

AÑO:	2025 - 2026	PERIODO:	PAO II
MATERIA:	CCPG1058 SISTEMAS DE INFORMACIÓN APLICADOS A LOGÍSTICA	PROFESOR:	Edison Del Rosario
EVALUACIÓN:	1ra Evaluación	FECHA:	19-noviembre-2025

COMPROMISO DE HONOR

Yo, _____, al firmar este compromiso, reconozco que el presente examen está diseñado para ser resuelto de manera individual, un lápiz o esferográfico y el computador personal asignado en el laboratorio con las aplicaciones permitidas para la evaluación; que sólo puedo comunicarme con la persona responsable de la recepción del examen; y, cualquier instrumento de comunicación que hubiere traído, debo apagarlo y depositarlo en la parte anterior del aula, junto con cualquier otro material que se encuentre acompañándolo. No debo, además, consultar libros, notas, ni apuntes adicionales a los que se entreguen en esta evaluación. Los temas debo desarrollarlos de manera ordenada. Firmo al pie del presente compromiso, como constancia de haber leído y aceptado la declaración anterior.
"Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

FIRMA: _____ NÚMERO DE MATRÍCULA: _____ PARALELO: _____

Instrucciones generales. Con el propósito de facilitar la evaluación y su posterior revisión, escriba sus respuestas numeradas, en orden. Utilice al menos un párrafo escrito en forma objetiva, con oraciones completas y claras, indicando el punto principal de su respuesta y luego su descripción acorde con los conceptos usados en material del curso. Puede usar un gráfico o esquema complementario a su descripción. En caso de posponer una respuesta, se recomienda dejar espacio suficiente para responderla luego.

Caso: Sistemas de Información y el servicio de taxis, cambios en el mercado y retos.

Uber es una empresa que ofrece un servicio alternativo al taxi tradicional. En sus inicios en el año 2009 revolucionó la industria del transporte con su modelo de negocio basado en la contratación del servicio por medio una aplicación en el teléfono móvil [1]. Mientras los taxis y autos de alquiler competían por mayor clientela, aparece Uber con una oferta en línea para conectar clientes y conductores. En 2008 al salir de un evento en Francia, sus fundadores observaron la necesidad de pedir un taxi sin tener que competir con otros asistentes, surge la idea y la empiezan a trabajar al regresar a los EE. UU. [2]



La primera implementación del sistema se fundó como UberCab que funcionó por 3 años, luego se simplificó el nombre a Uber en el 2011. Inicialmente ayudaba a gestionar en línea los autos de alquiler de agencias para clientes de alta gama. Aunque era un servicio más costoso que un taxi común, una vez establecido el modelo comercial y operativo la aplicación se extendió a conductores particulares en el 2012 como UberX. Luego se expandió hasta India y África. Uber tiene un modelo que conecta conductores y pasajeros, obteniendo una comisión por cada viaje. Luego integra a sus servicios: la administración de pagos, logística y gestión valoración de experiencia del cliente. El servicio de transporte de taxis perdió cuota de mercado frente las Apps. Uber al centrarse en clientes insatisfechos del transporte tradicional, crearon un servicio mejorado con el valor agregado que asegura a los pasajeros llegar a destino y sin retrasos por un precio por el que valdría la pena pagar. El servicio de Uber ha crecido hasta la actualidad, que para el mundial de fútbol 2026 el gobierno de México lo ha considerado como parte de los servicios de movilidad en las sedes mexicanas como Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey [3].

En el camino de expansión internacional han afrontado protestas de conductores de taxis formales y servicios similares que deben cumplir con regulaciones locales del servicio de transporte, licenciamiento, impuestos, etc. Las protestas se han presentado desde Francia hasta Ecuador [4,5]. Las protestas también se dan por el lado de los conductores de las Apps por inconformidades por las comisiones cobradas por la aplicación, temas de condición laboral, acceso a la información de cobros de servicios [6].

Ha tenido sus casos de fallas como al intentar ingresar al mercado en China, donde la empresa Didi Chuxing logró captar al cliente de ese país de forma mayoritaria, cediendo el mercado en el 2016 al vender la división en ese país. La plataforma de Uber se ha expandido a otros mercados/servicios semejantes adquiriendo e integrando experiencias, por ejemplo, UberEats en alimentos, UberFlash con envío de paquetes, Uber freight para mercancías. En el 2025, el mercado del transporte muestra nuevos cambios, Tesla inicia el servicio de robotaxis o vehículos autónomos sin conductores. Tesla propone un modelo permite adquirir un vehículo autónomo y usarlo para por ejemplo ir al trabajo. Luego, en lugar de quedarse estacionado, puede ser ingresado al servicio de taxi autónomo y generar recursos que podrían pagar el mismo vehículo [7]. Sin embargo, Robotaxi no es el único en transporte autónomo, pues Google/Alphabet también tiene el servicio conocido como Waymo que es un proyecto en desarrollo desde el 2009 [8]. En ambos casos se generan disrupciones en el mercado en pocas ciudades, pero no tardarán en

expandirse a otras ciudades y países. En China un sistema semejante se ofrece con la empresa Baidu con su servicio Apollo Go, Pony AI y WeRide en algunas ciudades. Se utilizan tecnologías que usan cámaras, radares y sistemas de localización satelital para operar de forma segura, que mostraría que el mercado nuevamente esta por cambiar las reglas del servicio y beneficiando o afectando a clientes, conductores, empresas del sector.

