

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

“Detrás de Escena”: Creación de fotolibro de mujeres
líderes en ESPOL

PROYECTO INTEGRADOR

Previo la obtención del Título de:

Licenciado(a) en Diseño Gráfico

Presentado por:

Sara Dominique Morante Vega

Giglia Doménica Peña Tobalina

GUAYAQUIL - ECUADOR

Año: 2023

DECLARACIÓN EXPRESA

“Los derechos de titularidad y explotación, nos corresponde conforme al reglamento de propiedad intelectual de la institución; Sara Dominique Morante Vega y Giglia Doménica Peña Tobalina y damos nuestro consentimiento para que la ESPOL realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual”



Sara Dominique
Morante Vega



Giglia Doménica
Peña Tobalina

EVALUADORES



Lcdo. Billy Gustavo Soto Chávez, Ms.

PROFESOR DE LA MATERIA



Mtr. Mónica Beatriz Robles Granda

PROFESOR TUTOR

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	I
ABREVIATURAS.....	IV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	V
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
CAPÍTULO 1.....	1
1.1 Definición de la propuesta / problema	2
1.2 Objetivos.....	3
1.3 Justificación del proyecto.....	3
CAPÍTULO 2.....	5
2.1.1 Feminismo.....	5
2.1.2 Casos de estudio en Latinoamérica	6
2.1.3 Visibilización de mujeres en ESPOL	7
2.1.4 El storytelling.....	8
2.1.4.1 El storytelling como estrategia comunicacional	8
2.1.5 El fotolibro	9
2.1.5.1 Narrativa y sintaxis visual	10
CAPÍTULO 3.....	11
3.1 Metodología de investigación en diseño	11
3.1.1 Empatía.....	11
3.1.2 Definición	12

3.1.3 Ideación.....	13
3.1.4 Prototipado.....	14
3.1.4.1 Prototipo en imagen.....	14
3.1.5 Testeo	15
3.1.5.1 Entrevista con expertos	15
3.1.5.2 Evaluación en contexto.....	17
CAPÍTULO 4.....	18
4.1 Análisis de resultados	18
4.1.1 Aspectos conceptuales	19
4.1.2 Aspectos técnicos	19
4.1.3 Aspectos estéticos	20
4.1.3.1 Diagramación.....	20
4.1.3.2 Tipografía	20
4.1.3.3 Cromática	21
4.1.3.4 Fotografía	22
4.1.4 Dirección de arte	23
4.1.5 Mockups.....	23
4.1.6 Presupuesto	24
4.1.7 Aspectos comunicacionales	25
4.1.7.1 Estrategia digital	26
4.1.7.2 Evento de lanzamiento	26
CAPÍTULO 5.....	28
6. BIBLIOGRAFÍA.....	29
7. ANEXOS	32
Anexo 1: Mapa de empatía (Empatizar)	32
Anexo 2: Encuestas (Empatizar)	32
Anexo 3: Moodboard (Definir).....	40

Anexo 4: Entrevistas (Definir)	41
Anexo 5: Insights de entrevistas (Idear)	47
Anexo 6: Bocetos de diagramación (Idear).....	48
Anexo 7: Prototipo en Bruto (Prototipar).....	49
Anexo 8: Entrevista con profesional Katherine Naranjo (Prototipar).....	50
Anexo 9: Testeos con profesionales (Testear)	52
Anexo 10: Testeo con la PhD. María Nela Pastuizaca (Testear).....	57
Anexo 11: Encuesta a 95 mujeres de la comunidad politécnica (Testear) ...	58
Anexo 12: Fotolibro digital	63
Anexo 13: Edición de fotografías	63
AGRADECIMIENTOS.....	64

ABREVIATURAS

ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral

RAE Real Academia Española

ONU Organización de las Naciones Unidas

ONG Organizaciones No Gubernamentales

EMULIES Espacio de Mujeres Líderes de Educación Superior de las Américas

ESPAE Escuela de Negocios de la ESPOL

FCNM Facultad de Ciencias Numéricas y Matemáticas

UCSG Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

FCV Facultad de Ciencias de la Vida

FIMCP Facultad de Mecánica y Ciencias de la Producción

FCSH Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas

FICT Facultad de Ciencias de la Tierra

FADCOM Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual

FIEC Facultad de Electricidad y Computación

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Reunión con Geovanny Verdezoto.....	12
Figura 2. Reunión con María Elena Romero	13
Figura 3. Retroalimentación con la Máster Katherine Naranjo.....	15
Figura 4. Testeo con Roberto García.....	16
Figura 5. Testeo con la PhD. María Nela Pastuizaca.....	17
Figura 6. Tipografía Relight.....	21
Figura 7. Tipografía Plus Jakarta Sans.....	21
Figura 8. Paleta de colores.....	22
Figura 9. Mockups.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Costeo de creación del fotolibro	25
Tabla 2. Costeo de impresión del fotolibro	25
Tabla 3. Presupuesto total.....	25

Resumen

Los estereotipos en la sociedad ecuatoriana encasillan tanto a hombres como mujeres en determinados roles, como en sus puestos de trabajo, por lo que hay una limitada visibilización de mujeres y sus aportes. Por esto, el proyecto consistió en crear un fotolibro a través de fotografías e historias de corte introspectivo, que detallan el camino y el equipo de apoyo de ocho mujeres caracterizadas por ser líderes y ejemplos académicos en la ESPOL. Se obtuvo gran aceptación, destacando a estética y el contenido del fotolibro. El producto obtenido se muestra como un disparador motivacional y ejemplar sobre las trayectorias de las mujeres mostradas. Es importante que las jóvenes estudiantes conozcan los logros, desafíos y el equipo de apoyo de las mujeres en las diferentes profesiones. De esta manera, se las anima a seguir caminos exitosos similares. Finalmente, el proyecto concientiza los retos que enfrentan las mujeres a lo largo de sus vidas, siguiendo roles de madres, esposas, hijas y profesionales. Además, enfatiza tener un equipo de personas como pilares de fuerza y perseverancia. Más que nada, demostrar que no hay impedimentos entre ambos sexos de poder cumplir con sus metas profesionales y personales.

Palabras Clave: fotolibro, mujeres, motivación, introspección, visibilización.

Abstract

The stereotypes in Ecuadorian society labels both men and women in certain roles, such as their work positions, which is why there is limited visibility for women and their contributions. This is why our project consisted of creating a photobook throughout introspective photography and stories, that details the journey and the support team of eight women characterized by being leaders and academic exemplars at ESPOL. The product obtained a wide acceptance, highlighting the aesthetics and content of the photobook. The final product is pleasing not only visually, but also in a motivational and exemplary way of the trajectories of the women shown. It is important for young students to be shown the achievements, challenges, and the support team of women in different professions. In this way, they are encouraged to follow similar successful paths. Finally, the project raises awareness of the challenges that women face throughout their lives, following the roles of mothers, wives, daughters, and professionals. In addition, it emphasizes having a team of people as pillars of strength and perseverance. More than anything, it demonstrates that there are no obstacles between both sexes to be able to meet their professional and personal goals.

Keywords: photobook, women, motivation, introspection, visibility.

CAPÍTULO 1

1. INTRODUCCIÓN

Guayaquil, es una ciudad donde persisten casos de machismo y tipos de discriminación como de raza y orientación sexual. Sin embargo, existen aliados en la lucha contra estas problemáticas. Especialmente a través del presente siglo, la sociedad ha trabajado por enfatizar el aporte de distintas personas dentro de la comunidad sin discriminar raza y sexo. Un ejemplo claro es la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), que se ha convertido en un motor de cambio, mostrándose como un ente activo en la lucha constante de la inclusión académica dentro de su comunidad, remarcando siempre que las mujeres pueden seguir cualquier camino profesional. (ESPOL, 2020)

Ser parte de la comunidad politécnica no solo conlleva ser un profesional, sino también tener valores de equidad, innovación y creatividad para ayudar a la sociedad. La ESPOL tiene una misión clara: “Cooperamos con la sociedad para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible y equitativo, a través de formación profesional íntegra y competente, investigación e innovación” (ESPOL, s.f. -a); la cual enfatiza la prioridad de crear un aporte social desde la educación. Sin embargo, las personas ven el éxito externo, sin medir los desafíos presentados hasta llegar donde están, ni tampoco al grupo de personas que han sido motor de impulso para muchas de ellas.

En este documento se observa conceptos de feminismo, storytelling y fotolibro; y presenta el proceso del libro, separado en 5 capítulos. El capítulo uno, define criterios del proyecto como los objetivos, la justificación y los beneficiarios del proyecto. El capítulo dos, detalla conceptos teóricos como del feminismo, ecuatoriano y guayaquileño. También, revisa dos casos de estudio pertinentes que han marcado la visibilización en Latinoamérica y cómo la ESPOL ha trabajado en la representación de mujeres. Además, describe en detalle el storytelling como herramienta y el fotolibro como producto. El capítulo tres,

plantea la metodología, analizando en detalle el recorrido seguido a través de las cinco etapas de Design Thinking. El capítulo cuatro, muestra los resultados obtenidos a través del testeo del producto y analiza aspectos técnicos, estéticos y de contenido como la cromática y la tipografía escogida. Finalmente, el capítulo cinco habla sobre las conclusiones y las recomendaciones a seguir a partir de este proyecto.

1.1 Definición de la propuesta / problema

“Actualmente existen carreras consideradas de corte masculino o femenino dependiendo de las actividades que se desempeñan al interior de la profesión” (Martínez, 2015). Efectivamente, hay profesiones en donde se pensaba que la mujer, por su naturaleza, no podría siquiera estar a la “altura” del desempeño de los hombres. Actualmente, se puede observar la participación de la mujer en ámbitos que habían sido reservados para el varón, no sólo el educativo, sino el laboral y el político, entre otros. Gracias al rechazo de las mujeres de seguir el rol que la sociedad les asignaba, han podido ingresar en los últimos dos siglos, en el trabajo remunerado. (Martínez, 2015). Largo ha sido el camino hasta la contemporaneidad para romper con estos estereotipos.

Desde edades tempranas los niños y niñas son insertados en la sociedad, donde deben cumplir con roles asociados a la perspectiva de sus respectivos géneros. Es más, en este proceso cada género sigue ciertas normas, reglas y valores sociales que los modelan y que a su vez crean necesidades basadas en roles y estereotipos (Martínez, 2015). A esto se suma la limitada visibilización de las mujeres académicas líderes en la ESPOL. La información sobre sus logros personales y aportes a la academia, son desconocidos o escasos, al igual que las frustraciones y obstáculos enfrentados y superados junto con su círculo cercano, personas claves y fundamentales en la vida de cada una de ellas, en su caminar a sus propias cimas. De esta idea nace este proyecto, que pretende visibilizar estas historias, mostrar quiénes son estas mujeres líderes junto con sus logros, pero resaltando sobre todo el lado que no se ve y quiénes fueron estas personas que las apoyaron en sus trayectorias.

1.2 Objetivos

Objetivo general

- Diseñar un fotolibro que evoque historias y experiencias de mujeres líderes en ESPOL detrás de la academia.

Objetivos específicos

- Recopilar información sobre las mujeres politécnicas en ESPOL y el apoyo que tuvieron para cumplir sus metas.
- Determinar los criterios de diseño a implementar en la creación del fotolibro.
- Implementar el fotolibro en espacios académicos para visibilizar el aporte de mujeres.

1.3 Justificación del proyecto

La comunidad politécnica está conformada por estudiantes y profesores; administrativos y personal de servicio. Pero, también se incluyen a todas las personas que colaboran con la identidad de las personas que están presentes. Un ejemplo claro son los padres, hermanos, parejas y amigos de los directamente involucrados. En una comunidad como la politécnica, existen diferentes grados de motivación para realizar sus labores, que puede ser mucha o escasa en diferentes contextos. En el de las mujeres, siempre es positivo empatizar con otras historias de vida que pudieran convertirse en herramientas de motivación, o impulso, a la vista de no coartar sus ideales y anhelos de ser más.

Es por eso por lo que, este proyecto busca visibilizar, por medio de la creación de un fotolibro, el motor existente detrás del éxito de mujeres líderes en la comunidad politécnica. Es decir, mediante fotografía y relatos, mostrar las necesidades que ellas han tenido que atravesar y superar para lograr sus metas personales y profesionales. Además, mostrar el equipo que ha sido apoyo e impulso fundamental para seguir adelante. Finalmente, este proyecto enfatiza el aporte a la academia de las mujeres líderes de la comunidad politécnica.

1.4 Grupo objetivo / beneficiarios

El público objetivo lo constituyen las personas que integran o conforman la familia politécnica: estudiantes, profesores, padres de familia y trabajadores. Sin embargo, ya que el producto sirve como ejemplo motivador y visibilizador de historias de mujeres líderes y ejemplares de ESPOL, las principales beneficiarias son las mujeres de la comunidad politécnica.

CAPÍTULO 2

2. CAPÍTULO 2: MARCO REFERENCIAL: ESTADO DEL ARTE

2.1 Marco teórico

Se habla sobre igualdad desde hace muchos años en varios lugares del mundo y más en las sociedades actuales. Es importante recalcar el empoderamiento femenino en un mundo justo y equitativo, necesario para poder lograr una verdadera igualdad. En la Agenda 2030, se confirma que la igualdad de género es “una condición sine qua non (sin la cual no) para el desarrollo sostenible y, al mismo tiempo, una consecuencia indispensable de esta” (Universidad Tecnológica de México, 2022). Gracias a las reivindicaciones logradas por un bien entendido feminismo de libertad, las mujeres tienen voz para luchar por sus derechos, factor clave para entender la importancia de la visibilización de la mujer en la sociedad. Por ello, se toca el tema analizando dos casos fundamentales: uno en Latinoamérica y el otro en la ESPOL. En ambos se analiza cómo se ha trabajado en la visibilización de la mujer; además, de estudiar el storytelling como herramienta y finalmente, el fotolibro como producto.

2.1.1 Feminismo

El feminismo, según la RAE (Real Academia Española) es el “Principio de igualdad de derechos de la mujer y el hombre”. Se lo conoce por ser un movimiento social que impulsa los mismos derechos entre la mujer y el hombre. Algunos derechos conllevan los mismos valores de respeto y libertades, acceso a trabajo justo y la misma remuneración. Hay que enfatizar, que el verdadero feminismo no es antónimo de machismo, ni busca superioridad de un sexo al otro, sino busca que ambos sexos tengan el mismo acceso a derechos. (González, 2022) Mujeres y niñas constituyen la mitad de la población. Durante años, las mujeres han estado luchando por ser visibilizadas y ganar los mismos derechos que los hombres. La lucha feminista internacional ha existido durante años, pero empezó a ganar más fuerza a partir de los años 70, donde se declaró

también el Año Internacional de la Mujer en 1975. (Organización de las Naciones Unidas, s.f.)

Uno de los primeros actos feministas en Ecuador, fue a través del voto. En la Constitución de 1884, se establecía que “son ciudadanos los ecuatorianos varones que sepan leer y escribir que hayan cumplido 21 años o sean o hubieran sido casados”. (Borja, 1990). En la sociedad, no se consideraba a la mujer como seres autónomos con la capacidad de elegir y participar en decisiones políticas. Este pensar era tan normalizado que, las mujeres mismas, aceptaban esto como parte de la identidad femenina. En 1924, la lojana Matilde Hidalgo, primera médica del país, se acercó a las urnas electorales y se convirtió en la primera mujer sufragante del Ecuador. Además, gracias a su ejercicio cívico, contribuyó en ayudar a introducir modificaciones en la política del Ecuador. Desde el año 1925, el Partido Conservador se puso a favor del derecho al voto para la mujer que promulgó en la Constitución de 1929. (Quintero, 1980).

