



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“PLAN DE MARKETING PARA EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE MOMPICHE EN LA PROVINCIA DE
ESMERALDAS”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN TURISMO

Presentada por:

MARIA LIZ ARROYO CAICEDO

VANESSA JACQUELINE GODOY ASTUDILLO

GUAYAQUIL - ECUADOR

2007

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme dado salud y fuerza para poder hacer esta tesis y graduarme; agradezco a Vanessa, por haber decidido trabajar conmigo y ponerle empeño hasta el final; y a todas las personas que de una y otra manera siempre nos apoyaron y ayudaron en el desarrollo de esta tesis.

María Liz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a papi Dios por haberme dado la sabiduría y las ganas de seguir adelante; a mi madre Estela Astudillo, quien ha sido la persona fundamental y gracias a ella he podido concluir con este proyecto; agradezco a mi compañera María Liz quien desde un principio puso empeño para llegar a la meta; y, a todas las personas que de una u otra manera nos han ayudado a realizar esta tesis.

Vanessa

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Ricardo quien confió en mi y me estuvo alentando en cada momento, a mi madre quien desde el cielo me ha guiado; y, a mis amigos quienes me motivaron.

María Liz



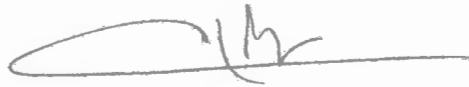
LICTUR - BIBLIOTECA

DEDICATORIA


Dedico este trabajo a mi madre, a mis hermanos: Johnny, Marco y Max; a mis compañeros de la universidad, a mis amigos y en especial a la comunidad de Mompiche.

Vanessa

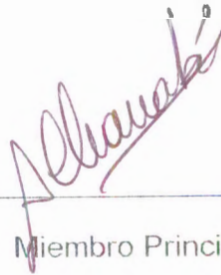
TRIBUNAL DE GRADUACION



Presidente del Tribunal



Director de Tesis



Miembro Principal

DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL".


Autor de la tesis


Autor de la tesis



LICTUR - BIBLIOTECA

RESUMEN

“Plan de Marketing para el desarrollo turístico de Mompiche en la Provincia de Esmeraldas” ha sido un tema escogido ya que es una de las pocas playas aún conservadas que queda en el Ecuador; y lo que se pretende es promocionarla y darla a conocer bajo ciertos límites y parámetros que harán que el atractivo no se destruya a corto o largo plazo.

Este proyecto se centra en la falta de desarrollo y promoción turística que existe en la zona, ya que las autoridades de Esmeraldas se dedican a mercadear las playas ubicadas en Atacames, Súa, Same y Muisne y no se preocupan de promover los diferentes atractivos que posee el sector de Mompiche.

El objetivo de este proyecto es promover Mompiche como un destino turístico, procurando preservar sus recursos naturales y culturales a través de una investigación y análisis de los recursos y potencialidades turísticas con los que cuenta, además de procurar el mejor uso de los mismos para el logro de mejores condiciones de vida para la población.

Este estudio pretende confirmar la validez de la siguiente hipótesis: la infraestructura y la planta no es suficiente para promocionar Mompiche como un destino turístico. Para el desarrollo de este proyecto se requiere de otras cosas como: la involucración de los pobladores, brindar un buen servicio por parte de los prestadores de servicios turísticos, una debida planificación turística para poder promocionarlo y el aporte de las autoridades.

Se realizaron entrevistas a varias autoridades públicas del departamento de turismo del cantón Muisne, para conocer la disponibilidad e interés para promover Mompiche como destino turístico. También se hicieron encuestas a los turistas nacionales y extranjeros para saber qué los motivó a realizar el viaje y su opinión en cuanto a la llegada de más turistas. Además se encuestaron a los pobladores de la comunidad y prestadores de servicios para saber qué tan dispuestos están a colaborar en futuros proyectos.

Luego se procedió a analizar las entrevistas y encuestas realizadas para obtener los resultados que servirían para elaborar las propuestas y el plan de marketing.

La validez de esta tesis se fundamenta en las propuestas que deben ser desarrolladas por los actores claves de la población, para el porvenir de la misma, así como para la protección de sus recursos.

INDICE GENERAL

	Página
Resumen.....	VIII
Índice General.....	X
Índice de Imagen.....	XV
Índice de Tablas.....	XVII
Índice de Gráficos.....	XXII
Índice de Mapas.....	XXVII
Índice de Anexos.....	XXVIII
Introducción.....	XXX
CAPÍTULO 1 Aspectos Generales.....	1
1.1 Localización.....	1
1.2 Población.....	3
1.3 Clima.....	4
1.4 Hidrografía.....	5
1.5 Topografía.....	6
1.6 Flora.....	7
1.7 Fauna.....	8
1.8 Historia.....	10
1.9 Gastronomía.....	11
1.10 Costumbres.....	13
1.11 Mitos y Leyendas.....	15



LECTUR - BIBLIOTECA

CAPÍTULO 2. Marco conceptual y Metodología.....	17
2.1 Marco Conceptual.....	17
2.1.1 Turismo.....	17
2.1.2 Planificación Turística.....	18
2.1.3 Sistema Turístico.....	19
2.1.4 Marketing.....	21
2.1.5 Plan de Marketing.....	22
2.1.6 Marketing Turístico.....	23
2.2 Metodología.....	24
2.2.1 Destino de estudio.....	24
2.2.2 Sujetos de análisis.....	26
2.2.3 Trabajo de campo.....	29
2.2.4 Análisis de la información.....	34
CAPÍTULO 3. Diagnóstico Turístico.....	35
3.1 Superestructura.....	35
3.1.1 Conceptual.....	36
3.1.2 Organizacional.....	36
3.2 Infraestructura.....	36
3.2.1 Transporte.....	37
3.2.2 Sanidad.....	39
3.2.3 Comunicación.....	40
3.2.4 Energía.....	41
3.3 Planta Turística.....	41

3.3.1 Equipamiento.....	42
3.3.2 Instalaciones.....	45
3.4 Atractivos.....	45
3.4.1 Naturales.....	46
3.4.2 Culturales.....	47
3.5 Comunidad Local.....	49
3.5.1 Activa.....	49
3.5.2 Pasiva.....	50
CAPÍTULO 4. Análisis de mercado.....	51
4.1 Investigación de Mercado.....	51
4.1.1 Prestadores de servicio.....	52
4.1.2 Miembros de la comunidad.....	58
4.1.3 Turistas Nacionales.....	64
4.1.4 Turistas Extranjeros.....	76
4.1.5 Censo	87
4.2 Resultados de la investigación.....	97
4.2.1 Resultados obtenidos de las entrevistas autoridades..	97
4.2.2 Resultados obtenidos de las encuestas.....	101
4.3 Perfil del Visitante.....	127
CAPÍTULO 5. Propuestas.....	129
5.1 Propuesta Social.....	131
5.1.1 Programa de capacitación a PST.....	131
5.1.2 Programa de primeros auxilios.....	132

5.2	Propuesta Física.....	133
5.2.1	Programa de ordenamiento.....	133
5.2.2	Programa de creación y elaboración de letreros y basureros.....	137
5.3	Actividades turísticas y recreacionales al aire libre.....	140
5.3.1	Programa de actividades de esparcimiento.....	140
5.3.2	Programa de actividades de visitas a sitios naturales.....	145
5.3.3	Programa de actividades deportivas.....	146
5.3.4	Programa de actividades de acontecimientos programados.....	148
5.4	Equipamiento Turístico.....	149
5.4.1	Programa de distribución de las áreas en los hoteles.....	149
5.4.2	Programa de mejorías en el servicio de transporte	150
5.5	Cálculo de la Capacidad de Carga.....	150
5.5.1	Capacidad de carga física.....	151
5.5.2	Capacidad de carga real.....	153
5.5.3	Capacidad de carga efectiva.....	156
5.5.4	Resultados de la determinación de la C.C.....	159
5.5.5	Propuesta de la CC	160

CAPÍTULO 6. Plan de Marketing	162
6.1 Análisis de la situación.....	162
6.1.1 F.O.D.A.....	164
6.2 Pronóstico.....	165
6.3 Objetivos.....	166
6.4 Estrategias.....	166
6.4.1 Producto.....	166
6.4.2 Distribución.....	167
6.4.3 Precio.....	168
6.4.4 Publicidad.....	171
6.5 Tácticas.....	176
6.6 Retroalimentación.....	177
6.7 Costos.....	177
CONCLUSIONES	178
RECOMENDACIONES	180
ANEXOS	182
BIBLIOGRAFIA	279



LECTUR - BIBLIOTECA

INDICE DE IMAGENES

Imagen N° 1	Estero de Mompiche.....	5
Imagen N° 2	Variedad de flora de Mompiche.....	7
Imagen N° 3	Animales de Montaña.....	8
Imagen N° 4	Animales de playa y manglar.....	9
Imagen N° 5	Platos típicos de Mompiche.....	12
Imagen N° 6	Familia de pescadores.....	14
Imagen N° 7	Señalización en la montaña.....	134
Imagen N° 8	Ubicación de basureros.....	134
Imagen N° 9	Zona de estacionamiento.....	135
Imagen N° 10	Parada de canoas.....	136
Imagen N° 11	Ubicación de artesanos.....	137
Imagen N° 12	Modelo de letrero 1.....	138
Imagen N° 13	Modelo de letrero 2.....	138
Imagen N° 14	Modelo de letrero 3.....	138
Imagen N° 15	Modelo de letrero 4.....	138
Imagen N° 16	Modelo de basurero 1.....	139
Imagen N° 17	Modelo de basurero 2.....	139
Imagen N° 18	Modelo de basurero 3.....	139
Imagen N° 19	Modelo de basurero 4.....	139
Imagen N° 20	Bosque de Mompiche.....	140
Imagen N° 21	Vista panorámica de Mompiche.....	141

Imagen N° 22	Playa Ostional.....	142
Imagen N° 23	Playa Suspiro.....	142
Imagen N° 24	Cruzando a la Isla Portete.....	142
Imagen N° 25	Cruzando a Las Manchas.....	142
Imagen N° 26	Paseo en caballo.....	143
Imagen N° 27	Nudismo.....	144
Imagen N° 28	Observación de flora y fauna.....	145
Imagen N° 29	Observación de ballena jorobada.....	146
Imagen N° 30	Pesca artesanal.....	147
Imagen N° 31	Surf en Mompiche.....	147
Imagen N° 32	Clases de surf.....	147
Imagen N° 33	Celebración a la Virgen de la Merced.....	148
Imagen N° 34	Logo de Mompiche.....	171
Imagen N° 35	Afiche.....	174
Imagen N° 36	Página Web.....	175



INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Número de Habitantes y Viviendas en Mompiche.....	3
Tabla N° 2	Información climática de las estaciones meteorológicas del ecuador.....	
Tabla N° 3	Cálculo meteorológico de Enero a Abril.....	4
Tabla N° 4	Cálculo meteorológico de Mayo a Diciembre.....	4
Tabla N° 5	Clasificación de la infraestructura de transporte.....	37
Tabla N° 6	Horario de transporte.....	38
Tabla N° 7	Clasificación de la infraestructura de sanidad.....	39
Tabla N° 8	Clasificación de la infraestructura de comunicación.....	40
Tabla N° 9	Clasificación de la infraestructura de energía.....	41
Tabla N° 10	Clasificación de los elementos del equipamiento turístico.....	42
Tabla N° 11	Clasificación de las instalaciones.....	45
Tabla N° 12	Clasificación de los atractivos turísticos naturales.....	46
Tabla N° 13	Clasificación de los atractivos turísticos culturales.....	47
Tabla N° 14	Porcentaje de establecimientos turísticos.....	52
Tabla N° 15	Porcentaje del tiempo de funcionamiento.....	52
Tabla N° 16	Meses de mayor afluencia turística.....	53
Tabla N° 17	Porcentaje del desarrollo turístico en Mompiche.....	54
Tabla N° 18	Porcentaje para crear un plan de marketing.....	54
Tabla N° 19	Invertiría para hacer cambios en el servicio que ofrece...	55

Tabla N° 20	Establecimientos que Invertirían en publicidad.....	56
Tabla N° 21	Dificultades para crecer en el medio turístico.....	56
Tabla N° 22	Asistiría a cursos de capacitación turística.....	57
Tabla N° 23	Forma parte del trabajo del desarrollo turístico.....	58
Tabla N° 24	Nombre del grupo que pertenece.....	58
Tabla N° 25	Labor que desempeña en el grupo.....	59
Tabla N° 26	Cuentan con apoyo de empresas.....	59
Tabla N° 27	Opinión sobre el grupo (PUFM).....	60
Tabla N° 28	El turismo sería una fuente de ingreso.....	61
Tabla N° 29	Desea que Mompiche se desarrolle como destino.....	61
Tabla N° 30	Participaría en cursos de capacitación turística.....	62
Tabla N° 31	Cambiaría la fachada de su casa	62
Tabla N° 32	Disposición para colaborar en proyectos.....	63
Tabla N° 33	Las Autoridades se preocupan por las necesidades básicas.....	63
Tabla N° 34	Medio de transporte utilizado	64
Tabla N° 35	Veces que ha visitado Mompiche.....	65
Tabla N° 36	Planea visitar otras playas.....	65
Tabla N° 37	Se hospeda en Mompiche.....	66
Tabla N° 38	Pocentaje de establecimientos donde se hospedan....	66
Tabla N° 39	Medio que utilizó para hacer su reservación.....	67
Tabla N° 40	Visitó otros lugares.....	67
Tabla N° 41	Mompiche es un lugar caro	68



Tabla N° 42	Antes de viajar obtuvo información.....	68
Tabla N° 43	Porcentaje del medio donde obtuvo información.....	69
Tabla N° 44	Motivos del viaje.....	69
Tabla N° 45	Usted viaja con.....	70
Tabla N° 46	Porcentaje del atractivo con mayor interés.....	71
Tabla N° 47	Porcentaje de lo que más gusto en Mompiche.....	71
Tabla N° 48	Lo que no le gustó del lugar.....	72
Tabla N° 49	Actividad que realizó.....	73
Tabla N° 50	Actividades que le gustaría realizar.....	73
Tabla N° 51	Regresaría a visitar Mompiche.....	74
Tabla N° 52	Recomendaría Mompiche.....	75
Tabla N° 53	Sugerencias para Mompiche.....	75
Tabla N° 54	Medio de transporte utilizado.....	76
Tabla N° 55	Veces que ha visitado Mompiche.....	76
Tabla N° 56	Planea visitar otras playas.....	77
Tabla N° 57	Esta hospedado en Mompiche.....	77
Tabla N° 58	Donde se hospeda	78
Tabla N° 59	Medio que utilizó para hacer su reservación.....	78
Tabla N° 60	Visitó otros lugares durante su estancia.....	79
Tabla N° 61	Mompiche es un lugar caro.....	79
Tabla N° 62	Obtuvo información de Mompiche antes de viajar.....	80
Tabla N° 63	Medio por el cual obtuvo información.....	80
Tabla N° 64	Motivos del viaje.....	81

Tabla N° 65	Usted viajó con.....	81
Tabla N° 66	Atractivo de mayor interés.....	82
Tabla N° 67	Lo que más le gustó del lugar.....	83
Tabla N° 68	Lo que no le gustó del lugar.....	83
Tabla N° 69	Actividades que realizó.....	84
Tabla N° 70	Actividades que le gustaría realizar.....	85
Tabla N° 71	Regresaría a visitar Mompiche.....	85
Tabla N° 72	Recomendaría Mompiche a otras personas.....	86
Tabla N° 73	Sugerencias para la localidad de Mompiche.....	86
Tabla N° 74	Años de residencia en la vivienda.....	87
Tabla N° 75	Usted cuenta con una casa.....	87
Tabla N° 76	Infraestructura de la vivienda.....	88
Tabla N° 77	Problema con ruidos exteriores.....	89
Tabla N° 78	Problema con contaminación o malos olores.....	89
Tabla N° 79	Problema con poca limpieza en las calles.....	90
Tabla N° 80	Problema con delincuencia o vandalismo.....	90
Tabla N° 81	Problema con mala contaminación con el entorno.....	91
Tabla N° 82	Número de habitaciones que tiene cada vivienda.....	91
Tabla N° 83	Porcentaje de personas que disponen de vehículos.....	92
Tabla N° 84	Porcentaje de personas que habitan en Mompiche.....	93
Tabla N° 85	Rango de edades de los habitantes en Mompiche.....	93
Tabla N° 86	Tiene algún familiar que viva en el extranjero.....	94
Tabla N° 87	Nivel de educación que tiene la madre.....	94

Tabla N° 88 Nivel de educación que tiene el padre.....	95
Tabla N° 89 Ocupación del padre.....	95
Tabla N° 90 Ocupación de la madre.....	96
Tabla N° 91 Los niños se dedican a.....	96
Tabla N° 92 Desarrollo de la capacidad de carga física.....	152
Tabla N° 93 Desarrollo de la capacidad de carga real.....	155
Tabla N° 94 Desarrollo de la capacidad de parqueo.....	157
Tabla N° 95 Desarrollo de la capacidad de restaurante.....	158
Tabla N° 96 Desarrollo de la capacidad de hospedaje.....	159
Tabla N° 97 Resultados de la capacidad de carga.....	159
Tabla N° 98 Análisis F.O.D.A.....	164
Tabla N° 99 Paquete Turístico.....	169
Tabla N°100 Costos de publicidad.....	177

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico N° 1 Porcentaje de los establecimientos que prestan servicios turísticos.....	52
Gráfico N° 2 Tiempo de funcionamiento.....	53
Gráfico N° 3 Meses en que hay más afluencia de turistas.....	53
Gráfico N° 4 Opinión sobre el turismo en Mompiche.....	54
Gráfico N° 5 Opinión sobre la implementación de un Plan de Marketing.....	55
Gráfico N° 6 Disponibilidad para hacer cambios y atraer más Turistas.....	55
Gráfico N° 7 Disponibilidad para invertir en publicidad turística.....	56
Gráfico N° 8 Dificultades para crecer en el medio turístico.....	57
Gráfico N° 9 Disponibilidad para asistir a cursos de capacitación.....	57
Gráfico N° 10 Habitantes que pertenecen o no a un grupo.....	58
Gráfico N° 11 Porcentaje de los habitantes que si pertenecen a estos dos grupos	58
Gráfico N° 12 Cargo que desempeña en el grupo	59
Gráfico N° 13 Apoyo de empresas privadas o del gobierno.....	60
Gráfico N° 14 Opinión sobre el grupo P.U.F.M.....	60
Gráfico N° 15 El turismo sería una fuente de ingreso para la Comunidad.....	61
Gráfico N° 16 Desarrollo de Mompiche como destino turístico.....	61



Gráfico N° 17	Disponibilidad para participar en capacitación Turística.....	62
Gráfico N° 18	Cambiar la fachada de la casa y mantener apariencia uniforme.....	62
Gráfico N° 19	Disponibilidad para colaborar en la realización de proyectos turísticos.....	63
Gráfico N° 20	Se preocupan o no las autoridades de Muisne por las necesidades de Mompiche.....	64
Gráfico N° 21	Medio utilizado para llegar a Mompiche.....	64
Gráfico N° 22	Número de veces que ha visitado Mompiche.....	65
Gráfico N° 23	Visita otras playas después de estar en Mompiche.....	65
Gráfico N° 24	Se hospeda en Mompiche:.....	66
Gráfico N° 25	Dónde está hospedado.....	66
Gráfico N° 26	Medio utilizado para la reservación.....	67
Gráfico N° 27	Visita a otros lugares durante la estancia en Mompiche.....	67
Gráfico N° 28	Es Mompiche un lugar caro.....	68
Gráfico N° 29	Obtención de información antes de visitar mompiche.....	68
Gráfico N° 30	Medio por el cual obtuvo información.....	69
Gráfico N° 31	Medio por el cual obtuvo información.....	70
Gráfico N° 32	Viaja usted con.....	70

Gráfico N° 33	Atractivo de mayor interés.....	71
Gráfico N° 34	Lo que más le gustó del lugar.....	72
Gráfico N° 35	Qué no le gustó del lugar.....	72
Gráfico N° 36	Actividades que realizó.....	73
Gráfico N° 37	Actividades que el turista desea realizar.....	74
Gráfico N° 38	Volvería a visitar Mompiche	74
Gráfico N° 39	Recomendaría Mompiche.....	75
Gráfico N° 40	Medio utilizado para llegar a Mompiche.....	76
Gráfico N° 41	Número de veces que ha visitado Mompiche.....	76
Gráfico N° 42	Visita otras playas después de estar en Mompiche.....	77
Gráfico N° 43	Se hospeda en Mompiche.....	77
Gráfico N° 44	Dónde está hospedado.....	78
Gráfico N° 45	Medio utilizado para la reservación.....	78
Gráfico N° 46	Visita a otros lugares durante la estancia en Mompiche.....	79
Gráfico N° 47	Es Mompiche un lugar caro.....	79
Gráfico N° 48	Obtención de información antes de visitar mompiche.....	80
Gráfico N° 49	Medio por el cual obtuvo información.....	80
Gráfico N° 50	Medio por el cual obtuvo información.....	81
Gráfico N° 51	Viaja usted con.	82
Gráfico N° 52	Atractivo de mayor interés.....	82

Gráfico N° 53	Lo que más le gustó del lugar.....	83
Gráfico N° 54	Qué no le gustó del lugar.....	84
Gráfico N° 55	Actividades que realizó:.....	84
Gráfico N° 56	Actividades que el turista desea realizar.....	85
Gráfico N° 57	Volvería a visitar Mompiche	86
Gráfico N° 58	Volvería a visitar Mompiche	86
Gráfico N° 59	Porcentaje de tiempo de permanencia en las viviendas.....	87
Gráfico N° 60	Modo de obtención de las casas.....	88
Gráfico N° 61	Diferentes estructuras de las viviendas.....	88
Gráfico N° 62	Existencia de ruidos exteriores.....	89
Gráfico N° 63	Existencia de contaminación o malos olores.....	89
Gráfico N° 64	Opinión sobre la poca limpieza en las calles y playa.....	90
Gráfico N° 65	Opinión sobre la existencia de delincuencia o vandalismo.	90
Gráfico N° 66	Opinión sobre la comunicación con el entorno.....	91
Gráfico N° 67	Porcentaje de viviendas con número de habitaciones con baño y sin baño.....	92
Gráfico N° 68	Porcentaje de habitantes que cuentan o no con vehículo.....	92
Gráfico N° 69	Porcentaje de habitantes de Mompiche.....	93



Gráfico N° 70	Porcentaje de habitantes en Mompiche de acuerdo a la edad	93
Gráfico N° 71	Porcentaje de habitantes con familiares en el Extranjero.....	94
Gráfico N° 72	Porcentaje de los diferentes niveles de educación de las madres.....	94
Gráfico N° 73	Porcentaje de los diferentes niveles de educación de los padres.....	95
Gráfico N° 74	Diferentes actividades laborales de los padres.....	95
Gráfico N° 75	Diferentes actividades laborales de las madres.....	96
Gráfico N° 76	Porcentaje de los niños que estudian y no estudian.....	96

INDICE DE MAPAS

Mapa N° 1	Ubicación del área de estudio, Mompiche.....	1
Mapa N° 2	Carta topográfica de Muisne.....	6

INDICE DE ANEXOS

Anexos A.....	182
Modelo de entrevista a las autoridades de Muisne.....	183
Modelo de encuesta a prestadores de servicios turísticos.....	185
Modelo del censo de población y vivienda.....	187
Modelo de encuesta a miembros de la comunidad.....	189
Modelo de encuesta a turistas nacionales.....	190
Modelo de encuesta a turistas extranjeros.....	192
Anexos B.....	194
Flora de Mompiche.....	195
Fauna de Mompiche.....	202
Anexos C.....	212
Ficha individual de la planta turística de alojamiento.....	213
Ficha individual de la planta turística de esparcimiento.....	223
Ficha individual de la planta turística de alimentación.....	227
Ficha individual de la planta turística de transporte.....	240
Ficha individual de atractivos naturales.....	246
Ficha individual de instalaciones.....	267
Anexos D.....	271
Mapa turístico.....	272
Carta topografica.....	273



Abreviaturas..... 274

Glosario..... 275

1.1

1.2

1.3

1.4

1.5

1.6

1.7

1.8

1.9

1.10

1.11

1.12

1.13

1.14

1.15

1.16

1.17

1.18

1.19

1.20

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto tiene como meta desarrollar un plan de marketing turístico para la localidad de Mompiche. Esta idea surgió después de una visita realizada por las autoras, las cuales observaron que el lugar conserva características que lo hacen especial y único, como su valor paisajístico, la tranquilidad que ofrece, gente amable y trabajadora; lo cual lo convierte en un potencial destino turístico para turistas nacionales y extranjeros.

En el primer capítulo se muestran los aspectos generales de Mompiche, es decir su localización, población, clima, topografía, flora, fauna, historia, gastronomía y costumbres.

Continuando con el segundo capítulo, se presenta los conceptos relevantes de la investigación como turismo, marketing, plan de marketing. Además se incluye la metodología que se siguió durante la investigación.

En el tercer capítulo se realiza el diagnóstico turístico sobre la superestructura, infraestructura, planta turística y atractivos con su respectiva clasificación y la comunidad local

Por consiguiente, en el cuarto capítulo se efectúa un análisis de mercado y se presentan los resultados obtenidos mediante entrevistas a las autoridades

de Muisne y encuestas a los prestadores de servicios, la comunidad, turistas nacionales y extranjeros.

En el penúltimo capítulo se elaboran las propuestas sociales, físicas y de actividades turísticas, se da a conocer la misión y visión del proyecto y se calcula la capacidad de carga.

En el capítulo final se crea el plan de marketing realizando previamente un análisis FODA, análisis de la situación, objetivos, estrategias y tácticas a llevarse a cabo.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES

1.1. Localización

La localidad de Mompiche está ubicada al sur de la Provincia de Esmeraldas en el hemisferio norte, a 11 horas de la ciudad de Guayaquil, este recinto pertenece a la parroquia Bolívar del cantón Muisne.

Mapa N° 1
Ubicación del área de estudio, Mompiche



Fuente: www.luenticus.org/mapas



LICTUR - BIBLOTECA

Mompiche limita al norte con el cantón Muisne; al sur con la parroquia Bolívar; al este con la parroquia San Gregorio y al oeste con el Océano Pacífico. Sus coordenadas geográficas son Longitud W 80° 00' 26" y Latitud N 00° 28' 48" (1).

Se puede tener acceso a la comunidad por vía terrestre, la misma que tiene 2 enlaces con la Provincia del Guayas: Hacia el sur del país la vía Guayaquil-Quevedo-Sto.Domingo-Esmeraldas. Al sur cantonal las vías El Salto-Chamanga-Pedernales (18).

Por otro lado el transporte marítimo para llegar a Mompiche se lo puede tomar desde diferentes puntos de la provincia ubicados desde Cojimíes al sur, siguiendo a Daule, Portete, Bolívar, Muisne, Galera, Súa, Esmeraldas, Camarones, Colope, Río Verde, Rocafuerte, Las Peñas, La Tola, Buenavista, Bella Aurora, Limones, Bajito, Tambillo, San Lorenzo, Bolívar de Pampanal, Ancón (15)

1.2. Población

"En el año 1942, en el pueblo de Mompiche existían alrededor de 100 personas", **Sr. Similo Intriago**

Con el pasar de los años esta población ha ido creciendo y en el año 2001 se obtienen datos fijados por el INEC.

Dado que el censo se realiza cada 10 años y que la población es pequeña, se pudo realizar un censo para tener datos aproximados del año 2006.

Tabla N° 1
Número de Habitantes y Viviendas en Mompiche

RESPONSABLES	AÑO	HABITANTES	VIVIENDAS
INEC	2001	365	80
Autoras	2006	435	96

Fuente: INEC y Autoras

Mompiche alberga gente amable y pacífica, sus habitantes se dedican a la pesca de langosta, pata de mula, pescado y camarón, recolección de conchas, cangrejo y jaiba, a la agricultura, ganadería, venta de comida típica y artesanías.

1.3. Clima

Mompiche posee un clima cálido-húmedo según la clasificación de Koppen, pero al ubicarse en una zona de vida de bosque seco tropical, estamos hablando de bioclima según Holdridge; la temperatura varía entre 19° C y 28° C. y el promedio anual de la misma es de 24,7° C. Véase tabla N° 2

Tabla N° 2
Información climática de las estaciones meteorológicas del Ecuador

ESTACIÓN	PROV.	LAT.	LONG.	COTA (msnm)	PRECIPITACIÓN (mm)		TMA (°C)	HR En MS	CLAS HOLDRIDGE	
					PMA	En MS			N	Zona
Muisne	Esm	0°37'N	80°1'	6	1.574	119	24,7	85,6	11	bsT

Fuente: Cañadas, 1983

Los meses secos (MS) se ubican entre mayo y noviembre, cuando se registran ligeras garúas.

Tabla N° 3
Promedios meteorológico de Enero a Abril

Nubosidad	6/8
Temperatura del aire	25.7 ° C
Temperatura superficial del mar	25.8 ° C
Presión atmosférica superficial	1011.4 mb

Fuente: INOCAR "Atlas Metereológico del mar Ecuatoriano" Ecuador año 2002

Tabla N° 4
Promedios meteorológico de Mayo a Diciembre

Nubosidad	6/8
Temperatura del aire	25.4
Temperatura superficial del mar	25.9
Presión atmosférica superficial	1012.1

Fuente: INOCAR "Atlas Metereológico del mar Ecuatoriano" Ecuador año 2002



1.4. Hidrografía

Esta localidad cuenta con el estero Mompiche, el cual se vió afectado en el año 1983 y como consecuencia tuvo dos cauces de agua dulce que desembocan en el Océano Pacífico; al crecer la marea y aumentar la corriente estos cauces dan cabida a la entrada de agua salada impidiendo así obtener agua dulce en las primeras instancias del estero, lo que equivale aproximadamente a los 100 metros.

El estero Mompiche tiene su origen en el río La Cotona y sus afluentes; tiene una anchura de 40 metros y una longitud de aproximadamente 500 metros.

En cuanto a la marea hay dos periodos: sicigia y cuadratura.

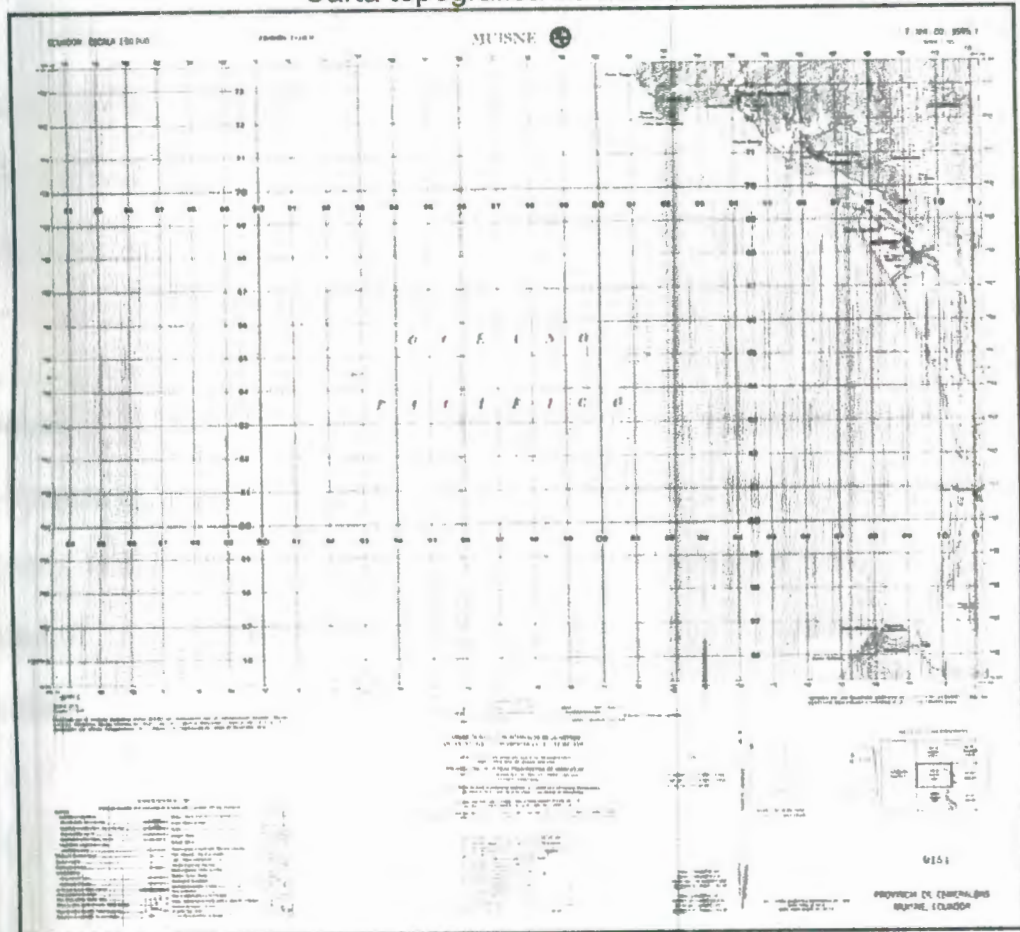
Imagen N° 1
Estero de Mompiche



Fuente: Martín Pescador N° 4, Fundecol – 2006, página 17

1.5. Topografía

Mapa N° 2
Carta topográfica de Muisne



Fuente: www.igm.gov.ec/productos/cartabase

Mompiche está cubierta principalmente por bosque siempre verde de tierras bajas. La playa es de arena fina color gris. La vegetación es arbustiva baja, con hierba tropical, y manglares. Las elevaciones son menores que 160 msnm (3). Cuenta con acantilados bajos de 3 km que la separa de Muisne (al norte) y la planicie de Cojimíes que se extiende 16 km (al sur). Ver anexo pag.

1.6. Flora

Esta localidad posee condiciones climáticas diferenciadas, ya sea por la temperatura o la humedad que permiten la presencia de una diversidad de plantas frutales. Entre las más comunes del lugar están: limón, mango naranja, papaya, toronja etc. (5).

Debido a la presencia del bosque seco en su vegetación predomina la presencia de árboles madereros muy apreciados que llegan a alcanzar los 8 metros de altura como los algarrobos, la balsa, el ceibo y el guayacán.

Además de esto, Mompiche cuenta con 70 hectáreas sembradas de palma africana, eucalipto, palma de coco y ceibo (5).

Imagen N° 2
Variedad de flora de Mompiche



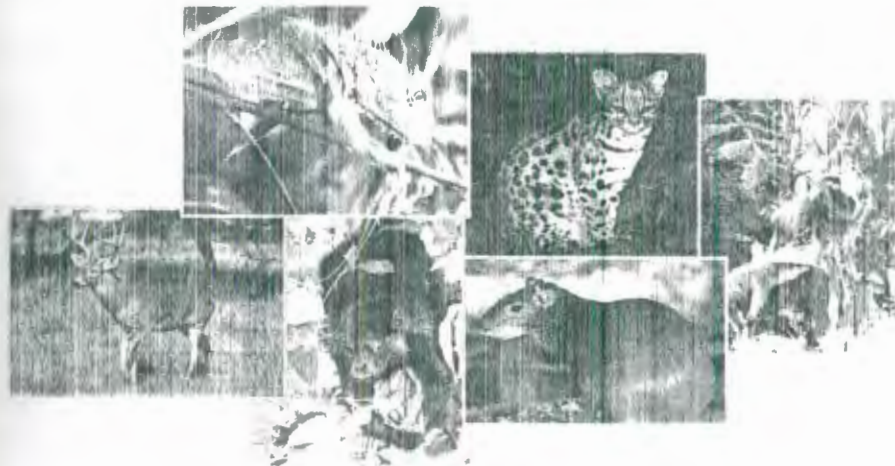
Fuente: www.infojardin.com

1.7. Fauna

El hecho de que Mompiche cuente con playas, montañas y manglar provoca que se cree una diversidad de animales que habitan su territorio y lo hacen especial. Además, esta diversidad siempre está relacionada con la vegetación. Las hojas, los frutos y las flores son la fuente de alimento de muchos animales, al mismo tiempo que les puede servir de refugio y protección.

La reserva Mache Chindul y la montaña son lugares donde se puede observar las diferentes especies entre las más conocidas están: oso hormiguero, venado, tigrillo, mono aullador, iguanas, lagartijas, águila harpía, etc. (4).

Imagen N° 3
Animales de montaña

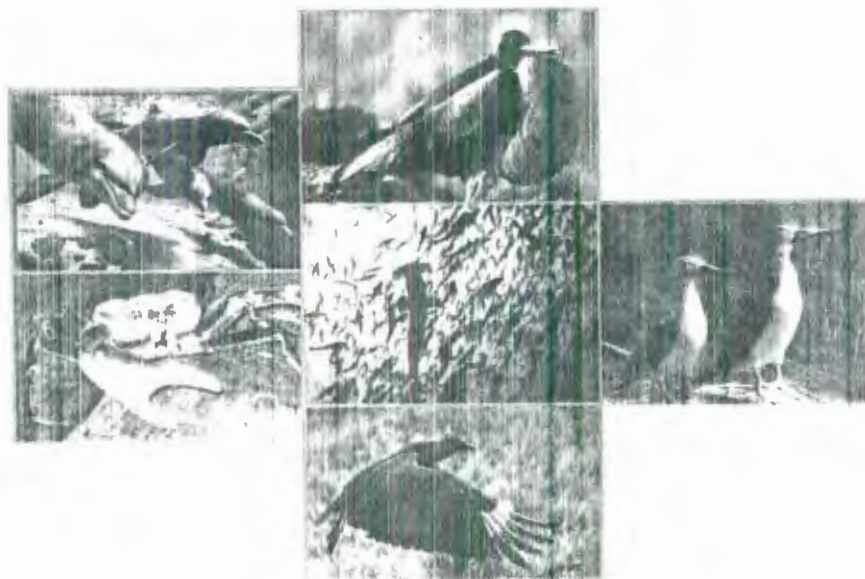


Fuente: www.enjoyecuador.net



La playa y el manglar son ecosistemas que también albergan diversas clases de animales, las aves son variadas y muchas especies ya han sido registradas. Entre las principales están las fragatas, garzas, pelícanos, y piqueros patiazul; los crustáceos, los peces y los moluscos son especialmente abundantes. El cangrejo azul tiene gran valor comercial local además de un delicioso sabor (5).

Imagen N° 4
Animales de playa y manglar



Fuente: www.enjoyecuador.net

1.8 Historia

Cuenta la leyenda que una nave llena de esclavos que navegaba en dirección a Colombia naufragó frente a las costas de Esmeraldas-Mompiche. Esta gente encontró su ansiada libertad para comenzar una nueva vida y decidieron hacer sus hogares a pocos metros de la playa. Así la comunidad fue creciendo poco a poco; pero, en el año 1983, el fenómeno del Niño arrasó con las casas más cercanas y los sembríos, los cuales formaban parte importante de la economía del pueblo (5).

Este desastre natural obligó a los habitantes a retroceder varios metros para volver a construir sus casas. En el año 1985, los pobladores emprendieron una ardua labor, para recuperarse económicamente sembrando y vendiendo las cocehas.

Para salir de Mompiche, los habitantes debían trasladarse a pie o en caballo hasta la comunidad más cercana, Las Manchas; luego cogían una canoa hasta la parroquia San Gregorio, lo cual tomaba 40 minutos, de ahí debían coger el bus que los llevaría a los diferentes puntos de Esmeraldas (5).

Hace 70 años se construyó una Escuela llamada Manuela Sánchez y en un momento dado llegó una profesora diciendo que ese nombre ya existía en

una escuela en la provincia de Esmeraldas por lo que decidió ponerle Brasil. La Embajadora de dicho país tenía un Proyecto para la Escuela (5).

En el 2002 el Concejal de Muisne, Sr. Homero López realizó los trámites correspondientes para que se construya la carretera (6), que sería beneficioso para los pobladores. Desde ese entonces, más que un pueblo de pescadores artesanales, Mompiche está dio como un lugar turístico; al que se accede por un camino angosto. Al llegar a este se observa que los pobladores han vuelto a construir sus casas y en su mayoría restaurantes, bares y hoteles cerca de la playa.

Fuga:

La llegada de la luz en el año 2004 (5) facilitó la vida de la gente y el turismo comenzó a incrementarse.

1.9 Gastronomía

Mompiche ofrece variedad de platos preparados a base de mariscos (langostinos, cangrejos, langostas, pepino de mar, etc.) siempre acompañados de: verde, coco o menestra.

Entre los platos y bebidas más representativos están (6):

Entre los platos y bebidas más representativos están (6):

Encocados: mariscos o carnes con jugo de coco (estofado)

Tapao: es un bocado criollo; carne o pescado y plátano con hojas blancas

Cebiches: pescado, camarón y otros mariscos, pasados en aceite, vinagre y se le agrega limón al servirlo.

Pescado frito: arroz con menestra, patacones y su rica salsa

Arroz marinero: arroz, diferentes mariscos y patacones

Caipiriña: aguardiente, limón, azúcar y hielo

Túmbame negra: aguardiente, granadina, maracuyá, naranja y hielo

Pipa: agua de coco fresca

Imagen N° 5
Platos típicos de Mompiche



Fuente: www.corbis.com

1.10 Costumbres

Todos los pueblos y hasta las grandes ciudades guardan arraigadas costumbres; y, Mompiche no podía ser la excepción, es por esto que, a continuación se mencionarán algunas de ellas, las cuales son muy importantes para sus habitantes:

- Los pobladores viven de la pesca y el turismo; en la playa se inicia la jornada laboral, así mientras unos trabajan en sus frágiles lanchas; otros guían a los visitantes en recorridos por manglares, bosques y playas.
- A pesar de que ya cuentan con energía eléctrica algunos de los pescadores prefieren iluminarse con fuego durante la limpieza de las redes; cuando es temporada de pescas nocturnas comienzan a preparar desde el atardecer, revisan sus lanchas y desenredan las redes. Las variedades que abundan en la pesca son las lisas y las corvinillas. (7)
- El uso de la marimba es imprescindible en las fiestas o reuniones. Es el instrumento musical que se usa no solo de Mompiche sino de la Provincia entera. Este instrumento es elaborado con madera de chonta y bambú; la gente danza y canta al ritmo de la música producido por la marimba. (5)

- Cada 24 de Septiembre los pobladores se reúnen para realizar una gran fiesta en el pueblo, en honor de La Virgen de las Mercedes. Para esto hacen reuniones en las cuales designan quienes se encargan de la comida, bebida y música para obtener buenos resultados (5).
- El difunto es cargado por los pobladores y llevados hasta el cementerio de la comunidad ubicado en la punta de la montaña (5).

