

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

**TEMA:
MANUAL DE CO-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA
DE TELEVISIÓN**

**AUTORES:
NADINE GARCÍA ESCALANTE
GEOVANNY MORA GRANDA
JAIRO ROMERO HERVAS**

**DIRECTOR
ING. XAVIER CEBALLOS VERA**

**GUAYAQUIL - ECUADOR
AÑO 2010**

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



ESCUELA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

INFORME DE MATERIA DE GRADUACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN DISEÑO Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

TEMA:

MANUAL DE CO-PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE
TELEVISIÓN

AUTORES:

NADINE GARCÍA ESCALANTE

GEOVANNY MORA GRANDA

JAIRO ROMERO HERVAS

DIRECTOR

ING. XAVIER CEBALLOS VERA

GUAYAQUIL - ECUADOR

AÑO 2010

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por todo el apoyo brindado en mi carrera universitaria y a mi hermano por ayudarme en todo este tiempo que me ha acompañado en mis amanecidas estudiantiles.

A mi familia en general por darme aliento de seguir y no decaer ante todo los obstáculos adquiridos en todo en este tiempo.

A los amigos que he llegado a conocer y apreciar mucho, por aguantarme tanto y retarme por pequeñeces.

A Dios por bendecirme y dame fuerzas en los momentos más difíciles.

Nadine Kristel García Escalante

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por todo el apoyo brindado en agradezco a Dios sobre todo por permitirme cumplir mis metas y darme la capacidad para hacerlas, agradezco a mi madre por brindarme todo su apoyo y paciencia a mi familia que siempre está conmigo.

A los amigos que siguen y a los que dejaron de serlo gracias por esos momentos de diversión, apoyo y trabajo en conjunto

Gracias a la gente del G9 lo mejor que me pudo haber pasado en la vida universitaria.

Gracias a Jairo y Nadine amigos y compañeros de este proyecto una excelente experiencia.

Geovanny Francisco Mora Granda



AGRADECIMIENTO

Agradezco al Dios por haberme dado la oportunidad de estudiar para prepararme en la vida, de darme las fuerzas para poder seguir adelante, darme claridad y comprensión ante los eventos que surgen en la vida.

A mis padres que con tanta paciencia y esfuerzo pagaron mis estudios universitarios, que han confiado en mi a lo largo de mi carrera, de darme apoyo moral y económico para realizar mis proyectos.

Mis amigos, hermanos a toda la gente que me apoyo en las buenas y malas para poder realizar este proyecto, las personas que han compartido momentos gratos que sirvieron de apoyo para seguir adelante.

Jairo Andrés Romero Hervas



DEDICATORIA

Dedico todo mi esfuerzo y empeño a mi madre porque es ella quien me ayuda a seguir cada día sin desfallecer.

A Dios por guiarme y alentarme en mis pasos hace un camino de bien.

A toda mi familia en general por preocuparse por mi en cada paso que doy.

A mi padre por hacerme cada día más fuerte en todo lo que hago sin rendirme.

Nadine Kristel García Escalante



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación.

A mis Padres por estar ahí cuando más los necesité; en especial a mi madre por su ayuda y constante cooperación, a mis amigos del G9 por apoyarme y ayudarme en los momentos más difíciles.

Geovanny Francisco Mora Granda



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

DEDICATORIA

*A todas las personas que formaron parte de este proyecto, directa e indirectamente.
Especialmente a mi familia por el apoyo incondicional que han brindado siempre.
A la amistad que nos une a todos los seres humanos para poder realizar metas en la vida.*

Jairo Andrés Romero Hervas



DECLARACIÓN EXPRESA

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, me corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma a la Escuela Superior Politécnica del Litoral



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

FIRMA DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO



ING. XAVIER CEBALLOS VERA
DIRECTOR DEL PROYECTO

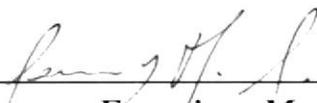


MAE. JORGE LOMBEIDA
DELEGADO

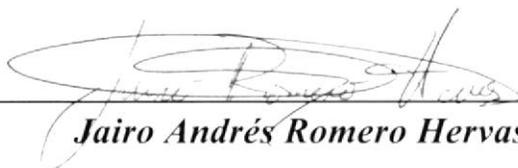
FIRMA DE LOS AUTORES DEL INFORME DE MATERIA DE
GRADUACIÓN



Nadine Kristel García Escalante



Geovanny Francisco Mora Granda



Jairo Andrés Romero Hervas

RESUMEN

La sexualidad es una parte fundamental en la humanidad, esto define muchos factores de relaciones en una sociedad; en el caso de nuestro país, aun existen tabúes que verdaderamente no aportan al desarrollo de la sociedad en esta área, éstos van tergiversando conceptos y significados que van degradando la información de la sexualidad.

La realización de proyectos audiovisuales con contenidos educativos sexuales no han sido explotados de la mejor manera en el Ecuador. Por ello se presenta la propuesta de un programa sexual educativo en el cual el público ecuatoriano se pueda identificar, además el programa aporta con información veraz sobre la sexualidad.

La información sexual y los problemas que lo encierran siempre crea una atracción hacia el público televidente, sobre todo a los jóvenes que se encuentran en etapas de curiosidad y experimentación sexual.

La propuesta incluye la fusión de dramatizados, análisis de especialistas y opinión pública; los temas a tratar son estudiados por expertos en las ramas competentes, como la medicina y la psicología; Para poder analizar de manera profesional los factores que influyen en la sexualidad, estos componentes pueden generar la captación de fieles televidentes ya que la información veraz crea un interés inmediato en las personas.

Con este tipo de proyectos se está incentivando a la población a tener mayor precaución por las infecciones de enfermedades venéreas y la comprensión de distintos problemas sentimentales que puede vivir una pareja. Además las diferentes dramatizaciones permiten crear un campo de trabajo para el talento ecuatoriano; de esta manera el proyecto permite el desarrollo de diferentes ámbitos.

TABLA DE CONTENIDO

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO	2
1.1 ANTECEDENTES GENERALES.....	2
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	5
1.4 MISIÓN Y VISIÓN	6
1.4.1 MISIÓN.....	6
1.4.2 VISIÓN.....	6
1.5 OBJETIVOS	6
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	6
1.6 MARCO CONCEPTUAL	7
1.6.1 SEXUALIDAD.....	7
1.6.2 PROBLEMAS SEXUALES	8
1.6.2.1 TRASTORNOS DEL DESEO SEXUAL.....	9
1.6.2.2 TRASTORNOS EN LA FASE DE EXCITACIÓN SEXUAL.....	9
1.6.2.3 TRASTORNOS EN LA FASE DEL ORGASMO	9
1.6.2.4 TRASTORNOS POR DOLOR	9
1.6.3 PROBLEMAS DE PAREJA.....	10
1.6.3.1 CELOS.....	10
1.6.3.2 LA INFIDELIDAD.....	10
1.7 RATING.....	10
1.8 TARGET.....	11
1.9 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	11
1.10 PRE_ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.....	13
1.11 POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	14
2. IDENTIDAD CORPORATIVA.....	16
2.1 IDENTIFICACIÓN.....	16
2.2 ISOLOGOTIPO.....	16
2.3 TIPOGRAFÍA.....	17
2.4 DIMENSIONES.....	18
2.5 CROMÁTICA	18
2.6 RESTRICCIONES.....	19



2.7	APLICACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES.....	21
3.	DESARROLLO DEL PROGRAMA	23
3.1.	CONTENIDO	23
3.2.	HORARIO.....	23
3.3.	DURACIÓN DEL PROGRAMA.....	24
3.4.	TARGET	24
3.5.	DISTRIBUCION DEL PROGRAMA.....	25
3.5.1	DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL.....	25
3.5.2	DISTRIBUCIÓN POR BLOQUES.....	27
3.6.	TEMAS DEL PROGRAMA.....	28
3.7.	DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES	30
3.7.1	ESPECIALISTAS MEDICO Y PSICÓLOGO.....	30
3.8.	GUIÓN LITERARIO	31
3.9.	GUÍA DE TOMAS	39
3.10.	DISEÑO DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN.....	41
3.11.	RECURSOS TÉCNICOS.....	42
3.11.1	EQUIPOS PARA GRABACIÓN DE DRAMATIZADO	42
3.11.2	GRABACIÓN EN ESTUDIO (SET)	42
3.11.3	GRABACIÓN ENTREVISTAS PÚBLICO.....	42
3.12.	PLANO DE CAMAROGRAFÍA	43
3.13.	RECURSOS HUMANOS.....	44
3.13.1	RECURSOS HUMANOS PARA LA GRABACIÓN DEL PROGRAMA EN ESTUDIO (SET).....	44
3.13.2	RECURSOS HUMANOS PARA LA REALIZACIÓN Y GRABACIÓN DEL DRAMATIZADO.....	44
3.13.3	RECURSOS HUMANOS PARA LA REALIZACIÓN DE POST PRODUCCIÓN.....	45
3.14.	ORGANIGRAMA	45
3.15.	FUNCIONES DELEGADAS	46
3.15.1	PRODUCTOR / DIRECTOR DE CASTING.....	46
3.15.2	DIRECTOR.....	46
3.15.3	ASISTENTE DE DIRECCIÓN / CONTINUISTA.....	47
3.15.4	CAMARÓGRAFO	47
3.15.5	MAQUILLISTA / VESTUARIO	48
3.15.6	DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA / ILUMINADOR.....	48
3.15.7	ESPECIALISTAS / INVESTIGADORES.....	49



3.15.8	GUIONISTA.....	50
3.15.9	DIRECTOR DE ARTE / ESCENÓGRAFO.....	50
3.15.10	ACTORES	51
3.15.11	EDITOR / SONIDISTA.....	51
3.15.12	SECRETARIA/ CONTADORA.....	51
3.15.13	PERSONA DE ASEO / AYUDANTE GENERAL.....	52
3.15.14	ELECTRISISTA	52
3.16.	CRONOGRAMAS	53
3.16.1	CRONOGRAMA GENERAL.....	53
3.16.2	CRONOGRAMAS DE LAS FASES PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO.	54
4.	IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRODUCTORA.....	59
4.1	IMPLEMENTACIÓN.....	59
4.2	RECURSOS ADMINISTRATIVOS	59
4.3	ESPACIO FÍSICO.....	59
4.4	GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS	60
4.5	INVERSIÓN PARA EQUIPOS Y DEPRECIACIÓN	60
4.6	PRESUPUESTO MENSUAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS.....	62
4.7	CÁLCULO COSTO / HORA DE EDICIÓN.....	63
5.	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA.....	66
5.1	PRESUPUESTO	66
5.2	COSTOS ADICIONALES	71
6.	ANÁLISIS DE INGRESOS Y EGRESOS.....	73
6.1	FACTORES QUE AFECTAN LOS INGRESOS.....	73
6.2	ANÁLISIS DE INGRESOS	74
6.3	ANÁLISIS DE EGRESOS	77
6.4	INGRESOS POR REPRISAS.....	77
7.	ASPIRACIONES COMERCIALES.....	80
7.1	CO-PRODUCCION.....	80
7.2	VENTA DE IDEA	83
8.	DERECHOS DE AUTOR.....	85
8.1	OBRAS AUDIOVISUALES Y TEMAS RELACIONADOS.....	85
8.1.1	REQUISITOS	85
8.1.2	COAUTORÍA	85
8.1.3	RESTRICCIONES.....	86



8.2 ARTÍCULOS DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES.....	86
9. CONCLUSIÓN.....	88
9.1 RECOMENDACIONES.....	88



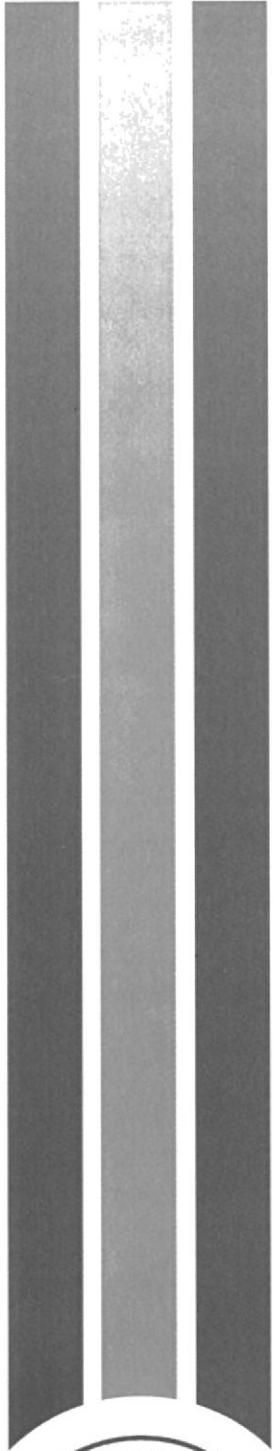
INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 2.1. Isologotipo.....	16
Gráfico 2.2. Bocetos.....	17
Gráfico 2.3. Tipografía.....	17
Gráfico 2.4. Dimensiones.....	18
Gráfico 2.5. Cromática.....	19
Gráfico 2.6. Restricción.....	20
Gráfico 2.7. Isologotipo en pantalla.....	21
Gráfico 2.8. Claqueta para programa.....	21
Gráfico 3.9. Distribución Porcentual.....	26
Gráfico 3.10. Psicólogo.....	30
Gráfico 3.11. Médico.....	30
Gráfico 3.12. Toma general.....	39
Gráfico 3.13. Toma medios planos.....	39
Gráfico 3.14. Toma Plano americano.....	40
Gráfico 3.15. Toma Primer plano.....	40
Gráfico 3.16. Diseño del Set.....	41
Gráfico 3.17 Plano de Camarografía.....	43
Gráfico 3.18. Cuadro Organigrama.....	45



INDICE DE TABLAS

Tabla 3.1. Target.....	25
Tabla 3.2. Cronograma General.....	53
Tabla 3.3. Cronograma Producción 1.....	54
Tabla 3.4. Cronograma Producción 2.....	55
Tabla 3.5. Cronograma Producción 3.....	56
Tabla 3.6. Cronograma Producción 4.....	57
Tabla 4.7. Recursos Administrativos.....	59
Tabla 4.8. Espacio Físico.....	59
Tabla 4.9. Servicios Básicos.....	60
Tabla 4.10. Área Administrativa.....	60
Tabla 4.11. Depreciación Administrativo.....	61
Tabla 4.12. Área Producción	61
Tabla 4.13. Depreciación Producción	61
Tabla 4.14. Presupuesto Mensual Administrativo	62
Tabla 5.15. Presupuesto.....	67
Tabla 5.16. Equipo Humano.....	68
Tabla 5.17. Gastos de alimentación.....	68
Tabla 5.18. Costos de cámaras.....	69
Tabla 5.19. Costos de camarógrafos.....	69
Tabla 5.20. Costo de switch.....	70
Tabla 5.21. Costo de Luces.....	70
Tabla 6.22. Tabla de Análisis.....	74
Tabla 6.23. Duración de comerciales.....	74
Tabla 6.24. Ingresos.....	76
Tabla 6.25. Ingresos Reprises.....	78
Tabla 7.26. Síntesis de Aspiraciones.....	82



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

CAPITULO I INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES DEL PROYECTO

1.1 ANTECEDENTES GENERALES

La sexualidad es una parte fundamental en el ser humano que se convierte en un fenómeno con diferentes perspectivas que cambian de una cultura a otra. El concepto de la sexualidad y todo lo que implica ha evolucionado desde la prehistoria, el hombre comenzó a manejar diferentes medios para poder crear asentamientos, así por ejemplo, la monogamia se presentó con la finalidad de asegurar un patrimonio familiar.

En diferentes culturas antiguas los actos sexuales formaban parte de rituales y eventos que definían un cambio en las personas, por ejemplo los egipcios permitían el incesto y la circuncisión tenía un carácter ritual mientras que en Grecia era permitida la homosexualidad masculina entre adultos y adolescentes dentro de un contexto educativo. Sin embargo, la expresión sexual fue evolucionando con decretos que se impusieron a lo largo de la historia, asimiladas por medios religiosos y personajes que jugaban parte importante en una sociedad.

En la edad Media, la Iglesia refrenda el matrimonio monógamo y declara al instinto sexual como demoníaco. En 1530 la Reforma protestante de Martín Lutero admite el primer divorcio solicitado por Enrique VIII para separarse de Catalina y casarse con Ana Bolena. A finales del siglo XV aparecen en Europa las enfermedades de transmisión sexual, que fueron consideradas como un castigo celestial. Durante los siglos XVIII y XIX o época victoriana, conductas sexuales como la masturbación, eran consideradas inapropiadas.

En 1882 apareció el trabajo de Richard Kraft-Ebing “Psychopathia Sexualis”, donde describe comportamientos sexuales patológicos. Sigmund Freud (1856-1939), demostró la trascendencia de la sexualidad en los individuos. Su teoría de la personalidad, tiene como soporte el desarrollo sexual e introdujo el término de “libido” como la energía de la que emanan todas las actividades de los hombres.

Havellock Ellis publicó su obra *Psychology of Sex*. Él describe que el deseo sexual es igual para hombres y mujeres y refuta que la masturbación ocasionara locura. Margaret Sanger inició el movimiento de control de la natalidad en los Estados Unidos y entre 1922 y 1927 publicó artículos sobre la sexualidad de la mujer. Alfred Kinsey inició el

estudio sistemático de la sexualidad y en 1966 Masters y Johnson publican su libro “Respuesta Sexual Humana”, anotando que tanto hombres como mujeres tienen la misma capacidad de respuesta sexual. El análisis histórico demuestra que el comportamiento sexual no es simplista, ya que éste dependerá del contexto sociohistórico y cultural en que se desarrolla.

En el Imperio Inca, a un hombre homosexual se le llamaba hualmishcu, y a la lesbiana holjoshta. En la religión incaica hay algunos episodios que están relacionados con estas prácticas sexuales. Hablando de Sudamérica, en la sierra sureña la homosexualidad no tenía aceptación alguna, en cambio en la costa central y costa norte era algo habitual.

La homosexualidad femenina parece haber sido más conocida: según la crónica de Felipe Guzmán Poma de Ayala, Kapak Yupanqui tenía “un cariño muy especial por ellas” (las mujeres homosexuales). Los Incas tuvieron mucha consideración por las mujeres, las cuales que tenían gran desenvoltura y mucha libertad en el trato social, gozaban de muchos privilegios e incluso podían participar en combates en tiempos de guerra. También les permitía ser bastante promiscuas sexualmente y participar en la toma de decisiones. La homosexualidad fue también conocida y respetada entre los mapuches o araucanos y guaraníes, principalmente en la última donde se dice que tenían estas prácticas sexuales con normalidad y naturalidad, sin tener alguna preocupación. Además se puede apreciar en la artesanía de los precolombinos, como en los monolitos, ídolos, vasijas de barro etc.

Los Achuar (sierra norte de Sudamérica) no pueden tener relaciones sexuales en la huerta, que es un espacio femenino interno, ni en la parte pública de la casa, que es el tankamash. Las relaciones sexuales son permitidas en el ekent, un área donde se reúnen el hombre con una de sus mujeres para jugar, también pueden tener sexo en la selva, donde aprovechan de la privacidad para poder tener relaciones sexuales durante las expediciones de cacería.

La sexualidad en Ecuador se presenta de una manera poco comprendida. Aún en nuestra sociedad existen muchos tabúes e interrogantes que las personas no pueden despejar, por la falta de conocimiento y un profundo sentimiento de auto recriminación. Sin

embargo la mayoría de las nuevas generaciones están predispuestas a la aceptación y el entendimiento de la sexualidad.

En la juventud experimentamos con mayor fuerza la sexualidad. En este periodo existen muchas dudas e interés sobre el tema y no siempre una figura como autoridad resulta ser una buena guía para las diversas situaciones que pueden vivenciar los jóvenes.

La sexualidad no puede simplificarse a un mero instinto, mas bien es el conjunto de una serie de elementos que interactúan entre si, en estos elementos se define lo biológico, psicológico y social.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el medio televisivo Ecuatoriano, ha existido diferentes programas con un contenido sexual, que presentan una distorsión de la sexualidad; como por ejemplo, el programa “Destápatate” a pesar de ser un programa de farándula tiene una fusión con el erotismo. También se han proyectado producciones extranjeras como el programa “Dos Rombos” en este caso la información proporcionada es transmitida por una sexóloga que, a pesar de ser una producción con información positiva, no cumple con la relación directa que debe tener con el público ecuatoriano.

La sexualidad hoy en día es más acelerada, generando muchos fenómenos que podrían ser poco comprendidos y no aceptados; esto conlleva a un problema social en nuestra cultura. También existen otros factores como la religión, clases sociales, cultura, etc que afectan al desarrollo de nuestra sexualidad.

Otro problema que se suscita en el Ecuador son los índices de infecciones venéreas que se convierten en uno de los mayores problemas que afectan a la sociedad. Las campañas de educación sexual y la información inculcada en los colegios ayudan a crear conciencia colectiva sobre este gran problema pero, a pesar de estos esfuerzos es muy alto el porcentaje de personas infectadas de diversas enfermedades relacionadas con la sexualidad en el Ecuador.

Finalmente, es preciso recordar que la parte emocional es fundamental en nuestro medio, ya que expresamos distintos sentimientos, y nos comunicamos de diferentes maneras, esto identifica la interacción que tenemos como individuos pertenecientes a una sociedad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es importante comunicar a la sociedad temas trascendentales como la sexualidad, para poder analizar puntos de vista de manera coherente que permita una mejor comunicación y respeto hacia los demás.

En el medio televisivo, para ganar altos puntajes de rating, se valen de muchos recursos, entre ellos el erotismo. Sin embargo, el uso irresponsable de este recurso, puede enviar un mensaje distorsionado sobre la sexualidad al televidente quien no siempre tiene la capacidad crítica de discernir este tipo de información como el caso de los menores de edad.

Resulta alarmante el ritmo de crecimiento de contagios de enfermedades venéreas, para el 2000 eran 22.738 los infectados mientras que para el 2007 el número ascendió a 91.960 Entre 1984 y 2009 se registraron 21.810 casos acumulados de VIH y SIDA; hasta 2008 la enfermedad causó unas 5.600 defunciones (VER ANEXO 1 y 2). Parte de la causa es la poca información y el desinterés de las personas frente a los riesgos que conlleva la actividad sexual.

Este proyecto pretende exponer temas relacionados con la sexualidad, de manera profesional con el fin de crear una conciencia responsable en el televidente. De igual manera se ofrecerá un espacio donde el público pueda expresar sus dudas y criterios, es decir; a través de una conexión directa con el espectador, solucionar problemas concernientes al tema tratado.

Existen muchos factores que afectan la percepción de la sexualidad en nuestra sociedad, ejemplo la religión, el machismo, los tabúes, las diferencias étnicas y culturales etc.

