

T004.68  
FIA W  
U1

# ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGIA EN COMPUTACION

## TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de  
ANALISTA DE SISTEMAS

TEMA:

PAGINA WEB PARA PERMANBAU C. LTDA.

MANUAL DE DISEÑO

AUTORES:

*Angel Gonzalo Fiallos Ordóñez*  
*Angel Ulises Obando Altamirano*

DIRECTOR:

*Msc. Nayeth Solórzano de Nan*



AÑO

2001 - 2002



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**



**PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**ANALISTA DE SISTEMAS**

**TEMA**

**PÁGINA WEB PARA PERMANBAU C. LTDA**

**MANUAL DE DISEÑO**

**AUTORES**

ANGEL GONZALO FIALLOS ORDOÑEZ

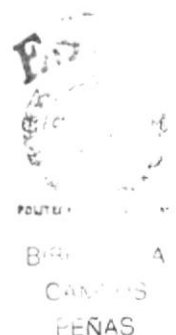
ANGEL ULISES OBANDO ALTAMIRANO

**DIRECTOR**

MSC. NAYETH SOLORZANO DE NAN

**AÑO**

2001 - 2002



## AGRADECIMIENTO

A Dios porque siempre ha estado presente en nuestras vidas especialmente en los momentos decisivos.

A nuestros padres por habernos dado su confianza y cariño incondicional

A nuestros amigos y compañeros de trabajo y profesores por su aliento y apoyo hacia nosotros.



## DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios y a nuestros padres, por el amor, apoyo y confianza que nos han brindado en el transcurso de nuestra vida.



## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas, expuestas en esta tesis de grado nos corresponden exclusivamente y el patrimonio intelectual de la misma al PROTCOM (Programa de Tecnología en Computación) de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

## FIRMA DE LOS AUTORES DE LA TESIS



---

Angel Fiallos Ordoñez



---

Ulises Obando Altamirano

## FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS

---

Msc. Nayeth Solórzano de Nan

# TABLA DE CONTENIDO

## Capítulo 1

- 1. INTRODUCCIÓN 1
- 1.1 Antecedentes 1

## Capítulo 2

- 2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL 1
- 2.1 Problemas (Causas y Efectos) 1

## Capítulo 3

- 3. SOLUCIONES Y BENEFICIOS 1
- 3.1 Solución Propuesta 1
- 3.2 Beneficios del Sitio web 1
- 3.2.1. Beneficios para la empresa 1
- 3.2.2. Beneficios para los visitantes 2
- 3.3 Funciones de la página web 2
- 3.3.1. Frontpage 2
- 3.3.2. Quiénes somos 2
- 3.3.3. Instalaciones 3
- 3.3.4. Productos 3
- 3.3.5. Cotizaciones 3
- 3.3.6. Órdenes de pedido 3
- 3.3.7. Clientes 3
- 3.3.8 Contáctenos 3

## Capítulo 4

- 4. DIAGRAMAS DE FLUJO DE DATOS 1
- 4.1 Diagramas de flujo de datos 1
- 4.1.1. Proceso de selección de items 2
- 4.1.2. Narrativa del proceso de selección de items 3
- 4.1.3. Proceso de emisión de orden de pedido 4
- 4.1.4. Narrativa del proceso de orden de pedido 5
- 4.1.5. DFI de proceso de orden de pedido 6
- 4.1.6. Narrativa del DFI de proceso de orden de pedido
- 4.2 Diagramas Jerárquicos 8
- 4.2.1 Website de PERMANBAU. C. LTDA 8
- 4.2.2 Sistema administrativo del website 9





4.3.	Archivos de la página web	10
4.3.1.	Frontpage	10
4.3.2.	Home	10
4.3.3.	Quiénes somos	11
4.3.4.	Instalaciones	11
4.3.5.	Productos	12
4.3.6.	Clientes	13
4.3.7.	Contacto	13

## Capítulo 5

5.	ESTANDARIZACIONES Y FORMATOS	1
5.1.	Formatos para información del sitio web	1
5.1.1.	Nombre de página	1
5.1.2.	Nombre de las imágenes	2
5.1.3.	Formato de Nombre de Controles	3
5.1.4.	Formato de Nombre de tablas	4
5.1.5.	Formato de Nombre de campos	5
5.2.	Estándares de diseño gráfico	6
5.2.1.	Organización	6
5.2.1.1.	Jerarquía de la organización	6
5.2.1.2.	Enfoque y énfasis	6
5.2.1.3.	Estructura y Balance	6
5.2.1.4.	Relación entre los elementos	6
5.2.2.	Colores y resolución	6
5.2.3.	Fonts	6
5.2.4.	Dimensión	7
5.2.5.	Capitalización	7
5.2.6.	Agrupación y espacio	8
5.2.7.	Alineación y posicionamiento	8
5.2.8.	Localización de botones	8
5.2.9.	Iconos	8
5.2.10.	Representación numérica	8
5.2.11.	Comunicación con el usuario	9
5.2.12.	Errores	9
5.3.	Estructura de directorios y subdirectorios	10
5.4.	Estructura física del sitio web de Permanbau. C. Ltda.	11

## Capítulo 6.

6.	DESCRIPCIÓN DE ARCHIVOS	1
6.1.	Archivo de carrito de compras	1
6.2.	Archivo maestro de clientes	2
6.3.	Archivo ordenes de pedido	3
6.4.	Archivo maestro de marcas	4
6.5.	Archivo de productos	5
6.6.	Archivo de Variedades de productos	6
6.7.	Archivo de Variedades-Unidades	7
6.8.	Archivo de unidades	8

## Capítulo 7

7. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS	1
7.1. Página Introducción al sitio	1
7.2. Página Home	2
7.3. Página Quiénes Somos	3
7.4. Página Instalaciones	4
7.5. Página Productos	5
7.6. Página Cotizaciones	6
7.7. Página carrito de compras	7
7.8. Página Registro de clientes	8
7.9. Página Orden de pedido	9
7.10. Página Clientes	10
7.11. Página contacto	11
7.12. Página Ingreso sistema administrativo	12
7.13. Página mantenimiento de productos	13
7.14. Página Mantenimiento de variedades	14
7.15. Página Mantenimiento de Marcas	15
7.16. Página Mantenimiento de unidades	16

## Capítulo 8

8. DIAGRAMAS DE ENTRADA-PROCESO-SALIDA	
8.1. Registro de clientes	1
8.2. Consulta de productos	2
8.3. Consulta de variedades de productos	3
8.4. Proceso de carrito de compras	4
8.5. Registro de Orden de pedido	5
8.6. Mantenimiento de variedades de productos	6
8.7. Mantenimiento de productos	7
8.8. Mantenimiento de marcas	8
8.9. Consultas y reportes de ordenes de pedido	9
8.10. Mantenimiento de unidades	10

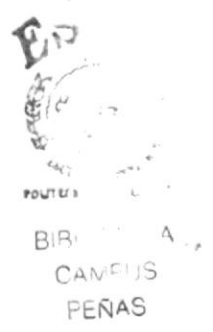
## Capítulo 9

9. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN	
9.1. Identificación de los principales procesos.	1
9.2. Respaldo de la información	1
9.3. Ambiente	2

# Capítulo 1

---

# INTRODUCCIÓN



## 1.- INTRODUCCIÓN

### 1.1 - ANTECEDENTES.

En el año 1.999 se constituye la Compañía Permanbau. C. Ltda., siendo su principal actividad la importación, exportación y comercialización de frutas.

Debido al futuro crecimiento y necesidades de instalaciones funcionales para bodegas, despachos y oficina; el Sr. Rogger Zambrano, presidente de Permanbau. C. Ltda. estableció su local en el cantón Durán, Av. Chimborazo, detrás de la Gasolinera Shell, en la cual se empieza a formar un gran equipo de trabajo.

La empresa importa frutas desde Chile y los EE.UU, tales como manzanas, peras, uvas, duraznos, etc., y a la vez exporta banano piñas y mangos a los países anteriormente mencionados.

Cada vez, aumenta el número de productos de comercialización de la compañía así como también los clientes y puntos de ventas ubicadas en diferentes zonas del país.

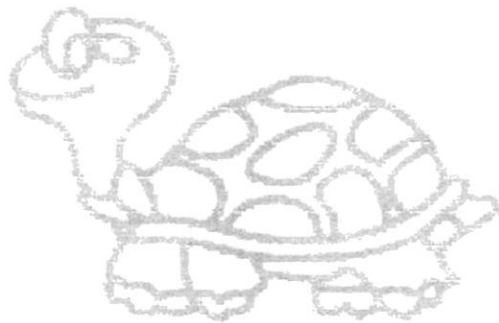
En la actualidad la compañía posee más de 20 empleados de planta, los cuales incluyen, el presidente gerente general, personal administrativo, de ventas, despachadores, cargadores, técnicos de mantenimiento, y guardias de seguridad.

# Capítulo 2

---

## DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL

ESPOL  
1958



ESCUELA SUPERIOR  
POLITECNICA DEL LITORAL

ESPOL  
BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PENAS

## 2.- DEFINICIÓN DEL PROBLEMA ACTUAL.

### 2.1. PROBLEMAS (CAUSAS Y EFECTO)

Permanbau C. Ltda, no dispone de una página web como una opción para el comercio y publicidad, Esta situación origina los siguientes problemas.

Causa	Efecto
No hay un sitio web disponible que permita dar facilidades a la comercialización de productos e informe de las actividades de la Empresa	El mundo no puede conocer los objetivos y productos que ofrece la Compañía
La información actualmente se maneja a nivel de papelería y folletos publicitarios, los cuales son de un alcance y comercial muy bajo.	El no tener imagen publicitaria y comunicacional en Internet, impide la promoción hacia potenciales clientes
No hay información disponible de los productos en existencia para los clientes frecuentes o posibles clientes interesados en la exportación e importación de los mismos, a menos que visiten las instalaciones de la empresa	El cliente no conoce cuanto le costara el pedido con previa anticipación, ni los productos disponibles en determinada fecha, lo que origina molestias y desinformación

# Capítulo 3

---

## SOLUCIONES Y BENEFICIOS

ESPOL  
1958



ESCUELA SUPERIOR  
POLITÉCNICA DEL LITORAL

ESPOL  
POLITÉCNICA DEL LITORAL  
BIBLIOTECA  
CAMPIJS  
PEÑAS

## 3. SOLUCIONES Y BENEFICIOS.

### 3.1. SOLUCIÓN PROPUESTA

El contenido de la información es probablemente uno de los puntos más importantes cuando se realiza negocios en Internet. La agregación estratégica de la información se logra al estudiar el mercado objetivo y definiendo información relevante para cada grupo.

La solución propuesta en los siguientes puntos:

- Diseño del Front Page y páginas informativas de las diferentes secciones del website de Permanbau. C. Ltda., de acuerdo con la imagen corporativa de la empresa y estándares internacionales.
- Desarrollo de un módulo de cotizaciones y ordenes de pedido de los diferentes productos que comercializa el cliente.
- Programación del módulo de contactos o sugerencias.
- Desarrollo de un módulo administrativo para el mantenimiento del catálogo de productos, existencias, precios y categorías, el cual será administrado vía Internet, con su respectiva seguridad a nivel de claves de acceso.

### 3.2. BENEFICIOS DEL SITIO WEB.

#### 3.2.1. Beneficios para la empresa

Los beneficios para su empresa serán los siguientes:

- Incremento en las ventas gracias a la publicación de los servicios de la empresa en la world wide web.
- Los sitios de internet se han convertido en vehículos publicitarios con un fuerte impacto en los usuarios
- La mercadotecnia en línea promueve la experimentación
- La publicidad interactiva le permite al mercado objetivo pasar de un impacto publicitario al extremo del espectro que es la generación de una venta en línea
- Es un medio eficiente para generar contactos



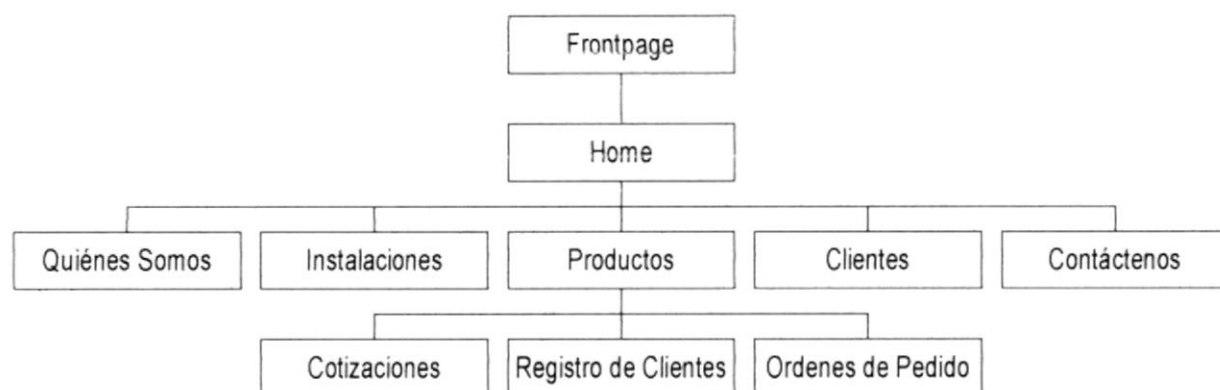
- Diferenciación de la competencia
- Generar fidelidad y confianza en sus potenciales clientes
- Administración de productos de manera independiente

### 3.2.2. Beneficios para los visitantes

- Procesos de toma de decisión ágiles
- Información actualizada de los productos de Permanbau. C. Ltda.

El consumidor puede interactuar, probar e inclusive solicitar el producto anunciado.

### 3.3. FUNCIONES DE LA PAGINA WEB.



**3.3.1. Frontpage.-** Esta página representa la introducción al web de Permanbau C. Ltda.. Contendrá un diseño de acuerdo a la imagen corporativa de la empresa

**3.3.1. Home.-** Está página presenta una bienvenida al website, acompañada de una animación, además de presentar el menú correspondiente a las distintas secciones establecidas en el diagrama del web.

**3.3.2. Quiénes Somos.-** Presentará una breve historia de la empresa, ubicación de la misma, misión y visión de la compañía, y sus principales objetivos.

**3.3.3. Instalaciones.-** Esta sección presentará una galería de fotografías, de las instalaciones de la empresa, con las respectivas descripciones de los procesos que se elaboran en las mismas

**3.3.4. Productos.-** Esta sección contiene una galería de imágenes de las principales productos que Permanbau C. Ltda comercializa. Por medio de esta página se podrá acceder a realizar las consultas de los productos.

**3.3.5. Cotizaciones.-** Esta página presenta la información consultada en la base de datos de las distintas variedades de un producto seleccionado por el navegante en la página de productos, y da la opción de que sea añadido a un carrito de compras y de seguir eligiendo y cotizando ítems.

**3.3.6. Ordenes de Pedido.-** Una vez elegidos los productos, el navegante tendrá la opción de emitir una orden de pedido, en la cual se solicitarán los datos necesarios, para luego ser emitida al personal de Permanbau C. Ltda, vía correo electrónico.

