado en un entorno espacial. (Costa J., 1989)<sup>8</sup>

La misma difiere de otras disciplinas del diseño, porque no requiere de la retención de la mirada, sino que encuentra como su aspecto más importante la estructura cognoscitiva del cerebro (Costa J., 1989)<sup>8</sup>, pues su función principal es ser precisa, de fácil lectura y sobretodo comprensión rápida.

La estandarización de la señalética ha generado la abstracción y la esquematización de las señales, símbolos o iconos con la finalidad de generar pictogramas de fácil comprensión a nivel internacional, los cuales han reducido sus características a lo esencial en un campo visual o del pensamiento. (Costa J., 1989)<sup>8</sup>

Estos mensajes tienen la función de orientar, advertir e informar, su importancia se acrecienta en las sociedades actuales, que cada vez son más complejas y dinámicas, ya que se involucran en la seguridad de las personas. Dichas señales convertidas en mensajes deben ser breves y accesibles para cualquier usuario, independientemente de sus capacidades. Como criterio general, los mensajes son accesibles cuando garantizan el derecho de todas y cada una de las personas a una orientación y movilidad autónomas e independientes, así como a acceder a la información, comunicación e interacción

---

<sup>9</sup> Costa, J. (2007) . *Señalética Corporativa*. Barcelona, Tiana, Graphic Granollers (1ª Edición)

básica necesaria para su utilización. No debe exigir esfuerzos de localización, atención ni comprensión. Para que sea eficaz, la persona debe transformar inmediatamente el estímulo señalizador en una información que le permita tomar decisiones correctas en un medio que en muchos casos está dominado por el caos. (Quintana R., 2010)<sup>10</sup>

Estos sistemas de señalización son parte esencial en la conformación de la imagen de un lugar o una empresa, ya que contribuyen en su identidad ayudándolos a sobrevivir en un mercado tan competitivo. (Quintana R., 2010)<sup>10</sup>.

Para Joan Costa el sistema de señalética debe ser creado o adaptado en cada caso particular, aporta factores de identidad y diferenciación, refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones, no uniformiza los lugares, sino que por el contrario los singulariza.<sup>8,9</sup>

Según Eduardo López, Director de “Tecnoseñal” (Tecnología Señalética, una de las principales empresas españolas del sector de la implantación de imagen corporativa y de la señalización) los programas de señalización turística son de los más importantes en el tema de señalización, ya que ayudan a la fomentación del turismo e incide de modo determinante en la información, la orientación y la puesta de valor de los recursos del territorio, así como la fácil interpretación de los valores, de la cultura, tradiciones y recursos propios del lugar, lo cual ayuda a canalizar el interés hacia el consumo del producto turístico del territorio facilitando el dinamismo con el lugar visitado.<sup>11</sup>

El uso correcto de la señalización ayuda a las empresas como un factor de ahorro, debido a que cuando se ha realizado un sistema señalético bien coordinado, los señalamientos pueden dirigir correctamente a los usuarios sin necesidad de tener a una persona controlando o a un guía que acompañe los recorridos de las personas que se encuentran en determinado lugar. (Quintana R., 2010)<sup>10</sup>

---

8 Costa, J. (1989) . *Enciclopedia del Diseño Señalética. De la señalización al diseño de programas*. Barcelona, España, CEAC, S.A. (2ª Edición)

9 Costa, J. (2007) . *Señalética Corporativa*. Barcelona, Tiana, Graphic Granollers (1ª Edición)

10 Quintana, R. (2010) . *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Londres, Inglaterra, Universidad de Londres

11 Eduardo, L. (2009) . *Señalización Turística*. Madrid, España, Tecnoseñal (Tecnología Señalética, S.L.)

---

Esta señalización dentro de empresas, es también conocida como señalación identitaria, un término que demuestra claridad en su continuidad, diferencias y complementariedad respecto a la señalética, pues la señalación identitaria está ligada estrechamente a la identidad y la imagen pública. A esta señalización se la puede llamar “espacio-empresa” y “espacio-institución”. (Costa J., 2007)<sup>9</sup>

## 2.1.1 CASOS DE ESTUDIO

### 2.1.1.1 IAMS ANIMAL WELLNESS PLAZA<sup>12</sup>

Ubicado en Ohio dentro del Cincinnati Zoo & Botanical Garden. Es un lugar de encuentro para los visitantes del zoológico y cuenta con exposiciones que celebran la importante relación entre la salud animal, la nutrición y la ciencia realizada en el zoológico.

**Objetivos:** Educar e informar a los visitantes de la IAMS Animal Wellness Plaza sobre fisiología animal y la salud.

**Características:** Se requiere una señalización que sea vibrante y divertida para todos, independientemente de la edad a más de que sea duradera pues se encuentra al aire libre.

**Servicios implementados:**

- Kioscos interactivos en el exterior.
- Rotulación dimensional.
- Mensajes personalizados para banners.
- Stand personalizado del jardín y Placa de los donantes.
- Señalética identificativa personalizada.

**Implementación:** El encargado de realizar el diseño fabricó el identificador principal del área, realizó el diseño de los kioscos y los post personalizados para los banners de colores vibrantes que guían a los visitantes. Los postes necesitaron un diseño especial para los soportes, pues estos son montados en una cubierta abovedada.

---

<sup>12</sup> ImageFirstTM. CASE STUDY: CINCINNATI ZOO & BOTANICAL GARDEN. Recuperado de <http://www.imagefirstsigns.com/case-studies-app/cincinnati-zoo-botanical-garden>



Figura 2-1 Señalética del Cincinnati Zoo & Botanical Garden.

### 2.1.1.2 BRISBANE ACTIVE TRANSPORT STRATEGY<sup>13</sup>

En la ciudad de Brisbane, Australia. Se procede a implementar una ciclo vía que abarque los alrededores de toda la ciudad como parte del plan del consejo de dicha ciudad. Su visión es reducir el tránsito vehicular e intercambiar este por un transporte más saludable como lo es caminar o ir en bicicleta.

#### Objetivos:

- Alentar a las personas a caminar o andar en bicicleta.
- Sectores más amigables de la ciudad para caminar y andar en bicicleta.
- Una red comunitaria conectada.
- Una red comunitaria accesible y segura.
- Generar información al alcance de tus dedos.

**Características:** Los ciclistas y las personas que caminan, necesitan información para realizar un plan de viaje. Estos pueden ser por medio de mapas, asesoramiento en el uso de caminos y ayuda para las personas que nunca antes han transitado en bicicleta. El consejo de Brisbane, provee información sobre sus ciclo vías y caminos compartidos a través de su website o de material impreso.

<sup>13</sup> Brisbane City Council. *Brisbane Active Transport Strategy 2012 – 2026*. It's all part of Council's plan. Recuperado de: [http://www.brisbane.qld.gov.au/sites/default/files/active\\_transport\\_strategy\\_2012-2026.pdf](http://www.brisbane.qld.gov.au/sites/default/files/active_transport_strategy_2012-2026.pdf)



**Servicios implementados:**

- Vías en Google Maps.
- Uso de la aplicación NearMaps.
- Uso de la aplicación Ride the City.
- Facebook y Twitter.

Estos vías de comunicación son usadas por el Consejo para proveer información a sus ciclistas y caminantes.

**Implementación:** Información online, Mapas de ciclo vía en tu teléfono, mejorar la información de respuesta en inundaciones y desastres naturales. Se asiste con entrenamiento a organizaciones para proveer información de vías de transporte a empleados, estudiantes y clientes. Fue realizada completamente en el año 2008 cubriendo toda la ruta de ciclo vía.



*Figura 2-2 Señalética de la ciclo vía de Brisbane.*



### 2.1.1.3 NATURAL HISTORY MUSEUM<sup>14</sup>

Es uno de los tres principales museos de historia natural en el mundo, es un edificio icónico e histórico del Reino Unido. Al año se recibe cerca de 4 millones de visitantes con la esperanza de recorrer la mayoría de galerías y exhibiciones posibles. Posee una colección con alrededor de 70 millones de especímenes recuperados durante 400 años y Cuenta con una vasta cantidad de científicos y curadores trabajando en investigaciones innovadoras en más de 60 países del mundo.

**Objetivos:** Encontrar un método nuevo e innovador para facilitar la experiencia de los visitantes al recorrer el museo.

**Características:** Al ser una extensa área de recorrido, el museo quería realizar una solución digital para guiar en su recorrido a los visitantes. Esta solución debía ser clara, consistente y dinámica. Otra característica es que debía incrementar en la conciencia de los visitantes acerca de todo lo que integra al museo, es decir las exhibiciones, los tours, el restaurant, etc. A pesar de utilizar tecnología de punta, esto también debía estar acorde al aspecto del museo

**Servicios y tecnología implementada:**

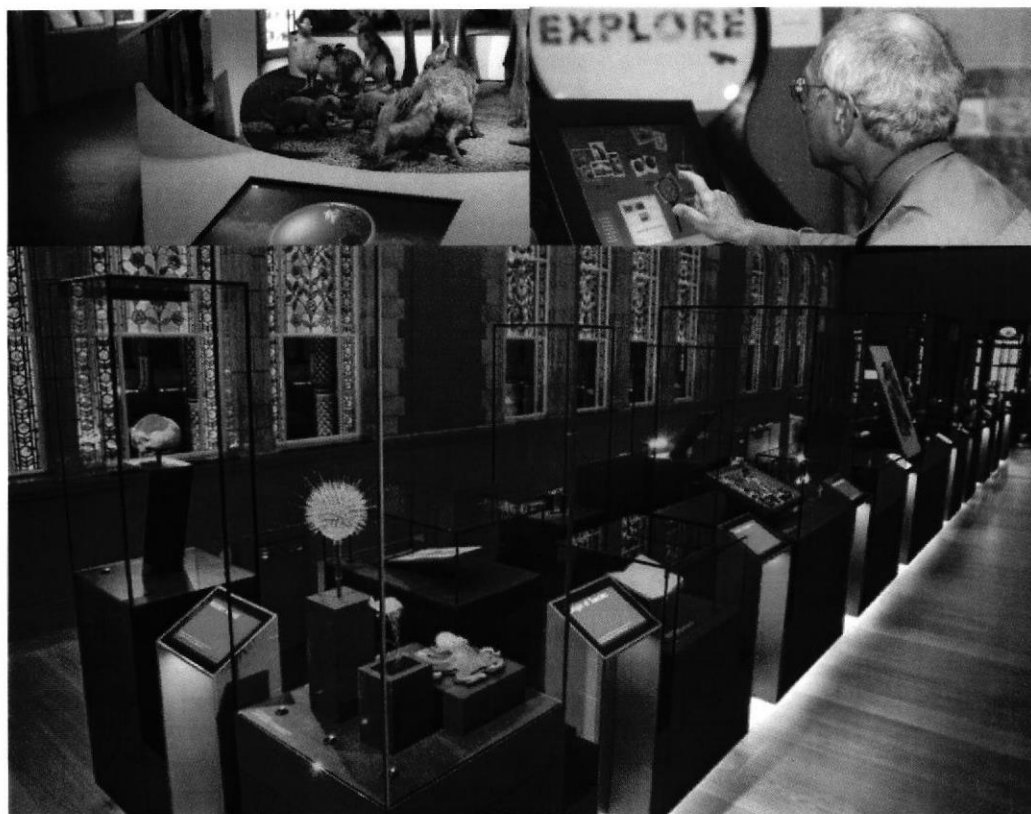
- Diseño y alcance.
- Auditoría de evaluación y preparación.
- Implementación Física.
- Entrenamiento de uso.
- Mantenimiento de la red
- Pantallas y reproductores de medios visuales.
- Servidor.
- Gestión de medios.
- Módulos señaléticos.
- Carcasas de aluminio para la protección de las pantallas.

**Implementación:** La solución cubrió con las características y el objetivo requerido. Mejoró el recorrido y la experiencia de los visitantes al recurrir a métodos no tradicionales.

Provee información rápida y accesible, maximiza la absorción de actividades diarias en el museo, se integra y es simpático con la estructura y la herencia del edificio, es de

14 CAE Technology Services (2012). *Case Study: Natural History Museum / CAE helps Natural History Museum visitors find their way*. Recuperado de [http://www.caeuk.com/wp-content/files\\_mf/1369951381cae\\_cs\\_nhm.pdf](http://www.caeuk.com/wp-content/files_mf/1369951381cae_cs_nhm.pdf)

fácil uso e integración en una infraestructura existente y también es flexible en la absorción y distribución de nuevo contenido a largo plazo.



*Figura 2-3 Señalética Digital del Natural History Museum (UK).*

| <i>Casos de estudio señalética</i> |                                                                                                                 |                                                                                                       |                                                                                                                                            |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <i>IAMS ANIMAL<br/>WELLNESS PLAZA</i>                                                                           | <i>BRISBANE ACTIVE<br/>TRANSPORT<br/>STRATEGY</i>                                                     | <i>NATURAL<br/>HISTORY<br/>MUSEMUM</i>                                                                                                     |
| <i>Descripción</i>                 | <i>Relación entre salud animal, nutrición y ciencia.</i>                                                        | <i>Reducción del transito vehicular e intercambio del estilo de transporte por uno más saludable.</i> | <i>Visitas a la mayor cantidad de galerías y salas.</i>                                                                                    |
| <i>Objetivos</i>                   | <i>Educar e Informar.</i>                                                                                       | <i>Información al alcance de tus dedos.</i>                                                           | <i>Facilitar la experiencia de los visitantes.</i>                                                                                         |
| <i>Características</i>             | <i>Vibrante, Divertida y Duradera.</i>                                                                          | <i>Diferentes vías de acceso a la información.</i>                                                    | <i>Solución digital clara, consistente y dinámica.</i>                                                                                     |
| <i>Servicios</i>                   | <i>Kioscos.<br/>Rotulación.<br/>Mensajes personalizados.<br/>Stands y Placas.<br/>Señalética personalizada.</i> | <i>Vías en Google maps.<br/>NearMaps.<br/>Ride the City.<br/>Facebook y Twitter.</i>                  | <i>Diseño y alcance.<br/>Módulos señaléticos.<br/>Evaluación y Preparación<br/>Entrenamiento.<br/>Mantenimiento.<br/>Gestión de Medios</i> |
| <i>Implementación</i>              | <i>Colores vibrantes.<br/>Diseño especial en una cubierta abovedada.</i>                                        | <i>Tiempo de respuesta más rápido.<br/>Información veraz.<br/>Asistencia a principiantes.</i>         | <i>Mejóro el recorrido y la experiencia,<br/>Provee información rápida, absorción de actividades diarias.</i>                              |

Tabla 2-1 Comparativa Casos Estudio.

---

## 2.2 IDENTIDAD CULTURAL<sup>15</sup>

La identidad cultural está dentro del aspecto antropológico y sociológico de un grupo social o colectivo. En el mismo se comparten rasgos como: costumbres, valores y creencias. Esto quiere decir, que en referencia a otro grupo social, existe una diferenciación y no solo eso, sino que se encuentra vinculado a un territorio.

Si hablamos de identidad cultural en referencia a un pueblo, estamos hablando de su aspecto cultural, su lengua (habla), ritos, tradiciones y comportamientos, sus creencias y valores, rasgos propios que los caractericen. Dicha identidad existe debido a la memoria cultural, ya que la identidad no surge, sino, se construye con el paso del tiempo.

La identidad de un grupo social está dada por su patrimonio, que se refiere a la expresión de su origen, estilo de vida, transformación, desarrollo, en otras palabras de su memoria histórica, su cultura.

### 2.2.1 IDENTIDAD Y CULTURA

#### Identidad

La identidad de acuerdo a la RAE (2014) es: “Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás”.<sup>16</sup>

#### Cultura

Según la RAE (2014) la cultura es: “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”<sup>17</sup>

---

<sup>15</sup> Molano O., (2008) *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. (pp.73) Colombia, Revista Opera, (7ª Edición)

<sup>16</sup> RAE, (2014) *Diccionario de la lengua española (DRAE)* 23ª Edición Recuperado el martes 9 de Diciembre desde:  
<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=identidad>

Otro de los significados encontrados en el diccionario y, que se acerca más a los requerimientos del tema es: “Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo”. (RAE, 2014)<sup>17</sup>

El significado que conlleva más enfoque con el tema tratado fue dado por la UNESCO en una conferencia: “Conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones.”(Molano, 2008)

De los significados brindados anteriormente, se puede establecer que existe una correlación entre estas dos palabras, que bien, por si solas pueden ser dos cosas totalmente distintas, juntas o usadas en una misma frase; identidad y cultura se llevan de la mano, pues las dos establecen que representan rasgos característicos que diferencian a un individuo o pueblo de otro.

## 2.2.2 PATRIMONIO

Según Molano (2008). En su artículo “*Identidad cultural un concepto que evoluciona*” para la revista Opera: “El patrimonio no es sinónimo de monumentos y objetos sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo. El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social.”(P. 76).

Patrimonio es un término que ha venido evolucionando dejando atrás el solo ser relacionado con lo monumental o artístico, a representar a lo material, lo inmaterial como costumbres y tradiciones.

El patrimonio inmaterial surge mediante una conferencia realizada en Turín por la UNESCO, como una necesidad de darle un reconocimiento a aspectos importantes

---

<sup>17</sup> RAE, (2014) *Diccionario de la lengua española (DRAE)* 23ª Edición Recuperado el martes 9 de Diciembre desde:  
<http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=cultura>

---

fundados en tradiciones de la cultura de los pueblos que se transmite de generación en generación infundiendo el sentimiento de identidad.

## 2.3 ISLA SANTAY<sup>18</sup>

La Isla Santay, de origen sedimentario, se formó por un proceso de sedimentación natural debido al arrastre de sedimentos por la fuerte influencia de las mareas. Esta Isla es habitada hace más de 100 años y sus habitantes se dedicaban mayormente a la cría de ganado y producción de arroz, para esto se producían quemadas en el territorio y talas para la producción de carbón. Estos usos laborales modificaron la apariencia natural del ecosistema aunque aún conservan áreas de manglar en la parte oriental de la isla. En el 2010 fue declarada como área nacional de recreación, con la finalidad de conservar uno de los más importantes pulmones para Guayaquil y Durán.

Actualmente su sistema productivo está enfocado en el turismo de la isla, gracias al proyecto impulsado por el Ministerio de Ambiente quien está encargado del manejo de la isla; con la finalidad de conservar el territorio y las especies que habitan en coexistencia con las personas.

### 2.3.1 COMUNIDAD DE LA ISLA<sup>19</sup>

San Jacinto de Santay, como oficialmente se conoce a la comunidad de la Isla Santay, es conformada por cuatro familias principales, los Domínguez, los Cruz, los Medina y los Achiote. Históricamente estas familias eran parte de las 7 haciendas existentes en dicha isla y se dedicaban al sembrío de arroz y la cría de ganado, aunque en su mayoría de pobladores hacían y continúan haciendo labores de pescadores. En el censo del año 1990 la población de la isla constaba de un total de 196 personas mientras que en la actualidad según diario El Universo se encuentran 247 habitantes en ella.

<sup>18</sup> MAE, (2010) *Proyecto: Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil "Guayaquil Ecológico"*. (PP. 29) Recuperado el día 5 de Diciembre desde:

<http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/PROYECTO%20GUAYAQUIL%20ECOLOGICO%20F.pdf>

<sup>19</sup> Arreaga L., (1993) *Salvemos la Isla Santay amemos la vida*. Guayaquil, Ecuador Ed. Universidad de Guayaquil

---

### 2.3.1.1 HISTORIA<sup>19</sup>

Actualmente la señalética supera barreras lingüísticas y ha desarrollado un sistema de códigos basados en acuerdos convencionales, utilizando símbolos reconocidos internacionalmente, estableciendo patrones básicos de señales y signos que en nuestro medio podemos reconocerlos fácilmente.

Esta estandarización internacional permite a propios y extranjeros reconocer de forma fácil, clara y segura el lugar donde se encuentran y hacia donde se dirigen.

En la Isla Santay, la señalética implementada actualmente representa de manera correcta dicha estandarización internacional, pero le resta identidad y cultura a la isla y sus habitantes.

A través de los años existieron diversos proyectos que se estructuraron para generar ingresos económicos mediante la explotación de la Isla; Uno de estos fue “La Ciudad del Niño”. Que en el año 1983 el día lunes 23 de Mayo, el diario EL UNIVERSO manifestó que: “Sin haber sido una oferta de campaña, el binomio presidencial triunfador de las elecciones pasadas, como una de las primeras declaraciones públicas se ha comprometido a implementar la “Ciudad del Niño” frente a Guayaquil” (Rendón T., 1983).

Dicho proyecto consistía en implementar un jardín botánico, un zoológico y constituir bosques naturales que sirvan de pulmón natural para Guayaquil y Durán.

En el año 1986; para ser más específicos el 10 de enero de dicho año, la Isla Santay fue considerada por el Decreto de Cantonización No. 352 como territorio del Cantón Durán, provincia del Guayas. Comprende alrededor de 2200 hectáreas que al norte a más de presentar una pequeña costa también se limita con el río Guayas. Al este con la ciudad de Guayaquil; en este sector se encuentran ubicadas la mayoría de habitantes. Al oeste se encuentra con el cantón Durán y existe una vegetación baja; mientras que al sur vuelve a encontrarse con el río Guayas y cuenta con diversidad de ecosistemas entre las



cuales se encuentran guachapelíes, guayacanes, manglares, bosques de ceibos tropicales, salitrales, esteros y riachuelos pantanosos. (Arreaga L., 1993).

En ese mismo año, también se creó la “Fundación Isla Santay” mediante decreto legislativo. Dicha fundación está encargada de la conservación integral de los recursos que presenta la Isla y se especifica en este manifiesto que: “Las edificaciones que se realicen deberán ser mínimas y estarán relacionadas con actividades recreativas, científicas, culturales y de conservación de la naturaleza”. (Ministerio de Agricultura, 1986).

Según el censo del año 1990 realizado por el INEC, “el 92% de los habitantes se dedican a actividades como: la agricultura, pesca, cría de ganado y producción de carbón. El 3% al transporte y el 5% restante a otras actividades” (Arreaga L., 1993). La Isla contaba con una cantidad de 196 personas en las cuales predominan estos apellidos: Domínguez, Cruz y Medina.

Para el año 2000, gracias a las cualidades de la isla que posee recursos bioacuáticos y vegetales importantes, además existen 15 especies endémicas y arriban 12 especies de aves migratorias. La isla es declarada como humedal de interés internacional por la oficina de la Conservación Mundial para la conservación de los Humedales Ramsar el día 31 de Octubre con la finalidad de “...generar políticas para prevenir cambios negativos en su ecosistema” dice Stephan Bohórquez, presidente del Comité Ecológico del Litoral.

Al año siguiente el gobierno de Gustavo Noboa cedió el manejo de la Isla a la Fundación Malecón 2000 para que se encargue de su cuidado y protección.

Luego de 9 años de manejo, es decir, en el año 2010 los deberes sobre la Isla Santay fueron trasladados a manos del Ministerio del Ambiente, mediante decreto presidencial con la finalidad de generar un espacio para paseos y esparcimiento, denominándola área nacional de recreación e incorporándola de esta manera como zona protegida del país.



---

## 2.3.1.2 IDENTIDAD CULTURAL EN SANTAY

Como ha sido descrito anteriormente, la identidad cultural, son los rasgos particulares de una comunidad o colectivo, es lo que caracteriza a una población, razón por la cual, se debe dar a conocer un poco del aspecto cultural y de la identidad de la Comunidad de la Isla, para poder representar de manera correcta mediante la propuesta de señalética identitaria sus aspectos más relevantes.

### 2.3.1.2.1 MANIFESTACIONES CULTURALES<sup>20</sup>

Los habitantes de la Isla San Jacinto de Santay, creen con fervor en San Jacinto, quien es patrono de su comunidad. En el mes de agosto, por motivo del día de este santo, los pobladores de Santay realizan diversas celebraciones para rendir homenaje a su Santo Patrono, esta no es la única manifestación cultural que realizan al año, sino también en septiembre la fiesta de las mercedes y en octubre la celebración del día de la raza.

### 2.3.1.2.2 TRADICIONES

La comunidad de la Isla Santay tiene por costumbre realizar en sus fiestas patronales distintas actividades como: gallos descabezados, ollas encantadas y palo encebado. Se realizan también torneos de fútbol y de indor, en cada una de estos juegos los participantes son tanto niños, jóvenes y adultos.

Cuando celebran el día de la raza, la comunidad realiza presentaciones artísticas de danza y teatro, representando su cultura y su historia. Para la celebración de San Jacinto, comienza en el día con una misa realizada en la iglesia La Catedral en la ciudad de Guayaquil, luego se procede a realizar el recorrido hasta llegar a la Isla y dar comienzo a sus celebraciones tradicionales en la cual el Sr. Máximo Jacinto Domínguez ofrece para la comunidad una comida con la finalidad de incentivar esta tradición, el resto de los habitantes se encargan de las bebidas.

---

<sup>20</sup> Delgado J. (2014) Fiestas patronales de San Jacinto de Santay. Recuperado el 10 de Diciembre desde: <http://www.islasantay.info/2014/09/fiestas-patronales-de-san-jacinto-de.html>

---

### 2.3.1.2.3 SISTEMAS PRODUCTIVOS<sup>19,21</sup>

---

En los años 90 según el censo realizado por el INEC, en la isla Santay habitaban 196 personas de las cuales, 59 habitantes representaban a la población económicamente activa, y esta se dividían en las siguientes actividades como: agricultura, pesca, cría de ganado, producción de carbón, transporte, entre otras actividades.

Para los pobladores de la isla, la pesca era una de las actividades principales, debido a la variedad y cantidad de peces existentes en las afluencias del río y camarones existentes en la ría, gracias a la abundancia de estos productos la mayoría de las familias se dedicaban a esta actividad con el fin de comercializar el mismo en el mercado Sur y en el mercado de la Caraguay.

Otra de sus actividades laborales era servir de guías turísticos a los visitantes que eran llevados en la embarcación Discovery situada en el malecón 2000, en el cual los turistas realizaban caminatas exploratorias y campamentos. También se recibía la visita de personas interesadas en el tema de biología la cuales realizaban investigaciones científicas en los adentros de la isla.

Actualmente la cría de ganado, la agricultura y la producción de carbón fueron suplantadas por las nuevas plazas de trabajo generadas debido al turismo afluente en la isla. Aunque un pequeño porcentaje de pobladores (alrededor de 15) aún mantiene esta actividad como su principal fuente de trabajo para generar sus ingresos. Entre las nuevas plazas de trabajo existentes en la isla se encuentran los quioscos de comida rápida y aperitivos, la tienda de artesanías, el restaurant que ofrece comida criolla en la cual trabajan varias familias en diferentes turnos de atención, también existen guías turísticas y comerciantes que han puesto sus pequeños negocios a través del recorrido ofreciendo distintos tipos de bebidas como agua, agua de coco, jugos, energizantes y helados.

---

21 Delgado J. (2014) Isla santay. Recuperado el 10 de Diciembre desde: <http://www.islasantay.info/>

---

#### **2.3.1.2.4 GASTRONOMÍA<sup>21</sup>**

En el restaurante de la isla, el personal de cocina ofrece platos de comida criolla como: seco de pollo, seco de chivo, ceviche de camarón, ceviche de pescado, ceviche mixto, guatita, pescado frito y corvina entera. Estos platos tienen un costo módico.

El plato ofrecido a los visitantes es el seco de pollo, con el cual fue inaugurado el restaurante. Este es considerado como comida criolla, mas no es considerado como comida típica de la isla. Los isleños basan su alimentación mayormente en el consumo de pescado, de preferencia: tilapia y bagre, los cuales son producto de la pesca tradicional y estos son degustados en diferentes preparaciones.

#### **2.3.1.2.5 ORGANIZACIÓN**

El sistema organizacional de la Isla, como en cualquier otra población, consta de: Presidente, Vicepresidente, Tesorero y Secretario.

La presidenta de la comunidad es la Sra. Elsa Rodríguez, quien se encarga de manejar el buen funcionamiento de la isla, coordinar actividades realizadas en la Isla y receptar las sugerencias y comentarios de los habitantes como de los visitantes y, a esto se le puede añadir que ella también realiza labores de guía turística.

#### **2.3.1.2.6 COMUNICACIÓN**

Antiguamente la comunicación entre los pobladores de la isla era boca- oreja, esto quiere decir que cuando tenían una necesidad o emergencia pasaban la información por medios verbales, información de carácter general, de una manera informal y personal.

Actualmente dentro de la isla no existe la telefonía fija, los habitantes de la comunidad aún siguen utilizando la comunicación boca-oreja, aunque con la aparición de la telefonía móvil prepago y los celulares a precios asequibles, los moradores han adquirido este sistema de comunicación más eficaz.