En las décadas siguientes las mujeres tuvieron participaciones activas en política y roles de partidos conservadores. Sin embargo, las mujeres sin sustento económico se preparaban al servicio doméstico y labores manuales y su participación era poco reconocida, ya que la sociedad les seguía atribuyendo los deberes de madres, esposas e hijas, a pesar de ya tener una huella en el comercio del país. (Goetschel, 2018). Hoy en día, el movimiento feminista en Ecuador está en crecimiento ya que existen organismos como el Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer (CEPAM), que sirve a la comunidad comprometiéndose con la igualdad de género, derecho de las mujeres, justicia social, equidad e inclusión. (CEPAM, 2022)

2.1.2 Casos de estudio en Latinoamérica

Existen casos relevantes en Latinoamérica que han planteado indagar los avances y frustraciones de las mujeres en sus campos profesionales. Estos son importantes de analizar, porque permiten ver qué espacios de visibilización existen y cómo han logrado mejorar las condiciones de la mujer en los roles que

cumplen actualmente en la sociedad. Dentro de los casos, se escogieron dos relevantes para considerar.

El primer caso analizado, fue un libro de Mujeres en las Universidades Iberoamericanas. Consiste en una investigación realizada a 17 mujeres líderes de América Latina provenientes de Argentina, México, Perú, Costa Rica, Chile y Puerto Rico, donde todas ellas forman parte de EMULIES (Espacio de Mujeres Líderes de Educación Superior de las Américas. La investigación tuvo fines de indagar sus avances y tareas pendientes de EMULIES. Sin embargo, los resultados de las conversaciones mostraron las barreras que se enfrentaron como mujeres en ámbitos laborales, familiares y personales. Es más, existen altos niveles de frustración con los roles de ser mujeres como madres y profesionales (Castañeda et al., 2019). El segundo proyecto, plantea mujeres maestras de Perú, que trabajan en entornos menos favorecidos. Los resultados de esta investigación se centran en un estudio de caso al que incorporaron elementos artísticos como grabaciones audiovisuales para mostrar las preocupaciones de estas mujeres y visibilizar sus realidades a través de 3 miradas: la del artista, la del alumnado y la de las maestras (Huerta, 2017) Ambas investigaciones cuentan con tonos informativos y más que nada emocional, para mostrar las dificultades que presentan mujeres en diferentes vocaciones. Así mismo, las beneficiarias de ambos proyectos serían también mujeres de esos mismos campos y países.

2.1.3 Visibilización de mujeres en ESPOL

La ESPOL es una universidad que se encuentra en Guayaquil, Ecuador que nació el 25 de mayo de 1959, en dos aulas de la Casona Universitaria ubicada en el centro de la ciudad de Guayaquil, con la dirección del Rector, Ing. Walter Camacho Navarro. Desde su fundación, la ESPOL realiza la formación integral de sus estudiantes, esforzándose en liderar el campo académico, fomentando la investigación e innovación científica y técnica. (ESPOL, s.f. -b).

La ESPOL siempre ha sido aliada de impulsar a sus alumnos sin discriminar. Entre sus tantas historias, tenemos a la primera mujer graduada en

ESPOL en los setenta, Jotcelyn Vázquez graduada en Ingeniera Electrónica. Además, detenta las primeras exponentes en ciertas carreras, como Alzaga Hinostroza, que en el año de 1981 fue la primera graduada en Ingeniería en Petróleos de ESPOL; Virginia Lasio, primera en Ingeniería Mecánica en 1984 y primera directora de la Escuela de Negocios (ESPAE); y Carmen Jarrín de Marín graduada en 1985 como la primera Ingeniera Naval. (ESPOL, 2020). En el gran recorrido de profesionales que han recorrido la ESPOL, la universidad se enorgullece siempre de representar no solo a los hombres que han creado valor, sino también a las mujeres, uniéndose así a la lucha por la igualdad y por generar impacto en la sociedad ecuatoriana. Un dato curioso es que, a pesar de que la ESPOL menciona a las mujeres que han sido ejemplos a seguir, muchas personas aún no conocen cómo lo lograron y con la ayuda de quiénes. Aunque actualmente se impulsan estrategias de comunicación y campañas dentro de ESPOL, para visibilizar las carreras STEM, aún hay “deudas” respecto a tácticas, centradas en la visibilización del “detrás de” las mujeres que llegaron a puestos de liderazgo. En esto se considera su equipo de apoyo, sus desafíos, triunfos y miedos.

2.1.4 El storytelling

Toda campaña publicitaria, sea esta para diferentes medios y con diferentes fines, necesita además del marketing y diseño, contar historias de manera en la que los usuarios se sientan identificados con la marca y/o producto; para esto se emplea el storytelling, herramienta y técnica que tiene como objetivo transmitir mensajes que conecten emocionalmente a las personas mediante una historia. De esta manera, se logra que se identifiquen unos con otros mediante unas bien contadas historias de vida, que representen las suyas o sean similares a estas como la superación y perseverancia.

2.1.4.1 El storytelling como estrategia comunicacional

Si bien es cierto, la escritura y el periodismo son los principales autores de la narración de historias, hoy en día el storytelling, es la herramienta más utilizada por las áreas de marketing y publicidad con el propósito de conectar con

sus usuarios. Este se adapta a los formatos necesarios, sean estos digitales o convencionales. Al ser el storytelling una herramienta que trabaja en los planos racionales e instintivos, se logra realizar una conexión más humana entre las historias de las mujeres líderes de ESPOL y los usuarios finales; ya que el plano racional trabaja los procesos lógicos; y el instintivo, el lado emocional. Rosales-Statkus y Roig-Vila (2017) consideran que el storytelling constituye un relato que se presenta como arte para transmitir acontecimientos, a partir de imágenes, palabras y sonidos.

Para mostrar el lado más humano de las mujeres líderes en ESPOL, se empleará como estrategia de comunicación, el storytelling, al relatar y revelar visualmente, las historias de cada mujer líder desde un punto de vista experiencial y vivencial.

2.1.5 El fotolibro

“Al reunir las imágenes en una secuencia, el fotolibro ofrece el reto de la inmersión en un modo perfecto. Proporciona una experiencia única, al observador quien lo interioriza.” Bettina Lockeman (Negative, 2013). El crítico de fotografía holandés Ralph Pins (1969) describe al fotolibro como “una forma de arte autónoma, comparable a una escultura, una obra de teatro o película. “Para mí, los mejores libros son aquellos en los que la relación entre las ideas, las imágenes y la forma se unen para convertirse en una obra en sí misma. Cuando se convierte en un elemento distintivo de la práctica del artista. Cuando el libro es la pieza” (Gronemeyer 2015).

A diferencia de un álbum de fotos o de un catálogo expositivo, la finalidad del fotolibro es narrar visualmente una historia compleja refiriendo los sentimientos y emociones del protagonista. Pese a llevar características similares a las de un álbum fotográfico comercial no se deben confundir estos dos productos, puesto que existen diferencias marcadas como la narrativa y la retórica o sintaxis visual que trabajan de la mano de la conceptualización del producto. (Magán, 2022)

2.1.5.1 Narrativa y sintaxis visual

La narrativa del fotolibro se centrará en las historias en primera persona de las protagonistas, enfatizando sus experiencias profesionales y familiares. La experiencia estética que proporciona el fotolibro a su lector, es a través de su enfrentamiento con una narrativa y una perspectiva sobre un tema central (Fernando 2015) Así, el fotolibro, visualiza un sistema complejo, de forma consciente o inconsciente, un gran entramado de imágenes, textos, colores, diseño y texturas; generan códigos y subcódigos emocionales, intelectuales y físicos en diferentes niveles de significación para hacer realidad su aspiración artística de “ofrecer un conjunto que sea algo más que la suma de sus distintas partes”. (Fernández 2011: 24)

El tono comunicacional del fotolibro es emocional y cercano debido al uso de la fotografía introspectiva complementada con las historias de los procesos y vivencias de cada protagonista. Adicionalmente, se consideró un equilibrio entre el contenido levantado y el público objetivo, logrando un balance de información seria, con destino a jóvenes. Como resultado, el producto nos permite entender la complejidad de los procesos vividos de cada protagonista a través de la fotografía de la mano del texto redactado.

CAPÍTULO 3

3. CAPÍTULO 3: INVESTIGACIÓN VISUAL

3.1 Metodología de investigación en diseño

El trabajo siguió metodología Design Thinking, un método que nació en la Universidad de Stanford en California en los años 70, ofreciendo soluciones reales a los usuarios a través de la creatividad, empatía e innovación. (Dinngo, 2012). Consta de un proceso iterativo de 5 etapas las cuales reflejamos en este proyecto. Se utilizó esta metodología porque permite ser innovador, creativo y ofrecer un producto después de usar ciertas herramientas para testear su eficacia y si cumple los objetivos. El proceso está formado por cinco fases: Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Testear.

3.1.1 Empatía

El primer paso fue empatizar con las necesidades de nuestro grupo objetivo: las mujeres de la comunidad politécnica. Se realizó una entrevista primaria con la cliente María Nela Pastuzaca, Subdecana de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas (FCNM). De esta entrevista se pudo sacar información importante sobre quiénes serían las actoras principales del libro, qué enfoque debería tener y la importancia de este proyecto para todas las mujeres de la comunidad politécnica. Dentro de este proceso se creó un mapa de empatía en FigJam para poder entender las necesidades de nuestra cliente. Esto sirvió para tener claro el grupo beneficiario, objetivo del producto a crear y de estudio (Anexo 1). La principal necesidad es visibilizar a las mujeres y sus logros, su equipo de apoyo y motivar a las jóvenes de ESPOL. Además, se realizó una encuesta dirigida a las mujeres de la comunidad politécnica (Anexo 2). Dentro de las necesidades se encontró una falta de registros físicos que resalten los logros de mujeres líderes en ESPOL y a su vez, se obtuvo información sobre aspectos estéticos para el proyecto.

3.1.2 Definición

Para definir aspectos técnicos y teóricos del proyecto, se usaron varias herramientas. Primero, se creó un moodboard con ideas gráficas a ser aplicadas en el proyecto (Anexo 3). Este moodboard inició con ejemplos de libros y fotolibros diseñados con diferentes fines a modo de inspiración e ideas que podrían ser implementadas más adelante.

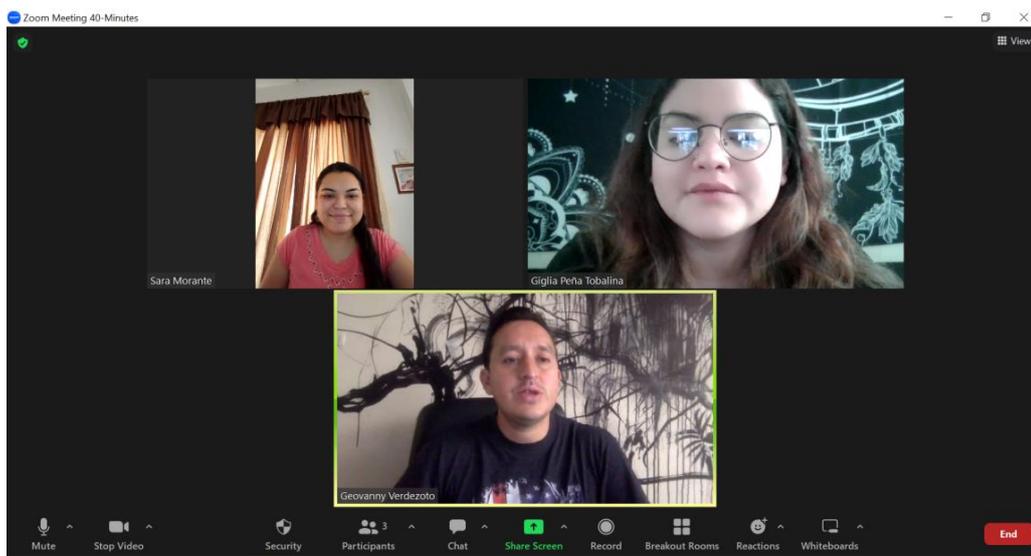


Figura 1. Reunión con Geovanny Verdezoto

También se realizaron entrevistas previamente planeadas con cuestionarios. La primera entrevista clave fue a Geovanny Verdezoto, artista visual y fotógrafo ecuatoriano, quien brindó su conocimiento sobre cómo debería ser llevado el proceso de la creación del fotolibro (Anexo 4). Entre los insights con Geovanny están: crear un fotolibro a modo introspectivo, tamaño de agenda para que se sienta más personal, considerar imágenes más íntimas de las personas, crear un guion a modo de guiar las entrevistas y entablar una relación con nuestro grupo de estudio para que se sientan en libertad de expresarse ante el lente.

Por otro lado, se realizaron entrevistas a un total de 8 mujeres que catalogamos como líderes por sus aportes y esfuerzos dentro de sus campos. Todas cumplen con factores como haber sido académicas ejemplares, teniendo así sus títulos de doctorado, y en algunos casos hasta de postdoctorado. Dentro

de las necesidades se encontró una falta de registros físicos que resalten los logros de mujeres líderes en ESPOL. Las mujeres entrevistadas representantes de diferentes facultades fueron: Adriana Santos de la Facultad de Ciencias de la Vida (FCV), Cecilia Paredes de la Facultad de Mecánica y Ciencias de la Producción (FIMCP), María Elena Romero de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas (FCSH), María Nela Pastuizaca de FCNM, Paola Romero de la Facultad de Ciencias de la Tierra (FICT), Nayeth Solórzano de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM), Vanessa Echeverría de la Facultad de Electricidad y Computación (FIEC) y Virginia Lasio del ESPAE (Anexo 4).



Figura 2: Entrevista a María Elena Romero

3.1.3 Ideación

En esta etapa se utilizaron técnicas de recopilar insights de las entrevistas realizadas y trabajar bocetos de diagramación. Los insights fueron trabajados en un FigJam y se priorizó encontrar hallazgos de las mujeres entrevistadas para el fotolibro. Entre los insights resaltaron muchas varias similitudes de sus dificultades al momento de realizar sus estudios, los retos de ser mamás, mujeres de familia y de cómo su equipo de apoyo fue muy importante para ellas. (Anexo 5). Por otro lado, se empezó a bocetar ideas de la futura diagramación del fotolibro para ir encontrando patrones y formas. De estos bocetos sobresale

mantener una jerarquía, orden y a su vez que sea dinámica. Surgió la idea también de incorporar una línea gráfica sencilla (Anexo 6).

3.1.4 Prototipado

3.1.4.1 Prototipo en imagen

Para el prototipado se elaboró un machote mediante el uso de papeles para poder distinguir la correcta diagramación y paginación del fotolibro, realizado posteriormente en Adobe InDesign. No se hace mención del tipo de diagramación ni la retícula que usaron en el libro (Anexo 7) Para el tratamiento de las fotografías se utilizó Adobe Lightroom y Adobe Photoshop; consecutivamente se realizaron mockups para presentar el producto a los usuarios finales. Algo a considerar, era mantener el proyecto en CMYK para que esté listo en caso de ser impreso.

Además, se realizó una entrevista a la experta Katherine Naranjo, docente e investigadora de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) y Licenciada en Diseño Gráfico con Máster en Postproducción Digital y profesional en editorial. En esta reunión virtual, se mostró el prototipo del fotolibro; se obtuvo una respuesta muy asertiva y positiva con respecto al producto. Sin embargo, salieron a la luz ciertos insights. Dentro de ellos, se planteó crear una portadilla, índice de contenidos, romper un poco con la geometría, agregar créditos y manejar numeración dentro del documento. Además, agregar un fondo a las páginas de un 5% de negro, poner el nombre completo de facultades y considerar las fotografías con la ley de la mirada y su correcta colocación dentro de la diagramación. (Anexo 8).



Figura 3: Retroalimentación con la Máster Katherine Naranjo

3.1.5 Testeo

Para el testeo del producto se realizó un PDF interactivo en la aplicación de FlippingBook con la finalidad de crear, en los lectores, el dinamismo y aproximación de cómo se vería el producto impreso. El fotolibro fue testado mediante las herramientas de entrevistas a expertos; en donde se consideraron profesionales de distintas subáreas del diseño gráfico mediante reuniones a través de la plataforma de Zoom; y la herramienta de evaluación en contexto, la cual consistió en encuestar a estudiantes activos de la ESPOL a través la plataforma Microsoft Forms y una reunión presencial con la cliente, la PhD. María Nela Pastuizaca, Subdecano de la FCNM.