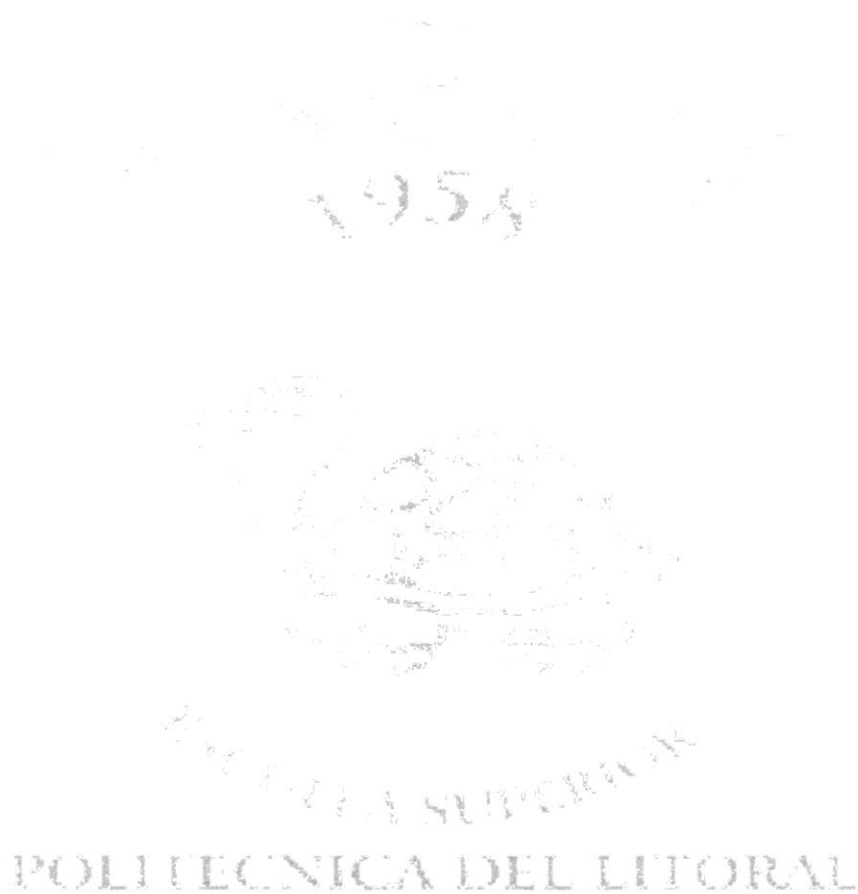
**3.3.7. Clientes.-** Esta sección contendrá la información de los principales clientes de la compañía, a manera de publicidad para la empresa.

**3.3.8. Contáctenos.-** Esta sección contendrá un formulario para la recepción de mensajes y sugerencias de parte de los navegantes al correo electrónico de Permanbau C. Ltda

# Capítulo 4

---

## DIAGRAMAS EXPLICATIVOS DEL SISTEMA



## 4. DIAGRAMAS EXPLICATIVOS DEL SISTEMA.

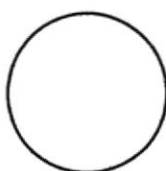
### 4.1. DIAGRAMAS DE FLUJO DE DATOS

Para considerar el movimiento de datos del sistema se define a continuación el diagrama de flujo de datos, el mismo que identifica las entidades y archivos que intervienen en el mismo.

Los símbolos usados se muestran a continuación.



Entidades



Proceso que transforma los datos

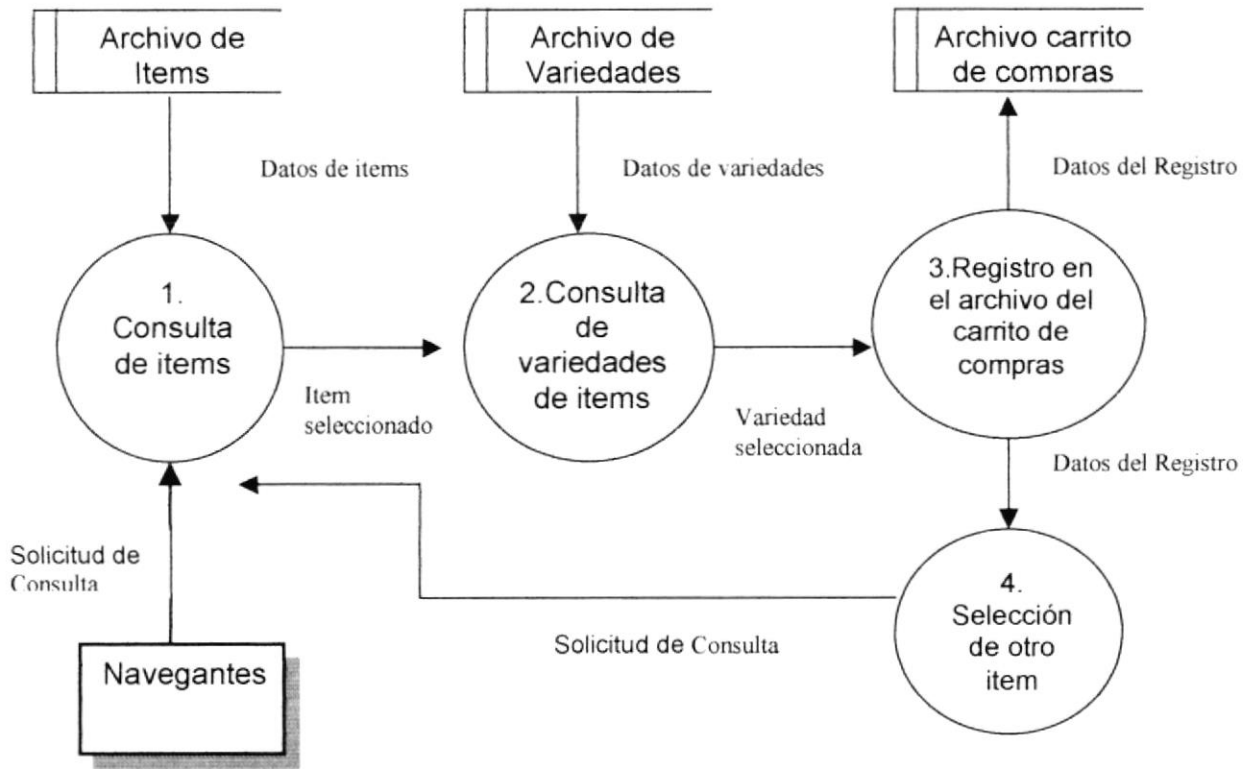


Flujo de datos



Almacenamiento de datos

#### 4.1.1. Proceso de selección de ítems y Registro en el carrito de compras

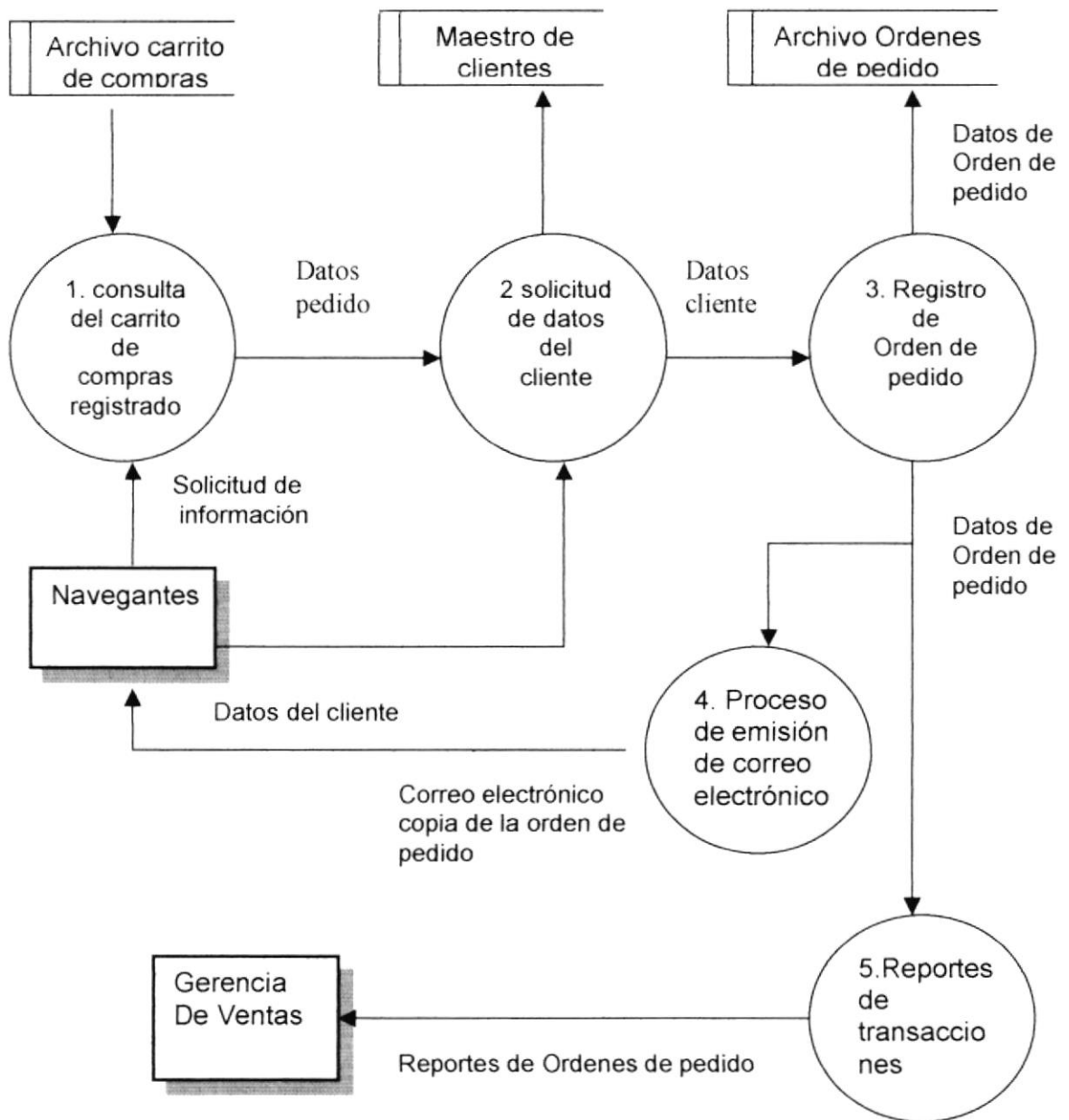


#### 4.1.2. Narrativa del proceso de selección de items y Registro en el carrito de compras

- 1) El navegante consulta los productos publicados en el website y selecciona uno de ellos.
- 2) Al seleccionar uno de los productos se genera la consulta de variedades a modo de cotización
- 3) Se escoge una variedad y esta selección registra en el archivo del carrito de compras.
- 4) El navegante puede seleccionar una determinada cantidad de items, volviendo al proceso del paso 1.



## 4.1.3. Proceso de Emisión de Orden de Pedido



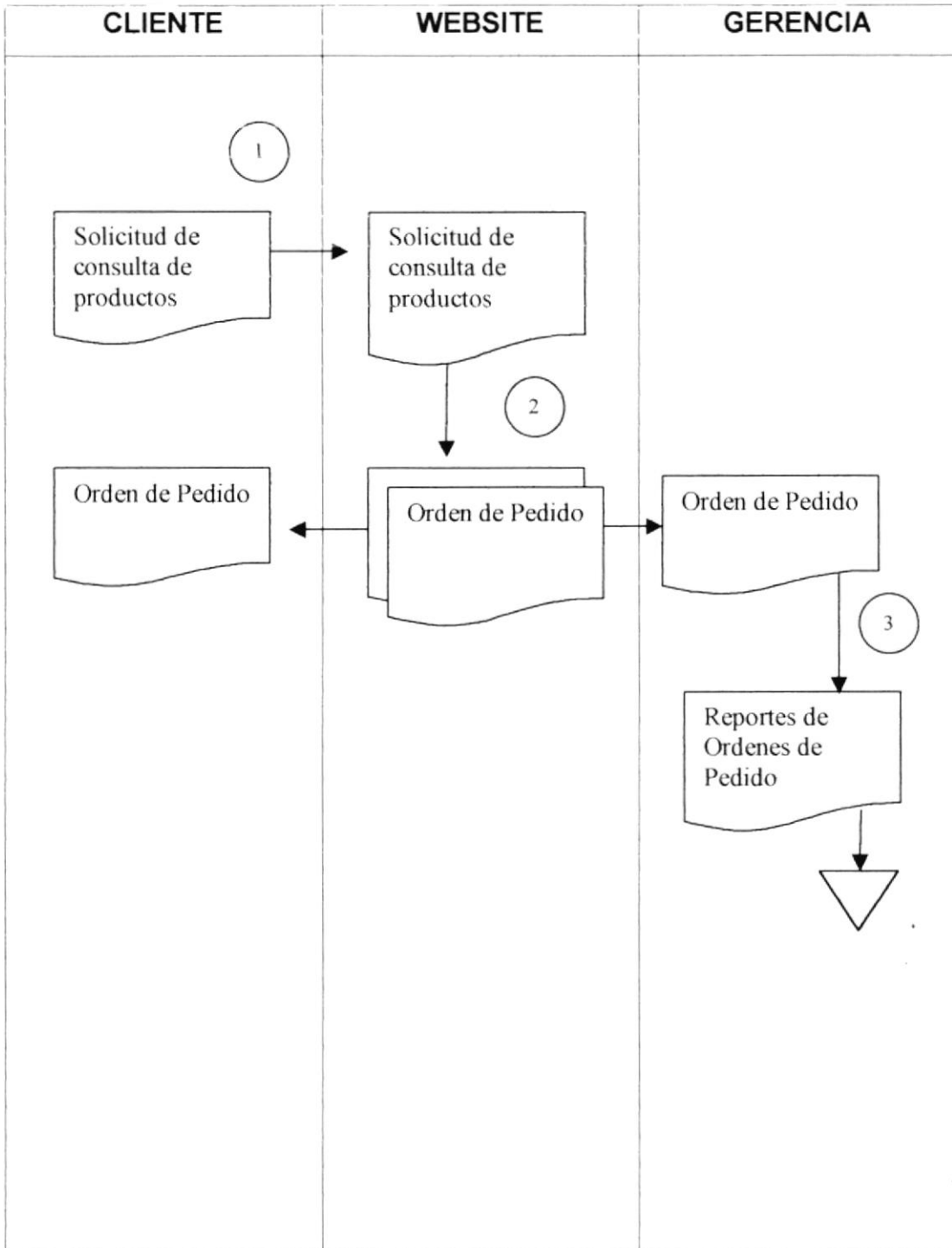
#### 4.1.4. Narrativa del Proceso de Emisión de Orden de Pedido

- 1) El navegante consulta el carrito de compras que ha registrado durante su sesión en el website y procede a emitir la orden de compra.
- 2) Se solicitan los datos personales del cliente en un formulario y se registran en el maestro de clientes
- 3) Se registra la orden de pedido en el archivo transaccional de órdenes
- 4) Se emiten dos correos electrónicos con la orden de pedido emitida al navegante y hacia la gerencia de la compañía.
- 5) Se emiten reportes de las órdenes de pedido emitidas en un período determinado.





