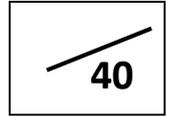


ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL  
EXAMEN FINAL  
PERIODO ACADÉMICO 2018-2019 TÉRMINO II  
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN



NOMBRE: \_\_\_\_\_

PARALELO: \_\_\_\_\_

Profesora: Msc. Diana Rodríguez Arteaga

Fecha: 31/Enero/2019

Resolución de Consejo Politécnico 13-03-052.-

“Como estudiante de ESPOL me comprometo a combatir la mediocridad y a actuar con honestidad; por eso no copio ni dejo copiar.”

\_\_\_\_\_  
Firma de compromiso del estudiante

#### INSTRUCCIONES

- La evaluación no puede presentar tachones ni borrones, caso contrario la pregunta quedará eliminada.
- Se debe entregar el examen escrito con pluma, si es desarrollado con **LÁPIZ NO SE CALIFICA**.
- La letra debe ser legible y no debe presentar faltas ortográficas, letra ilegible **NO SE CALIFICA**

#### SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA DE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

1. En la posguerra, aparecen múltiples teorías y estudios de la comunicación, por este motivo el Mass Communication Research abrió las puertas a estos estudios. ¿Cuál fue el principal objetivo de MCR? **(2 puntos)**
  - A. Unificar teorías sobre la comunicación.
  - B. Analizar e investigar sobre los efectos de los medios de comunicación.
  - C. Desarrollar una teoría de la Información y comunicación.
  - D. Establecer como nos comunicamos los seres humanos.
  - E. Establecer que los seres humanos analizamos a información por intermediarios.
2. Una de las teorías para analizar los medios de comunicación es la propuesta por Paul Lazerfeld, se trata de la Teoría de dos pasos que consiste en: **(2 puntos)**
  - A. La interrelación del público es con los líderes de opinión, lo que significa un sistema indirecto de comunicación y transmisión de la información.
  - B. La interrelación del público con los medios de comunicación era a través de filtros impuestos por los grupos familiares.
  - C. La comunicación entre el público y los medios de opinión se realiza al momento de su contacto, lo cual transmite la información.
  - D. La interrelación se da desde los medios de comunicación masiva hacia la gente común y de estos a los líderes de opinión.
  - E. Primero los medios de comunicación presentan su contenido a las masas y estas se proyectan a través de los líderes de opinión.
3. La teoría crítica considera que la razón es una herramienta que debe servir para criticar todo tipo de ideología manipuladora y alienante que pretende dominar la naturaleza. Dentro de este enfoque se encuentra el teórico: **(2 puntos)**
  - A. Lazerfeld con la teoría de los dos pasos
  - B. Adorno con su análisis de la racionalidad como instrumento de libertad y dominio.
  - C. Marcuse que presenta que le hombre esta condenado a seguir lo impuesto por la propaganda.
  - D. Kurt Lewin con su teoría de campo, que presta atención a la incidencia de las relaciones grupales en la distribución de la influencia de los mensajes.
  - E. La teoría de cultura híbrida de Néstor García Canclini

4. La Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt está basada en dos conceptos: \_\_\_\_\_ que sucede cuando una persona deja de pensar por sí misma, esto afecta sus intereses personales, su juicio, su racionalidad y no tiene conciencia de lo bueno o malo. Y la \_\_\_\_\_ que interviene con en los medios, con distorsión de la verdad o justicia y al servicio de intereses particulares. **(2 puntos)**

- A. Manipulación - Alienación
- B. Imaginario social - manipulación
- C. Alienación - Manipulación
- D. Liderazgo -Intermediación

5. La teoría tradicional considera que la \_\_\_\_\_ es un saber objetivo y neutral, guiado por la búsqueda desinteresada de la verdad, esta es la posición del \_\_\_\_\_. Pero según la Escuela de Frankfurt el positivismo es una ideología al servicio del poder establecido y sirve para legitimar las distintas \_\_\_\_\_ del ser humano. **(2 puntos)**

- A. ideología - positivismo - formas de manipulación
- B. ciencia - tradicionalismo - manera de manipulación
- C. ciencia - positivismo - formas de dominación
- D. ideología - tradicionalismo - formas de dominación
- E. ciencia - positivismo - alienaciones

6. Las nuevas tecnologías, el reordenamiento de lo público y lo privado en un espacio urbano y la desterritorialización de los procesos simbólicos, han creado \_\_\_\_\_, según Néstor García Canclini. **(2 puntos)**

- A. La sociedad de la información
- B. La globalización
- C. Las culturas híbridas
- D. La sociedad de masas

7. Los MCR involucraron a diversos estudiosos, entre estos Carl Hovland, que nos dice que la comunicación de masas es: **(2 puntos)**

- A. La corriente de la psicología que se centra en el estudio empírico de las correlaciones entre estímulos y respuestas en términos de conducta.
- B. La única forma de estudiar al ser humano, desde su interacción hasta su conducta.
- C. El proceso por el que un individuo (comunicador) transmite estímulos (símbolos) para modificar la conducta de otros individuos (receptores).
- D. La forma de manipular la situación para transmitir conductas a la audiencia.

