

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.  
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI  
MEJORAMIENTO

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

Las respuestas con borradores, tachones o corrector líquido serán anuladas. “Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

FIRMA DEL ESTUDIANTE

**TEMA 1. De las siguientes preguntas seleccione la única respuesta correcta (20 pts).**

**1.1 Identifique cuales son las categorías principales del diseño, encierre (múltiples respuestas):**

- |                          |                 |
|--------------------------|-----------------|
| 1. Producto              | 5. Informática  |
| 2. Entorno               | 6. Información  |
| 3. Identidad Corporativa | 7. Producción   |
| 4. Proceso               | 8. Estadísticas |

**1.2 La gestión del diseño refleja algunos aspectos básicos, seleccione la respuesta incorrecta.**

1. Las empresas deben entender el rol del diseñador para el desarrollo de la innovación.
2. Con la gestión del diseño, se generan mejores productos lo que aumenta la calidad de vida.
3. El cambio total de la empresa a favor de la economía favorece el desarrollo del pleno potencial del diseño.
4. El diseño será el puente entre el mundo y los aspectos económicos y culturales de los diferentes países.

**1.3 ¿Cómo resume la actitud global de la Gestión Estratégica del Diseño? Encierre la respuesta incorrecta.**

1. Contribuir a la consecución de los objetivos corporativos.
2. Participar en la identificación de las necesidades de los consumidores.

3. Gestionar los recursos bidimensionales del proceso.
4. Gestionar el proceso de diseño.
5. Crear la red de información y de generación de ideas.

**1.4 Dentro de los métodos del diseño, La escalera de la Gestión del diseño, ¿de qué se trata el nivel 2 la GD como proyecto?**

- a) El diseño se implementa de manera limitada en los cambios de estilo de acuerdo a la línea de productos.
- b) El diseño juega un papel limitado en la empresa en los intentos de diferenciarse de sus competidores.
- c) Las compañías comienzan a vincular la innovación y al desarrollo de productos tomarán un enfoque más amplio que incluya el proceso
- d) Se puede encontrar en empresas que buscan establecerse como líderes del mercado a través de la innovación de diseño

**1.5 Una según corresponda:**

- 1) Definir el problema
- 2) Diseño del concepto
- 3) Diseño detallado y evaluación
  - a) Revisión del Briefing. Familiarización con el cliente. Investigación.
  - b) Diseño detallado. Evaluación de los prototipos. Reajuste del diseño. Presentación final. Congelación del diseño. Prototipo de preproducción.
  - c) Diseño del concepto. Revisión del concepto. Acordar conceptos para su desarrollo.

a)1; b)3; c)2  
a)3; b)2; c)1  
a)2; b)1; c)3

ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.  
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI  
MEJORAMIENTO

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

**TEMA 2. Desarrollar el siguiente caso (50 ptos). Caso de estudio**



Homero Ortega P. & Hijos, es una empresa ecuatoriana productora de sombreros de paja toquilla, que ha contribuido a la difusión del panamá hat y su posicionamiento en el contexto mundial, con 40 años de experiencia en exportación del producto en países de los cinco continentes. Posee únicamente dos líneas que identifica a su producto “Clásico” y “Contemporáneo”.

Homero, desea lograr que sus consumidores valoren el producto que adquirirían, por las cualidades de la fibra, ligereza y frescura, y la fusión de naturaleza, destreza manual y cultura popular de los ecuatorianos.

La Misión de la empresa es generar desarrollo socio económico de la región buscando resaltar la artesanía del Ecuador en el contexto mundial empleando elementos biodegradables en pos de conservar el medio ambiente. Su Visión es: en los próximos cinco años deseamos conservar la posición de líder en la industria de paja toquilla nacional, afianzar la categoría de empresa sólida e innovadora, así como brindar un producto de excelente calidad a los más exigentes mercados internacionales.

La competencia directa es Ecu-Andino, es una empresa ecuatoriana con 28 años de trayectoria en la elaboración de sombreros de paja toquilla, su fortaleza consiste en su gran variedad de colecciones, 14 hasta el momento, lo que le ha permitido ganar un gran segmento de consumidores de diferentes edades, gustos y niveles sociales. Los puntos de Ventas son tiendas pequeñas y kioscos en centros comerciales alrededor del mundo: USA, Japón, Australia, Francia, Alemania, España, Dubai, Uruguay, Perú y muchos más. En Ecuador 3 tiendas en Guayaquil. La estrategia publicitaria que usa es Redes Sociales, Realización de actividades y eventos de moda, Participación en Ferias Internacionales, etc.

Homero & Ortega, acude a usted, por ser una agencia digital de mucho prestigio de Guayaquil, el dueño no conoce en forma específica que profesionales debe contratar, solo quiere una solución integral que le permita modernizarse, captar el segmento de los jóvenes que sientan que esta empresa responde a todas las necesidades de jóvenes, adultos y adultos mayores y está en onda también.

La empresa cuenta con una página web básica, tiene información plana de la empresa, un catálogo, no puede hacerse transacciones, ni tampoco tiene enlaces a redes sociales. La empresa está ubicada en Cuenca.

Don Homero, requiere una propuesta integral, que le permita salir de ese segmento mental en que se ubica: clásico, convencional, antiguo, aburrido.

Realizar:

- Determine los pasos a realizar, a partir de que recibe la llamada telefónica de Don Homero. (10 ptos)
- Elabore la solución propuesta, presupuesto interno y presupuesto general para el cliente (30 ptos).
- Determine los pasos que va a seguir para presentar su propuesta(10ptos).

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.  
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI  
MEJORAMIENTO**

ALUMNO: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_

PARALELO: \_\_\_\_\_

**Tema # 3.- Elabore una infografía que mencione los ptos más importantes del mundo empresarial (30 pts), para esto dibuje en el centro una empresa y sobre este elemento conecte los siguientes elementos:**

1. Clasificación de empresas por tamaño
2. Clasificación de la empresa, de acuerdo a su sector económico.
3. Metodologías empresariales.
4. Niveles de la pirámide administrativa
5. Departamentos más comunes
6. Ubicación del área de diseño en la empresa

**ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL-EDCOM.  
EXAMEN DE GESTIÓN DEL DISEÑO 2017 – TI  
MEJORAMIENTO**

ALUMNO:

FECHA:

PARALELO:

---