Las causas de divorcios y separaciones en parejas son más comunes en el entorno, provocando un efecto que posteriormente podría ser negativo.

Por ello es importante analizar de manera consciente las causas y efectos que se generan alrededor de nuestra sexualidad, para poder comprender y ejecutar alguna posible solución a los diferentes aspectos que causan problemas en la sexualidad de la sociedad.

1.4 MISIÓN Y VISIÓN

1.4.1 MISIÓN

A través de un programa televisivo, presentar a la sociedad ecuatoriana, información sobre la sexualidad que existe en el país, para generar un auto análisis sobre su salud sexual y mejorar el estilo de vida de la sociedad.

1.4.2 VISIÓN

Ser una de las mejores producciones audiovisuales donde los televidentes del Ecuador, encuentren guías para mejorar su relación física y emocional con su pareja, además de proporcionar un contenido informativo donde se expresan los criterios, análisis y consejos, basados en estudios profesionales que permitan al televidente tener una guía en su salud sexual.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Crear una conciencia colectiva responsable sobre la sexualidad, la salud sexual, y la emotividad en pareja en el medio, a través de la televisión. El programa de TV “Más que sexo” es una propuesta que busca contribuir a la disminución del índice de contagios de enfermedades venéreas así como orientar al público en la solución de problemas en pareja.

1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Entretener por medio de un dramatizado.
- Proporcionar información sobre enfermedades venéreas y problemas sexuales.

- Crear conciencia colectiva sobre prevención y cuidado sexual.
- Aportación para la solución de un dilema de pareja.
- Fomentar el respeto sobre la sexualidad en nuestro entorno.

1.6 MARCO CONCEPTUAL

1.6.1 SEXUALIDAD

La sexualidad humana representa el conjunto de comportamientos que conciernen la satisfacción de la necesidad y el deseo sexual. Al igual que los otros primates, los seres humanos utilizan la excitación sexual con fines reproductivos y para el mantenimiento de vínculos sociales, pero le agregan el goce y el placer propio y el del otro. La mujer, como en las demás especies, lleva culturalmente el peso de la preservación de la especie.

En la sexualidad humana pueden distinguirse aspectos relacionados con la salud, el placer, legales, religiosos, etc.

El concepto de sexualidad comprende tanto el impulso sexual, dirigido al goce inmediato y a la reproducción, como los diferentes aspectos de la relación psicológica con el propio cuerpo (sentirse hombre, mujer o ambos a la vez) y de las expectativas de rol social.

En la vida cotidiana, la sexualidad cumple un papel muy destacado ya que, desde el punto de vista emotivo y de la relación entre las personas, va mucho más allá de la finalidad reproductiva y de las normas o sanciones que estipula la sociedad.



1.6.2 PROBLEMAS SEXUALES

En la primera parte de la evaluación de los trastornos por problemas sexuales hemos de descartar el origen orgánico de estos problemas con el fin de poder acudir al profesional adecuado. Por ejemplo, los problemas de erección pueden estar relacionados con causas físicas, tales como dificultades en la circulación o toma de determinados medicamentos.

En estos casos, la terapia psicológica para este tipo de problemas sexuales no sería efectiva por lo que necesitamos averiguarlo y ponerlo en manos de un especialista.

Al contrario de lo que piensan muchas personas, la mayoría de los trastornos por problemas sexuales son de origen psicológico, esto es, sin causa orgánica que lo justifique. Estos problemas sexuales pueden ser causados por muchos factores, entre ellos una mala educación sexual, un aprendizaje poco adaptativo, ideas incorrectas acerca de la sexualidad, respuestas corporales condicionadas por situaciones pasadas, puede responder a problemas de pareja. Esto explica que ciertos problemas sexuales se den solo de forma circunstancial, por ejemplo hay personas que solo se excitan con determinados objetos pero no con otros. O varones que tienen problemas de erección solo con su pareja pero no con otras mujeres o cuando se masturban.

Una vez descartado estos problemas orgánicos durante la evaluación de los trastornos por problemas sexuales, continuamos analizando las variables implicadas en el origen (causas) y mantenimiento de este problema y la historia y evolución del mismo para diseñar un programa de tratamiento específico para cada paciente concreto.

Existen varios tipos de problemas sexuales que hemos clasificado de la siguiente forma:



1.6.2.1 TRASTORNOS DEL DESEO SEXUAL

:: Deseo sexual hipoactivo: Se define como la disminución o ausencia de fantasías y deseos de actividad sexual de forma persistente y además esto provoca malestar acusado en el sujeto que lo padece.

:: Trastorno por aversión al Sexo: se da ocasionalmente en hombres y con mucha más frecuencia en las mujeres. Los pacientes se quejan de ansiedad, miedo o disgusto en relación con las situaciones sexuales.

1.6.2.2 TRASTORNOS EN LA FASE DE EXCITACIÓN SEXUAL

:: Problemas de erección (Trastornos de la erección): Se definen como la incapacidad persistente o recurrente para lograr o mantener una erección; se relacionan muy directamente o traen como consecuencia el incremento de la ansiedad ante la actividad sexual, posteriormente inseguridad y miedo al fracaso.

1.6.2.3 TRASTORNOS EN LA FASE DEL ORGASMO

:: Eyacuación precoz: se presenta solo en varones. Se refiere a la gran facilidad para experimentar el orgasmo, con una mínima estimulación y en contra de la voluntad de la persona.

:: Trastorno orgásmico: consiste en un retraso permanente o recurrente del orgasmo o en la ausencia del mismo. Es posible que exista una predisposición biológica ya que si nos fijamos en otras especies es raro encontrar que las hembras obtengan placer de sus relaciones sexuales.

1.6.2.4 TRASTORNOS POR DOLOR

:: Vaginismo: está relacionado con la Dispareunia y solo se manifiesta en mujeres. Cuando se dispone a realizar el coito aparece una contracción involuntaria de la vagina que impide la parcial o total introducción del pene. La vagina queda cerrada.

:: Dispareunia: se define como la experiencia de dolor genital durante el coito, existen diferencias sobre la intensidad y el malestar que provoca.

1.6.3 PROBLEMAS DE PAREJA

Los problemas de pareja se dan a medida de cómo te sientes o confías en tu pareja, no siempre todos tienen que pasar por esto, algunos son muy fuertes y otros son muy suaves pero ya depende de la persona si decide seguir o terminar con ellos.

1.6.3.1 CELOS

El problema de los celos es uno de los más frecuentes, sobre todo en las parejas adolescentes y jóvenes, pero no de manera exclusiva en ellos. Tiene que ver sobre todo con la autoestima de la persona que cede a estos sentimientos, que en realidad tiende a ser baja.

El desgaste de la rutina es patrimonio fundamentalmente de las relaciones largas que comenzaron a temprana edad.

1.6.3.2 LA INFIDELIDAD

Está generalmente relacionada a la rutina. La monotonía de la relación sexual o sentimental hace que se mire a personas por fuera de la pareja para compartir intereses. Esto pone en peligro inmediatamente todos los años de relación puesto que deja (en el caso de ser confesada o de ser descubierta la infidelidad) deja una cicatriz de por vida.

1.7 RATING

La cuota de pantalla o rating es una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores que están viendo un programa de televisión sobre el total que durante la emisión tiene encendido su televisor.

La cuota de pantalla es el resultado de la multiplicación del alcance (individuos o en su caso hogares) por la fidelidad (tiempo invertido). La suma de cuotas de pantalla da como resultado el share, que representa el total de aparatos receptores encendidos en un momento dado. Por tanto, el share indica el total de audiencia que se reparten entre las diferentes cadenas de televisión. Y la cuota de pantalla representa la parte del share que cada cadena consigue. Este dato se mide con audímetros.

Es decir, rating es una cifra que indica el porcentaje de hogares o espectadores con la TV encendida en un canal, programa, día y hora específicos (o promediando minutos y

fechas), en relación al total de TV Hogares o televidentes considerados en la muestra (encendidos + apagados). Esta cifra siempre va a ser menor que la de share.

Por su parte, share es el porcentaje de hogares sintonizando un canal específico con relación al total de hogares encendidos, es decir, representa la participación de un determinado canal en los encendidos.

1.8 TARGET

El target o mercado objetivo es el segmento del mercado al que está dirigido un bien, ya sea producto o servicio. Generalmente, se define en términos de edad, género o variables socioeconómicas.

En el campo de la publicidad, una vez que se tiene un mercado objetivo específico definido y acotado, lo más efectivo y eficiente es el uso de medios dirigidos para llevar el mensaje a dicho mercado.

Conocer el público objetivo o target es uno de los principales puntos del briefing. Una campaña publicitaria y la creatividad de la misma están dirigidas al target. Para ubicar donde se encuentra realmente el público objetivo se realizan estudios que indican las variables duras y blandas así mismo como la descripción exacta del target a que va dirigido el producto. Normalmente suelen agruparse sus características más notables:

- Nivel Socioeconómico NSE
- Sexo
- Edad
- Ocupación
- Hábitos
- Motivaciones



1.9 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

En relación con la creación audiovisual (cine, televisión, video) es el resultado de la combinación de varias necesidades, a saber: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se refiere, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo.

Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará. A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. El realizador, mano derecha del productor, es quien hace uso de esa creatividad y expresividad, dentro de los límites que le han sido marcados. La elección del productor influye en la calidad del programa final.

Lo primero que debe tener en cuenta un realizador antes de aventurarse en una producción es responder a las siguientes preguntas:

- ¿Tipo de proyecto? ej: documental, cortometraje, reportaje.
- ¿Duración y Categoría? ej: cortometraje de animación duración 10 min.
- ¿Público meta?
- ¿Recursos? ej: técnicos, económicos, humanos, entre otros.

Una vez respondidas estas preguntas, puede pasarse a la realización del proyecto.

1.10 PRE_ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Es la fase más importante del proceso de producción. Comprende desde el momento en el que nace la idea hasta que empieza la grabación. El mayor esfuerzo productivo se realiza en esta fase. El equipo de producción atenderá a la resolución de los problemas que planteen las personas y los medios precisos para la realización del programa.

En primer lugar, se encargarán de la supervisión y corrección del guión técnico, del que se distribuirán copias a los miembros del equipo técnico y artístico, así como al resto de personas que precisen de información sobre el mismo.

Según las indicaciones del guión, el equipo de producción seleccionará los lugares donde se llevará a cabo la grabación e iniciará los trámites necesarios para evitar posibles problemas durante el rodaje en los escenarios y localizaciones. Del mismo modo, debe conseguir los permisos pertinentes para poder hacer uso de determinadas piezas musicales que poseen copyright).

En esta fase de "preproducción" se contratan ya los equipos técnicos, artísticos, de edición, de vestuario, de maquillaje, etc. con los que se contará durante la realización del programa. Por otra parte, los equipos de producción y realización deberán elaborar una serie de listas en las que se detalle con la mayor exactitud posible las necesidades de atrezzo y mobiliario. En definitiva, en esas listas se precisará qué personas, materiales y medios serán necesarios en cada momento de la grabación.

Todo el material previamente citado, será de vital ayuda para que el equipo de producción pueda visualizar el volumen de trabajo a desarrollar. El final de la fase de preproducción se resume en la confección de un plan de trabajo en el que quedará programado las actividades que día a día se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción.

Normalmente, el plan de trabajo incluye una serie de formularios que recogen toda la estructura administrativa del producto audiovisual.

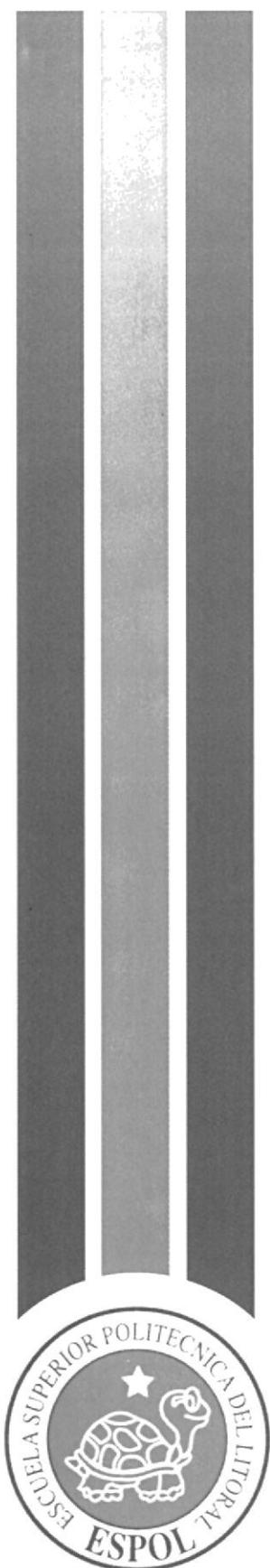
1.11 POST PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Consiste en la selección del material grabado. De esta forma se eligen las tomas que servirán para la edición y montaje de la obra. La producción se encarga en esta última fase de la obtención del producto final, es decir, el máster de grabación a partir del que se procederá al proceso de copia.

Para ello debe asegurarse de que se respeten los plazos de postproducción de la imagen, así como controlar el alquiler de las salas de edición y sonorización, supervisar el trabajo de doblaje y el grafismo electrónico.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS



CAPITULO II
IDENTIDAD CORPORATIVA

2. IDENTIDAD CORPORATIVA

2.1 IDENTIFICACIÓN

La imagen que presentará el programa “Más que Sexo” será una composición de palabras junto a los símbolos masculino y femenino. Las palabras comunican directamente que no sólo se tratará de temas relacionados con el sexo. Obviamente la propuesta profundiza otros aspectos que rodean el mismo.

2.2 ISOLOGOTIPO

El gráfico distintivo del programa “Más que sexo” está pensado para que los televidentes puedan identificar y reconocer al programa del resto de la programación habitual.



Gráfico 2.1. Isologotipo

Para poder definir la imagen del programa, se realizaron diversos bocetos que permitieran llegar a una conclusión final y poder realizar la imagen competente.



Gráfico 2.2. Bocetos

2.3 TIPOGRAFÍA

La fuente elegida para la elaboración de la imagen es: “Century Gothic Regular”, con esta fuente se transmite una visión fresca y a la vez seria del programa, la ubicación fue determinada hacia la derecha para que pudiera componerse de manera dinámica y afirmar un estilo juvenil. La palabra “sexo” se encuentra mucho más grande ya que de por sí, la palabra y su significado es muy controversial, creando un efecto de atracción hacia el público. La letra “Q” es la simplificación de la palabra “que”. A continuación se detalla la familia tipográfica utilizada.

Century Gothic Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
 ~ ` ! @ # \$ % ^ & * () - _ + = { } [] | \ ; : ' " < > , . ? /

Gráfico 2.3. Tipografía

2.4 DIMENSIONES

Es fundamental tener una unidad con la que se puede definir el tamaño del isologotipo, de esta manera poder evitar estiramientos innecesarios que podrían afectar el entendimiento del mismo. La dimensión mínima que el isologotipo podría soportar es de 3cm x 1.9 cm, y el valor máximo depende de las grandes reproducciones como vallas, afiches, etc.



Gráfico 2.4. Dimensiones

2.5 CROMÁTICA

Los colores tienen un gran impacto en el cerebro humano, siendo interpretado de manera diferente a nivel cultural, psicológico y simbólico por las sociedades. Por ello, es importante aplicar colores que contengan mensajes y significados para una buena decodificación del público espectador.

La elección de los colores soporta el contexto del concepto del programa, se usa colores cálidos para poder transmitir energía positiva, de manera amigable se invita a los televidentes por medio de la intensidad del color. Los símbolos femenino y masculino contienen colores que definen de manera general a ambos sexos, con un sutil degradado permitiendo que las formas no causen una alteración en el ritmo de lectura sobre el texto.

El uso de los colores siempre debe ser exacto, no debe existir variación en sus diferentes aplicaciones, ya sea para TV o medios impresos. A continuación se detalla los valores que deben poseer los colores del isologotipo, separados por aplicaciones impresas y audiovisuales.



Gráfico 2.5. Cromática

2.6 RESTRICCIONES

Para poder manejar la imagen se debe mantener la uniformidad de los elementos, se debe respetar los colores asignados para el isologotipo. Tampoco se debe manipular su largo y ancho, no se puede colocar un objeto o fondo de un color que altere la comprensión del logo, en este caso, tonos que pertenecen al mismo isologotipo.



Gráfico 2.6. Restricción

2.7 APLICACIÓN EN MEDIOS AUDIOVISUALES

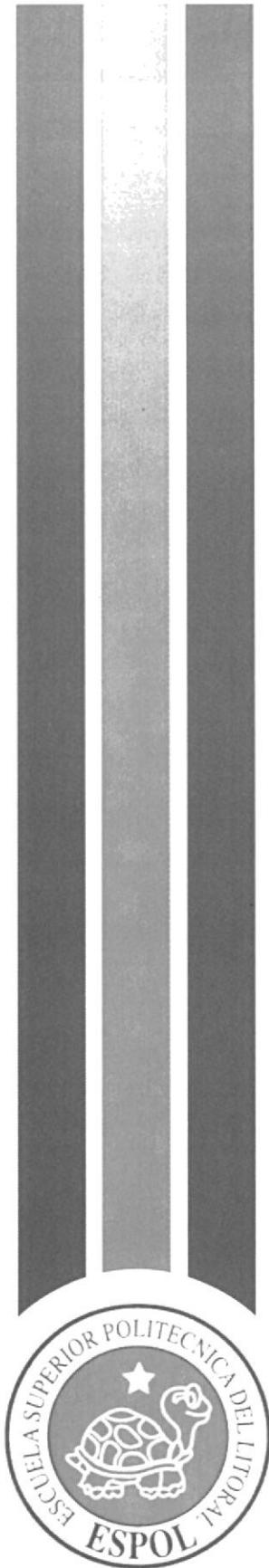
En los medios audiovisuales se debe usar las tonalidades en RGB especificadas anteriormente, la aplicación del Isologotipo estará acompañada de diferentes elementos decorativos que intervienen en un intro animado. Éste es un ejemplo de su aplicación para la proyección de un programa de TV.



Gráfico 2.7. Isologotipo en pantalla



Gráfico 2.8. Claqueta para programa



CAPITULO III
DESARROLLO DEL PROGRAMA

3. DESARROLLO DEL PROGRAMA

3.1. CONTENIDO

Para poder presentar información de manera ordenada, el programa está compuesto por tres secciones que se han distribuido en función del rating y el horario.

El programa contiene un dramatizado que está basado en experiencias reales, tomados de entrevistas y cartas del público ecuatoriano. Este contenido tendrá una duración aproximada de 20 minutos. Durante la proyección, los especialistas que presentan el programa, aportarán con opiniones y analizarán los temas de manera profesional.

El análisis profesional permitirá profundizar en los aspectos expuestos en los dramatizados, ofreciendo una explicación y posibles soluciones. Además, los especialistas dirigirán las inquietudes del público con el fin de tratar el tema desde diferentes perspectivas.

La última sección del programa incluye un tema específico que se relaciona con la parte afectiva de las relaciones en pareja. Este tema será expuesto por un psicólogo y entorno al mismo se realizarán entrevistas en exteriores y a invitados que participan en el set. Además se brindarán consejos sobre problemas de pareja.

3.2. HORARIO

Existen tres tipos de franjas que se dividen por horarios específicos que determinan la exhibición de un programa televisivo, estos son:

A: Desde las 5h00 a 12h59

AA: Desde las 13h00 a 18h59

AAA: Desde las 19h00 a 22h59 (Horario Estelar o Prime Time)

Late: 23h01 a 4h59

El programa debido a su contenido se transmitirá de 22h00 a 23h00 ocupando un horario AAA, planteando su exhibición los días domingos.

3.3. DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa está diseñado para poder ser transmitido en canal público o privado en el espacio de 1 hora, ya que el contenido del programa presenta un dramatizado y diversos temas que lo complementan.

Se considera que la transmisión de este programa sea una vez por semana, ya que el análisis de la información debe ser muy estudiado y la realización de los dramatizados exige la búsqueda de elementos representativos para las historias competentes.

El producto se presenta con la elaboración de una temporada de 12 programas con los temas correspondientes que complementan a los respectivos dramatizados. Esto quiere decir que la temporada se expondrá en 3 meses, tomando en cuenta que el programa está diseñado para su exposición semanal.

3.4. TARGET

El programa está dirigido a personas con criterio formado que se encuentren interesados en observar historias sexuales y formar parte del análisis de los eventos que se desarrollen en el mismo, además de conocer más sobre enfermedades sexuales y cómo solucionar problemas de pareja.

Se tomó en cuenta los jóvenes de 15 a 18 años ya que en estas edades el desarrollo sexual del ser humano se encuentra en etapas de curiosidad y experimentación, aunque también es importante la presencia de personas adultas que puedan guiar y analizar junto a los adolescentes estos temas expuestos.

El análisis de encuestas se encuentra detallado en Anexos 3

Grupos de Edad	Total País
15 - 19	1,372,730
20 - 24	1,302,452
25 - 29	1,190,993
30 - 34	1,065,219
35 - 39	951,023
40 - 44	847,633
45 - 49	732,108
50 - 54	624,515
55 - 59	529,600
60 - 64	386,367
Total	9,002,640

Tabla. 3.1. Target



3.5. DISTRIBUCION DEL PROGRAMA

3.5.1 DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL

El programa está distribuido en tres partes específicas que permiten una mejor distribución de la información. En el siguiente gráfico se detalla esta distribución:

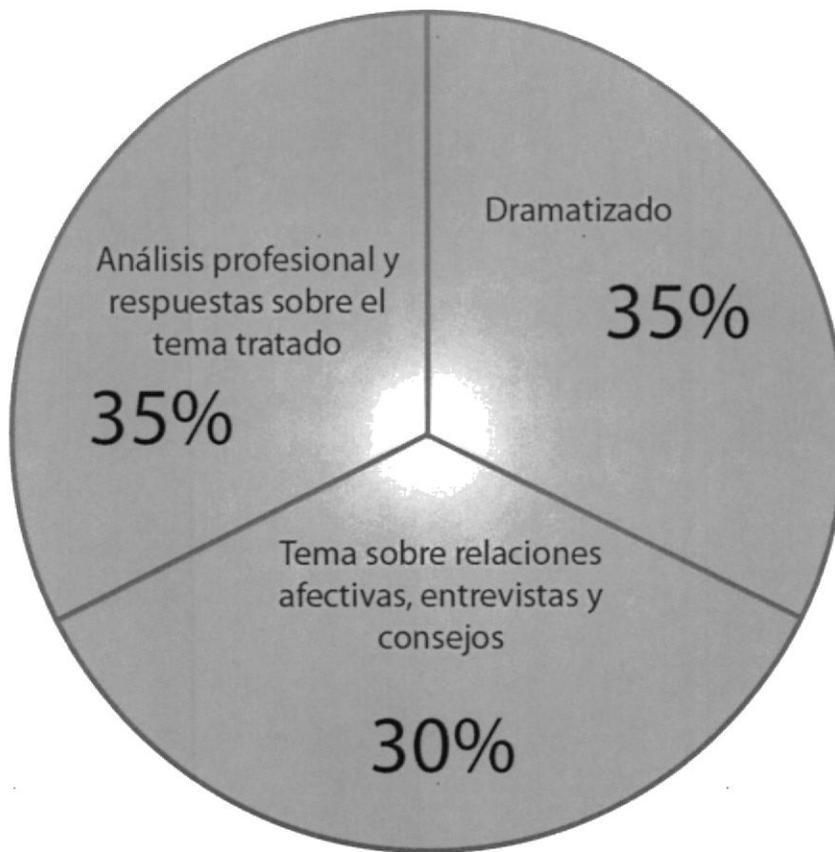


Gráfico 3.9. Distribución Porcentual

- Dramatizado 40%
- Análisis profesional y respuestas sobre el tema tratado 30%
- Tema sobre relaciones afectivas, entrevistas y consejos 30%

3.5.2 DISTRIBUCIÓN POR BLOQUES

Primer bloque

- Intro del programa animado.
- Comienza el programa con dar una bienvenida a los televidentes, luego se indicará cuáles son los temas que se presentarán en el programa.
- Se da una breve explicación sobre el dramatizado que se presentará.
- Se proyecta la primera parte del dramatizado.
- Comentarios de los especialistas sobre los hechos que suceden en el dramatizado.