---

### 2.3.1.3 ACTUALIDAD<sup>22,23,24,25</sup>

---

En el año 2014, diario El Telégrafo, con fecha 1 de mayo, expone en sus páginas un artículo en el cual se describe que el ministerio de ambiente, mediante un plan de manejo dio a conocer que en la isla existen 65 especies de flores, 5 tipos de mangle, 25 especies mamíferas y 128 tipos de aves. En una inspección que se realizó del proyecto Guayaquil Ecológico en Santay, el MAE, estableció que existirán casetas para el control de personas que ingresen a la isla y así no exceder los 450.000 visitantes que pueden ingresar anualmente, para así conservar el ecosistema. Además dio a conocer que las visitas guiadas se harán en grupos de 14 personas y que los recorridos tendrán un intervalo de 15 minutos y que se están construyendo cabañas de hospedaje para turistas especializados en la observación de aves, así como para personas que visiten irregularmente el lugar.

Según este plan, “en la zona de recreación no está permitida la realización de fogatas, fumar al aire libre, cacería, siembra de plantas exóticas, construcción de cualquier tipo de infraestructura, entre otras”.

La cantidad de pobladores existentes en la isla suman una cantidad de 247 personas distribuidas en 56 familias, cada una posee su casa. Todas estas casas conforman la Eco aldea, aunque también poseen al inicio de la misma una tienda de artesanías, tres locales de comida rápida y un baño, ya entrando se encuentran las viviendas al paso y a mano derecha caminando algunos metros nos encontramos con el restaurant de la Eco aldea que ofrece comida criolla, una casa comunal donde los días domingos presentan una obra teatral a partir de las once de la mañana con la finalidad de demostrar su historia, luego de eso encontramos un centro de interpretación en el cual nos hablan de las especies existentes en la isla, tanto vegetales como animales. Para luego llevarnos a la Cocodrilera que salvaguarda 11 mamíferos hembra y un cocodrilo macho. Retornando de la cocodrilera si seguimos caminando nos topamos con centros de información, las oficinas administrativas, el centro médico, se puede observar una construcción antigua que demuestra las estructuras antiguas y que servirá como biblioteca y museo.

---

22 Redacción Guayaquil, (1 de mayo de 2014) El entorno de Santay, prioridad para autoridades y activistas. El Telégrafo, pp. 8.

23 Soria R., (2 de junio de 2014) Mañana se abre el camino hacia Santay. Expreso, pp. 1.

24 Soria R., (3 de junio de 2014) En la Ecoaldea se utilizó la madera plástica. Expreso, pp 14.

25 Solórzano D., (4 de junio de 2014) Santay, nuevo destino turístico. Expreso, pp. 2.

---

Finalmente nos encontramos con el muelle por el cual podemos retornar a Guayaquil, si no deseamos volver a pie. El horario establecido para la atención en la Isla es desde temprano en la mañana hasta las 6 de la tarde.

Para la construcción de las camineras internas de la Eco aldea, se utilizó madera plástica fabricada por el esmeraldeño William Camacho en su fábrica Reciplast, esta fórmula reemplazó la utilización de madera natural en la Eco aldea evitando así la deforestación. Esta también fue usada para edificar el cercado que mantiene a los cocodrilos en cautiverio y el restaurante de la isla.

El día 4 de junio de 2014, fue abierto al público el paso peatonal y el ciclo vía que conecta Guayaquil con la Isla Santay como nuevo destino turístico.

En la actualidad, se espera una nueva visita del presidente de la república, Econ. Rafael Correa, para que sea inaugurado el nuevo tramo de visitas guiadas en la Isla Santay, comentó la Sra. Elsa Rodríguez, Presidenta de la comunidad de San Jacinto de Santay.

### **2.3.2 PERFIL DEL TURISTA<sup>26</sup>**

En el Ecuador, entre los años 2007 y 2010 el turismo extranjero ha incrementado en un 21,7% con relación a años anteriores. (Ministerio De Turismo del Ecuador)

Según el documento “La experiencia Turística en el Ecuador Cifras Esenciales de Turismo Interno y Receptor” (2012): Las ciudades más visitadas durante el año 2011 fueron Quito con un 66% del total de visitantes, Guayaquil (47%), Cuenca (19%), Galápagos (15%) y Baños (11%).

El turista extranjero ingresa al país con la finalidad de realizar actividades recreativas y de ocio debido a sus vacaciones, entre las cuales constan las siguientes: turismo cultural 73,8%, ecoturismo 21%, el 10,2% actividades de sol y playa y para finalizar el turismo de deportes y aventuras con un 3,9%.

---

<sup>26</sup> Ministerio de Turismo del Ecuador, (2012) La experiencia turística en el Ecuador cifras esenciales de turismo interno y receptor. Recuperado el 6 de Enero de 2014 Desde: [http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis\\_Turismo\\_folleto\\_espanol\\_completo.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf)

Ecuador es un país rico en cultura, por lo cual es considerado como uno de los mejores destinos para los turistas extranjeros, los medios extranjeros recomiendan a Ecuador, uno de ellos fue el New York Times, que en su versión digital ubicó al país en el puesto número 7 de la lista de los “52 sitios del mundo para visitar en el 2014”, también el diario USA Today Travel lo incluyó en “Los 10 destinos que hay que visitar antes de morir”.

El turista extranjero que visita Ecuador, particularmente tiene gustos muy apegados a la conservación de espacios y a la naturaleza, se siente inmensamente atraído por las diferentes culturas y los diferentes lugares que puede recorrer dentro del territorio ecuatoriano.

El turista nacional se diferencia del turista extranjero debido a que, su motivación principal es la de visitar a familiares y amigos, seguido de las actividades recreativas y de ocio entre las cuales se encuentran: con un 51% las actividades relacionadas con el sol y la playa, mientras que un 26% las actividades de turismo cultural. La mayoría de estos turistas aprovecha los feriados o días festivos para poder conocer más su país.

Entre los turistas que visitan la Isla Santay, se encuentran personas amantes de la naturaleza, de la ecología, de las actividades culturales y recreativas. Por otro lado existen personas que visitan la Isla con fines deportivos, en estos casos realizan ciclismo, caminatas aprovechando la infraestructura y el entorno de la isla. También existe la afluencia de turistas con fines educativos e investigativos los cuales se encuentran interesados en la extensa fauna y flora de la Isla.

Con el fin de conservar el ecosistema de la Isla, el MAE ha establecido una cantidad máxima de 450.000 visitantes por año. Desde la apertura miércoles 2 de junio de 2014 hasta la finalización del mismo mes, según datos del Ministerio de Ambiente la cantidad de afluencia en la Isla fue un aproximado de: 1000.000



---

## 2.4 SEÑALÉTICA

Para la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) la palabra señalética no es un término establecido en las páginas de su diccionario, aunque podemos encontrar una palabra que se asemeja en su significado, esta es: señalizar, que proviene de señal y significa “Colocar en las carreteras y otras vías de comunicación las señales que indican bifurcaciones, cruces, pasos a nivel y otras para que sirvan de guía a los usuarios”.

El término señalética fue expresado en el año 1987, por Joan Costa, estudioso del diseño, profesor, consultor corporativo, comunicador gráfico y escrito, en su libro *Enciclopedia del Diseño - Señalética, De la señalización al diseño de programas*.

Este tomo narrativo, a manera de cátedra universitaria escrito por Costa expresa a profundidad el significado de la señalética, su importancia, origen, características, entre otros aspectos relevantes.

### 2.4.1 ORIGEN<sup>8</sup>

Según Joan Costa en su libro *“Enciclopedia del Diseño / Señalética. De la señalización al diseño de programas”* (1989) El origen de la señalética proviene de la necesidad de referenciar el entorno, los objetos y los espacios a través de marcas convencionales. Es la necesidad, el impulso y el placer de desplazarse aquello que genera la motivación de las personas para señalizar, primero de manera intuitiva, luego empírica, para finalmente ser una práctica llevada a la experiencia.

El hombre siempre ha tenido la necesidad de denominar objetos y, no solo eso, sino diferenciar mediante marcas sobre su piel sean estos, tatuajes, pintura corporal, entre otros tipos de rastros que denoten aspectos culturales, sean estos su ideología, rango social, etc. También se usa las marcas para el comercio, pues los productos son marcados con la connotación de identificarlos de manera fácil. “La marca es señal de autoría, de procedencia, de propiedad y de garantía frente a imitaciones, y llega, con el

marketing, a constituir un <<valor añadido>> en las sociedades de consumo para los productos que ampara”.

Los objetos marcados, son caracterizados con una señal, es decir, con un símbolo, al igual que lo que se señala. La diferencia fundamental es que lo marcado es un objeto físico, mientras que lo que se señala son espacios, lugares, recorridos. (Señal movable).

La señalización es el marcaje de recorridos y lugares, esta práctica marcaba los caminos en épocas en las cuales no existían caminos. Se lo realizaba con piedras o con pequeñas montañas de piedras, así mismo se utilizaba piedras para trazar las limitantes de territorio, es decir, la propiedad privada.

En la antigüedad la señalización fue realizada por los griegos mediante signos o figuras simbólicas. Primero fue una montaña de piedras, luego paso a ser una columna tosca de piedra erguida; para finalmente proceder a poseer una cabeza de forma humana, en representación de un dios; en este caso Hermes, quien se irguió como protector de mercaderes, viajeros y del mismo comercio pues tenía grabado en la piedra una sentencia que motivaba en el camino .

La normalización de señales itinerarias, se adjudican a la época Napoleónica, en Francia con un reglamento del año 1607, para luego en 1811 se establezcan mediante decreto como <<rutas imperiales>> para luego decretarse como rutas nacionales. (Costa, 1989)

Para 1853 se estipulo las identificaciones de calles y casas, lo cual se convierte en la base de la actual señalización urbana. Un elemento que proliferó con el transcurso de los años es la flecha, como gesto indicativo de dirección. Paralelamente, el mundo comercial desarrolla sus sistemas de señalización y los comercios empiezan a emblematicar sus establecimientos con un adorno que represente su actividad.

En 1889, fue publicado una monografía que demostraba las innovaciones de la señalización que hasta hoy en día se siguen aplicando, una de estas se refiere a que las aplicaciones de señalización deben permitir el libre albedrío de las personas respecto a



la dirección y orden que prefieren seguir, aunque no solo eso, sino que también estas señales no deben imponerse al público.

Con el transcurso del tiempo se procedió a la realización de una convención respecto a la señalización que se debe utilizar, es decir, a una estandarización de señales como ejemplo la utilización de semáforos, marcas viales, entre otros. Asimismo, la señalización de espacios continuó emergiendo y estandarizándose con la finalidad de facilitar la orientación en ambientes abiertos. (Costa, 1989)

La movilidad social en la vida cotidiana generó el nacimiento de un sistema más evolucionado de orientación en el espacio denominado Señalética.

Existe una similitud muy amplia entre señalización y señalética, debido a la estandarización y uso de elementos entre lo uno y lo otro. Joan Costa (1989) afirma que: "Señalética es un lenguaje desarrollado de signos específicos y también el conjunto de criterios para su concepción y aplicaciones, cuya característica principal es la adaptación a problemáticas precisas, siempre relativamente diferentes. Si bien el sistema señalético se funda en la señalización (marítima, ferroviaria y vial, sobre todo), la extiende y la adapta a muchos otros dominios, universalizándola".

Un plan señalético está determinado por la organización del espacio, aunque no siempre está diseñado para simplificar la estancia, sino para complejizar la misma y así mantener al usuario por más tiempo dentro del establecimiento, por ejemplo la organización dentro de un supermercado los productos de mayor consumo no siempre están a la entrada del local, sino que se debe recorrer un amplio espacio para obtenerlos.

La señalética se adapta a espacios y contribuye a destacar la imagen pública institucionalmente hablando, es decir, señalética de la marca, un término implementado por Costa (1989), para determinar a la señalética con respecto a la imagen de marca. La señalética se adapta a la imagen que se desea proyectar en el exterior y reforzar a una compañía con su identidad corporativa.

Con esto se quiere decir que la señalética, es el empleo de señales, marcas o rótulos dispuestos en espacios con el fin de diferenciar estos lugares de otros y así darle una

connotación como imagen de marca al lugar, razón por la cual, se pretende incursionar en el campo de la señalética identitaria, tema que será explicado en un siguiente punto.

## 2.4.2 FUNCIÓN DEL SIGNO

Antes de hablar específicamente de la función del signo primero se debe establecer el significado de la palabra signo como tal. Para la Real Academia de la Lengua Española (Rae, 2014) el signo es: “Objeto, fenómeno o acción material que, por naturaleza o convención, representa o sustituye a otro.”

El signo es un elemento que a través de sus formas debe denotar a primera vista el reconocimiento de un algo previamente establecido en nuestro cerebro, reuniendo características como la simplicidad, claridad y la funcionalidad, para así, cumplir con su función principal que es de comunicar.

### 2.4.2.1 PROPIEDADES<sup>27</sup>

Para Ferdinand de Saussure, los signos están compuestos por significado y significante, el significado es el concepto, la idea, mientras que el significante es la imagen acústica, la huella.

Como propiedades se puede decir que el signo tiene un vínculo arbitrario entre su significado y su significante, pero que no existe el uno sin el otro.

Los signos deben tener las propiedades de legibilidad, sobre todo si hablamos del signo en la señalética, sino existe una imagen clara y fácil de leer dentro de una señalética, esto quiere decir que no está bien ejecutado, pues la señalética tiene la voluntad de informar.

---

<sup>27</sup> UADE, (2008) Teoría de la Comunicación II, Resumen de Peirce y Saussure: Semiología, Lingüística y el Signo Recuperado el martes 9 de Diciembre desde: <http://www.altillo.com/examenes/uade/teocomunic2/teocomunic22008peircesaussure.asp>

---

### 2.4.2.2 SÍMBOLO

Para Charles Sanders Peirce, el símbolo es un representamen al cual un interpretante le da un significado, es decir, si no existe quien lo interprete no existe el símbolo. Este debe denotar un individual y significar un carácter. Un símbolo es un signo convencional, es decir, que un objeto o figura llega a tomar el nombre de símbolo, solo si este es reconocido internacionalmente, sino este debe ser denominado signo.<sup>28</sup>

Según la RAE (2014), el símbolo es: “Representación sensorialmente perceptible de una realidad, en virtud de rasgos que se asocian con esta por una convención socialmente aceptada.”<sup>29</sup>

En este caso un símbolo, es la convención internacional que las personas le dan a través de los años a un objeto, palabra, figura, etc. Como ejemplo, *Hombre*, la palabra no tiene ninguna existencia, más solo el hecho de replicar su pronunciación o la escritura de las 6 letras que constan en dicha palabra, pero esta representa un contexto más amplio, representa a una persona.

### 2.4.2.3 SEMIOLOGÍA

En el diccionario presentado por la RAE (2014) la semiología es el “estudio de los signos en la vida social”, para Saussure la semiología es la “Ciencia que estudia los signos en el seno de la vida social.”

Esta disciplina aborda la interpretación y producción del sentido a un signo. Incluye los estudios derivados del análisis de los signos, es decir, signos semánticos y signos semióticos. Estudia la lingüística, tanto verbal como no verbal, o sea, los gestos, vestimentas, entre otros de una sociedad.

---

28 Barrena S. (2005), El ícono, el índice y el símbolo. Recuperado el 9 de Diciembre desde: <http://www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html>

29 RAE, (2014). Diccionario de la lengua española (DRAE). 23ª Edición. Recuperado el 10 de Diciembre desde: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=tltkvAACjDXX2cteL9AO>

---

## 2.4.3 SEÑALÉTICA EN LA ACTUALIDAD<sup>10</sup>

Hoy en día la señalética se ha convertido en un ente de suma importancia en el campo de la comunicación visual, llegando al punto de superar barreras lingüísticas desarrollando sistema de códigos basados en acuerdos internacionales, utilizando símbolos reconocidos mundialmente los cuales han ayudado a mejorar la comprensión de los mensajes, estableciendo patrones básicos de señales y signos que en nuestro medio podemos reconocerlos fácilmente.

Actualmente al hablar de señalética estamos refiriéndonos a una rama importante de la comunicación no verbal donde se pone a prueba la contundencia de los mensajes, se han establecido varias normas para la correcta utilización de estas, la forma, la estructura, los tipos de letras, los espacios y los colores desarrollan un papel fundamental para el correcto funcionamiento de las señales.

Los sistemas señaléticos contribuyen a identificar y comprender un mensaje y son una parte fundamental en la conformación de la imagen de un lugar o una empresa. En lugares turísticos son de gran importancia ya que ayudan a la optimización del tiempo y de recursos económicos, siempre y cuando tengan un correcto diseño y distribución el cual puede ayudar a orientar correctamente a un turista sin necesidad de un guía que realice los recorridos.

### 2.4.3.1 SEÑALIZACIÓN Y SEÑALÉTICA<sup>10</sup>

El diseño de los elementos de señalización busca la funcionalidad de la información ofrecida, siendo así, la ventaja de una buena señalización se traduce en ahorro de tiempo para el usuario que se encuentra en la necesidad de identificar o entender algo.

Para la Real Academia de la Lengua Española (RAE., 2014) el término <señal> se lo considera como: Aviso que se comunica o se da, de cualquier modo que sea, para concurrir a un lugar determinado o para ejecutar otra cosa.

## La Señalización

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. (Quintana R., 2010)<sup>10</sup> Es de carácter autodidáctico, entiéndase este como el modo de relación entre los individuos y su entorno. Tiene como principal función estar al servicio de los individuos, ayudándolos en la orientación, desplazamiento y accesibilidad en cualquier ámbito requerido.

La señalización es un sistema universal, determinante de conductas, que constituye una forma de guía para el individuo siendo estas indiferentes al entorno, debido a que existen usuarios de diferentes procedencias y niveles socio-culturales muy distintos, diferentes nacionalidades, con su diversidad lingüística y cultural, y es ahí donde aporta al entorno factores de uniformidad, teniendo códigos de lectura conocidos por los usuarios siendo organizados de tal manera que respondan a las necesidades de organización, entendimiento y desenvolvimiento de cada individuo.

## Señalética

Según Joan Costa (2007)<sup>9</sup>, la señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos.

La señalética estudia el empleo de signos gráficos que responde a una necesidad de comunicación o de orientación en un espacio de flujo humano, exigiendo un lenguaje universal entre los usuarios que permita la correcta recepción del mensaje, utilizando un sistema comunicacional mediante símbolos icónicos, lingüísticos, y cromáticos a través de un programa de diseño previamente elaborado.

Se establece mayormente en espacios arquitectónicos o puntos claves que planteen dilemas de comportamiento o donde se deban identificar servicios requeridos, ya sea en espacios interiores o exteriores, su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes y estos mensajes pueden ser: táctiles, sonoros o visuales.

Los sistemas señaléticos pueden ser creados y adaptados en cada caso particular, ya que se atienen a las características del entorno y esto llega a reforzar la imagen pública de una marca o un lugar.

### 2.4.3.2 CARACTERÍSTICAS<sup>9, 10</sup>

Tanto la señalética como la señalización presentan características que las diferencian en su naturaleza, su espacio, sus funciones y sus lenguajes técnico, para su mayor comprensión, Joan Costa (2007), en su libro Señalética Corporativa, elaboró un cuadro en el cual se comparan las características y similitudes entre señalización y señalética en donde se observan rasgos diferenciales entre los dos términos pero también condiciones comunes que permiten que ambas formas de comunicación se complementen.

| <i>Características</i>                                                                          |                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Señalización</i>                                                                             | <i>Señalética</i>                                                                                                                       |
| <i>Tiene por objetivo la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.</i> | <i>Tiene por objeto identificar, regular y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los individuos en determinado espacio</i> |
| <i>Es un sistema determinante de conductas.</i>                                                 | <i>Es un sistema más optativo de acciones. Las necesidades determinan el sistema.</i>                                                   |
| <i>El sistema es universal y esta creado como tal.</i>                                          | <i>El sistema debe crearse y adaptarse en cada caso.</i>                                                                                |
| <i>Las señales preexisten a problemas itinerarios.</i>                                          | <i>Las señales y las informaciones escritas son consecuencia de los problemas precisos.</i>                                             |
| <i>El código de lectura se conoce a priori.</i>                                                 | <i>El código de lectura es conocido de modo parcial.</i>                                                                                |
| <i>Las señales son materialmente normalizadas y se encuentran disponibles en la industria.</i>  | <i>Las señales las debe homologar el diseñador del programa y producirlos de manera especial.</i>                                       |
| <i>Es indiferente a las características del</i>                                                 | <i>Se supedita a las características del</i>                                                                                            |

|                                                   |                                                                               |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <i>entorno.</i>                                   | <i>entorno.</i>                                                               |
| <i>Aporta factores de uniformidad al entorno.</i> | <i>Aporta factores de identidad y diferenciación.</i>                         |
| <i>No influye en la imagen del entorno.</i>       | <i>Refuerza la imagen pública o la imagen de marca de las organizaciones.</i> |
| <i>La señalización concluye en sí misma.</i>      | <i>Se prolonga en los programas de identidad corporativa.</i>                 |

Tabla 2-1 Comparativa Señalización y Señalética

### 2.4.3.3 CLASIFICACIÓN<sup>10</sup>

A las señales se las puede clasificar de acuerdo a su objetivo y de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

#### 2.4.3.3.1 CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A SU OBJETIVO<sup>10</sup>

##### **Orientadoras**

Tienen la función de situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los planos de ubicación o los mapas.

##### **Informativas**

Se encuentran en cualquier lugar del entorno y tienen la función de informar acerca de horarios o servicios.

##### **Direccionales**

Son instrumentos específicos de circulación, como por ejemplo las flechas o las prohibiciones de paso.

##### **Identificativas**

Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos, son comunes en las tiendas comerciales.



### **Reguladoras**

Tienen la función de salvaguardar y proteger a los usuarios contra el peligro, dentro de estas se encuentran básicamente tres: preventivas, restrictivas y prohibitivas.

### **Ornamentales**

Son como de adorno pero están identificando a algún modo por ejemplo las banderas monumentales que se encuentran en diferentes puntos de la ciudad, obras de arte como esculturas.

## **2.4.3.3.2 CLASIFICACIÓN DE ACUERDO A SU SISTEMA DE SUJECCIÓN O COLOCACIÓN<sup>10</sup>**

### **Adosada**

Significa que la mayor parte de la señal visual va a estar apoyada en un muro o pegada.

### **Autotransporte**

Es cuando está anclada en el piso o detenida con dos postes o uno solo.

### **De banda**

Cuando la señal se encuentra de manera perpendicular sujeta de manera perpendicular a dos muros, columnas o postes.

### **De bandera**

Cuando la señal se encuentra de manera perpendicular a la columna o muro de un solo lado.

### **Colgante**

Cuando la señal cuelga generalmente del techo.

### **Estela de identidad**

Es una señal con volumen y relieve sobre su propia superficie.

---

**Estela de directorios**

También es una señal de volumen pero solo es de directorios.

**Tijeras**

Es una señal doble, se la utiliza provisionalmente, mayormente se utiliza cuando se realiza servicios de limpieza para advertir que el piso esta mojado.

**Rótulo de caja**

Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior, por ejemplo un letrero de farmacia.

**Pantalla terminal de datos (V.D.T.)**

Son volumétricas, electrónicas (es a base de rayos catódicos que aparecen en la pantalla) y se usan para dar información.

**Exhibidores reflectores de luz**

Sistemas electrónicos de exhibición en donde se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.

**De cristal líquido**

Se maneja una tipografía digital y son para leerse a distancias cortas

## **2.4.4 NORMAS Y USOS DE LA SEÑALÉTICA<sup>10</sup>**

Según como indica en los antecedentes de la señalética, estas son regidas por un conjunto de normas, la mayoría de estas internacionales, ya que esto permite que el mensaje sea multilingüe, el cual tiene como objetivo comunicar a las personas eficientemente con un mensaje claro y comprensible.

Los usos de los colores en la señalética son de vital importancia para la detección de situaciones ya sean estas de peligro, advertencia, obligaciones, prohibiciones, auxilio, seguridad, etc.

Alba Alas, Alejandrina Alberto y Mirna Henríquez desarrollaron en el año 2013 una Propuesta Gráfica De Señalética Para El Parque Saburo Hirao en el cual diseñaron un

---

cuadro indicativo donde se explica el significado y las indicaciones de los colores en la señalética.

| <b><i>Normas y Usos</i></b> |                                                                                             |                                                                                                         |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Color</i></b>         | <b><i>Significado</i></b>                                                                   | <b><i>Indicaciones</i></b>                                                                              |
| <i>Rojo</i>                 | <i>Señal de Prohibición – peligro alarma – material y equipo de lucha contra incendios.</i> | <i>Comportamientos peligrosos, alto, parada, emergencia, evacuación, identificación y localización.</i> |
| <i>Amarillo</i>             | <i>Señal de advertencia</i>                                                                 | <i>Atención, precaución y verificación</i>                                                              |
| <i>Naranja</i>              | <i>Señal de advertencia</i>                                                                 | <i>Atención, precaución y verificación</i>                                                              |
| <i>Azul</i>                 | <i>Señal de obligación</i>                                                                  | <i>Comportamiento o acción específica, obligación de utilizar un equipo de protección individual.</i>   |
| <i>Verde</i>                | <i>Señal de salvamento o auxilio – situación de seguridad.</i>                              | <i>Puertas, salidas, pasajes, material, o puestos de salvamento o socorro, vuelta a la normalidad.</i>  |

*Tabla 2-2 Señalética y el significado de sus colores.*

Existen medidas de señaléticas de acuerdo a estándares internacionales en los cuales constan los medios de protección contra incendio de utilización manual como extintores, pulsadores, manuales de alarma, hidrantes exteriores los cuales se deben señalar de esta manera:

210 x 210 mm cuando la distancia de observación de la señal no exceda de 10 metros.

420 x 420 mm cuando la distancia de observación este comprendida entre 10 y 20 metros.

594 x 594 mm cuando la distancia de observación este comprendida entre 20 y 30 metros.

Las señales deben ser visibles incluso en caso de fallo en el suministro de alumbrado normal. (Alas A. et al, 2013)

## 2.4.5 RELACIÓN CON EL USUARIO

La correcta ubicación de las señales más la utilización de símbolos gráficos acertados, arrojan resultados positivos en cuando a aceptación y captación de mensajes, de esta manera se consigue una completa funcionalidad de la señalética.

Para situar correctamente una señal, (ya sea esta valla, cartel, etc.) se debe tomar en cuenta el ángulo de visión humana, siendo esta una forma útil para evitar la desviación de la mirada y captar la atención del usuario.

Tanto las medidas, como la altura de donde debe ser colocada la señal, depende de la distancia en la que se sitúe el observador, teniendo en cuenta que mientras la distancia del observador sea más amplia con respecto a la señal, más amplio también será en ángulo de visión.

Uno de los factores que con más cuidado se debe de tener en la construcción de un sistema de señales es su relación con el usuario, ya que se debe de establecer como punto principal la percepción del mensaje, se debe de evitar caer en errores que impidan que las señales cumplan su función, errores como: contaminación visual, baja legibilidad o mala iluminación.

### Legibilidad

La correcta ubicación de las diferentes señales junto con la correcta aplicación de las normas del diseño darán como resultado una óptima comunicación y por ende las señales habrán cumplido con su función.

Para Rafael Quintana Orozco dichas señales deben ser claras a simple vista y contener únicamente información esencial. Las medidas de sus elementos y la altura en la que se situó la señal varía dependiendo de la distancia con la que ha de ser vista.

Existen datos a considerar como:

**Visión a corta distancia:** Los letreros que se presentan en esta modalidad suelen tener tamaño pequeño y se contemplan a distancias menos de 10 metros. Su colocación respecto al suelo será entre 1,5 y 2,5 metros.

**Visión a media distancia:** Cuando sea de 10 a 15 metros la separación entre el observador y la señal, el tamaño del letrero o cartel no puede ser menor de 1x1 metros.

**Visión a larga distancia:** Estos letreros se sitúan a una altura superior al primer piso de un edificio. En este caso han de ser de un gran tamaño, y a ser posible estarán iluminados por focos, o serán luminosos de material translúcido e iluminación interior, para hacerlos más visibles durante la noche.

## 2.4.6 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA<sup>30</sup>

Para el desarrollo de señalización turística se toma como eje principal el hecho de que es una manera de promocionar y mejorar la productividad de los sectores mediante la implementación del equipamiento que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas nacionales y extranjeros satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.

