



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

LICENCIATURA EN TURISMO

**“ANÁLISIS Y PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE NUEVA
METODOLOGÍA DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS: COSTA ECUATORIANA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

**LORENA ELIZABETH FALCONÍ ERAZO
MELISSA JENIFFRE SANAHUANO SALTOS**

GUAYAQUIL - ECUADOR

2008



AGRADECIMIENTO

A nuestros padres por su apoyo incondicional, a nuestra directora de tesis M. Sc. Carla Ricaurte por motivarnos a expandir nuestras capacidades y por su acertada orientación, a la Asociación de Estudiantes de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar por prestarnos sus instalaciones para el desarrollo de nuestro estudio, al Ing. Xavier Miranda por su tiempo y conocimientos técnicos, a nuestros amigos y compañeros que coadyuvaron con nosotras de diferentes formas y a nuestra apreciada universidad.

DEDICATORIA

A Dios porque siempre me acompañó a través de mi madre y hermano, quienes me proporcionaron fuerza, esperanza y amor absoluto. A mi padre con amor. A mi tía y abuelita por su acogida e inmenso afecto. A Melissa Sanahuano por su paciencia y ejemplo. A Nathalie, Alberto, Kerly, Xavier. A mis amigos y todas las personas anónimas que con una palabra me brindaron una gran ayuda sin saberlo.

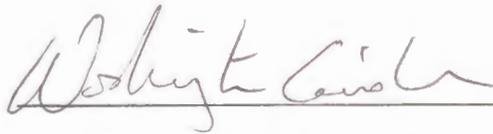
Lorena Elizabeth Falconi Erazo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todos aquellos de alguna u otra forma han contribuido en mi desarrollo personal y estudiantil. A mis padres quienes día a día me han enseñado a valorar lo gratificante que es esforzarse sin esperar nada a cambio y me han inculcado el sentido de la responsabilidad que aplico como regla de oro todos los días. A mi mamá, en especial, que siempre ha confiado en mis decisiones, apoyándome incondicionalmente. A la M.Sc. Carla Ricaurte, al Ec. Jaime Freire y al Lcdo. Angelo Calderón, quienes han brindado su tiempo para enseñarme y aconsejarme cuando más lo he necesitado, sus conocimientos y apoyo han sido bases fundamentales en el camino que me espera como profesional. De manera especial quiero dedicar esta tesis a mis amigos.

Melissa Jeniffer Sanahuano Saltos

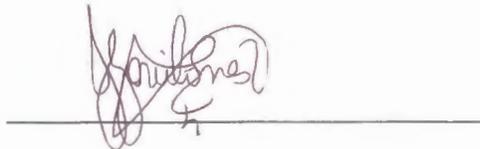
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



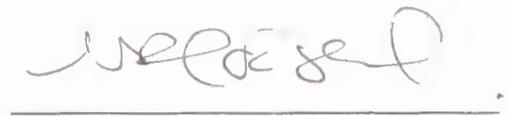
Presidente del Tribunal



Director de Tesis



Miembro Principal

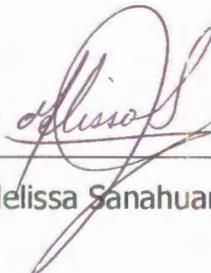


Miembro Principal

DECLARACION EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL".

Lorena Falconí Erazo



Melissa Sanahuano Saltos

Finalmente,

recopilación

En el

RESUMEN

El Ministerio de Turismo del Ecuador, entre otras de sus actividades, efectúa inventarios de atractivos turísticos que sirven de base para diseñar políticas de desarrollo en el sector; sin embargo, la metodología de inventarios de atractivos turísticos que posee limita la evaluación idónea de los mismos, debido a que carece de variables efectivas que brinden una valoración objetiva de los atractivos.

El capítulo uno de la presente investigación se enfoca en los marcos y la metodología. El marco contextual sintetiza la evolución de los estudios e inventarios de atractivos turísticos en el Ecuador desde 1970 hasta la actualidad; el marco referencial enuncia algunas de las actualizaciones de los inventarios de atractivos turísticos efectuados en las provincias costeras desde el 2005 hasta el 2007; y el marco conceptual describe y analiza las cuatro definiciones claves del estudio: metodología, inventarios, atractivo turístico y jerarquización.

Finalmente se explica la metodología utilizada incluyendo las técnicas de recolección de información documental y de campo.

En el capítulo dos se indican los criterios técnicos aplicados a los inventarios de atractivos turísticos del Ecuador, así como un análisis comparativo con inventarios realizados en otros países como Colombia y Perú.

El tercer capítulo se enfoca en la metodología y resultados obtenidos en los inventarios de atractivos turísticos de las provincias costeras ecuatorianas hasta su análisis comparativo, desde el 2005 hasta el 2007.

Para concluir, en el cuarto capítulo se propone una metodología de inventario de atractivos turísticos acorde a la realidad ecuatoriana en la cual se incluye la planificación del inventario, el trabajo de campo y laboratorio, el procesamiento y análisis de la información. Consecutivamente esta idea se aplica a una muestra de atractivos turísticos de la costa del país.

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	vii
Índice general.....	ix
Índice de tablas.....	xiii
Índice de figuras.....	xvi
Índice de gráficos.....	xviii
Índice de anexos.....	xxi
Introducción	
CAPÍTULO 1. Marcos de la investigación y metodología.....	4
1.1. Marco contextual y referencial.....	4
1.1.1. Marco contextual.....	4
1.1.2. Marco referencial.....	8
1.2. Marco conceptual de la investigación.....	11
1.2.1. Metodología.....	11
1.2.2. Inventario.....	14
1.2.3. Atractivo turístico.....	17
1.2.4. Jerarquización.....	22

1.3. Metodología de la investigación.....	24
1.3.1. Investigación documental.....	24
1.3.2. Trabajo de campo.....	26
CAPÍTULO 2. Criterios técnicos de los inventarios de atractivos turísticos y análisis comparativo con otros inventarios.....	29
2.1. Criterios técnicos de los inventarios de atractivos turísticos	29
2.1.1. Clasificación de los atractivos turísticos.....	30
2.1.2. Etapas del proceso.....	31
2.1.3. Jerarquización.....	35
2.2. Estudios de caso: los inventarios de atractivos turísticos realizados en otros países.....	37
2.2.1. Inventario de atractivos realizado en Colombia.....	37
2.2.2. Inventario de atractivos realizado en Perú.....	46
2.2.3. Análisis comparativo entre los inventarios de atractivos turísticos realizados en Colombia y Perú.....	55
CAPÍTULO 3. Análisis de la metodología utilizada en los inventarios de atractivos turísticos en las provincias de la costa ecuatoriana.....	58
3.1. Inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas.....	58
3.2. Inventario de atractivos turísticos de Manabí.....	65
3.3. Inventario de atractivos turísticos de Guayas.....	71
3.4. Inventario de atractivos turísticos de Santa Elena.....	76
3.5. Inventario de atractivos turísticos de Los Ríos.....	79
3.6. Inventario de atractivos turísticos de El Oro.....	83

3.7. Análisis comparativo de la metodología utilizada en los inventarios realizados en la costa ecuatoriana.....	87
CAPÍTULO 4. Propuesta para el desarrollo de una metodología de inventario de atractivos turísticos acorde a la realidad ecuatoriana.....	92
4.1. Planificación del inventario de atractivos turísticos.....	95
4.1.1. Definición de los productos a entregarse.....	95
4.1.2. Selección del equipo de trabajo.....	96
4.1.3. Elaboración del cronograma del proyecto.....	99
4.1.4. Visita preliminar.....	102
4.1.5. Elaboración del cronograma de visitas y definición de rutas.....	103
4.1.6. Capacitación.....	105
4.1.7. Materiales necesarios.....	106
4.2. Trabajo de campo y laboratorio.....	106
4.2.1. Recopilación de información documental.....	107
4.2.2. Recopilación de la información de campo.....	108
4.3. Procesamiento de la información.....	117
4.3.1. Digitalización de la información.....	117
4.3.2. Revisión de la información por parte de los profesionales	118
4.3.3. Revisión final de la información registrada.....	119
4.4. Análisis de la información.....	119
4.4.1. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales.....	120

4.4.2. Elaboración de las fichas de resumen para atractivos naturales y culturales.....	133
4.4.4. Elaboración de mapas geo referenciales.....	135
4.5. Aplicación de la nueva metodología en una muestra de atractivos turísticos de la costa ecuatoriana.....	137
CONCLUSIONES.....	152
RECOMENDACIONES.....	156
GLOSARIO.....	158
ANEXOS.....	174
BIBLIOGRAFÍA.....	222

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Cuadro de entrevistas realizadas.....	27
Tabla No. 2	Clasificación de atractivos turísticos (Ecuador).....	30
Tabla No. 3	Inventario de atractivos turísticos (Colombia).....	39
Tabla No. 4	Clasificación de atractivos turísticos (Colombia).....	40
Tabla No. 5	Puntajes de valoración-recursos culturales (Colombia)	43
Tabla No. 6	Puntajes de valoración - sitios naturales (Colombia)...	44
Tabla No. 7	Puntajes de valoración - festividades y eventos (Colombia).....	44
Tabla No. 8	Inventario de atractivos turísticos (Perú).....	47
Tabla No. 9	Clasificación de atractivos turísticos (Perú).....	48
Tabla No. 10	Cuadro comparativo (Metodología y clasificación de los atractivos turísticos).....	55
Tabla No. 11	Cuadro comparativo (Elementos utilizados).....	56
Tabla No. 12	Cuadro comparativo (Jerarquización).....	56
Tabla No. 13	Sitios Naturales por cantones (Esmeraldas).....	63
Tabla No. 14	Manifestaciones Culturales por cantones (Esmeraldas)	63
Tabla No. 15	Número de atractivos por cantones (Manabí).....	68

Tabla No. 16	Número de atractivos por cantones (Los Ríos).....	82
Tabla No. 17	Datos cuantitativos de los inventarios realizados en la costa ecuatoriana.....	88
Tabla No. 18	Datos cuantitativos de los inventarios realizados en la costa ecuatoriana (Jerarquización).....	89
Tabla No. 19	Cuadro cuantitativo del equipo de trabajo.....	89
Tabla No. 20	Productos que se entregaron en los inventarios de la costa ecuatoriana.....	90
Tabla No. 21	Síntesis de la metodología propuesta para la realización de inventarios de atractivos turísticos.....	94
Tabla No. 22	Productos a entregarse en un inventario de atractivos turísticos.....	96
Tabla No. 23	Equipo de trabajo necesario en un inventario de atractivos turísticos.....	97
Tabla No. 24	Listado de profesionales para la revisión de las fichas de atractivos turísticos.....	98
Tabla No. 25	Cronograma modelo de un proyecto de inventarios de atractivos turísticos.....	101
Tabla No. 26	Capacitación del equipo de trabajo.....	105
Tabla No. 27	Equipos y materiales.....	106
Tabla No. 28	Elementos indispensables.....	116
Tabla No. 29	Cuadro de jerarquización.....	121
Tabla No. 30	Criterios propuestos de evaluación asignados para las variables Sitios Naturales.....	124
Tabla No. 31	Criterios propuestos de evaluación asignados para las variables Manifestaciones Culturales.....	129

Tabla No. 32	Rango de equivalencia Sitios Naturales.....	133
Tabla No. 33	Rango de equivalencia Manifestaciones Culturales.....	133

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No.1	Primera carilla de la ficha de campo – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	32
Figura No.2	Primera carilla de la ficha de laboratorio o digital – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	33
Figura No.3	Ficha de jerarquización – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	36
Figura No.4	Ficha de jerarquización – Recursos en operación (Perú).....	53
Figura No.5	Tabla final de equivalencia T (Perú).....	53
Figura No.6	Ficha de jerarquización- Recursos que no están en operación (Perú).....	54
Figura No.7	Gráfico de las 4 etapas que comprende la metodología propuesta de inventarios de atractivos turísticos.....	93
Figura No.8	Muestra de la propuesta de clasificación de atractivos turísticos - Sitios Naturales.....	110
Figura No.9	Muestra de la propuesta de clasificación de atractivos turísticos - Manifestaciones Culturales.....	111
Figura No.10	Valor intrínseco – Muestra de la propuesta de las características de los atractivos (Sitios Naturales).....	112
Figura No.11	Valor intrínseco – Muestra de la propuesta de las características de los atractivos (Manifestaciones	



	culturales).....	113
Figura No.12	Primera carilla de la propuesta de ficha de registro para Sitios Naturales.....	114
Figura No.13	Primera carilla de la propuesta de ficha de registro para Manifestaciones Culturales.....	115
Figura No.14	Muestra de la propuesta de variables a evaluar – Sitios Naturales.....	123
Figura No.15	Propuesta de variables a evaluar - Manifestaciones Culturales.....	128
Figura No.16	Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de El Oro.....	137

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Categorización de atractivos turísticos Esmeraldas.....	59
Gráfico 2	Tipos de Sitios Naturales Esmeraldas.....	59
Gráfico 3	Tipos de Sitios Naturales más predominantes Esmeraldas.....	59
Gráfico 4	Tipos de Manifestaciones Culturales Esmeraldas.....	60
Gráfico 5	Tipos de Manifestaciones Culturales más predominantes Esmeraldas.....	60
Gráfico 6	Jerarquización Esmeraldas.....	61
Gráfico 7	Jerarquización Manifestaciones-Culturales Esmeraldas	62
Gráfico 8	Jerarquización Sitios Naturales-Esmeraldas.....	62
Gráfico 9	Jerarquización vs. Categorización Esmeraldas.....	62
Gráfico 10	Cantones de la provincia de Esmeraldas con mayor número de atractivos turísticos.....	64
Gráfico 11	Categorización de atractivos turísticos Manabí.....	67
Gráfico 12	Cantones de la provincia de Manabí con mayor número de atractivos Manifestaciones Culturales.....	69
Gráfico 13	Cantones de la provincia de Manabí con mayor número de atractivos Sitios Naturales.....	69
Gráfico 14	Categorización de Atractivos Turísticos Guayas.....	72
Gráfico 15	Tipos de Sitios Naturales Guayas.....	72

Gráfico 16	Tipos de Sitios Naturales más predominantes Guayas	73
Gráfico 17	Tipos de Manifestaciones Culturales Guayas.....	73
Gráfico 18	Jerarquización Guayas.....	74
Gráfico 19	Jerarquización Manifestaciones Culturales Guayas.....	74
Gráfico 20	Jerarquización Sitios Naturales Guayas.....	74
Gráfico 21	Jerarquización vs. categorización Guayas.....	75
Gráfico 22	Cantones de la provincia del Guayas con mayor número de atractivos.....	75
Gráfico 23	Categorización de atractivos turísticos Santa Elena.....	76
Gráfico 24	Tipos de Sitios Naturales Santa Elena.....	77
Gráfico 25	Tipos de Manifestaciones Culturales Santa Elena.....	77
Gráfico 26	Jerarquización Santa Elena.....	77
Gráfico 27	Jerarquización Manifestaciones Culturales-Santa Elena	78
Gráfico 28	Jerarquización Sitios Naturales-Santa Elena.....	78
Gráfico 29	Cantones de la provincia de Santa Elena con mayor número de atractivos turísticos.....	78
Gráfico 30	Categorización de Atractivos turísticos Los Ríos.....	79
Gráfico 31	Tipos de Sitios Naturales Los Ríos.....	80
Gráfico 32	Tipos de Manifestaciones Culturales Los Ríos.....	80
Gráfico 33	Jerarquización Los Ríos.....	80
Gráfico 34	Jerarquización Manifestaciones Culturales-Los Ríos.....	81
Gráfico 35	Jerarquización Sitios Naturales-Los Ríos.....	81

Gráfico 36	Cantones con mayor número de atractivos Manifestaciones Culturales-Los Ríos.....	82
Gráfico 37	Cantones con mayor número de atractivos Sitios Naturales-Los Ríos.....	82
Gráfico 38	Categorización de Atractivos Turísticos El Oro.....	83
Gráfico 39	Tipos de Sitios Naturales El Oro.....	84
Gráfico 40	Tipos de Manifestaciones Culturales El Oro.....	84
Gráfico 41	Jerarquización El Oro.....	85
Gráfico 42	Jerarquización Manifestaciones Culturales-El Oro.....	85
Gráfico 43	Jerarquización Sitios Naturales-El Oro.....	85
Gráfico 44	Cantones de la provincia de El Oro con mayor número de atractivos Manifestaciones Culturales.....	86
Gráfico 45	Cantones de la provincia de El Oro con mayor número de atractivos Sitios Naturales.....	86
Gráfico 46	Cantones de la provincia de El Oro con mayor número de atractivos turísticos.....	87

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No.1	Ficha de campo – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	175
Anexo No.2	Ficha de laboratorio o digital – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	177
Anexo No.3	Ficha de jerarquización – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	179
Anexo No.4	Ficha de resumen – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador).....	180
Anexo No.5	Índice de clasificación de Recursos Culturales (Colombia).....	181
Anexo No.6	Índice de clasificación de Sitios Naturales (Colombia).....	182
Anexo No.7	Índice de clasificación Festividades y eventos (Colombia).....	183
Anexo No.8	Formulario 1a. Recursos Culturales – Naturaleza intangible (ITG) (Colombia).....	184
Anexo No.9	Formulario 1b. Recursos Culturales – Naturaleza tangible (TG) (Colombia).....	185
Anexo No.10	Formulario 2. Sitios Naturales (Colombia).....	186
Anexo No.11	Formulario 3. Festividades y eventos (Colombia).....	187
Anexo No.12	Formato para la valoración del Recurso Cultural (Colombia).....	188

Anexo No.13	Formato para la valoración de los Sitios Naturales (Colombia).....	189
Anexo No.14	Formato para la valoración de Festividades y Eventos (Colombia).....	190
Anexo No.15a	Ficha de recopilación de datos para información del inventario de Recursos Turísticos (Perú).....	191
Anexo No.15b	Ficha de recopilación de datos para información del inventario de Recursos Turísticos (Perú).....	192
Anexo No.16	Ficha de jerarquización – Recursos en operación (Perú).....	196
Anexo No.17	Ficha de jerarquización- Recursos que no están en operación (Perú).....	194
Anexo No.18	Tabla final de equivalencia T (Perú).....	195
Anexo No.19	Propuesta de clasificación de atractivos turísticos (Sitios naturales).....	196
Anexo No.20	Propuesta de clasificación de atractivos turísticos (Manifestaciones Culturales).....	198
Anexo No.21	Valor intrínseco - Propuesta de características de los atractivos turísticos (Sitios Naturales).....	202
Anexo No.22	Valor intrínseco - Propuesta de características de los atractivos turísticos (Manifestaciones Culturales).....	203
Anexo No.23	Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos Sitios Naturales.....	204
Anexo No.24	Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos Manifestaciones Culturales.....	209
Anexo No.25	Propuesta de ficha de jerarquización - Sitios Naturales.....	214
Anexo No.26	Propuesta de ficha de jerarquización -	

	Manifestaciones Culturales.....	215
Anexo No.27	Propuesta de variables a evaluar –Sitios Naturales...	216
Anexo No.28	Propuesta de ficha de resumen – Sitios Naturales....	217
Anexo No.29	Propuesta de ficha de resumen – Manifestaciones Culturales.....	218
Anexo No.30	Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Esmeraldas	219
Anexo No.31	Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de las provincias del Guayas y Santa Elena.....	220
Anexo No.32	Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Los Ríos.....	221

INTRODUCCIÓN

El primer estudio turístico que se realizó en Ecuador consistió en una recopilación general de datos en 1970, ya que debido a la ausencia de una metodología definida, aún no se realizaban inventarios de atractivos turísticos. La información recabada sirvió de insumo para el "Plan Nacional de Desarrollo Turístico". El primer inventario de atractivos turísticos se elaboró en el marco de la "Estrategia de Desarrollo Turístico del Ecuador", mediante un convenio entre el gobierno ecuatoriano y el Programa de Desarrollo Turístico - Sistema CICATUR-OEA entre los años 1977 y 1979, donde se aplicó la Metodología de Inventario Turístico diseñada por Roberto Boullón.

La metodología sirvió de base para todos los inventarios que se realizaron más adelante en América Latina, siendo Ecuador uno de los países pioneros en aplicarla.

La Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos realizó el primer inventario de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana en 1993. Luego se llevaron a cabo los inventarios en el resto de provincias. Desde el año 2005, esta entidad comienza a intervenir en las provincias de la costa ecuatoriana con las actualizaciones de los inventarios turísticos, siendo las provincias de Manabí y El Oro, la primera y última en acogerse al proceso, respectivamente.

Todos los inventarios de atractivos turísticos de la costa, a excepción del elaborado en Manabí, fueron realizados por estudiantes y profesionales de la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), quienes han encontrado inexactitudes en la metodología actual y sugieren realizar un estudio para arreglos correspondientes que permitan realizar un mejor registro.

El valor del estudio radica en conocer la importancia de la aplicación de una correcta metodología, servir de plataforma para establecer su jerarquización y ayudar a la planificación y promoción del turismo por parte de los organismos encargados. La nueva metodología es una alternativa práctica que puede ser implementada en el campo real ya que mejora la metodología existente. Además su aplicación coadyuvará con el desarrollo de uno de los ejes de ESPOL, el cual consiste en vincularse con la comunidad.

El objetivo general de la investigación fue satisfacer la necesidad de información confiable de bienes, lugares y acontecimientos mediante la mejora de la metodología actual de inventarios turísticos y con esto ayudar a determinar políticas de desarrollo.

Para cumplir lo planteado se trazaron tres objetivos específicos: el primero consiste en identificar y agrupar los criterios técnicos para llevar a cabo un inventario de los atractivos turísticos, a partir de la revisión de varias metodologías; el segundo radica en analizar el procedimiento y metodología usada en cada uno de los inventarios realizados en las provincias de la costa ecuatoriana, con el fin de identificar aciertos y errores; y, por último, elaborar y aplicar la nueva metodología para el levantamiento de información del inventario piloto de atractivos turísticos con una nueva tabla de jerarquización plenamente detallada y adaptada a la realidad de la costa ecuatoriana.

La hipótesis de esta investigación plantea que la mejora de la metodología técnica para elaborar inventarios de atractivos turísticos influye positivamente en su jerarquización.

CAPÍTULO 1

MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA

1.1. Marco contextual y referencial

1.1.1. Marco contextual

Según la entrevista realizada a la Arq. María Mercedes Zeballos¹, Jefa del Área de Proyectos de la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos, la DITURIS (Dirección Nacional de Turismo), realizó el primer estudio turístico que consistió en la recopilación general de datos del país en 1970. En ese año aún no se realizaban inventarios de atractivos turísticos debido a la ausencia de una metodología definida. El Arq. David Parra², Miembro de la Asociación

¹ Entrevista realizada el 13 de julio de 2006.

² Entrevista realizada el 12 de agosto de 2008.

Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT), indicó que esto sirvió de insumo para el "Plan Nacional de Desarrollo Turístico" elaborado por el CETURIS entre los años 1972 a 1977.

Parra también mencionó que el primer inventario sistematizado de atractivos turísticos se elaboró en el marco de la "Estrategia de Desarrollo Turístico del Ecuador", que se ejecutó mediante un Convenio de Cooperación Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Programa de Desarrollo Turístico - Sistema CICATUR (Centro Interamericano de Capacitación Turística) de la Secretaría General de la Organización de los Estados Americanos (OEA) entre los años 1977 y 1979, donde se aplicó la Metodología de Inventario Turístico diseñada por el Arq. Roberto Boullón³. Luego se publicó un resumen en la edición del "Centro Turístico de Playa en Jaramijó" en 1979.

La metodología de Boullón, publicada posteriormente en el texto "Planificación del Espacio Turístico"⁴, sirvió de base para todos los inventarios que se realizaron más adelante en América Latina por un acuerdo con la OEA. Ecuador fue uno de los países pioneros en

³ Famoso autor mexicano de libros relacionados al ámbito turístico.

⁴ Primera edición Trillas, México. 1985.

aplicarla, después la Ex - Corporación Colombiana de Turismo (CNT) la adoptó y, al igual que la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR)⁵, en los años noventa, actualizaron y adaptaron la metodología de Boullón a las condiciones nacionales, indicó Parra.

Después de la creación del Ministerio de Turismo en 1992, la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos fue el departamento encargado de realizar el primer inventario de atractivos turísticos en la costa ecuatoriana en 1993. Contó con una metodología específica y un equipo interdisciplinario conformado por historiadores, geólogos, biólogos y técnicos en varias áreas.

Entre los años 1993 y 1994, en las provincias de Guayas y Manabí, se realizaron inventarios de atractivos turísticos y simultáneamente se ejecutaron otros inventarios en las provincias de Pichincha e Imbabura. En Guayas, el inventario tuvo una duración de tres meses incluido el trabajo de campo y la jerarquización de los atractivos, teniendo un costo de 15 millones de sucres. En la provincia de Manabí, el inventario

⁵ CETUR fue la encargada de realizar esta modificación, la cual puede ser apreciada en la "Metodología para inventario de atractivos turísticos" del año 1993. Este trabajo estuvo dirigido por la Arq. Paulina Martínez.

tuvo una duración de cuatro a seis meses aproximadamente, para lo cual se contrató técnicos de la ciudad de Guayaquil.

Más tarde, entre los años 1996 y 1997, se elaboró un inventario de atractivos turísticos en la provincia de El Oro con una duración de cuatro a seis meses. Cabe recalcar que desde el año 1996, se empezó con la entrega de compilaciones de los inventarios con fotos. Después, entre los años 2000 y 2001, se ejecutaron dos inventarios más: uno en la provincia de Los Ríos y otro en Esmeraldas. En estos dos últimos inventarios, la metodología incluyó por primera vez coordenadas geográficas. Se continuó realizando inventarios de atractivos turísticos en el resto de provincias del país durante estos dos últimos años.

Aproximadamente el cien por ciento de la información de atractivos naturales fue levantada *in situ*, pero para el registro de los atractivos culturales, los profesionales se apoyaron en información ya existente.

Según Zeballos, el período apropiado para el levantamiento de información de un inventario de atractivos turísticos debería ser de un año; sin embargo, el tiempo asignado para los inventarios realizados

en la costa ecuatoriana fue de tres a cuatro meses. De esta manera, se perdió la posibilidad de registrar información de algunos eventos programados, pues su realización no coincidió con la fecha de ejecución del inventario.

Actualmente y gracias a la descentralización, los responsables de la elaboración de inventarios en la costa ecuatoriana son la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos junto con los Municipios. Los inventarios realizados en la costa reposan en los archivos de esta institución.

1.1.2. Marco referencial

La Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo da a conocer la nueva metodología para la realización de inventarios turísticos en el 2004, presentando modificaciones en cuanto a la clasificación de los atractivos, ya que en vez de usar las cinco categorías propuestas en la metodología de la OEA, ahora sólo se rigen a dos grandes grupos: los Sitios Naturales y las Manifestaciones Culturales. La metodología sirve de base para todos los inventarios llevados a cabo posteriormente.

Desde el año 2005, la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos, comienza nuevamente a intervenir en las provincias de la costa ecuatoriana con las actualizaciones de los inventarios turísticos.

Manabí fue la primera en acogerse a este proceso. En un trabajo conjunto con la Dirección Provincial de Turismo, se procedió a llevar a cabo la etapa 1 del proyecto de actualización con la cooperación de algunas instituciones entre municipios, universidades y comunidades. La tarea comenzó en septiembre y culminó en diciembre de 2005. La actualización definitiva del inventario de la provincia empezó en agosto de 2007, se prevé que el lanzamiento oficial esté listo antes de que termine el año 2008.

Por otro lado, el 6 de diciembre de 2005, se suscribió un convenio de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Turismo y la Escuela Superior Politécnica del Litoral para la implementación del proyecto de actualización del inventario de atractivos turísticos del Guayas, el cual culminó a inicios del año 2006.

Unos meses después de haber terminado el inventario en la provincia del Guayas, nuevamente la Subsecretaría de Turismo del Litoral y

Galápagos solicitó propuestas para el desarrollo de dos inventarios más; por lo cual, se realizaron dos inventarios simultáneos de atractivos turísticos en las provincias de Los Ríos y Esmeraldas, desde mediados de octubre hasta la entrega en conjunto el 18 de diciembre de 2006.

En el mes de julio del año 2007, la Consultora TURIDEE Cía Ltda. presenta una propuesta a la Dirección de Turismo de El Oro, para la realización de la actualización del inventario de atractivos turísticos de la provincia. El inventario se llevó a cabo desde el mes de octubre y culmina antes de empezar el año 2008.

El 7 de noviembre de 2007, se crea la nueva provincia de Santa Elena conformada por los cantones La Libertad, Salinas y Santa Elena, los cuales no sufrieron ninguna modificación territorial tras la separación del Guayas, razón por la que aún no se ha aplicado una actualización del inventario de atractivos turísticos.

Según una entrevista efectuada a la Lcda. Erika Espín⁶, Directora de Recursos Turísticos de la Subsecretaría de Turismo del Litoral y

⁶ Entrevista realizada el 29 de julio de 2008.

Galápagos, existe un proyecto de actualización de un inventario de atractivos turísticos a realizarse en el presente año, aunque aún no se ha confirmado la provincia costera donde se aplicaría. Para la ejecución del inventario se convocará a concurso a varias universidades.

1.2. Marco conceptual de la investigación

1.2.1. Metodología

Para referirse a la metodología de inventarios de atractivos turísticos, es importante definir qué es una metodología. Para esto se hace referencia a Víctor Morles (1999)⁷, quien indica dos acepciones o significados usuales:

La primera es desde el punto de vista etimológico y la segunda corresponde a la opinión de varios autores, los que se refieren a la Metódica. Este último término es usado en proyectos o informes científicos o técnicos para describir las operaciones (enfoques, método específico, técnicas, procedimientos e instrumentos) que se han utilizado o se utilizarán para llevar a cabo los objetivos propuestos.

⁷ *Sobre metodología de la ciencia y de la técnica de Víctor Morles*. Centro de Estudios de Investigaciones sobre Educación Avanzada. Coordinación Central de Estudios de Postgrado. Universidad Central de Venezuela, Caracas. 1999.

El autor también indica que según los objetos de estudio, existirían varios tipos de metodologías.

En el documento de Morles, se menciona a René Descartes, el famoso matemático, físico y filósofo francés, considerado el "Padre de la Metodología", quien es también el exponente de los célebres preceptos cartesianos: "No reconocer como verdadero sino lo evidente; dividir cada dificultad en cuantas porciones sea preciso para mejor atacarlas; comenzar el análisis por lo más sencillo e irse remontando hacia lo más complejo, etc."

De todos los preceptos cartesianos, se toma a consideración el último, ya que nuestro estudio radica en el análisis de la metodología utilizada en Ecuador y las metodologías modelos de las cuales se hace referencia en esta investigación.

Morles además hace alusión a lo que manifiesta Kaplan (1964) cuando afirma que: "La palabra metodología es utilizada para referirse a una disciplina y a su contenido. Por metodología yo quiero decir el estudio

--descripción, explicación y justificación-- de métodos, y no los métodos en sí mismos".⁸

Esta afirmación, como la anterior, se apega a lo que se busca realizar en el estudio ya que la finalidad de la investigación es dar a conocer cada uno de los pasos para desarrollar una metodología más eficaz, describiéndolos y explicando su razón de ser.

Víctor Morles en su trabajo acota que el concepto de metodología está también ligado estrechamente al de técnica, puesto que las dos actividades se dirigen a un mismo objetivo: resolver problemas, pero la metodología se refiere al cómo, a la definición o descripción de los pasos formales para lograrlo, mientras que el propósito de la técnica es encontrar la solución real, objetiva, concreta y óptima.

Lo que destaca Morles, concuerda con lo expuesto por Kaplan, la metodología no es más que la descripción de todos los pasos, los cuales ayudarán a conseguir el objetivo deseado.

⁸ KAPLAN, Abraham: The Conduct of Inquiry.- London: Chandler Publishing. 1964.

Para no apartarse del ámbito turístico, la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) indica que:

La metodología permite unificar los criterios para el registro de información sobre los atractivos turísticos. Posibilita además, brindar tanto a las entidades públicas como privadas ligadas al turismo, información actualizada de la localización de los atractivos, su calidad, facilidades de acceso y disfrute en su entorno, a más de una evaluación y valoración de los mismos de acuerdo a sus características.

Para finalizar, una metodología es un conjunto de pasos a seguir, un proceso lógico y ordenado, con un principio y un fin; y, el cual, en su desenlace ofrece un producto, que en el caso del inventario turístico es un compendio de información detallada, el cual ayuda a evaluar y valorar a los atractivos de una manera precisa y correcta.

1.2.2. Inventario

En el Diccionario de la Real Academia Española (1992), inventario es un "asiento de los bienes y demás cosas pertenecientes a una persona o comunidad, hecho con orden y precisión" y el "papel o documento en que están escritas dichas cosas".

Siguiendo la línea turística, en el Diccionario de Turismo de Jordi Montaner (1998: 204), inventario es la relación detallada de los diferentes elementos que componen el patrimonio de una persona o empresa en un momento determinado. En empresa hotelera, por ejemplo, el inventario consiste en hacer una relación de sus bienes muebles, bienes de uso, etc.