Segundo bloque

- Segunda parte del dramatizado.
- Comentarios de los especialistas sobre los hechos que suceden en el dramatizado.
- Conclusión final sobre el dramatizado.

Tercer bloque

- Análisis profesional sobre el tema que encierran el dramatizado.
- Explicación detallada referente a la situación (enfermedad, problema sexual, etc.), que se expone en el tema.

Cuarto bloque

- Entrevistas a personas que poseen alguno de estos problemas.
- Recomendaciones.
- Respuestas a las preguntas del público.

Quinto bloque

- Presentación del tema afectivo, expuesto por un psicólogo.
- Entrevistas a personas invitadas involucradas en el tema.
- Presentación de entrevistas exteriores para exponer la opinión pública.



Sexto bloque

- Respuestas a las preguntas del público sobre el tema afectivo que se está tratando.
- Tips o consejos sobre cómo mejorar la relación con la pareja.
- Despedida del programa.

3.6. TEMAS DEL PROGRAMA

Capítulo 1

- Tema principal: Eyaculación precoz
- Dramatizado: Historia de Ramón el mujeriego
- Bloque afectivo: Celos

Capítulo 2

- Tema principal: Gonorrea
- Dramatizado: Camila sufre en silencio
- Bloque afectivo: Infidelidad

Capítulo 3

- Tema principal: Sífilis
- Dramatizado: Los dos tenemos la culpa
- Bloque afectivo: Monotonía

Capítulo 4

- Tema principal: Herpes Genital
- Dramatizado: Todo fue venganza
- Bloque afectivo: Convivencia en pareja

Capítulo 5

- Tema principal: Ladilla
- Dramatizado: No supe lo que tenía en casa
- Bloque afectivo: Comunicación

Capítulo 6

- Tema principal: VIH/ Sida
- Dramatizado: Contagió a su esposa con VIH/ Sida
- Bloque afectivo: Los padres

Capítulo 7

- Tema principal: Papiloma Humano
- Dramatizado: Hugo no se lamenta de perder a su esposa
- Bloque afectivo: Uso de drogas

Capítulo 8

- Tema principal: Enfermedad Pélvica Inflamatoria (EPI)
- Dramatizado: Gabriela mil palabras
- Bloque afectivo: Incomprensión

Capítulo 9

- Tema principal: Vaginitis
- Dramatizado: Te quiero pero ya no más
- Bloque afectivo: Acoplarse el uno al otro

Capítulo 10

- Tema principal: Hepatitis B
- Dramatizado: Contigo hasta que la muerte nos separe
- Bloque afectivo: El dinero

Capítulo 11

- Tema principal: Clamidia (CERVISITIS)
- Dramatizado: Lo hice por ti
- Bloque afectivo: Mentiras



Capítulo 12

- Tema principal: Tricomoniasis
- Dramatizado: Solo amigos
- Bloque afectivo: Sinceridad

3.7. DESCRIPCIÓN DE PERSONAJES

Los personajes son una pieza clave para la presentación del programa, ellos transmiten la información. Forman parte de la imagen del programa, por ello es indispensable determinar los papeles que juega cada uno de ellos. En el programa “Más que sexo” interactúan dos personajes que lo conforman un psicólogo y un especialista en enfermedades venéreas y problemas sexuales.

3.7.1 ESPECIALISTAS MEDICO Y PSICÓLOGO

Estos personajes deben representar ambos sexos, hombre y mujer, con gran conocimiento de sus profesiones, una edad aceptable que afirme su experiencia, simpáticos, amenos, que puedan sentirse cómodos hacia la cámara.



Gráfico 3.10. Psicólogo



Gráfico 3.11. Médico



3.8. GUIÓN LITERARIO

GUIÓN LITERARIO MAS QUE SEXO

PRIMER BLOQUE

Intro Animado

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Buenas noches bienvenidos, esto es un programa de sexo.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

se llama “Más que sexo” y realizado con sus consultas.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

El tema principal de hoy es el VIH ¿Sabes qué es el VIH?

Presentador 2 Dr. Sánchez:

¿Quieres aprender un poco más sobre el SIDA?

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

¿Quieres aprender un poco más de ellos?

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Empezamos.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Bueno amigos, además hoy trataremos sobre la infidelidad y maltrato psicológico en una relación.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

El cual será analizado por nosotros. Cualquier consulta no duden en hacérsela saber.



DRAMATIZADO 1era PARTE

Contagió a su esposa con VIH/ Sida

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Bueno, como podemos observar en esta ocasión, un hombre exitoso no es completamente un hombre feliz.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Dejar de la lado a la familia e involucrarse con mas mujeres aparte de su esposa, no le va a traer felicidad en su vida.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Bueno, continuemos con el dramatizado. Veamos qué sigue en esta historia de sexo de gente común.

SEGUNDO Y TERCER BLOQUE

DRAMATIZADO 2era PARTE

Contagió a su esposa con VIH/ Sida.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Bueno amigos, como podemos ver la infidelidad trae sufrimiento dentro de la familia, también tragedias hasta a nuestros propios hijos.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

En casa, como pudieron observar, el VIH sida es un tema muy fuerte, así que hay que ir con cuidado, este es un problema muy común en nuestra sociedad. En muchas ocasiones por la falta de actividad sexual entre parejas, uno de los dos busca alguien más para poder satisfacer sus necesidades.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Este problema se produce también por la falta de comunicación entre parejas y por la mala relación que tienen dentro de la familia, falta de cariño, se aburren

fácilmente de la relación, Dr Sanchez puede explicarnos ¿Qué es el VIH sida y por qué se produce?

Presentador 2 Dr. Sánchez:

El VIH es el virus de inmunodeficiencia humana, en otras palabras podemos decir que el VIH es un virus muy pequeño que puede causar problemas a quienes lo contraen para defenderse de enfermedades o de infecciones, además el VIH solo puede contagiarnos a nosotros los humanos.

Sida es el síndrome de inmunodeficiencia adquirida, dicho de otra manera, el sida es un conjunto de enfermedades que podrían llegar a afectar a una persona que tiene varios años viviendo con el VIH por que su sistema inmunológico se ha ido debilitando.

Entonces, lo primero que debemos tomar en cuenta es que no es lo mismo decir que una persona vive con el VIH a decir que una persona tiene SIDA.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Claro porque el SIDA es una etapa mas avanzada a la cual después de varios años podría llegar una persona que vive con el VIH.

Bueno, después de la pausa continuaremos con testimonios sobre esta enfermedad.

CUARTO BLOQUE

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Se encuentran con nosotros unas personas que nos quieren expresar lo que sienten al portar el virus del VIH SIDA.

Persona 1:

Las personas con VIH no van a transmitirle la enfermedad a la población en general, cuando una persona transmite el VIH involuntariamente es porque ella misma no conoce su diagnóstico, por eso no hay razón para temer a las personas con VIH. También la gente tiene que reconocer que la responsabilidad de prevenir esta epidemia en el país no es solo de nosotros, está bien, nosotros

sabemos que tenemos el virus y estamos actuando como nos es posible para detener la epidemia, pero también la otra persona que interviene en la relación sexual tiene una responsabilidad y esta persona debe hacerse la prueba, debe buscar información y si tiene VIH debe asumir la responsabilidad para seguir una vida plena.

Persona 2:

Mi encuentro con el VIH fue hace muchos años. Un día me hice la prueba y cuando me entregaron el resultado sentí que mi cuerpo temblaba. Comencé a llorar, pero lloraba no tanto por temor ni el miedo a la muerte sino por el dolor que podía causarle a mi familia y bueno, las vueltas de la vida hicieron que el sida fuera una oportunidad para mí tengo 14 años viviendo con VIH.

Ese momento de dolor ahora se transforma en un momento de agradecimiento, pero todo esto a sido un proceso y ha sido duro sobre todo el primer periodo por que yo soy extranjero y en ese tiempo había mucha discriminación para los extranjeros, peor si tenían VIH hasta los deportaban. Conocía muy poco del VIH, sabía que era una enfermedad de transmisión sexual y cosas muy básicas a decir verdad.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Habiendo escuchado estos testimonios de personas con VIH SIDA y sabiendo que se puede controlar esta enfermedad el Dr. Sánchez les va a dar unas pequeñas recomendaciones para las personas que afrontan esta situación.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Aceptar la realidad: es tomar conciencia de tu diagnostico, no negar que estás infectado.

Tener voluntad de vivir: es posible vivir bien y no solo sobrevivir.

Tener sentido de permanencia: no suspendas tus planes ni metas. No regales tus cosas más queridas. No hay razón para actuar de esta manera, le hace daño a tu salud.

Tener un objetivo: Reconoce tu realidad y realiza cosas que estuviste posponiendo.

Por ningún motivo te encierres en ti mismo, la vida es siempre maravillosa, no la desperdicias en lamentaciones.

QUINTO BLOQUE

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Ya que hemos tocado temas específicos ahora vamos a hablar sobre los celos. Y para esto contaremos con la ayuda de la psicóloga Nancy Ramírez.

Doctora, ¿A que se deben los celos en las parejas?

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Los celos se dan porque tienen duda de su pareja pero nunca se la dicen, entonces cuando uno de ellos realiza una actividad solo sin la otra persona, ésta empieza a crear ciertas situaciones erróneas o imaginarias.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Y ¿Qué es eso de celos enfermizos?

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Los celos enfermizos es como la palabra lo dice una enfermedad que destruye a la persona que lo tiene porque cada instante duda de su pareja sea que esté en ese momento con ella o no. y hasta podría llegar al extremo de seguirla y causarle daño.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Para seguir este tema, tendremos invitados que nos contarán cómo toman el tema de los celos y darán sus opiniones.

Les presentamos a dos invitados. Ellos son: la Ing. María Castillo y el Ab. Milton Pérez.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Buenas noches a los dos. María ¿como has manejado el tema de los celos en tu matrimonio? ¿Eres tú o tu esposo celoso?

Ing. María Castillo:

Buenas noches a los dos. María ¿como has manejado el tema de los celos en tu matrimonio? Gracias por la invitación, en nuestro matrimonio no somos tan celosos, solo lo normal, podría decirse. Nosotros nos basamos en la comunicación, a la hora de salida de nuestros trabajos nos decimos si vamos directo a casa o si vamos a otro sitio. Pero claro, nos decimos con quien vamos a estar y avisamos la hora en que llegamos a casa

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Entonces Milton ¿Crees que es bueno celar a tu pareja para que sepa que la quieres mucho o no? ¿Celas a tu esposa?

Ab. Milton Pérez:

Buenas noches, eso de celar al otro para darle a entender que se lo quiere mucho no es cierto porque eso no es nada bueno, daña la relación. No, yo no celo a mi esposa ella confía en mí y yo en ella. Ambos nos conocemos muy bien y con nuestros 25 años de casados ya sabemos si nos estamos mintiendo o dudando de algo. Sí tuvimos un problema por ahí, pero fue culpa mía y de terceras personas que malinterpretaron una reunión. Pero ya todo está resuelto.

Presentador 1:

Ahora veremos algunas entrevistas al público que nos compartirán sus opiniones acerca de los celos.

SEXTO BLOQUE**Presentador 2 Dr. Sánchez:**

En nuestro último bloque, la psicóloga nos aclarará y responderá todas sus inquietudes de cómo debemos abordar el tema de los celos.

A ver doctora, díganos unas recomendaciones sobre cómo manejar los celos.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Los celos son manejables, pero hay personas que se dejan llevar por un comentario mal infundado y desencadenan unos celos enfermizos y otras sólo piensan bien las cosas y prefieren dar un voto de confianza en su pareja para luego esclarecer las cosas o los rumores.

No es saludable estar celando a cada rato o seguir a tu pareja porque tú mismo te haces daño haciendo una relación hostigante y asfixiante. Una mala relación en el pasado hace que también uno tenga celos o desconfíe de su pareja pero siempre es mejor empezar a confiar para que no se deje de lado el cariño o amor que se siente y no dañar algo bonito que se creía al principio de la relación.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Entonces, como puntos finales del programa de hoy podremos decir que los celos dependen de cuánto confiamos en nuestras parejas.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Sí, se puede decir que sí. También podemos decir que si la persona es bien celosa es porque en su pasado le dieron motivos para tenerlos. Pero siempre es mejor empezar a confiar para que no nos perjudique a nosotros.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Así que amigos, piensen muy bien antes de celar a su pareja, para que no tengan problemas o puedan perderlas a causa de ello. Siempre traten de confiar en el otro y recuerden que la comunicación es lo más importante.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

Agradecemos a la Psic. Nancy Ramírez y a nuestros invitados; la Ing. María Castillo y al Ab. Milton Pérez por darnos un poco de su tiempo en esta noche para despejar y aclarar ciertas dudas del público.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Bueno, hemos llegado al fin de nuestro programa.

Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

También a nuestros amigos televidentes que semana a semana nos siguen y nos envían sus inquietudes por medio de nuestro correo electrónico.

Presentador 2 Dr. Sánchez:

Y esto ha sido...

Presentador 2 Dr. Sánchez y Presentador 1 Psic. Nancy Ramírez:

“Más que sexo” buenas noches.



3.9. GUÍA DE TOMAS

Es muy importante definir tomas que permitan el buen entendimiento de la información transmitida. Estas tomas encuadran a los personajes en escena para poder comunicar una coherencia visual con respecto al diálogo que sostienen estos personajes, sin embargo las tomas realizadas para el dramatizado cambian dependiendo de la intención que el dramatizado involucra y la composición que desee transmitir el director.

TOMAS DEFINIDAS



Gráfico 3.12. Toma general



Gráfico 3.13. Toma medios planos





Gráfico 3.14. Toma Plano americano



Gráfico 3.15. Toma Primer plano



3.10. DISEÑO DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN

El set de grabación está diseñado en dos ambientes. El ambiente del lado derecho es donde los especialistas darán la bienvenida y darán pie al dramatizado, en él también se brindarán comentarios acerca del tema. El ambiente izquierdo es más confortable para poder desarrollar el análisis profesional con respecto al problema sexual del dramatizado y los temas afectivos.

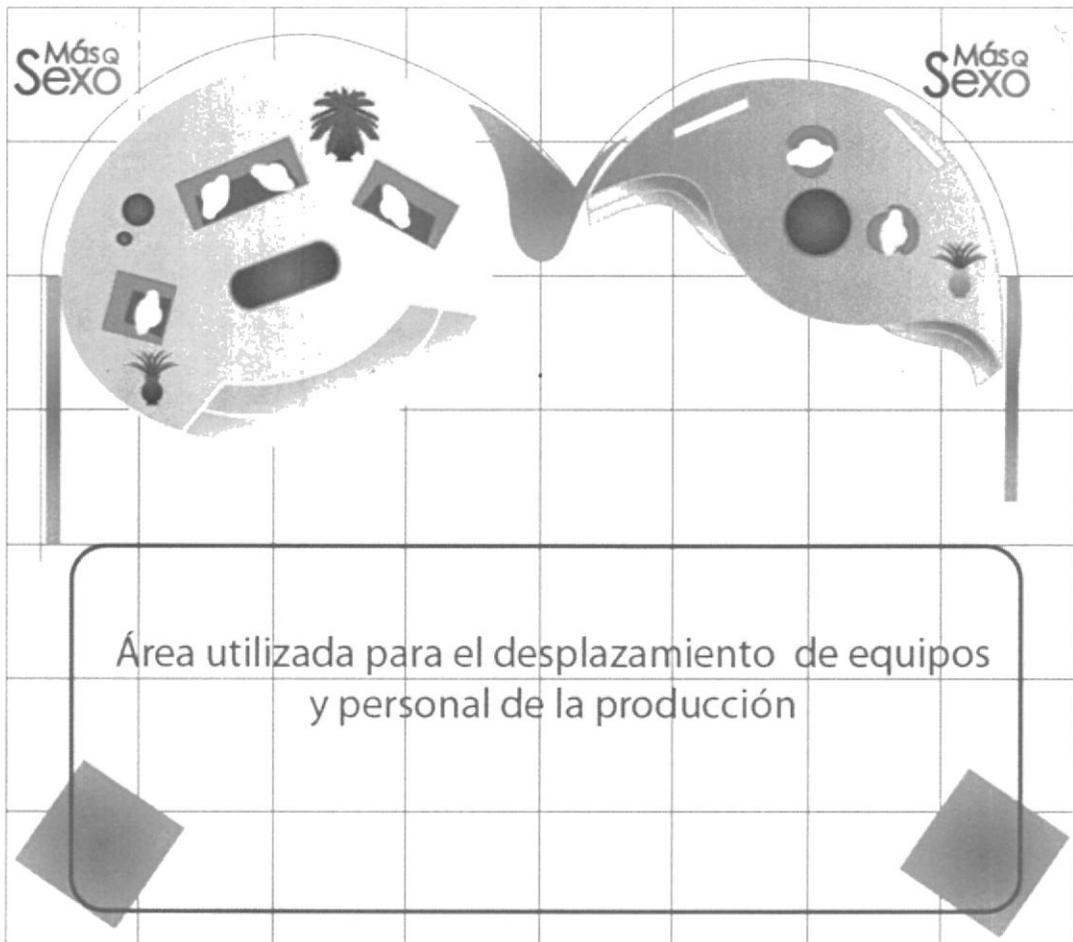


Gráfico 3.16. Diseño del Set

3.11. RECURSOS TÉCNICOS

Los equipos técnicos serán aportados por el canal de TV ya que la propuesta es la co-producción del programa, sin embargo se describe los equipos que se necesitan para poder generar el programa de TV.

3.11.1 EQUIPOS PARA GRABACIÓN DE DRAMATIZADO

- 3 cámaras Sony Hvr-z7 3 Cmos Camcorder Hvr-z7.
- 1 kit de iluminación Lowell 2 Luces con tripies, pinzas, maleta, porta pantallas.
- Generador.

3.11.2 GRABACIÓN EN ESTUDIO (SET)

- 3 cámaras Sony Hvr-z7 3 Cmos Camcorder Hvr-z7.
- 1 Switch
- 1 kit de iluminación Lowell 2 Luces con tripies; pinzas, maleta, porta pantallas.

3.11.3 GRABACIÓN ENTREVISTAS PÚBLICO

- 1 cámaras Sony Hvr-z7 3 Cmos Camcorder Hvr-z7.

3.12. PLANO DE CAMAROGRAFÍA

Es importante establecer las posiciones de cámaras para no crear saltos de eje, de esta manera se podrá guardar continuidad de imágenes.

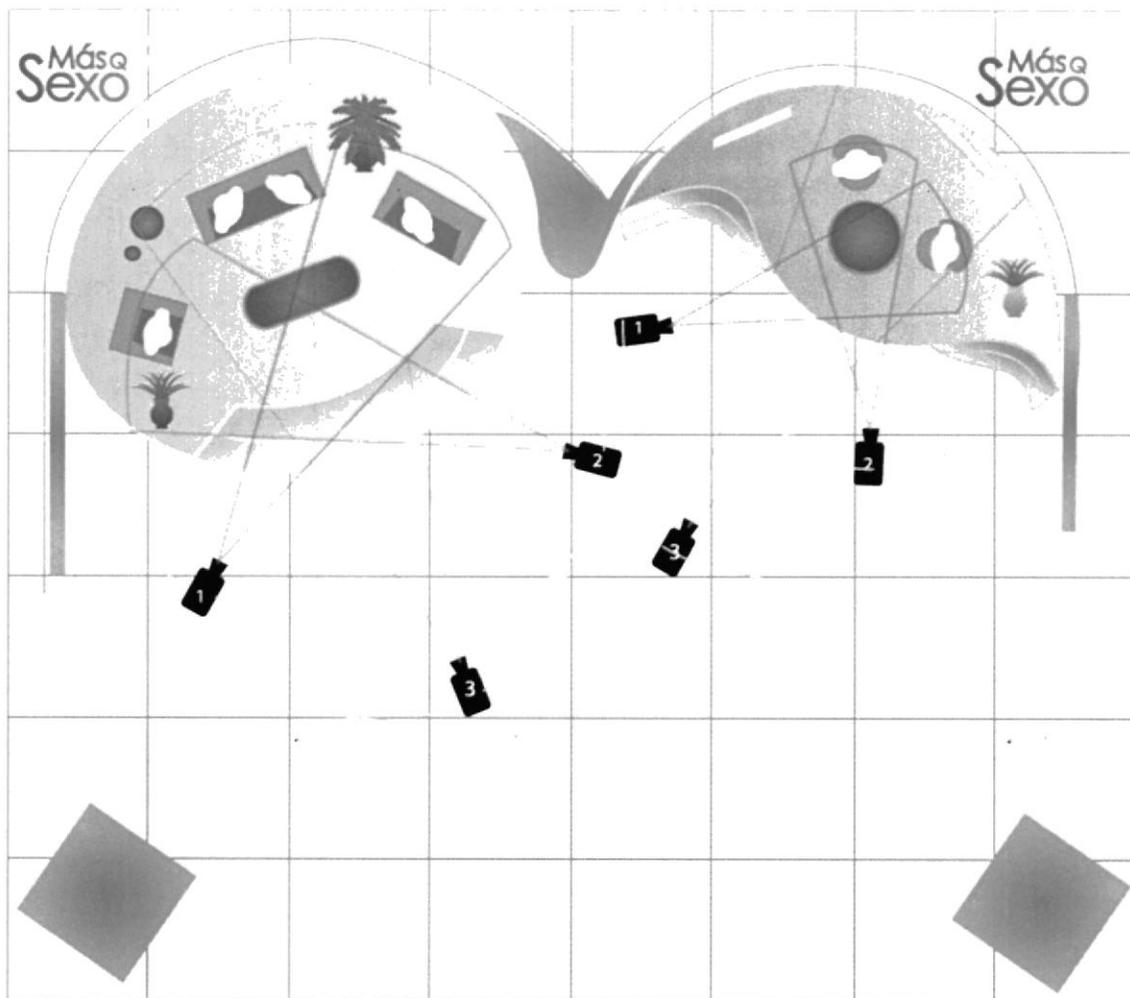


Gráfico 3.17 Plano de Camarografía



3.13. RECURSOS HUMANOS

El recurso humano se encuentra detallado en los niveles de grabación de la producción. Todo el personal cumple funciones específicas que intervienen en la Pre- producción, Producción y Post producción.

