

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO

TEMA:

REDISEÑO IMAGEN DEL CAMPUS LAS PEÑAS

MANUAL DE IMAGEN

AUTORES:

ASUNCIÓN ALVARADO AVILÉS

MAGALY MACIAS RUIZ

ANALIA PANTA VILLAFUERTE

DIRECTOR

MAE. NAYETH SOLÓRZANO DE NAN

AÑO

2001

DECLARACIÓN EXPRESA

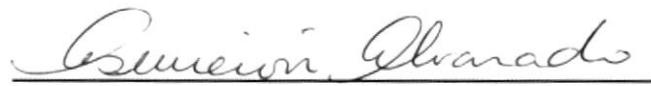
La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en ésta Tesis de Grado nos corresponde exclusivamente; y el Patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM** (Programa de Tecnología en Computación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral), reglamento de exámenes y títulos profesionales de la Espol.

FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



Mae. Nayeth Solórzano de Nan

FIRMA DE AUTORES DE TESIS



Asunción Alvarado Avilés



Magaly Macias Ruiz

Analia Panta Villafuerte

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de haber tenido padres amorosos y comprensivos que nos guiaron en el desarrollo y culminación de nuestros estudios. Además a los Profesores y Directores de Tesis que con sus experiencias aportaron para que ésta que al principio era una ilusión se vea transformada en una realidad.

DEDICATORIA

A Dios y a mis Padres.

Asunción Avarado Avilés

DEDICATORIA

Hay una persona especial que me ha apoyado durante todo el desarrollo de ésta carrera con su inteligencia, comprensión, amor y mucha paciencia, esa persona es mi esposo al cual le dedico de todo corazón ésta nueva meta alcanzada en mi vida profesional.

Magaly Macias Ruiz

DEDICATORIA

Agradezco ante todo a Dios por haberme dado fuerzas para no desfallecer y seguir adelante en todo momento, y a mis Padres por brindarme todo su apoyo incondicional.

Analía Panta Villafuerte

OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de éste manual, es proponer una nueva imagen física, señalética e identidad que el Campus Las Peñas requiere, para ir de la mano con los avances tecnológicos que esta Institución ofrece en el medio.

OBJETIVOS PARTICULARES

A través de los cambios planteados para la nueva Imagen del Campus Peñas se logrará que el estudiante y los que laboran en ésta Institución tengan un espacio organizado y unificado sin que cada unidad pierda su identidad.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Este manual servirá como guía para las personas que deseen involucrarse en el desarrollo de todas las alternativas propuestas en este documento, aquí se establece las pautas a través de las cuales se logrará obtener los resultados deseados por el Campus Las Peñas

INTRODUCCIÓN GENERAL

Todas las soluciones que se establecen, permitirán que el Campus Las Peñas, proyecte una imagen renovada, mejor organización y orientación dentro de la Institución además obtener una identidad propia, mediante todos los puntos anotados en este manual.

En el manual de imagen el objetivo es dar una imagen renovada, fresca, juvenil sin que deje de ser esta una Entidad seria.

En el manual de señalética el objetivo es lograr una mejor orientación y organización dentro de la Institución.

En el estudio del mobiliario el objetivo es crear una unificación con todos los ya existentes, para que haya una armonía dentro de la Universidad .

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES GENERALES

1. Antecedentes generales.....	1
1.1 Resumen histórico.....	1
1.2 Análisis situacional actual y solución propuesta.....	1
1.2.1 Definición del problema.....	1
1.2.2 Soluciones.....	2
1.2.3 Beneficios.....	2

CAPÍTULO 2: MANUAL DE IMAGEN

2. Manual de Imagen.....	1
2.1 Antecedentes Rediseño.....	1
2.2 Rediseño de Imagen.....	2
2.2.1 Cambios propuestos.....	2
2.2.2 Colores para la fachada.....	3
2.2.3 Fachada Malecón.....	4
2.2.4 Proporciones de Entrada Principal.....	5
2.2.5 Tipografía.....	7
2.2.6 Código cromático de tipografía.....	8
2.2.7 Código Cromático de logo.....	9
2.2.8 Fachada de antes y después.....	10
2.2.8.1 Fachada Malecón antes.....	10
2.2.8.2 Nuevo Diseño de entrada.....	11
2.2.8.3 Fachada Malecón después.....	12
2.3. Fachada Rocafuerte.....	13
2.3.1 Justificación Cromática.....	14
2.3.2 Grafimetría en gama cromática.....	16
2.3.3 Grafimetría en escala de grises.....	17
2.3.4 Fachada de antes y después.....	18
2.3.4.1 Fachada Rocafuerte antes.....	18
2.3.4.2 Fachada Rocafuerte después.....	19
2.4 Fachada Loja.....	20
2.4.1 Justificación Cromática.....	21
2.4.2 Grafimetría en gama cromática.....	23
2.4.3.Grafimetría en escala de grises.....	24
2.4.4 Fachada de antes y después.....	25
2.4.4.1 Fachada Loja antes.....	25
2.4.4.2. Fachada Loja después.....	26

2.5 Fachada Vernaza.....	27
2.5.1 Justificación Cromática.....	28
2.5.2 Grafimetría en gama cromática.....	30
2.5.3 Grafimetría en escala de grises.....	31
2.5.4 Fachada de antes y después.....	32
2.5.4.1 Fachada Vernaza antes.....	32
2.5.4.2 Fachada Vernazadespués.....	33
2.6 Mobiliario.....	34
2.6.1 Vistas de caseta para guardia.....	34
2.6.2 Justificación de bar.....	35
2.6.3 Plano de la plazoleta de comida.....	36
2.6.4 Imágenes antes y después del bar.....	37

CAPÍTULO 3: MANUAL DE SEÑALÉTICA

3. Manual de Señalética.....	Págs. 1
3.1 Introducción.....	2
3.1.1 Criterios generales para señalética	3
3.1.2 Cómo se logró la señalética actual.....	4
3.1.3 Diagnóstico de la cromática.....	5
3.1.4 Solución del código cromático.....	6
3.1.5 Diferencias en cuanto a la tipografía.....	8
3.1.6 Unificación de la señalética.....	9
3.1.7 Altura y posición de la señalética.....	10
3.1.8 Posición de la señalética.....	11
3.1.9 Ubicación irracional de la señalética.....	12
3.1.10 Material de la señalética.....	13
3.1.11Criterio personal.....	13
3.2 Método empleado.....	14
3.3 Etimología.....	15
3.4 Tipología Funcional	16
3.5 Personalidad.....	18
3.6 Inventario de los servicios.....	19
3.7 Puntos Claves.....	22

3.8	Palabras claves y equivalencia icónica.....	23
3.9	Pictogramas.....	24
3.10	Tipografía.....	25
3.11	Código cromático.....	26
3.12	Composición de paneles señalético.....	27
3.13	Proporciones de indicadores.....	33
3.14	Clases de señales.....	34
3.15	Tipos de señales.....	35
3.16	Paneles señaléticos.....	37
3.17	Inventario de señales.....	43
3.18	Conteo de señales.....	50
3.19	Ubicación de señales en territorio.....	52
3.20	Altura de paneles señaléticos.....	53
	3.20.1 Altura de señal direccional.....	54
	3.20.2 Altura de directorios	55
	3.20.3 Altura de tótem.....	56
3.21	Ubicación de Tótem.....	57

CAPÍTULO 4 : COSTOS

4.1	Cotizaciones.....	1
4.1.1	Cotización para fachadas.....	1
4.1.1.1	Malecón Simón Bolívar.....	1
4.1.1.2	Mural Vernaza.....	2
4.1.1.3	Mural Rocafuerte.....	3
4.1.1.4	Mural Loja.....	4
4.1.1.5	Mano de obra.....	5
4.1.2	Cotización para muro de entrada.....	6
4.1.2.1	Muro de entrada Principal.....	6
4.1.2.2	Diseño de entrada principal.....	6
4.1.2.3	Letreros corpóreos.....	7
4.1.3	Cotización de señalética.....	8
4.1.3.1	Señalético para Campus Las Peñas.....	8
4.1.3.2	Señalética de Espae.....	11
4.1.4	Resumen de costos.....	12
4.2	Trabajos ejecutados.....	13
4.2.1	Señalética.....	13
4.2.2	Murales de fachada.....	17

CAPÍTULO 5 : MANUAL DE USUARIO

5.1 Recorrido Virtual.....	1
5.2 Realización del Recorrido.....	3
5.3 Manejo.....	6

CONTENIDO DE FIGURAS

CAPÍTULO 1: MANUAL DE IMAGEN

Fig.1 Elemento tridimensional de entrada.....	Págs. 5
Fig.2 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.3 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.4 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.5 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.6 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.7 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.8 Elemento tridimensional de entrada.....	6
Fig.9 Elemento tridimensional de entrada.....	6
Fig.10 Logo ESPOL.....	9
Fig.11 Fachada Espol antes.....	10
Fig.12 Nuevo diseño de entrada.....	11
Fig.13 Fachada Espol después.....	12
Fig.14 Diseño del mural de Rocafuerte.....	14
Fig.15 Grafimetría Mural Rocafuerte.....	16
Fig.16 Grafimetría en escala de grises.....	17
Fig.17 Fachada Rocafuerte antes.....	18
Fig.18 Fachada Rocafuerte después.....	19
Fig.19 Diseño del mural Loja.....	21
Fig.20 Grafimetría cromática mural Loja.....	23
Fig.21 Grafimetría en escala grises.....	24
Fig.22 Fachada de calle Loja antes.....	25
Fig.23 Fachada Loja después.....	26
Fig.24 Diseño del mural de la calle Vernaza.....	28
Fig.25 Grafimetría Mural Vernaza.....	30
Fig.26 Grafimetría en escala de grises.....	31
Fig.27 Fachada Vernaza antes.....	32
Fig.28 Fachada Vernaza después.....	33
Fig.29 Fachada caseta antes.....	34
Fig.30 Imagen caseta después.....	34
Fig.31 Imagen de plazoleta o patio de comidas.....	35
Fig.32 Imágen de glorieta.....	35
Fig.33 Plano de plazoleta.....	36
Fig. 34 Imagen de bar antes.....	37
Fig. 35 Imagen de bar después.....	37

11/2014
11/2014
11/2014

CAPÍTULO 2: MANUAL DE SEÑALÉTICA

Fig.1 Boceto de las primeras Señalética.....	Págs. 4
Fig.2 Diagnóstico de la cromática.....	5
Fig.3 Diagnóstico de la cromática.....	5
Fig.4 Instalación de nueva señalética.....	7
Fig.5 Instalación de nueva señalética.....	7
Fig.6 Instalación de nueva señalética.....	7
Fig.7 Señalética con diferentes tipografía.....	8
Fig.8 Señalética con diferentes tipografía.....	8
Fig.9 Posición de la señalética.....	10
Fig.10 Posición de la señalética.....	10
Fig.11 Posición de la señalética.....	10
Fig.12 Posición de la señalética.....	11
Fig.13 Posición de la señalética.....	11
Fig.14 Posición de la señalética.....	11
Fig.15 Señalética mal ubicada.....	12
Fig.16 Materiales de la señalética.....	13
Fig.17 Ubicación de señalética en el plano.....	22
Fig.18 Señalética con palabras claves.....	23
Fig.19 Composición de la señalética.....	27
Fig.20 Composición de señalética.....	27
Fig.21 Composición de señalética.....	28
Fig.22 Composición de señalética.....	28
Fig.23 Composición de señalética.....	29
Fig.24 Elementos del Tótem.....	32
Fig.25 Proporción de Paneles señaléticos.....	33
Fig.26 Tipos de señales.....	36
Fig.27 Paneles señaléticos.....	37
Fig.28 Proporciones de directorios y tótem.....	40
Fig.29 Plano de la ubicación de señales en territorio.....	52
Fig.30 Altura de los paneles señaléticos.....	53
Fig.31 Altura de la señalética direccional.....	54
Fig.32 Altura de los directorios.....	55
Fig.33 Altura del tótem.....	56
Fig.34 Ubicación del tótem en entrada principal.....	57



CAPÍTULO 5: MANUAL DE USUARIO

Fig.1 Vista aérea del Campus Las Peñas.....	Págs. 3
Fig.2 Objetos del programa Cinema 4D.....	4
Fig.3 Ícono representativo del CD en el monitor.....	6
Fig.4 Pantalla de visualización del recorrido virtual.....	6



ANTECEDENTES GENERALES



CONSEJO DE LA
JUDICATURA
REPUBLICA DE CUBA

1. ANTECEDENTES GENERALES

1.1 RESUMEN HISTÓRICO

El área donde se encuentra actualmente el campus Peñas de la ESPOL, perteneció anteriormente a las Aduanas y luego formó parte de lo que fue el Fuerte Huancavilca para dar paso a lo que hoy es parte de la Espol.

En el año 1887, se comenzó la construcción de una nueva parte de lo que sería la Aduana de Guayaquil, que daba cabida a las mercaderías importadas, las instalaciones se encontraban ubicadas sobre el Malecón, al norte de la calle Loja, donde actualmente es el Campus Peñas.

La vida académica de la ESPOL se inició con 51 alumnos, 15 profesores y 5 administrativos en la vieja Casona de la Universidad de Guayaquil. Hoy, posee 5 campos educativos, más de 7.000 alumnos, y más de 300 profesores.

El prestigio institucional se cimentó en el Campus Las Peñas. Aquí las Ingenierías funcionaron hasta 1991 en que se inauguró el Campus La Prosperina.

A través de un estudio que se realizó en la Universidad se encontraron los siguientes problemas

1.2 ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL Y SOLUCIÓN PROPUESTA

1.2.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Después de analizar la situación actual de la Institución se encontraron los siguientes problemas: identidad, orientación y unidad.

Presentación poco atractiva del exterior de la Institución. La imagen actual no está acorde con los cambios que se están dando en el medio, debido a la construcción del Nuevo Malecón 2000. Frente a estas variaciones la Espol Campus Peñas debe reflejar las características que vayan de acuerdo con la Institución de gran prestigio e importancia que representa en nuestro País.

Así mismo encontramos que las entradas posteriores de la Universidad no tienen ninguna funcionalidad.

Cada unidad académica carece de una imagen que la identifique como tal y además que guarde cierta relación con la imagen global del Campus Las Peñas.

El Campus Las Peñas no cuenta con una señalética apropiada, por ende es difícil la ubicación de un bloque específico.

Hemos encontrado que la Universidad no cuenta con un mobiliario apropiado como es en el caso de los bares, caseta de información, caseta para guardias, que aporten a la presentación estética de la institución.

1.2.2 SOLUCIONES

Para realizar los cambios que necesita ésta prestigiosa Institución, se planteó las siguientes soluciones:

- * Rediseño de la imagen por una más moderna, respetando los parámetros ya existentes.
- * Mejoramiento de la fachada interna y externa de la Universidad.
- * Propuesta de colores para los exteriores de la Universidad.
- * Señalética adecuada, la cual se elaborará siguiendo los cambios realizados en la imagen de la institución: letreros, tipografía: donde se encontrará la información de cada una de las áreas que componen la institución.
- * Diseño de mobiliario externo, para los cuáles se creará un modelo funcional, y se les asignará un lugar estratégico para que no obstaculicen el paso. Se elaborarán: kioscos de información de las diferentes carreras. Se mejorará el aspecto de los bares.

1.2.3 BENEFICIOS

Con el desarrollo de todos los puntos que se anotaron en la solución se logrará los siguientes beneficios para esta institución ;

- * Permitirá proyectar una imagen renovada, que vaya acorde a todos los cambios que se están realizando alrededor de ésta como es el caso del Malecón 2000.
- * Mejor organización dentro de la institución debido al desarrollo de señalética. La señalética dará facilidad a todas las personas que ingresan a la institución de ubicar los lugares de manera directa, ya que se encontrará la información de todas las áreas que componen al campus Peñas.



MANUAL DE IMAGEN



DEPARTAMENTO
CAMPUS
CIENFUELOS

2. MANUAL DE IMÁGEN

2.1 ANTECEDENTES REDISEÑO .-

Para proceder o realizar el presente trabajo imagen, se rendirá inicialmente un estudio para sustentar al respecto.

Como éste tema presenta el rediseño del Campus Las Peñas, y se propusieron cambios tales como: arquigráficos, cromáticos y de mobiliarios, decidimos utilizar el método "causa, efecto", en el cual consta la definición del problema seguida por su inmediata solución en la propuesta.

Éste método consiste, como su nombre lo indica en presentar la foto o imagen actual con su sustentación, después proseguimos en colocar la imagen del sector o lugar con los cambios realizados, pueden ser arquigráficos o cromáticos con su inmediata justificación, para que así el cliente vaya viendo en forma ordenada el problema seguido de la solución.

En éste capítulo se utilizó el método problema solución para mostrar los cambios tanto cromáticos como arquigráficos. Además de la creación de murales, logo y tipografías tridimensionales y es que con estos nuevos cambios el Campus Las Peñas proyecta una imagen más moderna y renovada.

Aquí especificaremos el código pantone de cada pintura que se utilizará en ésta obra que son: sus fachada exteriores, interiores y murales, además del porque del escogitamiento de cada una de estas gamas. Se presentará:

- * Fotos de las nuevas arquigrafías con mediciones y consejos sobre que material usar para elaborarlas
- * Las nuevas tipografías tridimensionales usadas en las fachadas, su tamaño, kerning, ancho, color y material de elaboración.
- * Gráficos de los murales en blanco, negro y a color y su respectiva justificación, además de la escala y cuadrícula para dar facilidad y guía en el momento de realizarlos.
- * El logo tridimensional de la Espol con sus respectivos colores, tamaño ancho, kerning de las letras y material de elaboración.
- * Remodelación de los bares, con su nueva cromática y el diseño especial de una plazoleta de comidas con una estructura en forma de glorieta similar con la que cuenta el Campus actualmente.
- * Un resumen ejecutivo para nuestro cliente el que cuenta con fotos del antes y después, con los cambios efectuados en las áreas internas como externas.
- * Cotización de todos los materiales empleados en el Rediseño de la Imagen Campus Peñas tanto cromáticos y arquigráficos.



2.2 REDISEÑO DE IMÁGEN

2.2.1 CAMBIOS PROPUESTOS

Para el rediseño de la Imagen del **CAMPUS PEÑAS**, se propone hacer algunos cambios que a la vez vayan de acuerdo con los efectuados en el **Malecón 2000**, para así tener una armonía en las dos estructuras: **MALECÓN - CAMPUS PEÑAS**.

a) Pasos a Seguir Para Mejorar La Imagen Del Campus.

- Selección de colores externos (murales, fachadas)
- Selección de colores internos (aulas, corredores, murales)

b) Selección de Colores.

Para lograr nuestro objetivo aplicamos unos colores más frescos y modernos en el Campus, pero cabe recalcar que dichos colores han sido pasados por un largo estudio para ser aprobados, es decir, que por ser modernos no dejan de denotar seriedad y sobriedad, características fundamentales en esta Institución. Dichos colores han sido aprobados por el Director del Plan de Desarrollo Urbano del Municipio.

Todas las fachadas exteriores han sido pintados con colores pasteles, los cuales son:

- Código Pantone 26-6 cvs  Pantone: 2445 T Pinturas Unidas.
- Código Pantone 42-9 cvs  Pantone: 3513 T Pinturas Unidas.
- Código Pantone 308-7 cvs  Pantone: 3516 T Pinturas Unidas.

2.2.2 COLORES PARA LA FACHADA .-

- **ÁREA TOTAL = 13.214 m2.**



Código Pantone 26-6 cvs

El color amarillo se utilizará para todos los pilares que sobresalen de la fachada (interna y externa), del Campus Las Peñas



Código Pantone 42-9 cvs

El color gris se utilizará como fondo para todas las fachadas (internas y externas) del Campus Las Peñas.



Código Pantone 308-7 cvs

Este color se utilizará para resaltar pequeños pilares que se encuentran sobre los diferentes accesos a las áreas que posee El Campus, como también sobre ventanas, partes superiores de los bloques y en los diseños de "lazos" que existen en la fachada.



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
CAMPUS
PEÑAS

2.2.3 FACHADA MALECÓN.-

En esta fachada hemos utilizado colores cálidos, para que haya similitud con la gama que actualmente tiene el Malecón 2000 y así tener una apariencia sobria pero con un toque de modernidad.

Hemos cambiado un poco el diseño arquitectónico de ésta fachada; en la parte superior de la entrada principal realizamos un corte de arco de semicircunferencia el cual le da un toque de modernidad, en la parte inferior de ésta encontramos enmarcado el logo de la Espol.

La entrada principal ha sido modificada con una semicircunferencia tridimensional, similar a la que actualmente tiene el **PROTCOM**, para que de ésta manera haya una relación en los dos ingresos de la fachada.

En entrada encontramos las siguientes insignias **CAMPUS PEÑAS**

La insignia ha sido realizada en la tipografía Capitals (la cual cuenta con serifas para que denote seriedad) y la gama utilizada es azul, también hemos suprimido las siglas AP, que significaban Asociación de Profesores y junto a ésta hemos diseñado un mural que continúa en la Calle Vernaza.

Cabe recalcar que todos éstos cambios se realizaron teniendo en cuenta que éste es el acceso principal de la Universidad y por ello amerita más cambios y así ofrecer una apariencia más agradable para los estudiantes y personal que labora en nuestra prestigiosa Institución, todo esto se logró mediante una propuesta cromática y arquigráfica, las cuales aportaron grandes cambios para la mejora de la imagen de nuestra Institución.



2.2.4 PROPORCIONES DE ENTRADA PRINCIPAL

ENTRADA PRINCIPAL

Vista Principal

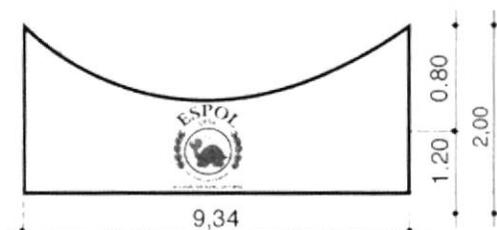


fig .1

Vista Lateral Izquierda

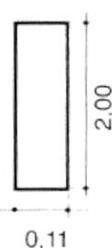


fig .6

Vista Superior

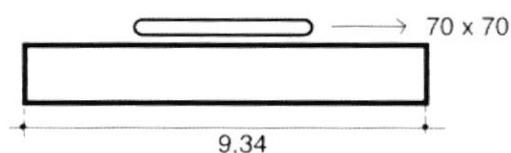


fig. 2



fig .7

Vista Superior

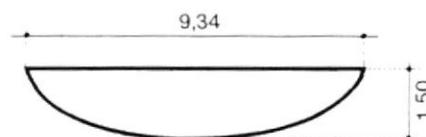


fig .3

Vista Principal

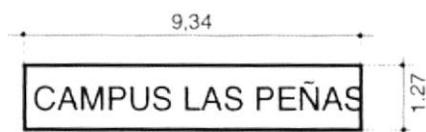


fig .4

Vista Lateral Izquierda

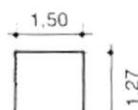


fig .5

fig .1 - fig 7 Elementos tridimensionales

ENTRADA PRINCIPAL



fig. 8 Elementos tridimensionales

CAMPUS LAS PEÑAS

Medida de letras : 70 x 70cm

Kerning: 6 cm

Grosor : 8 cm.



fig .9 Elementos tridimensionales



UNIVERSIDAD
DE LAS PEÑAS

2.2.5 TIPOGRAFÍA.-

La tipografía utilizada en las siglas CAMPUS PEÑAS es la CAPITALS y el color correspondiente a la misma es el azul, que ha sido también utilizado en el logotipo que se encuentra colocado en la parte superior de la entrada principal. Cabe recalcar que dicho tipo de letra no cuenta con minúsculas.

TIPOGRAFÍA: CAPITALS

A B C D E F G H I J

K L M N Ñ O P Q R

S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



UNIVERSIDAD
CAMPUS
PEÑAS

2.2.6 CÓDIGO CROMÁTICO DE TIPOGRAFÍA

CAMPUS LAS PEÑAS

Realizadas en latón, con un relieve para que destaque en la fachada.

PANTONE 197-1 CVS



C M Y K

100 70 0 10



2.2.7 CÓDIGO CROMÁTICO DE LOGO



fig .10 Logo ESPOL

Realizado en latón, que es el mismo material del que están hechas las siglas de PROTCOM actualmente, cabe recalcar que también serán hechas en relieve.

PANTONE 100 - 1 CVS



PANTONE 45 - 2 CVS



PANTONE 285 - 2 CVS



PANTONE 211 - 7 CVS



2.2.8 FACHADA DE ANTES Y DESPUÉS

2.2.8.1 FACHADA MALECÓN ANTES

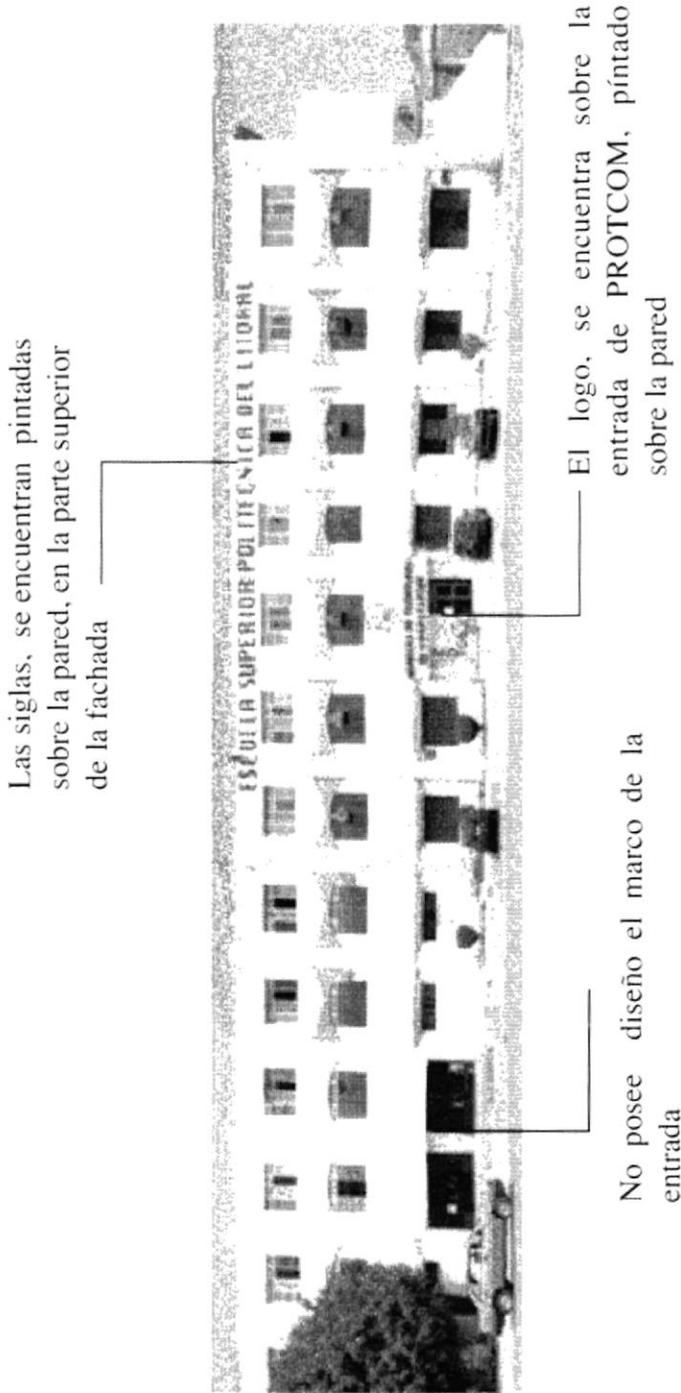


fig 11 Fachada Espol antes

2.2.8.2 NUEVO DISEÑO DE ENTRADA

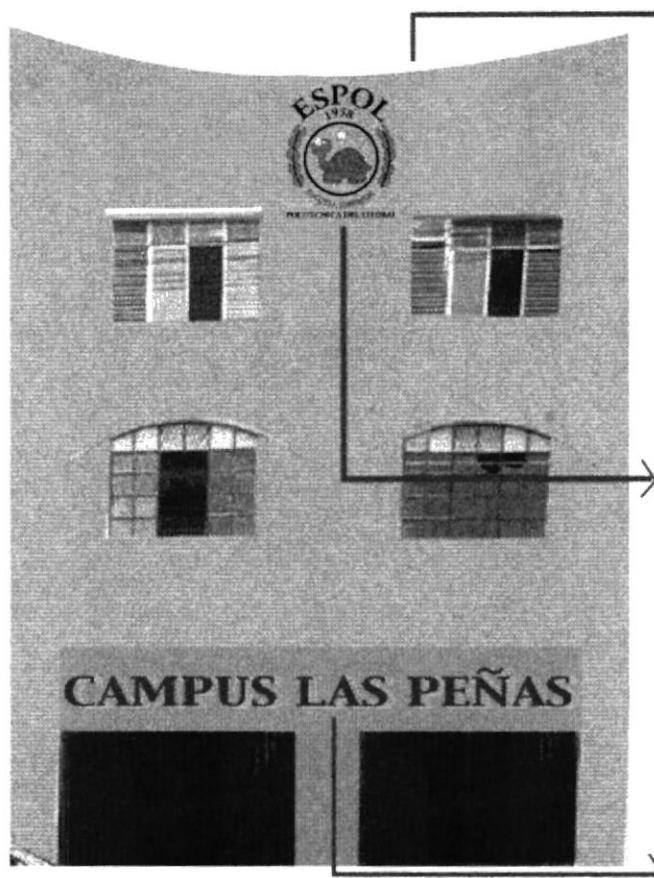


fig. 12 Nuevo diseño de entrada

Realizados con ladrillos, a los cuales después se les aplica una mampostería que consiste en enlucir, para quede todo parejo. Como soporte a cada extremo se realizará un pequeño pilar con estructura de hierro

Se sugiere el logo en la parte superior de la fachada, sobre la entrada principal, el logo con sus respectivos colores y será fabricado de latón como las demás siglas para mostrar relieve.

