



<b>AÑO:</b> 2019	<b>PERIODO:</b> Segundo Término
<b>MATERIA:</b> Hotelería II	<b>PROFESOR:</b> Lic. Numa Sebastián Calle Lituma, Esp. Mg. M.Sc. MBA.
<b>EVALUACIÓN:</b> MEJORAMIENTO	<b>FECHA:</b> 12 de Febrero de 2019

**COMPROMISO DE HONOR**

Yo, ..... al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, que puedo usar una calculadora *ordinaria* para cálculos aritméticos, un lápiz o esferográfico; que solo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con algún otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a las que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada.

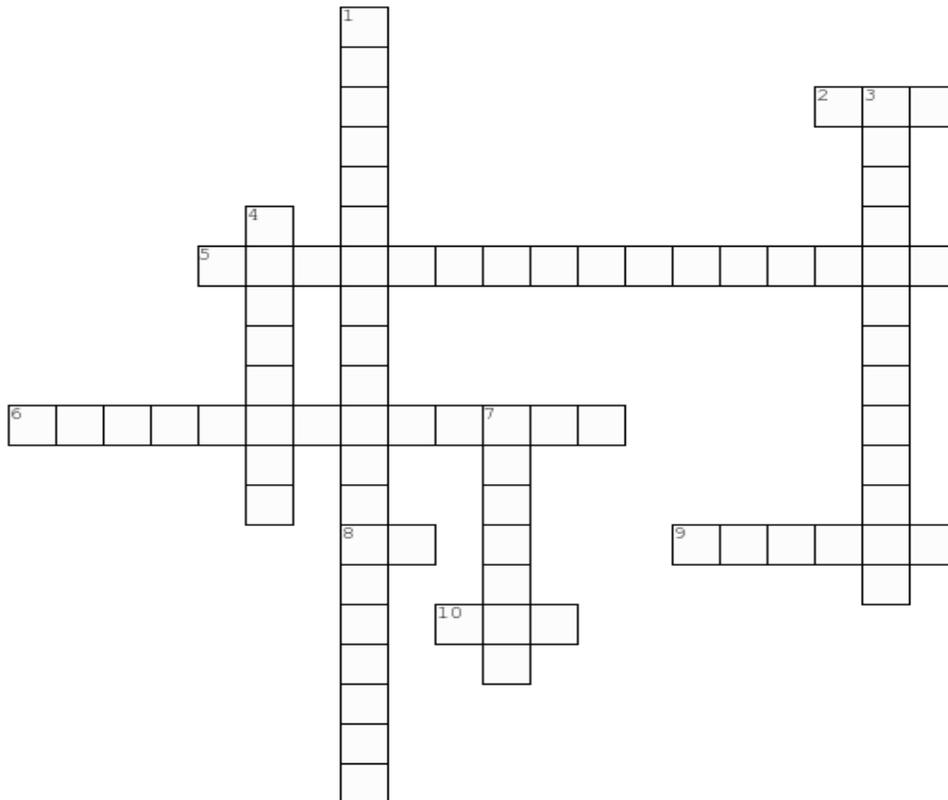
**Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptar la declaración anterior.**

"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

Firma: **NÚMERO DE MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **PARALELO:** \_\_\_\_\_

**COMPONENTE TEÓRICO:**

- a) Complete el siguiente crucigrama acerca de la Temática "Introducción a la Hospitalidad y Operatividad Hotelera" (20 PTS):



**Across**

- 2. Código de Tarifa de Escala
- 5. Situación crítica en la que el cliente mantiene contacto con la empresa
- 6. Actividad de alojamiento que no se encuentra normada ni regulada legalmente
- 8. Código de establecimiento de alojamiento que no está permitido su funcionamiento en Galápagos
- 9. Acrónimo del organismo privado que congrega a los representantes del sector hotelero en Ecuador
- 10. Código de reservación de una persona con discapacidad

**Down**

- 1. Modalidad de pensión alimenticia que incluye: alojamiento, desayuno y una comida extra
- 3. Nombre del segmento de mercado hotelero que proviene de la actividad de intermediación turística
- 4. Significado del Código 'D' en ubicación del hotel
- 7. Establecimiento de alojamiento que se encuentra ubicado en espacios del SNAP



