

# ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL



## PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EN COMPUTACIÓN

### TESIS DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**TECNÓLOGO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICITARIO**

**TEMA:**

REDISEÑO IMAGEN DEL CAMPUS LAS PEÑAS

**MANUAL DE IMAGEN**

**AUTORES:**

ASUNCIÓN ALVARADO AVILÉS

MAGALY MACIAS RUIZ

ANALIA PANTA VILLAFUERTE

**DIRECTOR**

MAE. NAYETH SOLÓRZANO DE NAN


**AÑO**

2001

## **DECLARACIÓN EXPRESA**

La responsabilidad de los hechos, ideas y doctrinas expuestas en ésta Tesis de Grado nos corresponde exclusivamente; y el Patrimonio intelectual de la misma al **PROTCOM** (Programa de Tecnología en Computación de la Escuela Superior Politécnica del Litoral), reglamento de exámenes y títulos profesionales de la Espol.

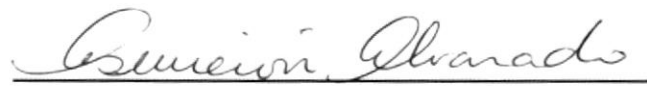
FIRMA DEL DIRECTOR DE TESIS



---

Mae. Nayeth Solórzano de Nan

## FIRMA DE AUTORES DE TESIS



Asunción Alvarado Avilés



Magaly Macias Ruiz

Analia Panta Villafuerte

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos la oportunidad de haber tenido padres amorosos y comprensivos que nos guiaron en el desarrollo y culminación de nuestros estudios. Además a los Profesores y Directores de Tesis que con sus experiencias aportaron para que ésta que al principio era una ilusión se vea transformada en una realidad.

## DEDICATORIA

A Dios y a mis Padres.

Asunción Avarado Avilés

## **DEDICATORIA**

Hay una persona especial que me ha apoyado durante todo el desarrollo de ésta carrera con su inteligencia, comprensión, amor y mucha paciencia, esa persona es mi esposo al cual le dedico de todo corazón ésta nueva meta alcanzada en mi vida profesional.

Magaly Macias Ruiz

## DEDICATORIA

Agradezco ante todo a Dios por haberme dado fuerzas para no desfallecer y seguir adelante en todo momento, y a mis Padres por brindarme todo su apoyo incondicional.

Analía Panta Villafuerte

## OBJETIVOS GENERALES

El objetivo general de éste manual, es proponer una nueva imagen física, señalética e identidad que el Campus Las Peñas requiere, para ir de la mano con los avances tecnológicos que esta Institución ofrece en el medio.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

A través de los cambios planteados para la nueva Imagen del Campus Peñas se logrará que el estudiante y los que laboran en ésta Institución tengan un espacio organizado y unificado sin que cada unidad pierda su identidad.

## **A QUIEN VA DIRIGIDO**

Este manual servirá como guía para las personas que deseen involucrarse en el desarrollo de todas las alternativas propuestas en este documento, aquí se establece las pautas a través de las cuales se logrará obtener los resultados deseados por el Campus Las Peñas

## **INTRODUCCIÓN GENERAL**

Todas las soluciones que se establecen, permitirán que el Campus Las Peñas, proyecte una imagen renovada, mejor organización y orientación dentro de la Institución además obtener una identidad propia, mediante todos los puntos anotados en este manual.

En el manual de imagen el objetivo es dar una imagen renovada, fresca, juvenil sin que deje de ser esta una Entidad seria.

En el manual de señalética el objetivo es lograr una mejor orientación y organización dentro de la Institución.

En el estudio del mobiliario el objetivo es crear una unificación con todos los ya existentes, para que haya una armonía dentro de la Universidad .

# TABLA DE CONTENIDO

## CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES GENERALES

1. Antecedentes generales.....	1
1.1 Resumen histórico.....	1
1.2 Análisis situacional actual y solución propuesta.....	1
1.2.1 Definición del problema.....	1
1.2.2 Soluciones.....	2
1.2.3 Beneficios.....	2