El territorio Ecuatoriano presenta una gran diversidad de atractivos ubicados en las diferentes regiones: Costa, Andes, Amazonía, y Galápagos. Tanto en el sector público como el privado existe la debida conciencia ya que las actividades turísticas contribuyen con el desarrollo de cada uno de los destinos y esto ayuda al fomento de empresas turísticas, dando paso a la elevación de los ingresos de los pobladores en general. Hay lugares en los cuales existen atractivos turísticos los cuales son de difícil acceso, debido a su ubicación geográfica, y de esta manera son poco visitados.

El actual gobierno del Ecuador se encuentra trabajando arduamente en la transformación y modernización de la red vial en todo el territorio, así como también en la construcción de puertos, aeropuertos y terminales, de esta manera incentivando al turismo y los demás sectores en general.

Para poder proporcionar orientación clara sobre los corredores viales hacia los diferentes atractivos turísticos del país, es necesario contar con un sistema de

---

30 Ministerio de Turismo, (2011). Manual de Señalización Turística. Quito, Ecuador (1ª Edición) Recuperado el 17 de Noviembre de 2014 desde:  
<http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizac3b3n-25-08-2011.pdf>

señalización turística que pueda satisfacer los requerimientos y expectativas de los visitantes, es por ellos que, el gobierno ha trabajado en lograr un sistema de orientación, información y seguridad, que es de gran importancia para los visitantes y la movilidad en general.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en concordancia con los lineamientos del Plandetur 2020, decidió trabajar en una estructura integral de señalización y de orientación que brinde facilidad y eficacia en el acceso a cada uno de los destinos del país, a fin de mejorar la seguridad y los desplazamientos, ahorrando tiempo y recursos tanto para turistas extranjeros y nacionales. (Ministerio de Turismo, 2011)

El Manual de Señalización Turística realizado por el Ministerio de Turismo tiene como objetivo primordial dotar de un sistema de señalización turística, coherente y uniforme para todo el territorio, acorde con la nueva imagen de Ecuador con el fin de potenciar la competitividad turística del país y lograr el mejoramiento del nivel, de la calidad de su gente y la preservación de la cultura y de su entorno mediante el uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitiendo desarrollar con eficiencia cada uno de los destinos publicitados.

El Manual de Señalización turística ha sido creado para contar con una herramienta útil a nivel nacional, conteniendo en dicho documento, conceptos sobre señalización turística, uso y aplicación de materiales, clasificación de pictogramas, especificaciones técnicas como: materiales, cromática, aplicación de la marca turística del Ecuador, logotipos institucionales, instalación, mantenimientos y procedimientos, de esta manera permite unificar la señalización turística a lo largo del territorio nacional identificando los atractivos, servicios turísticos y señalización vial.

El Ecuador demuestra un crecimiento constante de la actividad turística, es por eso que el sistema creado por el Ministerio de Turismo, deberá de servir como una guía efectiva para todos los gobiernos locales con el fin de ayudar a identificar eficientemente sus atractivos y servicios potenciando la competitividad turística del país, dentro del contexto de la movilidad.

El sistema de señalización del Ministerio de Turismo va de la mano con el desarrollo de la propuesta que se está presentando en este documento, ya que ambos pretenden generar un sistema óptimo que permita la fácil identificación de señales dentro de un territorio.

El sistema de señalización se centra en el diseño e implementación de señalización vial estandarizada, mientras que el desarrollo de esta propuesta pretende preservar e impulsar la riqueza histórico-cultural de la Comunidad de la Isla Santay mediante un sistema señalético identitario con el fin de impulsar la cultura e identidad de los pobladores mediante la optimización de señales siguiendo una línea gráfica estable e identitaria con la cual los isleños se sientan identificados y los visitantes se sientan atraídos.

## 2.5 SEÑALÉTICA IDENTITARIA

Este apartado está centrado en introducir al público un concepto nuevo y elaborado, diferente a lo ya establecido, aunque fundamentado en las bases del diseño gráfico específicamente en la rama de la señalética.

Como se ha podido observar en temas anteriores, existe la señalética de la marca, también conocido como señalética corporativa (Costa, 2007), que es la representación gráfica a través de un sistema señalético con características de la empresa o institución, aplicando la normativas de aplicación y uso establecido.

También se describe la señalización turística, que es la estandarización de la señalación en todo ambiente turístico, compartiendo así una estructura configurada entre una u otra área turística de un país o ciudad.

Este documento habla de uno nuevo significado, idea o pensamiento, el cual es la *Señalética Identitaria*. ¿Por qué Señalética Identitaria?, porque se propone el rescate de la identidad cultural, es decir, los rasgos particulares de una comunidad o colectivo; que es lo que más caracteriza a una población mediante una propuesta de señalética para un patrimonio cultural, como la Isla Santay.



---

## 2.5.1 ORIGEN

Basándose en las características de la señalética dictaminadas por Costa (1989): Esta “Se supedita a las características del entorno.” Y “Aporta factores de identidad y diferenciación”. Contando con el factor de identidad cultural de la comunidad de la Isla Santay, que es patrimonio cultural, establecido como área de recreación nacional en el año 2010 y que debido a proyectos de estandarización de la señalización turística del Ecuador, ha perdido parte de su identidad, pues las estructuras señaléticas de la comunidad denotan una internacionalización; Es como nace la búsqueda de un nuevo concepto que se enfoque en proponer el rescate de la identidad cultural de un colectivo mediante actividades de diseño aplicado, como lo es la señalética. En este caso se la denominará *Señalética Identitaria*.

## 2.5.2 CONCEPTO

El término Señalética Identitaria actualmente no es encontrado en ningún ejemplar teórico o comunicacional. Debido a esto, se pretende formular un concepto que comunique de manera clara su significación.

La Señalética Identitaria, proviene del término señalética, por ende forma parte de la ciencia de la comunicación visual y estudia las relaciones funcionales entre signos de orientación en el espacio con el comportamiento de los individuos y la identidad cultural del área donde será establecida la misma, es decir que, la señalética identitaria se encarga de demostrar mediante su comunicación visual, no solo la información precisa que los visitantes requieren de forma clara y concisa, sino que también demuestra la identidad cultural del espacio geográfico en el cual es impuesta, en este caso, esta propuesta de diseño presenta un bosquejo de la señalética identitaria para la comunidad de la Isla Santay, debido a que se quiere recuperar su identidad y su cultura para así, mediante planes de turismo se consiga atraer activamente al turismo nacional e internacional.

## 2.5.3 COMUNICACIÓN

Como se ha mencionado anteriormente, lo que la Señalética Identitaria pretende comunicar, no solo es la determinación direccional del espacio, el recorrido del mismo, los servicios que ofrece el lugar, o la denominación de los establecimientos construidos en el lugar, sino que visualmente ayudar a demostrar la identidad cultural (los rasgos característicos de la comunidad y el entorno) del área geográfica en el cual se encuentra, en este caso del patrimonio cultural encontrado en la comunidad de la Isla Santay.

## 2.5.4 CARACTERIZACIÓN

La Señalética Identitaria se diferencia de los diversos tipos de señalética mencionados anteriormente, debido a que enaltece las características del lugar donde es dispuesta. Presenta de manera agradable y legible la normalización gráfica de los signos y símbolos establecidos internacionalmente a más de rasgos característicos del lugar.

| Caracterización                                        |                                                                     |
|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Señalética                                             | Señalética Identitaria                                              |
| Brief del Entorno.                                     | Brief de Identidad Cultural.                                        |
| Refuerza la imagen pública.                            | Refuerza a través de sí la cultura e identidad del lugar.           |
| Facilita información requerida.                        | Facilita información requerida.                                     |
| Se prolonga en los programas de identidad corporativa. | Se desarrolla en estudios patrimoniales, de identidad y de cultura. |
| Son creados y adaptados para cada caso en particular.  | Son creados y adaptados para cada caso en particular.               |

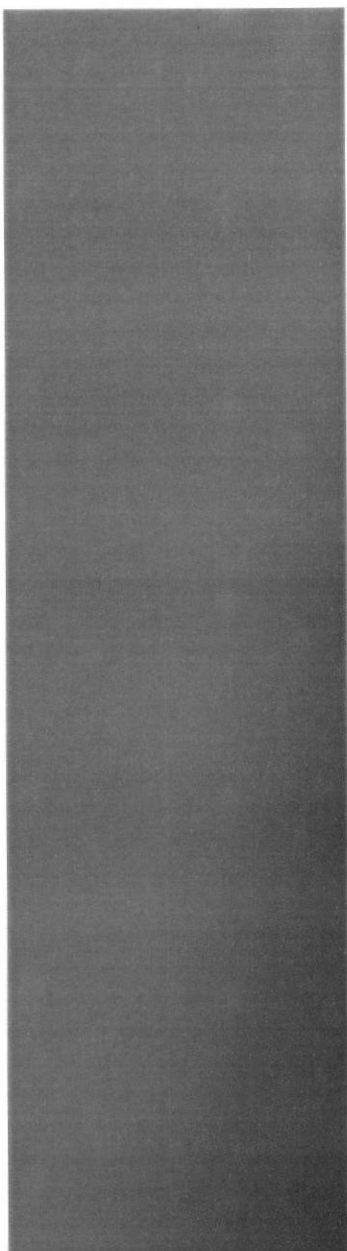
*Tabla 2-3 Diferencias entre Señalética y Señalética Identitaria.*

---

## 2.5.5 USO – APLICACIÓN

El uso de la Señalética Identitaria será determinado a conveniencia del Presidente de la República, pero se propone que esta sea establecida en lugares que representen como sectores culturales del país o de las ciudades, sean estos: patrimoniales, áreas de reserva natural y ecológica, áreas de recreación, entre otros lugares característicos del país y que posean identidad cultural en la cual poder basarse para su correcta realización, debido a que las bases del diseño aplicado en dicha señalética, es la investigación de la identidad y cultura del lugar donde será establecido, obteniendo de esta manera áreas de trabajo para investigadores culturales e investigadores en diseño.

Esta será aplicada de acuerdo a planes que sean presentados y aprobados por los ministerios pertinentes del país, de tal manera, que no exista ningún conflicto de intereses y se construya una red de trabajo conjunto con los gestores de la investigación y el gobierno nacional.



### **CAPÍTULO 3** **DISEÑO DE LA** **INVESTIGACIÓN**

---

### 3.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente propuesta de diseño comprende diferentes fases de trabajo que el investigador debe realizar para poder obtener un resultado coherente y fundamentado. Se pretende realizar una investigación mayormente cualitativa, aunque también existen determinados instrumentos que constan dentro del área cuantitativa, como son las encuestas, las cuales permitirán la recolección de datos primarios para convertidos en información útil para la propuesta de diseño.

La primera fase de investigación comprende de una investigación exploratoria enfocada en datos secundarios, los cuales serán obtenidos de internet, libros, artículos de periódico, entre otros documentos que ayudarán a orientar el tema de forma coherente, evitando expandirse a problemas ajenos y determinar los objetivos que ayuden a focalizar las acciones de acuerdo al tema mediante la abducción, pues se planea introducir una idea diferente respecto al tema de señalética, es decir, *Señalética Identitaria*.

Para la segunda fase de la investigación, los investigadores procederán a realizar entrevistas guiadas de manera abierta con la finalidad de compilar información específica de fuente primaria sobre la identidad cultural de la comunidad en la Isla Santay, mediante estos datos obtenidos se elaborará la propuesta de diseño en base a su identidad cultural. En esta fase también se busca realizar una investigación descriptiva con observación para así establecer los requerimientos comunicacionales que los investigadores crean convenientes dentro de la Isla.

En la fase final, se pretende realizar una investigación descriptiva con encuestas de manera personal y por internet, con la finalidad de determinar las necesidades comunicacionales de los visitantes, de esta manera, con seguridad presentar una propuesta específica sobre la señalética que es necesaria dentro de la comunidad y sus alrededores.

A la finalización de estas etapas de trabajo se espera obtener toda la información posible acerca de la comunidad de la Isla Santay, datos cualitativos y cuantitativos siendo estos

de suma importancia para el desarrollo de la propuesta gráfica planteada en este documento.

3.2 HOJA DE RUTA

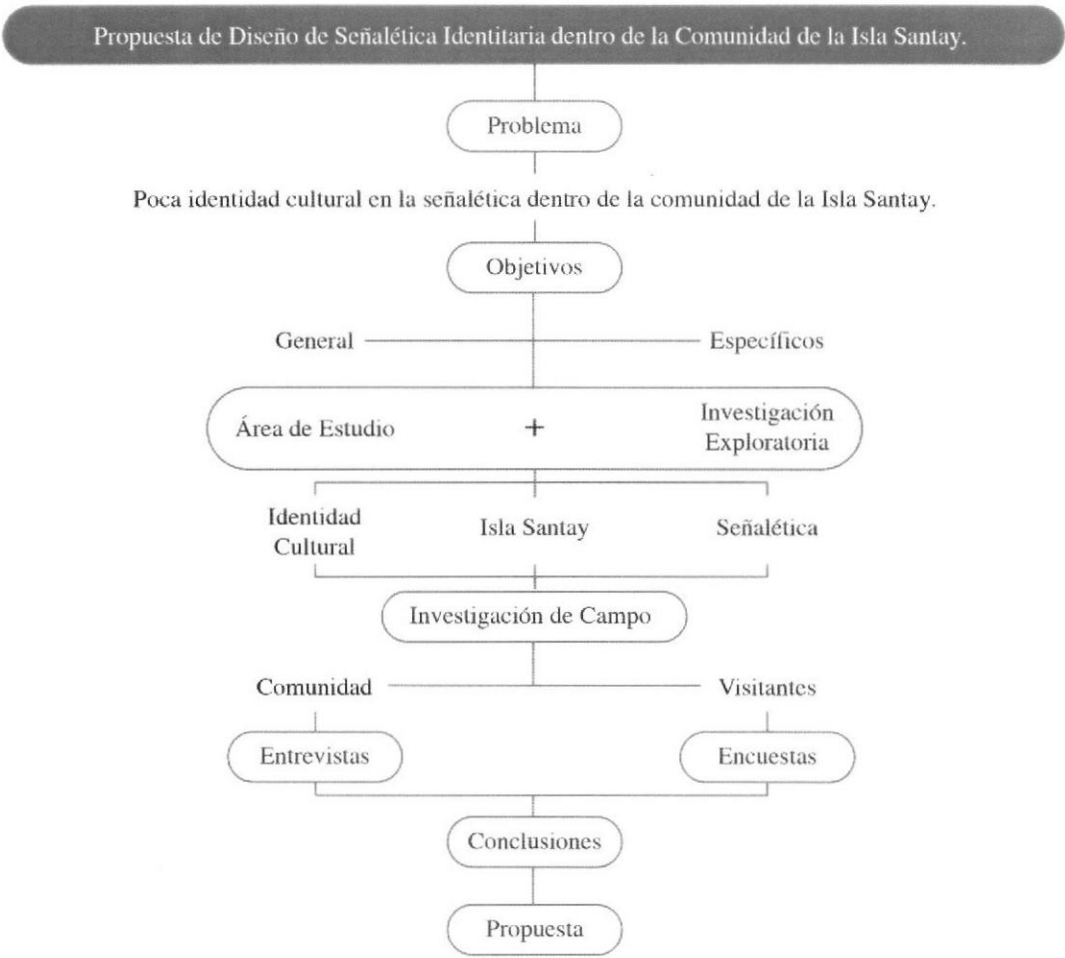


Figura 3-1 Hoja de Ruta Señalética Identitaria.

### 3.3 ETNOGRAFÍA

La Etnografía, para la Real Academia de la Lengua Española (RAE, 2014) es un: "Estudio descriptivo de las costumbres y tradiciones de los pueblos".<sup>31</sup>

Este estudio de los pueblos, forma parte de las ciencias sociales, aunque también se involucra con las metodologías emergentes de Diseño. Nace como un método de investigación desde la antropología social y permite al diseño la comprensión profunda de las personas.

| Etnografía |                      |                                    |
|------------|----------------------|------------------------------------|
| Variables  | Indicadores          | Observaciones                      |
| Escenario  |                      |                                    |
|            | Hogar (Arquitectura) | Eco aldea / Paneles Fotovoltaicos. |
|            | Ubicación            | Isla Santay (3% poblado).          |
|            | Elementos            | Redes de pesca, balsas, etc.       |
|            | Actividades          | Diario Vivir.                      |
| Conducta   |                      |                                    |
|            | Comportamiento       | Comunidad, Agradables.             |
|            | Ritos                | Folclor.                           |
|            | Edades               | Desde adultos mayores hasta niños. |
| Estética   |                      |                                    |
|            | Aspecto Personal     | Indumentaria globalizada.          |

Tabla 3-1 Pauta etnográfica para el desarrollo del moodboard.

<sup>31</sup> RAE, (2014) *Diccionario de la lengua española (DRAE)*. 23ª Edición Recuperado el lunes 19 de Enero de 2015 desde:  
<http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=etnograf%EDa>



### 3.4 MOOD BOARD

Es un instrumento etnográfico correspondiente a la metodología de diseño, que busca mediante imágenes describir un grupo de individuos; sus actividades, comportamientos, su aspecto, modos de pensar, entre otras cosas.

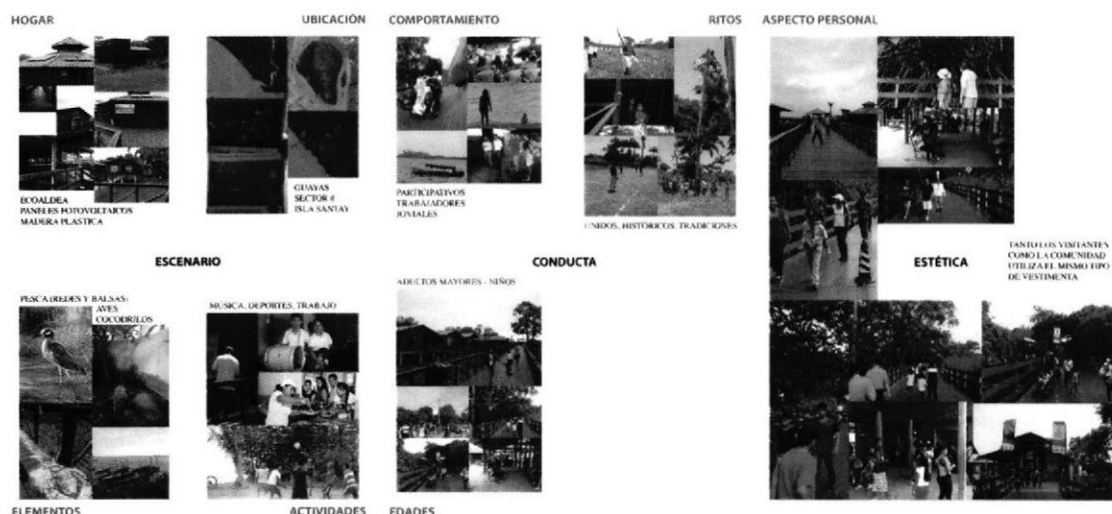
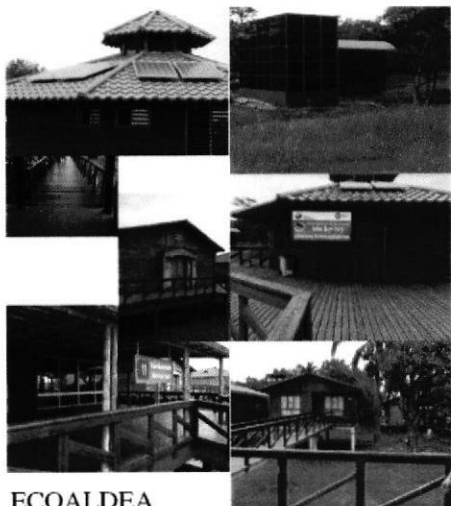


Figura 3-2 Mood Board – Isla Santay.

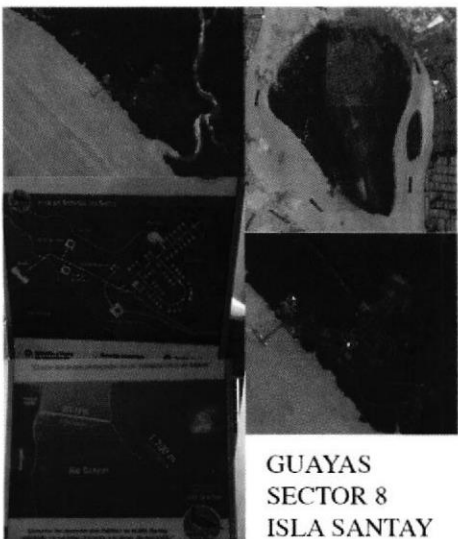
La comunidad habitante de la Isla Santay, es una cultura mercantil pescadora, las transacciones comerciales las realizan con el mercado Central, mercado de La Caraguay, entre otros. Se transportan en botes y canoas para llegar a los distintos puntos de venta, aunque también tienen el recorrido en bicicleta o a pie. Gracias al impulso turístico se han vuelto un sector de comercio de alimentos y bebidas, también son guías turísticos en recorridos al interior de la isla. Entre sus tradiciones encontramos varios juegos, actividades culturales y deportivas.

HOGAR



ECOALDEA  
PANELES FOTOVOLTAICOS  
MADERA PLÁSTICA

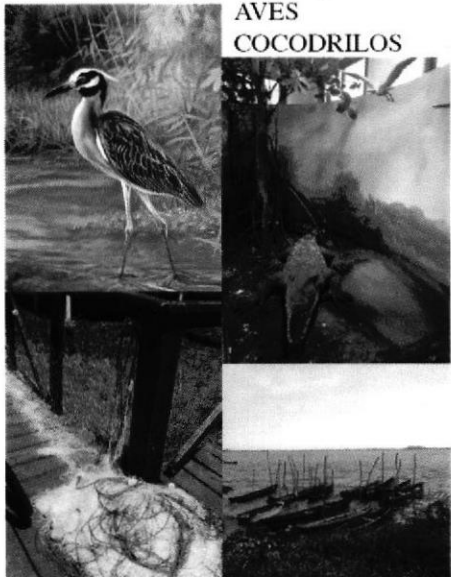
UBICACIÓN



GUAYAS  
SECTOR 8  
ISLA SANTAY

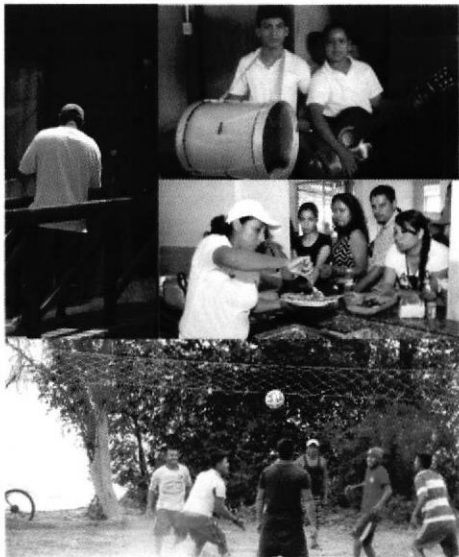
ESCENARIO

PESCA (REDES Y BALSAS)  
AVES  
COCODRILOS



ELEMENTOS

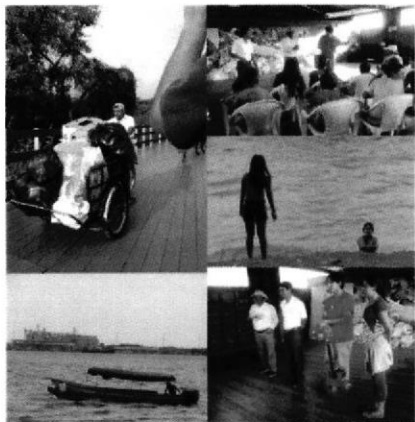
MÚSICA, DEPORTES, TRABAJO



ACTIVIDADES

Figura 3-3 Mood Board - Escenario.

COMPORTAMIENTO



PARTICIPATIVOS  
TRABAJADORES  
JOVIALES

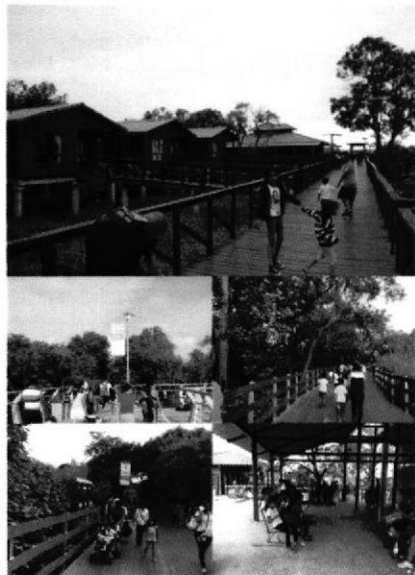
RITOS



UNIDOS, HISTÓRICOS, TRADICIONES

CONDUCTA

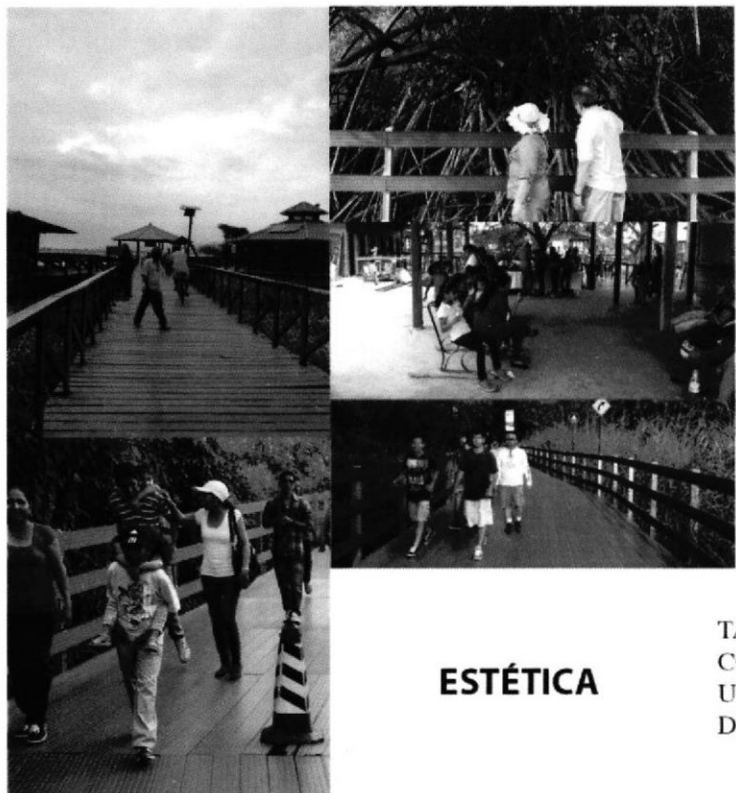
ADULTOS MAYORES - NIÑOS



EDADES

Figura 3-4 Mood Board - Conducta.

ASPECTO PERSONAL



ESTÉTICA

TANTO LOS VISITANTES  
COMO LA COMUNIDAD  
UTILIZA EL MISMO TIPO  
DE VESTIMENTA.

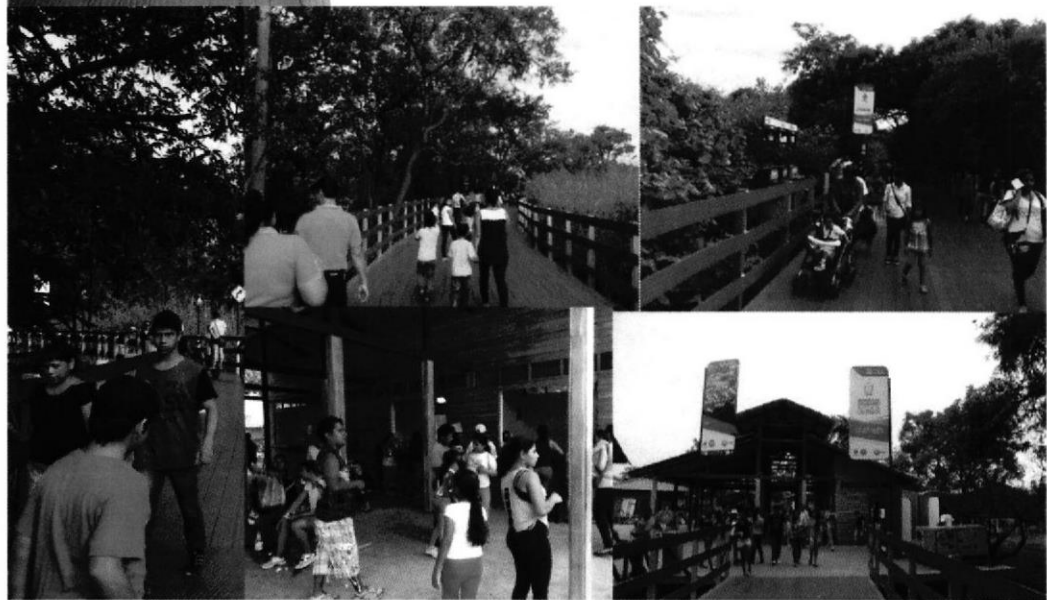


Figura 3-5 Mood Board - Estética.