Imagen N° 6
Familias de pescadores



Fuente: Revista vanguardia, N° 034, Ecuador, 16 al 22 /05/06

1.11 Mitos y Leyendas

Los mitos y leyendas siempre han formado parte esencial de un pueblo, ciudad o país y casi siempre a sido causa de interés para muchos turistas que suelen trasladarse a diferentes lugares para conocer sobre otras culturas.

Siendo Mompiche un lugar pequeño, guarda mitos y leyendas cuya existencia es aceptada aún cuando no han sido vistos, pero que han venido formando parte de generaciones tras generaciones y aún están vigentes llegando a formar parte de la vida cotidiana de los pobladores, que no tienen ningún reparo en compartir sus vivencias.

Estas creencias atraen al turista al momento de ser contadas por los pobladores. Entre las más comunes figuran la tunda, el riviell y el duende, estas visiones tienen como escenarios los ríos, el mar o la selva, y la función de varias de ellas es establecer o reforzar ciertas normas dentro del grupo y frente a la naturaleza.

“La tunda es un personaje que cuida del manglar y que puede convertirse en hombre o mujer para acechar a los niños que no obedecen a sus padres y



los atrae llevándolos al monte donde los mantiene hechizados y sin poder regresar a sus casas" (5)

"El riviél es un espíritu del agua, que anda en busca de un alma para que ocupe su lugar y poder descansar; recorre los estuarios y el mar y lleva a los pescadores hacia remolinos y corrientes para que se accidenten y ahoguen" (5)

"Otro mito muy contado es del duende; se afirma que fue un músico, de baja estatura y con un sombrero grande color negro, dicen que es astuto para seducir a las jovencitas ya que desea acariciar sus senos. El lugar donde vive y cabalga es el monte y allí es dueño de los animales" (5)

CAPÍTULO II

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLOGÍA

2.1. Marco Conceptual

En este punto se definen los conceptos más importantes de este proyecto, para esto se investigó y escogió dos de cada uno para analizarse y luego dar la razón del porque se eligió uno de ellos.

2.1.1. Turismo

- "Es el conjunto de las actividades originadas por el desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin incorporarse al mercado laboral del sitio visitado, e invirtiendo en sus gastos recursos que provienen de su lugar de residencia habitual" (8)

- “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (9)

El concepto definido por el Sr. Oscar de la Torre Padilla (9), será el usado en esta tesis ya que está formulado claramente y permite tener una visión real en cuanto al turismo que es el centro de este proyecto y para que se de apropiadamente es necesario tomar en cuenta muchos factores como el tipo de turista al que se quiere atraer, la motivación del mismo y que puede generar en el lugar de visita que en este caso es Mompiche.

2.1.2. Planificación Turística

- “Conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo de un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística nacional o regional en armonía con los planes nacionales, regionales o locales de desarrollo económico y social” (10)



- “Proceso que tiene la finalidad de dirigir los recursos disponibles hacia un objetivo, con el fin de prever el futuro en cuanto a los resultados económicos y sociales, basados en unos medios, programas y presupuestos vinculados a un tiempo de ejecución a corto plazo (de 1 mes a 1 año), medio plazo (de 1 a 2 años) o largo plazo (más de 2 años). La planificación permite coordinar los esfuerzos y evitar el despilfarro de recursos; en sentido contrario la ausencia de planificación causa insuficiencia en el uso y asignación de recursos. Estos efectos negativos se conocen como *deseconomías externas*” (11)

El concepto de planificación turística en el cual se basará este proyecto es el elaborado por el Sr. *Jordi Montaner Montejano* (11), porque es el que más se ajusta, dado que se quiere un progreso para la comunidad y conservación de los atractivos, basada en una planificación con las características mencionadas en el concepto escogido.

2.1.3. Sistema Turístico

- “Se puede definir, dentro del marco de la Teoría General de los Sistemas (*BERTALANFY.68*), como la articulación entre el aparato estatal como planificador, regulador y promotor del desarrollo

socioeconómico y el sector privado para obtener el desenvolvimiento armónico del turismo" (10)

- "El sistema turístico es un sistema abierto relacionado con su medio ambiente, con él establece un conjunto de intercambios, es decir, importación de insumos que al ser procesados salen convertidos en productos. Al igual que otros sistemas abiertos, el turístico tiene canales de entrada por donde ingresa la energía, los materiales y la información importada, que una vez procesada, sale por los canales de salida en forma de productos o de servicios que se ofrecen al medio ambiente o, en este caso al supersistema socio-cultural" (12)

En cuanto a sistema turístico se refiere se ha escogido el segundo concepto ya que está relacionado con el proyecto, es decir, se tiene un producto (Mompiche) y para que este llegue al turista se necesita identificar cuales son los canales de distribución, los componentes que intervienen, el servicio que se va a ofrecer y lo más importantes es quienes lo van a ofrecer.

2.1.4. Marketing

- “Es la ciencia cuya razón de ser es satisfacer las necesidades de los cuatro integrantes del Sistema "Empresa" o "Empresarial": Clientes, recursos humanos de la organización, proveedores, accionistas o dueños del capital” (13)

- “Es una disciplina que obtiene sus resultados combinando una filosofía que revaloriza la subjetividad (mediante la satisfacción de deseos y necesidades) y un conjunto de técnicas que valiéndose de ella permiten conseguir comportamientos deseados cuyo campo de aplicación abarca potencialmente casi toda actividad social, siendo la empresa aquella con la que se encuentra más íntimamente vinculada por su capacidad para potenciar las transacciones” (14)

Dado que en este proyecto se va a realizar un plan de marketing es necesario conocer la base fundamental que es el marketing, teniendo las dos definiciones superiores y analizando las mismas, se escogió el primero ya que es el más explícito.

2.1.5. Plan de Marketing

- "El plan de marketing es una herramienta de gestión por la que se determina los pasos a seguir, las metodologías y tiempos para alcanzar unos objetivos determinados. No podemos olvidar que no debe ser una actividad aislada, sino, por el contrario debe estar perfectamente unida al resto de departamentos de la empresa (Finanzas, producción, calidad, personal etc.)" (15)

- "Documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas con relación al mercado, el producto, los canales de distribución a utilizar para hacerlo llegar al consumidor, los precios a los cuales se debe vender, y las características generales de las actividades de promoción y operación de venta, a desarrollar en mercado durante el proceso de comercialización" (ACERENZA 82) (10)

El concepto que más se ajusta a este proyecto es de Acerenza ya que en este proyecto el plan de marketing juega un papel fundamental por lo tanto es vital saber hacia que mercado dirigirse, canales de distribución, y producto que se va a ofrecer, y algo muy importante las formas de promoción.



2.1.6. Marketing Turístico

- “El Marketing Turístico se distingue del marketing de productos por la naturaleza de la demanda y por las características operativas de los suministradores de los servicios turísticos. También las formas de promoción y distribución tienen sus características específicas. La planificación en marketing turístico debe basarse fundamentalmente en el análisis de la demanda, en la selección de los mercados objetivo, y en la definición del producto a ofrecer, considerando las características de los suministradores, así como los sistemas de distribución y los medios de promoción a utilizar” (16)

- “El marketing turístico, es producto del desarrollo integral de la humanidad. Sobre todo en el transporte, los medios de información, comunicación, electrónica, etc. Todo ello ha determinado que las personas hayan logrado mayor tiempo libre. El nivel de vida ha cambiado sustancialmente a escala universal con respecto a épocas anteriores. Cada vez más, las personas viajan de su residencia habitual hacia otros espacios que no lo son; pues tienen un poder adquisitivo marginal, superior, mayor cultura y ansias de conocimientos” (17)

Dado que el plan de marketing turístico es el punto más importante en este proyecto se requirió el análisis detallado de los conceptos anteriores, para ver cual se ajustaba al proyecto. El que se escogió fue el primer concepto porque habla de los fundamentos en que debe basarse una correcta planificación en el marketing turístico.

2.2. Metodología

Esta sección se refiere al proceso de investigación, que se siguió para alcanzar los resultados esperados. En los puntos siguientes se proporcionará la información detallada en cuanto al destino de estudio, sujeto de análisis, trabajo de campo y análisis de la información.

2.2.1. Destino de estudio

El punto central para realizar la investigación fue el pueblo de Mompiche, el cual, esta localizado al sur de la provincia de Esmeraldas. Es un pueblo pequeño y muy acogedor en el cual habitan 435 personas que básicamente viven de la pesca y el turismo.

Mompiche es un sitio natural que se presta para la distracción y el relajamiento de los turistas. En cuanto a su infraestructura ofrece servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento.

Se visitó la comunidad de Las Manchas, ya que dentro del Plan de Marketing esta podría formar parte está ubicada a una hora y media de Mompiche; caminando por la playa. Existen con 14 casas, en cada una de ellas viven de 3 a 6 personas. Los pobladores viven de la pesca y muy poco del turismo; la canoa, es el principal medio de transporte utilizado para trasladarse a los pueblos cercanos. Los habitantes son cautelosos porque se corren grandes riesgos en la desembocadura debido al movimiento de la marea.

Otro lugar visitado fue la Isla Portete, porque también formará parte del Plan de Marketing por la cercanía que tiene a Mompiche; y, por las características singulares que posee. Para llegar a esta isla se camina 30 minutos desde Mompiche y luego de esto hay que trasladarse en una canoa por 5 minutos. En Portete existen de 30 casas y un promedio de 200 habitantes; en la playa predominan las palmeras y la atracción principal es la tranquilidad.



Bolívar, ubicado a 3 horas de Mompiche, también formó parte de los lugares visitados. Allí los pobladores se dedican a la pesca artesanal, la recolección de almejas y concha, algunos de ellos cuentan con huertos familiares.

Se visitó Muisne; isla ubicada a una hora y media de Mompiche; es la cabecera cantonal y es allí donde se encuentran las instalaciones del Municipio y funcionarios de departamento de Turismo.

2.2.2. Sujetos de análisis

Para la recopilación de información se requirió entrevistar a algunas personas que debían estar relacionadas en el ámbito turístico dentro del cantón Muisne. Para esto se escogieron a los representantes del Dpto. Turístico, turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios turísticos de Mompiche (hoteleros, restauranteros, transportistas) y miembros de la comunidad de Mompiche. En los siguientes puntos se detalla cada uno de ellos.

- **Autoridades**

Funcionarios del Dpto. de turismo tales como:

- Concejal Carlos Crespo, presidente del comité zonal.
- Señor Miguel Bermúdez, encargado del Dpto. de turismo en el Municipio del cantón
- Señor Byron del Hierro, presidente de los hoteleros y restauranteros de Muisne
- Señor Jhonny Pozo, encargado del desarrollo comunitario de turismo.

- **Turistas**

Antes de encuestar a los turistas se determinaron ciertos parámetros:

- Ser turista nacional o extranjero: ya que los dos van a acudir al lugar y tienen opiniones y visiones diferentes respecto a Mompiche.
- Haber permanecido 24 horas en el lugar o haber recorrido lo suficiente: esto es necesario porque solo así el turista podría responder a la encuesta de una manera objetiva y veraz.

- Sin importancia de género, religión o nivel económico: Se decidió así ya que son diferentes puntos de vistas, que ayudan a fijar el tipo de turista que se quiere atraer.

- **Miembros de la comunidad**

En la investigación se tomó en cuenta las opiniones de los miembros de la comunidad; y, lo que ellos desean respecto al turismo. Las personas debían tener el siguiente perfil:

- Residentes del lugar
- Mayores de 18 años: ya que la preguntas estaban enfocadas hacia los pobladores con mayor experiencia y con ideas más clara respecto al turismo en la comunidad.

- **Prestadores de servicios**

Se realizaron encuestas a todos los involucrados en el ámbito turístico. Entre estos estaban:

- Dueños o encargados de restaurantes
- Dueños o encargados de hoteles
- Dueños o encargados de bares

- Dueños o encargados de transportes



LICTUR - BIBLIOTECA

2.2.3. Trabajo de campo

Para realizar el trabajo de campo fue necesario viajar al lugar de estudio 3 veces, para recopilar la información necesaria. Era importante hacerlo en diferentes meses, dejando un espacio de tiempo para notar diferencias que pudieran ayudar en la investigación.

- **Recopilación de Información**

Se realizó el primer viaje en septiembre del 2005. En esta ocasión se entrevistó al Sr. Wellington presidente de P.U.F.M., ya que era la persona que tenía más información de Mompiche; sus atractivos y otros lugares de interés tales: como Muisne, Las Manchas, Portete y Bolívar. Además se tuvo una entrevista con el Sr. Similo Intriago (persona que más tiempo tiene viviendo en Mompiche).

Previo al segundo viaje efectuado en diciembre del 2005 se programó una cita con la Ing. Ingrid Cedeño (Directora de la Subsecretaría de Turismo de Esmeraldas). Cuando se dió la reunión; la cual se llevó a cabo en la

ciudad de Esmeraldas, se obtuvo una base de datos sobre la planta turística de Mompiche, nombre de los funcionarios del departamento de turismo a los cuales había que dirigirse; y, otros lugares en los cuales se podía obtener información como el INEC, Bibliotecas y Universidad Católica.

En la tercera ocasión se realizaron recorridos a los diferentes atractivos (Playa de Muisne, Isla Portete, Parroquia Bolívar, Playa negra, Ostional, la montaña y el estero de Mompiche) y se tomaron fotos de los mismos, así, como de la vida cotidiana de las personas, de la planta turística (hoteles, restaurantes, bares y transporte) se realizó la prueba piloto de la encuesta a los miembros de la comunidad.

El último viaje se efectuó en julio del 2006, en esta ocasión se realizaron encuestas a los turistas, miembros de la comunidad, prestadores de servicios turísticos; además de esto se realizó un censo para tener datos actualizados sobre población y vivienda.

Luego se acudió al Municipio de Muisne para realizar entrevistas personales a los funcionarios del departamento de turismo. Una vez concluidas las mismas se hizo un recorrido por los manglares de Bilsa

con la ayuda de un guía de FUNDECOL; luego, se visitó La comunidad las Manchas y se habló con algunos pobladores para recopilar información.

Algunos de los problemas que se encontraron al momento de realizar el trabajo de campo fueron:

- Muchos de los turistas llegaban en tours y solo permanecían por unas pocas horas, ya que, estaban hospedados en Atacames u otras playas cercanas.
- En el Municipio existía una serie de problemas; entre estos: había una disolución del departamento de turismo, y estaba cerrado lo cual provocó que solo se pudiera entrevistar a dos de los funcionarios (Concejal Carlos Crespo, presidente del comité zonal y Jhonny Pozo Desarrollo comunitario de turismo.

- **Muestra de Estudio**

En una investigación se requiere la utilización de instrumentos de medición como: encuestas o entrevistas. Es probable que no se entreviste o encueste a todos los individuos; porque el número de la población es

grande o no todos están disponibles. Por esta razón se debe extraer una muestra de la población que se asemeje a la misma; esta se realiza en base a un porcentaje de confianza y error.

Apuntes de clases según **Guillermo Villafuerte (2001)** establece que para determinar el tamaño de la muestra es necesario estimar una proporción de la población.

En este caso se conoce el tamaño de la población y se utiliza la siguiente fórmula:

$$N = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

$$n_0 = \frac{Z^2 S^2}{e^2}$$



LICTUR - BIBLIOTECA

Z = valor normal

S = desviación estándar

e = error

Se realizaron encuestas para los turistas nacionales y extranjeros, prestadores de servicios y miembros de la comunidad, en esta última era necesario utilizar la fórmula ya que probablemente no se podría aplicar la encuesta a todos.

Al reemplazar los valores en la fórmula se obtuvo la cantidad de 188 esto equivalía al número de individuos a los cuales se les debía hacer la encuesta.

- **Instrumentos de Medición**

Para la recolección de información fue necesario recurrir al uso de ciertos instrumentos de medición tales como:

- Censo: a los pobladores de Mompiche.
- Encuestas: a los turistas nacionales y extranjeros, miembros de la comunidad y prestadores de servicios
- Entrevistas personales; para los funcionarios del departamento de Turismo.

2.2.4. Análisis de la información

Para realizar el estudio de los datos recopilados fue necesaria la tabulación de cada pregunta para extraer la información que permitiría hacer el análisis de cada una de ellas.

La tabulación de los datos se la realizó en el programa de Microsoft Office Excel, en el cual además se crearon los gráficos estadísticos los cuales permitirían observar de una manera visual datos y porcentajes.

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

En este capítulo se detallan los inventarios de: la superestructura, infraestructura, planta turística y atractivos para luego dar un diagnóstico de la situación actual en la que se encuentran.

3.1. Superestructura

La superestructura asume la función de regular el sistema turístico, recogiendo los intereses, expectativas y objetivos de los subsistemas restantes. Se divide en dos clases de sub-sistemas conceptual y organizacional:

3.1.1. Conceptual

Son las leyes, reglamentos, planes y programas. (12)

3.1.2. Organizacional

Son organismos del sector público (Secretaría de Turismo, Fondo Nacional de Fomento al Turismo), organizaciones del sector privado (Asociación Mexicana de Agencias de viajes, Asociación de hoteles y moteles) y organismos intergubernamentales (Organización Mundial del Turismo) (12).

3.2. Infraestructura

Dotación de bienes y servicios ^{tiene d} con ~~que~~ cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía (8)



UCTUR - BIBLIOTECA

3.2.1. Transporte

Tabla N° 5
Clasificación de la infraestructura de transporte

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Red de carreteras
		▪ Vía del Pacífico
		▪ Vía Pedernales
		1.1.1.1 Servicios de transporte
		▪ Costeñita
	1.2 Acuático	▪ River Taviazo
		▪ Pacifico
		1.2.1 Marítimo
		1.2.1.1 Servicio de transporte
		▪ Canoa
		▪ Bote
		▪ Lancha

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 48

Existen 3 cooperativas (Costeñita, River Taviazo y Pacifico); las cuales se encuentran en buen estado porque han sido renovadas; y, son pocas las que están deterioradas pero, en proceso de cambio.

Las oficinas de las cooperativas se encuentran ubicadas en la ciudad de Esmeraldas; del total de unidades que tiene cada una de ellas, un porcentaje está destinado para trasladar pasajeros a Mompiche.

Cada una de estas cooperativas tiene su horario establecido, los cuales son respetados al igual que el turno que les corresponde.

Tabla N° 6
Horario de transporte

Salida de Esmeraldas	Llegada a Mompiche	Cooperativa
06h40	09h40	Pacifico
08h30	11h30	Costeñita
10h10	13h10	River
12h20	15h20	River
14h40	17h40	Pacifico
15h40	18h40	River
Salida de Mompiche	Llegada a Esmeraldas	Cooperativa
06h00	09h00	Pacifico
07h30	10h30	River
10h00	13h00	Pacifico
12h00	15h00	Costeñita
14h00	17h00	River
16h40	19h40	River

Fuente: Cooperativas (Costeñita, River Taviazo y Pacifico)

En la actualidad el uso de la vía marítima es escaso, en realidad solo es usado por los pescadores para salir de faena; y en temporada y feriados ellos alquilan sus botes a los turistas para realizar recorridos y observación de ballenas.

3.2.2. Sanidad

Tabla N° 7
Clasificación de la infraestructura de sanidad

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
3. Sanidad	3.1 Recolección de basura	
	▪ Recolector de Muisne	
	3.2 Salud	3.2.1 Primeros auxilios
		▪ Dispensario Médico

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 49

La sanidad en Mompiche es algo que no está funcionando adecuadamente, ya que, no cuentan con los medios necesarios para llevar a cabo esta acción.

La recolección de basura es uno de los mayores problemas, porque la mayoría de los pobladores no colaboran con la limpieza del lugar; y, a esto se suma la cantidad reducida de tachos de basuras. Por otro lado el carro recolector de basura entra al pueblo cada quince días, tiempo en el cual hay una acumulación de basura que causa desagrado a los turistas.

Ademas la acumulación de basura resulta poco saludable, ya que acarrea enfermedades de todo tipo, las cuales no podrán ser tratadas debidamente porque, Mompiche no cuenta con un dispensario médico equipado adecuadamente y permanece cerrado gran parte del tiempo

Existe una persona encargada de cuidar del dispensario, pero no está capacitada para atender a los pobladores en caso de emergencia; por esta razón hay una enfermera que va una vez al mes. Ahora se está gestionando que haya un doctor o enfermera de planta (5).

3.2.3. Comunicación

Tabla N° 8
Clasificación de la infraestructura de comunicación

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
2. Comunicaciones	2.1 Telefónicas	2.1.1 Locutorios

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 49

Comunicarse es una necesidad del ser humano, cuando esta no se puede dar de forma presencial se recurre al uso del teléfono; el mismo que para alguna personas es tan solo un lujo para otras resulta una necesidad.

En el caso de Mompiche el uso de los teléfonos celulares ha sido de gran ayuda, ya que ellos aún no cuentan con red de líneas telefónicas para sus viviendas, negocios, etc.

Dado que no todos tienen los medios para acceder a un teléfono móvil, dos personas han decidido incursionar en el mundo de los locutorios. Uno



de ellos reside en la comunidad tres vías y el otro es un poblador de Mompiche.

3.2.4. Energía

Tabla N° 9
Clasificación de la infraestructura de energía

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
4. Energía	4.1 Red eléctrica	4.1.1 Alumbrado público
		4.1.2 Servicios domiciliarios

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 49

La energía es uno de los servicios básicos más usados hoy en día, sin embargo a Mompiche este ha llegado paulatinamente y hasta hoy aún no funciona en su totalidad, ya que la iluminación es baja y por las noches existen apagones de 1 hora diaria. Dado que es un lugar pequeño los postes de alumbrado eléctrico están solo en la calle principal motivo por el cual es poco alumbrado en las noches.

3.3. Planta Turística

Conjunto de empresas naturales o jurídicas prestadoras de servicios turísticos: Transporte, Alojamiento, Alimentación, Agencias de Viajes, Operadoras, Mayoristas, Comercio Turístico, Comunicaciones, Cambio de

Moneda, Facilidades de Convenciones, Guías Turísticos, Oficinas de Información Turística, etc. (10).

3.3.1. Equipamiento

Tabla N° 10
Clasificación de los elementos del equipamiento turístico

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPO
1. Alojamiento	1.1. Hotelero	1.1.1. Hosterías y posadas
		▪ Gabeal
		▪ Somme Garden
		▪ Chao Pescao
		▪ Carolina
		▪ Balkonia
	1.2. Extra hotelero	1.2.1. Camping
		▪ Chao Pescao
		1.2.2. Cabañas
		▪ Casa Blanca
		▪ El fin del mar
		▪ Iruña
2. Alimentación	2.1 Restaurantes	▪ Atardecer de Mompiche
		▪ Casa Blanca
		▪ El Económico
		▪ Estrella de mar
		▪ Florcita
		▪ Gabeal
		▪ Iruña
	2.2 Kioscos	▪ Marujita
		▪ Gabrielita
	2.3 Comedores típicos	▪ Alicia
		▪ Kenny
		▪ Fabricio
▪ El fin del mar		

	▪ Lolita	
	▪ Sofia	
	▪ Mompiche	
	▪ Margarita	
	▪ El Erizo	
3. Esparcimiento	3.1 Night clubs (bares)	
	▪ El Erizo	
	▪ Enjoy the night	
	▪ Mompiche	
	▪ Caída del sol	
	▪ Atardecer de Mompiche	
	▪ Voluntad de Dios	
	▪ Gabeal	
4. Otros servicios	4.1 Información al Turista	4.1.1 Servicios de Guías ▪ Asociación PUFM
	4.2 Comercio turístico	
	▪ Pesca	
	▪ Artesanías	
	4.3 Primeros auxilios	
	▪ Defensa Civil	

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 41

El equipamiento en Mompiche está acorde con la cantidad de turistas que recibe.

La fachada de la mayoría de las cabañas, hosterías y zona de camping tienen apariencia rústica, lo cual crea armonía en el lugar. En cuanto a la atención que se da en estos lugares es muy buena, los dueños y empleados son amables, y, ofrecen buen servicio y buenos precios.



Encontrar establecimientos de alimentación en Mompiche no es un problema, por el contrario hay y suficientes para el lugar, el problema aquí es que no todos están abiertos en todo momento, ya sea porque es temporada baja y hay poca afluencia de turistas o porque hay presencia de plagas en el mar que dificultan la pesca y por ende no puedan vender platos que se preparan generalmente a base de mariscos.

Durante feriados y temporadas altas los restaurantes, comedores típicos y kioscos están abiertos y se observa buen movimiento comercial. Los precios no son muy elevados (entre \$2,50 y 5,00) pero van a depender mucho del lugar y del plato que se escoja.

Mompiche se caracteriza por ser un lugar tranquilo y a muchas personas eso es lo que más les agrada, pero así mismo hay otras que necesitan de un lugar ameno con música y cocteles como los bares que allí se encuentran

3
Otro de los servicios que se puede ofrecer en Mompiche es el de guías, el cual es dado por los integrantes de P.U.F.M., que en estos momentos se encuentran legalizando sus servicios que se han venido desarrollando de manera informal pero muy buena

También se puede notar que la venta de artesanías hechas en su mayoría a base de hojas de palma de coco son otro tipo de servicio que se está dando en Mompiche y crece día a día.

3.3.2. Instalaciones

Tabla N° 11
Clasificación de las instalaciones

CATEGORÍA	TIPOS
1. Generales	1.1 Pasarelas, puentes
	▪ Puente de Mompiche

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 42

A medida que un lugar se desarrolla turísticamente este requiere de ciertas instalaciones para facilitar las necesidades básicas y complementarias del turista. Dado que Mompiche es un lugar pequeño y que se está introduciendo en el ámbito turístico no cuenta con ningún tipo de instalación hecho especialmente para el turista a excepción de un pequeño puente ubicado a pocos metros del pueblo.

3.4. Atractivos

Recurso turístico (monumento, paisaje, gastronomía, actividad cultural, deportiva, recreativa, etc.) que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia un lugar.

Los atractivos turísticos pueden ser propios del lugar u originados a raíz de algún acontecimiento específico y singular. Entre los primeros destacan los parques nacionales, las fiestas tradicionales o los festivales de música, así como los atractivos urbanísticos que no se presentan regularmente lo que no significa que no puedan repetirse, sino que respondan a un hecho concreto; por ejemplo, un congreso científico, una asamblea política o un evento deportivo (11).

3.4.1. Naturales

Tabla N° 12
Clasificación de los atractivos turísticos naturales

CATEGORÍA	TIPOS
1. Sitios Naturales	1.1 Montaña
	▪ Montaña de Mompiche
	1.2 Planicies
	▪ Playa de Mompiche
	▪ Playa Ostional
	▪ Playa Suspiro
	1.3 Costas
	▪ Del Pacífico
	1.4 Lagos, lagunas y esteros
	▪ Estero Mompiche
	1.5 Caídas de agua
	▪ Cascada
	1.6 Grutas y cavernas
	▪ Caverna El ostional
	1.7 Lugares de observación de flora y fauna
	▪ La Montaña
1.8 Lugares de caza y pesca	
▪ El mar	

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 45



Hoy en día el acelerado desarrollo del mundo moderno no da mucha cabida al disfrute de la tranquilidad y la naturaleza, es por esto que los sitios naturales suelen formar parte esencial en el itinerario de muchos turistas.

Siendo Mompiche un pueblo pequeño, ha sido dotado de espacios naturales y bellos paisajes que causan sensación a más de una persona que lo visita; entre estos lugares tenemos: la montaña en la cual se puede hacer observación de flora y fauna, las playas de Mompiche, suspiro y ostional (arena negra) cada una de estas posee características singulares, la cascada el estero y un arco que se puede cruzar cuando la marea está baja.

3.4.2. Culturales

Tabla N° 13
Clasificación de los atractivos turísticos culturales

CATEGORÍA	TIPOS
1. Manifestaciones Culturales	1.1 Arquitectura y espacios urbanos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Capilla Virgen de la Merced ▪ Escuela Brasil
	1.2 Ruinas y sitios arqueológicos <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cementerio de Mompiche
	2. Folklore
	2.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares <ul style="list-style-type: none"> ▪ La Tunda ▪ El Riviel ▪ El Duende

	2.2 Ferias y mercados
	▪ Venta de artesanías
	2.3 Artesanías y artes populares
	▪ Carpintería
	2.4 Comidas y bebidas típicas
	▪ Encocado (mariscos o carnes)
	▪ Cebiches (pescado, camarón Ostra, etc.)
	▪ Pescado frito con arroz y menestra
	▪ Tapao
	▪ Caipiriña
	▪ Túmbame negra
	▪ Agua de coco (pipa)
3. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	3.1 Explotaciones agropecuarias o Pesqueras
Contemporáneas	▪ Pesca
	▪ Eucalipto
4. Acontecimientos	4.1 Fiestas religiosas y profanas
Programados	▪ Virgen de La Merced
	4.2 Carnavales
	▪ Feriado en febrero o marzo

Fuente: Boullón, Roberto, Planificación del espacio turístico. -2ª ed. - página 45

La cultura siempre será lo que identifique a las personas que habitan en un lugar. Esta se puede demostrar de diferentes maneras ya sea en sus manifestaciones culturales, folklore, festividades, arquitectura, vida cotidiana, etc.

Mompiche da muestras de su cultura en la mayoría de sus viviendas hechas de manera rústica utilizando caña, madera y cade; lo hace además por medio de sus mitos y creencias y no se puede descartar sus

platos y bebidas típicas que son un verdadero manjar para aquellas personas amantes de los mariscos.

La amabilidad, sencillez, humildad y generosidad de los pobladores es también una gran muestra de la cultura lo cual le da a Mompiche un valor único que no tendrá ningún otro lugar y que lo hacen y harán ser especial.

3.5. Comunidad Local

3.5.1. Activa

La comunidad activa es aquella que está constantemente participando en lo que al turismo respecta en este caso. Entre ellos están los prestadores de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte y bares) y los integrantes de P.U.F.M y Defensa Civil. Estas personas son las que han hecho que los demás pobladores vean al turismo como una forma de vida y la manera de tener otros ingresos.



LICTUR - BIBLIOTECA

3.5.2. Pasiva

La comunidad pasiva está representada por aquellas personas que aunque no estén interviniendo en el turismo no se oponen a que este se desarrolle, ellos simplemente no participan ya sea porque no les interesa que el lugar crezca turísticamente o porque no tienen solvencia económica. Sin embargo este grupo se puede reducir siempre y cuando se les muestre que el turismo está formando parte del mundo actual y que con una buena planificación puede funcionar sin dañar los recursos con que cuenta el lugar.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE MERCADO

En este capítulo se detallan los resultados obtenidos y se elaboró el análisis propio de cada una de las preguntas formuladas en las entrevistas y en las encuestas. En el punto 4.1 se puede observar la tabla y el gráfico con los porcentajes correspondientes y en el 4.2 se muestra cada pregunta con su respectivo análisis.

4.1. Investigación de Mercado

La investigación de mercado nos ayuda a conocer la situación en la cual se encuentra Mompiche en la actualidad respecto al turismo, esto es, los servicios que se ofrecen, la opinión de la comunidad, el trabajo y colaboración por parte de las autoridades y además se realizó un censo para saber el tamaño de la población y el porcentaje de adultos que podrían colaborar en cualquier actividad turística que se realice en el lugar.

4.1.1 PRESTADORES DE SERVICIO

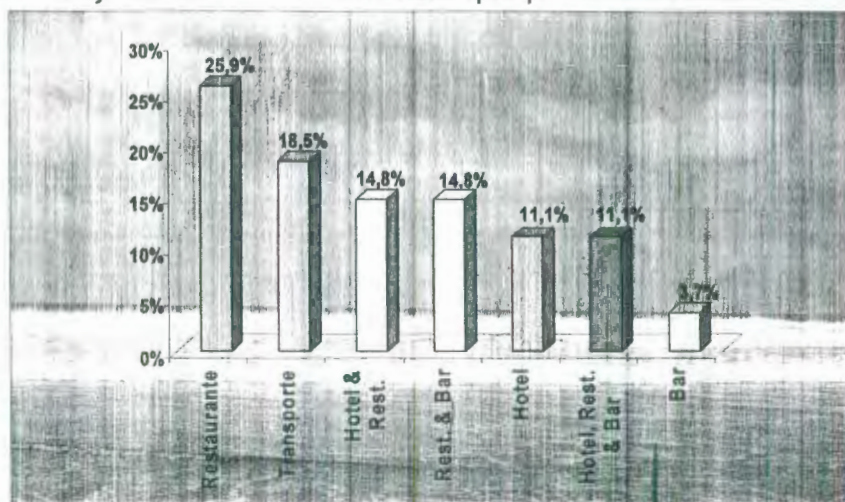
1.- ¿Qué tipo de servicio turístico ofrece?

Tabla N° 14
Porcentaje de establecimientos turísticos

Restaurante	25,9%	Hotel	11,1%
Transporte	18,5%	Hotel, Restaurante & Bar	11,1%
Hotel & Restaurante	14,8%	Bar	3,7%
Restaurante & Bar		14,8%	

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 1
Porcentaje de los establecimientos que prestan servicios turísticos



Fuente: Elaborado por las autoras

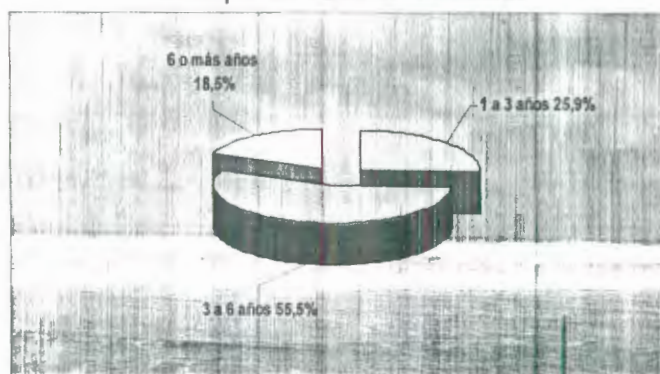
2.- ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el servicio que ofrece?

Tabla N° 15
Porcentaje del tiempo de funcionamiento

Años	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest.
1 a 3	3,7%	7,4%	3,7%	3,7%
3 a 6	3,7%	14,8%	0%	3,7%
6 o más	3,7%	3,7%	0%	7,4%
Años	Rest & Bar	Hotel, Rest & Bar	Transporte	Total
1 a 3	3,7%	3,7%	0%	25,9%
3 a 6	11,1%	3,7%	18,5%	55,5%
6 o más	0%	3,7%	0%	18,5%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 2
Tiempo de funcionamiento



Fuente: Elaborado por las autoras

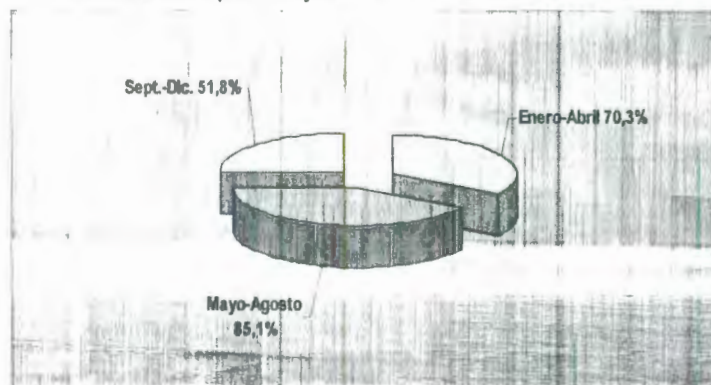
3.- ¿En que meses tiene más afluencia de turistas?

Tabla N° 16
Meses de mayor afluencia turística

Meses	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest
Enero-Abril	11,1%	18,5%	3,7%	11,1%
Mayo-Agosto	11,1%	18,5%	3,7%	14,8%
Sep.-Dic.	7,4%	7,4%	3,7%	11,1%
Meses	Rest & Bar	Hotel, Rest & Bar	Transporte	Total
Enero-Abril	7,4%	7,4%	11,1%	70,3%
Mayo-Agosto	14,8%	11,1%	11,1%	85,1%
Sep.-Dic.	3,7%	7,4%	11,1%	51,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 3
Meses en que hay más afluencia de turistas



Fuente: Elaborado por las autoras



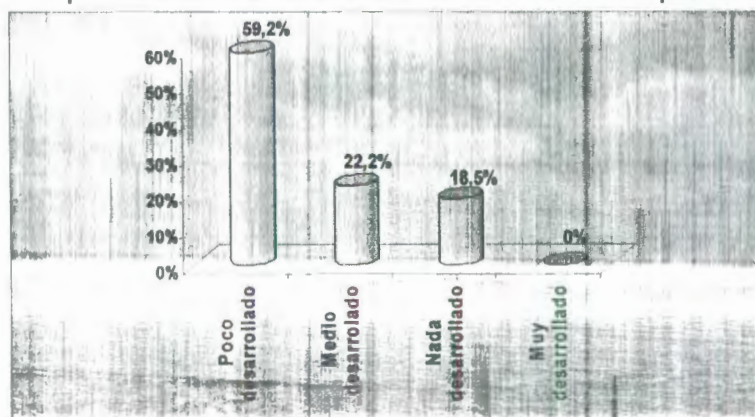
4.- ¿Usted opina que el turismo en Mompiche esta:

Tabla N° 17
Porcentaje del desarrollo turístico en Mompiche

Desarrollado	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest
Nada	0%	0%	0%	7,4%
Poco	7,4%	18,5%	3,7%	3,7%
Medio	3,7%	11,1%	0%	3,7%
Muy	0%	0%	0%	0%
Desarrollado	Rest & Bar	Hotel, Rest & Bar	Transporte	Total
Nada	0%	3,7%	7,4%	18,5%
Poco	7,4%	7,4%	11,1%	59,2%
Medio	3,7%	0%	0%	22,2%
Muy	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 4
Opinión sobre el desarrollo turístico en Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

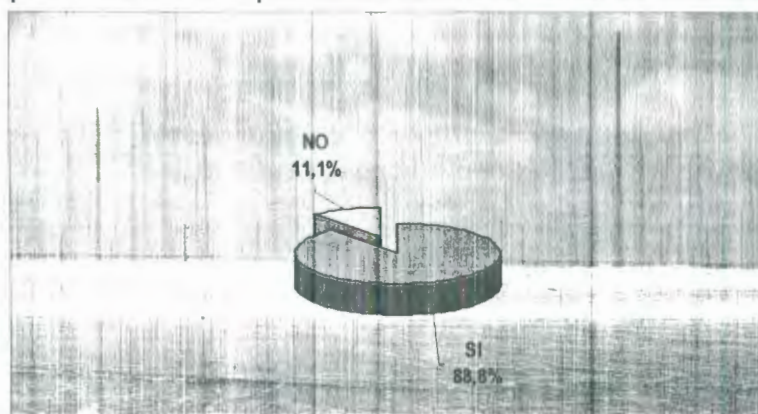
5.- ¿Le gustaría que se cree un Plan de Marketing para Mompiche?

Tabla N° 18
Porcentaje para crear un plan de marketing

Plan de Mk	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest
Si	11,1%	25,9%	3,7%	11,1%
No	0%	0%	0%	3,7%
Plan de Mk	Rest & Bar	Hotel, Rest & Bar	Transporte	Total
Si	14,8%	3,7%	18,5%	88,8%
No	0%	7,4%	0%	11,1

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 5
Opinión sobre la implementación de un Plan de Marketing



Fuente: Elaborado por las autoras

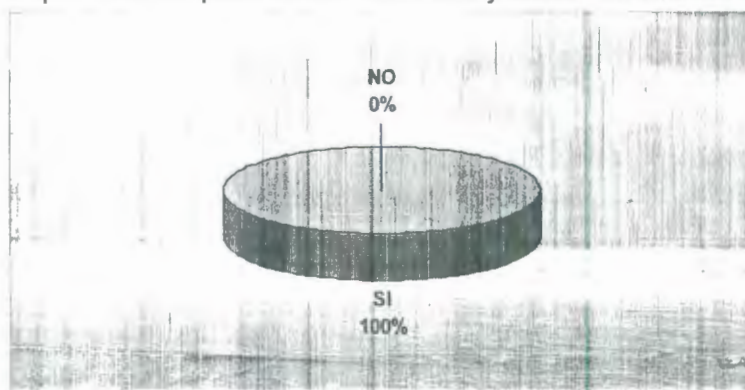
6.- ¿Estaría dispuesto(a) a invertir para hacer cambios en el servicio que ofrece para atraer al turista?

Tabla N° 19
Invertiría para hacer cambios en el servicio que ofrece

	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest.
Si	11,1%	25,5%	3,7%	14,8%
No	0%	0%	0%	0%
	Rest. & Bar	Hotel, Rest. & Bar	Transporte	Total
Si	14,8%	11,1%	19%	100%
No	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 6
Disponibilidad para hacer cambios y atraer más turistas



Fuente: Elaborado por las autoras

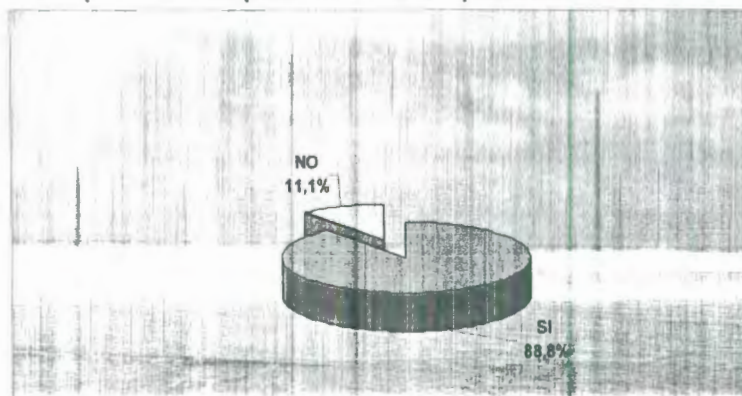
7.- ¿Estaría dispuesto(a) a invertir en publicidad turística para obtener una mayor afluencia de turistas en su establecimiento?