## CAPÍTULO 2: MANUAL DE IMAGEN

2. Manual de Imagen.....	1
2.1 Antecedentes Rediseño.....	1
2.2 Rediseño de Imagen.....	2
2.2.1 Cambios propuestos.....	2
2.2.2 Colores para la fachada.....	3
2.2.3 Fachada Malecón.....	4
2.2.4 Proporciones de Entrada Principal.....	5
2.2.5 Tipografía.....	7
2.2.6 Código cromático de tipografía.....	8
2.2.7 Código Cromático de logo.....	9
2.2.8 Fachada de antes y después.....	10
2.2.8.1 Fachada Malecón antes.....	10
2.2.8.2 Nuevo Diseño de entrada.....	11
2.2.8.3 Fachada Malecón después.....	12
2.3. Fachada Rocafuerte.....	13
2.3.1 Justificación Cromática.....	14
2.3.2 Grafimetría en gama cromática.....	16
2.3.3 Grafimetría en escala de grises.....	17
2.3.4 Fachada de antes y después.....	18
2.3.4.1 Fachada Rocafuerte antes.....	18
2.3.4.2 Fachada Rocafuerte después.....	19
2.4 Fachada Loja.....	20
2.4.1 Justificación Cromática.....	21
2.4.2 Grafimetría en gama cromática.....	23
2.4.3.Grafimetría en escala de grises.....	24
2.4.4 Fachada de antes y después.....	25
2.4.4.1 Fachada Loja antes.....	25
2.4.4.2. Fachada Loja después.....	26

2.5 Fachada Vernaza.....	27
2.5.1 Justificación Cromática.....	28
2.5.2 Grafimetría en gama cromática.....	30
2.5.3 Grafimetría en escala de grises.....	31
2.5.4 Fachada de antes y después.....	32
2.5.4.1 Fachada Vernaza antes.....	32
2.5.4.2 Fachada Vernazadespués.....	33
2.6 Mobiliario.....	34
2.6.1 Vistas de caseta para guardia.....	34
2.6.2 Justificación de bar.....	35
2.6.3 Plano de la plazoleta de comida.....	36
2.6.4 Imágenes antes y después del bar.....	37

## **CAPÍTULO 3: MANUAL DE SEÑALÉTICA**

3. Manual de Señalética.....	Págs. 1
3.1 Introducción.....	2
3.1.1 Criterios generales para señalética .....	3
3.1.2 Cómo se logró la señalética actual.....	4
3.1.3 Diagnóstico de la cromática.....	5
3.1.4 Solución del código cromático.....	6
3.1.5 Diferencias en cuanto a la tipografía.....	8
3.1.6 Unificación de la señalética.....	9
3.1.7 Altura y posición de la señalética.....	10
3.1.8 Posición de la señalética.....	11
3.1.9 Ubicación irracional de la señalética.....	12
3.1.10 Material de la señalética.....	13
3.1.11 Criterio personal.....	13
3.2 Método empleado.....	14
3.3 Etimología.....	15
3.4 Tipología Funcional .....	16
3.5 Personalidad.....	18
3.6 Inventario de los servicios.....	19
3.7 Puntos Claves.....	22

3.8	Palabras claves y equivalencia icónica.....	23
3.9	Pictogramas.....	24
3.10	Tipografía.....	25
3.11	Código cromático.....	26
3.12	Composición de paneles señalético.....	27
3.13	Proporciones de indicadores.....	33
3.14	Clases de señales.....	34
3.15	Tipos de señales.....	35
3.16	Paneles señaléticos.....	37
3.17	Inventario de señales.....	43
3.18	Conteo de señales.....	50
3.19	Ubicación de señales en territorio.....	52
3.20	Altura de paneles señaléticos.....	53
	3.20.1 Altura de señal direccional.....	54
	3.20.2 Altura de directorios .....	55
	3.20.3 Altura de tótem.....	56
3.21	Ubicación de Tótem.....	57

## **CAPÍTULO 4 : COSTOS**

4.1	Cotizaciones.....	1
	4.1.1 Cotización para fachadas.....	1
	4.1.1.1 Malecón Simón Bolívar.....	1
	4.1.1.2 Mural Vernaza.....	2
	4.1.1.3 Mural Rocafuerte.....	3
	4.1.1.4 Mural Loja.....	4
	4.1.1.5 Mano de obra.....	5
	4.1.2 Cotización para muro de entrada.....	6
	4.1.2.1 Muro de entrada Principal.....	6
	4.1.2.2 Diseño de entrada principal.....	6
	4.1.2.3 Letreros corpóreos.....	7
	4.1.3 Cotización de señalética.....	8
	4.1.3.1 Señalético para Campus Las Peñas.....	8
	4.1.3.2 Señalética de Espae.....	11
	4.1.4 Resumen de costos.....	12
4.2	Trabajos ejecutados.....	13
	4.2.1 Señalética.....	13
	4.2.2 Murales de fachada.....	17