3.1.5.1 Entrevista con expertos

El primer profesional fue el Ingeniero, Diseñador, director de Publicaciones y docente investigador de la UCSG, Mgtr. Roberto García. La propuesta fue de su agrado, recalcando que la idea le parece muy buena para las mujeres politécnicas. Además, considera que la temática refleja mucho las relaciones familiares y el texto es actual y factible para el público objetivo. Dentro de sus observaciones nos indicó que realicemos la separación de la galería final

a modo de apartado, diferenciándose de las historias de cada una de las mujeres.

El segundo profesional fue la Máster Katherine Naranjo, Diseñadora Gráfica y docente de la UCSG, especialista en diseño editorial; con quien previamente nos reunimos para recibir su retroalimentación con el prototipo del fotolibro. Su evaluación final cual fue satisfactoria, al igual que su comentario sobre la rentabilidad del fotolibro.

Finalmente, se testeó el producto con el Técnico Peter Vélez, Diseñador Gráfico que actualmente trabaja como Supervisor de Preprensa en El Universo. Como insights generales, se obtuvo una alta aceptación del fotolibro de manera estética y conceptual. Señaló ciertos detalles técnicos, que recomendó pulir para que la calidad del producto final impreso sea alta. Asimismo, la reacción fue muy satisfactoria recalcando que las decisiones estéticas y de contenido fueron las apropiadas para representar a las mujeres líderes que existen en ESPOL. Además, comentó que el trabajo refleja que fue realizado con dedicación y ganas de aportar con un producto motivacional e inspirador a la comunidad politécnica. (Anexo 9).

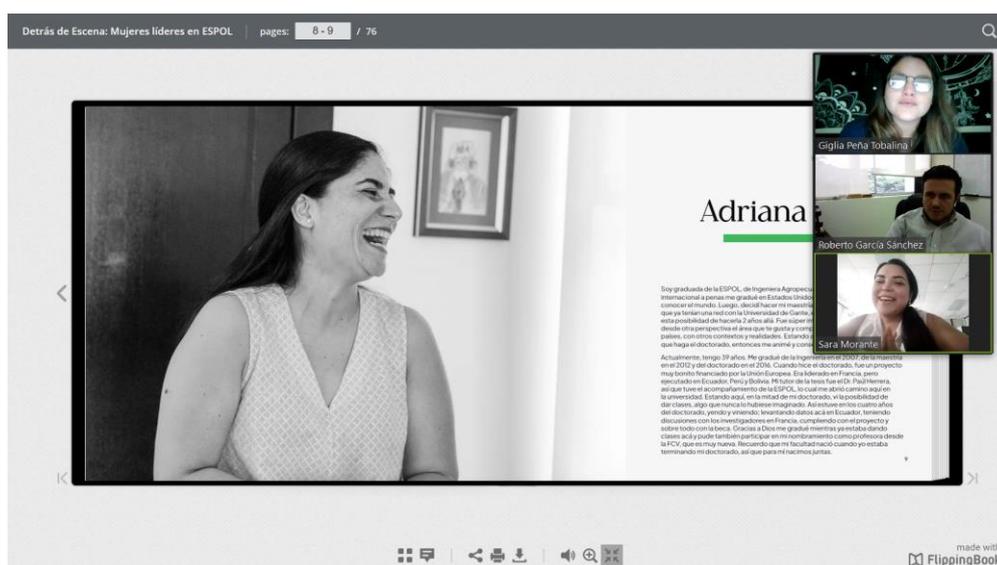


Figura 4: Testeo con Roberto García, Mgtr.

3.1.5.2 Evaluación en contexto

Durante la reunión presencial la cliente con la PhD. María Nela Pastuizaca, se mostró el FlippingBook del fotolibro obteniendo resultados muy positivos. Para la Dra. Pastuizaca el fotolibro cumple con aspectos visuales y estéticos agradables para ella; así como también la información contenida. En su caso, y por cuestión tiempo, se centró en leer su historia, rescatando que el contenido resume de manera muy pertinente y apropiada su trayectoria sin cambiar su esencia. (Anexo 10).



Figura 5: Testeo con la PhD. María Nela Pastuizaca

Se encuestaron 125 estudiantes activos de ESPOL, entre los que constaba 95 mujeres y 30 hombres. La encuesta reflejaba 14 preguntas en donde se evaluaron aspectos visuales y de contenido, con la finalidad de obtener resultados y respuestas objetivas y medibles sobre la aceptación del fotolibro. Pese a que la encuesta fue realizada para medir la opinión de las mujeres de la comunidad politécnica, se aceptaron y analizaron las respuestas de hombres para conocer sobre la percepción del fotolibro y de su contenido. La encuesta tuvo un alcance muy amplio dentro de todas las facultades de la ESPOL, teniendo 33 alumnos de FADCOM, 15 alumnos de FICT, 12 de FCV, 9 de FCNM, 18 de FCSH, 17 de FIEC, 9 de FIMCM y 13 de FIMCP.

CAPÍTULO 4

4. CAPÍTULO 4: DESARROLLO DE PROYECTO

4.1 Análisis de resultados

Los resultados de la encuesta realizada a la comunidad politécnica fueron muy exitosos. Entre los más importantes para medir el éxito se obtuvo un 99% de personas a las que sí les parece importante tener un equipo de apoyo; un 98% determinó que visibilizar historias de mujeres puede ayudar a cambiar o mejorar ciertos estereotipos; un 98% de aceptación por el gusto del fotolibro como tal, un 91% expresó que las historias los motivó, un 82% se sintió identificado con las historias y a un 80% les gustaría tener una copia impresa del fotolibro. Solo el 22% de las personas encuestadas conocían algunas de las historias presentadas. De estos valores se consideraron las preguntas del gusto por el fotolibro como la más importante, donde se obtuvo una media de 4.9 sobre 5; y la pregunta de si el fotolibro los motivó, obteniendo una media de 4.6.

Por otro lado, se hizo una pregunta a modo de dar valores del 1 al 5, siendo el 5 lo más exitoso y el 1 lo menos exitoso. Se calificaron seis aspectos: contenido, fotografías, colores, estética, portada y tipografía. Dentro de ellos, los más exitosos fueron la fotografía teniendo una media de 4.8, seguida por el contenido con una media de 4.6 y la estética con una media de 4.6. Los aspectos menos exitosos fueron la portada y la tipografía.

Se agregaron dos preguntas abiertas en donde se preguntó qué fue lo que más les agradó del fotolibro, en donde lo más predominante es el valor sentimental, la estética, las fotos y las historias de las mujeres. Muchas de las respuestas en este apartado elogian mucho las trayectorias de las mujeres y la satisfacción que tienen con el proyecto como tal. Finalmente, la última pregunta abierta recopiló lo menos exitoso del fotolibro. En este apartado, hubo una disputa entre si las fotos debieran mantenerse en blanco y negro o a color;

considerar agregar a más mujeres y su recorrido para visibilizar otros aspectos; y la portada, que fue lo menos exitoso del fotolibro. (Anexo 11)

Entre los insights, se puede determinar que el fotolibro cuenta con una diagramación muy limpia y jerárquica. Además, las historias son interesantes y motivadoras, cumpliendo con el objetivo principal y los objetivos secundarios del proyecto. Las entrevistas revelaron que el fotolibro cumple con aspectos técnicos de diagramación, siendo un equilibrio excelente entre texto y fotografía. Por otro lado, gracias a la encuesta se pudo recopilar que las mujeres que visualizaron el fotolibro, sí se sintieron identificadas y motivadas con las historias y mujeres presentadas. Además, se elogió el contenido, la fotografía y la estética del fotolibro, donde finalmente se obtuvo un 98% de aceptación.

4.1.1 Aspectos conceptuales

Con la finalidad de poner conectar de manera emocional con las usuarias finales, se hizo uso del storytelling como herramienta principal para poder contar las historias recopiladas de cada una de las mujeres líderes en ESPOL seleccionadas. La información obtenida de cada una de ellas se dio mediante entrevistas virtuales, mismas que fueron transcritas y posteriormente redactadas en primera persona; con el motivo de ser usadas como contenido del fotolibro. Estos textos fueron revisados por cada mujer líder, con la finalidad de no omitir, ni alterar cada uno de sus relatos; de esta manera se mantuvo fiel el concepto del storytelling.

4.1.2 Aspectos técnicos

El trabajo fue boceteado y diagramado para posteriormente obtener el fotolibro final como propuesta. Dentro de los aspectos técnicos se consideró utilizar aplicaciones de Adobe Creative Cloud, en donde el principal programa utilizado fue Adobe InDesign. Se trabajó con bocetos de diagramación a mano y después se intentó armar un prototipo en bruto como se mencionó previamente. Este prototipo sirvió para dejar las bases del diseño inicial y definir un formato para la diagramación de todas las mujeres del fotolibro. Además, se utilizó Adobe

Lightroom y Photoshop para poder editar las fotos y Adobe Illustrator para realizar algunos detalles adicionales.

4.1.3 Aspectos estéticos

4.1.3.1 Diagramación

Como aspectos técnicos de la diagramación se utilizó InDesign como herramienta principal para diseñar el fotolibro. La propuesta se la presenta de 2 formatos. La diagramación en InDesign se trabajó en CMYK, para que esté disponible para impresión. Sin embargo, también se consideró poderlo visualizar como un flipping book en la plataforma PUBHTML5. (Anexo 12) Las dimensiones del documento que se usaron fueron de 23,5cm x 21cm, en formato horizontal y con márgenes de 1,5cm. Para dar dinamismo, hay también texto dentro de un cuadrado con opacidad del 93%, este respeta los márgenes y líneas de corte. El texto no fue justificado para romper con la geometría de las fotografías y darle un toque más orgánico y fluido de lectura. En total se hicieron 80 páginas, siguiendo una diagramación de 6 columnas y una retícula de manuscrito, que consta de 1 columna de texto.

4.1.3.2 Tipografía

Se utilizaron 2 tipografías, una para títulos y numeración; y otra para subtítulos y cuerpos. Como títulos y subtítulos se usó Relight, que es una tipografía con serifas que es moderna, pero a su vez elegante. Para cuerpos, se utilizó la familia de Plus Jakarta Sans en Regular e Italic, que es una tipografía Sans Serif. Es moderna, pero a su vez también es legible y elegante. Se trabajó los subtítulos con el color de la facultad correspondiente en tamaño 14pt y los cuerpos de texto en tamaño 10pt para que se dé prioridad a la fotografía y no al texto como tal. El texto del cuerpo se los trabajó con un leading de 12.5pt y tracking de 0pt. Además, entre cada párrafo hay un espacio de 0.3cm.



Figura 6: Tipografía Relight



Figura 7: Tipografía Plus Jakarta Sans

4.1.3.3 Cromática

La cromática del fotolibro consta de colores representativos de cada facultad presente. La forma que se la incorporó fue a través de una línea gráfica sencilla, para no distraer de los elementos más importantes. Esta línea gráfica consta de una línea con las dimensiones de 11.55cm x 0.4233cm, la cual contrasta con las fotografías en blanco y negro. Otro aspecto incorporado fue trabajar con escalas de grises. Un ejemplo claro es el texto de la portada y el fondo de las páginas, que se optó por no tener un blanco para dar un descanso visual al lector, como resultado se obtuvo un gris leve. A continuación, se detalla la paleta de colores.

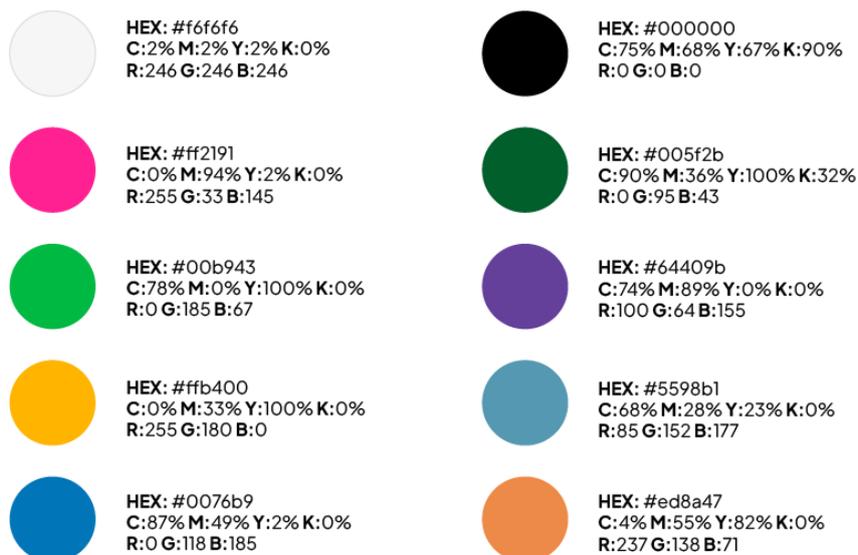


Figura 8: Paleta de colores

4.1.3.4 Fotografía

Las fotografías fueron realizadas teniendo en cuenta el concepto introspectivo del fotolibro, que era mostrar la esencia de cada mujer y lo que las caracteriza. La selección de fotos se dio mediante el nivel de relevancia y necesidad, de acuerdo con los textos que acompañarían a cada mujer y a la maquetación del fotolibro.

El revelado de las fotografías fue realizado mediante los programas Adobe Lightroom Classic y Adobe Photoshop; en el primero se realizó el tratamiento de color, o colorimetría de las fotos y la conversión a blanco y negro; mientras que en el segundo programa se realizaron curaciones puntuales, además del tratamiento de color. Tomando en consideración la opción de impresión del fotolibro dentro del revelado de las fotografías, se utilizó el recurso de textura, para dar realce a todos los detalles. Adicionalmente, la exportación de todas las piezas gráficas fue realizada a 300ppi y en escala de grises. (Anexo 13) Para las fotos, el tono comunicacional fue introspectivo y a su vez nostálgico demostrado a través del blanco y negro. Además, se consideró trabajar las fotos con luz natural y con encuadres según las necesidades de las fotos, algunas siendo de $\frac{3}{4}$ americano, plano abierto y detalle.

4.1.4 Dirección de arte

La implementación de las historias de cada mujer se planteó luego de las entrevistas, esto con la finalidad de apelar a las emociones de los usuarios finales; asimismo, el uso de las fotografías en blanco y negro se dan para que el recorrido visual del lector priorice el punto focal seleccionado. Por otro lado, el acompañamiento del color se da para la diferenciación de las facultades o escuelas a las que pertenecen y representan cada mujer. Se trabajó con una diagramación geométrica, manteniendo coherencia y jerarquía.

4.1.5 Mockups

Para presentar la propuesta, se realizaron mockups, considerando aspectos técnicos del producto final impreso como la pasta dura, como la pasta dura, papel couché y las dimensiones correctas del libro. Los mockups se los trabajaron en Adobe Photoshop, considerando también mantener la estética en tonos de grises y respetar las luces y sobras correspondientes.





Figura 9: Mockups

4.1.6 Presupuesto

El presupuesto del fotolibro se dividió en 2 partes. La primera parte, se enfocó en la creación del fotolibro en tres fases. La primera fase, se centró en el costo por realizar entrevistas y levantamiento de datos, en donde se incluye a un diseñador al cual se consideró 10 días laborales. Después la fotografía, considerando 1 fotógrafo y 1 editor de fotos en el cual también las fotos serían realizadas en un plazo de 8 días, mientras que el editor tiene un plazo de 4 días, distribuyendo las ediciones por 2 mujeres cada día. Finalmente, el costo por diagramación y redactor de los textos finales, junto a gastos administrativos, imprevistos y utilidad, se prevé un total de \$1.705,00.

La segunda parte del costeo fue de la impresión, la cual sería con pasta dura empastada con papel couché 150gr y con interior impreso full color y laminado mate sobre papel couché de 150gr. El costo de la impresión es de \$139,50. Finalmente, el total del presupuesto total considerando todos los puntos previamente mencionados sería de \$2.065,84.