4.1.5. DFI DE PROCESO DE ORDEN DE PEDIDO

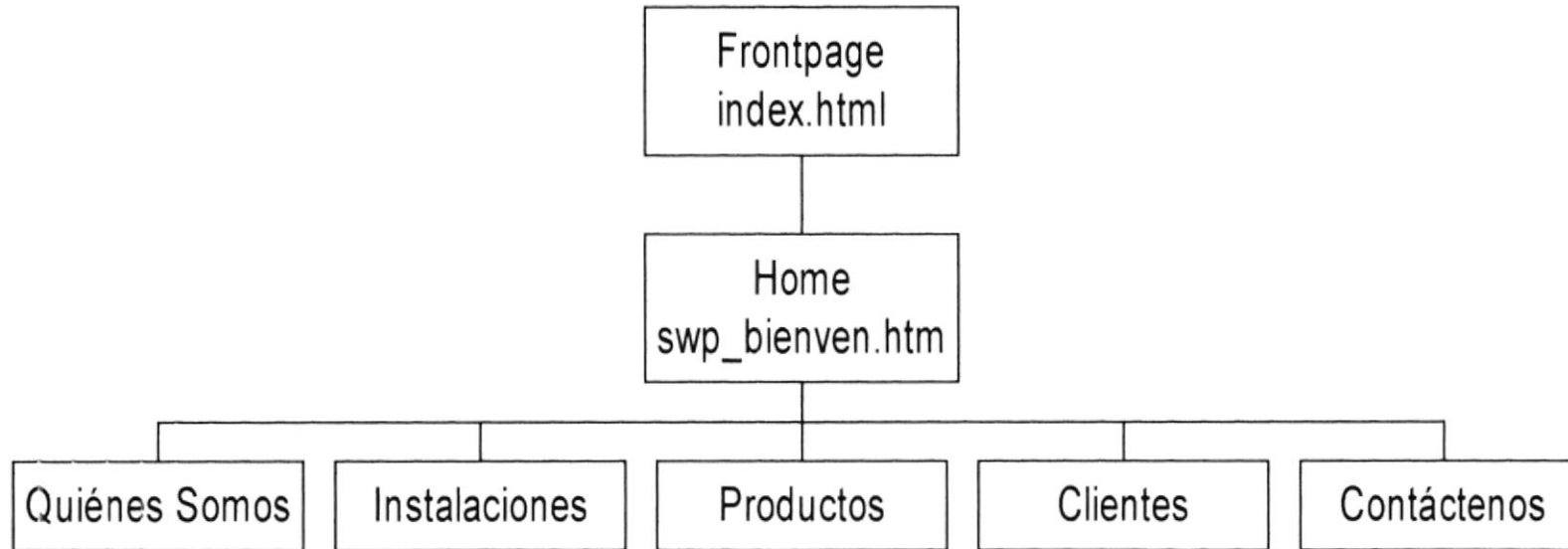


**4.1.6. NARRATIVA DEL DFI DE PROCESO DE ORDEN DE PEDIDO**

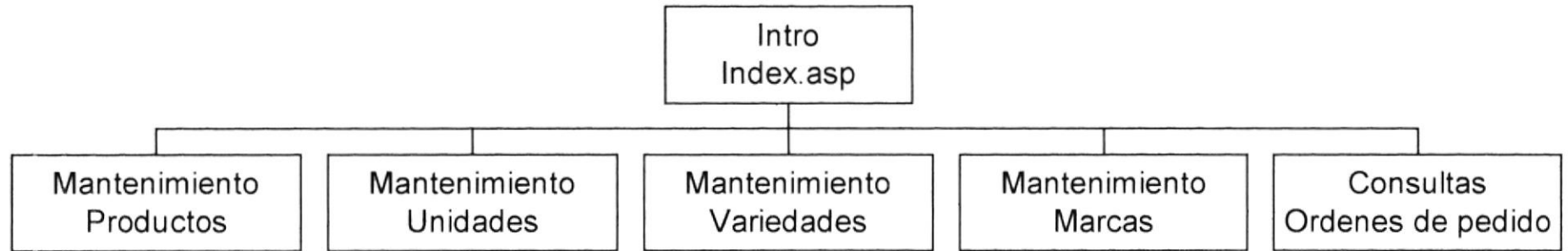
- 1) El cliente solicita la consulta de los productos y sus variedades
- 2) Se emite la orden de pedido y llegan dos copias, una al cliente y otra a la gerencia por medio de correo electrónico.
- 3) Por medio del sistema administrativo se emiten reportes de órdenes de pedido para la gerencia.

## 4.2. DIAGRAMAS JERARQUICOS

### 4.2.1. WEBSITE DE PERMANBAU CIA LTDA.

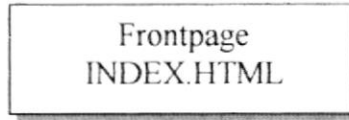


4.2.2 SISTEMA ADMINISTRATIVO DEL WEBSITE



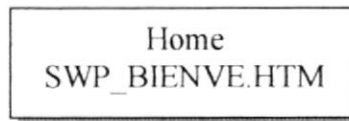
## 4.3. ARCHIVOS DE LA PAGINA WEB

### 4.3.1. FRONTPAGE



Esta página representa la introducción al web de Permanbau C. Ltda.. Contendrá un diseño de acuerdo a la imagen corporativa de la empresa. Los navegantes accederán por medio de ella al home del website.

### 4.3.2. HOME



Esta página presenta una bienvenida al website, acompañada de una animación, además de presentar el menú correspondiente a las distintas secciones establecidas en el diagrama del web. Presenta un mensaje de bienvenida acompañada de una animación Flash.

### 4.3.3. QUIENES SOMOS

Quiénes Somos  
SWP\_QUIENE.HTM

Esta página presentará una breve historia de la empresa, personal de la misma, su ubicación física, misión y visión de la compañía, y sus principales objetivos y metas.

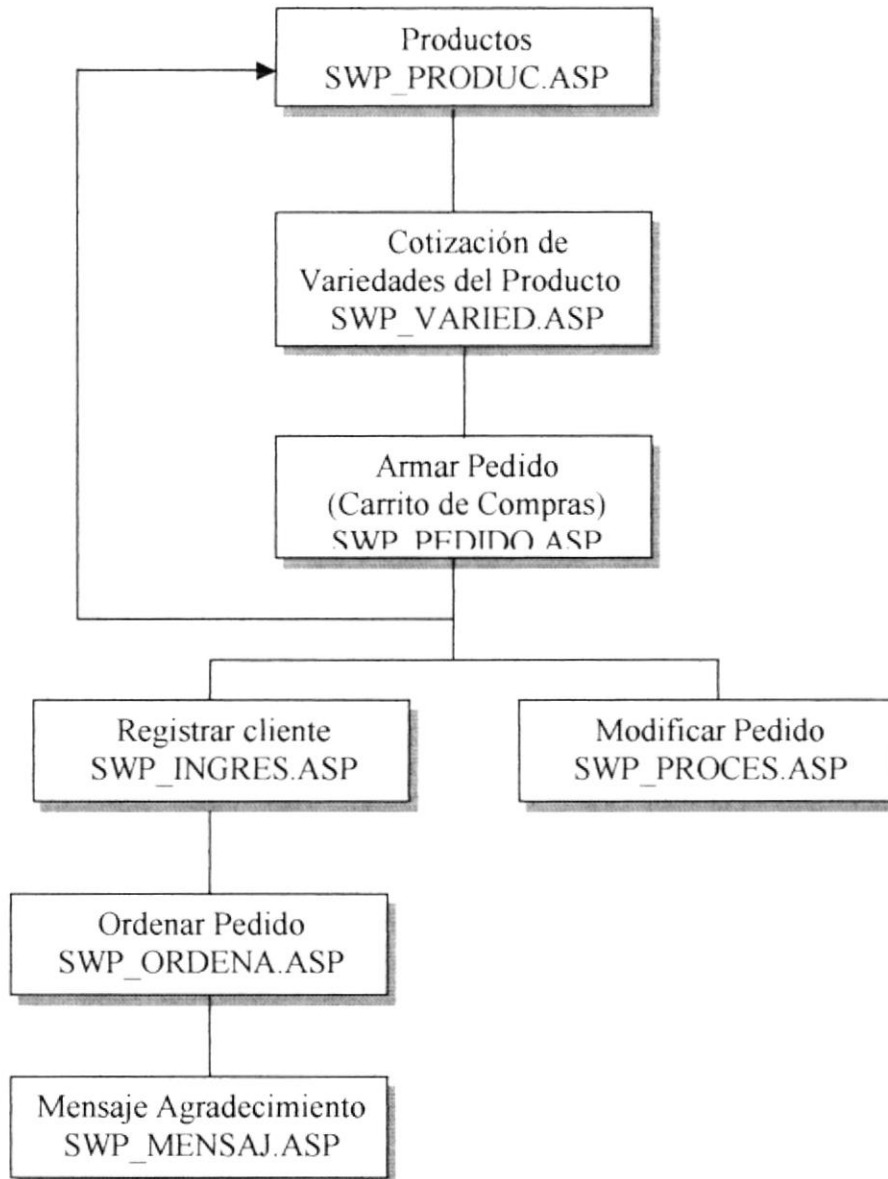
### 4.3.4. INSTALACIONES

Instalaciones  
SWP\_FABRIC.HTM

Esta página presenta una galería de fotografías, de las instalaciones de la empresa, con las respectivas descripciones de los procesos que se elaboran en las mismas.

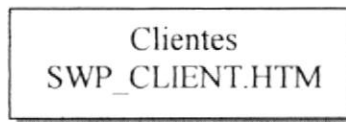


#### 4.3.5. PRODUCTOS



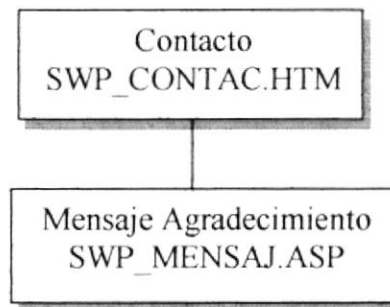
Esta sección permite realizar consultas de los productos y sus respectivas variedades. Una vez escogido un producto, este se registra en un archivo de carrito de compras. Una vez registrados todos los items, se piden los datos del cliente y se emite la orden de pedido. Se ejecuta un proceso de envío de correos electrónicos a ambas partes de la transacción.

#### 4.3.6. CLIENTES



Esta sección contendrá la información de los principales clientes de la compañía, a manera de publicidad para la empresa.

#### 4.3.7. CONTACTO



Esta sección contendrá un formulario para la recepción de mensajes y sugerencias de parte de los navegantes al correo electrónico de Permanbau C. Ltda.

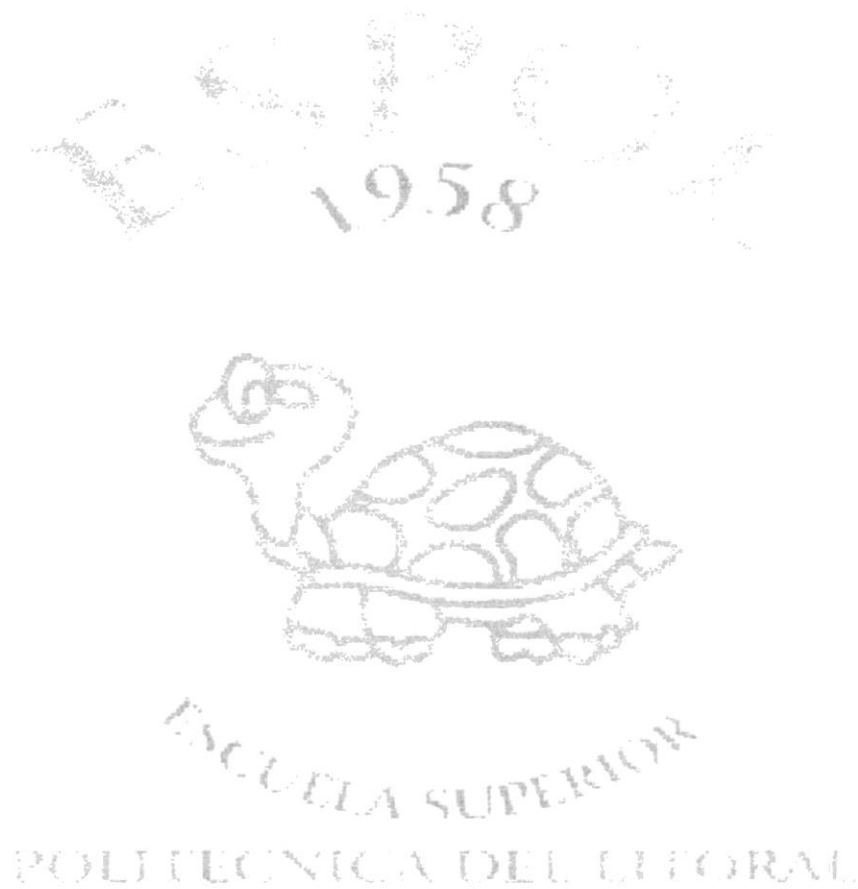




## Capítulo 5

---

# ESTÁNDARIZACIONES Y FORMATOS



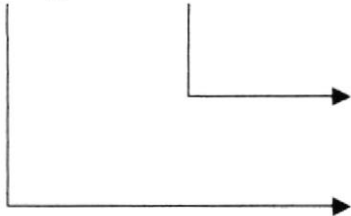
## 5. ESTANDARIZACIONES Y FORMATOS.

### 5.1. FORMATOS PARA INFORMACION DEL SITIO WEB

#### 5.1.1. Nombre de Pagina.

Identificación de las paginas

XXX\_XXXXXX



Nombre de la pagina

Mnemónico más significativo del sitio

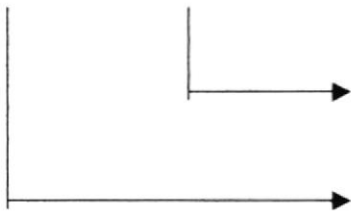
#### Ejemplo

XXX\_XXXXXX

SWP\_FABRIC

#### 5.1.2. Nombre de las imágenes.

XXX\_XXXXX.XXX



Tipo de imagen a usarse.

Nombre de la imagen (Indefinido)

#### Ejemplo:

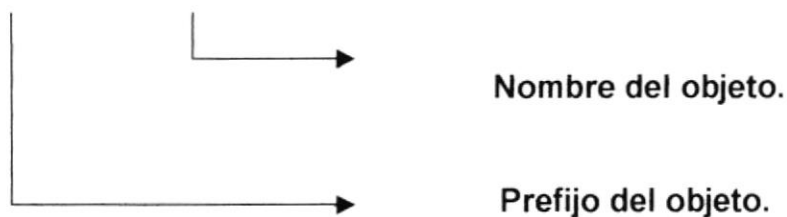
XXX\_XXXXX . XXX

Quienes\_somos . jpg

### 5.1.3. Formato de Nombre de Controles.

Los controles son objetos del Front\_End que permiten la manipulación de las interfaces del sitio Web

XX\_XXXXXXXX



Objeto	Prefijo
Text Fields	Txt
Button	But
Layer	Lay
Recordset	Rs
Command	Cm

#### Ejemplo :

Txt\_nombre

But\_aceptar

### 5.1.4. Formato de Nombre de Tablas

XXX\_XX\_XXXXXXXX

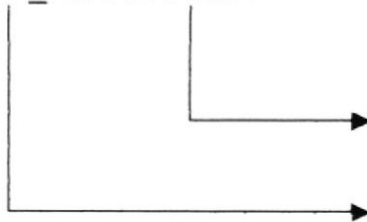


**Ejemplo**

SWP\_CA\_PEDIDO

**5.1.5 Formato de Nombre de Campos**

XXX\_XXXXXXXXXX



Descripción del campo

Mnemónico descriptivo

**Ejemplo**

COD\_CLIENTE



## 5.2. ESTÁNDARES DE DISEÑO GRAFICO

### 5.2.1. Organización

La pantalla se lee de la misma manera que otras fuentes de información, el ojo es siempre atraído a los elementos en color antes que los blanco y negro, a los elementos separados antes que a los agrupados, y al gráfico antes que al texto. Incluso leyendo el texto se busca palabras con formato. Por lo tanto se debe considerar los siguientes principios.

**5.2.1.1. Jerarquía de la Información.-** Se debe determinar la información que el usuario debería ver primero y que acciones son las que el usuario debería intuir para comenzar a trabajar.