### 3.5 METODOLOGÍA EN DISEÑO - DESIGN THINKING

Método de trabajo en equipo multidisciplinar que será utilizado para el diseño de la propuesta de señalética identitaria para la Isla Santay, consiste en 7 fases de las que serán utilizadas solo tres, las cuales son: *Definición, Investigación e Ideación*. Para el proceso de ideación se realizará una lluvia de ideas a través de la herramienta llamada *Mapa de Empatía*.

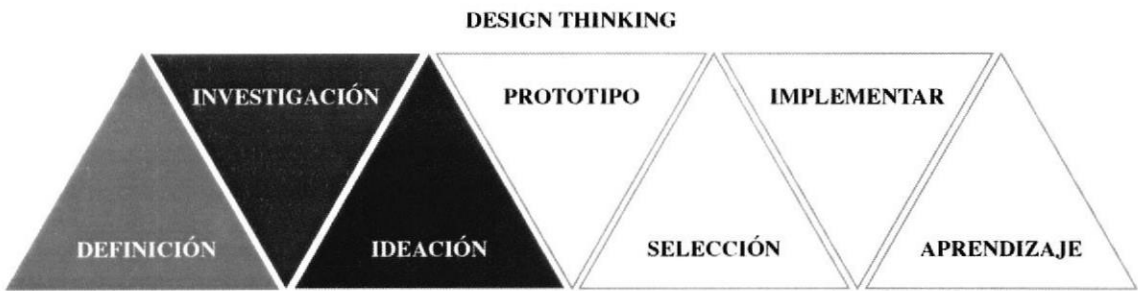


Figura 3-6 Metodología del Diseño – Design Thinking.

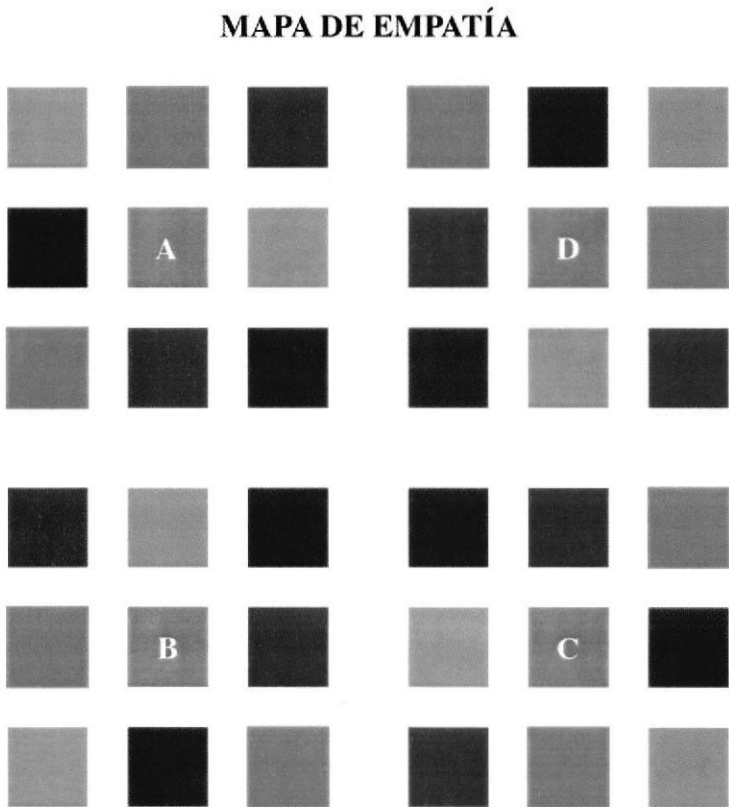


Figura 3-7 Metodología del Diseño – Herramienta Mapa de Empatía.

3.6 ELABORACIÓN Y PRUEBAS DEL CUESTIONARIO

| Correspondencia                                           |                                                    |                                                                     |                                     |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Variable                                                  | Definición                                         | Dimensión                                                           | Indicador                           |
| Motivos.                                                  | Diseño de Propuesta.                               | Necesidades comunicacionales.                                       |                                     |
| Especificar que se considera atractivo de la Isla Santay. | Conocer la opinión del público objetivo.           | Se encuentra satisfecho con la comunicación establecida en la Isla. |                                     |
| Motivacional.                                             | Gráfica.                                           | Orientación.                                                        |                                     |
| Motivo de Visita.<br>Agrado.<br>Regresaría.               | Representativo.<br>Colores.<br>Identidad Cultural. | Importancia.<br>Ayuda.<br>Efectividad.<br>Información Necesaria.    |                                     |
| 1<br>9<br>10                                              | 2<br>7<br>8                                        | 3<br>4<br>5<br>6                                                    | Forma de Medición<br># de Preguntas |
| Encuesta                                                  |                                                    |                                                                     | Instrumento                         |

Tabla 3-2 Operacionalización de las Variables.

## PRUEBA PILOTO 1

### Escuela Superior Politécnica del Litoral Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la comunidad de la Isla Santay

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Sexo:

Edad:

Lugar de Residencia:

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

■ ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

\_\_Recreación \_\_Deporte \_\_Turismo Ecológico \_\_Actividades Investigativas

■ De los Sigüientes elementos: ¿Cuál considera Ud. Que es el más representativo de la Isla Santay?

\_\_Aves \_\_Cocodrilos \_\_Manglares \_\_Su Estructura

■ ¿Ha necesitado ayuda para llegar a los atractivos de la isla como por ejemplo a la cocodrilería?

\_\_ Si \_\_No

■ ¿Qué es lo que más le gusto de su visita a la isla Santay?

\_\_\_\_\_

■ Según su experiencia califique la calidad de los servicios y actividades ofrecidos por la Isla Santay.

\_\_Excelente \_\_Muy Bueno \_\_Bueno \_\_Malo \_\_Pésimo

■ ¿Qué considera Ud. que se debería de mejorar en la isla Santay con el fin de mejorar la calidad de los servicios para beneficio de los visitantes?

\_\_Alimentación \_\_Señalización \_\_Estaciones de descanso

Otro: \_\_\_\_\_

■ ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

\_\_ Si \_\_No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

*Figura 3-8 Testeo de Preguntas – Prueba Piloto 1.*

#### Conclusión:

La encuesta carecía de enfoque con respecto a la necesidad de información requerida, aunque existen tres preguntas que se pudieron rescatar para realizar la siguiente prueba piloto.



## PRUEBA PILOTO 2

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay.**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: \_\_\_\_\_

Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☐ Recreación ☐ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☐ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☐ No

4.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

☐ Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

5.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



6.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

7.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☐ Si ☐ No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

*Figura 3-9 Testeo de Preguntas – Prueba Piloto 2.*

### Conclusión:

La prueba piloto dos estuvo mejor enfocada respecto a la anterior, aunque es necesario elaborar tres preguntas más para realizar un compendio de información más específica.

## CUESTIONARIO FINAL

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: \_\_\_\_\_ Sexo: ☐ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☐ Recreación ☐ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☐ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Considera que es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☐ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☐ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay?

☐ Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☐ Si ☐ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera que la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☐ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☐ Si ☐ No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

*Figura 3-10 Cuestionario Final.*

### Conclusión:

El cuestionario final resuelve las necesidades de información que se requiere para la elaboración de la propuesta de diseño de señalética identitaria.

## **3.7 MUESTREO**

Permitirá especificar la población objetiva y los métodos que se emplearán para realizar la investigación.

### **3.7.1 TIPO DE MUESTREO**

Método utilizado para seleccionar la muestra:

#### **Encuesta personal**

La técnica de muestreo que se utilizará es el método no probabilístico por juicio, el investigador a través de su experiencia observará a los transeúntes y conocerá si estos cumplen con los requisitos necesarios para la investigación.

#### **Encuesta por internet**

Se utilizará la herramienta Google Docs – Forms, para realizar el formulario y luego encuestar por medio de la técnica de muestreo bola de nieve, donde el elemento muestral será escogido al azar a través de una red social.

### **3.7.2 DISEÑO DEL MUESTREO**

Define la población objetiva específica para realizar la muestra.

#### **3.7.2.1 POBLACIÓN OBJETIVO**

Se quiere conocer las necesidades comunicacionales de los visitantes de la Isla Santay. Para esta investigación se considera a turistas nacionales e internacionales que han realizado por lo menos una visita a la Isla Santay o que se encuentran en la misma en el mes de enero de 2015 en un tiempo determinado de dos semanas.

### 3.7.2.2 ELEMENTO MUESTRAL

Turistas nacionales y extranjeros mayores de edad con criterios formados.

### 3.7.2.3 UNIDAD MUESTRAL

Carril Bici, Eco aldea, Muelle “Jacinto de Santay”

### 3.7.2.4 EXTENSIÓN ESPECÍFICA

Dentro de la Isla Santay.

### 3.7.2.5 TIEMPO

2 semanas.

### 3.7.2.6 MARCO MUESTRAL

Para establecer la unidad muestral, se va a utilizar la aplicación Google Maps para señalar la ubicación específica de la Isla Santay y el punto o puntos exactos donde se realizarán las encuestas.

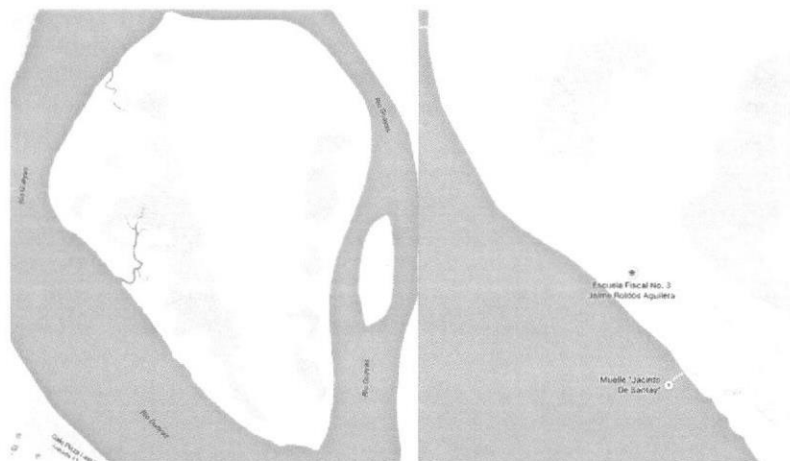


Figura 3-11 Isla Santay Marco Muestral.

### 3.7.3 TAMAÑO DE LA MUESTRA

El grupo objetivo escogido para obtener la información es una población infinita, ya que las encuestas se realizarán en diferentes puntos del camino a la Isla Santay ubicada en el sector 8 de la agenda zonal.

La desviación estándar establecida a partir de las muestras piloto es de 1,1008 en base a la pregunta #5 del cuestionario que se considera la más importante entre todas, pero se ha decidido tomar el valor preestablecido de 0,5 para estimar la muestra.

El margen de error que la investigación considera es de 4% es decir 0,04.

Se considera que la muestra tiene un nivel de confianza estimado del 95%, por ende nuestro nivel de probabilidad es de 0,475 y la tabla estadística nos provee el valor "Z" equivalente a 1,96.

Se utilizará la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2}$$

n= muestra.

z= es el valor estándar (nivel de confianza), 1,96

p= probabilidad de éxito de la hipótesis, 0,9

q= probabilidad de fracaso de la hipótesis, 0,1

e= error de diferencia entre la medida muestral, 0,04

$$n = \frac{Z^2 pq}{E^2} = \frac{(1,96)^2 * 0,09 * 0,01}{(0,04)^2} = \frac{3,8416 * 0,09 * 0,01}{0,0016}$$

$$= \frac{0,345744}{0,0016} = 216,09 = 217$$

---

### 3.8 PROCEDIMIENTO DE PREGUNTAS FALTANTES

Para las preguntas 1 – 8 y 10, cuando estas no hayan sido contestadas se procederá a tomar la moda referente que se obtiene de la tabulación de las encuestas.

En caso de que la pregunta 9 y el ¿por qué? De la pregunta 10 no sean contestadas se los reemplazara con la moda de los datos obtenidos en la pregunta 1 y 2.

### 3.9 ANÁLISIS DE LOS DATOS

El análisis de datos primero se codificará las respuestas para ayudar a la Tabulación. A excepción de las preguntas abiertas, las cuáles se les otorgará una conclusión respecto a los datos obtenidos.

En la tabulación se realizará una tabla de frecuencia por cada una de las preguntas que lo requiera, donde se obtendrán los porcentajes respectivos sobre esas respuestas que permitirá analizar y hacer una inferencia estadística, además se presentarán gráficos estadísticos de pastel o barras que ayuden al análisis de conclusiones para contestar los objetivo establecidos en la investigación y poder realizar una propuesta en base a información recurrente.

#### 3.9.1 LIBRO DE CÓDIGOS

El libro de códigos está establecido en base al orden de lectura de las respuestas en la encuesta diseñada.

## Libro de Códigos

|             |   |                   |   |           |                            |   |
|-------------|---|-------------------|---|-----------|----------------------------|---|
| <b>Sexo</b> |   | <b>Residencia</b> |   | <b>P1</b> | <b>Motivo de visita</b>    |   |
| Masculino   | 1 | GYE               | 1 |           | Recreación                 | 1 |
| Femenino    | 2 | DURAN             | 2 |           | Deporte                    | 2 |
|             |   | EEUU              | 3 |           | Turismo Ecológico          | 3 |
|             |   | EL ORO            | 4 |           | Actividades Investigativas | 4 |
|             |   | EUROPA            | 5 |           |                            |   |
|             |   | UIO               | 6 |           |                            |   |
|             |   | CUENCA            | 7 |           |                            |   |
|             |   | ARGENTINA         | 8 |           |                            |   |
|             |   | MILAGRO           | 9 |           |                            |   |

|                                   |   |                       |   |                 |   |
|-----------------------------------|---|-----------------------|---|-----------------|---|
| <b>P2 Elemento Representativo</b> |   | <b>P3 Importancia</b> |   | <b>P4 Ayuda</b> |   |
| Aves                              | 1 | Si                    | 1 | Si              | 1 |
| Cocodrilos                        | 2 | No                    | 2 | No              | 2 |
| Manglares                         | 3 |                       |   |                 |   |
| Infraestructura                   | 4 |                       |   |                 |   |

|                       |   |                                 |   |                           |   |
|-----------------------|---|---------------------------------|---|---------------------------|---|
| <b>P5 Efectividad</b> |   | <b>P6 Completa Señalización</b> |   | <b>P7 Gama de Colores</b> |   |
| Excelente             | 1 | Si                              | 1 | Verde-azul                | 1 |
| Muy Bueno             | 2 | No                              | 2 | Contraste                 | 2 |
| Bueno                 | 3 |                                 |   | Marinos                   | 3 |
| Malo                  | 4 |                                 |   | Análogos                  | 4 |
| Pésimo                | 5 |                                 |   |                           |   |

|                              |   |                 |   |                     |   |
|------------------------------|---|-----------------|---|---------------------|---|
| <b>P8 Identidad Cultural</b> |   | <b>P9 Gustó</b> |   | <b>P10 Volvería</b> |   |
| Si                           | 1 | Compañía        | 1 | Si                  | 1 |
| No                           | 2 | Ambiente        | 2 | No                  | 2 |
|                              |   | Recorrido       | 3 |                     |   |
|                              |   | Cocodrilos      | 4 |                     |   |
|                              |   | Todo            | 5 |                     |   |

|                      |   |  |  |
|----------------------|---|--|--|
| <b>P10 ¿Por qué?</b> |   |  |  |
| Recreación           | 1 |  |  |
| Deporte              | 2 |  |  |
| Turismo              | 3 |  |  |
| Cansado              | 4 |  |  |
| Desorden             | 5 |  |  |
| Naturaleza           | 6 |  |  |
| Estudio              | 7 |  |  |

Compañía = amigos, gente, pobladores, comuneros, etc.  
Ambiente = Naturaleza, restaurante, comida, paisaje, manglar.  
Recorrido = Bicicletas, caminata, sendero, ciclo-vía, deporte.

Figura 3-12 Libro de Códigos – Tabulación.



3.9.2 ANÁLISIS DE LAS PREGUNTAS

Luego de la tabulación de las 217 encuestas, se procederá a realizar una tabla de inferencia, un gráfico tipo pastel o de barra y su respectiva inferencia por cada pregunta, para así convertir los datos obtenidos en información concluyente para la propuesta.

3.9.2.1 TABLA DE FRECUENCIA, GRÁFICO E INFERENCIAS.

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

| Motivo de Visita           |        |            |            |
|----------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                      | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Recreación                 | 1      | 110        | 51%        |
| Deporte                    | 2      | 56         | 26%        |
| Turismo Ecológico          | 3      | 36         | 17%        |
| Actividades Investigativas | 4      | 15         | 7%         |
| Total                      |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-3 Frecuencia - Motivo de visita.

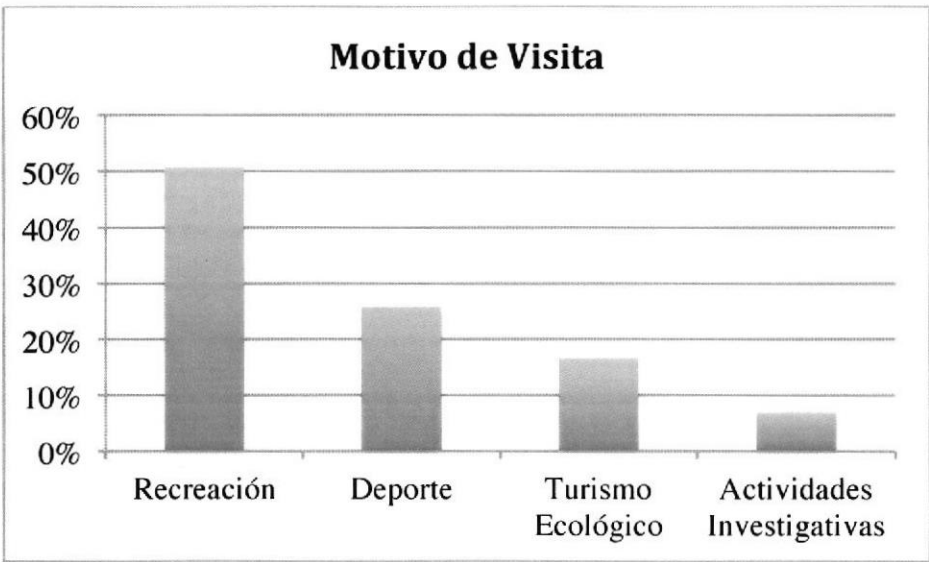


Figura 3-13 Frecuencia - Motivo de visita.

Más de la mitad de los visitantes de la Isla Santay acuden a ella por motivos de recreación; en grupo de amigos, compañeros de clases o familiares. Con el fin de pasar un momento agradable y disfrutar de los servicios y actividades ofrecidos por la isla. El

segundo mayor porcentaje de visitantes que llegan a ella lo hacen por fines deportivos, lo cual les permite aprovechar el extenso recorrido ya sea para realizar ciclismo, trote o caminatas.

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

| Elemento representativo de la Isla Santay |        |            |            |
|-------------------------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                                     | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Aves                                      | 1      | 13         | 6%         |
| Cocodrilos                                | 2      | 42         | 19%        |
| Manglares                                 | 3      | 110        | 51%        |
| Infraestructura                           | 4      | 52         | 24%        |
| Total                                     |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-4 Frecuencia – Elemento Representativo de la Isla Santay.

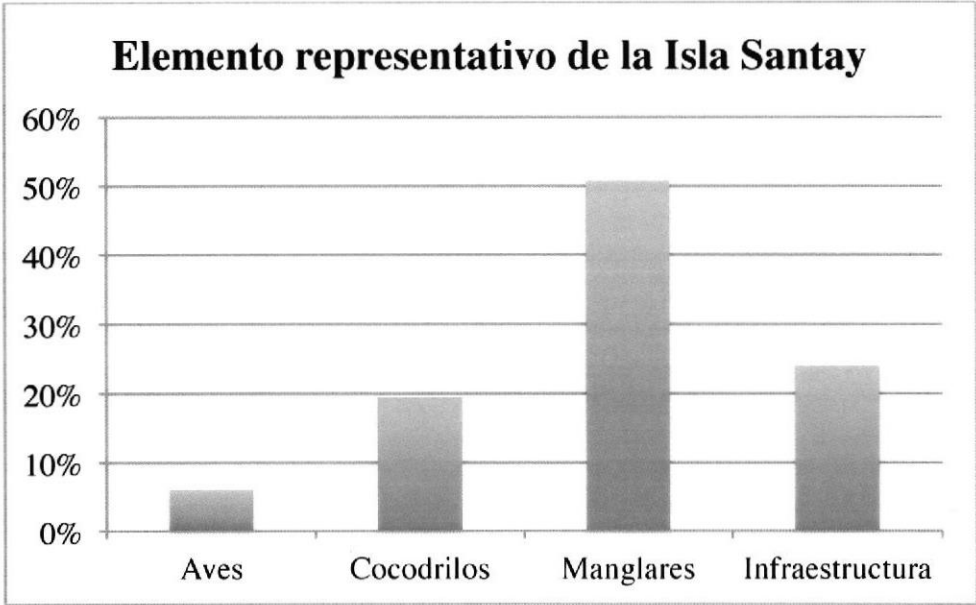


Figura 3-14 Frecuencia – Elemento Representativo de la Isla Santay.

Según la tabla de frecuencia analizada, más de la mitad de los visitantes de la Isla consideran que el elemento más representativo de ésta son sus manglares, debido a que se los puede observar durante todo el recorrido y es un elemento que queda impregnado en la mente de las personas que la visitan. El segundo elemento que más llama la

atención a los turista es la infraestructura de las casas de la Comunidad y el sendero que guía hasta las mismas.

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

| Importancia de la Señalización |        |            |            |
|--------------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                          | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Si                             | 1      | 213        | 98%        |
| No                             | 2      | 4          | 2%         |
| Total                          |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-5 Frecuencia – Importancia de la Señalización.



Figura 3-15 Frecuencia – Importancia de la Señalización.

La mayor cantidad de visitantes de la Isla Santay considera que es importante la Señalización, respondiendo positivamente a la pregunta el 98% de ellos.

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, la cocodrilera, etc.?

| Ha necesitado ayuda para encontrar lugares |        |            |            |
|--------------------------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                                      | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Si                                         | 1      | 151        | 70%        |
| No                                         | 2      | 66         | 30%        |
| <b>Total</b>                               |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-6 Frecuencia – Ha necesitado ayuda para encontrar lugares.

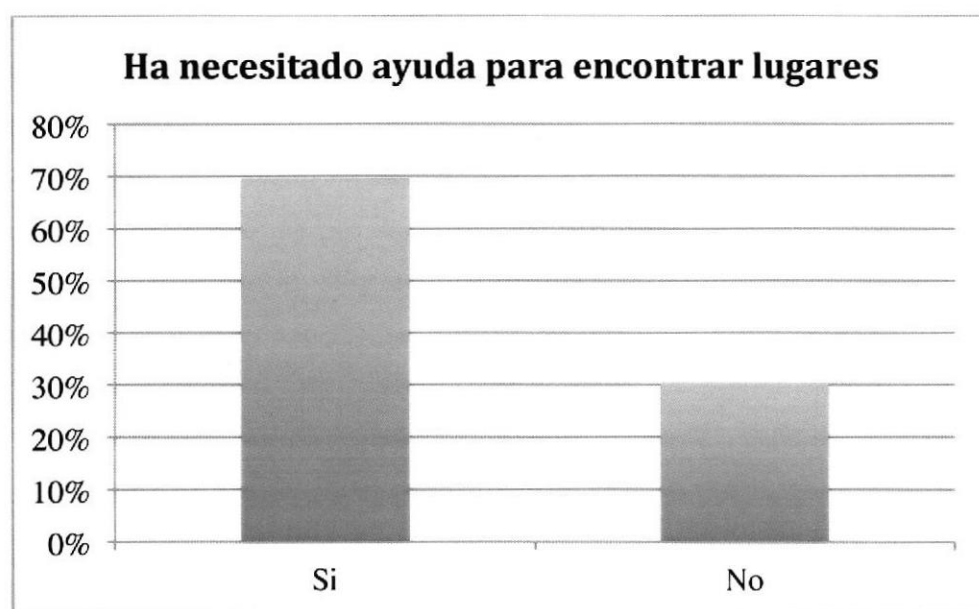


Figura 3-16 Frecuencia – Ha necesitado ayuda para encontrar lugares.

Del total de encuestados, el 70% de ellos ha necesitado ayuda para encontrar algún lugar determinado en la comunidad de la Isla Santay.

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la comunidad de la Isla Santay?

| Efectividad de la Señalización |        |            |            |
|--------------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                          | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Excelente                      | 1      | 44         | 20%        |
| Muy Bueno                      | 2      | 57         | 26%        |
| Bueno                          | 3      | 91         | 42%        |
| Malo                           | 4      | 18         | 8%         |
| Pésimo                         | 5      | 7          | 3%         |
| Total                          |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-7 Frecuencia – Efectividad de la Señalización.

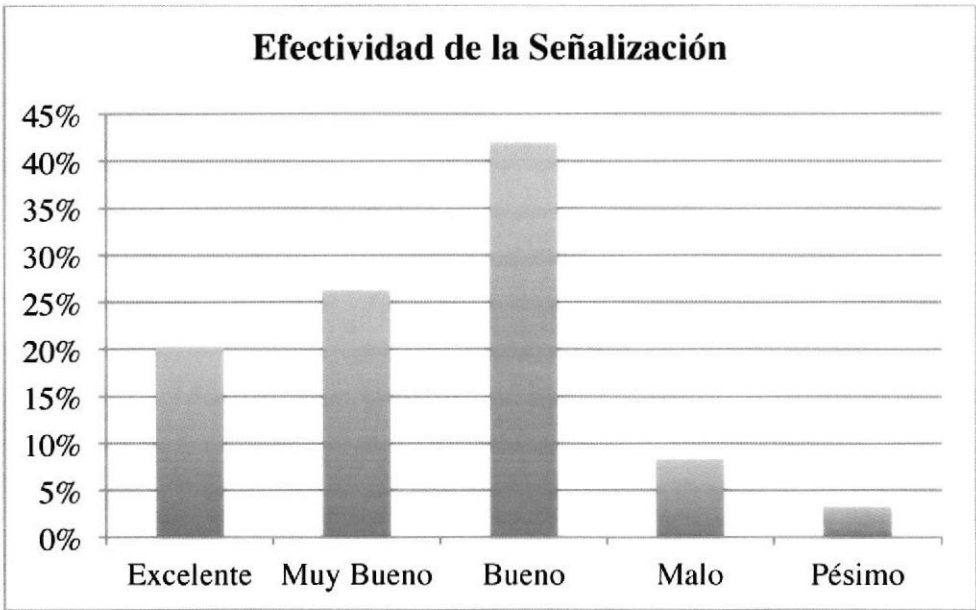


Figura 3-17 Frecuencia – Efectividad de la Señalización.

El 42% de turistas considera el sistema de señalización implementado en la Isla como Bueno, con opción a que podría ser mejor, y por ende, ofrecer toda la información requerida por los visitantes.

6.- ¿Cree que la Comunidad de la Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

| Señalización Necesaria |        |            |            |
|------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                  | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Si                     | 1      | 126        | 58%        |
| No                     | 2      | 91         | 42%        |
| Total                  |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-8 Frecuencia – Información Necesaria.