Cantidad	Descripción	Días	Costo Unitario	Costo Total
Fase 1: Recopilación de datos				
1	Diseñador	10	\$20.00	\$200.00
Fase 2: Fotografías y edición				
1	Fotógrafo	8	\$40.00	\$320.00
1	Edición	4	\$20.00	\$80.00
Fase 3: Diagramación (InDesign)				
1	Redactor	5	\$20.00	\$100.00
1	Diseñador (Diagramador)	10	\$40.00	\$400.00
	Creación del fotolibro			\$1,100.00
	Gastos administrativos 20%			\$220.00
	Imprevistos 5%			\$55.00
	Utilidad 30%			\$330.00
	SUBTOTAL			\$1,705.00

Tabla 1. Costeo de creación del fotolibro

Cantidad	Descripción	Días	Costo Unitario	Costo Total
Impresión				
1	Impresión del fotolibro (80 págs.)	2	\$90.00	\$90.00
	Impresión del fotolibro			\$90.00
	Gastos administrativos 20%			\$18.00
	Imprevistos 5%			\$4.50
	Utilidad 30%			\$27.00
	SUBTOTAL			\$139.50

Tabla 2. Costeo de impresión del fotolibro

Presupuesto	\$1,844.50
IVA	\$221.34
TOTAL	\$2,065.84

Tabla 3. Presupuesto total

4.1.7 Aspectos comunicacionales

Como aspectos comunicacionales, es importante destacar el producto, tanto digital como impreso. Por consiguiente, la propuesta que se plantea es realizar un lanzamiento del producto tanto digital como físico en la ESPOL como

un evento masivo para los estudiantes. Se toma en consideración dos estrategias: una digital y de lanzamiento. De esta forma, se pretende llegar mejor a la comunidad politécnica, potenciales lectores y clientes, organizaciones y empresas externas que tengan relación con las protagonistas.

4.1.7.1 Estrategia digital

Con la finalidad de lograr un mayor alcance al público objetivo, se desarrolló una estrategia digital mediante el uso del video marketing, el cross marketing y el marketing integrado. Teniendo en cuenta estas herramientas, se detalla a continuación la estrategia.

- Video marketing: Se propone la producción de cápsulas audiovisuales que muestran pequeños fragmentos de las historias descritas en el fotolibro, mediante la narración de las protagonistas; incentivando a la asistencia del evento de lanzamiento y también la descarga del fotolibro.
- Cross marketing: Se plantea la asociación con organizaciones, redes y/o empresas a las que las mujeres pertenecen o han colaborado y tienen aceptación, creando de esta manera un beneficio mutuo entre la ESPOL y las organizaciones asociadas, logrando el interés del público objetivo en continuar con estudios o programas que promueve la ESPOL y/o las Instituciones participantes.
- Marketing integrado: Se planifica el uso de las plataformas digitales de la ESPOL tales como página web y redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn para la difusión del evento de lanzamiento del fotolibro y la descarga de este.

4.1.7.2 Evento de lanzamiento

El lanzamiento del fotolibro se dará en el auditorio del edificio STEM ubicado en la ESPOL; la organización de este evento se plantea de la siguiente manera:

- Creación de una galería itinerante en donde se muestren cápsulas audiovisuales y fotografías de las mujeres protagonistas del fotolibro.
- Invitación a toda la comunidad politécnica, organizaciones y empresas públicas y/o privadas asociadas.
- Spot con una cabina fotográfica, que invite a los presentes a realizarse una fotografía que estará directamente montada y editada como el fotolibro. El fin es hacer que quien dé uso de este medio, se sienta parte también del producto. Esta foto se la podrán llevar de manera digital y física en formato 3:4.
- Incorporar roll ups con códigos QR para el acceso al fotolibro en formato digital como un flipping book.
- Entrega de publicidad impresa, como volantes, de las carreras que oferta ESPOL, para mostrar las oportunidades profesionales que se encuentran en la institución.
- Palabras por parte de la directiva de la ESPOL sobre el fotolibro y su contenido motivacional.
- Entrega del fotolibro físico a las mujeres protagonistas e invitados especiales y sorteo entre el público presente.

CAPÍTULO 5

5. CONCLUSIONES

La problemática planteada sobre la poca visibilización de los triunfos y apoyo hacia las mujeres en la sociedad, condujo a la creación del fotolibro “Detrás de Escena: Mujeres Líderes en ESPOL”. El aspecto más importante de este proyecto, es motivar a las jóvenes politécnicas a través de la fotografía introspectiva y la narración de las historias de las protagonistas. Mediante las entrevistas y encuestas realizadas, se obtuvieron resultados favorables, acorde a los aspectos planteados: la estética, el contenido y factor motivacional. Por ende, se puede confirmar que los objetivos planteados para esta investigación fueron cumplidos de manera oportuna.

El proyecto va más allá de crear un producto, involucra sumergirse en las historias de las personas y descubrir sus logros, triunfos y sus motores de apoyo a través de sus trayectorias, motivando a las futuras generaciones de ESPOL. Es por lo que, como recomendaciones, es importante enfatizar y si es posible, realizar este tipo de proyectos en todos los campos que lo permitan. Asimismo, mantener estas historias actualizadas en un periodo no más de 1 año, para generar contenido diverso y difundir las diferentes perspectivas que viven las mujeres de nuestra sociedad. Se propone también, mostrar otras historias de otras mujeres, en otras carreras, profesiones y circunstancias. Esto permitiría romper con los estigmas y estereotipos comunes que son asignados a las personas en su nacimiento.

La creación de “Detrás de Escena” genera la concientización de los diferentes retos que enfrentan las mujeres a lo largo de sus vidas, siguiendo roles de madre, esposas, hijas y profesionales. Además, enfatiza tener un equipo de personas como pilares de fuerza, motivación y perseverancia. Más que nada, visibilizar y demostrar que no hay impedimentos entre ambos sexos de poder cumplir con nuestras metas profesionales y personales.

6. BIBLIOGRAFÍA

Borja de Icaza, R. 1930 *“La Mujer Moderna y la Obrera” en Aspectos de mi sendero* (Guayaquil: Imprenta de la Reforma) p.141

Borja y Borja, R. 1990. *Constituciones del Ecuador* (Quito: Universitaria)

Castañeda, L., & Contreras, K., & Parga, M. (2019) *Mujeres en las Universidades Iberoamericanas: la búsqueda de la necesaria conciliación trabajo-familia*. Recuperado 6 de febrero de 2023, de <https://oui-iohe.org/wp-content/uploads/2020/01/MUJERES-EN-LAS-UNIVERSIDADES-IBEROAMERICANAS-.pdf>

CEPAM. (2022, 8 noviembre). *Inicio*. <https://www.cepam.org.ec/>

Dinngo. (2012). *Design Thinking en Español*. Recuperado de <https://www.designthinking.es/inicio/index.php>

ESPOL. (2020, marzo). *Mujeres politécnicas que inspiran y marcan el camino*. <https://www.espol.edu.ec/noticias/mujeres-polit%C3%A9cnicas-que-inspiran-y-marcan-el-camino>

ESPOL. (s. f.-a). *Misión, Visión y Valores*. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado 21 de noviembre de 2022, de <https://www.espol.edu.ec/es/la-esp/mission-vision>

ESPOL. (s. f.-b). *Historia Escuela Superior Politécnica del Litoral*. Recuperado 8 de noviembre de 2022, de <https://www.espol.edu.ec/index.php/es/la-esp/historia>

Goetschel. (2018, noviembre). *Antología del pensamiento crítico ecuatoriano contemporáneo*. Recuperado 6 de diciembre de 2022, de <https://www.jstor.org/stable/pdf/j.ctvnp0jp6.20.pdf>

González, B. (2022, 8 marzo). *¿Qué es el feminismo? Una guía completa para principiantes*. elperiodico.

<https://www.elperiodico.com/es/sociedad/20220308/feminismo-que-es-guia-completa-7876808>

Lowe, P. (2016). *Photography Masterclass. Creative Techniques of 100 Great Photographers*. logolibro.com.

Recuperado el 9 de noviembre de 2022, de

https://www.logilibro.com/media/catalog/product/9/7/9788425230059_insi_de.pdf

Huerta, R. (2017) *El Proyecto Mujeres Maestras del Perú. Estudio de caso sobre identidades docentes*. Recuperado 6 de febrero de 2023, de

<https://doi.org/10.18800/educacion.201801.003>

Magán, M. (2022, 1 mayo). *¿Qué es un fotolibro y qué no?* Mon Magán.

Recuperado 2 de febrero de 2023, de

<https://www.monmagan.com/publicar/fotolibro/>

Martínez. (2015, octubre). *“Tienen sexo las profesiones. Hombres y mujeres en profesiones femeninas y masculinas, el caso de los enfermeros y las ingenieras mecánicas electricistas.”* Recuperado 6 de diciembre de 2022,

de <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/237/3/Tienen+sexo+las+profesiones+hombres+y+mujeres+en+profesiones+femeninas+y+masculinas,+el+caso+de+los+enfermeros+y+las+ingenieras+mec%C3%A1nicas+electricistas.pdf>

Organización de las Naciones Unidas. (s. f.). *Igualdad de género*. Naciones Unidas. Recuperado 8 de noviembre de 2022, de

<https://www.un.org/es/global-issues/gender-equality>

Quintero, R. 1980. *El mito del populismo en el Ecuador* (Quito:FLACSO)

Real Academia Española. (s. f.). *Feminismo*. Recuperado 3 de noviembre de 2022, de <https://dle.rae.es/feminismo>

Universidad Tecnológica de México. (2022, 29 julio). *La igualdad de género y el desarrollo*. TECH. <https://www.techtitute.com/mx/psicologia/blog/la-igualdad-de-genero-y-el-desarrollo>

7. ANEXOS

Anexo 1: Mapa de empatía (Empatizar)

Nombre María Nela Pastuzaca Edad _____

¿Qué piensa y siente?
Querer salir adelante por ella y los suyos.
Buscar visibilizar la igualdad de género en cargos laborales.

¿Qué escucha?
Esteriotipos machistas.
El apoyo de los suyos en salir adelante.

¿Qué ve?
Falta de oportunidades.
Falta de interés de otras personas.
Nichos de oportunidades.

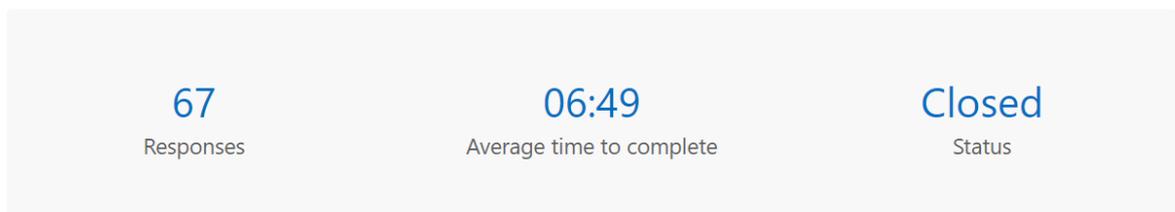
¿Qué habla y hace?
Enseña a través de ejemplo a sus alumnos.
Demuestra la pasión que tiene hacia su carrera.
Habla en espacios de visibilizar mujeres en ciencias.

¿Cuáles son sus dolores?
La falta de visibilización de mujeres en carreras.
Falta de oportunidades.
Comentarios negativos.
Falta de aprecio a algunas carreras.

¿Cuáles son sus necesidades?
Más espacios de visibilización de logros de mujeres.
Motivar a más mujeres de la comunidad politécnica.

Anexo 2: Encuestas (Empatizar)

Encuesta sobre visibilización de mujeres en la comunidad politécnica (ESPOL)

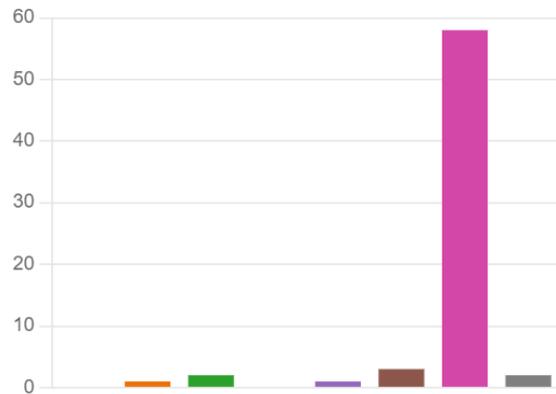


1. ¿De qué facultad eres? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

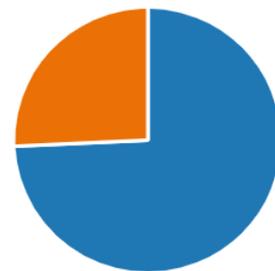
- Facultad de Ciencias Numéricas ... 0
- Facultad de Ciencias Sociales y ... 1
- Facultad de Ciencias de la Tierra 2
- Facultad de Marítima y Ciencias ... 0
- Facultad de Mecánica y Ciencias... 1
- Facultad de Electricidad y Comp... 3
- Facultad de Arte, Diseño y Com... 58
- Facultad de Ciencias de la Vida 2



2. ¿Estás actualmente cursando una carrera? (0 point)

[More Details](#)

- Sí 26
- No, ya me gradué 9



3. ¿Qué carrera sigues? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

26
Responses

Latest Responses

"Turismo"

"Ing Civil"

"Diseño"

[Update](#)

11 respondents (42%) answered **Diseño gráfico** for this question.



4. ¿Qué carrera estudiaste? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

17

Responses

Latest Responses

[Update](#)

13 respondents (76%) answered **Diseño gráfico** for this question.

Computacion

Diseño gráfico grado
medios

estudiante

comunicación

Producción

5. Edad (0 point)

[More Details](#)

67

Responses

Latest Responses

"20"

"23"

"33"

6. Sexo (0 point)

[More Details](#)

● Femenino	58
● Masculino	9



7. ¿Consideras importante la representación de mujeres en distintas carreras? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

● Sí	56
● No	2



8. Indícanos el por qué de tu respuesta anterior (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

58
Responses

Latest Responses

"Porque la brecha de la mujer en la ingeniería respecto al sexo masculino es..
"Debe existir igualdad "

[Update](#)

24 respondents (41%) answered **mujeres** for this question.



9. ¿Quién es tu referente a seguir dentro de ESPOL? ¿Por qué? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

58
Responses

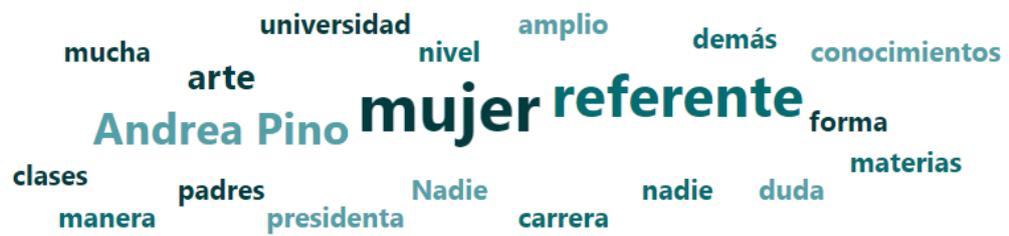
Latest Responses

"..."

"Custoja es una mujer muy inteligente sabe guiar liderar "

[Update](#)

9 respondents (16%) answered **mujer** for this question.



10. ¿Tienes conocimiento de qué es un fotolibro? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

<input type="radio"/> Sí	30
<input type="radio"/> No	28



11. ¿Qué tipo de letra te parece más llamativa para un título? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

<input type="radio"/> Opción 1	29
<input type="radio"/> Opción 2	14
<input type="radio"/> Opción 3	15



12. ¿Qué tipo de letra te parece más llamativa para un cuerpo de texto? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

● Opción 1	35
● Opción 2	18
● Opción 3	5



13. ¿Qué estilo fotográfico te inspira más? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

● Opción 1	46
● Opción 2	12



14. ¿Qué estilo fotográfico te inspira más? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

● Opción 1	23
● Opción 2	35



15. ¿Conoces a alguna mujer líder en ESPOL? (0 point)

[More Details](#)

● Sí	14
● No	22



16. Menciona el nombre de la Mujer Líder que conoces (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

14
Responses

Latest Responses
"La Rectora"

[Update](#)

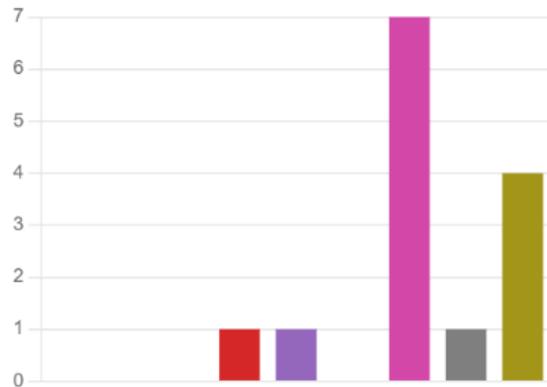
4 respondents (29%) answered **Andrea Pino** for this question.