Tabla N° 20
Establecimientos que invertirían en publicidad

	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest.
Si	11,1%	25,9%	0%	14,8%
No	0%	0%	3,7%	3,7%
	Rest. & Bar	Hotel, Rest. & Bar	Transporte	Total
Si	11,1%	7,4%	18,5%	88,8%
No	0%	3,7%	0%	11,1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 7
Disponibilidad para invertir en publicidad turística



Fuente: Elaborado por las autoras

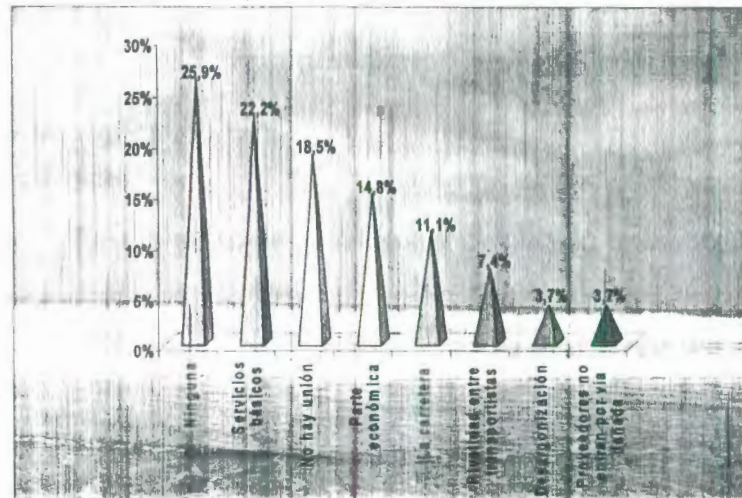
8.- ¿Qué dificultades ha tenido o tiene para crecer en el medio turístico?

Tabla N° 21
Dificultades para crecer en el medio turístico

Ninguna	25,9%
Servicios básicos	22,2%
La comunidad no es unida	18,5%
Parte económica	14,8%
La carretera	11,1%
Rivalidad entre transportistas	7,4%
Desorganización de la Provincia	3,7%
Proveedores no entran por vía dañada	3,7%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 8
Dificultades para crecer en el medio turístico



Fuente: Elaborado por las autoras

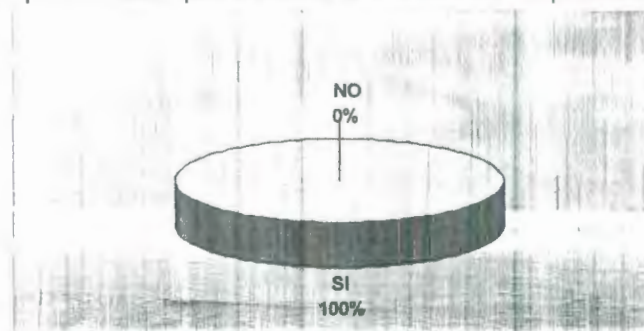
9.- ¿Estaría dispuesto(a) a asistir a cursos de capacitación turística?

Tabla N° 22
Asistiría a cursos de capacitación turística

	Hotel	Restaurante	Bar	Hotel & Rest.
Si	11,1%	25,9%	3,7%	14,8%
No	0%	0%	0%	0%
	Rest. & Bar	Hotel, Rest. & Bar	Transporte	Total
Si	14,8%	11,1%	18,5%	100%
No	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 9
Disponibilidad para asistir a cursos de capacitación



Fuente: Elaborado por las autoras



4.1.2. MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

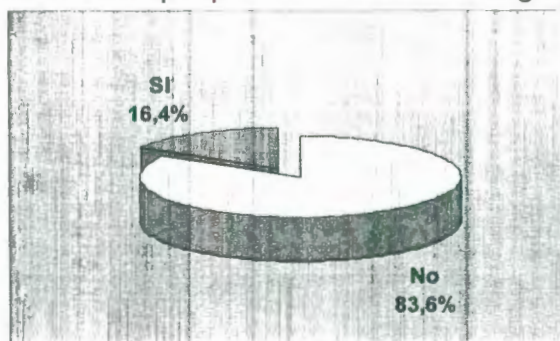
1.- ¿Usted forma parte de algún grupo que trabaje para el desarrollo turístico de Mompiche?

Tabla N° 23
Forma parte del trabajo del desarrollo turístico

Si	16,4%
No	83,6%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 10
Habitantes que pertenecen o no a un grupo



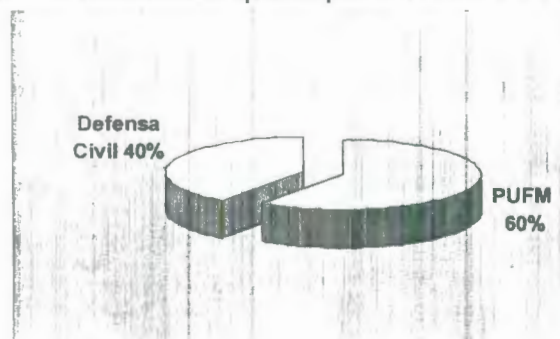
Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla N° 24
Nombre del grupo que pertenece

PUFM	60%
Defensa Civil	40%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 11
Porcentaje de los habitantes que si pertenecen a estos dos grupos



Fuente: Elaborado por las autoras

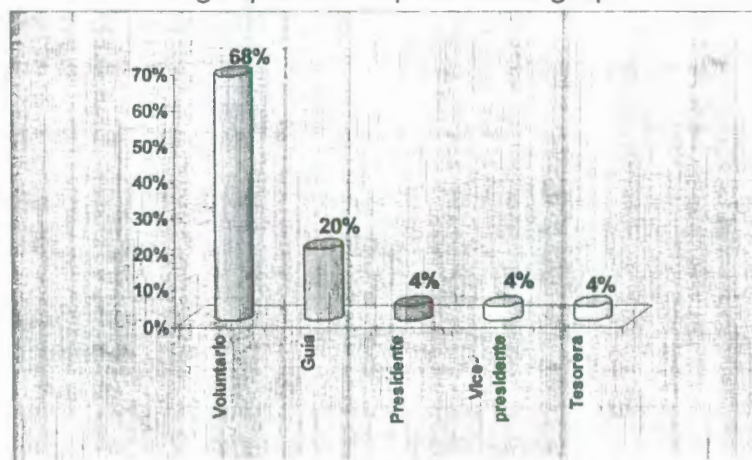
2.- ¿Qué labor desempeña en el grupo?

Tabla N° 25
Labor que desempeña en el grupo

Voluntario	68%
Presidente	4%
Vice-presidente	4%
Tesorera	4%
Guía	20%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 12
Cargo que desempeña en el grupo



Fuente: Elaborado por las autoras

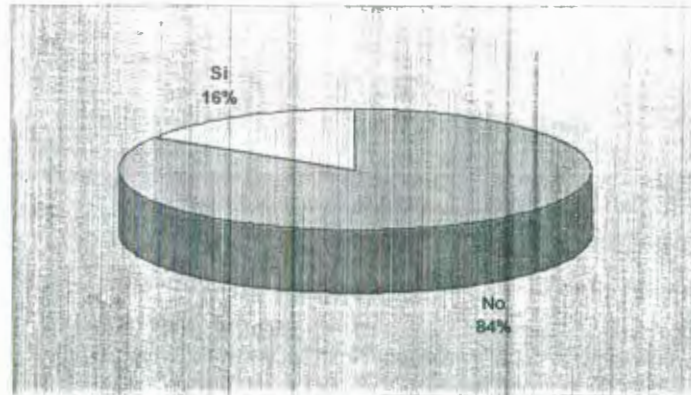
3.- ¿Tienen algún apoyo de empresas privadas o del gobierno?

Tabla N° 26
Cuentan con apoyo de empresas

Si	16%
No	84%
¿Cuál?	Fundecol

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 13
Apoyo de empresas privadas o del gobierno



Fuente: Elaborado por las autoras

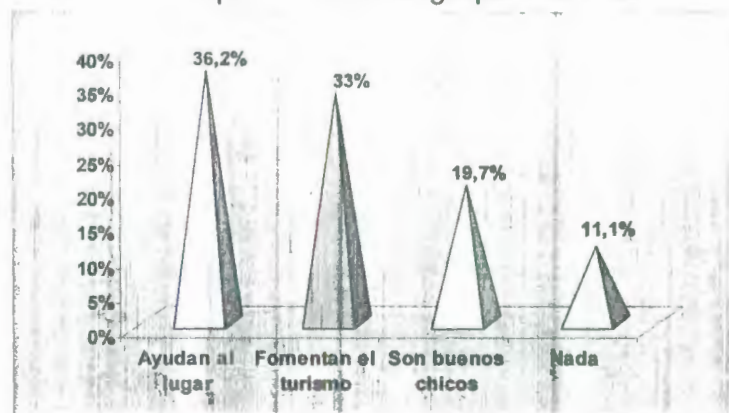
4. ¿Qué opina sobre el grupo (PUFM) que realiza ciertas actividades para impulsar el turismo en Mompiche?

Tabla N° 27
Opinión sobre el grupo (PUFM)

Ayudan al lugar	36,2%
Fomentan el turismo	33%
Son buenos chicos	19,7%
Nada	11,1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 14
Opinión sobre el grupo P.U.F.M



Fuente: Elaborado por las autoras



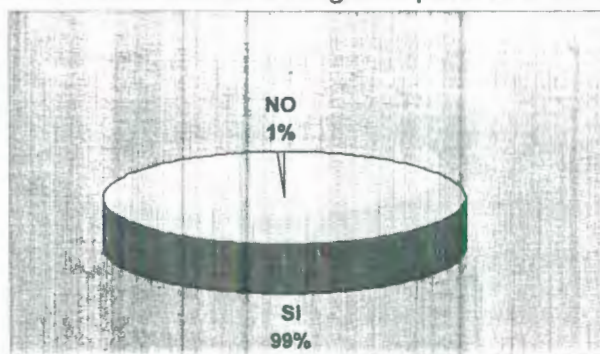
5.- ¿Cree usted que el turismo sería una fuente de ingreso para la comunidad?

Tabla N° 28
El turismo sería una fuente de ingreso

Si	99,3%
No	0,7%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 15
El turismo sería una fuente de ingreso para la comunidad



Fuente: Elaborado por las autoras

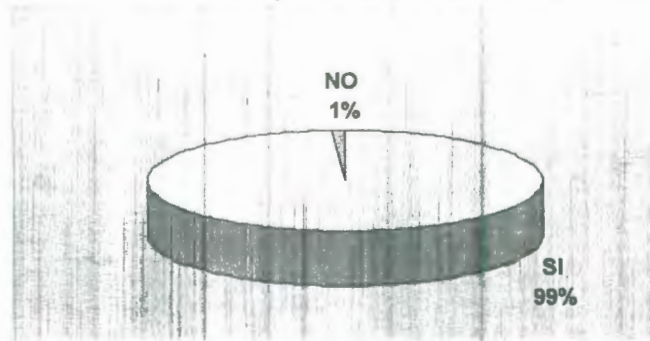
6.- ¿Desea que Mompiche se desarrolle como un destino turístico?

Tabla N° 29
Desea que Mompiche se desarrolle como destino

Si	99%
No	1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 16
Desarrollo de Mompiche como destino turístico



Fuente: Elaborado por las autoras

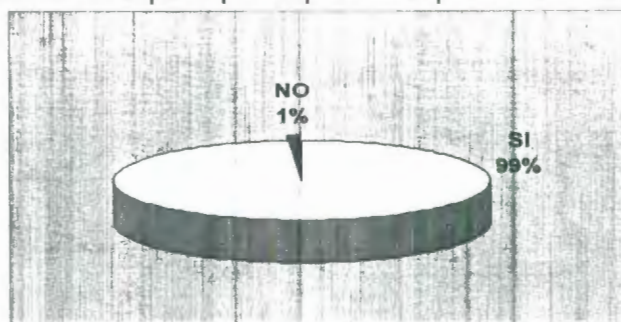
7. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en cursos de capacitación turística?

Tabla N° 30
Participaría en cursos de capacitación turística

Si	99%
No	1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 17
Disponibilidad para participar en capacitación turística



Fuente: Elaborado por las autoras

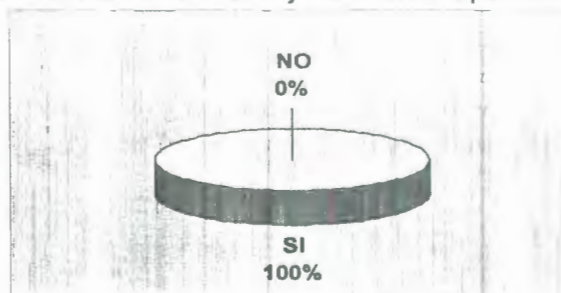
8. ¿Le gustaría cambiar la fachada de su casa para mostrar una apariencia uniforme que agrade al turista?

Tabla N° 31
Cambiaría la fachada de su casa

Si	100,0%
No	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 18
Cambiar la fachada de la casa y mantener apariencia uniforme



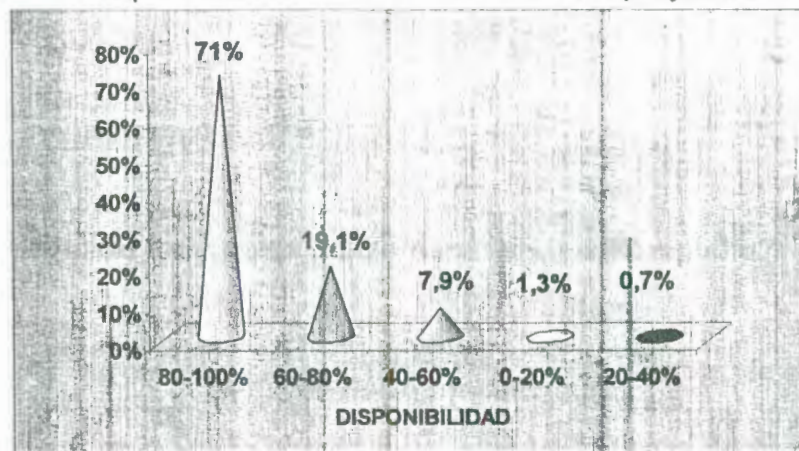
Fuente: Elaborado por las autoras

9. ¿Qué tan dispuesto estaría a colaborar con personas que quieran realizar proyectos turísticos en Mompiche sin fines de lucro?

Tabla N° 32
Disposición para colaborar en proyectos

0-20%	1,3%
20-40%	0,7%
40-60%	7,9%
60-80%	19,1%
80-100%	71%

Gráfico N° 19
Disponibilidad para colaborar en la realización de proyectos turísticos



Fuente: Elaborado por las autoras

10. ¿Cree usted que las Autoridades de Muisne se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (parque, teatro, vías de comunicación) de la comunidad?

Tabla N° 33
Las Autoridades se preocupan por las necesidades básicas

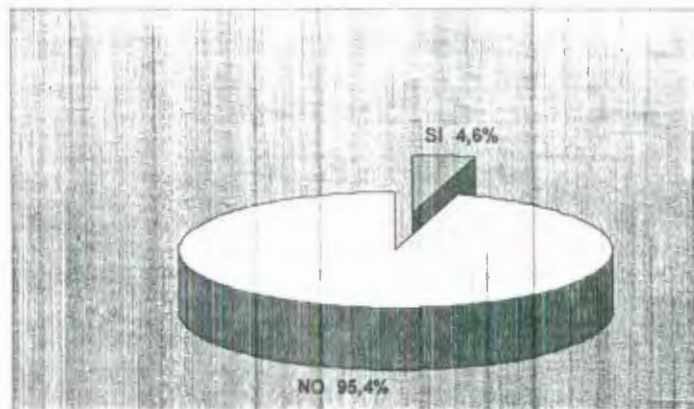
Si	4,6%
No	95,4%

Fuente: Elaborado por las autoras



Gráfico N° 20

Las autoridades de Muisne se preocupan por las necesidades de Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

4.1.3. TURISTAS NACIONALES

1.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Mompiche?

Tabla N° 34

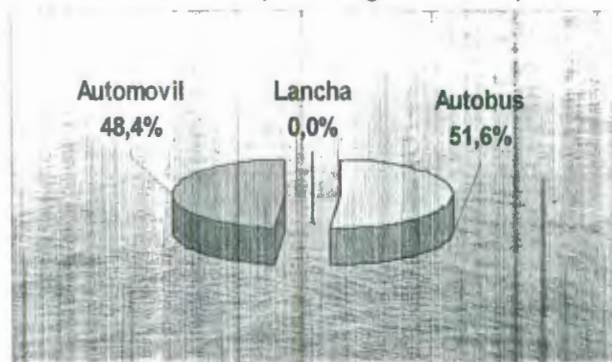
Medio de transporte utilizado

Autobús	51,6%
Automóvil	48,4%
Lancha	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 21

Medio utilizado para llegar a Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

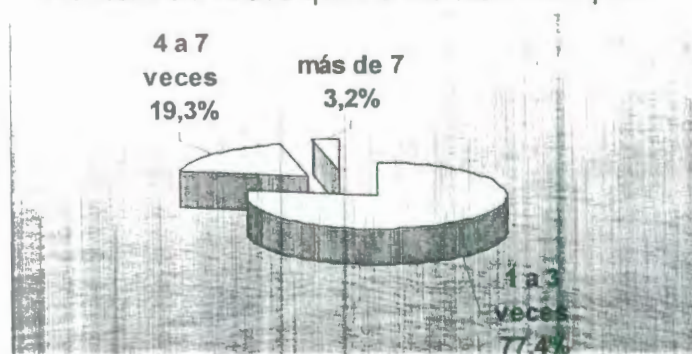
2.- ¿Cuántas veces ha visitado Mompiche?

Tabla N° 35
Veces que ha visitado Mompiche

1 a 3	77,4%
4 a 7	19,3%
más de 7	3,2%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 22
Número de veces que ha visitado Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

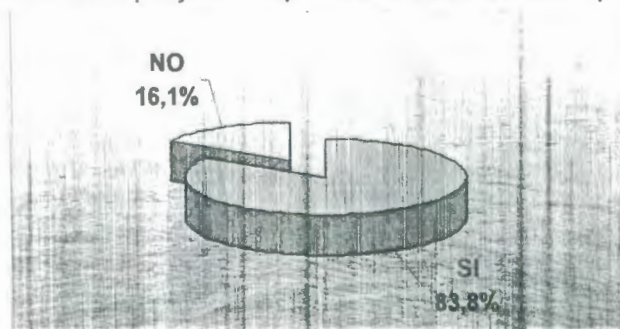
3.- ¿Después de estar en Mompiche planea visitar otras playas?

Tabla N° 36
Planea visitar otras playas

Si	83,8%
No	16,1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 23
Visita otras playas después de estar en Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

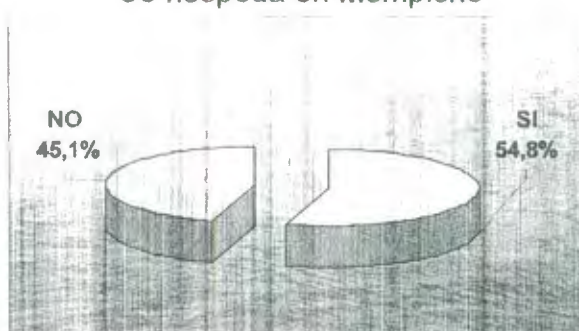
4.- ¿Esta hospedado en Mompiche?

Tabla N° 37
Se hospeda en Mompiche

Si	54,8%
No	45,1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 24
Se hospeda en Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

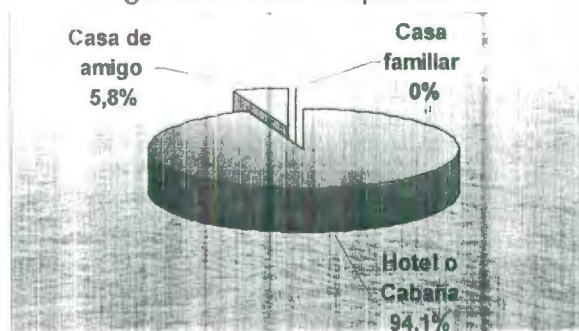
5.- ¿En cual de estas opciones lo hace?

Tabla N° 38
Pocentaje de establecimientos donde se hospedan

Hostal o Cabaña	94,1%
Casa de amigo	5,8%
Casa familiar	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 25
¿Dónde está hospedado?



Fuente: Elaborado por las autoras

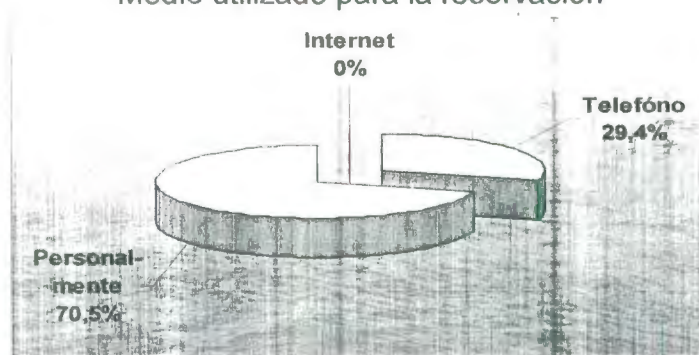
6.- ¿Qué medio utilizó para hacer su reservación?

Tabla N° 39
Medio que utilizó para hacer su reservación

Personalmente	70,5%
Teléfono	29,4%
Internet	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 26
Medio utilizado para la reservación



Fuente: Elaborado por las autoras

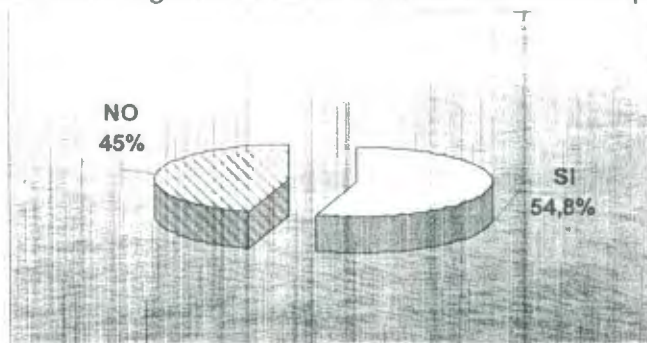
7.- ¿Durante su estancia en Mompiche visitó otros lugares?

Tabla N° 40
Visitó otros lugares

Si	54,8%
No	45,0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 27
Visitó otros lugares durante su estancia en Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras



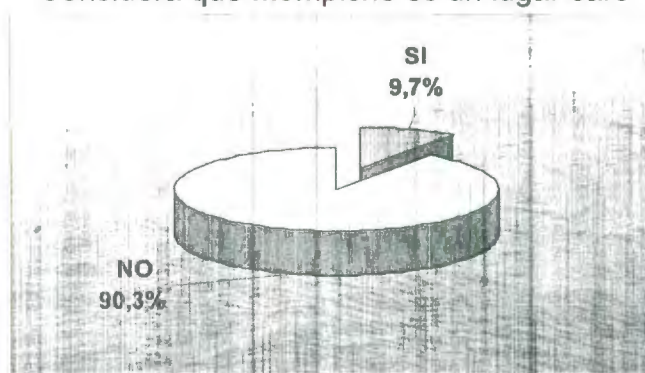
8.- ¿Considera que Mompiche es un lugar caro?

Tabla N° 41
Mompiche es un lugar caro

Si	9,7%
No	90,3%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 28
Considera que Mompiche es un lugar caro



Fuente: Elaborado por las autoras

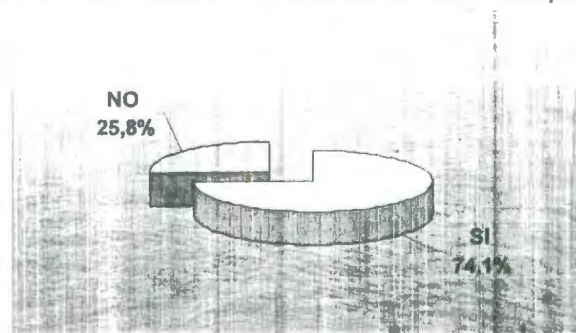
9.- ¿Obtuvo información de Mompiche antes de venir?

Tabla N° 42
Antes de viajar obtuvo información

Si	74,1%
No	25,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 29
Obtuvo información antes de visitar mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

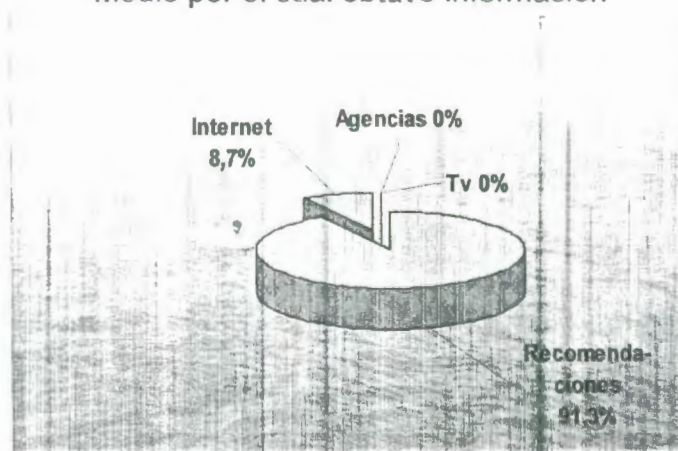
10.- ¿Por cual medio obtuvo información?

Tabla N° 43
Porcentaje del medio donde obtuvo información

Recomendaciones	91,3%
Internet	8,7%
Televisión	0%
Agencias	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 30
Medio por el cual obtuvo información



Fuente: Elaborado por las autoras

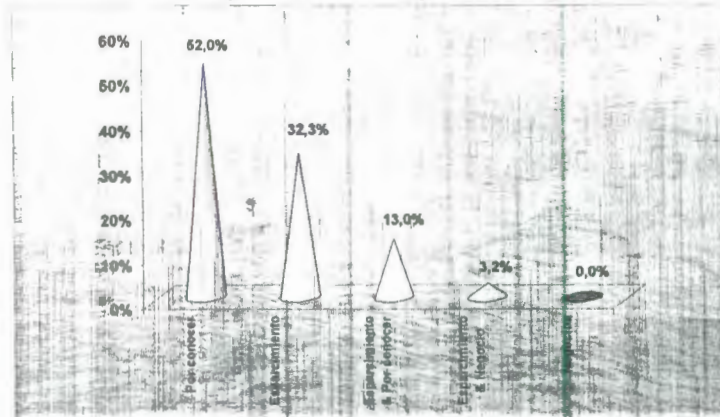
11.- ¿Qué lo motivó a realizar este viaje?

Tabla N° 44
Motivos del viaje

Por conocer	52%
Esparcimiento	32,3%
Esparcimiento & Por conocer	13%
Esparcimiento & Negocio	3,2%
Negocios	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 31
Motivos por el cual viajó a Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

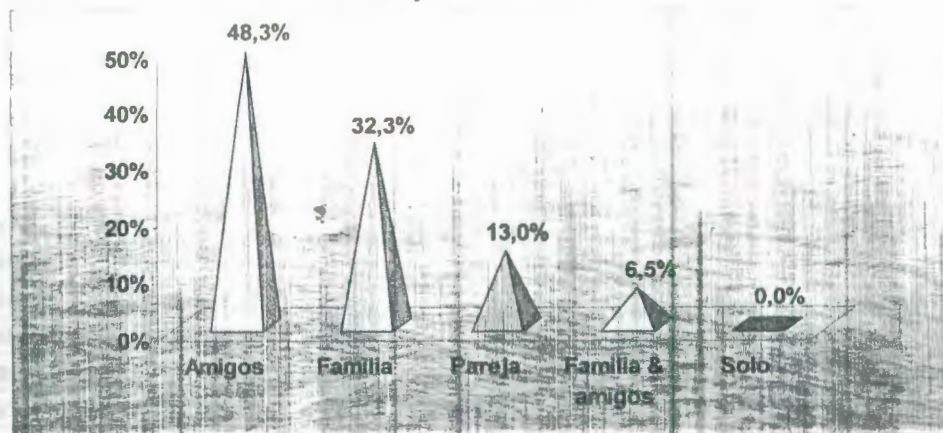
12.- ¿Usted viaja con:

Tabla N° 45
Usted viaja con

Amigos	48,3%
Familia	32,3%
Pareja	13%
Familia & amigos	6,5%
Solo	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 32
Viaja usted con



Fuente: Elaborado por las autoras

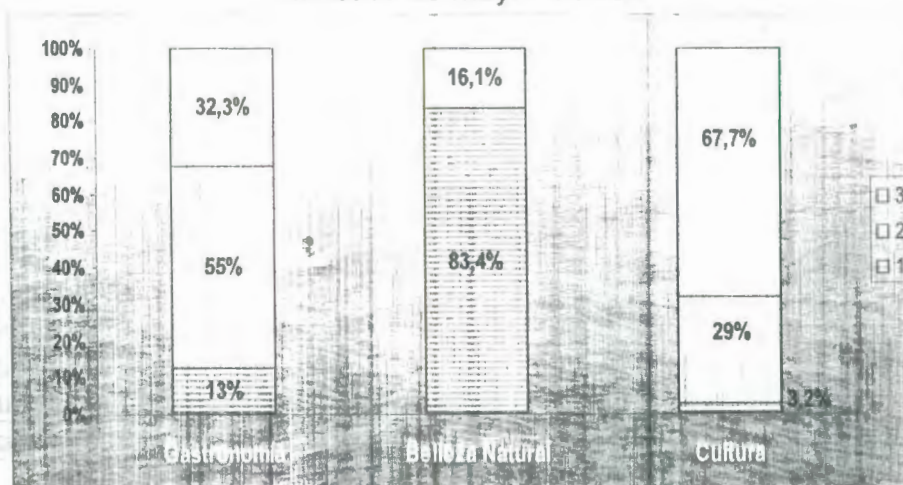
13.- ¿Enumere del 1 al 3 siendo 1 el atractivo de mayor interés para usted?

Tabla N° 46
Porcentaje del atractivo con mayor interés

	Gastronomía	Belleza Natural	Cultura
1 - Mayor	13%	83,4%	3,2%
2 - Medio	55%	16%	29%
3 - Menor	32%	0%	68%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 33
Atractivo de mayor interés



Fuente: Elaborado por las autoras

14.- Señale lo que más le gustó del lugar

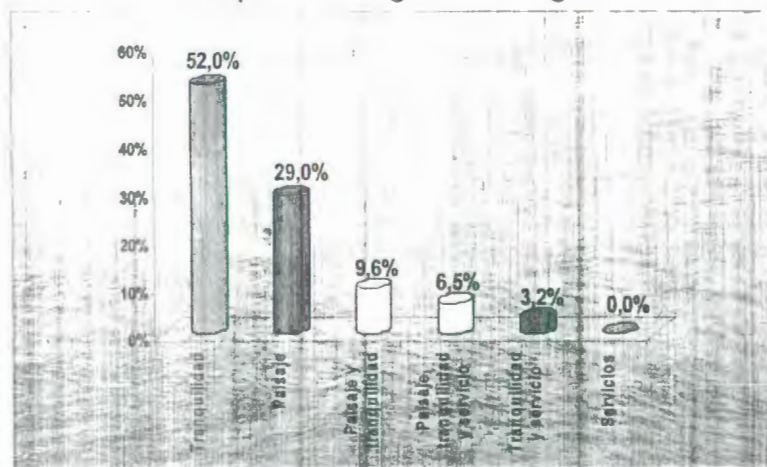
Tabla N° 47
Porcentaje de lo que más gusto en Mompiche

Tranquilidad	52%
Paisaje	29%
Paisaje y tranquilidad	9,6%
Paisaje, tranquilidad y servicio	6,5%
Tranquilidad y servicio	3,2%
Servicios	0%

Fuente: Elaborado por las autoras



Gráfico N° 34
Lo que más le gustó del lugar:



Fuente: Elaborado por las autoras

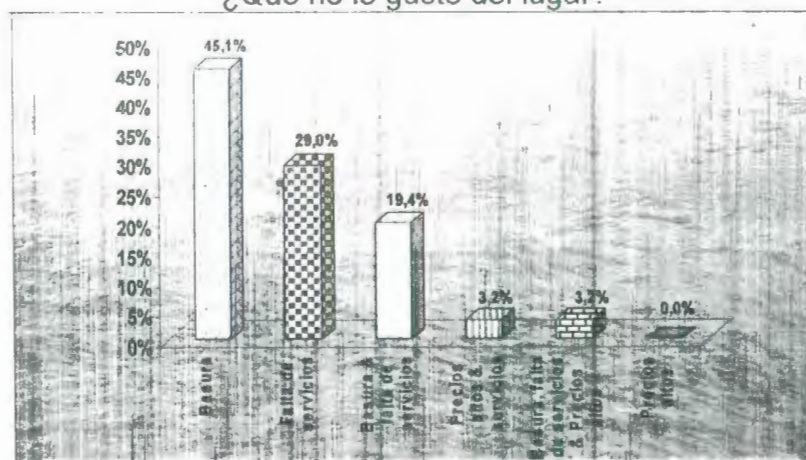
15.- Señale lo que no le gustó del lugar

Tabla N° 48
Lo que no le gustó del lugar

Basura	45,1%
Falta de servicios	29%
Basura & falta de servicios	19,4%
Precios altos & servicios	3,2%
Basura, falta de servicios & Precios altos	3,2%
Precios altos	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 35
¿Qué no le gustó del lugar?



Fuente: Elaborado por las autoras

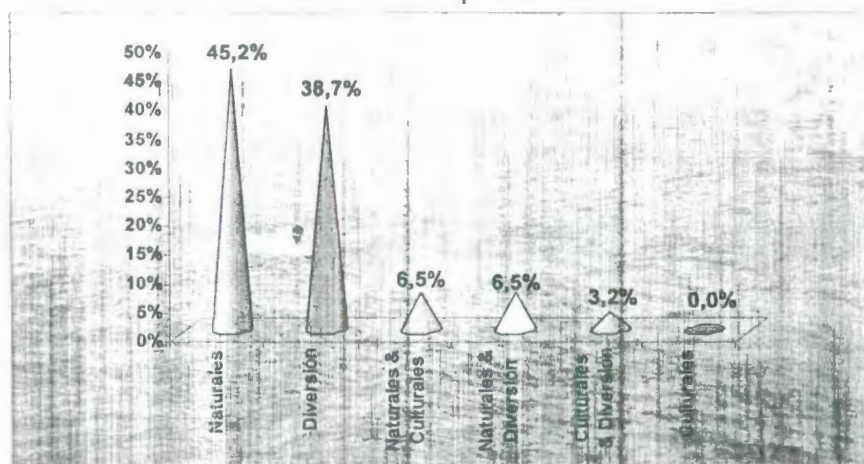
16.- Señale la actividad que realizó:

Tabla N° 49
Actividad que realizó

Naturales	45,2%
Diversión	38,7%
Naturales & Culturales	6,5%
Naturales & Diversión	6,5%
Culturales & Diversión	3,2%
Culturales	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 36
Actividades que realizó



Fuente: Elaborado por las autoras

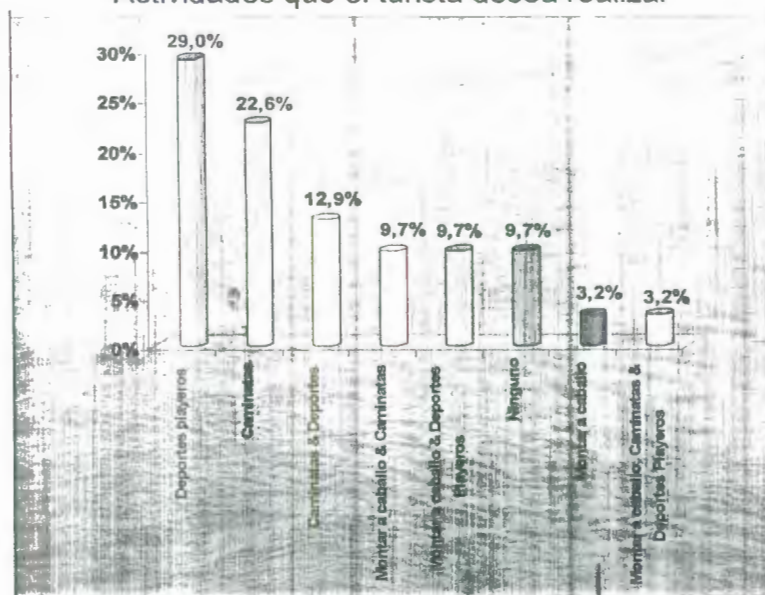
17.- ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en la playa?

Tabla N° 50
Actividades que le gustaría realizar

Deportes playeros	29%
Caminatas	22,6%
Caminatas & Deportes	12,9%
Montar a caballo & Caminatas	9,7%
Montar a caballo & Deportes Playeros	9,7%
Ninguno	9,7%
Montar a caballo	3,2%
Montar a caballo, Caminatas & Deportes Playeros	3,2%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 37
Actividades que el turista desea realizar



Fuente: Elaborado por las autoras

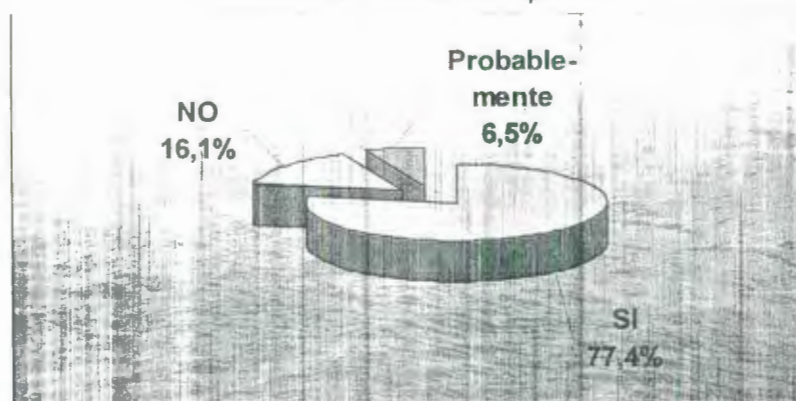
18.- ¿Regresaría a visitar Mompiche?

Tabla N° 51
Regresaría a visitar Mompiche

Si	77,4%
No	16,1%
Probablemente	6,5%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 38
Volvería a visitar Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

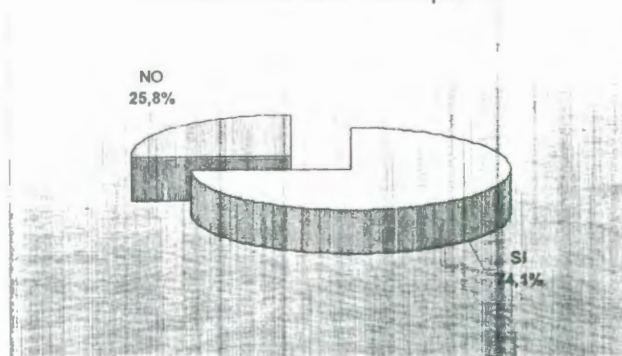
19.- ¿Recomendaría Mompiche a otras personas?

Tabla N° 52
Recomendaría Mompiche

Si	74,1%
No	25,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 39
Recomendaría Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

20.- ¿Qué sugerencias tiene para la localidad de Mompiche?

Tabla N° 53
Sugerencias para Mompiche

Mejoras o incremento de:
▪ Servicios higiénicos
▪ Basureros
▪ Parqueo para buses y autos particulares
▪ Ordenar lanchas
▪ Mejorar la carretera
▪ Más publicidad
▪ Mejor infraestructura
▪ Más horarios de buses
▪ Más luz
▪ Capacitación para la comunidad

Fuente: Elaborado por las autoras



4.1.4. TURISTAS EXTRANJEROS

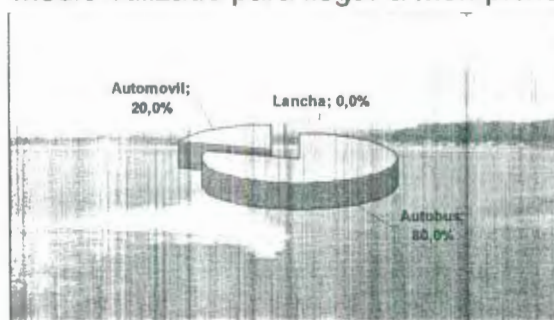
1.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Mompiche?

Tabla N° 54
Medio de transporte utilizado

Autobús	80%
Automóvil	20%
Lancha	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 40
Medio utilizado para llegar a Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

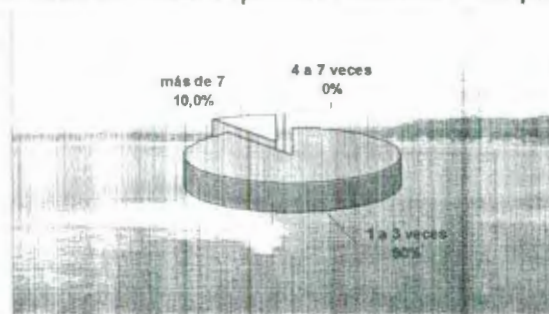
2.- ¿Cuántas veces ha visitado Mompiche?