Se realizó el mismo diseño en el marco, igual que el diseño de la nueva entrada de PROTCOM, para mostrar uniformidad en ambos ingresos.



BIBLIOTECA
CAMPUS
PEÑA

2.2.8.3 FACHADA MALECÓN DESPUÉS

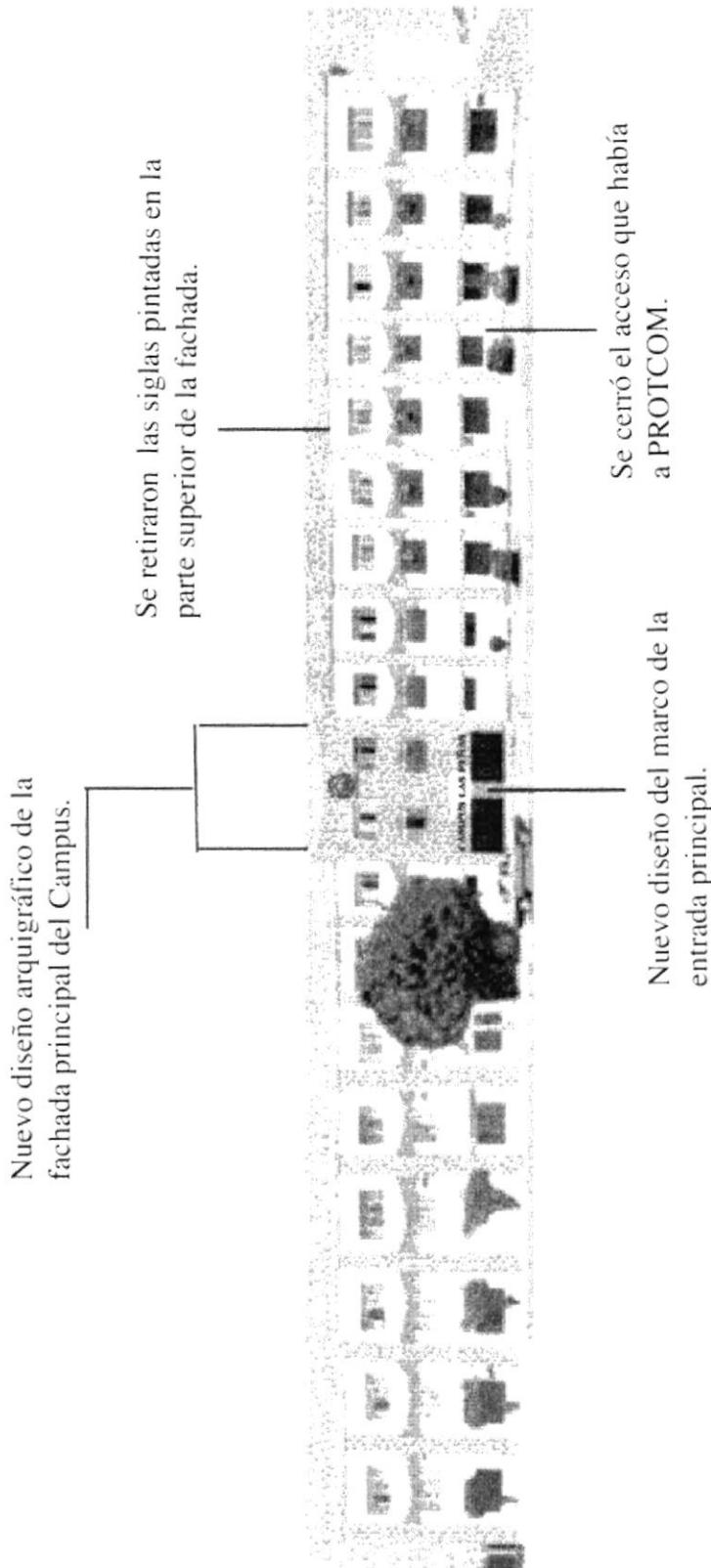


fig 13 Imágen ESPOL después

2.3 FACHADA ROCAFUERTE

El cambio principal que hemos realizado en ésta fachada es la apertura de un acceso el cual tiene forma de un arco y cuyo ingreso da al Aula Magna. Hacia los extremos de éste encontramos el mismo mural que está en la calle Vernaza, cabe recalcar que a mano derecha del nuevo acceso consta los logos de la ESPOL, PROTCOM, Y PINTURAS UNIDAS como patrocinador.

JUSTIFICACIÓN DEL MURAL

Éste es un mural de estilo moderno, el cual cuenta con líneas curvas para darle movimiento y dinamismo.

Posee colores cálidos y fríos que en su combinación dan un realce llamativos para el espectador. En el diseño podemos encontrar varias figuras irregulares enlazadas entre sí, semejando olas, un sol, nubes y viento simplificados y geométricos.

En sí podemos ver un paisaje de nuestra costa visto a través de una ventana surrealista, en la cual se conjuga la viveza y armonía de sus colores y formas.

La razón por la que diseñamos éste paisaje costero y modernista fue aprovechando la ubicación de nuestra Institución al pie de la ría, con un hermoso paisaje natural y moderno al combinarse con la enorme edificación como lo es el Malecón 2000

2.3.1 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA.

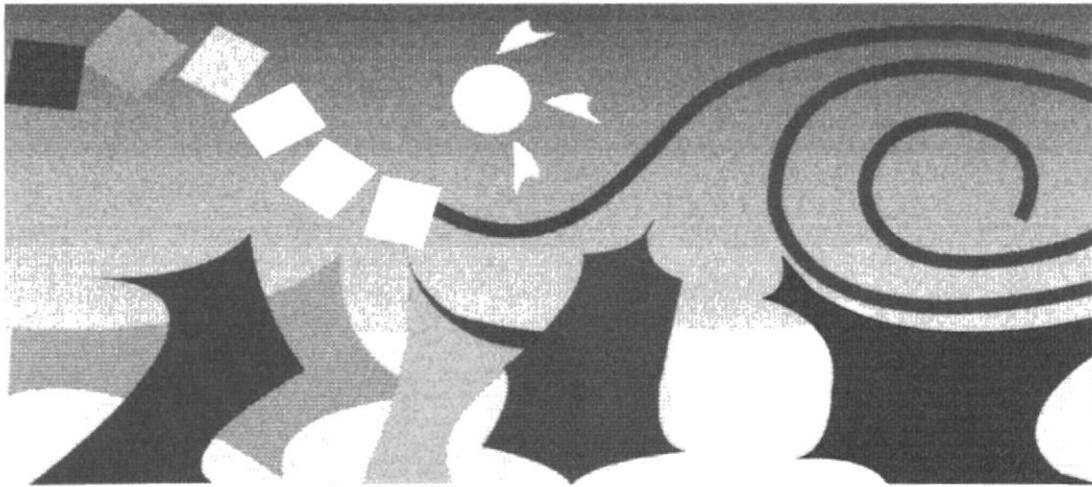


fig 14 Diseño del Mural Rocafuerte

Aquí podemos observar que se ha utilizado una mezcla de colores cálidos, fríos y neutros, que en conjunto se encuentran perfectamente combinados, logrando un equilibrio y armonía entre sí, dando una apariencia agradable y dinámica al mural.

Cabe recalcar que el mural consiste en formas abstractas, compuestas de trazos curvos e irregulares que a la vez se complementan perfectamente con los colores.



→ fuerza, capacidad artística.

→ COLORES FRÍOS

- colores de gama ultravioleta
- colores tranquilizantes
- onda corta



→ inteligencia.



→ vitalidad.



→ espiritualidad.

→ COLORES CÁLIDOS

- colores de gama inflaraja.
- colores estimulantes y entrantes.
- onda larga.



→ energía.



→ avaricia.



→ simpatía, armonía.

→ COLORES NEUTROS

- color estático y serio.

2.3.2 GRAFIMETRÍA EN GAMA CROMÁTICA

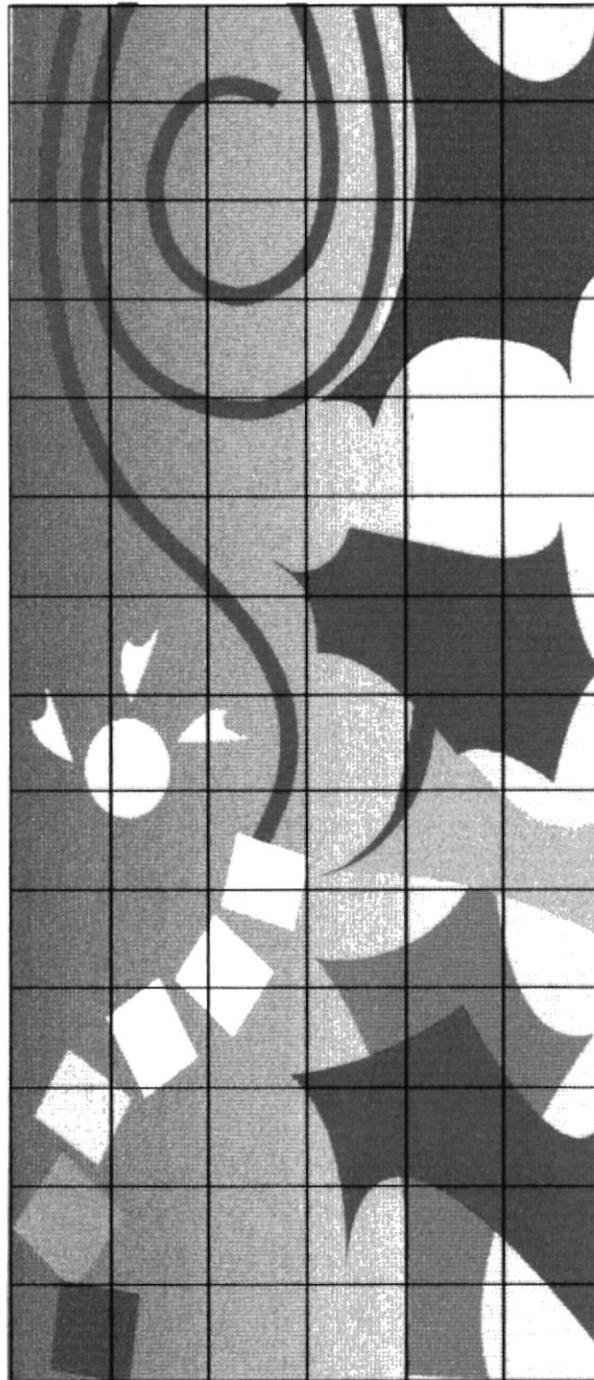


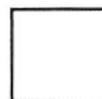
fig 15 Grafimetría del mural Rocafuerte

Medida mural : 4.50 x 18 mts.

Escala 1:100

Medida Pared: 147 x 4.50 mts.

50 cm



50 cm

2.3.3 GRAFIMETRÍA EN ESCALA DE GRISES

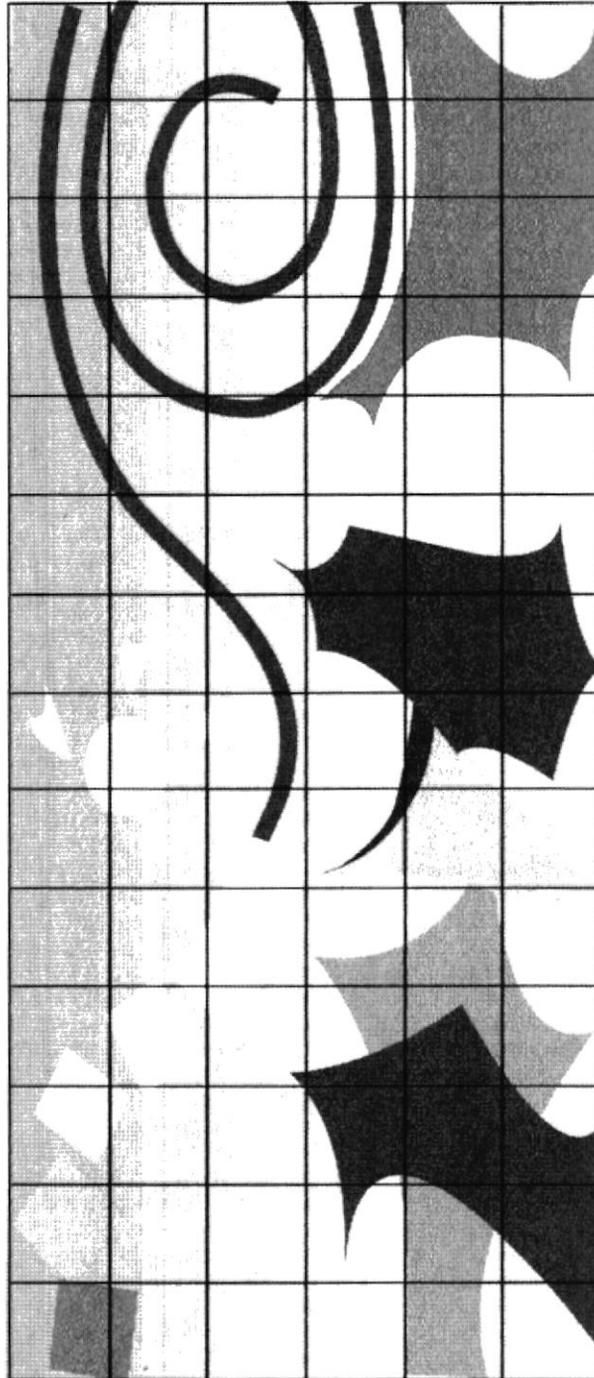


fig 16 Grafimetría en escala de grises

2.3.4 FACHADA DE ANTES Y DESPUÉS

2.3.4.1 FACHADA ROCAFUERTE ANTES

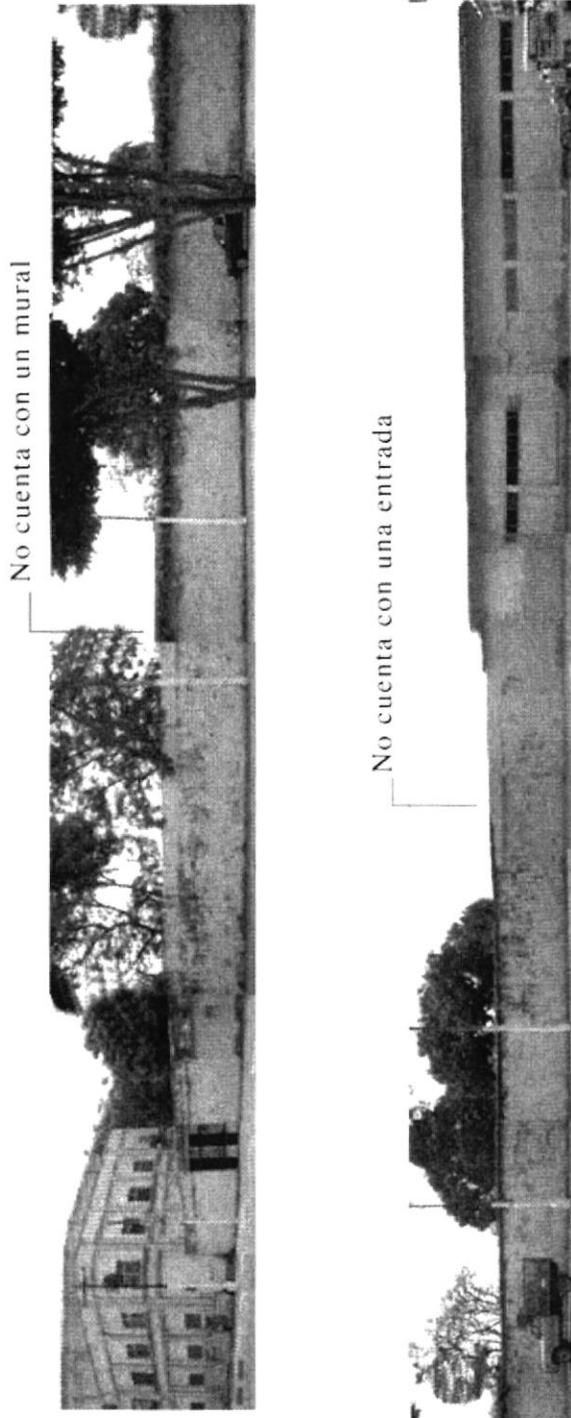


fig. 17 Fachada Rocafuerte antes

2.3.4.2 FACHADA ROCAFUERTE DESPUÉS

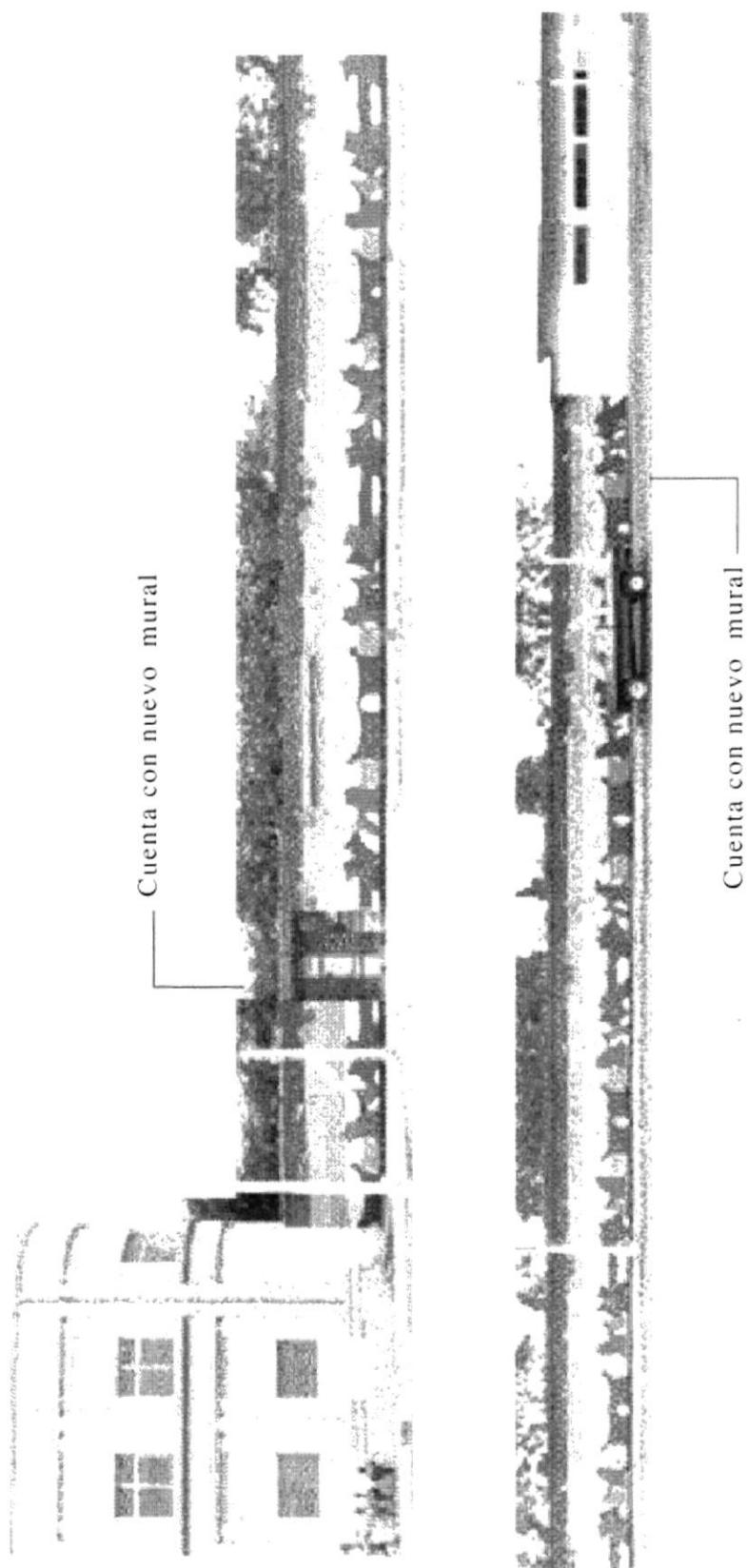


fig. 18 Fachada Rocafuerte después

2.4 FACHADA LOJA

Ésta fachada no cuenta con ningún cambio en su diseño arquitectónico, sólo tendrá los nuevos colores utilizados en todo el exterior, y un mural abstracto.

En la parte superior izquierda se incluirá una vaya de Pinturas Unidas por espacio que ESPOL solicitará.

JUSTIFICACIÓN MURAL LOJA

Éste mural en su totalidad es abstracto, escogimos este tipo de arte, porque refleja modernismo y armonía.

Cuenta con formas circulares que van sufriendo un desenlace en trazos elípticos, podemos observar figuras irregulares que se compaginan a la vez con los trazos circulares.

Todas éstas formas se encuentran perfectamente enlazadas tanto en su apariencia como en su color, el cual está compuesto de una gama cálida y fría en tonos pasteles que aportan sensaciones de tranquilidad, seriedad y sobriedad que contrasta a la vez con la armonía cromática del mural que se encuentra en la calle Rocafuerte, evitando provocar con ésto una continuidad en el ruido visual que da como resultado un rechazo de nuestro espectador.

2.4.1 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA



fig 19 Diseño del mural de Loja

En éste mural se han utilizado colores pasteles (son colores tranquilizantes y pasivos, que se obtienen de la mezcla de colores puros y blancos). Se han utilizado celestes y amarillos en diferentes tonos, los cuales se encuentran combinados y representados en diferentes formas abstractas, que como resultado final es una composición agradable a la vista.

→ fuerza, capacidad → COLORES FRÍOS
artística.

- colores de gama ultravioleta.
- colores tranquilizantes.
- onda corta.

→ capacidad → COLORES CÁLIDOS
intelectual elevada.

- colores de gama inflaraja.
- colores estimulantes y entrantes.

→ poder mental, intelecto.

- onda larga.



→ formalidad. → COLORES NEUTROS

- color estático y serio.

2.4.2 GRAFIMETRÍA EN GAMA CROMÁTICA

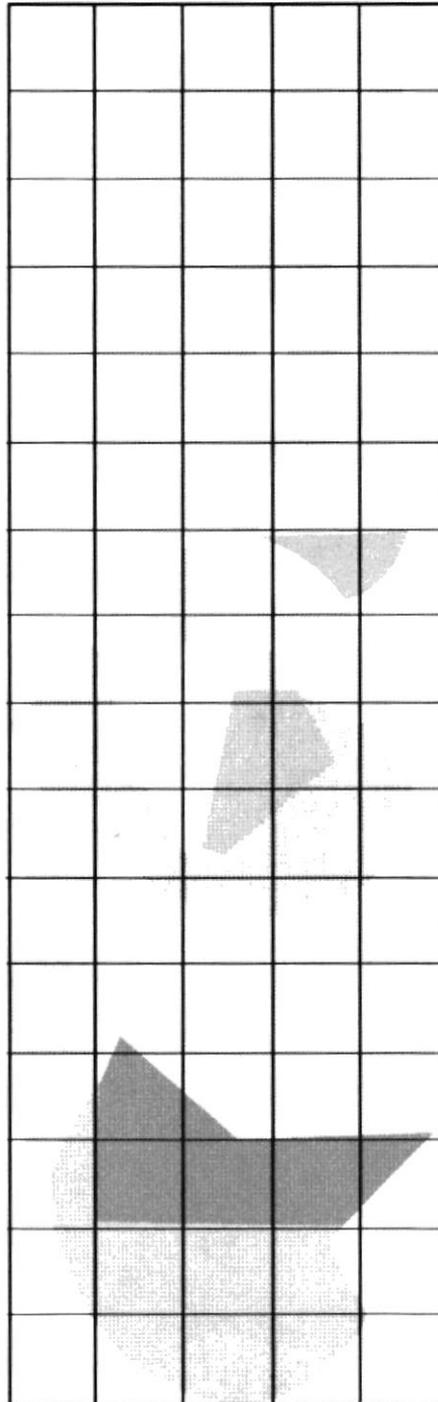
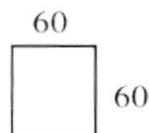


