

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)  
EXAMEN FINAL (31-08-17)  
DING2018 ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

**Alumno:**

**Calificación/100p:**

**Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda escribiendo el literal correcto y proceda a justificarlo en máx. 1 línea (bolígrafo azul) **\*\***:**

**\*\* Sr. estudiante: literal que no se corresponda con la justificación, o literal sin justificar, será invalidado.**

**EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES/TEXTOS**

**1. A finales del s. XIX, H. Nestlé apasionado de la investigación, empezó a experimentar para crear una leche que combatiera el problema de la alta tasa de mortalidad por desnutrición en los 5 primeros años de vida... En este contexto, encontramos componentes de la:**

- a. Antropología simbólica
- b. Antropología social
- c. Antropología económica
- d. Antropología filosófica
- e. Todas las anteriores

**2. El siguiente fragmento del artículo hace referencia a...:**

- a. Lo funcional
- b. Lo posestructuralista
- c. Lo funcionalista
- d. La estructura
- e. La a y la c

**3. F. Falconí se apropia de imágenes comerciales de productos básicos (lácteos, sal, azúcar, etc.) cuyo color determina la monocromía de sus instalaciones, un Ej. es «*Dánae*» interpretada por la sensual lechera de Nestlé, dándole un giro al episodio de la *lluvia de oro*, invitándonos a la reflexión en torno a problemáticas del país. En este contexto, Falconí aplica:**

- a. El método de V. Papanek
- b. El Método de C. Jones
- c. El Método de O. Olea
- d. El método de J. Llovet
- e. El b y el d

## 4. Relacione los siguientes conceptos estéticos con sus definiciones:

1. Intuición

2. Juego de facultades

3. Contemplación

4. Juicio estético

5. Abstracción

a. Espacio regido por normas que no privan de libertad.

b. Desplegar pensamientos entorno al diseño.

c. Mirar atentamente más allá de lo que se mira.

d. Modo de percepción y punto inicial de la imaginación.

e. Modo de pensar mediante el cual separamos conceptualmente una cosa de otra.

A. 2<sup>a</sup>, 3b, 5c, 4d, 1e

B. 1d, 2<sup>a</sup>, 3c, 4b, 5e

C. 1<sup>a</sup>, 2b, 3e, 4d, 5c

D. 5<sup>a</sup>, 1c, 3d, 2e, 4b

E. 4c, 2a, 1b, 5e, 3d

**5. Ponga en relación (máx. 2 líneas) el contenido del siguiente video con la Antropología del Diseño:**

**6. Según J. Costa, las neurociencias están aportando nuevos conocimientos en el funcionamiento de la percepción, formación de significados e interpretación de los estímulos sensibles, lo que confirma la vigencia de las leyes de la percepción y de la semiótica, así como la neurolingüística. Estamos ante el método y el pensamiento historiográfico de...:**

- a. Llovet & Pura visibilidad
- b. Frascara & Teoría Evolucionista
- c. Löbach & Método Sociológico
- d. Asimow & Positivismo
- e. Munari & Determinismo

**7. En nuestros días, es una estampa habitual que las tiendas de barrio de Guayaquil atiendan en pequeñas ventanas entre rejas, a través de las cuales el eventual comprador solicita el producto deseado... ¿Con qué concepto estético podríamos relacionar este fenómeno?**

- a. El gusto
- b. El recuerdo
- c. La hermenéutica
- d. El juego
- e. El juicio estético

**8. “Celtas” era una marca de cigarrillos españoles de la década de los años'50, símbolo de la clase trabajadora que con su consumo contribuyó a elevar el espíritu nacional.**

**¿Cuál fue el pensamiento ante el que se vio inmersa la marca?:**

- a. Atribucionismo y Funcionalismo
- b. Método Sociológico y Escuela de Viena
- c. Historicista y Formalista
- d. Positivismo y Escuela de Viena
- e. Teoría de la Einfühlung y Formalismo

9. ¿A qué método del diseño hace referencia el siguiente texto?:

a. Proceso creativo solución problemas

b. Proyectual

c. "*Diana*"

d. Cuatro causas Aristotélicas

e. Caja transparente

f. Diseño generalizador integrado

**10. ¿Qué fenómeno estético relevante presenta el siguiente producto?:**

a. La mirada

b. El gusto

c. El aura

d. La recepción

e. El placer

**FIN**

**(Revisar calificaciones en el  
sistema académico)**