Tabla N° 55
Veces que ha visitado Mompiche

1 a 3	90%
7 o más	10%
4 a 7	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 41
Número de veces que ha visitado Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

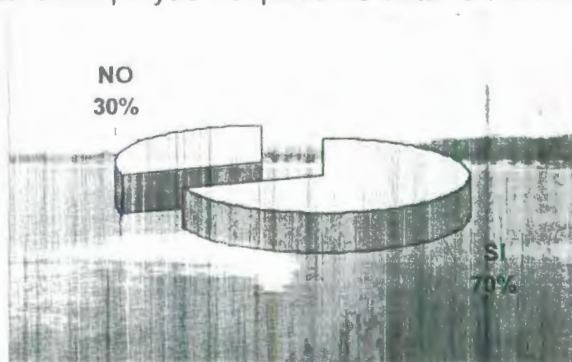
3.- ¿Después de estar en Mompiche planea visitar otras playas?

Tabla N° 56
Planea visitar otras playas

Si	70%
No	30%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 42
Visita otras playas después de estar en Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

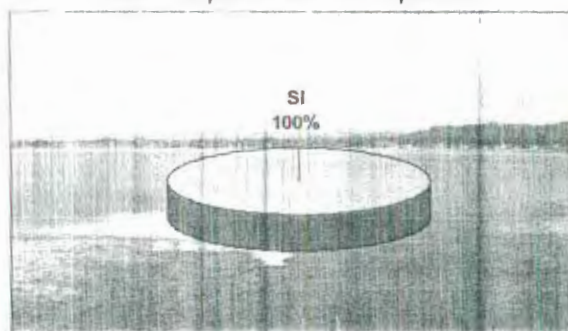
4.- ¿Esta hospedado en Mompiche?

Tabla N° 57
Esta hospedado en Mompiche

Si	100%
No	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 43
Se hospeda en Mompiche:



Fuente: Elaborado por las autoras

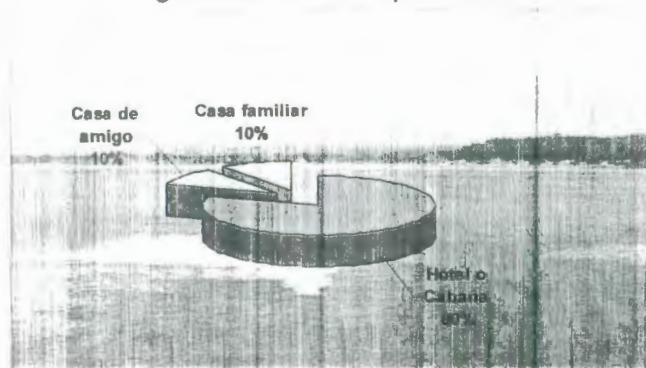
5.- ¿En cual de estas opciones lo hace?

Tabla N° 58
Donde se hospeda

Hotel	80%
Casa de amigo	10%
Casa familiar	10%
Camping	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 44
¿Dónde está hospedado?



Fuente: Elaborado por las autoras

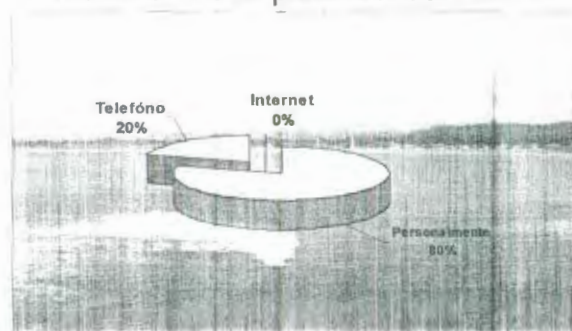
6.- ¿Qué medio utilizó para hacer su reservación?

Tabla N° 59
Medio que utilizó para hacer su reservación

Personalmente	80%
Teléfono	20%
Internet	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 45
Medio utilizado para la reservación



Fuente: Elaborado por las autoras

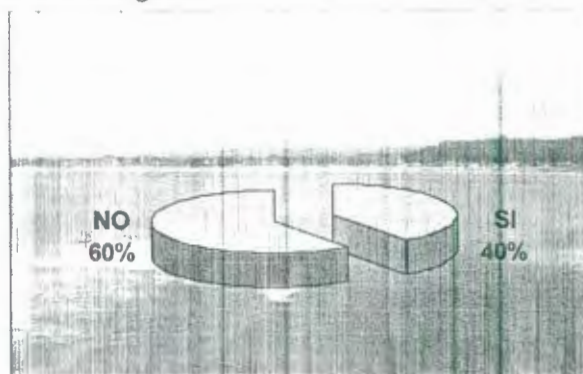
7.- ¿Durante su estancia en Mompiche visitó otros lugares?

Tabla N° 60
Visitó otros lugares durante su estancia

Si	40%
No	60%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 46
Visita a otros lugares durante la estancia en Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

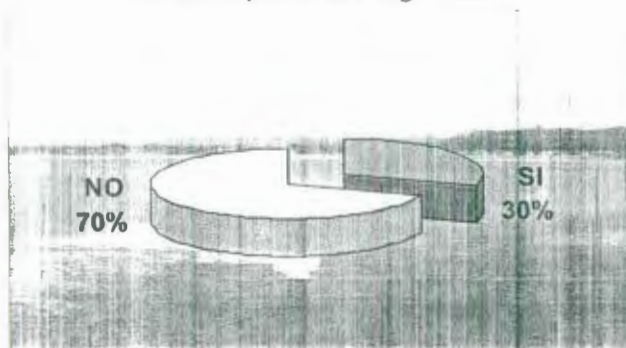
8.- ¿Considera que Mompiche es un lugar caro?

Tabla N° 61
Mompiche es un lugar caro

Si	30%
No	70%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 47
Es Mompiche un lugar caro



Fuente: Elaborado por las autoras



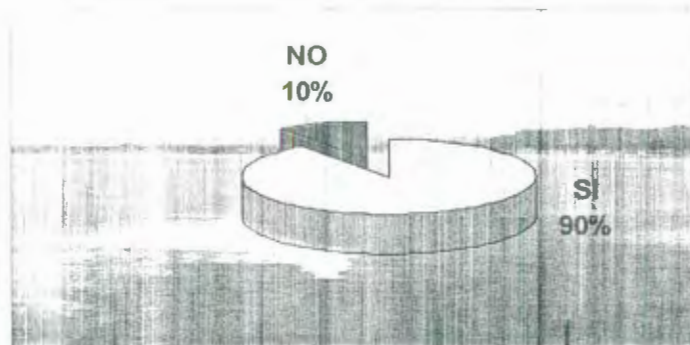
9.- ¿Obtuvo información de Mompiche antes de venir?

Tabla N° 62
Obtuvo información de Mompiche antes de viajar

Si	90%
No	10%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 48
Obtención de información antes de visitar mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

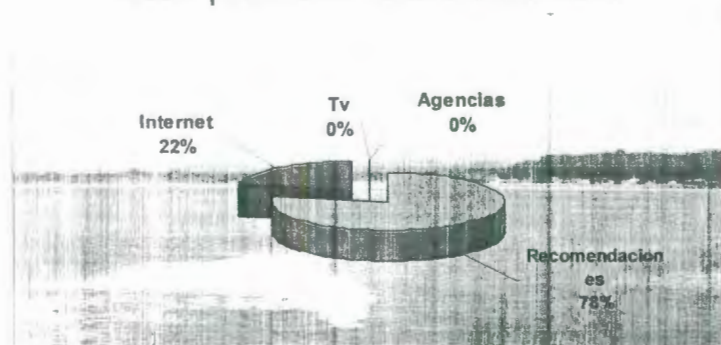
10.- ¿Por cual medio obtuvo información?

Tabla N° 63
Medio por el cual obtuvo información

Recomendaciones	77,7%
Internet	22,2%
TV	0%
Agencia de viaje	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 49
Medio por el cual obtuvo información



Fuente: Elaborado por las autoras

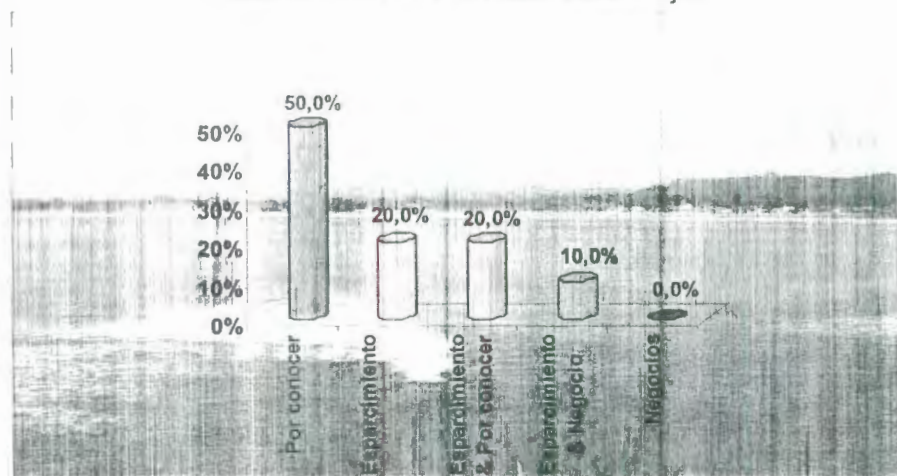
11.- ¿Qué lo motivó a realizar este viaje?

Tabla N° 64
Motivos del viaje

Por conocer	50%
Esparcimiento	20%
Esparcimiento y Por conocer	20%
Esparcimiento y Negocios	10%
Negocios	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 50
Qué lo motivó a realizar este viaje



Fuente: Elaborado por las autoras

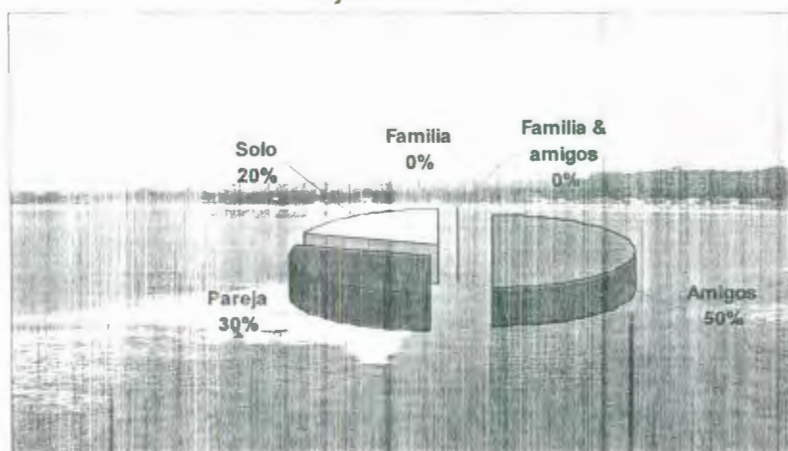
12.- Usted viajó con:

Tabla N° 65
Usted viajó con

Amigos	50%
Pareja	30%
Solo	20%
Familia	0%
Familia y amigos	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 51
Viaja usted con:



Fuente: Elaborado por las autoras

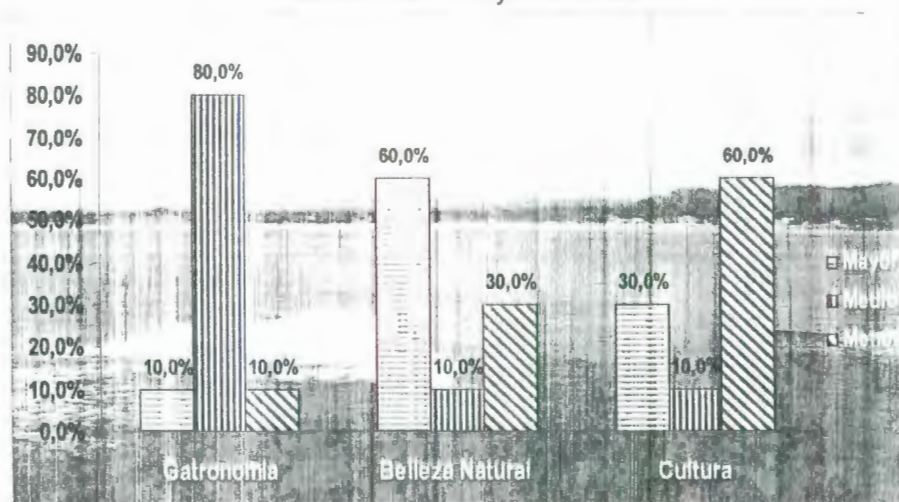
13.- Enumere del 1 al 3, siendo 1 el atractivo de mayor interés

Tabla N° 66
Atractivo de mayor interés

	Gastronomía	Belleza natural	Cultura
1 – Mayor	10%	60%	30%
2 – Medio	80%	10%	10%
3 – Menor	10%	30%	60%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 52
Atractivo de mayor interés



Fuente: Elaborado por las autoras

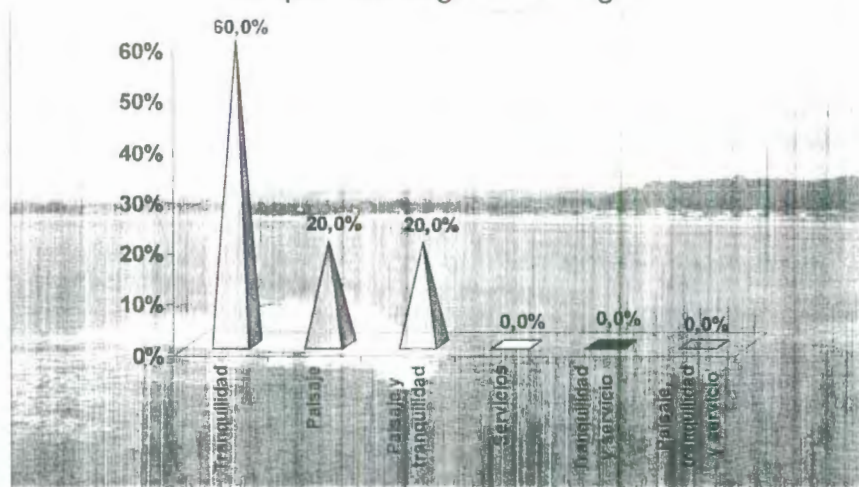
14.- ¿Qué le gusto del lugar?

Tabla N° 67
Lo que más le gustó del lugar

Tranquilidad	60%
Paisaje	20%
Paisaje y tranquilidad	20%
Servicios	0%
Tranquilidad y servicios	0%
Paisaje, tranquilidad y servicios	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 53
Lo que más le gustó del lugar:



Fuente: Elaborado por las autoras

15.- ¿Señale lo que no le gustó del lugar?

Tabla N° 68
Lo que no le gustó del lugar

Basura	50%
Falta de servicios	30%
Basura y Falta de servicios	20%
Precios altos	0%
Precios altos y Falta de servicios	0%
Basura, Falta de servicios y Precios altos	0%

Fuente: Elaborado por las autoras



Gráfico N° 54
¿Qué no le gustó del lugar?



Fuente: Elaborado por las autoras

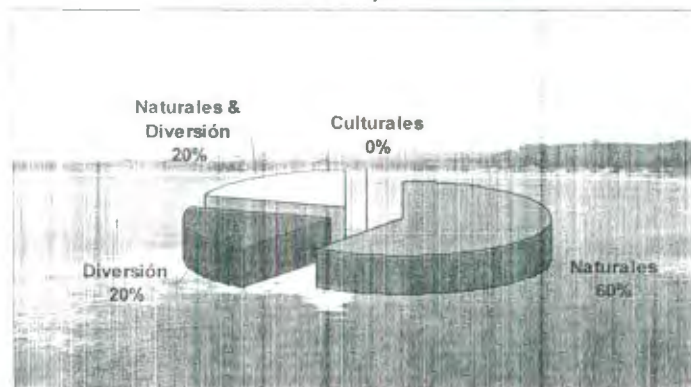
16. - ¿Qué actividades realizó?

Tabla N° 69
Actividades que realizó

Naturales	60%
Diversión	20%
Naturales y Diversión	20%
Culturales	0%
Naturales y Culturales	0%
Culturales y Diversión	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 55
Actividades que realizó:



Fuente: Elaborado por las autoras

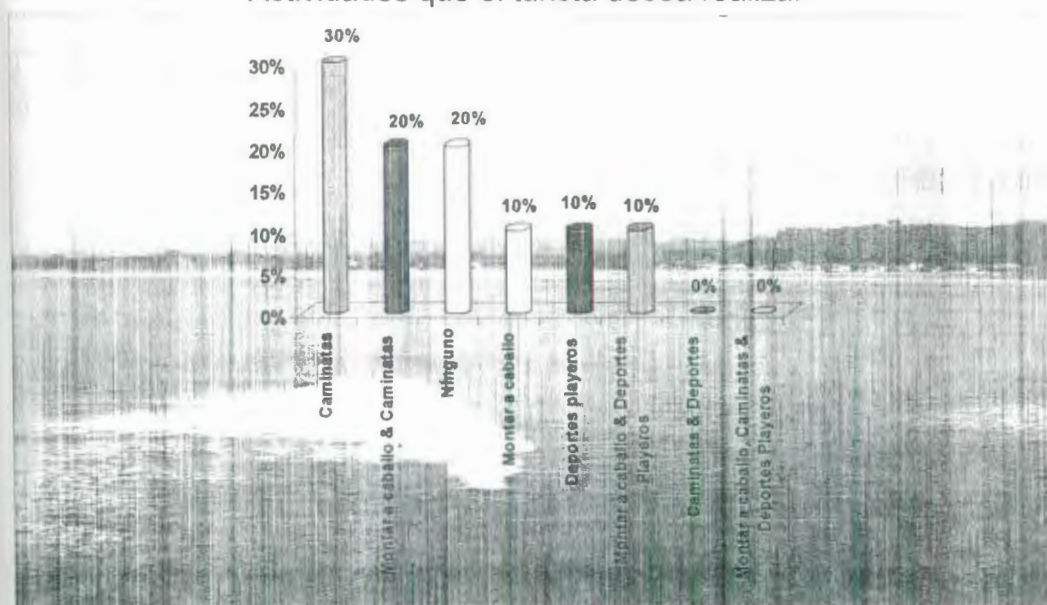
17.- ¿Le gustaría realizar otras actividades?

Tabla N° 70
Actividades que le gustaría realizar

Caminatas	30%
Montar a caballo y Caminatas	20%
Ninguno	20%
Montar a caballo	10%
Deportes playeros	10%
Montar a caballo y Deportes playeros	10%
Caminatas y Deportes playeros	0%
Montar a caballo, Caminatas y Deportes playeros	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 56
Actividades que el turista desea realizar



Fuente: Elaborado por las autoras

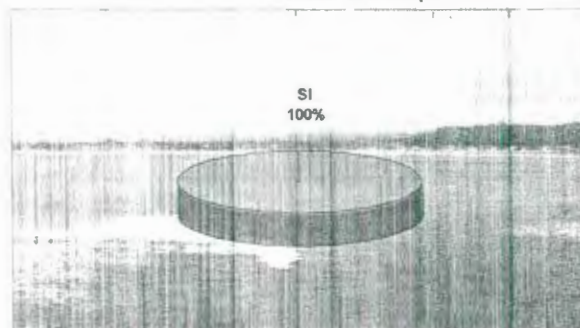
18.- ¿Regresaría a Mompiche?

Tabla N° 71
Regresaría a visitar Mompiche

Si	100%
No	0%
Probablemente	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 57
Volvería a visitar Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

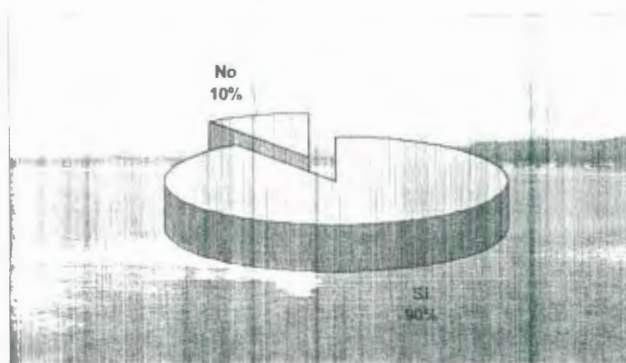
19.- ¿Recomendaría Mompiche a otras personas?

Tabla N° 72
Recomendaría Mompiche a otras personas

Sí	90%
No	10%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 58
Volvería a visitar Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

20.- ¿Qué sugerencias tiene para la localidad de Mompiche?

Tabla N° 73
Sugerencias para la localidad de Mompiche

Mejoras o incremento de:
Basureros
Mejorar la infraestructura
Capacitar a la comunidad

Fuente: Elaborado por las autoras



4.1.5. CENSO

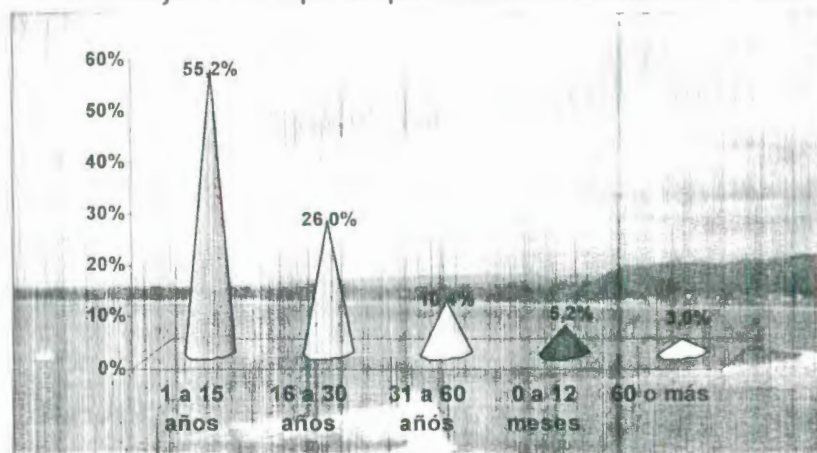
1. ¿Desde qué año residen en esta vivienda?

Tabla N° 74
Años de residencia en la vivienda

1 a 15 años	55,2%
16 a 30 años	26%
31 a 60 años	10,4%
0 a 12 meses	5,2%
60 o más	3%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 59
Porcentaje de tiempo de permanencia en las viviendas



Fuente: Elaborado por las autoras

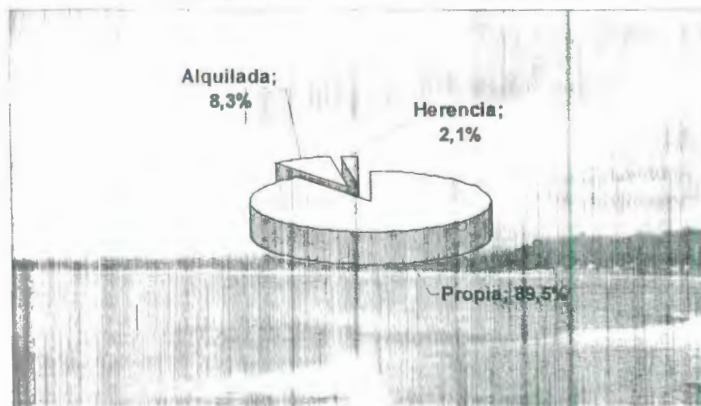
2.- Usted cuenta con una casa:

Tabla N° 75
Usted cuenta con una casa

Propia	89,5%
Alquilada	8,3%
Herencia	2,1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 60
Modo de obtención de las casas



Fuente: Elaborado por las autoras

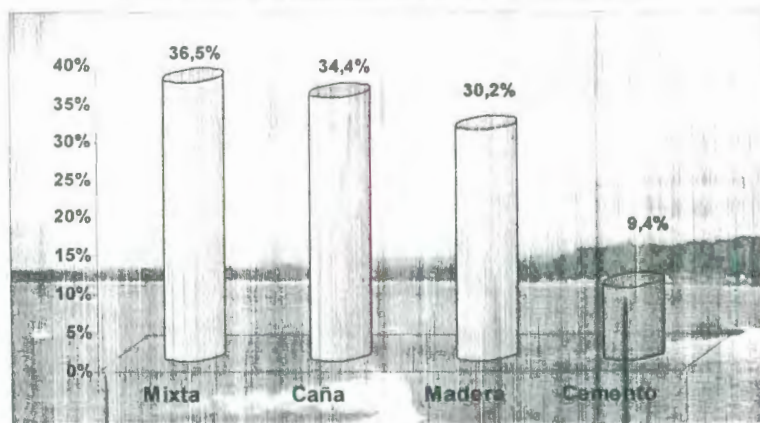
3.- Su vivienda es de:

Tabla N° 76
Infraestructura de la vivienda

Mixta	36,5%
Caña	34,4%
Madera	30,2%
Cemento	9,4%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 61
Diferentes estructuras de las viviendas



Fuente: Elaborado por las autoras

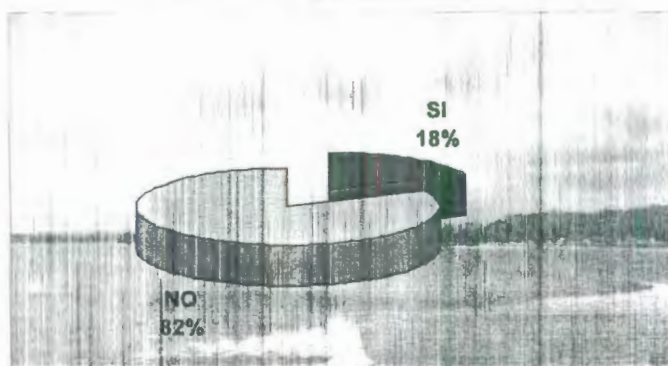
4.- Tiene su vivienda alguna de los siguientes problemas:

Tabla N° 77
Problema con ruidos exteriores

Si	17,7%
No	82,3%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 62
Existencia de ruidos exteriores



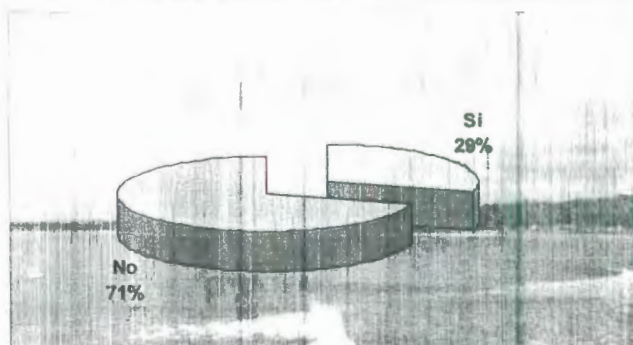
Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla N° 78
Problema con contaminación o malos olores

Si	29,2%
No	70,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 63
Existencia de contaminación o malos olores



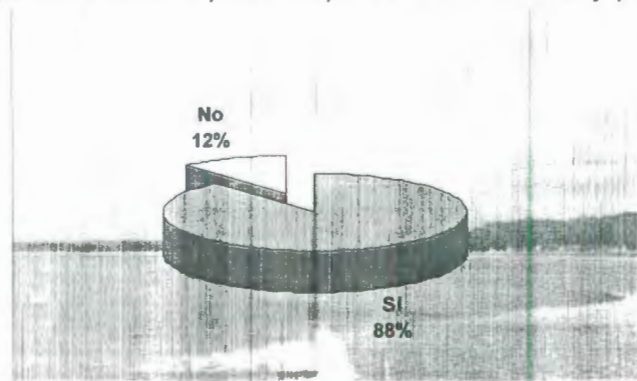
Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla N° 79
Problema con poca limpieza en las calles

Si	88,5%
No	11,5%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 64
Opinión sobre la poca limpieza en las calles y playa



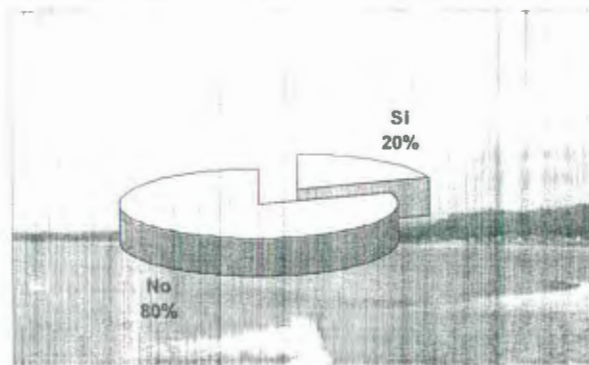
Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla N° 80
Problema con delincuencia o vandalismo

Si	19,8%
No	80,2%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 65
Opinión sobre la existencia de delincuencia o vandalismo



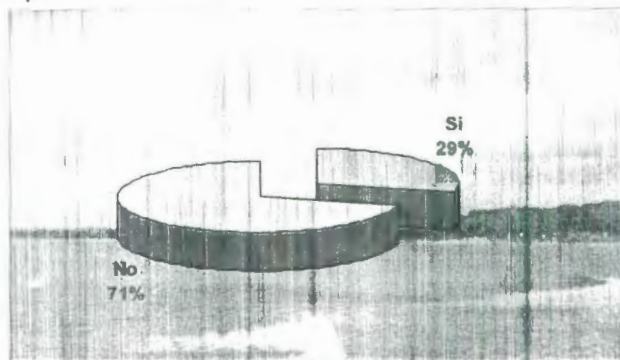
Fuente: Elaborado por las autoras



Tabla N° 81
Problema con mala contaminación con el entorno

Si	29,2%
No	70,8%

Gráfico N° 66
Opinión sobre la comunicación con el entorno



Fuente: Elaborado por las autoras

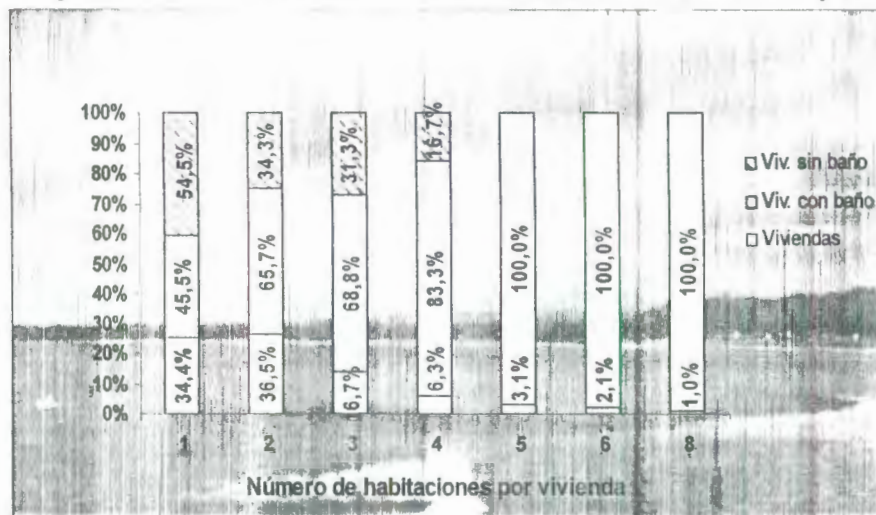
5. ¿Cuántas habitaciones tiene la vivienda?

Tabla N° 82
Número de habitaciones que tiene cada vivienda

	Hab.	Con baño	Sin baño
1 habitación	34,4%	45,5%	54,5%
2 habitaciones	36,5%	65,7%	34,3%
3 habitaciones	16,7%	68,8%	31,3%
4 habitaciones	6,3%	83,3%	16,7%
5 habitaciones	3,1%	100%	0%
6 habitaciones	2,1%	100%	0%
8 habitaciones	1%	100%	0%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 67
 Porcentaje de viviendas con número de habitaciones con baño y sin baño



Fuente: Elaborado por las autoras

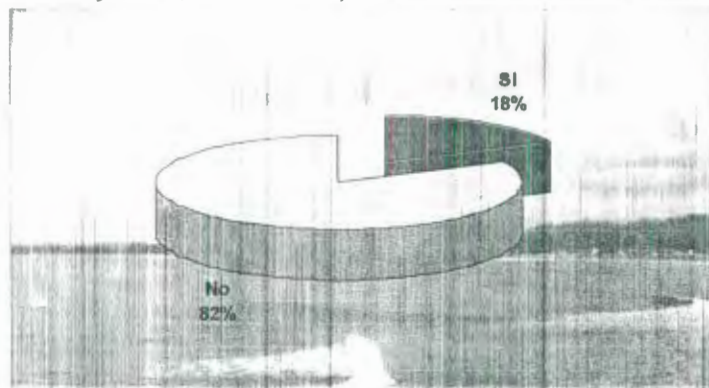
6.- ¿Dispone este hogar de algún vehículo?

Tabla N° 83
 Porcentaje de personas que disponen de vehículos

Si	17,7%
No	82,3%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 68
 Porcentaje de habitantes que cuentan o no con vehículo



Fuente: Elaborado por las autoras

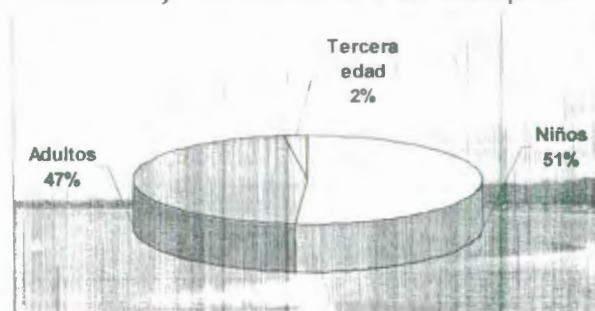
7 ¿Cuántas personas habitan en Mompiche?

Tabla N° 84
Porcentaje de personas que habitan en Mompiche

Niños	51,3%
Adultos	46,7%
Tercera edad	2,3%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 69
Porcentaje de habitantes de Mompiche



Fuente: Elaborado por las autoras

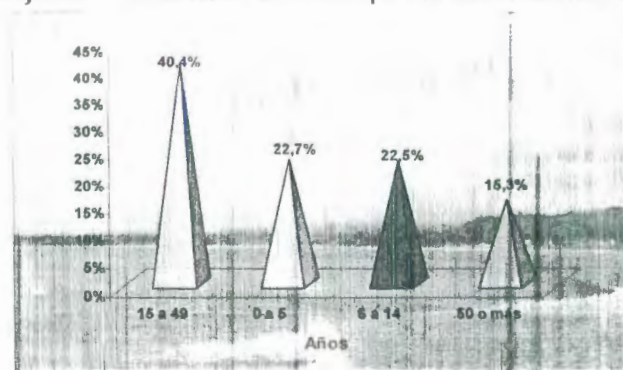
8. ¿Señale en que rango de edad están los habitantes de esta vivienda?

Tabla N° 85
Rango de edades de los habitantes en Mompiche

15 a 49 años	40,4%
0 a 5 años	22,7%
6 a 14 años	22,5%
50 o más	15,3%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 70
Porcentaje de habitantes en Mompiche de acuerdo a la edad



Fuente: Elaborado por las autoras



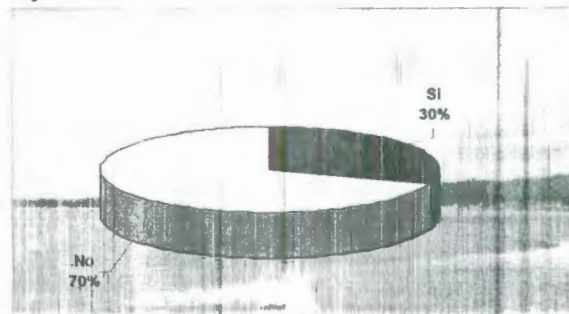
9.- ¿Algún familiar Mompichero vive en el extranjero?

Tabla N° 86
Tiene algún familiar que viva en el extranjero

Si	30,2%
No	69,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 71
Porcentaje de habitantes con familiares en el extranjero



Fuente: Elaborado por las autoras

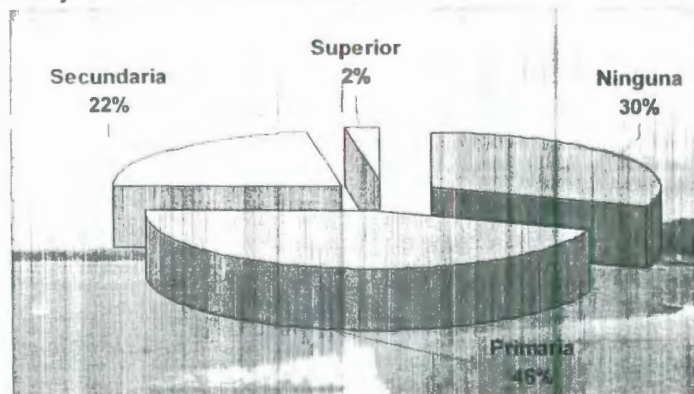
10. Qué nivel de educación tiene:

Tabla N° 87
Nivel de educación que tiene la madre

Ninguna	30,5%	Secundaria	22%
Primaria	45,1%	Superior	2,4%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 72
Porcentaje de los diferentes niveles de educación de las madres



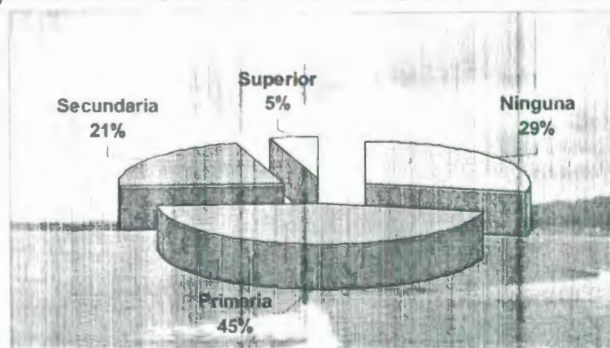
Fuente: Elaborado por las autoras

Tabla N° 88
Nivel de educación que tiene el padre

Ninguna	28,6%	Secundaria	21,4%
Primaria	45,2%	Superior	4,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 73
Porcentaje de los diferentes niveles de educación de los padres



Fuente: Elaborado por las autoras

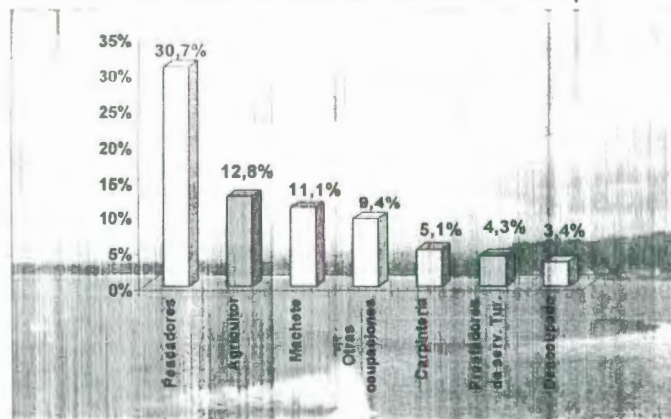
11. ¿Cuál es la ocupación del padre?

Tabla N° 89
Ocupación del padre

Pescadores	30,7%	Prestadores de servicios turísticos	4,3%
Agricultor	12,8%	Otras ocupaciones	9,4%
Machete	11,1%	Desocupado	3,4%
		Carpintería	5,1%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 74
Diferentes actividades laborales de los padres



Fuente: Elaborado por las autoras

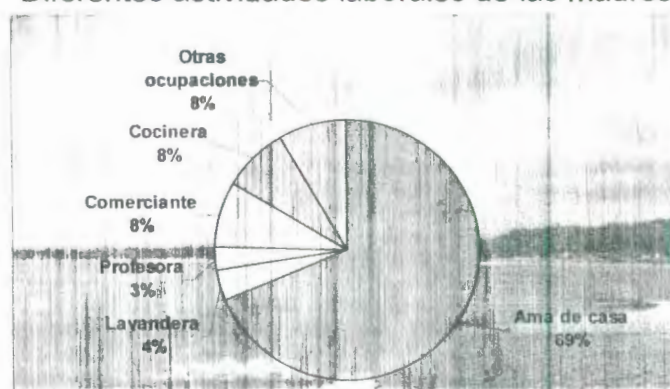
12. ¿Cuál es la ocupación de la madre?

Tabla N° 90
Ocupación de la madre

Ama de casa	58,1%	Comerciante	7%
Lavandera	3,5%	Cocinera	7%
Profesora	2,3%	Otras ocupaciones	7%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 75
Diferentes actividades laborales de las madres



Fuente: Elaborado por las autoras

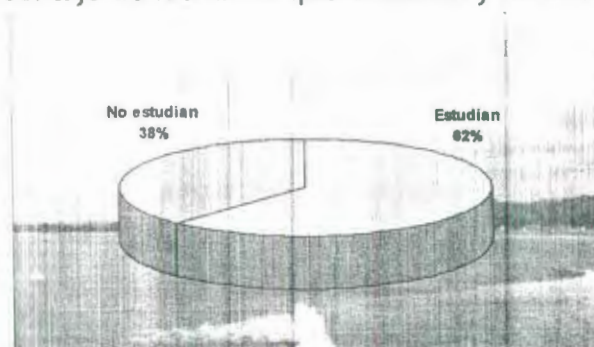
13. ¿A que se dedican los niños?

Tabla N° 91
Los niños se dedican a

Estudiar	62,2%
No estudiar	37,8%

Fuente: Elaborado por las autoras

Gráfico N° 76
Porcentaje de los niños que estudian y no estudian



Fuente: Elaborado por las autoras

4.2. Resultados de la investigación

4.2.1 Resultados obtenidos de las entrevistas a las Autoridades

1. ¿Considera qué en Mompiche hay mucha o poca afluencia de turistas y a qué cree que se deba esto?

Las 2 personas entrevistadas opinaron que en Mompiche hay poca afluencia de turistas debido a que muchos individuos no saben de la existencia del lugar.

2. ¿Se puede encontrar en el cantón de Muisne centros de información turística que informen al turista sobre Mompiche?

No existen centros que brinden información específicamente de Mompiche, pero si hay un departamento en el Municipio de Muisne que tiene información general sobre el cantón.

3. ¿Qué acciones lleva a cabo el departamento de turismo para atraer turistas a Mompiche?

El departamento de turismo no realiza ninguna actividad para atraer turistas a Mompiche. Las acciones que ellos llevan a cabo son generales es decir abarcan todo el cantón o los lugares más turísticos y no se enfocan en una parroquia específicamente.



4. ¿El departamento de Turismo de Muisne cuenta con un plan de promoción turística para Mompiche? En caso de contestar si ¿en qué consiste?, y si no ¿Por qué?