Se puede decir, resumiendo, que un inventario es un registro detallado de los objetos, lugares, entre otros, que se encuentran en un lugar específico.

Teniendo claro que es un inventario de manera general, es importante concretar lo que es un inventario de atractivos turísticos; para lo cual, se destaca lo señalado en la Metodología para la realización de Inventarios Turísticos (1979) proporcionada por la ex Corporación Nacional de Turismo de Colombia:

Dentro del proceso de la planificación del turismo, el punto de partida es la elaboración del Inventario de los Recursos que comprende dos fases: Inventario de Atractivos e Inventario de Planta Turística. El Inventario es el proceso por el cual se registran ordenadamente los factores físicos y culturales que como conjunto de atractivos, recursos y

servicios efectiva o potencialmente puestos en el mercado, conforman la oferta turística del país.

Además se menciona que:

...el inventario es el medio que nos proporciona información de vital importancia inmediata para el desarrollo orientado del turismo, su tecnificación, su evaluación, su zonificación racional en el sentido de la diversificación de áreas de desarrollo turístico. Por tanto, facilita estudiar en el país las posibilidades de integración de dos o más áreas con características similares, basándose en su vecindad e infraestructura.

Existen algunas definiciones de diversos autores para los inventarios de atractivos turísticos, las cuales, en algunos casos son similares y en otros presentan una diferencia, por lo general de origen semántico.

Para el estudio se ha elegido el que mejor se acerca al propósito. Según Bote (1990:124), el inventario de recursos turísticos es un catálogo de los "lugares, objetos y establecimientos de interés turístico de un área determinada" (país, región o zona), consistente en una clasificación de descripción de los recursos turísticos identificados, mediante una metodología.

Es importante tener en cuenta que:

El objetivo de los inventarios de atractivos turísticos es realizar una evaluación cualitativa -se determinan las características del recurso- y cuantitativa -se da una valoración numérica de los recursos turísticos- para brindar al planificador la información que le permita potenciar acciones de mejoramiento de su calidad y su incorporación en el diseño de productos diversos.⁹

Para la elaboración de un inventario de atractivos turísticos es importante la implicación de dos pasos fundamentales:

1. Registro de la información, y
2. Evaluación de los atractivos turísticos

1.2.3. Atractivo turístico

Jordi Montaner (1998: 204) menciona que un atractivo es un "recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar."

⁹ Idem

Aunque Montaner utiliza la palabra "recurso" es primordial destacar lo que indica el autor Roberto Boullón: (2006: 46) "(...) pero el pasaje textual conlleva confusiones, porque en economía se entiende por recurso a la suma de tres factores: recursos naturales, recursos humanos y recurso de capital. Por esta razón, y para evitar más confusiones, es que hemos abolido la palabra recurso del lenguaje técnico turístico".

Por lo tanto, es necesario establecer una diferencia entre recurso y atractivo, ya que de esta manera se podrá definir claramente que elementos formarán parte de los inventarios de atractivos turísticos y cuales serán registrados para explotarlos en el futuro.

Por lo tanto¹⁰:

- **Recurso:** Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

¹⁰ Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo (Hoy Viceministerio de Turismo) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, proporcionado por el Sr. Luis A. Sarmiento M. Coordinador Calidad, Seguridad y Cooperación internacional, Vice Ministro de Turismo.

- **Atractivo:** Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

Además este autor aclara:

Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos y arquitectónicos. Los segundos se refieren a eventos que no se presentan regularmente, lo que no significa que no puedan repetirse, sino que responden a un hecho concreto; por ejemplo, un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo.

De acuerdo con Josep-Francesc Valls (2004: 30):

El atractivo turístico es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructural o de cualquier otra índole, presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado a una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística.

Según Manuel Gurría (1991: 48):

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante.

Por otro lado, J.C. Holloway (1997: 209) señala que:

...algunos autores sugieren que un atractivo se define como aquello que tiene el propósito fundamental de dar entrada al público para el entretenimiento, interés o educación (...) Quizá es más sencillo aceptar que cualquier sitio que atraiga lo suficiente, con el fin de visitarlo, se puede considerar un atractivo para el visitante.

Boullón (2006: 46) manifiesta nuevamente que: "en el turismo, los atractivos deben permanecer intactos o si se interviene sobre ellos, esas acciones quedan limitadas a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido por la acción destructiva de otros sectores, de los propios turistas, o del tiempo".

Este autor también hace una diferenciación entre la materia prima de la industria y la del turismo, y menciona:

Otra diferencia fundamental radica en que en la industria, una vez extraída, la materia prima debe trasladarse a los centros de producción, que es donde se asienta la planta industrial; en cambio, en el turismo la materia prima no puede transportarse, porque los atractivos turísticos son inamovibles. Esta particularidad obliga a que la planta turística se ubique al pie del atractivo o dentro de su radio de influencia, condición que impone cierta rigidez a la planificación física del sector. Teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son la materia prima del turismo, sin la cual un país o una región no podrían emprender el desarrollo (porque les faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente).

Por otro parte, en el libro *Introducción al Turismo* de Manuel Gurría (1991: 48) Glare Gunn aclara: "A menos que haya lugares interesantes, divertidos y que valga la pena visitar, no hay necesidad de los servicios de hospedaje y comida".

Gurría señala que los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sean permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

En todos los conceptos anteriores se evidencia el interés o atención que el atractivo por sí mismo pueda generar al visitante, por ser un área natural o una manifestación de cultura de una región o sector.

1.2.4. Jerarquización

La definición de la variable jerarquización permite establecer el grado de importancia que esta palabra significa en el desarrollo de la investigación. La jerarquización es la fase de evaluación de los atractivos turísticos, de ésta depende la valoración de los mismos y cómo posteriormente estos atractivos turísticos podrán ser utilizados.

Según Cárdenas (1991: 8), la jerarquización establece la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado que puede atraer. Por otra parte, manifiesta que:

...en lo que concierne al entorno físico, es importante el estudio del clima, por ejemplo, puesto que inclusive nos indica cómo puede ser diseñado el proyecto. Otro aspecto fundamental de la localización es el estudio de las condiciones de salubridad y el paisaje natural, ya que este último conforma la potencialidad estética de la región y es la que incide o repercute psíquicamente en el visitante. Mediante un examen crítico de los atractivos se puede determinar el interés turístico sobre bases objetivas y comparables,

asignándoles la jerarquía correspondiente. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, jerarquía 5, jerarquía 4, jerarquía 3, jerarquía 2 y jerarquía 1; aunque también se consideran jerarquías inferiores al umbral mínimo, como es el caso de la jerarquía 0.

El Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR) en conjunto con la Organización de Estados Americanos (OEA) presentan un sistema que otorga jerarquías en cuatro niveles, siendo 4 la más alta y 1 la más baja. Sin embargo, también se hace referencia a la jerarquización de los recursos y se menciona que la OEA propone cuatro niveles de jerarquía, siendo 0 el nivel más bajo y 3 la más alta. Ambas metodologías tienen el mismo criterio de evaluación, aunque el número de jerarquía sea distinto.¹¹

Se considera que las jerarquías establecidas por Cárdenas son las más completas, también se recalca que fueron hechas en base a una modificación del trabajo de CICATUR-OEA. Se piensa, además, que contienen las bases necesarias para poder definir la jerarquización de cada uno de los atractivos y son las que usualmente se han utilizado en el desarrollo de inventarios turísticos.

¹¹ Extracto encontrado en la Página Web www.dinama.gub.uy, encontrado en el 2006.

1.3. Metodología de la investigación

1.3.1. Investigación documental

1.3.1.1. Bibliográfica

En cuanto a los métodos de trabajo se ha empleado la investigación documental, la cual se basa en la técnica bibliográfica. La información fue hallada en textos pertenecientes a la biblioteca de la Licenciatura en Turismo de la ESPOL y la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, además en textos adquiridos por cuenta personal. La información encontrada ayudó a estructurar el marco conceptual dentro de la investigación. De igual forma, los textos fueron elementos fundamentales que sirvieron de guía para elaborar la tesis respaldando el trabajo en bibliografía confiable y certificada.

Se obtuvo información de los inventarios de atractivos turísticos y las actualizaciones de las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas y Los Ríos, desde el año 1993 hasta el año

2006. El último inventario de atractivos turísticos de la provincia de El Oro fue proporcionado por la Consultora TURIDEE Cía. Ltda., realizado en el 2007.

1.3.1.2. Multimedia

Otra de las técnicas utilizadas dentro de la investigación documental fue la multimedia, páginas de internet en las cuales se encontró información referente al formato de inventarios realizados en Perú y Colombia, como referencia para compararlo con el modelo actual de inventario que posee el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Otra información valiosa fue extraída de presentaciones en formato Power Point sobre la metodología de inventarios aplicada en Colombia, la cual fue recolectada vía correo electrónico gracias a informantes claves confiables que trabajan en instituciones turísticas en ese país y otros datos encontrados gracias a páginas Web reconocidas como www.metabase.org, la cual se encarga de enviar información digital de temas afines que se solicita vía e-mail.

1.3.2. Trabajo de campo

1.3.2.1. Entrevista

El documento se basa en entrevistas realizadas a profesionales que están vinculados al turismo, tales como (Ver tabla 1):

Tabla No. 1
Cuadro de entrevistas realizadas

Entrevistado	Año	Información brindada
Arq. María Mercedes Zeballos Jefa del Departamento de Proyectos de la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos	2006	Información de los primeros inventarios elaborados en la costa ecuatoriana.
Arq. David Parra Miembro de la AECIT	2008	Datos sobre los inicios del país en los inventarios de atractivos turísticos.
Lcda. Andrea Yáñez Directora de la actualización del inventario de Esmeraldas y Técnica en Turismo del inventario del Guayas.	2008	Información sobre los inventarios, a más de brindar recomendaciones para la elaboración del capítulo 4.
Lcda. Fanny Condo Directora de la actualización del inventario de El Oro y Técnica en Turismo del inventario de Los Ríos	2008	Información de los inventarios.
Sr. Marcelo Mancero Asistente de campo de la actualización de los inventarios realizados en Guayas y Los Ríos.	2008	Datos de los inventarios.
Lcda. Gina Molina Coordinadora general del inventario realizado en la provincia de Manabí.	2008	Información sobre el último inventario de atractivos turísticos de la provincia.
M.Sc. Carla Ricaurte Gerente de la Consultora Turidee S.A. y Directora de la actualización del inventario de la provincia del Guayas.	2008	Datos del inventario elaborado en las provincias de El Oro y Guayas, además de sugerencias para el capítulo 4.
Lcda. Erika Espín Directora de Recursos Turísticos de la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos.	2008	Información del estado actual de los inventarios.
Ing. Xavier Miranda Director del inventario de atractivos turísticos de la provincia de Guaranda.	2008	Sugerencias para la elaboración del capítulo 4.
Ing. Héctor Ayón Geólogo y catedrático de la Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar.	2008	Revisión de la clasificación de los atractivos turísticos propuesta por el MINTUR.
Lcdo. Fernando Mayorga Perito en Turismo y profesor de Historia Universal y del Ecuador.		

Fuente: Elaboración propia

1.3.2.2. Observación no participante (diario de campo)

Esta técnica fue utilizada en las salidas de campo que llevó a cabo una de las tesis durante las actualizaciones de los

inventarios en las provincias del Guayas y El Oro, como parte de su trabajo de asistente de campo.

Instrumentos y herramientas

Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron la ficha bibliográfica, la ficha de campo y la ficha de laboratorio. Además, de las siguientes herramientas como son: lápiz, papel, cámara fotográfica, grabadora, GPS, diario de campo y laptop.

CAPITULO 2

CRITERIOS TÉCNICOS DE LOS INVENTARIOS DE ATRATIVOS TURÍSTICOS Y ANÁLISIS COMPARATIVO CON OTROS INVENTARIOS.

2.1. Criterios técnicos de los inventarios de atractivos turísticos

Las diferentes metodologías de inventario de atractivos turísticos se caracterizan y diferencian entre sí, de acuerdo a: 1) la forma en que se clasifiquen los atractivos; 2) las etapas que siga el proceso y 3) la forma en que esos atractivos sean evaluados o jerarquizados.

A continuación se describen los tres criterios técnicos utilizados en la metodología para la realización de inventarios de atractivos turísticos modificada por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos en el 2004.

2.1.1. Clasificación de los atractivos turísticos

La Gerencia Nacional de Recursos Turísticos en el 2004 propone que los atractivos se clasifiquen en dos grandes grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos (Ver tabla 2).

Tabla No. 2

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (ECUADOR)		
Categorías	Tipos	Subtipos
Sitios Naturales	Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegidas (13 tipos)	98 subtipos
Manifestaciones Culturales	Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados (5 tipos)	32 subtipos
2 categorías	18 tipos	130 subtipos

Fuente: Elaboración propia basada en la Metodología para la realización de inventarios de atractivos turísticos 2004

2.1.2. Etapas del proceso

La metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos modificada por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos en el 2004, incluye 4 etapas:

1. Clasificación de los atractivos
2. Recopilación de información
3. Trabajo de campo
4. Evaluación y jerarquización

Dentro de esas etapas, los encargados de realizar los inventarios de atractivos turísticos, contemplan además los siguientes criterios:

a. Personal

La entidad o equipo de trabajo determina el número y tipo de personal a contratarse en los inventarios. Por lo tanto, cada proyecto debe contar con:

- Un director, quien es responsable directo del trabajo y realiza la revisión final de los productos a entregarse.
- Un técnico en turismo, el cual está encargado de efectuar las salidas de campo en conjunto con uno o dos asistentes de campo.
- Asistentes de campo, su labor radica en recolectar la información tanto documental como la de la campo para el llenado de las fichas (Ver figura y anexo 1). Además, son los responsables del registro de las fotos y de la filmación.

REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR	Pao a Stone	Andrés Jerez	FICHA No. 10
SUPERVISOR EVALUADOR			FECHA 23/11/06
NOMBRE DEL ATRACTIVO	Playa de Tonsupa		
PROPIETARIO	Centro para el municipio Armada Nacional		
CATEGORIA	Sitio Natural	TIPO	Costas litoral
		SUBTIPO	Playas
2. UBICACION			
LATITUD:	00 grados 00' 31"		LONGITUD: 79 grados 55' 36"
PROVINCIA	Esmeraldas	CANTON	Atacames
CALLE		NUMERO	
		TRANSVERSAL	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
NOMBRE DEL POBLADO	Esmeraldas	DISTANCIA (m)	25
NOMBRE DEL POBLADO	Atacames	DISTANCIA (Km)	4
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO			
C V A L O R I N T E R I N S E C O	ALTURA (m.s.n.m)	TEMPERATURA (°C)	PRECIPITACION PLUVIOMETRICA (mm)
	a. Dimensiones	La extensión de la playa es de 2 km desde Playa Ancha hasta la desembocadura del río Atacames	
	b. Calidad de agua	Transparente de color azul-verdosa	
	c. Flora/fauna	Gaviotas fragatas pericanos playeros cangrejos Sobre la zona de construcción se encuentran sembradas palmeras y Picas	
d. Descripción del paisaje	Es una playa abierta con una suave pendiente. El oleaje no es muy fuerte. A los lados de la misma se puede encontrar cañales 25 mts. recipientes para colocar la basura cuyo mantenimiento está a cargo de la Municipalidad de Atacames. Frente al malecón se encuentran vendedores ambulantes y embarcaciones pesqueras. Frente a los conjuntos habitacionales privados y hoteles se observa ocasionalmente animales domésticos. El 70% de la playa esta frente a zonas residenciales de edificaciones acompañadas en ciertos casos hoteles.		

Figura No. 1. Primera carilla de la ficha de campo – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador)
Fuente: Actualización de inventarios de atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas

- El asistente de laboratorio, se encarga del traspaso de la información de las fichas de campo a las fichas de formato digital (Ver figura y anexo 2).

DATOS GENERALES	
FICHA NUMERO:	005
ENCUESTADOR:	Melissa Saraguro
SUPERVISOR EVALUADOR:	Leda Fanny Condo, Rigo Xavier Garcia
FECHA:	03/10/2007
NOMBRE DEL ATRACTIVO:	Represa Tabuín
CATEGORIA:	Manifestaciones culturales
TIPO:	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas
SUBTIPO:	Obra Técnica
UBICACION	
PROVINCIA:	El Oro
CIUDAD y/o CANTON:	Arenillas
PARROQUIA:	Arenillas
LOCALIZACION GEOGRAFICA:	Latitud: 3° 37.7' S Longitud: 82° 0.4' O
CENTROS URBANOS MAS CERCANO AL ATRACTIVO	
POBLADO:	Arenillas
DISTANCIA:	49.5 Km
POBLADO:	Santa Rosa
DISTANCIA:	96.5 Km
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA:	124 m.s.n.m
TEMPERATURA:	23.5° C - 26.5° C
PRECIPITACION:	625.2 mm anuales
<p>a) Reseña histórica: El servicio de riego en la Provincia de El Oro ha sido una de las principales preocupaciones de los organismos estatales.</p> <p>En el periodo de 1982 a 1983 el Consejo Provincial de El Oro comisionó en la realización estudios preliminares para la construcción de una Represa en Tabuín a sus alrededores para regular las aguas del Rio Arenillas.</p> <p>Finalmente INERHI junto con otras instituciones desarrolló en su totalidad los estudios preliminares sucesivos y los actualizó, llegando a realizar estudios hasta obtener el diseño final de la Represa de Tabuín de 53 metros de altura que actualmente se encuentra totalmente construida.</p> <p>b) Utilidad: El objetivo principal es el de contribuir al desarrollo de la Provincia de El Oro mediante el servicio de riego, agua potable, control de inundaciones y control de la erosión para las parroquias de Arenillas, Santa Rosa, Guayas y San Juan.</p>	

Figura No. 2. Primera carilla de la ficha de laboratorio o digital - Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador)
Fuente: Actualización de inventarios de atractivos turísticos de la provincia de El Oro

b. Equipo interdisciplinario

Al existir gran variedad de atractivos de turísticos, los cuales son clasificados en dos grandes categorías: sitios naturales y

manifestaciones culturales; y, estos a su vez, subdivididos en tipos y subtipos, es importante que un grupo de profesionales intervenga en la fase de trabajo de campo y revisión de las fichas. Ellos son el soporte para verificar que la información sea correcta.

Los equipos deben estar conformados por profesionales que pertenezcan a diferentes áreas del conocimiento, relacionados con los atractivos a revisar; por lo tanto, se emplea los servicios profesionales de geógrafos, historiadores, oceanógrafos, arqueólogos, antropólogos y biólogos.

c. Capacitación

Se efectúa la inducción previa del personal que participará en el inventario, en la cual se procede a revisar y explicar la metodología a utilizarse en el proceso, además del uso de las fichas de campo y las de formato digital elaboradas por el Ministerio de Turismo. También se realiza la explicación del manejo de los equipos y de las herramientas esenciales.

d. Información documental

Antes de efectuar las salidas de campo se lleva a cabo el levantamiento de la información documental que consiste en la recopilación de datos del atractivo a registrar, la cual sirve de apoyo a los asistentes de campo, a más de proporcionar mayor sustento a las fichas.

e. Equipos y herramientas

En las salidas de campo que se realizan para la recolección de información, se considera importante tener equipos como laptop, cámaras digitales, filmadora, grabadora, GPS (Global Position System) y binoculares; y, herramientas tales como cartas topográficas, mapas y las fichas de campo.

2.1.3. Jerarquización

Esta labor tiene lugar luego de realizadas las actividades de campo y es de exclusiva responsabilidad del Director del proyecto. La jerarquización se lleva a cabo en las fichas diseñadas para ese

propósito (Ver figura y anexo 3), registrando en cada casilla el valor en números enteros asignados a cada factor de esa variable, sin sobrepasar los puntos máximos señalados. En el casillero "jerarquía", se debe anotar, en números romanos la jerarquía del I al IV, que corresponda según el rango dentro del cual se ubica la cifra de puntos totales escrita en la casilla anterior.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL															
LICENCIATURA EN TURISMO															
INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS															
TABLA DE JERARQUIZACIÓN															
#	CANTÓN	ATRACTIVO	CALIDAD				APOYO			SITIO/USO				TOTAL	JERARQUÍA
			V. INTERIORES	V. EXTERIOS	ENTORNO	E. DE COPAS	ACCESO	SERVICIOS	ASOCIACIÓN	LOCAL	PROV.	NAC.	INTERN.		
			15	15	10	10	10	10	5	2	4	7	12		

Figura No. 3. Ficha de jerarquización – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador)
Fuente: Actualización del inventario de atractivos turísticos de la provincia del Guayas

Luego de obtener los datos, se inicia el registro de información puntual de acuerdo a las fichas de resumen tanto para Sitios Naturales como para Manifestaciones Culturales, las cuales guardan el mismo formato (Ver anexo 4).

2.2. Estudios de caso: los inventarios de atractivos turísticos realizados en otros países.

Para poder desarrollar una nueva metodología de inventarios de atractivos turísticos con aplicación a la costa ecuatoriana, es importante tomar en consideración el trabajo efectuado en otros países como es el caso de Colombia y Perú, donde hace pocos años se realizó la categorización y jerarquización de los atractivos turísticos.

2.2.1. Inventario de atractivos turísticos realizado en Colombia.

De acuerdo al documento "Metodología para la realización de Inventarios Turísticos" de la Corporación Nacional de Turismo (CNT), el primer inventario de atractivos turísticos fue realizado en 1979, donde la OEA a través de la División del Desarrollo Turístico de la Secretaria General de Colombia propuso una "Metodología de Inventario Turístico", la cual fue adaptada por la CNT a las condiciones físicas y culturales del país.

Luego se llevaron a cabo otros inventarios de atractivos turísticos a nivel nacional, de los cuales no se obtuvo información concreta; sin embargo, en el 2006 el Instituto Distrital de Cultura y Turismo a través de la Subdirección de Turismo se propuso la tarea de adelantar el inventario de atractivos turísticos de Colombia, teniendo como base a la ciudad de Bogotá, aplicando la metodología establecida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

De la información encontrada sobre este último inventario, se consideró conveniente sólo mencionar aquellos criterios que servirán para hacer una comparación entre este inventario y el que se estudiará más adelante.

En la tabla 3 se observan datos generales del inventario realizado en la ciudad de Bogotá en el 2006.

Tabla No. 3

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (COLOMBIA)				
Entidad que realizó el inventario	Objetivo	Metodología basada en:	Área de aplicación	Fecha de realización
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia	Fortalecer y hacer operativa la descentralización del turismo en Colombia	Corporación Nacional de Turismo (CNT) en 1979	Bogotá D.C. abarcando sus 19 localidades	Un sólo proceso realizado en el 2006

Fuente: Elaboración propia basada en la Página oficial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia www.bogotaturismo.gov.co

a. Clasificación de los atractivos turísticos

En el Manual para la Asistencia Técnica en Planificación del Turismo elaborado por el Vice-Ministerio de Turismo de Colombia, se incluye la Guía para la elaboración y jerarquización de inventarios turísticos. En la guía se conservaron los tres grupos: Sitios naturales, Recursos culturales, y Festividades y eventos, propuestos por la Dirección General de Turismo para la clasificación de recursos y atractivos. A más de los tres grandes grupos, también se encuentra la clasificación en subcategorías, tipos y subtipos.



Para tener una idea de la magnitud de la clasificación, se muestra un cuadro con datos cuantitativos (Ver Tabla 4).

Tabla No. 4

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (COLOMBIA)			
Categorías	Subcategorías	Tipos	Subtipos
Recursos Culturales	De naturaleza intangible		
	De naturaleza tangible Realizaciones técnico - científicas	10 tipos	47 subtipos
Sitios Naturales	x	13 tipos	74 subtipos
Festividades y eventos	x	4 tipos	25 subtipos
3 categorías	3 subcategorías	27 tipos	146 subtipos

Fuente: Elaboración propia basado en la información del Manual para la ASISTENCIA TÉCNICA EN PLANIFICACIÓN DEL TURISMO elaborado por el Vice-Ministerio de Turismo.

En los anexos 5, 6 y 7 se podrán encontrar con mayor detalle cada una de las categorías, subcategorías, tipos y subtipos.

b. Etapas del proceso

En la guía para la elaboración de inventarios turísticos se desarrolló una metodología, la cual tiene a la comunidad de la región como la fuente primaria de información y consiste en:

1. Desarrollo de un taller donde se proporciona la metodología y se amplía la información.
2. Compilación de los datos facilitados por la comunidad, para que sean utilizados por aquellos que se encargarán de la recopilación de datos durante las salidas de campo.
3. Jerarquización respectiva a los atractivos y observación directa de aquellos que obtuvieron mayor puntaje para constatar la objetividad de la clasificación.
4. Realización de los ajustes correspondientes y preparación del informe empleando los formatos respectivos.

El inventario de atractivos turísticos de Bogotá, D.C. se registró en los formatos determinados por el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la Guía para la Elaboración del Inventario Turístico (Ver anexos 8, 9, 10 y 11).

c. Jerarquización

Con el fin de llevar a cabo la jerarquización de los atractivos turísticos se estableció una estructura derivada de instancias nacionales ambientales y culturales, como los Ministerios del Medio Ambiente y Cultura respectivamente.

Para realizarla se toman a consideración dos aspectos: la calidad y el significado, teniendo una valoración de 70 el primero y 30 el segundo, como se puede apreciar en la tabla 5, que muestra el puntaje de valoración de los recursos culturales con sus respectivos índices.

Tabla No. 5

PUNTAJES DE VALORACIÓN - RECURSOS CULTURALES (COLOMBIA)		
BIENES CULTURALES INTANGIBLES	CRITERIO	PUNTAJE
	<i>CALIDAD</i>	
	Colectivo	12
	Tradicional	12
	Anónimo	12
	Espontáneo	11
	Funcional	11
	Popular	12

		70
	<i>SIGNIFICADO</i>	
	Local	6
	Regional	12
Nacional	18	
Internacional	30	
BIENES CULTURALES TANGIBLES	CRITERIO	PUNTAJE
	<i>CALIDAD</i>	
	Estado de conservación	24
	Representatividad general	23
	Representatividad turística	23

		70
	<i>SIGNIFICADO</i>	
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	BIENES CULTURALES TECNOLOGICOS	CRITERIO
<i>CALIDAD</i>		
Funcionalidad		24
Identidad		23
Representatividad		23

		70
<i>SIGNIFICADO</i>		
Local		6
Regional		12
Nacional		18
Internacional		30
GRUPOS DE ESPECIAL INTERES		CRITERIO
	<i>CALIDAD</i>	
	Respeto por las costumbres	70

		70
	<i>SIGNIFICADO</i>	
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30

Fuente: Tomado de la Guía para la elaboración de inventarios turísticos. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo (Hoy Vice-ministerio de Turismo) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Lo mismo sucede con la clasificación de los otros dos grupos: Sitios Naturales y, Festividades y Eventos. En ambas se determina la calidad y el significado; sin embargo, los índices de valoración son distintos en los dos (Ver tabla 6 y 7).

Tabla No. 6

PUNTAJES DE VALORACIÓN - SITIOS NATURALES (COLOMBIA)		
	CRITERIO	PUNTAJE
SITIOS NATURALES	<u>CALIDAD</u>	
	Sin contaminación del aire	14
	Sin contaminación del agua	14
	Sin contaminación visual	14
	Sin contaminación sonora	14
	Sin depredación del recurso	14

		70
	<u>SIGNIFICADO</u>	
	Local	6
	Regional	12
Nacional	18	
Internacional	30	

Fuente: Tomado de la Guía para la elaboración de inventarios turísticos. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Tabla No. 7

PUNTAJES DE VALORACIÓN - FESTIVIDADES Y EVENTOS (COLOMBIA)		
	CRITERIO	PUNTAJE
FESTIVIDADES Y EVENTOS	<u>CALIDAD</u>	
	Organización del evento	18
	Beneficios socioculturales para la comunidad	18
	Beneficios para el desarrollo turístico	17
	Beneficios económicos locales	17

		70
	<u>SIGNIFICADO</u>	
	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
Internacional	30	

Fuente: Tomado de la Guía para la elaboración de inventarios turísticos. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia.

Los puntajes de significado se aplican independientemente escogiendo únicamente el significado de mayor importancia. Para tener una idea de cómo se realiza la puntuación, se anota el siguiente ejemplo: se suman los puntajes obtenidos en cada criterio, es decir que el mayor puntaje para un recurso será 100 lo que representa una excelente calidad y un significado a nivel internacional, el máximo puntaje para un recurso de significado nacional será 88, para uno de significado regional será 82 y para uno de significado local será 76, siempre y cuando tengan en calidad 70 puntos. Luego se jerarquizan los recursos de mayor a menor puntaje¹².

Los valores asignados a cada atractivo se registran en los formatos establecidos por el Viceministerio de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en la Guía para la Elaboración del Inventario Turístico (Ver anexos 12, 13 y 14).

Al finalizar este inventario en el año 2006, se registró un total de 191 atractivos turísticos sólo en la ciudad de Bogotá. No se pudo encontrar

¹² Guía para la elaboración de Inventarios Turísticos. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo (Hoy Viceministerio de Turismo) del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, proporcionado por el Sr. Luis A. Sarmiento M. Coordinador Calidad, Seguridad y Cooperación internacional, Vice Ministro de Turismo

información más específica que indique cuáles fueron los resultados de la aplicación de la metodología y su jerarquización.

2.2.2. Inventario de atractivos turísticos realizado en Perú

En el 2001 el inventario nacional de Perú contaba con información de 1991 atractivos turísticos, luego en enero de 2007 la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico (DNDT) del Viceministerio de Turismo inició acciones de monitoreo, capacitación y asistencia técnica a las diferentes Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) para la realización de un nuevo inventario. El 18 de enero de 2008 se informó sobre el registro de nuevos atractivos turísticos durante el 2007, cifra que amplió la base del inventario a nivel nacional, a un total de 2886.

Para la actualización del inventario se aplicó el "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, a nivel Nacional".

En la tabla 8 se muestra datos generales del inventario que se realizó en Perú. El inventario conllevó aproximadamente dos años, incluyendo dos fases.

Tabla No. 8

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (PERÚ)				
Entidad que realizó el inventario	Objetivo	Metodología basada en:	Área de aplicación	Fecha de realización
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) a través de las Direcciones Regionales de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR).	Dar a conocer en forma real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país a fin de que esta información sirva de base para la planificación y gestión que deben desarrollar cada una de las regiones, permitiendo la identificación de rutas, circuitos y/o corredores turísticos para promover la inversión pública y privada en los proyectos de desarrollo turístico.	"Guía Metodológica para la Formulación y Evaluación del Patrimonio Turístico Nacional", elaborada e impresa en 1992 por el ex Ministerio de Industria, Comercio Interior, Turismo e Integración - MICTI y al documento de trabajo: Manual para la Formulación y Evaluación del Inventario de Atractivos Turísticos a Nivel Nacional, elaborado por la Dirección Nacional de Turismo en el año 2000.	A nivel nacional	Alrededor de dos años 2006 y 2007

Fuente: Elaboración propia basada en Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2006 - 2007 (Fase I - Categorización) y (Fase II - Jerarquización)

a. Clasificación de los atractivos turísticos

Se utiliza la agrupación de cinco categorías de atractivos turísticos, similares a los de la metodología de Roberto Boullón, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano (Ver tabla 9).

Tabla No. 9

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (PERÚ)		
Categorías	Tipos	Subtipos
1. Sitios Naturales	16 tipos	48 subtipos
2. Manifestaciones Culturales	5 tipos	47 subtipos
3. Folclore	6 tipos	31 subtipos
4. Relaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas	4 tipos	17 subtipos
5. Acontecimientos Programados	4 tipos	13 subtipos
5 categorías	35 tipos	156 subtipos

Fuente: Elaboración propia basada en Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2006 (Fase I – Categorización)

b. Etapas del proceso

En el manual se hace referencia a dos fases para su desarrollo:

1. La **Fase I - Categorización**. Recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos. La fase I corresponde a todo el proceso, desde la definición de las categorías hasta la elaboración del informe con el resumen de los principales atractivos que se registraron en el inventario. Se adjuntan a dicho informe los mapas correspondientes. En esta fase se establece un software, el cual sirve para el procesamiento de la información.

Existe un formato de ficha para la recopilación de datos, el cual sirve para todas las categorías (Ver anexo 15a y 15 b).

2. La **Fase II- Jerarquización**. Abarca la evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos con el fin de determinar su grado de importancia.

c. Jerarquización¹³

El manual se basa en la jerarquía con valoración de 1 a 4, siendo 4 la más alta.

- Para atractivos turísticos de jerarquía 3, 2 y 1, el equipo evaluador no debe ser menor de tres personas.
- En el caso de los atractivos con jerarquía 4, estos son remitidos al Vice Ministerio de Turismo. La jerarquización estará a cargo de un equipo conformado por 5 miembros (3 del sector público y 2 del sector privado).

Los atractivos turísticos jerarquizados pasan a formar parte del banco de datos del sector y luego están disponibles en la página web institucional.