fig 20 Grafimetría cromática mural Loja

Medida mural: 3.00 x 9.80 mts

Escala 1:50

Medida pared : 4.50 x 169 mts



2.4.3 GRAFIMETRÍA EN ESCALA DE GRISES

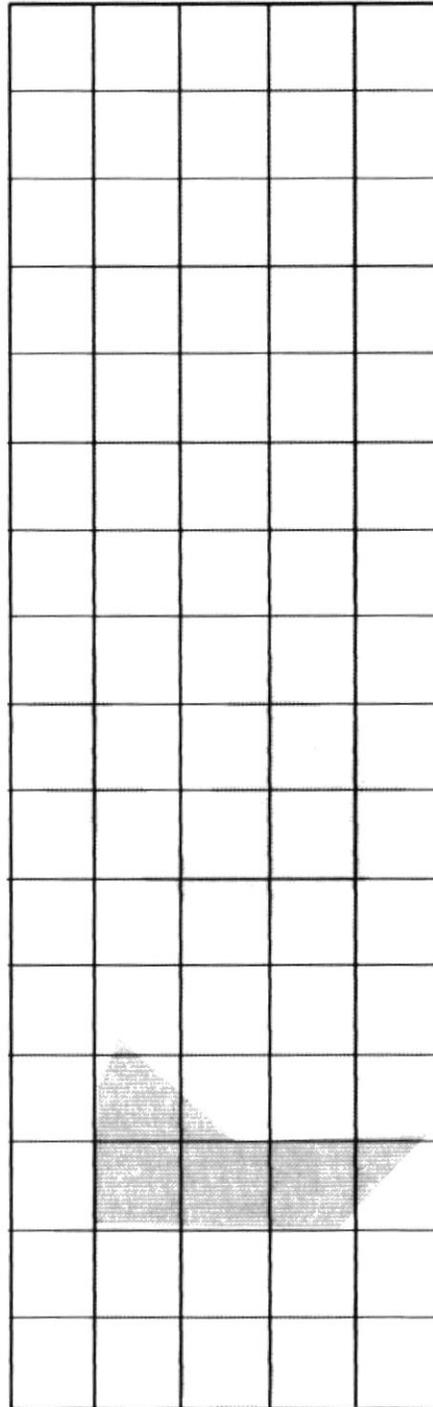


fig 21 Grafimetría en escala de grises

2.4.4 FACHADAS DE ANTES Y DESPUÉS

2.4.4.1 FACHADA LOJA ANTES

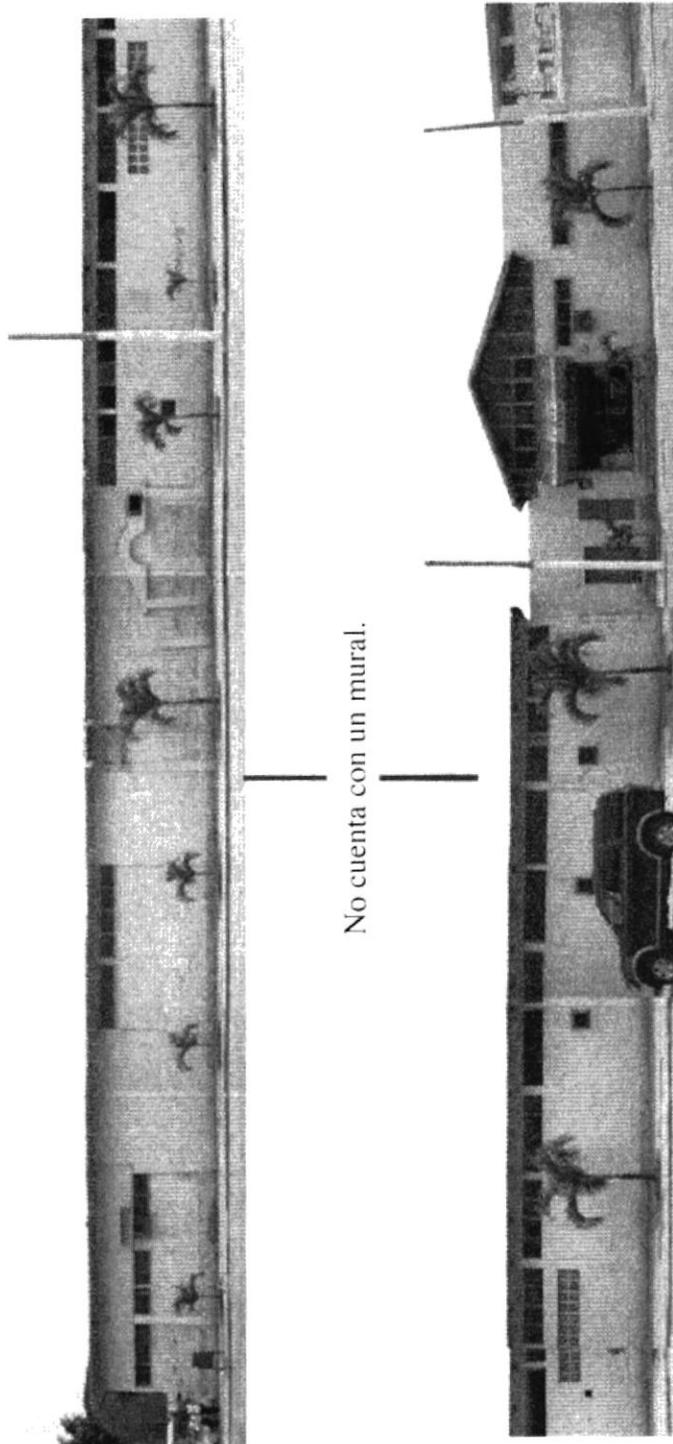


fig 22 Fachada calle Loja antes

2.4.4.2 FACHADA LOJA DESPUÉS

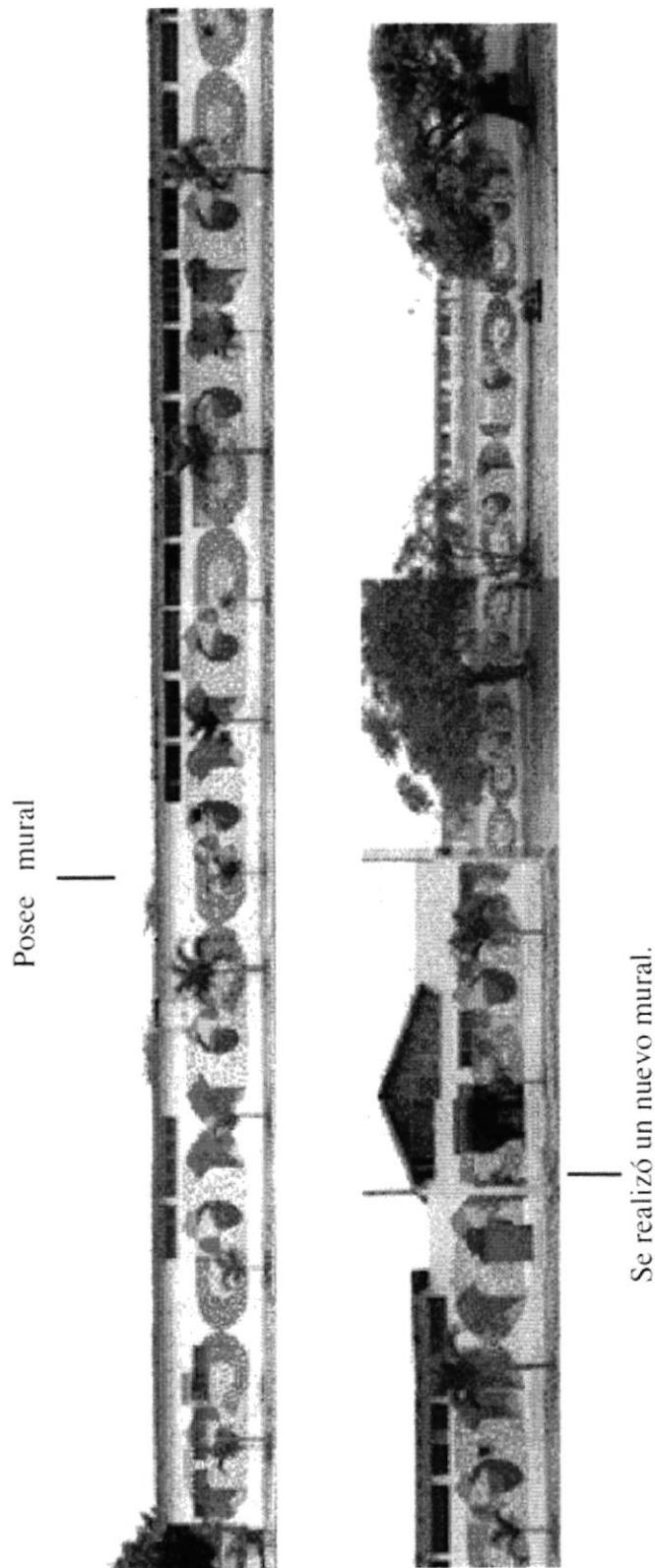


fig 23 Fachada de la calle Loja después

2.5 FACHADA VERNAZA

Esta fachada al igual que la de la calle Loja no cuenta con ningún cambio en su diseño arquitectónico, solo tendrá los nuevos colores utilizados en todo el exterior, y un mural abstracto .

JUSTIFICACIÓN MURAL VERNAZA

En éste mural ofrecemos una propuesta en la que combinamos la historia con la tecnología, todo esto siguiendo siempre una línea de modernismo.

En éste diseño podemos observar el monumento a Guayas y Quil, del cual se deriva el nombre de nuestra ciudad Guayaquil (casa grande). La idea de plasmar la historia se dió una vez más por la ubicación de nuestra Institución, ya que aquí encontramos el barrio las Peñas, el cual está en las faldas del cerro del Carmen, lugar donde se originó el Guayaquil Antiguo, el cual se fue extendiendo con los pasos de los años. Éste monumento se encuentra acompañado de otros elementos icónicos que son un globo terráqueo, cuadros estadísticos, varios cd's, sobres (documentos), un lápiz y algunas formas geométricas (triángulos) y curvas (trazo del lápiz).

Como se puede ver la gama de iconos es variada y cabe recalcar que el escogitamiento de cada una de ellas hace referencia a cada una de las carreras que podemos encontrar en el Campus Las Peñas.

El globo terráqueo hace referencia a la carrera de Turismo, los cd's, cuadros estadísticos, son iconos que bien se pueden aplicar a todas las carreras, ya que se relacionan con la tecnología ciencia que en la actualidad es utilizada por todas las masas del mundo.

Nosotras hemos querido que todo el mural en sí connote inteligencia y frescura.

Cabe recalcar que dichas ilustraciones se encuentran ubicadas estratégicamente, es decir, que cada una se gana su propio espacio en el mural provocando una armonía y realce agradable a la vista. Los colores que hemos usado son fríos y cálidos, con un predominio de un tono frío en el fondo, el cual le da mucho carácter y fuerza al mismo.

2.5.1 JUSTIFICACIÓN CROMÁTICA



fig 24 Diseño del mural de la calle Vernaza

En éste mural encontramos colores cálidos, (naranja, amarillo) fríos, (gamas de celestes) y neutros, (como el verde y café oscuro).

Se seleccionó ésta gama de colores porque son muy similares a la cromática utilizada en el mural de la calle Loja, para que así haya una armonía y similitud en cuanto a las gamas.

→ fuerza, capacidad → COLORES FRÍOS ■ colores de gama ultravioleta.
 artística. ■ colores tranquilizantes.
 ■ onda corta.



→ inteligencia.

→ vitalidad.



→ espiritualidad. → COLORES CÁLIDOS ■ colores de gama inflaraja.
 ■ colores estimulantes y
 entrantes.



→ energía.

■ onda larga.

→ avaricia.



→ simpatía, armonía. → COLORES NEUTROS ■ color estático y serio.



→ estabilidad, control. → COLOR ACROMÁTICO ■ color estático y serio.

2.5.2 GRAFIMETRÍA EN GAMA CROMÁTICA

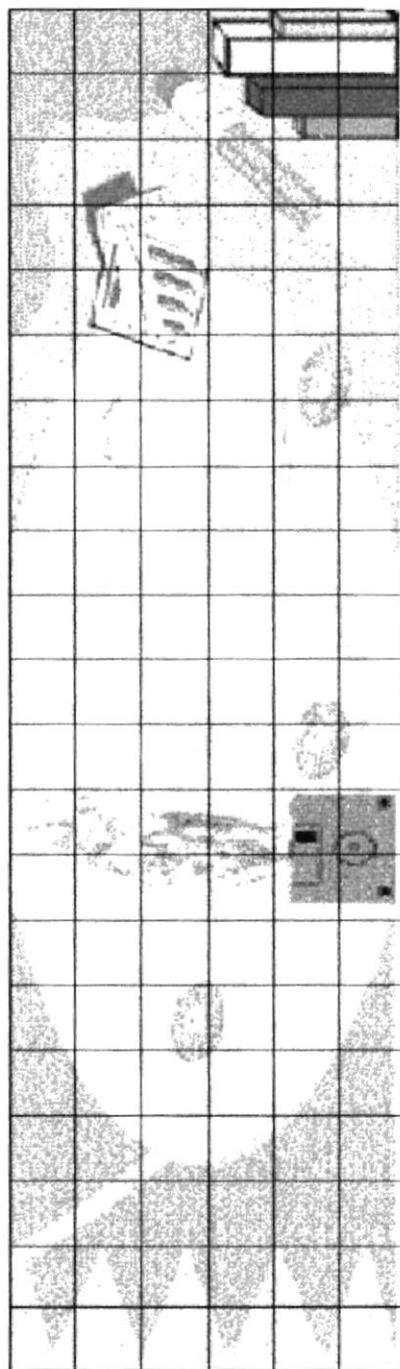
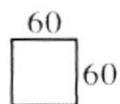


fig 25 Grafimetría Mural Vernaza

Medida mural: 3.60 x 12.40

Escala 1:50



Medida pared: 3.60 x 115.56 mts.

2.5.3 GRAFIMETRÍA EN ESCALA DE GRISES

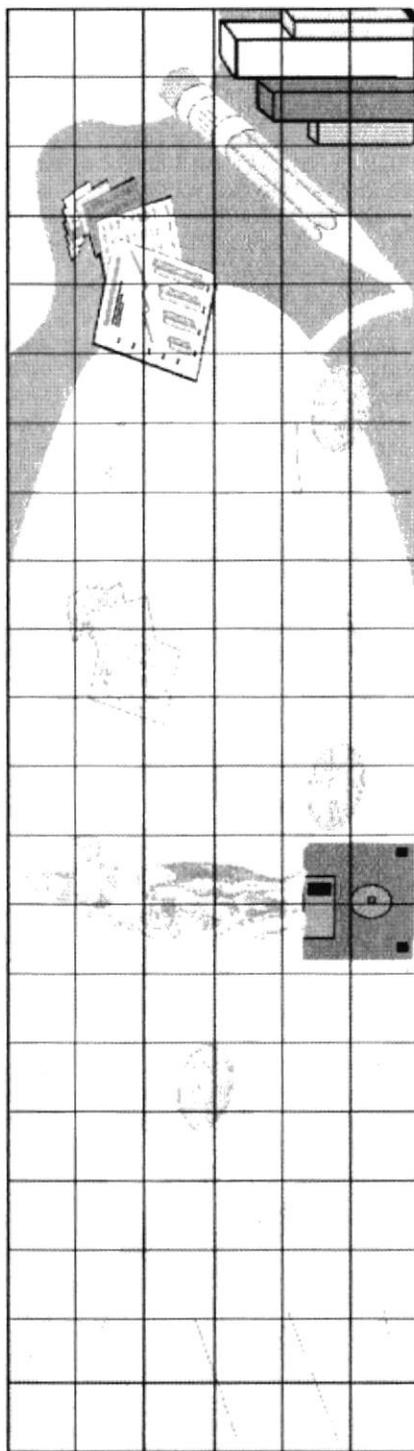


fig 26 Grafimetría en escala de grises

2.5.4 FACHADAS DE ANTES Y DESPUÉS

2.5.4.1 FACHADA VERNAZA ANTES

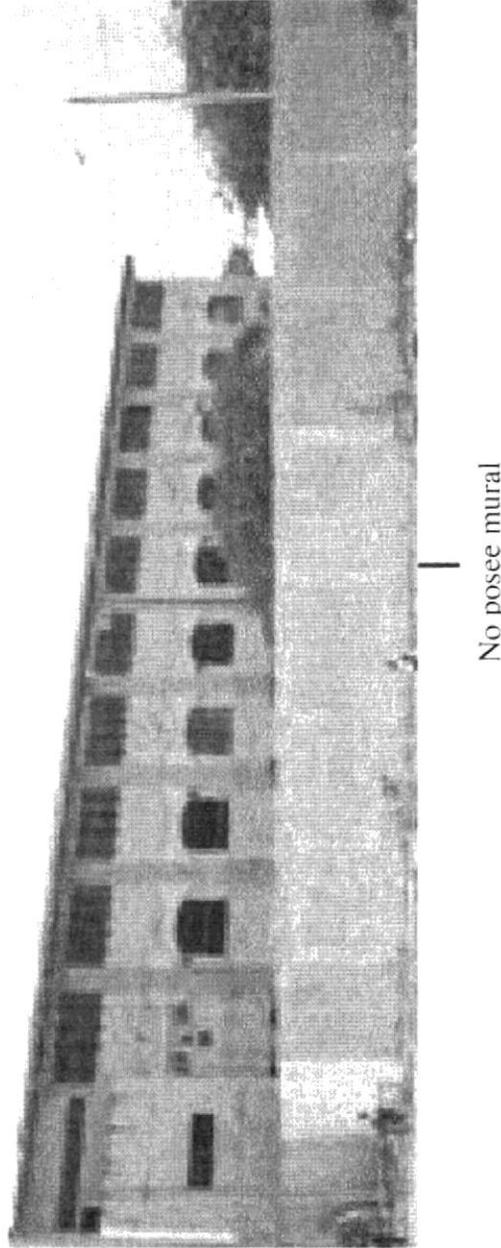


fig 27 Fachada de calle Vernaza antes

25.4.2 FACHADA VERNAZA DESPUÉS

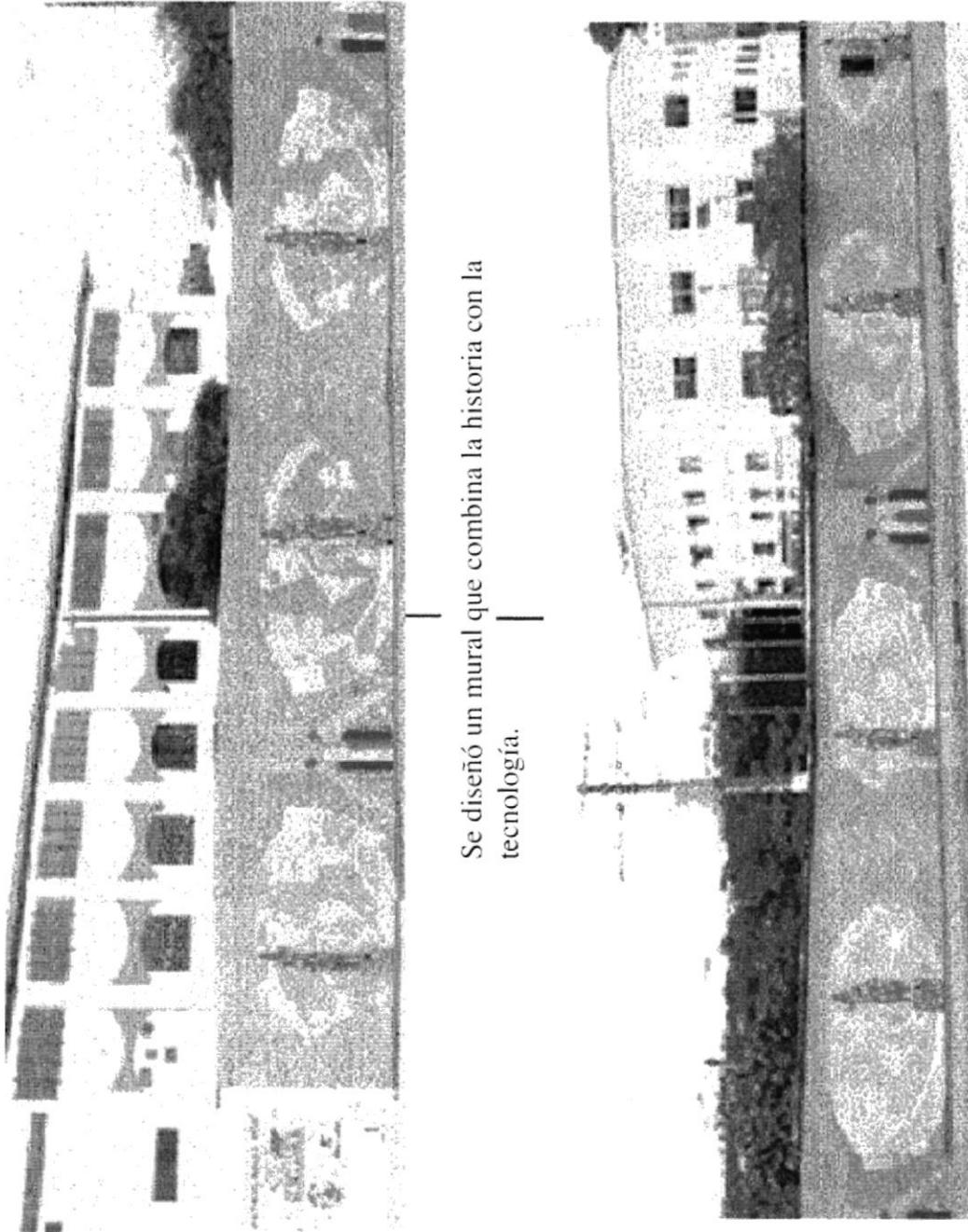
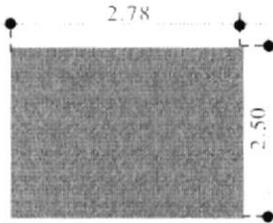


fig 28 Fachada de calle Vernaza después

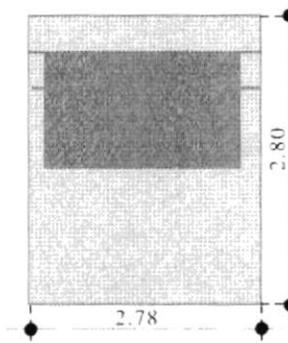
2.6 MOBILIARIO

2.6.1 VISTAS DE CASETA PARA GUARDIAS

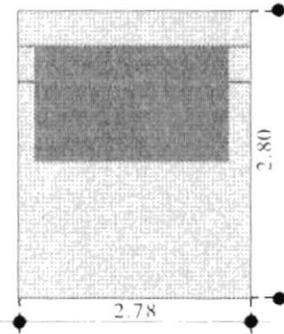
Vista Superior



Vista Principal



Vista lateral Izquierda



Vista Lateral Derecha

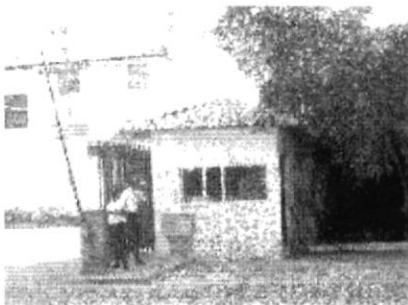
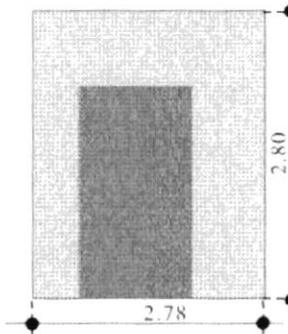


fig. 29 Imágen caseta antes

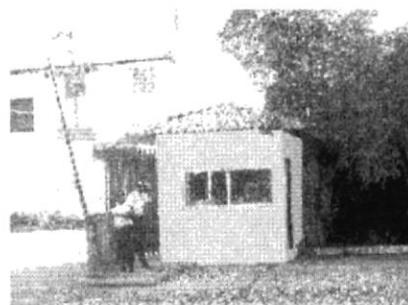


fig. 30 Imagen caseta después

Como no tiene mucho tiempo de haber sido construída, es necesario que permanezca en el mismo lugar, pero se sugiere que tenga los colores que posee la Universidad, para que así haya una cromática unificada, ya que es una área que pertenece a la Institución.

2.6.2 JUSTIFICACIÓN DE BAR



fig. 31 Imagen de la Plazoleta
o Patio de comidas

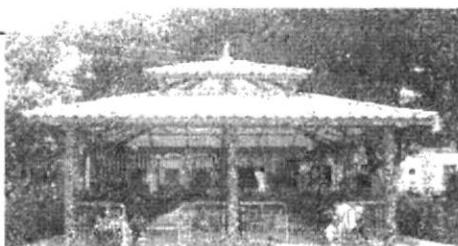


fig. 32 Imagen de Glorieta

El diseño propuesto de la plazoleta es similar al de la glorieta del Campus, es decir, que el techo será cuadrado igual al de la glorieta y del mismo material, y en su interior podremos encontrar justo en cada esquina un bar, y a la vez en el centro de la estructura se colocarán las mesas y las sillas, dando un ambiente más acogedor a los estudiantes. Cabe recalcar que se ubicarán tachos de basura en puntos estratégicos para que haya mayor facilidad en controlar el aseo.

En éstas imágenes podemos observar el diseño de la glorieta y es en base al mismo que hemos diseñado la plazoleta de comidas, para que así guarden una similitud y armonía éstas dos edificaciones.

La idea de ésta edificación es que el estudiante pueda relajarse y al mismo tiempo pasar un momento más a gusto y placentero con sus amigos

2.6.3 PLANO DE LA PLAZOLETA DE COMIDA

Aquí podremos ver la ubicación de cada uno de los elementos que conformarán la plazoleta de comidas.

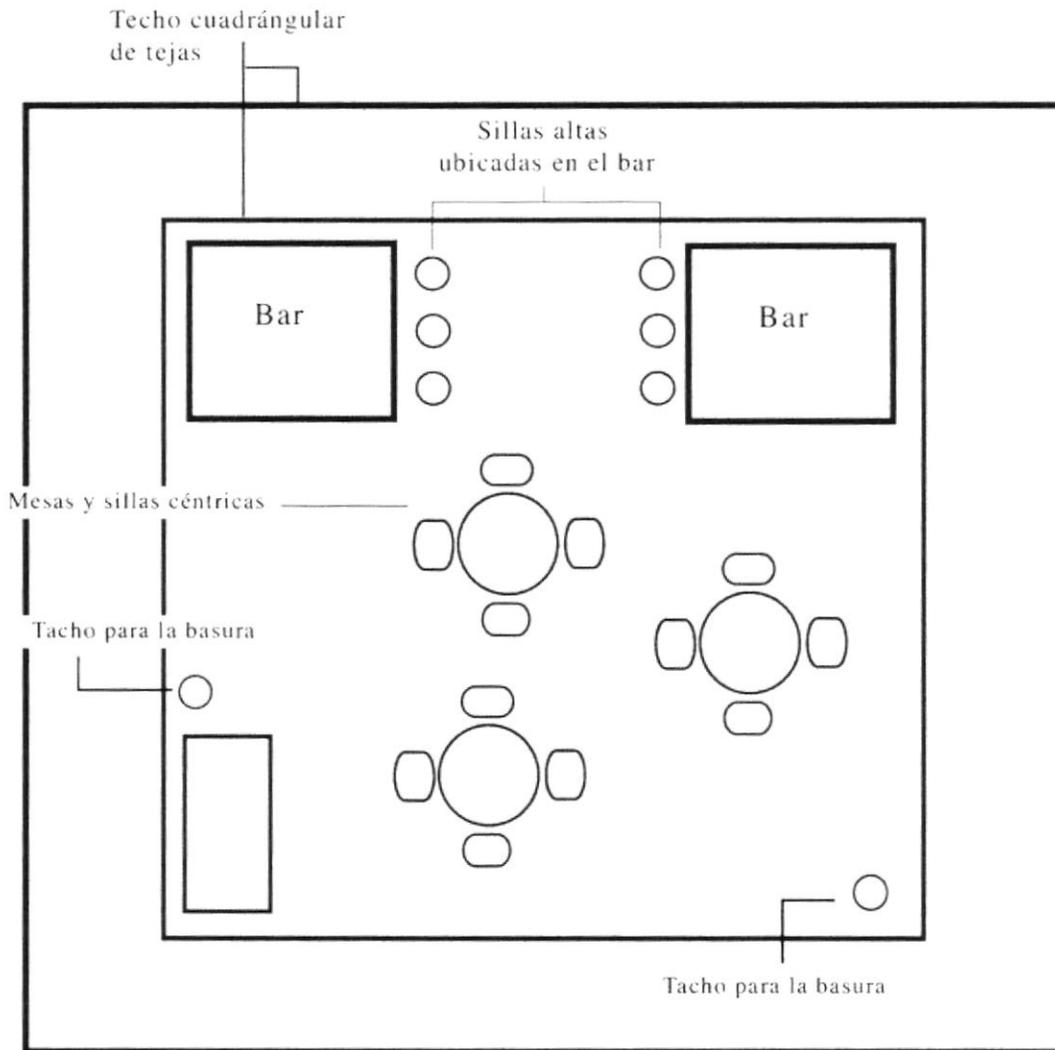


fig. 33 Plano de plazoleta

2.6.4 IMÁGENES ANTES Y DESPUÉS DEL BAR

ANTES



fig. 34 Imágen de bar antes

PROPUESTA

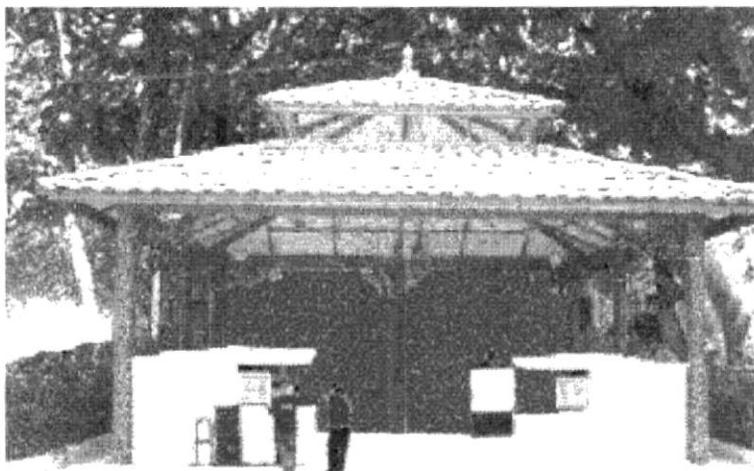


fig. 35 Imágen de bar después

Hemos utilizado una gama color cálida ya que hacemos referencias a comida y por lo general el amarillo representa a varios tipos de alimentos y produce una connotación psicológica: tibio, caliente. Al mismo tiempo el techo de tejas sirve para proteger a los clientes de las lluvias que caen de los árboles y de los desperdicios de las iguanas.

MANUAL DE
SEÑALÉTICA

3. MANUAL DE SEÑALÉTICA

En este capítulo vamos a encontrar un estudio minucioso de todo lo que comprende la señalética, su uso y su aplicación. Presentaremos nuestros primeros bocetos realizados, los cuales pasarán por varias correcciones hasta llegar a la actual que fue la que satisfizo las necesidades de nuestro cliente.

En la primera parte podemos ver como se presenta en un método de Problema - Solución La Imagen del Campus - Peñas, es decir, que mostraremos la Imagen actual, sus carencias, la futura imagen y su proyección, es importante conocer que el rediseño del Campus - Peñas, es un proyecto que ha contado con una larga planificación, estudio y además con una buena supervisión logrando así tener cambios a nivel: cromático y tipográfico.