3.13.1 RECURSOS HUMANOS PARA LA GRABACIÓN DEL PROGRAMA EN ESTUDIO (SET).

- 1 Productor / Director de Casting.
- 1 Directo.
- 1 Asistente de Dirección / Continuista.
- 3 Camarógrafos.
- 1 Maquillador, Vestuarista.
- 1 Director de fotografía, Iluminador.
- Especialistas / investigadores / presentadores.
- 1 Guionista.
- 1 Director de arte / Escenógrafo.

3.13.2 RECURSOS HUMANOS PARA LA REALIZACIÓN Y GRABACIÓN DEL DRAMATIZADO.

- 7 Actores entre ellos principales, secundarios, extras.
- 1 Productor / Director de Casting.
- 1 Director.
- 1 Asistente de Dirección/ continuista .
- 3 Camarógrafos
- 1 Maquillador, vestuarista
- 1 Director de fotografía, Iluminador.
- 1 Electricista.
- 1 Director de arte / Escenógrafo

3.13.3 RECURSOS HUMANOS PARA LA REALIZACIÓN DE POST PRODUCCIÓN.

- 1 Productor/ Director de Casting.
- 1 Secretaria / Contadora
- 1 Asistente de Dirección / continuista
- 1 Asistente de Producción
- 1 Persona de aseo / mensajero / asistente general
- 1 Director de arte / Director de Casting.
- 1 Sonidista / Editor



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

3.14. ORGANIGRAMA

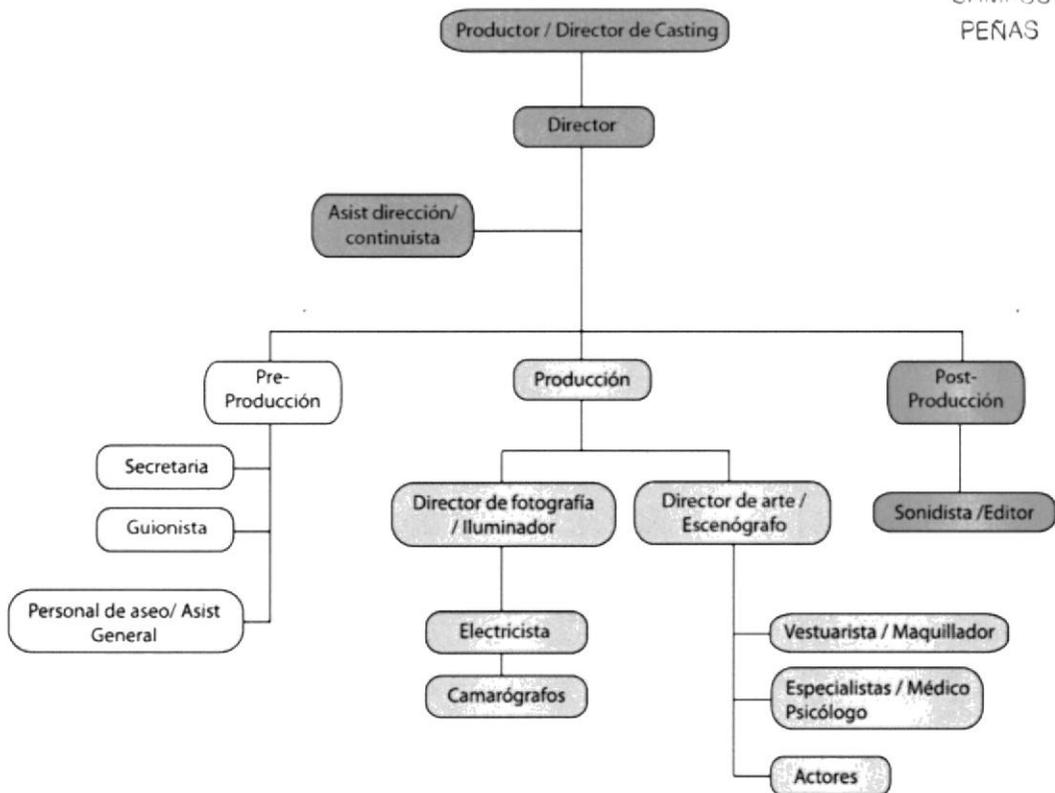


Gráfico 3.20. Cuadro Organigrama

3.15. FUNCIONES DELEGADAS

3.15.1 PRODUCTOR / DIRECTOR DE CASTING

- Realiza y evalúa los procesos del dramatizado y el programa.
- Realiza la gestión administrativa de la producción elaborando contratos y presupuestos.
- Integra todo el equipo de producción para la realización del proyecto.
- Supervisa el programa y los dramatizados desde el punto de vista artístico y económico.
- Revisa las cuestiones relacionadas con los derechos de transmisión del programa, condiciones de las diferentes contrataciones, mecanismos de comercialización y distribución de los programas a su cargo.
- Tienen conocimiento de los métodos de promoción y difusión en los medios de comunicación, analizando el rating que lleva su programa.
- Propone el reparto.
- Coordina con sus asistentes para la elección del reparto.
- Asigna los recursos en forma óptima, ordena y distribuye el trabajo.
- Lidera y motiva a cada uno de los miembros del proyecto.
- Realizar las coordinaciones internas de las actividades y proyectos que llevará a cabo en las diferentes áreas.
- Realizará una evaluación del talento que será escogido para el dramatizado.

3.15.2 DIRECTOR

- Propone el reparto.
- Coordina con sus asistentes para la elección del reparto.
- Asigna los recursos en forma óptima, ordena y distribuye el trabajo.
- Lidera y motiva a cada uno de los miembros del proyecto.
- Realizar las coordinaciones internas de las actividades y proyectos que llevará a cabo en las diferentes áreas.

3.15.3 ASISTENTE DE DIRECCIÓN / CONTINUISTA

- Apoya al Director de cámaras previendo las actividades que deben sucederse para que se logre el producto final ya sea una grabación o emisión en directo.
- La previsión de que todos los equipos estén listos para el momento del evento.
- Que todo el staff técnico, de servicios a la producción y el elenco estén en sus puestos al momento de los ensayos, grabación y transmisión.
- Elabora la bitácora de registro de los tiempos de grabación, duración de los planos, número y clave de las cintas utilizadas para la grabación y/o emisión; staff y ponentes que participaron en las diferentes grabaciones y las incidencias sobre el trabajo cotidiano: bitácoras de grabación, continuidad.
- Apoya en la edición y postproducción del programa facilitándole toda la información al editor.
- Vigila la coherencia cronológica audiovisual, (la continuidad de acción, vestuario y/o diálogos, también llamada raccord). Para tal efecto se auxilia del break de producción, el break de grabación cámaras fotográficas y de video, guión técnico, story board y las grabaciones preliminares de montaje o pistas.
- Realiza la calificación del material video grabado para facilitar su edición y postproducción.

3.15.4 CAMARÓGRAFO

- Se encarga de la filiación del proyecto. está en capacidad de manipular la cámara ya sea soportada en los propios hombros o en otros instrumentos mecánicos (como un trípode o una grúa), ya sea en locación o en estudio.
- El camarógrafo debe tener conocimientos técnicos precisos como son la operación de cámara, óptica, iluminación, audio básico, composición de la señal de TV y colorimetría entre otros.
- También debe tener conocimientos estéticos para la acertada composición de la imagen y utilización adecuada de equipo y accesorios a utilizar, para cumplir con la intencionalidad de la toma y la transmisión de emociones.
- Participa en la selección de escenarios (scouting) para verificar las condiciones en las que se realizará su trabajo e intercambia puntos de vista con el realizador sobre las tomas, encuadres y equipos que se utilizarán en la grabación.

3.15.5 MAQUILLISTA / VESTUARIO

- Se encarga del maquillaje en donde ocultará o resaltará las imperfecciones de los participantes del elenco siguiendo las indicaciones del productor.
- Debe dominar las diferentes técnicas básicas de aplicación de maquillaje en video ya sea para locaciones o estudio.
- Debe estar actualizado en el uso de los nuevos materiales y la conservación y manejo de los cosméticos.
- Selecciona y prepara el maquillaje, las pelucas, prótesis y postizos para la realización de caracterizaciones de los personajes.
- Reporta al encargado del área la utilización y gasto de los materiales cosméticos para que sean repuestos y así mantener el inventario básico de maquillaje.
- Conocimientos sobre asesoramiento de imagen.
- Realiza el diseño de prendas y atuendos de los actores dependiendo de la zona geográfica y época descrita en el guión, tomando en cuenta aspectos tales como la cultura y costumbres para lograr una buena caracterización de los personajes.
- La persona responsable del vestuario tiene entre sus responsabilidades la costura, a mano o a máquina, de los diferentes trajes y atuendos utilizados por los actores.

3.15.6 DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA / ILUMINADOR

- Dirige las actividades del staff técnico en grabaciones.
- Su principal meta es entregar el programa, desde el punto de vista técnico, en tiempo, forma y calidad
- Se reúne con el equipo de producción para acordar y asignar las actividades tiempos y ritmo en que realizará la grabación.
- A partir de la versión final del guión realiza el guión técnico en el que asienta los planos a grabar, la técnica a utilizar, el equipo, staff y demás condiciones que son necesarias para la grabación o emisión de los programas.
- Intercambia impresiones con el productor y staff técnico sobre el plan de trabajo y la intención en cada fase del mismo.
- Determina y supervisa la iluminación, emplazamiento de cámaras, escenografía, ambientación y caracterización durante la grabación en estudio o locación sin

perder de vista el propósito de cada una de estas áreas atendiendo a la totalidad de la obra.

- Previamente en la grabación ensaya con el elenco y el día del evento o un día antes, dependiendo de las exigencias del programa, realiza ensayos parciales o generales para prever los tiempos, movimientos y contingencias posibles.
- Es el responsable de que la imagen que es captada por la cámara aparente ser estereoscópica y tenga la calidad técnica e intención emocional requerida.
- Planea, controla y distribuye las cargas eléctricas, las fuentes de luz y los elementos luminotécnicos.
- Coordina, y en ocasiones ejecuta, la instalación, montaje y conexión de fuentes luminosas.
- Dirige a los asistentes de iluminación para emplazar los elementos necesarios de acuerdo con la intención o propósito del programa.
- Regula la intensidad de iluminación en el momento oportuno o cuando así lo indique el realizador.
- Lleva un control del inventario de focos, consumibles y tiempos de utilización de los equipos para dar mantenimiento preventivo a sus instrumentos de trabajo.

3.15.7 ESPECIALISTAS / INVESTIGADORES

- Poseen gran dominio en sus ramas respectivas, psicología, sexología, medicina etc.
- Realizarán investigaciones referentes a los temas a tratar en los programas.
- Se encargan de maquetar la información sobre los temas respectivos, aportando a la coherencia y veracidad de los mismos.
- Orientan a los presentadores a la elaboración de comentarios.
- Tendrán un dominio del idioma, una muy buena pronunciación, calidad de voz, perfecta dicción y sentido expresivo.
- Realizarán entrevistas, comentarios, retransmisiones y presentación de programas.

3.15.8 GUIONISTA

- Realiza la estructura del guión, escaleta o sinopsis con base en la primera reunión en donde el productor del programa, director de fotografía, el diseñador audiovisual. La somete a consideración y de ser aprobada escribe el libreto con las sugerencias de audio y video para el realizador y el diseñador audiovisual.
- Debe investigar las características del público al que se dirigirá el programa y los contenidos del tema que manejará en el guión respectivo ya sea en el dramatizado o el programa.

3.15.9 DIRECTOR DE ARTE / ESCENÓGRAFO.

- Se encarga de diseñar las ideas iniciales hasta convertirlas en proyectos audiovisuales.
- Propone la línea gráfica que identificará al programa.
- Trabaja con el productor ejecutivo diseñando los segmentos en los cuales se dividen los programas, así como los géneros abordados, el estilo de narración, algunos aspectos de la composición visual, la transmisión de los segmentos y los valores de producción.
- Se coordina con el guionista para tomar en cuenta la investigación, el público, los objetivos de la producción, los mensajes a transmitir, los medios disponibles y el número adecuado de programas de la serie.
- El perfil profesional del diseñador audiovisual está comprendido entre los campos del diseño gráfico, comunicador colectivo o social, productor realizador, y estudioso de las bellas artes.
- Planea y diseña los escenarios, su ambientación, construcción y montaje atendiendo las características indicadas en el guión y de común acuerdo con el productor.
- Coordina los servicios a la producción como decorado, montaje de sets, utilería, efectos especiales físicos, diseño gráfico, vestuario y peluquería.
- Investiga en el mercado cuales son los materiales y locaciones más adecuados por su calidad, utilidad y precio.
- Lleva el control de los insumos que se utilizan y mantiene siempre disponible el inventario básico para las producciones.

3.15.10 ACTORES

- Realizarán las interpretaciones de los personajes que intervienen en las historias de los guiones correspondientes de cada dramatizado.
- Sus actuaciones serán verosímiles y aprobadas por el director.

3.15.11 EDITOR / SONIDISTA

- Se encarga de seleccionar el material videográfico que construirá el discurso audiovisual por lo que debe contar con conocimientos estéticos necesarios que eleven la calidad de proyecto.
- Antes de iniciar la edición debe enterarse de los objetivos del guión, su intención y el plan general de la obra para que mientras se edita se prepare el material que será post-producido.
- Reordena y selecciona las mejores secuencias y planos que se encuentran dispersas en varias cintas atendiendo al montaje sugerido en el guión.
- Al término del servicio realiza un reporte del funcionamiento y tiempo de uso del equipo utilizado en la elaboración de cada programa.
- Musicalizará las diferentes escenas, para crear efectos y sensaciones que favorecerán el producto final.
- Tendrá noción sobre música e instrumentación, además de tener un criterio cinematográfico que ayudará a la interacción entre la música y el video.

3.15.12 SECRETARIA/ CONTADORA

- Hacer una evaluación periódica de proveedores para verificar el cumplimiento y servicios de éstos
- Recibir e informar asuntos que tengan que ver con el departamento correspondiente.
- Obedecer y realizar instrucciones que le sean asignadas por el productor.

3.15.13 PERSONA DE ASEO / AYUDANTE GENERAL

- Se encarga de la limpieza de la productora, las locaciones y el estudio de grabación.
- Realiza mensajería, saca y reparte copias al personal necesario.
- Obedecer y realizar instrucciones que le sean asignadas por el productor.

3.15.14 ELECTRISISTA

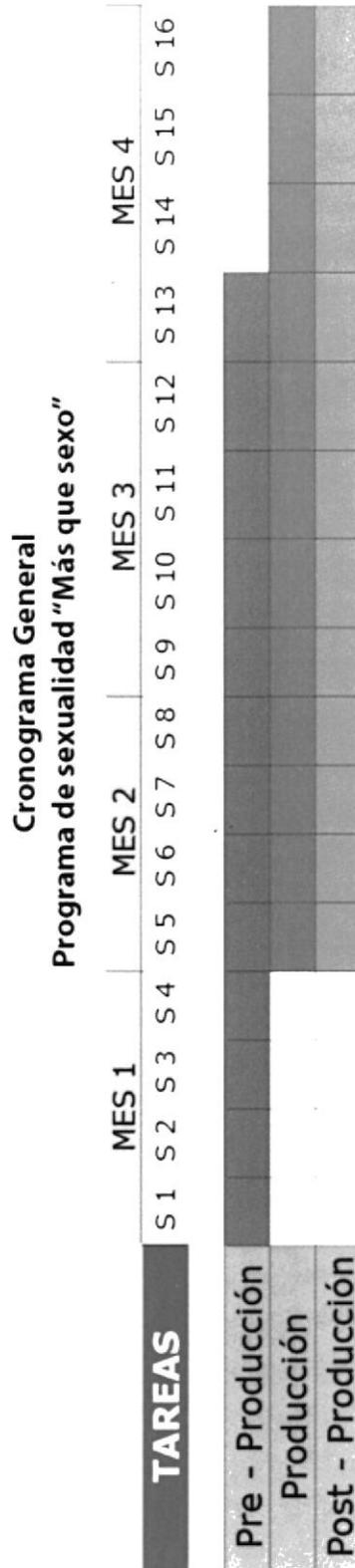
- Se encargar de arreglar desde enchufes hasta instalaciones de centros de carga, paneles eléctricos industriales, líneas de alta tensión.
- Verifica los altos y bajos de la entrada de energía.
- Organiza el cableado de los equipos.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

3.16. CRONOGRAMAS

3.16.1 CRONOGRAMA GENERAL



Semana = S

Tabla 3.2. Cronograma General



3.16.2 CRONOGRAMAS DE LAS FASES PARA LA REALIZACION DEL PROYECTO.

Cronograma de Producción Programa de sexualidad "Más que sexo"																		
TAREAS	MES 1																	
	semana 1				semana 2				semana 3				semana 4					
	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S
PRE-Producción																		
Investigaciones	x	x	x	x	x	x												
Encuestas y Estudio del programa	x	x	x															
Desarrollo del contenido																		
Investigación de contenido de los programas				x	x	x												
Línea gráfica																		
Logo																		
Paperería general	x	x	x	x	x	x												
Gráfica digitales	x	x	x	x	x	x												
Casting para el Programa																		
Especialista Medico																		
Especialista Psicologo																		
Guión del dramatizados																		
Guión técnico del programa	x	x	x	x	x	x												
Casting dramatizado																		
Personajes																		
Vestuario																		
Locaciones																		
Preparación del Set																		
Construcción del set																		
Ensayos de grabación																		
Producción																		
Grabación de dramatizado																		
Grabación de Set																		
Reportaje en exteriores																		
Post-Producción																		
Edición																		
Efectos																		
Musicalización																		
Correcciones																		
Entrega de trabajo																		

Tabla 3.3. Cronograma Producción 1

**Cronograma de Producción
Programa de sexualidad "Más que sexo"**

TAREAS	MES 2																							
	semana 1				semana 2				semana 3				semana 4											
	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S
PRE-Producción																								
Investigaciones																								
Encuestas y Estudio del programa																								
Desarrollo del contenido																								
Investigación de contenido de los programas			X	X	X																			
Línea gráfica																								
Logo																								
Papelería general																								
Gráfica digitales																								
Casting para el Programa																								
Especialista Médico																								
Especialista Psicólogo																								
Guión del dramatizados																								
Guión técnico del programa																								
Casting dramatizado																								
Personajes																								
Vestuario																								
Locaciones																								
Preparación del Set																								
Construcción del set																								
Ensayos de grabación																								
Producción																								
Grabación de dramatizado																								
Grabación de Set																								
Reportaje en exteriores																								
Post-Producción																								
Edición																								
Efectos																								
Musicalización																								
Correcciones																								
Entrega de trabajo																								

Tabla 3.4. Cronograma Producción 2

Cronograma de Producción
Programa de sexualidad "Más que sexo"

TAREAS	MES 4																							
	semana 1				semana 2				semana 3				semana 4											
	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S	L	M	MIE	J	V	S
PRE-Producción																								
Investigaciones																								
Encuestas y Estudio del programa																								
Desarrollo del contenido																								
Investigación de contenido de los programas																								
Línea gráfica																								
Logo																								
Paperería general																								
Gráfica digitales																								
Casting para el Programa																								
Especialista Médico																								
Especialista Psicólogo																								
Guión del dramatizados																								
Guión técnico del programa																								
Casting dramatizado																								
Personajes																								
Vestuario																								
Locaciones																								
Preparación del Set																								
Construcción del set																								
Ensayos de grabación																								
Producción																								
Grabación de dramatizado																								
Grabación de Set																								
Reportaje en exteriores																								
Post-Producción																								
Edición																								
Efectos																								
Musicalización																								
Correcciones																								
Entrega de trabajo																								

Tabla 3.6. Cronograma Producción 4



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

CAPITULO IV **IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRODUCTORA**

4. IMPLEMENTACIÓN DE UNA PRODUCTORA

4.1 IMPLEMENTACIÓN

Se debe realizar una recopilación de información para poder presentar un análisis financiero que contenga la descripción de los montos de inversión y los valores aproximados sobre los diversos rubros que intervienen en la implementación de la productora.

4.2 RECURSOS ADMINISTRATIVOS

La productora comprende de algunos cargos que son importantes para poder coordinar de manera eficiente el manejo de los proyectos, a continuación la descripción de los salarios. Las funciones de los integrantes está especificado en el capítulo 3.

RECURSO HUMANO		
CARGO	SALARIO MENSUAL	SALARIO ANUAL
1 SECRETARIA / CONTADORA	\$350.00	\$4,200.00
1 PERSONAL LIMPIEZA	\$250.00	\$3,000.00
TOTAL SALARIOS	\$ 600.00	\$7,200.00

Tabla. 4.7. Recursos Administrativos

4.3 ESPACIO FÍSICO

La productora se montará en un local el cual será alquilado. Los mantenimientos del local los costeará el propietario del local y debe tener un área que permita el desarrollo de los proyectos además de brindar comodidad.

ESPACIO FÍSICO		
RECURSO	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
ALQUILER DE OFICINA	\$200.00	\$2,400.00
TOTAL ALQUILER	\$ 200.00	\$2,400.00

Tabla. 4.8. Espacio Físico

4.4 GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS

En la siguiente tabla está especificado un aproximado de los valores que podrían generar gastos sobre los servicios básicos para la productora.

SERVICIOS BÁSICOS		
RECURSOS	GASTO MENSUAL	GASTO ANUAL
ENERGÍA ELECTRICA	\$90.00	\$1,080.00
AGUA	\$20.00	\$240.00
TELÉFONO	\$40.00	\$480.00
INTERNET	\$50.00	\$600.00
GUARDIANIA	\$35.00	\$420.00
TOTAL SERVICIOS	\$ 235.00	\$2,820.00

Tabla 4.9. Servicios Básicos

4.5 INVERSIÓN PARA EQUIPOS Y DEPRECIACIÓN

Para poder desarrollar proyectos audiovisuales, es necesario tener recursos en el área administrativa y área de producción.