## CAPÍTULO 5 : MANUAL DE USUARIO

5.1 Recorrido Virtual.....	1
5.2 Realización del Recorrido.....	3
5.3 Manejo.....	6

# CONTENIDO DE FIGURAS

## CAPÍTULO 1: MANUAL DE IMAGEN

Fig.1 Elemento tridimensional de entrada.....	Págs. 5
Fig.2 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.3 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.4 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.5 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.6 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.7 Elemento tridimensional de entrada.....	5
Fig.8 Elemento tridimensional de entrada.....	6
Fig.9 Elemento tridimensional de entrada.....	6
Fig.10 Logo ESPOL.....	9
Fig.11 Fachada Espol antes.....	10
Fig.12 Nuevo diseño de entrada.....	11
Fig.13 Fachada Espol después.....	12
Fig.14 Diseño del mural de Rocafuerte.....	14
Fig.15 Grafimetría Mural Rocafuerte.....	16
Fig.16 Grafimetría en escala de grises.....	17
Fig.17 Fachada Rocafuerte antes.....	18
Fig.18 Fachada Rocafuerte después.....	19
Fig.19 Diseño del mural Loja.....	21
Fig.20 Grafimetría cromática mural Loja.....	23
Fig.21 Grafimetría en escala grises.....	24
Fig.22 Fachada de calle Loja antes.....	25
Fig.23 Fachada Loja después.....	26
Fig.24 Diseño del mural de la calle Vernaza.....	28
Fig.25 Grafimetría Mural Vernaza.....	30
Fig.26 Grafimetría en escala de grises.....	31
Fig.27 Fachada Vernaza antes.....	32
Fig.28 Fachada Vernaza después.....	33
Fig.29 Fachada caseta antes.....	34
Fig.30 Imagen caseta después.....	34
Fig.31 Imagen de plazoleta o patio de comidas.....	35
Fig.32 Imágen de glorieta.....	35
Fig.33 Plano de plazoleta.....	36
Fig. 34 Imagen de bar antes.....	37
Fig. 35 Imagen de bar después.....	37

11/11/2019  
11/11/2019  
11/11/2019

## CAPÍTULO 2: MANUAL DE SEÑALÉTICA

Fig.1 Boceto de las primeras Señalética.....	Págs. 4
Fig.2 Diagnóstico de la cromática.....	5
Fig.3 Diagnóstico de la cromática.....	5
Fig.4 Instalación de nueva señalética.....	7
Fig.5 Instalación de nueva señalética.....	7
Fig.6 Instalación de nueva señalética.....	7
Fig.7 Señalética con diferentes tipografía.....	8
Fig.8 Señalética con diferentes tipografía.....	8
Fig.9 Posición de la señalética.....	10
Fig.10 Posición de la señalética.....	10
Fig.11 Posición de la señalética.....	10
Fig.12 Posición de la señalética.....	11
Fig.13 Posición de la señalética.....	11
Fig.14 Posición de la señalética.....	11
Fig.15 Señalética mal ubicada.....	12
Fig.16 Materiales de la señalética.....	13
Fig.17 Ubicación de señalética en el plano.....	22
Fig.18 Señalética con palabras claves.....	23
Fig.19 Composición de la señalética.....	27
Fig.20 Composición de señalética.....	27
Fig.21 Composición de señalética.....	28
Fig.22 Composición de señalética.....	28
Fig.23 Composición de señalética.....	29
Fig.24 Elementos del Tótem.....	32
Fig.25 Proporción de Paneles señaléticos.....	33
Fig.26 Tipos de señales.....	36
Fig.27 Paneles señaléticos.....	37
Fig.28 Proporciones de directorios y tótem.....	40
Fig.29 Plano de la ubicación de señales en territorio.....	52
Fig.30 Altura de los paneles señaléticos.....	53
Fig.31 Altura de la señalética direccional.....	54
Fig.32 Altura de los directorios.....	55
Fig.33 Altura del tótem.....	56
Fig.34 Ubicación del tótem en entrada principal.....	57



## CAPÍTULO 5: MANUAL DE USUARIO

Fig.1 Vista aérea del Campus Las Peñas.....	Págs. 3
Fig.2 Objetos del programa Cinema 4D.....	4
Fig.3 Ícono representativo del CD en el monitor.....	6
Fig.4 Pantalla de visualización del recorrido virtual.....	6



# ANTECEDENTES GENERALES



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO  
VALPARAÍSO

# **1. ANTECEDENTES GENERALES**

## **1.1 RESUMEN HISTÓRICO**

El área donde se encuentra actualmente el campus Peñas de la ESPOL, perteneció anteriormente a las Aduanas y luego formó parte de lo que fue el Fuerte Huancavilca para dar paso a lo que hoy es parte de la Espol.