Referencias: [1] Caso Uber: La importancia del valor agregado. Drew. 30 enero 2022, <https://blog.wearedrew.co/caso-de-estudio/caso-uber-la-importancia-del-valor-agregado>

[2] Uber. Revisado 18 noviembre 2025. <https://www.uber.com/es-es/ride/ride-options/>

[3] Uber dice que aliviará la movilidad en las sedes mexicanas del Mundial 2026. Expreso.ec. 23 octubre/2025.

<https://www.expreso.ec/actualidad/economia/uber-dice-que-aliviara-la-movilidad-en-las-sedes-mexicanas-del-mundial-2026-261924.html>

[4] Taxistas de Quito protestan contra Uber y Cabify en la Plataforma Financiera. EL COMERCIO. 04 octubre 2018.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/taxistas-quito-protestan-uber-cabify/>

[5] France cracks down on Uber service after protests. BBC. 26 junio 2015. <https://www.bbc.com/news/world-europe-33267581>

[6] Uber drivers, strike in pay and transparency row. BBC. 19 noviembre 2024. <https://www.bbc.com/news/articles/cp9zpn18x5xo>

[7] UBER vuela y prepara la GUERRA TOTAL con TESLA. El informe K. 20 julio 2025. <https://www.youtube.com/watch?v=UH64nPB-tzE>

[8] We Went to Austin for Tesla's Robotaxi Launch. Here's What Happened. CNBC. 27 de Junio 2025. <https://www.youtube.com/watch?v=nyEZrjWrMIM>

[9] Probandos los taxis "del futuro" sin un chofer humano: ¿SON SEGUROS? Luisito comunica. 12 junio 2025. <https://www.youtube.com/watch?v=gSorBbkdaQ0>

[10] Los taxis autónomos sin conductor se vuelven una realidad en China. Milenio. 6 diciembre 2023. https://www.youtube.com/watch?v=5yFpT_zHaiQ

[11] Los autos de reparto de paquetería no tripulados. DW español. 7 abril 2023. <https://www.youtube.com/watch?v=OogrYbQLtCo>

1. Preguntas conceptuales

Para el caso presentado, usando los conceptos tratados en las unidades del curso, analice y justifique sus respuestas en las siguientes preguntas:

- 1.1. Describa una estrategia del negocio usando un sistema de información y los **resultados esperados** luego de aplicarla.
 - 1.2. Analice la forma en que los datos de los participantes se han convertido en **información de valor** en la gestión del negocio y sistema de información.
 - 1.3. Clasifique el sistema como aplicación empresarial (paquete de software) y como atención de proceso administrativo o gerencial (justifique).
 - 1.4. Analice y justifique si lo descrito lo considera como e-commerce, e-business o e-government, (B2C, B2B, C2C)
 - 1.5. Establezca las partes que intervienen en el **proceso** y cómo interactúan en el sistema de información para operar.
- Acorde con las respuestas presentadas en los puntos anteriores, complemente su modelo con las siguientes preguntas:
- 1.6. ¿Qué tipo de pregunta administrativa/gestión se pueden responder con los datos registrados por el "sistema"? ¿Que mejoraría el proceso que propone revisar? Describa e indique la formas, valores o listados que se debería disponer para analizar lo propuesto.
 - 1.7. Describa uno o varios problemas identificados en la **administración de los datos** y a cuáles participantes afectan.
 - 1.8. Analice el caso considerando las fuerzas competitivas de Porter, justificando su respuesta.
 - 1.9. Analice el caso usando el modelo de Cadena de valor para las partes principales de la empresa y la diferencia entre los modelos comerciales equivalentes.
 - 1.10. Use el esquema que ha presentado para y los aspectos éticos, sociales y políticos, que se podrían presentar al usar un sistema semejante al propuesto. Use el punto de vista de la gestión de los recursos, o por parte de los clientes o consumidores, reguladores.

2. Componente sobre base de datos

Desarrolle un prototipo de la base de datos que implemente la parte básica del proceso descrito en el componente teórico, para lo cual se requiere:

- 2.1. Diseñe las tablas a usar en la base de datos, acorde a las partes que intervienen. Indique para el diseño para al menos tres de las tablas. Indique los campos y tipos de datos a usar. Use lo descrito en la parte teórica, indique cuál si hay más de uno.
- 2.2. Realice un esquema de relaciones de base datos: Tablas, campos, claves, relaciones. Muestre las partes donde se requiere integridad referencial, donde se registra las "transacciones", las relaciones entre ellas. Describa o indique su interpretación junto a lo presentado en la parte teórica
- 2.3. Desarrolle una consulta sobre los tópicos descritos en el componente teórico, numeral 1.6.
- 2.4. Elabore al menos un formulario para registro en las tablas propuesta o el manejo de datos de una tabla. Haga uso de cuadros combinados donde sea necesario.
- 2.5. Realice las operaciones encontrar los mayores consumidores y o productores según los datos registrados y definidos en su propuesta.
- 2.6. Implemente una opción para ampliar el sistema a otra modalidad (evolución) de negocio presentada en el caso.

Rúbrica: preguntas 1.1 a 1.10 (5 puntos c/u), pregunta 2.1 (5 puntos) Preguntas 2.2 a 2.6 (10 puntos)