Para lograr lo anterior se debe hacer las siguientes preguntas.

¿Cuál es la información más importante para el usuario?

¿Qué necesita el usuario hacer primero, segundo, tercero, etc..?

¿Qué debería el usuario ver primero, segundo, tercer, etc..?

**5.2.1.2. Enfoque y énfasis.-** Se debe decidir como ubicar los items prioritario para resaltar la idea principal y el punto focal, para darle énfasis a un elemento, ubíquelo aisladamente o hágalo resaltar de alguna manera.

La experiencia nos dice que el usuario siempre busca primero en la parte superior izquierda, así que se situará los elementos principales en esta área.

**5.2.1.3. Estructura y Balance.-** Es uno de los principios más importante en el diseño visual, sin estructura bien definida y un balance visual de los elementos será muy difícil para el usuario el poder entender claramente la interfase.

**5.2.1.4. Relación entre los elementos.-** El principio de la relación entre los elementos es muy importante para reforzar el principio anterior. La manera de ubicar y agrupar los elementos en una forma, comunica al usuario la relación entre ellos, facilita y agiliza el entendimiento con solo tener que verlo.

### 5.2.2. Colores y Resolucion

Los colores son una propiedad muy importante en la interfase visual por lo cual lo más recomendable es utilizar los sets de colores que trae Windows y usarlos como default. La resolucion debe ser de 800 por 600.

### 5.2.3. Fonts

El hecho de variar el tamaño y ancho de los fonts puede darle o quitarle importancia al texto, se usara letra tipo Verdana Arial tamaño 2. y para los gráficos, Arial Narrow tamaño 12 y 14.

#### **5.2.4. Dimensión**

Utilice los elementos tridimensionales, éstos facilitan la visualización.

#### **5.2.5. Capitalización**

Para mostrar texto en menús, botones y tabs, ponga mayúscula la primera letra de cada Palabra, menos en los artículos y proposiciones intermedios.

Las etiquetas de campos, option buttons, check boxes, text boxes, etc, deben ir solamente la primera letra en mayúscula.

#### **5.2.6. Agrupación y Espacio**

Agrupe los elementos que tengan relación y deje por lo menos dos espacios entre cada control o botón.

Mantenga un margen de cuatro espacios desde el borde de la ventana y deje dos espacios entre los grupos dentro de la ventana.

#### **5.2.7. Alineación y Posicionamiento.**

Cuando la información está verticalmente, utilice alineación a la izquierda, esto facilita la búsqueda de la información al usuario. Además se debe permitir posicionarse con el tab, en cada uno de los campos de la pantalla, en orden de ubicación.

#### **5.2.8. Localización de Botones.**

Ubique los botones principales (Aceptar, Cancelar), en la esquina superior derecha y los botones de Ingresar, Consultar, Modificar, Eliminar y Salir en fila en la parte inferior de la pantalla. Si dentro de la ventana tiene elementos agrupados, ubique estos botones en el grupo principal y si necesita botones específicos para cada grupo, ubíquelos internamente.

#### **5.2.9. Iconos**

Utilice iconos en su interfase para representar objetos o tareas. Cuando diseñe un icono tenga en cuenta que debe representar su función.

#### **5.2.10. Representación Numérica.**

Se utilizará el default de Windows.

### **5.2.11. Comunicación con el Usuario.**

El usuario siempre debe receptar una respuesta del sistema por las acciones que ejecute, tenga en consideración el hecho de cambiar el cursor al reloj de arena en el momento que una acción se éste ejecutando, se cargue una nueva forma o cualquier acción que pueda confundir al usuario porque no recibe respuesta rápidamente, además si la acción va a tomar algún tiempo, debe mandar una ventana con un mensaje indicando el tiempo que tomará y un botón de cancelar la opción si es posible.

### **5.2.12. Errores.**

A los usuarios les gusta conocer la aplicación, probando todas sus opciones, una buena interfase debe informar los posibles daños que una acción podra realizar y además permitir recuperar o reversar la acción cuando sea posible.

### 5.3. ESTRUCTURA DE DIRECTORIOS Y SUBDIRECTORIOS

#### Nombre del directorio

PERMANBAU

#### Nombre de los subdirectorios

- HTM
- IMG
- GRP
- TMP
- SRC
- ADM

**HTM.**- Este subdirectorio contendrá los documentos HTML (Hyper Text Markup Language) y ASP (Active Server Pages) que conforman en sitio web de PERMANBAU.

**IMG.**- contendrá todas los fotos que son utilizados en las páginas proyecto.

**GRP.**- Este subdirectorio contendrá todos los archivos tipo imagen o gráficos que son utilizados en el proyecto.

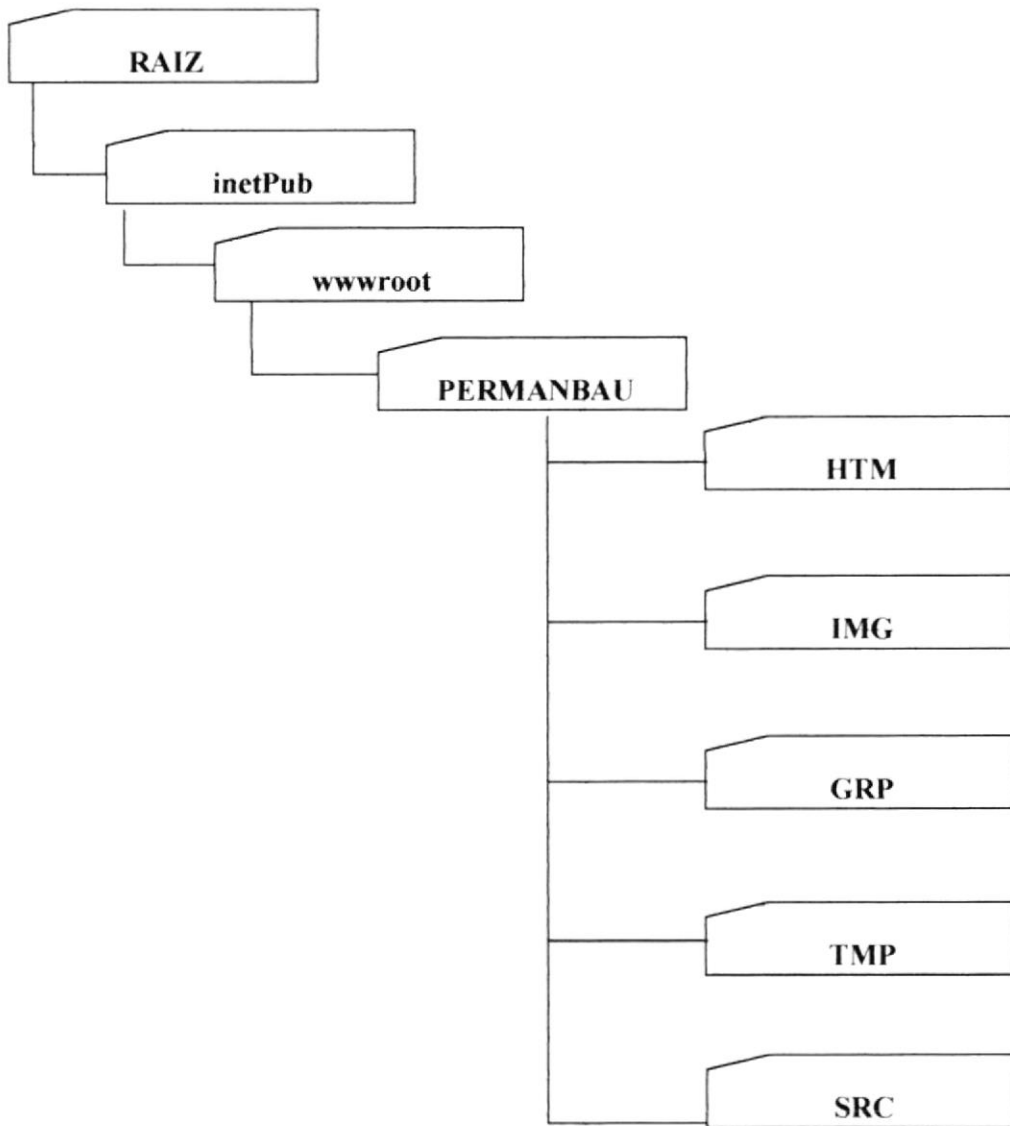
**TMP.**- Este subdirectorio contendrá todos los archivos base para la elaboración de títulos y botones (estos archivos fueron elaborados en Photoshop 5.0).

**SRC.**- Este subdirectorio contendrá archivos de hojas de estilo (\*.CSS)

**ADM.**- Este subdirectorio contendrá los archivos del sistema administrativo del website.



### 5.4. ESTRUCTURA FISICA DEL SITIO WEB DE PERMANBAU CIA. LTDA

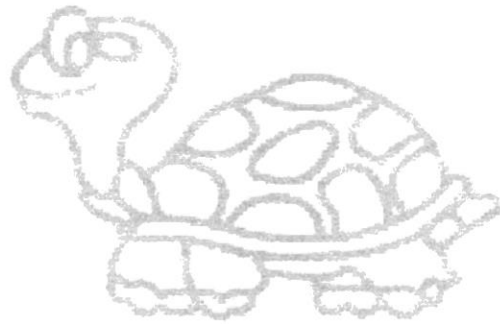


## Capítulo 6

---

# DESCRIPCIÓN DE ARCHIVOS

ESPO  
1958



ESCUELA SUPERIOR  
POLITECNICA DEL LITORAL

## 6. DESCRIPCIÓN DE ARCHIVOS

### 6.1. ARCHIVO CARRITO DE COMPRAS

\*

#### DISEÑO DE ARCHIVO

Nombre Físico	SWP_CA_PEDIDO	Nombre lógico:	Archivo de carrito de compras
Organización:	Indexada		
Tipo de Tabla:	Transaccional		
Campo Clave:	Código del pedido		

Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_pedido	N(8)	Código del pedido
2	N	cod_client	N(8)	Código del cliente
3	D	fec_pedido	D(8)	Fecha del pedido
4	X	est_pedido	X(1)	Estado del pedido

**FORMATO** X: ALPHA, N: NUMERIC,  
D: DATE

## 6.2. ARCHIVO MAESTRO DE CLIENTES

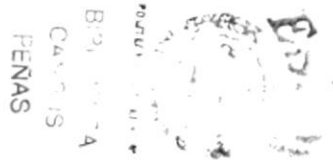
## DISEÑO DE ARCHIVO

Nombre Físico	SWP_MA_CLIENT	Nombre lógico:	Archivo maestro de clientes
Organización:	Indexada		
Tipo de Tabla:	Maestro		
Campo Clave:	Código del cliente		

Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_client	N(8)	Código de cliente
2	X	nom_client	X(50)	Nombre del cliente
3	X	pai_client	X(30)	País del cliente
4	X	ciu_client	X(30)	Ciudad del cliente
5	X	dir_client	X(50)	Dirección del cliente
6	X	tel_client	X(20)	Teléfono del cliente
7	X	ema_client	X(50)	Email del cliente
8	X	est_client	X(1)	Estado del cliente

## FORMATO

X: ALPHA,  
N: NUMERIC,  
D: DATE



### 6.3. ARCHIVO ORDENES DE PEDIDO

DISEÑO DE ARCHIVO				
Nombre Físico	SWP_DA_DETALL	Nombre lógico:	Archivo de Ordenes de pedido	
Organización:	Indexada			
Tipo de Tabla:	Transaccional			
Campo Clave:	Código de orden Secuencia de orden			
Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_pedido	N(8)	Código de Orden de pedido
2	N	sec_detall	N(8)	Secuencia del detalle
3	N	cod_varied	N(8)	Código de variedades
4	N	can_detall	N(8)	Cantidad solicitada
5	X	est_detall	X(1)	Estado de la orden
<b>FORMATO</b>				
X: ALPHA, N: NUMERIC, D: DATE				

## 6.4. ARCHIVO MAESTRO DE MARCAS

DISEÑO DE ARCHIVO				
Nombre Físico	SWP_MA_MARCAX	Nombre lógico:	Archivo de marcas	
Organización:	Indexada			
Tipo de Tabla:	Maestro			
Campo Clave:	Código de marca			
Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_marcax	N(8)	Código de marca
2	X	des_marcax	X(50)	Descripción de la marca
3	X	est_marcax	N(8)	Estado de la marca
<b>FORMATO</b>	X: ALPHA, N: NUMERIC, D: DATE			

## 6.5. ARCHIVO DE PRODUCTOS

## DISEÑO DE ARCHIVO

Nombre Físico	SWP_MA_PRODUC	Nombre lógico:	Archivo de productos
Organización:	Indexada		
Tipo de Tabla:	Maestro		
Campo Clave:	Código de productos		

Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_produc	N(8)	Código de producto
2	X	des_produc	X(20)	Descripción del producto
3	X	tip_produc	X(1)	Tipo de producto
4	X	est_produc	X(1)	Estado del producto

**FORMATO** X: ALPHA,  
N: NUMERIC, D:  
DATE

## 6.6. ARCHIVO DE VARIEDADES DE PRODUCTOS

<b>DISEÑO DE ARCHIVO</b>				
Nombre Físico	SWP_MA_VARIED	Nombre lógico:	Archivo de variedades de productos	
Organización:	Indexada			
Tipo de Tabla:	Maestro			
Campo Clave:	Código de variedad			
Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_varied	N(8)	Código de variedad
2	N	cod_produc	N(8)	Código del producto
3	N	cod_marcax	N(8)	Código de la marca
4	N	cod_unidad	N(8)	Código de la unidad
5	X	des_varied	X(50)	Descripción de variedad
6	X	pai_varied	X(30)	País de origen
7	N	val_varied	N(8)	Valor
8	N	exi_varied	N(8)	Existencia
9	X	est_varied	X(1)	estado
<b>FORMATO</b> X: ALPHA, N: NUMERIC, D: DATE				



## 6.7. ARCHIVO DE VARIEDADES-UNIDADES

DISEÑO DE ARCHIVO				
Nombre Físico	<u>SWP_RA_VARUNI</u>		Nombre lógico:	Archivo de variedades-unidades
Organización:	Indexada			
Tipo de Tabla:	Maestro			
Campo Clave:	Código de variedad, código de unidad			
Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_varied	N(8)	Código de variedad
2	N	cod_unidad	N(8)	Código de unidad
<b>FORMATO</b>	X: ALPHA, N: NUMERIC, D: DATE			

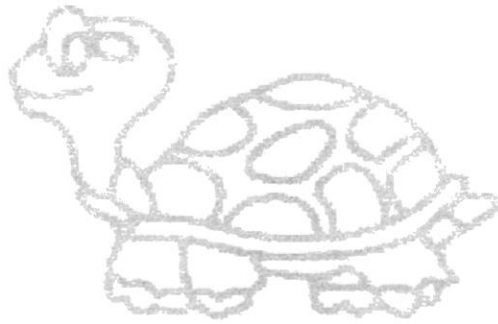
## 6.8. ARCHIVO DE UNIDADES

DISEÑO DE ARCHIVO				
Nombre	SWP_MA_UNIDAD		Nombre lógico:	Archivo de unidades
Físico				
Organización:	Indexada			
Tipo de Tabla:	Maestro			
Campo Clave:	código de unidad			
Numero	Tipo	Descripción	Formato	Descripción del Campo
1	N	cod_unidad	N(8)	Código de unidad
2	A	des_unidad	X(50)	Descripción de la unidad
3	N	est_unidad	X(1)	Estado de la unidad
<b>FORMATO</b> X: ALPHA, N: NUMERIC, D: DATE				