En el año 1887, se comenzó la construcción de una nueva parte de lo que sería la Aduana de Guayaquil, que daba cabida a las mercaderías importadas, las instalaciones se encontraban ubicadas sobre el Malecón, al norte de la calle Loja, donde actualmente es el Campus Peñas.

La vida académica de la ESPOL se inició con 51 alumnos, 15 profesores y 5 administrativos en la vieja Casona de la Universidad de Guayaquil. Hoy, posee 5 campos educativos, más de 7.000 alumnos, y más de 300 profesores.

El prestigio institucional se cimentó en el Campus Las Peñas. Aquí las Ingenierías funcionaron hasta 1991 en que se inauguró el Campus La Prosperina.

A través de un estudio que se realizó en la Universidad se encontraron los siguientes problemas

## **1.2 ANÁLISIS DE SITUACIÓN ACTUAL Y SOLUCIÓN PROPUESTA**

### **1.2.1 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

Después de analizar la situación actual de la Institución se encontraron los siguientes problemas: identidad, orientación y unidad.

Presentación poco atractiva del exterior de la Institución. La imagen actual no está acorde con los cambios que se están dando en el medio, debido a la construcción del Nuevo Malecón 2000. Frente a estas variaciones la Espol Campus Peñas debe reflejar las características que vayan de acuerdo con la Institución de gran prestigio e importancia que representa en nuestro País.

Así mismo encontramos que las entradas posteriores de la Universidad no tienen ninguna funcionalidad.

Cada unidad académica carece de una imagen que la identifique como tal y además que guarde cierta relación con la imagen global del Campus Las Peñas.

El Campus Las Peñas no cuenta con una señalética apropiada, por ende es difícil la ubicación de un bloque específico.

Hemos encontrado que la Universidad no cuenta con un mobiliario apropiado como es en el caso de los bares, caseta de información, caseta para guardias, que aporten a la presentación estética de la institución.



### 1.2.2 SOLUCIONES

Para realizar los cambios que necesita ésta prestigiosa Institución, se planteó las siguientes soluciones:

- \* Rediseño de la imagen por una más moderna, respetando los parámetros ya existentes.
- \* Mejoramiento de la fachada interna y externa de la Universidad.
- \* Propuesta de colores para los exteriores de la Universidad.
- \* Señalética adecuada, la cual se elaborará siguiendo los cambios realizados en la imagen de la institución: letreros, tipografía: donde se encontrará la información de cada una de las áreas que componen la institución.
- \* Diseño de mobiliario externo, para los cuáles se creará un modelo funcional, y se les asignará un lugar estratégico para que no obstaculicen el paso. Se elaborarán: kioscos de información de las diferentes carreras. Se mejorará el aspecto de los bares.

### 1.2.3 BENEFICIOS

Con el desarrollo de todos los puntos que se anotaron en la solución se logrará los siguientes beneficios para esta institución ;

- \* Permitirá proyectar una imagen renovada, que vaya acorde a todos los cambios que se están realizando alrededor de ésta como es el caso del Malecón 2000.
- \* Mejor organización dentro de la institución debido al desarrollo de señalética. La señalética dará facilidad a todas las personas que ingresan a la institución de ubicar los lugares de manera directa, ya que se encontrará la información de todas las áreas que componen al campus Peñas.



# MANUAL DE IMAGEN



DIRECCIÓN  
CAMPUS  
CIENFUELOS

## 2. MANUAL DE IMÁGEN

### 2.1 ANTECEDENTES REDISEÑO .-

Para proceder o realizar el presente trabajo imagen, se rendirá inicialmente un estudio para sustentar al respecto.

Como éste tema presenta el rediseño del Campus Las Peñas, y se propusieron cambios tales como: arquigráficos, cromáticos y de mobiliarios, decidimos utilizar el método "causa, efecto", en el cual consta la definición del problema seguida por su inmediata solución en la propuesta.

Éste método consiste, como su nombre lo indica en presentar la foto o imagen actual con su sustentación, después proseguimos en colocar la imagen del sector o lugar con los cambios realizados, pueden ser arquigráficos o cromáticos con su inmediata justificación, para que así el cliente vaya viendo en forma ordenada el problema seguido de la solución.

En éste capítulo se utilizó el método problema solución para mostrar los cambios tanto cromáticos como arquigráficos. Además de la creación de murales, logo y tipografías tridimensionales y es que con estos nuevos cambios el Campus Las Peñas proyecta una imagen más moderna y renovada.