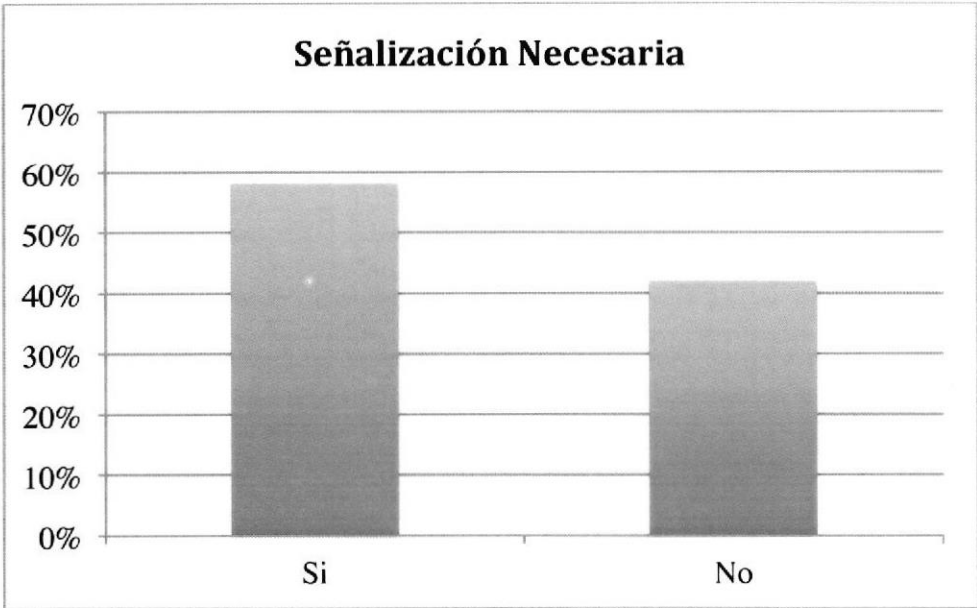


Figura 3-18 Frecuencia – Información Necesaria.

Más de la mitad de visitantes considera que la Isla posee toda la información necesaria para recorrerla, pero aún existe determinada cantidad de visitantes que recurren a otras personas para poder obtener información necesaria y acceder a determinados lugares de la Isla.

**Análisis Cruzado Señalización Necesaria por Efectividad de la Señalización**

| Señalización Necesaria y Efectividad |           |     |    |       |      |      |
|--------------------------------------|-----------|-----|----|-------|------|------|
|                                      |           | 1   | 2  |       |      |      |
|                                      | Clase     | Si  | No | Total | % Si | % No |
| 1                                    | Excelente | 37  | 7  | 44    | 84%  | 16%  |
| 2                                    | Muy Bueno | 36  | 21 | 57    | 63%  | 37%  |
| 3                                    | Bueno     | 47  | 44 | 91    | 52%  | 48%  |
| 4                                    | Malo      | 3   | 15 | 18    | 17%  | 83%  |
| 5                                    | Pésimo    | 3   | 4  | 7     | 43%  | 57%  |
|                                      | Totales   | 126 | 91 | 217   |      |      |

Tabla 3-9 Frecuencia – Señalización Necesaria por Efectividad de la Señalización.

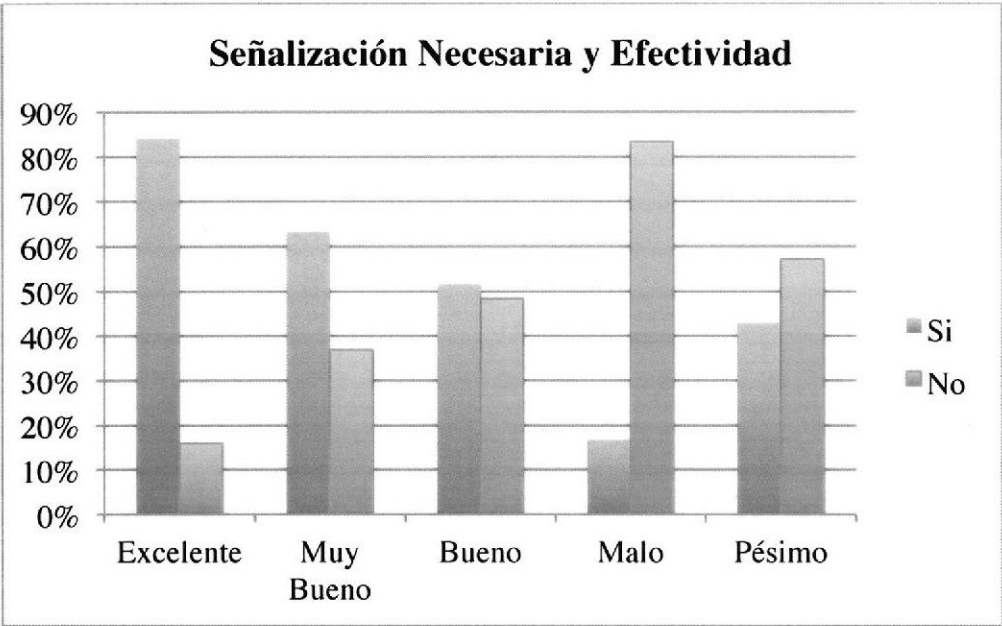


Figura 3-19 Frecuencia – Señalización Necesaria por Efectividad de la Señalización.

De las 217 personas encuestadas, 126 han contestado que si obtienen toda la información requerida, de ellas 47 piensan que es Buena la efectividad de la señalización, 37 creen que es excelente y solo 3 dicen que es pésima. Mientras que 91 personas contestaron que no obtienen toda la información requerida; 44 consideran que es buena aunque puede mejorar, 15 dijeron que era mala y solo 4 de ellos creen que es pésima. Según el gráfico se puede observar que 91 encuestados creen que la señalización es buena, aunque ellos mismos tienen opiniones encontradas respecto a la información que reciben de la misma.

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?

| Gama de Colores |        |            |            |
|-----------------|--------|------------|------------|
| Clase           | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Verdeazul       | 1      | 68         | 31%        |
| Contraste       | 2      | 43         | 20%        |
| Marinos         | 3      | 10         | 5%         |
| Análogos        | 4      | 96         | 44%        |
| Total           |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-10 Frecuencia – Gama de Colores.

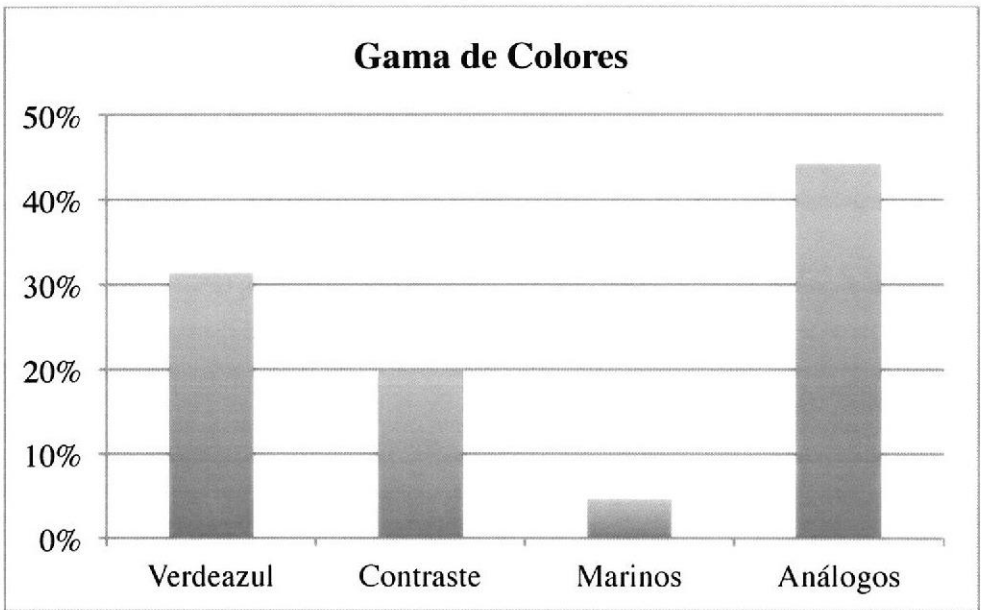


Figura 3-20 Frecuencia – Gama de Colores.

Los visitantes fueron encuestados con la finalidad de conocer su idea respecto a la gama de colores que creen sería la más representativa para la Comunidad de la Isla Santay y ellos consideran que una gama de colores análogos en tonalidades verdes representaría de mejor manera a la misma, seguido de una combinación de colores entre verdes y azules.



8.- ¿Considera que la Señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

| Identidad Cultural en Señalética |        |            |            |
|----------------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                            | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Si                               | 1      | 190        | 88%        |
| No                               | 2      | 27         | 12%        |
| <b>Total</b>                     |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-11 Frecuencia – Identidad Cultural en la Señalética.

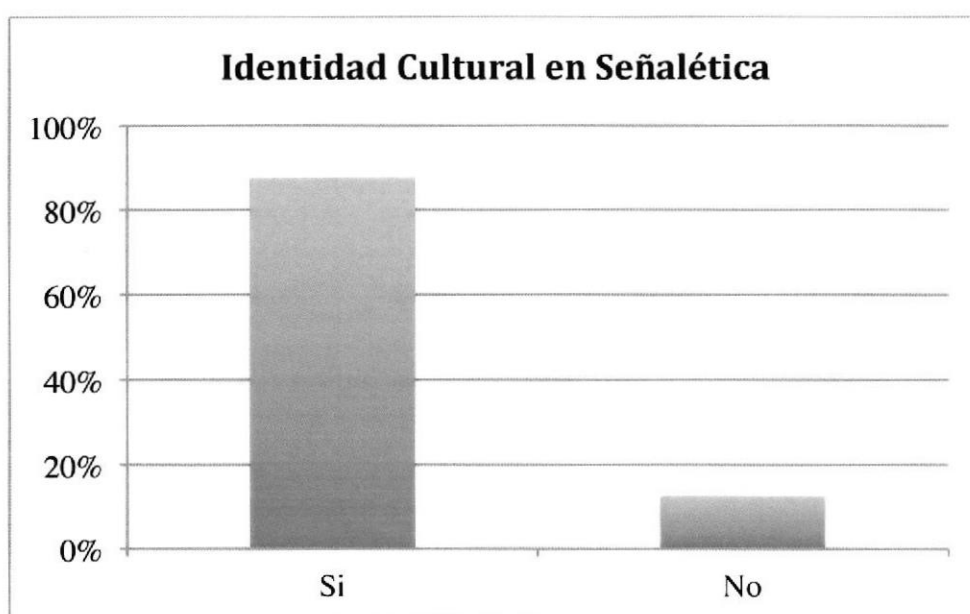


Figura 3-21 Frecuencia – Identidad Cultural en la Señalética.

El 88% de los visitantes encuestados considera que la señalética de la isla Santay debe reflejar su identidad cultural.

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la Isla Santay?

| Más le gustó de la Visita |        |            |            |
|---------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                     | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Compañía                  | 1      | 19         | 9%         |
| Ambiente                  | 2      | 117        | 54%        |
| Recorrido                 | 3      | 45         | 21%        |
| Cocodrilos                | 4      | 23         | 11%        |
| Todo                      | 5      | 13         | 6%         |
| Total                     |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-12 Frecuencia – Más le gustó de la visita.

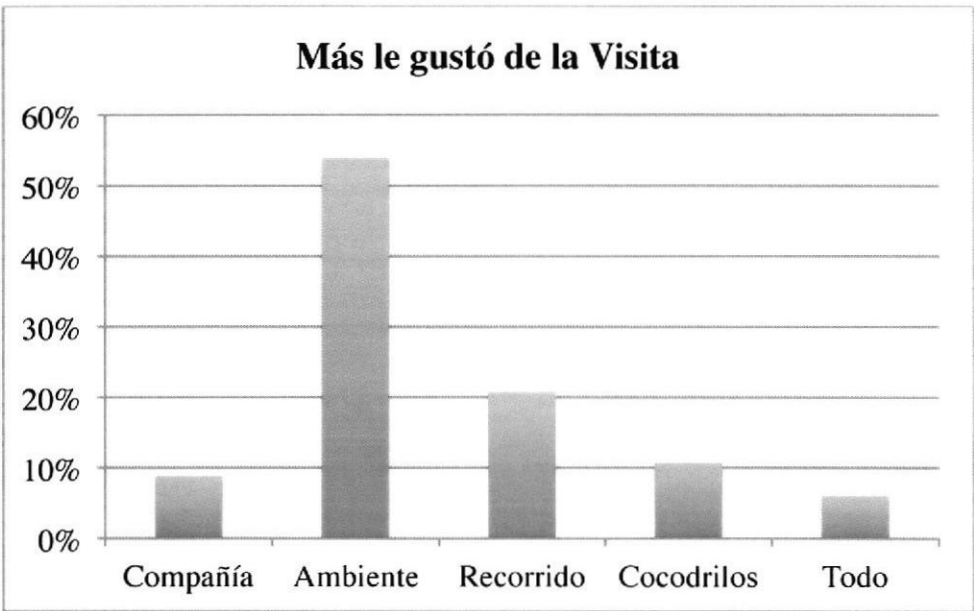


Figura 3-22 Frecuencia – Más le gustó de la visita.

El atractivo de mayor aceptación entre los visitantes de la isla es el ambiente que ella ofrece, es decir: la naturaleza, el aire fresco, a esto le sigue el recorrido que es totalmente aprovechado por las personas que asisten con fines deportivos.

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

| Volvería a la Isla Santay |        |            |            |
|---------------------------|--------|------------|------------|
| Clase                     | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Si                        | 1      | 170        | 78%        |
| No                        | 2      | 47         | 22%        |
| Total                     |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-13 Frecuencia – Volvería a la Isla Santay.

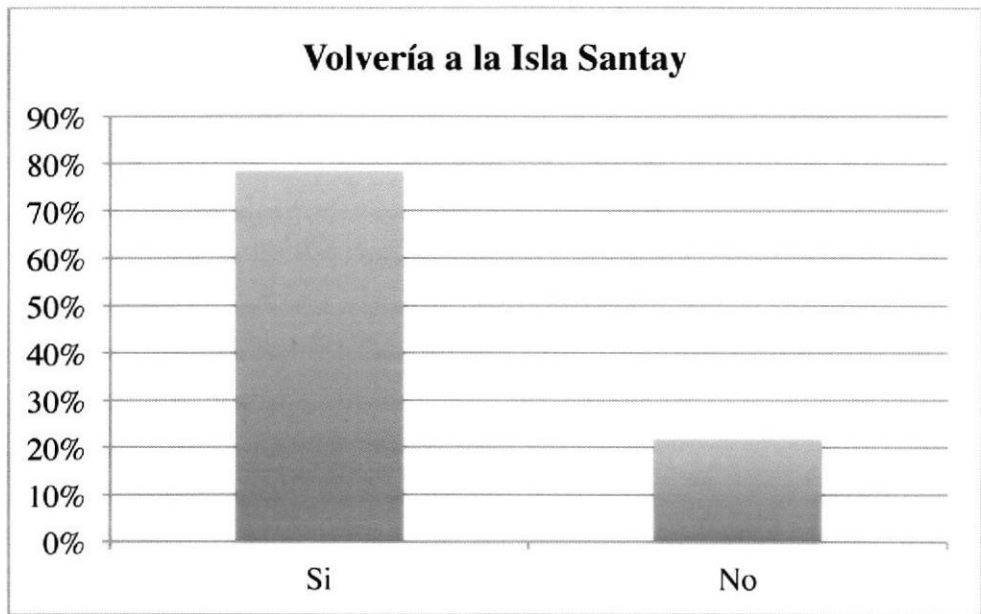


Figura 3-23 Frecuencia – Volvería a la Isla Santay.

Mientras que el 78% de los visitantes deciden regresar a la Isla, cerca de la cuarta parte de los turistas encuestados que visitaron la misma, deciden no volver debido a diferentes circunstancias entre las cuales se encuentran las siguientes:

¿Por qué?

| ¿Por qué?  |        |            |            |
|------------|--------|------------|------------|
| Clase      | Código | Frecuencia | Porcentaje |
| Recreación | 1      | 96         | 44%        |
| Deporte    | 2      | 52         | 24%        |
| Turismo    | 3      | 28         | 13%        |
| Cansado    | 4      | 9          | 4%         |
| Desorden   | 5      | 15         | 7%         |
| Naturaleza | 6      | 10         | 5%         |
| Estudio    | 7      | 7          | 3%         |
| Total      |        | 217        | 100%       |

Tabla 3-14 Frecuencia – ¿Por qué?

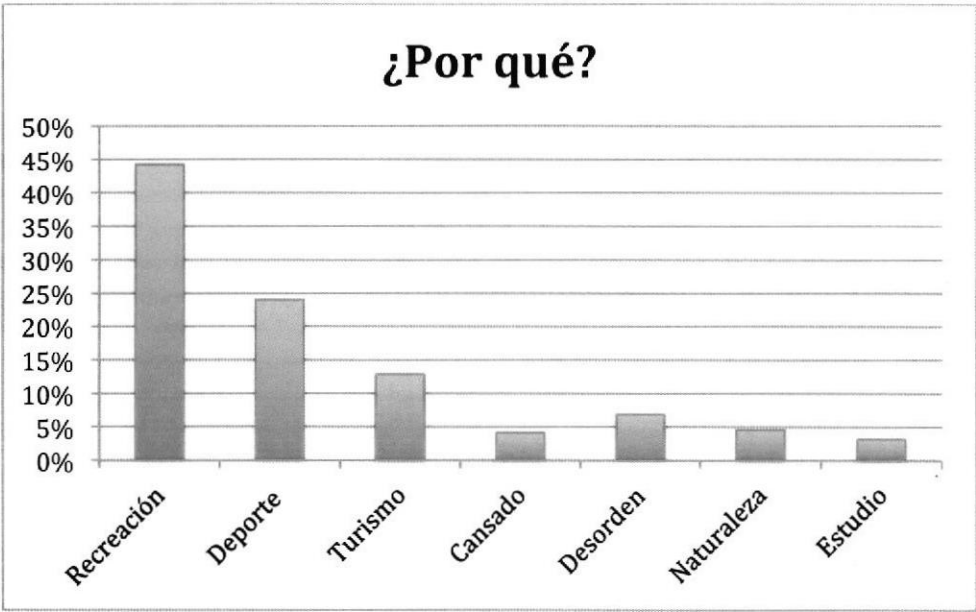


Figura 3-24 Frecuencia – ¿Por qué?

El motivo más predominante por el cual no volverían a visitar la Isla es el desorden existente entre peatones y ciclistas y también porque consideran que el recorrido es muy largo, no consta con estaciones de descanso adecuadas por lo cual esto genera cansancio. Aunque también la mayoría de visitantes que deciden regresar visitar la Isla lo harían con motivos de recreación y deporte.

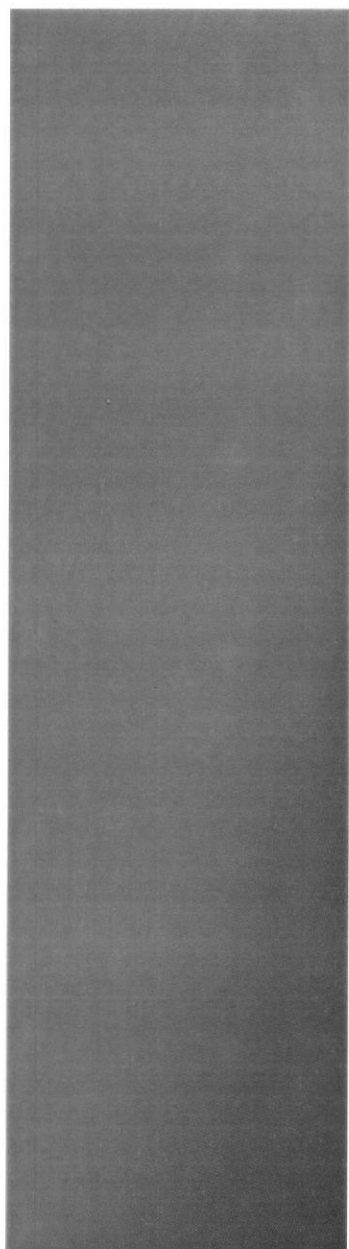
---

### 3.9.3 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

Fueron esenciales para la recolección a profundidad de las historias, actividades y costumbres de las personas que habitan la Isla. Los entrevistados comentaron con anhelo los cambios que han venido ocurriendo con el transcurso de los años; Anteriormente la Isla estaba organizada en 7 Haciendas ubicadas en distintos sectores de la Isla Santay. Todos sus habitantes trabajaban bajo el mandato de los dueños de estas haciendas como empleados, estos empleados son conocidos en el país con el nombre de Montuvios, aunque también suelen darle la denominación de campesinos. Comentaron que el cambio existente ha sido bueno, pues los ha beneficiado, tanto en calidad de vida como comercialmente. Ahora poseen electricidad a base de paneles fotovoltaicos y agua potable gracias a una planta purificadora. Actualmente se dedican a la pesca y comercio de la misma. También a la atención de los diferentes locales comerciales implementados, a más de ofrecer los servicios de guía turísticos en el recorrido interno de la isla.

Son joviales, amables y están dispuestos a ayudar, respondieron a todas las preguntas realizadas sin ningún recelo, comentaron sus actividades diarias y sus costumbres, como la celebración del día de San Jacinto y la representación de la estadía de Simón Bolívar en la Isla, también hablaron de los campeonatos de fútbol, indor y volley que realizan y que los visitantes van por ver a los cocodrilos y luego se enteran del resto de actividades que ofrecen, como los días domingos que en la casa comunal realizan una presentación de danza teatro sobre la historia de ellos, entre otras actividades que realizan.

Supieron comentar que actualmente hay ciertas tradiciones que no han podido realizar debido a la concurrencia de las personas, como por ejemplo: el tradicional juego del Palo encebado, pero se sienten muy felices por el cambio que ha ocurrido, viven con más comodidades y mejor.



## **CAPÍTULO 4** **DISEÑO DE LA** **PROPUESTA GRÁFICA**

---

## **4.1 PERTINENCIA DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Esta propuesta de investigación y diseño explora el apoyo gubernamental a través de diversos documentos presentados por la SENPLADES los cuales buscan rescatar la diversidad pluricultural del Estado Ecuatoriano. Estos son: El “Plan Nacional del Buen Vivir”, la “Transformación de la Matriz Productiva” y el “PLANDETUR 2020” para así, enfocar la propuesta de señalética identitaria en torno a “la recuperación y valorización del patrimonio cultural, para rescatar la identidad local y los valores culturales” siendo esta una estrategia para la promoción de la diversidad.

Es más, la propuesta de investigación también permite utilizar esta información recolectada para diversos proyectos de otra índole, como lo son: en el área de Producción Audiovisual, el desarrollo de programas educativos y turísticos enfocando lo más importante de la información recolectada. A nivel educativo, el estudio de la historia y cultura de este sector del Ecuador y así posiblemente incrementar el turismo en estas áreas de recreación e investigación.

Finalmente, la propuesta también puede ser desarrollada en distintas áreas del país que posean identidad cultural dentro de la sociedad pluricultural Ecuatoriana y con su debida investigación se pueda reforzar esta identidad a través de la señalética identitaria.

## **4.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Para conocer el entorno de la propuesta de investigación, se debe llevar a cabo un análisis estratégico de lo que se está ofreciendo, es decir, en este caso un diagnóstico de la propuesta de señalética identitaria. Se procederá a realizar un FODA con la finalidad de conocer si la propuesta funciona en el mercado y poder visualizar la realidad y los panoramas aplicables de la misma.

| Análisis Estratégico                                             |                                                                                |                                                                               |                                                 |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Fortalezas                                                       | Oportunidades                                                                  | Debilidades                                                                   | Amenazas                                        |
| Concepto diferente.                                              | Matriz Productiva.                                                             | Pocas cantidad de horas de trabajo para la propuesta.                         | Filtro de información.                          |
| Destaca identidad y cultura.                                     | Plan del Buen Vivir.                                                           | Dificultad en la obtención de información para el desarrollo de la propuesta. | Competencia desleal.                            |
| Información recopilada de gran importancia para otros proyectos. | Puede ser aplicado en diferentes áreas turísticas con su debida investigación. | Falta de recurso humano.                                                      | Falta de educación y cultura de los visitantes. |
| Brindar una mejor experiencia a los visitantes.                  | Desarrollar puestos de trabajo.                                                | Poca cantidad de horas para la investigación.                                 | Rechazo al cambio.                              |

*Tabla 4-1 Análisis Estratégico – FODA*

Respecto al análisis realizado se observa que la propuesta presenta tanto pros como contras, entre las fortalezas se destaca el rescate de la identidad y la cultura de la Isla Santay mediante un concepto diferente de señalética para de esta manera brindar una mejor experiencia a los visitantes, aunque una de las amenazas que se pueden presentar es el rechazo al cambio, al ver algo diferente no darle la oportunidad y preferir mantenerse de la manera que lo han venido haciendo.



También se debe identificar a aquellos que pueden afectar o ser afectados por esta propuesta, debido a que ellos son un elemento esencial para la planificación estratégica de esta propuesta de diseño de señalética identitaria. Estos agentes son divididos en dos sectores: Primarios y Secundarios, los primeros son aquellos fundamentales para la operatividad de esta propuesta, mientras que los segundos son quienes no participan directamente pero si pueden afectar o verse afectados por las acciones de esta. La herramienta que será utilizada para el análisis de estos se denomina *Stakeholders*.

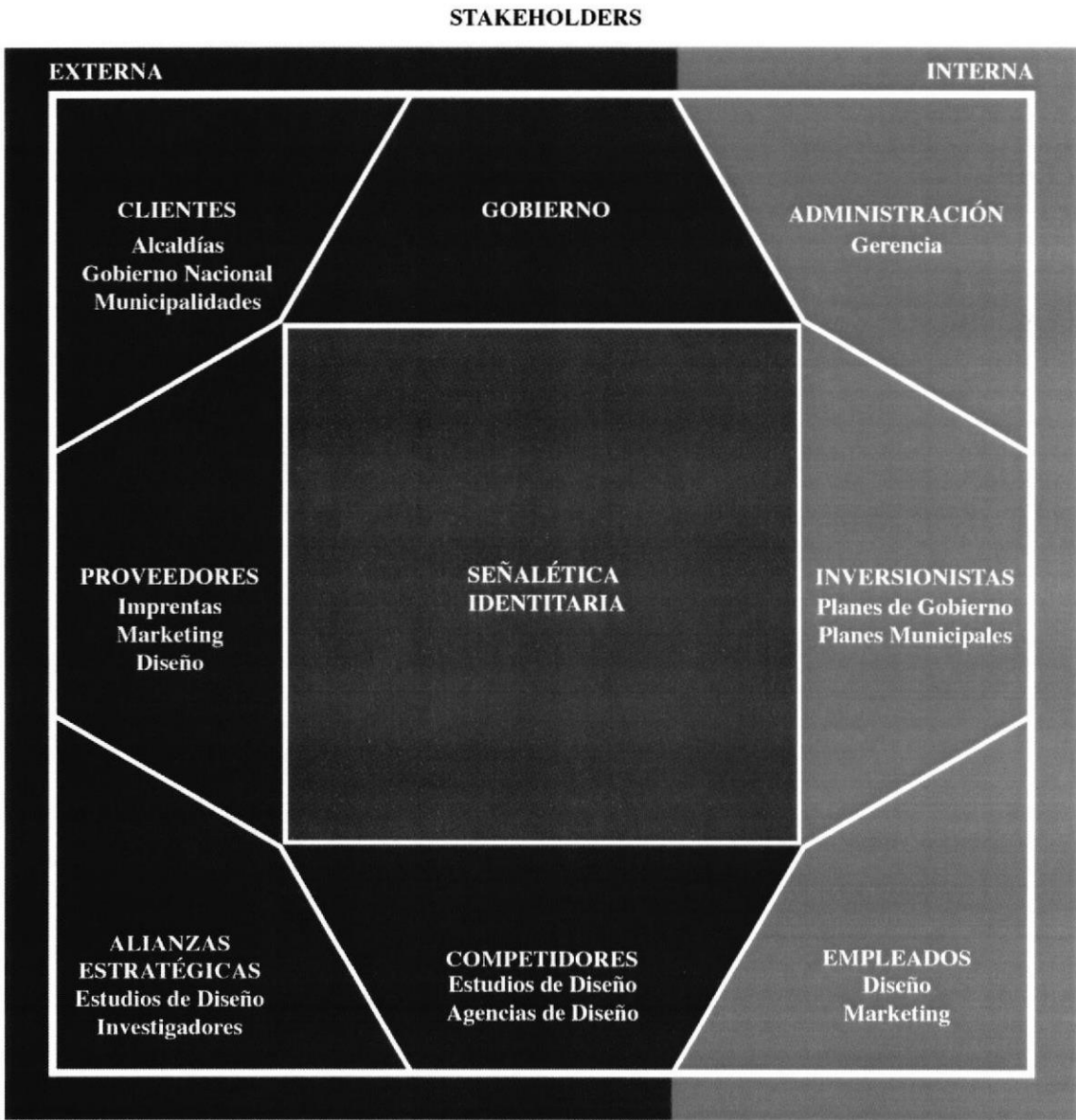


Figura 4-1 Análisis Estratégico – STAKEHOLDERS

Según la influencia de la propuesta en la parte interna se demuestra un beneficio ya que para la realización e implementación de la propuesta se necesita contratar personas de diseño y marketing para la conceptualización e investigación de la misma, esto quiere decir que se generan plazas de trabajos. Los afectados en primera instancia son los inversionistas ya que son los responsables del apoyo económico para los empleados hasta que el proyecto este terminado y este sea vendido y así lograr obtener el retorno de la inversión más las ganancias.