¹³ Resumen basado en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

Para la jerarquización se identificaron ocho criterios de evaluación, los cuales se integraron en función de la homogeneidad de las variables de medición, en los siguientes grupos:

- Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso
 - A. Particularidad
 - B. Publicaciones
 - C. Reconocimientos
 - D. Estado de conservación

- Criterios relacionados con la representatividad y la demanda
 - E. Flujo de turistas
 - F. Representatividad territorial
 - G. Inclusión en la visita turística
 - H. Demanda potencial

Se ha establecido dos formas de jerarquizar, según la funcionalidad de los atractivos turísticos:

- **Recursos en operación**

Son todos aquellos atractivos que están recibiendo flujos de turismo demostrables (estadística-informes), es decir que tengan una demanda real.

Se jerarquizan usando los criterios de evaluación del A al G, para este caso se llena la Ficha de Jerarquización F1, anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación (Ver figura 4 y anexo 16). Luego, el puntaje asignado se compara con la Tabla Final de Equivalencias T (Ver figura 5 y anexo 18), para finalmente asignar la jerarquía que le corresponde.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-1
					Nº
Nombre del Recurso Turístico:					
Región:			Categoría:		
Provincia:			Tipo:		
Distrito:			Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0.5		
C	Reconocimiento		1.5		
D	Estado de conservación		1.5		
E	Fujo de turistas		2		
F	Representatividad		1.5		
G	Inclusión en la lista turística		1		
			Total		
JERARQUÍA					

Figura No. 4. Ficha de jerarquización – Recursos en operación (Perú)
Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos Turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Figura No. 5. Tabla final de equivalencias T (Perú)

Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos Turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

- **Recursos que no están en operación**

Son todos aquellos que a causa de factores ajenos a los atributos del recurso (carencia de infraestructura vial, urbana u otras instalaciones) no reciben visitas frecuentes de turistas, pero que sin embargo, se estima una demanda potencial, que llegaría en cuanto se disponga de las facilidades turísticas.

Se jerarquizan haciendo uso de los siguientes criterios de evaluación: A, B, C, D, H. Se llena la Ficha de Jerarquización F-2 (Ver figura 6 y anexo 17), anotando el valor que le corresponde por cada criterio de evaluación y luego comparar con los valores presentados en la figura 5.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2,5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2,5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencial		1	
			Total	
JERARQUÍA				

Figura No. 6. Ficha de jerarquización – Recursos que no está en operación (Perú)
Fuente: Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

Cada criterio de evaluación tiene indicadores y para su aplicación se procedió a asignarles un factor de ponderación (Ver figura 4 y 6), en función a su importancia turística que fue desde 0.5 hasta 3 puntos y con valores asignados desde 1 hasta 6 puntos.

2.2.3. ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LOS INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS REALIZADOS EN COLOMBIA Y PERÚ.

El análisis efectuado demostrará las diferencias y similitudes presentadas en las metodologías estudiadas (Ver tablas 10, 11 y 12).

Tabla No. 10

CUADRO COMPARATIVO (METODOLOGÍA Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS)							
País	Etapas del proceso:	Adaptaciones	Basadas en:	Categorías	Subcategorías	Tipos	Subtipos
COLOMBIA	Un solo proceso 4 pasos	A la realidad nacional	Se remonta a la Metodología de Inventario de atractivos turísticos de Roberto Boullón	3	3	27	146
PERÚ	2 fases: categorización y jerarquización	A la realidad nacional	Similar a la Metodología de Inventario de atractivos turísticos de Roberto Boullón	5	0	35	156

Fuente: Guía para la elaboración de Inventarios Turísticos. del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; y, Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2006 – 2007 Fase I – Categorización y Fase II – Jerarquización.

Tabla No. 11

CUADRO COMPARATIVO (ELEMENTOS UTILIZADOS)						
Pais	Mapas	Fichas de registro	Tipo de fichas	Equipo multidisciplinario para revisión de fichas	Software	Fichas resumen
COLOMBIA	Si	4	Recursos culturales - Naturaleza intangible Recursos culturales - Naturaleza tangible Sitios Naturales Festividades y eventos	Mínimo 3 expertos		3 fichas de igual formato
PERÚ	No	1	La misma para las cinco categorías		Uso en la fase I: Categorización	

Fuente: Guía para la elaboración de Inventarios Turísticos. del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; y, Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2006 – 2007 Fase I – Categorización y Fase II – Jerarquización.

Tabla No. 12

CUADRO COMPARATIVO (JERARQUIZACIÓN)								
Pais	Jerarquización basada en:	No. de fichas	Tipos de fichas	No. de Criterios de evaluación	Tipo de criterios	Puntajes sobre:	Ponderación	Niveles de jerarquización
COLOMBIA	Ministerio de Cultura y Ambiente	3	Valoración del Recurso Cultural Valoración de Sitios Naturales Valoración de Festividades y eventos	2	Calidad Significado	100	x	1 a 4, siendo 4 la más alta
PERÚ	Representatividad y demanda turística	2	Recursos en operación Recursos que no están en operación	8	Particularidad, Publicaciones, Reconocimiento, Estado de conservación, Flujo de turistas, Representatividad e Inclusión en la visita turística	6	De 0.5 a 3	1 a 4, siendo 4 la más alta

Fuente: Guía para la elaboración de Inventarios Turísticos. del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia; y, Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2006 – 2007 Fase I – Categorización y Fase II – Jerarquización.

Se llega a la conclusión de que la base de las dos metodologías es la misma, incluso de la que se aplica en el Ecuador, la diferencia radica en la forma, ya que es allí donde cada país establece sus lineamientos, utilizando los métodos más convenientes y acordes a la realidad nacional.

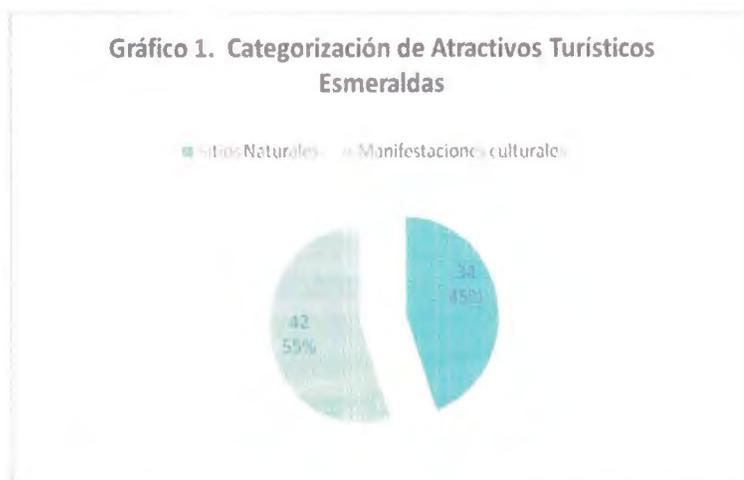
CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA UTILIZADA EN LOS INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LAS PROVINCIAS DE LA COSTA ECUATORIANA

3.1. Inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas

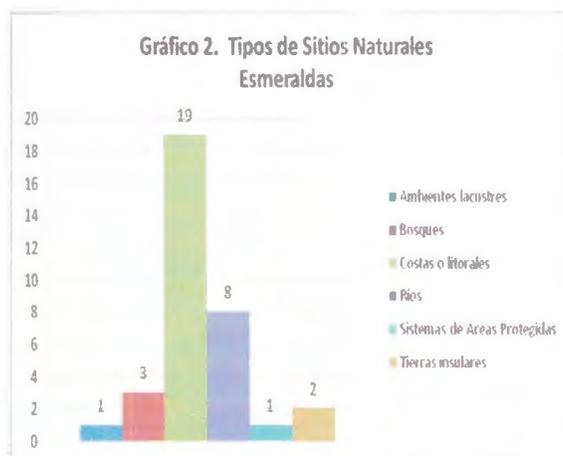
En el año 2006, la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos solicitó propuestas para el desarrollo del inventario de atractivos turísticos de la provincia de Esmeraldas. El proyecto estuvo bajo la dirección de la Lcda. Andrea Yáñez, quien trabajó además como técnica en turismo. Este inventario contó con la asistencia de la Lcda. Paola Stone de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador en Quito.

Gráfico 1. Categorización de Atractivos Turísticos Esmeraldas

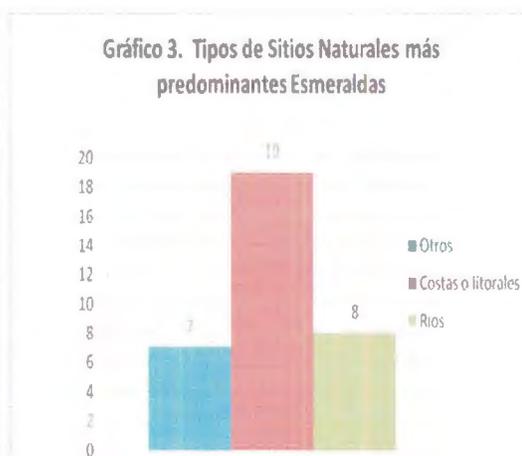


Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

La actualización fue llevada a cabo desde mediados de octubre hasta su entrega el 18 de diciembre de 2006. Después de un trabajo de dos meses aproximadamente, se registraron 76 atractivos en la provincia de Esmeraldas. Como se aprecia en el gráfico 1, el 45% del total de atractivos corresponden a la categorización de Sitios Naturales y el 55% a Manifestaciones Culturales.



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

Se encontraron 6 diferentes tipos de atractivos turísticos en la categorización de Sitios Naturales (Ver gráfico 2). También se detectó que de 34 atractivos clasificados en esta categoría, 19 se registraron como costas o litorales (Ver gráfico 3).

En cuanto a las Manifestaciones Culturales, se detectaron 4 tipos de atractivos turísticos (Ver gráfico 4), se halló que 25 atractivos corresponden al tipo de Etnografía (Ver gráfico 5). Se puede notar que la mayor parte de los atractivos pertenecen a un solo tipo, situación que también se presenta en los Sitios Naturales.



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

En la actualización del inventario de Esmeraldas se encontró atractivos con jerarquía 1, 2 y 3. De un total de 76 atractivos, 60 lograron jerarquía 2 y sólo un atractivo consiguió la jerarquía 3 (Ver gráfico 6).



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

También se puede observar que de un total de 42 atractivos categorizados como Manifestaciones Culturales, el 83% corresponden a la jerarquía 2. De los atractivos clasificados como Sitios Naturales, el 74% se registraron como jerarquía 2 y sólo un atractivo fue ubicado en la jerarquía 3 representando el 3% (Ver gráficos 7 y 8).

**Gráfico 7. Jerarquización
Manifestaciones Culturales - Esmeraldas**



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

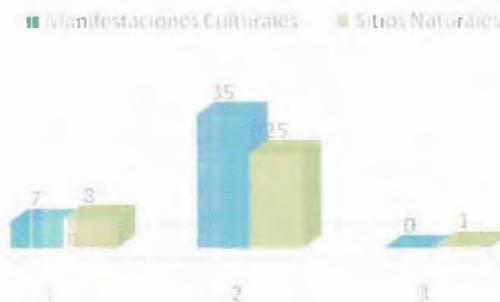
**Gráfico 8. Jerarquización
Sitios Naturales - Esmeraldas**



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

En el gráfico 9 se observa que la mayor suma de los atractivos inventariados en la provincia se registró con jerarquía 2, predominando las manifestaciones culturales.

**Gráfico 9. Jerarquización vs. Categorización
Esmeraldas**



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

A continuación en la tabla 13 y 14 se aprecia el número de atractivos que corresponden a cada cantón de la provincia, clasificados además en Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales, respectivamente.

Tabla No. 13

Sitios Naturales por cantones (Esmeraldas)		
No.	Cantón	# de atractivos
1	Atacames	6
2	Eloy Alfaro	5
3	Esmeraldas	6
4	Muisne	8
5	Río Verde	5
6	San Lorenzo	3
7	Quinindé	1
	Total	34

Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

Tabla No. 14

Manifestaciones Culturales por cantones (Esmeraldas)		
No.	Cantón	# de atractivos
1	Atacames	4
2	Eloy Alfaro	7
3	Esmeraldas	15
4	Muisne	0
5	Río Verde	1
6	San Lorenzo	0
7	Quinindé	0
8	Todos los cantones	15
	Total	42

Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

Los 15 atractivos referidos en "todos los cantones", son: los negros, los Chachis, la marimba, los arrullos, los chiguales, la tunda, el diablo, el duende,

el riviél, la gualgura, la cocada, la minchillada, el enzumacado, el encocado y el tapao. Estos atractivos no pertenecen a un cantón en especial ya que se manifiestan en todos. Se los registró bajo el tipo de etnografía y a su vez pertenecen a subtipos como grupos étnicos, música y danza, manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares; y, comidas típicas.

En el gráfico 10 se pueden apreciar los dos cantones donde se registró la mayor proporción de atractivos. El mayor número de Manifestaciones Culturales se encuentran en el cantón Esmeraldas y en el cantón Muisne se encontró la mayor suma de Sitios Naturales.



Fuente: Elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de Esmeraldas 2006

3.2. Inventario de atractivos turísticos de Manabí

La Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos en el año 2005 estableció que entre sus prioridades de intervención en la provincia de Manabí estuviera la actualización del inventario de atractivos turísticos.

La Dirección Provincial de Turismo de Manabí procedió a ejecutar la etapa 1 de la actualización con la cooperación de 27 instituciones entre las que se encontraron los municipios de Pichincha, Paján, Flavio Alfaro, Jama, Chone, Tosagua, Rocafuerte, Junín, Bolívar, 24 de Mayo, Portoviejo, Santa Ana y Puerto López; universidades tales como la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí (ULEAM), la Universidad Estatal del Sur de Manabí (UNESUM), ITPSU, la Universidad San Gregorio y el Colegio Provincia de Manabí, además de las comunidades del sector.

Para la coordinación general del inventario se contrató a la Lcda. Gina Molina, además de otros profesionales quienes estuvieron a cargo de la coordinación de los cantones.

La realización de este inventario conllevó a que haya 196 participantes en la primera etapa del proyecto de actualización.

Frente a las restricciones presupuestarias y operativas de la Dirección Provincial de Turismo de Manabí, así como con las características propias de la provincia, se establecieron estrategias que permitan cumplir con el objetivo de actualizar el inventario desde septiembre hasta diciembre de 2005.

Al final de esta etapa, se registraron 374 atractivos turísticos, entre naturales y culturales, información que será validada por un equipo multidisciplinario in situ con equipos de apoyo que ayudarán a obtener un inventario completo en la segunda etapa.

En el gráfico 11 se observa que del gran total de atractivos inventariados, 189 pertenecen a la categoría de Sitios Naturales y 185 a las Manifestaciones Culturales. De todos los inventarios que se revisarán, éste es el único caso en que los sitios naturales superan a la otra clasificación, aunque sea por una pequeña proporción.



Fuente: Elaboración propia basada en el documento elaborado por el Ministerio de Turismo y la Dirección Provincial de Manabí. Diciembre de 2005. Fase de Actualización – Etapa 1.

No se puede ofrecer datos específicos sobre la clasificación en tipos y subtipos, debido a que esta información aún no se encuentra a disposición del público.

En la tabla 15 se muestra la cantidad de atractivos que se inventariaron en cada cantón de la provincia, en cuanto a las Manifestaciones Culturales y Sitios Naturales.

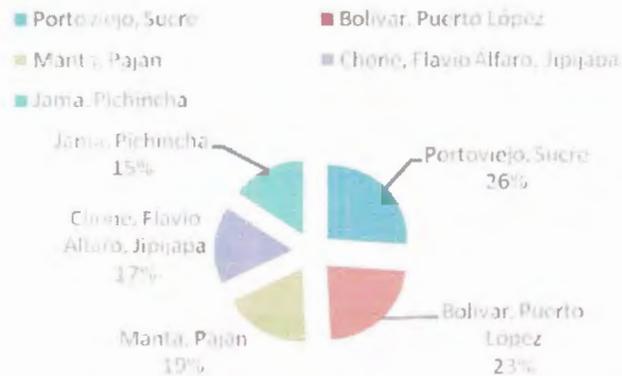
Tabla No. 15
Número de atractivos por cantones (Manabí)

No.	Cantón	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales
		# de atractivos	# de atractivos
1	Bolívar	15	4
2	Chone	11	5
3	El Carmen	5	7
4	Flavio Alfaro	11	12
5	Jama	10	20
6	Jaramijó	2	4
7	Jipijapa	11	15
8	Junín	3	2
9	Manta	12	14
10	Montecristi	5	3
11	Olimedo	3	4
12	Paján	12	13
13	Pedernales	9	8
14	Pichincha	10	10
15	Portoviejo	17	6
16	Puerto López	15	28
17	Rocafuerte	4	1
18	San Vicente	8	5
19	Santa Ana	1	6
20	Sucre	17	17
21	Tosagua	4	0
22	24 de Mayo	0	5
	Total	185	189

Fuente: Elaboración propia basada en el documento elaborado por el Ministerio de Turismo y la Dirección Provincial de Manabí. Diciembre de 2005. Fase de Actualización – Etapa 1.

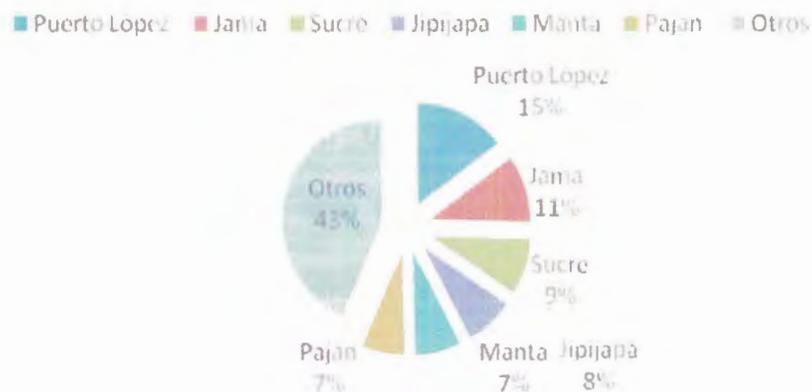
Los cantones que poseen la mayor suma de atractivos culturales son Portoviejo y Sucre, mientras que la mayor cantidad de atractivos naturales se registraron en el cantón Puerto López (Ver gráficos 12 y 13).

Gráfico 12. Cantones de la provincia de Manabí con mayor # de atractivos Manifestaciones Culturales



Fuente: Elaboración propia basada en el documento elaborado por el Ministerio de Turismo y la Dirección Provincial de Manabí. Diciembre de 2005. Fase de Actualización – Etapa 1.

Gráfico 13. Cantones de la provincia de Manabí con mayor # de atractivos Sitios Naturales



Fuente: Elaboración propia basada en el documento elaborado por el Ministerio de Turismo y la Dirección Provincial de Manabí. Diciembre de 2005. Fase de Actualización – Etapa 1.

No se presentan datos sobre la jerarquización, debido a que la información aún no ha sido proporcionada al público.

Según la Lcda. Gina Molina¹⁴, el presupuesto del inventario de Manabí fue de 3000 dólares; por cual, se empezó con un estudio y capacitación a municipios. Molina también expuso que hubo un insumo del año 2005 que sería incorporado a la última parte del inventario que está siendo realizado desde agosto de 2007. Se obtuvo la colaboración de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y las demás instituciones que también apoyaron en la etapa 1. Se prevé que el lanzamiento oficial de la actualización esté listo antes de terminar el 2008.

Aún no se tienen los datos definitivos de cuántos atractivos se registraron en la última etapa, según la Lcda. Molina, un total de 400 atractivos turísticos, entre naturales y culturales, sería la cifra final aproximadamente.

Debido a que se puede originar una confusión, Molina sugirió que se considere al inventario en una sola fase y no en dos; sin embargo, en la investigación, se cree importante destacar todo el proceso y cómo evolucionó hasta el presente.

¹⁴ Representante de la Dirección Provincial de Turismo de Manabí y coordinadora general del proyecto de actualización del inventario de atractivos turísticos de Manabí. Entrevista realizada el 4 de julio de 2008.

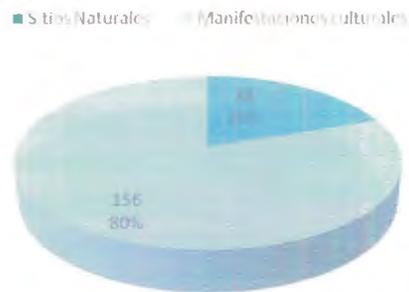
3.3. Inventario de atractivos turísticos de Guayas

En el mismo año, después de haber acordado hacer el inventario de atractivos turísticos de Manabí, el 6 de diciembre de 2005, se suscribió un convenio de cooperación interinstitucional entre el Ministerio de Turismo, representado por la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos; y, la Escuela Superior Politécnica del Litoral para la implementación del proyecto de actualización del inventario de atractivos turísticos de la provincia del Guayas.

El proyecto se llevó a cabo con fondos aportados por el Ministerio de Turismo y los recursos técnico, humano y logístico de la ESPOL. El proyecto estuvo a cargo de M. Sc. Carla Ricaurte y la Lcda. Andrea Yáñez, quienes colaboraron en este proyecto como Directora y Técnica en Turismo, respectivamente.

En la actualidad, el Ministerio de Turismo cuenta con una información de 194 atractivos turísticos, de los cuales el 80% corresponden a Manifestaciones Culturales y el 20% a Sitios Naturales (Ver gráfico 14). Se notó un incremento considerable de atractivos dado que esta entidad contaba con una información base de 93 atractivos turísticos identificados, incluyendo atractivos que ahora forman parte de la nueva provincia de Santa Elena.

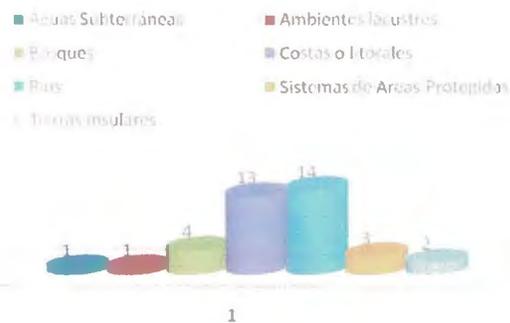
Gráfico 14. Categorización de Atractivos Turísticos Guayas



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

Con respecto a la categorización Sitios Naturales, en el Guayas se encontró 7 tipos diferentes, la mayoría Costas o litorales y Ríos (Ver gráficos 15 y 16).

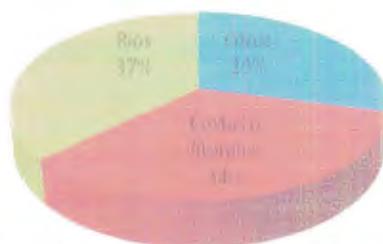
Gráfico 15. Tipos de Sitios Naturales Guayas



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

Gráfico 16. Tipos de Sitios Naturales más predominantes Guayas

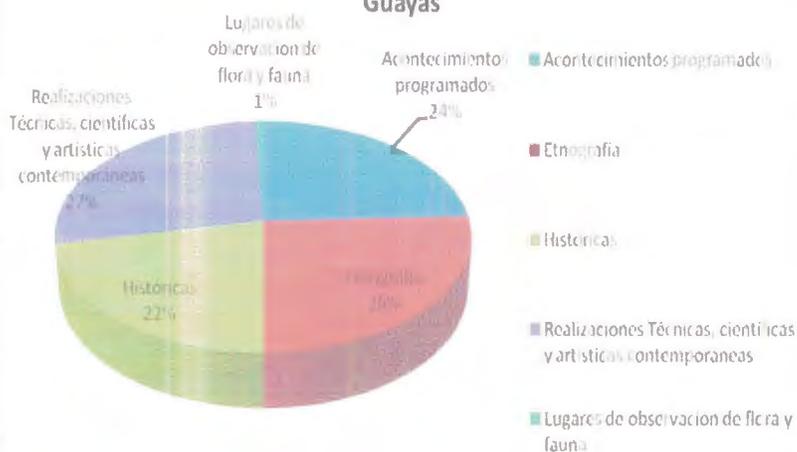
■ Otros ■ Costas o litorales ■ Ríos



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

En cuanto a las Manifestaciones Culturales, se detectó 5 diferentes tipos, la mayor parte corresponde a las Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas contemporáneas (Ver gráfico 17).

Gráfico 17. Tipos de Manifestaciones Culturales Guayas



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

En el inventario del Guayas se encontró que 93 atractivos se registraron con jerarquía 2 (Ver gráfico 18). En cuanto a las Manifestaciones Culturales, el 51% pertenecen a la jerarquía 2 (Ver gráfico 19), mientras que en los Sitios Naturales se hallaron más atractivos con jerarquía 1 correspondiente al 53% (Ver gráfico 20).



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

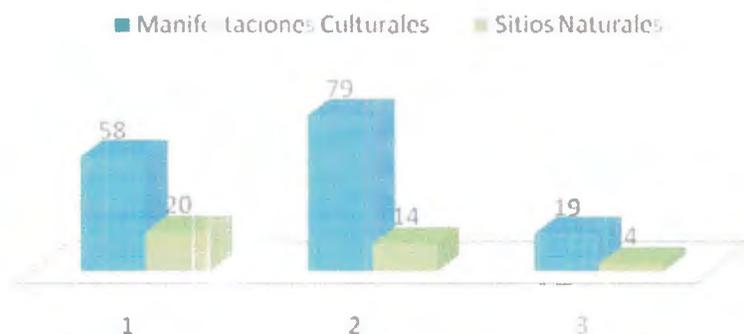


Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización inventario del Guayas 2006



Fuente: Elaboración propia basada en la del Actualización del inventario del Guayas 2006

Gráfico 21. Jerarquización vs. Categorización Guayas



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

En el gráfico 21, se evidencia que predominan atractivos con jerarquía 1 y 2. En ambas, la mayor cantidad pertenece a la categoría de Manifestaciones Culturales. El cantón Guayaquil se adjudicó gran parte de los atractivos bajo esta clasificación (Ver gráfico 22).

Gráfico 22. Cantones de la provincia del Guayas con mayor número de atractivos



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

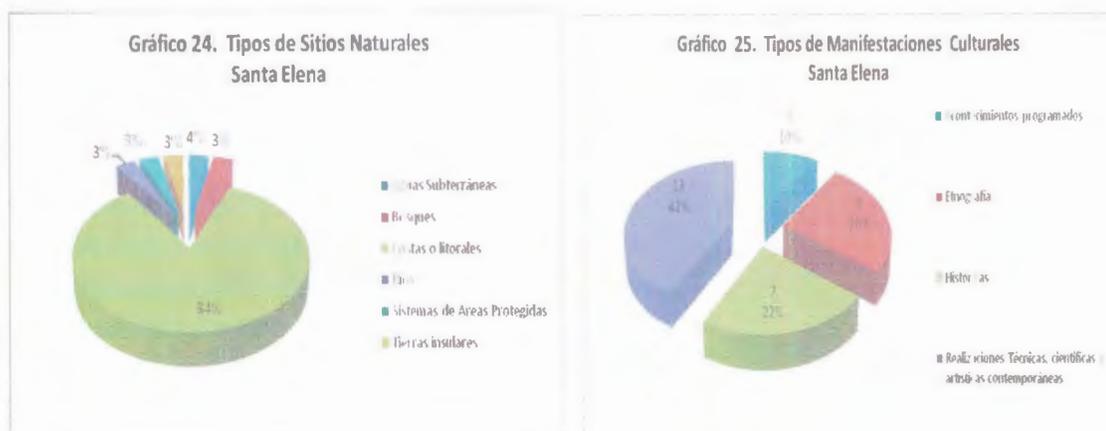
3.4. Inventario de atractivos turísticos de Santa Elena

Unos meses después de haber concluido el inventario del Guayas, el 7 de noviembre de 2007 se creó la provincia de Santa Elena. Es la más joven de las 24 actuales del Ecuador con territorios que anteriormente formaban parte de la provincia del Guayas. Los cantones La Libertad, Salinas y Santa Elena forman parte de esta separación; por lo tanto, para la presente investigación, sus atractivos han sido separados de los resultados del inventario del Guayas, debido a que aún no se ha hecho un inventario provincial.

El inventario de Santa Elena está conformado por 62 atractivos turísticos, de los cuales el 50% pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales y el otro 50% a Sitios Naturales (Ver gráfico 23).



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

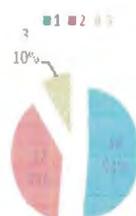
Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

En los atractivos categorizados como Sitios Naturales, se detectaron 6 diferentes tipos, predominando las Costas o litorales con el 84%, mientras que en los atractivos clasificados como Manifestaciones Culturales, se encontraron 4 tipos donde prevalecieron las Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas con el 42% (Ver gráficos 24 y 25).



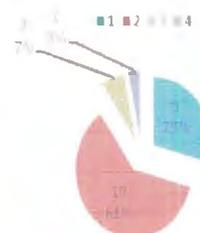
Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

Gráfico 27. Jerarquización Manifestaciones Culturales - Santa Elena



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

Gráfico 28. Jerarquización Sitios Naturales - Santa Elena



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

Según el gráfico 26, 31 atractivos de todos los registrados en la provincia se les asignó la jerarquía 2. Se evidencia el predominio de la jerarquía 1 en la categoría de Sitios Naturales y de la jerarquía 2 en las Manifestaciones Culturales (Ver gráficos 27 y 28).

Gráfico 29. Cantones de la provincia de Santa Elena con mayor número de atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario del Guayas 2006

En el cantón Santa Elena se halló la mayor suma de atractivos turísticos, a este cantón le corresponden 44 atractivos entre Sitios naturales y Manifestaciones culturales (Ver gráfico 29).

3.5. Inventario de atractivos turísticos de Los Ríos

Este inventario se llevó a cabo simultáneamente con el inventario de Esmeraldas. La directora del proyecto fue la Lcda. Andrea Yáñez; por lo cual, la entrega final de los inventarios fue conjunta. La técnica a cargo fue la Lcda. Fanny Condo con la asistencia del Sr. Marcelo Mancero, egresado de la carrera de Turismo de la ESPOL.

En la provincia de Los Ríos se registraron 64 atractivos, entre los cuales se encontró 20 atractivos categorizados como Sitios Naturales y 44 como Manifestaciones Culturales (Ver gráfico 30).



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006

Se hallaron 5 diferentes tipos en la categorización de Sitios Naturales, la mayor parte corresponde al tipo de Ríos. Por otro lado, se encontraron 4 tipos en la clasificación de Manifestaciones Culturales, siendo Etnografía la que mayor atractivos posee (Ver gráficos 31 y 32).



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006

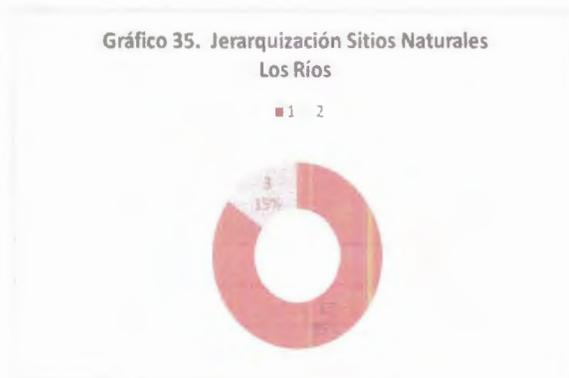
Se determinó que la provincia posee atractivos con jerarquía 1, 2 y 3. Del total, la mayor parte corresponde a la jerarquía 1 (Ver gráfico 33), predominando en ambas categorizaciones (Ver gráfico 34 y 35).



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006

La tabla 16 indica el número de atractivos encontrados en cada uno de los cantones por categorías. En las Manifestaciones Culturales existen seis atractivos que se aprecian en todas los cantones, por lo que son contabilizados por separado. Los atractivos culturales son el montubio, la pelea de gallos, el rodeo montubio, la producción agropecuaria, el gallo pinto (variación de arroz con menestra) y, la preparación con verde y sus variaciones: bollos, ayampaco y tamales.

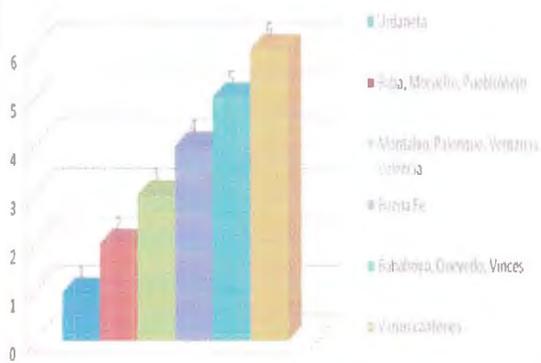
En los cantones Babahoyo, Quevedo y Vinces se halló la mayor cantidad de atractivos clasificados como Manifestaciones Culturales, mientras que en Buena Fe se registró la mayor suma de Sitios Naturales (Ver gráficos 36 y 37).