Aquí especificaremos el código pantone de cada pintura que se utilizará en ésta obra que son: sus fachada exteriores, interiores y murales, además del porque del escogitamiento de cada una de estas gamas. Se presentará:

- \* Fotos de las nuevas arquigrafías con mediciones y consejos sobre que material usar para elaborarlas
- \* Las nuevas tipografías tridimensionales usadas en las fachadas, su tamaño, kerning, ancho, color y material de elaboración.
- \* Gráficos de los murales en blanco, negro y a color y su respectiva justificación, además de la escala y cuadrícula para dar facilidad y guía en el momento de realizarlos.
- \* El logo tridimensional de la Espol con sus respectivos colores, tamaño ancho, kerning de las letras y material de elaboración.
- \* Remodelación de los bares, con su nueva cromática y el diseño especial de una plazoleta de comidas con una estructura en forma de glorieta similar con la que cuenta el Campus actualmente.
- \* Un resumen ejecutivo para nuestro cliente el que cuenta con fotos del antes y después, con los cambios efectuados en las áreas internas como externas.
- \* Cotización de todos los materiales empleados en el Rediseño de la Imagen Campus Peñas tanto cromáticos y arquigráficos.



## 2.2 REDISEÑO DE IMÁGEN

### 2.2.1 CAMBIOS PROPUESTOS

Para el rediseño de la Imagen del **CAMPUS PEÑAS**, se propone hacer algunos cambios que a la vez vayan de acuerdo con los efectuados en el **Malecón 2000**, para así tener una armonía en las dos estructuras: **MALECÓN - CAMPUS PEÑAS**.




a) Pasos a Seguir Para Mejorar La Imagen Del Campus.

- Selección de colores externos (murales, fachadas)
- Selección de colores internos (aulas, corredores, murales)

b) Selección de Colores.

Para lograr nuestro objetivo aplicamos unos colores más frescos y modernos en el Campus, pero cabe recalcar que dichos colores han sido pasados por un largo estudio para ser aprobados, es decir, que por ser modernos no dejan de denotar seriedad y sobriedad, características fundamentales en esta Institución. Dichos colores han sido aprobados por el Director del Plan de Desarrollo Urbano del Municipio.

Todas las fachadas exteriores han sido pintados con colores pasteles, los cuales son:

- Código Pantone 26-6 cvs  Pantone: 2445 T Pinturas Unidas.
- Código Pantone 42-9 cvs  Pantone: 3513 T Pinturas Unidas.
- Código Pantone 308-7 cvs  Pantone: 3516 T Pinturas Unidas.

## 2.2.2 COLORES PARA LA FACHADA .-

- **ÁREA TOTAL = 13.214 m2.**



Código Pantone 26-6 cvs

El color amarillo se utilizará para todos los pilares que sobresalen de la fachada (interna y externa), del Campus Las Peñas



Código Pantone 42-9 cvs

El color gris se utilizará como fondo para todas las fachadas (internas y externas) del Campus Las Peñas.



Código Pantone 308-7 cvs

Este color se utilizará para resaltar pequeños pilares que se encuentran sobre los diferentes accesos a las áreas que posee El Campus, como también sobre ventanas, partes superiores de los bloques y en los diseños de "lazos" que existen en la fachada.



UNIVERSIDAD  
DEL PACÍFICO  
CAMPUS  
PEÑAS

### 2.2.3 FACHADA MALECÓN.-

En esta fachada hemos utilizado colores cálidos, para que haya similitud con la gama que actualmente tiene el Malecón 2000 y así tener una apariencia sobria pero con un toque de modernidad.

Hemos cambiado un poco el diseño arquitectónico de ésta fachada; en la parte superior de la entrada principal realizamos un corte de arco de semicircunferencia el cual le da un toque de modernidad, en la parte inferior de ésta encontramos enmarcado el logo de la Espol.

La entrada principal ha sido modificada con una semicircunferencia tridimensional, similar a la que actualmente tiene el **PROTCOM**, para que de ésta manera haya una relación en los dos ingresos de la fachada.

En entrada encontramos las siguientes insignias **CAMPUS PEÑAS**

La insignia ha sido realizada en la tipografía Capitals (la cual cuenta con serifas para que denote seriedad) y la gama utilizada es azul, también hemos suprimido las siglas AP, que significaban Asociación de Profesores y junto a ésta hemos diseñado un mural que continúa en la Calle Vernaza.

Cabe recalcar que todos éstos cambios se realizaron teniendo en cuenta que éste es el acceso principal de la Universidad y por ello amerita más cambios y así ofrecer una apariencia más agradable para los estudiantes y personal que labora en nuestra prestigiosa Institución, todo esto se logró mediante una propuesta cromática y arquigráfica, las cuales aportaron grandes cambios para la mejora de la imagen de nuestra Institución.