La influencia externa refleja una amenaza, la fuga de información y la competencia desleal que puede existir en estudios o agencias de diseño. Pero existen también beneficiarios indirectos como son los gobiernos y alcaldías, que al dar apoyo a las comunidades si bien en cierto no generan inmediatamente un retorno de la inversión del proyecto pero si generan mayor estabilidad y buen vivir a los pobladores y esto directamente se refleja en el desarrollo del país.

### **4.3 FORMULACIÓN DE LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Este apartado contendrá toda la información, gráfica, geometría entre otros aspectos del diseño propuesto y la metodología por la cual fue realizado.

#### **4.3.2 OBJETIVOS DE DISEÑO**

- Resolver las necesidades comunicacionales de los visitantes.
- Diseñar un mapa de ruta de la comunidad de la Isla Santay.
- Ilustrar a los visitantes a través del diseño de señalética identitaria sobre la cultura de la Isla Santay.

### 4.3.1 PROPUESTA DE DISEÑO

Se consideró como metodología de diseño para la realización de esta propuesta de señalética el uso de la herramienta design thinking y el brainstorming para desenvolver la propuesta y los objetivos con la ayuda de un mapa de empatía.

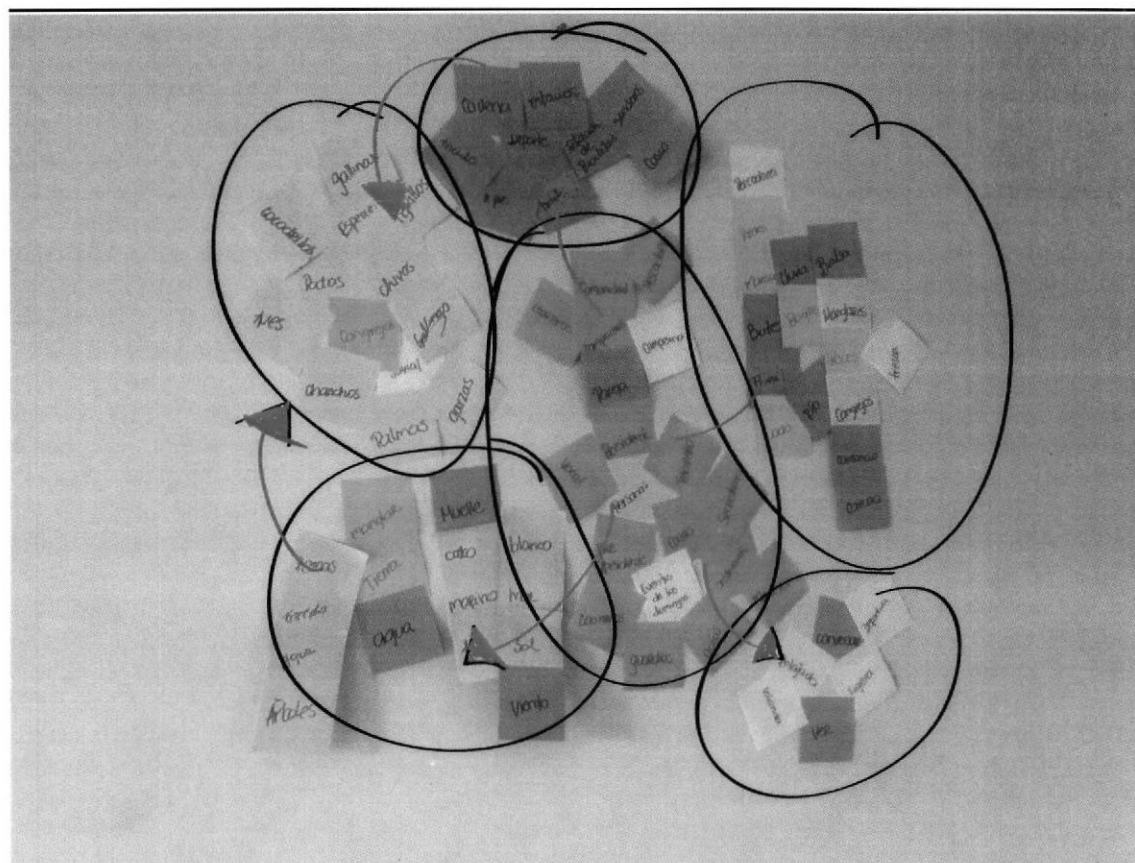
#### 4.3.1.1 BRAINSTORM

Los encargados de diseño se reúnen en un cuarto común y comentan sobre la información recolectada, el entorno observado, entre otros; Definen palabras específicas de todo lo observado y descrito para luego empezar a crear ramas de palabras guiadas en base a los temas principales que se establecen y enfocar de la mejor manera posible la solución gráfica y comunicacional que requiera el problema. Estas palabras luego son dispuestas por sección a la cual pertenezcan, es decir, se establece un mapa de empatía.

#### 4.3.1.2 MAPA DE EMPATÍA

| Vestimenta             |            |            | Pesca    |            |           | Transporte |           |           |
|------------------------|------------|------------|----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|
| Evento de los Domingos | Campesina  | Fresca     | Peces    | Redes      | Mariscos  | Fluvial    | A pie     | Bicicleta |
| Jovial                 | Ligera     | Colorida   | Bagre    | Tierra     | Cangrejos | Agua       | Ver       | Deporte   |
| Relajada               | Pescadores | Deportiva  | Personas | Manglar    | Lodo      | Río        | Cansancio | Viento    |
| Personas               |            |            | Animales |            |           | Lluvia     | Conversar | Casco     |
| Obreros                | Pescadores | Campesinos | Aves     | Cocodrilos | Gallinas  | Muelle     | Pareja    | Cadena    |
| Construcción           | Cocineros  | Gufas      | Garzas   | Chivos     | Cangrejos | Bote       | Balsa     | Canoa     |
| Madera                 | Guardias   | Presidente | Especies | Chanchos   | Patos     | Vegetación |           |           |
| Casas                  | Comunidad  | VP         |          |            |           | Manglares  | Arboles   | Palmas    |
| Vocal                  | Tesorero   | Secretario |          |            |           |            |           |           |

Figura 4-2 Mapa de Empatía Isla Santay.



*Figura 4-3 Saturar y Agrupar.*

Luego de realizar el mapa de empatía se procedió a saturar de palabras que mantengan una conexión entre sí para establecer un compendio de agrupación de términos y de esta manera generar un concepto claro con el cual proceder a realizar una propuesta de diseño acorde a la investigación realizada.

#### 4.3.1.3 DISEÑO

El diseño propuesto en este proyecto está basado en investigaciones que se ha realizado a través de entrevistas y encuestas tanto a pobladores como visitantes de la Comunidad de la Isla Santay, mediante los cuales se han obtenido datos de suma importancia con los cuales se ha destacado elementos importantes que distinguen e identifican tanto a la isla como a los que habitan en ella.

Los elementos considerados para el diseño de la señalética son las raíces del mangle como elemento principal y distintivo, un rombo que posee la percepción visual de que está conectado con las raíces del mangle, y la iconografía diseñada para este proyecto.

Las raíces del mangle serán utilizadas como atractivo visual y servirá como soporte de la señalética, dicho elemento fue considerado debido a que es uno de los elementos más representativos de la Isla Santay, estos datos fueron obtenidos a través de las encuestas realizadas. Dichas raíces también tienen un significado importante ya que dentro de las investigaciones realizadas y de la información que arrojaron los instrumentos aplicados para obtener las ideas de diseño salió como palabra clave “conexión” debido a las siguientes situaciones: su modos de comunicación antes de construir el puente que los conecta con la ciudad de Guayaquil eran boca-oreja, es decir existían conexiones entre las personas para poder transmitir una comunicación, las redes de los pescadores son nudos que conectan unos a otros y van tejiendo para hacerlas cada vez más grandes, la conexión que se tiene con la naturaleza y la paz que se encuentra en la isla, las mismas raíces del mangle aunque parecen enredos son conexiones del árbol con la tierra. Es por esto que visualmente también en la señalética se forma una conexión entre las raíces y el rombo que contiene al icono del lugar que se señalice.

El rombo es una figura geométrica, que según la psicología de las formas, al ser una mezcla perceptiva de cuadrado y triángulo se lo utiliza para aliviar el estancamiento o la resolución de situaciones complejas o incomprensibles, es de esta manera que se lo emplea en esta propuesta por ser un elemento visualmente impactante.

Se ha diseñado iconografía para representar los lugares de la Isla Santay de una forma gráficamente entendible debido a que un gran número de visitantes son extranjeros y poseen un idioma diferente.

#### **4.3.1.3.1 ICONOGRAFÍA**

La iconografía propuesta para la señalética de la Comunidad de la Isla Santay posee elementos gráficos distintivos y sirven para identificar los lugares a los que los turistas deseen llegar.

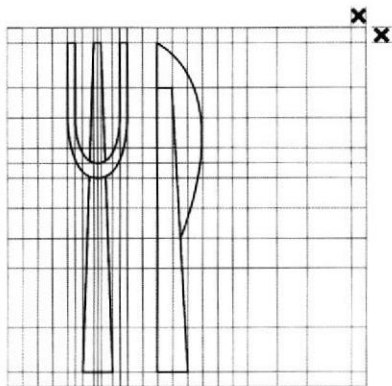
Dichos signos iconográficos son de fácil entendimiento, poseen atractivo consecuente y características representativas de la Isla Santay.



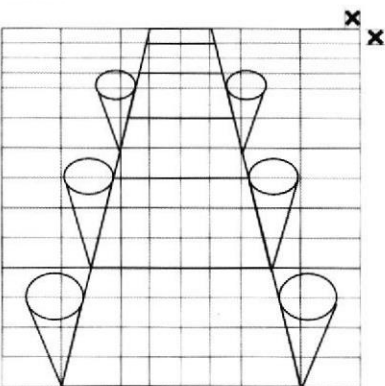
*Figura 4-4* Iconografía de la Propuesta de diseño.

Para el diseño de dichos elementos se ha utilizado La Retícula como herramienta de estructuración, la cual permite la realización simétrica en base a una medida (x) de cada uno de los iconos.

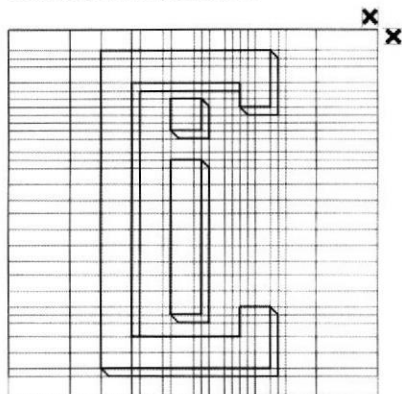
Restaurant



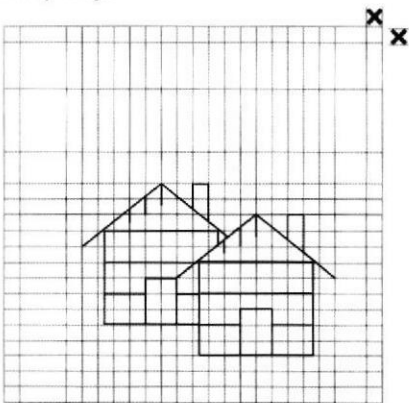
Muelle



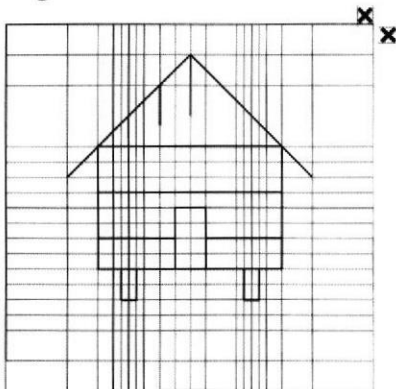
Centro de Interpretación



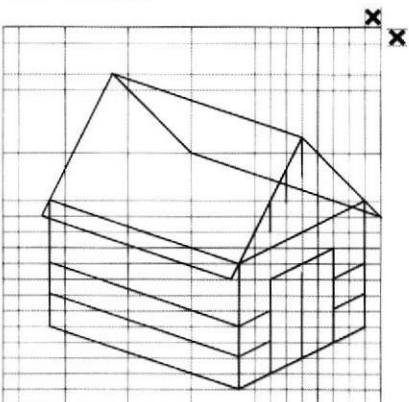
Hospedaje



Hogares



Casa Comunal





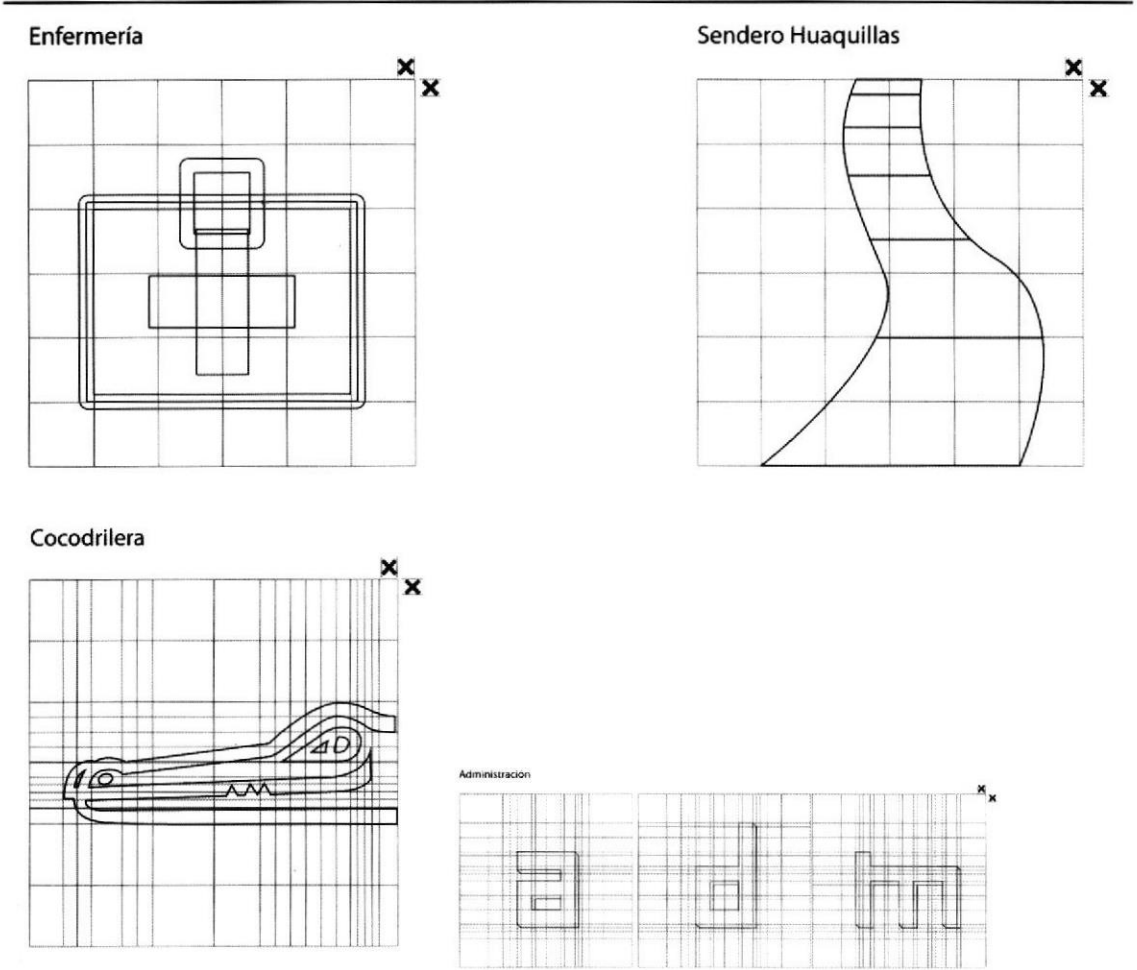


Figura 4-5 Retícula de la iconografía de la Propuesta de diseño.

4.3.1.4 GEOMETRÍA UTILIZADA

La geometría utilizada para las raíces del mangle es libre y simétrica, mientras que el rombo es un elemento geométrico perfecto. Para la realización del diseño cada uno de los elementos consta con sus respectivas medidas las cuales se presentan a continuación.

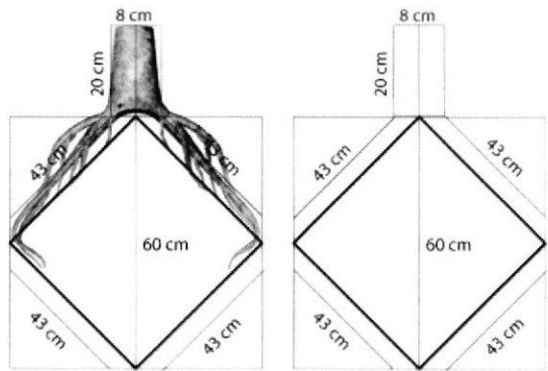


Figura 4-6 Base geométrica de la Propuesta de diseño.



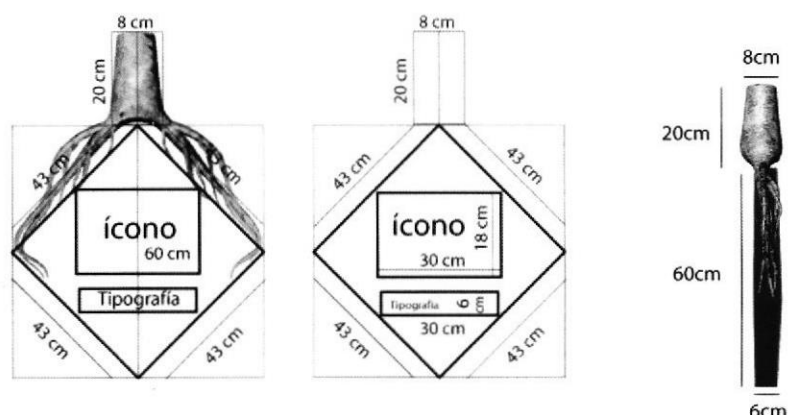


Figura 4-7 Medida del icono y la tipografía.

### 4.3.1.5 TIPOGRAFÍA

Para elegir la tipografía que será utilizada en la propuesta de la Señalética para la Comunidad de la Isla Santay ha sido necesario tener en consideración una serie de aspectos de los cuales el principal es la legibilidad y poner como primer plano la efectividad, que tan bien va a llegar el mensaje al receptor.

Será utilizada la familia tipográfica Consolas, es una tipografía limpia, entendible, sin serifas y será utilizado para todos los textos de la señalética, en este caso para las palabras: Bares, Baños, Artesanías, Hogares, Restaurant, Casa Comunal, Centro de Interpretación, Cocodrilera, Centro de Información, Área Administrativa, Enfermería, Muelle, etc.

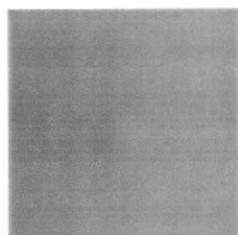
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K |
| L | M | N | Ñ | O | P | Q | R | S | T | U |
| V | W | X | Y | Z |   |   |   |   |   |   |
| A | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k |
| l | m | n | ñ | o | p | q | r | s | t | u |
| v | w | x | y | z |   |   |   |   |   |   |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |   |

### 4.3.1.6 COLORES<sup>32</sup>

Se ha definido el color del Mangle Blanco como color para la forma de las raíces y la parte del tallo del mangle en la señalética colgante. Se ha diseñado también una ruta sectorizada por colores dentro de la Isla Santay, dichos colores han sido seleccionados de acuerdo a su significado de acuerdo a la Psicología del Color.

El tema de la sectorización por color, es con el fin de identificar los lugares de una manera dinámica y qué de esta manera capte la atención de las personas.

#### Hogares =Verde Limón



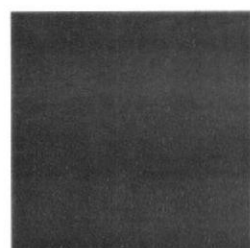
R: 151 G: 167 B: 27

C: 50 M: 20 Y: 100 K: 0

En el área de los hogares se ha utilizado el verde debido a que es el color del crecimiento, la primavera, la renovación y el renacimiento. Está asociado con la salud, la frescura, la paz y la solución de los problemas ambientales.

*Figura 4-8 Verde Limón.*

#### Restaurante = rojo



R: 182 G: 31 B: 46

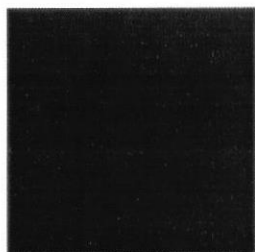
C: 29 M: 98 Y: 87 K: 1

El color rojo es asociado con diferentes sentimientos, como el coraje y la valentía, por su capacidad de pregnancia es utilizado siempre para llamar la atención. El uso de este color según la tendencia oriental, con generadores de consumo, ya que por psicología despiertan el apetito.

*Figura 4-9 Rojo.*

<sup>32</sup> Bizzocchi A., (2013) Los Colores y su Significado Recuperado de: <http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/>

### Casa Comunal= Morado

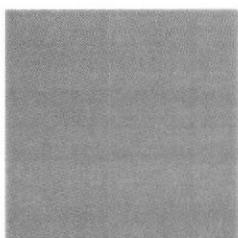


R: 103 G: 51 B: 136  
C: 72 M: 92 Y: 0 K: 0

*Figura 4-10 Morado.*

El color morado es el color que representa el misterio y se asocia con la religión y la espiritualidad, también influencia sobre las emociones, disminuye la angustia y agiliza el poder creativo. Ese color fue elegido para la casa comunal ya que este es el centro de reuniones para realizar eventos y presentaciones folclóricas como también para recibir al cura que realiza la misa todos los domingos.

### Centro de Interpretación = Ocre

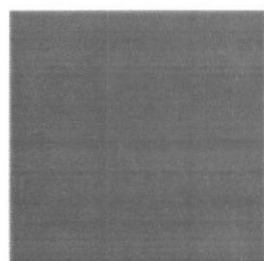


R: 193 G: 159 B: 0  
C: 23 M: 30 Y: 100 K: 10

*Figura 4-12 Ocre.*

El color ocre deriva del amarillo y los tonos de color amarillo dorado implican la promesa de un futuro promisorio. Se ha comprobado que el color amarillo provoca pensamientos creativos. Es por eso que se lo utiliza para representar al Centro de Interpretación.

### Hospedaje = Naranja

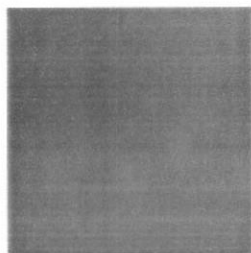


R: 229 G: 118 B: 51  
C: 5 M: 64 Y: 85 K: 0

*Figura 4-13 Naranja.*

Para el área del hospedaje se ha utilizado el naranja debido a que es un color cálido, transmite energía combinada con diversión, es el color de las personas que toman riesgos y son extrovertidas y desinhibidas. Significa aventura, optimismo, confianza en sí mismo, sociabilidad y salud. También sugiere placer, alegría y paciencia, emociones esenciales para disfrutar de una estadía en las cabañas de la Isla.

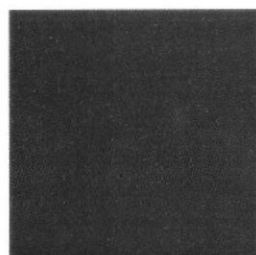
---

**Cocodrilera = Verde**

R: 0 G: 124 B: 53

C: 100 M: 25 Y: 100 K: 0

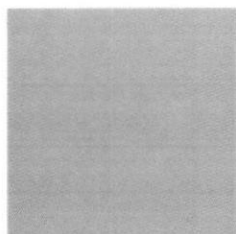
Para el área de la cocodrilera se ha utilizado el verde porque es un color que está relacionado con todo lo de la naturaleza como actividades al aire libre, servicios de jardinería, cuidado del medio ambiente y la ecología.

*Figura 4-14 Verde.***Administración = Azul**

R: 0 G: 82 B: 158

C: 97 M: 70 Y: 0 K: 0

El uso de color azul en el área administrativa es ya que este color está ligado a la conciencia y al intelecto y algunos estudios sugieren que es más aceptado entre los hombres, sugiere responsabilidad e inspira confianza

*Figura 4-15 Azul.***Aguamarina = Enfermería**

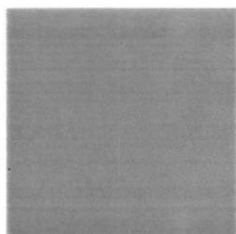
R: 131 G: 199 B: 181

C: 53 M: 0 Y: 34 K: 0

El color aguamarina es utilizado en el área de enfermería ya que dicho color se lo utiliza para productos relacionados con la salud como medicamentos o productos médicos.

*Figura 4-16 Aguamarina.*

## Muelle = Celeste



R: 0 G: 167 B: 196  
C: 87 M: 0 Y: 21 K: 0

El color celeste ha sido utilizado para representar al muelle ya que este color esta relacionado con el aire y el cielo o actividades relacionadas con el agua y el mar (cruceros, agua mineral, filtros de agua, etc.)

*Figura 4-17 Celeste.*

## Senderos = Café



R: 112 G: 75 B: 34  
C: 60 M: 72 Y: 100 K: 17

El color café fue elegido para los senderos debido a que este es el color de la tierra, de la estabilidad, es el color con el que se representa el suelo de la naturaleza, es un color neutro y sobrio y es el color universal de los árboles.

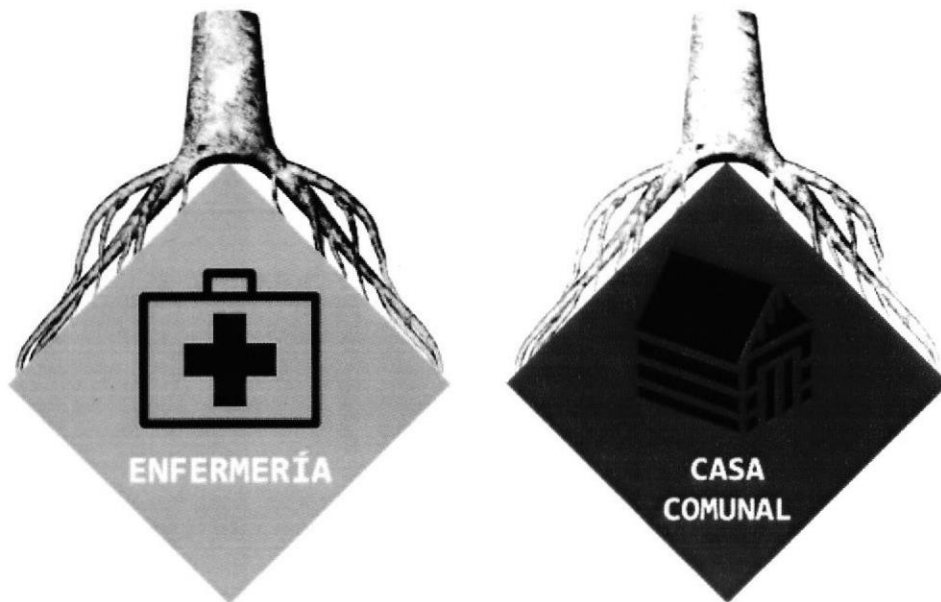
*Figura 4-18 Café.*

### 4.3.1.7 PROPUESTA GRÁFICA

Las siguientes muestras gráficas son una recopilación moldeada y estructurada en base al concepto, la gestión de uso, tamaño y especificaciones de la propuesta de diseño que se desea implementar como ítem identificativo en la comunidad de la Isla Santay. Esta propuesta representa características establecidas de la Isla obtenidas en base a las encuestas realizadas e idea un mapa de ruta para poder identificar de manera clara y precisa los lugares y sectores establecidos en la isla a través de diferentes colores.







*Figura 4-19 Propuesta gráfica.*



Mapa de Ruta

Se ha diseñado un mapa de ruta sectorizado por colores, dichos colores van puestos en los pasa manos de los senderos dentro de la comunidad, para de esta manera identificar los lugares existentes y realizar los recorridos de manera más ordenada en la comunidad de la Isla Santay.