# Capítulo 7

---

# DISEÑO DE ENTRADAS / SALIDAS




ESCUELA SUPERIOR  
POLITECNICA DEL LITORAL



## 7. DISEÑO DE ENTRADAS Y SALIDAS

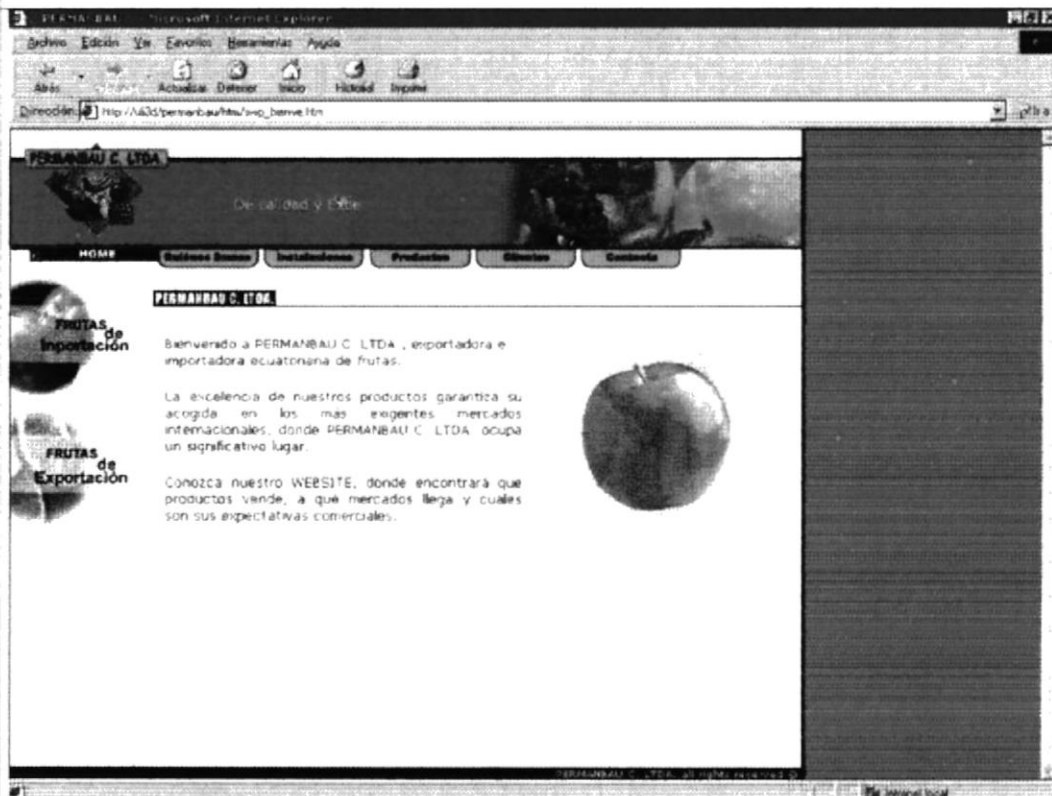
### 7.1. PAGINA INTRODUCCION AL SITIO.

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Nombre del Archivo</b> <b>INDEX.HTM</b>  <b>Versión 1.0</b>	
<b>Descripción:</b> Introducción al sitio web de PERMANBAU		
		
<b>OBSERVACIONES:</b> Esta es la pagina en donde se presenta el Front Page con el logo de la empresa a modo de bienvenida al website		

## 7.2. PAGINA HOME

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Nombre del Archivo</b> <b>SWP_SWP_BIENVE.HTM</b>	<b>Versión 1.0</b>

**Descripción:** Página Home



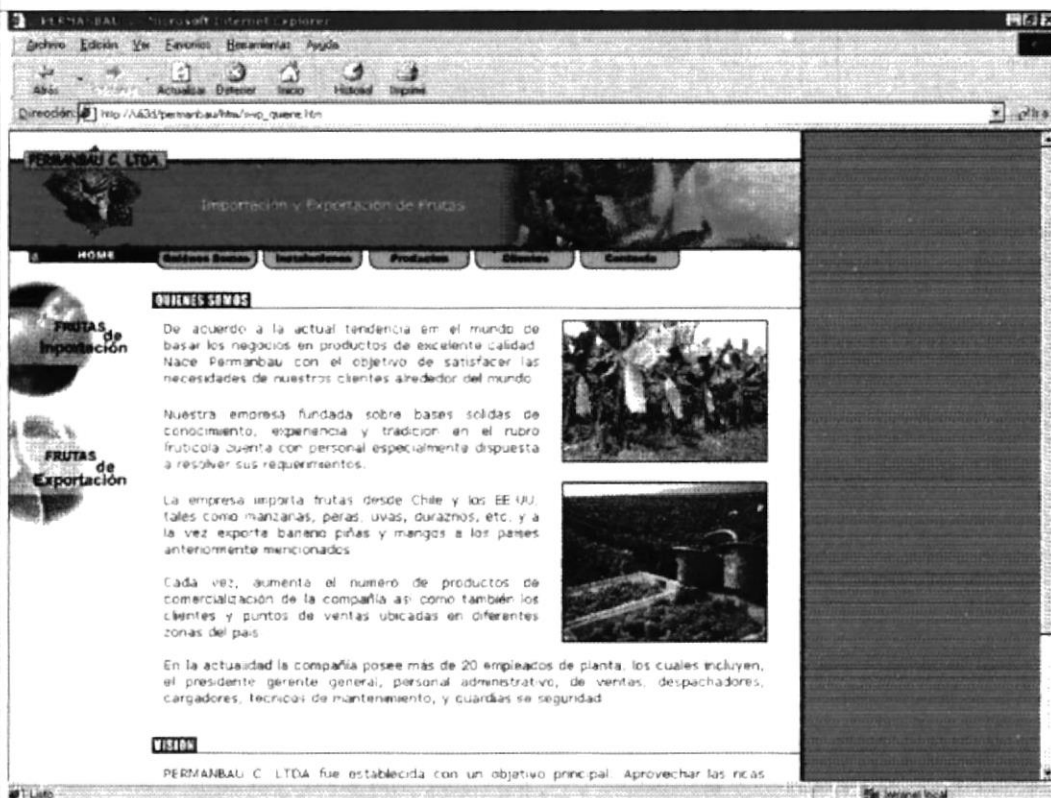
**OBSERVACIONES:** Está página presenta una bienvenida al website, acompañada de una animación, además de presentar el menú correspondiente a las distintas secciones establecidas en el diagrama del web.

FRUTAS  
BR  
CAYENAS  
PEÑAS

## 7.3. PAGINA QUIENES SOMOS

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>		<b>Nombre del Archivo</b> <b>SWP_QUIENE.HTM</b>
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano		
		<b>Versión 1.0</b>

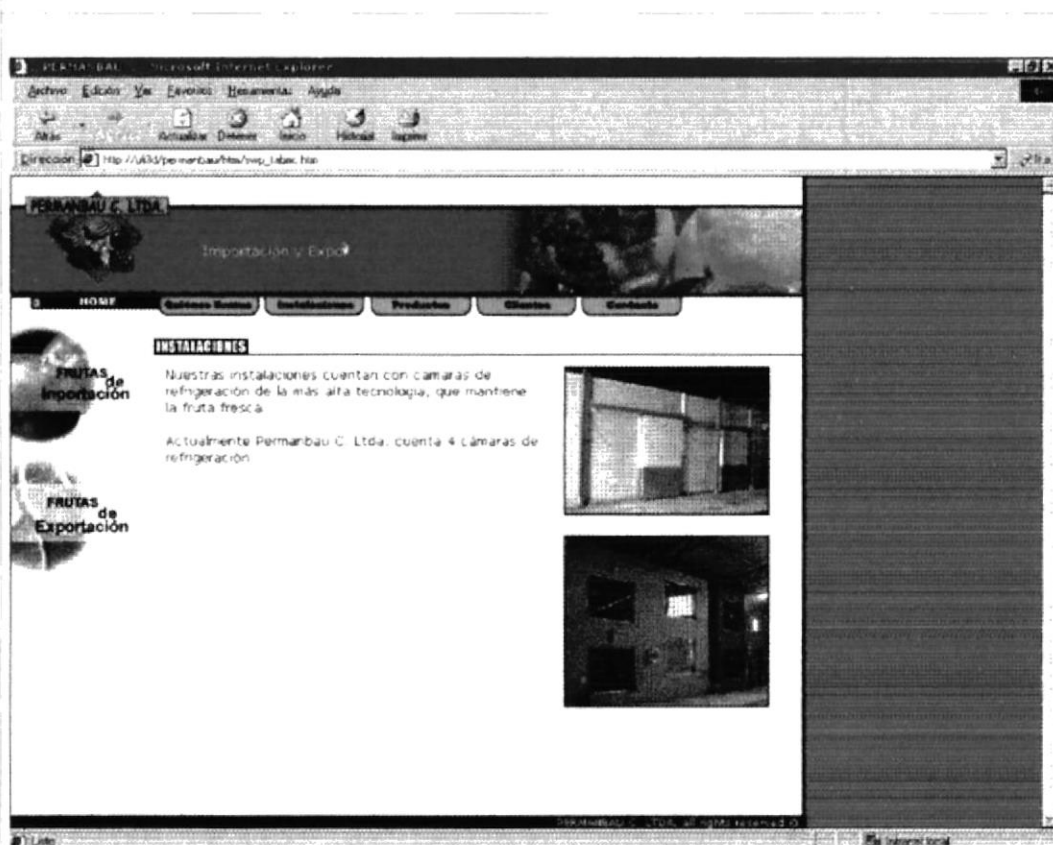
**Descripción:** Página Quienes Somos



**OBSERVACIONES:** Esta página presenta una breve historia de la empresa, ubicación de la misma, misión y visión de la compañía, y sus principales objetivos.

## 7.4. PAGINA INSTALACIONES

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_FABRIC.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Página de la fábrica e instalaciones de PERMANBAU		



**OBSERVACIONES:** Esta sección presentará una galería de fotografías, de las instalaciones de la empresa, con las respectivas descripciones de los procesos que se elaboran en las mismas

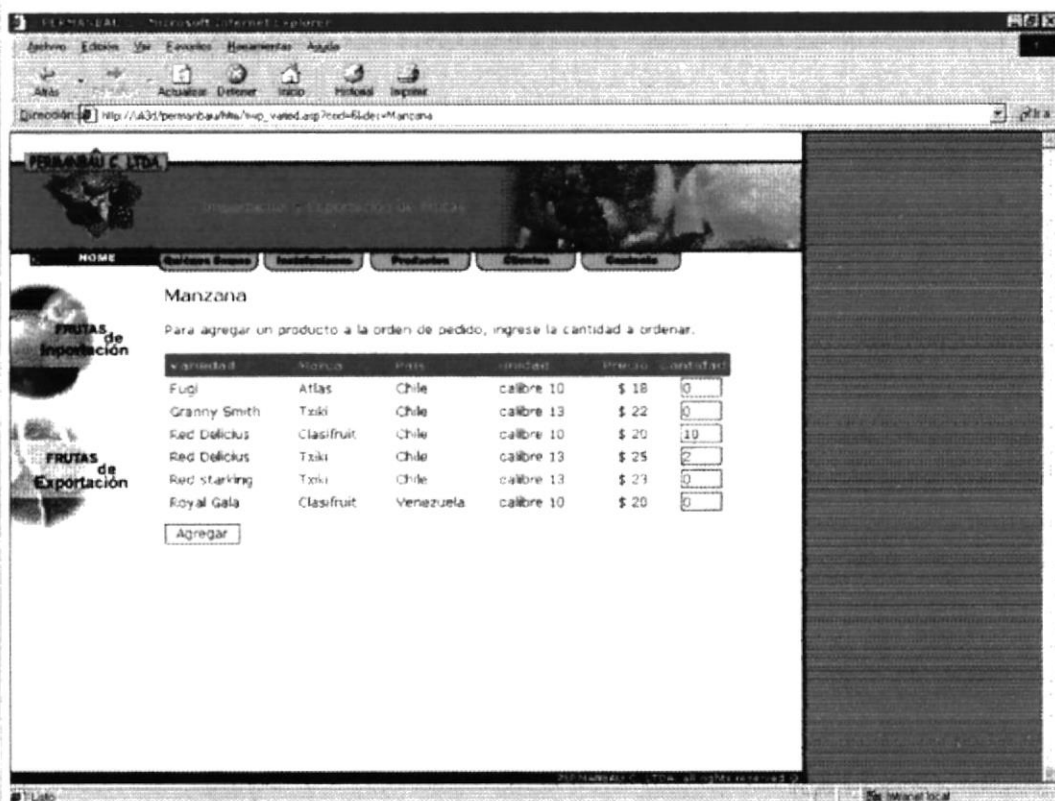
## 7.5. PAGINA PRODUCTOS

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_PRODUC.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Consulta de los productos destinados a la Exportación e Importación		
		
<b>OBSERVACIONES:</b> Esta sección contiene una galería de links de los principales categorías de los productos que Permanbau C. Ltda comercializa. Por medio de esta página se podrá acceder a realizar las consultas de los productos, ordenados por categoría o tipo.		



## 7.6. PAGINA COTIZACIONES

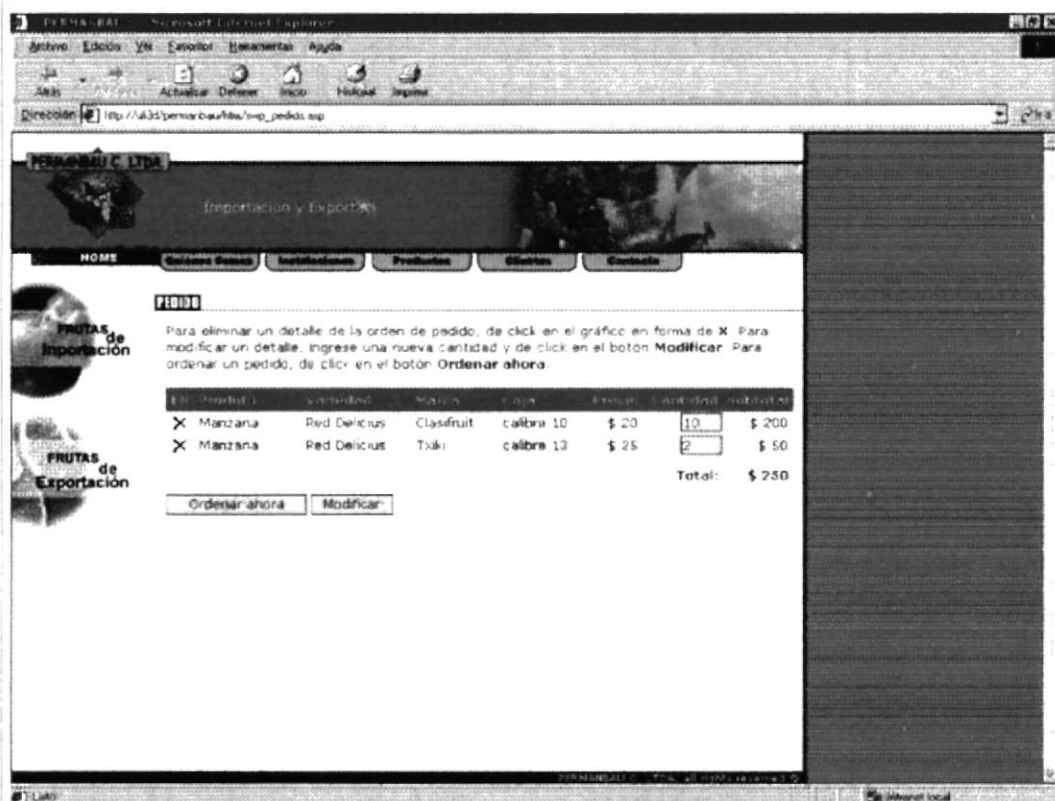
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_VARIED.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Consulta de las diferentes variedades de productos de un tipo seleccionado		



**OBSERVACIONES:** Esta página presenta la información consultada en la base de datos de las variedades de un ítem seleccionado por el navegante en la página de productos, y da la opción de que sea añadido a una orden de pedido y de seguir eligiendo y cotizando ítems, ya que funcionará como un carrito de compras.

