

Gestión de Medios
Prof: Edgar Jiménez
EXAMEN FINAL (13-02-2019)
Estudiante: _____

1. Desde el 2018 hay una polémica en las redes sociales por las posibles reformas en artículos de la ley de comunicación, sobre todo para la producción audiovisual realizada en el país. Cómo afecta la industria publicitaria? Explique cuál es trasfondo del dilema? Quien pierde y quien gana si se revoca esta ley?

2. Explique la importancia de definir y segmentar el grupo objetivo. a) Explique distintos criterios para segmentar la audiencia. b) Indique con un ejemplo cómo una mala segmentación de mercado hay implicado fallas de comunicación

3. Explique la importancia actual de la narrativa transmedia con un ejemplo. Por qué son especialmente importantes estas técnicas para las marcas comerciales?

4. Explique los principales modelos de negocio para la televisión, según su financiamiento y contenidos.

5. Explique 3 distintas estrategias y técnicas de programación para una mayor captación de mercados de un producto audiovisual nuevo (cualquier género) en televisión? Cómo se aplica esto para la colocación de publicidad de un auspiciante externo?