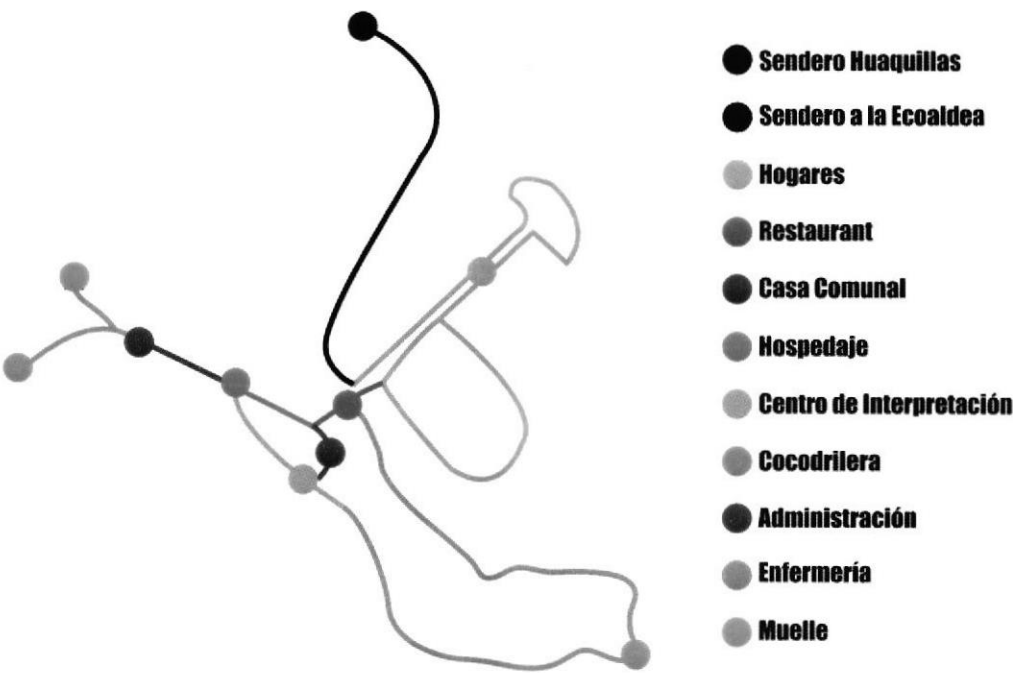
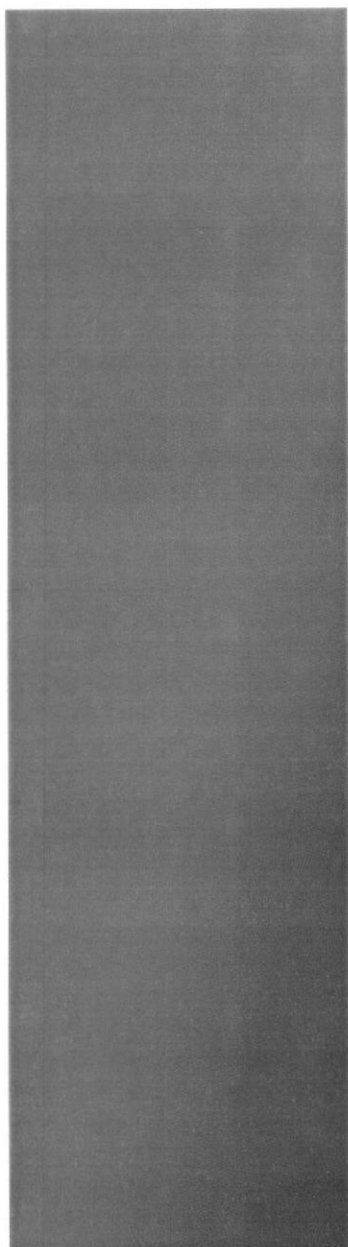


Figura 4-20 Mapa de Ruta.



## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

---

## 5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1.1 CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada se puede definir que la Comunidad de la Isla Santay no se presenta como una cultura establecida, sino que lucha por generar su propia identidad, algunos se consideran pescadores, pero otros prefieren considerarse parte de los grupos de trabajo agricultor, dedicados al sembrío y cosecha de alimentos.

Razón por la cual se decidió realizar una propuesta gráfica que considere la utilización de los elementos más representativos a votación de los encuestados. Entre ellos se encuentra como principal elemento el Manglar, especie vegetal que en sus terminaciones o raíces posee muchas conexiones. El siguiente elemento más representativo son los cocodrilos, aquellos que en su piel termina formándose una especie de trama romboidal y por último se consideró un elemento representativo de los pescadores, el cual es la red de pescar.

De acuerdo a toda la información obtenida se procedió a generar un concepto basado en una sola palabra “conexiones”. Por eso todo elemento implementado en la señalética identitaria presentada, se conecta entre sí. El mapa de ruta guía a través de los pasamanos pintados a las localidades, en las cuales se encontrará colgados del techo de la localidad raíces de manglar conectadas a un rombo con color establecido donde estará colocada la iconografía representativa del lugar.

Se puede determinar que mediante el mejoramiento de la señalética y agregándole el tinte identitario generará impactos positivos y esto resultará beneficioso ya que contribuye a la oferta turística y al mejor desplazamiento de los visitantes hacia los atractivos de esta, generando así una cultura turística donde se respete a la naturaleza y todas las maravillas que nos ofrece.

Se concluye que esta investigación realizada puede ser utilizada para la realización de futuros proyectos de índole cultural y/o laboral en diversas áreas de estudio.

### 5.1.2 RECOMENDACIONES

Determinar mediante una investigación más a profundidad las raíces originarias de los habitantes de la Isla Santay, para realizar proyectos educativos en base a esta información.

Establecer un compendio entre los habitantes de la Isla para considerar estratégicamente cual sería la mejor forma de desenvolverse culturalmente hablando.

Se recomienda realizar un compendio de información de libros, revistas o publicaciones de toda la información existente de la Isla Santay , en una biblioteca dentro de la comunidad y que esta se encuentre a disposición tanto de los habitantes de las isla como de las personas que estén interesadas en su identidad y cultura.

Mediante un trabajo mancomunado se recomienda educar a los visitantes y habitantes de la Isla Santay en cuanto a respetar las señales y mantener el orden a través de los recorridos a pie y en bicicleta para contribuir y generar una cultura turística en la que exista y prevalezca el respeto a la naturaleza y los servicios que esta ofrece.

---

### 5.1.3 REFERENCIAS

#### A.

1.- Alas, A., Alberto, A. Y Henríquez M. (2014) . *Propuesta Gráfica de Señalética en el Parque Saburo Hirao de la Ciudad de San Salvador*. Tesis de Grado no publicada, Facultad de Ciencias y Humanidades, Escuela de Arte, Universidad de El Salvador. P.14

19.- Arreaga L., (1993) *Salvemos la Isla Santay amemos la vida*. Guayaquil, Ecuador Ed. Universidad de Guayaquil

#### B.

32.- Bizzocchi A., (2013) *Los Colores y su Significado* Recuperado de:  
<http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/>

13.- Brisbane City Council. *Brisbane Active Transport Strategy 2012 – 2026*. It's all part of Council's plan. Recuperado de:  
[http://www.brisbane.qld.gov.au/sites/default/files/active\\_transport\\_strategy\\_2012-2026.pdf](http://www.brisbane.qld.gov.au/sites/default/files/active_transport_strategy_2012-2026.pdf)

28.- Barrena S. (2005), *El ícono, el índice y el símbolo*. Recuperado el 9 de Diciembre desde: <http://www.unav.es/gep/IconoIndiceSimbolo.html>

#### C.

14.- CAE Technology Services (2012). *Case Study: Natural History Museum / CAE helps Natural History Museum visitors find their way*. Recuperado de  
[http://www.caeuk.com/wp-content/files\\_mf/1369951381cae\\_cs\\_nhm.pdf](http://www.caeuk.com/wp-content/files_mf/1369951381cae_cs_nhm.pdf)

8.- Costa, J. (1989) . *Enciclopedia del Diseño / Señalética. De la señalización al diseño de programas*. Barcelona, España: CEAC, S.A. (Segunda Edición)

9.- Costa, J. (2007) . *Señalética Corporativa*. Barcelona, Tiana: Graphic Granollers (Primera Edición)

**D.**

20.- Delgado J. (2014) Fiestas patronales de San Jacinto de Santay. Recuperado el 10 de Diciembre desde: <http://www.islasantay.info/2014/09/fiestas-patronales-de-san-jacinto-de.html>

21.- Delgado J. (2014) Isla Santay. Recuperado el 10 de Diciembre desde: <http://www.islasantay.info/>

**E.**

11.- Eduardo, L. (2009) . *Señalización Turística*. Madrid, España, Tecnoseñal (Tecnología Señalética, S.L.)

**H.**

3.- Herrera, M. (2011) Correa inauguró muelle y ecoaldea en la isla Santay. *EL UNIVERSO*, Recuperado el 15 de Noviembre de 2014 desde: <http://www.eluniverso.com/2011/08/13/1/1445/correa-inauguro-muelle-ecoaldea-isla-santay.html>

**I.**

12.- ImageFirst™. *CASE STUDY: CINCINNATI ZOO & BOTANICAL GARDEN*. Recuperado de <http://www.imagefirstsigns.com/case-studies-app/cincinnati-zoo-botanical-garden>

**M.**

18.- MAE, (2010) Proyecto: Generación y restauración de áreas verdes para la ciudad de Guayaquil "Guayaquil Ecológico". (PP. 29) Recuperado el día 5 de Diciembre desde: <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/PROYECTO%20GUAYAQUIL%20ECOLOGICO%20F.pdf>

30.- Ministerio de Turismo, (2011). *Manual de Señalización Turística*. Quito, Ecuador (1ª Edición) Recuperado el 17 de Noviembre de 2014 desde:

<http://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

26.- Ministerio de Turismo del Ecuador, (2012). *La experiencia turística en el Ecuador cifras esenciales de turismo interno y receptor*. Recuperado el 6 de Enero de 2014 Desde:[http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis\\_Turismo\\_folleto\\_espanol\\_completo.pdf](http://servicios.turismo.gob.ec/images/estadisticas/Minis_Turismo_folleto_espanol_completo.pdf)

15.- Molano O., (2008) *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. (pp.73) Colombia, Revista Opera, (7ª Edición)

## Q.

10.- Quintana, R. (2010) . *Diseño de Sistemas de Señalización y Señalética*. Londres, Inglaterra, Universidad de Londres

## R.

16.- RAE, (2014) *Diccionario de la lengua española (DRAE)*. 23ª Edición Recuperado el martes 9 de Diciembre desde: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=identidad>

17.- RAE, (2014) *Diccionario de la lengua española (DRAE)* 23ª Edición Recuperado el martes 9 de Diciembre desde: <http://lema.rae.es/drae/srv/search?key=cultura>

29.- RAE, (2014). *Diccionario de la lengua española (DRAE)*. 23ª Edición. Recuperado el 10 de Diciembre desde:  
<http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=tltkvAACjDXX2cteL9AO>

31.- RAE, (2014) *Diccionario de la lengua española (DRAE)*. 23ª Edición Recuperado el lunes 19 de Enero de 2015 desde:  
<http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=etnograf%EDa>

4.- Redacción Guayaquil. (2014) *Dos visiones guayaquileñas de su ciudad. EL COMERCIO*, Recuperado el 16 de Noviembre de 2014 desde

<http://www.elcomercio.com/tendencias/visiones-guayaquil-ciudad-cultura-independencia.html>

22.- Redacción Guayaquil, (1 de mayo de 2014) *El entorno de Santay, prioridad para autoridades y activistas*. El Telégrafo, pp. 8.

## S.

2.- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2013) . *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017* (pp. 182). Quito, Ecuador (primera edición)

5.- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2011) . *Resumen Agenda Zonal ZONA 8 Guayaquil, Samborondón y Durán* (pp. 3). Quito, Ecuador (primera edición)

6.- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2011) . *Zona de planificación 8, Agenda Zonal para el Buen Vivir Propuestas de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial* (pp. 134). Quito, Ecuador (primera edición)

7.- Shakespear, R. (2009) . *Señal de Diseño Memoria de la Práctica* (pp. 17 -24). Buenos Aires, Argentina: Paidós (Primera edición)

25.- Solórzano D., (4 de junio de 2014) *Santay, nuevo destino turístico*. Expreso, pp. 2.

23.- Soria R., (2 de junio de 2014) *Mañana se abre el camino hacia Santay*. Expreso, pp. 1.

24.- Soria R., (3 de junio de 2014) *En la Ecoaldea se utilizó la madera plástica*. Expreso, pp 14.

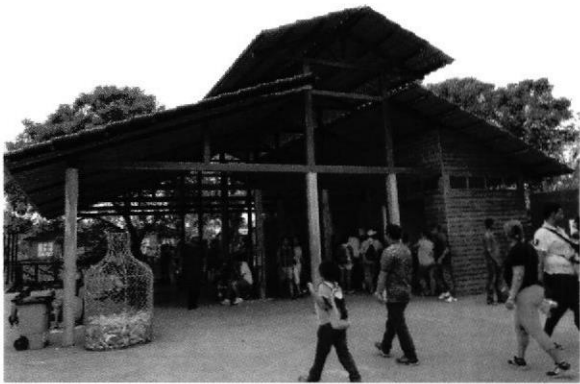
## U.

27.- UADE, (2008) *Teoría de la Comunicación II, Resumen de Peirce y Saussure: Semiología, Lingüística y el Signo*. Recuperado el martes 9 de Diciembre desde: <http://www.altillo.com/examenes/uade/teocomunic2/teocomunic22008peircesaussure.asp>



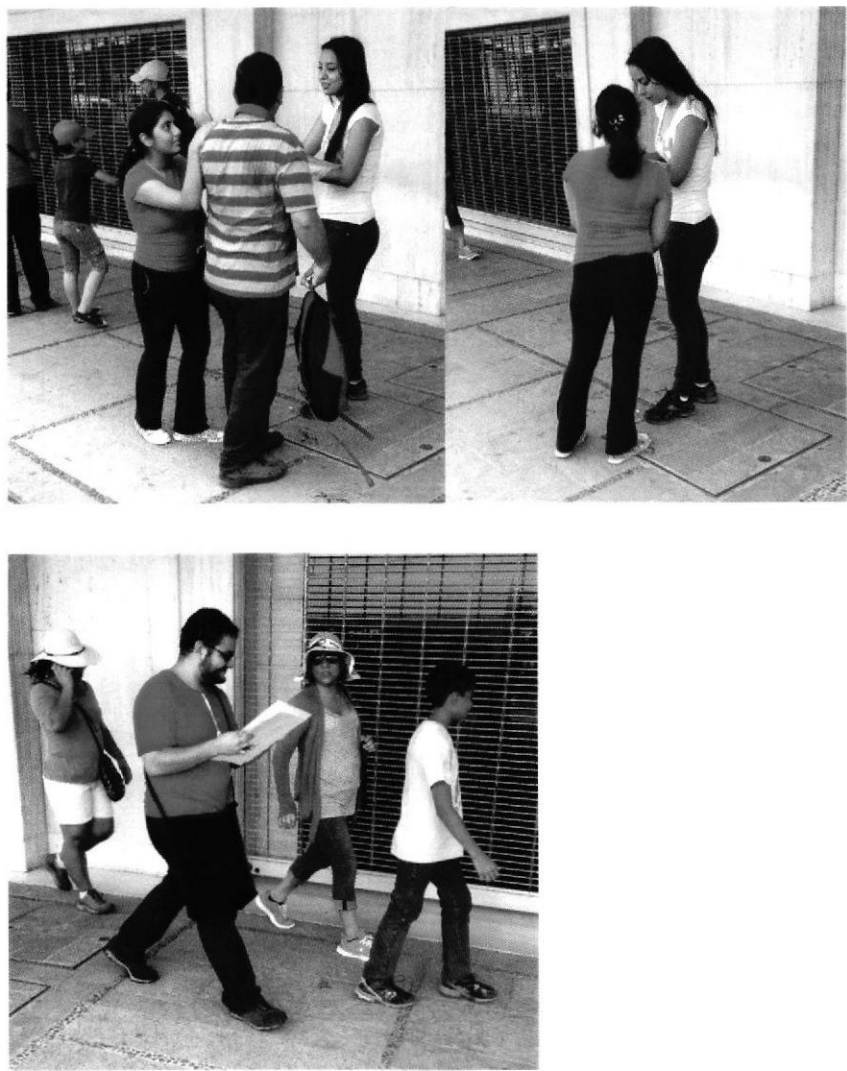
5.1.4 ANEXOS

Situación de la Isla Santay



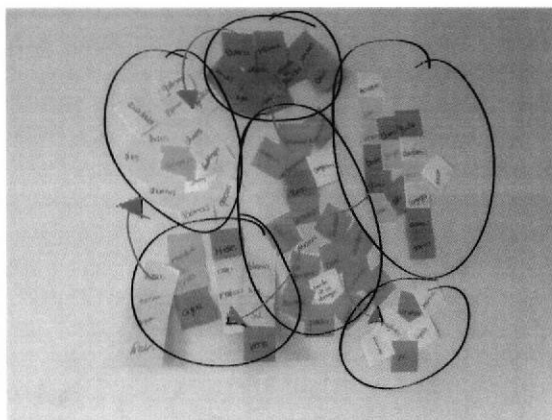
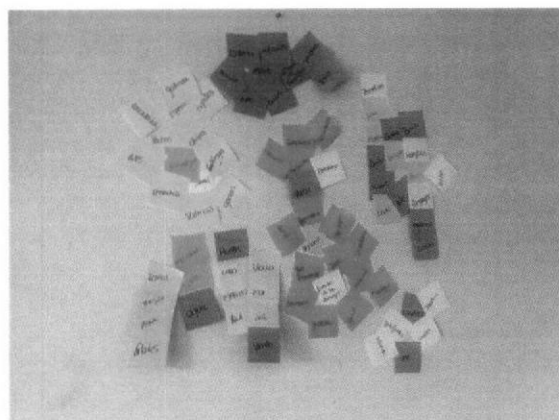


**Obtención de la Información (encuestas)**



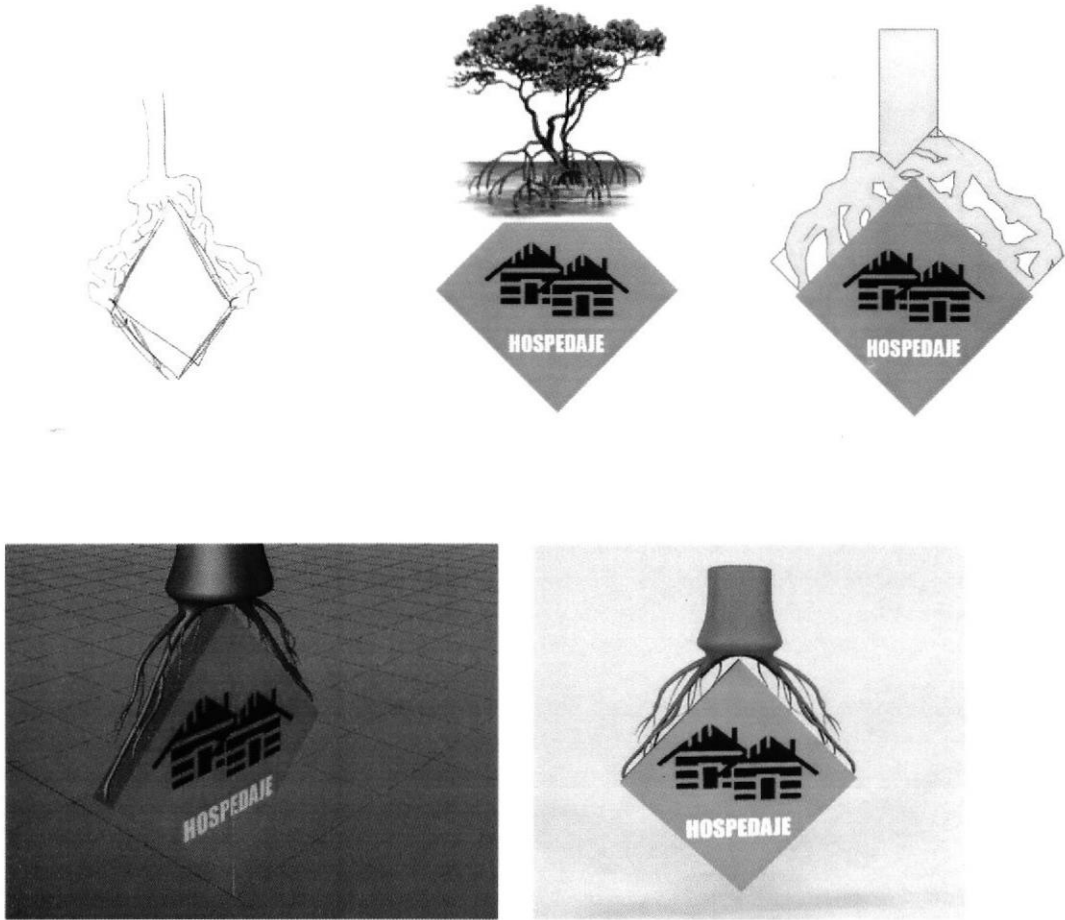


### Saturar y agrupar para obtener la conceptualización



### Primeros Bocetos





---

## Ideación del mapa de ruta por colores



"NOSOTROS POR  
NUESTRA CARNE,  
NUESTRA SANGRE,  
NUESTRO CERERRO  
PERTENECEMOS A  
LA NATURALEZA,  
NOS ENCONTRAMOS  
EN SU SENO"

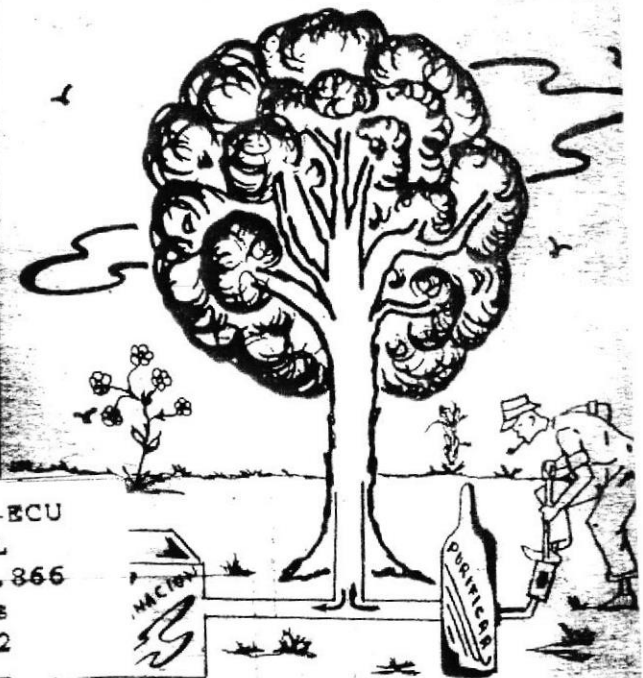
LA NATURALEZA DE LA  
CIUDAD DE GUAYAQUIL  
NUESTRA PROPIA VIDA



UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
VICERRECTORADO ACADEMICO

EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

SALVEMOS LA ISLA SANTAY



MG-ECU  
OLL  
18.366  
RRe  
j.2

AMAMOS LA VIDA



BIBLIOTECA MUNICIPAL DE GUAYAQUIL

Fecha de ingreso 1996-01-08

Clasificación 918.866 323

No. de inventario

SI. 50000.00

**SALVEMOS LA ISLA SANTAY**

**\*\* AMEMOS LA VIDA \*\***



Por: MFN:5042

**LUIS ANTONIO ARREAGA ZAMBRANO**

Psicólogo Clínico, Director de Instituto Psicológico Familiar Autor del Libro "Sinopsis Histórico de Durán" y "Guía Didáctica - Turística de Durán 1.992", Profesc Orientador del Colegio Fiscal Provincia del Cañar





Muy Ilustre  
Municipalidad de Guayaquil



Código : 301.96.160940

DERECHOS ASEGURADOS CONFORME  
A LA LEY EN EL MINISTERIO DE  
EDUCACION, CULTURA Y DEPORTES

### PROLOGO

El presente trabajo tiene con finalidad exclusiva, sembrar en la consciencia de la comunidad duraneña, guayaquileña y ecuatoriana la importancia que significa la preservación del "Pulmón Ecológico Duraneño", denominado ISLA SANTA

Es menester por lo tanto recordar el pensamiento del biólogo Franc Jean Dort, quién manifestó; equilibrio ecológico del planeta esta a merced de un papirazo (Golpe en la cabeza). Es decir hombre es el causante de la fragilidad de este equilibrio, producto del desarrollo tecnológico y de gráfico en que se encuentra humanidad.

Por lo tanto es imprescindible las autoridades se sensibilicen procuren mediante acuerdos preservar el último espacio que per



equilibrar el medio "habitat" de la urbe, justificando valdeamente que tanto Durán como Guayaquil son ya verdaderas selvas de hierro y cemento, donde en su crecimiento no se ha considerado los espacios indispensables para la oxigenación atmosférica.

Es preciso señalar que la ciudadanía en general anhela, que la decisión final sea tomada en sentido netamente salubrista y social a futuro.

También es necesario señalar que a la Isla Santay desde que se produjo la expropiación en el año 1.979, mediante Decreto Ejecutivo, se la ha considerado como la alternativa para importantes proyectos como: un aeropuerto internacional, la ciudad del niño, programa habitacional y hasta un parque tipo Disneylandia.

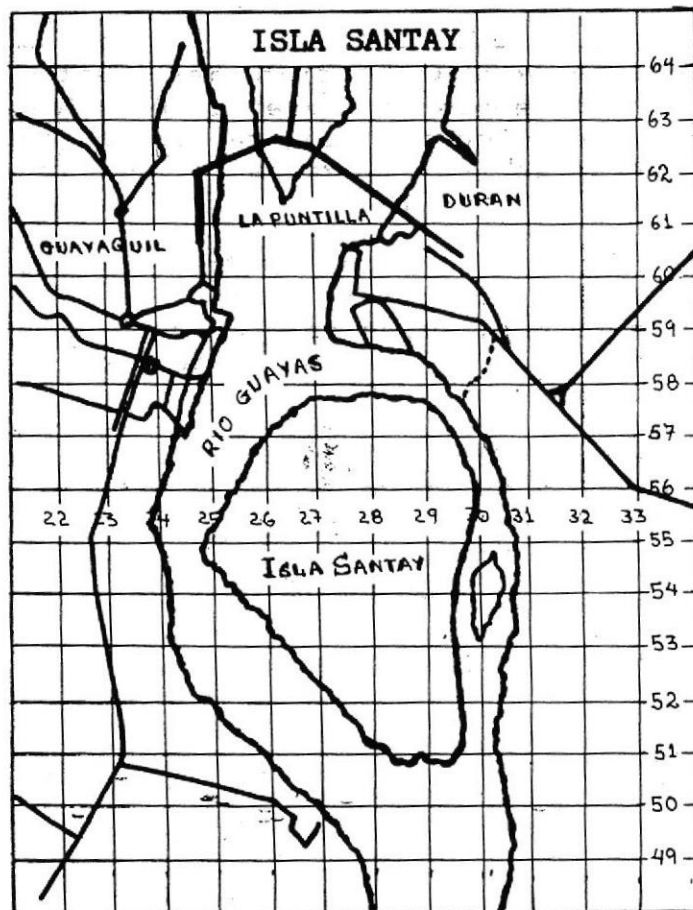
Así mismo es preciso señalar que la Isla Santay está considerada como

parte del territorio del Cant Durán, según consta en el Artículo 2 del Decreto de cantonización publicado en el Registro Oficial No. 352 del 10 de Enero de 1.980.

También por derecho le corresponde a la Fundación Isla Santay su administración, según consta en el Decreto Ministerial No. 86 del 14 diciembre de 1.992.

Por último recalco que Hoy como Ayer mis objetivos serán la vida y la cultura.

**EL AUTOR**



### QUE ES LA ISLA SANTAY ?

La Isla Santay es territorio de Cantón Durán, según consta en el Decreto de cantonización publicado en el Registro Oficial No. 352 de 10 de enero de 1.986.

### SUPERFICIE

El territorio de la Isla Santay comprende alrededor de 2.20 hectáreas.

### CARACTERISTICAS

Entre las principales características que posee la Isla Santay tenemos:

- En la parte Norte encontramos, pequeñas áreas de cota de aproximadamente cuatro metros sobre el nivel del mar.

- Por el Sur encontramos; guachapilíes, guayacanes, manglares, boques de ceibos tropicales, saltrales, esteros y riachuelos pantanosos.

- En la parte de la orilla Occidental se encuentran ubicadas la mayoría de los habitantes de esta Isla.
- En la parte Oriental encontramos vegetación baja.