Nayeth Solorzano **Renata Basurto** **Bianca Benavides** **Karen Castro**
Renata Bazarro **Andrea Pino** **María del** **La Rectora**
Pilar Cornejo **Elena Veléz**
Dra. Nayeth Solórzano **Ariana García** **los Angeles Custoja** **Ma.**
Madelo Rodriguez

17. ¿De qué facultad es? (0 point)

[More Details](#)

● Facultad de Ciencias Numéricas ...	0
● Facultad de Ciencias Sociales y ...	0
● Facultad de Ciencias de la Tierra	0
● Facultad de Marítima y Ciencias ...	1
● Facultad de Mecánica y Ciencias...	1
● Facultad de Electricidad y Comp...	0
● Facultad de Arte, Diseño y Com...	7
● Facultad de Ciencias de la Vida	1
● Desconozco	4



18. ¿Cómo la conociste? (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

14
Responses

Latest Responses

"..."

[Update](#)

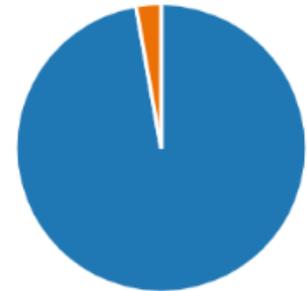
3 respondents (21%) answered **Mi** for this question.



19. ¿Consideras importante la representación de mujeres en distintas carreras? (0 point)

[More Details](#)

● Sí	35
● No	1



20. Indícanos el por qué de tu respuesta anterior (0 point)

[More Details](#)

[Insights](#)

36
Responses

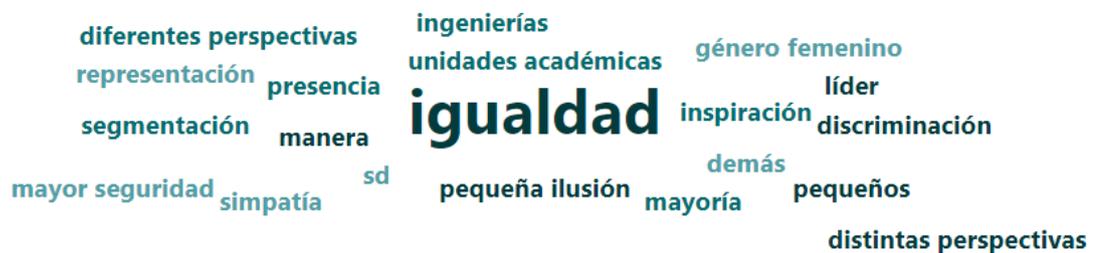
Latest Responses

"El caso radica en que si es una mujer que sabe expresarse bien, lo que signif...

"..."
"..."

[Update](#)

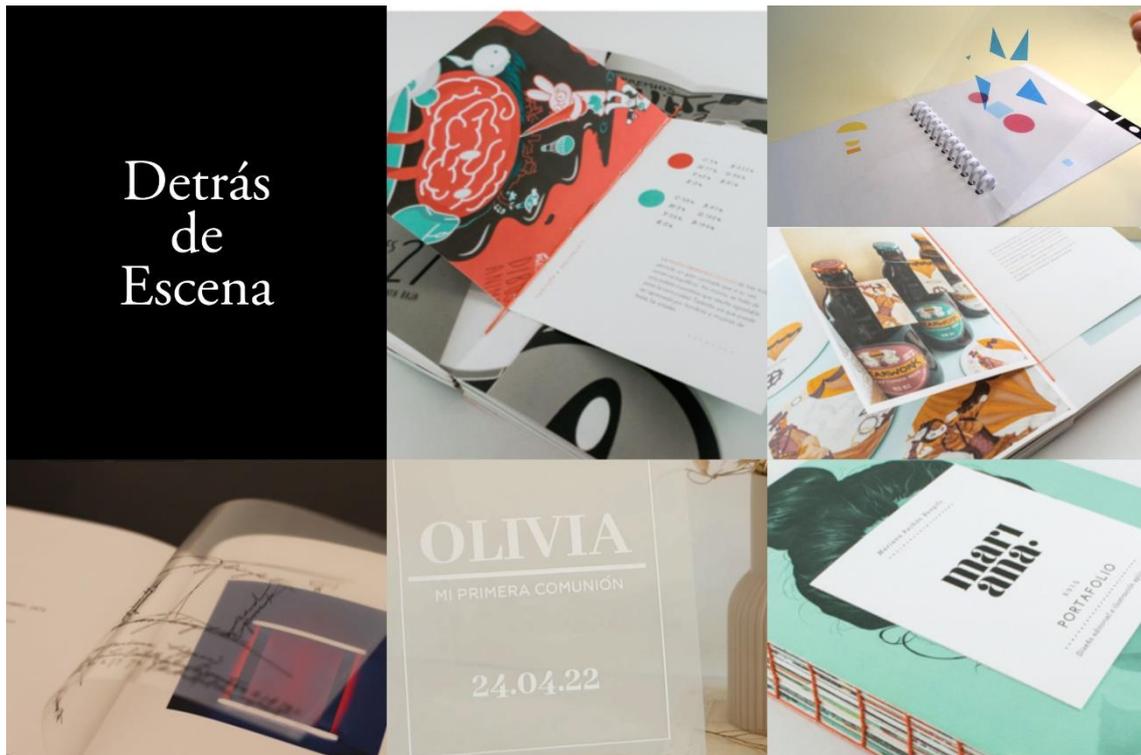
5 respondents (14%) answered **igualdad** for this question.



Anexo 3: Moodboard (Definir)

El moodboard fue realizado inicialmente en diapositivas de PowerPoint. 

Posteriormente, se pulió el moodboard en Adobe Express.



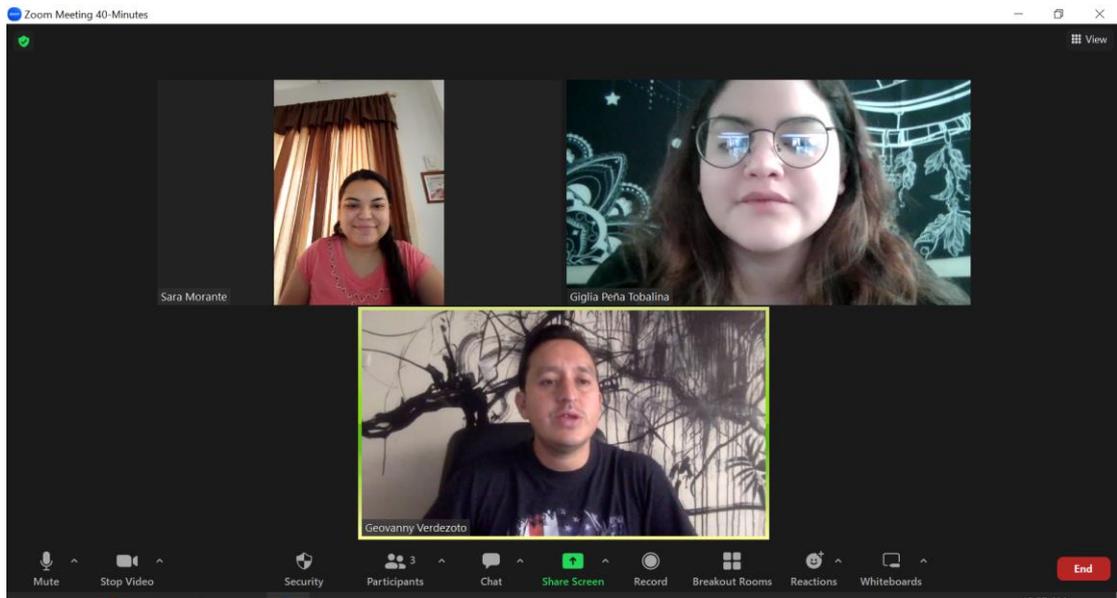
Anexo 4: Entrevistas (Definir)

Geovanny Verdesoto: fotógrafo e ilustrador ecuatoriano.

Preguntas realizadas

1. Cuéntenos un poco sobre usted.
2. ¿Qué busca en su arte?
3. ¿Qué nos puede decir sobre la narrativa visual?
4. ¿Tiene experiencia con fotolibros?
5. ¿Qué considera importante al momento de fotografiar personas?
6. ¿Qué recomendaciones tiene para captar emociones a través de la fotografía?

Evidencias



Mujeres líderes entrevistadas:

Se presentan en orden de entrevistas:

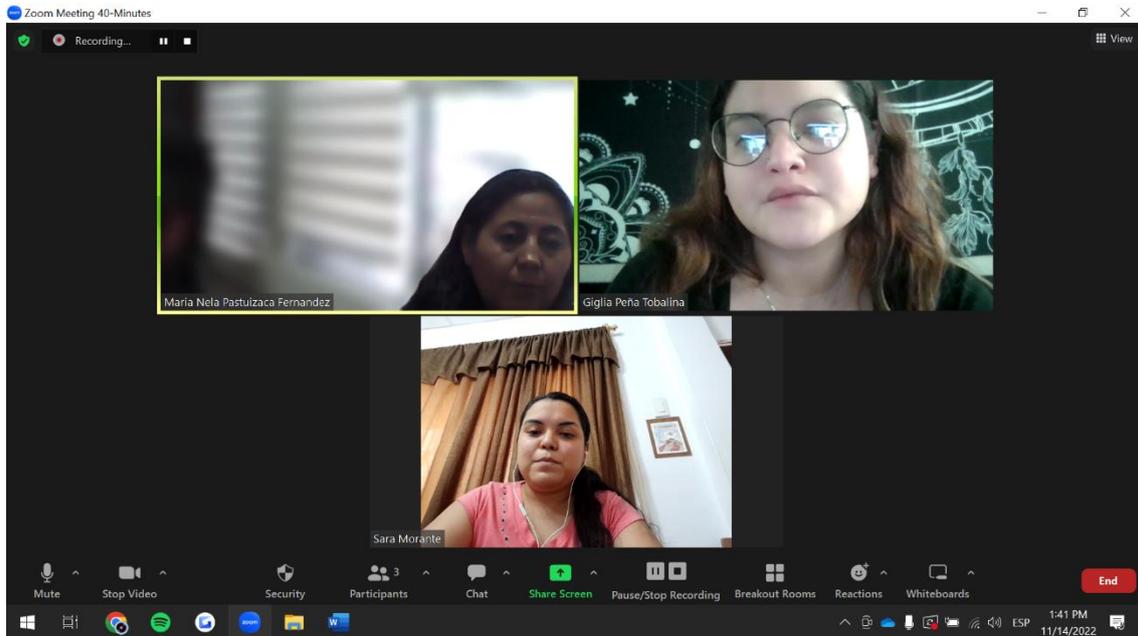
1. María Nela Pastuizaca
2. María Elena Romero
3. Adriana Santos
4. Vanessa Echeverría
5. Virginia Lasio
6. Cecilia Paredes
7. Paola Romero
8. Nayeth Solórzano

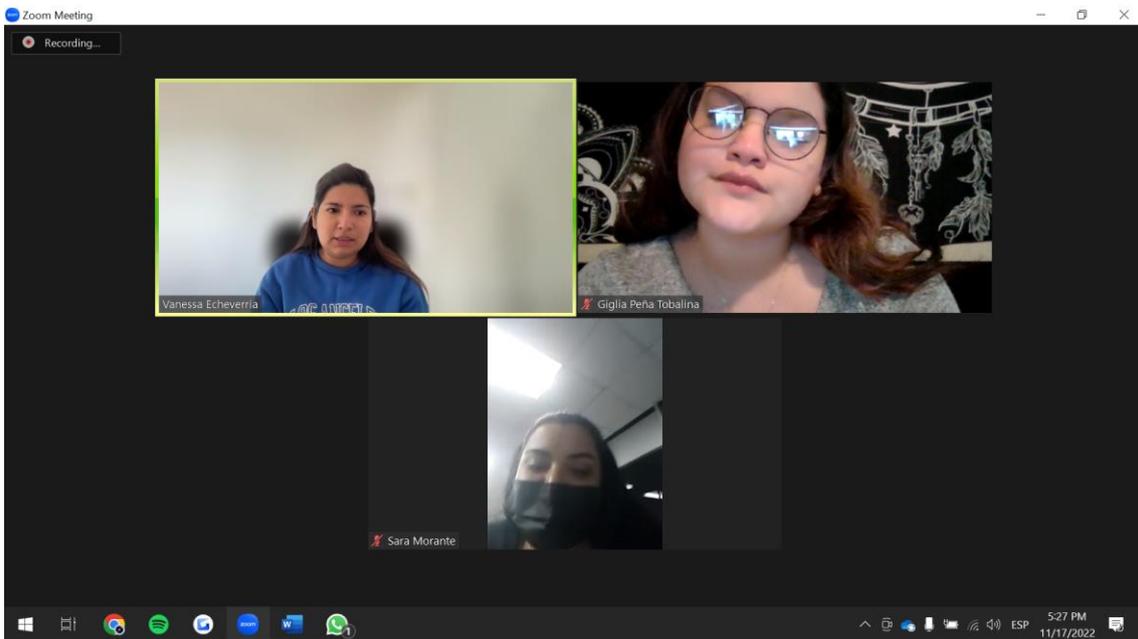
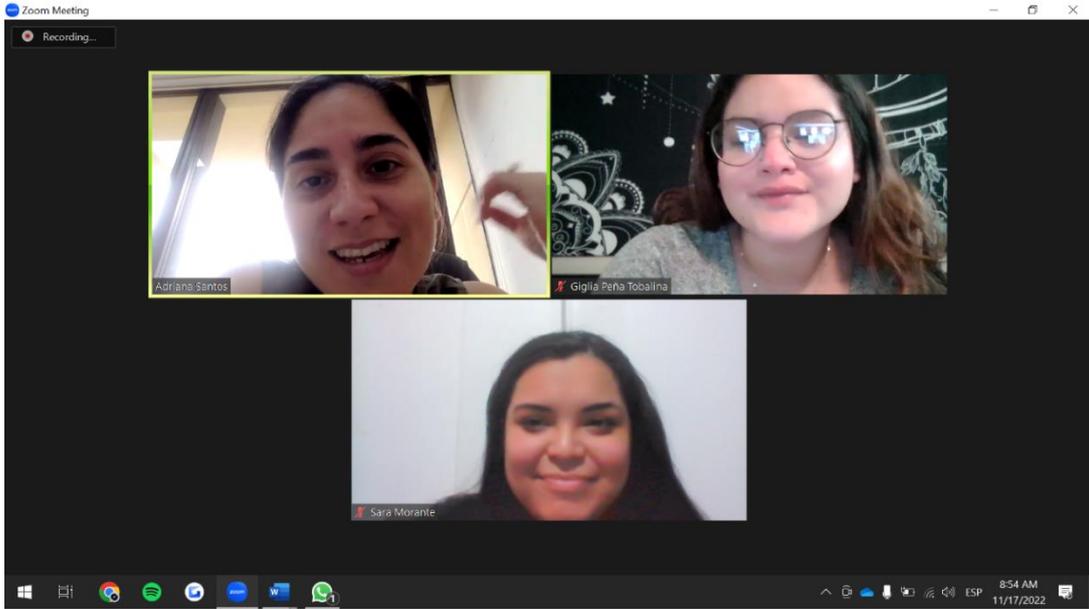
Preguntas realizadas:

