



<b>AÑO:</b> 2019	<b>PERIODO:</b> I TÉRMINO
<b>MATERIA:</b> DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO	<b>PROFESOR:</b> LADY SOTO M.Sc.
<b>EVALUACIÓN:</b> FINAL	<b>FECHA:</b>

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ..... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

**Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.**

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

Firma: \_\_\_\_\_ **NÚMERO DE MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **PARALELO:** \_\_\_\_\_

**Seleccione la respuesta correcta:(3 puntos cada respuesta)**

- 1. La tipología de certificación Smart Voyager Tierra es aplicable a:**
  - a) Guianza
  - b) Operadores turísticos
  - c) Hoteles y hospedajes
  - d) Restaurantes.
- 2. Los costes económicos que se asocian al desarrollo de la actividad turística son los siguientes:**
  - a) Sobredependencia económica del turismo
  - b) Estacionalidad de la demanda
  - c) Inflación
  - d) Todas las anteriores.
- 3. La tipología de certificación Smart Voyager Agua es aplicable a:**
  - a) Embarcaciones, muelles y puertos
  - b) Deportes acuáticos
  - c) Embarcaciones, muelles y especies exóticas
  - d) Playas, puertos y embarcaciones.
- 4. Etapas en la relación entre turistas/residentes son:**
  - a) Negación, aceptación, despunte, rechazo.
  - b) Euforia, apatía, irritación, antagonismo, final.
  - c) Euforia, empatía, irritación, antagonismo, final
  - d) Ninguna de las anteriores.

**Complete las siguientes afirmaciones:**

**(2 puntos cada respuesta)**

- 5. Las familias de marcas asociadas de la Rainforest Alliance son:** a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
- 6. Las actividades verificables de la Rainforest Alliance son** a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.



7. La contribución del turismo a la creación de empleo se puede dividir en tres tipos: a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
8. En los impactos ambientales del turismo podemos mencionar a las huellas a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.
9. Los indicadores pueden medir: a) \_\_\_\_\_, b) \_\_\_\_\_ y c) \_\_\_\_\_.

**10. Asocie según convenga (5 puntos.)**

- a) Gestión empresarial sostenible
  - b) Elaboración de las políticas para una gestión sostenible
  - c) Gestión laboral
  - d) Gestión administrativa
- 
- 1) Beneficios sociales, ambientales y económicos
  - 2) Administrativa, de contabilidad ambiental, laboral, Seguridad en la gestión, socio-ambiental
  - 3) Generales y específicas
  - 4) Derechos y deberes del personal, Desarrollo de programas de capacitación y Medidas para evitar la Discriminación

**Opciones:**

- a) a1, b2, c3, d4
- b) a2, b1, c4, d3
- c) a2, b3, c4, d1
- d) a4, b1, c2, d2

**11. Escriba los factores claves que determinan el desarrollo sustentable de los destinos turísticos (1 punto cada respuesta)**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

**12. Mencione los criterios considerados en bandera azul. (1 punto cada respuesta)**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_

**13. ¿Cuáles son los pasos a seguir para conseguir la certificación de la Rainforest Alliance? (2 puntos cada respuesta.)**

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_