## 7.7. PAGINA CARRITO DE COMPRAS

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>		<b>Nombre del Archivo</b>
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano		<b>SWP_PEDIDO.ASP</b>
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Carrito de Compras de los ítems seleccionados por el navegante.		



**OBSERVACIONES:** En esta página se presenta el carrito de compras, que se ha armado con los productos seleccionados por el navegante y da la opción de modificarlo o de emitir la orden de pedido.

## 7.8. PAGINA REGISTRO DE CLIENTES

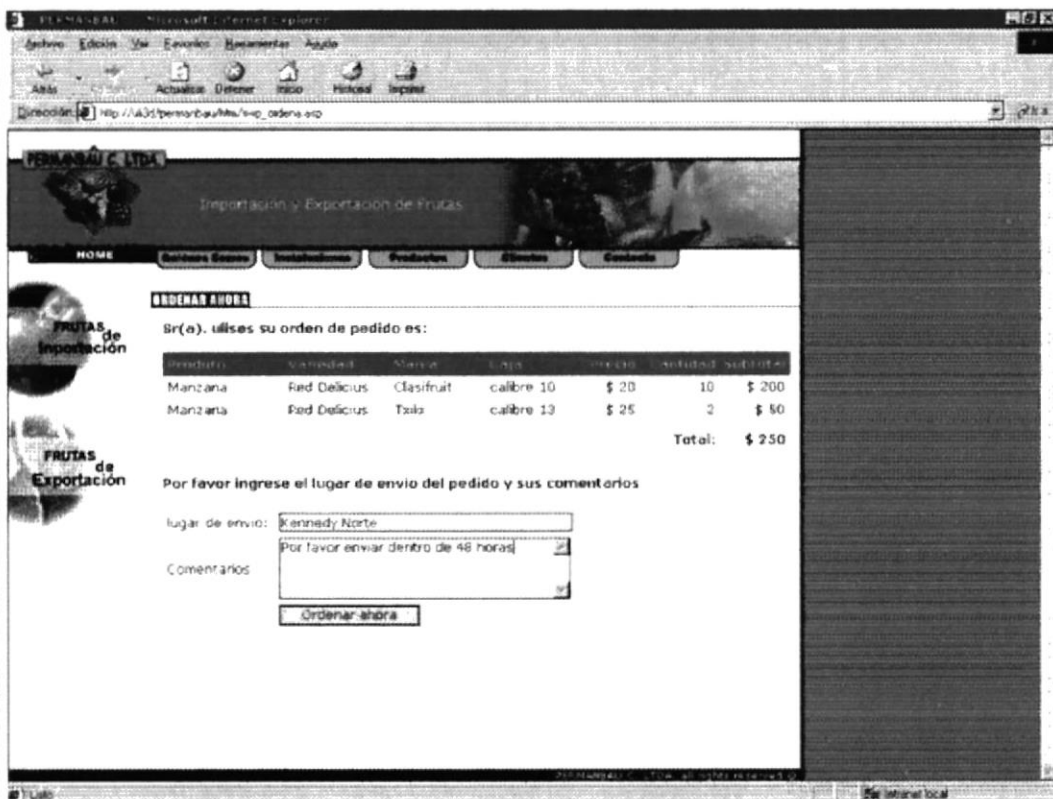
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_INGRES.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>

**Descripción:** Página de registro de clientes

Esta Página registra la información de los clientes que por primera vez van a realizar una orden de pedido a Permanbau Cia Ltda.


## 7.9. PAGINA ORDEN DE PEDIDO

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_ORDENA.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Emisión de la Orden de Pedido con los productos seleccionados en el carrito de compras.		



**OBSERVACIONES:** Una vez elegidos los productos y registrado los datos del cliente, este tendrá la opción de emitir una orden de pedido, en la cual se solicitarán los datos necesarios, para luego ser emitida al personal de Permanbau C. Ltda, vía correo electrónico.

## 7.10. PAGINA CLIENTES

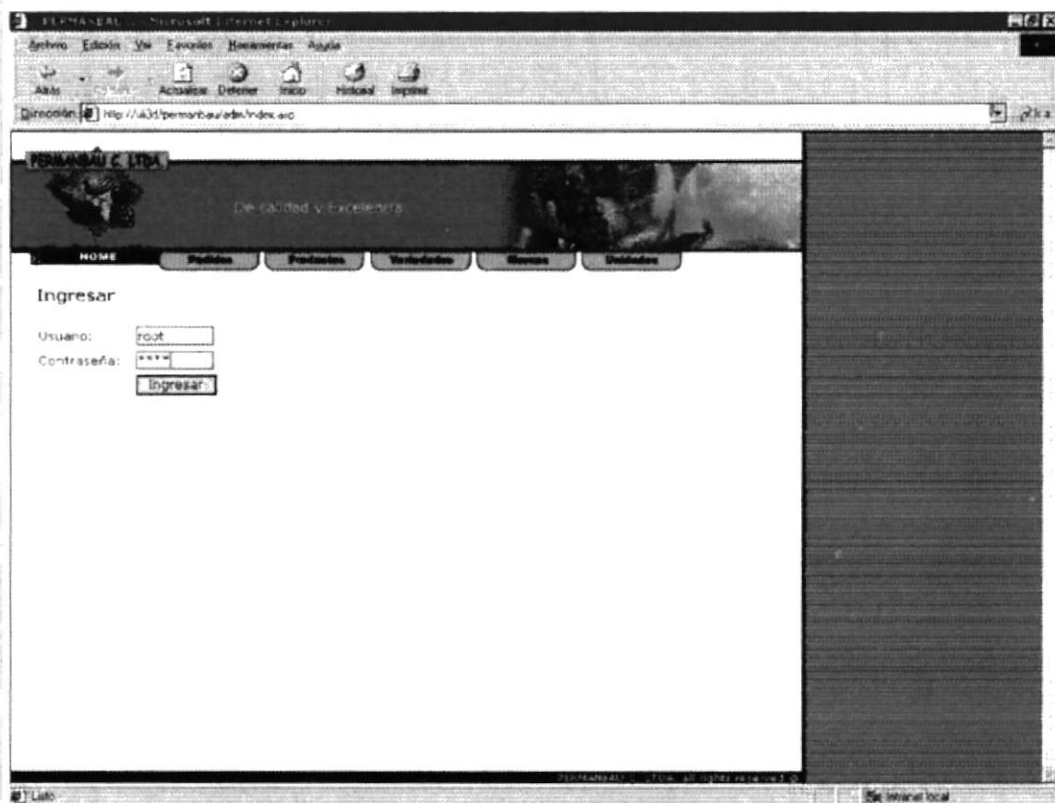
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_CLIENT.HTM</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Información de los principales clientes de la compañía		
		
<b>OBSERVACIONES:</b> Esta sección contendrá la información de los principales clientes de la compañía, a manera de publicidad para la empresa.		

## 7.11. PÁGINA CONTACTO

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_CONTACT.HTM</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Formulario de Contacto		
<b>OBSERVACIONES:</b> Esta sección contendrá un formulario para la recepción de mensajes y sugerencias de parte de los navegantes al correo electrónico de Permanbau C. Ltda		

## 7.12. PÁGINA INGRESO SISTEMA ADMINISTRATIVO

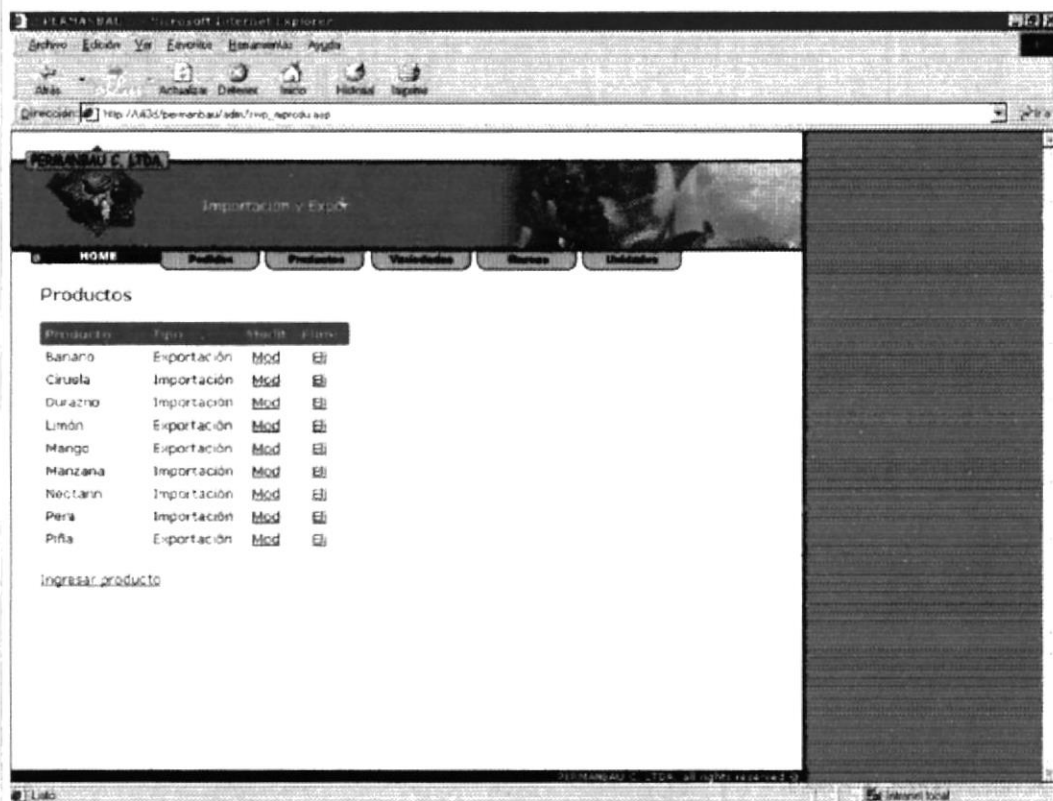
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>INDEX.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Página de Ingreso al Sistema Administrativo		



**OBSERVACIONES:** Esta sección se podrá ingresar a las diferentes opciones del sistema administrativo, mediante el ingreso de login y password.

## 7.13. PÁGINA MANTENIMIENTO DE PRODUCTOS

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>SWP_MPRODU.ASP</b>	
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Página de Mantenimiento de productos		

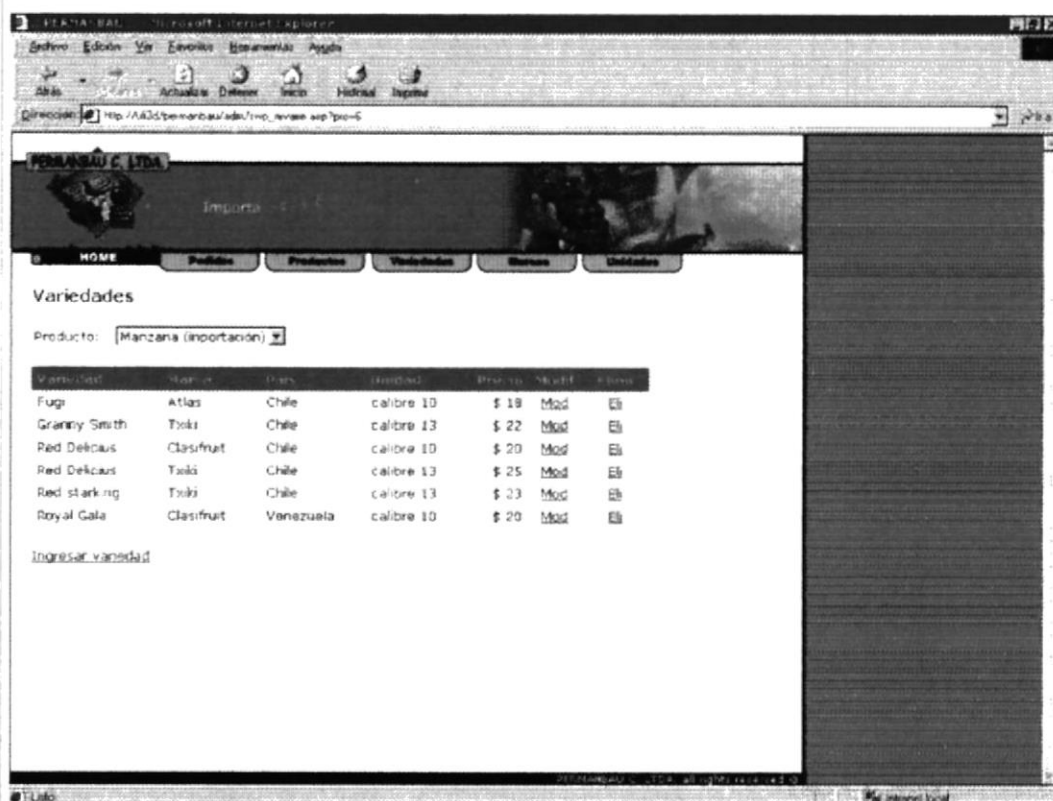


**OBSERVACIONES:** Esta sección permite dar mantenimiento a los productos publicados en la página web.



## 7.14. PÁGINA MANTENIMIENTO DE VARIEDADES

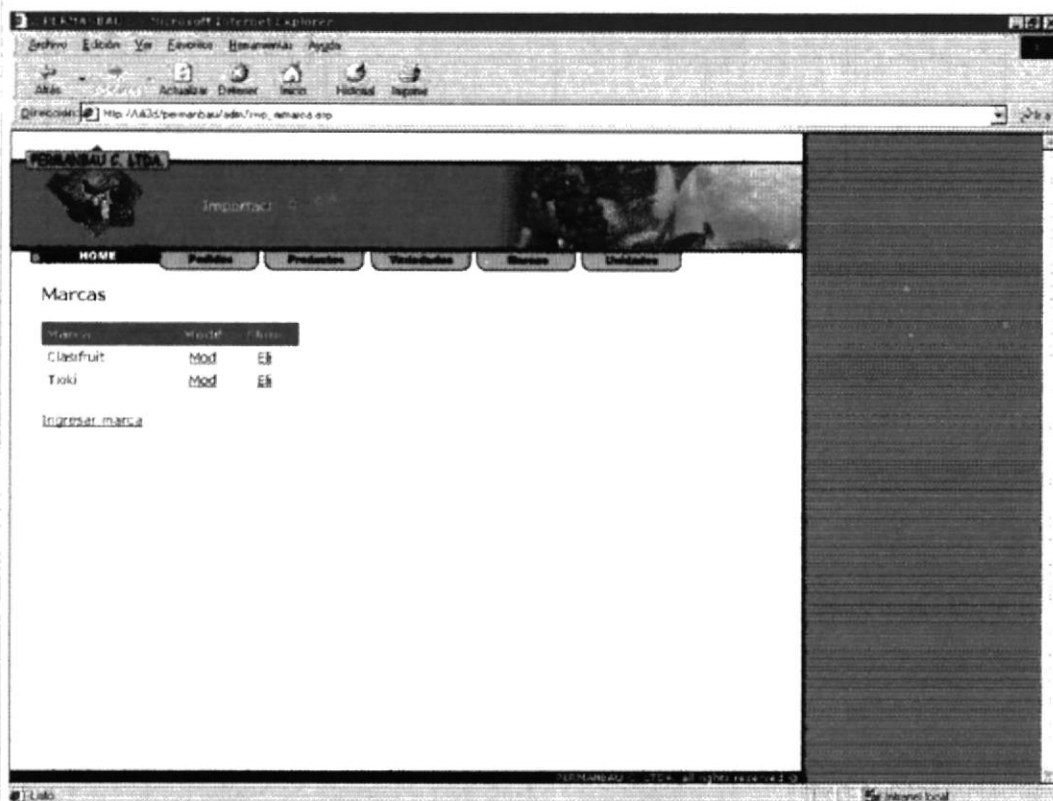
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b>	<b>SWP_MVARIE.ASP</b>	
Angel Fiallos Ordóñez	<b>Versión 1.0</b>	
Ulises Obando Altamirano		
<b>Descripción:</b> Página de Mantenimiento de variedades de productos		