En la nueva señalética se ha tomado en cuenta todas las áreas con las que cuenta el Campus y así se la creó en base a cuatro grandes grupos tales como: señalética restrictiva o de prohibición, indicadores de servicios: generales y especiales, servicios externos y directorios, estos fueron colocados en todos los puntos claves que encontramos en el Campus, los mismos que señalamos en una manera uniforme y ordenada en el plano arquitectónico de la Espol Campus - Peñas.

Además se separó y especificó bien las diferentes señaléticas con sus respectivos iconos, tipografía, cromática, medidas, composición, posición y clase, para así no dar cabida a ninguna equivocación en el momento de diseñarlas y colocarlas en las instalaciones del Campus.

Se realizó un conteo de señales para su futuro diseño, como la supervisión en el material que se empleará en la nueva señalética.

También se facilitó la cotización de cada una de las señaléticas empleadas para las diferentes áreas

Para finalizar, en éste capítulo encontraremos un glosario el cual nos ofrece algunos términos propios de la carrera de Diseño Gráfico, como la bibliografía de la que hicimos uso para llevar a cabo ésta tesis.

3.1 INTRODUCCIÓN

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos. Al mismo tiempo, es la técnica que organiza y regula estas relaciones.

La señalética nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica; a la vez responde a la necesidad de información o de orientación que está provocada y multiplicada al mismo tiempo, por el fenómeno contemporáneo de la movilidad social.

La señalética se aplica, por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. El sistema de mensajes señaléticos no se impone, no pretende persuadir, convencer, inducir o influir en las decisiones de acción de los individuos. Sirve a éstos para orientarse, esto es, para que cada uno se oriente así mismo en función de sus motivaciones; sus intereses, sus necesidades particulares. Estas observaciones son fundamentales para comprender la especificidad de la señalética como sistema de información frente a otros medios, y sistemas de comunicación colectiva.

La señalética tampoco pretende dejar una huella en la memoria de los individuos, como es el caso de la propaganda y la publicidad, o de la pedagogía, ya que es discreta, pero no sólo porque se presenta de modo puntual para uso individual y no masivo, sino porque sus mensajes se ofrecen optativamente al interés de los individuos, y después de cumplir su cometido orientativo, se borran inmediatamente del campo de conciencia. Ésta es exactamente su misión. Para finalizar la señalética es la ciencia de las señales en el espacio, que constituye un lenguaje instantáneo, automático y universal, cuyo fin es resolver las necesidades informativas y orientativas de los individuos itinerantes en situación.

3.1.1 CRITERIO GENERALES PARA SEÑALÉTICA

A continuación nombramos algunos datos principales que debe tener el medium señalético:

- 1.- Debe distribuirse de una forma tal para que esté dispuesta a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos "puntos claves" del espacio que plantean dilemas de comportamiento.
- 2.- Su finalidad es la información, la cual se quiere inequívoca e instantánea.
- 3.- Su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos y actos de comportamientos en reacción a estos mensajes.
- 4.- Su sistema comunicacional se compone de un código universal de señales y signos (símbolos, icónicos, lingüístico y cromáticos) y un procedimiento técnico que se establece previamente por medio de un programa (diseño).
- 5.- La señalética rehuye imponerse a la atención del público, provocar impacto, recurrir a la atracción estética. Es tal vez el ejemplo más significativo de comunicación funcional.
- 6.- Su lenguaje es especialmente monosémico, no discursivo y evita toda retórica visual.
- 7.- Su principio es el de la economía generalizada: máxima información con los mínimos elementos y esfuerzo de localización y comprensión por parte del receptor.
- 8.- Su presencia es silenciosa, su espacialidad o secuencialidad es discreta; su utilización es optativa; su condición: funcionar y borrarse de inmediato del campo de conciencia de los individuos.
- 9.- Sus disciplinas y técnicas implicadas son: El diseño gráfico de programas, la planificación, la arquitectura, la ergonomía, el entorno o medio ambiente, la producción industrial.

3.1.2 CÓMO SE LOGRÓ LA SEÑALÉTICA ACTUAL

Fue un constante trabajo de estudio, planificación y elaboración por parte de los estudiantes que integrán los temas de tesis del bloque G - E y del Campus Peñas. Cabe recalcar que de los primeros bocetos se escogió una sólo señalética, la cual se ha venido modificando hasta llegar a la actual.

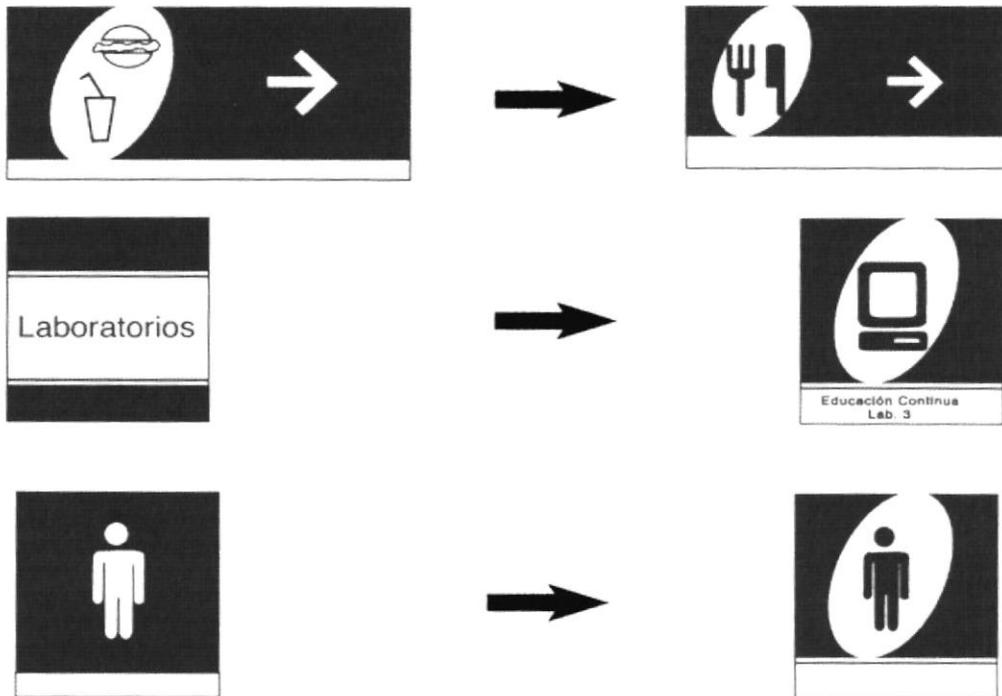


fig. 1 Bocetos de las primeras señaléticas

3.1.3 DIAGNÓSTICO DE LA CROMÁTICA

Después de haber sido estudiada ésta señalética; podemos decir que existen diferentes cromáticas y un exceso en el uso de los elementos lingüísticos, se puede observar a continuación en una forma detallada los errores que se encuentran en la misma y su inmediata corrección.

1.- La señalética cuenta con diferentes gamas cromáticas tales como: Azul, dorado y negro, las cuales se pueden apreciar a continuación en las gráficas.

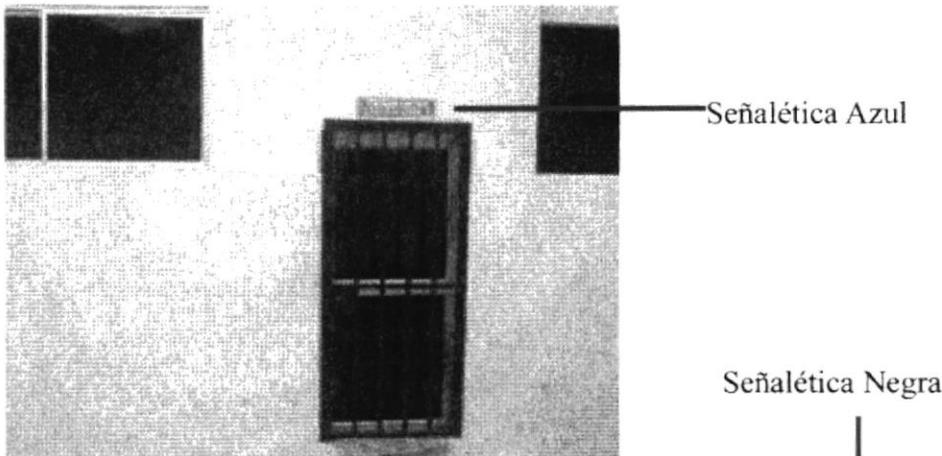


fig. 2 Diagnóstico de la Cromática

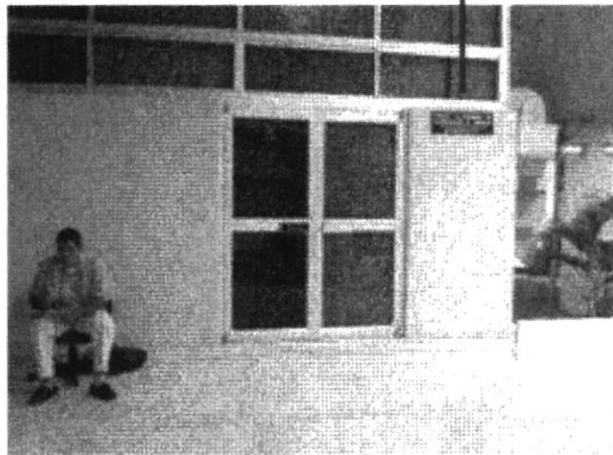


fig. 3 Diagnóstico de la Cromática

Todo esto se unificó a los siguientes colores

3.1.4 SOLUCIÓN DEL CÓDIGO CROMÁTICO

		C	M	Y	K
Pantone 188-1 cvs		95	93	0	0
Pantone 100-1 cvs		0	100	70	40
Pantone 114-1 cvs		0	100	50	0
Blanco					

Para llegar a estas gamas se realizaron pruebas de contraste y se tuvo en cuenta las connotaciones y psicología de colores, tanto en función de su capacidad informal como de la imagen señalética.

Azul

BLANCO

ROJO

- color cromático
- color de movimiento y vida
- color frío
- onda corta
- gama ultravioleta
- color tranquilizante

- color acromático
- color estático y serio

- color cromático
- color de movimiento y vida.
- color cálido
- color de gama inflaraja
- onda larga
- color estimulante y entrante

SIGNIFICADO DE LOS COLORES

simbolismo de cada rayo de luz

Azul.- Fuerza, espiritualidad, inspiración, y capacidades artísticas.

Blanco.- simplicidad, esperanza, verdad, paz, pureza e inocencia.

Rojo.- Vitalidad.

Cabe recalcar que el uso de color en los sistemas de señales de orientación obedece a diferentes criterios: criterio de identificación de contraste, de integración, de connotación, de realce, de pertenencia a un sistema de la identidad corporativa o de la imagen de marca.

La solución que encontramos a este problema es utilizar más elementos icónicos.

En algunos servicios se reemplazó el elemento lingüístico por el icónico, es decir, se realizó un pictograma, los cuales son conocidos y enunciables por los usuarios y se unificó los colores.

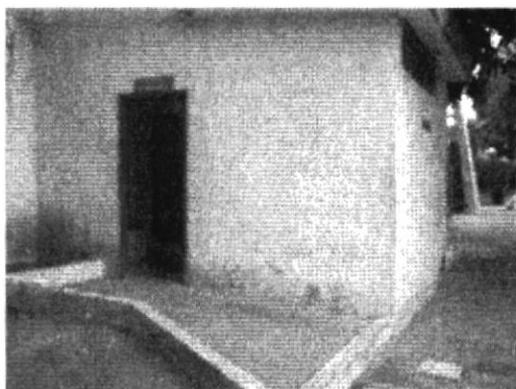
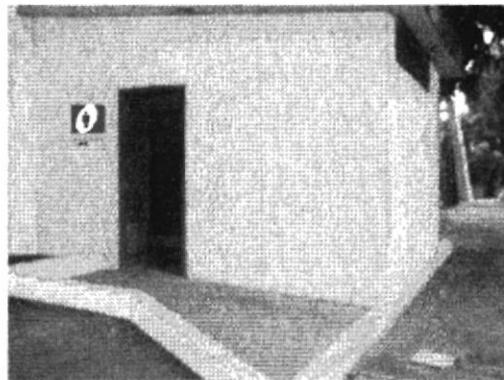


fig. 4 Instalación de Nueva Señalética



Baños cerca de cancha



fig. 5 Instalación de Nueva Señalética



Área de descanso Glorieta



fig. 6 Instalación de Nueva Señalética



Bar Rocafuerte

3.1.5 DIFERENCIAS EN CUANTO A LA TIPOGRAFÍA

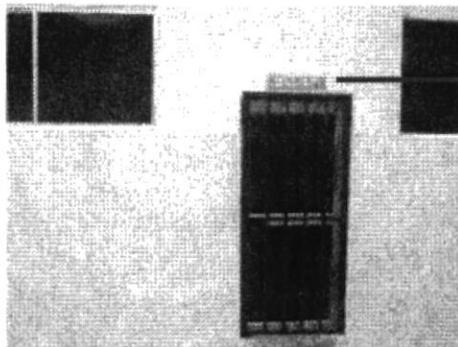


fig. 7

Diferente Tipografía

Diferente Tipografía

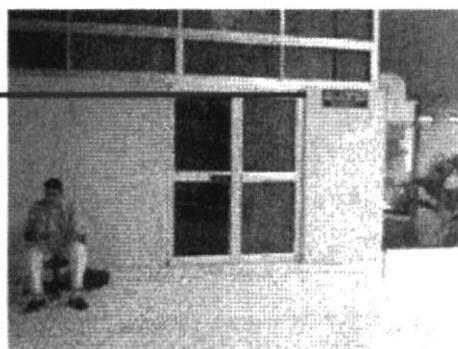


fig. 7-8 Señalética con diferente tipografía

Ya que algunos mensajes señaléticos no siempre son expresables por figuras pictográficas como por ejemplo los bloques, favor no dar comida, ni arrojar objetos extraños a las tortugas. Es más explícito escribir con una tipografía clara la palabra que obstinarse en dibujar combinaciones complicadas que siempre serán ambiguas, ya que por otra parte, requerirían una educación especial para ser comprendidas.

La tipografía que se utilizó es la helvética, escrita en alta y baja (mayúscula, minúscula) para tener una mayor legibilidad. La tipografía helvética es un diseño de Max Meidinger de 1957, que se ha convertido en un estándar de las nuevas impresoras láser por otro lado, por su legibilidad en titulares, ha alcanzado una gran difusión en señalización, educación y publicaciones técnicas.

Podemos decir en principio, que toda tipografía utilizada en señalética connota funcionalidad y por supuesto evoca más fácilmente modernidad que clasicismo.

3.1.6 UNIFICACIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Helvética mayúscula bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Helvética minúscula bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

Helvética mayúscula regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

Helvética minúscula regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

3.1.7 ALTURA (POSICIÓN DE LA SEÑALÉTICA)

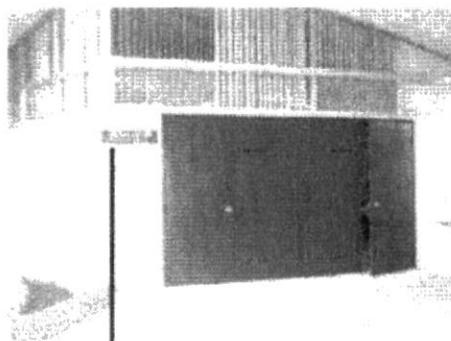


fig. 9 Posición de la Señalética

Lado Izquierdo de la Puerta

Se puede ver que la señalética se encuentra en diferente lugar y altura en cada gráfico

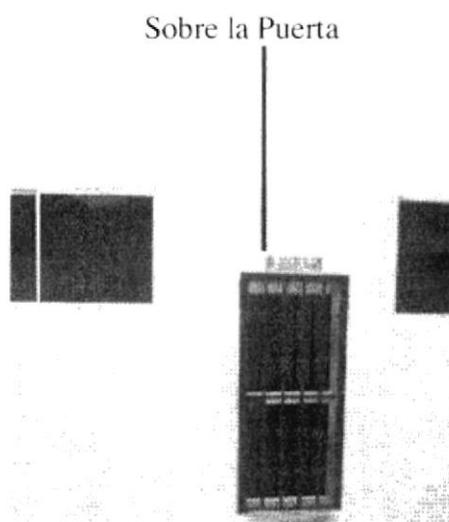


fig. 10 Posición de la Señalética

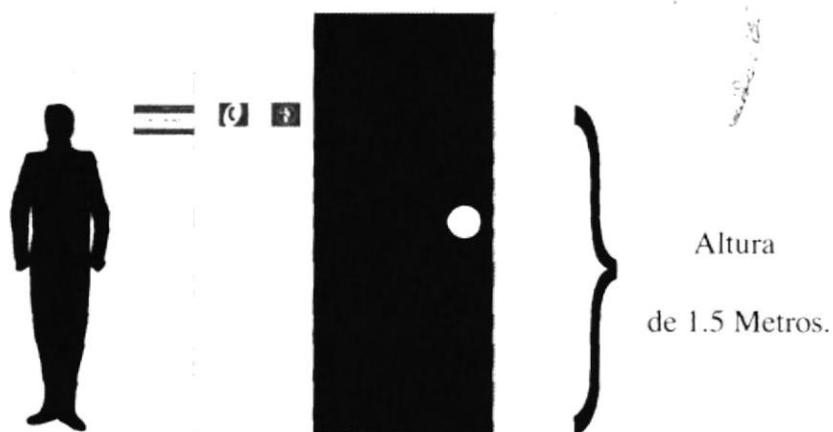


fig. 11 Altura (Posición) de la Señalética

3.1.8 POSICIÓN DE LA SEÑALÉTICA

Cabe recalcar que toda nuestra señalética será ubicada externamente, su posición y repetición será dada de acuerdo a un estudio realizado primeramente

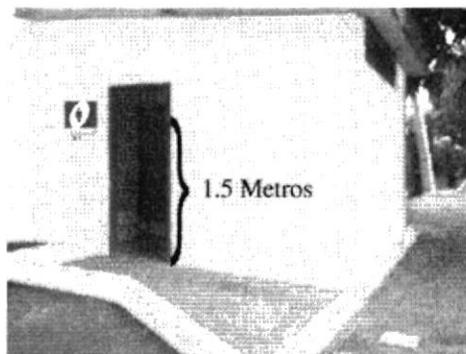


fig. 12 Posición de la Señalética

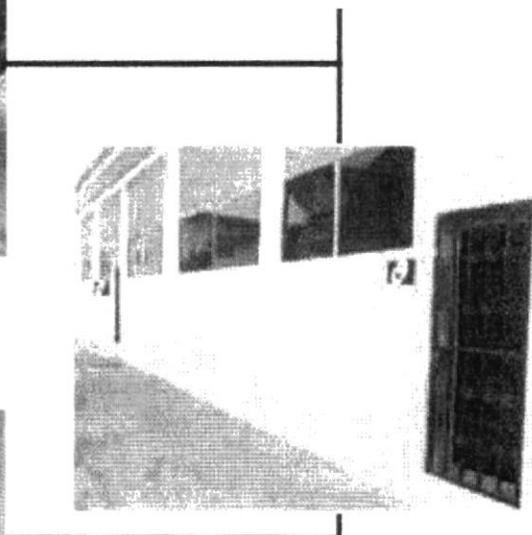


fig. 13 Posición de la Señalética



fig. 14 Posición de la Señalética

3.1.9 UBICACIÓN IRRACIONAL DE LA SEÑALÉTICA

La señalética está mal ubicada, no se debe sobrecargar de información ya que el efecto de conjunto es de un notable desorden visual, para evitar esto se debe exigir una planificación racional en la ubicación de las señales, para efectuar ésta tarea se requiere sensibilidad, sentido de la lógica y criterios rigurosos.

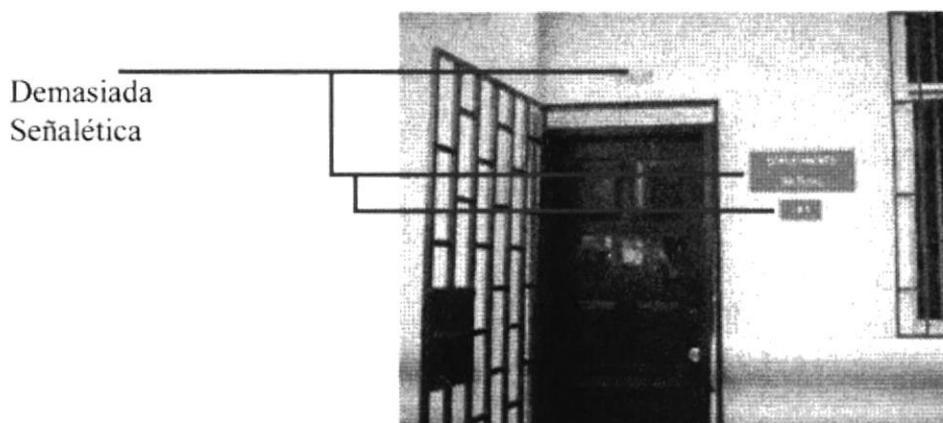


fig. 15 Señalética mal ubicada

3.1.10 MATERIAL DE LA SEÑALÉTICA

Hemos reemplazado el acrílico por un material más resistente como es el PVC, para que soporte mejor las condiciones climáticas y no se deteriore rápidamente.



fig. 16 Material de la Señalética

3.1.11 CRITERIO PERSONAL

Pensamos que el haber tenido acceso a materiales que nos han servido de guía (enciclopedias, fotos, manuales), en conjunto con una buena asesoría de nuestro Director de Tesis, se logró realizar un estudio minucioso para efectuar una buena planificación, en la que se logró mejorar completamente la señalética existente en el Campus Las Peñas, haciéndola más funcional y legible dando en conjunto un mejor panorama interno de la Universidad.

3.2 MÉTODO EMPLEADO.

Antes de empezar a trabajar en los dos manuales (senalética e imagen), efectuamos un estudio para saber como íbamos a sustentar los análisis realizados.

Como nuestro tema de tesis es el rediseño del Campus Las Peñas, y por lo tanto se realizó muchos cambios como: arquigráficos, cromáticos y de mobiliarios, decidimos utilizar el método "problema, solución", para la sustentación de nuestra tesis.

Éste método consiste, como su nombre lo indica en presentar la foto o imagen actual con su sustentación, después proseguimos en colocar la imagen del sector o lugar con los cambios realizados, pueden ser arquigráficos o cromáticos con su inmediata justificación, para que así el cliente vaya viendo en forma ordenada el problema seguido de la solución.

3.3 ETIMOLOGÍA

Señalética es etimológicamente un sistema de escritura por medio de signos orientativos de señalación.

Consiste en poner señales, hacerlas con el fin de orientar y orientarse. Debido a ésta necesidad surge la señalética, la cual genera un verdadero lenguaje simbólico que combina el signo alfabético (discurso) y el signo cromático (señal óptica) dando preferencia, por su universalidad e inmediatez, al signo ícono: el pictograma.

El lenguaje señalético es de hecho un modo de notación icónica de enunciados verbales, que se diversifican extraordinariamente según las variaciones idiomáticas (no pasar, no estacionar los carros, etc.). Son enunciados que el lenguaje señalético traducirá en figuras signícas concentradas, especialmente monosémicas y por eso mismo, rápidamente comprensibles.

El desarrollo de la señalética implicará la substitución sistemática de referencias verbales en la señalización por signos icónicos. Es decir, que el vocablo señalética significa el sistema de signos pictográficos en que cada enunciado es representado por una señal; la cual se sitúa en un punto del espacio al cual puntúa.



3.4 TIPOLOGÍA FUNCIONAL

El Programa de Tecnología en Computación PROTCOM, fue creado en 1977 como una Unidad Académica responsable del elemento humano necesario para asumir la demanda del personal capacitado en el área de Procesamiento de Datos, formando profesionales en áreas relacionadas en la Informática y Diseño Gráfico a Nivel Superior, a través de programas de especialización técnica y tecnológica.

El PROTCOM capacita y forma profesionales a través de los programas de especialización Tecnológica, tres programas de especialización técnica llamadas carreras cortas y cuatro Certificados de Capacitación.

Ofrece a nivel de tecnología:

- Análisis de Sistema
- Diseño Gráfico y Publicitario

Carreras cortas :

- Análisis de Soporte de Microcomputadores
- Programador de Sistemas
- Secretariado Ejecutivo en Sistemas de Información

Certificados de Capacitación:

- Asistente de computación nivel avanzado
- Operador de Microcomputador
- Soporte en utilitario de Microcomputadores
- Programador de Microcomputadores

El Campus las Peñas tiene una vida Académica amplia y diversificada en permanente contacto con la sociedad. Aquí funcionan:

- La oficina de Educación Continua, que desarrolla un vasto plan de capacitación profesional,
- Que incluye cursos para Presidente y Directivos de primer nivel del sector Empresarial.
- El departamento de actividades culturales y artísticas.



Oficina de Ingreso que coordinan los cursos prepolitécnicos.
También funcionan:

- La Escuela de Postgrado en Administración de Empresas
- El Centro de Calidad y Productividad
- El Centro de Lenguas Extranjeras
- El Centro de Recursos Costeros
- Licenciatura en Turismo
- El Programa de Tecnología en Computación
- IECE
- Patrimonio Cultural
- Aula Magna
- Biblioteca
- Librería La Iliada
- Docucentro
- Fundespol

Todos estos cambios lograrán varios beneficios para nuestra Institución:

- 1.- Permitirá proyectar una imagen renovada, que vaya acorde con todos los cambios que se están realizando alrededor de ésta como es el caso del Malecón 2000.
- 2.- Mejor organización dentro de la Institución debido al desarrollo de la señalética la cual dará facilidad a las personas que ingresan a la Institución de ubicar los lugares de manera directa, ya que se encontrará la información de todas las áreas que componen al Campus Peñas.
- 3.- Se logrará dar una identidad a cada una de las Unidades que se encuentran en el Campus Peñas, ya que carecen de estas.

3.5 PERSONALIDAD

El PROTCOM como una Unidad Académica responsable recibe a personas para instruirlos e impartirles conocimientos actualizados de computación a nivel universitario para lo cual consta con áreas perfectamente adecuadas, que brindan comodidad al estudiante.

Esto a la vez motiva al alumnado a tener un mejor rendimiento y desenvolvimiento en el área en el que se prepare.