Si cuentan con un plan de promoción turística pero no para Mompiche específicamente, como se dijo en la pregunta anterior ellos promocionan todo el cantón.

5. ¿Qué medios utilizan para esta promoción turística?

Los medios que utilizan para esta promoción son el Internet, televisión y radio local, revistas a nivel nacional.

6. ¿Se les proporciona a las agencias de viajes y mayoristas materiales para la promoción turística de Mompiche?

Sí, se proporciona material a las diferentes agencias a nivel nacional

7. ¿Ha aumentado la afluencia turística después de esta promoción?

La afluencia ha aumentado pero en fechas claves, esto es, feriados y temporada de playa. Como se indicó anteriormente la promoción se hace a nivel cantonal.

8. ¿Qué tipo de turismo hay actualmente en Mompiche y a que tipo de turista le gustaría atraer?

Actualmente, hay un turismo de descanso debido a que Mompiche es un lugar tranquilo; y, con mucha naturaleza. Ellos quieren que, el turismo de descanso se conserve para que, a su vez el lugar se mantenga tal como está y en el futuro no se convierta en lugares como: Atacames, Tonsupa, etc.

9. ¿Qué otras playas de la Provincia consideran como competencia y porqué?

Atacames podría ser pero, indirectamente, ya que, muchas personas quieren un lugar más concurrido y que les ofrezca vida nocturna.

Como competencia directa está la Isla Portete, ya que tiene características muy similares a Mompiche, es decir, poco poblado, tiene una playa extensa, está apartado y rodeado de naturaleza.

Entre otras están La Isla Bonita, Same y Muisne.

10. ¿Cree usted que a corto o largo plazo, Mompiche llegue a estar en los primeros lugares de afluencia turística en la Provincia?

Si__ No__ Porqué?

Si, por la características mencionadas antes y además porque está en proyecto la construcción de un hotel perteneciente a la cadena Decámeron.

11. ¿Existe alguna organización que trabaja o coopere en el desarrollo turístico de Mompiche?

Si___ (en que forma coopera) No___

Si, la subsecretaría de turismo de Esmeraldas que, los capacita y les proporciona el material necesario pero no los medios económicos

12. ¿Se esperan inversiones futuras en el sector turístico de Mompiche? Si___ No___ Porqué?

Si, se esperan inversiones futuras con ayuda del Municipio porque, se quiere solucionar los problemas existentes respecto a las necesidades básicas ya que, esto es básico para ofrecer buen servicio.

13. Comentarios adicionales

Mompiche está creciendo de manera desordenada porque no hubo una planificación para la ubicación de las viviendas, además se debe arreglar las calles principales.

Una ventaja es que el carro llega directamente a la playa, pero en el futuro esto podría causar saturación; y, lo que se quiere es mantener la naturaleza.

4.2.2. Resultados obtenidos de las encuestas a:

- **Prestadores de servicio**

1.- ¿Qué tipo de servicio turístico ofrece?

En cuanto a servicios turístico el 25.9% ofrece servicio de restaurante, el 18.5% servicio de transporte, luego con una igualdad de porcentaje del 14.8% están los establecimientos que prestan el servicio de Hotel & Restaurante y Restaurante & Bar; con un 11.1% están los establecimientos que ofrecen el servicio de Hotel, Restaurante y Bar, y con el mismo porcentaje están los que brindan solo el servicio de Hotel y por último con un mínimo de porcentaje se ofrece el servicio de bar.

2.- ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el servicio que ofrece?

De todos los establecimientos que ofrecen servicio turístico el 56% tiene entre 3 y 6 años de funcionamiento, el 24.9% entre 1 y 3 años y el 19% corresponde a los establecimientos que tienen más de 6 años.



3.- ¿En que meses tiene más afluencia de turistas?

Entre los meses de mayo y agosto , lo cual equivale al 85,1%, entre enero y abril un 70,3% y un 51,8% entre septiembre y diciembre.

4.- ¿Usted opina que el turismo en Mompiche esta:

El 59,2% de los prestadores de servicios turísticos piensa que, el turismo en Mompiche está poco desarrollado y que aún le falta mucho para alcanzar su pleno desarrollo, el 22,2% dice que, el turismo está medio desarrollado y 18,5% dice que el turismo no está para nada desarrollado y que está prácticamente en pañales.

5.- ¿Le gustaría que se cree un Plan de Marketing para Mompiche?

Una de las razones por la que la comunidad desea que se cree un Plan de MK es para que Mompiche se de a conocer por su belleza, ya que es una playa escondida y puede llegar a ser el destino de muchos turistas.

Otra razón importante sería que, el lugar se desarrolle causando beneficios para la comunidad y los prestadores de servicio.

El 11.1% de los prestadores de servicio no desea que se lleve a cabo un plan de MK para mompiche porque, quieren que el lugar se de a conocer poco a poco, para no tener sobrecarga de turistas, ya que aún no cuentan con los servicios básicos necesarios para recibirlos adecuadamente.

6.- ¿Estaría dispuesto(a) a invertir para hacer cambios en el servicio que ofrece para atraer al turista?

Si porque están concientes que deben brindar un buen servicio para obtener mayor demanda, lo cual les representará beneficios. Además los prestadores piensan que, realizando estos cambios tendrán más afluencia de turistas y esto sería un incentivo para las personas de la comunidad que desean poner su propio negocio.

7.- ¿Estaría dispuesto(a) a invertir en publicidad turística para obtener mayor afluencia de turistas en su establecimiento?

La idea de invertir en publicidad les atrae a los prestadores de servicio turísticos porque, piensan que así, se daría a conocer el lugar y los establecimientos; y, por ende vendrían más turistas lo cual representará beneficios que les permitirá progresar en el negocio.

El 11,1% de los prestadores no invertirían en publicidad, ya que ellos cuentan con su propia publicidad.

8.- ¿Qué dificultades ha tenido o tiene para crecer en el medio turístico?

Un alto porcentaje comenta que, no ha tenido ninguna dificultad porque, han adecuado parte de sus casas para establecer pequeños negocios que, les genere ingresos. Por otro lado algo muy notorio es la falta de servicios básicos, es decir, no cuentan con alcantarillado ni agua potable, la energía es baja y la carretera se deteriora en el invierno.

La desorganización de la Provincia ha sido un problema que, afecta a la comunidad, además de la poca información que se da del lugar.

Entre otros problemas están: la falta de unión y comunicación entre los pobladores, la rivalidad que existe entre los transportistas; y, la parte económica que juega un papel muy importante para continuar prestando los servicios.

9.- ¿Estaría dispuesto(a) a asistir a cursos de capacitación turística?

El 100% de prestadores de servicios turísticos, están de acuerdo en que, deben asistir a cursos de capacitación porque, eso les ayudará a tener nuevos conocimientos que, les permitirá brindar mejor servicio a los turistas.

- **Miembros de la comunidad**

1.- ¿Usted forma parte de algún grupo que trabaje para el desarrollo turístico de Mompiche?

Del 100% de la comunidad el 16,4% pertenece a grupos que trabajan en el desarrollo turístico de Mompiche; de este 16% el 60% pertenece a la agrupación P.U.F.M (Por Un Futuro Mejor) grupo constituido en el pueblo; y, el 40% a el grupo de voluntarios de la Defensa Civil (realizan practicas estudiantiles).

El 83,6% de la población no participa; porque no tienen tiempo, por salud y otros porque simplemente no quieren hacerlo.

2.- ¿Qué labor desempeña en el grupo?

El 68% de los participantes son voluntarios de P.U.F.M y de la Defensa Civil, el 20% corresponde a los guías nativos; luego como en toda agrupación existe un presidente, vicepresidente y tesorero.

3.- ¿Tienen algún apoyo de empresas privadas o del gobierno?

En cuanto al apoyo que necesitan los grupos para impulsar el desarrollo turístico en Mompiche; el 84% respondió que no reciben ningún tipo de ayuda. El 16% si reciben ayuda de FUNDECOL (Fundación Ecológica) ubicada en Muisne.



4. ¿Qué opina sobre el grupo (PUFM) que realiza actividades para impulsar el turismo en Mompiche?

La mayoría de la comunidad expresa que estos grupos ayudan al lugar y, fomentan al turismo, además que lo integran buenos chicos.

5.- ¿Cree usted que el turismo sería una fuente de ingreso para la comunidad?

El 99,3% de los pobladores cree que si sería una fuente de ingreso para la comunidad; es otro recurso del cual podrían vivir, ya que, siempre ha vivido de la pesca y, están concientes que, este recurso se les podría agotar con el tiempo; también sería una oportunidad para el pueblo, ya que, habría más trabajo, todos se beneficiarían y mejoraría la condición de vida.

6.- ¿Desea que Mompiche se desarrolle como un destino turístico?

El 99% de la comunidad desea que Mompiche se desarrolle como un destino turístico, pero, con una previa planificación para que, este no sea explotado al extremo; además podrían crecer económicamente y tener otra forma de vivir y, lo más importante, Mompiche, es un lugar hermoso con bellos paisajes que se deben dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales.

El 1% de los pobladores no desea que Mompiche se desarrolle como destino turístico porque, el lugar se llenaría de mucha gente que quizás, no valoraría el lugar.

7. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en cursos de capacitación turística?

La mayoría de los pobladores si están dispuestos a participar en cursos de capacitación porque, piensa que así podrían aprender más sobre el turismo; y, darían buen servicio al turista.

El 1% de los pobladores quisiera asistir a los cursos, pero se ven limitados porque: son analfabetos o por su mayoría de edad.

8. ¿Le gustaría cambiar la fachada de su casa para mostrar una apariencia uniforme que agrade al turista?

El 100% de los pobladores está totalmente de acuerdo en que, las casas y los establecimientos de servicios turísticos deben conservar la apariencia rústica, ya que, esto cautiva al turista.

9. ¿Qué tan dispuesto estaría a colaborar con personas que quieran realizar proyectos turísticos en Mompiche sin fines de lucro?

La mayoría de los pobladores tienen disponibilidad para colaborar entre un 80% y 100% en la realización de proyectos turístico que, se lleven a cabo en el lugar, siempre y cuando estos beneficien al pueblo.

El 19,1% de los pobladores, están dispuestos a colaborar entre un 60% y 80% ya que, no cuentan con disponibilidad de tiempo.

10. ¿Cree usted que las Autoridades de Muisne se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (parque, teatro, vías de comunicación) de la comunidad?

Un hecho muy lamentable que ocurre en Mompiche es, la falta de ayuda por parte de las autoridades que, residen en Muisne, quienes se encargan del manejo del recinto pero, sin embargo no le dan la debida importancia que este recinto se merece.

Los pobladores están concientes que, las autoridades se hacen presente solo en la época de elecciones para, prometerles un futuro mejor pero, luego simplemente no regresan.

Por otro lado existen personas que, creen que, las autoridades si se preocupan por las necesidades del pueblo, porque a lo largo del tiempo ha existido un ligero desarrollo, pero este, no se debe precisamente a la voluntad de las autoridades, sino, a la exigencia de los pobladores y en especial de los prestadores de servicio.

- **Turistas nacionales**

1.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Mompiche?

Para llegar a Mompiche el 51,6% de los turistas nacionales utilizaron el transporte público, ya sea, por sus propios medios o alquilándolos para realizar los conocidos tours. La mayoría, de estos turistas, son provenientes de la Sierra Ecuatoriana.

El 48,4% restante equivale a los turistas que se trasladaban en sus propios vehículos.

2.- ¿Cuántas veces ha visitado Mompiche?

De los turistas que van a Mompiche el 77,7% corresponde a aquellos que han ido de 1 a 3 veces; el 19,3% os que han estado de 4 a 7 veces, y el 3.2% los que han acudido más de 7 veces.



3.- ¿Después de estar en Mompiche planea visitar otras playas?

El 83,8% de los turistas visitan otras playas de la Costa Ecuatoriana.

Entre las playas más visitadas de la parte norte están: Atacames, Súa y Same; y en cuanto a la parte sur están: Pedernales, Canoa y Montañita.

El 16.1% no planea visitar otras playas, porque el lugar les gusta y solo quieren descansar.

4.- ¿Esta hospedado en Mompiche?

El 54,8% de los turistas que llegan a Mompiche; se hospedan y, el 45,1% no lo hace porque creen que, no hay hoteles y, otros van por pocas horas.

5.- ¿En cuál de estas opciones lo hace?

De los turistas que se hospedan, la mayoría lo hace en hoteles; y, muy pocos lo hace en casa de amigos.

6.- ¿Qué medio utilizó para hacer su reservación?

La manera más común de reservar una habitación es personalmente, ya que los hoteles no cuentan con Internet ni teléfonos fijos para hacer reservas.

7.- ¿Durante su estadía en Mompiche visitó otros lugares?

El 54,8% de los turistas que permanecieron en Mompiche visitaron lugares aledaños como: el Ostional, Isla Portete, Isla Bonita, Bolívar; y, otros lugares un poco más apartados como Tonchigue, Muisne y Atacames.

8.- ¿Considera que Mompiche es un lugar caro?

El 9,7% de los turistas opinan que los precios son altos, sobre todo en la comida y más aún en las temporadas.

El 90,3% de los turistas dicen que, los precios en el lugar son accesibles, y mucho más barato comparado con otras playas de la Costa Ecuatoriana.

9.- ¿Obtuvo información de Mompiche antes de venir?

El 74,1% de los turistas si obtuvieron información antes de visitarlo.

10.- ¿Por cuál medio obtuvo información?

El 91,3% de los turistas obtuvieron información, a través de, recomendaciones de personas que, visitaron antes el lugar; y, el 8,7% lo hizo por medio del Internet.

11.- ¿Qué lo motivó a realizar este viaje?

Las razones principales por la cual los turistas han decidido visitar Mompiche es: el deseo de conocer nuevos lugares, la necesidad de alejarse de lo cotidiano. Otros sienten la necesidad de entretenerse y conocer más del lugar; y, pocos de ellos lo hacen por negocio.

12.- ¿Usted viaja con:

De los turistas encuestados el 48,3% viajaban con amigos, el 32,3% con su familia, el 13% viaja solo y el 6,5% con familia y amigos.

13.- ¿Enumere del 1 al 3 siendo 1 el atractivo de mayor interés para usted?

Para los turistas nacionales, el mayor atractivo del lugar es la belleza natural, siguiendo la gastronomía y después la cultura.

14.- Señale lo que más le gustó del lugar:

Mayores atributos del lugar y el que más gusta a los turista; otra característica de Mompiche es su bello paisaje y este es apreciado por los visitantes.



15.- Señale lo que no le gustó del lugar

Algo muy notorio y desagradable para los turistas fue la existencia de basura en la playa y en las calles y la falta de servicios, ya que no pueden disfrutar a plenitud de su tiempo de ocio.

16.- Señale la actividad que realizó

Las actividades que más se realizaron fueron naturales ya que, el lugar posee características únicas para hacerlas. La diversión siempre forma parte de los buenos momentos y, por esto los turistas realizan actividades como: aprender a surfear.

Las actividades culturales se realizan muy poco en Mompiche, dado que es un pueblo pequeño.

17.- ¿Qué otras actividades le gustaría realizar en la playa?

Otras actividades que los turistas desean que se realicen en el lugar son: paseos en bote, visitas guiadas, y montar a caballo. Esta última se da esporádicamente.

El 9.7% de los turistas respondieron que no desean realizar ninguna actividad, ya que prefieren estar descansando y disfrutando de la tranquilidad del lugar

18.- ¿Regresaría a visitar Mompiche?

Si regresarían porque: la playa es muy bonita, es un lugar tranquilo, ofrece comida deliciosa; y, con buenos precios y lo que más les gusta es que no hay mucha gente.

El porcentaje que respondió que no regresaría, lo hizo porque: dicen que el lugar es muy tranquilo, que falta variedad de comida; y, que hay mucha basura en la playa.

Otros turistas respondieron que, probablemente lo harían porque el lugar es tranquilo, pero así mismo lo pensarían dos veces ya que el lugar es lejos.

19.- ¿Recomendaría Mompiche a otras personas?

El 74,1% de los turistas si recomendarían este lugar por: su belleza, tranquilidad, gastronomía y por precios, pero cabe recalcar que así mismo lo harían pero a pocas personas; aunque otros consideran que el lugar necesita mas turistas para que pueda desarrollarse.

El 25,8% de turistas respondió que no lo recomendarían porque, el lugar les gusta tal como está y no quieren que acuda gente que talvez no valore el lugar; otros opinan que Mompiche no está completamente preparado para recibirlos.

20.- ¿Qué sugerencias tiene para la localidad de Mompiche?

Las sugerencias más notorias que hicieron los turistas fueron: la implementación de basureros en la playa, baños y duchas públicas.

En cuanto a los pobladores los turistas sugirieron que, necesitan capacitarse en el ámbito turístico.

Otras sugerencias fueron: mejorar la carretera, ordenar las lanchas, tener parqueaderos para los carros, mejorar la infraestructura, aumentar la energía y extender el horario de transporte interno.

- **Turistas extranjeros**

1.- ¿Qué clase de transporte utilizó para llegar a Mompiche?

Para llegar a Mompiche el 80% de los turistas extranjeros utilizan el transporte público.

El 20% restante equivale a los turistas que, se trasladan en sus propios vehículos, rentados o de amigos.



LICTUR - BIBLIOTECA

2.- ¿Cuántas veces a visitado Mompiche?

El 90% corresponde a aquellos que, han ido de 1 a 3 veces y el 10% es para los que han acudido más de 7 veces.

3.- ¿Planea visitar otras playas después de estar en Mompiche?

El 70% de los turistas visitaron otras playas de la Costa Ecuatoriana. Entre las playas más visitadas de la parte norte están: Atacames; y en cuanto a la parte sur están: Pedernales, Canoa y Montañita.

4.- Usted se hospeda en Mompiche?

Los resultados de esta encuesta muestran que el 100% de los turistas que llegan a Mompiche se hospedan.

5.- ¿En cuál de estas opciones lo hace?

De los turistas que se hospedan en Mompiche, la mayoría que corresponde al 80% lo hace en hoteles; un 10% en casa de amigos; y, otro 10% en casa familiar.

6.- ¿Qué medio utilizó para hacer su reservación?

El medio más común para hacer una reserva en Mompiche es personalmente, ya que los hoteles no cuentan con Internet ni teléfonos fijos. El 20 % que lo hace por teléfonos se refiere a telefonía móvil, y no es siempre directamente al hotel sino a través de amigos o conocidos.

7.- ¿Ha visitado otros lugares durante su estadía en Mompiche?

El 60% durante su estadía en Mompiche no visitaron otros lugares, ya que fueron únicamente a descansar.

El 40% de los turistas que permanecieron en Mompiche visitaron lugares aledaños como: el Ostional, Isla Portete e Isla Bonita.

8.- ¿Usted cree que Mompiche es un lugar caro?

El 70% de los turistas opinan que los precios no son altos comparado con otras playas.

El 30% de los turistas dicen que los precios en el lugar son altos, comparado con los servicios que ofrece.

9.- ¿Obtuvo información antes de venir a Mompiche?

El 90% de los turistas si obtuvieron información del lugar antes de visitarlo; y, el 10% no.

10.- ¿Por qué medio obtuvo información?

El 77,7% de los turistas acudieron al lugar porque, obtuvieron buenas recomendaciones de personas que ya han visitado el lugar, y, el 22% lo hizo por medio del Internet mayormente de páginas de surf.

11.- ¿Cuál fue la razón para realizar este viaje?

Una de las razones principales por la cual los turistas decidieron visitar Mompiche fue: el deseo de conocer nuevos lugares, la necesidad de alejarse de lo cotidiano, entretenerse y conocer más el lugar; y, pocos lo hacen por negocio pero aprovechan la ocasión para distraerse.

12.- Usted viajó con:

El 50% viajaba con amigos, el 30% con su pareja y el 20% viajaba solo.



13.- Enumere del 1 al 3, siendo 1 el atractivo de mayor interés

Para los turistas extranjeros el mayor atractivo del lugar es la gastronomía, a diferencia de los turistas nacionales, los extranjeros valoran más esto porque, en sus países ellos no tienen la variedad de mariscos que existe en Ecuador. Luego con un porcentaje similar están la belleza natural y la cultura.

14.- ¿Qué le gustó del lugar?

La tranquilidad es uno de los mayores atributos del lugar y el que más gusta a los turistas.

Otra característica de Mompiche es su bello paisaje apreciado por los visitantes. a muchos turistas les gustó el paisaje y el servicio que Mompiche ofrece.

15.- ¿Qué no le gustó?

Algo muy notorio y desagradable para los turistas fue: la existencia de basura en la playa y en las calles, la falta de servicio ya que es otro punto que no agrada a los turistas, ya que no pueden disfrutar a plenitud de su tiempo de ocio.

16.- ¿Qué tipo de actividades realizó?

Las actividades que más se realizarón fueron son naturales ya que el lugar posee características únicas para hacerlas. La diversión siempre forma parte de los buenos momentos y es por esto que los turistas realizan actividades de las cuales puedan divertirse como aprender a surfear.

Las actividades culturales se realizan muy poco en Mompiche, dado que es un pueblo pequeño.

17.- ¿Le gustaría realizar otras actividades?

Otras actividades que los turistas desean que se realicen en el lugar son: visitas guiadas, paseos en bote y montar a caballo.

El 20% de los turistas respondieron que no desean realizar ninguna actividad, ya que prefieren estar descansando y disfrutando de la tranquilidad que ofrece el lugar.

18. - ¿Regresaría a Mompiche?

El 100% de turistas encuestados respondió que si regresarían porque; la playa es muy bonita, es un lugar tranquilo, la gente es agradable hay comida deliciosa a buenos precios; y, por las olas, esta ultima es fascinación única de los surfistas.

19.- ¿Recomendaría Mompiche a otras personas?

El 90% de los turistas si recomendarían este lugar porque: es un buen viaje, por su belleza, tranquilidad, gastronomía y porque la gente es agradable.

El 10% de turistas respondió que no lo recomendarían porque el lugar les gusta tal como está y no quieren que se llene con más gente que talvez no valore el lugar.

20.- ¿Qué sugerencias tiene para Mompiche?

Una de las sugerencias más notoria que hicieron los turistas fue la implementación de basureros en la playa, baños y duchas públicas.

En cuanto a los pobladores los turistas sugirieron que necesitan capacitarse en el ámbito turístico. Otra sugerencia fue mejorar la infraestructura.

- **Censo**

1. ¿Desde qué año residen en esta vivienda?

El 5.2 % de los pobladores residen en sus viviendas hace menos de 1 año, por diferentes motivos:

Se han comprometido, o se han independizado y otros han llegado a vivir a este lugar por las características que posee.

Las personas que tienen viviendo en Mompiche más de 1 año son aquellos que nacieron y crecieron en el lugar.

2.- Usted cuenta con una casa:

El 89,5% de las viviendas en Mompiche son propias porque desde el inicio hubo apropiación de tierras y posteriormente estas fueron legados de hijos y nietos

3.- Su vivienda es de:

El 36,5% de las casas son mixtas; estas pueden ser de madera y cemento o cemento y caña. Algunas personas las construyen así porque, el cemento dura mucho tiempo y las recubren con caña o con madera para que el lugar no pierda esa apariencia que agrada al turista; el 34,4% son hechas solo de caña, el 30,2% son de madera y el 9,4% son de cemento, en este caso muchos pobladores deciden construir sus casas con este material porque a diferencia de la caña no se debe cambiar cada cierto tiempo.

4.- ¿Tiene su vivienda alguno de los siguientes problemas?

Si, poca limpieza en las calles y en la playa, ya que la mayoría de los pobladores no demuestran el debido interés en cuanto a la limpieza y recolección de la basura.

Dado que en Mompiche no habitan muchos pobladores y se está conociendo turísticamente poco a poco, no tiene altos porcentajes en cuanto a delincuencia, ruidos exteriores, contaminación y mala comunicación entre habitantes.

5. ¿Cuántas habitaciones tiene la vivienda?

La mayoría de las viviendas en Mompiche cuentan con 1 y 2 habitaciones, en cuanto a las primeras, más de la mitad en si el 54,5% no tiene baño y utilizan pozos sépticos; de las segundas, más de la mitad que equivale al 65,7% tienen un baño.

Las viviendas que tienen más de 3 habitaciones poseen baño privado; el porcentaje que no lo tiene es pequeño, pero aún así no se puede dejar de lado.

6.- ¿Dispone este hogar de algún vehículo?

La mayoría de los pobladores no tienen con un vehículo ya que son personas de bajos recursos; solo el 17,7% de los pobladores tiene su propio vehículo.



7 ¿Cuántas personas habitan en Mompiche?

Del 100% de los pobladores el 51,3% son niños, el 46,7% son adultos y el 2,3% son personas de la tercera edad.

8. ¿Señale en que rango de edad están los habitantes de esta vivienda?

El 40,4% de los pobladores tienen entre 15 a 49 años, el 22,7% tienen entre 0 a 5 años, el 22,5% 6 a 14 años y el 15,3% más de 50 años.

9.- ¿Algún familiar Mompichero vive en el extranjero?

Del 100%, el 30,2% de los pobladores tienen familiares en el extranjero, ellos viajaron ya sea por trabajo o por obtener una vida mejor y el 69,8% de ellos no tienen familiares en el extranjero.

10. ¿Qué nivel de educación tiene?

El 45,1% y el 45,2% equivale a madres y padres de familia que han estudiado la primaria, algunas de sus razones fueron que no había colegio en el pueblo, no tuvieron recursos para seguir estudiando o se comprometieron.

Por otro lado un considerable porcentaje de padres y madres de familia no obtuvieron ninguna educación formal, muchos de ellos por las razones anteriores.

De un 20% a 22% de padres y madres estudiaron hasta la secundaria y aproximadamente un 5 % de los padres pudieron ir a la Universidad.

11. ¿Cuál es la ocupación del padre?

El 30,7% de los padres se dedican a la pesca, el 12,8% a la agricultura, el 11,1% al machete, es decir, al corte de maleza, el 9,4% está distribuido en otras ocupaciones como: albañil, tenderos, chofer, panaderos, artesanos y camareros.

El 5,1% se dedica a la carpintería, el 4,3% son prestadores de servicios turísticos, ya sean estos hoteles, restaurantes o bares y el 3,4% son cesantes.

12. ¿Cuál es la ocupación de la madre?

El 58,1% son amas de casa; por otro lado hay otras mujeres que deciden ayudar a sus esposos en el tema laboral y desarrollan ocupaciones como: lavanderas, cocineras, comerciantes, profesoras y tienderas.

13. ¿A que se dedican los niños?

El 62,2% de los niños en Mompiche se dedican a estudiar y el 37,8% no lo hace, algunos por la edad, otros porque no tienen los recursos necesarios.



LECTUR - BIBLIOTECA

4.3. Perfil del Visitante

Antes de brindar propuestas y estrategias es oportuno dar algunos de los principales rasgos que definen el perfil del turista actual que visita y pernocta en Mompiche. Llevar a cabo esta acción es sumamente importante porque ayuda a determinar el tipo de turistas que llega, su proveniencia, edad, sexo, etc. Por otro lado también sirve para conocer sus gustos y preferencias y así saber que ofrecerles.

Analizando las encuestas realizadas se ha constatado que los turistas que llegan generalmente poseen las siguientes características:

Sexo: masculino y femenino

Edad: entre 17 años y 50 años

Estatus: clase media y media alta

Nacionalidad: Estadounidense, Alemanes, Ingleses, Franceses, Ecuatoriano, Chilenos y Argentinos.

Entre las motivaciones que los han impulsado a desplazarse a este lugar sobresale la búsqueda de la tranquilidad y el reposo, el paisaje del lugar y el estar en contacto con la naturaleza, aunque por otro lado están los surfistas extranjeros y nacionales amantes de las grandes olas.

El turista que actualmente visita Mompiche espera que el lugar se conserve como está en cuanto a la valoración de las características tradicionales de la comunidad Mompicheña y la hospitalidad de sus habitantes, su naturaleza, playas, infraestructura y equipamiento.

CAPÍTULO V

PROPUESTAS

Se ha tratado que todas las propuestas estén acordes con el principio de sostenibilidad; los productos turísticos deben cumplir tres requisitos:

- a) Sostenibilidad económica, que implica la recepción de ingresos económicos y la creación de empleo,
- b) Sostenibilidad ambiental, que requiere la protección de la naturaleza y la conservación de los recursos,
- c) Sostenibilidad social y cultural, que significa el respeto de los valores y tradiciones de los lugares y el mantenimiento del equilibrio social. La presencia de estos principios en la fase de despegue del proyecto turístico garantizará la felicidad a la concepción de turismo (O.M.T)

Así pues el objetivo prioritario en cada momento será integrar la máxima satisfacción del turista y visitante y el máximo beneficio para la zona de

acogida y su población, en un marco de respeto medioambiental, social y cultural.

Las propuestas que se van a exponer a continuación responden a la visión que se plantea para el lugar que es:

MISIÓN

Fomentar el desarrollo y promoción de la actividad turística de Mompiche para impulsar la economía de los miembros de la comunidad y prestadores de servicios, con el apoyo de los diferentes sectores del gobierno y empresas privadas. Así mismo ofrecer al turista atención especializada en los servicios turísticos, seguridad y comodidad.

VISIÓN

Lograr que Mompiche se desarrolle como destino turístico, con la integración de los pobladores, prestadores de servicios y autoridades, velando por la unión y seguridad de la comunidad y preservación de los recursos naturales y culturales para que se mantenga en el tiempo y las siguientes generaciones puedan disfrutar de las maravillas de este lugar.



Para llevar a cabo la visión se plantean cinco propuestas (ejes estratégicos) que son: social, física, actividades turísticas, equipamiento turístico, y capacidad de carga.

5.1. Propuesta Social

Objetivo

Lograr que el 80% de los miembros de la comunidad participe desde el inicio del proceso y que formen parte activa en todo momento del desarrollo turístico de Mompiche, para así velar por la gestión y el cumplimiento.

Sensibilizar a los participantes para impulsar calidad y calidez en el servicio que ofrecen, fortaleciendo sus conductas y actitudes positivas

5.1.1. Programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos

Dirigido a: Hoteleros, restauranteros, transportistas, guías y pobladores, los puntos a tratar serían:

- Atención al cliente o turistas
- Calidad en el Servicio
- ¿Qué es el valor agregado?
- Importancia de la utilización de los recursos del lugar para la elaboración de diferentes productos
- El valor de presentar una identificación personal al turista

- Conocimiento de la zona y sus atractivos
- Determinación de precios para temporadas baja y alta
- Manejo higiénico de los alimentos
- Higiene personal

5.1.2. Programa de Primeros Auxilios (19)

Dirigido a: Hoteleros, restauranteros, transportistas, guías y comunidad en general, los puntos a tratar serían:

- Ahogamiento
- Amputaciones
- Atragantamiento y asfixia
- Botiquín de primeros auxilios
- Medidas preventivas generales para caídas
- Las hemorragias
- Hipotermia
- Insolación y golpe de calor
- Intoxicaciones
- Picaduras y mordeduras
- Quemaduras
- Reanimación cardiopulmonar - Control de la respiración
- Reanimación cardiopulmonar - Los reanimadores

5.2. Propuesta Física

Objetivo

Lograr que en 6 meses se lleve a cabo el ordenamiento físico que brinde comodidad y facilite las actividades del turista ya que esto desempeña un papel importante e impulsa el desarrollo turístico de Mompiche.

5.2.1. Programa de ordenamiento

La implementación de un programa de ordenamiento es vital en los lugares que se quiere desarrollar turísticamente, ya que así, se obtendrán buenos resultados, turistas satisfechos y crecimiento sustentable de la actividad turística.

Entre los resultados obtenidos de las investigaciones realizadas en Mompiche se notó que son varias las cosas que necesitan organizarse entre éstas están. basureros, canoas, señalización, artesanos, etc.

▪ Ubicación de letreros de señalización y tachos de basura.

Este punto es esencial ya que ayuda a los turistas y visitantes a guiarse en el lugar, en caso de no conocerlo o de no encontrar disponibilidad inmediata de alguna persona que les pueda ayudar.

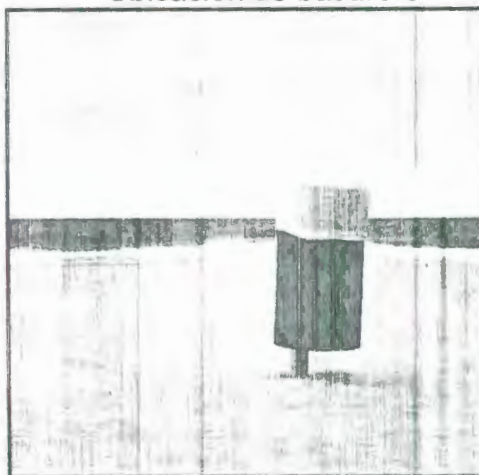
Imagen N°7
Señalización en la Montaña



Fuente: www.corbis.com

La ubicación estratégica de los tachos de basura es necesaria para que el lugar se mantenga limpio y no origine una impresión desagradable al turista. Lo recomendable es ubicar los tachos cada cuadra en el pueblo y cada 7 mts. en la playa. En cuanto a la recolección, se hará una vez en el día, la misma se clasificará y se la entregará al recolector de basura.

Imagen N°8
Ubicación de basurero



Fuente: www.corbis.com



- **Zona de estacionamiento para buses y autos**

En estos momentos los buses de pasajeros y los autos privados se estacionan en las calles principales del pueblo muy cerca de la playa, lo cual no resulta agradable ni cómodo para los turistas y habitantes.

Por esta razón se trató de ubicar y sugerir cual podría ser el lugar indicado para que estos buses y autos parqueen, pero no existe un espacio disponible para llevar a cabo esta acción, por lo tanto recomendamos que se estacionen a 400 mts. de la playa.

Imagen N°9
Zona de estacionamiento



Fuente: Autoras

- **Ordenamiento de canoas en la zona de pescadores**

La interacción con los pescadores resulta ser en algunos casos una atracción para los turistas, por esta razón esto no se debe descuidar y por lo contrario hay que hacer que esta zona sea pintoresca y llamativa.

Existe un lugar destinado para las canoas pero no hay el espacio debido

por lo cual se sugiere que se asigne 3 mts de lago y 2 mts de ancho, numeración para cada canoa y además de esto está la sugerencia de hacer un solo grupo de las mismas y no dos como existe al momento.

Imagen N°10
Parada de canoas

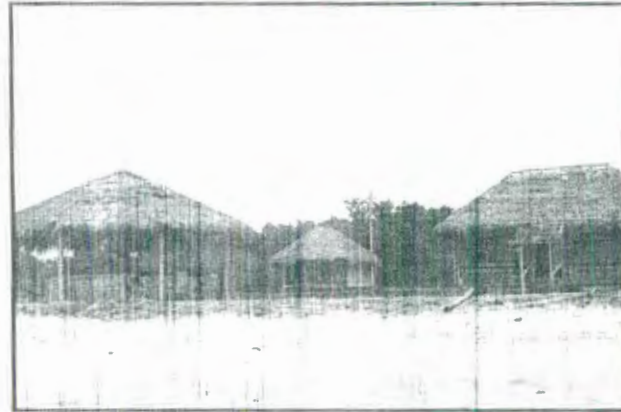


Fuente: www.corbis.com

▪ **Venta de artesanías**

Para que los turistas puedan acceder a la compra de souvenirs es importante que los artesanos estén ubicados en un lugar adecuado para la venta de estos, por esta razón se sugiere que este sitio se encuentre en el pueblo y cerca de la playa. A continuación se presenta una imagen del lugar sugerido para la venta de artesanías.

Imagen N°11
Ubicación de artesanos



Fuente: autoras

5.2.2. Programa de creación y elaboración de letreros y basureros

Al momento de emprender este programa es necesario analizar bien el entorno y sus componentes, para que al término del mismo el lugar siga conservado su estilo rústico el cual es apreciado por los habitantes y turistas nacionales y extranjeros.

▪ Diseños y elaboración de letreros

El primer paso a seguir es coordinar con las personas involucradas en la realización de este punto para luego identificar que zonas requieren de letreros. Lo siguiente será reciclar materiales que puedan ser útiles para la elaboración de los mismos para luego proceder a elaborarlos y ubicarlos.

Entre los modelos sugeridos están los siguientes:

Imagen N°12
Modelo de letrero 1



Fuente: www.corbis.com

Imagen N°13
Modelo de letrero 2



Fuente: www.corbis.com

Imagen N°14
Modelo de letrero 3



Fuente: www.corbis.com

Imagen N°15
Modelo de letrero 4



Fuente: www.corbis.com



▪ **Diseño y elaboración de tachos de basura**

En este punto se deberán seguir los mismos pasos del punto anterior además de que serán diseñados y construidos por artesanos locales.

Entre los modelos sugeridos están los siguientes:

Imagen N°16
Modelo de basurero 1



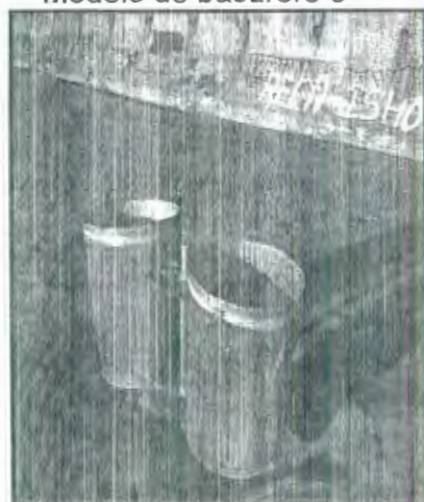
Fuente: www.corbis.com

Imagen N°17
Modelo de basurero 2



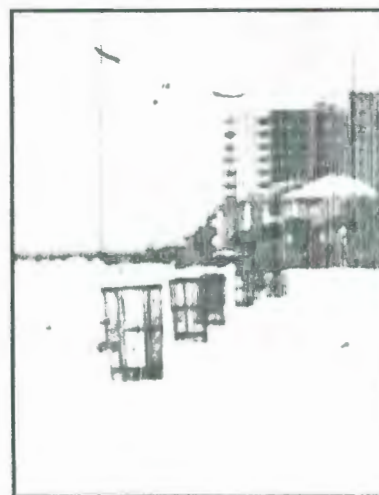
Fuente: www.corbis.com

Imagen N°18
Modelo de basurero 3



Fuente: www.corbis.com

Imagen N°19
Modelo de basurero 4



Fuente: www.corbis.com

5.3. Actividades Turísticas y Recreacionales al aire libre

Objetivo

Tratar que el turista durante su estadía en el lugar tenga la oportunidad de conocer que actividades turísticas puede realizar y el tiempo que le tomaría además de ofrecerles facilidad, precisión y seguridad al momento de escogerla.

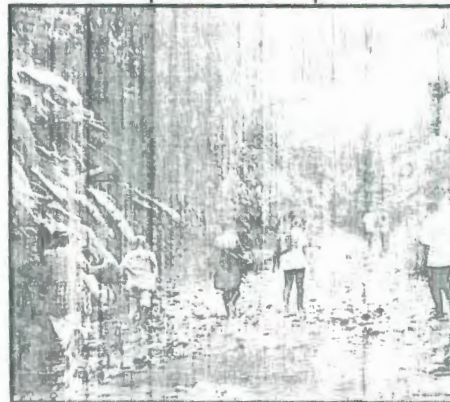
5.3.1 Programa de actividades de esparcimiento

- **Recorrido por el bosque**

Esta actividad durará de 2 a 3 horas dependiendo del grupo; se lo hará siempre en compañía de un guía considerando previamente los cambios de clima.

Se recomienda llevar botas plásticas, gorras y repelente de insectos.

Imagen N°20
Bosque de Mompiche



Fuente: Martín pescador N°4, Fundecol-2006



LECTUR - BIBLIOTECA

- **Visita al mirador de Mompiche**

Para llegar al mirador hay que pasar por un camino angosto, un tramo de este suele ser utilizado por los surfistas para llegar a la ensenada cuando la marea esta alta. Desde allí se podrá disfrutar de una vista panorámica de todo Mompiche. La duración será de 1 hora.

Imagen N°21
Vista Panorámica de Mompiche

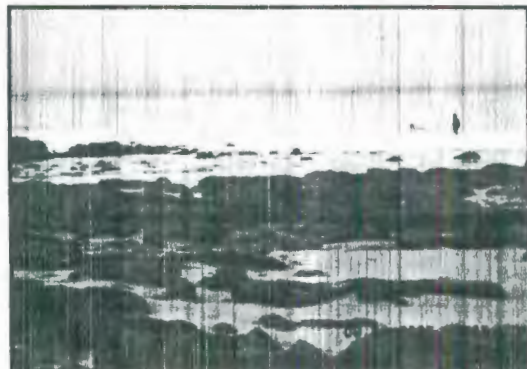


Fuente: Autoras

- **Visita por las playas Ostional y Suspiro**

La visita a estas playas tendrá una duración de 2 horas, en la una se puede observar un sinnúmero de rocas y en la otra arena negra que brilla, lo cual la hace muy peculiar. Estas playas se podrán visitar siempre y cuando la marea esta baja, la playa Ostional está ubicada a 10 minutos de la comunidad y Suspiro a 20 minutos.

Imagen N° 22
Playa Ostional



Fuente: Autoras

Imagen N°23
Playa Suspiro



Fuente: Autoras

▪ **Visita a las comunidades Las Manchas, Portete y Bolívar**

La visita a las diferentes comunidades se las realizará en lancha y tendrá una duración de 5 horas.

A los turistas se les dará la opción de realizar a pie parte del recorrido.

Imagen N°24
Cruzando a la Isla Portete



Fuente: autoras

Imagen N°25
Cruzando a Las Manchas



Fuente: autoras



LICTUR - BIBLIOTECA

- **Paseos en caballo**

Está actividad es una de las más naturales y recreativas, ya que permite al turista divertirse y conocer a la vez. En la actualidad el Sr. Pino Icaza habitante del pueblo tiene algunos caballos, los cuales suele alquilar algunas veces a los turistas, pero los mismos no se encuentran preparados, es decir no cuentan con una adecuada montura ni higiene. Se sugiere que se haga un chequeo y selección de los caballos que puedan estar aptos para esta actividad.