Tabla No. 16
Número de atractivos por cantones (Los Ríos)

No.	Cantón	Manifestaciones Culturales	Sitios Naturales
		# de atractivos	# de atractivos
1	Baba	2	0
2	Babahoyo	5	2
3	Buena Fe	4	3
4	Mocache	2	1
5	Montalvo	3	2
6	Palenque	3	2
7	Pueblo Viejo	2	0
8	Quevedo	5	0
9	Urdaneta	1	5
10	Valencia	3	2
11	Ventanas	3	2
12	Vinces	5	1
13	Otros	6	0
	Total	44	20

Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006

Gráfico 36. Cantones con mayor número de atractivos Manifestaciones Culturales - Los Ríos



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006

Gráfico 37. Cantones con mayor número de atractivos Sitios Naturales - Los Ríos



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de Los Ríos 2006

3.6. Inventario de atractivos turísticos de El Oro

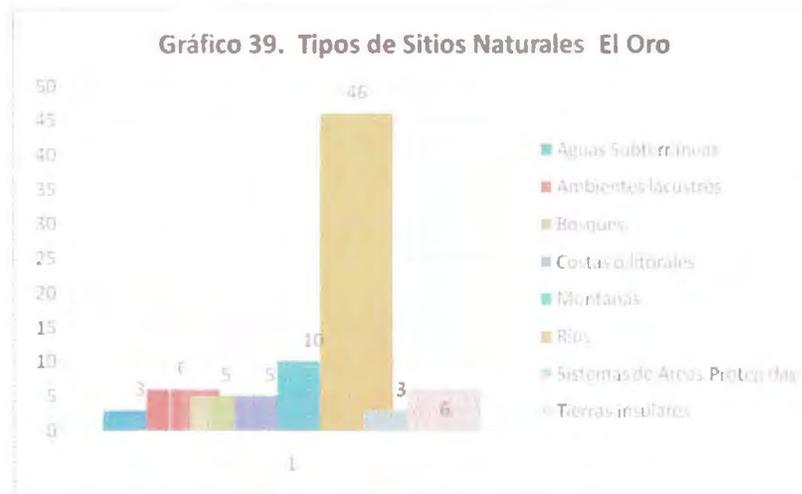
En el mes de julio del año 2007, la Consultora TURIDEE Cía Ltda. presenta una propuesta a la Dirección de Turismo de El Oro, encabezada por la Lcda. Ana Díaz, para la ejecución de la actualización del inventario de atractivos turísticos de la provincia. La directora del proyecto fue la Lcda. Fanny Condo con la asistencia de la Srta. Melissa Sanahuano, egresada de la Licenciatura en Turismo de la ESPOL.

El inventario se llevó a cabo en el mes de noviembre del mismo año y culmina antes de empezar el 2008, arrojando 180 atractivos turísticos de los cuales 96 pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales y 84 a la de Sitios Naturales (Ver gráfico 38).

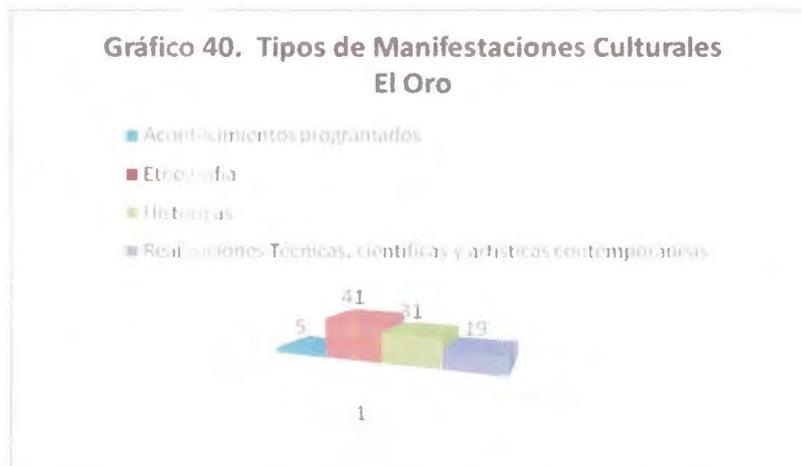


Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007

Se detectaron 8 tipos de Sitios Naturales, la mayor parte corresponde a Ríos (Ver gráfico 39). En cuanto a las Manifestaciones Culturales, se encontraron 4 tipos diferentes, predominando la Etnografía (Ver gráfico 40).

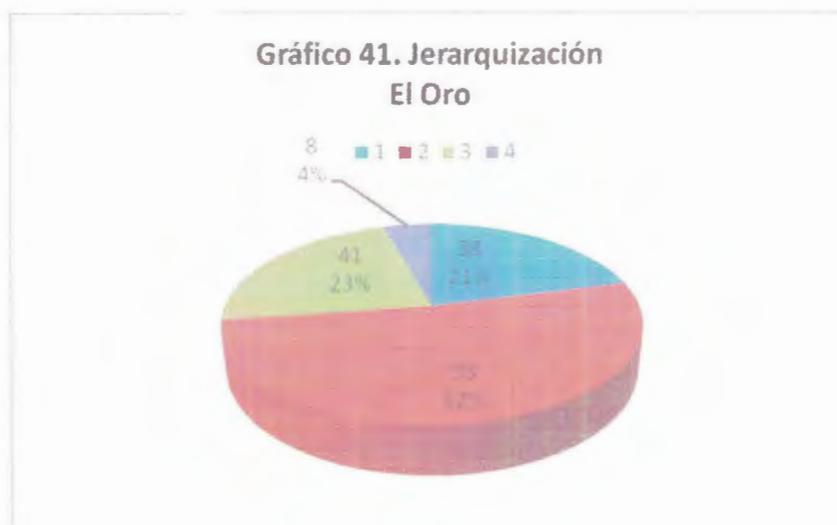


Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007

En la provincia prevaleció la jerarquía 2, con el 52% para las Manifestaciones culturales y el 51% para los Sitios naturales, sin embargo es importante recalcar que se encontró atractivos potenciales con jerarquía 4 (Ver gráficos 41, 42 y 43).



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007



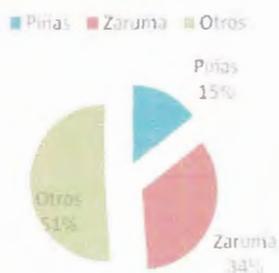
Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007

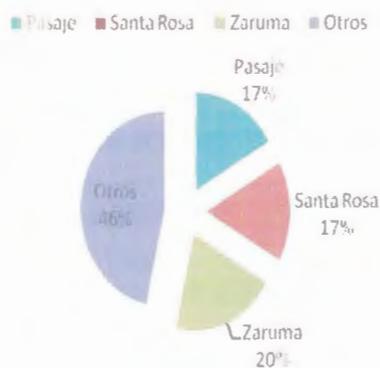
En la provincia se halló una gran proporción de atractivos en el cantón Zaruma, donde se pudo constatar que el 34% pertenecen a la categoría de Manifestaciones Culturales y el 20% a Sitios Naturales (Ver gráfico 44 y 45).

Gráfico 44. Cantones de la provincia de El Oro con mayor número de atractivos Manifestaciones Culturales

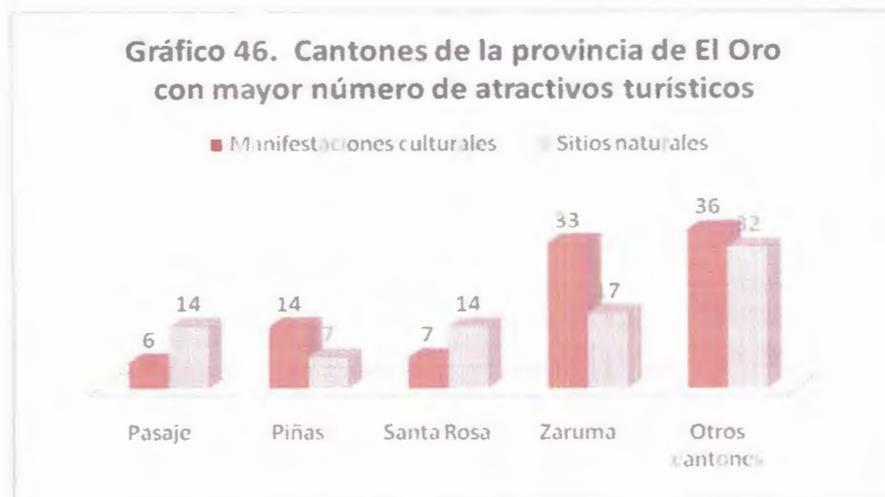


Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007

Gráfico 45. Cantones de la provincia de El Oro con mayor número de atractivos Sitios Naturales



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007



Fuente: Elaboración propia basada en la Actualización del inventario de El Oro 2007

En el gráfico 46, se destaca a los cantones que tienen la mayor suma de atractivos tanto culturales como naturales, distinguiéndose Zaruma.

3.7. Análisis comparativo de la metodología utilizada en los inventarios realizados en la costa ecuatoriana.

Para los inventarios de atractivos turísticos de la costa se aplicó la metodología presentada en el 2004 por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos del Ministerio de Turismo, siendo sus resultados (Ver tabla 17):

Tabla No. 17
 Datos cuantitativos de los inventarios realizados en la costa ecuatoriana

Provincia	Cantones	Actualización	Sitios Naturales	Manifestaciones Culturales
Esmeraldas	7	76	34	42
Manabí	22	374	189	185
Guayas	25	194	38	156
Santa Elena	3	62	31	31
Los Ríos	12	64	20	44
El Oro	14	180	84	96
Total	83	950	396	554

Fuente: Elaboración propia basada en la información de las actualizaciones de inventario de la costa ecuatoriana

La costa ecuatoriana posee actualmente 950 atractivos turísticos, de los cuales 396 corresponden a la categoría de Sitios Naturales y 554 a Manifestaciones Culturales. En la tabla 17 se hace referencia al número de cantones que existen en cada provincia, lo que permite establecer una relación de proporcionalidad entre el número de cantones y el número de atractivos obtenido en cada inventario.

En la tabla 18, se puede comprobar que la mayor cantidad de atractivos fueron registrados con la jerarquía 2 y una mínima parte con jerarquía 4. En estos datos no se toma a consideración la provincia de Manabí, debido a que la información correspondiente a la jerarquización de sus atractivos, aún no está disponible al público.

Tabla No. 18
 Datos cuantitativos de los inventarios realizados en la costa ecuatoriana
 (Jerarquización)

Provincias	Jerarquías			
	1	2	3	4
Esmeraldas	15	60	1	0
Guayas	78	93	23	0
Santa Elena	25	31	5	1
Los Ríos	50	13	1	0
El Oro	38	93	41	8
Total	206	290	71	9

Fuente: Elaboración propia basada en la información de las actualizaciones de inventario de la costa ecuatoriana

Tabla No. 19
 Cuadro cuantitativo del equipo de trabajo

Provincia	Director	Técnico en Turismo	Asistentes de campo	Asistentes de laboratorio	Asistentes de Dirección	Asistentes de corrección	Profesionales revisión de fichas
Esmeraldas	1	0	1	0	0	0	Arqueólogos, historiadores, geógrafos, biólogos, antropólogos y oceanógrafos
Manabí	1	3	192 ¹⁵	0	0	0	
Guayas	1	1	30 ¹⁶	0	2	2	
Santa Elena							
Los Ríos	1	1	1	0	0	0	
El Oro	1	0	1	1	0	0	

Fuente: Elaboración propia basada en la información de las actualizaciones de inventario de la costa ecuatoriana

¹⁵ Colaboradores de los municipios y estudiantes de distintas universidades.

¹⁶ Los estudiantes colaboraron en el inventario como horas prácticas en Proyectos.

La tabla 19 permite hacer una comparación respecto al personal que colaboró en cada inventario, notándose que éste varía, ya que por ejemplo en un caso trabajaron 2 personas y en otro, los involucrados fueron más de 100. En la tabla 20 se muestran los productos que se entregaron por provincia luego de concluir los inventarios.

Tabla No. 20

Productos que se entregaron en los inventarios de la costa ecuatoriana							
Provincia	Fichas de registro	Ficha de resumen	Ficha de jerarquización	Ficha de Turismo alternativo	Fotografía	Video	Información geo referencial
Esmeraldas		x	x		x	x	-
Manabí		Información aún no disponible					
Guayas	De campo y digital	x	x	x	x	x	-
Santa Elena							
Los Ríos		x	x	x	x	x	-
El Oro		x	x	x	x	x	x

Fuente: Elaboración propia basada en la información de las actualizaciones de inventario de la costa ecuatoriana

A pesar de la modificación realizada por la Gerencia Nacional de Recursos Turísticos en el 2004, en el método de clasificación de los atractivos turísticos, durante el proceso de la actualización del inventario de atractivos

turísticos de la provincia del Guayas, se detectó que la jerarquización presenta criterios desactualizados para realizar la evaluación, debido a que no ofrecen una idea objetiva de cómo es el atractivo y su entorno, y las fichas de registro presentan falencias que llevan a los asistentes de campo a omitir detalles que deben ser tomados en cuenta, forzando de esta manera la jerarquización.

En los siguientes inventarios se trabajó con la misma metodología y modelos de ficha, ya que esto fue parte del requerimiento de la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos. De allí radica la importancia de la revisión de la metodología y la propuesta para el desarrollo de una nueva que ofrezca mayor precisión al momento de evaluar y valorar a los atractivos turísticos.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UNA METODOLOGÍA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ACORDE A LA REALIDAD DE LA COSTA ECUATORIANA

La metodología de inventarios de atractivos turísticos propuesta comprende 4 etapas: 1. Planificación del inventario de atractivos turísticos; 2. Trabajo de campo y laboratorio; 3. Procesamiento de la información y 4. Análisis de la información (Ver figura 7).

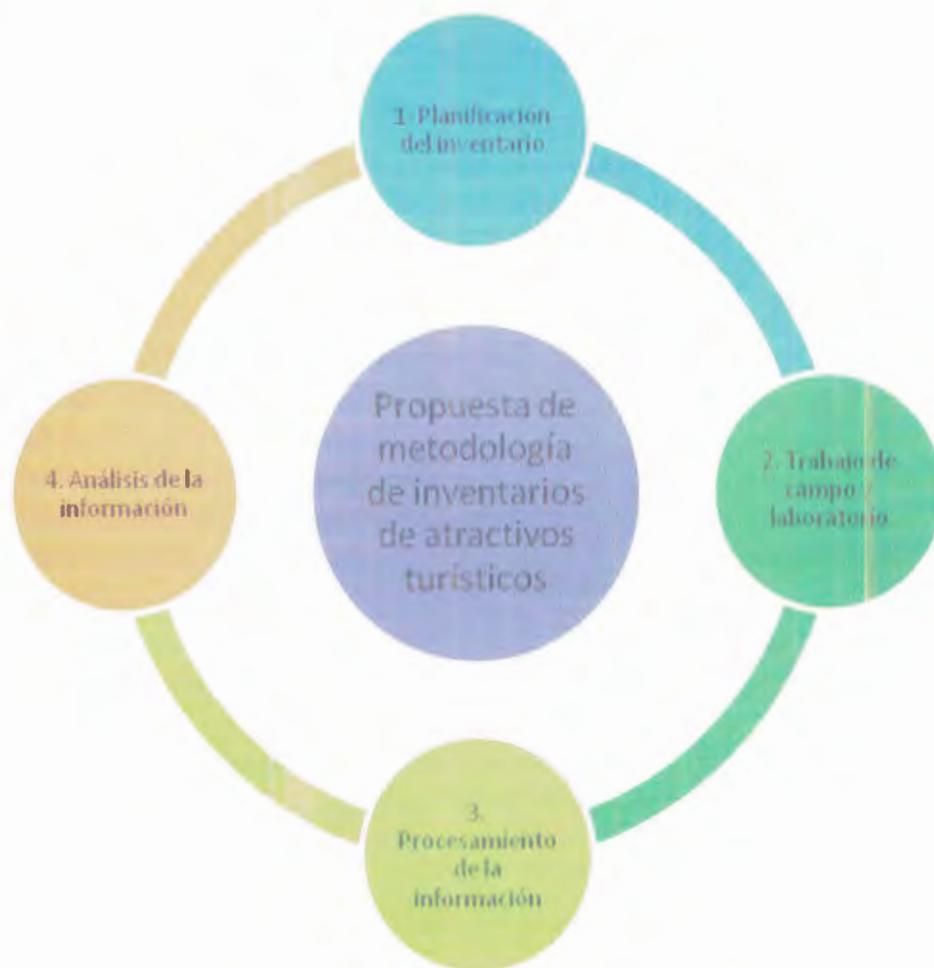


Figura No. 7. Gráfico de las 4 etapas que comprende la metodología propuesta de inventarios de atractivos turísticos
Fuente: Elaboración propia

En la tabla 21 se observa la síntesis de la metodología propuesta para la realización de inventarios de atractivos turísticos.

Tabla No. 21

SÍNTESIS DE LA METODOLOGÍA PROPUESTA PARA LA REALIZACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
Etapas	Actividades	Sub-actividades
1. Planificación del inventario de atractivos turísticos	1. Definición de los productos a entregarse	
	2. Selección del equipo de trabajo	
	3. Elaboración del cronograma del proyecto	
	4. Visita preliminar	
	5. Elaboración del cronograma de visitas y definición de rutas	a. Elaboración del cronograma de visitas b. Definición de rutas
	6. Capacitación	
	7. Materiales necesarios	
2. Trabajo de campo y laboratorio	1. Recopilación de información documental	
	2. Recopilación de la información de campo	a. Clasificación de los atractivos b. Valor intrínseco c. Fichas de registro
3. Procesamiento de la información	1. Digitalización de la información	
	2. Revisión de la información por parte de los profesionales	
	3. Revisión final de la información registrada	
4. Análisis de la información		a. Descripción de las jerarquías b. Requisitos para la jerarquización c. Variables a evaluar en los sitios naturales d. Variables a evaluar en las manifestaciones culturales e. Asignación de la jerarquía
	1. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales	
	2. Elaboración de las fichas de resumen para atractivos naturales y culturales	
	3. Elaboración de cuadros estadísticos	
	4. Elaboración de mapas geo-referenciales	

Fuente: Elaboración propia

4.1. Planificación del inventario de atractivos turísticos

La etapa de planificación consiste en la organización de un conjunto de actividades previas a las visitas a los atractivos, las cuales ayudarán al mejor desarrollo del inventario. Se incluyen las siguientes actividades:

1. Definición de los productos a entregarse
2. Selección del equipo de trabajo
3. Elaboración del cronograma del proyecto
4. Visita preliminar
5. Elaboración del cronograma de visitas y definición de rutas
6. Capacitación
7. Materiales necesarios

4.1.1. Definición de productos a entregarse

Los productos que se entregan a la entidad contratante son (Ver tabla 22):

Tabla No. 22
Productos a entregarse en un inventario de atractivos turísticos

#	Producto	Descripción
1	Fichas de registro: Categoría Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales	Ficha donde se realiza la descripción detallada del atractivo y su entorno. Se realiza una ficha por cada categorización (Ver anexo 23 y 24).
2	Fichas resumen: Categoría Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales	Ficha donde se detallan datos significativos de todos los atractivos inventariados. Se realiza una ficha por cada categorización (Ver anexo 28 y 29)
3	Fichas de jerarquización: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales	Ficha donde se ubica el valor asignado para cada atractivo de acuerdo a las variables evaluadas. Se realiza una ficha por cada categorización (Ver anexo 25 y 26).
4	Fotos	Cada atractivo registrado debe tener un archivo de máximo cinco fotos. Las fotos deben ser tomadas desde varios ángulos con resolución mínima de 5 mega píxeles.
5	Mapas geo referenciales	Mapas del área donde se realice el inventario. Los mapas deben evidenciar los resultados obtenidos (Ver figura 16 y anexos 30, 31 y 32).
6	Gráficos estadísticos	Los gráficos estadísticos deben exponer los resultados cuantitativos obtenidos una vez finalizado el inventario.
7	Evidencias de reuniones con los municipios o comunidad	Pruebas tangibles que demuestren reuniones previas con los participantes claves quienes apoyan en el desarrollo del inventario.

Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Selección del equipo de trabajo

Para la realización de un inventario de atractivos turísticos es importante contar con un equipo de trabajo multidisciplinario que brinde perspectivas diferentes. La selección del personal varía según la fase en la que se esté trabajando (Ver tabla 23). Además, se ha elaborado una



tabla indicando los profesionales idóneos para la revisión de las fichas (Ver tabla 24).

Tabla No. 23
Equipo de trabajo necesario en un inventario de atractivos turísticos

	Etapas	Descripción del equipo
1.	Planificación del inventario de atractivos turísticos	Director del proyecto (Estudios superiores en Turismo) Técnico en turismo (Estudios superiores en Turismo)
2.	Trabajo de campo y laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> o Trabajo de campo Técnico en turismo (Estudios superiores en turismo) Asistentes de campo (Estudios superiores en ramas como turismo, ecoturismo, biología, oceanografía o estudios afines). Los asistentes también pueden ser egresados de estas carreras. El número de asistentes es establecido de acuerdo a la extensión del área geográfica y tiempo asignado para realizarlo. o Trabajo de laboratorio Asistentes de laboratorio (Egresados de la carrera de turismo). El número se determina según la magnitud del inventario.
3.	Procesamiento de la información	<ul style="list-style-type: none"> o Revisión de la información por parte de los profesionales Se debe conformar un equipo mínimo de tres profesionales destacados en ramas cognoscitivas diferentes, pero que sean afines al área turística, brindando perspectivas heterogéneas. En la tabla 22 se aprecia los profesionales recomendados para la revisión de cada una de las fichas de acuerdo a los tipos de atractivos. o Revisión final de la información registrada Director del proyecto Técnico en turismo Asistentes de campo
4.	Análisis de la información	Director del proyecto Técnico en turismo Asistentes de campo Profesionales encargados de la revisión de las fichas

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 24
Listado de profesionales para la revisión de las fichas de atractivos turísticos

1. Sitios Naturales		2. Manifestaciones culturales			
TIPOS	Profesionales	TIPOS	Profesionales		
1.1. Montañas	Geólogo	2.1. Históricos	Arquitecto paisajista		
	Guía de montaña		Historiador		
1.2. Planicies	Geógrafo		Ingeniero civil		
	Geólogo		Arqueólogo		
1.3. Desiertos	Geógrafo		Museólogo		
	Geólogo		Antropólogo		
1.4. Ambientes Lacustres	Geógrafo		2.2. Etnografía y folklore	Ingeniero en minas	
	Geólogo			Historiador	
1.5. Curso de agua	Geógrafo			Arquitectos	
	Geólogo			Antropólogo	
1.6. Caídas de agua	Geógrafo			Arqueólogo	
	Biólogo			Folclorista	
	Geólogo			Ingeniero en minas	
1.7. Bosques	Geógrafo			2.3. Realizaciones Técnicas - Científicas	Ingeniero industrial
	Biólogo				Ingeniero agrícola/ en acuicultura
1.8. Aguas Subterráneas	Geógrafo	Curador de arte			
	Biólogo	Ingeniero civil			
1.9. Formación geológica interna	Geólogo	Biólogo			
	Oceanógrafo	Museólogo			
1.10. Costas o litorales	Biólogo	2.4. Acontecimientos Programados	Geógrafo		
	Ingeniero en costas		Gestor cultural		
1.11. Ambientes Marinos	Oceanógrafo, biólogo		Historiador		
	Oceanógrafo, biólogo		Coordinador de eventos deportivos, feriales, gastronómicos, etc.		
1.12. Tierras Insulares	Oceanógrafo, biólogo				
1.13. Sistema de Áreas Protegidas	Biólogo				
	Geólogo				
1.14. Lugares de observación de flora y fauna	Oceanógrafo				
	Biólogo				
1.15. Caminos pintorescos	Geólogo, Biólogo				

Fuente: Elaboración propia

Para determinar el número de personas involucradas en cuanto a los asistentes de campo y laboratorio, se debe tomar a consideración lo siguiente:

- La extensión del área geográfica
- Cantidad de atractivos que se encuentran en el área
- Tiempo asignado al proyecto

4.1.3. Elaboración del cronograma del proyecto

El tiempo estimado para un inventario provincial es de 4 meses, incluyendo todo el proceso para su realización. El tiempo puede variar de acuerdo a diversos factores:

- Número de atractivos registrados en el último inventario elaborado en la provincia.
- Evidencias de la existencia de nuevos atractivos que ameritan ser registrados.

- Tiempo asignado por la entidad contratante que puede ser mayor o menor al que se indica.
- Número de personas involucradas en el proceso (equipo de trabajo).
- Área geográfica donde se aplica el inventario
- Presupuesto

Con una buena investigación documental y entrevistas se puede realizar un excelente trabajo en 4 meses, a pesar de que ciertos atractivos intangibles como fiestas y acontecimientos programados no puedan ser registrados in situ.

En la tabla 25 se muestra un ejemplo de un cronograma de actividades, para la realización de un inventario provincial; sin embargo, el mismo cronograma puede ser aplicado a nivel nacional, cantonal o en áreas geográficas de menor dimensión, cambiando el tiempo de duración del inventario de acuerdo a las necesidades.

Tabla No. 25
Cronograma modelo de un proyecto de inventario de atractivos turísticos

ACTIVIDADES	MESES			
	1	2	3	4
Planificación del inventario de atractivos turísticos				
Definición de los productos a entregarse				
Selección del equipo de trabajo				
Elaboración del cronograma del proyecto				
Visita preliminar				
Elaboración del cronograma de visitas y definición de rutas				
Capacitación				
Materiales necesarios				
Trabajo de campo y laboratorio				
Recopilación de información documental				
Recopilación de la información de campo				
Procesamiento de la información				
Digitalización de la información				
Revisión de la información por parte de los profesionales				
Revisión final de la información registrada				
Análisis de la información				
Jerarquización de atractivos naturales y culturales				
Elaboración de las fichas de resumen para atractivos naturales y culturales				
Elaboración de cuadros estadísticos				
Elaboración de mapas geo referenciales				

Fuente: Elaboración propia

4.1.4. Visita preliminar

El equipo de trabajo debe efectuar una visita inicial a los cantones pertenecientes a la provincia donde se va a realizar el inventario, con el fin de socializar el proyecto con la comunidad. Durante la visita se debe:

- Indicar los beneficios de la elaboración de un inventario de atractivos.
- Involucrar a la comunidad como parte esencial del proyecto.

En la comunidad se debe buscar líderes, uno o dos por cantón, quienes ayudarán en muchos de los casos, con la logística. Lo más probable es que éstos colaboren consiguiendo materiales e insumos, que no han sido previstos tales como: mulas, caballos, cierto tipo de transportes para llegar a aquellos atractivos donde la accesibilidad es dificultosa.

Si el tiempo es corto para realizar una visita por cada cantón, es recomendable llevar a cabo una reunión con los informantes clave de los cantones y de esta manera obtener la información previamente.

4.1.5. Elaboración del cronograma de visitas y definición de rutas

a. Elaboración del cronograma de visitas

El cronograma de visitas se lo elabora con base en:

1. La visita preliminar, en la cual los informantes clave (nativos de cada cantón) deben proporcionar un listado de los atractivos, quienes como tal conocen a la perfección la zona en la que viven y sus alrededores. Ellos son los indicados para facilitar un listado que debe contener:
 - Aquellos atractivos que luego de un largo lapso de tiempo han perdido esa condición por diversos motivos.
 - Aquellos recursos potenciales que ameritan ser registrados como atractivos.

2. Listado de los atractivos registrados en el último inventario realizado en la provincia proporcionado por la entidad contratante.

Con el listado se tiene una idea más específica del número total de atractivos existentes en la provincia y se podrá definir los días que tomarán las salidas de campo.

Es recomendable establecer un tiempo que se maneje como imprevisto en caso de que aparezcan atractivos que no fueron considerados en conversaciones anteriores con los nativos de cada cantón.

b. Definición de rutas

En el listado proporcionado también se debe considerar las vías alternas por las cuales se puede acceder a un atractivo determinado, además se puede establecer qué atractivos se encuentran cerca uno de otros, la distancia, y la manera más fácil y rápida para llegar a ellos. En esta parte es indispensable el uso de mapas para la verificación de las vías.

Teniendo las rutas se puede minimizar el tiempo para la realización de las visitas de todos los atractivos que se encuentra en la provincia en donde se lleve a cabo la actualización del inventario.

4.1.6. Capacitación

Es primordial que se lleve a cabo la inducción al personal que estará a cargo de la actualización del inventario, la cual debe incluir (Ver tabla 26):

Tabla No. 26
Capacitación del equipo de trabajo

Capacitación acerca de:	Descripción
Metodología	Explicación de la metodología para la realización de inventarios, en la cual se muestra la clasificación de los atractivos en categorías, tipos y subtipos, al igual que el valor intrínseco del atractivo según los tipos.
Fichas de registro, de resumen y jerarquización	Explicación del uso de los diferentes formatos de fichas y la forma de valoración de los atractivos.
Equipos y materiales	Explicación del manejo de los equipos y materiales a utilizarse en el inventario de atractivos.

Fuente: Elaboración propia

4.1.7. Materiales necesarios

Durante la realización de las salidas de campo es necesario tener a disposición los siguientes equipos y materiales (Ver tabla 27):

Tabla No. 27
Equipos y materiales

Equipos	Materiales
Cámaras fotográficas digitales	Cartas topográficas
Trípode	Mapas topográficos, hidrográficos, políticos, físicos
GPS	Programa Arc GIS
Grabadora de voz	Fichas de campo
Laptop	Diario de campo

Fuente: Elaboración propia

4.2. Trabajo de campo y laboratorio

Consiste en la verificación de la información sobre cada atractivo, que se realiza simultáneamente durante las salidas de campo y donde se haya establecido la oficina donde se lleve a cabo el inventario. Esta fase incluye:

1. Recopilación de información documental
2. Recopilación de la información de campo

4.2.1. Recopilación de información documental

Es pertinente recabar información documental en folletos, guías actualizadas e Internet de cada uno de los atractivos que se encuentran en el listado del último inventario realizado y de los alrededores, para estar al tanto de los posibles cambios suscitados y de nuevos atractivos que hayan surgido hasta la fecha de la actualización.

Durante la etapa de "levantamiento de información bibliográfica" se debe verificar la siguiente información:

1. Planes de manejo de las áreas protegidas que se encuentran en la provincia.
2. Datos históricos, etnográficos, culturales y geográficos de la provincia.
3. Geomorfología de la provincia.

4. Temporalidades, vías de acceso.
5. Pluviometría
6. Flora y fauna característica de la zona.
7. Fotos

Esta fase se realiza, en parte, antes de realizar las salidas de campo y luego se la lleva a cabo simultáneamente.

4.2.2. Recopilación de la información de campo

Para realizar esta fase es importante efectuar las visitas a los diferentes atractivos con el fin de verificar la información existente. Esta etapa está a cargo de los asistentes de campo, quienes realizarán el registro de cada atractivo. Durante el registro, se recopilan todos los datos relevantes de los atractivos.

Durante la recolección de la información, se recomienda tener un archivo mínimo de 5 fotografías por cada atractivo, las cuales deben ser tomadas desde diferentes ángulos, y una resolución mínima de 5 mega píxeles.

Para el registro en fichas de la información de los atractivos turísticos se debe tener claro tres puntos importantes:

- Clasificación de los atractivos turísticos
- Valor intrínseco
- Fichas de registro

a. Clasificación de los atractivos turísticos

Para la clasificación de los atractivos turísticos es fundamental tener presente estos conceptos:

- **Categoría:** Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.
- **Tipo:** Son los elementos de características similares en una categoría.
- **Subtipo:** Son los elementos que caracterizan los tipos.

En la figura 8 y 9 se aprecia parte de la propuesta de clasificación de los atractivos turísticos¹⁷, donde se ha considerado dos grandes grupos: Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales (Ver anexo 19 y 20). Para determinar las categorías, tipos y subtipos es fundamental revisar la terminología correspondiente (Ver glosario).

1. Sitios Naturales	
TIPOS	SUBTIPOS
1.1. Montañas	Altas montañas Cordilleras costeras Volcanes Cárnicos Mesetas
1.2. Planicies	Planicies costeras Valles Llanuras
1.3. Desiertos	Desiertos costeros Desiertos de interior Dunas
1.4. Ambientes Lacustres	Lagos Lagunas Ciénegas o pantanos Pozas Albiferos
1.5. Cursos de agua	Ríos Ríos Subterráneos Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Deltas Meandros Vadis
1.6. Caídas de agua	Remansos Cascadas Catarata Salto
1.7. Bosques	Páramo Caja de Selva Oriental Caja de Selva Occidental Nublado Oriental Nublado Occidental Montano bajo Oriental Montano bajo Occidental

Figura No. 8. Muestra de la propuesta de clasificación de atractivos turísticos – Sitios Naturales
Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

¹⁷ Se buscó el apoyo de 2 profesionales en las áreas de Geología e Historia, quienes revisaron la tabla en la cual, a más de encontrar las clasificaciones propuestas por el Ministerio de Turismo, se añadió otras clasificaciones que se encontraron en las metodologías de Perú y Colombia, que se acogen a la realidad del Ecuador. Luego de revisarla, dieron sugerencias para la elaboración de la propuesta de clasificación de inventarios de atractivos turísticos.