3.6 INVENTARIO DE LOS SERVICIOS

Nomenclatura

■ Bloque G sur	BGS
■ Bloque G norte	BGN
■ Bloque A	BA
■ Bloque B	BB
■ Bloque B1	B1
■ Bloque C	BC
■ Bloque D	BD
■ Bloque E	BE
■ Aulas C	AC
■ Independientes	IN

BLOQUE G SUR

- Aulas
- FEPOL (Federación de Estudiantes Politécnicos del Litoral)

BLOQUE G NORTE

- Bar
- Biblioteca
- Docucentro
- IECE (Instituto Ecuatoriano de crédito Educativo y Becas)
- Oficinas de Ingreso Prepolitécnico
- Cursos de Computación de PROTCOM
- Oficinas de Información de las Carreras Modulares
- Parqueadero

BLOQUE A

- FUNDACYT
- Administración
- Educación Continua
- Tesorería
- Administración
- Departamento Cultural
- Dirección Escuela de Postgrado



- Primer piso alto
- Dirección CELEX
- Laboratorio de Computación CELEX
- Oficinas de profesores CELEX
- Laboratorio de audio
- Lic. Sist. Inf. MSIG.
- ESPAE (Escuela de Postgrado en Administración de Empresas)
- Administración
- Coordinación Académica
- Laboratorio
- Biblioteca
- Copiadora
- Departamento Cultural
- Bar

BLOQUE B

- MSIG Aulas 1 - 2

BLOQUE B 1

- Educación a Distancia Aula Satelital (ESPAE)

BLOQUE C

- Laboratorios de Computación del ESPAE

AULAS C1 - C2

- Hexagonal de Centro de Educación Continua Aulas
- Hexagonal de ESPAE
- Baños

BLOQUE D

- Aula del Consejo Provincial del Guayas Aula A3
- Aula Magna

BLOQUE E

- Laboratorios de Computación
- Teatro
- Museo
- Laboratorio de Aerografía
- Aulas
- Baños

INDEPENDIENTES

- Bar
- Piscina
- Parqueadero
- Baño
- Bar
- Dispensario
- Canchas



3.7 PUNTOS CLAVES

● Ubicación de Bloques

Ubicación de Aulas

- 1 Bloque G - Sur
- 2 Bloque G - Norte
- 3 Bloque A
- 4 Bloque E
- 5 Hexagonales
- 6 FEPOL
- 7 Laboratorios de Educación Continua
- 8 ESPAE (Aula Satelital)
- 9 Aula del Consejo Provincial del Guayas
- 10 Aula Magna
- 11 Bar
- 12 Dispensario Medico
- 13 Baños
- 14 Oficinas de Ingreso Prepolitecnico
- 15 Oficinas de Información de las Cámaras Modulares
- 16 Parquaderos
- 17 FUNDACYT
- 18 Piscina
- 19 Bloque B
- 20 Bloque B I
- 21 MSIG
- 22 Bloque C
- 23 Bloque D

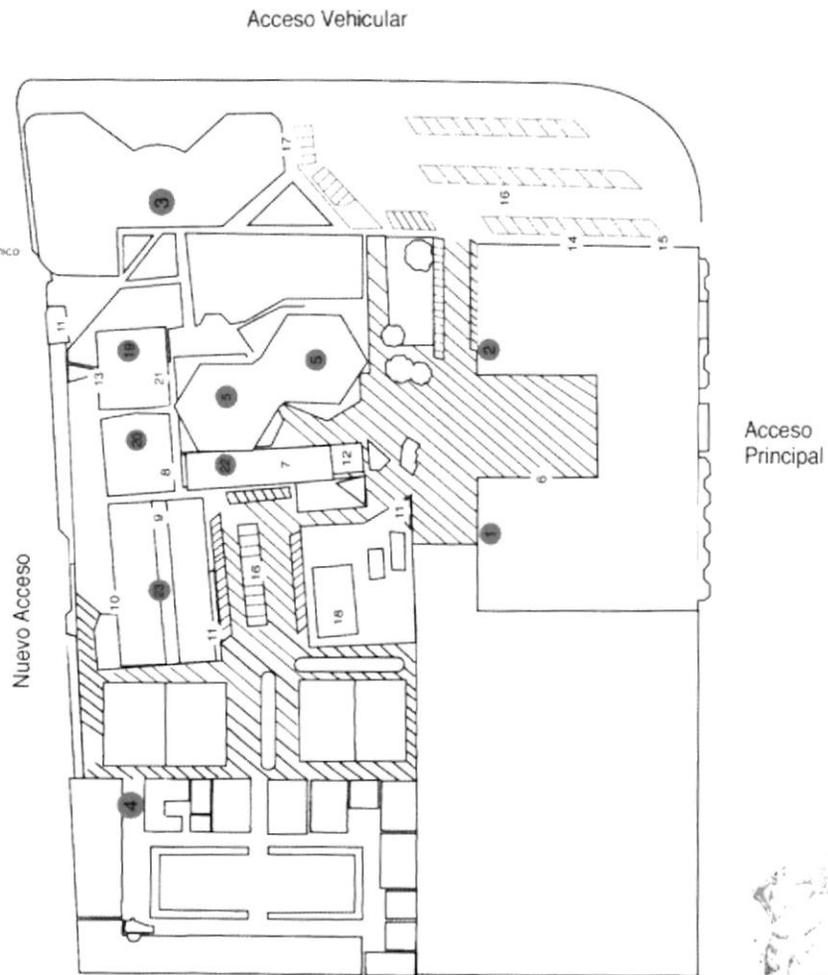


fig. 17 Ubicación de señalética en el plano

3.8 PALABRAS CLAVES Y EQUIVALENCIA ICÓNICA



fig. 18 Señalética con palabras claves

3.9 PICTOGRAMAS

Los pictogramas con los que hemos realizado nuestro trabajo para elaborar la señalética han sido sencillos y adecuados ya que de ésta manera el mensaje que queremos transmitir al público llegará de forma directa y clara

ANÁLISIS SEMÁNTICO

Los pictogramas que utilizamos para cada mensaje son en su mayoría iconos ya reconocidos por el público en general como por ejemplo el icono de la cruz roja, teléfono, baños, etc

Estos iconos por ser ya reconocidos por en general no nos va a causar ninguna dificultad de interpretación incorrecta por parte de los usuarios. En cuanto a los iconos no muy comunes como laboratorios, parqueadero, piscina a más de relizar un icono le hemos colocado un soporte lingüístico, para que sean fácilmente identificables y no haya cabida a la confusión por parte de nuestro grupo objetivo.

ANÁLISIS SINTÁCTICO

Los iconos que se realizaron en base a líneas y curvas ya que queríamos connotar seguridad, equilibrio, dinamismo y confianza en sí mismos. Además son trazos sencillo que no necesitan de elementos complicados para realizarlos

ANÁLISIS PRAGMÁTICO

En la señalética creada podemos encontrar algunos pictogramas reconocidos como: no fumar, baños y también algunos nuevos como auditorio, aula, se lo hizo en forma clara y sencilla ya que de ésta manera queríamos lograr no confundir al usuario y a la vez pueda hacer uso del mismo sin complicación.

3.10 TIPOGRAFÍA

La tipografía que hemos utilizado para desarrollar nuestro trabajo ha sido la HELVÉTICA, en alta y baja (mayúscula, minúscula).

La elección de ésta tipografía se debe a los criterios de connotación, legibilidad y la compatibilidad con los símbolos y su calidad estética en el entorno de la misma.

Además es muy importante escoger un tipo de letra sencillo y adecuado ya que los tipos delicados y complicados raramente proporcionan una estructura suficientemente sólida.

Helvética mayúscula bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Helvética minúscula bold

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

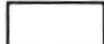
Helvética mayúscula regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

Helvética minúscula regular

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

3.11 CÓDIGO CROMÁTICO

		C	M	Y	K
Pantone 188-1 cvs		95	93	0	0
Pantone 100-1 cvs		0	100	70	40
Pantone 114-1 cvs		0	100	50	0
Blanco					

Los códigos cromáticos para realizar la señalización de nuestra Institución han sido colores primarios como son: azul, concho de vino y blanco ya que de ésta forma nos permiten identificar las diferentes zonas.

Se utilizó un color concho de vino por que es un color estático, es decir que tiende al equilibrio en sí mismo, el color azul se lo utilizó porque es concéntrico, cerrado sobre sí mismo y el blanco por ser un color acromático

El uso que del color hace la identidad visual, esto es un ejemplo bien claro de como el color por sí mismo realiza una función identificadora en la medida misma en que éste actúa no como una información sino como una señal el color se convierte en lenguaje.

De hecho es más fácil ver que leer. Y más agradable cuando la señalización contiene valores estéticos, forma, colores y cualidades.



3.12 COMPOSICIÓN DE PANELES SEÑALÉTICOS

INDICADORES DE SERVICIO

Cuentan con:

- Un fondo azul
- Una franja blanca en el extremo inferior
- El pictograma, cambiará de acuerdo al servicio
- Un óvalo blanco, sobre el cual irá el pictograma
- Una línea roja ubicada en la parte superior de la franja blanca

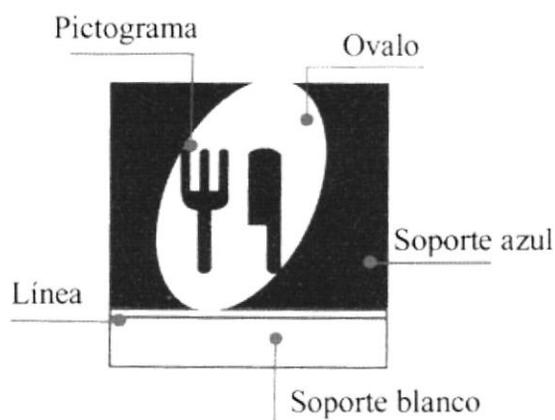


fig. 19

Cabe recalcar que los pictogramas que son reconocidos por la gente no llevarán texto a diferencia de otros que no son fácilmente identificable.

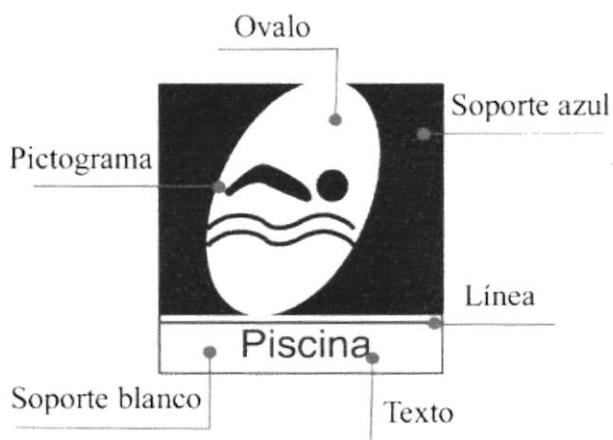


fig. 19-20 Composición de paneles señaléticos

SEÑALES DIRECCIONALES

Servirán para ubicar las diferentes áreas que encontramos en el Campus, cuenta con las siguientes partes:

- Un fondo azul con una franja blanca en la parte inferior
- Un pictograma, el cual cambiará de acuerdo al servicio
- Un óvalo blanco, en el cual irá el pictograma
- Una línea roja ubicada en la parte superior de la franja blanca
- Texto
- Señal Direccional, que indica donde se encuentra el servicio

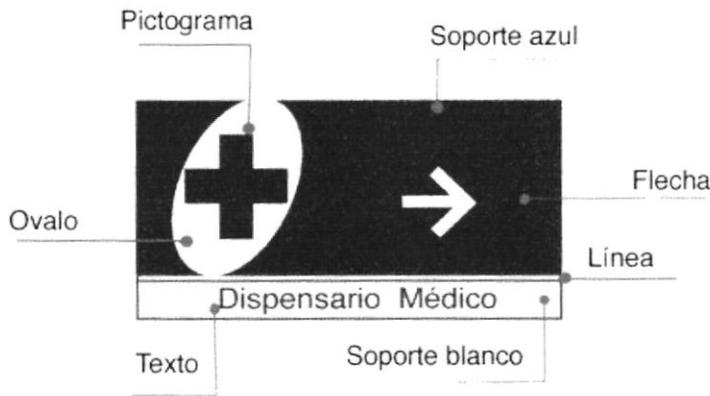


fig. 21

SEÑALES DE IDENTIFICACIÓN

Sirven para identificar las diferentes áreas que se encuentran en el Campus las Peñas. Cuenta con:

- Soporte blanco, en donde irá el texto
- Franja azules, que se encuentran en el extremo superior e inferior
- Texto, cambiará de acuerdo al área
- Líneas rojas, ubicada en la parte superior e inferior del soporte blanco

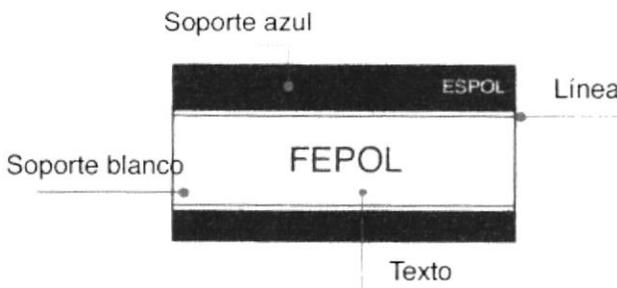


fig. 21-fig.22 composición de señalética

RESTRICTIVAS O DE PROHIBICIÓN

Cuentan con:

- Un fondo azul
- Una franja blanca en el extremo inferior
- El pictograma varía de acuerdo al servicio
- El signo de prohibición
- Una línea roja ubicada en la parte superior de la franja blanca

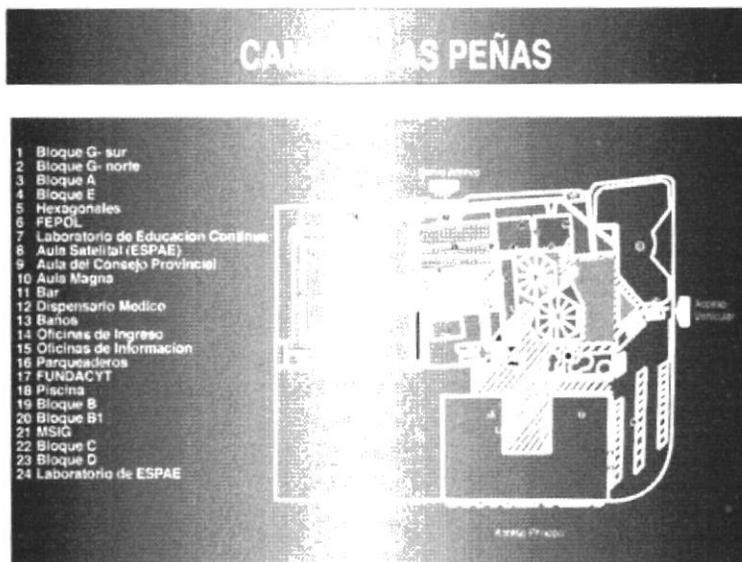


fig. 23 composición de señalética

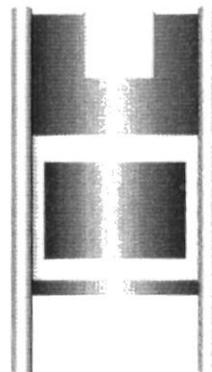
TÓTEM INDICATIVO DE LA ESPOL



Logotipo de la ESPOL.

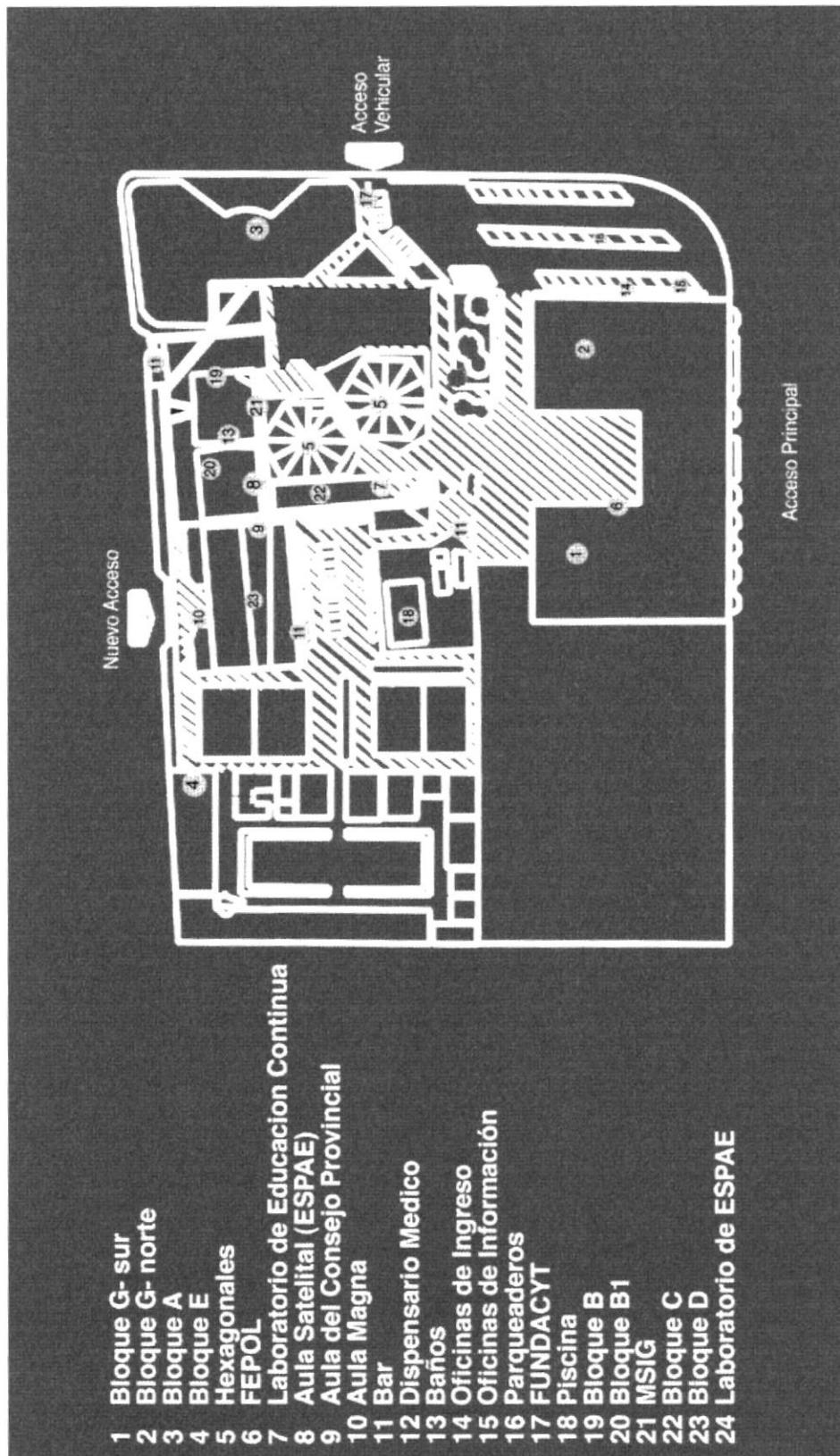


La identificación del CAMPUS LAS PEÑAS y el croquis del mismo con sus respectivas áreas.



El material de apoyo, en el cual se colocan las piezas mencionadas anteriormente.

CROQUIS DE LA ESPOL CON SUS RESPECTIVAS ÁREAS



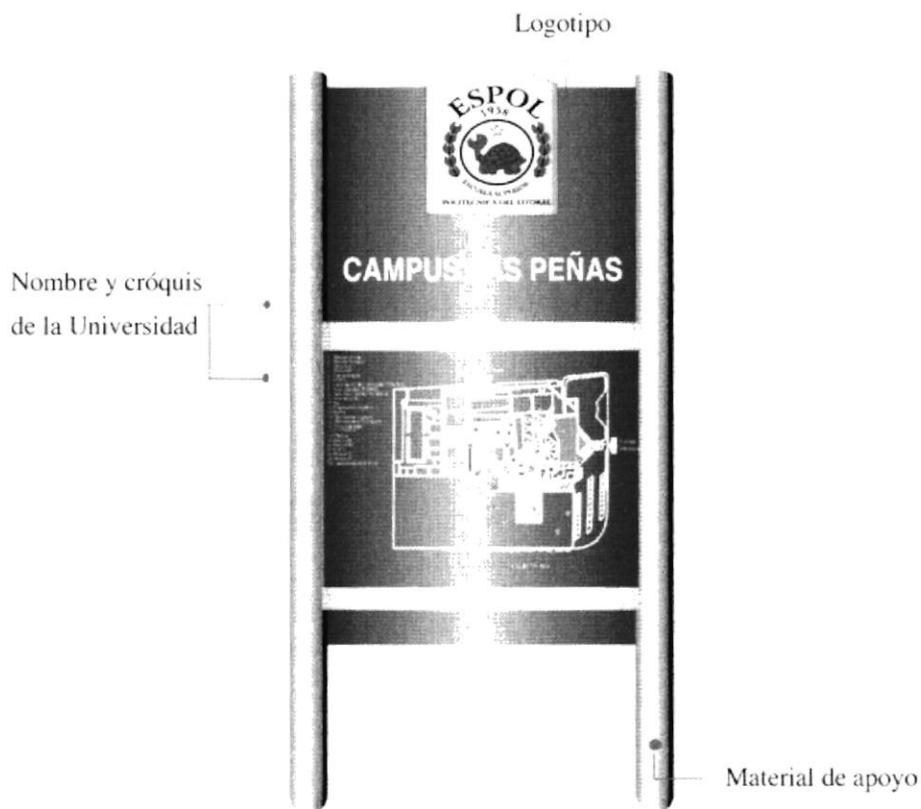


fig. 24 Elementos del tótem

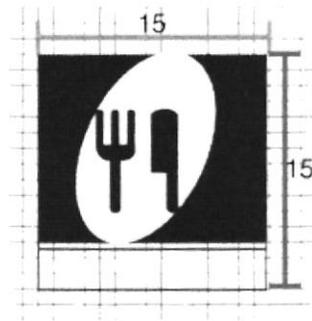


Vista de perfil del tótem

3.13 PROPORCIONES DE INDICADORES

El módulo compositivo es una matriz que servirá de guía para ver la distribución sistemática de los elementos informativos dentro del espacio de cada señal.

En la matriz presentada a continuación se establecerá la composición para cada una de las señales que integran la señalética de acuerdo con el estilo global del mismo. (Texto, pictograma, flechas direccionales, espacios circundantes, espacio entre palabras y líneas).



Cada señal se reproducirá por una grilla de:

- Indicadores de Servicios (especiales y generales) ; 15 x 15 módulos
- Direccionales; 30 x 15 módulos

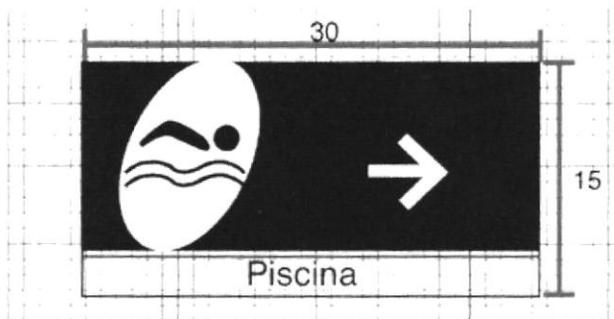


fig. 25 Proporciones de paneles señaléticos

3.14 CLASE DE SEÑAL

Aquí mostraremos todos los patrones que se utilizaron para el desarrollo de las fichas señaléticas:

En cuanto a los paneles éstos serán ubicados como señalizadores de los lugares en donde se encuentran los servicios a ofrecerse. Estos paneles están realizados por : pictogramas, texto, flecha direccional.

RESTRICITIVAS O DE PROHIBICIÓN

Como su nombre lo inidica sirven para prohibir ciertas acciones, ya que es más fácil comprender una figura que leer la inscripción, como por ejemplo la figura de un cigarrillo tachado que la "prohibido fumar".

Cabe recalcar que la señal de prohibición es utilizada sobre íconos fácilmente identificables.

INDICADORES DE SERVICIOS: GENERALES Y ESPECIALES

Todos éstos servicios tanto generales como especiales llevan íconos, la única diferencia entre estos es que los generales no llevan respaldo lingüístico porque son fácilmente identificables, en cambio los servicios especiales necesitan un soporte lingüístico para ser entendidos por todo el grupo objetivo.

SERVICIOS EXTERNOS

Los indicadores de servicios externos están compuestos sólo de texto, en el cual se informa el área que está indicando.

DIRECTORIOS

En éstos se colocarán la información general de todos los servicios a ofrecerse dependiendo del área en que se localicen.

3.15 TIPOS DE SEÑALES

Restrictivas o de Prohibición



Indicadores de servicios

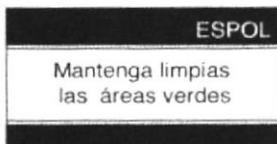
Generales



Especiales



Indicadores Externos



Señales Direccionales



Directorio

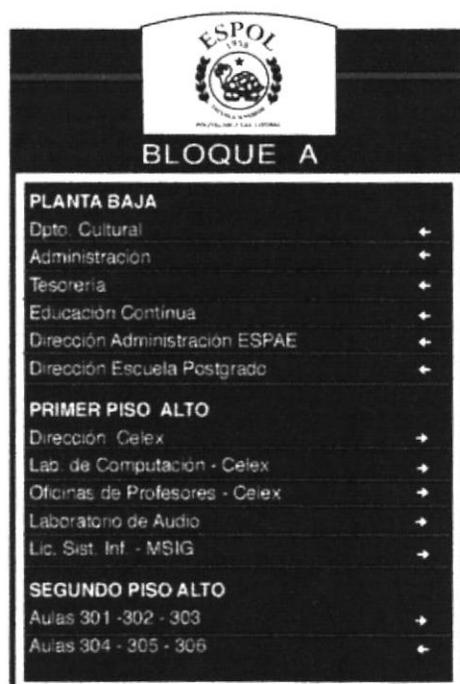
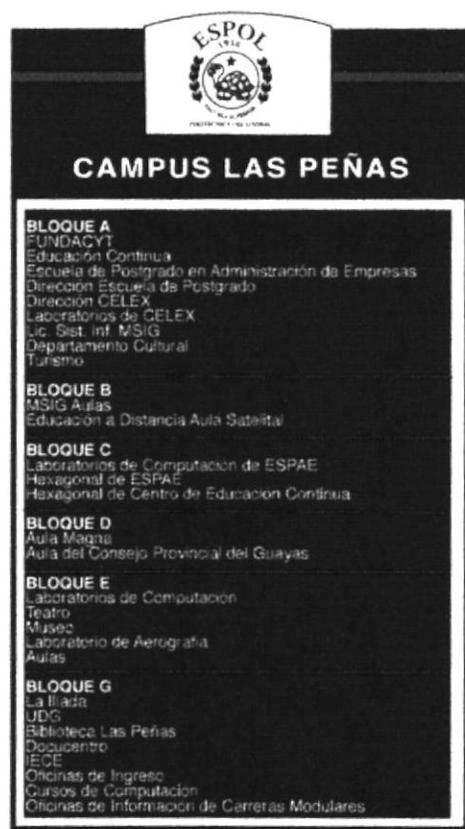


fig. 26 Tipos de señales

Directorio Especial



3.16 PANELES SEÑALÉTICOS

Señales de restricción o prohibición medida 15 x 15 cm



Señales indicadores de servicios medida 15 x 15 cm

Generales

Especiales

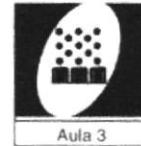
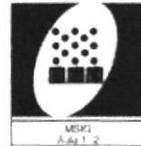
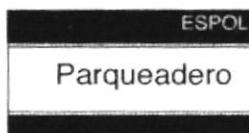
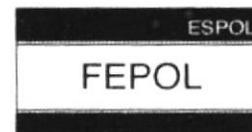
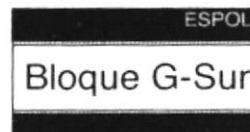
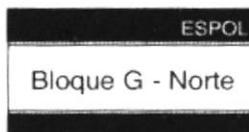
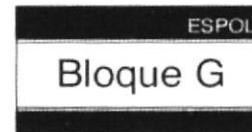
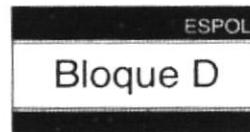
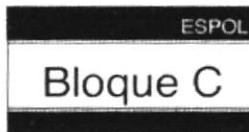
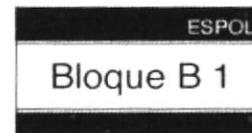
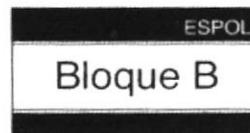
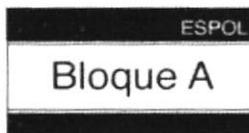
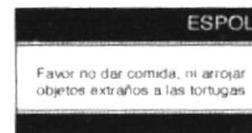
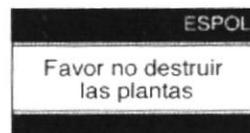
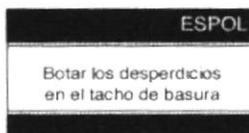
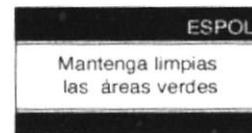
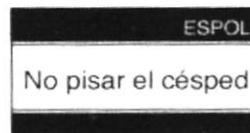
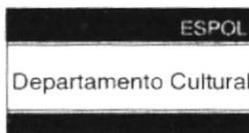
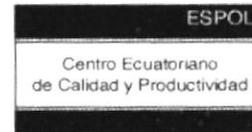
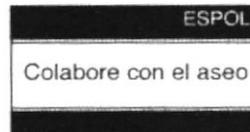
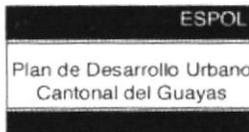
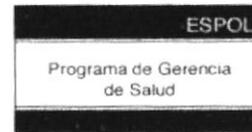
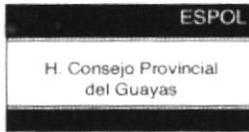
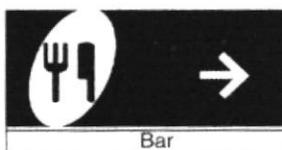
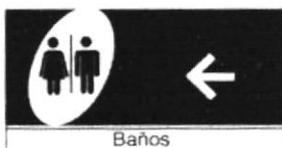
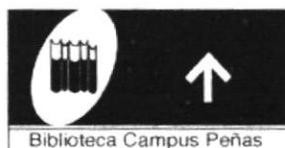


fig. 27 Paneles señaléticos

Indicadores Externos medida 30 x 15 cm



Señales Direccionales medida 30 x15 cm



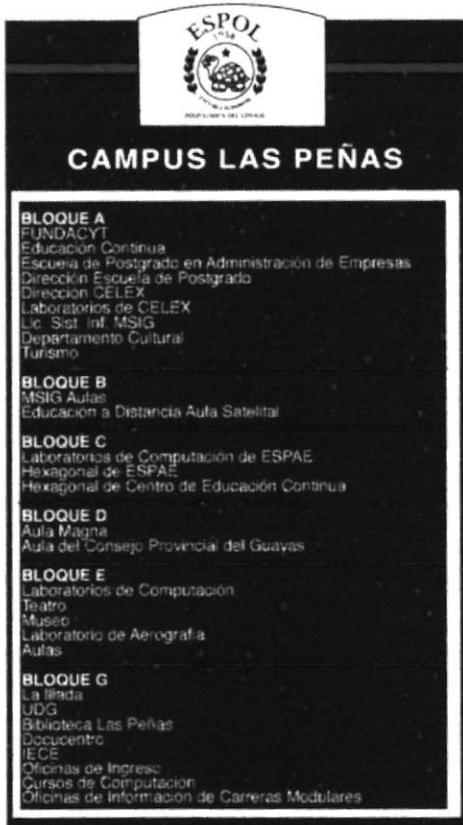
Directorio medida 100 x 70 cm



Panel de información que será ubicado en la entrada del Bloque

Material: PVC rotulado con aplicación de viniles Adhesivos entrecortados

Directorio Especial 150 x 70 cm



Tótem 60 x 145,5 cm

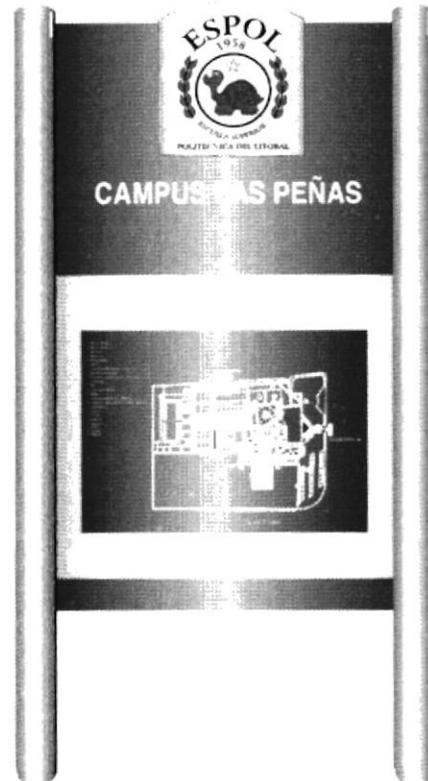


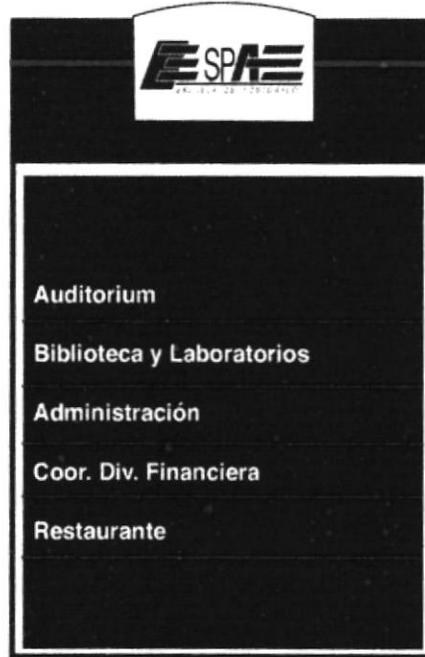
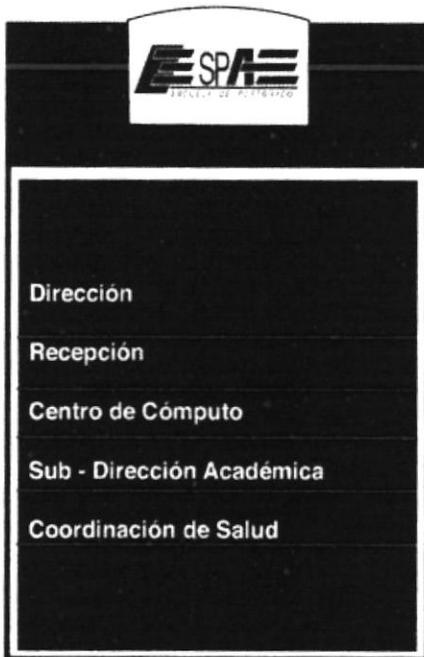
fig. 28 Proporciones de Directorio y tótem

Panel de información y Tótem que será ubicado en la entrada principal y va a contener todas las áreas que se encuentran en el Campus Las Peñas, el material es de PVC rotulado con aplicación y con canales para el directorio

Señales de Identificación de ESPAE medida 15 x 15 cm



Directorios medida 45 x 70 cm.