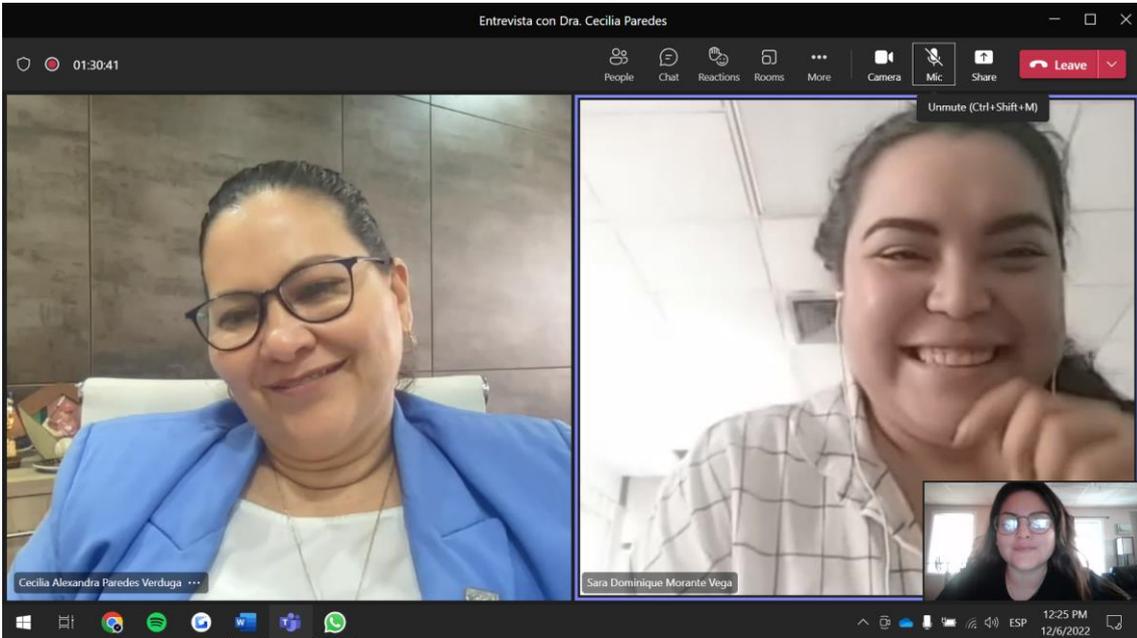
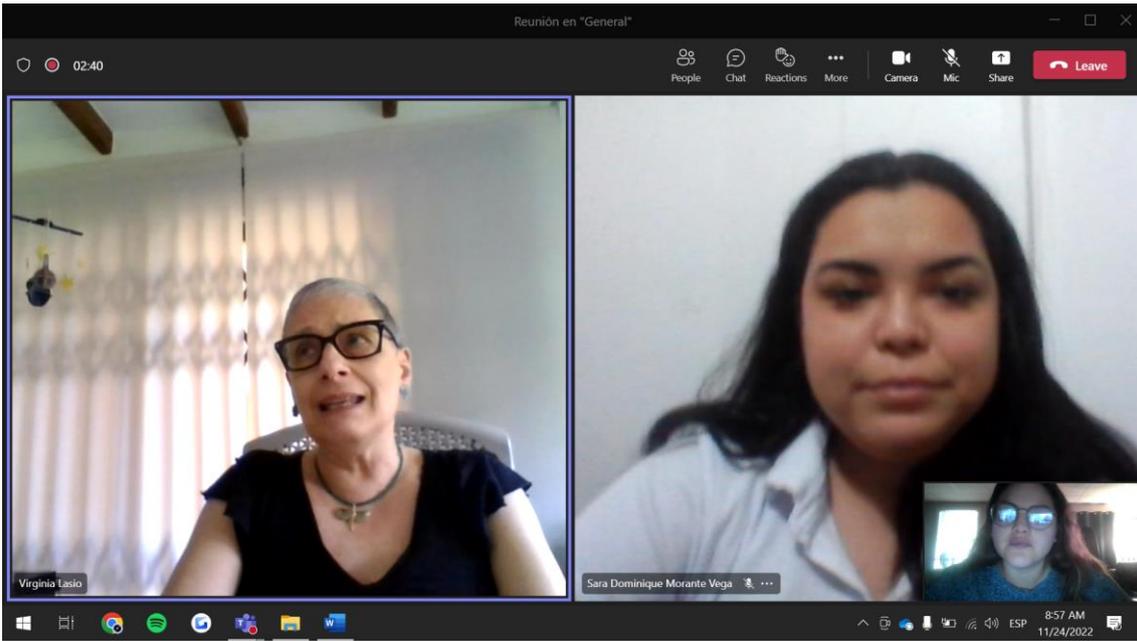
1. ¿Cómo ha sido su trayectoria profesional?
2. ¿Qué dificultades se le presentaron?
3. ¿Qué fue su motivación para lograr sus metas?
4. ¿Quiénes considera usted que han sido su equipo de apoyo para lograr sus metas?
5. ¿Cuáles han sido sus mayores miedos y/o frustraciones a lo largo de su carrera?
6. ¿Cuáles han sido sus mayores triunfos a lo largo de su carrera?

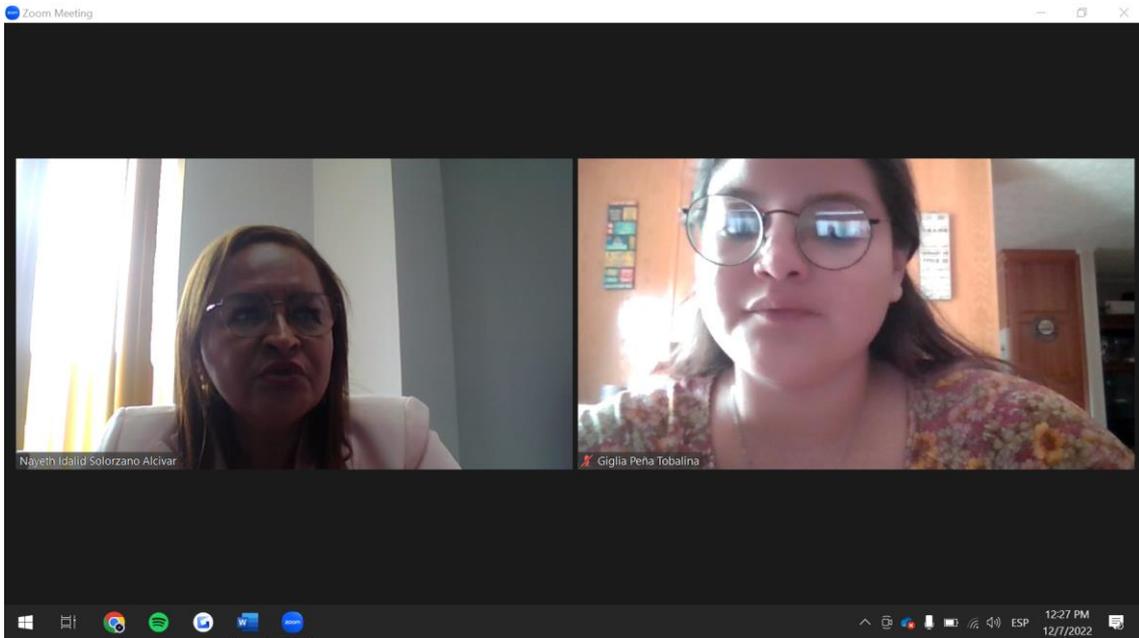
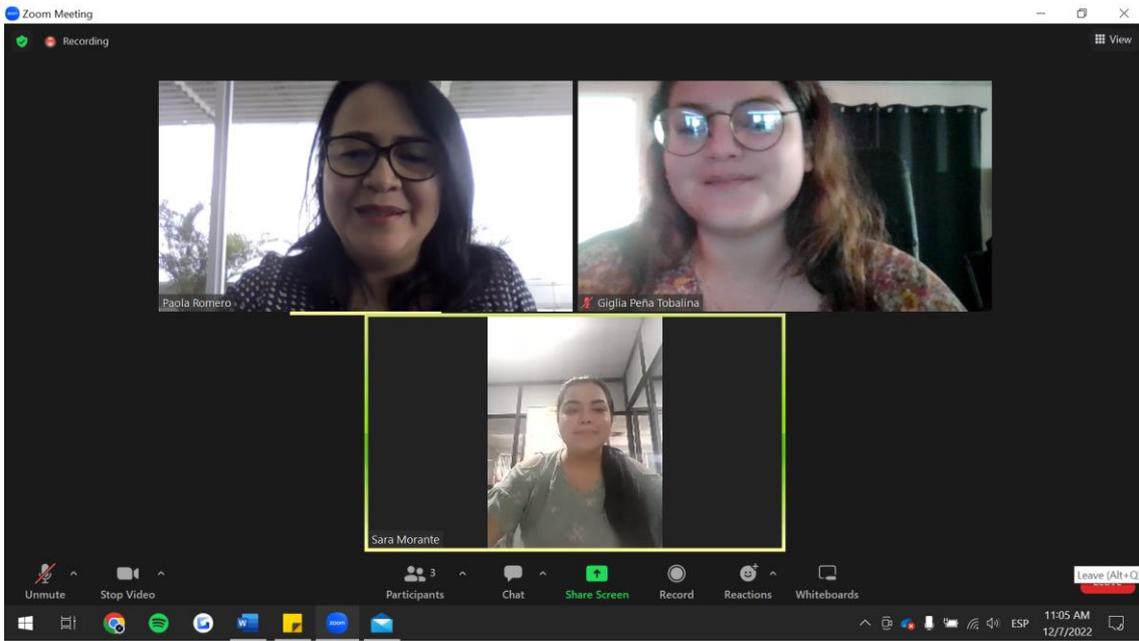
7. ¿Tiene alguna anécdota que recuerde que la haya marcado a lo largo de su carrera?
8. ¿Qué consejos tiene para las mujeres de la comunidad politécnica?

Evidencias









Anexo 5: Insights de entrevistas (Idea)

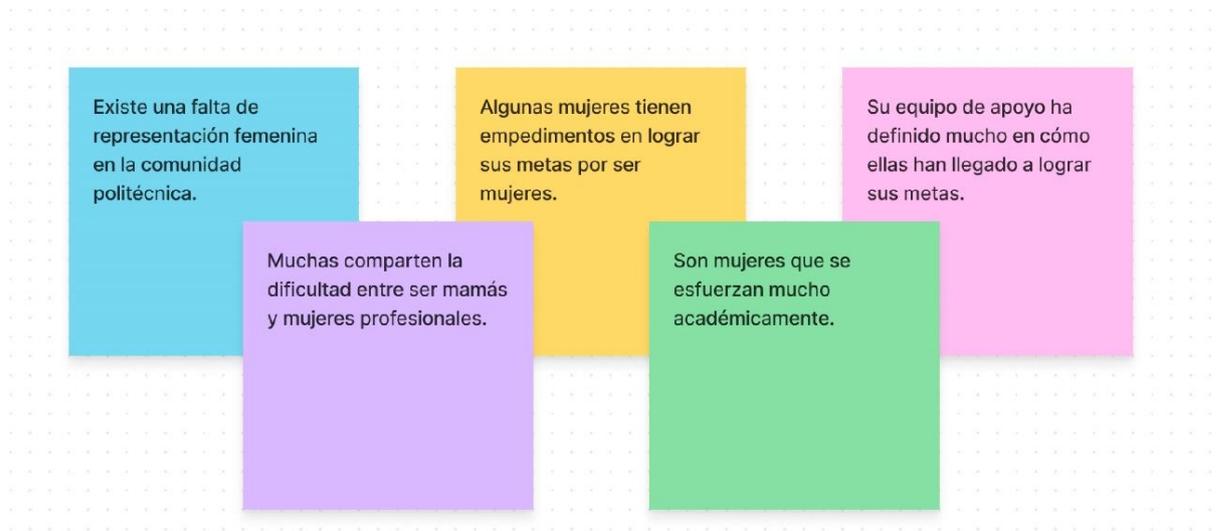
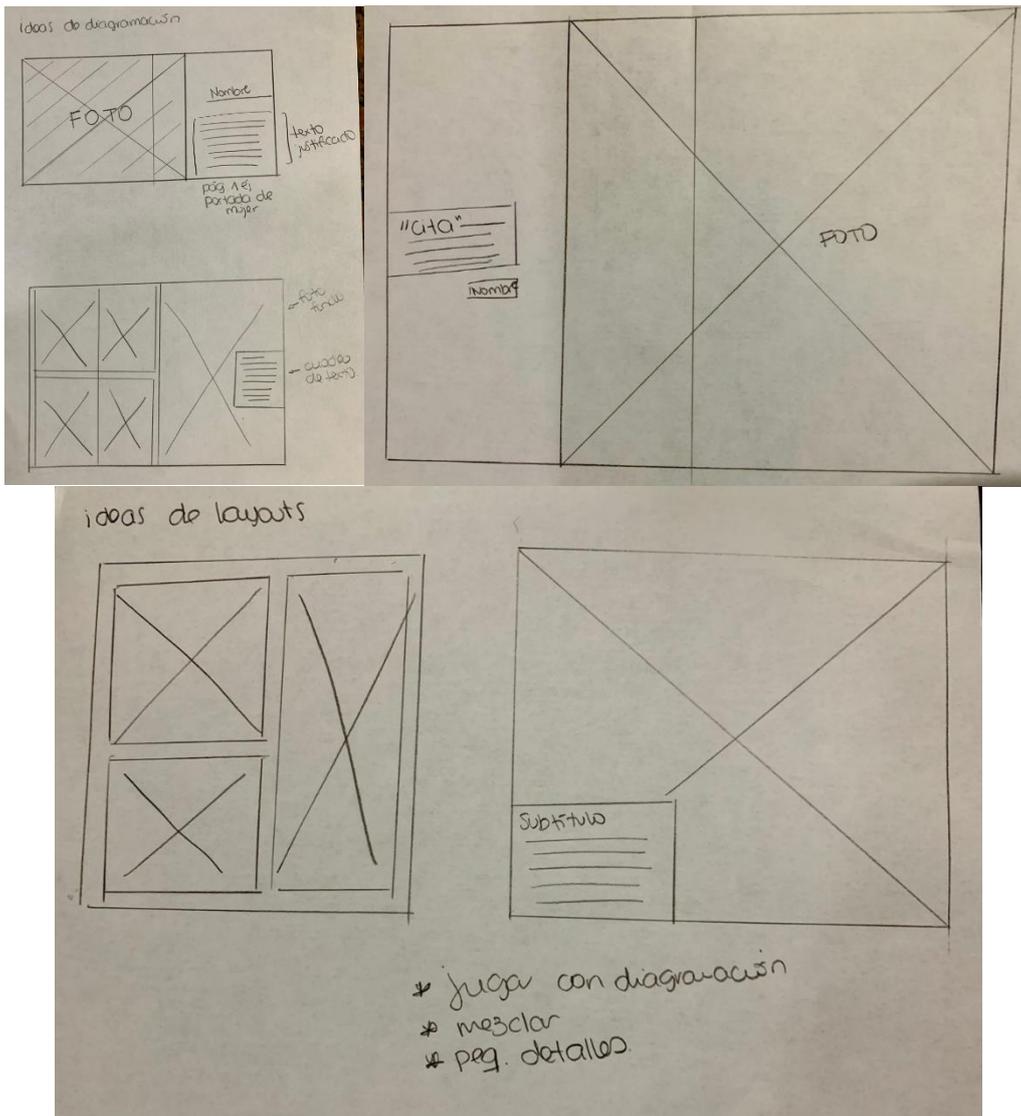
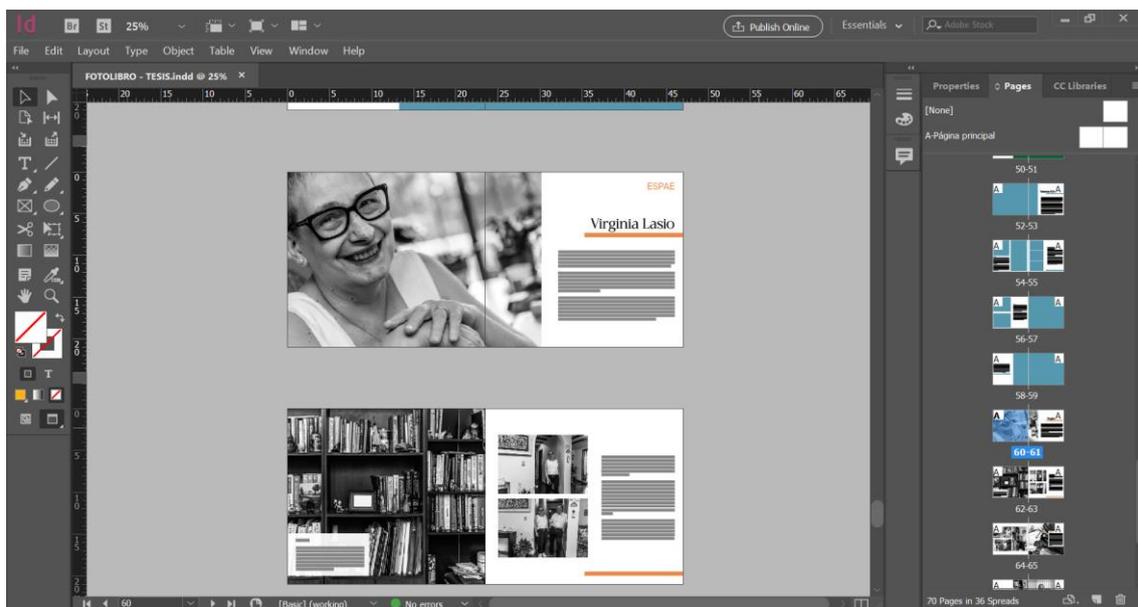
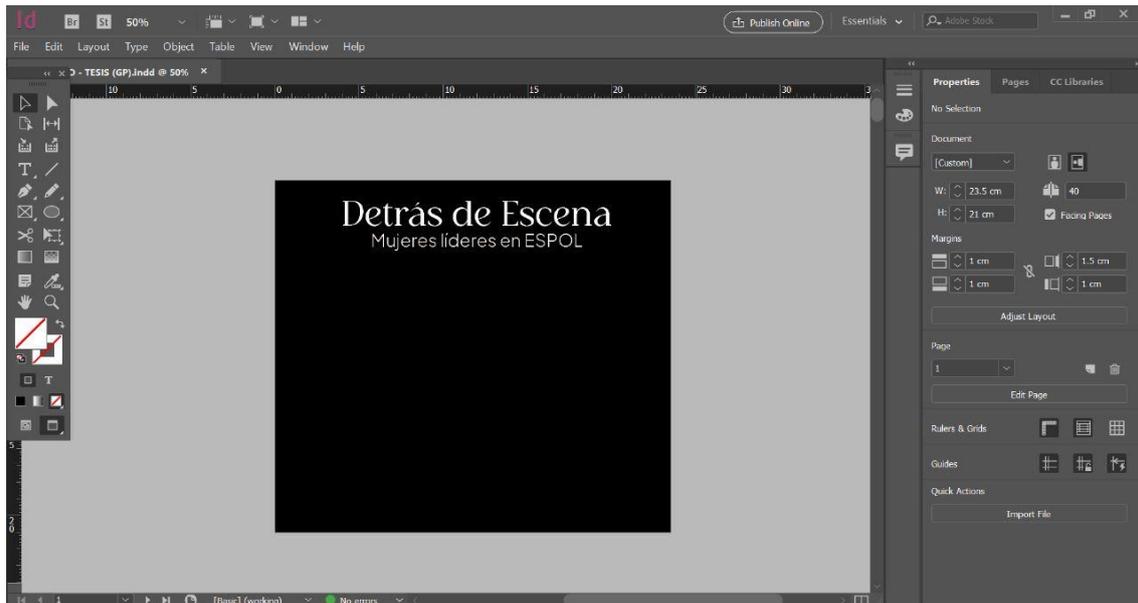