## 2.2.4 PROPORCIONES DE ENTRADA PRINCIPAL

### ENTRADA PRINCIPAL

#### Vista Principal

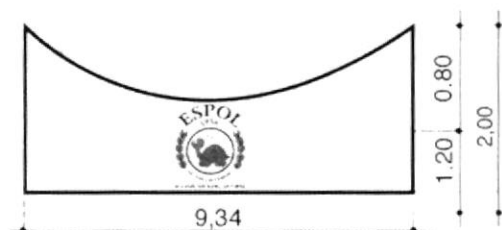


fig .1

#### Vista Lateral Izquierda

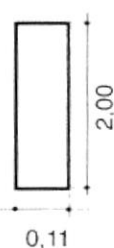


fig .6

#### Vista Superior

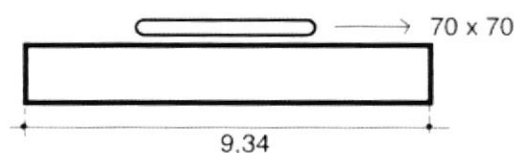


fig. 2



fig .7

#### Vista Superior

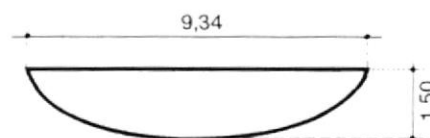


fig .3

#### Vista Principal

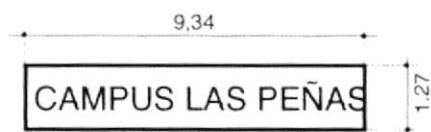


fig .4

#### Vista Lateral Izquierda

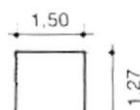


fig .5

fig .1 - fig 7 Elementos tridimensionales

**ENTRADA PRINCIPAL**

fig. 8 Elementos tridimensionales

**CAMPUS LAS PEÑAS**

Medida de letras : 70 x 70cm

Kerning: 6 cm

Grosor : 8 cm.



fig .9 Elementos tridimensionales

UNIVERSIDAD  
DE LAS PEÑAS

### 2.2.5 TIPOGRAFÍA.-

La tipografía utilizada en las siglas CAMPUS PEÑAS es la CAPITALS y el color correspondiente a la misma es el azul, que ha sido también utilizado en el logotipo que se encuentra colocado en la parte superior de la entrada principal. Cabe recalcar que dicho tipo de letra no cuenta con minúsculas.

#### TIPOGRAFÍA: CAPITALS

**A B C D E F G H I J**

**K L M N Ñ O P Q R**

**S T U V W X Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**



UNIVERSIDAD  
CAMPUS  
PEÑAS

## 2.2.6 CÓDIGO CROMÁTICO DE TIPOGRAFÍA

# CAMPUS LAS PEÑAS

Realizadas en latón, con un relieve para que destaque en la fachada.

PANTONE 197-1 CVS



C M Y K

100 70 0 10



## 2.2.7 CÓDIGO CROMÁTICO DE LOGO



fig .10 Logo ESPOL

Realizado en latón, que es el mismo material del que están hechas las siglas de PROTCOM actualmente, cabe recalcar que también serán hechas en relieve.