3.17 INVENTARIO DE SEÑALES

Señales de restricción o prohibición- a



a-4

Señales indicadores de servicios- b



b-1



b-2



b-3



b-7



b-14



b-50



b-51



b-52



b-53



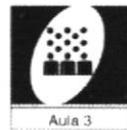
b-54



b-55



b-56



b-57



b-58



b-59



b-60



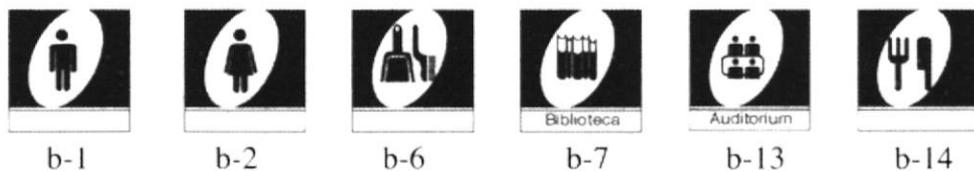
b-61



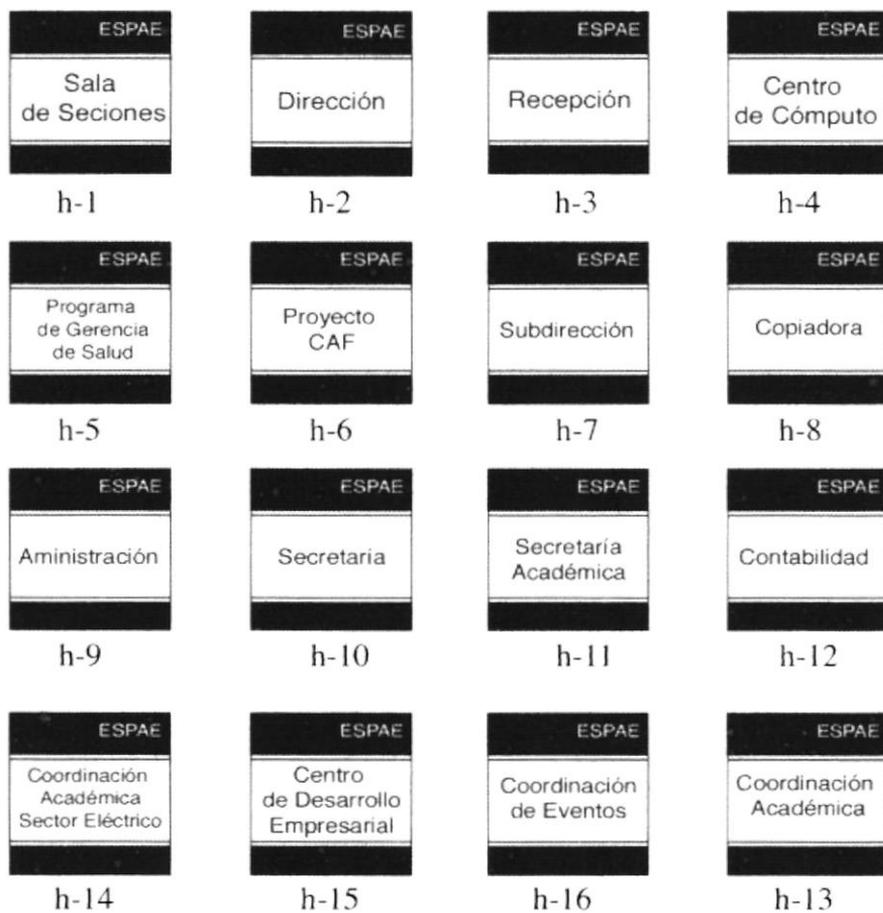
b-62



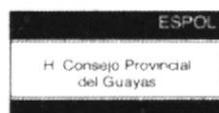
Señales indicadores de servicios de ESPAE - b



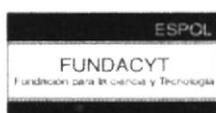
Señales de Identificación de ESPAE- h



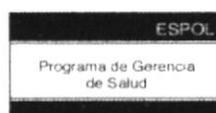
Señales Indicadores de Servicios Administrativos - G



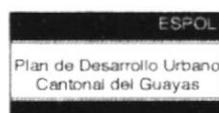
G-1



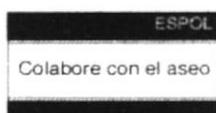
G-2



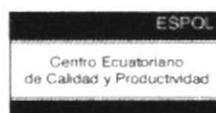
G-3



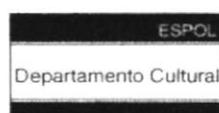
G-4



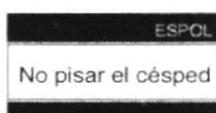
G-5



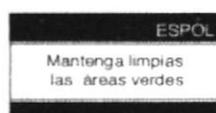
G-6



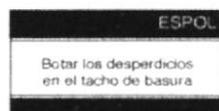
G-7



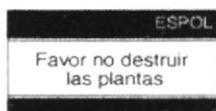
G-8



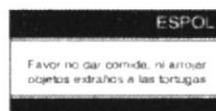
G-9



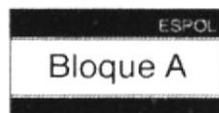
G-10



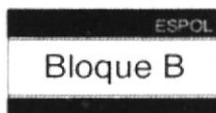
G-11



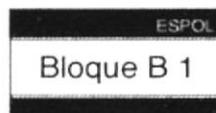
G-12



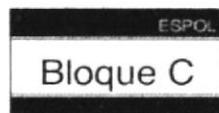
G-13



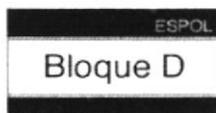
G-14



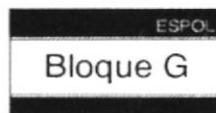
G-15



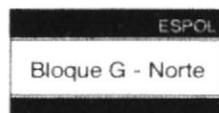
G-16



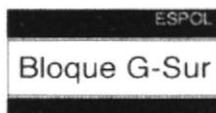
G-17



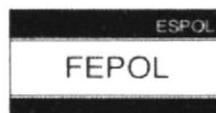
G-18



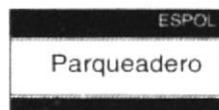
G-19



G-20

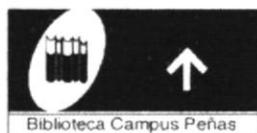


G-21



G-22

Señales direccionales - d



d-1



d-2



d-3



d-7



d-8



d-10



d-11



d-12



d-13



d-14



d-16



d-17



d-18

Señales direccionales - d

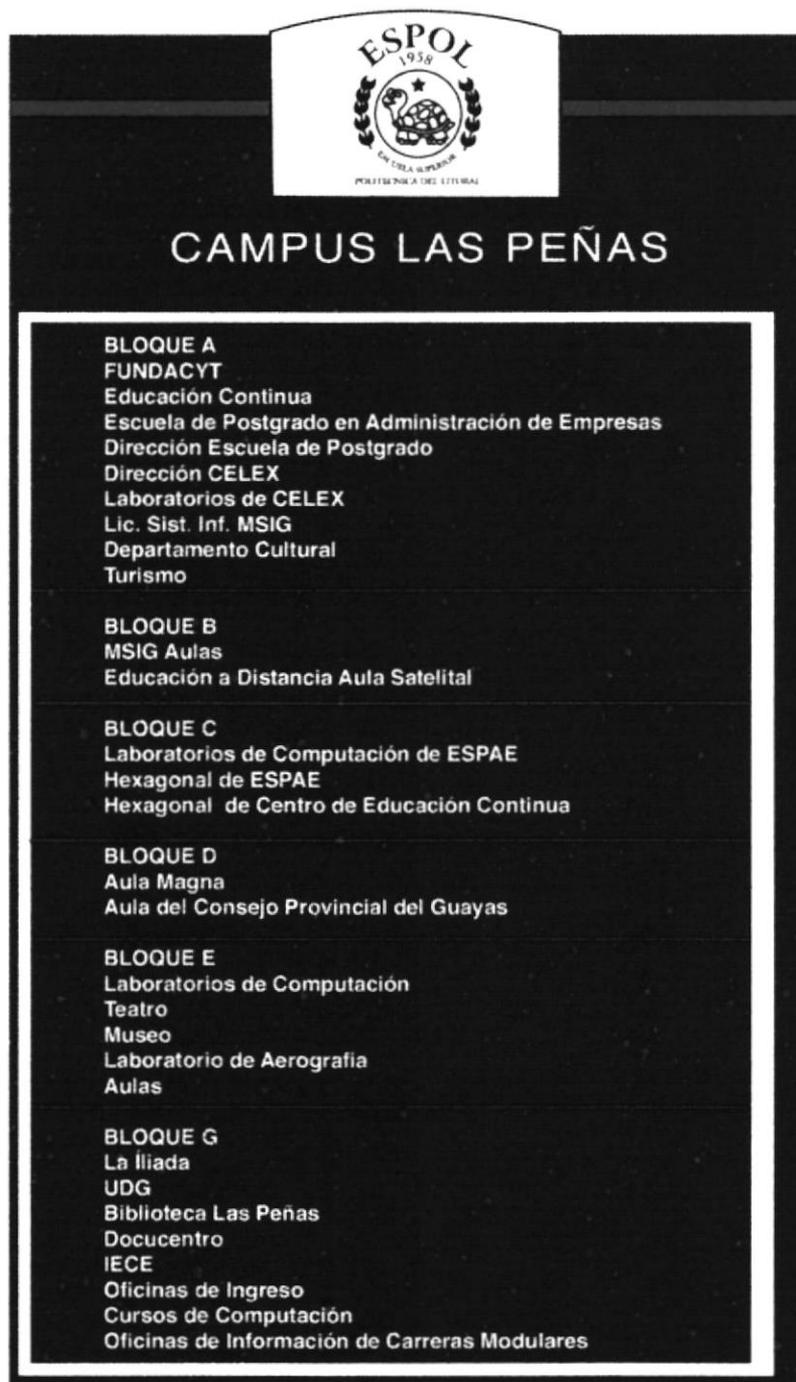
	derecha	izquierda	arriba	abajo
d1			1	
d2	2	1		
d3	1	1		
d7			1	
d8		2		
d10		1		
d11	1			
d12	1	1		
d13		1	1	
d14		1		
d16	1			
d17			1	
d18		2		

Directorios - e

 BLOQUE A	
PLANTA BAJA	
Dpto. Cultural	←
Administración	←
Tesorería	←
Educación Continua	←
Dirección Administración ESPAE	←
Dirección Escuela Postgrado	←
PRIMER PISO ALTO	
Dirección Celex	→
Lab. de Computación - Celex	→
Oficinas de Profesores - Celex	→
Laboratorio de Audio	→
Lic. Sist. Inf. - MSIG	→
SEGUNDO PISO ALTO	
Aulas 301 -302 - 303	→
Aulas 304 - 305 - 306	←

e - 9

Directorios - e

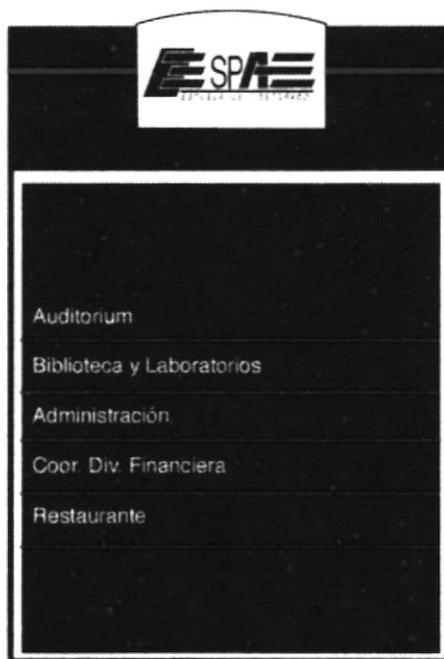


e - 10

Directorios - e



e - 11



e - 12



3.18 CONTEO DE SEÑALES

Señales restrictivas o de prohibición -a
a4 - 6

Señales indicadores de Servicios -b

b1- 4

b2 - 4

b3 - 2

b7 - 1

b14 - 3

b50 - 1

b51 - 1

b52 - 1

b53 - 1

b54 - 1

b55 - 1

b56 - 1

b57 - 1

b58 - 1

b59 - 1

b60 - 1

b61 - 1

b62 - 1

Señales indicadores de servicios administrativos -c

G1 - 1

G2 - 1

G3 - 1

G4 - 1

G5 - 3

G6 - 1

G7 - 1

G8 - 3

G9 - 7

G10 - 4

G11 - 5

G12 - 2

G13- 1

G14 - 1

G15 - 1

G16 - 1

G17 - 1

G18 - 1

G19 - 1

G20 - 1

G21 - 1

G22- 4

Señales direccionales -d

	derecha	izquierda	arriba	abajo
d1			1	
d2	2	1		
d3	1	1		
d7			1	
d8		2		
d10		1		
d11	1			
d12	1	1		
d13		1	1	
d14		1		
d16	1			
d17			1	
d18		2		

Directorios y subdirectorios

e 9 - 1

e 10 - 1

CONTEO DE SEÑALES DE ESPAE

Cód.	Descripción
	Indicadores de Servicio 15 x 15
b-1	Baños Hombre
b-2	Baños Mujer
b-6	Cuarto de limpieza
b-14	Restaurante
b-7	Biblioteca
b-13	Auditorium
	Señales de Identificación 15 x 15
h-1	Sala de secciones
h-2	Dirección
h-3	Recepción
h-4	Centro de Cómputo
h-5	Programa de Gerencia de Salud
h-6	Proyecto CAF
h-7	Sub-Dirección
h-8	Copiadora
h-9	Administración
h-10	Secretaría
h-11	Secretaría Académica
h-12	Contabilidad
h-13	Coordinación Académica
h-14	Coordinación Académica Sector Eléctrico
h-15	Centro de Desarrollo Empresarial
h-16	Coordinación de Eventos
	Directorios
e-11	
e-12	



3.19 UBICACIÓN DE SEÑALES EN TERRITORIO

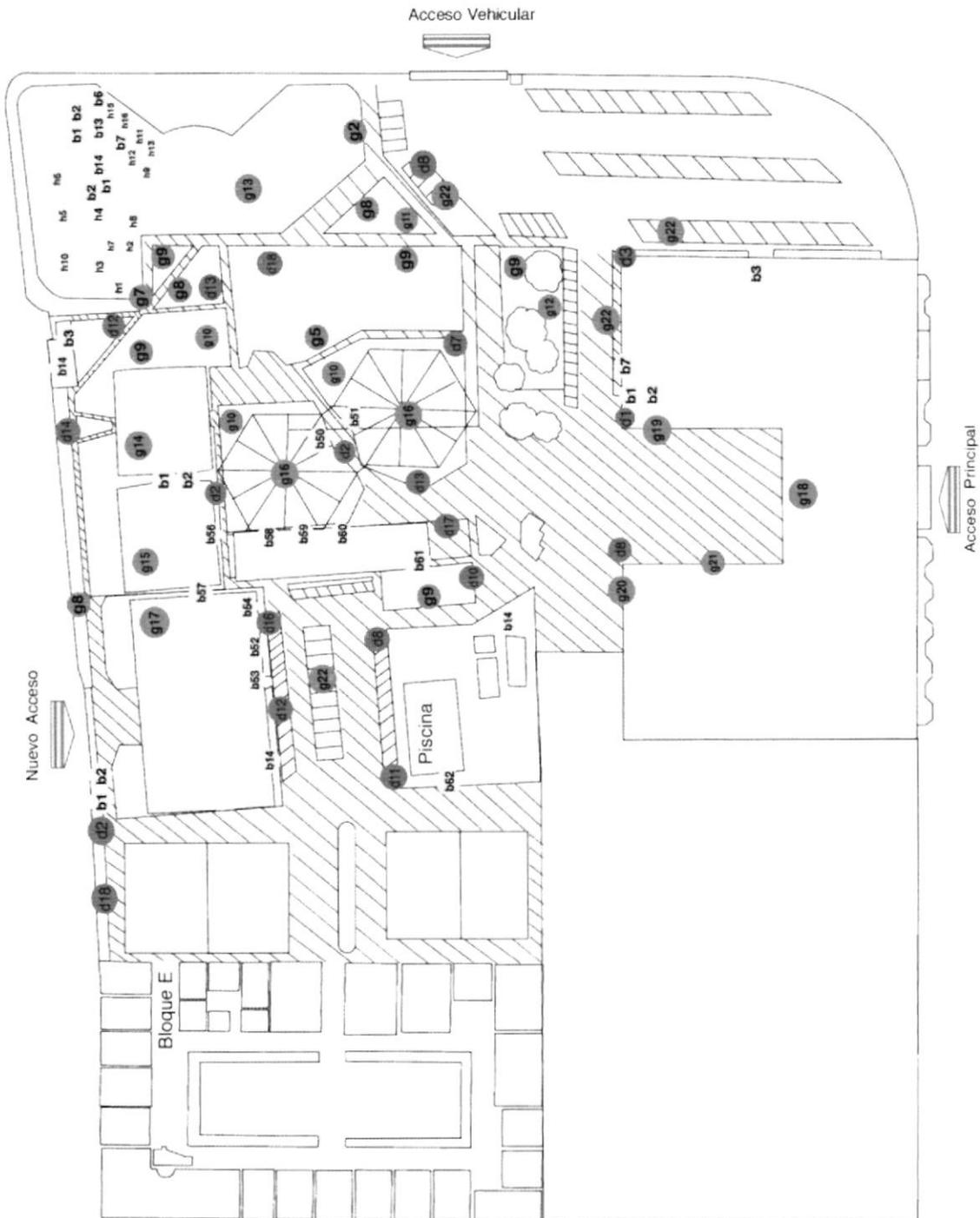


fig. 29 Ubicación de señales en el territorio

- señales direccionales
- indicadores de ESPAE
- señales indicadores de servicio administrativos
- señales indicadores de servicio

3.20 ALTURA DE LOS PANELES SEÑALÉTICOS

En ésta gráfica mostraremos los prototipos realizados, y la ubicación en su lugar correspondiente en la realidad, es decir, que se presentará todo el estudio de diseño: tipografía, pictogramas, código cromático, fichas de la señales, etc.

Ubicación : pared
puerta

Altura: 1.5 metros.



15 x 15 cm



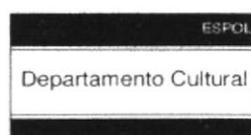
15 x 15 cm



15 x 15 cm



15 x 15 cm



30 x 15 cm

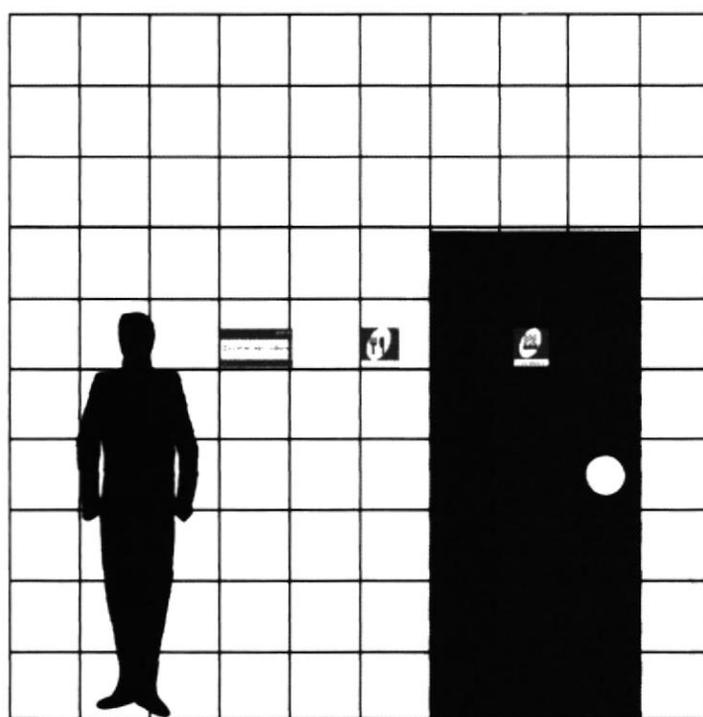


fig. 30 Altura de los paneles señaléticos

3.20.1 ALTURA DE SEÑAL DIRECCIONAL



Medida 30 x 15 cm

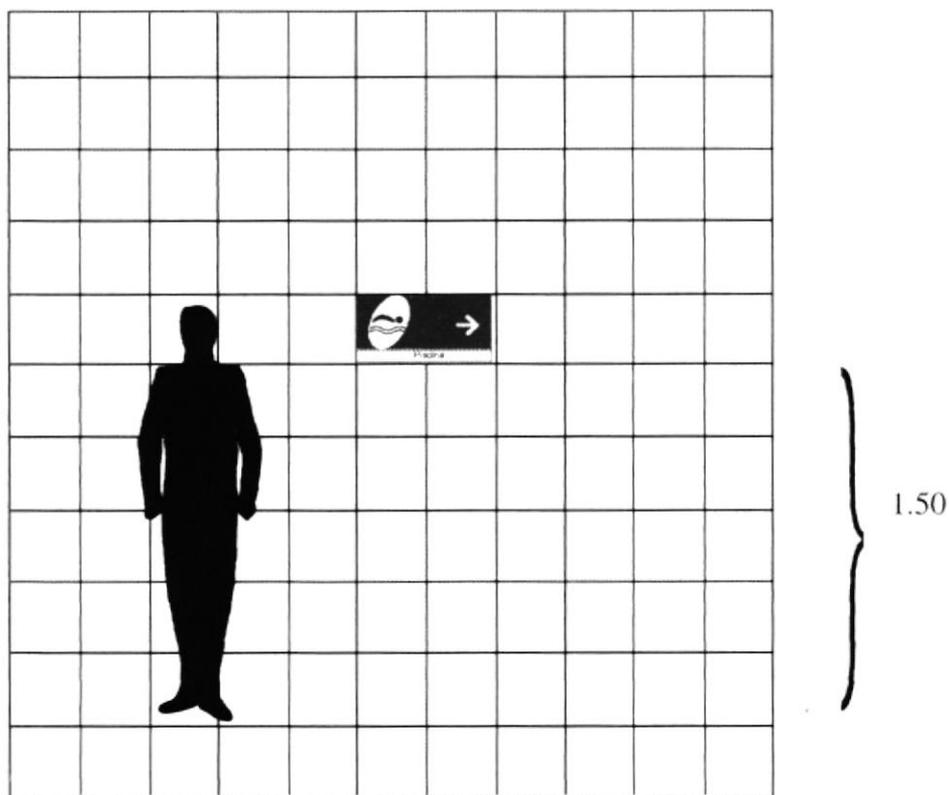
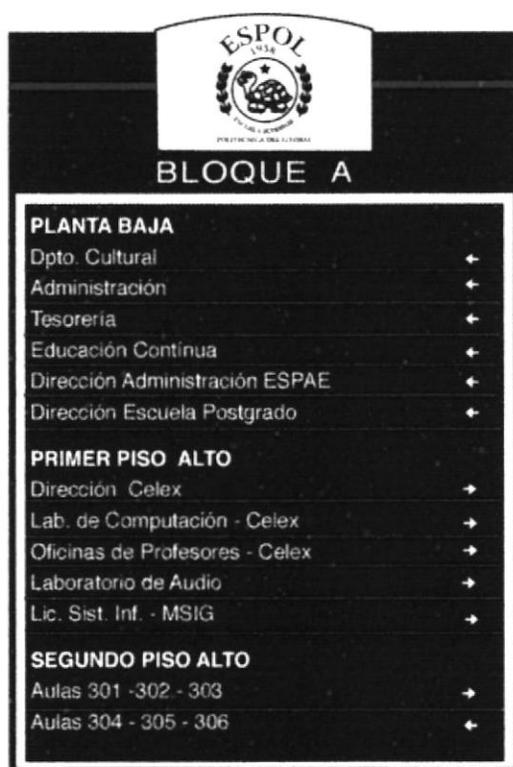