2. Manifestaciones culturales	
TIPOS	SUBTIPOS
2.1. Históricas	a) Arquitectura y Espacios Urbanos
	<u>Arquitectura Civil</u>
	Palacio o castillo
	Biblioteca
	Casa de valor arquitectónico
	Casa-Hacienda
	Teatro
	Universidades
	Malecones
	<u>Arquitectura Religiosa</u>
	Santuarios históricos y/o nacionales
	Capilla
	Convento
	Iglesia
	<u>Arquitectura Popular</u>
	<u>Arquitectura Funeraria</u>
	<u>Arquitectura Militar</u>
	Edificación Militar (fortaleza, escuela, cuartel, colegio)
	<u>Lugares históricos</u>
	Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes)
	Complejos históricos
	Barrios
	Plazas
	Puertos, embarcaderos, caletas
	Campo Santo
	Plaza de toros
	Minas Antiguas
	Obras de ingeniería (andenes, canales de riego)

Figura No. 9. Muestra de la propuesta de clasificación de atractivos turísticos – Manifestaciones Culturales
Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

b. Valor intrínseco

El valor intrínseco es una de las secciones más importantes de la ficha que consiste en un listado de todas las características físicas y no físicas propias de un atractivo turístico, las cuales ya se encuentran pre

establecidas, variando de acuerdo al tipo y subtipo asignado a cada uno de los atractivos (Ver figura 10 y 11, anexos 21 y 22).

TIPOS	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
1.1. Montañas	a) Altura y morfología	1.8. Aguas Subterráneas	a) Origen
	b) Flora y fauna (biodiversidad)		b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución)
	c) Descripción del paisaje		c) Propiedad de las aguas
1.2. Planicies	a) Área y morfología	1.9. Formación geológica interna	d) Descripción del paisaje
	b) Flora y fauna (biodiversidad)		a) Dimensiones y conformación geológica
1.3. Desiertos	c) Descripción del paisaje		b) Minerales predominantes
	a) Área y morfología	c) Longitudes recorribles sin peligro	
	b) Ubicación	d) Facilidades de visita: (equipos, luz, guía, etc.)	
1.4. Ambientes Lacustres	c) Flora y Fauna	1.10. Costas o Litorales	a) Dimensiones
	d) Endemismos		b) Calidad del agua
	e) Descripción del paisaje		c) Flora y fauna (biodiversidad)
	a) Origen	d) Descripción del paisaje	
b) Dimensiones	e) Islas existentes		
c) Calidad del agua: color, temperatura y transparencia	f) Actividades agropecuarias		
d) Flora y fauna (biodiversidad)	g) Ancho de sus playas		
e) Descripción del paisaje	h) Islas existentes		
f) Descripción de riberas	i) Calidad de la arena		
g) Islas existentes	j) Presencia de dunas		
h) Actividades varias	1.11. Ambientes Marinos	a) Descripción del fenómeno	
i) Muelles		b) Dimensiones y conformación geológica	
1.5. Curso de agua	a) Tamaño (ancho y longitud)	1.12. Tierras Insulares	c) Características sobresalientes
	b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia)		a) Ubicación
	c) Flora y fauna (biodiversidad)		b) Superficie
	d) Descripción del paisaje	c) Origen	
	e) Descripción de sus riberas	d) Flora y fauna	
	f) Islas existentes	e) Descripción del paisaje	
	g) Actividades varias	1.13. Sistema de Áreas Protegidas	a) Extensión
	h) Puentes y puentes		b) Biodiversidad
	i) Navegabilidad		c) Descripción general del tipo
	j) Rápidos		d) Atractivos individuales que lo conforman

Figura No. 10. Valor intrínseco – Muestra de la propuesta de las características de los atractivos turísticos (Sitios Naturales)

Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

2. Manifestaciones culturales			
TIPOS	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
2.1. Históricas	Arquitectura y Espacios Urbanos		c) Estado de conservación de la tradición d) Descripción del evento
	<u>Arquitectura Chil, religiosa, popular, funeraria y militar</u>		e) Instrumentaria f) Instrumentos
	a) Estilo		Artesanías y artes
	b) Conservación del estilo		a) Procedencia b) Lugar y venta
	c) Estilo del entorno		c) Calidad del producto d) Volumen de productos y ventas
	d) Época de construcción		e) Materiales utilizados f) Persona que elabora
	e) Colecciones al interior		Comidas, bebidas y dulces típicos
	f) Pureza de colección		a) Calidad y presentación del producto b) Instalaciones existentes
	g) Estado de conservación		c) Forma de preparación d) Especialidad
	h) Distribución espacial		e) Ingredientes
i) Muestras relevantes		Exhibiciones mineras, industriales y arqueológicas	
j) Clasificación de la muestra		a) Área b) Descripción del paisaje d) Instalaciones existentes e) Forma de explotación	
	Lugares históricos		Obras de arte
a) Estilo			a) Tipo de colección b) Pureza de colección c) Estado de Conservación d) Muestras relevantes
b) Conservación del estilo			e) Materiales utilizados f) Época de realización g) Ubicación de la ciudad h) Clasificación de las muestras
c) Estilo del entorno			Obras de técnica
d) Época			a) Clase de obra b) Utilidad c) Estilo de construcción d) Área de construcción e) Área de influencia f) Distribución espacial g) Materiales de construcción h) Sistemas constructivos
e) Ubicación			Centros científicos - técnicos
		2.3. Realizaciones Técnicas - Científicas	a) Actividades que se desarrollan b) Realizaciones científicas
	f) Materiales de construcción		
	Restos y lugares arqueológicos		
	a) Objetos arqueológicos		
	b) Cerámica		
	c) Orfebrería		
	d) Textiles		
	e) Librería		
	f) Restos fósiles		
	g) Artes plásticas (pintura, escultura y tallado)		
	h) Mobiliario		
	Pueblo		
	a) Origen		
	b) Historia		
	c) Leyendas		
	d) Integrantes		
	Museos		
	a) Estilo		
	b) Conservación del estilo		
	c) Época de construcción		
	d) Colecciones al interior		
	e) Pureza de colección		
	f) Estado de conservación		
	g) Distribución espacial		
	h) Muestras relevantes		

Figura No. 11. Valor intrínseco – Muestra de la propuesta de las características de los atractivos turísticos (Manifestaciones Culturales)
Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

c. Fichas de registro

El registro de la información se lo realiza en las fichas diseñadas con este propósito¹⁸, en las figuras 12 y 13 se aprecia la primera carilla de cada una de las fichas. Las propuestas de fichas completas pueden ser vistas en los anexos 23 y 24.

FICHA PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES		
No. de ficha:	Fecha de registro:	
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo:		
Administrador o propietario:		
Tipo:		
Subtipo:		
UBICACIÓN		
Latitud:		Longitud:
Coordenadas UTM (Universal Transversal Mercator):		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud: _____ m.s.n.m.	Temperatura Promedio: _____ °C	
DESCRIPCIÓN (correspondiente al valor intrínseco, tomando en cuenta que se pueden aumentar o disminuir variables)		

Figura No. 12. Primera carilla de la propuesta de ficha de registro para sitios naturales
Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

¹⁸ Se elaboró un formato de ficha de campo para atractivos naturales y otro para los culturales, que consideran ciertos criterios de la ficha proporcionada por el Ministerio de Turismo y a las cuales se ha añadido nuevos criterios basados en la metodología de inventarios de Colombia y Perú.

FICHA PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS FORMULARIO 2. MANIFESTACIONES CULTURALES		
No. de ficha:	Fecha de registro:	
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo:		
Administrador o propietario:		
Tipo:		
Subtipo:		
UBICACIÓN		
Latitud:	Longitud:	
Coordenadas UTM (Universal Transversal Mercator):		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud: _____ m s.n.m.	Temperatura Promedio: _____ °C	
DESCRIPCIÓN (correspondiente al valor intrínseco, tomando en cuenta que se pueden aumentar o disminuir variables)*		

Figura No. 13. Primera carilla de la propuesta de ficha de registro para manifestaciones culturales
Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

El registro de la información, se hará diariamente, posterior a cada visita al atractivo.

Es primordial que cuando se visiten los atractivos se lleven los equipos y materiales necesarios para la consecución de la tarea.

En el caso de que el acceso a ciertos atractivos resulte complicado, es inevitable ir sólo con los elementos indispensables para realizar el registro, tales como (Ver tabla 28):

Tabla No. 28
Elementos indispensables

Elementos	Descripción
Diario de campo	Se anotará todos los datos importantes y únicos del atractivo, con el ánimo de tener un registro físico que nos ayude al momento de llenar las fichas.
Grabadora	Este equipo es de vital importancia ya que resulta más fácil consultar los datos a manera de entrevista, para luego llenar la ficha de registro.
Cámara fotográfica y GPS	Existen ciertos atractivos, que por su localización, son imposibles de registrar por medio del GPS e incluso para evitar el maltrato de ciertos equipos, se pueden obviar el llevar estos elementos.

Fuente: Elaboración propia

En este caso no es un requerimiento fundamental llevar la ficha de registro, ya que debido a su extensión es complicado llenarla en ese momento.

4.3. Procesamiento de la información

La tercera fase se realiza después de las salidas de campo, y consiste en:

1. Digitalización de la información
2. Revisión de la información por parte de los profesionales
3. Revisión final de la información registrada

4.3.1. Digitalización de la información

Cuando la información ya ha sido incluida en las fichas de registro, el o los asistentes de laboratorio proceden a digitalizar los datos recopilados durante las visitas, más aquellos que fueron hallados durante la fase de recolección de información documental. Las fichas son entregadas impresas a la Subsecretaría de Turismo del Litoral y Galápagos.

4.3.2. Revisión de la información por parte de los profesionales

Se realiza la clasificación de las fichas, se las distribuye dentro de los dos grandes grupos contemplados en la tabla de clasificación de los atractivos turísticos: Sitios naturales y Manifestaciones culturales.

Luego se entrega a cada profesional las fichas impresas para su respectiva revisión, de acuerdo a la tabla 24. El plazo de entrega corresponderá al que se haya destinado según el cronograma.

Después se lleva a cabo la devolución de las fichas por parte del profesional con las correcciones y/o aprobación respectiva. Posteriormente se digitalizan los cambios.

Si el profesional necesita hacer algún viaje para la revisión de las fichas se programa la salida de campo, tiempo que también debe ser previsto en el cronograma.

4.3.3. Revisión final de la información registrada

El director del proyecto junto con el técnico en turismo y los asistentes de campo revisarán la información recolectada y revisada por los profesionales. La revisión será de forma y de fondo. Se hará además la revisión de los productos a entregarse.

4.4. Análisis de la información

La fase final incluye:

1. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales
2. Elaboración de las fichas de resumen para atractivos naturales y culturales
3. Elaboración de cuadros estadísticos
4. Elaboración de mapas geo referenciales

4.4.1. Jerarquización de los atractivos naturales y culturales

Como ya se indicó, la jerarquización es un proceso comparativo que permite establecer un orden de importancia de los recursos turísticos previamente clasificados¹⁹.

a. Descripción de las jerarquías

A cada atractivo registrado se le asigna un valor que va de 1 a 4, siendo la jerarquía 4 la más representativa. En la tabla 29 se detalla la descripción de cada jerarquía.

¹⁹ Resumen basado en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

Tabla No. 29
Cuadro de Jerarquización

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
III	Atractivos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
II	Atractivos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del inventario de atractivos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Fuente: Basada en el Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional.
Fase II – Jerarquización: Lima. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.
Dirección de Desarrollo del Producto Turístico (2007).

b. Requisitos para la jerarquización

Los requisitos para la asignación de las jerarquías son:

- Información consignada en las fichas de registro.
- La evaluación de los atractivos debe estar a cargo de un equipo multidisciplinario de mínimo tres profesionales.

- El equipo puede estar conformado por el director más dos de los evaluadores de fichas, rigiéndose a la tabla 24.
- Es imprescindible que el equipo realice la revisión y evaluación viendo fotos del atractivo que fueron tomadas durante el trabajo de campo.
- Un minucioso conocimiento de los evaluadores sobre las características particulares de los atractivos.
- Tener conocimiento de la problemática turística y sus conceptos, especialmente del contenido y alcances del inventario de atractivos turísticos.
- El registro de la jerarquización se hará en las fichas correspondientes (Ver anexos 25 y 26):
 - ✓ Propuesta de ficha de jerarquización de Sitios Naturales
 - ✓ Propuesta de ficha de jerarquización de Manifestaciones Culturales

c. Variables a evaluar en los Sitios Naturales

En la figura 14 se puede apreciar una muestra de la propuesta de variables a evaluar para los Sitios naturales. La propuesta completa se encuentra en el anexo 27.

JERARQUIZACIÓN	
SITIOS NATURALES	
CALIDAD	
Variable	Descripción
Diversidad	Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
Singularidad	Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida) (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).
Representatividad	Incluye elementos típicos del área (sistemas o géneros de cultivo tradicional) que tienden a desaparecer en su entorno.
Probabilidad de observación	La posibilidad para que se efectúe el avistamiento de las especies o para apreciar los aspectos sobresalientes puede ser alta, media, baja o muy baja.
CONSERVACION AMBIENTAL	
Sin contaminación del aire	La contaminación generalmente es representada en smog, proveniente de los automóviles e industrias que causan daño en los seres vivos.
Sin contaminación del agua	Atractivos turísticos y su entorno que no tengan la presencia de elementos químicos como gasolina o petróleo por vertimientos en los mantos acuíferos. También que no se encuentren contaminantes que provienen de rellenos sanitarios mal construidos o de sistemas sépticos, muy comunes en las zonas rurales del país, escumientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y contaminación por uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
Sin contaminación visual	Atractivos turísticos y sus alrededores que no tengan la presencia de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
Sin contaminación sonora	En niveles que no impidan el disfrute de la naturaleza.

Figura No. 14. Muestra de la propuesta de variables a evaluar – Sitios Naturales
Fuente: Elaboración propia basada en la Página Web www.tarwi.lamolina.edu.pe y Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

En la tabla 30 se muestran los criterios propuestos de evaluación asignados para las variables de los Sitios Naturales.

Tabla No. 30
Criterios propuestos de evaluación asignados para las variables
Sitios Naturales

SITIOS NATURALES	
DIVERSIDAD	
CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Muy alta cantidad de tipos (variedades genéticas, especies, categorías de uso del suelo, etc.) como unidad de espacio o como una razón de tipos sobre cantidades.	9
Alta cantidad de tipos (variedades genéticas, especies, categorías de uso del suelo, etc.) como unidad de espacio o como una razón de tipos sobre cantidades.	6
Baja cantidad de tipos (variedades genéticas, especies, categorías de uso del suelo, etc.) como unidad de espacio o como una razón de tipos sobre cantidades.	3
Mínima cantidad de tipos (variedades genéticas, especies, categorías de uso del suelo, etc.) como unidad de espacio o como una razón de tipos sobre cantidades.	1
SINGULARIDAD	
CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	9
Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	6
Características naturales que lo diferencian a nivel regional	3
Características naturales que lo diferencian a nivel local	1
REPRESENTATIVIDAD	
CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Muy alta abundancia relativa de especies. Abundancia y distribución de individuos entre los tipos.	9

Alta abundancia relativa de especies. Abundancia y distribución de individuos entre los tipos.	6
Baja abundancia relativa de especies. Abundancia y distribución de individuos entre los tipos.	3
Mínima abundancia relativa de especies. Abundancia y distribución de individuos entre los tipos.	1

PROBABILIDAD DE OBSERVACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
La probabilidad de observación es permanente.	8
La probabilidad de observación se limita por ciertos fenómenos ambientales o situaciones ajenas al atractivo.	6
La probabilidad de observación es en ciertas temporadas del año.	4
La probabilidad de observación es poca veces determinada. Inusual.	3

SIN CONTAMINACIÓN DEL AIRE

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Contaminación del aire lejana al atractivo	6
Contaminación del aire presente en el área de influencia del atractivo.	4
Contaminación del aire cercana al atractivo.	2
Contaminación del aire presente en el atractivo.	1

SIN CONTAMINACIÓN DEL AGUA

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Contaminación del agua lejana al atractivo	6
Contaminación del agua presente en el área de influencia del atractivo.	4
Contaminación del agua cercana al atractivo.	2
Contaminación del agua presente en el atractivo.	1

SIN CONTAMINACIÓN VISUAL

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Mínima presencia de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.	6
Poca presencia de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.	4
Alta presencia de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.	2
Muy alta presencia de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.	1

SIN CONTAMINACIÓN SONORA

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Mínima cantidad y tiempo de exposición a un determinado ruido que impide el disfrute del atractivo.	6
Poca cantidad y tiempo de exposición a un	4

determinado ruido que impide el disfrute del atractivo.

Alta cantidad y tiempo de exposición a un determinado ruido que impide el disfrute del atractivo. 2

Muy alta cantidad y tiempo de exposición a un determinado ruido que impide el disfrute del atractivo. 1

SIN AMENAZA O VULNERABILIDAD

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Mínima fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	6
Poca fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	4
Alta fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	2
Muy alta fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	1

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
El atractivo posee estrictas y adecuadas medidas de protección para evitar daños parciales y temporales.	5
El atractivo posee medidas de protección para evitar su deterioro.	4
El atractivo posee medidas de protección para evitar su deterioro pero no se cumplen a cabalidad.	3
El atractivo carece de protección alguna que impida su deterioro.	1

FLUJO DE TURISTAS

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	5
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	3
Es visitado principalmente por el turismo local	2

REPRESENTATIVIDAD TURÍSTICA

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: imagen y posicionamiento turístico a nivel internacional	5
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: imagen y posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: imagen y posicionamiento turístico a nivel regional	3

Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: imagen y posicionamiento turístico a nivel local 2

INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Atractivo de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	5
Atractivo de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un atractivo turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	3
Atractivo incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	2

ACCESO

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Muy buena infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	8
Buena infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	6
Regular infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	4
Mala infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	2

SERVICIOS

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Muy alto)	7
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Alto)	6
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Bajo)	5
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Mínimo)	4

Fuente: Elaboración propia basada en la Página Web www.tarwi.lamolina.edu.pe y Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II - Jerarquización)

d. Variables a evaluar en las Manifestaciones Culturales

En la figura 15 se puede apreciar la propuesta de variables a evaluar para las Manifestaciones Culturales.

Representatividad	
Manifestaciones Culturales	
CALIDAD	
Significancia	Región excepcional que lo destacan de otro atractivo.
Reconocimiento	Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al atractivo turístico algún tipo de reconocimiento como atractivo de orden cultural. Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, entre otras.
Valores de Autenticidad	Corresponde a la expresión formal que caracteriza a una época determinada (pasado o actual), teniendo en cuenta el modo de vida y los costumbres de la región. En cuanto a los atractivos tangibles, se refiere a la conservación visible y estructural.
CONSERVACION	
Estado de conservación	Se refiere al grado de conservación de atractivos turísticos tangibles e intangibles, por lo cual permiten ser apreciados.
Grado histórico de antigüedad de tradiciones o de funcionalidad	Grado de valor que representa a nivel internacional, nacional, regional y local. En cuanto a la funcionalidad, si ejerce una función en la sociedad que posee y disfruta de un atractivo tangible como intangible.
Situaciones o vulnerabilidad	En busca de equilibrio que adiven la estructura o condiciones de un atractivo y/o manifestaciones de cultura.
Medidas de protección	Se refiere a las medidas de conservación, ya existentes, en curso o ausentes.
REPRESENTATIVIDAD + ESPANOLA	
Pago de turistas	Se refiere al tipo de visitantes del atractivo turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.
Representatividad Regional	Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un atractivo turístico, considerado como símbolo e icono.
Indicador en la visita turística	Orientado a determinar la importancia del atractivo en la estructuración de la visita turística.
ACCESO	
Acceso	Tiene que ver con la infraestructura vial y de acceso hacia el atractivo.
Servicios	Incluye los servicios de alojamiento, esparcimiento y alimentación, además de la infraestructura básica.

Figura No. 15. Propuesta de variables a evaluar – Manifestaciones culturales
Fuente: Elaboración propia basada en la Página Web www.tarwi.lamolina.edu.pe y Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

En la tabla 31 se muestran los criterios propuestos de evaluación asignados para las variables de las Manifestaciones Culturales.

Tabla No. 31
Criterios propuestos de evaluación asignados para las variables de las Manifestaciones Culturales

MANIFESTACIONES CULTURALES	
SINGULARIDAD	
CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica)	11
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género)	9
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	7
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	5
RECONOCIMIENTO	
CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como atractivo cultural: - UNESCO (Patrimonio de la Humanidad)	12
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como atractivo cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación - Otros	9
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como atractivo cultural:	6
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como atractivo cultural.	3

AUTENTICIDAD

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Muy alta conservación del estilo y estructura en atractivos tangibles. Originalidad. Actividades y tradiciones características que aún se conservan y que son realizadas por aquellos quienes la crearon	12
Alta conservación del estilo y estructura en atractivos tangibles. Originalidad. Actividades y tradiciones características que aún se conservan y que son realizadas por aquellos quienes la crearon	9
Baja conservación del estilo y estructura en atractivos tangibles. Originalidad. Actividades y tradiciones características que aún se conservan y que son realizadas por aquellos quienes la crearon	6
Mínima conservación del estilo y estructura en atractivos tangibles. Originalidad. Actividades y tradiciones características que aún se conservan y que son realizadas por aquellos quienes la crearon o en su defecto son representadas por otros.	3

ESTADO DE CONSERVACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos. Estado de conservación de atractivos intangibles.	9
El atractivo es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales. Estado de conservación de atractivos intangibles.	7
Es posible reconocer las características principales del atractivo, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Estado de conservación de atractivos intangibles.	5
No es posible reconocer las características principales del atractivo, salvo por referencias. Estado de conservación de atractivos intangibles.	3

VALOR HISTÓRICO/ DE ANTIGÜEDAD/DE TRADICIÓN /DE FUNCIONALIDAD

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Muy alto valor histórico/ de antigüedad/de tradición /de funcionalidad	9
Alto valor histórico/ de antigüedad/de tradición /de funcionalidad	7
Poco valor histórico/ de antigüedad/de tradición /de funcionalidad	5
Mínimo valor histórico/ de antigüedad/de tradición /de funcionalidad	3

SIN AMENAZA O VULNERABILIDAD

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Mínima fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	9
Poca fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	7

Alta fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	5
Muy alta fragilidad, amenaza o vulnerabilidad	3

MEDIDAS DE PROTECCIÓN

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
El atractivo posee estrictas y adecuadas medidas de protección para evitar daños parciales y temporales y/o pérdida	8
El atractivo posee medidas de protección para evitar su deterioro y/o pérdida.	6
El atractivo posee medidas de protección para evitar su deterioro y/o pérdida pero no se cumplen a cabalidad.	4
El atractivo carece de protección alguna que impida su deterioro y/o pérdida.	2

FLUJO DE TURISTAS

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	5
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	3
Es visitado principalmente por el turismo local	2

REPRESENTATIVIDAD TURÍSTICA

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	5
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	3
Aquellos atractivos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	2

INCLUSIÓN EN LA VISITA TURÍSTICA

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Atractivo de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	5
Atractivo de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un atractivo turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	3

Atractivo incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales 2

ACCESO

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Muy buena infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	8
Buena infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	6
Regular infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	4
Mala infraestructura vial y de acceso, tipo de transporte, estado de conservación de las vías. La frecuencia de viajes de transporte masivo que exista permanentemente hacia el atractivo.	2

SERVICIOS

CRITERIOS DE EVALUACION	VALORACIÓN
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Muy alto)	7
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Alto)	6
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Bajo)	5
Alojamiento, alimentación y esparcimiento, presencia de redes de agua potable, energía eléctrica y alcantarillado (Mínimo)	4

Fuente: Elaboración propia basada en la Página Web www.tarwi.lamolina.edu.pe y Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

e. Asignación de la jerarquía

Una vez que se asignen la valoración, se procede a determinar el número de jerarquía en base a la tabla 32 y 33.

Tabla No. 32
Rango de equivalencia
Sitios Naturales

Rango	Jerarquías
73-100	IV
45-72	III
25-44	II
0-24	I

Fuente: Elaboración propia

Tabla No. 33
Rango de equivalencia
Manifestaciones Culturales

Rango	Jerarquías
79-100	IV
57-78	III
35-56	II
0-34	I

Fuente: Elaboración propia

4.4.2. Elaboración de las fichas de resumen para atractivos naturales y culturales.

La información registrada en las fichas debe ser sintetizada en las fichas de resumen para Sitios Naturales y Manifestaciones Culturales (Ver anexos 28 y 29). Estas fichas contienen sólo datos relevantes de cada atractivo y pueden servir de base para hacer los cuadros estadísticos.

4.4.3. Elaboración de cuadros estadísticos

Los cuadros estadísticos se realizan con base en la información registrada en las fichas de resumen y de jerarquización. La información estadística a presentar puede ser:

- Categorización de atractivos turísticos
- Tipos de Sitios Naturales
- Tipos de Sitios Naturales más predominantes
- Tipos de Manifestaciones Culturales
- Tipos de Manifestaciones Culturales más predominantes
- Jerarquización
- Jerarquización Manifestaciones Culturales
- Jerarquización Sitios Naturales
- Jerarquización vs. Categorización
- Cantones de la provincia con mayor número de atractivos turísticos

Se pueden elaborar algunos cuadros estadísticos con la información registradas en las fichas; sin embargo, los datos que se exhiban serán de acuerdo a los requerimientos del proyecto (Ver gráfico 1).

4.4.4. Elaboración de mapas geo referenciales

Para la presentación de los mapas geo referenciales se debe considerar el uso de un programa llamado Arc View GIS, el cual permite visualizar, crear, manipular y gestionar información geográfica, estos corresponden a lugares, direcciones, posiciones en terreno, áreas urbanas y rurales; regiones y cualquier tipo de ubicaciones en terrenos determinados²⁰.

Los puntos que se utilizan en el programa son las coordenadas geográficas UTM (Universal Transversal Mercator); por lo cual, es importante que cuando se visiten los atractivos se tomen las coordenadas en cada punto para tener una mayor referencia y al graficarlos sean más precisos.

²⁰ Información encontrada en la Página Web www.softwaregis.cl. Consultada el 15 de mayo de 2008.

Se recomienda que, dentro del equipo de trabajo asignado para un inventario de atractivos, exista alguien que maneje este programa a la perfección.

Los mapas pueden presentar los siguientes datos:

- Número de atractivos por cantones
- Atractivos más predominantes en la provincia y por cantón
- Atractivos por categorías
- Atractivos por tipos más predominantes en la provincia y por cantón
- Atractivos por jerarquías más predominantes en la provincia y por cantón
- Atractivos por jerarquías subdivididos en categorías

En la figura 8 se puede apreciar un ejemplo de la utilización del programa Arc GIS, utilizando las coordenadas UTM de unos de los atractivos registrados en la provincia de El Oro (Ver anexos 30, 31 y 32).

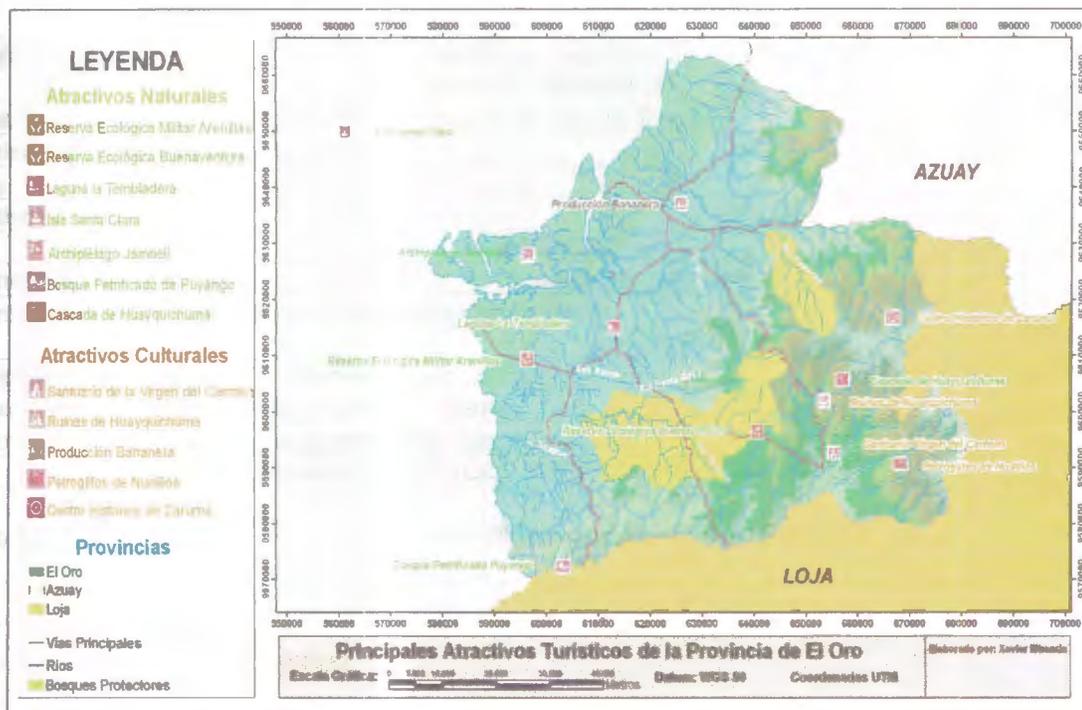


Figura No. 16. Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de El Oro
Fuente: Elaborado por el Ing. Xavier Miranda

4.5. Aplicación de la nueva metodología en una muestra de atractivos turísticos de la costa ecuatoriana

La nueva metodología fue aplicada en dos atractivos de la costa ecuatoriana, uno por cada categorización, su elección fue aleatoria. A continuación se muestran las fichas de registro, de resumen y jerarquización de los atractivos escogidos.

**FICHA PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN DE
INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

No. de ficha: 1

Fecha de registro: 20 de agosto de 2008

DATOS GENERALES

Nombre del atractivo: "Balnearios" de agua dulce del río Tululbí

Administrador o propietario: -----

Tipo: Curso de agua

Subtipo: Ríos

UBICACIÓN

Latitud: 01° 10' 943" N

Longitud: 78° 45' 908" O

Coordenadas UTM (Universal Transversal Mercator):

Provincia: Esmeraldas

Cantón: San Lorenzo

Localidad: Calderón

Dirección: Km. 14 de la vía San Lorenzo – Ibarra

Centro urbano más cercano al atractivo: San Lorenzo a 14 Km.

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

Altitud: 100 m.s.n.m.

Temperatura Promedio: 25 °C

DESCRIPCIÓN (correspondiente al valor intrínseco, tomando en cuenta que se pueden aumentar o disminuir variables)

- a) **Tamaño:** Las riberas del río que son utilizadas como "balnearios" para los pobladores locales o de los pueblos aledaños varían de 40 mt. a 15 mt. de ancho, dependiendo de la zona pero esto es en época seca, pues en época lluviosa el río crece demasiado y no hay riberas.
- b) **Calidad del agua:** Agua transparente verdosa, 18 grados.
- c) **Flora y Fauna:** En cuanto a flora se puede encontrar: sande (*Brosimum utile*), *Perebea xanthochyma*, *Castilla elastica*; damagua (*Poulsenia amata*, *Wettinia quinaria*); Tagua (*Phytelephas aequatorialis*, *Astrocaryum standleyanum*, *Guarea polymera*; Tangará: *Carapa guianensis*, *Brownea multijuga*; Cuángare: *Otoba gordonifolia*) Guagaripo (*Nectandra guaripio*, *Caryodaphnopsis theobromifolia*); chanul (*Humiriastrium procerum*, *Inga silanchensis*, *Swartzia haughtii*, *Cybianthus kayapii*, *Lecythis ampla*, *Theobroma gileri*, *Conostegia cuatrecasaii*, *Tetrathylacium macrophyllum*); herbáceas y trepadoras como *Rhodospatha densinervia*, *Xanthosoma daguense* y *Calathea lutea*. En cuanto a fauna se puede encontrar en el área: guanta (*Agouti paca*), venado (*Odocoileus virfimanus*), sahino (*Tayasu pecari*), armadillo (*Dasybus novencintus*), mico (*Callitrix sp.*), loro (*Eclactus roratus*), guacamayos (*Ara macaw*), puma (*Felis concolor*), boa (*Epicrates cenchria*), entre otros.
- d) **Descripción del paisaje:** Ambas riberas están rodeadas de árboles frutales y madereros, arbustos altos típicos de este bosque tropical. Durante todo el año se puede apreciar este tipo de vegetación y pequeños caseríos a lo largo del río.
- e) **Descripción de sus riberas:** Las riberas son irregulares, por lo que en ciertos tramos se puede encontrar que la vegetación llega hasta la orilla impidiendo así su uso, pero en otros sectores está totalmente abierto, quedan solamente las rocas de río y la tierra. En verano, el río puede tener máximo de 2 a 3 metros de profundidad en ciertas zonas. La tierra es de características limo-arcillosa.
- f) **Islas existentes:** No existen.
- g) **Actividades varias:** El río es usado por los habitantes de las zonas aledañas para bañarse y/o lavar ropa y utensilios domésticos. Desde la cabecera cantonal también llegan visitantes a disfrutar de la temperatura del río que es muy agradable en verano. En las orillas, por el ingreso desde la parroquia de Calderón, se venden comidas preparadas en pequeñas cabañas que se arreglan para los feriados. En invierno el nivel del río no permite disfrutarlo fácilmente por ser más torrentoso y profundo.