Los recorridos se harán desde la hacienda del Sr. Felipe Juárez, pasando por el pueblo y a lo largo de la playa con una duración de 30 minutos.

Imagen N°26
Paseo en caballo



Fuente: www.corbis.com

▪ Nudismo en la Playa Ostional

Es un lugar protegido un poco conocido ya que se debe caminar medio kilómetro (15 minutos) hacia el sur, ubicada en medio de rocas y piedras, para llegar a esta hay que esperar que baje la marea y transitar libremente por la playa.

Puede ser visitada por parejas ó familias para integrarse a este estilo de vida y practicar nudismo. Para no depender de la marea y que los turistas puedan acceder a esta playa, la alternativa sería buscar un camino adyacente, el mismo que podría hacerse por el lado de la montaña.

Esta propuesta es algo novedoso e interesante ya que no es común en las diversas playas de Ecuador.

Imagen N°27
Nudismo



Fuente: www.corbis.com

5.3.2. Programa de actividades de visitas a sitios naturales

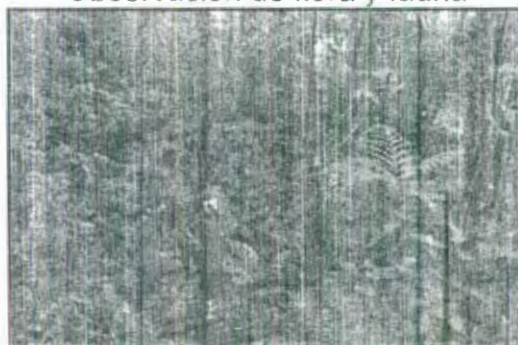
▪ Observación de flora y fauna

Esta especialidad busca apreciar y estudiar el hábitat y comportamiento de la fauna en su medio natural la cual se realizará con guías especializados, los cuales los llevarán a conocer la montaña y la ensenada de Mompiche donde se pueden encontrar animales como mono aullador, venados, tigrillos, cusumbos, perezosos, etc. y especie de flora como ceibo, guayacán, buganvilla, etc. La duración será de 4 horas.

Sugerencias

- No recoger especímenes de flora y fauna.
- En lo posible caminar por los lugares establecidos para el efecto.
- Llevar botiquín y salir en grupo (por lo menos tres personas)
- Lleve sombrero, protector solar y agua para beber.
- Portar ropa que no sea muy llamativa, binoculares y una cámara fotográfica.

Imagen N°28
Observación de flora y fauna

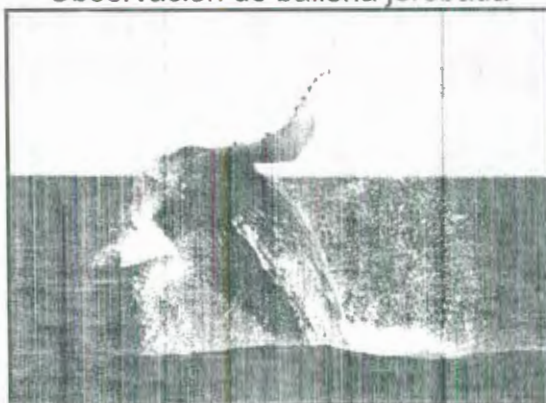


Fuente: www.corbis.com

▪ Observación de las ballenas jorobadas

Esta actividad, que tendrá una duración de 3 horas, se la puede realizar en los meses de junio a septiembre, es posible ir mar adentro para disfrutar y admirar a estos cetáceos que hacen de su aparición una de las expresiones naturales más armoniosas. En Mompiche hay pequeños botes que dan el servicio a precios cómodos, para avistar las ballenas.

Imagen N°29
Observación de ballena jorobada



Fuente: www.corbis.com

5.3.3. Programa de actividades deportivas

▪ Pesca artesanal

Esta actividad durará 2 horas, consiste en la captura de peces en su hábitat acuático, para posteriormente proceder a liberarlos, lo cual también se conoce como pesca con devolución. Se llevará a cabo con la ayuda de los pescadores de la zona los cuales a su vez alquilan los botes y esto se lo puede hacer durante todo el año.



Imagen N°30
Pesca artesanal



Fuente: www.corbis.com

▪ **Práctica y clases de surf**

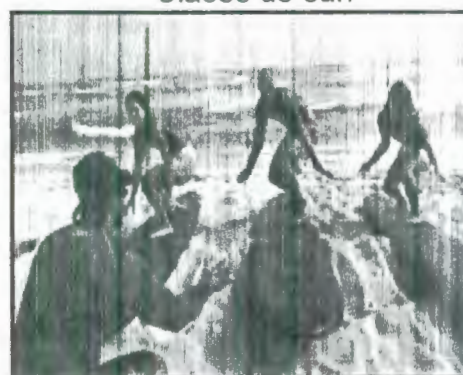
Se puede practicar a nivel aficionado y experto, el mejor lugar para muchos surfistas internacionales es cerca de la ensenada donde está la mejor ola izquierda de Sudamérica. Las clases son dadas por los surfistas del lugar, con una duración mínima de 30 minutos.

Imagen N°31
Surf en Mompiche



Fuente: www.corbis.com

Imagen N°32
Clases de surf



Fuente: www.corbis.com

5.3.4. Programa de actividades de acontecimientos programados

▪ Celebración a la Virgen de La Merced

Esta es una fiesta que se celebra todos los años los días 23 y 24 de septiembre, los turistas podrán saborear la comida típica del lugar, disfrutar de los bailes típicos como la marimba esmeraldeña y vivir una experiencia inolvidable en una gran fiesta que ofrecen los pobladores del lugar.

Imagen N° 33
Celebración a la Virgen de la Merced



Fuente: autoras

5.4. Equipamiento Turístico

Objetivo

Contar con una infraestructura adecuada y eficiente para la demanda turística y así poder ofertar servicios turísticos de calidad, con altos niveles de competitividad a nivel nacional e internacional.

5.4.1 Programa de distribución de las áreas en los hoteles

- **Área de Recepción:** Esta área debe ir ubicada en la entrada principal y es la que primordialmente debe ser atendida las 24 horas del día; debe tener casilleros con divisiones para cada llave de las habitaciones, la persona encargada de esta área debe tener conocimientos contables y de programas de computación y mostrar los horarios de atención.
- **Área de Dormitorios:** Ubicación, número de habitación, decoración, limpieza.
- **Área de Cocina:** Ubicación, implementos, limpieza, personas encargadas.
- **Área de Bodega:** Ubicación, persona encargada,
- **Área de SS.HH:** Ubicación, señalización, implementos, limpieza.

5.4.2 Programa de mejoras en el servicio de transporte

- Elaboración e Instalación de mapas de recorridos, horarios y tarifas de las diferentes cooperativas que llegan a Mompiche ubicados a pocos metros de la playa y cerca de la escuela,
- Determinar el límite de carga a llevar en los buses sin incomodar a los pasajeros,
- Ubicación de tarifa en la parte frontal del parabrisa de los buses que viajan hacia Mompiche.
- La importancia de la ampliación de horarios de atención

5.5. Cálculo de la Capacidad de Carga

"La capacidad de carga es una herramienta de planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitas y visitantes que pueden disfrutar de un lugar turístico en un momento determinado, realizando diferentes actividades" (8)

La metodología de trabajo empleada por las autoras se basa en los procedimientos propuestos por **Miguel Cifuentes (1992)**, adecuándola a la realidad y necesidades del pueblo.

Para el inventario de la planta turística y los atractivos turísticos necesarios para efectuar el cálculo se siguió la metodología de **Roberto Boullón (1990)**,



aplicándola desde luego al lugar y haciendo una fuerte investigación para obtener datos exactos.

Para determinar la capacidad de carga de la playa se tuvieron en cuenta los siguientes cálculos:

- Capacidad de Carga Física (CCF)
- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

5.5.1. Capacidad de Carga Física (CCF)

Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a la actividad turística que estén realizando en un momento determinado.

$$CCF = V/a \times S \times CR$$

V/a = Visitantes por área: el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando

Ejemplo: Cada visitante ocupa 15m² para broncearse en la playa: 1v/15m²

S = Superficie disponible para uso público (área de estudio).

CR = Coeficiente de rotación: determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes de acuerdo al horario de atención del destino:

CR= Tiempo de apertura del servicio/ tiempo promedio de visita

Para calcular la capacidad de carga física de la playa, se tomó las medidas con los niveles de marea alta y tomando en cuenta las siguientes condiciones:

- El área total de la playa que se tomó es de 5000 metros de largo y 50 metros de ancho, desde la ensenada hasta Las Manchas.
- Se estableció que cada turista ocuparía 15m^2 de espacio en la playa. La idea de esto es brindar al turista la comodidad suficiente ya que no se pretende desarrollar un turismo de masas.
- La playa está disponible las 24 horas pero normalmente un turista la visita entre las 9h00 y 17h00; de las investigaciones realizadas se obtuvo que un turista permanece 6 horas tomando en consideración el tiempo utilizado para comer que equivale a 1 hora, el resultado de esta operación es de 1.5 visitas en un día que hace el visitante.

$$\text{CR} = 9 \text{ horas} / 6 \text{ horas} = 1.5 \text{ vtas/día vte}$$

Tabla N° 92
Desarrollo de la capacidad de carga física

$$\text{CCF} = V/a \times S \times \text{CR}$$

$$\text{CCF} = 1 \text{ vte} / 15\text{m}^2 \times 250.000\text{m}^2 \times 1.5 \text{ vtas/día.vte}$$

$$\text{CCF} = \mathbf{24.975 \text{ vtas/día}}$$

Fuente: Autoras

5.5.2 Capacidad de Carga Real (CCR)

Determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF, menos los factores de reducción o corrección particulares a cada sitio.

En donde: CCF = es el resultado de la Capacidad de Carga Física

FC = es el valor del factor de corrección, el total de área de la playa que ocupa. Este valor será individual por cada uno de ellos que exista (FC_n).

Los factores de corrección están dados por las siguientes variables:

- Pluviosidad
- Erodabilidad del suelo
- Inundaciones
- Brillo solar
- Disturbio de la fauna
- Cierres temporales de sitios por manejo o manutención.
- Accesibilidad
- Espacios utilizados para actividades no turísticas.

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-RAn)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

RA: Relación de área no aprovechable: el espacio de nuestra área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción.

RA= ML (Magnitud limitante de la variable)/ MT (Magnitud total de la variable)

FC: Factor de corrección: el porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada nuestra RA: $FC = (1-RA)$

Para calcular la capacidad de carga real de la playa se consideraron los siguientes factores de corrección:

▪ **Anegamiento (FCane)**

Se tomó en cuenta la zona donde se produce un cauce del río que provoca una unión con el mar, la cual mide 100 metros de largo por 10 metros de ancho.

Donde:

$$RA2 = 1.000 \text{ m}^2 / 250.000 \text{ m}^2$$

$$RA2 = 0.004$$

$$FC = (1 - RA2)$$

$$FC = 0.99$$

▪ **Obstáculos (FCobs)**

Se tiene como obstáculos las rocas que se encuentran frente a las cabañas de casa blanca, esto no permite el libre tránsito por la playa; miden aproximadamente 10 metros de largo y 2 metros de ancho.



LICTUR - BIBLIOTECA

Donde:

$$RA4 = 20m^2 / 1.050.000$$

$$RA4 = 0.0000190$$

$$FC = (1-RA3)$$

$$FC = 0.99$$

▪ **Espacios utilizados para actividades no turísticas (FCesp)**

De los 1.050.000 m² que tiene la playa, 450m² son utilizados por los pescadores para dejar sus canoas.

Donde:

$$RA1 = 450 m^2 / 1.050.000 m^2$$

$$RA1 = 0.000428$$

$$FC = (1 - RA1)$$

$$FC = 0.99$$

Después de obtener los valores de los diferentes factores de corrección se procedió a calcular la capacidad de carga real.

Tabla N° 93
Desarrollo de la capacidad de carga real

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FC3$$

$$CCR = 24.975 \times 0.99 \times 0.99 \times 0.99$$

$$CCR = 24.233 \text{ vtas/ día}$$

Fuente: Autoras

5.5.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Se basa en la CCR, pero toma en cuenta además la capacidad de manejo del área de estudio.

$$CCE = CCR \times CM / 100$$

CM = Condiciones de Manejo: se refiere a la suma de condiciones que la administración de un destino necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos.

Las condiciones de manejo se refieren a:

- Capacidad de los buses
- Capacidad del estacionamiento
- Capacidad de restaurantes
- Capacidad de hospedaje
- Servicios higiénicos



LECTUR - BIBLIOTECA

- **Capacidad del estacionamiento**

Para determinar la capacidad de estacionamiento, se asignó un área que va a estar ubicada en la calle principal del pueblo a varios Km. de la playa, ya que no existe un área disponible para parqueo de buses y autos privados.

Para esto se designó 300 metros de largo x 3 metros de ancho para el parqueo de los buses y 200 metros de largo x 2 metros de ancho para autos privados. Esto da un resultado de 900m^2 para el estacionamiento de los buses y 400m^2 para los autos privados

Cada bus ocupa $22,5\text{m}^2$ y cada auto 6m^2 por lo tanto procedemos hacer la siguiente operación:

Capacidad de estacionamiento

$$900\text{m}^2 / 22,5\text{m}^2 = 40 \text{ buses}$$

$$400\text{m}^2 / 6\text{m}^2 = 67 \text{ autos}$$

La capacidad máxima de un bus es de 40 pasajeros y de un auto 4 por lo tanto:

$$40 \text{ buses} \times 40 \text{ pasajeros} = 1600 \text{ pasajeros}$$

$$67 \text{ autos} \times 4 \text{ pasajeros} = 268 \text{ pasajeros}$$

La suma de los pasajeros que llegan en autos y en buses es:

$$1600 + 268 = 1868 \text{ pasajeros}$$

Tabla N° 94

Desarrollo de la capacidad de estacionamiento

$$\text{CCE Parqueo} = 1868 \text{ vtes} \times 1,5 \text{ vtas/día vte}$$

$$\text{CCE Estacionamiento} = 2802 \text{ vtas/día}$$

$$\text{CM} = 2802 / 24.233 \times 100$$

$$\text{CM} = 11.56\%$$

Fuente: Autorías

▪ **Capacidad de restaurantes**

Es igual al número de plazas dividido para el tiempo de ocupación por las horas de servicio; se consideró un tiempo de ocupación de una hora por persona y un horario de atención al público por local de nueve horas diarias.

.Donde:

$$N^{\circ} \text{ de plazas} = 240$$

$$CR = 9 \text{ vta/1 día.vte}$$

Tabla N° 95
Desarrollo de la capacidad de restaurantes

$\text{CCE restaurantes} = 240 \text{ vtes} \times 9 \text{ vta/1 día.vte}$ $\text{CCE restaurantes} = 240 \times 9 \text{ vta/día}$ $\text{CCE restaurantes} = \mathbf{2.160 \text{ vtas /día}}$ $\text{CM} = 2.160 \text{ vtas/día} / 24.233 \text{ vtas/día} \times 100$ $\mathbf{\text{CM} = 8.91 \%}$
--

Fuente: Autoras

▪ **Capacidad de hospedaje**

Es el número de camas disponibles en cada establecimiento de hospedaje.

Mompiche cuenta con 10 establecimientos de hospedaje con 242 N° de plazas.

Donde:

Tabla N° 96
Desarrollo de la capacidad de hospedaje

CCE hospedaje = 242 vtes x 1 día
CCE hospedaje = 242 vtes/día
CM = 242 vtas/día / 24.233 vtas/día x 100
CM = 0.99 %

Fuente: Autoras

5.5.4. Resultados de la determinación de la Capacidad de carga

Los resultados referentes a la Capacidad de carga se presentan en la siguiente tabla.

Tabla N° 97
Resultados de la Capacidad de carga

CAPACIDAD DE CARGA	PLAYA DE MOMPICHE
Física (CCF)	24.975 visitas/día
Factor de Corrección	
FC(esp)	0.99
FC(ane)	0.99
FC(obs)	0.99
Real (CCR)	24.233 visitas/día
CM de estacionamiento	11.56%
CM de restaurantes	8.91%
CM de hospedaje	0.99%
Efectiva (CCE) estacionamiento	2.801 visitas/día
Efectiva (CCE) restaurantes	2.159 visitas/día
Efectiva (CCE) hospedaje	239 visitas/día

Fuente: Autoras

5.5.5 Propuesta de la Capacidad de Carga

Actualmente la actividad turística de Mompiche se centra principalmente en el pueblo y es solo allí donde se puede encontrar diferentes servicios turísticos. Para realizar la capacidad de carga se tomó en cuenta, toda la extensión de la playa, la calle principal del pueblo, los establecimientos de servicios turísticos y otras áreas que podían afectar de una u otra manera.

Una vez obtenidos los resultados del cálculo de la capacidad de carga se analizaron los siguientes puntos:

- Mompiche es visitado por pocos turistas, la razón de esto es que no es muy conocido porque no ha existido un programa de difusión. Actualmente los turistas que visitan el lugar son atendidos cómodamente porque como se mencionó anteriormente son un número reducido, pero es muy posible que en el futuro ese número incremente y los establecimientos de prestadores de servicios turísticos no serán suficientes.
- Después de realizar el cálculo de la capacidad de carga real se obtuvo que, Mompiche puede soportar a 24.233 visitantes en un día, si dicha cantidad llegan a ir, los restaurantes podrían atender solo al 8.91% de los

turistas; en cuanto a los hoteles el 0.99%, por ende sería necesario que se construyan nuevos establecimientos para satisfacer las necesidades de los turistas.

- El 11.56% de autos y buses pueden estacionarse en el lugar establecido; para que el porcentaje restante tenga la misma oportunidad es importante que se designe un terreno para que todos tengan un espacio de parqueo.



LECTUR - BIBLIOTECA

CAPÍTULO VI

PLAN DE MARKETING

6.1. Análisis de la situación

En la actualidad Mompiche es conocido por muchas personas; y, esto se ha dado de manera espontánea por los comentarios de los turistas que han visitado el lugar, además de esto está el hecho de que la playa es reconocida internacionalmente como uno de los mejores lugares de Sudamérica para la práctica del surf. La mayor afluencia de turistas está entre los meses de mayo y agosto.

Los turistas opinan que es bueno encontrar lugares como este, que es un privilegio encontrar lugares como este; que no estén saturados, que se pueda respirar aire fresco, que se goce de tranquilidad y que sobretodo no exista vandalismo ni delincuencia. Algo que no les agradó fue el hecho de encontrarse con mucha basura en las calles y en la playa; además les

preocupa que con el tiempo Mompiche se desarrolla de tal manera que se convierta en un lugares como: Atacames, Salinas e incluso Montañita; lugar que hace algunos años poseía características similares y ahora se ha vuelto muy comercial y está saturándose sin ningún tipo de planificación.

Por otro lado la comunidad está abierta a la idea del ncremento de la actividad turística en el lugar, siempre y cuando este se desarrolle pensando en el porvenir de la población y el cuidado de los recursos.

En cuanto al equipamiento turístico, algunos de lo habitantes han invertido en la construcción de restaurantes, hoteles o bares al darse cuenta del potencial que tiene Mompiche, al ver que han llegado extranjeros a construir establecimientos turísticos. Ahora el lugar cuenta con 10 hoteles entre cabañas y hostales, 13 restaurantes y 4 bares, los cuales son atendidos por personas amables que brindan un buen servicio.

6.1.1. F.O.D.A.

Tabla N°98
Análisi F.O.D.A

Aspectos Internos de Mompiche	Aspectos Externos de Mompiche
<p style="text-align: center;">Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Es un lugar tranquilo ▪ Tiene bellas playas ▪ Es un lugar ideal para relajarse ▪ Cuenta con diversidad de recursos que están en proceso de desarrollo ▪ Los pobladores son alegres y amables ▪ No es caro en comparación a otras playas aledañas o de la provincia ▪ No existe delincuencia ni vandalismo 	<p style="text-align: center;">Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Variedad en alimentación y hospedaje a precios cómodos ▪ La cadena D' Cameron tiene un proyecto a largo plazo, construir cerca de la comunidad ▪ Es apreciado por los turistas extranjeros por ser un lugar apartado, tranquilo y por su naturaleza ▪ Es una de las playas que cuenta con las olas más grandes del país ▪ Se puede hacer observación de ballenas jorobadas y delfines ▪ Pueden haber inversionistas ya que es 1 lugar en crecimiento
<p style="text-align: center;">Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Destino poco promocionado ▪ No cuentan con una oficina de información turística ▪ Poco ordenamiento para lanchas, canoas y tachos de basura ▪ No tienen alcantarillado ni drenaje ▪ No hay disponibilidad de buses las 24 horas para entrar y salir de Mompiche ▪ Poca iluminación en las noches ▪ No hay torres de salvavidas ▪ No hay un dispensario médico habilitado permanentemente ▪ Falta de señalización ▪ No hay agua potable 	<p style="text-align: center;">Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No hay apoyo del gobierno ▪ Se da prioridad en promocionar otras playas de la provincia ▪ Existe poco interés de los turistas nacionales por conocer Mompiche como destino turístico ▪ Ubicado a 13 horas de la ciudad de Guayaquil y 7 horas de Quito ▪ Son pocos los días soleados ▪ No hay zona establecida de parqueo para autos y buses ▪ El carro recolector de basura entra una vez por mes ▪ El ganado es llevado todas las mañanas por la playa a pastar y dejan la playa sucia

Fuente: Autoras



6.2. Pronóstico

Mompiche será un lugar de atracción y un ícono representativo de la provincia de Esmeraldas e incluso del Ecuador ya que es ideal para el descanso de aquellas personas que quieren y necesitan alejarse del stress causado por el ruido, el smoke, la multitud, etc.

Se tiene la expectativa de dar a conocer Mompiche como un sitio rodeado de naturaleza y habitado por gente amable; con una infraestructura adecuada para poder recibir y atender la cantidad necesaria de turistas con gente previamente capacitada para dar un mejor servicio.

Por otro lado Mompiche será conocido nacional e internacionalmente de manera formal por medio de sus diferentes sistemas de promoción; los cuales estarán dirigidos al tipo de turista que tenga verdadera afinidad con lugares como este, es decir, amantes de la naturaleza, la ecología y preservación de las costumbres.

6.2. Objetivos

- Promover Mompiche como un destino turístico preservando sus recursos naturales y culturales.
- Lograr un posicionamiento estratégico de Mompiche como destino turístico.
- Conseguir que se visualice en el mercado turístico y se identifique con el tipo de turismo que se quiere ofrecer.

6.4. Estrategias

6.4.1 Producto

- La estrategia principal para que este producto perdure en el tiempo es dirigirlo a turistas nacionales y extranjeros de clase media alta y alta ya que estas personas tienen el poder adquisitivo y posibilidades para movilizarse a este lugar.
- Ofrecer el producto como un lugar que brinda descanso y relajamiento ya que esta ubicado lejos de la ciudad y cuenta con una playa amplia de arena color gris y mucha vegetación.

- Venderlo como la playa ideal para los amantes del surf y la realización de campeonatos a nivel mundial, ya que está siendo conocida en varios países por tener las mejores olas del Ecuador.
- Desarrollo del diseño de la marca turística

6.4.2 Distribución

Estrategia de distribución: Selectiva

- Entregar afiches, folletos, Dvd y stickers a los diferentes canales de distribución.
- Los canales de distribución serán: Mayoristas, agencias de viajes, revistas y medios de comunicación (radio, televisión y prensa escrita)
- Se desea cubrir todo el Ecuador, el resto de Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica y Europa.

6.4.3 Precio

Estrategia de precio

- Reducción del precio para los compradores que adquieran productos fuera de temporada.
- Precio normal para adultos mayores de 12 años y mitad de precio para menores de 12 años.
- Reducción del precio para los compradores que paguen el producto dentro de una cierta fecha.
- Reducción del precio para los compradores que adquieran el producto en grandes cantidades.
- En temporada baja la segunda persona tiene el 50% de descuento.



PAQUETE TURÍSTICO

Tipo de recorrido: circuito cerrado

Ruta de ida: Guayaquil-Quevedo-Sto. Domingo-Esmeraldas-Atacames-Súa-Muisne-Mompiche.

Ruta de regreso: Mompiche-Pedernales-Portoviejo-Jipijapa-Guayaquil

Tabla N° 99
Paquete Turístico

Horas	Itinerario Día 1
22:00	Salida desde antiguo Aeropuerto Simón Bolívar
07:00	Llegada a la ciudad de Esmeraldas. Desayuno libre. <i>Recorrido por la ciudad</i>
09:30	Salida de la ciudad de Esmeraldas
10:00	Llegada a Atacames. Visita a la playa y su malecón
12:00	Salida a Súa
12:30	Llegada a Súa. Recorrido en lancha a la isla De los Pájaros
13:30	Almuerzo libre en Súa. Visita de su playa
14:30	Salida a la isla de Muisne
15:15	Llegada a la isla de Muisne. Visita a la playa de Muisne
17:00	Salida a Mompiche
19:00	Llegada a Mompiche (Check In)
20:00	Cena
22:00	Cóctel de bienvenida. Fogata (opcional)
Horas	Itinerario Día 2
07:00	Wake up
08:00	Desayuno Costeño
10:00	Visita a la cascada de Mompiche ubicada en la montaña
12:00	Recorrido en lancha a las Playas Ostional, Suspiro, Portete Observación de fauna. Rapelling (opcional)
14:00	Regreso a Mompiche. Almuerzo libre
15:30	Visita al mirador de Mompiche
16:00	Tarde libre
20:00	Cena
Horas	Itinerario Día 3
07:00	Wake up

08:00	Desayuno Costeño
09:30	Salida en lancha para realizar la observación de ballenas. (Solo en temporada de apareamiento)
12:00	Almuerzo libre
13:00	Check Out
13:15	Retorno a Guayaquil
19:00	Parada en Portoviejo
00:00	Llegada a Guayaquil

Fuente: Autoras

Incluye:

- Transporte
- Hospedaje (2 noches)
- 2 Desayunos
- 2 Cenas
- Guía nativo
- Botiquín de imprevisto
- Paseos en lancha

No incluye:

- Almuerzos
- Bebidas alcohólicas
- Llamadas telefónicas
- Y otros servicios no especificados en el programa



LICTUR - BIBLIOTECA

6.4.4. Publicidad

Estrategia de promoción.- lograr que los turistas conozcan la existencia de Mompiche para provocar en ellos la idea de visitar y conocer.

- Posicionamiento

Imagen N°34
Logo de Mompiche



Fuente: Boris Jalón

Para posicionar nuestra marca se creó el slogan "VIVE LO DESCONOCIDO" ya que Mompiche es un lugar poco accesible, rodeado de naturaleza y gente amable. Su ambiente rústico y la falta de tecnología hacen que el turista se escape de la monótona vida moderna y se sumerja en una tranquilidad relajante.

- Diseño de trípticos informativos

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Mompiche está localizado al sur de la provincia de Esmeraldas a 11 horas de la ciudad de Guayaquil. Pertenece a una región tropical y caliente. La temperatura varía entre 22° C y 28° C.



Es un pueblo pequeño y muy acogedor sus habitantes viven de la pesca y el turismo, son amables, generosos y sencillos.

ATRATIVOS CERCANOS

Las Manchas: A una hora de Mompiche caminando por la playa, pertenece a la parroquia San Gregorio. Los pobladores viven de la pesca y del turismo.

Isla Portete: A 30 minutos de Mompiche. Allí predominan las palmeras y su atracción principal es la tranquilidad que ofrece.

Bolívar: Parroquia a la que pertenece Mompiche, los pobladores se dedican a la pesca artesanal, la recolección de almejas y concha, algunos de ellos cuentan con huertos familiares lo cual es apreciado por los turistas.



ACTIVIDADES

- Recorrido por el bosque
- Visita al mirador de Mompiche
- Caminata por las playas Ostional y Suspiro



- Visita a las comunidades Las Manchas, Portete y Bolívar
- Paseos en caballo
- Observación de flora y fauna
- Observación de las ballenas jorobadas
- Pesca artesanal
- Práctica y clases de surf



- Diseño del afiche

Imagen N°35
Afiche



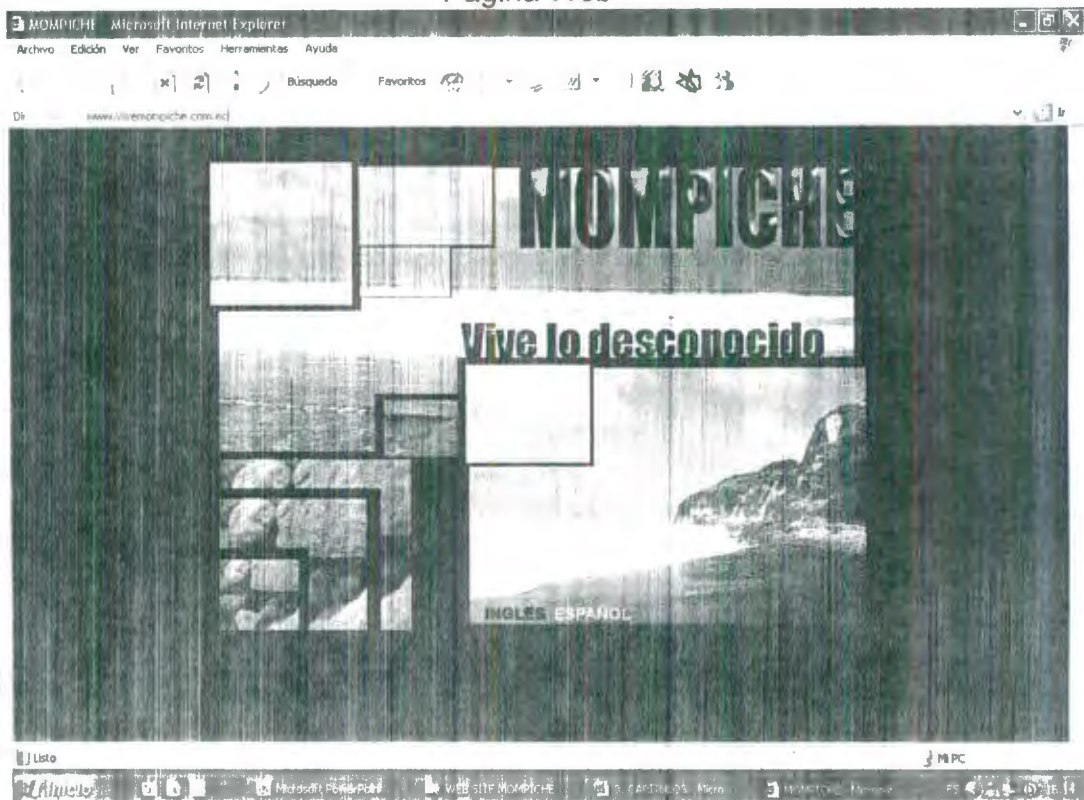
Fuente: Boris Jalón



LICTUR - BIBLIOTECA

- Diseño de la página Web de información turística

Imagen N°36
Página Web



Fuente: William Rodríguez

- Lograr contactos con agencias de viajes y mayoristas nacionales.

Esta se hará para tener más oportunidades de penetración en el mercado; es indispensable tener el apoyo de estas entidades ya que son ellos los que están en contacto directo con los turistas y además son puntos estratégicos de distribución.

6.5. Tácticas

- Contactarse con todas las subsecretarías de Turismo en el país para que haya una mejor canalización y promoción del lugar. Esto se va a realizar por medio de cartas dirigidas a las personas responsables del área.
- Visitar a las agencias de viajes y mayoristas en las que se tiene conocidos para lograr un rápido acercamiento y así poder ubicar y distribuir el producto.
- Vincular la página web a dominios que son visitados frecuentemente (google, altavista, etc.) y a sitios visitados por surfistas.
- Dirigir el producto a empresarios, ya que son un número bastante amplio y generalmente se encuentran estresados y cansados debido a sus trabajos.
- Anunciar en la página web de Mompiche las ofertas y descuentos que se ofrecen durante el año.



LICTUR - BIBLIOTECA

6.6. Retroalimentación

Para conocer si el plan de marketing está dando resultado es necesario realizar encuestas en temporadas a los turistas nacionales y extranjeros, para así saber si los cambios que se han hecho en el lugar han tenido resultados positivos o negativos.

Entrevistar a los dueños o encargados de los establecimientos turísticos para conocer si la clientela ha aumentado o disminuido.

Encuestar a varios pobladores, para saber cuan satisfechos están con los cambios que se han dado después de la implantación del plan de marketing.

6.7. Costos

Tabla N°100
Costos de publicidad

Promoción	Tamaño	Unidades	Tipo / papel	Costo:
Afiches	63 x 44 cm.	1000	Couche 150 gramos con uv	\$ 300
Trípticos	A4	1000	Couche 150 gramos con uv	\$ 150
Stickers	9 x 5	1000	Vinil adhesivo	\$ 200
Página Web		1 página		\$ 35 al año
Revista Vistazo	24.5 x 33cm	doble página	Papel satinado	\$ 4.675
PKT turístico	3 días 2 noches	20 pax	Circuito cerrado	\$ 85 por persona
DVD	10 minutos	500	Cd multimedia	\$ 1000

Fuente: Autoras

CONCLUSIONES

1. El apoyo de las autoridades públicas es importante, sin embargo la comunidad carece de está y debido a esto tienen problemas con los servicios básicos, salud y educación.
2. Capacitar a los prestadores de servicios turísticos que están dispuestos a participar en cursos de capacitación para así brindar un servicio de calidad a los turistas, pero desean que nuevos inversionistas no construyan establecimientos con características fuera de lugar
3. Mompiche debe ser promocionado turísticamente pero previo a esto se debe adecuar la infraestructura, capacitar a los miembros de la comunidad y prestadores de servicios.
4. Los turistas extranjeros que han visitado Mompiche más de una vez lo hacen debido a su conservación natural y rústica, además para alejarse de lo moderno, esto implica: tecnología, mega construcciones, multitud, etc.



5. Con este proyecto no solo se va dar a conocer Mompiche sino también Las Manchas, Portete y Bolívar, que por encontrarse cerca resultan ser una atracción más para el turista.
6. Se presentan medios que pudieran ser útiles para llevar a cabo una adecuada promoción para Mompiche; las ideas son muchas, sin embargo se necesitan acciones para poder comenzar a trabajar en ellas.
7. Una ventaja para Mompiche es el hecho de que nuestro país sea conocido por distintos factores ya sean naturales, culturales, etc. Lo cual motivará la visita del turista y generará un reconocimiento internacional.
8. La responsabilidad de todos frente al progreso de Mompiche y la conservación de los ecosistemas es vital y debe existir una relación entre derechos y obligaciones.
9. En la planificación y la gestión del turismo, la participación de las comunidades receptoras y grupos minoritarios es ante todo una necesidad en la operación de la actividad turística.

RECOMENDACIONES

1. El desarrollo turístico de Mompiche dependerá de la participación del mayor número de miembros de la comunidad desde el inicio del proceso. Así serán parte activa desde el momento de la concepción del proyecto y velarán por su gestión y desarrollo.
2. Para obtener el bienestar económico, cultural y ambiental de los pobladores es necesario que este tipo de proyectos se desarrollen de manera sustentable para evitar futuros problemas.
3. Se deberían organizar campeonatos de surf internacionales ya que la playa posee olas que se prestan para este deporte.
4. Para no depender únicamente de la pesca artesanal se sugiere a los pescadores adecuar las lanchas o botes para que puedan darle un uso turístico y tener así otros ingresos.
5. Se recomienda promover campañas de concienciación ambiental, valoración cultural y natural dirigida tanto a los pobladores como a los turistas.



6. Ofertar productos adaptables a los deseos de los turistas que incluyan todas las fases de la experiencia turística (viaje, alojamiento y recreativas a realizar durante la estancia).
7. Se recomienda que las autoridades de Muisne y de la provincia en general se involucren más en el desarrollo turístico de Mompiche.
8. Los grupos de guías que existen hasta el momento deben formalizarse para así brindar un servicio confiable y seguro.
9. Se sugiere que los prestadores de servicio turísticos formen una asociación con representantes de cada grupo (hoteleros, restauranteros, transportistas, etc.) para que puedan participar en los diferentes acontecimientos que se den en el lugar.
10. Mejorar los servicios básicos (energía eléctrica, agua potable, carretera), ya que son elementos esenciales para el desarrollo turístico.

ANEXOS A



LICTUR - BIBLIOTECA

MODELO DE ENTREVISTA REALIZADAS A LAS AUTORIDADES DE MUISNE

Esta entrevista fue realizada a las Autoridades de Muisne que están involucradas en el ámbito turístico:

1. ¿Considera que en Mompiche hay mucha o poca afluencia de turistas y a qué cree que se deba esto?

2. ¿Se puede encontrar en el cantón de Muisne centros de información turística que informen al turista sobre Mompiche?

3. ¿Qué acciones lleva a cabo el departamento de turismo para atraer turistas a Mompiche? _____

4. ¿El departamento de Turismo de Muisne cuenta con un plan de promoción turística para Mompiche? En caso de contestar si ¿en qué consiste?, y si no ¿Por qué? (pase pregunta 8)

5. ¿Qué medios utilizan para esta promoción turística?

6. ¿Se les proporciona a las agencias de viajes y mayoristas materiales para la promoción turística de Mompiche? _____

7. ¿Ha aumentado la afluencia turística después de esta promoción?

8. ¿Qué tipo de turismo hay actualmente en Mompiche y a que tipo de turista le gustaría atraer? _____

9. ¿Qué otras playas de la Provincia consideran como competencia y porque?

10. ¿Cree usted que a corto o largo plazo, Mompiche llegue a estar en los primeros lugares de afluencia turística en la Provincia?

Si__ No__ Porqué _____

11. ¿Existe alguna organización que trabaja o coopere en el desarrollo turístico de Mompiche?

Si ___ (en que forma coopera) _____ No ___

12. ¿Se esperan inversiones futuras en el sector turístico de Mompiche?

Si ___ No ___ Porqué _____

13. Comentarios adicionales _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**MODELO DE ENCUESTA REALIZADAS A LOS
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS**

BUENOS DÍAS (TARDES):

Somos estudiantes de la Universidad Escuela Superior Politécnica del Litoral y estamos realizando una encuesta con el propósito de conocer la opinión de los *pequeños empresarios que están involucrados en la actividad turística de Mompiche*. Le pedimos por favor responder las preguntas con la mayor sinceridad posible ya que nos servirá para la elaboración de nuestra tesis de grado.

Edad: _____

Género: F__ M__

País: _____

Ciudad: _____

1.- ¿Qué tipo de servicio turístico ofrece?

Hotel_____

Hotel & Restaurante_____

Restaurante_____

Restaurante & Bar_____

Bar_____

Hotel, Restaurante & Bar_____

Transporte_____

2.- ¿Qué tiempo de funcionamiento tiene el servicio que ofrece?

1 - 3 años_____ 3 - 6 _____ 6 o más_____

3.- ¿En que meses tiene más afluencia de turistas?

Enero-abril_____ Mayo-Agosto_____ Septiembre-Diciembre_____

4.- ¿Usted opina que el turismo en Mompiche esta:

Muy desarrollado _____

Medio desarrollado _____

Poco desarrollado _____

Nada desarrollado _____

5.- ¿Le gustaría que se cree un Plan de Marketing para Mompiche?

Si_____ No_____

Porqué_____

6.- ¿Estaría dispuesto(a) a invertir para hacer cambios en el servicio que ofrece para atraer al turista? Si_____ No_____

Porqué_____

7.- ¿Estaría dispuesto(a) a invertir en publicidad turística para obtener una mayor afluencia de turistas en su establecimiento? Si___ No___
Porqué_____

8.- ¿Qué dificultades ha tenido o tiene para crecer en el medio turístico?

9.- ¿Estaría dispuesto(a) a asistir a cursos de capacitación turística?

Si___ No___

Porqué_____

Muchas gracias por su colaboración



LICTUR - BIBLIOTECA

MODELO DEL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA
REALIZADO A LA COMUNIDAD DE MOMPICHE

1. ¿Desde qué año residen en esta vivienda?

2. Usted cuenta con una casa:

Propia _____ Alquilada _____ Por herencia o donación _____

3. Su vivienda es de:

Madera _____ Caña _____ Cemento _____ Mixta _____

4. ¿Tiene su vivienda alguno de los siguientes problemas? SI ó NO

Ruidos exteriores _____

Contaminación o malos olores provocados por la industria, el tráfico _____

Poca limpieza en las calles, playa, estero, etc. _____

Delincuencia o vandalismo en la zona _____

Malas comunicaciones con el entorno _____

5. ¿Cuántas habitaciones tiene la vivienda? Incluya, además de los dormitorios, todas las habitaciones que tengan 4 metros cuadrados o más, incluso la cocina, cuartos de baño _____

6. ¿Dispone este hogar de algún vehículo que usa principalmente como medio de transporte personal? SI _____ NO _____

7. ¿Cuántas personas habitan en esta vivienda?

Niños _____ Hombres _____ Mujeres _____

Adultos _____ Hombres _____ Mujeres _____

Tercera edad _____ Hombres _____ Mujeres _____

8. Señale en que rango de edad están los habitantes de esta vivienda?

0 a 5 años _____ 6 a 14 años _____ 15 a 49 años _____ 50 o más _____

9. ¿Algún familiar Mompichero vive en el extranjero?

Si _____ No _____ Cuántos _____

10. ¿Qué nivel de educación tiene:

La Madre _____ El Padre _____

11. ¿Cuál es la ocupación del padre? _____
12. ¿Cuál es la ocupación de la madre? _____
13. ¿A que se dedican los niños? _____

Gracias por su colaboración

**MODELO DE LA ENCUESTA REALIZADA
A LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD**

1.- ¿Usted forma parte de algún grupo que trabaje para el desarrollo turístico de Mompiche?