**OBSERVACIONES:** Esta sección permite dar mantenimiento a las variedades de los productos publicados en la página web.

## 7.15. PÁGINA MANTENIMIENTO DE MARCAS

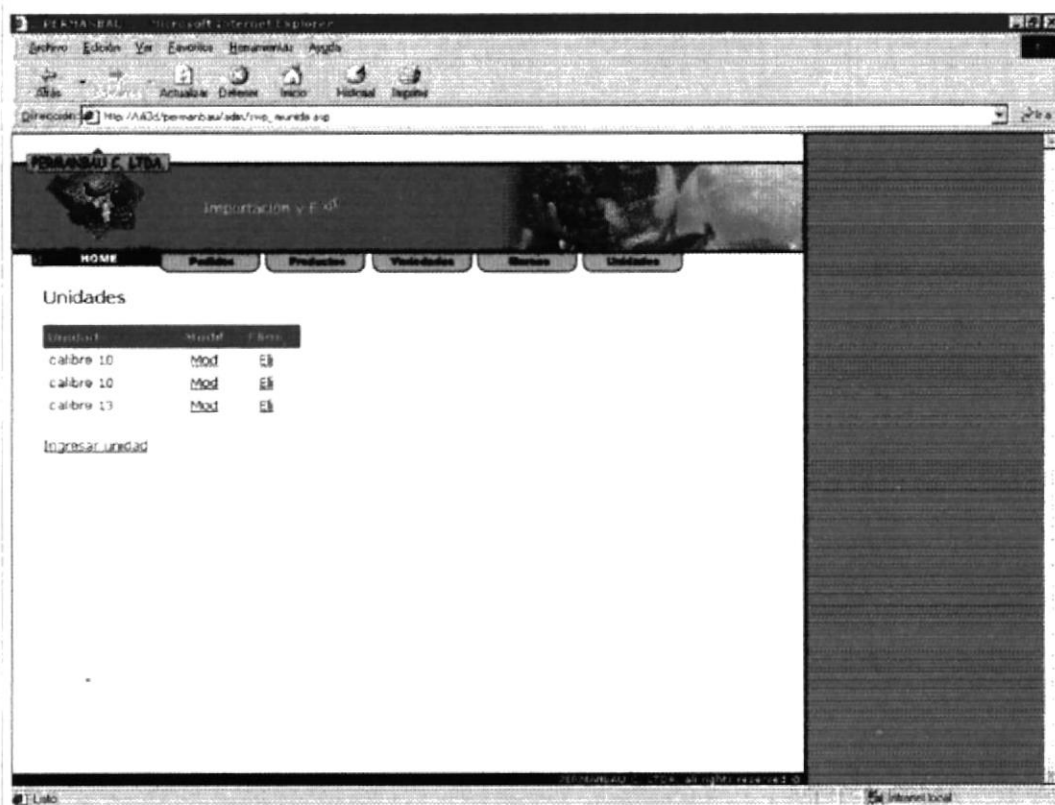
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>		<b>Nombre del Archivo</b>
<b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano		<b>SWP_MMARCA.ASP</b>
		<b>Versión 1.0</b>
<b>Descripción:</b> Página de Mantenimiento de marcas de productos		



**OBSERVACIONES:** Esta sección permite dar mantenimiento a las distintas marcas de los productos publicados en la página web.

## 7.16. PÁGINA MANTENIMIENTO DE UNIDADES

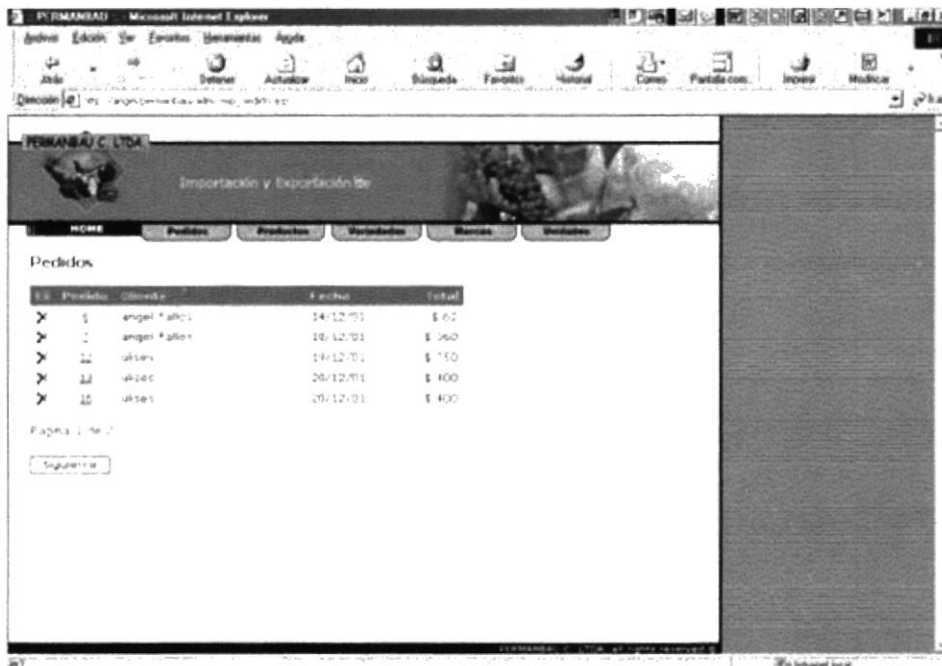
<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración:15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b>	<b>SWP_MUNIDA.ASP</b>	
Angel Fiallos Ordóñez	<b>Versión 1.0</b>	
Ulises Obando Altamirano		
<b>Descripción:</b> Página de Mantenimiento de unidades de productos		



**OBSERVACIONES:** Esta sección permite dar mantenimiento a las distintas unidades de los productos publicados en la página web.

## 7.17. PÁGINA CONSULTA DE ÓRDENES DE PEDIDO

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DISEÑO DE PANTALLAS</b>	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Nombre del Archivo</b>	
<b>Desarrolladores:</b>	<b>SWP_MUNIDA.ASP</b>	
Angel Fiallos Ordóñez	<b>Versión 1.0</b>	
Ulises Obando Altamirano		
<b>Descripción:</b> Página de Reportes de Ordenes de pedido		

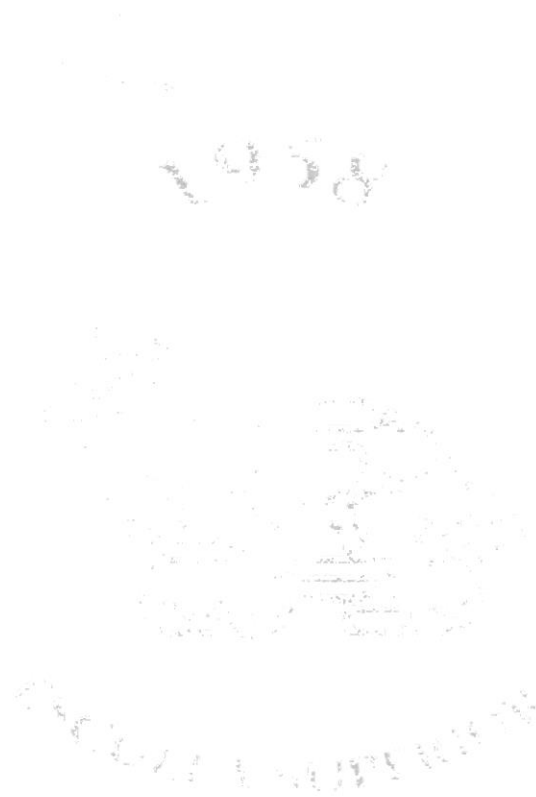


**OBSERVACIONES:** Esta sección consultar las distintas ordenes de compra emitidas a la compañía por medio de la página web..

# Capítulo 8

---

## DIAGRAMAS DE ENTRADA-PROCESO- SALIDA



POLITECNICA DEL LITORAL

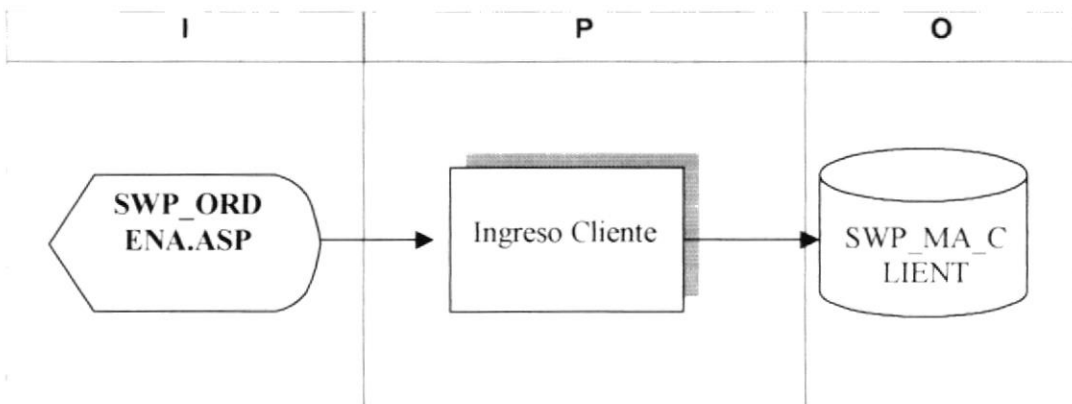


## 8. DIAGRAMAS DE ENTRADA-PROCESO-SALIDA

### 8.1. REGISTRO DE CLIENTES

<b>PERMANBAU C. LTDA</b>	<b>DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS</b>	<b>Página 1 de 1</b> Fecha de Elaboración:15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez • Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite Registrar los clientes que deseen pertenecer al sistema.	

#### DIAGRAMA DEL PROCESO



#### DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1. Se ingresan todos los datos referentes al cliente por medio de un formulario en la pagina correspondiente
2. Por medio de un asp se accesa a la base de datos.
3. Se ingresan los datos en el maestro de clientes

#### OBSERVACIONES:

#### TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA

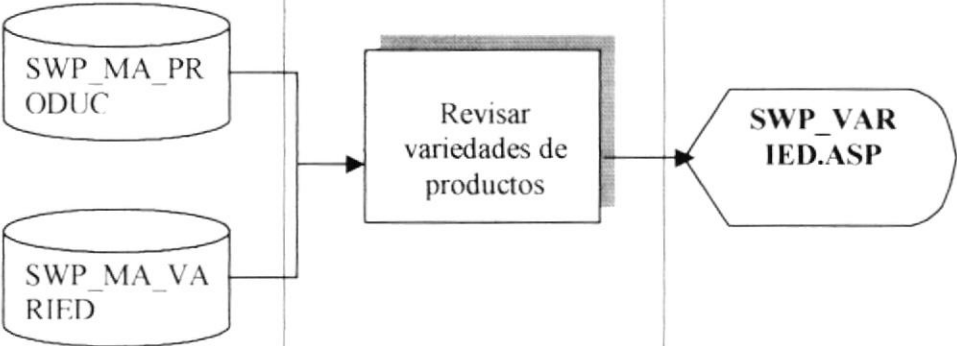
No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_MA_CLIENT	Maestro de datos de los clientes.



## 8.2. CONSULTA DE PRODUCTOS

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	<b>Página 1 de 1</b> Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano		<b>Objetivo del programa:</b> Permite que el cliente consulte los productos destinados a la importación y exportación
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
I	P	O
<pre> graph LR     I((SWP_MA_PRODUC)) --&gt; P[Revisar Productos]     P --&gt; O{{SWP_PRODUC.ASP}}       </pre>		
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Por medio de un asp se accesa a los datos de los productos</li> <li>2. Se muestran los datos en pantalla y se da la opción de escoger un producto a la vez para consultar las variedades de ese producto</li> </ol>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
<b>No.</b>	<b>Nombre de la Tabla</b>	<b>Definición</b>
1	SWP_MA_PRODUC	Maestro de datos de los productos

## 8.3. CONSULTA DE VARIEDADES DE PRODUCTOS

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1 Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite que el cliente consulte las variedades de un producto seleccionado	
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
I	P	O
		
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 .Por medio de un asp se accesa a los datos de las variedades de los productos</li> <li>2 Se muestran los datos en la página a modo de cotización.</li> </ol>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
<b>No.</b>	<b>Nombre de la Tabla</b>	<b>Definición</b>
1	SWP_MA_VARIED	Maestro de datos de variedades
2	SWP_MA_PRODUC	Maestro de datos de los productos
3	SWP_MA_UNIDAD	Maestro de datos de unidades
4	SWP_MA_MARCAX	Maestro de datos de marcas



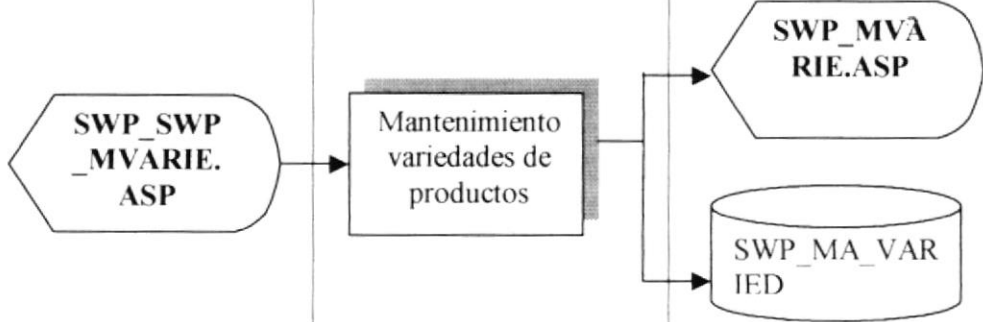
## 8.4. PROCESO DE CARRITO DE COMPRAS

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano		<b>Objetivo del programa:</b> Permite que el cliente arme un carrito de compras con los productos que el ha seleccionado
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
I	P	O
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Se muestran los datos de las variedades de productos en la página a modo de cotización.</li> <li>2 Se selecciona los productos a escoger y se registran los datos del formulario del carrito de compras</li> <li>3 Se almacena los datos en el archivo de carrito de compras</li> </ol>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_CA_PEDIDO	Archivo de Carrito de compras