- h) **Puentes y puertos:** No existen puertos ni puentes.
 i) **Navegabilidad:** Pasan canoas o botes sin motor.
 j) **Rápidos:** No existen.
 k) **Vados:** Por el ingreso de la carretera principal a la Parroquia Calderón.

PARTICULARIDADES (Singularidades del atractivo que lo diferencian de otro)

No se observa alguna particularidad en especial.

ESTADO ACTUAL Y CONTAMINACION (Estado de conservación en que se encuentra el atractivo)

Tipos de contaminación presente

Aire		Agua	X	Sonora	X	Visual	X
-------------	--	-------------	---	---------------	---	---------------	---

El atractivo ha sido alterado y se encuentra en proceso de deterioro, debido a la extracción de piedras y tierra. Los habitantes lavan la ropa y utensilios con todo tipo de detergentes que contaminan el agua del río. Los animales domésticos también se bañan en el río. Los empaques de los detergentes y artículos de limpieza se los deja en las orillas. Se cocina sobre las riberas sin control alguno de los desperdicios.

En el entorno hay presencia de basura y tala de árboles. Falta de planificación y ordenamiento territorial.

PATRIMONIO (Atractivos Naturales)

Fecha de Declaración:	Categoría	Patrimonio del Ecuador (marque con una X)	
		Patrimonio de la Humanidad (marque con una X)	

RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO¹

Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
	Terrestre	Bus, 4x4	Carretera lastrada	
	Fluvial	Canoa, bote		

¹ Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, sendero, camino de herradura, asfaltado, lastrado, empedrado u otros.

ACCESO AL PÚBLICO	
Días: 365 días	Horario: 07h00 a 18h00
Probabilidades de observación del atractivo: El playón se forma en verano ya que el río baja unos tres metros aproximadamente. En invierno también se pueden bañar los visitantes pero se debe tomar las precauciones necesarias pues es más profundo y torrencioso, incluso, dependiendo de las lluvias el color del agua cambia a turbia por la tierra y restos de plantas entre otras cosas que arrastra.	
TIPO DE VISITANTE ⁶	
() Extranjero	(1) Nacional
(1) Regional	(4) Local
TIPO DE INGRESO	
Libre	<input checked="" type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o ticket
Semi-restringido (previo permiso)	Otro.....
INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción) ⁷	
Dentro del atractivo	Fuera de atractivo (Poblado más cercano) ⁸
<input checked="" type="checkbox"/> Agua: Potable <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica: Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado: Pozo ciego <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....	<input checked="" type="checkbox"/> Agua: Potable <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Energía Eléctrica: Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado: <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....
ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS DENTRO DEL ATRACTIVO TURISTICO ⁹	
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTES / AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input checked="" type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting	DEPORTES ACUATICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí Acuático <input type="checkbox"/> Kayak <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje

⁶ Se puede indicar más de una opción. Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

⁷ Será considerada dentro del atractivo la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

⁸ Sólo aplica si el atractivo no está dentro de un poblado.

⁹ Colocar una (R) si es una actividad real o una (P) si es potencial.

<p>OTROS</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Compras de Artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios e Investigación</p> <p><input type="checkbox"/> Realización de Eventos</p> <p><input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Otro: "Balneario"</p>	<p><input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa</p> <p><input type="checkbox"/> Paseos en Yate</p> <p><input type="checkbox"/> Excursiones</p> <p>FOLCLORE</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Ferias</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales Místicos</p>
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL ATRACTIVO	
Alojamiento	Alimentación
<p><input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales</p> <p><input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes</p> <p><input type="checkbox"/> Otro.....</p>	<p><input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías</p> <p><input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de comida rápida</p> <p><input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Otro: Vendedores informales de comida</p>
Otros servicios	Lugares de Esparcimiento
<p><input type="checkbox"/> Agencias de Viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios de guiados</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Correos</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de Botes</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios de internet</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas</p> <p><input type="checkbox"/> Alquiler de Equipos para turismo de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Servicio de Taxis <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros</p> <p><input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Centro de Interpretación</p> <p><input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados</p> <p><input type="checkbox"/> Museos de Sitio</p> <p><input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías</p> <p><input type="checkbox"/> Oficina de Información</p> <p><input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR</p> <p><input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos</p> <p><input type="checkbox"/> Otro.....</p>	<p><input type="checkbox"/> Discotecas</p> <p><input type="checkbox"/> Casinos de Juego</p> <p><input type="checkbox"/> Peñas</p> <p><input type="checkbox"/> Night Clubs</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos infantiles</p> <p><input type="checkbox"/> Cines o teatros</p> <p><input type="checkbox"/> Otros.....</p>

DATOS COMPLEMENTARIOS	
INDICAR SI EL ATRACTIVO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES <input type="radio"/> PARA ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS	
Los habitantes utilizan el "balneario" para lavar la ropa y utensilios. También, cocinan sobre las riberas.	
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
MATERIAL AUDIO VISUAL Y PUBLICACIONES ACERCA DEL ATRACTIVO TURISTICO	
No se encontró ningún material impreso referente al atractivo.	
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
Siete cascadas Recorrido por la Reserva ecológica Cayapas – Mataje	11 Kms.

Elaborado por: Melissa Sanahuano Saltos

Revisado por: M.Sc. Carla Ricaurte Quijano

Firma

**FICHA PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN DE
INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 2. MANIFESTACIONES CULTURALES**

No. de ficha: 2		Fecha de registro: 25 de agosto de 2008	
DATOS GENERALES			
Nombre del atractivo: Centro científico Río Palenque			
Administrador o propietario: -----			
Tipo:	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas		
Subtipo:	Centros científicos - técnicos		
UBICACIÓN			
Latitud: 00°35'32"S	Longitud: 79°21'57"O		
Coordenadas UTM (Universal Transversal Mercator):			
Provincia: Los Ríos	Cantón: Buena Fe	Localidad: Patricia Pilar	
Dirección: -----			
Centro urbano más cercano al atractivo: Patricia Pilar 2 Km.			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 179 m.s.n.m.	Temperatura Promedio: 25 °C		
DESCRIPCIÓN (correspondiente al valor intrínseco, tomando en cuenta que se pueden aumentar o disminuir variables)*			
<p>a) Actividades que se desarrollan: La reserva del río Palenque comprende un área de reserva forestal de más de 100 has. de bosque tropical húmedo, donde se ha instalado una estación científica en la que se puede desarrollar el estudio e investigación de especies de flora y fauna que existen en el sector.</p> <p>b) Instalaciones existentes: La investigación se hace en los laboratorios dentro de sus instalaciones o in situ, en el área de reserva. El área tiene 723 especies de plantas vasculares, 231 epifitas y 92 enredaderas. En lo que se refiere a vida animal posee más de 320 especies de aves, 43 de reptiles, 33 de murciélagos y 31 de mariposas</p>			
Flora			
Vegetación Acuática (<i>Eichornia craccypes</i> , <i>Tipha latifolia</i> , <i>Lemna</i> spp.), vegetación herbácea (<i>Ciperaceae</i> , <i>Cucurbitaceae</i>). Arbustos: achote (<i>Bixa orellana</i>), ortiga (<i>Ureca</i> spp.), caña (<i>Bambusa guadua</i>). Árboles: guasmo (<i>Guazuma ulmifolia</i>), nigüito (<i>Muntingia calabura</i>), mate (<i>Crescentia cujete</i>), palo prieto (<i>Eritrina poppiana</i>), guaba (<i>Inga</i> spp.), guayaba (<i>Psidium guajaba</i>), guachapelí (<i>Samanea guachapelí</i>), pechiche (<i>Vitex gigantea</i>), algarrobo (<i>Prosopis</i> spp.), laurel (<i>Cordia allodora</i>), Fernán Sánchez (<i>Triplaris</i> spp.).			
Fauna			
Mamíferos: Armadillo (<i>Dasybus novencinctus</i>), zorro (<i>Didelphys marsupialis</i>), perezoso (<i>Bradypus variegatus</i>), murciélago pescador (<i>Noctilio leporinus</i>), mono aullador (<i>Alouatta palliata</i>), ardilla (<i>Sciurus granatensis</i>), guanta (<i>Agouti paca</i>), guatusa (<i>Dasyprocta punctata</i>), tigrillo (<i>Leopardus tigrinus</i>), quirópteros, oso hormiguero (<i>Myrmecophaga tridactyla</i>).			
Aves: Garzas (<i>Butorides striatus</i> , <i>Egretta thula</i> , <i>Ardea cocoi</i> , <i>Ardea alba</i> , <i>Nycticorax nycticorax</i> , <i>Egretta tricolor</i> , <i>Bubukus ibis</i>), periquito (<i>Forpus coelestis</i>), cigüeñuela (<i>Himantopus mexicanus</i>), pataleta (<i>Tachybaptus dominicus</i>), paloma tiertera (<i>Columbina talpacoti</i>), colemba (<i>Casicus cela</i>), azota gavián (<i>Myiozetete cayanensis</i>), hollero (<i>Fumarius cinnamomeus</i>).			

Reptiles: Caimán (*Caiman crocodilus*), tortuga mordedora (*Chelydra serpentina*), Serpiente X (*Bothrops asper*), Matacaballo (*Boa constrictor*).

Peces: Vieja azul (*Aequidens rivulatus*), vieja colorada (*Cichlasoma festae*), bocachico (*Ichthyolephas humeralis*), guanchiche (*Hoplias microlepis*), dica (*Curimatorbis boulengeri*), dama (*Brycon atricaudatus*), cachuela (*Astianax* spp.), chame (*Dormitator latifrons*), raspabalsa (*Lecostomus spinosissimus*), barbudo (*Arius jordani*).

- c) **Objetivos y metas:** El objetivo general es fomentar la preservación de especies del ecosistema y explotación científica de las mismas, con el fin de obtener conocimiento sobre la biodiversidad.

PARTICULARIDADES (Singularidades del atractivo que lo diferencian de otro)*

Río Palenque comprende un parche de alrededor de 87 has. de bosque húmedo tropical, 70 has. de palma africana y 10 has. de macadamia y árboles frutales. Adicionalmente, dentro del bosque maduro existen porciones de bosque secundario, donde una vez hubo una plantación de bananos que luego fue abandonada. El área se encuentra completamente aislada de otras extensiones importantes de bosque en el centro occidente del Ecuador. Dentro de estas instalaciones, cuentan con el bloque administrativo, un auditorio y área de hospedaje con capacidad para más de 20 personas, biblioteca, comedor, venta de catálogos. El área de reserva forestal tiene zonas recorridas por 12 senderos temáticos de distinta longitud

ESTADO ACTUAL (Estado de conservación en que se encuentra el atractivo)

El atractivo se encuentra conservado y alterado, debido a que recibe mantenimiento de manera permanente. Los alrededores se encuentran en proceso de deterioro, debido a la contaminación del agua y del suelo con desechos.	Valor histórico		Especifique: Centro científico encargado de la preservación de la biodiversidad presente en el ecosistema del Río Palenque.
	Valor de antigüedad		
	Valor de tradición		
	Valor de funcionalidad	X	

PATRIMONIO (Atractivos Naturales)

Fecha de Declaración:	Categoría	Patrimonio del Ecuador (marque con una X)	
		Patrimonio de la Humanidad (marque con una X)	

RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO¹

Tramo²	Acceso³	Medio de transporte⁴	Vía de acceso⁵	Distancia en Kms. / Tiempo
	Terrestre	Bus, carro 4x4	Carretera asfaltada	

¹ Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, sendero, camino de herradura, asfaltado, lastrado, empedrado u otros.

ACCESO AL PÚBLICO*			
Días: 365 días		Horario: 09h00 a 17h00	
TIPO DE VISITANTE ⁶ *			
(3) Extranjero		(2) Nacional	
		(2) Regional	
		(1) Local	
TIPO DE INGRESO*			
Libre		Previa presentación de boleto o ticket Nacionales \$2,00 y extranjeros \$5,00 *Se debe anticipar la visita contactando la página web del lugar: www.favoritafruitcompany.com/fundacionwong/	
Semi-restringido (previo permiso)		Otro.....	
INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción) ⁷			
Dentro del atractivo		Fuera de atractivo (Poblado más cercano)⁸	
<input checked="" type="checkbox"/> Agua: Tratada - pozo <input type="checkbox"/> Desagüe <input checked="" type="checkbox"/> Energía eléctrica: Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Teléfono <input checked="" type="checkbox"/> Alcantarillado: Pozo ciego <input type="checkbox"/> Otra.....		<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Energía Eléctrica <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO ⁹ *			
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Observación de fauna <input type="checkbox"/> Observación de flora DEPORTES / AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala delta <input type="checkbox"/> Biking <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> Trekking		DEPORTES ACUATICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esquí acuático <input type="checkbox"/> Kayak <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Rafting <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseos en yate	

* Se puede indicar más de una opción. Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

⁷ Será considerada dentro del atractivo la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

⁸ Sólo aplica si el atractivo no está dentro de un poblado.

⁹ Colocar una (R) si es una actividad real o una (P) si es potencial.

DATOS COMPLEMENTARIOS**INDICAR SI EL ATRACTIVO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES O PARA ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS**

Es un lugar de estudios y preservación de biodiversidad.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*

http://www.uct.edu.ec/planeta/TODAS%20LAS%20GIRAS/proveedores_ecuador/Areas%20protegidas/indexprivadas.htm

BirdLife International (2006) Fichas de especies para migratorias neotropicales en las EBAs: *Centro Científico Río Palenque*. De <http://www.birdlife.org>;

MATERIAL AUDIO VISUAL Y PUBLICACIONES ACERCA DEL ATRACTIVO TURISTICO*

Publicaciones halladas en Internet, folletos entregados en el centro científico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS*

Boca de Gualipe

44 Km.

Elaborado por: Lorena Falconí

Revisado por: M.Sc. Carla Ricaurte

Firma

(*)En el caso de los tipos Etnografía y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS
FICHA DE JERARQUIZACIÓN
Sitios Naturales

No. de ficha	Cantón	Atractivo	Calidad (35)				Conservación ambiental (35)							Representatividad y demanda (15)			Apoyo (15)		Total	Jerarquía				
			Diversidad	Singularidad	Reconocimientos	Probabilidad de observación	Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Sin contaminación sonora	Sin amenaza o vulnerabilidad	Medidas de protección	Flujo de turistas	Representatividad territorial	Inclusión en la visita turística	Acceso	Servicios							
1	San Lorenzo	"Balnearios" de agua dulce del Río Tuluñbí	3	1	1	4	6	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	6	4	39	II		

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
FICHA DE JERARQUIZACIÓN
Manifestaciones Culturales

No. de ficha	Cantón	Atractivo	Calidad (35)			Conservación (35)				Representatividad y demanda (15)			Apoyo (15)		Total	Jerarquía
			Singularidad	Reconocimientos	Valores de autenticidad	Estado de conservación	Valor histórico / de antigüedad / de tradición / de funcionalidad	Vulnerabilidad	Medidas de protección	Flujo de turistas	Representatividad territorial	Inclusión en la visita turística	Acceso	Servicios		
2	Buena Fe	Centro científico Río Palenque	7	3	9	9	9	9	6	5	2	3	8	4	74	III

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE ESMERALDAS

FICHA DE RESUMEN

Sitios Naturales

No. Ficha	Cantón	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Acceso		Tipo de visitante	Tipo de ingreso	Infraestructura		Actividades y servicios turísticos		Jerarquía
					Días	Horario			Dentro	Fuera	Actividades turísticas	Servicios actuales dentro del atractivo	
1	San Lorenzo	"Balnearios" de agua dulce del río Tululbí	Curso de agua	Ríos	365	07h00 a 18h00	Local, regional y nacional	Libre	Agua potable, sistema interconectado, pozo ciego	Agua potable, sistema interconectado, pozo ciego	Observación de flora, fauna y aves. Caminatas (P). Balneario (R)	Sólo vendedores informales	II

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

FICHA DE RESUMEN

Manifestaciones Culturales

No. Ficha	Cantón	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Acceso		Tipo de visitante	Tipo de ingreso	Infraestructura		Actividades y servicios turísticos		Jerarquía
					Días	Horario			Dentro	Fuera	Actividades turísticas	Servicios actuales dentro del atractivo	
2	Buena Fe	Centro científico Río Palenque	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Centros científicos - técnicos	365	9h00 - 17h00	Local, regional, nacional y extranjero	Previa presentación de boleto o ticket	Agua tratada, sistema interconectado y pozo ciego		Observación de aves, trekking (P), Observación de flora y fauna, Estudios e investigación ®	Ninguno	II

CONCLUSIONES

1. La metodología de inventarios de atractivos turísticos propuesta contribuye positivamente a la jerarquización, debido a que para la valoración de los atractivos se tomó a consideración parámetros como la calidad, conservación, representatividad y demanda, y apoyo; y a su vez variables que ofrecen una idea más clara de cómo es el atractivo y su entorno.
2. Se satisface la necesidad de información confiable de bienes, lugares y acontecimientos con el desarrollo de esta propuesta, ya que las fichas de registro permiten obtener mayor información de los atractivos, que servirá para tomar decisiones oportunas y acertadas en cuanto a su uso y aprovechamiento.

3. Luego de la revisión de las metodologías aplicadas en el país y haciendo un estudio analítico de los resultados obtenidos en otros países como Colombia y Perú, se llegó a la conclusión que los criterios técnicos que definen a una metodología de inventarios de atractivos turísticos son: la clasificación de atractivos turísticos, las etapas del proceso y la jerarquización.
4. Las metodologías de Colombia y Perú son más específicas en el registro de la información y valoración de los atractivos que la metodología aplicada en el Ecuador por parte del MINTUR; por lo tanto, fue importante tomar a consideración ciertos criterios para el desarrollo de la esta propuesta, que se ven reflejados en la ficha de registro, clasificación, valor intrínseco y jerarquización de la presente investigación.
5. El cronograma propuesto en este trabajo, aunque está enfocado a nivel provincial, también puede ser aplicado a nivel nacional, cantonal o en áreas geográficas de menor dimensión, cambiando el tiempo de duración del inventario de acuerdo a las necesidades.
6. Aunque esta propuesta fue pensada para su aplicación sólo en la costa ecuatoriana, se determinó que también puede ser utilizada en otras zonas

geográficas del país, realizando los cambios respectivos en cuanto a la clasificación de los atractivos y valor intrínseco.

7. Se determinó además que a diferencia de la metodología actual del MINTUR, la ficha de laboratorio contenga la misma información que la ficha utilizada en las salidas de campo, con el fin de no privar de información importante a quienes deseen utilizarla para un proyecto con finalidades turísticas.
8. Después de la elaboración de la propuesta, se procedió a su aplicación en dos atractivos turísticos, uno de la categoría Sitios Naturales y uno de Manifestaciones Culturales, utilizando las fichas de registro propuestas, tabla de clasificación, valor intrínseco, fichas de resumen y finalmente la aplicación del sistema de jerarquización propuesto. La mayoría de los datos proporcionados coinciden con los presentados en las actualizaciones; sin embargo, la valoración de cada uno deja de ser subjetiva, debido a que se fundamenta en variables concretas y diferenciadas para cada categoría de atractivos, para su calificación.
9. En todos los inventarios de atractivos analizados predominó la categoría de Manifestaciones Culturales, excepto en la provincia de Manabí. Esta

provincia también registró la mayor cantidad de atractivos inventariados, un total de 374. Por otro lado, se encontró que la mayoría de atractivos se registraron con jerarquía 2. Es importante recalcar que en la provincia de El Oro se encontró atractivos potenciales con jerarquía 4.

10. El total de atractivos registrados en la costa ecuatoriana fue de 950, de los cuales el 58% de los atractivos corresponden a las Manifestaciones Culturales y el 42% pertenecen a los Sitios Naturales.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda desarrollar una metodología de inventario de recursos turísticos, es decir aquellos elementos que son turísticamente potenciales y podrían insertarse dentro de la oferta turística.
2. Es meritorio elaborar un estudio del presupuesto idóneo para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos, considerando variables como tiempo, personal, superficie o número de cantones, entre otras.
3. En el caso de la región andina ecuatoriana se exhorta a la creación de una metodología de inventarios de atractivos turísticos adaptada a las realidades geográficas de la serranía, basándose en la metodología propuesta en esta investigación.

4. Después de realizarse inventarios de atractivos turísticos se recomienda colocar la información obtenida en la Página Web del Ministerio de Turismo del Ecuador con el fin de ser un referente para futuras investigaciones dentro del área turística o afines.
5. La falta de apoyo económico y de tiempo disponible para llevar a cabo estos proyectos impide que quienes ejecutan el inventario puedan cumplir con totalidad los requerimientos que aquí se señalan. Debido a la falta de tiempo y presupuesto, ciertos criterios se omiten o no se respetan, y se trabaja con lo que se tiene al alcance y por supuesto con lo que el presupuesto permita.
6. Desarrollar un software que permita el ingreso de información correspondiente a las fichas de inventarios de atractivos turísticos y con ello tener una base de datos completa y de fácil manejo.

GLOSARIO

Alta montaña: Reino de la roca, nieve y hielo

Cordillera: Conjunto vasto de montañas que constituye un sistema orográfico más largo que ancho.

Volcán: Abertura en la tierra, y más comúnmente en una montaña, por donde salen de tiempo en tiempo humo, llamas y materias encendidas o derretidas.

Cerro: Elevación aislada menor que el monte.

Meseta: Planicie extensa situada a considerable altura sobre el nivel del mar.

Planicie costera: Es una franja estrecha que limita con el mar y se inserta bruscamente en los lomeríos de manera paralela al cauce de los ríos.

Valle: Terreno que queda entre dos montañas o cordilleras al que afluyen las aguas

Llanura/Llano: Campo o terreno igual y dilatado, sin altos ni bajos.

Desierto costero: Es el situado en los bordes occidentales de los continentes, en latitudes comprendidas entre 15°C y 30°C.

Duna: Colina de arena movediza que en los desiertos y en las playas forma y empuja el viento.

Lago: Acumulación de agua, de más o menos extensión, situada en una depresión.

Laguna: Lago de pequeñas dimensiones.

Ciénaga o pantano: Terreno pantanoso, saturado de agua.

Poza: Charca o concavidad en que hay agua detenida. Sitio o lugar donde el río es más profundo.

Albúfera: Laguna litoral, en costa baja, de agua salina o ligeramente salobre, separada del mar por una lengua o cordón de arenas, como la de Valencia o la de Alcudia, en Mallorca.

Río: Corriente de agua continua y más o menos caudalosa que va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.

Manantial o Fuente: Punto del suelo en el que brota el agua

Riachuelo o Arroyo: Río pequeño y de poco caudal.

Rápido o raudal: Corriente del río en los lugares donde por la estrechez o inclinación del cauce se hace muy violenta e impetuosa.

Delta: Terreno comprendido entre los brazos de un río en su desembocadura.

Meandro: Cada una de las curvas que describe el curso de un río.

Vado: Lugar apropiado para cruzar un curso de agua que carece de puente.

Remanso/ agua mansa: La que corre tranquila y apaciblemente

Cascada: Caída de un torrente de agua por un precipicio o acantilado.

Catarata: Cascada o salto grande de agua.

Salto: Caída del agua de un río, arroyo o canal donde hay un desnivel repentino.

Páramo: Terreno yermo, raso y desabrigado o lugar sumamente frío y desamparado

Ceja de selva oriental: Bosque prominente del borde de la cordillera oriental, entre el páramo y el bosque nublado.

Ceja de selva occidental: Bosque prominente del borde de la cordillera Occidental, entre el páramo y el bosque nublado.

Nublado oriental: Bosque nubloso de la cordillera oriental ubicado entre 2500 y 3400 msnm, forrado con abundantes plantas epífitas (bromelias, helechos, musgos, licopodios y orquídeas).

Nublado occidental: Bosque nubloso de la cordillera occidental ubicado en las mismas altitudes de la oriental y de las mismas características

Montano bajo oriental: Bosque montañoso de la cordillera situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.

Montano bajo Occidental: Bosque montañoso de la cordillera occidental de situado entre 600-800 y 2500 mts, con abundancia de plantas de las familias Melastomatacea, Lauracea y Palmacea.

Húmedo tropical amazónico: Bosque húmedo situado en la región amazónica ecuatoriana, hasta los 600 mts.

Húmedo tropical occidental: Bosque húmedo situado en el sector occidental del país, entre el nivel del mar y los 800 mts.

Manglar: Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la mareas, pero en la desembocadura de los ríos de agua dulce. Las especies de árboles corresponden a los mangles, *Rizophora mangle* (mangle rojo), *Laguncularia racemosa* (mangle blanco), *Conocarpus erecta* (mangle jeli botón) y *Avicenni Germinans* (mangle negro o iguanero).

Seco tropical: Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa, localizado en el trópico al occidente del país, en las provincias de Guayas y Manabí.

Petrificado: Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión, temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.

Aguas minerales: Son las que contienen minerales en disolución.

Aguas termales: Fuentes calientes de más de 29 grados centígrados y que contienen materias minerales en disolución.

Aguas Sulfurosas: Que participa de las propiedades del azufre.

Cueva: Cavidad subterránea.

Caverna Concavidad profunda, subterránea o entre rocas.

Gruta: Excavación natural o artificial situada en el flanco de un terreno montañoso.

Playa: Ribera del mar o de un río grande, formada de arenales en superficie casi plana.

Acantilado: Escarpadura vertical producida por la erosión o la tectónica en el interior de las tierras.

Golfo: Gran porción de mar que se interna en la tierra entre dos cabos

Bahía: Entrada de mar en la costa, de extensión considerable, que puede servir de abrigo a las embarcaciones.

Cabo: Lengua de tierra que penetra en el mar.

Ensenada: Parte de mar que entra en la tierra.

Fondeadero: Lugar de profundidad suficiente para que la embarcación pueda fondear.

Península: Tierra cercada por el agua, y que solo por una parte relativamente estrecha está unida y tiene comunicación con otra tierra de extensión mayor.

Punta: Lengua de tierra baja y poco extensa que entra en el mar.

Istmo: Lengua de tierra que une dos continentes o una península con un continente.

Estrecho: Paso angosto comprendido entre dos tierras y por el cual se comunica un mar con otro.

Canal: Cauce artificial por donde se conduce el agua para darle salida o para otros usos. Parte más profunda y limpia de la entrada de un puerto. En el mar, lugar estrecho por donde sigue el hilo de la corriente hasta salir a mayor anchura y profundidad. Cada una de las vías por donde las aguas o los gases circulan en el seno de la tierra. Llanura larga y estrecha entre dos montañas.

Línea de costa: Franjas de orilla del mar delimitadas por factores naturales.

Estuario: Desembocadura de un río caudaloso en el mar, caracterizada por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo, cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente, y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas. Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.

Estero: Terrenos inmediatos a la orilla de una ría y canales por los cuales extienden las aguas de las mareas.

Manglar: Terreno que en la zona tropical cubren de agua las grandes mareas, lleno de esteros que lo cortan formando muchas islas bajas, donde crecen los árboles que viven en el agua salada.

Arrecife de coral o barrera coralina: es un tipo de arrecife biótico que se desarrolla en aguas tropicales. Son estructuras sólidas del relieve del fondo marino formadas predominantemente por el desarrollo acumulado de corales pétreos.

Cueva: Cavidad subterránea. Gruta o concavidad producto de la erosión marina.

Cráteres: Depresión topográfica más o menos circular formada por explosión volcánica y por la cual sale humo, ceniza, lava, fango u otras materias, cuando el volcán está en actividad. Desfogues volcánicos marinos.

Acantilado: Escarpadura vertical producida por la erosión o la tectónica en el interior de las tierras. Escalones o cantiles en el fondo del mar.

Fosas: Hoyos profundos en el fondo del mar. Son los lugares por donde entran las móviles placas submarinas de la corteza terrestre. Llámense también zonas de subducción.

Puntos calientes: Lugares del fondo marino donde la corteza terrestre es caliente y más blanda, donde se manifiesta la actividad ígnea del globo.

Trincheras oceánicas: son expresiones fisiográficas elongadas y profundas, cuya longitud varía entre 800 y 6 000 km; su anchura tiene un rango de 40 a

120 km y su profundidad varía de 4 500 a 11 020 m, como en el caso de la Trinchera de las Marianas en el Pacífico, la más profunda hasta el momento localizada

Cordilleras: Conjunto de montañas enlazadas entre sí en el fondo marino.

Bentos y bentónicos: Conjunto de seres, animales o plantas, que vive habitualmente en el fondo del mar.

Islas continentales: Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina; en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme, por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.

Islas oceánicas: Porción de tierra menor que un continente rodeada de agua por todas partes.

Archipiélago: Conjunto, generalmente numeroso, de islas agrupadas en una superficie más o menos extensa de mar.

Islote: Isla pequeña y despoblada.

Roca: Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar

Parques nacionales: Son áreas extensas con las siguientes características o propósitos: 1) Uno o varios ecosistemas con un mínimo de 10.000 ha; 2) diversidad de especies de flora y fauna, rasgos geológicos y hábitats de importancia para la ciencia, la educación y la recreación; 3) mantenimiento del área en su condición natural, para la preservación de los rasgos

ecológicos, estéticos y culturales; 4) está prohibida cualquier explotación u ocupación.

Reservas ecológicas: Son áreas de por lo menos 10.000 ha., que tiene las siguientes características y propósitos: 1) Uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes amenazadas de extinción; 2) Se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación; 3) Formaciones geológicas singulares en áreas naturales o parcialmente alteradas.

Refugios de vida silvestre: Áreas indispensables para garantizar la existencia de vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos.

Reservas biológicas: Son áreas terrestres o acuáticas esencialmente intocadas, de tamaño variable pero suficiente para minimizar o excluir disturbios ocasionados por el ser humano y para garantizar la permanencia y funcionamiento del ecosistema bajo protección y de rasgos físicos de flora y fauna de valor científico notable. Estas áreas tienen propósitos primarios de protección, investigación científica y educación. Por sus características deben incluir tierras exclusivamente estatales, donde toda actividad capaz de alterar el equilibrio ecológico está prohibida.

Áreas nacionales de recreación: Se denominan así las áreas de una extensión mínima de 4.000 ha., que contienen excepcionales atractivos tanto naturales como hechos por el hombre, o una combinación de los dos tipos.

Las áreas de esta categoría ofrecen oportunidades para la recreación pública el aire libre y son capaces de soportar grandes concentraciones de visitantes, dada su poca vulnerabilidad y fácil acceso desde los centros urbanos. Su objetivo principal es el esparcimiento, descanso y goce de la población en un ambiente abierto, con espacios verdes y tranquilos, pero no necesariamente naturales. Deben contener tierras de propiedad pública.

Reservas de producción faunística: Son áreas naturales o parcialmente alteradas, de extensión variable y suficientemente grandes para garantizar el fomento y uso económico de la fauna silvestre. Las comunidades humanas tienen la prioridad en el aprovechamiento de los recursos y en la obtención de beneficios originales de expediciones de fotografía o cacería, la cosecha de poblaciones animales naturales, y la cría y control de poblaciones manejadas, que son los objetivos primarios de estas áreas. Las tierras pueden ser de propiedad, pública, comunal o particular, manejadas bajo normas de uso restringido o controlado.

Área de caza y pesca: Esta categoría no ha sido aprovechada para el establecimiento de lugares que reduzcan la presión de caza y pesca ilegales dentro de las otras categorías de manejo. Son áreas públicas, pero podrían ser también privadas, donde las actividades de cacería y pesca están normadas y controladas. Pueden ser terrestres o acuáticas.

Bosque protector: Esta categoría de manejo comprende formaciones vegetales naturales y cultivadas, pertenecientes al Patrimonio Forestal del Estado o de dominio particular.

Reservas geobotánicas: Son áreas cuyo justificativo se sustenta en la presencia de flora y fauna con características especiales, así como en condiciones que permitan estudios científicos relacionados con la formación geológica del sitio.

Palacio: Casa destinada para residencia de los reyes.

Castillo: Lugar fuerte, cercado de murallas, baluartes, fosos y otras fortificaciones.

Biblioteca: Institución cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de libros y documentos.

Casa de valor arquitectónico: El valor arquitectónico permite jerarquizar los elementos en función de sus principales características físicas, definidas por sus atributos de representatividad, singularidad y morfología

Casa-Hacienda: Edificio para habitar. Finca agrícola.

Teatro: Edificio o sitio destinado a la representación de obras dramáticas o a otros espectáculos públicos propios de la escena.

Universidad: Institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes. Según las

épocas y países puede comprender colegios, institutos, departamentos, centros de investigación, escuelas profesionales, etc.

Malecón: Paseo que corre paralelo a la orilla del mar o de un río.

Santuario: Templo en que se venera la imagen o reliquia de un santo de especial devoción.