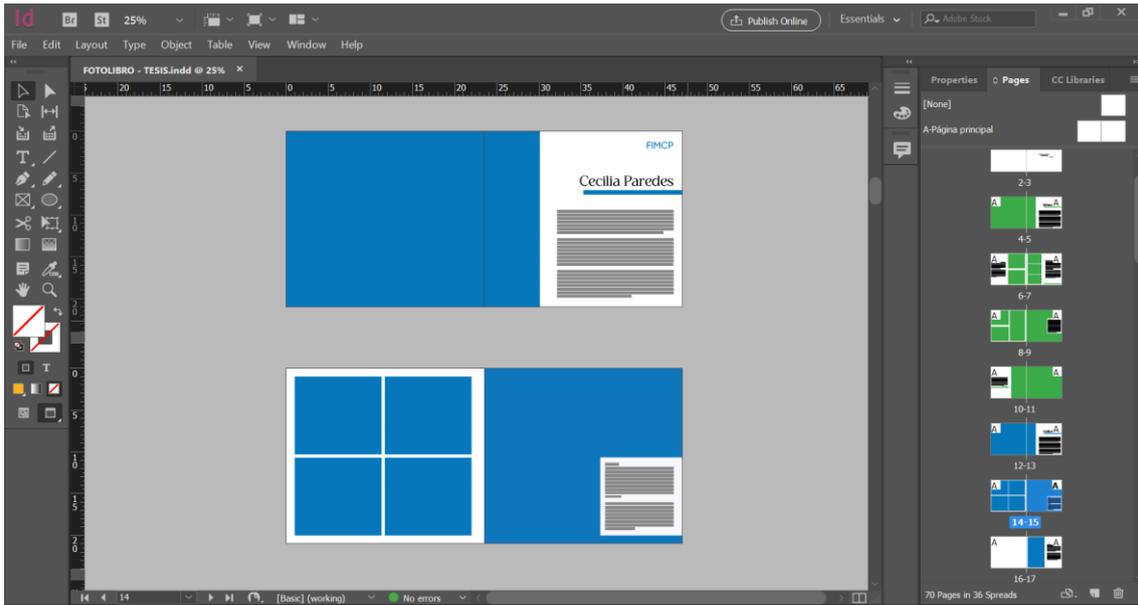
Tabla de insights realizado en FigJam de Figma.

Anexo 6: Bocetos de diagramación (Idear)

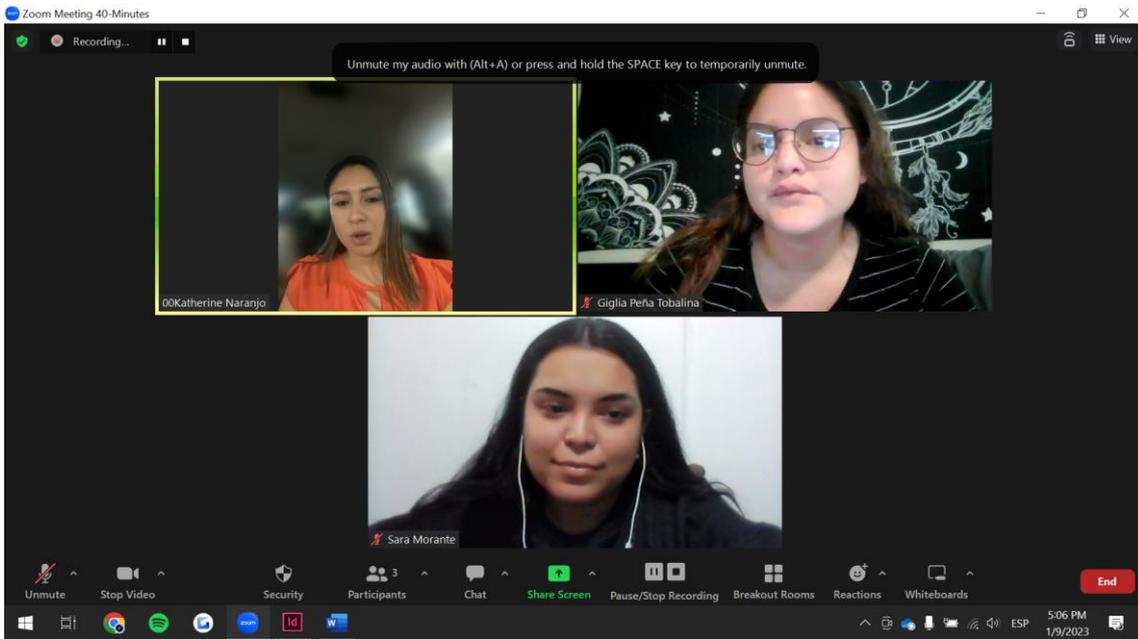


Anexo 7: Prototipo en Bruto (Prototipar)





Anexo 8: Entrevista con profesional Katherine Naranjo (Prototipar)



Grabando

Usted está viendo la pantalla de Giglia Peña Tobalina

Episodios de vista

00:15:20



Virginia



Inicialmente quería estudiar Arqueología o Química, pero ingresé en Geología en la ESPOL. En esa época, ESPOL tenía ciclo básico, donde todos teníamos 2 años de materias comunes y luego entrábamos a la carrera. Incluso, tomé materias de Química que eran requisito para Arqueología. Pero después, por diferentes motivos, pude conocer Ingeniería Mecánica y justo, con una compañera, decidimos entrar.

Trabajé en algunas industrias antes de venir a ESPOL. En algunos casos, haciendo trabajo de Ingeniería y después que hice mi Maestría en Administración en la misma ESPOL, ya con actividades más administrativas. En el año 1994, fui a ESPAE a ayudar por un par de meses con un programa que querían desarrollar en el área de operaciones. Yo iba temprano y me quedaba hasta en la medianoche, porque era una cosa muy puntual y todavía seguía.

Lo más significativo de mi carrera ha sido en ESPAE, aunque todo lo anterior ha sido útil. Me quedé en ESPAE, pasé por diferentes cargos, hasta que tuve la oportunidad de ser directora encargada, como se llamaba ser decano en esa época. Después fue la oportunidad, a través de ESPAE, de hacer un doctorado, que fue algo que también surgió de manera inesperada. Algo que caracteriza todo lo que he hecho, es que no lo he estado buscando. Tal vez comprendo porque se escuchaba lo difícil que es para las mujeres hacer algo, pero yo tuve la oportunidad y la tomé.

Receptor audio

Detener video

Participantes

Chat

Compartir pantalla

Grabar

Reacciones

Presente

Salir

Grabando

Usted está viendo la pantalla de Giglia Peña Tobalina

Episodios de vista

00:26:58



Anecdota

Hay un recuerdo un colega que los proyectos educativos digitales. Entonces, se presentó una idea y desarrollamos el robot Toxy, donde tenemos el tema de los videojuegos. Cuando vamos a hacer una presentación con el presidente de FEDEA, él dijo que iba a traer a su hijo, Priscilla, para hacer una presentación de grupo focal y ver su reacción. La anécdota para mí fue ver el shock de ella al llegar a la Politécnica. Lo lindo fue como yo pude acercarme a ella y el hecho de haberme dado cuenta, a través de ella, de como tú tienes que tener más cuidado de poder generar nuevas herramientas. Esto nos permitió desarrollar unos puntos digitales de inducción al uso de juegos.



Receptor audio

Detener video

Participantes

Chat

Compartir pantalla

Grabar

Reacciones

Presente

Salir

Anexo 9: Testeos con profesionales (Testear)

Testeo 1: Roberto García

The screenshot shows a Zoom meeting interface. At the top, it says "Zoom Meeting" and "Recording...". There are three video thumbnails: Roberto García Sánchez (top left), Giglia Peña Tobalina (top right), and Sara Morante (bottom center). The main area shows a screen share of a Flipbook. The Flipbook has a dark background and contains several images and a text block. The text block is titled "Anécdota" and contains the following text:

Anécdota
Hace algunos años, estuve en un congreso de muchos matemáticos y físicos. En ese evento, llegó al final el momento profesional más emotivo y dije que no quería. Así que, me llevé y me fui al mundo de Berlín. Justo, pronto a dar una conferencia en una empresa que todo el mundo sabía que era la primera en el mundo en tener una crisis existencial de si quería regresar o no al país. Me iba a ir a mi país para dejar un legado.

Pasa el tiempo. Llego a España y me da la vida cuando me voy y no sale en la foto del mejor profesor. La razón fue que yo decidí que él no estaba en mi felicidad. Mi camino era regresar a la universidad y ser profesora y enseñar a otros a ser matemáticos profesionales, autogestores, pero, sobre todo, muy nobles.

The Flipbook also features several images: a group of people, a framed picture of a Christmas tree, a close-up of a cat's face, and a person reading a book. The Zoom interface includes a toolbar with options like Mute, Stop Video, Security, Participants, Chat, New Share, Pause Share, Annotate, Remote Control, and More. The browser address bar shows "online.flippingbook.com" and the page number "52 - 53 / 76".

Detrás de Escena: Mujeres líderes

online.flippingbook.com

Mute Stop Video Security Participants Chat New Share Pause Share Annotate Remote Control

You are screen sharing Stop Share

Me Mimi USA Design Movies&Series Tesis FIMCP Class Stuff Coder

Detrás de Escena: Mujeres líderes en ESPOL pages: 48 - 49 / 76

Paola Rome

Provenigo de un país que es abogado. Él trabajó mucho con gestión a favor de los derechos laborales y con grupos vulnerables de escasez. También, de su mamá que es profesora de educación pública de una escuela. Así que, de mi papá, aprendí el tema de buscar un ambiente de justicia y, de mi mamá, aprendí que puedo generar valor desde la educación pública.

Yo sabía que tenía que estudiar una carrera orientada a ciencias de la tierra. Estudiando, sé que el sector minero era donde yo podía dar un mayor aporte porque era más complejo. Es un sector que las personas no conocen y no valoran. Más bien, está mal visto. Es una industria que necesitamos, porque todo lo que tenemos viene de aprovechar de los recursos naturales. Me paré a pensar y vi que había poca participación de mujeres. Así que, me fui por esa carrera y decidí hacer un PhD en Agua Subterránea. Más tarde, me pasé a trabajar en la ESPOL como profesora. También he trabajado para empresas públicas con relación al manejo del agua subterránea general y en el sector minero.

Entonces, fui creciendo en la universidad. Empecé como profesora, luego estuve de Coordinadora, Subdirectora, Decana y ahora soy Vicerectora de Docencia. Yo trabajo mucho con proyectos sociales. Esas son áreas que yo he compartido más con la comunidad y conozco de cerca, es donde puedo hacer una mejor gestión, porque me interesa el valor de lo que estáis haciendo. De esa manera, fui creciendo, pero mi origen fue así. Si no hubiese tenido ese ejemplo de mi papá y mamá, complicado iba a ser que yo quiera brindar todo esto en mi parte laboral.

made with FlippingBook

Testeo 2: Katherine Naranjo

Zoom Meeting

Recording...

Katherine

Gigliá Peña Tobalina

Sara Morante

Testeo 3: Peter Vélez

Detrás de Escena: Mujeres líderes en

Mute Stop Video Security Participants Chat New Share Pause Share Annotate Remote Control More

You are screen sharing Stop Share

FIMCP
Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción

Cecilia Paredes

Crecí en la Alborada, de una familia de clase social media-baja. Mi padre siempre me decía que al ser mujer debía de tener el doble de títulos para ser tomada en cuenta. Siempre me incliné hacia la ingeniería porque me encantaban las matemáticas y la física. No logré pasar el examen en mis vacaciones de colegio, pero hice el pre al año siguiente e ingresé, decidí estudiar Ingeniería Mecánica. Cuando le comenté esto a mi papá, me dijo que por qué no mejor computación, ya que Mecánica era muy complicada para las mujeres. Me llegó a hacer las prácticas con él, en su empresa de servicios navieros. Me encantó todo, ahí él se dio cuenta de que era lo mío y me apoyó.

Al tiempo todo, mi papá me decía que debía hacer una maestría y conseguir una beca porque él no podía pagarme la misma. Cuando me estaba graduando, un profesor de la ESPOL me invitó a aplicar una beca con USAID, así que lo hice y obtuve la beca. Tuve la oportunidad de ir a EEUU a hacer mi maestría. Terminando mi maestría en Rutgers University, mi advisor me preguntó si me quería quedar a hacer mi doctorado, pero yo quería trabajar. Pasando dos semanas de esa conversación y regresé con un pasaje a Venezuela donde fui a trabajar 3 meses. A mi regreso, ingresé al doctorado. Cuando terminé, tenía que regresar al país, a devengar la beca. En ese entonces escribí a ESPOL y me dieron la oportunidad de regresar a trabajar bajo contrato.