**COMPONENTE PRÁCTICO:**

a) Complete la siguiente matriz de medición de competencia (18 PTS) y complete la siguiente información (14 PTS):

Hotel	Número de Habitaciones	Habitaciones Ocupadas	Tarifa Promedio									
Hilton	581	6,089	\$ 118.99									
Sheraton	255	4,200	\$ 79.19									
Radisson	219	3,950	\$ 105.16									
Sonesta	217	5,450	\$ 88.91									
Courtyard	207	3,725	\$ 98.12									
Four Points	203	3,975	\$ 131.35									
Marriot	450	2,719	\$ 99.99									

- ¿Cuál es el hotel con el mayor RevPAR? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el hotel con el mayor Market Share? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el hotel con el mayor Capacidad de Acogida? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el hotel con el mayor Ingreso por Alojamiento? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el hotel con el mayor Porcentaje de Ocupación? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el hotel con el mayor Índice de Tarifa Promedio? \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el hotel con el mayor Índice de Penetración de Mercado? \_\_\_\_\_

b) El Hotel Best Western de la ciudad de Manta desea establecer el valor final de su tarifa rack por temporadas, para lo cual nos indica lo siguiente (9 PTS.):

Ítems	Valores Temporada		Valores Temporada Alta
	Baja	Media	
Impuestos Prediales	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00	\$ 12.000,00
Bonificación Empleados	\$ 12.620,00	\$ 18.980,00	\$ 21.900,00
Amortización Franquicia	\$ 98.000,00	\$ 98.000,00	\$ 98.000,00
Mantenimiento General	\$ 49.600,00	\$ 49.600,00	\$ 49.600,00
Limpieza General	\$ 22.360,00	\$ 28.120,00	\$ 32.500,00
Total Habitaciones	45		
Meses por Temporada	3 meses	5 meses	4 meses
Porcentaje de Ocupación por Temporada	28%	41%	72%
Margen de Utilidad Deseado	21%		
<b>Tarifa RACK Temporada Baja</b>			
<b>Tarifa RACK Temporada Media</b>			
<b>Tarifa RACK Temporada Alta</b>			



- c) El Hotel Boutique Casa Gangotena, se encuentra en proceso de planificación en la estructuración tarifaria estipulada para el establecimiento, por lo cual desea conocer las tarifas deberían ofertarse en el mismo, calcule lo solicitado (9 PTS):

Ítems	Habitación SNG	Habitación DBL	Habitación TPL
Número de Habitaciones	29	37	45
Tarifa Rack	\$ 92,61		
Diferencia Tarifaria	-	11%	20%
<b>Tarifas Resultantes</b>			

- d) El Hotel Marriot, se encuentra en proceso de planificación de su generación de ingresos y validación de demanda, por lo cual desea conocer los promedios ajustados de demanda mensual de acuerdo con el método de estacionalidad, calcule lo solicitado (24 PTS):

Meses del Año	Años				Total Mensual Ajustado (Índice de Estacionalidad)
	2016	2017	2018	Total Mensual	
Enero	1,953	1,627	2,092	10,151	
Febrero	2,604	2,730	2,772	13,882	
Marzo	2,558	2,412	2,744	13,308	
Abril	3,465	3,240	3,105	16,878	
Mayo	3,162	3,504	3,355	17,465	
Junio	2,804	2,847	3,144	14,927	
Julio	4,092	3,348	4,169	19,282	
Agosto	3,079	3,247	3,502	16,522	
Septiembre	3,703	3,501	3,594	18,421	
Octubre	3,982	3,917	4,168	20,088	
Noviembre	3,538	3,496	3,584	17,551	
Diciembre	1,628	1,953	1,767	10,030	

- Complete el siguiente cuadro comparativo de demanda (6 PTS):

Años	Promedio de Ocupación Mensual Histórico	Promedio de Ocupación Mensual Ajustado
2016		
2017		
2018		