Capilla: Edificio contiguo a una iglesia o parte integrante de ella, con altar y advocación particular.

Convento: Casa o monasterio en que viven los religiosos bajo las reglas de su instituto.

Iglesia: Templo cristiano.

Edificación (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes): Edificio o conjunto de edificios.

Complejos históricos: Un complejo de edificios es una serie de edificios interconectados con un propósito común o que pueden estar relacionados de alguna forma. Perteneciente o relativo a la historia.

Barrio: Cada una de las partes en que se dividen los pueblos grandes o sus distritos.

Plaza: Lugar ancho y espacioso dentro de un poblado, al que suelen afluir varias calles. Aquel donde se venden los mantenimientos y se tiene el trato común de los vecinos, y donde se celebran las ferias, los mercados y fiestas públicas.

Puerto: Lugar en la costa o en las orillas de un río que por sus características, naturales o artificiales, sirve para que las embarcaciones realicen operaciones de carga y descarga, embarque y desembarco, etc.

Embarcadero: Lugar acondicionado para embarcar mercancías o gente.

Plaza de toros: Circo donde lidian toros.

Campo santo: cementerio (terreno destinado a enterrar cadáveres).

Minas antiguas: Criadero de minerales de útil explotación.

Obra de ingeniería (puente, estación ferroviaria): En ingeniería se utiliza la palabra obra para designar un proyecto ejecutado o pendiente de ejecución.

Escultura: Arte de modelar, tallar o esculpir en barro, piedra, madera, etc., figuras de bulto.

Geoglifo: (grabado en tierra) Los geoglifos son figuras construidas en las laderas de los cerros o en planicies, usando la técnica de adición de piedras con tonalidades oscuras de origen volcánico a manera de mosaico, para contrastar sobre un fondo más claro característico de desiertos o retirando la capa superficial del terreno, generalmente más oscura debido a la oxidación, para dejar visible el fondo más claro.

Petroglifo: Grabado sobre roca obtenido por descascarillado o percusión, propio de pueblos prehistóricos.

Pintura rupestre: La prehistórica, que se encuentra en rocas o en cavernas.

Sitio funerario: Perteneiente o relativo al entierro y a las exequias.

Pueblo histórico: Ciudad o villa perteneciente o relativo a la historia.

Pueblos tradicionales: Ciudad o villa perteneciente o relativo a la tradición.

Museo: Son los sitios donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte o de valor histórico. Se los ha clasificado en religiosos, coloniales, arqueológicos, históricos, técnicos, artísticos, generales, etnográficos y todos aquellos que ofrezcan muestras relevantes del pasado.

Instrumentos musicales: Conjunto de piezas dispuestas de modo que sirva para producir sonidos musicales.

Tejidos, indumentaria: Vestimenta de una persona para adorno o abrigo de su cuerpo.

Máscaras: Figura que representa un rostro humano, de animal o puramente imaginario, con la que una persona puede cubrirse la cara para no ser reconocida, tomar el aspecto de otra o practicar ciertas actividades escénicas o rituales.

Alfarería: Arte de fabricar vasijas de barro cocido.

Cerámica: Arte de fabricar vasijas y otros objetos de barro, loza y porcelana

Cera: Sustancia sólida, blanda, amarillenta y fundible que segregan las abejas para formar las celdillas de los panales y que se emplea principalmente para hacer velas. También la fabrican algunos otros insectos.

Metal: Cada uno de los elementos químicos buenos conductores del calor y de la electricidad, con un brillo característico, y sólidos a temperatura ordinaria, salvo el mercurio. En sus sales en disolución forman iones electropositivos (cationes).

Cueros y pieles: Pellejo que cubre la carne de los animales.

Madera: Pieza de madera labrada que sirve para cualquier obra de carpintería.

Piedra: Sustancia mineral, más o menos dura y compacta, que no es terrosa ni de aspecto metálico.

Tejidos en paja: la tela resultante de tejer hilos, filamentos o fibras, en este caso de paja

Objetos rituales: Conjunto de ritos de una religión, de una iglesia o de una función sagrada. Instrumentos usados en los rituales.

Pintura: Arte de pintar.

Imaginería: Talla o pintura de imágenes sagradas.

Arma: Instrumento, medio o máquina destinados a atacar o a defenderse.

Trapiches: Molino para extraer el jugo de algunos frutos de la tierra, como la aceituna o la caña de azúcar.

Agricultura: Labranza o cultivo de la tierra.

Ganadería/granjas: Crianza, granjería o tráfico de ganados.

Túnel: Paso subterráneo abierto artificialmente para establecer una comunicación.

Puente: Construcción de piedra, ladrillo, madera, hierro, hormigón, etc., que se construye y forma sobre los ríos, fosos y otros sitios, para poder pasarlos.

Hidroeléctricas: Construcción de piedra, ladrillo, madera, hierro, hormigón, etc., que se construye y forma sobre los ríos, fosos y otros sitios, para poder pasarlos.

Represas: Obra, generalmente de cemento armado, para contener o regular el curso de las aguas.

Jardines (botánicos): Depósito de agua donde se tienen vivos animales o vegetales acuáticos.

Planetarios: Aparato que representa los planetas del sistema solar y reproduce los movimientos respectivos.

Acuarios: Depósito de agua donde se tienen vivos animales o vegetales acuáticos.

Vivero: Terreno adonde se trasplantan desde la almáciga los árboles pequeños, para transponerlos, después de criados, a su lugar definitivo.

Orquideario: Es una zona dentro del jardín botánico, especializado en cultivo, preservación y exposición de plantas de orquídeas pertenecientes a la familia botánica de las Orchidaceae.

ANEXOS

Anexo No. 1 Ficha de campo – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador)

I		REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
MINISTERIO DE TURISMO			
1. DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Paola Stone		VICI: 15	
SUPERVISOR: _____		FECHA: _____	
DIRECCION DEL TRACTIVO: Isla de Atacames		CANTON: _____	
PROYECTO: _____		MUNICIPIO: _____	
CATEGORIA: _____		TIPO: _____	
COSTA: _____		SIEMPRE: _____	
2. UBICACION			
LATITUD: 00 grados 52' 52"		LONGITUD: 79 grados 51' 05"	
FRONTERA: _____		LOCALIDAD: _____	
CALLE: _____		CANTON: _____	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO			
DIRECCION DEL PUEBLADO: _____		DISTRITO: _____	
DIRECCION DEL PUEBLADO: _____		DISTRITO: _____	
C V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
	<p>1. Dimensiones: _____</p> <p>2. Temperatura: _____</p> <p>3. Precipitacion: _____</p> <p>4. Dimensiones de la zona de construcion: _____</p> <p>5. Forma y estructura: _____</p> <p>6. Estado de conservacion: _____</p> <p>7. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>8. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>9. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>10. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p>		

C V A L O R I N T E R I N S E C O	4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO (continuacion)		
	<p>11. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>12. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>13. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>14. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>15. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>16. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>17. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>18. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>19. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p> <p>20. Caracteristicas de la zona de construcion: _____</p>		
C A L O R E X T R I N S E C O	5. USOS (SINDESMO)		6. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO
	<p>1. Usos: _____</p> <p>2. Usos: _____</p> <p>3. Usos: _____</p> <p>4. Usos: _____</p> <p>5. Usos: _____</p> <p>6. Usos: _____</p> <p>7. Usos: _____</p> <p>8. Usos: _____</p> <p>9. Usos: _____</p> <p>10. Usos: _____</p>		<p>1. Estado de conservacion: _____</p> <p>2. Estado de conservacion: _____</p> <p>3. Estado de conservacion: _____</p> <p>4. Estado de conservacion: _____</p> <p>5. Estado de conservacion: _____</p> <p>6. Estado de conservacion: _____</p> <p>7. Estado de conservacion: _____</p> <p>8. Estado de conservacion: _____</p> <p>9. Estado de conservacion: _____</p> <p>10. Estado de conservacion: _____</p>
7. ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO			
<p>1. Estado de conservacion: _____</p> <p>2. Estado de conservacion: _____</p> <p>3. Estado de conservacion: _____</p> <p>4. Estado de conservacion: _____</p> <p>5. Estado de conservacion: _____</p> <p>6. Estado de conservacion: _____</p> <p>7. Estado de conservacion: _____</p> <p>8. Estado de conservacion: _____</p> <p>9. Estado de conservacion: _____</p> <p>10. Estado de conservacion: _____</p>			

Anexo No. 1 Ficha de campo – Metodología MINTUR, 2004 (Ecuador)

8. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LA VIALIDAD		TRANSPORTE	PERIODO DE CONSTRUCCIÓN			REPARACIONES DE LA VIALIDAD
		B	C		COMIENZO DE LA OBRA	FIN DE LA OBRA	ESTADO DE LA OBRA	
TERRESTRE	ASfaltado			Autobús				
	Gravel			Autobús				
	Barro			Autobús				
ACUÁTICO	Barro			Autobús				
	Gravel			Autobús				
	Asfaltado			Autobús				
AEREO	Barro			Autobús				
	Gravel			Autobús				
	Asfaltado			Autobús				

A DESCRIBIR EL ESTADO DE LA VIALIDAD Y DE ACCESO EN LA PLAYA SE TIENE UN BUEN ACCESO POR LO QUE LAS HORAS DEL DÍA QUE ESTÁN PUESTAS EN ESTA FICHA SON EL TIEMPO RECOMENDABLE PARA LAS ACTIVIDADES PLAYAVERAS.

P

O

D

Y

O

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS

NOMBRE DE LA RUTA: _____

DESD E: _____ A: _____

A DESCRIBIR EL ESTADO DE LA VIALIDAD Y DE ACCESO EN LA PLAYA SE TIENE UN BUEN ACCESO POR LO QUE LAS HORAS DEL DÍA QUE ESTÁN PUESTAS EN ESTA FICHA SON EL TIEMPO RECOMENDABLE PARA LAS ACTIVIDADES PLAYAVERAS.

P

O

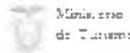
D

Y

O

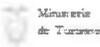
Fuente: Actualización del Inventarios de Atractivos Turísticos de la provincia de Esmeraldas 2006

Anexo No. 2
Ficha de laboratorio o digital – Metodología, MINTUR 2004 (Ecuador)

	
DATOS GENERALES	
<p>FICHA NUMERO: 005 ENCUESTADOR: Melissa Sarabando SUPERVISOR/EVALUADOR: Lidia Parro, Carlos Biza, Xaire Garcia FECHA: 03/02/2007 NOMBRE DEL ATRACTIVO: Represa Tahuin CATEGORIA: Manifestaciones culturales TIPO: Relaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas SUBTIPO: Otra Técnica</p>	
UBICACION	
<p>PROVINCIA: El Oro CIUDAD y/o CANTON: Arenas PARROQUIA: Arenas LOCALIZACION GEOGRAFICA: Latitud 3° 37' S Longitud 89° 04' O</p>	
CENTROS URBANOS MÁS CERCANO AL ATRACTIVO	
POBLADO: Arenas	DISTANCIA: 40.5 KM.
POBLADO: Santa Rosa	DISTANCIA: 56.8 KM.
CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA:	124 m s.n.m.
TEMPERATURA:	25.5° C – 26.9° C
PRECIPITACION:	525.2 mm anuales
<p>La Represa Tahuin es el resultado de la inversión de la Provincia de El Oro en el desarrollo de las actividades productivas de los organismos estatales.</p> <p>En el periodo de 1960 a 1963 el Consejo Provincial de El Oro participó en la realización de estudios preliminares para la construcción de una Represa en Tahuin, con el fin de regular las aguas del Río Arenas.</p> <p>Finalmente INERU, junto con otras instituciones desarrolló en su totalidad los estudios preliminares estatales, de actualiza- ción de los estudios realizados hasta obtener el diseño final de la Represa de Tahuin de 50 metros de altura que actualmente se encuentra totalmente construida.</p>	

Anexo No. 2

Ficha de laboratorio o digital – Metodología, MINTUR 2004 (Ecuador)




1 Unidad El objeto o atractivo es el de construcción pesada o de infraestructura de El Oro, mediante el servicio de riego aguas corac a través de fundaciones, como fue la cascada de los cantones de A. en las Santa Rosa ubicados a su vez de a P. en las

2 Ubicación La Reserva Tambo es ubicada en el río A. en las descargas de la confluencia de Río Tambo a la 1.ª milla de la vía de 5.000 m de largo.

El objeto o atractivo para el que fue construido se lo tiene cumpliendo con sus especificaciones normativas con respecto a regulación de las aguas de Río A. en las descargas de la confluencia de Río Tambo a la 1.ª milla de la vía de 5.000 m de largo.

3 Área de construcción / Área de hito o hito La presa fue diseñada en 50 metros de altura con una capacidad de embalse de los cantones de metros de metros cubriendo en promedio a veces las descargas de la presa, que se construyó para que reciba las aguas del Río Tambo procedente de la Presa Macapari, para entre las dos regar a las aguas de riego para riego en los cantones de A. en las y Santa Rosa a ambos márgenes de Río A. en las, sobre un área de riego de 70.000 m² de cuando hay caudal a toda de 50 m³ en un 250 m de ancho de riego.

Además de las aguas de Río Tambo en esta obra se construyó para generar las 100.000 m³.

USOS SIMBOLISMO)
 Es una obra de ingeniería que tiene importancia nacional y tiene su alcance actual de la obra se hizo a riego de las tierras bajas de la provincia que no ha sido obra realizada para el desarrollo de todos los proyectos de los cuales fue construido, entre los que se destaca la producción de energía eléctrica y el desarrollo de la zona.

Esta situación debe mejorar ya que el estudio o gama de proyectos que esta obra ofrece es amplio y mientras más obras se le aprovecha construye un desarrollo en términos prácticos, incluso se ha observado que así se lo ha trabajado en el ámbito de la obra se conoce que tampoco se ha trabajado en este sentido.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO
 Conservado




CAUSAS:
 Se está en buen estado de funcionamiento aunque no tiene toda la obra cubierta para la cual fue diseñada.

ENTORNO:
 Conservado

CAUSAS:
 Si bien el impacto ambiental y social no es bueno en el momento mismo de su construcción, actualmente el área más del entorno al proyecto mantiene los usos con el propósito de en la más del entorno.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAL DE ACCESO

VIA S
TERRESTRE: Asfaltado, buen estado
TRANSPORTE: Automóvil

TEMP. DE ACCESO
 DIAS AL AÑO: 355
 DIAS AL MES: 30
 HORAS AL DIA: 12

OBSERVACIONES: No hay transporte público organizado que conduzca a las instalaciones de la obra. El acceso es gratuito. Es necesario la identificación a las se entregan guardas.

INFRAESTRUCTURA BASICA
AGUA: Potable
ENERGIA ELECTRICA: Sistema no conectado
ALCANTARILLADO: Red pública

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:
 Cascada de El Banco 37 Km
 Reserva Ecológica M. de A. en las 214 Km
 La Soledad 124 Km

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO
 Nacional

Fuente: Actualización del Inventarios de Atractivos Turísticos de la provincia de El Oro 2007

Anexo No. 5
Índice de Clasificación Recursos Culturales (Colombia)

DE NATURALEZA INTANGIBLE (ITG)	REALIZACIONES TÉCNICO- CIENTÍFICAS (TC)
<ul style="list-style-type: none"> ○ Patrimonio Cultural Vivo <ul style="list-style-type: none"> ▪ Artesanías ▪ Comidas y bebidas típicas ▪ Danza ▪ Mitos, leyendas y/o tradición oral ▪ Música ▪ Literatura ▪ Otros ○ Patrimonio arqueológico y étnico <ul style="list-style-type: none"> ▪ Grupos Étnicos de Especial Interés (EI) ▪ Culturas desaparecidas 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Agropecuarias ○ Centros Científico – Técnicos y/o Culturales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bibliotecas ▪ Centros de Educación Ambiental ▪ Centros de Investigación Aplicada ▪ Jardines Botánicos ▪ Museos ▪ Salas de Exposición y/o Galerías de Arte ▪ Zoológicos ▪ Acuarios ▪ Otros ○ Industriales ○ Mineras ○ Técnicas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arquitectura de abastecimiento ▪ Ingeniería ▪ Servicios Ambientales ○ Otras
<p>DE NATURALEZA TANGIBLE (TG)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Bienes Inmuebles <ul style="list-style-type: none"> ▪ Arquitectura Civil ▪ Arquitectura Religiosa ▪ Arquitectura Popular ▪ Arquitectura Funeraria ▪ Zonas Históricas ▪ Sitios Arqueológicos ▪ Paisaje Cultural ▪ Arquitectura Militar ▪ Otra ○ Bienes Muebles <ul style="list-style-type: none"> ▪ Obras de Arte <ul style="list-style-type: none"> Pintura Escultura Dibujo Fotografía Monumentos Otros ▪ Objetos Arqueológicos ▪ Objetos artesanales <ul style="list-style-type: none"> Alfarería y cerámica Bordados Cestería Instrumentos musicales Pintura Tallados Tejidos e indumentaria Trabajos en cueros y pieles Trabajos en madera Trabajos en o de metales Otra (vitales, cerería, etc.) ▪ Mobiliarios (incluye diseño industrial) ▪ Otros objetos 	

Fuente: Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Anexo No. 6

Índice de clasificación de Sitios Naturales (Colombia)

<ul style="list-style-type: none"> ○ Montañas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Altos ▪ Loma o colina ▪ Monte ▪ Páramo ▪ Serranía ▪ Nudo o Macizo ▪ Cordillera ▪ Sierra ▪ Depresiones ▪ Desfiladero ▪ Nevado ▪ Volcán ▪ Otras ○ Altiplanicies o altiplanos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesetas ▪ Valles ▪ Cañones ▪ Depresión ▪ Otros ○ Llanuras <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sabanas o llanos ▪ Praderas ▪ Llanuras selváticas ▪ Desiertos ▪ Depresión ▪ Otras ○ Humedales (aguas lénticas) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ciénagas ▪ Lagos ▪ Lagunas ▪ Madrevejas ▪ Otros ○ Ríos (aguas lólicas) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cascadas, cataratas o saltos ▪ Esteros ▪ Manantial o fuente ▪ Quebradas ▪ Ríos ▪ Riachuelo o arroyo ▪ Rápidos y raudales ▪ Torrentes ▪ Riberas ▪ Otros 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Costas o litorales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acantilados ▪ Bahía o ensenadas ▪ Golfo ▪ Playas ▪ Puntas ▪ Radas ▪ Fondeaderos ▪ Penínsulas ▪ Cabos ▪ Promontorios ▪ Istmos ▪ Estrechos ▪ Otros ○ Tierras Insulares <ul style="list-style-type: none"> ▪ Islas continentales ▪ Islas oceánicas ▪ Archipiélagos ▪ Islotes ▪ Cayos ▪ Arrecifes ▪ Barras ▪ Otras ○ Lugares de Caza y Pesca <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lugares para la caza ▪ Lugares para la pesca ○ Lugares para avistamiento y observación <ul style="list-style-type: none"> ▪ Avistamiento de aves ▪ Avistamiento de ballenas ▪ Miradores ▪ Observación de flora ▪ Otros ○ Paisaje <ul style="list-style-type: none"> ▪ Paisaje Natural ○ Aguas Subterráneas <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aguas Minerales y saladas ▪ Aguas termales ▪ Geysers ○ Fenómenos cárnicos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuevas o cavernas ▪ Estalagmitas ▪ Estalactitas ○ Otros
--	---

Fuente: Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Anexo No.7
Índice de clasificación Festividades y eventos (Colombia)

- **Artísticos y/o Culturales**
 - Danza
 - Música
 - Poesía, letras y/o narración oral
 - Teatro
 - Cine y/o Audiovisuales
 - Otros
- **Deportivos**
- **Fiestas**
 - Aniversarios de fundación y/o Fiestas del Retorno
 - Carnavales
 - Concursos y/o reinados
 - Fiesta patria y/o acontecimiento histórico
 - Religiosas, patronales y/o profanas
 - Otras
- **Ferías y Exposiciones**
 - Agrícola
 - Agroindustrial
 - Artesanal
 - Artística
 - Científica
 - Comercial
 - Equina
 - Ganadera
 - Gastronómica
 - Industrial
 - Mercado
 - Otras

Fuente: Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Anexo No. 8
Formulario 1a. Recursos Culturales – Naturaleza intangible (ITG)
(Colombia)

INVENTARIO TURÍSTICO DEPARTAMENTO / MUNICIPIO _____

FORMULARIO 1a: RECURSOS CULTURALES - NATURALEZA INTANGIBLE (ITG)

I. UBICACIÓN
 Nombre _____
 Municipio _____ Corregimiento / Vereda _____

Lugares en los que se puede observar e indicadores para llegar _____

	TIPO	Distancia en kms	Tiempo duración	Observaciones
A cersu	Terrestre			
	Acuático			
	Ferreo			
	Aéreo			

II. CARACTERÍSTICA DEL RECURSO
 Código asignado: _____

RESEÑA HISTÓRICA Y DESCRIPCIÓN:

III. PUNTAJES DE VALORACIÓN

PATRIMONIO CULTURAL VIVO	
CALIDAD	PUNTAJE
Valores de Autenticidad (20)	
Valores Colectivos (15)	
Valores Asociativos y Testimoniales (10)	
Valores de Tradición (15)	
Valores Populares (10)	
SIGNIFICADO	PUNTAJE
Local (6) _____ Regional (12) _____ Nacional (18) _____ Internacional (30) _____	

GRUPOS DE ESPECIAL INTERES	
CALIDAD	PUNTAJE
Valores de respeto por las costumbres (70)	
SIGNIFICADO	PUNTAJE
Local (6) _____ Regional (12) _____ Nacional (18) _____ Internacional (30) _____	
TOTAL	

Nombre de quien diligencia el formulario _____ Fecha _____

Anexo No. 9
Formulario 1b. Recursos Culturales – Naturaleza tangible (TG)
(Colombia)

INVENTARIO TURISTICO DEPARTAMENTO _____ MUNICIPIO _____

FORMULARIO 1b- RECURSOS CULTURALES NATURALEZA TANGIBLE (TG)

I. UBICACION

Nombre _____ Municipio _____

Categoría: Varada _____ Dirección _____

Teléfono / fax _____ Correo electrónico _____

Nombre suministrador o propietario _____

Indicaciones para llegar _____

Acceso	TIPO	Distancia en kms	Tiempo duración	Observaciones
	Terrestre			
Acuático				
Férreo				
Aéreo				

II. CARACTERÍSTICA DEL RECURSO

Código Asignado _____

RESEÑA HISTORICA

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS (Valor entrada adultos y/o niños, descuentos especiales, parqueadero, baños, promedio alimentación, souvenirs, etc.)

BIENES MUEBLES E INMUEBLES				
CALIDAD				PUNTAJE
Valores Arqueológicos y Etnológicos (13)				
Valores de Conservación (14)				
Valores Históricos y de Antiquidad contenidos (15)				
Valores Turísticos (17)				
SIGNIFICADO				PUNTAJE
Local (1)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (19)	
TOTAL				

REALIZACIONES TÉCNICAS				
CALIDAD				PUNTAJE
Valores de Funcionalidad (15)				
Valores Identidad (16)				
Valores Representatividad (20)				
Valores Turísticos (20)				
SIGNIFICADO				PUNTAJE
Local (1)	Regional (12)	Nacional (18)	Internacional (30)	
TOTAL				

Nombre de quien diligencia el formulario _____

Fecha _____

Fuente: Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Anexo No. 11
Formulario 3. Festividades y eventos
(Colombia)

INVENTARIO TURISTICO DEPARTAMENTO _____
FORMULARIO 3. FESTIVIDADES Y EVENTOS

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del Evento: _____

Municipio: _____ Corregimiento: _____

Dirección y/o forma de llegar: _____

II. INFORMACION DEL EVENTO

Código asignado _____ Fecha de Realización _____

Periodicidad: Cada cuanto? Bimestral _____ Anual _____ Otro _____

Costo e historia y tradición del evento _____

Breve descripción de la programación _____

ENTIDAD RESPONSABLE

Dirección oficina: _____

Nombre y cargo del funcionario responsable: _____

Teléfonos _____ Fax _____

Correo electrónico _____ Página web _____

III. PUNTAJE DE VALORACIÓN

	CALIDAD	PUNTAJE
Institucionalidad y organización (10)		
Beneficios Socio-culturales para comunidad (15)		
Beneficios para el desarrollo turístico (15)		
Beneficios económicos locales (15)		
Valores de singularidad (15)		
	SIGNIFICADO	PUNTAJE
Local (5) _____ Regional (10) _____ Nacional (18) _____ Internacional (20) _____		

Nombre de quien diligencia el formulario: _____

Fecha: _____

Fuente: Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Anexo No. 12

ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____

FORMATO PARA LA VALORACION DEL RECURSO CULTURAL (Colombia)

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACION											CALIF TOTAL
	CALIDAD							SIGNIFICADO				
INTANGIBLES	COLECTIVO	TRADICIONAL	ANONIMO	ESPONTANEO	FUNCIONAL	POPULAR	CALF. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNAL	
TANGIBLES	ESTADO DE CONSERV	REPRESENT GENERAL	REPRESENT TURISTICA									
TECNOLOGICOS	FUNCIONAL	IDENTIDAD	REPRESENT									
GRUPOS DE INT ESPECIAL	RESPECTO DE COSTUMBRES											

Fuente: Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

Anexo No. 15a

Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos (Perú)

FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

FICHA N° _____

NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (1)

UBICACIÓN (1) - Depto: _____ Provincia: _____ Distrito: _____

CATEGORÍA (1)

SUB TIPO (1)

DESCRIPCIÓN (1)
 Como se manifiesta y se desarrolla el recurso turístico

PARTICULARIDADES (1)
 Como se manifiesta y se desarrolla el recurso turístico

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el cual se encuentra el recurso

(1) En el caso de categoría Fabrica y Arqueológico: Por ser centros urbanos, deberá ser tomada en cuenta la información de la actividad.

OBSERVACIONES (1)

TIPO DE UTILIZANTE (1) (Se puede marcar más de una opción)

Estatal Nacional Regional Local

Indicar el grado de utilización: 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de utilización.

ACCESO HACIA EL RECURSO
 Como se accede desde el centro de la provincia

TIPO DE RECURSO (Se puede marcar más de una opción)

<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Avión
<input type="checkbox"/> Asfalto	<input type="checkbox"/> Avión
<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Aeropuerto	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Bus Público	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Bus Turístico	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Caminata de salida	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Ferrocarril	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Museo Público	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Museo Privado	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Museo	<input type="checkbox"/> Balsa
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Balsa

RECOMENDACIONES:
 En el caso de categoría Fabrica y Arqueológico: Por ser centros urbanos, deberá ser tomada en cuenta la información de la actividad.

Recurso	Ubicación	Acceso	Medio de transporte	Costo de acceso	Distancia al recurso	Estado

TIPO DE INGRESO

(1) En el caso de categoría Fabrica y Arqueológico: Por ser centros urbanos, deberá ser tomada en cuenta la información de la actividad.

UBICACIÓN (1)

EPOCA PROPIA DE VISITA AL RECURSO (1)
 Meses en los que se realiza durante el año

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el cual se encuentra el recurso

INFRAESTRUCTURA (1)
 Como se manifiesta y se desarrolla el recurso

<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión
<input type="checkbox"/> Camión	<input type="checkbox"/> Camión

ACTIVIDADES DESARROLLADAS CENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (1)
 Meses en los que se realiza durante el año

<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura

UBICACIÓN (1)

ESTADO ACTUAL:
 Estado de conservación en el cual se encuentra el recurso

ACTIVIDADES DESARROLLADAS CENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (1)
 Meses en los que se realiza durante el año

<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura
<input type="checkbox"/> Aventura	<input type="checkbox"/> Aventura

Fuente: Elaboración propia basada en Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2006 (Fase I - Categorización)

Anexo No. 16
Ficha de jerarquización – Recursos en operación (F-1) (Perú)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-1
					Nº
Nombre del Recurso Turístico:					
Región:		Categoría:			
Provincia:		Tipo:			
Distrito:		Sub Tipo:			
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0,5		
C	Reconocimiento		1,5		
D	Estado de conservación		1,5		
E	Flujo de turistas		2		
F	Representatividad		1,5		
G	Inclusión en la lista turística		1		
			Total		
JERARQUÍA					

Fuente: Elaboración propia basada en Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

Anexo No. 17
Ficha de jerarquización – Recursos que no están en operación (F-2) (Perú)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-2
				Nº
Nombre del Recurso Turístico:				
Región:		Categoría:		
Provincia:		Tipo:		
Distrito:		Sub Tipo:		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2.5	
B	Publicaciones		1	
C	Reconocimiento		2.5	
D	Estado de conservación		3	
H	Demanda potencia		1	
			Total	
JERARQUÍA				

Fuente: Elaboración propia basada en Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

Anexo No. 18
Tabla final de equivalencia T (Perú)

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: Elaboración propia basada en Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

Anexo No. 19
Propuesta de clasificación de atractivos turísticos
(Sitios Naturales)

1. Sitios Naturales	
TIPCS	SUBTIPOS
1.1. Montañas	Altas montañas Cordilleras costeras Volcanes Cerros Mesetas
1.2. Planicies	Planicies costeras Valles Llanuras
1.3. Desiertos	Desiertos costeros Desiertos de interior Dunas
1.4. Ambientes Lacustres	Lagos Lagunas Ciénagas o pantanos Pozas Albúferas
1.5. Curso de agua	Ríos Ríos subterráneos Manantial o fuente Riachuelo o arroyo Rápidos o raudales Deltas Meandros Vados Remansos
1.6. Caídas de agua	Cascadas Catarata Salto
1.7. Bosques	Páramo Ceja de selva oriental Ceja de selva occidental Nublado oriental Nublado occidental Montano bajo oriental Montano bajo occidental Húmedo tropical amazónico Húmedo tropical occidental Manglar Seco Tropical Petrificado
1.8. Aguas Subterráneas	Agua termo-minero--medicinal Aguas Sulfurosas
1.9. Formación geológica interna	Cuevas

	Cavernas
	Grutas
1.10. Costas o litorales	Playas
	Acantilados
	Golfos
	Bahías
	Cabos
	Ensenadas
	Fondeaderos
	Penínsulas
	Puntas
	Istmos
	Estrechos
	Canales
	Línea de costa
	Estuarios
	Esteros y manglares
1.11. Ambientes Marinos	Arrecifes de coral
	Cuevas
	Cráteres
	Acantilados
	Fosas
	Puntos calientes
	Trincheras
	Cordilleras
	Bentos y Bentónicos
1.12. Tierras Insulares	Islas continentales
	Islas oceánicas
	Archipiélagos
	Islotes
	Rocas
1.13. Sistema de Áreas Protegidas	Parque Nacional
	Reserva Ecológica
	Refugio de Vida Silvestre
	Reserva Biológica
	Área Nacional de Recreación
	Reserva de Producción Faunística
	Área de Caza y Pesca
	Bosque Protector
	Reserva Geobotánica
1.14. Lugares de observación de flora y fauna	
1.15. Caminos pintorescos	

Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador.

Anexo No. 20
Propuesta de clasificación de atractivos turísticos
(Manifestaciones culturales)

2. Manifestaciones culturales	
TIPOS	SUBTIPOS
2.1. Históricos	a) Arquitectura y Espacios Urbanos
	<u>Arquitectura Civil</u>
	Palacio o castillo
	Biblioteca
	Casa de valor arquitectónico
	Casa-Hacienda
	Teatro
	Universidades
	Malecones
	<u>Arquitectura Religiosa</u>
	Santuarios históricos y/o nacionales
	Capilla
	Convento
	Iglesia
	<u>Arquitectura Popular</u>
	<u>Arquitectura Funeraria</u>
	<u>Arquitectura Militar</u>
	Edificación Militar (fortaleza, escuela, cuartel, colegio)
	<u>Lugares históricos</u>
	Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas, puentes)
	Complejos históricos
	Barrios
	Plazas
	Puertos, embarcaderos, caletas
	Campo Santo
	Plaza de toros
	Minas Antiguas
Obras de ingeniería (andenes, canales de riego, puentes)	
Obra de ingeniería (puente, estación ferroviaria)	
<u>Zonas históricas</u>	
Ciudades históricas	
Conjuntos parciales	

	Sectores históricos
	<u>Restos y lugares Arqueológicos</u>
	Edificaciones (complejo, templo, fortaleza, plaza, cementerio)
	Escultura
	Geoglifo (grabado en tierra)
	Petroglifo (grabado en piedra)
	Pintura rupestre
	Sitio funerario
	Minas Antiguas
	b) Pueblo
	Pueblos históricos
	Pueblos tradicionales
	c) Museos
	Museos Religiosos
	Coloniales
	Arqueológicos
	Históricos
	Técnicos
	Artísticos
	Generales
	Etnográficos
	Antropológicos
	Arqueológico y Antropológico
	Arte Popular
	Colecciones Particulares
	Pinacoteca
2.2. Etnografía y folklore	a) Grupos étnicos
	b) Arquitectura vernácula
	c) Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares
	Literatura
	Leyendas
	Mitos
	Ceremonias
	d) Ferias y mercados artesanales
	e) Música y danza
	f) Artesanías y artes
	Instrumentos musicales
	Tejidos, indumentaria
	Máscaras
	Alfarería y cerámica
	Trabajos en metales

	Trabajos en cueros y pieles
	Trabajos en madera
	Piedras
	Tejidos en paja
	Objetos rituales
	Pintura
	Imaginería
	Armas
	Otra (vitales, cerería, etc.)
	g) Comidas, bebidas y dulces típicos
2.3. Realizaciones Técnicas - Científicas	a) Explotaciones mineras
	b) Explotaciones industriales
	Fábrica de lácteos
	Trapiches
	c) Explotaciones agropecuarias o pesqueras
	Agricultura
	Ganadería/granjas
	Piscícola
	d) Obras de Arte
	Pintura
	Escultura
	Dibujo
	Fotografía
	Monumentos
	e) Obras técnicas
	Túneles
	Puentes
	Hidroeléctricas
	Represas
	f) Centros científicos - técnicos
	Bibliotecas
	Centros de Educación Ambiental
	Centros de Investigación Aplicada
	Museos contemporáneos
	Salas de Exposición y/o Galerías de Arte
	Zoológicos
	Jardines (botánicos)
	Planetarios
	Acuarios
	Viveros
	Orquidearios
2.4. Acontecimientos	a) Artísticos y/o culturales

Programados	Danza
	Música
	Poesía, letras y/o narración oral
	Teatro
	Cine y/o audiovisuales
	Otros
	b) Eventos
	Deportivos
	Congresos
	Convenciones
	Concursos y/o reinados
	c) Ferias
	Agrícola
	Agroindustrial
	Artesanal
	Artística
	Científica
	Comercial
	Equina
	Ganadera
	Gastronómica
	Industrial
	c) Vida nocturna
	d) Gastronomía
	e) Rodeos

Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador.