PANTONE 100 - 1 CVS



PANTONE 45 - 2 CVS



PANTONE 285 - 2 CVS



PANTONE 211 - 7 CVS



## 2.2.8 FACHADA DE ANTES Y DESPUÉS

### 2.2.8.1 FACHADA MALECÓN ANTES

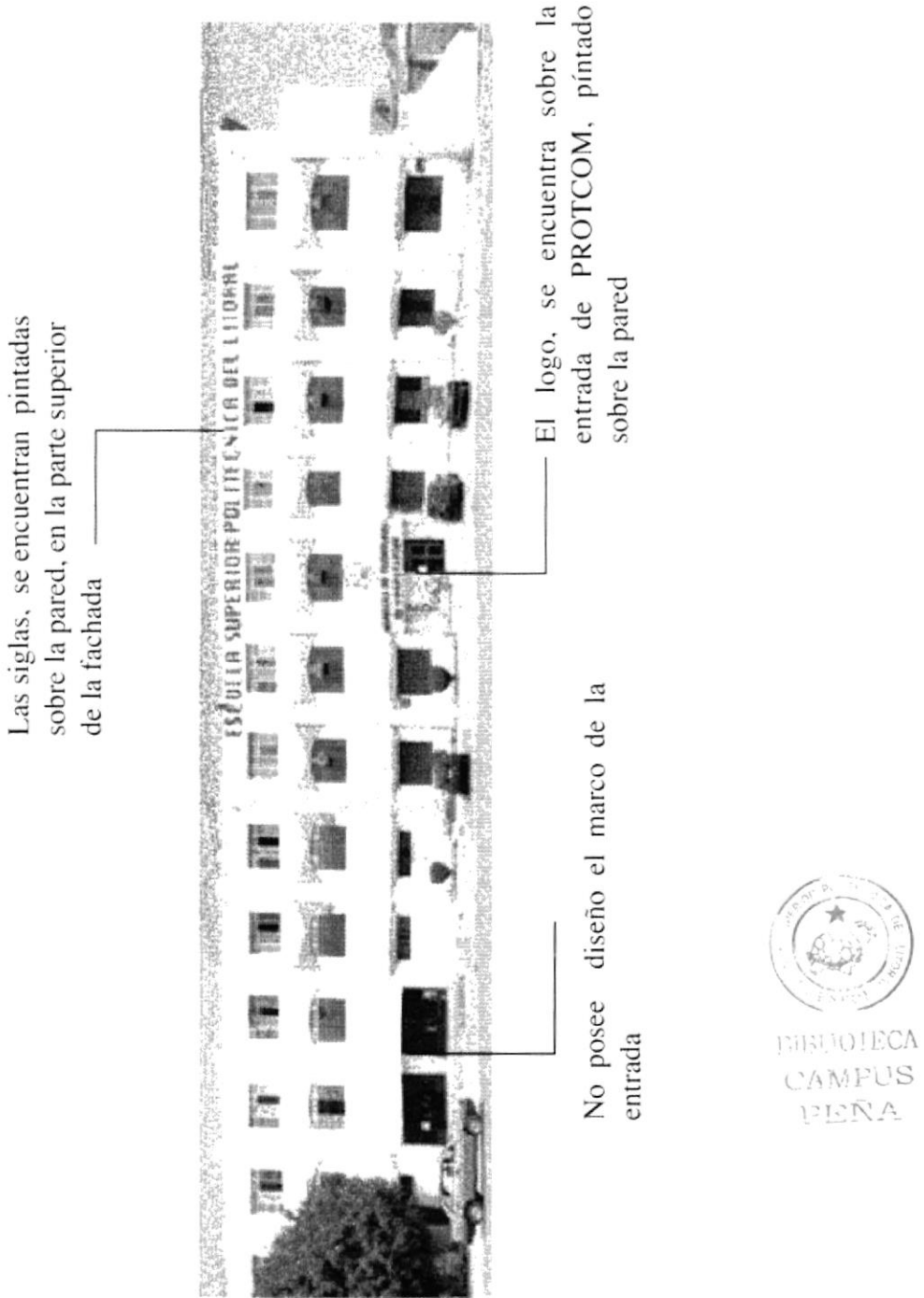


fig 11 Fachada Espol antes

## 2.2.8.2 NUEVO DISEÑO DE ENTRADA

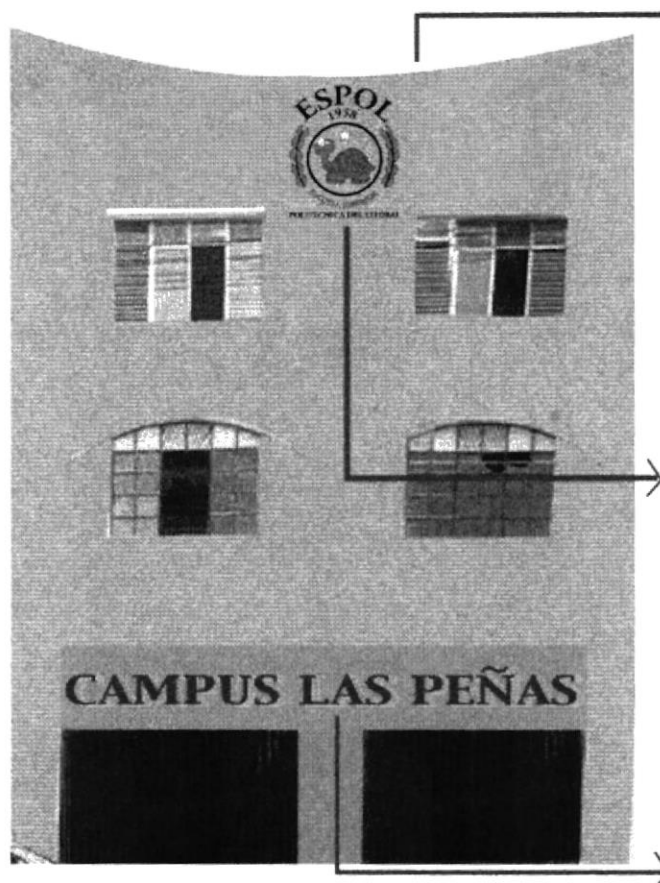


fig. 12 Nuevo diseño de entrada

Realizados con ladrillos, a los cuales después se les aplica una mampostería que consiste en enlucir, para quede todo parejo. Como soporte a cada extremo se realizará un pequeño pilar con estructura de hierro

Se sugiere el logo en la parte superior de la fachada, sobre la entrada principal, el logo con sus respectivos colores y será fabricado de latón como las demás siglas para mostrar relieve.