fig. 31 Altura de la señalética direccional

3.20.2 ALTURA DE DIRECTORIO



Medida: 100 X 70

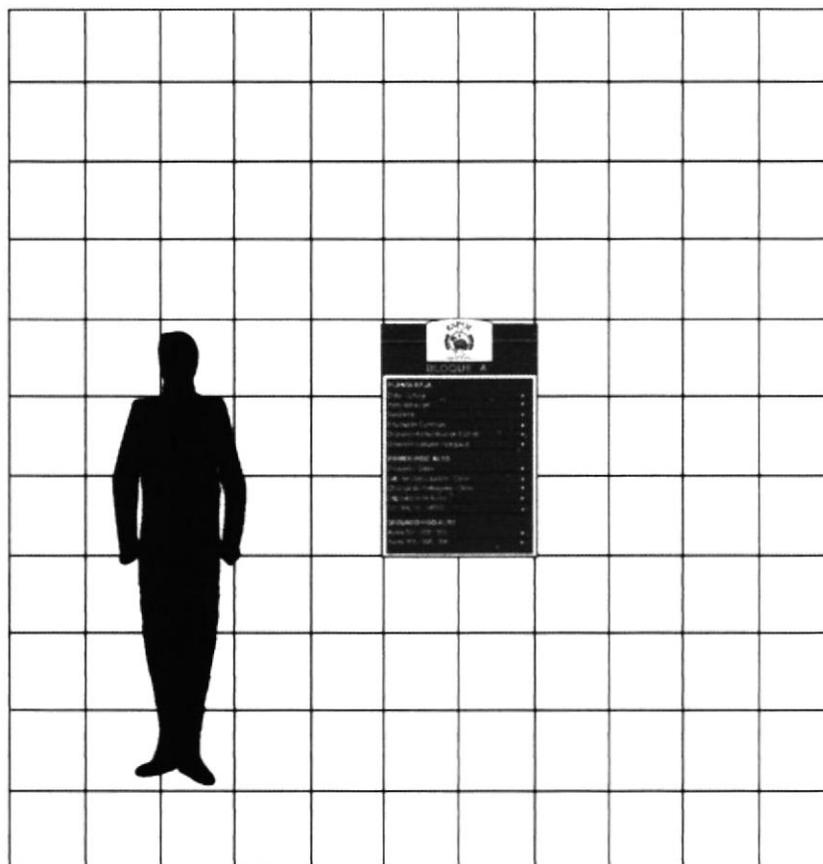
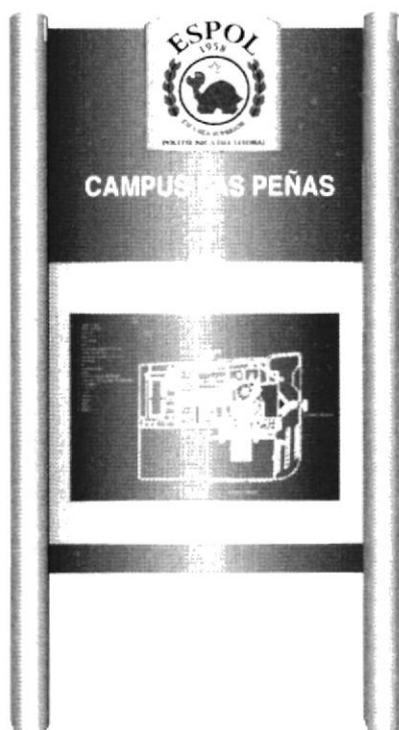


fig. 32 Altura de los directorios

3.20.3 ALTURA DE TÓTEM



Medida 60 x 145.5 cm

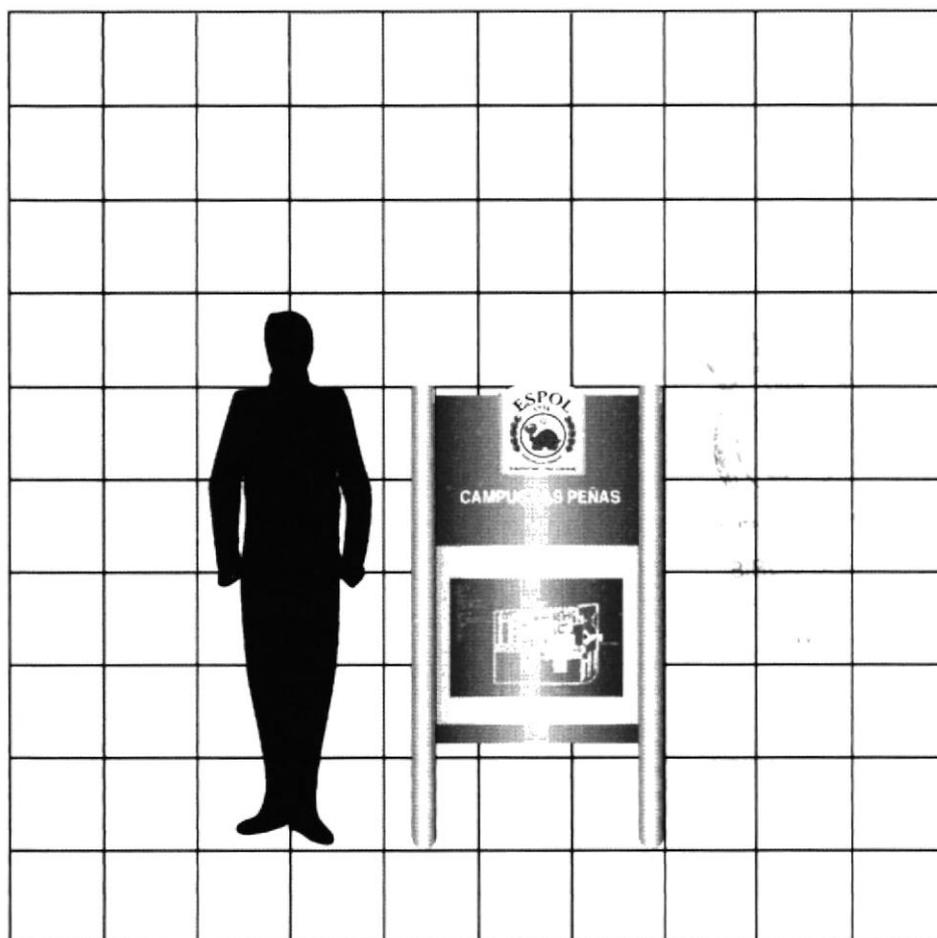


fig. 33 Altura del tótem

3.21 UBICACIÓN DEL TÓTEM



fig. 34 Ubicación del tótem

Se colocó un Tótem en la entrada principal de la Universidad, en el cual se encontrará la información de todas las áreas principales que posee el Campus Las Peñas

COSTOS

4.1 COTIZACIONES

4.1.1 COTIZACIÓN PARA FACHADAS

4.1.1.1 MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR

Descripción	cantidad	Precio
ButterScotch Royal	14 gls	\$ 13,02
Green undertone	42 gls	\$ 9,57
Martha suine yard	18 gls	\$ 11,73
TOTAL		\$ 795,09

4.1.1.2 MURAL VERNAZA

Descripción	cantidad	Precio
Amarillo	7 gl	\$ 86,8
Azul	3gls	\$ 34,35
Rojo	3 gls	\$34,29
Blanco	6 gls	\$ 51
Negro	1 gl	\$ 11,43
Costo de base blanca		\$ 157,6
TOTAL		\$ 287,4

4.1.1.3 MURAL ROCAFUERTE

Descripción	cantidad	Precio
Amarillo	6 gl	\$ 74,40
Azul	12 gls	\$ 137,16
Rojo	5 gls	\$ 57,15
Blanco	13 gls	\$ 110,50
Negro	1 gl	\$ 11,43
Costo de base blanca		\$ 221,4
TOTAL		\$ 713,86

4.1.1.4 MURAL LOJA

Descripción	cantidad	Precio
Amarillo	12 gl	\$ 148,80
Azul	2 gls	\$ 22,90
Rojo	2 gls	\$22,86
Blanco	9 gls	\$ 76,50
Costo de Base Blanca		\$ 221,4
TOTAL		\$ 492,46

4.1.1.5 MANO DE OBRA

Considerando m2 = 1.00

Descripción	m2	Precio
Fachada Malecón	1600 m2	\$ 1600
Fachada Vernaza	416,01 m2	\$ 416,01
Fachada Rocafuerte	661,5 m2	\$ 661,5
Fachada Loja	760,5 m2	\$ 760,5
TOTAL		\$ 3438,01

4.1.2 COTIZACIÓN PARA MURO DE ENTRADA**4.1.2.1 MURO DE ENTRADA PRINCIPAL**

Descripción	cantidad	Precio
Sacos de Cemento gris	8	\$ 40
Canales 10-50-3 mm	2	\$ 30
Ángulos 10-50-3 mm	8	\$ 64
Malla extra soldada	1	\$ 20
Plancha 20x30x10mm	4	\$ 24
Electrúdo 60-11	5 kl	\$ 10
Arena gruesa	1.5 m	\$ 12
Cañas rollisas	6	\$ 7. 20
Tablas semiduras	4	\$ 8
Sogas	20	\$ 3
Mano de obra		\$ 200
TOTAL		\$ 418,2

4.1.2.2 DISEÑO DE ENTRADA PRINCIPAL

Descripción	cantidad	Precio
Sacos de Cemento gris	8	\$ 40
Ángulos 10-50-3 mm	8	\$ 64
Malla extra soldada	1	\$ 20
Electrúdo 60-11	5 Kl	\$ 10
Arena gruesa	1,5 m	\$ 12
Mano de obra		\$ 200
TOTAL		\$ 346

4.1.2.3 LETREROS CORPÓREOS

Descripción	P/Unit.	Total
Por fabricación e instalación Logotipo Espol construido en toll galvanizado de 70 x 70.	1	\$ 590
Por fabricación e instalación de la frase Campus Las Peñas construido en toll galvanizado de 40 x 40	1	\$ 690
	TOTAL	\$ 1280
	14% IVA	\$ 179.20
	TOTAL	\$ 1459.20

4.1.3 COTIZACIÓN DE SEÑALÉTICA

4.1.3.1 SEÑALÉTICA PARA CAMPUS LAS PEÑAS

Ejemplares	Cant.	Medidas	Precio Unitario	Total
Indicadores de Servicio		15 x 15 cm		
a4	No botar basura	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b1	Baños Hombre	4	\$ 2.93	\$ 8.92
b2	Baños mujer	4	\$ 2.93	\$ 8.92
b14	Bar	3	\$ 2.93	\$ 8.79
b3	Teléfono	2	\$ 2.93	\$ 5.86
b7	Biblioteca	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b61	Dispensario Médico	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b62	Piscina	1	\$ 2.93	\$ 2.93
Aula				
Educación Continua				
b50	Hexagonal No 1 ESPAE	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b51	Hexagonal No 2	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b55	MSIG aula 1 y 2	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b56	Aula 3	1	\$ 2.93	\$ 2.93
Laboratorio				
Educación Continua				
b52	Lab. Computación No 1	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b53	Lab. Computación No 2	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b54	Lab. Computación No 3 ESPAE	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b58	Lab. Computación No 1	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b59	Lab. Computación No 2	1	\$ 2.93	\$ 2.93
b60	Lab. Computación No 3	1	\$ 2.93	\$ 2.93
			TOTAL	\$ 73.51

Ejemplares	Cant.	Precio Unitario	Total
Indicadores			
G1 H. Consejo Provincial del Guayas	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G2 FUNDACYT	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G3 Programa de Gerencia de Salud	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G4 Plan Urbano Cantonal del Guayas	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G6 Centro Ecuatoriano de Calidad y Productividad	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G7 Departamento Cultural	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G5 Colabore con el aseo	3	\$ 5,82	\$ 17.46
G8 No pisar el césped	3	\$ 5,82	\$ 17.46
G9 Mantenga limpias las áreas verdes	7	\$ 5,82	\$ 40.74
G10 Botar los desperdicios en el tacho de basura	4	\$ 5,82	\$ 23.28
G12 Favor no dar comida, ni arrojar objetos extraños a las tortugas	2	\$ 5.82	\$ 11.64
G11 Favor no destruir las plantas	5	\$ 5,82	\$ 29.1
G13 Bloque A	1	\$ 5.82	\$ 5.82
G14 Bloque B	1	\$ 5.82	\$ 5.82
G15 Bloque B1	1	\$ 5.82	\$ 5.82
G16 Bloque C	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G17 Bloque D	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G18 Bloque G	1	\$ 5.82	\$ 5.82
G19 Bloque G- Sur	1	\$ 5.82	\$ 5.82
G20 Bloque G - Norte	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G21 FEPOL	1	\$ 5,82	\$ 5.82
G22 Parqueadero	4	\$ 5.82	\$ 5.82
TOTAL:			\$ 232,8



Ejemplares		Cant.	Medidas	Precio Unitario	Total	
Direccionales						
d1	Biblioteca	1 izq.	30 x 15 cm	\$ 5,82	\$ 5,82	
d2	Baños	2 izq 1 der		\$ 5,82	\$ 23,28	
d3	Teléfono	1 izq 1 der		\$ 5,82	\$ 11,64	
d10	Dispensario Médico	1 izq.		\$ 5,82	\$ 5,82	
d12	Bar	1 izq 1 der		\$ 5,82	\$ 11,64	
d11	Piscina	1 der		\$ 5,82	\$ 5,82	
d13	ESPAE Aulas	1 izq 1 arri		\$ 5,82	\$ 11,64	
d16	ESPAE Laboratorios	1 der		\$ 5,82	\$ 5,82	
d7	Centro Educación Continua Aulas	1 arrib		\$ 5,82	\$ 5,82	
d17	Centro Educación Continua Laboratorios	1 arrib		\$ 5,82	\$ 5,82	
d8	Parqueadero	2 izq		\$ 5,82	\$ 11,64	
d18	Teatro ESPOL	2 izq		\$ 5,82	\$ 11,64	
TOTAL :					\$ 116,4	
Directorio Bloque A		1		100 x 70 cm	\$ 90,56	\$ 90,56
Directorio Especial		1		150 x 80 cm	\$ 102,83	\$ 102,83
* Tótem		1		60 x 1.45.5 cm	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL :					\$ 273,39	

* Tótem no incluye base y soporte

4.1.3.2 SEÑALÉTICA DE ESPAE

Cód.	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
	Indicadores de Servicio 15 x 15			
b-1	Baños Hombre	2	2,93	5,86
b-2	Baños Mujer	2	2,93	5,86
b-6	Cuarto de limpieza	1	2,93	2,93
b-14	Restaurante	1	2,93	2,93
b-7	Biblioteca	1	2,93	2,93
b-13	Auditorium	1	2,93	2,93
	Señales de Identificación 15 x 15			
h-1	Sala de secciones	1	2,93	2,93
h-2	Dirección	1	2,93	2,93
h-3	Recepción	1	2,93	2,93
h-4	Centro de Cómputo	1	2,93	2,93
h-5	Programa de Gerencia de Salud	1	2,93	2,93
h-6	Proyecto CAF	1	2,93	2,93
h-7	Sub-Dirección	1	2,93	2,93
h-8	Copiadora	1	2,93	2,93
h-9	Administración	1	2,93	2,93
h-10	Secretaria	1	2,93	2,93
h-11	Secretaría Académica	1	2,93	2,93
h-12	Contabilidad	1	2,93	2,93
h-13	Coordinación Académica	3	2,93	8,79
h-14	Coordinación Académica Sector	1	2,93	2,93
	Eléctrico		2,93	2,93
h-15	Centro de Desarrollo Empresarial	1	2,93	2,93
h-16	Coordinación de Eventos	1	2,93	2,93
	Directorios			
e-11		1	40,75	40,75
e-12		1	40,75	40,75
TOTAL				160,61

4.1.4 RESUMEN DE COSTOS

Descripción	Valor
Pinturas para fachada	\$ 795,09
Murales	\$ 1493,72
Muros de Entrada	\$ 764,20
Señalética	\$ 776,71
TOTAL \$ 3829,72	

4.2 TRABAJOS EJECUTADOS

4.2.1 SEÑALÉTICA

Ejemplares	Cant.	Medidas	Precio Unitario	Total
Indicadores de Servicio		15 x 15 cm		
a4 No botar basura	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b1 Baños Hombre	4		\$ 2.93	\$ 8.92
b2 Baños mujer	4		\$ 2.93	\$ 8.92
b14 Bar	3		\$ 2.93	\$ 8.79
b3 Teléfono	2		\$ 2.93	\$ 5.86
b7 Biblioteca	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b61 Dispensario Médico	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b62 Piscina	1		\$ 2.93	\$ 2.93
Aula				
Educación Continua				
b50 Hexagonal No 1 ESPAE	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b51 Hexagonal No 2	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b55 MSIG aula 1 y 2	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b56 Aula 3	1		\$ 2.93	\$ 2.93
Laboratorio				
Educación Continua				
b52 Lab. Computación No 1	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b53 Lab. Computación No 2	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b54 Lab. Computación No 3 ESPAE	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b58 Lab. Computación No 1	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b59 Lab. Computación No 2	1		\$ 2.93	\$ 2.93
b60 Lab. Computación No 3	1		\$ 2.93	\$ 2.93
			TOTAL	\$ 73.51

Ejemplares	Cant.	Precio Unitario	Total
Indicadores			
G1 H. Consejo Provincial del Guayas	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G2 FUNDACYT	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G3 Programa de Gerencia de Salud	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G4 Plan Urbano Cantonal del Guayas	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G6 Centro Ecuatoriano de Calidad y Productividad	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G7 Departamento Cultural	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G5 Colabore con el aseo	3	\$ 5,82	\$ 17,46
G8 No pisar el césped	3	\$ 5,82	\$ 17,46
G9 Mantenga limpias las áreas verdes	7	\$ 5,82	\$ 40,74
G10 Botar los desperdicios en el tacho de basura	4	\$ 5,82	\$ 23,28
G12 Favor no dar comida, ni arrojar objetos extraños a las tortugas	2	\$ 5,82	\$ 11,64
G11 Favor no destruir las plantas	5	\$ 5,82	\$ 29,1
G13 Bloque A	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G14 Bloque B	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G15 Bloque B1	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G16 Bloque C	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G17 Bloque D	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G18 Bloque G	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G19 Bloque G- Sur	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G20 Bloque G - Norte	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G21 FEPOL	1	\$ 5,82	\$ 5,82
G22 Parqueadero	4	\$ 5,82	\$ 5,82
TOTAL:			\$ 232,8



Ejemplares	Cant.	Medidas	Precio Unitario	Total
Direccionales				
d1 Biblioteca	1 izq.	30 x 15 cm	\$ 5,82	\$ 5,82
d2 Baños	2 izq 1 der		\$ 5,82	\$ 23,28
d3 Teléfono	1 izq 1 der		\$ 5,82	\$ 11,64
d10 Dispensario Médico	1 izq.		\$ 5,82	\$ 5,82
d12 Bar	1 izq 1 der		\$ 5,82	\$ 11,64
d11 Piscina	1 der		\$ 5,82	\$ 5,82
d13 ESPAE Aulas	1 izq 1 arri		\$ 5,82	\$ 11,64
d16 ESPAE Laboratorios Centro Educación	1 der		\$ 5,82	\$ 5,82
d7 Continúa Aulas Centro Educación	1 arrib		\$ 5,82	\$ 5,82
d17 Continúa Laboratorios	1 arrib		\$ 5,82	\$ 5,82
d8 Parqueadero	2 izq		\$ 5,82	\$ 11,64
d18 Teatro ESPOL	2 izq		\$ 5,82	\$ 11,64
TOTAL :				\$ 116,4
Directorio Bloque A	1	100 x 70 cm	\$ 90,56	\$ 90,56
Directorio Especial	1	150 x 80 cm	\$ 102,83	\$ 102,83
* Tòtem	1	60 x 1.45.5 cm	\$ 80,00	\$ 80,00
TOTAL :				\$ 273,39

* Tòtem no incluye base y soporte

Cód.	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
	Indicadores de Servicio 15 x 15			
b-1	Baños Hombre	2	2,93	5,86
b-2	Baños Mujer	2	2,93	5,86
b-6	Cuarto de limpieza	1	2,93	2,93
b-14	Restaurante	1	2,93	2,93
b-7	Biblioteca	1	2,93	2,93
b-13	Auditorium	1	2,93	2,93
	Señales de Identificación 15 x 15			
h-1	Sala de secciones	1	2,93	2,93
h-2	Dirección	1	2,93	2,93
h-3	Recepción	1	2,93	2,93
h-4	Centro de Cómputo	1	2,93	2,93
h-5	Programa de Gerencia de Salud	1	2,93	2,93
h-6	Proyecto CAF	1	2,93	2,93
h-7	Sub-Dirección	1	2,93	2,93
h-8	Copiadora	1	2,93	2,93
h-9	Administración	1	2,93	2,93
h-10	Secretaría	1	2,93	2,93
h-11	Secretaría Académica	1	2,93	2,93
h-12	Contabilidad	1	2,93	2,93
h-13	Coordinación Académica	3	2,93	8,79
h-14	Coordinación Académica Sector Eléctrico	1	2,93	2,93
h-15	Centro de Desarrollo Empresarial	1	2,93	2,93
h-16	Coordinación de Eventos	1	2,93	2,93
	Directorios			
e-11		1	40,75	40,75
e-12		1	40,75	40,75
TOTAL				160,61

4.2.2 MURALES DE FACHADA

Descripción	Cantidad	Precio
Pinturas color		
Amarillo	25	\$ 310,00
Azul	17	\$ 194,41
Rojo	10	\$ 114,30
Blanco	28	\$ 238,00
Negro	2	\$ 22,86
Brochas	42	\$ 93,92
Caja de tizas	2	\$ 3,00
TOTAL		\$ 976,49



MANUAL DE USUARIO

5.1. RECORRIDO VIRTUAL

Junto con el Rediseño de La Imagen Campus Peñas, se presenta un recorrido virtual de las instalaciones con las que cuenta el Campus:

- * Entrada principal (Fachada)
- * Bloque G Norte
- * Bloque G Sur
- * Bloque E
- * Dispensario Médico
- * Piscina, etc.

En éste recorrido podemos ver de una manera más real los futuros cambios que están por realizarse en el Campus. Para la elaboración de este recorrido se necesitó de algunos elementos como:

- * Fotos
- * Planos
- * Programas como Adobe Photoshop
- * Adobe Illustrator
- * After Effects
- * Cinema 4D

* Fotos.- con una cámara digital se procedió a tomar fotos de las fachadas internas y externas del Campus.

* Planos.- el plano ayudó a que se organizara bien la ubicación de las fotos y a la vez realizar un recorrido a escala lo más real posible.

* Adobe Photoshop.- éste programa permitió retocar algunas imágenes, restaurándolas y poniéndoles otros colores de la nueva Imágen.

* Adobe Illustrator.- se diseñó el plano del recorrido del Campus para después exportarlo. Además se diseñó la señalética que se ubicó en el recorrido.

* Cinema 4D .- primero se exportó todas las imágenes para luego pegarlas en la edificación elaborada en cinema, cabe recalcar que en éste programa de modelado y animación podemos visualizar el área en cuatro dimensiones, la cual se empieza a trabajar a partir de cuerpos predefinidos que se encuentran en el software como: cubo, esfera, cilindro, pirámides, cono.

Es así como se empezó a moldear y fue tomando forma el recorrido con sus propias áreas y colores que con el uso de textura se brindó una imagen más real, quitándole esa visión plana con la que cuenta en las fotos.

Una vez terminado el modelado del recorrido se procedió a animarlo mediante la herramienta de cámara. El objetivo de la animación es para que nuestro cliente pueda apreciar los cambios que se realizaron en el Rediseño de la Nueva Imagen del Campus Las Peñas, y así no haya cabida al mal entendimiento ni equivocación, a la vez que al ver el diseño lo más real posible satisfecerá más sus requerimientos y necesidades en base a la tesis.

Una vez revisada la animación de cámara, se procede a hacer el render, en el cual el recorrido queda listo en forma de movie (película).

* After Effects .- aquí se animó con tiempo real el recorrido, es decir, que se aumentó o disminuyó la velocidad.

Por último se colocó el sonido (música) al recorrido, la cual es moderno con sonidos industrial que armoniza con el movie.

5.2. REALIZACIÓN DEL RECORRIDO

Para poder realizar el recorrido virtual del Campus Las Peñas, se tomó el plano de la Universidad y se lo pasó a illustrator, una vez dibujado se lo exportó a Cinema 4D para así poder levantar el área, ya que éste es un programa especializado en el modelado y animación, con lo que obtenemos la visualización del área en cuatro dimensiones.

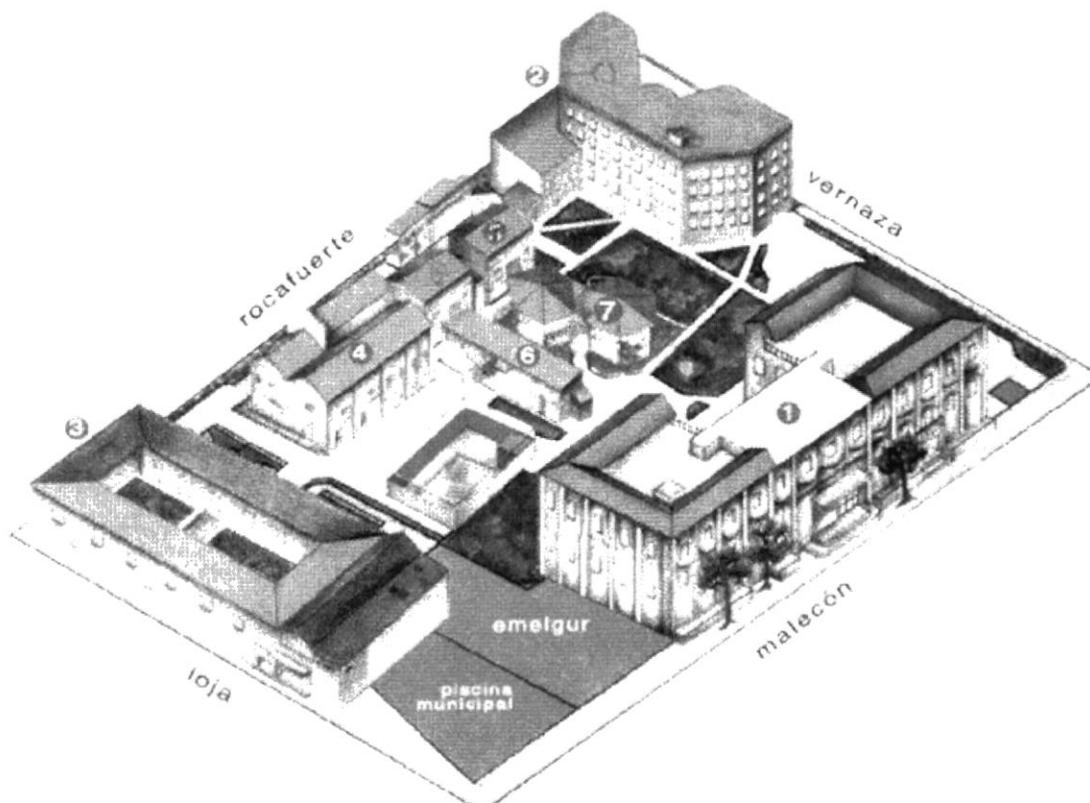


Fig.1 Vista aérea del Campus Las Peñas



Primero se comienza a realizar el trabajo a partir de objetos o figuras predefinidas que ya se encuentran en las herramientas, como es el caso del cono, esfera, cubo, cilindro y pirámide.

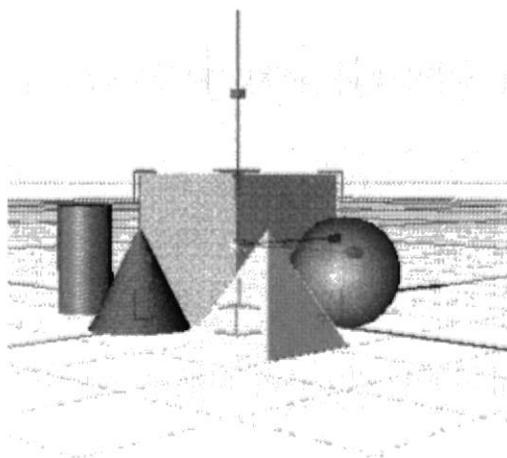


Fig.2 Objetos del programa Cinema 4D

Con las figuras predeterminadas que encontramos en el menú de herramientas de Cinema 4D, se procedió a la creación de las diferentes áreas que se encuentran en la Universidad. Con el plano ya ubicado en el programa se escogía a la figura que se acoplara más a lo que se deseaba crear y se procedía a modificarla, mediante la escala, la altura, largo o ancho, hasta obtener la forma deseada.



Una vez que se tiene levantada el área se colocan los colores, basados en los reales que se encuentran en la actualidad, se aplicaron texturas para que se asemeje más a la realidad y no quedara de forma plana, se importaron imágenes de Illustrator como la señalética para así poder identificar que lugares se encuentran en el sector, y también los cuadros que se encuentran en los pasillos, para así poder hacer más real el recorrido.