Los equipos y muebles de oficina se deprecian anualmente, es importante sacar el valor de su depreciación para poder tener los valores aproximados anualmente. Las computadoras y el software tienen depreciaciones por 3 años los demás equipos y los muebles de oficina se deprecian en 5 años.

Área administrativa

RECURSOS ADMINISTRATIVOS	
RECURSOS	COSTO UNITARIO
1 COMPUTADOR PC	\$500.00
1 IMPRESORA	\$75.00
1 TELÉFONO	\$40.00
1 AIRE ACONDICIONADO	\$1,500.00
1 ESCRITORIO	\$600.00
1 SILLA	\$40.00
1 MODULOS DE OFICINA	\$175.00
TOTAL GASTOS	\$ 2,930.00

Tabla. 4.10. Área Administrativa

Depreciación de Recursos Administrativos

RECURSOS ADMINISTRATIVOS		DEPRECIACIÓN		
RECURSOS	COSTO UNITARIO	ANUAL	MENSUAL	
1 COMPUTADOR PC	\$500.00	\$166.67	\$13.89	por 3 años
1 IMPRESORA	\$75.00	\$25.00	\$2.08	por 3 años
1 TELÉFONO	\$40.00	\$8.00	\$0.67	por 5 años
1 AIRE ACONDICIONADO	\$1,500.00	\$300.00	\$25.00	por 5 años
1 ESCRITORIO	\$600.00	\$120.00	\$10.00	por 5 años
1 SILLA	\$40.00	\$8.00	\$0.67	por 5 años
1 MODULOS DE OFICINA	\$175.00	\$35.00	\$2.92	por 5 años
TOTAL GASTOS	\$ 2,930.00	\$662.67	\$55.22	

Tabla. 4.11. Depreciación Administrativo

Área de Producción.

RECURSOS DE PRODUCCIÓN				
RECURSOS	COSTO UNITARIO	CANTIDAD	COSTO TOTAL	
COMPUTADOR IMAC 24'	\$2,300.00	1	\$2,300.00	
COMPUTADORA PC	\$500.00	1	\$500.00	
DISCO DURO EXTERNO	\$150.00	1	\$150.00	
MONITOR LG	\$125.00	1	\$125.00	
DVD RECORD	\$140.00	1	\$140.00	
UPS	\$80.00	1	\$80.00	
PAQUETE DE SOFTWARE	\$2,500.00	1	\$2,500.00	
TOTAL GASTOS			\$5,795.00	

Tabla. 4.12. Área Producción

Depreciación de Recursos de Producción

RECURSOS DE PRODUCCIÓN				DEPRECIACIÓN		
RECURSOS	UNITARIO	CANT	COSTO TOTAL	ANUAL	MENSUAL	
COMPUTADOR IMAC 24'	\$2,300.00	1	\$2,300.00	\$766.67	\$63.89	por 3 años
COMPUTADORA PC	\$500.00	1	\$500.00	\$166.67	\$13.89	por 3 años
DISCO DURO EXTERNO	\$150.00	1	\$150.00	\$50.00	\$4.17	por 3 años
MONITOR LG	\$125.00	1	\$125.00	\$41.67	\$3.47	por 3 años
DVD RECORD	\$140.00	1	\$140.00	\$46.67	\$3.89	por 3 años
UPS	\$80.00	1	\$80.00	\$26.67	\$2.22	por 3 años
PAQUETE DE SOFTWARE	\$2,500.00	1	\$2,500.00	\$833.33	\$69.44	por 3 años
TOTAL GASTOS			\$5,795.00	\$1,931.67	\$160.97	

Tabla. 4.13. Depreciación Producción

4.6 PRESUPUESTO MENSUAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS

A continuación se especifica los gastos generales para la implementación de la productora, teniendo como rubros los gastos de salarios, gastos de servicios, gastos de alquiler.

PRESUPUESTO MENSUAL ADMINISTRATIVO	
RUBROS	VALOR MENSUAL
GASTOS SALARIOS	\$ 600.00
GASTOS SERVICIOS	\$235.00
GASTOS ALQUILER	\$200.00
GASTOS POR DEPRECIACIÓN	\$ 55.22
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	\$ 1090.22

Tabla. 4.14. Presupuesto Mensual Administrativo

4.7 CÁLCULO COSTO / HORA DE EDICIÓN

Con las siguientes fórmulas se podrá calcular el costo por hora que tendrá la edición.

Entonces:

$$\text{COSTO / HORA} = \frac{\text{Depreciación Anual} + \text{Mantenimiento Anual}}{\text{Horas Semanales Estimadas}}$$

Tenemos con Depreciación Anual \$ 1,931.67

El mantenimiento de los equipo por año va a tener un valor de \$600,00

Para sacar las horas semanales tenemos la siguiente fórmula, que nos permitirá sacar las horas que la productora trabajará en el periodo de un año:

$$\text{Horas Estimadas} = 40 \text{ horas Semanales} \times 36 \text{ semanas} = 1440 \text{ horas}$$

Para sacar el costo/hora de edición realizamos la formula:

$$\text{COSTO / HORA} = \frac{\text{Depreciación Anual} + \text{Mantenimiento Anual}}{\text{Horas Estimadas anuales}}$$

$$\text{COSTO / HORA} = \frac{\$ 1.931,67 + \$ 600,00}{1440}$$

$$\text{COSTO / HORA} = \$ 1.75$$

Este costo por hora nos permitirá tener un valor indirecto que se utilizará para poder identificar el valor por capítulo de la editora no lineal que se detalla en el presupuesto del programa. Es importante este costo porque se considera en la Post-Producción el valor de la depreciación de los equipos utilizados en la edición para el desarrollo de los productos audiovisuales.

COSTO INDIRECTO = Costo/Hora X Horas diarias laborables X Días de edición.

COSTO INDIRECTO = $1.75 \times 8 \times 60 = \$ 840$ por la temporada.

COSTO INDIRECTO = 840 / para los 12 capítulos.

COSTO INDIRECTO = \$ 70 dólares por capítulo.





CAPITULO V
PRESUPUESTO DEL
PROGRAMA

5. PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

5.1 PRESUPUESTO

El presupuesto es presentado en dos partes, la primera parte especifica los rubros sobre la línea, estos generalmente son gastos que refieren a los elementos de realización y producción como: talento, guión, música, servicios de oficina, etc. Los gastos bajo la línea se especifican los sueldos del personal técnico. A su vez el presupuesto se encuentra especificado con las fases de Pre- Producción, Producción, Post- producción que se encuentran en el capítulo anterior.



PRESUPUESTO DEL PROGRAMA												
TOTAL CAPÍTULOS		12 caps. de		1.00		hora are		COSTO/CAP. \$		5,338.00		
CATEGORÍAS	NOMBRE DEL RECURSO	TARIFA	UNIDAD	FASE DE PRE-PRODUCCIÓN		FASE DE PRODUCCIÓN		FASE DE POST-PRODUCCIÓN		COSTO/ CAP	GRAN TOTAL	%
				Unid. presap	Total	Unid. presap	Total	Un. Presap	Total			
PRODUCCIÓN												
PRODUCUTOR / DIRECTOR CASTING		700.00	mensual	1	700.00	3	2,100.00	-	-	465.00	5,580.00	9%
GUIÓNISTA		500.00	mensual	1	500.00	-	-	-	-	233.33	2,800.00	
IMPREVISTOS		150.00	cap	12	1,800.00	-	-	-	-	41.87	500.00	
MOVILIZACIÓN EN GENERAL		40.00	cap	12	480.00	-	-	-	-	150.00	1,800.00	
DIRECCIÓN					500.00		4,500.00			250.00	3,000.00	9%
DIRECTOR		600.00	mensual			3	1,800.00			150.00	1,800.00	
DIRECTOR DE ARTE / ESCENÓGRAFO		500.00	mensual	1	500.00	3	1,500.00					
ASISTENTE DIRECCIÓN / CONTINUISTA		400.00	mensual			3	1,200.00			100.00	1,200.00	
CONTENIDO												
DERECHOS DE AUTOR		200.00	UNIDAD	1	200.00	-	-	-	-	16.67	200.00	0%
ELENCO					700.00		6,540.00			16.67	200.00	0%
ACTORES PROTAGONICOS												
ACTOR 01		150.00	cap			12	1,800.00			150.00	1,800.00	
ACTOR 02		150.00	cap			12	1,800.00			150.00	1,800.00	
ACTORES SECUNDARIOS												
ACTOR 01		100.00	cap			12	1,200.00			100.00	1,200.00	
ACTOR 02		100.00	cap			12	1,200.00			100.00	1,200.00	
ACTORES EXTRAS												
ACTOR 01		40.00	cap			12	480.00			40.00	480.00	
ACTOR 02		40.00	cap			12	480.00			40.00	480.00	
ACTOR 03		40.00	cap			12	480.00			40.00	480.00	
ESPECIALISTAS												
Médico Especialista		350.00	mensual	1	350.00	3	1,050.00			116.67	1,400.00	
Psicólogo o Sexólogo		350.00	mensual	1	350.00	3	1,050.00			116.67	1,400.00	
DIRECCIÓN DE ARTE					350.00		5,130.00			458.87	5,480.00	9%
MAQUILLADOR / VESTUARISTA		350.00	mensual	1	350.00	3	1,050.00			116.67	1,400.00	
VESTUARIO		300.00	cap			12	3,600.00			300.00	3,600.00	
MAQUILLAJE		40.00	cap			12	480.00			40.00	480.00	
ESCENOGRAFIA / AMBIENTACION / UTILERIA												
CONSTRUCCION DEL SET		600.00	UNIDAD	1	600.00	-	-	-	-	50.00	600.00	
ELEMENTOS DEL SET		1,000.00	UNIDAD	1	1,000.00	-	-	-	-	83.33	1,000.00	
MANTENIMIENTO DEL SET		20.00	cap			12	240.00			20.00	240.00	
ALQUILER DE ESCENOGRAFIA DRAMATIZADO		250.00	cap			12	3,000.00			250.00	3,000.00	
ELEMENTOS DE ESCENOGRAFIA DRAMATIZADO		100.00	cap	12	1,200.00	-	-	-	-	100.00	1,200.00	
COSTOS ADMINISTRATIVOS												
ALIMENTACIÓN ESTUDIO		7.50	día	192	1,440.00	1,512	3,780.00	72	288.00	602.00	7,224.00	11%
SUMINISTROS DE OFICINA		30.00	mensual	1	30.00	3	90.00		180.00	370.00	4,440.00	
REFRIGERIOS		1.50	UNIDAD	192	288.00	1,512	2,268.00	72	108.00	222.00	2,894.00	
INSUMOS Y MATERIALES												
CASETES EXHIBICIÓN	div pro 126	38.00	UNIDAD					12	432.00	108.00	1,272.00	2%
CASETES GRABACIÓN UNIDAD 1	beta digital 34	42.00	UNIDAD			12	504.00		432.00	38.00	432.00	
CASETES GRABACIÓN UNIDAD 2	beta digital 32	28.00	UNIDAD			12	336.00		28.00	42.00	504.00	
COSTOS TÉCNICOS OPERATIVOS												
SOBRETUempo OPERACIONES		100.00	cap			12	1,200.00			28.00	336.00	
SUB-TOTAL SOBRE LA LINEA					8,828.00		32,688.00	720.00	3,353.00	2,065.00	25,020.00	39%
RECURSO TÉCNICO												
ALQUILER DE ESTUDIO		150.00	día			12	1,800.00			150.00	1,800.00	
3 CÁMARAS con tripodes		375.00	cap			12	4,500.00			375.00	4,500.00	
Kit de iluminación Lowell 2 Luces con tripodes, perchas, maleta, portapantallas		285.00	semana			12	3,420.00			285.00	3,420.00	
GENERADOR ELÉCTRICO		150.00	día			36	5,400.00			450.00	5,400.00	
SWITCH		40.00	día			12	480.00			40.00	480.00	
EDITORIA NO LINEAL		70.00	cap					12	840.00	70.00	840.00	
RECURSO HUMANO												
CAMARÓGRAFO 1		150.00	semana			12	1,800.00			150.00	1,800.00	
CAMARÓGRAFO 2		120.00	semana			12	1,440.00			120.00	1,440.00	
CAMARÓGRAFO 3		120.00	semana			12	1,440.00			120.00	1,440.00	
ELECTRICISTA		200.00	mensual			3	600.00					
EDITOR / SONIDISTA		500.00	mensual					3	1,500.00	125.00	1,500.00	
DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA / ILUMINADOR		400.00	mensual			3	1,200.00			100.00	1,200.00	
SUB-TOTAL BAJO LA LINEA							22,080.00		2,340.00	1,985.00	23,820.00	37%
TOTAL GENERAL					8,828.00		54,768.00	3,060.00	5,338.00	64,056.00	100%	

Tabla 5.15. Presupuesto

El equipo humano esta desglosado dependiendo de las fases que intervienen.

Pre-Producción	Producción	Post-Producción
<ul style="list-style-type: none"> * Productor / Director Casting * Guionista * Director de Arte / Escenógrafo * Especialista médico * Especialista Psicólogo * Maquillador / Vestuarista * Secretaria/ Contadora * Personal de aseo / Asistente genaral 	<ul style="list-style-type: none"> * Productor / Director Casting * Director * Aisistente de Dirección / Continuista * Director de Arte / Escenógrafo * Especialista médico * Especialista Psicólogo * Maquillador / Vestuarista * Secretaria/ Contadora * Personal de aseo / asistente genaral * 7 Actores * Director de Fotografía / Iluminador * 3 Camarógrafos * Electricista 	<ul style="list-style-type: none"> * Sonidista / Editor

Tabla. 5.16. Equipo Humano

Para poder sacar los valores de alimentación y refrigerios, se debe tomar en cuentas cuántos días laborables ejecuta el equipo humano.

GASTOS DE ALIMENTACIÓN Y REFRIGERIO

FASES	DÍAS	PERSONAS	TOTAL DÍAS
Pre-Producción	24	8	192
Producción	72	21	1512
Post-Producción	72	1	72

ALIMENTACIÓN	TOTAL DÍAS	VALOR ALIMENTACIÓN	COSTO TOTAL
Pre-Producción	192	2.5	480
Producción	1512	2.5	3780
Post-Producción	72	2.5	180

REFRIGERIO	TOTAL DÍAS	VALOR REFRIGERIO	COSTO TOTAL
Pre-Producción	192	1.5	288
Producción	1512	1.5	2268
Post-Produccion	72	1.5	108

Tabla. 5.17. Gastos de alimentación

En la tabla 4.10 Costos de Cámaras, se detalla los costos de alquiler que posee una cámara por hora, desglosado por el numero de cámaras y las horas de uso de las mismas.

Los camarógrafos tendrán un pago por el día de trabajo, debido a las diferentes actividades de grabación, el camarógrafo 1 cumplirá con las tres actividades de grabación, de esta manera se pagará los salarios, esto se encuentra detallado en la tabla 4.11 Costo de camarógrafos.

COSTOS DE CÁMARAS POR CAPÍTULO

Cantidad	Detalle	Horas	Costo por hora	Costo por día de cámara	Total de cámaras usadas	Días de uso	Costo de cámaras por semana
3	grabación de dramatizado	2	15	30	90	3	270
3	grabación de estudio	2	15	30	90	1	90
1	grabación de encuestas	1	15	15	15	1	15
Costo por Capítulo							375

Tabla. 5.18. Costos de cámaras

COSTOS DE CAMARÓGRAFOS POR CAPÍTULO

Detalle	Descripción	Costo por día	Días de trabajo	Costo por semana	Semanas por temporada	Costo por temporada
Camarógrafo 1	dramatizado, estudio, encuesta	30	5	150	12	1800
Camarógrafo 2	dramatizado, estudio	30	4	120	12	1440
Camarógrafo 3	dramatizado, estudio	30	4	120	12	1440
Costo por Capítulo						4680

Tabla. 5.19. Costos de camarógrafos

El uso del Switch está detallado en la tabla 4.12 Costo de switch, se presenta las horas de uso en el Estudio por el costo por hora que tiene el mismo.

Las Luces son utilizadas para poder realizar el dramatizado, el dramatizado está programado para ser grabado en 3 días, esto está detallado en la tabla 4.13 Costo de Luces.

COSTOS DE SWITCH

Detalle	Horas	Costo por hora	Costo por día de Switch	Días de uso	Costo de Switch por temporada
grabación de estudio	2	20	40	12	480
Costo por Capítulo			40		

Tabla. 5.20. Costo de switch

COSTO DE LUCES POR CAPÍTULO

Recurso Técnico	Costo por día	Uso de días por semana	Valor total por semana	Semanas de trabajo	valor total
Kit de iluminación Lowell 2 Luces con tripodes, pinzas, maleta, portapantallas	95	3	285	12	3420
Costo por Capítulo					

Tabla. 5.21. Costo de Luces

5.2 COSTOS ADICIONALES

Los costos administrativos de la productora son un gasto que forma parte del presupuesto general, por este motivo estos valores se adicionan. Estos valores están detallados en el capítulo 4 en el presupuesto mensual administrativo.

$$\text{COSTO ADM POR CAP} = \frac{\text{Presup mensual adm} \times \text{meses de trabajo}}{\text{Capítulos de temporada}}$$

Entonces:

$$\text{COSTO ADM POR CAP} = \frac{1,090.22 \times 4}{12}$$

$$\text{COSTO ADM POR CAP} = \frac{4,360.88}{12}$$

$$\text{COSTO ADM POR CAP} = 363.40$$

El costo de administración se lo suma a los costos de producción por capítulo para obtener los costos reales.

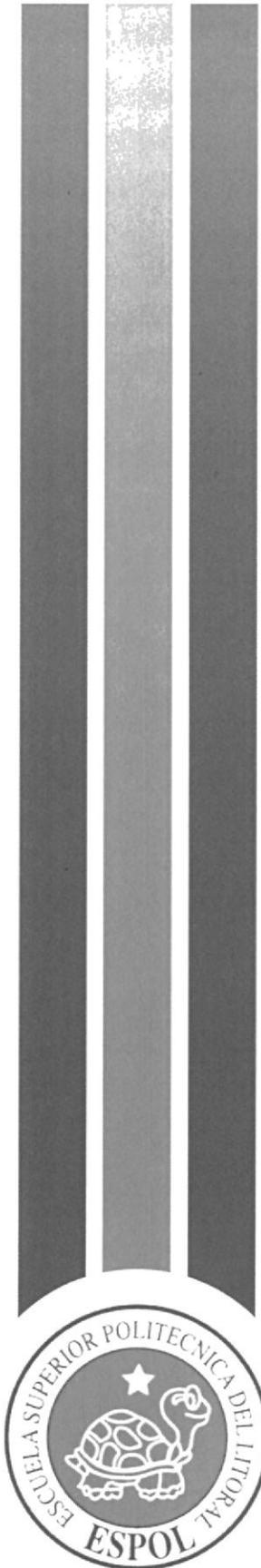
$$\text{COSTOS} = \text{Costo de producción por capítulo} + \text{Costo administrativo de Productora por capítulo.}$$

Entonces:

$$\text{COSTOS} = \$ 5,338.00 + 363.40 = \$ 5,701.40$$

El costo real de la producción es de **\$ 5,701.40**

Este valor permitirá analizar con los ingresos y egresos para sacar la ganancia de utilidad que tendrá el programa.



CAPITULO VI
ANÁLISIS DE INGRESOS Y
EGRESOS

6. ANALISIS DE INGRESOS Y EGRESOS

6.1 FACTORES QUE AFECTAN LOS INGRESOS

Los factores dependen de la aceptación del público, el interés que causa el programa; se toman en cuenta los siguientes factores:

Tipo de Programa - Género:

El programa “Más que sexo “ entra en la categoría de educativo / entretenimiento.

Contenido:

Su contenido es informativo, genera interacción con el público televidente.

La Duración:

El programa tiene una duración de 60 minutos (1 hora) una vez por semana.

Horario / Target:

El programa se llevará a cabo los días domingos de 22:00 a 23:00. Debido a su contenido y horario, el target seleccionado son las personas mayores de 18 años, sin embargo los adolescentes pueden observarlo bajo la supervisión de un adulto.

Rating

El rating depende de los estudios de datos sobre la aceptación del televidente (ver ANEXO 5)

6.2 ANÁLISIS DE INGRESOS

Al haber analizado todos los factores que influyen en los ingresos del programa, se calculará cuáles son los posibles ingresos que tendría por la transmisión de cuñas el programa “Más que Sexo”.

Para esto se necesitará una tabla de datos que permitirá analizar el rating, CPR, y la ocupación. Además, se tendrá que analizar cuántas cuñas debe poseer el programa según la duración que tenga al aire.

A continuación, las tablas que ayudarán a la comprensión del análisis de ingresos

TABLA DE ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD

RATING	mayor o igual 7	entre 5 y 6,9	menos de 5
CPR	100	80	60
OCUPACIÓN	100%	65% - 79%	50% - 64%

Tabla. 6.22. Tabla de Análisis

Programa de TV

	Duración de media hora		Duración de 1 hora
	MINUTOS		MINUTOS
Contenido	22	Contenido	44
Comerciales	7	Comerciales	14
Promocionales	1	Promocionales	2
Total minutos	30	total minutos	60

Tabla. 6.23. Duración de Comerciales

Analizando los cuadros, observamos que los programas que tienen duración al aire de una hora poseen 14 minutos de transmisión para comerciales.

Se asume que las cuñas (comerciales), tienen una duración de 30 segundos. Esto quiere decir que en 1 minuto (que representa 60 segundos), existen 2 comerciales.

Para poder cubrir el tiempo transmisión de las cuñas en el programa, se debe multiplicar los 14 minutos de aire por los 2 comerciales que se proyectan en un minuto.

Entonces: $14 * 2 = 28$

El resultado indica que existe **28 comerciales** en 14 minutos.

Para poder sacar los ingresos por cuñas se realiza la siguiente formula:

INGRESOS= CPR X RATING X CUÑAS X OCUPACIÓN

Según los datos tomados de la tabla de análisis de factibilidad, en horario de 22h00 se puede estimar que el programa “Más que Sexo”, en guayaquil, podría obtener 5 puntos de rating con una ocupación de **65%**.

El CPR es el costo por punto de rating que tiene una cuña, esto quiere decir que si se tiene puntos de rating entre el 5 y 6.9; el costo de una cuña estaría valorado en \$ 80 tal y como lo explica la tabla anterior. Tomando en cuenta los 5 puntos, estaríamos diciendo que **\$ 80** es el CPR en este caso.

Entonces:

INGRESOS= 80 X 5 X 28 X 0.65 = 7,280

El resultado **\$ 7.280** sería los ingresos por las cuñas proyectadas en el programa.

Los posibles clientes que podrían entrar en el tiempo aire del programa se encuentran detallados en (ANEXOS 4).