Se realizó el mismo diseño en el marco, igual que el diseño de la nueva entrada de PROTCOM, para mostrar uniformidad en ambos ingresos.



BIBLIOTECA  
CAMPUS  
PEÑA

### 2.2.8.3 FACHADA MALECÓN DESPUÉS

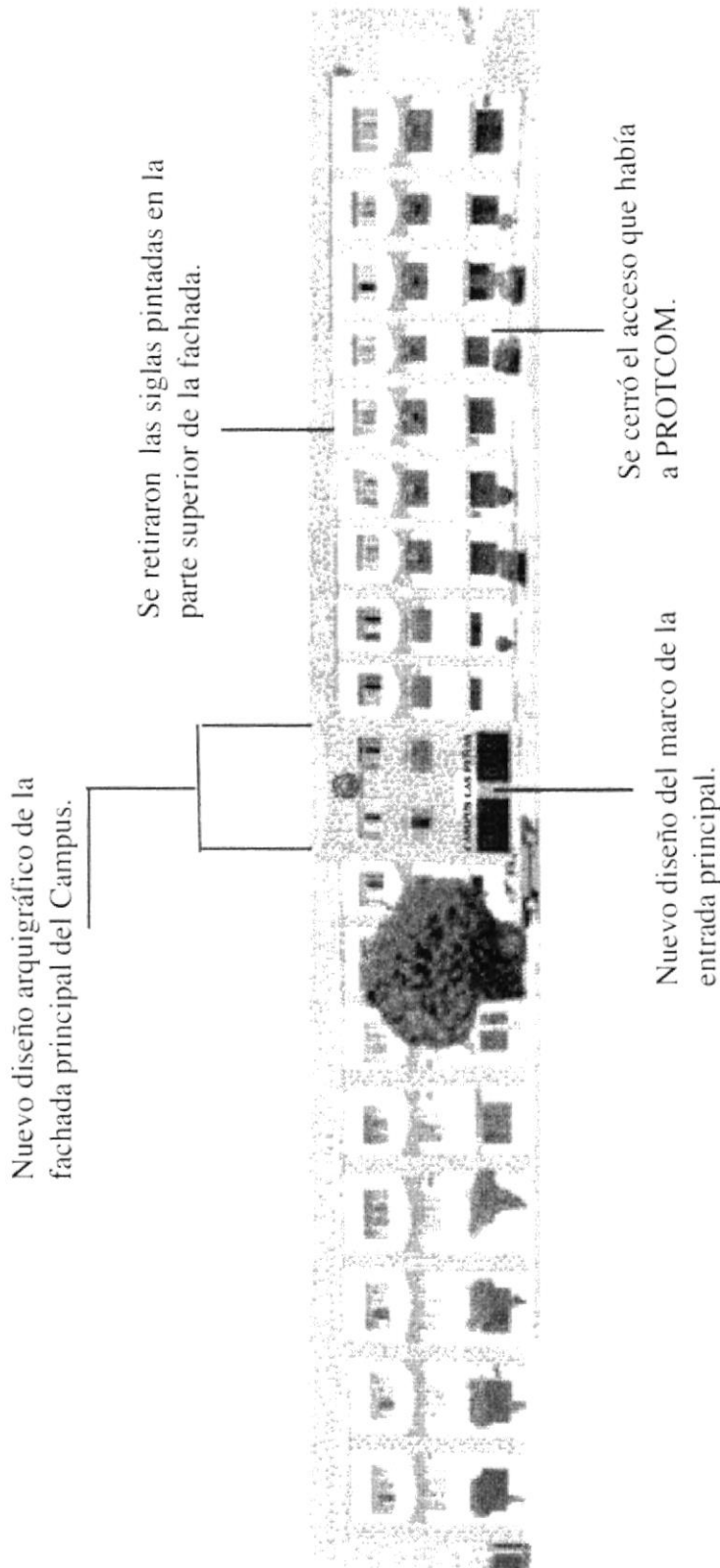


fig 13 Imágen ESPOL después

