

Examen de Mejoramiento

Profesor Edgar Jimenez

Escoja una marca de un equipo de futbol nacional (ej: Barcelona, Emelec, LDU o cualquiera) que usted considere que requiera de una rebranding debido a fallas de rendimiento o mala calidad gráfica, necesidad de una actualización, cambio del perfil o mal posicionamiento.

Haga un rediseño y plásmelo en un manual de marca digital en pdf (1920 x 1080 pixeles) que incluya los siguientes ítems

1. Portada
2. Indice
3. Aspectos conceptuales de la marca
4. Rediseño y Conceptualización del nuevo logo
5. Desarrollo técnico de la marca
6. Versiones de la marca
7. Colores
8. Usos incorrectos
9. Tipografías
10. Estilo gráfico
11. Papelería – tarjeta/ hoja
12. Credenciales
13. Fachadas
14. Uniformes (puede adaptar el uniforme actual)
15. Textiles y Banderas
16. Balones
17. Buses
18. Backings
19. Publicidad
20. Merchandising
21. Misceláneos

Recomendación: Sea muy técnico.

Máximo 35Mb

Entregable hasta el día viernes 15 a las 4:30 pm.