El programa no sólo gana por la proyección de cuñas, si no por las menciones. Se estima que el ingreso de estas menciones, para el tipo de programa que representa “Más que Sexo” es el **25%** de los ingresos por cuña.

Entonces:

$$\text{INGRESOS} = \$ 7,280 \times 0.25 = \$1,820$$

El total de ingresos real sería la suma de los ingresos de cuñas y los ingresos de menciones.

Entonces:

$$\text{TOTAL DE INGRESOS} = \text{INGRESOS DE CUÑAS} + \text{INGRESOS DE MENCIONES}$$

$$\text{TOTAL DE INGRESOS} = 7,280 + 1,820 = \$ 9,100.00$$

El resultado **\$ 9,100.00** sería los ingresos Totales por menciones y cuñas para el programa.

INGRESOS	
Ingresos por cuñas	\$7,280
Ingresos por menciones	\$1,820
Ingresos por capítulo	\$9,100
Ingresos por temporada	\$109,200

Tabla. 6.24. Ingresos



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

6.3 ANÁLISIS DE EGRESOS

Para poder analizar la viabilidad del proyecto es necesario restar los costos del proyecto con los ingresos totales.

UTILIDAD= INGRESOS – COSTOS

Los costos reales ahora se lo resta de los ingresos por cuñas y menciones analizados anteriormente.

UTILIDAD = INGRESOS – COSTOS

UTILIDAD = \$ 9.100.00 – \$ 5,701.40 = 3,398.60

La utilidad por capítulo es de **\$ 3,398.60**, esto quiere decir que el proyecto es viable y competente para poder desarrollarlo en un Canal de TV.

6.4 INGRESOS POR REPRISES

También se puede obtener utilidades por reprises, quiere decir que la grabación del programa puede volver a pasarse en pantalla; cabe recalcar que los reprises no poseen el mismo punto de rating. Se estima que el rating por reprises es el **67%** de el primer rating que obtuvo el programa en su primera pasada al aire. Este valor se lo obtiene de los estudios de rating.

Entonces:

5 X 0.67 = 3.35 es el nuevo punto de rating

INGRESOS= CPR X RATING X CUÑAS X OCUPACIÓN

INGRESOS= 60 X 3.35 X 28 X 0.50

INGRESOS= \$ 2,814.00 es el valor por la repetición de un capítulo.

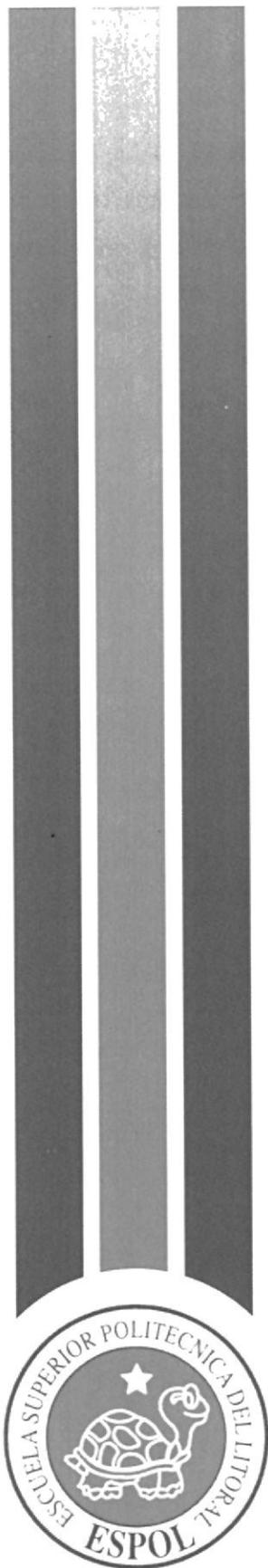
INGRESOS REPRISAS POR CAPITULO= 2,814.00 X 12

INGRESOS REPRISAS POR TEMPORADA= \$ 33,768.00 por repetición de temporada.

Estos valores no tienen costos que se deban restar, ya que los costos de producción ya han sido debitados en la primera pasada al aire de la temporada, ahora estos valores entran directamente a las ganancias de la Productora y el Canal.

INGRESOS POR REPRISAS	
Ingresos por capítulo	\$2,814.00
Ingresos por temporada	\$33,768.00

Tabla. 6.25. Ingresos Reprises



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

CAPITULO VII
ASPIRACIONES
COMERCIALES

7. ASPIRACIONES COMERCIALES

7.1 CO-PRODUCCION.

El proyecto puede desarrollarse con la co-producción de un canal de TV, en este caso el canal puede aportar con los equipos técnicos necesarios para el desarrollo del programa y el estudio de grabación , donde se construiría el set. La productora realizaría las gestiones administrativas, el desarrollo de la Pre-Producción, Producción, Post-Producción.

La propuesta de trabajo es que el canal de TV proporcionen el costo que tendría la producción del programa (\$ 5,701.40) Al transmitir el producto en pantalla, el ingreso estimado sería (\$ 9,100.00); al restar el costo del programa de este ingreso, el valor del costo se devolvería al canal y quedaría una utilidad de \$ 3,398.60 que se dividiría en porcentajes representativos para la productora y el canal.

El canal por la aportación de equipos técnicos y espacio de estudio tendría un porcentaje de **80%** y la Productora por las aportaciones de Pre- Producción, Producción, Post-producción tendría un porcentaje de **20%** de las utilidades.

Entonces:

Ganancia del Canal = $3,398.60 \times 0.80 = \$ 2,718.88$ por capítulo

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 32,626.56 por temporada.

Ganancia Productora = $3,398.60 \times 0.20 = \$ 679.72$ por capítulo.

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 8,156.64 por temporada.

También se podrá obtener ganancias por los reprises que se hagan del programa ya que aunque sea un número bajo de televidentes siempre será gente nueva que lo vea.

INGRESOS REPRISAS POR CAPITULO= 1,733.42

Ganancia del Canal = 2,814.00 X 0.80 = \$ 2,251.20 por capítulo reprisado

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 27,014.40 por temporada reprisada.

Ganancia Productora = 2,814.00 X 0.20 = \$ 562.80 por capítulo.

Multiplicado por los 12 capítulos = \$ 6,753.60 por temporada.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

7.2 VENTA DE IDEA

La estructura creativa tienen un valor fundamental que permite tener una visión diferente hacia el tema de la sexualidad, fusionando aspectos para que el público televidente pueda obtener información, entretenimiento y comunicación.

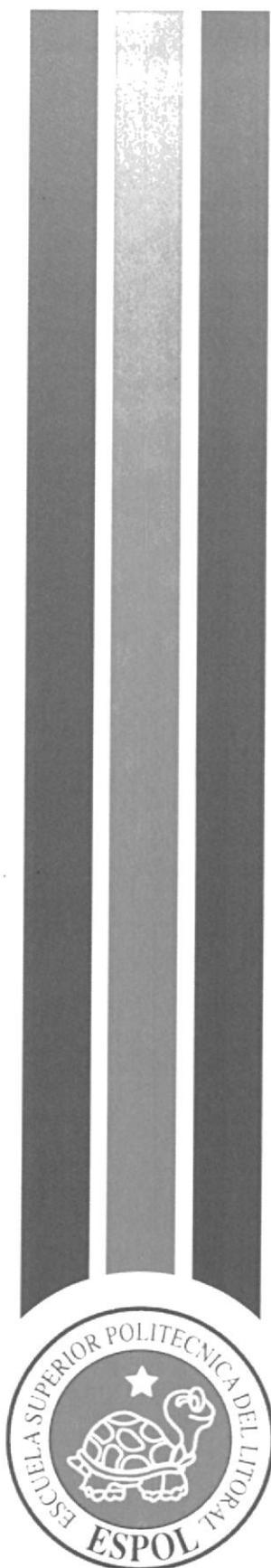
Para una productora que inicia en el mercado, será muy complicado desarrollar este tipo de proyectos que demandan gran cantidad de dinero y recursos; pero se puede realizar de manera factible con pocas ganancias, además se puede ganar por los reprises del programa.

Por la venta de la idea, los derechos pasan al canal y el valor por la venta de la idea del programa es representativo a \$ 500 por capítulo.

Entonces:

Valor de Idea = 500 X 12 Capítulos de temporada.

Valor de Idea = \$ 6,000.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PERAS

CAPITULO VIII DERECHOS DE AUTOR

8. DERECHOS DE AUTOR

8.1 OBRAS AUDIOVISUALES Y TEMAS RELACIONADOS

8.1.1 REQUISITOS

- Nombre, domicilio y nacionalidad del solicitante, al igual que del autor, en caso de ser personas distintas.
- Título de la obra.
- Naturaleza y forma de representación.
- Dos ejemplares o medios que permitan apreciarla.
- Cesión de derechos patrimoniales o acreditación de relación laboral, de ser el caso.
- Otros requisitos según la obra específica.

8.1.2 COAUTORÍA

En la realidad muchas de las obras objeto del derecho de autor son creaciones de varias personas que deciden unir sus esfuerzos, debido a la complejidad de la obra o al elevado coste de producción (en términos monetarios y de tiempo).

La L.P.I.(Ley de Propiedad Intelectual) regula estas situaciones de coautoría, donde hay multiplicidad de intereses. Se encuentra regulado en el Capítulo I del Título II de la Ley de Propiedad Intelectual.

Las partes pueden tener intereses coincidentes u opuestos, y la ley tiene que proteger los derechos de todos los que han invertido en la obra su esfuerzo y tiempo. Básicamente existen dos situaciones, de coautora, con diferente régimen jurídico: la obra en colaboración y la obra colectiva. También hay que mencionar a la obra compuesta y a la obra derivada.

8.1.3 RESTRICCIONES

La Protección Legal de los Derechos de Autor es concedida a partir de la **EXTERIORIZACIÓN** de la obra.

NO se requiere de formalidad alguna para recibir la protección.

El autor siempre podrá reclamar directamente sus derechos de autor a cualquier tercero que los haya incumplido o irrespetado.

8.2 ARTÍCULOS DE LAS OBRAS AUDIOVISUALES

Art. 33. Salvo pacto en contrario, se presume coautores de la obra audiovisual:

El director o realizador; los autores del argumento, de la adaptación y del guión y diálogos;

El autor de la música compuesta especialmente para la obra; y el dibujante, en caso de diseños animados.

Art. 34. Sin perjuicio de los derechos de autor de las obras preexistentes que hayan podido ser adaptadas o reproducidas, la obra audiovisual se protege como obra original.

Los autores de obras preexistentes podrán explotar su contribución en un género diferente, pero la explotación de la obra en común, así como de las obras especialmente creadas para la obra audiovisual, corresponderá en exclusiva al titular, conforme al artículo siguiente.

Art. 35. Se reputa titular de una obra audiovisual al productor, esto es la persona natural o jurídica que asume la iniciativa y la responsabilidad de la realización de la obra. Se considerará productor, salvo prueba en contrario, a la persona natural o jurídica cuyo nombre aparezca en dicha obra en la forma usual.

Dicho titular está, además, legitimado para ejercer en nombre propio los derechos morales sobre la obra incluyendo la facultad para decidir sobre la divulgación.

Todo lo cual se entiende sin perjuicio de las estipulaciones y reservas expresas entre los autores y el productor.



CAPITULO XV
CONCLUSIÓN Y
RECOMENDACIÓN

9. CONCLUSIÓN

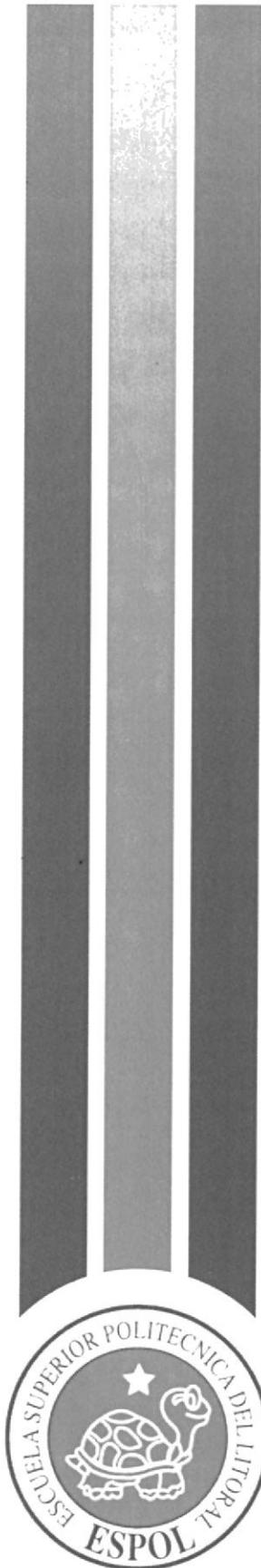
Para la elaboración de este proyecto se necesita una gran inversión ya que su elaboración está estudiada para que el público televidente pueda obtener información veraz y confiable sobre los temas relacionados con la sexualidad.

Cabe recalcar que debido a la fusión de dramatizados, opinión profesional, entrevistas, etc. El programa tiende a tener un costo elevado por su realización, estos elementos forman parte de una estructura que apunta hacia los objetivos del proyecto.

9.1 RECOMENDACIONES

La idea del proyecto puede ajustarse a cambios que sean competentes para mejorar calidad visual de información que es dada al público para llegar a cumplir los objetivos propuestos. Pero sin dejar a un lado los puntos importantes del programa, que son estos los que permiten identificarlo y diferenciarlo del las demás propuestas audiovisuales.



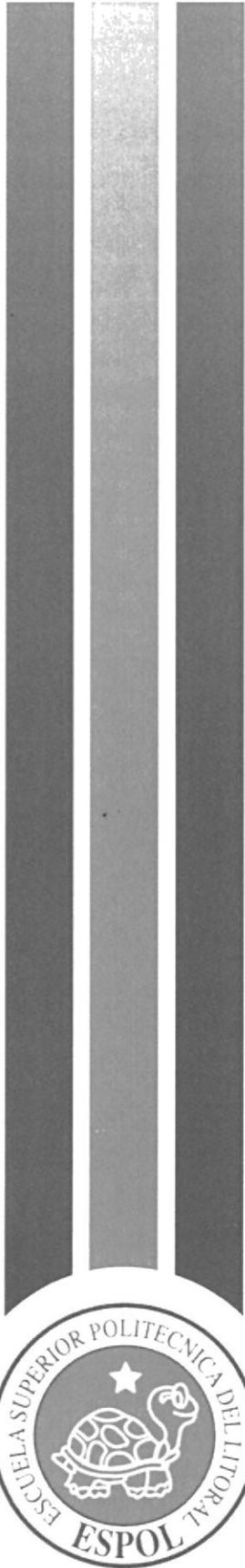


BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

CAPÍTULO X **BIBIOGRAFÍA**

- Rev Biomed 1998; 9:116-121.
- Historia de la Medicina
- Solicitud de sobretiros: M.C. Ligia Vera-Gamboa, Centro de Investigaciones Regionales “Dr. Hideyo Noguchi”, Universidad Autónoma de Yucatán. Av. Itzaés N° 490 x 59, C.P. 97000. Mérida, Yucatán, México. Correo electrónico: vgamboa@tunku.uady.mx
- Recibido el 4/Mayo/1998. Aceptado para publicación el 11/Mayo/1998.
- Este artículo esta disponible en <http://www.uady.mx/~biomedic/rb98927.html>
- Historia de la sexualidad.
- <http://maravillosisimo.wordpress.com/2007/09/03/la-homosexualidad-en-la-epoca-precolombina/>.
- <http://www.hoy.com.ec/libro6/vida/vida12.htm>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Sexualidad_humana
- <http://www.cbp-psicologos.com>
- <http://es.wikipedia.org/>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual





BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

CAPITULO XI
ANEXOS

ANEXO 1**NUMERO DE CASOS Y TASAS DE INCIDENCIA ANUAL DE OTRAS ENFERMEDADES VENEREAS****SEGÚN PROVINCIAS Y REGIONES - ECUADOR 1998 – 2007**

Según los datos obtenidos desde el año 1998 hasta el 2007, existe un incremento en los casos de contagios de enfermedades venéreas, esto afecta la salud sexual de nuestro país, se esta generando un descontrol que aún es difícil de manejar.

Total País	
Año 1998	
Casos	Tasa
17469	143,49
Año 1999	
Casos	Tasa
17521	140,36
Año 2000	
Casos	Tasa
22738	179,85
Año 2001	
Casos	Tasa
23512	188,40
Año 2002	
Casos	Tasa
27803	219,60
Año 2003	
Casos	Tasa
24106	187,70
Año 2004	
Casos	Tasa
35136	269,72
Año 2005	
Casos	Tasa
48428	366,46
Año 2006	
Casos	Tasa
64692	482,48
Año 2007	
Casos	Tasa
91960	675,90

ANEXO 2

Además se considera los altos contagios que se han desarrollado a lo largo de los años hasta la actualidad, como podemos observar en los gráficos de los datos obtenidos hasta el 2009.

MINISTERIO DE SALUD PUBLICA DEL ECUADOR
PROGRAMA NACIONAL DE CONTROL DE VIH-SIDA
NUMERO DE CASOS REPORTADOS ACUMULADOS EN ADULTOS Y NIÑOS DE VIH/SIDA
POR AÑOS 1984- 2009

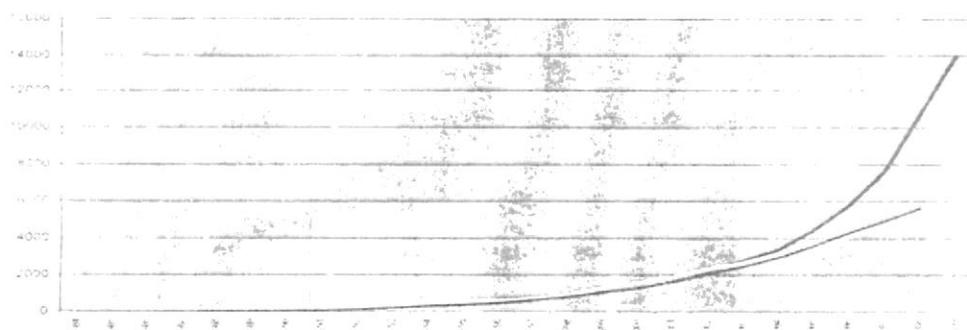
AÑOS	No DE PERSONAS			ACUMULADOS			Defunciones ¹	
	VIH	SIDA	VIH/SIDA	VIH	SIDA	VIH/SIDA	No	Acumulado
1984	2	6	8	2	6	8	0	0
1985	2	1	3	4	7	11	0	0
1986	0	6	6	4	13	17	0	0
1987	9	23	32	13	36	49	7	7
1988	31	31	62	44	67	111	12	19
1989	25	29	54	69	96	165	11	30
1990	37	48	85	106	144	260	20	50
1991	35	54	89	141	198	339	29	79
1992	94	69	163	235	267	502	42	121
1993	64	89	153	299	356	655	89	210
1994	108	116	224	407	472	879	80	290
1995	114	71	185	521	543	1064	78	368
1996	133	66	199	654	609	1263	107	475
1997	125	128	253	779	737	1516	153	628
1998	145	184	329	924	921	1845	181	809
1999	282	325	607	1206	1246	2452	231	1040
2000	348	315	663	1554	1561	3115	245	1285
2001	294	318	612	1848	1879	3727	357	1642
2002	370	425	795	2218	2304	4522	395	2037
2003	515	352	867	2733	2656	5389	422	2459
2004	627	481	1108	3360	3137	6497	495	2954
2005	1069	470	1539	4429	3607	8036	618	3572
2006	1319	478	1797	5748	4085	9833	699	4271
2007	1858	555	2413	7606	4640	12246	649	4920
2008	3159	191	3350	10765	4831	15596	679	5599
2009	3198	1154	4352	13963	5985	19948		
TOTAL	13963	5985	19948				19948	5599

ELABORACION: PROGRAMA NACIONAL DEL SIDA/ITS

FUENTE: M.S.P./DIRECCIONES PROVINCIALES DE SALUD

¹ Cohorte a junio /datos sujetos a revisión

NUMERO DE CASOS VIH/SIDA ACUMULADOS 1984 A 2009



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

ANEXO 3

ENCUESTA

Encuesta para programa piloto sobre Sexualidad de nuestro país

1) **Género**

Femenino ___ Masculino ___

2) **Edad**

15-18 años ___ 19-25 años ___ 26 en adelante ___

3) **Estado civil**

Soltero(a)___ Pareja enamorado(a)___ Casado(a)___ Unión libre(a)___ Divorciado(a)___

4) **¿Con que frecuencia ve usted televisión?**

Diariamente)___ 3 Veces por Semana)___ Solo fines de semana)___

5) **¿Ha visto usted programas dirigidos hacia temas de sexualidad ?**

Si)___ No)___

6) **¿Le interesaría ver un programa televisivo donde se expongan historias sexuales reales de nuestro entorno, para poder analizarlas de manera profesional, además de compartir dudas, información, opiniones sobre enfermedades venéreas y los problemas que se dan en pareja para poder solucionarlos ?**

Si)___ No)___

7) **¿Qué otros temas le interesaría ver en este tipo de programas?**

8) **¿Le gustaría ver vivencias y opiniones de personas sobre la sexualidad y las relaciones sentimentales de pareja ?**

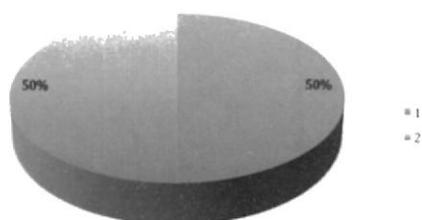
Si)___ No)___ ¿Por

qué? _____

Gracias por su atención !!!

1) GENERO

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	50	50%
Femenino	50	50%
	100	100%

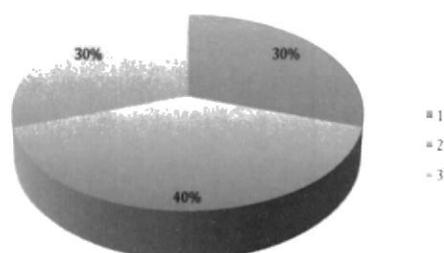


ANALISIS

Los estudios estadísticos indican que el sexo de los posibles televidentes, y demuestran que el 50% son personas masculinas y 50% son personas femeninas.