Cuando no se podía trabajar con las figuras predeterminadas que se encuentran en Cinema 4D, había que crearlas en el mismo programa o en Illustrator y luego importarlas para poder hacer las modificaciones que requería.

Después de terminar con el trabajo de levantamiento y modelado de todas las áreas que comprende el recorrido, se procedió a la animación, mediante la herramienta de cámara.

La cámara nos permite hacer el movimiento con el cuál podemos recorrer el área que se ha creado, e ir apreciando todos los detalles que se han creado, a una velocidad y tiempo establecido.

Concluida la animación de la cámara, el siguiente paso es hacer el RENDER, que nos permite apreciar el trabajo hecho con la cámara de corrido y de esta forma crear un movie (película).

Aquí concluye el trabajo en el programa Cinema 4D, y comienza el trabajo en el programa After Effects, que permite hacer el procesamiento y edición de las imágenes del trabajo antes realizado, o sea aumentar o disminuir la velocidad del recorrido, agregar texto al movie, crear disolvencias, máscaras, aplicar texturas, importar sonidos para la musicalización del movie.



5.3. MANEJO

El recorrido virtual será grabado en formato de CD, que es de fácil manejo y cualquier computador está en capacidad de correrlo.

Para poder apreciar el recorrido virtual, en una Macintosh, se deben seguir las siguientes procedimientos:

- * Encender el computador.
- * Insertar el CD en la disquetera del computador.
- * En el monitor aparecerá la imagen de un CD, dar dos clic en este dibujo.
- * Aparecerá una ventana, en donde se podrá correr el video, esta ventana tendrá las siguientes opciones:

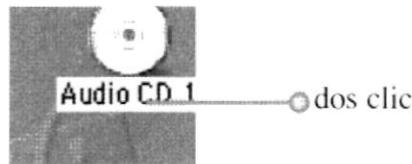


Fig.3 Ícono representativo del CD en el monitor

- * Play.- al hacer un clic en éste ícono, comenzará a correr el video.
- * Stop.- al hacer clic en éste ícono, se detendrá el video.
- * Volumen.- el volumen sirve para controlar el sonido que se encuentra en el video.
- * Tiempo.- aquí encontramos el tiempo distribuído en minutos y segundos, lo que permite tener una referencia del tiempo que durará el video.
- * Cerrar ventana.- al dar clic en ésta opción se podrá cerrar la ventana del video.



Fig.4 Pantalla de visualización del recorrido virtual

Para poder visualizar el recorrido virtual en una máquina PC seguimos los siguientes pasos:

- ① Encendemos el computador
- ② Cuando el computador ya esté encendido, procedemos a abrir la disquetera para insertar el CD ROM.
- ③ Luego hacemos clic en la parte inferior izquierda donde encontraremos la palabra INICIO.

Inicio

- ④ Buscamos la palabra PROGRAMAS, le damos un clic.
- ⑤ Dentro de PROGRAMAS encontraremos EXPLORER (de windows), o si lo tenemos en la pantalla le damos doble clic directamente.
- ⑥ Aquí buscamos el ícono del CD (dibujo) y le damos doble clic.



- ⑦ Dentro de éste tendremos dos archivos, nos dirigimos a QUICK TIME PLAYER y le damos doble click

Quick Time Player

- ⑧ Aquí aparecerá un mensaje para instalar el programa, en la parte inferior del recuadro, nos da dos alternativas NEXT o CLOSE, pues vamos a darle doble click en Next.

Next

- ⑨ Posteriormente aparecerán otros mensajes a los que a todos elijeremos NEXT o en su defecto OK.

Next

- ⑩ El programa ya está intalado, por lo tanto ya podemos ver el recorrido. Nos dirigimos nuevamente a INICIO, buscamos MI PC, dentro de ella buscamos el ícono del CD, hallado éste encontraremos dos archivos le damos doble clic al archivo llamado RECORRIDO VIRTUAL, nombre que se le ha dado al movie, y aparecerá una ventana con iguales opciones a las anteriormente nombradas que permitirán correr el video, como son: Play, volumen, stop, tiempo, cerrar ventana.



GLOSARIO

- **Semiótica.-** Teoría lógica general de los sistemas de signos. Se ha dividido en tres partes, semántica, sintaxis y pragmática.
- **Itinerante.-** Perteneciente o relativo al camino, o al hecho de caminar o desplazarse.
- **Puntos claves.-** Lugares precisos donde hay mayor circulación de personas.
- **Símbolo.-** Imagen, figura o divisa con que materialmente o de palabra se representa un concepto moral o intelectual, por alguna semejanza o correspondencia que el entendimiento percibe entre éste concepto y aquella imagen: el perro, es símbolo de lealtad.
- **Linguístico.-** Perteneciente o relativo al lenguaje.
- **Cromático.-** Perteneciente o relativo al color.
- **Acromático.-** Sin color.
- **Retórica.-** Arte que enseña las reglas del bien decir. Rebuscamiento, artificio u oscuridad en el lenguaje.
- **Ergonomía.-** Término con que se designa la moderna ciencia del mejoramiento de las condiciones del trabajo humano en función de las facultades y limitaciones reales de los hombres que trabajan. La ergonomía se propone la adaptación óptima de la vida de trabajo.
- **Pictogramas.-** Es lo que vemos, es decir una escena pintada.
- **Clasicismo.-** Tendencia literaria o artística que se funda en la imitación de los modelos de la antigüedad griega y romana.

BIBLIOGRAFÍA:

- Señalética
Joan Costa.
- Historia de la tipografía
1991 Ediciones Genesis S.A .
- Catedras de psicología del color
Vera Elistratova.



RESUMEN EJECUTIVO

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

Introducción.....	1
Calle Malecón Simón Bolívar antes.....	2
Calle Malecón Simón Bolívar Propuesta.....	2
Calle Vernaza antes.....	3
Calle Vernaza propuesta.....	3
Calle Rocafuerte antes.....	4
Calle Rocafurte propuesta.....	4
Calle Loja antes.....	5
Calle Loja propuesta.....	5
Bloque G antes.....	6
Bloque G propueta.....	6
Fachada Bloque E vista entrada general antes.....	7
Fachada Bloque E vista entrada general propuesta.....	7
Entrada Principal.....	8
Entrada Principal Vista Lateral Izquierda.....	9
Entrada Principal Vista Frontal.....	10
Señalética de áreas verdes.....	11
Señalética de bloques.....	12
Interiores de Edificio Bloque E.....	13

INTRODUCCIÓN

Después de analizar la situación actual de la Institución se encontraron los siguientes problemas: identidad, orientación y unidad.

Presentación poco atractiva del exterior de la Institución. La imagen actual no está acorde con los cambios que se están dando en el medio, debido a la construcción del Nuevo Malecón 2000. Frente a estas variaciones la Espol Campus Peñas debe reflejar las características que vayan de acuerdo con la Institución de gran prestigio e importancia que representa en nuestro País.

Así mismo encontramos que las entradas posteriores de la Universidad no tienen ninguna funcionalidad.

Cada unidad académica carece de una imagen que la identifique como tal y además que guarde cierta relación con la imagen global del Campus Las Peñas.

El Campus Las Peñas no cuenta con una señalética apropiada, por ende es difícil la ubicación de un bloque específico.

Hemos encontrado que la Universidad no cuentan con un mobiliario apropiado que aporten a la presentación estética de la institución.

Para realizar los cambios que necesita ésta prestigiosa Institución, se planteó las siguientes soluciones:

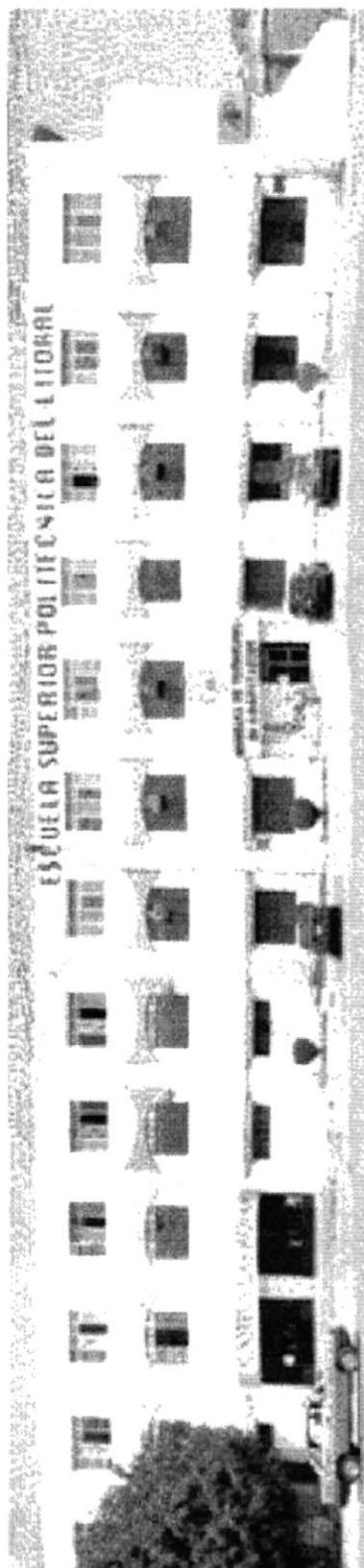
- * Rediseño de la imagen por una más moderna, respetando los parámetros ya existentes.
- * Mejoramiento de la fachada interna y externa de la Universidad.
- * Propuesta de colores para los exteriores de la Universidad.
- * Señalética adecuada, la cual se elaborará siguiendo los cambios realizados en la imagen de la institución: letreros, tipografía; donde se encontrará la información de cada una de las áreas que componen la institución.
- * Diseño de mobiliario externo, para los cuáles se creará un modelo funcional, y se les asignará un lugar estratégico para que no obstaculicen el paso. Se elaborarán: kioscos de información de las diferentes carreras. Se mejorará el aspecto de los bares.

Con el desarrollo de todos estos puntos se logrará los siguientes beneficios para esta institución :

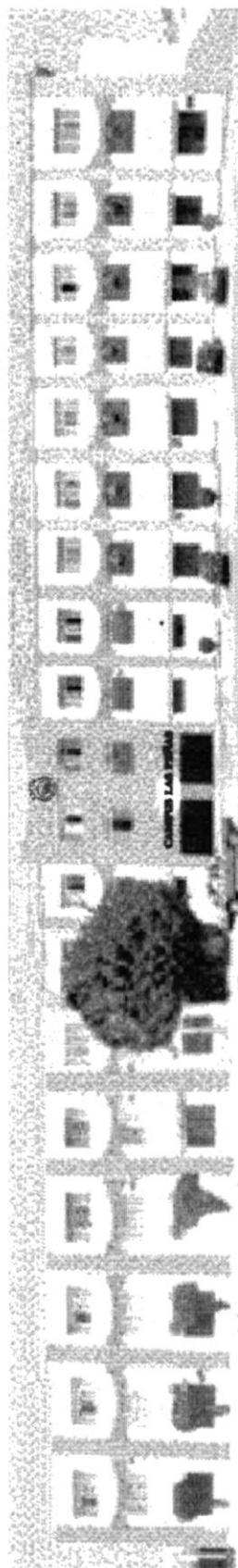
- * Permitirá proyectar una imagen renovada, que vaya acorde a todos los cambios que se están realizando alrededor de ésta como es el caso del Malecón 2000.
- * Mejor organización dentro de la institución debido al desarrollo de señalética. La señalética dará facilidad a todas las personas que ingresan a la institución de ubicar los lugares de manera directa, ya que se encontrará la información de todas las áreas que componen al campus Peñas.

CALLE MALECÓN SIMÓN BOLÍVAR

ANTES



PROPUESTA



CALLE VERNAZA

ANTES



PROPUESTA

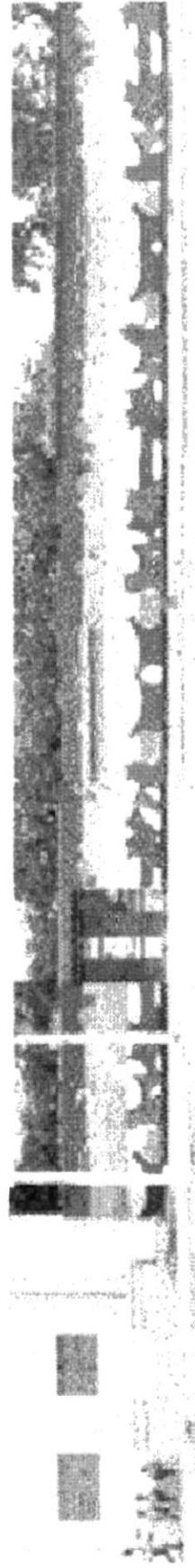


CALLE ROCAFUERTE

ANTES

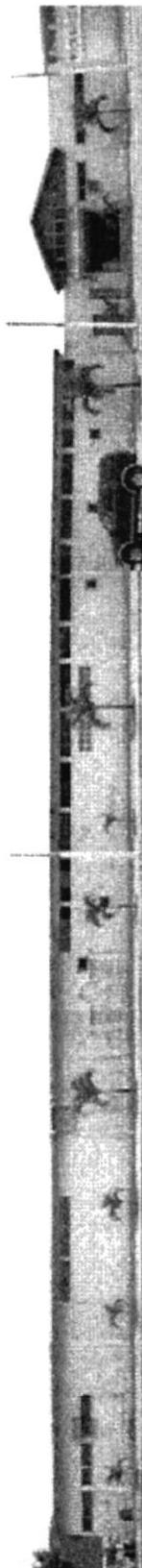


PROPUESTA



CALLE LOJA

ANTES

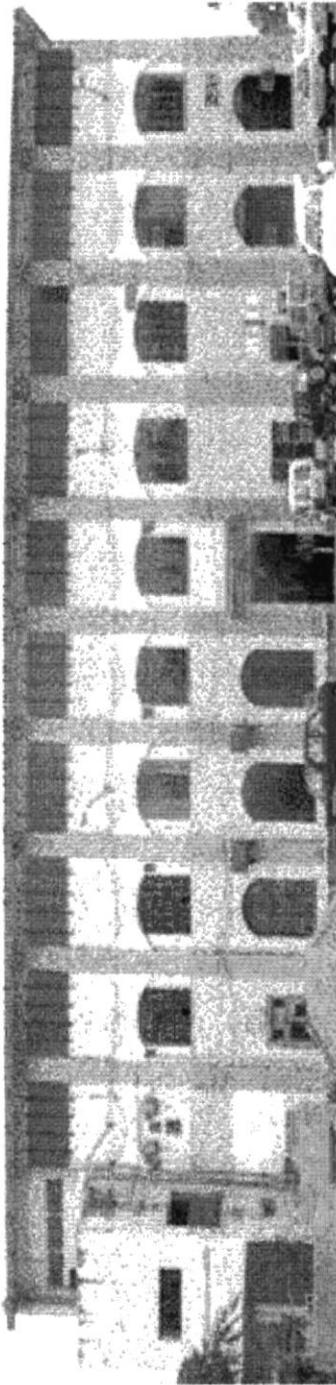


PROPUESTA

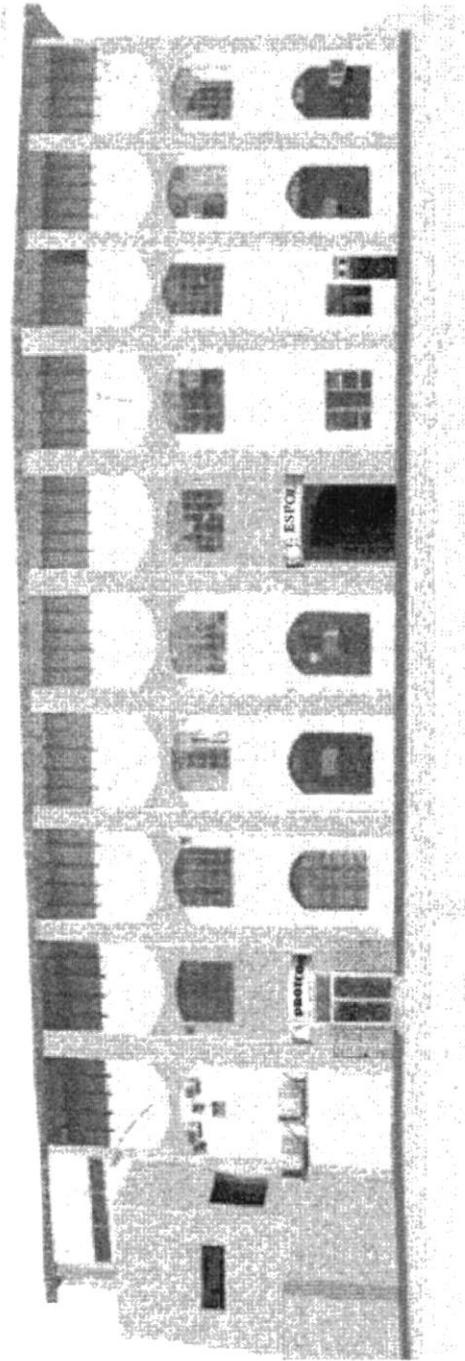


BLOQUE G

ANTES



PROPUESTA



BLOQUE E VISTA ENTRADA GENERAL

ANTES

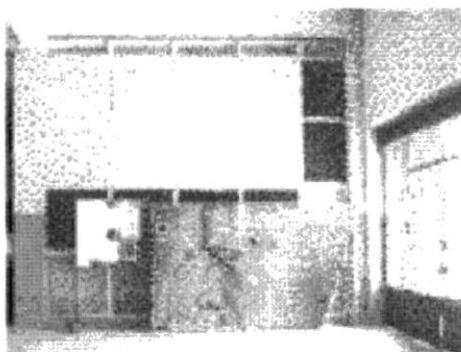


PROPUESTA



ENTRADA PRINCIPAL

ANTES



VISTA LATERAL DERECHA

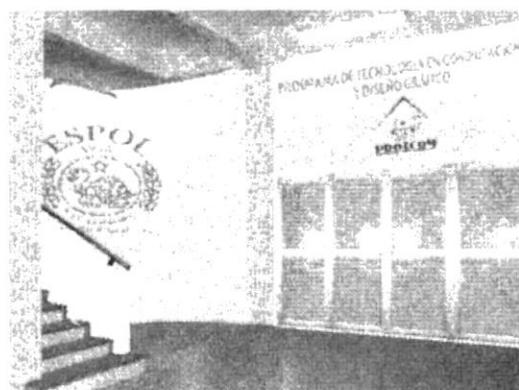
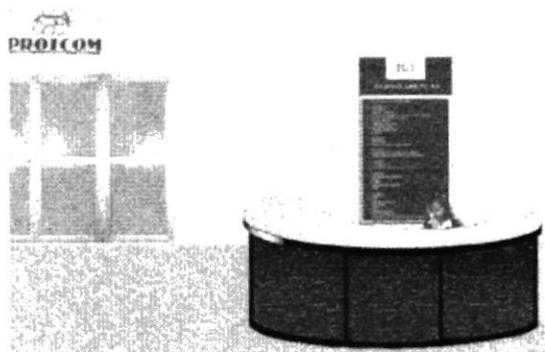


VISTA DIAGONAL



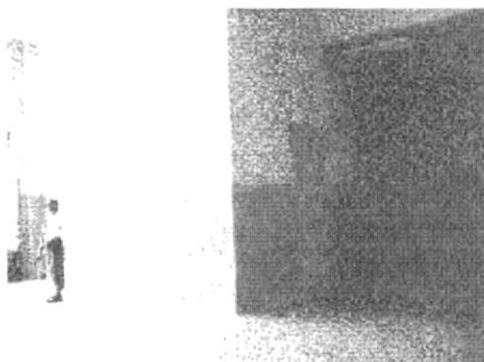
VISTA LATERAL

PROPUESTA



ENTRADA PRINCIPAL VISTA LATERAL IZQUIERDA

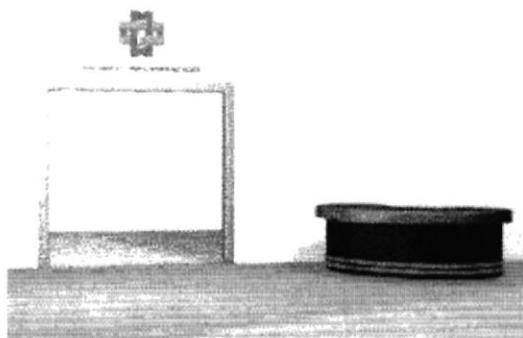
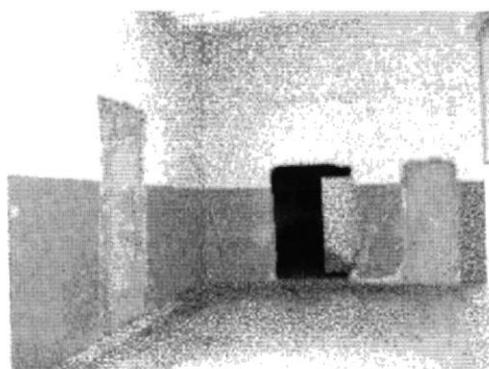
ANTES



PROPUESTA
DE MUSEO INFORMÁTICO



ROTULACIÓN PRINCIPAL EXTERIORES



ACCESO AL MUSEO

PAREDES INTERNAS DEL MUSEO



ENTRADA PRINCIPAL VISTA FRONTAL

ANTES



PROPUESTA



SEÑALÉTICA DE ÁREAS VERDES

ANTES



PROPUESTA



JARDÍN CERCA DE LA GLORIETA



JARDÍN CERCA DE BLOQUE A



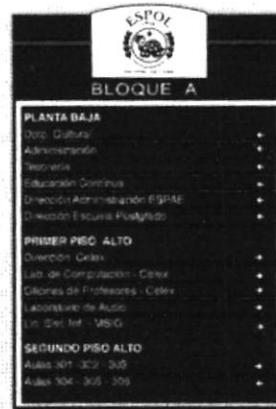
JARDÍN CERCA DE FUNDACYT

SEÑALÉTICA DE BLOQUES

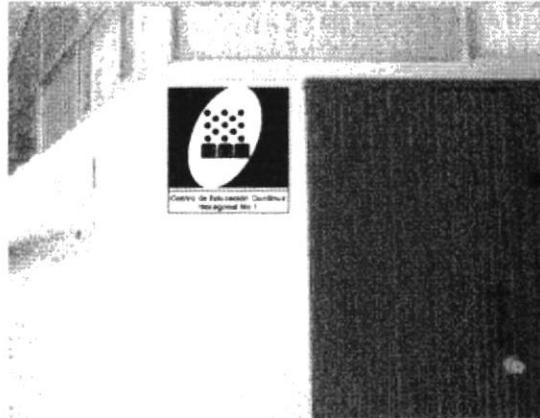
ANTES



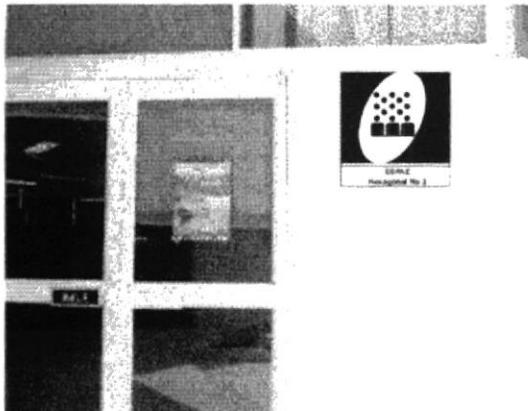
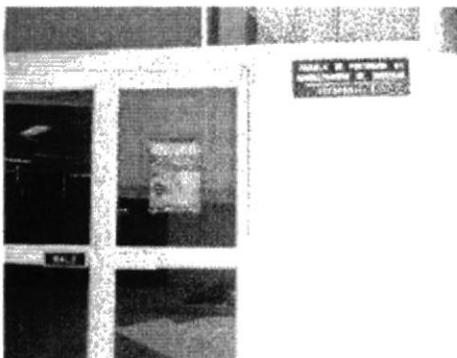
PROPUESTA



BLOQUE A

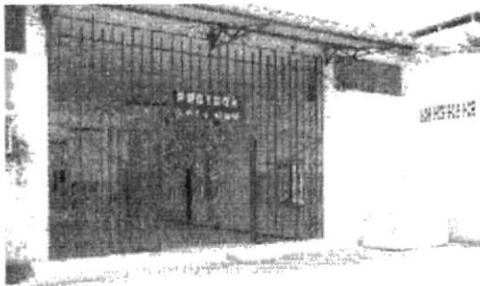


HEXAGONALES



INTERIORES DE EDIFICIO BLOQUE E

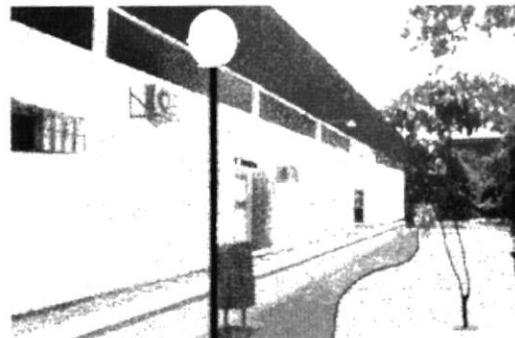
ANTES



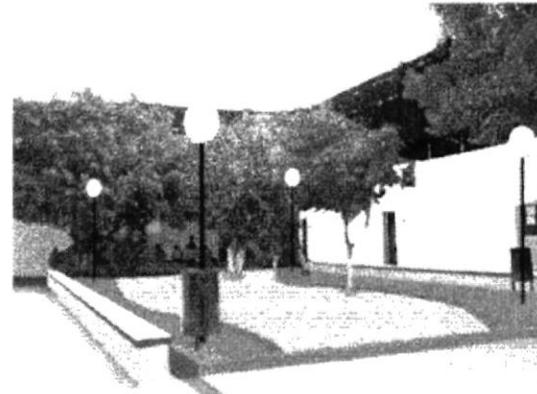
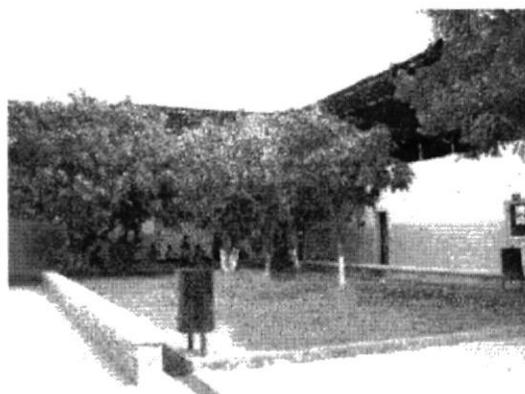
PROPUESTA



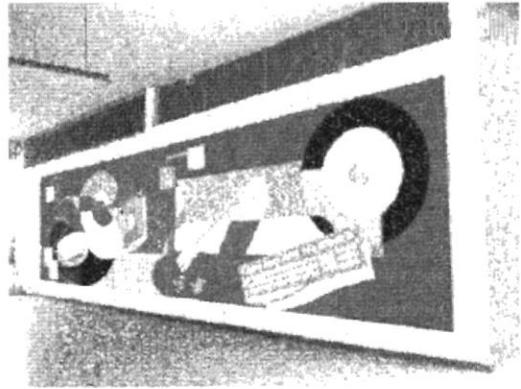
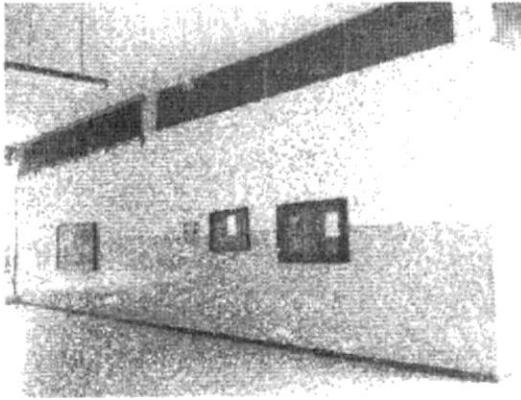
ACCESO PRINCIPAL



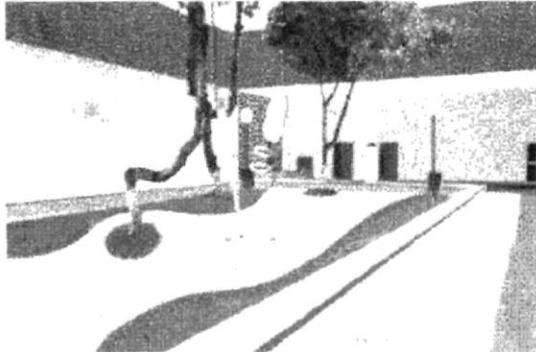
ÁREAS EXTERIORES



ÁREA DE DESCANSO



PASILLOS DE ACCESO PRINCIPAL



VISTA DE ESCULTURA