Si ___ (que grupo) _____ No ___ (pase pregunta5)

2.- ¿Qué labor desempeña en el grupo? _____

3.- ¿Tienen algún apoyo de empresas privadas o del gobierno?

Si ___ (que empresa) _____ No ___

4. ¿Qué opina sobre el grupo **(PUFM)** que realiza ciertas actividades para impulsar el turismo en Mompiche? _____

5.- ¿Cree usted que el turismo sería una fuente de ingreso para la comunidad?

Si ___ No ___

Porqué _____

6.- ¿Desea que Mompiche se desarrolle como un destino turístico?

Si ___ No ___

Porqué _____

7. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en cursos de capacitación turística?

Si ___ No ___

Porqué _____

8. ¿Le gustaría cambiar la fachada de su casa para mostrar una apariencia uniforme que agrade al turista? Si ___ No ___

Porqué _____

9. ¿Qué tan dispuesto estaría a colaborar con personas que quieran realizar proyectos turísticos en Mompiche sin fines de lucro?

0-20% ___ 20-40% ___ 40-60% ___ 60-80% ___ 80-100% ___

10. ¿Cree usted que las Autoridades de Muisne se preocupan por las necesidades básicas y complementarias (parque, teatro, vías de comunicación) de la comunidad? _____

Gracias por su Colaboración

**MODELO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS
TURISTAS NACIONALES**

Edad: _____ Género: F__ M__
País: _____ Ciudad: _____

I. SELECCIONE SOLO UNA OPCIÓN

- 1.- ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a Mompiche?
Autobús _____ Automóvil _____ Lancha _____
- 2.- ¿Cuántas veces ha visitado Mompiche?
1-3 _____ 4-7 _____ más de 7 _____
- 3.- ¿Después de estar en Mompiche planea visitar otras playas?
Si__ ¿Cuál? _____ No__
- 4.- ¿Esta hospedado en Mompiche?
Si__ (pase a pregunta 5) No__ (pase a pregunta 8)
- 5.- ¿En cual de estas opciones lo hace?
Casa Familiar__ Casa Amigo__ Carpa__ Hotel__ (pase a pregunta 6)
- 6.- ¿Qué medio utilizó para hacer su reservación?
Internet__ Vía Telefónica__ Personalmente__
- 7.- ¿Durante su estancia en Mompiche visitó otros lugares?
Si__ ¿Cuáles? _____ No__
- 8.- ¿Considera que Mompiche es un lugar caro?
Si__ No__ Porque _____
- 9.- ¿Obtuvo información de Mompiche antes de venir?
Si__ (pase a pregunta 10) No__ (pase a pregunta 11)

II. SELECCIONE UNA O MÁS OPCIONES

- 10.- ¿Por cual medio obtuvo información?
TV__ Agencia de viajes__ Recomendaciones__ Otros ¿Cuál? _____
- 11.- ¿Qué lo motivó a realizar este viaje?
Esparcimiento__ Negocios__ Por conocer__



- 12.- ¿Usted viaja con:
 Familia___ Amigos___ Pareja___ Solo___
- 13.- ¿Enumere del 1 al 3 siendo 1 el atractivo de mayor interés para usted?
 Gastronomía___ Belleza Natural___ Cultura___
- 14.- Señale lo que más le gustó del lugar
 Paisaje___ Tranquilidad___ Servicios___ Otros___
- 15.- Señale lo que no le gustó del lugar
 Mucha gente___ Basura___ Falta de servicios___
 Precios altos___ Otros___
- 16.- Señale la actividad que realizó
 Naturales___ Culturales___ Diversión___ Otros___
- 17.- ¿Qué otras actividades le gustaría realizar?
 Montar a caballo___ Caminatas___ Deportes playeros___
 Ninguno___ Otros_____

III. SELECCIONE UNA OPCIÓN Y DIGA LA RAZÓN POR LA QUE LA ELIGIÓ

- 18.- ¿Regresaría a visitar Mompiche? Si___ No___ Probablemente___
 ¿Por qué? _____
- 19.- ¿Recomendaría Mompiche a otras personas? Si___ No___
 ¿Por qué? _____
- 20.- ¿Qué sugerencias tiene para la localidad de Mompiche?

Gracias por su colaboración

**MODEL OF SURVEY MADE
FOR FOREIGN TOURIST**

Age: _____ Sex: F__ M__
Country: _____ City: _____

I. CHOOSE JUST ONE OPTION

1.- What kind of transport do you use to arrive at Mompiche?

Bus _____ Car _____ Boat _____

2.- How many times have you visited Mompiche?

1-3 _____ 4-7 _____ 7 or more _____

3.- Are you planning go to visit other beaches after Mompiche?

Yes__ Which? _____ No__

4.- Are you staying in Mompiche?

Yes__ (go to question 5) No__ (go to question 8)

5.- In which of these options are you doing?

Familiar house__ Friend house__ Camping__ Hotel__ (go to question 6)

6.- What way did you used to make your reservation?

Internet__ Telephone__ Personally__

7.- Have you visited other places during your stay in Mompiche?

Yes__ Which? _____ No__

8.- Do you think that Mompiche is an expensive place?

Yes__ No__ Why? _____

9.- Did you obtained information before came to Mompiche?

Yes__ (go to question 10) No__ (go to question 11)

II. CHOOSE ONE OR MORE OPTION

10.- Which way did you used to get information?

TV__ Travel agency__ Recommendations__ Others Which? _____

- 11.- What was the reason to make this trip?
Relaxation___ Business___ to know___
- 12.- Did you come with:
Family___ Friends___ Couple___ Alone___
- 13.- Enumerate from the 1 to 3 being 1 the attraction of major interest for you?
Gastronomy___ Natural beauty___ Culture___
- 14.- What do you like form this place?
View___ Tranquility___ Services___ Others___
- 15.- What don't you like from this place?
A lot of people___ garbage___ lack of services___
High prices___ Others___
- 16.- Which activities did you realized?
Naturals___ Cultural___ Fun___ Others___
- 17.- Would you like to do others activities?
Ride___ Walking___ Beach Sport___
No one___ Other_____

III. CHOOSE ONE OPTION AND TELL THE REASON

- 18.- Will you come back to Mompiche? Yes___ No___ Probably_
Why? _____
- 19.- Would you recommend Mompiche to other persons? Yes___ No___
Why? _____
- 20.- What suggestions do you have for Mompiche?

Thanks for your time



ANEXOS B





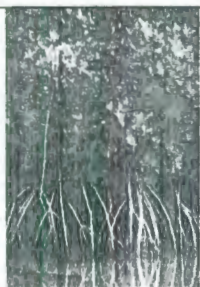


LICTUR - BIBLIOTECA


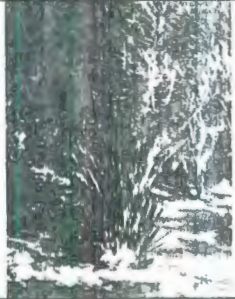


FLORA DE MOMPICHE

Árboles de corte



NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>	
Almendra	<i>Prunus amygdalus</i>	
Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>	
Caimito	<i>Chrisophillum caimito</i>	
Caoba	<i>Swietenia</i>	

Cedro	<i>Cedrela odorata</i>	
Eucalipto	<i>Eucalyptus globulus</i>	
Guayacán	<i>Guaiacum sanctum</i>	
Mamey	<i>Calocarpum sapota</i>	
Mangle rojo	<i>Rhizophora mangle</i>	



Palmeras

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Coco	<i>Cocos nucifera</i>	
Palma africana	<i>Elaeis guineensis</i>	
Palma real	<i>Roystonea regia</i>	
Palmiche	<i>Euterpe oleracea</i>	

Bambú

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Caña agria	<i>Costus spicatus</i>	
Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	

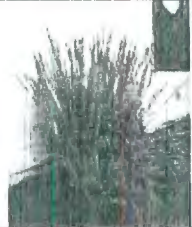


Trepadoras

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Buganvilla	<i>Bougainvillea spp.</i>	
Maracuyá	<i>Passiflora edulis</i>	



Rastreras y medicinales






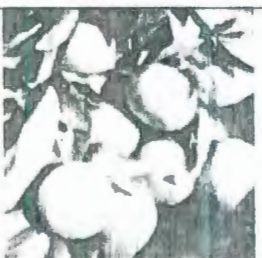
NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Espíritu santo	<i>Angelica archangelica</i>	



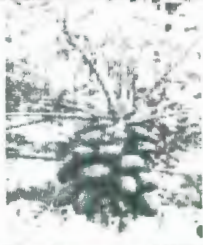



Hierba luisa	<i>Cymbopogon citratus</i>	
Llantén	<i>Plantago major</i>	
San pedro	<i>Primula officinalis</i>	

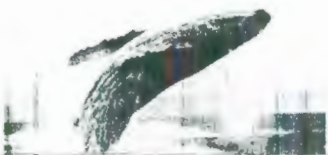




Árboles Frutales

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Aguacate	<i>Persea gratissima</i>	
Bananas	<i>Musa paradisiaca</i>	







Chirimoya	<i>Anona cherimola</i>	
Coco	<i>Cocos nucifera</i>	
Fruta de pan	<i>Artocarpus altilis</i>	
Guanábana	<i>Annona muricata</i>	
Limón	<i>Citrus limon</i>	
Mandarina	<i>Citrus reticulata</i>	






Mango	<i>Mangifera indica</i>	
Naranja	<i>Citrus sinensis</i>	
Papaya	<i>Carica papaya</i>	
Toronja	<i>Citrus paradisi</i>	



FAUNA DE MOMPICHE

NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Ballena Jorobada	<i>Megaptera novaeangliae</i>	
Cangrejo azul	<i>callinectes sapidus</i>	
Cangrejo rojo	<i>chaceon maritae</i>	
Delfin nariz de botella	<i>Tursiops truncatus</i>	
Fragatas	<i>Fregata magnificens.</i>	









Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>	
Guanta	<i>Cuniculus paca</i>	
Guatusa	<i>Dasyprocta punctata</i>	
Iguana	<i>Iguana iguana</i>	
Jaibas	<i>Callinectes sapidus</i>	
Manta raya	<i>Manta birostris</i>	







Mono Aullador	<i>Alouatta seniculus</i>	
Oso perezoso	<i>Bradipus variegatus</i>	
Pelicano	<i>Pelecanus occidentalis</i>	
Piquero Patiazul	<i>Sula nebouxii</i>	
Tiburón Martillo	<i>Sphyrna lewini</i>	







Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>	
Tortuga Carey	<i>Eretmochelys imbricata</i>	
Tortuga Marina	<i>Caretta caretta</i>	
Tucán de pico castaño	<i>Ramphastos swainsoni</i>	
Venado	<i>Mazama americana</i>	






Aves de los manglares








NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
Águila Pescadora	<i>Pandion haliaetus</i>	
Andarrios Coleador	<i>Actitis macularia</i>	
Aninga	<i>Anhinga anhinga</i>	
Aoterrey Criollo	<i>Troglodytes aedon</i>	
Cormorán Neotropical	<i>Phalacrocorax brasilianus</i>	
Espiquero Pico de Loro	<i>Sporophila peruviana</i>	









Fragata magnífica	<i>Fregata magnificens</i>	
Gallareta Púrpura	<i>Porphyryla martinica</i>	
Gallina Manglera	<i>Aramides axillaris</i>	
Garceta Bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>	
Garceta Grande	<i>Ardea alba</i>	
Garceta Tricolor	<i>Egretta tricolor</i>	

<p>Garcilla Estriada</p>	<p><i>Butorides striatus</i></p>	
<p>Garza-Nocturna Coroninegra</p>	<p><i>Nycticorax nycticorax</i></p>	
<p>Garzón Cocol</p>	<p><i>Ardea cocoi</i></p>	
<p>Gaviota Cabecigris</p>	<p><i>Larus cirrocephalus</i></p>	
<p>Gaviotín Piquigrueso</p>	<p><i>Sterna nilotica</i></p>	
<p>Golondrina Alirrasposa Sureña</p>	<p><i>Stelgidopteryx ruficollis</i></p>	

Jacana Carunculada	<i>Jacana jacana</i>	
Martín Pescador Grande	<i>Megaceryle torquata</i>	
Martín Pescador Verde	<i>Chloroceryle americana</i>	
Mosquero Bermellón	<i>Pyrocephalus rubinus</i>	
Mosquero de Baird	<i>Myiodynastes bairdii</i>	

Pato-Silbón Canelo	<i>Dendrocygna bicolor</i>	
Pelícano Pardo	<i>Pelecanus occidentalis</i>	
Perlita Tropical	<i>Polioptila plumbea</i>	
Pinzón-Gorgeador Collarejo	<i>Poospiza hispaniolensis</i>	
Piquero Patiazul	<i>Sula nebouxii</i>	
Playero Arenero	<i>Calidris alba</i>	
Soña	<i>Mimus longicaudatus</i>	



Tangara Azuleja	<i>Thraupis episcopus</i>	
Tangara Palmera	<i>Thraupis palmarum</i>	
Tirano de Ciénega	<i>Fluvicola nengeta</i>	
Tirano Tropical	<i>Tyrannus melancholicus</i>	
Tortolita Croante	<i>Columbina cruziana</i>	
Urraca Coliblanca	<i>Cyanocorax mystacalis</i>	

ANEXOS C



LICTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Balkonia	Alojamiento	Hotelero	Hostería	II



Datos de Identificación Comercial:

Diego Ramos – 093616903

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado derecho del pueblo

Número de Plazas:

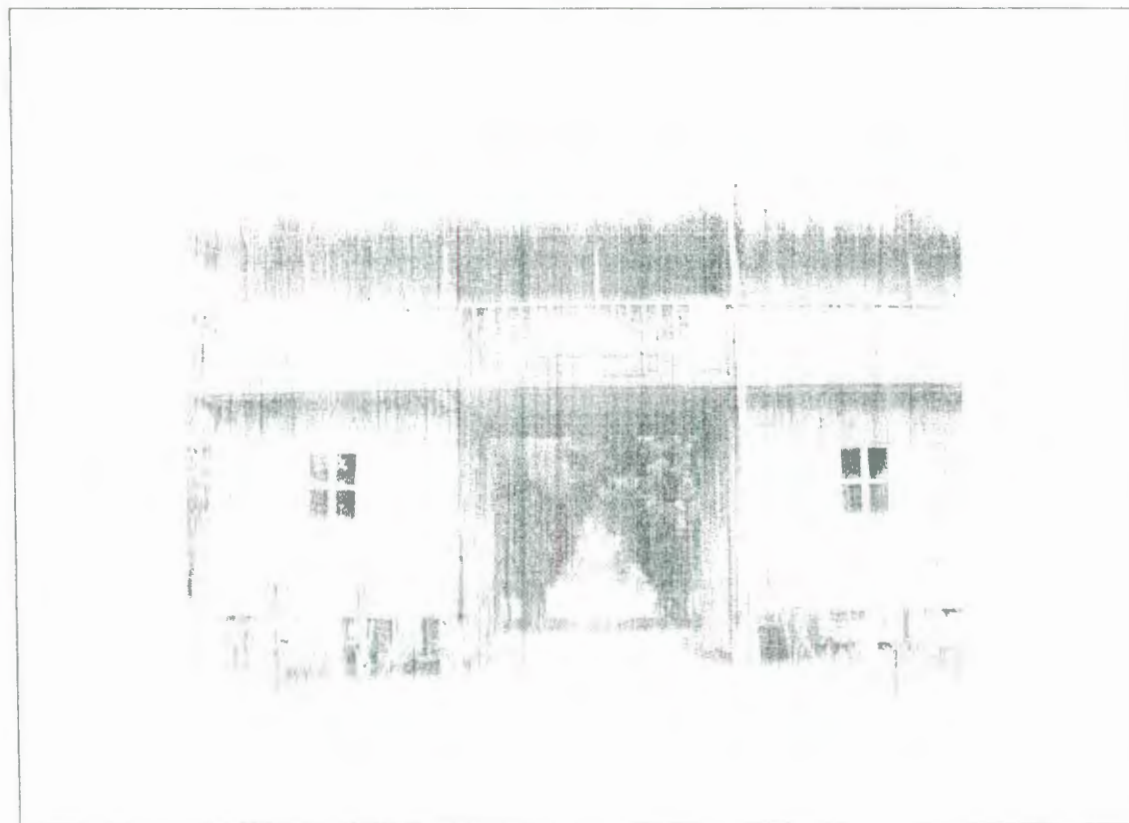
18

Características Particulares:

- Ubicado frente a la playa
- Cuentan con 3 apartamentos grandes y cómodos
- Alquilan para familias o grupos de 5-6 personas
- Su infraestructura es mixta (cemento y caña)

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Gabeal	Alojamiento	Hotelero	Hostería	II


Datos de Identificación Comercial:

Pablo Rosales - 099696543

Dirección:

Al terminar la calle fósforo sobre el lado derecho del pueblo

Número de Plazas:

50

Características Particulares:

- Ubicado frente a la playa
- Tiene su propio restaurante y bar
- Posee un área de camping con capacidad para 30 personas
- La construcción de las cabañas es a base de madera y caña
- Cuenta con varios metros de manglar y una de sus cabañas está ubicada en medio del mismo, para llegar a esta hay que pasar por un bonito y pintoresco puente de madera.



FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Grupo Sommergarten	Alojamiento	Hotelero	Hostería	II


Datos de Identificación Comercial:

Somme Ralph – 091355788

Dirección:

Calle principal del pueblo y esquina de la calle fósforo

Número de Plazas:

24

Características Particulares:

- Su construcción es mixta (cemento y madera)
- Todas sus habitaciones tienen baño privado
- Cuenta con su propio restaurante
- Tiene apariencia de villa

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Carolina	Alojamiento	Hotelero	Hostería	III



Datos de Identificación Comercial:

Roque Jama Payo

Dirección:

Calle principal del pueblo

Número de Plazas:

18

Características Particulares:

- Su construcción es mixta (cemento y madera)
- Las habitaciones tienen baño compartido
- Alquilan duchas y servicios higiénicos para los turistas de tránsito



LICTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Chao Pescao	Alojamiento	Hotelero	Hostería	III



Datos de Identificación Comercial:

Martin Muniva y Willow Kasner – 097583053

Dirección:

Calle fósforo y calle principal del pueblo

Número de Plazas:

23

Características Particulares:

- Las cabañas son de construcción mixta (cemento, madera y caña)
- Su decoración es al estilo surfista
- Tiene 6 habitaciones con baño privado y 3 con baño compartido
- Hay una cocina que puede ser usada por los huéspedes y un comedor
- Cuentan con una sala de descanso, donde hay un TV. , DVD y hamacas
- Tienen un pequeño taller para la reparación de tablas de surf
- Cuentan con un área de camping ubicado frente al hotel

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El fin del Mar	Alojamiento	Extra-hotelero	Cabañas	III



Datos de Identificación Comercial:
Efren García – 099315985
Dirección:
Calle fósforo sobre el lado izquierdo del pueblo
Número de Plazas:
20
Características Particulares:
▪ Su construcción es mixta (madera, caña y cemento)
▪ Las cabañas son independientes con baño privado
▪ Capacidad de 3 a 5 personas por cabaña
▪ Esta ubicada a pocos metros de la playa



FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iruña	Alojamiento	Extra-hotelero	Cabañas	II


Datos de Identificación Comercial:

María Teresa Barreras -

Dirección:

Ubicada a 3 km. sobre el lado derecho del pueblo

Número de Plazas:

18

Características Particulares:

- Cabañas hechas en madera con estilo rústico
- Cuentan con 4 cabañas independientes cada una con baño privado
- Hay un restaurante para huéspedes y demás turistas
- Se encuentra rodeado de plantas, árboles y un bello jardín
- Es el hotel más alejado del pueblo lo cual ofrece una tranquilidad extraordinaria y está frente a la playa

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Casa Blanca	Alojamiento	Extra-hotelerero	Cabañas	II


Datos de Identificación Comercial:

German Ortega – 097667902

Dirección:

Ubicado frente a la Playa sobre el lado izquierdo del pueblo

Número de Plazas:

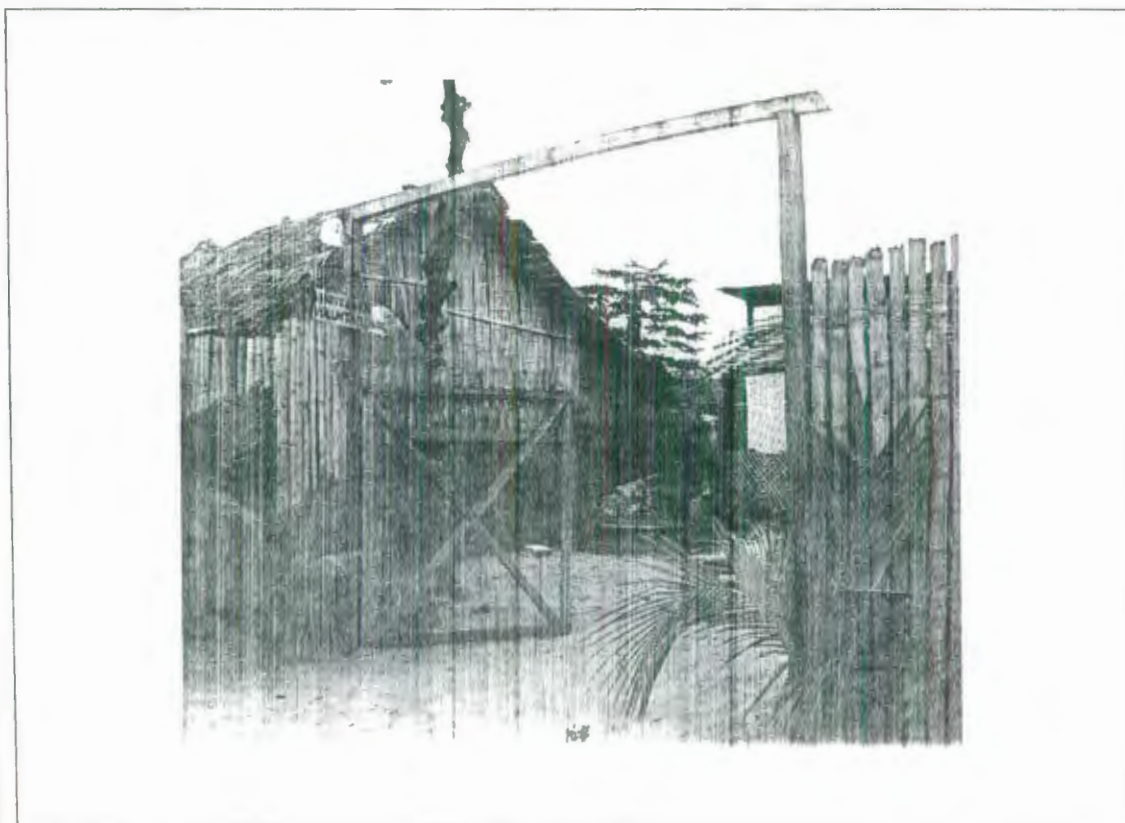
30

Características Particulares:

- Cuenta con 6 cabañas estilo rústico, rodeadas de palmeras
- Las cabañas son tipo familiar o para grupos cada una con baño privado
- Las habitaciones son acogedoras y amobladas
- Las cabañas tienen tratamiento de aguas servidas, tanque de reserva de agua y transportación para el turista

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Voluntad de Dios	Alojamiento	Hotelero	Hostería	III


Datos de Identificación Comercial:

Manuel Gonzáles – 091199370

Dirección:

Calle fósforo

Número de Plazas:

20

Características Particulares:

- Las habitaciones son sencillas con baño privado
- Cuenta con un restaurante donde ofrecen venta de comida típica
- Su construcción es mixta (madera y cemento)
- Esta ubicada a pocos metros de la playa

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Erizo	Alojamiento	Hotelero	Hostería	III



Datos de Identificación Comercial:

Sr. Pichi

Dirección:

Calle fósforo

Número de Plazas:

10

Características Particulares:

- Cuenta con 4 habitaciones tiene baño compartido
- Tienen un restaurante y un bar ubicado a pocos metros del hostel
- Su construcción es mixta (cemento y madera)



LECTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
El Erizo	Esparcimiento	Bar	III



Datos de Identificación Comercial:

Sr. Pichi

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado derecho del pueblo
--

Capacidad:

10 personas

Características Particulares:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiene apariencia rústica ▪ Esta ubicado frente a la playa ▪ Ofrecen bebidas típicas |
|---|

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Atardecer de Mompiche	Esparcimiento	Bar	III



Datos de Identificación Comercial:

Lilia Mero

Dirección:

Esquina calle fósforo a lado izquierdo de la entrada principal
--

Capacidad:

15 personas

Características Particulares:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ubicado en la calle principal de Mompiche a pocos metros de la playa ▪ Esta abierto en temporadas y feriadados ▪ Se caracteriza por poner música jamaicana |
|--|

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Enjoy the night Mompiche	Esparcimiento	Bar	II



Datos de Identificación Comercial:

José Intriago - 094167280

Dirección:

Calle fósforo sobre lado izquierdo del pueblo

Número de Plazas:

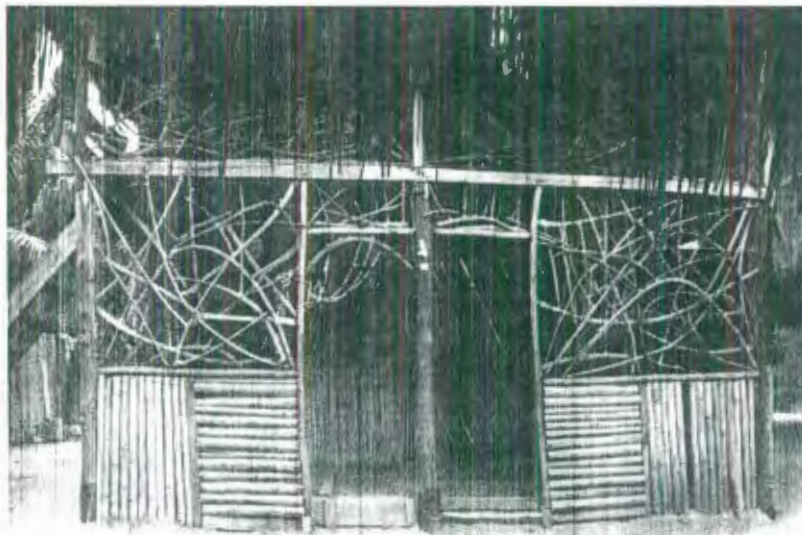
30

Características Particulares:

- Es un bar amplio y acogedor
- La decoración y artesanías son típicas del lugar elaboradas por el dueño
- En este lugar se puede disfrutar del mejor Caipiriña de Mompiche
- Esta localizado a pocos metros de la playa

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Caída del sol	Esparcimiento	Bar	III



Datos de Identificación Comercial:

Fabricio Cherne

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado derecho del pueblo

Número de Plazas:

20

Características Particulares:

- Ubicado frente a la playa
- Ofrece bebidas típicas y piqueos preparados por el dueño
- En la parte superior habita el propietario
- Es uno de los bares más antiguo del lugar



LICTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Atardecer de Mompiche	Alimentación	Restaurante	III



Datos de Identificación Comercial:

Lilia Mero

Dirección:

Calle principal de Mompiche

Número de plazas:

30

Características Particulares:

- Es uno de los restaurantes más grandes
- Se encuentra en el centro del pueblo a pocos metros de la playa
- La especialidad de este sitio es preparar platos típicos

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
El Económico	Alimentación	Restaurante	III


Datos de Identificación Comercial:

Actide Ortega

Dirección:

Calle principal de Mompiche frente a la playa

Número de plazas:

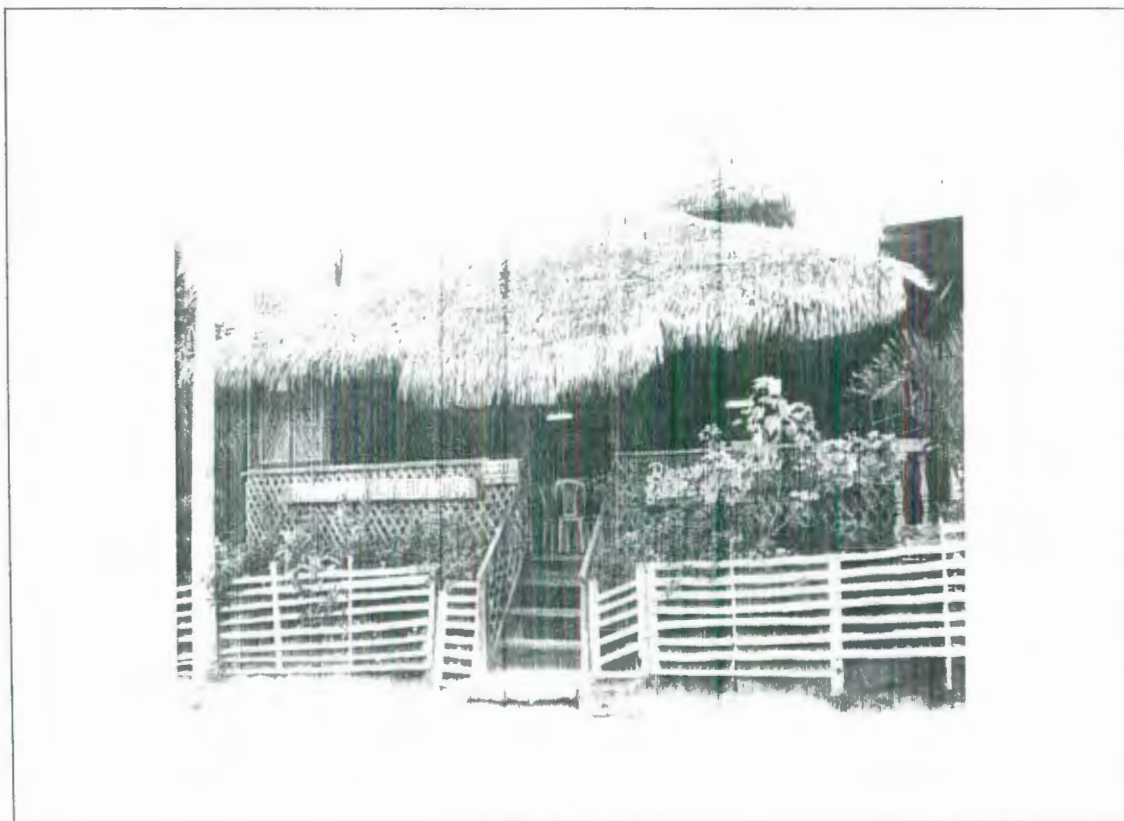
36

Características Particulares:

- Está ubicado frente a la playa
- Es uno de los primeros restaurantes y el más grande de la zona
- Sus cortinas están hechas de conchas

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Estrella de Mar	Alimentación	Restaurante	III


Datos de Identificación Comercial:

Grupo Sommer Garden – 091355788

Dirección:

Calle principal del pueblo cerca a la playa

Número de plazas:

24

Características Particulares:

- Es acogedor, amplio, elegante y pintoresco
- Ofrecen platos a la carta



LECTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Florcita	Alimentación	Restaurante	IV


Datos de Identificación Comercial:

Manuel Gonzáles – 091199370

Dirección:

Calle fósforo sobre el lado derecho del pueblo

Número de plazas:

12

Características Particulares:

- Esta abierto en la temporadas
- No es muy conocido ya que esta ubicado lejos de la calle principal
- Ofrecen venta de platos típicos

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Alicia	Alimentación	Comedor típico	IV



Datos de Identificación Comercial:

Alicia Angulo

Dirección:

Calle principal de Mompiche y esquina de calle fósforo

Número de plazas:

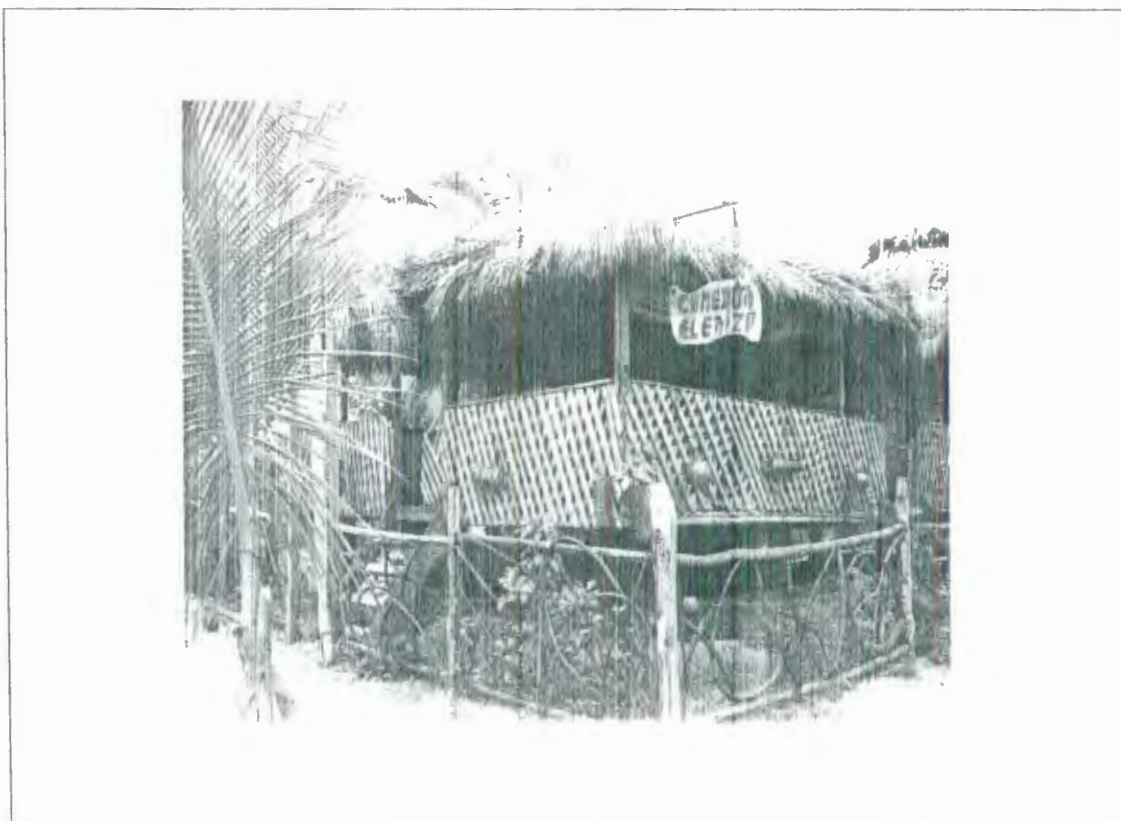
25

Características Particulares:

- Ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos
- Es un sitio muy sencillo y acogedor
- Aquí se puede observar la elaboración y venta de artesanías

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
El Erizo	Alimentación	Comedor	IV



Datos de Identificación Comercial:

Sr. Pichi

Dirección:

A pocos metros de la playa sobre el lado derecho del pueblo

Número de plazas:

25

Características Particulares:

- Ubicado cerca del hotel y del bar que llevan el mismo nombre
- Brindan comida típica
- La estructura conserva la apariencia típica de la zona



LECTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Margarita	Alimentación	Comedor	IV


Datos de Identificación Comercial:

Margarita Díaz

Dirección:

Calle principal del pueblo

Número de plazas:

32

Características Particulares:

- Las mesas de este lugar son largas, lo cual es típico de los comedores
- Ofrece platos típicos y almuerzos
- Si se pide con anticipación se prepara alimentos para grupos

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Kenny	Alimentación	Comedor	IV



Datos de Identificación Comercial:

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado izquierdo del pueblo

Número de plazas:

10

Características Particulares:

- Es vivienda y restaurante a la vez
- Es un negocio que recién está empezando para obtener otros ingresos
- Como los demás restaurantes ofrecen platos típicos



LECTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Mompiche	Alimentación	Comedor	IV



Datos de Identificación Comercial:

Eduví Mero

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado izquierdo del pueblo

Número de plazas:

10

Características Particulares:

- Es una vivienda en la cual se ha adecuado un espacio para la venta de comida típicas y bebidas
- Está rodeado de palmeras

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Lolita	Alimentación	Comedor	IV


Datos de Identificación Comercial:

Lola Arroyo

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado derecho del pueblo

Número de plazas:

8

Características Particulares:

- Ubicado frente a la playa
- Comedor típico, ofrece buena comida



LECTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Marujita	Alimentación	Quiosco	IV



Datos de Identificación Comercial:

Maruja

Dirección:

Frente a la playa sobre el lado izquierdo del pueblo
--

Número de plazas:

12

Características Particulares:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Venta de piqueos, platos típicos y bebidas ▪ En la temporada alta abren en las noches y ofrecen bebidas alcohólicas |
|--|

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Jerarquía
Gabrielita	Alimentación	Quioscos	IV



Datos de Identificación Comercial:

Gabriela

Dirección:

Calle principal del pueblo

Número de plazas:

8

Características Particulares:

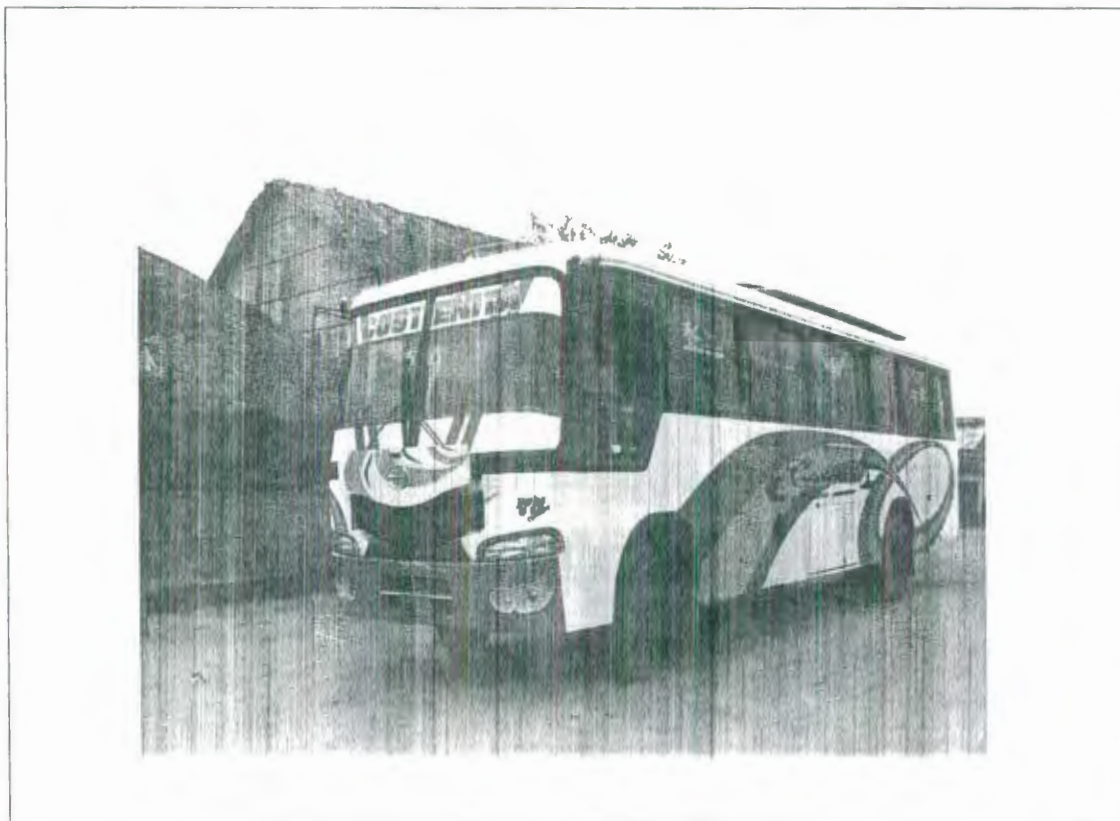
- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofrece comida chatarra ▪ Un piqueo típico que ofrece este bar es el guineo con queso asado envuelto en hoja de plátano |
|---|



LICTUR - BIBLIOTECA

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Costeñita	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:	
Cooperativa La Costeñita (Esmeraldas)	
Dirección:	Teléfono:
Av. Pedro Maldonado y 10 de Agosto	062-723042
Número de buses	Capacidad:
65 unidades	38 a 45 pasajeros
Ruta:	
Esmeraldas – Atacames – Tonchigue – El Salto – Mompiche	
Horario de entrada:	Horario de Salida:
08h30	12h00
Características Particulares:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El pasaje cuesta \$ 3.00 ▪ El bus entra sola una vez al balneario de Mompiche ▪ Los buses son alternados todos los días 	

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Pacífico	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:

Cooperativa Pacífico (Esmeraldas)

Dirección

Malecón y Piedrahita

Teléfono:

062-723227

Número de buses:

60 unidades

Capacidad:

30 a 35 pasajeros

Ruta:

Esmeraldas – Atacames – Tonchigue – El Salto - Mompiche

Horarios de entrada:

06h40 – 14h40

Horarios de Salida:

06h00 – 10h00

Características Particulares:

- El pasaje cuesta \$ 3,00
- El bus entra al balneario 2 veces en el día



FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
River Taviazo	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:

Cooperativa River Taviazo (Esmeraldas)

Dirección:

Malecón y Piedrahita

Teléfono:

062-726416

Número de buses

30 unidades

Capacidad:

15 a 24 pasajeros

Ruta:

Esmeraldas – Atacames – Tonchigue – El Salto - Mompiche

Horarios de entrada:

10h10 – 12h20 – 15h40

Horarios de Salida:

07h30 – 14h00 – 16h40

Características Particulares:

- Cuentan con 30 buses de los cuales 6 entran al balneario de Mompiche
- Fue la primera cooperativa que ofreció sus servicios a los Mompicheños

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Coactur	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:	
Cooperativa Coactur	
Dirección:	Teléfono:
Terminal terrestre de Guayaquil	042-140-078
Número de buses	Capacidad:
83 unidades	40 a 45 pasajeros
Ruta:	
Guayaquil – Portoviejo – San Vicente - Pedernales	
Horarios de salida:	
03h00 - 05h15 – 06h25 – 07h15 – 10h00	
Características Particulares:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El pasaje cuesta \$ 9,00 ▪ Viaja hasta Pedernales haciendo paradas en los terminales de Manabí ▪ Directo a Chamanga el pasaje vale \$ 11.00 y sale a las 7h00 	



FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Kennedy	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:	
Transportes Kennedy	
Dirección:	Teléfono:
Terminal Terrestre de Guayaquil	092-348-970
Número de buses:	Capacidad:
60 buses	40 a 43 pasajeros
Ruta:	
Guayaquil – Portoviejo – San Vicente – Pedernales	
Horarios de salida:	
22h30	
Características Particulares:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esta cooperativa va directo a Pedernales ▪ Cuenta con un solo turno directo ▪ El pasaje cuesta \$ 9,00 ▪ Los asientos son confortables 	

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Trans.Esmeraldas	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:

Trans.Esmeraldas

Dirección:

Av. De las América frente al nuevo aeropuerto

Teléfono:

042-140-642

Número de buses:

100 unidades

Capacidad:

42 a 46 pasajeros

Ruta:

Guayaquil – Santo Domingo – Esmeraldas

Horarios de salida:

07h00 - 08h30 - 09h40 - 10h30 - 11h50 - 13h15 - 14h30 - 15h40

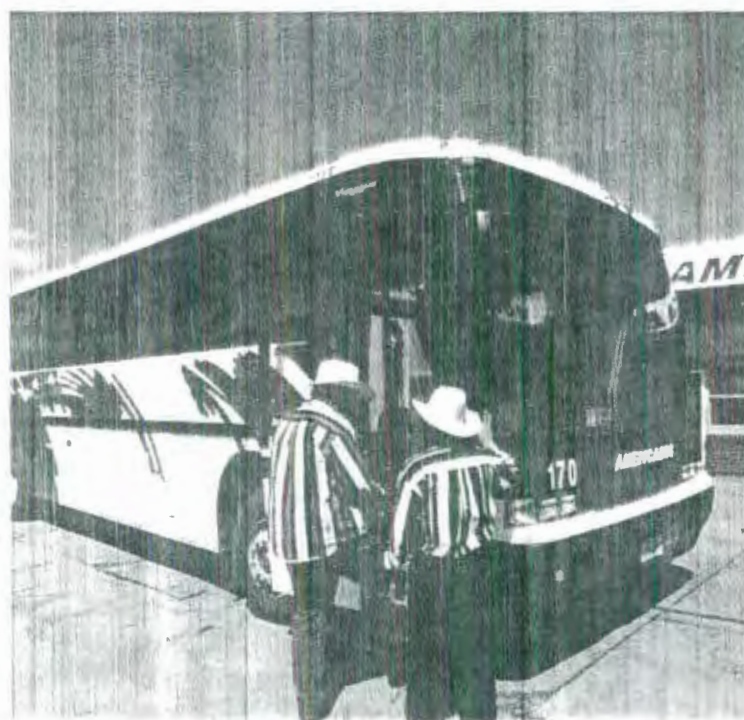
16h30 - 20h00 - 21h00 - 21h45 - 22h30 - 23h00 - 23h30 - 23h50

Características Particulares:

- El pasaje hacia Esmeraldas cuesta \$ 8,00
- Todos los buses son especiales, con baño y TV.