No iba y en día de EEUU me había casado y la distancia afectó mi matrimonio y me divorcié. En ese momento, decidí regresar a Ecuador, porque tenía mi trabajo, el nombramiento y la ESPOL. Me di cuenta de que cuando no se puede cambiar las cosas, tienes que ponerle en una posición que te lo permita. Así que me lancé para Subdirectora y gané. Tiempo después, me convertí en la primera Vicirectora y ya hace 5 años, la primera Rectora, y hoy, comenzando el segundo periodo.

made with FlippingBook

Detrás de Escena: Mujeres líderes en

Mute Stop Video Security Participants Chat New Share Pause Share Annotate Remote Control More

You are screen sharing Stop Share

Adriana Santos

Cecilia Paredes

Ma. Eliana Romero

Ma. Nela Pastuzaca

Nayeth Solórzano

Paola Romero

Vanessa Echeverría

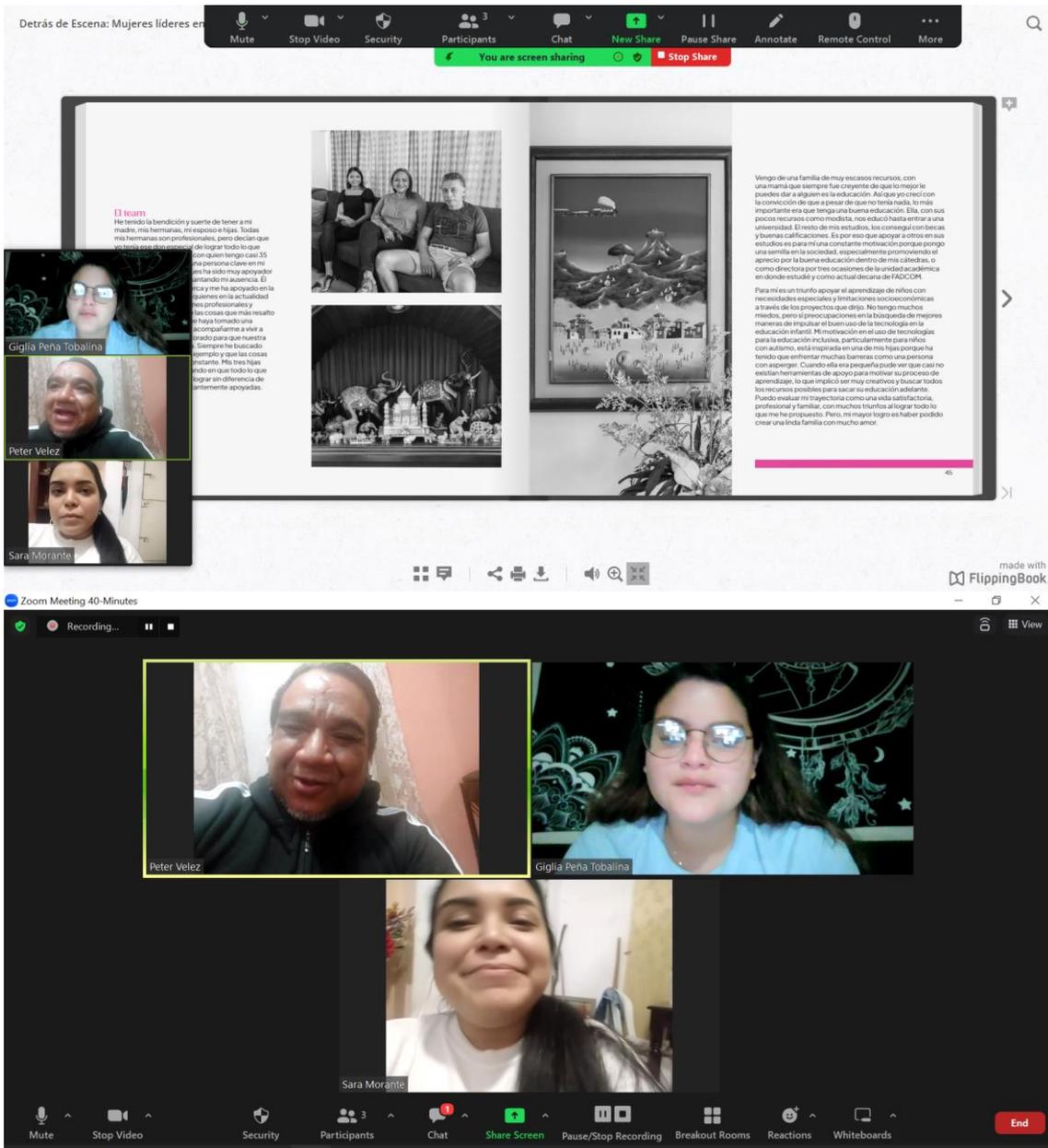
Virginia Lasso

Next Page

made with FlippingBook

Detrás de Escena: Mujeres líderes en

Mute Stop Video Security Participants Chat New Share Pause Share Annotate Remote Control More

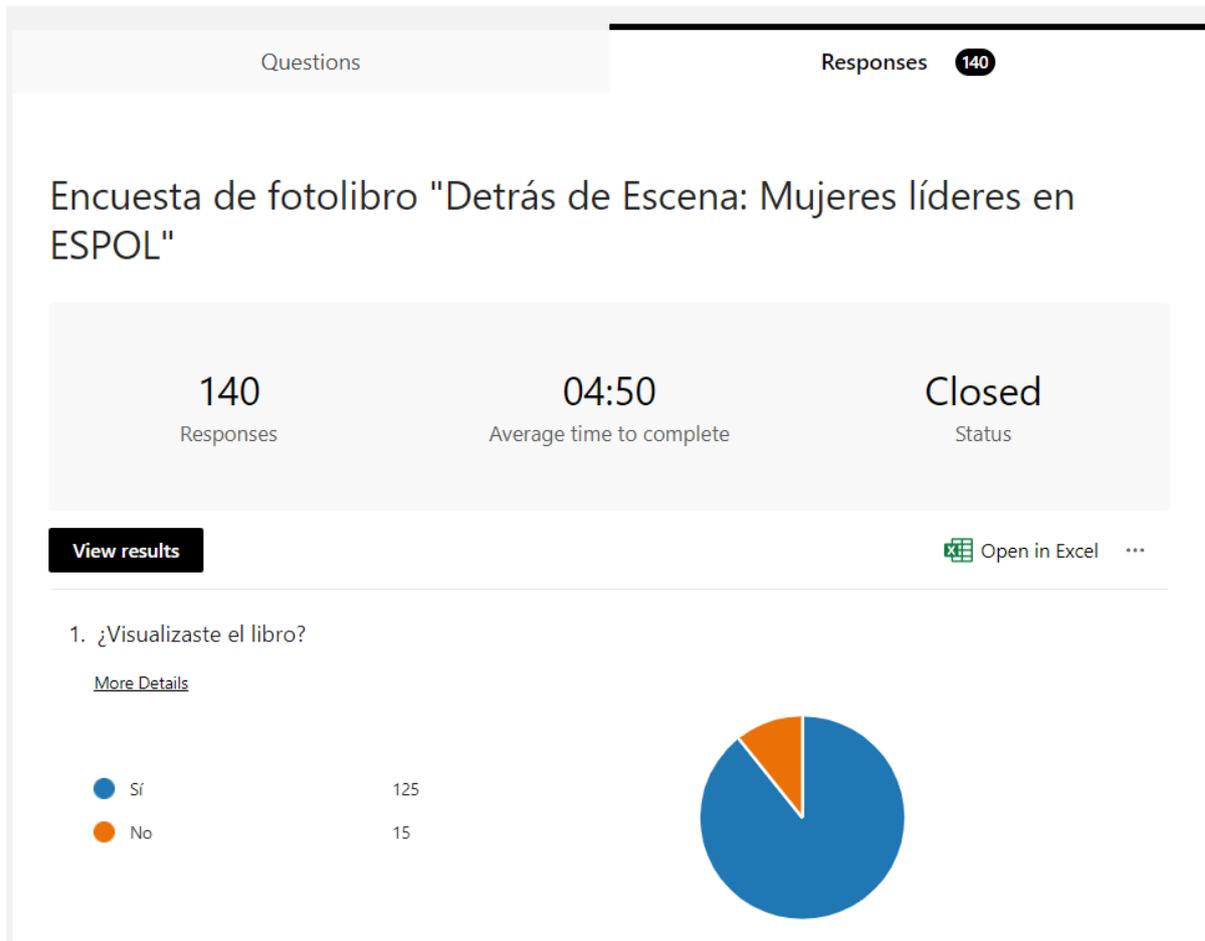


Las entrevistas fueron grabadas y guardadas respectivamente.

Anexo 10: Testeo con la PhD. María Nela Pastuizaca (Testear)



Anexo 11: Encuesta a 95 mujeres de la comunidad politécnica (Testear)



2. Género:

[More Details](#)

[Insights](#)

● Masculino	30
● Femenina	95



3. Edad

[More Details](#)

[Insights](#)

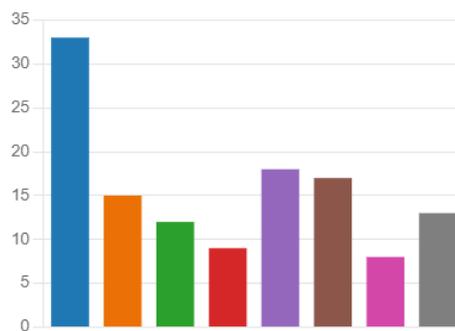
● 17-20	24
● 20-23	61
● 24-26	26
● Other	14



4. De qué facultad eres:

[More Details](#)

● Facultad de Arte, Diseño y Com...	33
● Facultad de Ciencias de la Tierra	15
● Facultad de Ciencias de la Vida	12
● Facultad de Ciencias Naturales y...	9
● Facultad de Ciencias Sociales y ...	18
● Facultad de Electricidad y Comp...	17
● Facultad de Marítima y Ciencias ...	8
● Facultad de Mecánica y Ciencias...	13

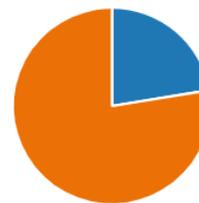


5. ¿Conocías alguna de las historias presentadas?

[More Details](#)

[Insights](#)

● Sí	28
● No	97

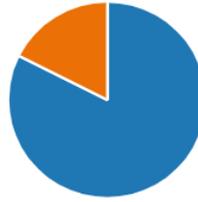


6. ¿Te sentiste identificada con alguna de las historias?

[More Details](#)

 Insights

 Sí	103
 No	22

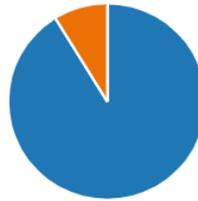


7. ¿Te sentiste motivada con alguna de las mujeres presentadas?

[More Details](#)

 Insights

 Sí	114
 No	11



8. Después de leer sus historias, ¿te parece importante tener un equipo de apoyo?

[More Details](#)

 Insights

 Sí	124
 No	1



9. ¿Crees que visibilizar las trayectorias de otras mujeres podría ayudar a cambiar ciertos estereotipos?

[More Details](#)

 Insights

 Sí	123
 No	2

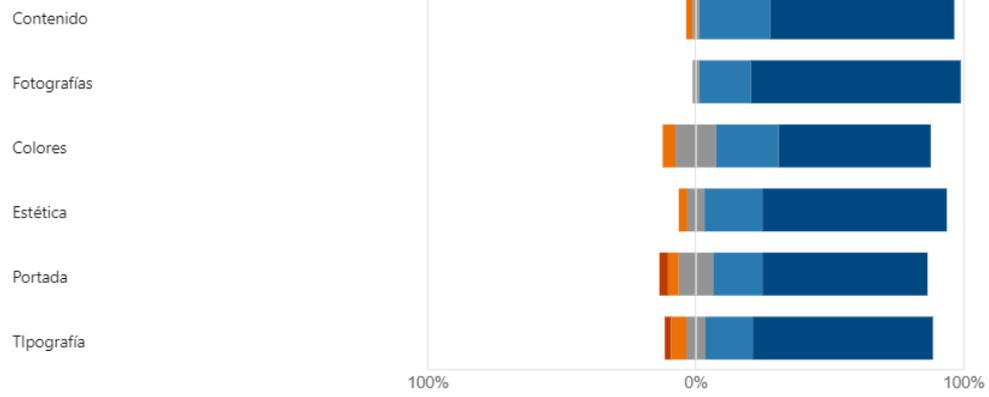


10. Por favor califica tu percepción de los siguientes aspectos.

Considera que 1 es lo menos exitoso y 5 lo más exitoso.

[More Details](#)

■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5

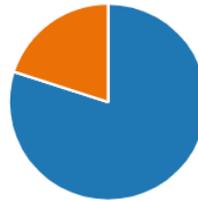


11. ¿Te gustaría tener una copia impresa del fotolibro?

[More Details](#)

[Insights](#)

● Sí 100
● No 25



12. ¿En general te gusta el fotolibro?

[More Details](#)

[Insights](#)

● Sí 122
● No 3

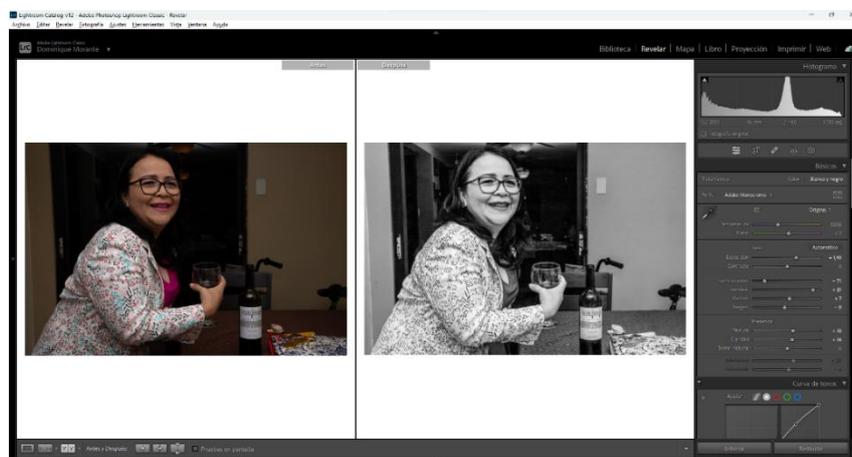
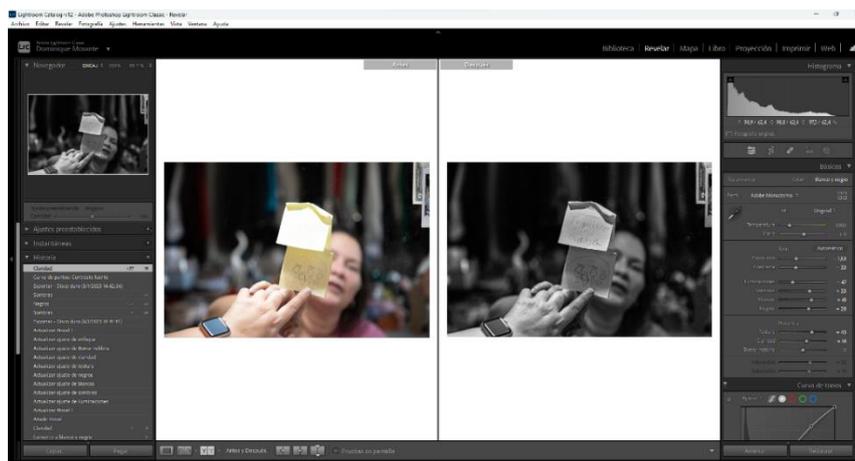


Anexo 12: Fotolibro digital

En el siguiente link se puede visualizar el fotolibro digital:

<https://pubhtml5.com/mkynw/stml/>

Anexo 13: Edición de fotografías



AGRADECIMIENTOS

Nuestro más sincero y profundo agradecimiento a las personas que han sido nuestros motores de impulso.

Yo, Sara Morante, agradezco a Dios, mi familia y amigos cercanos; en especial a mis padres, quienes me mostraron su apoyo incondicional a lo largo de esta travesía, mismo que fue fundamental para continuar sin perder el rumbo hacia la meta. Los amo.

Yo, Giglia Peña, agradezco profundamente a mi mamá, mi abuelita y mis amigos, pero sobre todo a Mathew por ser mi equipo de apoyo, hogar y motor a ser mejor. Gracias por cuidarme y acompañarme en el transcurso de esta carrera y aventura.

Gracias a ustedes, por ser también, parte de la comunidad politécnica.