2) EDAD

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 - 18	30	30%
19 - 25	40	40%
26 +	30	30%
	100	100%



ANALISIS

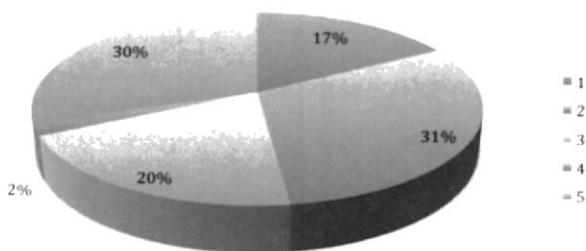
El estudio estadístico muestra que las personas que tienen un rango de edad entre 19 y 25 años son nuestros televidentes objetivos, ya que tienen una participación del 40%.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

3) ESTADO CIVIL

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	17	17%
Pareja enamorado (a)	31	31%
Casado (a)	20	20%
Unión libre	2	0.2%
Divorciado (a)	30	30%
	100	100%

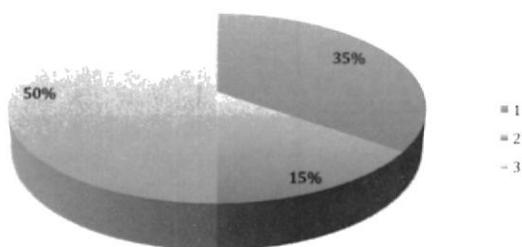


ANALISIS

El estudio demuestra que nuestros posibles televidentes más interesados en el programa son las personas que tienen pareja o están enamoradas. Según el gráfico, los enamorados tienen una participación del 31% siguiendo el porcentaje del 30% de las personas divorciadas. Esto quiere decir que el 61% de las personas encuestadas estarían interesadas en el programa.

4) ¿CON QUE FRECUENCIA VE USTED TELEVISION?

Ven Televisión	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	35	35%
3 veces/semana	15	15%
Sólo fin de semana	50	50%
	100	100%

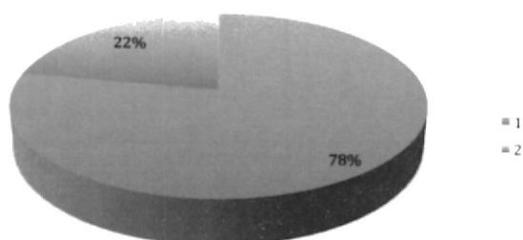


ANÁLISIS

El estudio indica la frecuencia de las personas encuestadas que ve televisión. El gráfico muestra que el 50% de personas ven los fines de semana, el 35% ve diariamente y el 15% solo 3 veces por semana. Esto quiere decir que el programa tiene que ser transmitido los fines de semana para que las personas interesadas puedan ver el programa.

5) ¿HA VISTO USTED PROGRAMAS DIRIGIDOS HACIA TEMAS DE SEXUALIDAD ?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	78	78%
No	22	22%
	100	100%



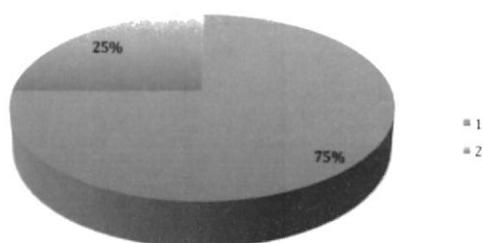
BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

ANÁLISIS

El estudio estadístico demuestra que el 22% de las personas no ha visto programas relacionados con el tema de la sexualidad, Esto es beneficioso ya que el 75% tienen una aceptación hacia el contenido del programa .

6) ¿LE INTERESARÍA VER UN PROGRAMA TELEVISIVO DONDE SE EXPONGAN HISTORIAS SEXUALES REALES DE NUESTRO ENTORNO, PARA PODER ANALIZARLAS DE MANERA PROFESIONAL, ADEMÁS DE COMPARTIR DUDAS, INFORMACIÓN, OPINIONES SOBRE ENFERMEDADES VENÉREAS Y LOS PROBLEMAS QUE SE DAN EN PAREJA PARA PODER SOLUCIONARLOS ?

Diversidad de Temas	Frecuencia	Porcentaje
Si	75	75%
No	25	25%
	100	100%

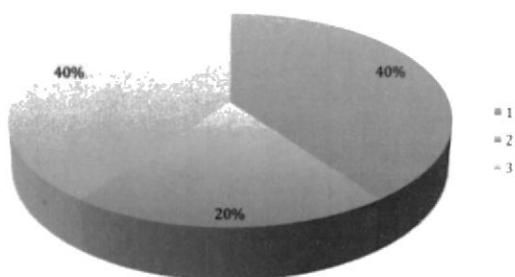


ANÁLISIS

El estudio indica que los posibles televidentes están interesados en ver este tipo de programas con diversos temas, ya que el 75% le agrada la propuesta.

7) ¿QUÉ OTROS TEMAS LE INTERESARÍA VER EN ESTE TIPO DE PROGRAMAS?

Otros temas	Frecuencia	Porcentaje
Vida Sexual en jóvenes	40	40%
Clases de Preservativos	20	20%
Parte Sentimental	40	40%
	100	100%



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

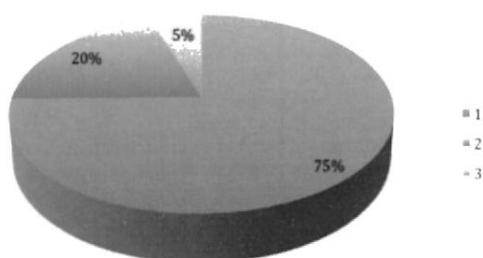
ANÁLISIS

Los siguientes gráficos nos demuestran que el público está dispuesto a tratar temas como:

- Vida Sexual en jóvenes
- Clases de Preservativos
- Parte Sentimental

8) ¿LE GUSTARÍA VER VIVENCIAS Y OPINIONES DE PERSONAS SOBRE LA SEXUALIDAD Y LAS RELACIONES SENTIMENTALES DE PAREJA ?

Vivencias y Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	80%
No	20	20%
	100	100%



ANÁLISIS

El estudio estadístico muestra que el 80% de personas gusta de ver vivencias y compartir opiniones sobre sexualidad, el 20% no está dispuesto ya que consideran que es algo muy personal.

ANEXO 4

Lista de posibles clientes

El programa “Más que Sexo” debido a su contenido y su horario, podrían estar participando algunas marcas o productos relacionados directa o indirectamente con el tema.

- Condones Saname Duo.
- Condones Durex.
- Sexy Shop.
- Lubricante K&Y.
- Farmacia Cruz Azul.
- Farmacia Victoria.
- Farmacia Fybeca.
- Jhonny Walker.
- Bacardy.
- Gran Hotel Guayaquil.
- Hotel Oro verde.
- Motel Royal.
- Motel Éxtasis.
- APROFE.
- Ministerio de Salud.
- Ecuasanitas S.A.
- Clínica Kennedy.
- Clínica Alcívar.
- Consultorios médicos.
- Dinners Club.
- Visa.
- Pacificard.
- Banco Guayaquil.



ANEXO 5

DATOS PRELIMINARES - CANALES DE SEÑAL ABIERTA
DOMINGO, 04 DE ABRIL DE 2010
TARGET: Personas 18
CIUDAD: GUAYAQUIL

Hora	ECUAVISA	RAT	SHR	TELEAMAZONAS	RAT	SHR	GAMAVISIÓN	RAT	SHR	TCTV	RAT	SHR	RTS	RAT	SHR	UNO	RAT	SHR		
20:00		2,3	9,5		2,8	11,6	GAMA NOTICIAS (S-D)	1,6	6,6					3,0	20,7		0,5	2,1		
20:15		2,3	9,2	VIVOS (S-D)	2,8	11,1	1,4	5,7%	1,2	4,8				4,3	17,3	NOTICIERO UNO (D)	1,1	4,4		
20:30	LARGOMETRAJE II (S-D)	3,1	11,4		3,2	11,8	LA JUGADA I (S-D)	0,6	2,2	MI RECINTO (D)				4,1	15,1	1,0	3,8%	1,3	4,8	
20:45		3,5	12,3	3,2	12,3%	4,1	14,6	0,6	2,2%	13,5	51,9%			3,9	13,9		1,8	6,4		
21:00		4,7	16,3	DEPORTE TOTAL (S-D)	4,8	16,9		0,4	1,4					5,6	19,7	EN CARNE PROPIA	2,9	10,2		
21:15		5,8	21,9		4,7	17,7	HOMBRE AL AGUA (S-D)	0,5	1,9					3,0	18,9	EDIC.ESPEC.(SD)	3,2	12,1		
21:30	3,9	14,5%	5,3	20,1	5,3	19,4		0,9	3,1					5,0	18,3	2,9	10,4%	3,4	12,9	
21:45	NOTICIAS II (S-D)	4,3	16,3	5,3	19,2%	6,2	22,8	0,8	2,9	LA GUERRA DE LOS SEXOS ECUA.(D)	7,3	27,3	4,9	18,2%	6,0	22,1		3,0	11,0	
22:00	4,5	17,6%	4,4	18,6	24	HORAS (S-D)	3,1	11,1	0,8	3,1%				5,8	24,5	BUENOS MUCHACHOS (S-D)	1,5	6,1		
22:15	CODIGO FUTBOL (S-D)	4,3	20,3	2,9	12,5%	2,6	11,9	1,4	5,9					5,0	32,8		1,4	6,4		
22:30	4,4	21,2%	4,4	21,9		1,7	8,3	1,2	6,0					4,3	21,4		1,0	3,0		
22:45		3,9	21,1	DIA A DIA (D)	1,7	9,2		1,0	5,4					3,5	18,9		1,6	8,6		
23:00	LA TELEVISION (D)	2,2	13,5		1,7	10,3	1,0	5,2%	1,0	6,2	7,6	33,3%	4,7	21,9%	2,9	12,3%	1,3	5,6%		
23:15		3,1	24,8	1,9	12,2%	2,6	20,8		1,5	12,0				7,7	35,3		1,1	6,3		
23:30	2,9	20,6%	2,8	27,7	EN CORTO (D)	2,4	20,2%	1,3	12,9	EL RINCON DE LOS MILAGROS SD	0,1	1,0	3,1	24,9%	3,4	37,2	DEPARTAMENTO 69 I (S-D)	1,2	9,6	
23:45		2,3	26,9	2,6	29,2%	2,4	20,0	1,0	12,8	0,3	2,6%			2,9	12,3%	0,8	8,2%	0,6	3,9	
00:00		1,8	30,0	EN LA ESCENA DEL CRIMEN M (S-D)	2,7	45,0	1,1	11,9%	0,6	10,0	VIDA NUEVA I (S-D)	0,1	1,1	DOMINGO DEPORTIVO	1,3	19,2		0,7	9,0	
00:15		1,1	24,4		2,4	33,3	QUE MADRE TAN PADRE I (S-D)	0,5	11,1	0,1	0,6%			0,4	6,7		0,4	6,7		
00:30		0,7	19,4	2,4	52,2%	2,1	58,3	0,2	5,6	PARE DE SUFRIR II (S-D)	0,0	0,0		0,4	8,9		0,1	7,2		
00:45		0,6	28,6	A MI MANERA 593 ECUADOR (S-D)	0,9	42,9	0,2	6,7%	0,1	4,8	0,0	0,0		0,5	13,9	LLAMA Y GANA (S-D)	0,1	7,8		
01:00		0,8	44,4		0,6	33,3		0,1	5,6	BONANZA (R) (S-D)	0,0	0,0		0,4	19,0		0,1	4,8		
01:15		0,4	28,6	0,8	45,6%	0,7	50,0	0,1	4,8					0,1	5,6		0,2	8,2%		
01:30		0,3	18,0	0,8	45,6%	0,9	56,3	0,1	6,1					0,0	0,0	0,2	8,2%	0,3	21,4	
01:45	0,9	28,5%	0,3	17,3	CINE DE MADRUGADA (S-D)	52,9		0,1	5,9	0,1	3,0%			0,0	0,0	0,2	8,2%	0,2	12,5	
														0,1	5,9		0,2	12,1%	0,2	11,8



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

ANEXO 6

Guión Literario

“Mujeres y amantes”

Dirigido al programa “Más que sexo”

Derechos reservados

2010



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Pitch:

Un gerente atraviesa una crisis familiar debido a sus problemas de adicción sexual.

Breve descripción de personajes y locaciones.

Personajes Principales:

Ricardo Martínez: 30 años, estatura media, delgado, carácter fuerte, odia que le ordenen, le gusta el whisky y es adicto al sexo. Es un empresario exitoso, vive con su mujer Isabel y tienen una hija Alexia, le ha sido infiel a su esposa en muchas ocasiones; su mejor amigo es Hugo quien le solapa el engaño hacia Isabel.

Isabel Andrade: 27 años, estatura media, delgada, Ama de casa, carácter sumisa. Vive con su esposo Ricardo, tienen una hija llamada Alexia, sabe que su matrimonio es una farsa y pasa muchos momentos sola lamentándose, lleva mucho tiempo sin tener relaciones sexuales en su matrimonio.

Elena Sánchez: 28 años, estatura media, delgada, carácter fuerte pero se deja manipular por Ricardo. Seductora, adicta a fumar, perseverante y tiene una relación oculta con Ricardo; caprichosa, atractiva y muy sexy.

Personajes Secundarios:

Hugo Romero: 32 años, estatura media, gordo, tranquilo, responsable, trabajador, le es fiel a su esposa pero tiene fantasías con otras mujeres, es el mejor amigo de Ricardo siempre lo solapa y lo ayuda a salir de sus enredos y sueña con tener un hijo.

Claudia Andrade: mujer de Hugo.

Alexia Martínez Andrade: 5 años, hija de Ricardo e Isabel, es una niña alegre, tranquila y le gusta imaginar mucho; ve frecuentemente a sus padres pelear.

Soledad Sotomayor (secretaria): 35 años, alta, delgada, extrovertida, amable, simpática, sigue buscando al amor de su vida, le gusta vivir la vida como si se acabara en cada noche es responsable en su trabajo y le solapa las cosas al jefe.

Alex Martínez: 25 años, estatura media, paciente, atento, amable, trabaja con su hermano Ricardo en el estudio, va a la universidad y estudia leyes.

Bruno Sánchez: Un hombre mayor de 55 años, estatura media, elegante, arrogante, estricto en las cosas del trabajo, enérgico, posee una gran empresa y es el padre de Elena. Él desea que su hermana sea una empresaria exitosa.

Prostituta 1: 19 años, estatura media, delgada, trigueña, extrovertida, amable, simpática, sexy y trabaja en un burdel.

Prostituta 2: 20 años, estatura media, delgada, blanquita, extrovertida, amable, simpática, sexy y trabaja en un burdel.



Historia

La ciudad de Guayaquil es un punto donde se pueden experimentar muchos placeres carnales, así es como conoceremos a Ricardo e Isabel, una pareja que lleva cinco años de casados; ellos han pasado por muchos problemas a lo largo de su matrimonio debido a que Ricardo es muy machista, además de tener una actividad sexual muy promiscua que poco a poco su esposa Isabel se ha dado cuenta de la infidelidad.

Una tarde en la sala de un hospital Ricardo e Isabel se encuentran debido a que su hija tuvo un accidente y esto desato una pelea conyugal en la cual Isabel demuestra todo su dolor y frustración que tenía guardada hace mucho tiempo. Ricardo intenta menospreciar a Isabel con su actitud machista, mientras discuten ellos recuerdan varios momentos de sus vidas relacionados al acontecimiento hasta provocar que Isabel pierda el control e insulte a Ricardo.

En la cama de un motel está sentado Ricardo recordando la discusión que tuvo con Isabel. En ese momento Elena lo abraza y le pregunta en que está pensando, de pronto ellos empiezan a tener una discusión porque Ricardo le comenta a Elena que él tiene problemas con su mujer y Elena le reclama la inseguridad que tiene para separarse de su mujer.

Al día siguiente Ricardo va al hospital a ver a su hija Alexia y ve a Isabel que la está cuidando, las miradas de Ricardo e Isabel se cruzan; él se retira del cuarto.

El doctor comunica a Isabel que su hija aún no se encuentra recuperada y necesita una pinta de sangre. Isabel acepta realizarse una transfusión pero el doctor indica que primero se debe hacer exámenes especiales.

Ricardo está en la oficina conversando con Hugo acerca de su divorcio y de su amante con la que se peleó la noche pasada.

Ricardo y Hugo están en la oficina pero sorpresivamente interrumpe en el estudio su mejor cliente Bruno, reclamándole el por qué permite que su hermana salga con el mensajero de la empresa. En ese momento entra Elena y le aclara las cosas al hermano, ella indignada afirma que su verdadero amante es Ricardo; esto produce una pelea en el estudio donde Ricardo pierde a Bruno como cliente y a su amante, luego del incidente entra Hugo para consolarlo.

Ricardo deprimido por los problemas que lo envuelven le explica a Hugo cuando Elena se convirtió en su amante y porque ella aparentaba que salía con el mensajero. Hugo sólo escucha y aconseja a su mejor amigo.

Ricardo se encuentra caminando, recordando y lamentándose todos los engaños que le hacia a Isabel y mientras ella llega a casa envuelta en llanto, mirando alrededor y recordando lo que era su hogar, sus buenos y malos momentos con Ricardo. Al mismo tiempo él intenta mantener en su mente las cosas que a pasado con Isabel, su juventud, su amor y su hija.

De repente Ricardo recibe una llamada de Isabel diciendo que tiene VIH; él no puede reaccionar a tal noticia, ella estalla en llanto en espera una respuesta de Ricardo.

Isabel se encuentra en el hospital recostada en la cama, Ricardo se encuentra sentado junto a Isabel. Ingresan enfermeras a la habitación para atender a Isabel, Ricardo visita su casa y recuerda su pasado con Isabel, recibe la visita de Hugo y su hija. La niña pregunta por su papá mientras Isabel le contesta que está en un lugar mejor, Ricardo recuerda lo que sucedió.

Ricardo va a su casa, para recoger a Isabel e ir al hospital. En el camino surge una discusión causando un accidente automovilístico, Isabel se encuentra en el piso intervenida por los paramédicos. Ricardo está desesperado por su esposa y no sabe que hacer, él a lo lejos ve que unos paramédicos observan a un hombre tirado en el suelo y lo intervienen de urgencia; ellos ya no pueden hacer nada, el individuo está muerto “Ricardo se da cuenta que ese hombre es él mismo”.

Ricardo regresa a su presente y analiza la situación.



Escenarios

Hospital

- Pasillos de hospital
- Cuarto de un hospital.

Motel

- Cuarto de motel
- Cama de un motel

Estudio de Abogados

- Recepción
- Pasillo de oficinas
- Oficina

Calles de Guayaquil

- Parques
- Avenidas
- Restaurante
- Calle de prostitutas

Casa de Ricardo

- Sala
- Dormitorio
- Recibidor
- Fotos de la familia

La ciudad de Guayaquil es un punto donde se pueden experimentar muchos placeres carnales, así es como conoceremos a Ricardo e Isabel, una pareja que lleva cinco años de casados; ellos han pasado por muchos problemas a lo largo de su matrimonio debido a que Ricardo es muy machista, además de tener una actividad sexual muy promiscua que poco a poco su esposa Isabel se ha dado cuenta de la infidelidad.

1. INTERIOR DEL HOSPITAL. RICARDO, ISABEL. MAÑANA .

Isabel ingresa desesperadamente al hospital porque su hija se encuentra con problemas de salud, Ricardo se encuentra en el lugar antes que Isabel, por ello él reclama a su esposa la falta de preocupación y se origina una fuerte discusión en los pasillos del hospital.

Isabel

Mi amor, ¿Cómo está?

Ricardo

Está bien, está Bien. No te preocupes fue otro ataque.

Isabel

¿Pero qué pasó?

Ricardo

Se desmayó y cayó por las escaleras.

Isabel

¿Pero cómo?,... ¿Cómo pasó?,... ¡Quiero verla!

Ricardo

¡Isabel!. La niña necesita plaquetas.

Ahora le están cogiendo cuatro puntos en la cabeza, tranquila. Ok la niña va a estar bien.

Necesitamos hacernos exámenes para poder ayudarla.

Isabel

¡Hay Dios mío me muero!, quiero verla donde está.

Ricardo

Shhh...shhh...shhh... ¡escúchame!

Isabel

¡Quiero verla!



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Ricardo

La niña está bien.
El médico pronto nos la dejará ver.

Ya pasó, ¿calmada?...

Ahora, ¿Me puedes decir por qué apagaste el celular?

Isabel

Porque... entré a la clase de manualidades y lo apagué, me olvidé de encenderlo, soy una tonta, ¡tonta!

Ricardo

¿Y cuanto dura tu clase?, ¿que tres horas? (sarcástico).

Isabel

No dura tres horas, dura ¡una! Sólo me demoré porque tuve que hacer unas compras...
¿Qué está mal?
¡Está mal, ah!

Ricardo

Sabes que está mal, que no puedas hacer lo único que tienes por hacer. ¡Eso está mal!
(enojado)

Yo necesito irme a trabajar tranquilo, Isabel. (Enojado)
María viene todos los días para ayudarte en la casa, y que más quieres, otra empleada para que haga lo único que tienes que hacer, eh.

Isabel

Me estás hablando como si fuera una inútil, ¿Eso es lo que piensas de mí? (Enojada)

Ricardo

Mira Isabel, no me hagas decir aquí, en este lugar lo que realmente pienso de ti.
(Enojado)

Isabel

Si... dímelo aquí, en este lugar, pero con palabras, porque con actitudes me lo demuestras todo el maldito tiempo.

Ricardo

Pero de que actitudes me hablas, ¡Que malditas actitudes!
Tienes una hija hermosa, tienes la casa que quieres, tienes una persona que te ayuda con la niña y con la casa, tienes una extensión de mi tarjeta con la que puedes comprar lo

que quieras, cada mes coges un curso nuevo. Que más quieres por el amor de Dios,
¡Qué más quieres! (grita enojado)

¿Quieres que cambiemos de papeles?, ¿Quieres que me quede en casa y tú te vayas a
trabajar?

Isabel

¡Eres un hijo de puta! Con que cara me vienes a decir eso a mi, no tienes calidad moral
para venir a decirme esto, cuando no estas ni una sola noche en casa ¡porque sales a
revolcarte con esas putas de mierda! (enojada)

Ricardo

Shhh... shhh... shhh... bájame el tono porque no estamos en casa...

Isabel

No, No, No voy a bajar el tono, no voy a bajar la voz, no te das cuenta que me estoy
volviendo loca.

Ricardo

¡Tú ya estás loca!

Isabel

Me voy a volver loca si sigo encerrada en esa casa. No entiendes que necesito salir.
Además no solo soy una madre, no soy solo tu esposa, yo necesito ser otra cosa,
necesito encontrar mi vocación.

Ricardo

Jajaja (malvado)

Isabel

Necesito ser algo en esta vida.

Ricardo

Ja ja ja, vocación (sarcástico), ¿Ser algo?
Sabes cual es tu vocación ¡cojuda! Tienes 27 años, debes esperar y terminar las cosas, y
sabes ¿por qué no lo puedes hacer? Porque no haces ni un puto esfuerzo.
¿Sabes lo que eres? eres una eterna estudiante de cursos de mierda, ideados para
fracasados.