## 8.5. REGISTRO DE ORDEN DE PEDIDO

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite registrar la orden de pedido a partir del carrito de compras emitido en la sesión del usuario	
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
<b>I</b>	<b>P</b>	<b>O</b>
	Emitir Orden de Pedido	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Se muestran los datos almacenados en el archivo del carrito de compras</li> <li>2 Si se esta de acuerdo con el pedido solicitado, se registra la Orden y se actualiza el archivo de carrito de compras.</li> <li>3 Se muestran los datos de la Orden de pedido emitida por medio de un ASP y se genera un correo electrónico al email de la compañía</li> </ol>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_CA_PEDIDO	Archivo cabecera de orden de pedido
2	SWP_DA_DETALL	Archivo detalle de orden de pedido

## 8.6. MANTENIMIENTO DE VARIEDADES DE PRODUCTOS

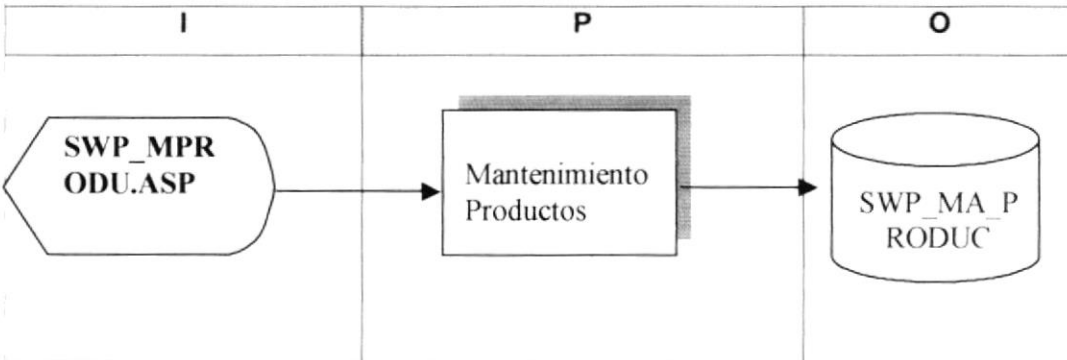
PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM- ESPOL</b>  <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite dar mantenimiento a los datos de las variedades de productos publicados en la página web	
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
I	P	O
		
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Se muestran los datos almacenados en el archivo de productos mediante un ASP</li> <li>2 Se actualiza, adiciona o elimina un determinada variedad de producto y se registra en la base de datos</li> <li>3 Se muestran los cambios realizados</li> </ol>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_MA_VARIED	Archivo Maestro de variedades de productos

## 8.7. MANTENIMIENTO DE PRODUCTOS

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01

<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b>	<b>Objetivo del programa:</b> Permite dar mantenimiento a los Productos que van a estar publicados en el website
<b>Desarrolladores:</b>	
Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	

## DIAGRAMA DEL PROCESO



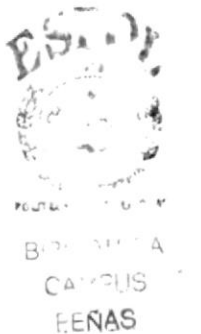
## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

1. Se consultan los productos ingresados y publicados en el web
2. Se ingresan todos los datos referentes al producto a ingresar, eliminar o modificar.
3. Por medio de un asp se accesa a la base de datos.
4. Se ingresan los datos en la base de datos.

## OBSERVACIONES:

## TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA

No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_MA_CLIENT	Maestro de datos de los productos



## 8.8. MANTENIMIENTO DE MARCAS

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración:15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM- ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite dar mantenimiento a los datos de las marcas de productos publicados en la página web	
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
<b>I</b>	<b>P</b>	<b>O</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<p>4 Se muestran los datos almacenados en el archivo de marcas mediante un ASP</p> <p>5 Se actualiza, adiciona o elimina un determinada marca de producto y se registra en la base de datos</p> <p>6 Se muestran los cambios realizados</p>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
<b>No.</b>	<b>Nombre de la Tabla</b>	<b>Definición</b>
1	SWP_MA_MAR_CAX	Archivo Maestro de marcas de productos

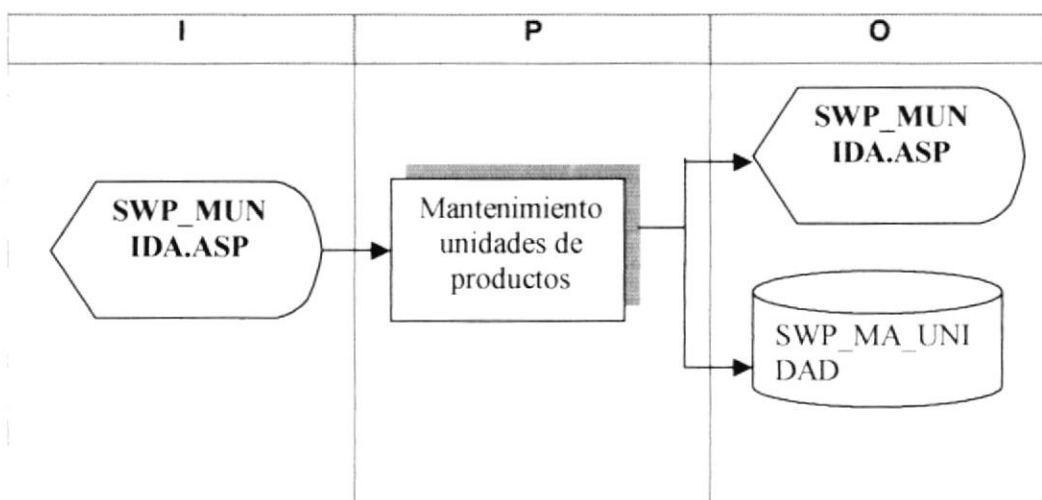
## 8.9. CONSULTAS Y REPORTES DE ORDENES DE PEDIDO

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM-ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite consultar y emitir reportes de las ordenes de pedido solicitadas en el website	
<b>DIAGRAMA DEL PROCESO</b>		
<b>I</b>	<b>P</b>	<b>O</b>
<b>DESCRIPCIÓN DEL PROCESO</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se muestran los datos almacenados en de cabecera y detalle de ordenes de pedido registradas por medio de la página</li> <li>2. Se consultan los datos de ordenes de pedido y se da la opcion de imprimirlas</li> </ol>		
<b>OBSERVACIONES:</b>		
<b>TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA</b>		
No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_CA_PEDIDO	Archivo de carrito de compras
2	SWP_DA_DETALL	Archivo de ordenes de pedido
3	SWP_MA_VARIED	Archivo de variedades

## 8.10. MANTENIMIENTO DE UNIDADES

PERMANBAU C. LTDA	DESCRIPCIÓN DE PROGRAMAS	Página 1 de 1
		Fecha de Elaboración: 15/12/01
<b>AUTOR: PROTCOM- ESPOL</b> <b>Desarrolladores:</b> Angel Fiallos Ordóñez Ulises Obando Altamirano	<b>Objetivo del programa:</b> Permite dar mantenimiento a los datos de las marcas de productos publicados en la página web	

## DIAGRAMA DEL PROCESO



## DESCRIPCIÓN DEL PROCESO

- 7 Se muestran los datos almacenados en el archivo de unidades mediante un ASP
- 8 Se actualiza, adiciona o elimina un determinada unidad de producto y se registra en la base de datos
- 9 Se muestran los cambios realizados

## OBSERVACIONES:

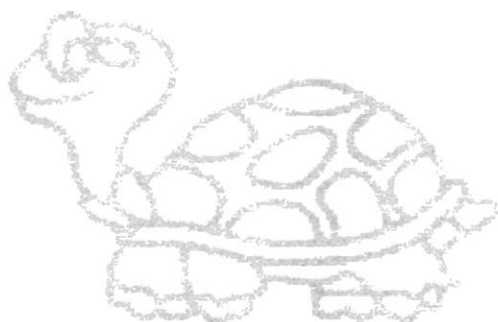
## TABLAS QUE INTERVIENEN EN EL PROGRAMA

No.	Nombre de la Tabla	Definición
1	SWP_MA_UNIDAD	Archivo Maestro de unidades de productos

# Capítulo 9

---

## CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN



ESCUELA SUPERIOR  
POLITECNICA DEL LITORAL





## 9. CARACTERÍSTICAS DE OPERACIÓN

### 9.1. Identificación de los principales procesos.

De acuerdo a las necesidades Permanbau Cia. Ltda y con el fin de que exista información que permita desarrollar correctamente los procesos, proponemos las siguientes especificaciones para el website de la compañía

- Website desarrollado de acuerdo a la imagen corporativa de la compañía
- Proceso de registro de productos a manera de carrito de compras
- Proceso de emisión de ordenes de pedido y registro de clientes
- Consultas y Reportes de Ordenes de pedido
- Mantenimiento de productos, marcas, unidades, claves, etc

### 9.2. Respaldo de la Información

La forma en que se llevará el respaldo de los datos será como se detalla a continuación:

Respaldo todos los archivos que accesa o actualiza el sistema en CD-ROMS

Mantener íntegra la información que se encuentra respaldada en los dispositivos de almacenamiento por lo que es necesario que sean guardados en lugares seguros, como cajas o bóvedas de seguridad, departamentos de prueba de desastres naturales.

Período	Proceso	Frecuencia	Tipo de Dispositivo	Número de Copias	Tiempo de Expiración
10:30	Registros de Ordenes de pedido	Semanal	CD-ROM	2	5 Años
12:00	Maestro de clientes	Semanal	CD-ROM	2	5 Años
20:00	Maestros de artículos y variedades	Mensual	CD-ROM	2	5 Años
20:00	Otros Procesos	Mensual	CD-ROM	2	5 Años



### 9.3. Ambiente

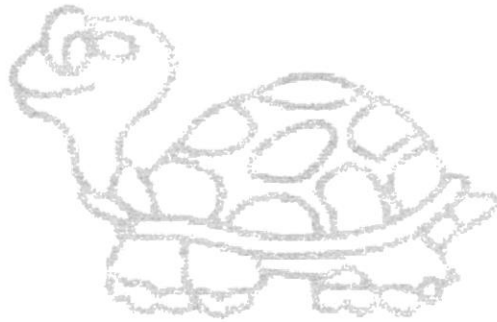
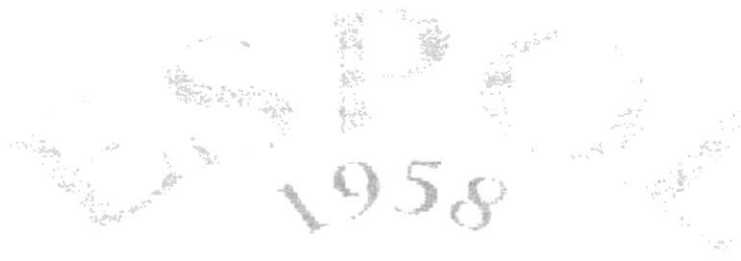
Debido a que la información en línea se encontrará almacenada en los discos duros y estos estarán en las computadoras, se recomienda que las mismas se encuentren en un lugar totalmente fresco con una temperatura de 25 Grados centígrados..

El ambiente en dónde se guardarán los respaldos (cd-roms) debe estar libre de humedad, campos magnéticos y calor. Se recomienda un lugar cerrado, como por ejemplo gabinetes, con una temperatura que oscile entre 20 y 28 Grados centígrados

# Capítulo 10

---

## ACUERDOS Y RESTRICCIONES



ESCUELA SUPERIOR  
POLITECNICA DEL LITORAL

## 10. ACUERDOS Y RESTRICCIONES

El website y el sistema administrativo propuesto, respecto a los patrones legales se regirán mediante las siguientes cláusulas, las cuáles deberán respetarse y tomarse en consideración en todo momento, es decir desde el inicio de desarrollo del proyecto hasta el final del tiempo de garantía, fechas fijadas a continuación en el texto.

### 10.1. Personas que operarán el sistema

La estación de trabajo requeridas para la implementación del sistema de mantenimiento del website serán distribuidas de la siguiente forma:

- Una computadora para la secretaria y/o el técnico de sistemas que administrará el website.
- La impresora para la emisión de reportes.

### 10.2. Software y Hardware que operará en el sistema

El Software que se estableció en los requerimientos de la propuesta es:

- ✓ Macromedia Dreamweaver 4.0
- ✓ Internet Explorer 4.0 – 5.0
- ✓ Microsoft Office 2000

Además especificamos los requerimientos de Hardware, los cuáles son:

### 10.3. Tiempo de Diseño

Hemos calculado el tiempo por semanas, de todas las fases para el desarrollo y programación del sistema integrado.

FASE	TIEMPO EN SEMANAS
Fase de Análisis	1
Fase de Diseño	1
Fase de Desarrollo	2
Fase de Implementación	1
Total de las Fases	5

En Conclusión para el desarrollo del website y de su sistema administrativo, será de 5 semanas, este lapso de tiempo mencionado podrá aumentar, debido a las siguientes circunstancias:

- Si los equipos no fueran adquiridos en la fecha fijada, tanto en lo referente al Hardware y al Software, no se podrán desarrollar las aplicaciones, ni su respectivo entorno de red.
- Si la información requerida por nuestros miembros no fuera prestada a tiempo, por el personal de su empresa.
- Si los racionamientos de luz, que suelen darse por causas naturales, empezaran antes de las fechas previstas.
- Por catástrofes naturales o siniestros en las instalaciones de su empresa.

#### **10.4. Entrenamiento al Personal**

Luego de la implementación del Sistema administrativo del website y haber concluido las pruebas, se procederá al entrenamiento del personal que lo utilizará, a cargo de los analistas que lo desarrollaron.

El personal a entrenar para manejar el sistema, lo conforma:

- ✓ El Gerente de Permanbau Cia Ltda.
- ✓ La Secretaria administrativa
- ✓ El técnico de sistemas de la compañía

Este entrenamiento consiste en:

- El tiempo estimado para la duración de los entrenamientos es de 1 semanas, de acuerdo a los horarios coordinados por la gerencia.
- Orientar al usuario en el manejo del website y del sistema administrativo, con respecto a todo tipo de operaciones, ya sea ingreso de datos, mantenimientos, manejo de herramientas y salida de la información deseada..
- Conocer las ventajas que ofrece el sistema como son la generación de reportes, consultas, etc.
- Enseñar al personal de sistemas a darle el respectivo mantenimiento, con herramientas de edición y diseño de páginas web.
- Entrenamiento en la subida y descarga de archivo via FTP

## 10.5. Servicio de mantenimiento y Garantía del Sistema

- El website y su sistema administrativo tendrán un tiempo de garantía y mantenimiento de un año.
- La garantía de los mismos correrá solamente por fallas del website en lo referente a su configuración y funcionamiento, y no por ineficiencia en el manejo de los equipos, o pérdida de los mismos.
- El mantenimiento del website correrá a cargo del personal de la compañía Permanbau Cia Ltda.
- La revisión del website servirá para solucionar problemas presentados en cuanto a las fallas del mismo, y podrá implicar programación adicional; más no cambios en el diseño interno del sistema, o aumento de nuevos módulos.

La frecuencia de revisión del sistema para el mantenimiento será la siguiente:

- ✓ Diaria en el tiempo de implementación del sistema.
- ✓ Mensual en el tiempo normal.

## 10.6. Lugar y ambiente de las instalaciones del sistema

Lugar y ambiente de las instalaciones para el sistema.

- El ambiente del lugar para la instalación de los equipos, deberá adaptarse con equipo de aire acondicionado y deberá tener servicio de limpieza.
- Los lugares destinados para el almacenamiento de los respaldos deben ser completamente seguros y debidamente limpios
- Se necesitará espacio físico, de alrededor 10 metros cuadrados, para la ubicación del departamento de sistemas, en dónde se instalará el servidor. La estación de trabajo y periféricos, se instalarán en la administración.