Anexo No. 21
Valor intrínseco - Propuesta de características de los atractivos turísticos
(Sitios Naturales)

1. Sitios Naturales			
TIPOS	CARACTERÍSTICAS	TIPOS	CARACTERÍSTICAS
1.1. Montañas	a) Altura y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad)	1.8. Aguas Subterráneas	a) Origen b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia, minerales en disolución)
1.2. Planicies	c) Descripción del paisaje a) Área y morfología b) Flora y fauna (biodiversidad)	1.9. Formación geológica interna	c) Propiedad de las aguas d) Descripción del paisaje a) Dimensiones y conformación geológica
1.3. Desiertos	c) Descripción del paisaje a) Área y morfología b) Ubicación	1.10. Costas o litorales	b) Minerales predominantes c) Longitudes recorribles sin peligro d) Facilidades de visita: (equipo, luz, guía, etc.)
1.4. Ambientes Lacustres	c) Flora y Fauna d) Endemismos e) Descripción del paisaje a) Origen b) Dimensiones c) Calidad del agua, color, temperatura y transparencia d) Flora y fauna (biodiversidad) e) Descripción del paisaje f) Descripción de riberas g) Islas existentes h) Actividades varias i) Muelles	1.11. Ambientes Marinos	a) Dimensiones b) Calidad del agua c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Islas existentes f) Actividades agropecuarias g) Ancho de sus playas h) Islas existentes i) Calidad de la arena j) Presencia de dunas
1.5. Curso de agua	a) Tamaño (ancho y longitud) b) Calidad del agua (color, temperatura y transparencia) c) Flora y fauna (biodiversidad) d) Descripción del paisaje e) Descripción de sus riberas f) Islas existentes g) Actividades varias h) Puentes y puertos i) Navegabilidad j) Rápidos	1.12. Tierras Insulares	a) Descripción del fenómeno b) Dimensiones y conformación geológica c) Características sobresalientes a) Ubicación b) Superficie c) Origen d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje
1.6. Caídas de agua	a) Origen b) Altura c) Pendiente d) Volumen de agua e) Anchura del lecho f) Conformación de las paredes g) Tipos de rocas h) Flora y fauna i) Descripción del paisaje	1.13. Sistema de Áreas Protegidas	a) Extensión b) Biodiversidad c) Descripción general del tipo d) Atractivos individuales que lo conforman e) Permisos y restricciones f) Estaciones científicas existentes g) Centros de interpretación.
1.7. Bosques	a) Ubicación b) Extensión c) Densidad d) Estructura e) Altura f) Diversidad de especies g) Diversidad de fauna asociada h) Diversidad de epífitas j) Cuerpos de agua asociados	1.14. Lugares de observación de flora y fauna	a) Localización b) Actividades asociadas c) Facilidades de observación d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje
		1.15. Caminos pintorescos	a) Localización b) Actividades asociadas c) Longitud d) Flora y fauna e) Descripción del paisaje

Fuente: Elaboración propia en base a las fichas de los inventarios realizados en Colombia, Perú y Ecuador

Anexo No. 23
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Sitios Naturales

FICHA PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES		
No. de ficha:	Fecha de registro:	
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo:		
Administrador o propietario:		
Tipo:		
Subtipo:		
UBICACIÓN		
Latitud:	Longitud:	
Coordenadas UTM (Universal Transversal Mercator):		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Dirección:		
Centro urbano más cercano al atractivo:		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud: m.s.n.m.	Temperatura Promedio: °C	
DESCRIPCIÓN (correspondiente al valor intrínseco, tomando en cuenta que se pueden aumentar o disminuir variables)		

Anexo No. 23
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Sitios Naturales

PARTICULARIDADES (Singularidades del atractivo que lo diferencian de otro)				
ESTADO ACTUAL Y CONTAMINACION (Estado de conservación en que se encuentra el atractivo)				
Tipos de contaminación presente				
Aire		Agua		Sonora
PATRIMONIO (Atractivos Naturales)				
Fecha de Declaración:	Categoría	Patrimonio del Ecuador (marque con una X)		
		Patrimonio de la Humanidad (marque con una X)		
RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO¹				
Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms. / Tiempo

¹ Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, sendero, camino de herradura, asfaltado, lastrado, empedrado u otros.

Anexo No. 23
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Sitios Naturales

ACCESO AL PÚBLICO			
Días:		Horario:	
Probabilidades de observación del atractivo:			
TIPO DE VISITANTE⁶			
<input type="checkbox"/> Extranjero		<input type="checkbox"/> Nacional	
<input type="checkbox"/> Regional		<input type="checkbox"/> Local	
TIPO DE INGRESO			
Libre		Previa presentación de boleto o ticket	
Semi-restringido (previo permiso)		Otro.....	
INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)⁷			
Dentro del atractivo		Fuera de atractivo (Poblado más cercano)⁸	
<input type="checkbox"/> Agua: Potable <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Energía eléctrica: Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado: Pozo ciego <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....		<input type="checkbox"/> Agua: Potable <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Energía Eléctrica: Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado: <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO⁹			
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de Aves <input type="checkbox"/> Observación de Fauna <input type="checkbox"/> Observación de Flora DEPORTES / AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala Delta <input type="checkbox"/> Caminata <input type="checkbox"/> Caza <input type="checkbox"/> Ciclismo <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en Roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting		DEPORTES ACUATICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esqui Acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa	

⁶ Se puede indicar más de una opción. Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

⁷ Será considerada dentro del atractivo la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

⁸ Sólo aplica si el atractivo no está dentro de un poblado.

⁹ Colocar una (R) si es una actividad real o una (P) si es potencial.

Anexo No. 23
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Sitios Naturales

OTROS <input type="checkbox"/> Actividades Culturales <input type="checkbox"/> Actividades Sociales <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación <input type="checkbox"/> Realización de Eventos <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Paseos en Yate <input type="checkbox"/> Excursiones FOLCLORE <input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales Místicos
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL ATRACTIVO	
Alojamiento	Alimentación
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otro:
Otros servicios	Lugares de Esparcimiento
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes <input type="checkbox"/> Servicios de guiados <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos <input type="checkbox"/> Servicio de Correos <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes <input type="checkbox"/> Servicios de internet <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas <input type="checkbox"/> Alquiler de Equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados <input type="checkbox"/> Museos de Sitio <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Casinos de Juego <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Night Clubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Otros.....

Anexo No. 23
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Sitios Naturales

DATOS COMPLEMENTARIOS
INDICAR SI EL ATRACTIVO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES O PARA ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS
MATERIAL AUDIO VISUAL Y PUBLICACIONES ACERCA DEL ATRACTIVO TURISTICO
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Elaborado por:

Revisado por:

Firma

Anexo No. 24
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Manifestaciones culturales

FICHA PARA REGISTRO DE INFORMACIÓN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS FORMULARIO 2. MANIFESTACIONES CULTURALES		
No. de ficha:	Fecha de registro:	
DATOS GENERALES		
Nombre del atractivo:		
Administrador o propietario:		
Tipo:		
Subtipo:		
UBICACIÓN		
Latitud:	Longitud:	
Coordenadas UTM (Universal Transversal Mercator):		
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Dirección:		
Centro urbano más cercano al atractivo:		
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud: m.s.n.m.	Temperatura Promedio: °C	
DESCRIPCIÓN (correspondiente al valor intrínseco, tomando en cuenta que se pueden aumentar o disminuir variables)*		

Anexo No. 24
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Manifestaciones culturales

PARTICULARIDADES (Singularidades del atractivo que lo diferencian de otro)*				
ESTADO ACTUAL (Estado de conservación en que se encuentra el atractivo)				
	Valor histórico		Especifique:	
	Valor de antigüedad			
	Valor de tradición			
	Valor de funcionalidad			
PATRIMONIO (Atractivos Naturales)				
Fecha de Declaración:	Categoría	Patrimonio del Ecuador (marque con una X)		
		Patrimonio de la Humanidad (marque con una X)		
RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO¹				
Tramo ²	Acceso ³	Medio de transporte ⁴	Vía de acceso ⁵	Distancia en kms. / Tiempo

¹ Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

² Se señalarán los lugares que forman el tramo.

³ Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

⁴ Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

⁵ En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha, sendero, camino de herradura, asfaltado, lastrado, empedrado u otros.

Anexo No. 24
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Manifestaciones culturales

ACCESO AL PÚBLICO*			
Días:	Horario:		
TIPO DE VISITANTE^{6*}			
<input type="checkbox"/> Extranjero	<input type="checkbox"/> Nacional	<input type="checkbox"/> Regional	<input type="checkbox"/> Local
TIPO DE INGRESO*			
Libre	Previa presentación de boleto o ticket		
Semi-restringido (previo permiso)	Otro.....		
INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)⁷			
Dentro del atractivo	Fuera de atractivo (Poblado más cercano)⁸		
<input type="checkbox"/> Agua: Tratada - pozo <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Energía eléctrica: Sistema interconectado <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado: Pozo ciego <input type="checkbox"/> Otra.....	<input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Desagüe <input type="checkbox"/> Energía Eléctrica <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Alcantarillado <input type="checkbox"/> Señalización <input type="checkbox"/> Otra.....		
ACTIVIDADES TURÍSTICAS DESARROLLADAS DENTRO DEL ATRACTIVO TURISTICO^{9*}			
NATURALEZA <input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Observación de fauna <input type="checkbox"/> Observación de flora DEPORTES / AVENTURA <input type="checkbox"/> Ala delta <input type="checkbox"/> Biking <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Escalada en roca <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Parapente <input type="checkbox"/> Pesca de altura <input type="checkbox"/> Pesca submarina <input type="checkbox"/> Puenting <input type="checkbox"/> (P) Trekking	DEPORTES ACUATICOS <input type="checkbox"/> Buceo <input type="checkbox"/> Canotaje <input type="checkbox"/> Esqui acuático <input type="checkbox"/> Kayac <input type="checkbox"/> Motonáutica <input type="checkbox"/> Natación <input type="checkbox"/> Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Rafting <input type="checkbox"/> Remo <input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf) PASEOS <input type="checkbox"/> Cruceros <input type="checkbox"/> Paseos en bote <input type="checkbox"/> Paseos en caballo <input type="checkbox"/> Paseos en carruaje <input type="checkbox"/> Paseos en lancha o canoa <input type="checkbox"/> Paseos en yate <input type="checkbox"/> Excursiones		

⁶ Se puede indicar más de una opción. Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

⁷ Será considerada dentro del atractivo la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

⁸ Sólo aplica si el atractivo no está dentro de un poblado.

⁹ Colocar una (R) si es una actividad real o una (P) si es potencial.

Anexo No. 24
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Manifestaciones culturales

<p>OTROS</p> <input type="checkbox"/> Actividades culturales <input type="checkbox"/> Actividades sociales <input type="checkbox"/> Compras de artesanía <input type="checkbox"/> Estudios e investigación <input type="checkbox"/> Realización de eventos <input type="checkbox"/> Toma de fotografías y filmaciones	<p>FOLCLORE</p> <input type="checkbox"/> Actividades religiosas y/o patronales <input type="checkbox"/> Ferias <input type="checkbox"/> Degustación de platos típicos <input type="checkbox"/> Rituales místicos
<p>() Otro..... especificar</p>	
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL ATRACTIVO	
Alojamiento	Alimentación
<input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles <input type="checkbox"/> Hostales <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Cafeterías <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas <input type="checkbox"/> Otro.....
Otros servicios	Lugares de Esparcimiento
<input type="checkbox"/> Agencias de Viajes <input type="checkbox"/> Servicios de guiados <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos <input type="checkbox"/> Servicio de Correos <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes <input type="checkbox"/> Servicios de internet <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas <input type="checkbox"/> Alquiler de Equipos para turismo de aventura <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros <input type="checkbox"/> Casa de Cambio <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados <input type="checkbox"/> Museos de Sitio <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías <input type="checkbox"/> Oficina de Información <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos <input type="checkbox"/> Otro.....	<input type="checkbox"/> Discotecas <input type="checkbox"/> Casinos de Juego <input type="checkbox"/> Peñas <input type="checkbox"/> Night Clubs <input type="checkbox"/> Juegos infantiles <input type="checkbox"/> Cines o teatros <input type="checkbox"/> Otros.....

Anexo No. 24
Propuesta de ficha de registro de información de atractivos turísticos
Manifestaciones culturales

DATOS COMPLEMENTARIOS
INDICAR SI EL ATRACTIVO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES O PARA ACTIVIDADES NO TURÍSTICAS
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS*
MATERIAL AUDIO VISUAL Y PUBLICACIONES ACERCA DEL ATRACTIVO TURÍSTICO*
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS TURÍSTICOS*

Elaborado por:

Revisado por:

Firma

(*)En el caso de los tipos Etnografía y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

Anexo No. 25
Propuesta de ficha de jerarquización - Sitios Naturales

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE....

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Sitios Naturales

No. de ficha	Cantón	Atractivo	Calidad (35)				Conservación ambiental (35)						Representatividad y demanda (15)			Apoyo (15)		Total	Jerarquía
			Diversidad	Singularidad	Reconocimientos	Probabilidad de observación	Sin contaminación del aire	Sin contaminación del agua	Sin contaminación visual	Sin contaminación sonora	Sin amenaza o vulnerabilidad	Medidas de protección	Flujo de turistas	Representatividad territorial	Inclusión en la visita turística	Acceso	Servicios		
			9	9	9	8	6	6	6	6	6	5	5	5	5	8	7	100	IV
			6	6	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	72	III
			3	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	5	44	II
			1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	4	24	I

Fuente: Elaboración propia basada en las metodologías de atractivos turísticos aplicadas en Perú, Colombia y Ecuador.

Anexo No. 26
Propuesta de ficha de jerarquización - Manifestaciones culturales

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PROVINCIA DE....

FICHA DE JERARQUIZACIÓN

Manifestaciones Culturales

No. de ficha	Cantón	Atractivo	Calidad (35)			Conservación (35)				Representatividad y demanda (15)			Apoyo (15)		Total	Jerarquía
			Singularidad	Reconocimientos	Valores de autenticidad	Estado de conservación	Valor histórico / de antigüedad / de tradición / de funcionalidad	Vulnerabilidad	Medidas de protección	Flujo de turistas	Representatividad territorial	Inclusión en la visita turística	Acceso	Servicios		
			11	12	12	9	9	9	8	5	5	5	8	7	100	IV
			9	9	9	7	7	7	6	4	4	4	6	6	78	III
			7	6	6	5	5	5	4	3	3	3	4	5	56	II
			5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	34	I

Fuente: Elaboración propia basada en las metodologías de atractivos turísticos aplicadas en Perú, Colombia y Ecuador.

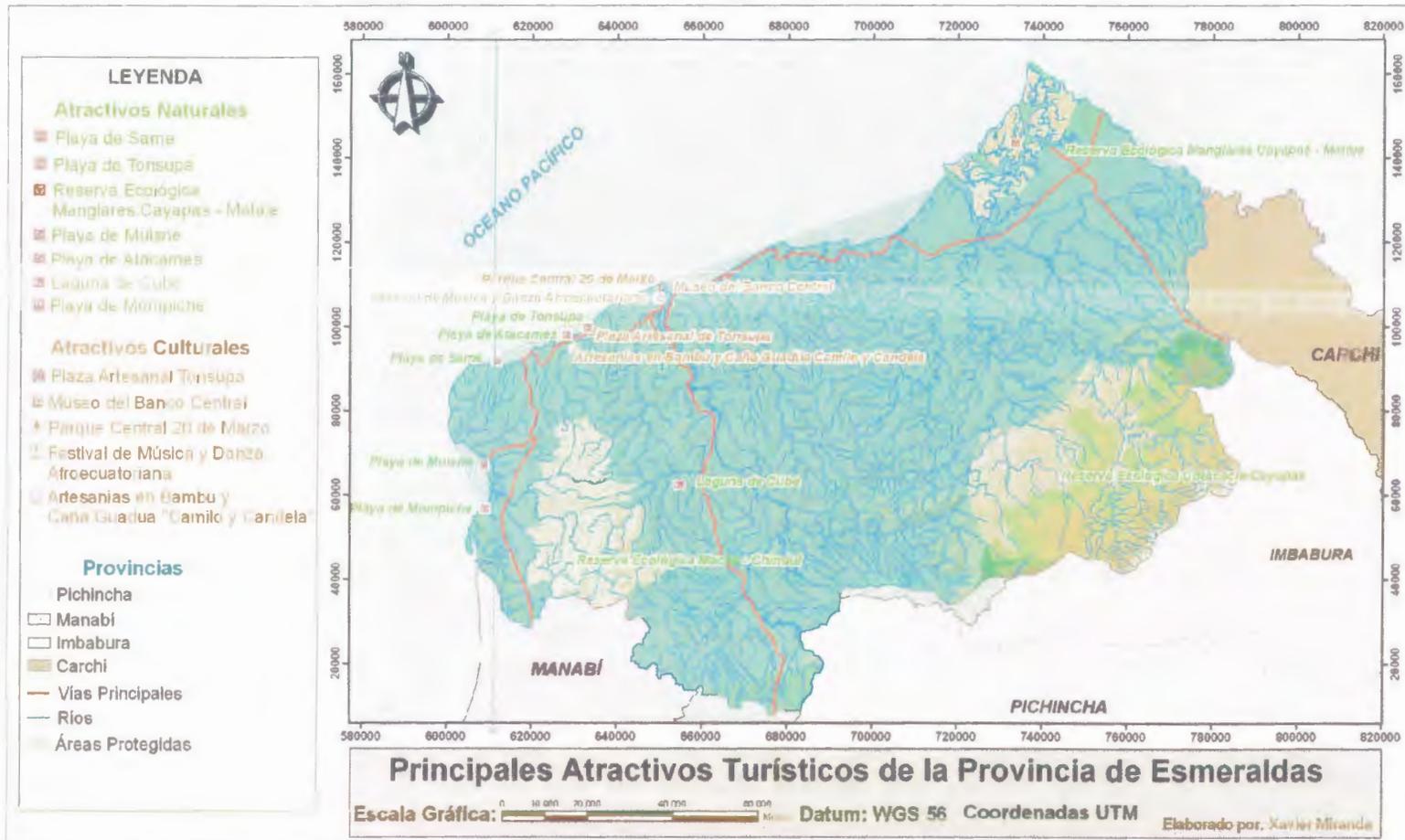
Anexo No. 27
Propuesta de variables a evaluar – Sitios Naturales

JERARQUIZACIÓN	
SITIOS NATURALES	
CALIDAD	
Variable	Descripción
Diversidad	Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.
Singularidad	Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida) (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).
Representatividad	Incluye elementos típicos del área (sistemas o géneros de cultivo tradicional) que tienden a desaparecer en su entorno.
Probabilidad de observación	La posibilidad para que se efectúe el avistamiento de las especies o para apreciar los aspectos sobresalientes puede ser alta, media, baja o muy baja.
CONSERVACIÓN AMBIENTAL	
Sin contaminación del aire	La contaminación generalmente es representada en smog, proveniente de los automóviles e industrias que causan daño en los seres vivos.
Sin contaminación del agua	Atractivos turísticos y su entorno que no tengan la presencia de elementos químicos como gasolina o petróleo por vertimientos en los mantos acuíferos. También que no se encuentren contaminantes que provienen de rellenos sanitarios mal construidos o de sistemas sépticos, muy comunes en las zonas rurales del país, escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y contaminación por uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.
Sin contaminación visual	Atractivos turísticos y sus alrededores que no tengan la presencia de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.
Sin contaminación sonora	En niveles que no impidan el disfrute de la naturaleza.
Sin amenaza o vulnerabilidad	Sin serios desequilibrios en la fauna y flora, erosión, actividades extractivas de supervivencia.
Medidas de protección	Se refiere a las medidas de conservación ya existente, en curso o ausentes.
REPRESENTATIVIDAD Y DEMANDA	
Flujo de turistas	Se refiere al tipo de visitantes del atractivo turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.
Representatividad turística	Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un atractivo turístico, considerado como símbolo o ícono
Inclusión en la visita turística	Orientado a determinar la importancia del atractivo en la estructuración de la visita turística.
APOYO	
Acceso	Tiene que ver con la infraestructura vial y de acceso hacia el atractivo.
Servicios	Incluye los servicios de alojamiento, esparcimiento y alimentación, además de la infraestructura básica.

Fuente: Elaboración propia basada en la Página Web www.tarwi.lamolina.edu.pe y Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional 2007 (Fase II – Jerarquización)

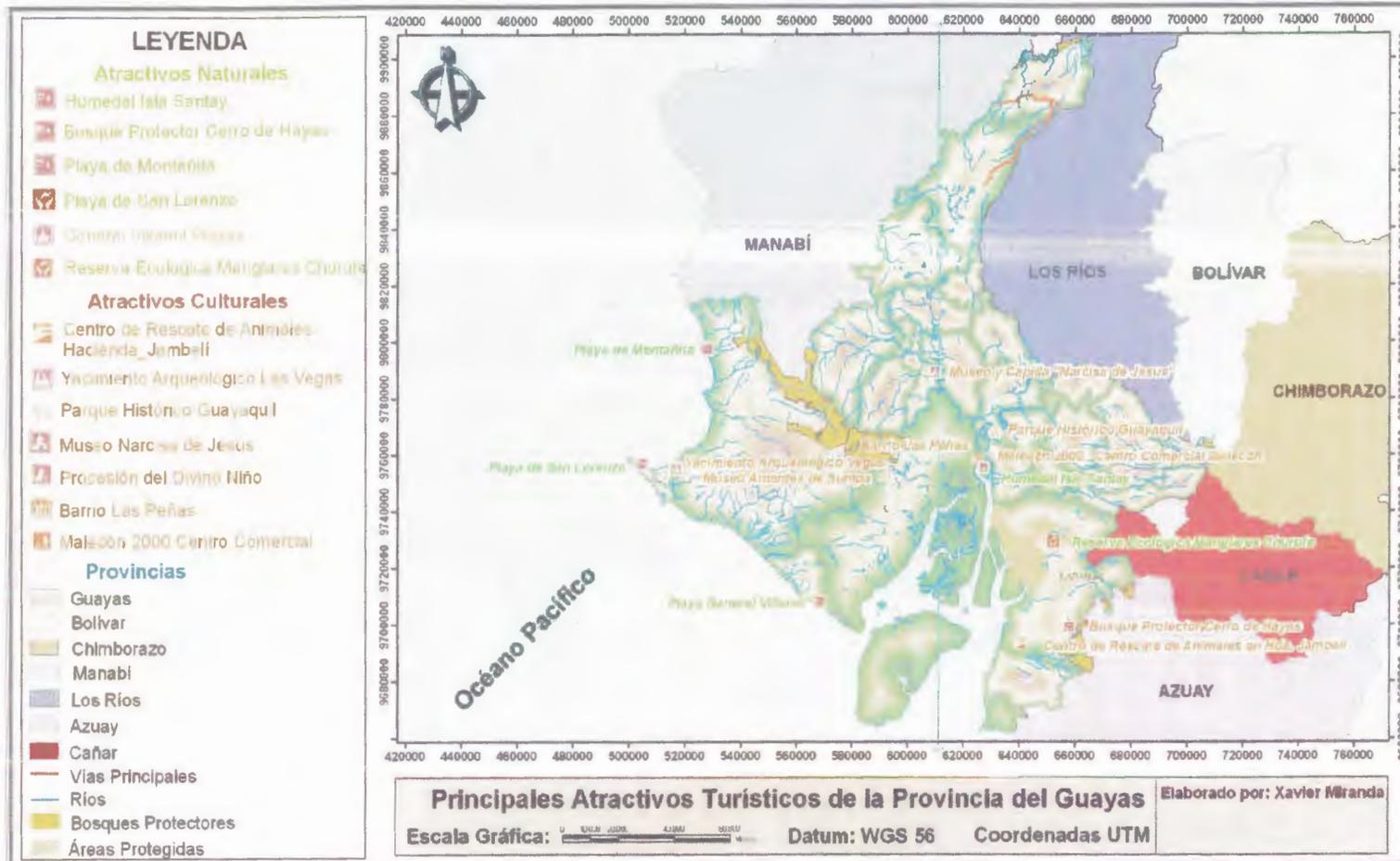
Anexo No. 30

Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Esmeraldas



Fuente: Elaborado por el Ing. Xavier Miranda

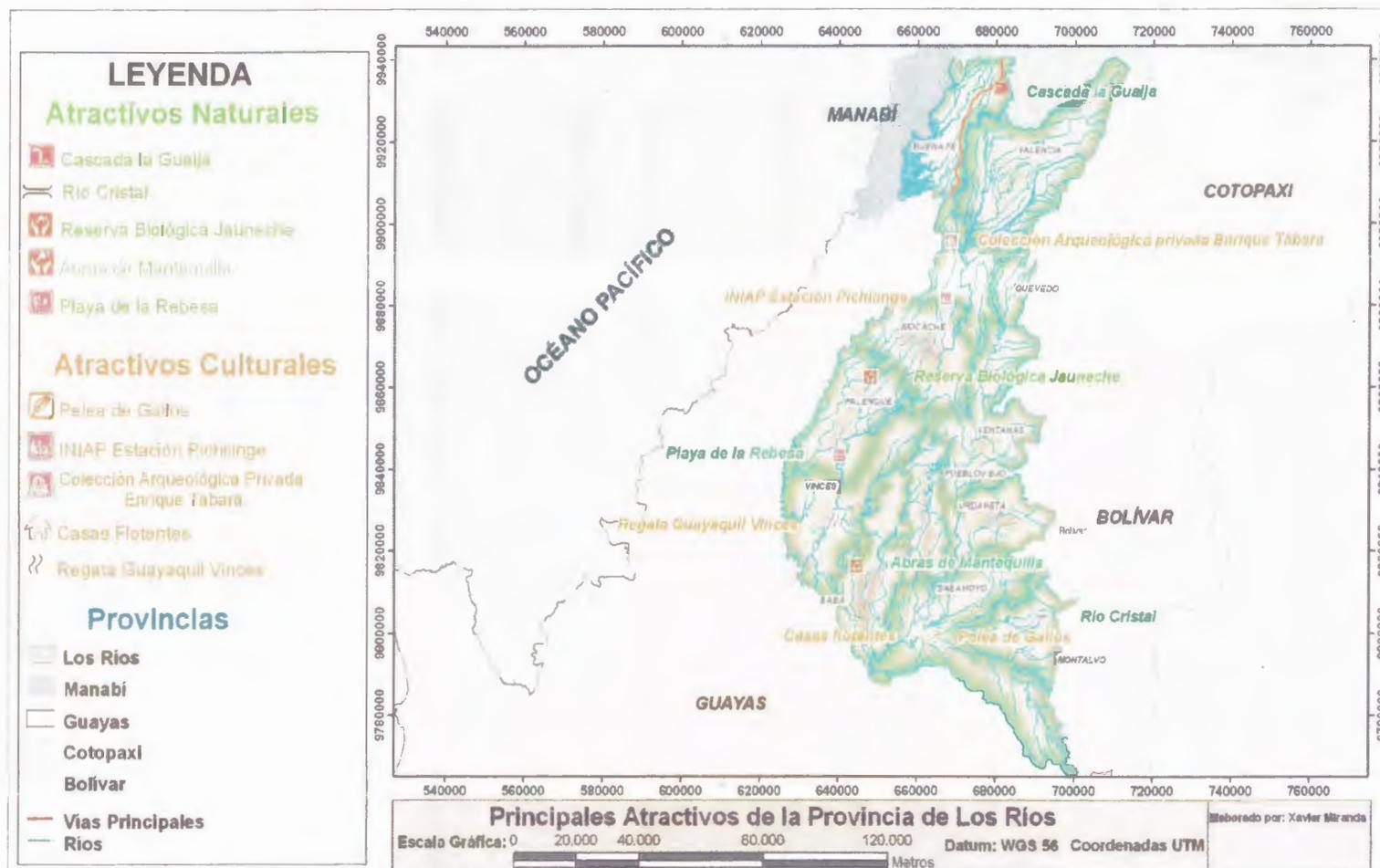
Anexo No. 31
 Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de
 las provincias del Guayas y Santa Elena



Fuente: Elaborado por el Ing. Xavier Miranda

Anexo No. 32

Mapa con una muestra de atractivos turísticos naturales y culturales de la provincia de Los Ríos



Fuente: Elaborado por el Ing. Xavier Miranda

BIBLIOGRAFIA

Libros

- BOTE, Venancio (1990). Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una artesanal. Editorial Trillas: México D.F.
- BOULLÓN, Roberto (2006). Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas: México D.F.
- CÁRDENAS, Fabio (1991). Proyectos turísticos. Localización e inversión. Editorial Trillas: México D.F.
- CORPORACIÓN NACIONAL DE TURISMO DE COLOMBIA (1979). Metodología para la realización de Inventarios Turísticos: Bogotá.

- GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR (2004). Metodología de Inventario de Atractivos Turísticos: Quito.
- GURRÍA, Manuel (1991). Introducción al Turismo. Editorial Trillas: México D.F.
- HOLLOWAY, J.C. (1997). El negocio del Turismo. Editorial Diana: México D.F.
- KAPLAN, Abraham (1964). The Conduct of Inquiry. Chandler Publishing: London.
- MINCETUR VICE MINISTERIO DE TURISMO - PERÚ. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase I – Categorización: Lima.
- MINCETUR VICE MINISTERIO DE TURISMO - PERÚ. Dirección Nacional de Desarrollo Turístico. Dirección de Desarrollo del Producto Turístico

(2007). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Fase II – Jerarquización: Lima.

- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE COLOMBIA (2007). Guía para la elaboración del inventario turístico. Documento Asistencia Técnica en Planificación de la Dirección de Turismo: Bogotá.
- MINISTERIO DE TURISMO Y LA DIRECCIÓN PROVINCIAL DE MANABÍ (2005) Documento Fase de actualización. Etapa 1.
- MONTANER, Jordi (1998). Diccionario de Turismo. Editorial Síntesis: Madrid.
- MORLES, Víctor (1999). Sobre metodología de la ciencia y de la técnica. Centro de Estudios de Investigaciones sobre Educación Avanzada. Coordinación Central de Estudios de Postgrado. Universidad Central de Venezuela: Caracas.
- VALLS, JOSEP-FRANCESSC (2004). Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Ediciones Gestión 2000. Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S.L.: España



Internet

- METABASE Bibliografía en red. www.metabase.net. Consultada el 19 de marzo de 2008.
- TERRA Perú. www.terra.com.pe/turismo/articulo/html/tur9126.htm Consultada el 16 de febrero de 2008.
- ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. Desarrollo Económico. Instituto Distrital de Turismo. www.bogotaturismo.gov.co. Consultada el 20 de abril de 2008.
- MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. República de Colombia. www.mincomercio.gov.co. Consultada el 20 de abril de 2008.
- DIRECCIÓN NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE. Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente. www.dinama.gub.uy Consultada el 14 de marzo de 2006.

- La ecología y los insectos. Diversidad biológica: definición, medición y espectros. www.tarwi.lamolina.edu.pe/~acg/diversidad_biologica.htm. Consultada el 5 de septiembre de 2008.
- La Herramienta para la gestión del territorio. ARC GIS. www.softwaregis.cl. Consultada el 15 de mayo de 2008.
- MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. www.mincetur.gob.pe. Consultada el 14 de mayo de 2008.