FICHA INDIVIDUAL DE PLANTA TURÍSTICA

Establecimiento	Categoría	Tipo	Subtipo
Occidentales	Transporte	Terrestre	Servicios de transporte



Datos de Identificación Comercial:

Occidentales

Dirección:

Terminal Terrestre de Guayaquil

Teléfono:

042-140-618

Número de buses:

18 unidades

Capacidad:

40 pasajeros

Ruta:

Guayaquil – Santo Domingo – Esmeraldas

Horarios de salida:

06h00 - 07h00 - 08h45 - 10h00 - 10h45 - 12h30

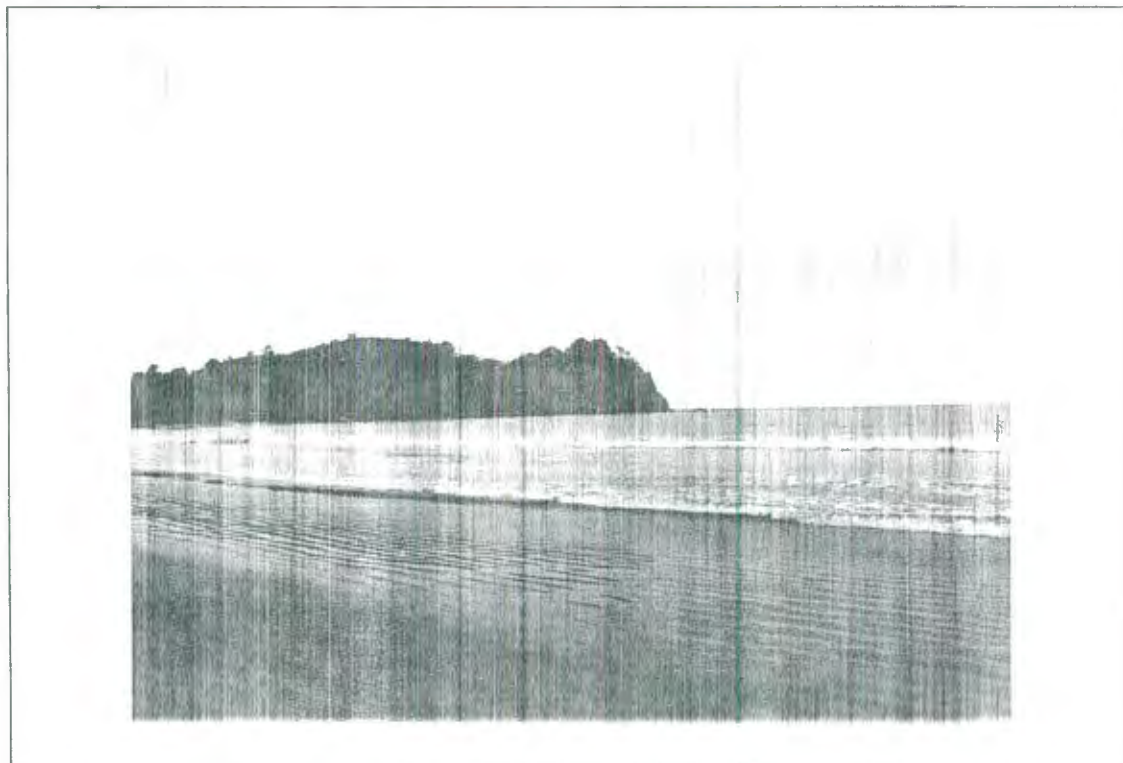
14h15 - 18h30 - 21h00 - 22h00 - 22h45 - 23h40

Características Particulares:

- El pasaje hacia Esmeraldas cuesta \$ 7,00 y \$ 8,00
- Todos los buses cuentan con baño y TV
- Los buses ejecutivos cuentan con aire acondicionado, TV y baño

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR : Vanessa Godoy		FICHA: 01	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 2 de Julio de 2006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Playa de Mompiche	Sitios Naturales	Costas	Playas



UBICACIÓN:		
A hora y media de Muisne, localizada entre la Isla Portete y la Isla las Manchas		
PROVINCIA:	CANTÓN:	PARROQUIA:
Esmeraldas	Muisne	Bolivar
MEDIOS DE ACCESO:		
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima		
CARACTERÍSTICAS PARTICULARES:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiene 7 kilómetros de playa es amplia y limpia ▪ Aquí se puede encontrar olas de hasta 4 metros y un kilómetro de largo ▪ Su arena es fina de color gris 		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
NOMBRE DEL POBLADO: Las Manchas		DISTANCIA (Km.): 5.87



CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min: 0 Altura Max:10m	Temperatura Min: 23°C Temperatura Max: 26°C	Prec.Pluviométrica: 1200 mm
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
		* Uso recreativo y turístico * Lugar ideal para pesca artesanal	* Avistamiento de ballenas jorobadas * Observación de flora y fauna	
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado X	5.2 No alterado	5.3 Conservado	
	5.4 Deteriorado	5.5 En proceso de deterioro		
CAUSAS				
* Se han construidos varios restaurantes y hoteles				
* La comunidad se asienta frente al mar a escasos metros de la playa				
6. ENTORNO				
6.1 Alterado X	6.2 Conservado	6.3 En proceso de deterioro	6.4 Deteriorado	
CAUSAS				
* Ruido y contaminación por transporte público				
* Incremento de vendedores en el pueblo				
Organización y Complementos (acontecimientos programados)				
* Fiesta de la Virgen de la Merced se celebran los días 23 y 24 de Septiembre				
* Campeonatos de surf en el mes de Diciembre				

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANS.	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REG.	MALO		DIAS	SEM.	MESES	EVEN	
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus	X				DÍAS AL AÑO 365
		Lastrado		X		Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4		X			
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo	X			Barco			X		DÍAS AL MES 31
						Bote			X		
						Canoa			X		
	Fluvial				Otros						
AEREO					Avión					HORAS AL DÍA 24	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones: Se toma la vía principal del Salto luego la carretera de segundo orden de 7.5 km. vía a Mompiche Se puede tomar el bus desde Esmeraldas, Atacames, Muisne ó El Salto, estos entran a la playa 6 veces al día en diferentes horarios											
FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	
ALOJAMIENTO					5	137	5	105			
ALIMENTACIÓN							3	90	10	150	
ESPARCIMIENTO					1	30	3	45			
Agencia de viajes					Almacenes de artesanías		X		Otros		
Correos					Teléfono, fax, telefax		X				
Observaciones:	La infraestructura de hoteles y restaurantes en su mayoría tienen apariencia rústica y brindan un buen servicio										
INFRAESTRUCTURA	BÁSICA										
AGUA:	De pozo		ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectado								
ALCANTARILLADO:	No existe		La luz es baja y hay apagones de una hora diaria por las noches								
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS											
Playa Ostional ½ km.			Playa Suspiro 800 mts.								

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR : Vanessa Godoy		FICHA: 02	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 18 de Sept. de 2005	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Ostional	Sitios Naturales	Costas	Playa



Ubicación:		
Localizado a lado izquierdo de la playa de Mompiche pasando la ensenada		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
Esmeraldas	Muisne	Bolívar
Medios de acceso:		
Se puede llegar mediante varias formas: caminando, bote, canoa y lancha		
Características particulares:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Playa rocosa ▪ Posee olas fuertes ▪ Es una playa solitaria ideal para el relajamiento y hacer toples 		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
NOMBRE DEL POBLADO: Portete		DISTANCIA (Km.): 2



CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min: 0 Altura Max: 10m	Temperatura Min: 23o C Temperatura Max: 26o C	Prec.Pluviométrica:1200 mm
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
		* Recreativo * Nudismo	* Relajamiento	
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado	5.2 No alterado	5.3 Conservado	X
5.4 Deteriorado	5.5 En proceso de deterioro			
CAUSAS				
6. ENTORNO				
6.1 Alterado	6.2 Conservado X	6.3 En proceso de deterioro	6.4 Deteriorado	
CAUSAS				
Organización y Complementos (acontecimientos programados)				

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANS.	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD
			BUENO	REG.	MALO		DIAS	SEM.	MESES	EVEN	DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DÍAS AL AÑO 365
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero	X			Tren					DÍAS AL MES 31
	ACUÁTICO	Marítimo	X			Barco					
						Bote			X		
						Canoa			X		
		Fluvial				Otros					
	AEREO					Avión					HORAS AL DÍA 24
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones: Ubicada a lado izquierda de la ensenada, se cruza por la playa cuando la marea esta baja											

FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS									OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
Agencia de viajes	<input type="text"/>		Almacenes de artesanías				<input type="text"/>		Otros	<input checked="" type="checkbox"/>	
Correos	<input type="text"/>		Teléfono, fax, telefax				<input type="text"/>				
Observaciones:	Es una playa solitaria no existe construcción alguna de ningún tipo										
INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:	No existe					ENERGÍA ELÉCTRICA: No existe					
ALCANTARILLADO:	No existe										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS											
Suspiro ½ km. Isla Portete 1 ½ km.											

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR : Vanessa Godoy		FICHA: 03	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 2 de Julio de 2006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Suspiro	Sitios Naturales	Costas	Playa


Ubicación:

Pasando la playa Ostional

Provincia:

Esmeraldas

Cantón:

Muisne

Parroquia:

Bolívar

Medios de acceso:

Se puede llegar mediante varias formas: transporte acuático y caminando

Características particulares:

- Su arena es color negra brillante
- Playa virgen y espumosa
- Hace varios años atrás la arena fue extraída por el valor mineral que posee

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Bolívar

DISTANCIA (Km.): 7



CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min: 0 Altura Max: 10 m	Temperatura Min: 23°C Temperatura Max: 26°C	Prec. Pluviométrica: 1200 mm
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
		* Recreativo * Descanso y Tranquilidad		
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado	5.2 No alterado X	5.3 Conservado	
	5.4 Deteriorado	5.5 En proceso de deterioro		
	CAUSAS			
6. ENTORNO				
	6.1 Alterado	6.2 Conservado X	6.3 En proceso de deterioro	6.4 Deteriorado
	CAUSAS			
Organización y Complementos (acontecimientos programados)				

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANS.	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD
			BUENO	REG.	MALO		DIAS	SEM.	MESES	EVEN	DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DÍAS AL AÑO 365
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo	X			Barco					DÍAS AL MES 31
						Bote			X		
						Canoa			X		
	Fluvial				Otros						
AEREO					Avión					HORAS AL DÍA 24	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones: Se llega a Suspiro cruzando por la playa desde Mompiche, hay otro camino para llegar a la playa pero es terreno privado.											
FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
Agencia de viajes					Almacenes de artesanías				Otros		
Correos					Teléfono, fax, telefax		X				
Observaciones: No existe ningún tipo de servicios turísticos											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:	No existe				ENERGÍA ELÉCTRICA: No existe						
ALCANTARILLADO:	No existe										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS											
Isla Portete 2 km.			Bolívar 4 km.								

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES		
ENCUESTADOR : María Liz Arroyo		FICHA: 04
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 3 de Julio de 2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO
Montaña de Mompiche	Sitios Naturales	Montaña



Ubicación:		
Localizada a 1 km. del pueblo		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
Esmeraldas	Muisne	Bolívar
Medios de acceso:		
Caminando		
Características particulares:		
▪ Observación de flora y fauna		
▪ Se puede hacer camping		
▪ La montaña cuenta con una cascada de agua		
▪ Para visitar la montaña hay que llevar ropa adecuada		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (Km.):	

CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min:	Temperatura Min:	Prec.Pluviométrica:
		Altura Max:	Temperatura Max:	
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado	5.2 No alterado	5.3 Conservado	X
	5.4 Deteriorado	5.5 En proceso de deterioro		
	CAUSAS			
	6. ENTORNO			
	6.1 Alterado	6.2 Conservado X	6.3 En proceso de deterioro	6.4 Deteriorado
	CAUSAS			
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)			



FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR : María Liz Arroyo		FICHA: 05	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 4 de Julio de 2006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Las Manchas	Sitios Naturales	Costas	Isla



Ubicación:		
Entre la Isla de Muisne y la ensenada de Mompiche		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
Esmeraldas	Muisne	San Gregorio
Medios de acceso:		
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima		
Características particulares:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es conocida como la isla Bonita ▪ Ideal para el descanso y relax ▪ Los habitantes se transportan por medio de sus canoas, viven de la pesca, recolección de concha y muy poco del turismo ▪ La Isla cuenta con 14 casas hechas de caña ▪ Algo curioso de este lugar es que si se hace un hoyo se puede obtener agua dulce a pesar de estar rodeada de agua salada 		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
NOMBRE DEL POBLADO: Mompiche		DISTANCIA (Km.): 5.87



CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min:	Temperatura Min:	Prec. Pluviométrica:
		Altura Max:	Temperatura Max:	
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
		* Recreativo y turístico		
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado	X	5.2 No alterado	5.3 Conservado
5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro		
CAUSAS				
* La Isla cuenta con 14 casas hechas de caña				
* Los pobladores viven de la pesca				
6. ENTORNO				
6.1 Alterado	6.2 Conservado	X	6.3 En proceso de deterioro	
			6.4 Deteriorado	
CAUSAS				
Organización y Complementos (acontecimientos programados)				
* Las fiestas de la Virgen de Monserrate se celebran el 21 de noviembre				

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANS.	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD DE ACCESO
			BUENO	REG.	MALO		DÍAS	SEM.	MESES	EVEN	
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DÍAS AL AÑO 365
		Lastrado				Automóvil					
		Empedrado				4 x 4					
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo	X			Barco				X	DÍAS AL MES 31
						Bote			X		
		Fluvial		X		Otros			X		
	AEREO					Avión					HORAS AL DÍA 24
						Avioneta					
					Helicóptero						
Observaciones: Tiene acceso fluvial y marítimo, se puede alquilar una canoa desde San Gregorio o Mompiche, también se puede llegar a la isla caminando por la playa desde Mompiche											

FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS									OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.	Nº Plazas	Nº Estab.		Nº Plazas
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
Agencia de viajes											
Correos											
Observaciones:	La isla no cuenta con planta turística, pero si tiene señal para celular										
INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:	Pozos		ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema Interconectados								
ALCANTARILLADO:	No existe										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS											
Muisne	6.69 km.		San Gregorio		3.71 km.						

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR : María Liz Arroyo		FICHA: 06	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 28 de Dic. de 2005	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Portete	Sitios Naturales	Costas	Isla



Ubicación:		
Ubicada a 2.62 km. de la comunidad de Mompiche pasando la ensenada antes de la parroquia Bolívar		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
Esmeraldas	Muisne	Bolívar
Medios de acceso:		
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima		
Características particulares:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Su atracción principal es la tranquilidad ▪ Es una isla virgen en cuanto al turismo se refiere ▪ Tiene 7 km. de playa donde predominan las palmeras 		
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:		
NOMBRE DEL POBLADO: Las Manchas		DISTANCIA (Km.): 8.3



CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min:	Temperatura Min:	Prec.Pluviométrica:
		Altura Max:	Temperatura Max:	
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
		* Recreativo y Turístico * Descanso		
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado X	5.2 No alterado	5.3 Conservado	
	5.4 Deteriorado	5.5 En proceso de deterioro		
	CAUSAS			
	* Construcción de viviendas * Sembríos			
	6. ENTORNO			
	6.1 Alterado	6.2 Conservado X	6.3 En proceso de deterioro	6.4 Deteriorado
	CAUSAS			
	Organización y Complementos (acontecimientos programados)			
	* Las fiestas de las María se celebran los días 8 y 9 de Diciembre			

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANS.	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD
			BUENO	REG.	MALO		DIAS	SEM.	MESES	EVEN	DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado				Bus					DÍAS AL AÑO 365
		Lastrado				Automóvil			X		
		Empedrado				4 x 4			X		
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo	X			Barco				X	DÍAS AL MES 31
						Bote	X				
						Canoa	X				
	Fluvial	X			Otros						
AEREO					Avión					HORAS AL DÍA 24	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones: Se puede llegar a Portete caminando o en auto pasando por una zona privada desde Mompiche luego se toma una canoa para cruzar a la isla o también se llega caminando desde Bolívar. No hay transporte público..											
FACILIDADES TURÍSTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS										OTROS
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACIÓN											
ESPARCIMIENTO											
Agencia de viajes	<input type="text"/>		Almacenes de artesanías				<input type="text"/>		Otros		
Correos	<input type="text"/>		Teléfono, fax, telefax				<input type="text"/>				
Observaciones:											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA:	De pozo				ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado						
ALCANTARILLADO:	No existe										
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS											
Mompiche	2.62 km.		Las Manchas		8.30 km.						

FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS NATURALES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR : Vanessa Godoy		FICHA: 07	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 29 de Dic. de 2005	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Playa de Muisne	Sitios Naturales	Costas	Isla



Ubicación:	
Localizada a dos horas y media al suroeste de la ciudad de Esmeraldas	
Provincia:	Cantón:
Esmeraldas	Muisne
Medios de acceso:	
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima	
Características particulares:	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiene una afluencia normal de turismo ▪ Es una playa de 7 Km. delineados con palmeras ▪ Su infraestructura no es muy desarrollada ▪ Se puede pasear en taxis ecológicos (triciclos) ▪ Alquilan caballos para disfrutar de paseos por la playa y ciudad 	
CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO:	
NOMBRE DEL POBLADO: Mompiche	DISTANCIA (Km.): 11.28



CALIDAD	VALOR INTRINSECO	4. Características físicas del atractivo		
		4.1 Altura Min: 0 Altura Max: 10m	Temperatura Min: 21°C Temperatura Max: 32°C	Prec.Pluviométrica:1500 y 3000 mm
	VALOR EXTRINSECO	4.2 Usos		
		* Uso recreativo y turístico * Practica surf	* Visita a los manglares * Paseo a remo por el estuario	
	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
	5.1 Alterado	X	5.2 No alterado	5.3 Conservado
5.4 Deteriorado		5.5 En proceso de deterioro		
CAUSAS				
* Las calles están pavimentadas * Construcción de camaroneras				
6. ENTORNO				
6.1 Alterado	X	6.2 Conservado	6.3 En proceso de deterioro	6.4 Deteriorado
CAUSAS				
* Incremento de vehículos * Tala de mangle				
Organización y Complementos (acontecimientos programados)				
* Las fiestas de San Luis en Muisne se celebran el 25 de Julio se realizan eventos de tipo religioso * Las fiestas de la fundación de Muisne se celebran el 3 de Octubre * Eventos como el festival de la Concha Prieta organizado por el PMRC				

APOYO	7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO										
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			TRANS.	FRECUENCIA				TEMPORALIDAD
			BUENO	REG.	MALO		DÍAS	SEM.	MESES	EVEN	DE ACCESO
	TERRESTRE	Asfaltado	X			Bus	X				DÍAS AL AÑO 365
		Lastrado				Automóvil	X				
		Empedrado				4 x 4	X				
		Sendero				Tren					
	ACUÁTICO	Marítimo	X			Barco					DÍAS AL MES 31
						Bote	X				
						Canoa	X				
	Fluvial	X			Otros						
AEREO					Avión					HORAS AL DÍA 24	
					Avioneta						
					Helicóptero						
Observaciones: Existe acceso vial de primer orden hasta Nuevo Muisne, para cruzar a la isla se toma un lancha a motor (0.25 ctvs.x pers) En la isla solo hay traslados en los taxis ecológicos, la calle principal esta adoquinada hasta la playa, hay varios locales comerciales de ropa, comida, etc.											
FACILIDADES TURISTICAS											
SERVICIOS	CATEGORÍAS									OTROS	
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		
	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	N° Estab.	N° Plazas	
ALOJAMIENTO				4	166	5	167				
ALIMENTACIÓN				2	44	1	40	8	216		
ESPARCIMIENTO											
Agencia de viajes			Almacenes de artesanías				X		Otros		X
Correos	X		Teléfono, fax, telefax				X				
Observaciones:											
INFRAESTRUCTURA BÁSICA											
AGUA: Potable			ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado								
ALCANTARILLADO: Red pública											
ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS ESPECIFICAR NOMBRE Y DISTANCIA EN KILÓMETROS											
Bunche 5.57 km.			Las Manchas 6.69 km								

FICHA INDIVIDUAL DE LAS INSTALACIONES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Vanessa Godoy		FICHA: 08	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 6 de Julio de 2006	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Puente de Mompiche	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Obras de Ingeniería


Ubicación:

A 6 km. de la carretera en la entrada principal de Mompiche

Provincia:

Esmeraldas

Cantón:

Muisne

Parroquia:

Bolívar

Medios de acceso:

Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima

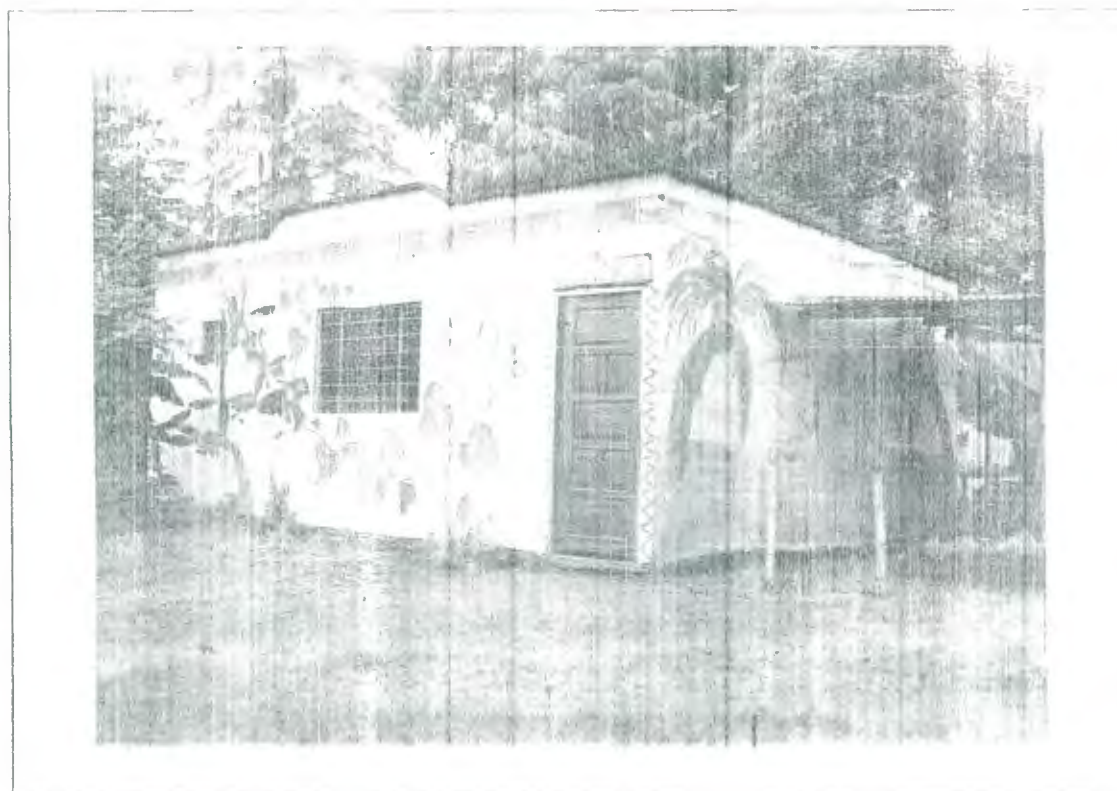
Características particulares:

- Su construcción es de fierro color rosado con blanco
- Tiene una altitud de 6 mts y de ancho 4 mts
- Se puede observar el estero de Mompiche al pasar por este puente



FICHA INDIVIDUAL DE LAS INSTALACIONES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Vanessa Godoy		FICHA: 09	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 22 de Feb. de 2007	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Dispensario Médico	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Otros



Ubicación:

Calle principal de Mompiche frente a la escuela Brasil

Provincia:

Esmeraldas

Cantón:

Muisne

Parroquia:

Bolívar

Medios de acceso:

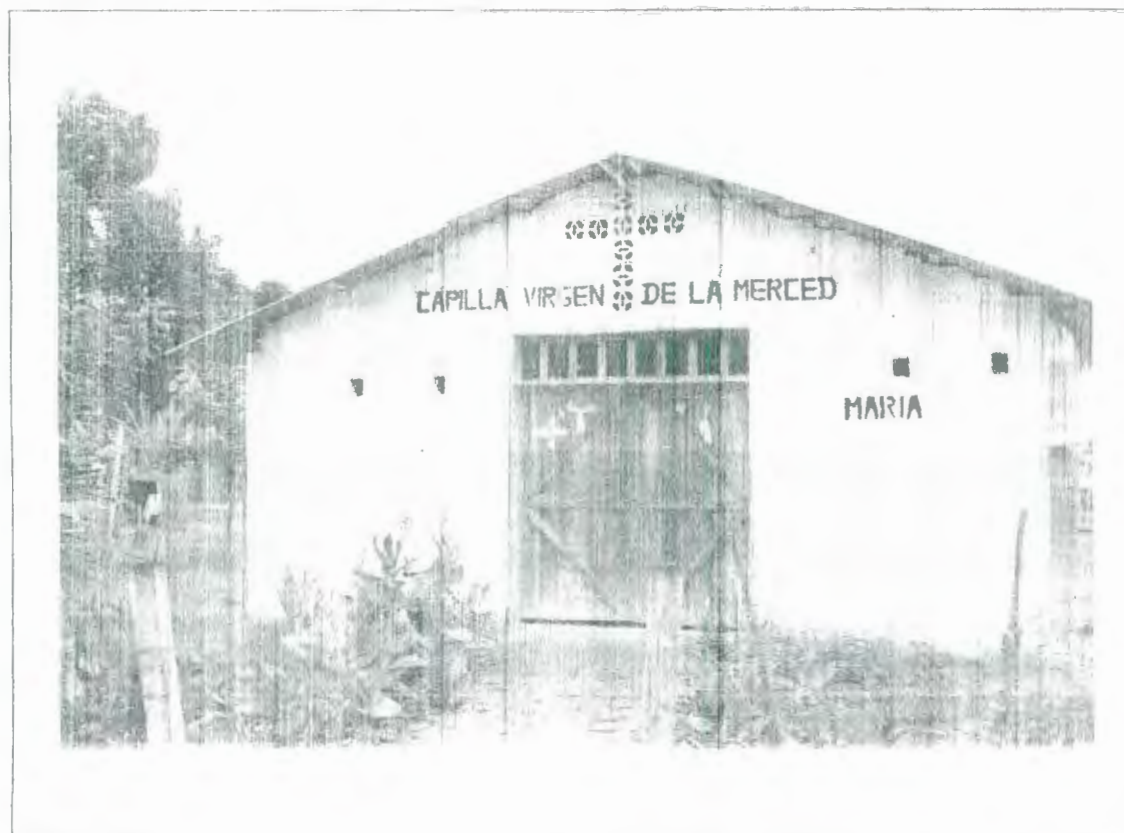
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima

Características particulares:

- No hay un doctor fijo
- No tienen horarios determinados
- Se encuentra en mal estado y no está equipado adecuadamente

FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Vanessa Godoy		FICHA: 10	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 20 de Sept. de 2005	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Virgen de la Merced	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Capilla


Ubicación:

En la calle principal de Mompiche a lado de la escuela Brasil

Provincia:

Esmeraldas

Cantón:

Muisne

Parroquia:

Bolívar

Medios de acceso:

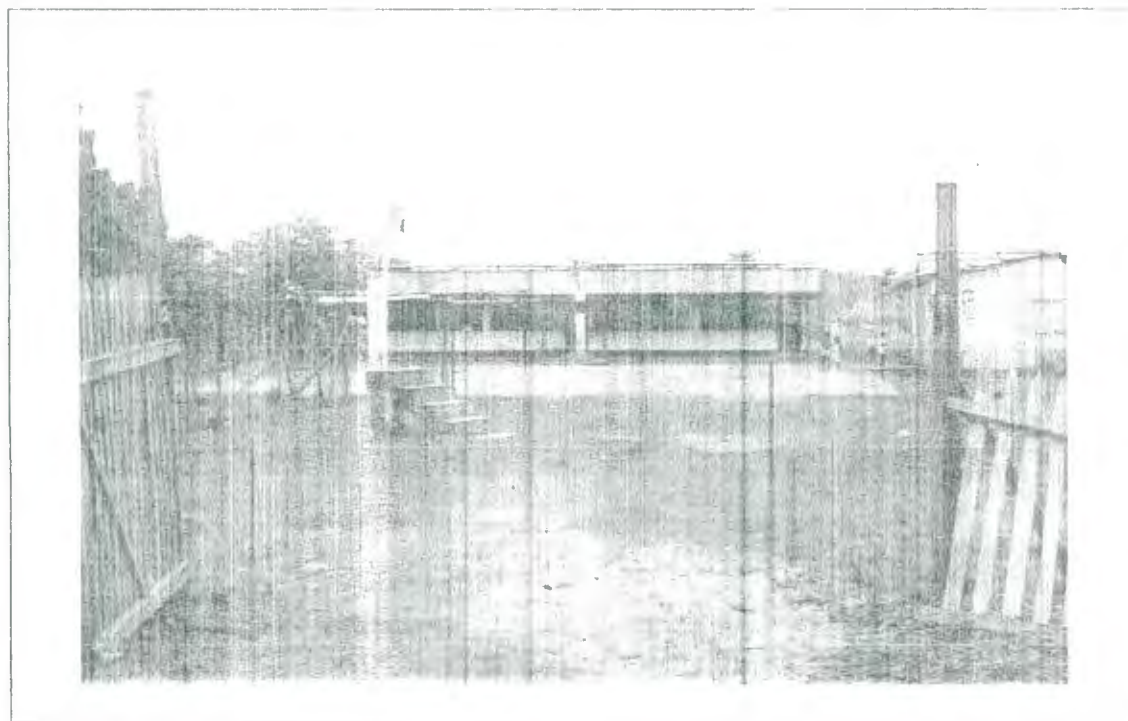
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima

Características particulares:

- El nombre de esta capilla es en honor a la Virgen de la Merced
- Es muy sencilla, su construcción es mixta (madera y cemento)

FICHA INDIVIDUAL DE INSTALACIONES

DATOS GENERALES			
ENCUESTADOR: Vanessa Godoy		FICHA: 11	
SUPERVISOR EVALUADOR:		FECHA: 20 de Sept. de 2005	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Escuela Brasil	Manifestaciones culturales	Arquitectura y espacios urbanos	Edificaciones



Ubicación:		
En la calle principal de Mompiche a 300 mts de la playa		
Provincia:	Cantón:	Parroquia:
Esmeraldas	Muisne	Bolívar
Medios de acceso:		
Se puede llegar mediante varias formas: por vía terrestre y marítima		
Características particulares:		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fui construida hace 50 años ▪ No tiene una buena infraestructura ▪ Cuenta con una pequeña cancha de fútbol ▪ Las aulas son pequeñas y están en mal estado ▪ Hay un proyecto de la embajada de Brasil para mejorar la escuela 		



ANEXOS D

ABREVIATURAS

C.C.=	Capacidad de Carga
PST =	Prestadores de servicios turísticos
PUFM=	Por un futuro mejor
MKT=	Marketing

GLOSARIO

ACTIVIDAD TURISTICA

Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista, ya sean realizadas en el lugar de origen del turista o en el de acogida.

AFLUENCIA TURISTICA

Llegada masiva de turistas a un determinado núcleo receptor. Coincide generalmente con los períodos de temporada alta, manifestándose como un flujo constante de llegadas y salidas. La afluencia turística se acentúa en los comienzos de los períodos vacacionales o en fechas cuyas características (fiestas locales, fines de semana, etc.) favorecen el desplazamiento de turistas. No debe confundirse con corriente turística; la afluencia turística posee un carácter receptivo identificable con la llegada.

ALOJAMIENTO TURISTICO

Empresa mercantil que se dedica a proporcionar albergue a las personas que lo soliciten, de manera profesional y habitual y mediante precio fijo con o sin prestación de servicios de carácter complementario. Los alojamientos pueden ser de dos tipos: hoteleros (hoteles, moteles, apartahoteles y pensiones) y extrahoteleros (albergues juveniles, cámpings, apartamentos, casas de labranza, bungalows, villas, cháles o alojamientos similares).

ÁREA DE OCUPACIÓN

El área de ocupación es del espacio que los visitantes o turistas visitan con frecuencia, a tal punto que se convierte muchas veces en el único lugar de explotación y de manejo, en las que hay que considerar normas elementales de áreas de ocupación por personas, que es lo que realmente nos permite tener una visión de cuántas personas pueden ingresar en determinado espacio y en donde hay la necesidad de distribuirlos.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Trato especial dispensado por el establecimiento turístico a determinados clientes, que generalmente consiste en facilitar algunos pequeños obsequios o recuerdos en las habitaciones, tales como una cesta de flores o frutas, alguna botella o algún elemento característico del establecimiento.

ATRACTIVO TURÍSTICO

Cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar.

BAR

Local en que se despachan bebidas que suelen tomarse de pie, ante el mostrador.

CABAÑA

Casa rústica de campo hecha con ramas o madera

CAMPING

Espacio de terreno debidamente delimitado, dotado con las instalaciones y servicios, correspondientes y acondicionado para su ocupación temporal, con capacidad para más de 10 personas que pretendan hacer vida al aire libre, con fines vacacionales o turísticos, y utilizando como residencia albergues móviles, tiendas de campaña, caravanas u otros elementos similares fácilmente transportables.

CAPACIDAD DE CARGA.

Se define como la capacidad de turistas que pueden desarrollar diversas actividades en un área específica, dentro de los límites permisibles y de seguridad. En la capacidad de carga turística intervienen factores que atañen mas bien a intereses y apreciaciones humanas en que sus conceptos resultan algo controvertidos.

CAPACIDAD DE CARGA FÍSICA (CCF)

Es el límite máximo de visitas que puede hacerse a un sitio con espacio definido, en un tiempo determinado.

CAPACIDAD DE CARGA REAL (CCR)

Es el límite máximo de visitas determinado a partir de la Capacidad de Carga Física de un sitio, luego de someterlo a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio.

CAPACIDAD DE CARGA EFECTIVA (CCE)

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas. Se obtiene comparando la CCR con la capacidad de manejo (CM) de administración del lugar en estudio.

CAPACIDAD DE MANEJO (CM)

Es la capacidad organizativa de un determinado lugar, su calidad administrativa para atender y organizar visitantes en un día cualquiera, brindándoles la máxima atención que puede ofrecer la comunidad.

CLIMA

Conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan una región



COMUNIDAD

Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.

DEMANDA TURÍSTICA

Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

DESTINO TURISTICO

Núcleo receptor de los flujos turísticos, dotado de oferta y recursos que le confieren ciertos atractivos para la demanda turística.

ESTERO

Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas

FACTORES DE CORRECCIÓN (FC)

Conocidos también como limitantes, son todo cuerpo que ocupe un espacio físico en la playa, se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo.

FAUNA

Conjunto de los animales de un país o región.

FLORA

Conjunto de plantas de un país o de una región.

HIDROGRAFÍA

Parte de la geografía física que trata de la descripción de las aguas del globo terrestre.

HOSTAL

Establecimiento mercantil que, ofreciendo alojamiento en habitaciones, y disponiendo de comedor o no, así como de otros servicios complementarios, por su estructura y características no alcanza los niveles exigidos para un hotel. El hostel que no facilita servicios de comedor se denomina *hostal-residencia*.

INFRAESTRUCTURA TURISTICA

Conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y muebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios. Por ejemplo, carreteras, restaurantes, instalaciones deportivas y recreativas, etc.

MAREA

Movimiento periódico y alternativo de ascenso y descenso de las aguas del mar, producido por la atracción del Sol y de la Luna.

PLAYA

Ribera del mar o de un río grande, formada de arenales en superficie casi plana.

RECREACIÓN

Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre (el tiempo que resta de las necesidades fisiológicas, secundarias, de trabajo, etc.). Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

RESTAURANTE

Establecimiento público donde se sirven comidas y bebidas, mediante precio, para ser consumidas en el mismo local

SERVICIOS TURÍSTICOS

Aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas

TURISMO

Es una actividad que se debe al desplazamiento entre una comunidad emisora a una receptora, por más de veinticuatro horas o menos de 365 días y con un motivo no lucrativo.

TURISTA

Es toda persona que se desplaza, estimulada por una o varias motivaciones y realiza al menos un pernocte fuera de su residencia permanente, independiente del lapso de tiempo transcurrido, no percibiendo sus ingresos habituales en el lugar visitado.

BIBLIOGRAFÍA

- (1) Instituto geográfico militar, 2002, tomo 7, *Índice toponímico de La Región Ecuatoriana*
- (2) www.ecuadormompiche.com/web/es
- (3) www.igm.gov.ec/productos/cartabase
- (4) www.enjoyecuador.net
- (5) Entrevista a pobladores, 2005-2006 (Wellington Angulo, Alicia Angulo, José Intriago, Rogel Intriago, Christian García)
- (6) Lcdo. Caicedo Cruz, Francisco, 2000, "*La costa y su folclor*"
- (7) *Revista Vanguardia*, 2006, N° 034, Ecuador, pp 30
- (8) Boullón, Roberto C., 1990, "*Planificación del espacio turístico*" México, 2ª ed: Trillas
- (9) De la Torre Padilla, Oscar, 2002, "*Turismo, fenómeno social*"
- (10) Arq. Valencia Caro, Jorge, 2003, "*Diccionario de Construcción Colectiva*"
- (11) Montaner Montejano, Jordi, Jorge Anich Corgos, Ramón Arcarons Simon, 2001, "*Diccionario de Turismo*", Editorial Síntesis
- (12) Molina, Sergio, 2000 *Conceptualización del turismo*, Limusa S.A.
- (13) www.tecsima.com.ar/main.php?capitulo=2
- (14) www.es.wikipedia.org/wiki/Marketing
- (15) www.estadistico.com
- (16) Middleton 1990, "*Diccionario de Marketing de Santemases*"
- (17) www.monografias.com
- (18) www.ecuaventura.com



- (19) www.mailxmail.com/curso/vida/primerosauxilios
- (20) Cifuentes Miguel, 1992
- (21) Biblioteca de Consulta Microsoft Encarta 2005. 1993-2004
- (22) www.infojardin.com
- (23) www.tunqui.com
- (24) www.tutiempo.net/Tierra/Ecuador/Ensenada-de-Mompiche-EC010062.html
- (25) www.oceanoasis.org/fieldguide/mant-bir-sp.html
- (26) www.birdlife.org/datazone
- (27) www.corbis.com
- (28) www.google.com
- (29) www.vistazo.com
- (30) www.nic.ec
- (31) Franco Trujillo Gabriela de Lourdes, 2002, *Diagnostico para el desarrollo del potencial turístico rural del cantón Muisne*, Guayaquil.