Isabel

Mi fracaso más grande en esta vida es haberme casado con una mierda como tú. ¡Hijo
de puta!

2. INTERIOR DE MOTEL. RICARDO, ELENA. NOCHE.

Ricardo en la cama del motel, a su lado se encuentra Elena acostada intentando buscar de una noche de placer, pero todo se torna a una discusión.

Elena

¿Qué te pasa amor?

Tranquilo amor, eso le pasa a cualquiera.

Ricardo

A mí nunca me pasó. (Borracho)

Elena

Siempre hay una primera vez amor. (Burla)

Ricardo

¡De que te ríes! (agresivo)

Que te causa chiste que no se me para, idiota.

Elena

Haber, haber, por favor no me insultes, yo te dije que no quería venir.

Ricardo

A no, me tenias harto todo el tiempo que me separara de mi esposa, que salgamos en las noches, que querías pasar más tiempo conmigo y ahora me sales con que no querías estar aquí.

Elena

Mi amor, mi amor. Yo se que es muy difícil para ti, que te acabas de ir de tu casa, que tienes una hija pero no quería venir a un motel directamente acostarme, yo quería hablar contigo, porque me imagino todas la cosas que te deben estar pasando por la cabeza.

Ricardo

Sabes lo que me pasa, no puedo entender como Isabel me pudo dejar... sin duda se está burlando de mí, debe haber algún hijo de puta tras de ella, porque sé que ella no me dejaría así nomás.

Pero que hija de puta como me pudo dejar, esta fracasada pero sabes de algo yo estoy seguro, ella volverá...

-Y ahora que te pasa a ti, ¿a donde vas?



Elena

¿Sabes lo que pasa? que no puedo entender lo mierda de persona que eres, y lo cojuda que fui yo al pensar que realmente querías estar conmigo. (Enojada)

Ricardo

¡Pero si estamos juntos! (Grita borracho)

Elena

Si Ricardo pero por que tu mujer te dejo y ni siquiera tuviste los huevos para decírmelo, me dijiste que te ibas a separar de ella por que querías estar conmigo y sabes ¿por qué estas aquí? Porque no te queda de otra y porque eres un inmaduro que no sabe qué hacer en un momento como este. ¡Solo!

Ricardo

¡Pero a ti que carajos te importa eso si igual vamos a estar juntos! (borracho)

Elena

Ricardo no te quiero volver a ver nunca más en mi vida. (Enojada)



3. INTERIOR DEL HOSPITAL. RICARDO, ISABEL, HIJO. MAÑANA.

Al día siguiente Ricardo va al hospital a ver a su hija Alexia y ve a Isabel que la está cuidando, las miradas de Ricardo e Isabel se cruzan, él se retira del cuarto.

NO HAY DIALOGO EN ESTA ESCENA

4. INTERIOR DEL HOSPITAL. RICARDO, ISABEL, HIJA. MAÑANA.

El doctor comunica a Isabel que su hija aun no se encuentra recuperada y necesita una pinta de sangre, Isabel acepta realizarse una transfusión, pero el doctor indica que primero se debe hacer exámenes especiales.

NO HAY DIALOGO EN ESTA ESCENA

5. INTERIOR DE OFICINA. RICARDO, HUGO, SOLEDAD. MAÑANA.

Ricardo llega a la oficina hablando por teléfono con su suegra, entonces entra Hugo y conversan acerca de su divorcio y de su amante con la que se peleó la noche pasada, mientras hay tomas donde Elena entra a su casa a recoger sus cosas y empieza a revisar sus pertenencias.

Soledad

Buenos días Ricardo.

Ricardo

Hola Soledad, ¿ya llegó mi hermano? (preocupado)

Alex

Si, ya estoy aquí, ¿Cómo estás hermano? (ameno)

Ricardo

Uff con muchas cosas encima... bueno. Quiero que me ayudes, necesito enviar unos papeles urgentes a la oficina de la corporación Camacho, es para el procesamiento del juicio. (Preocupado).

Alex

Ok, no te preocupes, los llevaré cuando termine con los envíos de acá. ¿Si?

Ricardo

Okey. Ah Soledad tráeme un café, realmente lo necesito.

Soledad

Muy bien Ricardo.

Se retira Ricardo, va para la oficina.

Soledad

¿Sabes que le pasa a tu hermano?

Alex

La verdad... no, debe ser por lo de mi sobrina, debe estar aún preocupado por ella.

Soledad

Oh si, que lamentable. Espero que Isabel también se encuentre bien.

Alex

Si. Ella realmente se merece estar bien. (Pensativo)

Ah... ¿Has visto a Elena?

Soledad

Por favor Alex, ya hablamos de eso... ¡Ella está saliendo con tu hermano! (preocupada)

Alex

Lo sé, pero no lo sabía cuando la conocí. Además mi hermano debe sentar cabeza, él tiene familia, no debería engañar a Isabel.

Soledad

Lo entiendo, pero sabes ¿Qué va a pasar si se entera tu hermano? (preocupada)

Alex

No se va a enterar, además ella no es nada para mí, solo somos amigos.

Soledad

¡Amigos con derecho!

Cecilia

¡Alex! Qué bueno que estas aquí, necesito que traigas unos cartucho, necesito imprimir unos papeles.

Alex

Hola Ceci, ¡al parecer estas de apuro! Jeje...

Cecilia

Es que vi a tu hermano medio extraño... y yo no quiero ningún problema hoy.

Alex

Jaja... ok Ceci ya te traigo.

No demoro



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑAS

Dentro de la oficina

Ricardo

No Mercedes ¡NO! Mercedes escúcheme usted a mí... Dígale a su hija que no va a poder impedir que yo vea a la niña y tampoco va a poder pasarse toda la vida sin poder hablar conmigo. (Molesto).

Mercedes a mi no me gusta andar amenazando a nadie, pero yo simplemente quiero recordarle una cosa. Yo soy abogado, si lo entiende...

Recepción

Hugo

Buenos días Soledad.

Soledad

Buenos días Hugo.

Hugo

Disculpa ¿Llegó Ricardo?

Soledad

Si claro está en la oficina.

Hugo

Ok listo, Me pides un capuchino Por favor.

Dentro de la oficina

Ricardo

Ok perfecto escuche dígale a su hija que no solamente le voy hacer un juicio por infidelidad, además le voy a quitar la custodia de la niña. (Más molesto).

Hugo

Ricardo, ¿Pero qué te pasa? (sorprendido).

Ricardo

Nada que Isabel me quiere dejar, me pidió el divorcio, aparte la embarré con Elena anoche.



Hugo

No lo tomes a mal, yo no quiero tirar más leña al fuego, pero como iba tu relación con Isabel era previsible que tu relación terminara así.

Ricardo

Escúchame a mi me importa un comino lo que le pase a Isabel, lo único que me interesa es lo que le pongan en la cabeza a mi hija, ella y la madre, y con lo que me ama mi suegra. Sabes te digo una cosa si lo pienso fríamente ¿Cuánto tiempo le puede durar? a donde va a ir no puede hacer nada sola es una inútil.

Hugo

Pero tu ya no la quieres más, que te importa si te deja, “Ricardo dice Hugo” (entrecortado por que Hugo lo interrumpe y sigue hablando) déjala que haga una nueva vida a lo mejor puede ser feliz.

Ricardo

Que no me entiendes a mi me importa un carajo la felicidad o la tristeza de Isabel, yo lo único que quiero es tener a mi hija aquí ¡conmigo! ¿Qué no me entiendes?

¿Quieres que te cuente lo que me dijo? escucha, el día martes estaba en casa esperando a Isabel que regrese del hospital...

(Recuerdos de Ricardo donde Isabel le pide el divorcio.)

5.1. INTERIOR CASA. RICARDO, ISABEL. NOCHE.

Ricardo e Isabel hablan de su divorcio. Isabel entra a casa.

Ricardo

¿Champagne?

Isabel

¡No gracias! Aunque mal no vendría para tomar un poco de valor.

Ricardo

Y para que tendrías que tomar valor.

Isabel

¡Para decirte lo que tengo que decir!

Ricardo

¿Y es muy difícil lo que me tienes que decir?

Isabel

Sí para mí... sí

Ricardo

Entonces me voy a sentar, ¡Te escucho!

Isabel

¡Quiero que nos divorciemos!

Ricardo

El termino divorcio me suena un poco fuerte, no se si será talvez por que yo soy abogado, y conozco cual es el verdadero alcance que tiene esa palabra. Así que yo diría mejor hablar de una separación temporal como ya hemos tenido antes, lo otro es muy definitivo y nosotros nos separamos y tarde o temprano nos volvemos a juntar.

Isabel

Si pero esta vez es diferente.

Ricardo

Isabel por favor, todas las veces anteriores esto terminaba siendo diferente y definitivo. Escucha como casualmente como todos esos cursos nuevos que tomas y dejas, al inicio empiezan siendo esa verdadera... vocación descubierta y después los dejas abandonando por una nueva vocación descubierta, dime que es lo que pueda ser tan diferente esta vez.

Isabel

Lo diferente es que ya no estoy más enamorada de ti.

Ricardo

¡Ahhh!.... el amor es un estado de enajenación* que dura lo que dura el deslumbramiento cuando uno conoce a una persona. Y afortunadamente eso se termina por que después uno va hecho en la vida como un idiota, no sirve para nada (burlándose).

*Extasiar, embelesar, producir asombro o admiración.

Isabel

¡Tú nunca estuviste enamorado de mí!

Ricardo

¡Pero al menos te elegí como la madre de mis hijos que no es poco!

Isabel

¡No! No es poco, pero a mi no me alcanza. ¿Cuántas veces me abras engañado, tu me engañabas con cada mujer que se te cruzaba por delante, hace meses que no me tocas Ricardo. Yo necesito sentir que soy deseable y que soy atractiva para un hombre.

Ricardo

¿Qué estas saliendo con alguien?

Isabel

¿Por qué me dices eso, no tienes ninguna prueba para hablarme así?

Ricardo

Por que yo pensaba que no tenía autoridad moral para cuestionarte algo así, pero tienes razón yo me acosté con muchas mujeres mientras nosotros vivíamos juntos. Pero a cambio de eso yo pensaba comprarme un cuadernito como ese que tu guardas ahí.

Isabel

¿Estuviste leyendo mis diarios?

Ricardo

Jajaja. Sabes esos más que diarios, me parecen una de esas biografías mías no autorizadas. jajaja.

Isabel

Bueno igual eso a esta altura no importa. No lo único que importa es que yo me quiero separar de ti, y quiero hacer una nueva vida.

Ricardo

¡Epa! ¿Es para tanto?

Isabel

Si.

Ricardo

¿Y ya tienes planes o algo por el estilo?

Isabel

No, no tengo planes todavía por que me pareció justo aclarar las cosas contigo primero.

Ricardo

Esta bien y te agradezco mucho. Bueno seguramente vamos hacer lo mejor... Para que todos estemos bien ¿no?

Isabel

Si(moviendo la cabeza). Gracias

Ricardo

De nada, era lo menos que podía hacer. (Incómodo)

Isabel

Bueno (acción ella se levanta a darle un beso en la mejilla a Ricardo pero este no se lo da).

Ricardo

Chao. (enojado)

(Regresamos a la escena donde Ricardo y Hugo están conversando porque sonó el teléfono de la oficina)



6. OFICINA.

6.

Ricardo y Hugo están en la oficina pero sorpresivamente interrumpe en el estudio su mejor cliente, reclamando a Ricardo el por que permite que su hermana salga con el mensajero de la empresa. En ese momento entra Elena y le aclara las cosas al hermano, ella indignada afirma que su verdadero amante es Ricardo Esto produce una pelea en el estudio donde Ricardo pierde a su mejor cliente y a su amante y se da cuenta que su hermano está siguiendo sus mismos pasos.

Recepción

Bruno Sánchez

Donde lo vea ¡lo mato!... (caminando por los pasillos)

Recuerdos de Bruno mirando a su hermana Elena caminando y besando al mensajero de la oficina de Ricardo, Alex.

Bruno Sánchez

Buenos días Soledad por favor dígame a Ricardo que quiero hablar con él urgentemente.
(enérgico).

Soledad

Buenos días Licenciado Bruno, no se preocupe ya lo llamo. (asombrada).

Oficina

Ricardo

Lo vez, eso no puede ser posible.

Ring Ring

Ricardo

Hola, si, dile que pase..
Es Sánchez que acaba de llegar.

Hugo

Buen día

Bruno Sánchez

No para mi, Hugo ¿Nos podrías dejar solos?

Hugo

Si claro como no.

6.1. OFICINA RECEPCION.

Llega Elena a buscar a Ricardo.

Hugo

Cecilia ¿Ese café es para mi?

Cecilia

Si, si voy, ¿Usted sabe que le pasa al Licenciado Bruno?

Hugo

¡No! Además no son sus asuntos Cecilia, por favor. (enojado)

Elena

¿Disculpa se encuentra Ricardo? (se dirige a Soledad)

Cecilia

Uh. Esto huele mal.

Elena

¿Perdón?

Cecilia

No nada ..eh el café, huele mal.

Soledad

Si, se encuentra con su hermano en la oficina.

6.2. OFICINA.

Bruno Sánchez

¿Quién es ese pendejo de mierda que tienes como mensajero?

Ricardo

Un momento parece que te estás equivocando. Escucha yo no me meto con tu gente por favor no te metas con la mía. ¿Ahora dime que pasó con él?

Bruno Sánchez

Es un hijo de puta y quiero que lo echés de aquí delante mío.

Ricardo

Mira yo no te voy a permitir hablar de él así. ¿Sabes quién es Alex? Escucha y escúchalo muy bien que te lo voy a decir solo una vez. Alex es mucho más que un repartidor en este estudio, Alex es mi hermano menor y si me vuelves hablar mal de él o a insultarlo te vas a arrepentir ¡¿Está claro?! (enojado)

Bruno Sánchez

Por que no me lo dijiste. Esa basura se estuvo acostando con mi hermana. (histérico)

Elena interrumpe en la oficina.

Elena

No Bruno, no era Alex el que se estaba acostando conmigo era Ricardo..... ¡Igual ya se terminó todo!

Bruno Sánchez

No te quiero volver a ver , ni ti ni al marica de tu hermano me entendiste, ¡Se acabo nuestra sociedad!

Ricardo

Que es lo que acabas de decir, hijo de puta, ah repítelo, marica de mierda.

Elena

¡Suéltalo! (desesperada)

Ricardo

Espera, haber repítelo otra vez. Atrévete a decirlo nuevamente, madito hijo de puta.

Alex

Hey, Tranquilízate Ricardo. El señor tiene razón yo estuve saliendo con Elena.

Ricardo

¿Qué?

Alex

Salí con Elena.(avergonzado)

Ricardo

No me jodas Alex, como me pudiste hacer esto a mí, dime ¿Cómo me pudiste hacer esto a mi? ah dime ¿Cómo? ¿Cómo?.

Alex contéstame.

Hugo

¡Para Ricardo! Es tu hermano, tranquilízate es tu hermano. Por favor retírense déjenos solos, váyanse.

Ricardo

No puedo creer que mi hermano me haya hecho esto a mí. Por qué no me lo dijiste ah ¿por qué?, ¿por qué tenía que ser así?

Alex

Mira las cosas son así, solo pasaron. Además tú engañas a tu esposa yo no engaño a nadie. Simplemente hago lo que tú haces nada más.

Ricardo

Eres un maldito desgraciado. Sabías que Elena es mi mujer, ¡Lo sabías!

Alex

Eres igual que nuestro padre. (indignado)

Ricardo

A mi no me compares con él. (enojado)

Alex

Eres igual Ricardo, mírate eres la misma persona, solo mírate. (enojado).

Lo siento mucho Ricardo, no quería que sucediera esto.

(Sale de la oficina)

7. INTERIOR CASA. ISABEL. TARDE.

Isabel está en casa revisando sus diarios y recuerda una de las excusas que le daba Ricardo.

Isabel

Hoy cumplimos dos años de casados son las 2 de la mañana y Ricardo no llega, excusa numero 18...

(Recuerdos de Isabel)

8. INTERIOR CASA. RICARDO, ISABEL. noche.

Ricardo

Me quedé votado, se me dañó el carro.

Isabel

Eres un mentiroso Ricardo, te olvidaste de nuestro aniversario.

Ricardo

No, no, escucha como me voy a olvidar, shhhh tranquila.

Isabel

Te voy a... te voy a matar.

Ricardo

Para, para.

Isabel

Te voy a matar Ricardo ¿por que me haces esto?

(termina el recuerdo continua hablando en off)

9. INTERIOR CASA. RICARDO, ISABEL. noche.

Isabel

Llegó a las 3 de la mañana con una docena de rosas y con olor a otra mujer.

10. INTERIOR DE OFICINA. RICARDO, HUGO. TARDE.

Ricardo deprimido por los problemas que lo envuelven, le explica a Hugo lo que piensa, Hugo solo escucha y aconseja a su mejor amigo.

Hugo

¿En qué piensas?

Ricardo

Que en menos de 48 horas, jajaja perdí a mi familia, perdí a mi amante, perdí a nuestro mejor cliente ahh y eso sin contar que me acabo de enterar que mi hermano era el amante de mi amante. Me siento miserable me he de ver como un perdedor de primera. Dime una cosa Hugo, mientras yo hacia ese espectáculo delante de Sánchez y Elena, a ti no se te ocurrió pensar por un instante ¿por qué no disuelvo la sociedad que yo tengo con este tipo?

Hugo

¿Por qué? Por que simplemente echaste a nuestro mejor cliente.

Ricardo

Si por ejemplo

Hugo

mmm... yo me beneficié mucho tiempo con esa cuenta mientras duro y el que trajo al estudio a Sánchez fuiste tú, tú tienes el derecho a echarlo.

Ricardo

Te puedo preguntar por que aguantaste esto, digo nosotros somos amigos pero estos son negocios aquí somos socios.

Hugo

Es cierto

Ricardo

¿Entonces?

Hugo

Entonces nosotros tenemos que cambiar los vínculos que tenemos, en eso estaba pensando hace un rato, venga nosotros somos amigos.

(ring ring)

Hugo

Hola

Claudia

Hola amor, te llamo para darte una sorpresa (voz en off)

Hugo

Que sorpresa

Claudia

Reservé una habitación en un hotel 5 estrellas para que pasemos la noche, ¿que te parece? (voz en off)

Hugo

Me parece increíble, pero estoy ahora en medio de una reunión, ¿nos vemos en casa?

Un beso chao.

Mmm uff.

Ricardo

¿Qué sorpresa?

Hugo

Nada un capricho, Claudia reservó habitación en un hotel para pasar la noche, estamos un poco tensos con esto de la búsqueda del embarazo y bueno queríamos estar tranquilos y juntos.

Ricardo

Mmm uff... dame el celular.

Hugo

¿Que pasa?

Ricardo

Anda, anda desconéctate de todo, ve y ocúpate de tu mujer, ve...

Hugo

Ricardo es muy difícil todo lo que estás pasando, espero que encuentres una solución a tu vida, creo que tu también deberías desconectarte del mundo.

Cuídate amigo.

11. EXTERIOR CALLE. RICARDO. TARDE OCASO.

Ricardo se encuentra caminando, recordando todos los engaños que le hacía a Isabel y se pasa lamentando; mientras Isabel está en casa envuelta en llanto, mirando su casa, recordando lo que era su hogar, recuerda sus buenos y malos momentos con él. Al mismo tiempo Ricardo intenta mantener en su mente las cosas que a pasado con Isabel, su juventud, su amor, su hija.

NO HAY DIALOGO EN ESTA ESCENA

12. EXTERIOR CALLE. RICARDO. TARDE OCASO.

De repente Ricardo recibe una llamada de Isabel diciendo que tiene VIH, él no puede reaccionar a tal noticia; ella estalla en llanto y espera una respuesta de Ricardo.

(Ring ring)

Ricardo

Apareciste, mira que bien te dejo el mensaje tu vieja.

Isabel

Si

Ricardo

Bueno muy bien te voy a decir una cosa, si se te ocurre joderme con la niña te hago mierda. Que te quede claro que soy capaz de eso y mucho más. (enojado)

Isabel

Si por supuesto que te creo Ricardo, aunque no se cuanto más daño me puedes hacer..... Sabes algo tengo V.I.H/Sida. (deprimida , llorando y angustiada)

Ricardo

..... (expresión de impacto)

(Un flash a fade a blanco donde hace una entrada a la siguiente escena)

**13. INTERIOR DEL HOSPITAL. RICARDO, ISABEL, ALEX, ALEXIS.
MAÑANA**

Isabel se encuentra en el hospital recostada en la cama, Ricardo se encuentra sentado junto a Isabel, ingresan enfermeras a la habitación para atenderla. Ricardo visita su casa y recuerda su pasado con Isabel, recibe la visita de Hugo y su hija, la niña pregunta por su papá mientras Isabel le contesta que está en un lugar mejor. Ricardo recuerda lo que sucedió (flash back de la escena después de la llamada por el teléfono).

Ricardo va a su casa, para recoger a Isabel he ir al hospital. En el camino surge una discusión causando un accidente automovilístico. Isabel se encuentra en el piso intervenida por los paramédicos, Ricardo está desesperado por su esposa y no sabe que hacer, él a lo lejos ve que unos paramédicos observan a un hombre tirado en el suelo y lo intervienen de urgencia, ellos ya no pueden hacer nada, el individuo está muerto “Ricardo se da cuenta que ese hombre es él mismo”.

Ricardo regresa a su presente y analiza la situación.

Alexia

Mamá ¿donde esta papá?

Isabel

(Isabel se queda callada)

Ricardo

(se desespera por darse a notar en la habitación)
hey estoy aquí amor.

Alex

Él esta en un lugar mejor, no te preocupes, él estará bien.

Ricardo

Pero ¿qué estás diciendo Alex?
Acaso no me ven estoy aquí!!!.

Isabel

Papá ahora podrá descansar.
Muchas gracias Alex por traer a la nena.

Ricardo

Hey pero ¿qué paso?.

Recuerdos.

(regresa un flash back después de la llamada de Isabel)

(Ring ring)

Ricardo

Apareciste, mira que bien te dejo el mensaje tu vieja.

Isabel

Si

Ricardo

Bueno muy bien te voy a decir una cosa, si se te ocurre joderme con la niña te hago mierda. Que te quede claro que soy capaz de eso y mucho más.

Isabel

Si por supuesto que te creo Ricardo, aunque no se cuánto mas daño me puedes hacer sabes algo tengo V.I.H/Sida.

Ricardo

.....

Ricardo

¿Que por que dices eso en que momento?

Isabel

Ricardo eso lo debes saber tu más que yo.

Ricardo

Espérame que ya salgo para la casa, espérame ahí, tenemos que ir al medico.

(escena de ellos camino al hospital discutiendo y se produce un accidente).

Fin.