8. La Escuela de Frankfurt nace con el propósito de despertar a las audiencias ante la hipnosis de los medios dirigidos a las masas y darle una capacidad individual de pensamiento personal y no colectivo. A partir de ello seleccione a los principales gestores con sus estudios correspondientes. **(2 puntos)**

GESTORES	PRINCIPALES CONCEPTOS
1. Theodor Adorno	a. Pretende desenmascara las nuevas formas de dominación política bajo la apariencia de racionalidad.
2. Herbert Marcuse	b. La racionalidad es cualquier acción social que puede ser sometida al enjuiciamiento.
3. Jürgen Habermas	c. Análisis de la racionalidad como instrumento de libertad y dominio.

- A. 1c; 2a; 3b
- B. 1a; 2b; 3c
- C. 1b; 2c; 3a
- D. 1c; 2b; 3a

9. Esta Escuela busca explicar la articulación entre la clase social y la práctica cultural con una mirada que trasciende lo socioeconómico. Uno de sus principales pensadores Richard Hoggart, funda el Center for Contemporary Cultural Studies (1964). **(2 puntos)**

- A. Escuela de Birmingham
- B. Escuela de Toronto
- C. Escuela de Frankfurt
- D. Escuela de Palo Alto
- E. Escuela de Estudios Culturales

10. Para el suizo Ferdinand de Saussure el \_\_\_\_\_, se define como la asociación más importante para la comunicación humana. Y a su vez está formado por el \_\_\_\_\_ que se trata de la imagen acústica y el \_\_\_\_\_ que es la idea principal o concepto que tenemos en mente con respecto a cualquier palabra. **(2 puntos)**

- A. signo lingüístico - significado - significante
- B. semiólogo - significante - referente
- C. signo - signo semántico - signo pragmático
- D. signo lingüístico - significante - significado
- E. signo - objeto - interpretante

11. Este concepto parte de la filosofía marxista. Paralelo a lo que el sociólogo Pierre Bourdieu llamaba violencia simbólica. Consiste en la dominación de la sociedad, culturalmente diversa, por la clase dominante, cuya cosmovisión, creencias, moral, explicaciones, percepciones y valores se convierte en la norma cultural aceptada y en la ideología dominante. **(2 puntos)**

- A. Mass Communication Research
- B. Hegemonía cultural
- C. Cultura Contemporánea
- D. La Teoría Crítica
- E. Sociedad Capitalista

12. Este teórico agrega una nueva faceta al signo lingüístico. Se trata del referente. Es un elemento real que alude al signo. **(2 puntos)**

- A. Ferdinand de Saussure
- B. Roland Barthes
- C. Umberto Eco
- D. Paul-Michel Foucault
- E. Charles Sanders Peirce

13. ¿Qué elementos forman la triada de Pierce? **(2 puntos)**

- A. Signo – objeto – semántica
- B. Signo – objeto – interpretante
- C. Signo – pragmática - interpretante
- D. Signo - significante - significado

14. Establezca una relación a partir de las siguientes conceptualizaciones. **(2 puntos)**

1. Transculturación	A. Es un fenómeno que ocurre cuando un grupo social recibe y adopta las formas culturales que provienen de otro grupo.
2. Incultura	B. Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo.
3. Interculturalidad	C. Se trata de las relaciones de intercambio y comunicación igualitarias entre grupos culturales con diferentes criterios, etnias, religiones, lenguas o nacionalidades. Se produce igualdad entre sujetos.
4. Hibridación cultural	D. Falta de cultura.
5. Cultura	E. Diversos sistemas culturales se interceptan. No se pierde la cultura se complementa.

Combinación de respuestas:

- a. 5A; 2D; 3C; 4E; 5B
- b. 2D; 1C; 4B; 5A; 3E
- c. 3C; 1A; 4E; 2D; 5B
- d. 4E; 1B; 5A; 2C; 3D

15. ¿Qué elementos de la semiótica permiten hacer una lectura semántica de un arte publicitario? **(2 puntos)**

- A. Informativa
- B. Lenguaje
- C. Las imágenes
- D. El referente
- E. La tipografía

*Combinación de respuestas:*

- 1. B,C,E
- 2. A,B,C
- 3. B,C,D
- 4. D,A,E

**A lo largo de este tiempo ha conocido de teorías de la comunicación realizadas por estudiosos de distintos países. Con base en estos conocimientos, analice los estereotipos ecuatorianos presentados en una novela o serie.**

**(Total 10 Puntos)**

1. Recuerde una serie o novela de televisión ecuatoriana. Coloque su nombre y que tipo de programa, a qué público va dirigido 1 punto

2. Analice y mencione qué estereotipos son presentados en dicho programa (al menos dos) 2 puntos

---



---

3. Analice cómo estos influyen en la sociedad ecuatoriana. 4 puntos

---



---

4. Las consecuencias de esta influencia son: 3 puntos

Corto plazo \_\_\_\_\_

Mediano plazo \_\_\_\_\_

Largo plazo \_\_\_\_\_