Según estudios realizados por la Fundación de Desarrollo Social Ecuatoriana (FEDESO), publicadas en el diario El Universo, se estima que aproximadamente un 80% del territorio de la Isla Santay es inundable.

#### LIMITES

Los límites de la Isla Santay son:

Al Norte: El Río Guayas

Al Este : Guayaquil

Al Oeste: Durán

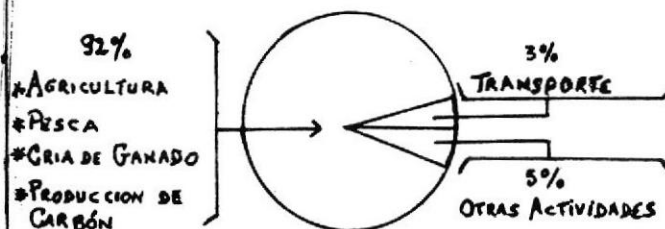
Al Sur : Río Guayas

#### POBLACION

En el último censo de INEC reveló que hasta 1.990, vivían en la Isla Santay 196 personas distribuidas en (115) hombres y (81) mujeres, con un índice de ocupación de 5.1 habitantes por casa.

La población económicamente activa (PEA) está representada por 59 personas, distribuidas de la siguiente manera:

- El 92% se dedican a actividades como; agricultura, pesca, cría de ganado y producción de carbón.
- El 3 % se dedican al transporte.
- Y el 5 % a otras actividades.



### VIVIENDAS

Entre los principales tipos de viviendas existentes en la Isla Santay encontramos; una casa colectiva, dos mediaguas (no más de dos cuartos), dieciocho ranchos o construcciones rústicas de caña con piso del mismo material, madera o tierra y siete que tenían formato de casa o villas construidas con material resistente.

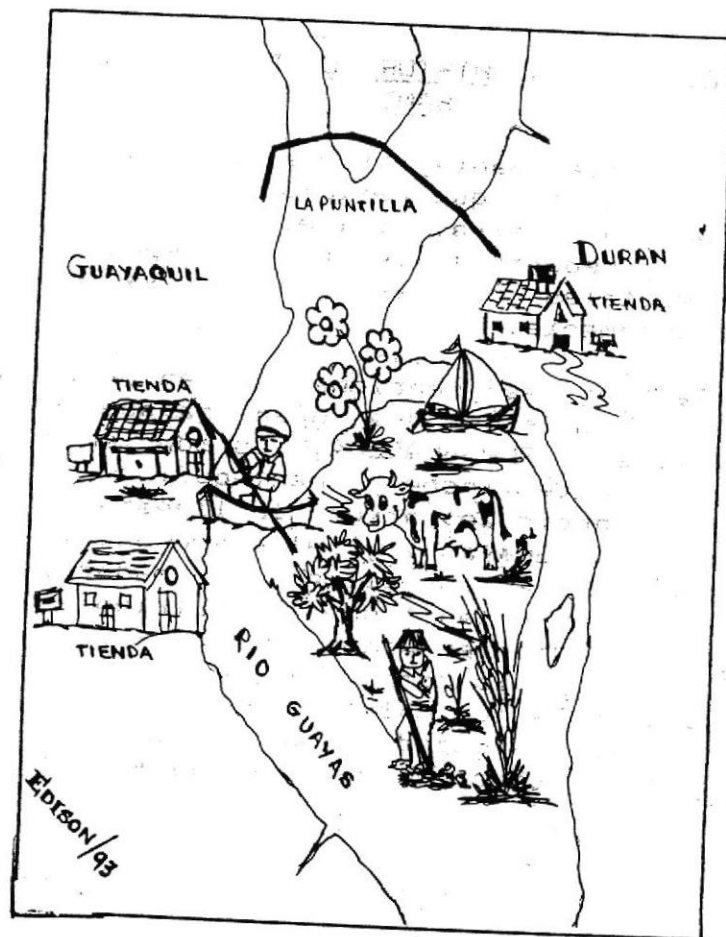
Todo carecían de servicios básicos y forman parte de asentamientos informales.



### EL LEGADO HISTORICO DE LA ISLA SANTAY

La Isla Santay tiene un nombre vernáculo, que refleja la dinámica de su tierra, tal es así que en este reducto silvestre las especies vegetales nativas crecen espontáneamente.

También se menciona que en esta Isla existió una gran ganadería llamada REPOBLADORA, produciendo excelente leche y mantequilla, que decían del arroz que llegaba de Durán y Guayaquil, el mismo que se pilaban en los pilones de madera que contenían todos los nutrientes e ingredientes naturales. Este producto se lo comercializaba en las abacerías del malecón de estas ciudades, cuando llegaba transportado en canoas a estas orillas.

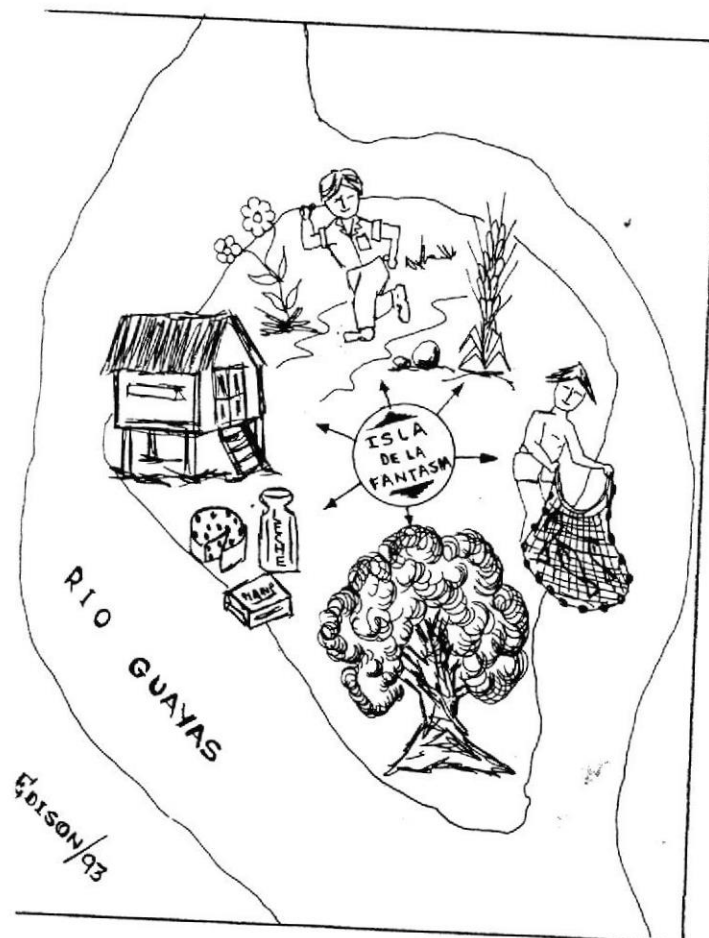


Además se menciona que existieron haciendas con los nombres de: Florencia, Pradera Chica, Pradera Grande, Acacias, La Puntilla, San Francisco y la Matilde.

Predomina cuatro apellidos a saber Dominguez, Achote, Cruz y Medina.

Así mismo la Isla Santay está muy adentro de los sentimientos de los Duraneños y Guayaquileños, por tal razón invito a todos los ecuatorianos para que a través de un viaje imaginario nos traslademos a tiempos remotos que nos permita representar el caudaloso río Guayas y la inmensa satisfacción que produce el murmullo de sus olas con su ir y venir en el contorno de la Isla Santay.

Por tal razón muchos acertadamente la denominaron la "ISLA DE LA FANTASIA".



### ORIGEN GEOLOGICO

De su composición geológica aún da campo abierto para realizar investigaciones respectivas, nos permitan de una vez y por to evacuar la serie de especulacio vertidas en torno a su aparecimi to.

Sin embargo, el distinguido in lectual e historiador ecuatori Dr. Jorge Villacrés Moscoso, er comentario reflexionaba de que p que siendo la Isla Santay un lu estratégico por su ubicación, er época colonial no se construye ATALAYAS para defender a Guaya de los piratas, que hubieran es dos sometidos a doble fuego, es cir el fortín de Las Peñas y la la Santay.

También es preciso pregunta porque no existe TOLAS en Sa como las hay en Peñón del Rio Durán, y en la hacienda Jerusal

que por ser propiedad privada no se la ha podido investigar.

Finalmente aspiro que sea la ciencia que trata la forma exterior e interior de la tierra, de su naturaleza y de los cambios que ha experimentado desde su origen, la que nos permita dilucidar la incógnita histórica que esconde la Isla Santay.

Por último tenemos que anotar que - por falta de resultados concretos, productos de una investigación seria, se nos imposibilita hasta la elaboración del presente documento, incluir conclusión alguna respecto al origen geológico de la Isla Santay.

#### EL LIBERTADOR SIMON BOLIVAR CONVALECIO EN LA ISLA SANTA

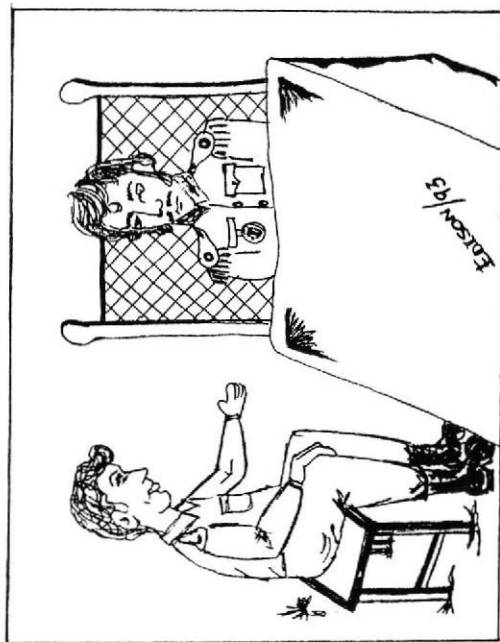
En la Biblioteca Nacional existe una obra cuyo autor es el Dr.berto Botero Saldarriaga, editada en 1.930, Ex-presidente de la Academia Colombiana de historia, autor de la obra: "El Libertador Presidente", en la que hace mención de la presencia del Libertador Bolívar en Quito, Guayaquil y Buijo, lugares en los que contiene numerosa correspondencia acerca de la política de la Gran Colombia cuando esta República estaba en proceso de desaparecer por la acción e ingratitud de los oficiales que habían acompañado al Libertador en las campañas por la independencia.

Finalizada la campaña de Buijo y desocupada Guayaquil por las fuerzas militares peruanas, los tres mil soldados del ejército Gran Colombiano, tuvieron que soportar



ta campaña dura y sangrieta y además lo malsano del ambiente.

Según este autor, fue el 10 de Agosto de 1.829 cuando Bolívar enfermó gravemente en Guayaquil, soportando alta fiebre y trastornos en su organismo agotado, consiguiendo su médico personal mejorarlo de sus dolencias.

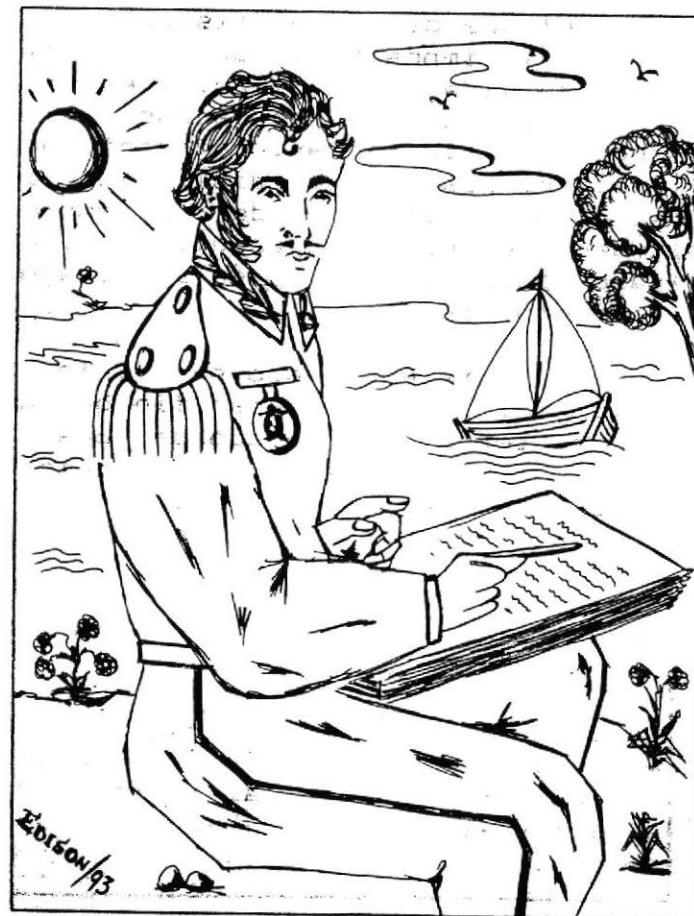


La profunda depresión física y ritual lo imposibilitaba de continuar su vida de guerrero; y es entonces cuando fue trasladado a pequeña Isla Santay, distante milla de Guayaquil, disfrutando su clima hasta el 15 de Septiembre cuando regresó a Guayaquil recuperado parcialmente de su agudo tamiento físico.

Seguidamente emprendió su viaje a Colombia, luego de dejar finalizado el texto del Tratado de Guayaquil, firmado el 22 de Septiembre de este mismo año, entre los plenipotenciarios Pedro Gual por Colombia y Larrea y Lored de Perú, decir que el Libertador no estuvo presente en Guayaquil cuando suscribió dicho tratado.

Se presume por lo tanto que fue esta Isla que Simón Bolívar le dio los últimos retoques al borrador de este famoso tratado, dada la circunstancia que revestía dicho documento.





### SITUACION LEGAL

Procurando que la ciudadanía Durán, Guayaquil y del Ecuador general tenga un conocimiento cierto de la realidad jurídica en se encuentra la Isla Santay, expdré muy brevemente los susten legales de cada una de las ins tuciones que reclaman para sí derecho de administrar la l Santay.

En primer lugar tenemos:

### DECRETO DE EXPROPIACION DE LA I SANTAY

- El Registro Oficial No. 126 12 de Febrero de 1.980, en el Li ral No. 71 Decreta:

Art.1.- El Art.1 del Decreto E cutivo No. 105, del 3 de Octubre 1.979, publicado en el Regis Oficial No. 45 del 16 de Octubre 1.979 dirá.

Art.1.- Declarácese de utilidad pública e interés social, con fines de ocupación inmediata, a favor del Banco Ecuatoriano de la Vivienda, todos los inmuebles de la Isla Santay.

Art.3.- Los inmuebles de la Isla Santay, que se declara de interés social y utilidad pública, serán destinados al desarrollo de un vasto plan urbanístico, recreacional, cultural y turístico.

Por los antecedentes antes anotados y porque según la Ley de expropiación otorga un plazo mínimo de 5 años para que un bien que ha sido expropiado pueda cumplir su fin y en virtud de que los bienes expropiados en lo que corresponde a la Isla Santay, no cumplieron dichos fines y por no existir impedimento legal alguno el Gobierno Nacional, acuerda emitir el siguiente Decreto.

#### DECRETO QUE CREA CANTON DURAN

Fue sancionado constitucionalmente por el Presidente de la República Ing. León Febres Cordero Rivadeneira, el Decreto Legislativo mediante el cual se creó el Cantón Durán, la Provincia del Guayas. Fue aprobado el 27 de Diciembre de 1.985 publicado en el Registro Oficial No. 352 del 10 de Enero de 1.986 (para ilustración).

- Que el Estado tiene la obligación de apoyar a los pueblos que con esfuerzo tesonero han logrado progreso; y, en ejercicio de las facultades constantes en el artículo 66 de la Constitución, expide Ley de creación del Cantón Durán.

Art.1.- Créase el Cantón Durán en la Provincia del Guayas, cuya cabecera será la parroquia Eloy Alfaro (DURAN).

Art.2.- La jurisdicción política

administrativa del nasiente Cantón comprenderá la parroquia Eloy Alfaro e Isla Santay.

Ahora bien, según la Ley de Régimen Municipal en el Art.232 en sus literales 1-2-3 y en el Art.234 de la sección 4 de los efectos de la población de los planes reguladores de desarrollo urbano, con la finalidad de proteger el ecosistema.

Con justificada razón el Cantón Durán por intermedio de su Municipalidad reclama la administración de la Isla Santay.

Y como para que este misterio continúe el Ministerio de Agricultura y Ganadería emite el siguiente Decreto.

**DECRETO QUE CREA LA FUNDACION ISLA SANTAY**

Mediante Decreto Ministerial, emitido por el Ministerio de Agricul-

tura y Ganadería, se aprueban estatutos de la "Fundación Isla Santay", institución de derecho privado sin fines de lucro.

En el Capítulo II de los fines medios, se le entrega el dominio las 2.200 hectáreas de terreno que posee la Isla Santay.

Art.4.- Se le otorga a la fundación "La conservación integral de los recursos que presenta la Isla Santay."

Art.5.- Se establece que "Las actividades que se realicen deberán ser mínimas y estarán relacionadas con actividades recreativas, científicas, culturales y de conservación de la naturaleza.

Art.6.- Literal "h" implementar las infraestructuras mínimas indispensables para los fines propuestos.

También podemos destacar los lit

rales "i", "l" y "n" en los que se le otorga otras prerrogativas a esta Fundación, entonces resulta que la Isla Santay es territorio neta y exclusivamente propiedad de la Fundación Isla Santay.

#### CONCLUSIONES

Cierto es que nuestra carta magna, tanto a su forma y fondo presenta - vacíos legales que considero han originado este conflicto, que aspiro se delucide por el bienestar y salud mental de los guayaquileños, duraneños y ecuatorianos en general.

Así mismo es imperante que se concienticen las autoridades, para en forma conjunta buscar estrategias que permitan desterrar por siempre la "MALA CONCIENCIA ECOLOGICA" que está azotando la principal fuente - de riqueza natural con que contamos los seres humanos de este planeta.

#### REFLEXION



### BIBLIOGRAFIA

- Registro Oficial No. 126 del 12 de Febrero de 1.980.
- Carta a Diario el Universo
- El Remate de la Isla Santay.-  
Dr. Alfonso Ordeñana Miranda.
- Salvemos a Santay.-  
Dr. Victor H. Mite Romero.
- El Libertador Simón Bolívar convalació en la Isla Santay.  
Abg. Gonzalo Mariscal Contreras.
- Reportajes de Diario el Universo
- Superior a la Isla Santay, Isla Santa Ana "Pulmón" de Guayaquil.  
por: Tito Rendón A.
- Santay seguirá como Pulmón Ecológico  
Se hará respetar los derechos de sus moradores.
- El destino incierto de la Isla Santay.  
por: Maria Elena Arellano.
- Guayaquil depende de la Santay.  
por: Gisela Raymond.

- Diario Extra
- Extra: En nuestra Isla de Fantasía, la Santay.  
por: Lina Zambrano A.  
fotos: Carlos Macías
- Diario Extra: La Isla Santa parroquia de Durán.
- Editoriales Diario el Telégraf
- La Isla Santay  
Dr. Luis E. Sarrazin D.
- La Fundación Isla Santay  
Arq. Rafael Castro Abad.
- Nuevo aeropuerto de Guayaquil la Isla Santay.
- Editoriales Diario el Expreso
- La Isla Santay.  
por: Ester Avilés Nugué.
- Editorial en el Semanario Duraneño
- Conciencia ecológica Por Santa  
por: Enrique Gines Aguirre.
- Diario La Segunda de Meridiano

- Fidecon se opone a la venta de la Isla Santay.
- Semanario el Informativo
- Salvemos la Isla Santay.  
por: Ps. Cli. Luis Arreaga Z.
- Debate sobre el uso de la Isla Santay.  
Colegio de Arquitectos del Ecuador, nucleo del Guayas.
- Programa "De Frente"
- Ecuavisa  
por: Andrés López.
- Registro Oficial No. 86 del; 14 de Diciembre de 1.992.
- Registro Oficial No. 352 del 10 de Enero de 1.986.



## INDICE

- Presentación .....
- Prólogo .....
- La Isla Santay .....
- Qué es la Isla Santay, superficie, características .....
- Límites .....
- Población .....
- Viviendas .....
- El Legado Histórico .....
- Origen Geológico .....
- El Libertador Simón Bolívar convaleció en la Isla Santay.
- Situación Legal, Decreto de Expropiación de la Isla Santay .....
- Decreto que crea el Cantón Durán .....
- Decreto que crea la Fundación de la Isla Santay .....
- Conclusiones .....
- Reflexión .....
- Bibliografía .....
- Indice .....
- Mensaje .....

**ILUSTRE MUNICIPALIDAD DEL  
CANTON DURAN**

**SR. LUIS SANTOS MARTINEZ  
ALCALDE**

*"CONSIDERO QUE JUNTOS LOS ECUA-  
TORIANOS PODEMOS RESCATAR LA  
CONCIENCIA ECOLÓGICA POR EL  
BIENESTAR DE NUESTRAS VIDAS"*

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Ceibo Sexo:    Masculino    ☒ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

   Recreación    Deporte    ☒ Turismo Ecológico    Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

   Aves    Cocodrilos    ☒ Manglares    Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

   ☒ Si    No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

   Si    ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

   Excelente    Muy Bueno    ☒ Bueno    Malo    Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

   ☒ Si    No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

   ☒ Si    No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Recreación, naturaleza

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

   ☒ Si    No

¿Por qué? Salida de la rutina



Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la  
comunidad de la Isla Santay

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de  
señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Que. Sexo: ✓ Masculino        Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

       Recreación ✓ Deporte        Turismo Ecológico        Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

✓ Aves        Cocodrilos        Manglares        Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

✓ Si        No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como:  
baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

✓ Si        No

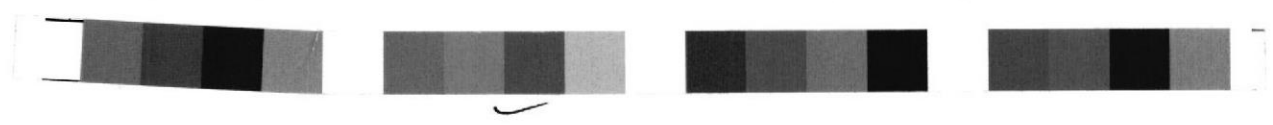
5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la  
Isla Santay ?

       Excelente        Muy Bueno ✓ Bueno        Malo        Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que  
requiere el visitante?

       Si ✓ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

✓ Si        No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Aves

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

✓ Si        No

¿Por qué? Deporte.

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Luzayagüil Sexo:      Masculino   ✓   Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

     Recreación      Deporte   ✓   Turismo Ecológico      Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

     Aves   ✓   Cocodrilos      Manglares      Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

  ✓   Si      No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

  ✓   Si      No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

     Excelente      Muy Bueno   ✓   Bueno      Malo      Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

     Si   ✓   No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

  ✓   Si      No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Los arboles

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

  ✓   Si      No

¿Por qué? me gustó

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Gye Sexo:    Masculino    ☒ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

   Recreación    Deporte    ☒ Turismo Ecológico    Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

   Aves    Cocodrilos    ☒ Manglares    Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

   ☒ Si    No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

   Si    ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

   Excelente    ☒ Muy Bueno    Bueno    Malo    Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

   ☒ Si    No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

   ☒ Si    No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

MANGLARES, ARBOLES

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

   ☒ Si    No

¿Por qué? LUGAR NATURAL ecológico

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Guayaquil Sexo:    Masculino    Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

   Recreación    Deporte    Turismo Ecológico    Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

   Aves    Cocodrilos    Manglares    Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

   Si    No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

   Si    No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

   Excelente    Muy Bueno    Bueno    Malo    Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

   Si    No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

   Si    No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

CABOTAS, VIGUAPAZA, ALTA FUERZA

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

   Si    No

¿Por qué? INSPIRACIONES, AEROS VENTOS

x/

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Quayaquil Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☐ Recreación ☒ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☒ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

☒ Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☐ Si ☒ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

naturaleza.

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

¿Por qué? Deporte.

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Quay. Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☒ Recreación ☐ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☒ Cocodrilos ☐ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☒ Si ☐ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay?

☐ Excelente ☐ Muy Bueno ☒ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☐ Si ☒ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

cocodrilos.

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

¿Por qué? Recreación

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Qye Sexo:    Masculino ☒    Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☒ Recreación    Deporte    Turismo Ecológico    Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

   Aves    Cocodrilos ☒ Manglares    Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si    No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

   Si ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

☒ Excelente    Muy Bueno    Bueno    Malo    Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☒ Si    No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



✓

8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si    No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

cocodrilos

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si    No

¿Por qué? Recreación.



Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la  
comunidad de la Isla Santay

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de  
señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: 94e Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☐ Recreación ☒ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☒ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☒ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como:  
baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☒ No

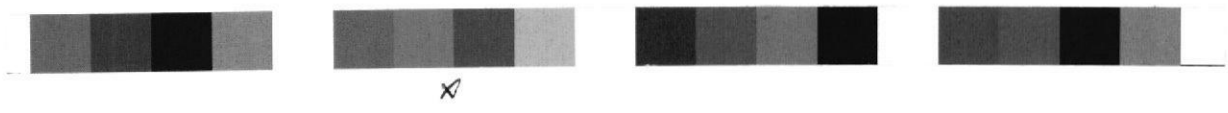
5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la  
Isla Santay ?

☒ Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que  
requiere el visitante?

☐ Si ☒ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

toda

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

¿Por qué? Deporte.



26

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Gye Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☒ Recreación ☐ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☐ Manglares ☒ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☒ Si ☐ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Todo

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

¿Por qué? LUGAR muy BONITO muy TURÍSTICO

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Guayaquil Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☒ Recreación ☐ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☐ Manglares ☒ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☒ Si ☐ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

☐ Excelente ☒ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☒ Si ☐ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☐ Si ☒ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Las senderos, estan bien hechos

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☐ Si ☒ No

¿Por qué? Porque ya visite todo.

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: LOJA Sexo:      Masculino   X   Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

     Recreación   X   Deporte      Turismo Ecológico      Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

     Aves      Cocodrilos      Manglares   X   Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

  X   Si      No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

  X   Si      No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

     Excelente   X   Muy Bueno      Bueno      Malo      Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

  X   Si      No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

  X   Si      No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

MANGLARES

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

  X   Si      No

¿Por qué? MUY RECREATIVA

39

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Quayach Sexo: Y Masculino      Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

     Recreación ✓ Deporte      Turismo Ecológico      Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

     Aves      Cocodrilos      Manglares ✓ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

✓ Si      No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

     Si ✓ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

     Excelente ✓ Muy Bueno      Bueno      Malo      Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

     Si ✓ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

     Si ✓ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Deporte

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

✓ Si      No

¿Por qué? Deporte

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Guanacastota Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☒ Recreación ☐ Deporte ☐ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☒ Cocodrilos ☐ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Excelente ☐ Muy Bueno ☐ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☒ Si ☐ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

Cocodrilos - Senderos antiguos

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

¿Por qué? Buena recreación

8

**Escuela Superior Politécnica del Litoral**  
**Encuesta para la realización de una Propuesta de Diseño de Señalética para la**  
**comunidad de la Isla Santay**

Estimado turista la presente encuesta es para conocer su opinión acerca del sistema de señalización implementado en la Isla Santay.

Lugar de Residencia: Ceibas Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

**Marque con un visto (✓) la respuesta de su conveniencia. 1 Respuesta C/U**

1.- ¿Cuál fue el motivo de visita a la Isla Santay?

☐ Recreación ☐ Deporte ☒ Turismo Ecológico ☐ Actividades Investigativas

2.- De los siguientes elementos: ¿Cuál considera que es el más representativo de la Isla Santay?

☐ Aves ☐ Cocodrilos ☒ Manglares ☐ Su Infraestructura

3.- ¿Considera qué es importante la señalización en la Comunidad de la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

4.- ¿Ha necesitado preguntarle a alguien información para encontrar lugares determinados como: baños, tachos de basura, lugares como la cocodrilera, etc.?

☐ Si ☒ No

5.- ¿Qué tan efectivo considera el sistema de señalización que se encuentra en la Comunidad de la Isla Santay ?

☐ Excelente ☐ Muy Bueno ☒ Bueno ☐ Malo ☐ Pésimo

6.- Cree que la Comunidad de Isla Santay se encuentra señalizada con toda la información que requiere el visitante?

☒ Si ☐ No

7.- De la siguiente gama de colores, ¿Cuál considera usted que podría representar la Isla Santay?



8.- ¿Considera qué la señalética de la Isla Santay deba reflejar su identidad cultural?

☒ Si ☐ No

9.- ¿Qué es lo que más le gustó de su visita a la isla Santay?

NATURALEZA

10.- ¿Volvería a visitar la Isla Santay?

☒ Si ☐ No

¿Por qué? DESCANSAR, SALIR DE LA CIUDAD