



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR

LICENCIATURA EN TURISMO

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO – RECREATIVO DEL
MUSEO NAHÍM ISAÍAS”**

TESIS DE GRADO

Previo a la Obtención del título de:

LICENCIATURA EN TURISMO

Presentada por:

JENNIFER LOURDES JARRIN TORRES

LIZ JIANELLA MIRANDA CÁRDENAS

MARCIA ROSSANA TEJENA MASSOTT

Guayaquil – Ecuador

2011

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por junto a mi estar a cada instante de mi vida, a mis padres Eduardo y Lourdes quienes con su amor, apoyo y comprensión incondicional creyeron en mí y han logrado hacerme una persona de bien.

A los maestros responsables de mi formación profesional que han compartido sus conocimientos durante el largo recorrido de mi carrera, de manera especial al M.sc. Julio Gavilanes.

A mis compañeras de Tesis mi amiga Rossana Tejena y a quien considero mi hermana Liz Miranda.

Jennifer Jarrín Torres

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser quien ilumina mi camino cada día y permite que con esfuerzo cumpla todos mis propósitos.

A mi mami, un profundo agradecimiento, amor y respeto, por ser la mujer que siempre está a mi lado, mi amiga, consejera y compañera en todo momento, quien me da fuerzas y me alienta a superarme.

A todos mis maestros por su tiempo y sabiduría quienes me impulsaron en el desarrollo de mi formación profesional.

A mis verdaderos amigos, contadas personas, por todos los momentos de felicidad compartidos, y a todas las personas que con su pequeña contribución hicieron posible que este sueño se cumpla.

Liz Miranda Cárdenas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme de su sabiduría para realizar este trabajo, a todos mis maestros que a lo largo de estos años han compartido de sus conocimientos para enriquecerme como profesional. De manera especial al Msc. Julio Gavilanes quién nos apoyó en todo momento para realizar esta investigación y sobre todo a mis compañeras de tesis Jennifer Jarrín y Liz Miranda, quienes creyeron en mí y estuvieron a mi lado apoyándome en todo momento en las buenas y en las malas, a las que considero Amigas, porque muchos son compañeros pero a ustedes las tendré siempre presente en mi corazón; y a mi madrecita bella que me apoyó en todo instante y de todas las maneras posibles, no hay palabras para expresar cuan agradecida estoy de ti y de mi Dios por mandarte como mi Madre.

Rossana Tejena Massott

DEDICATORIA

Al todo poderoso, a mi Dios que ha logrado que todo esto se realice, a mis padres a quienes amo y respeto por siempre ser mi fuerza y mi aliento, por orientarme, por enseñarme de la vida, sin ellos mi vida no habría sido la misma.

A mi madre María Emilia que a pesar de la distancia siento su calidez, amor y paciencia, a mi único hermano Jonathan, quien aprecio de corazón, a mis abuelitos Franklín y María Antonieta por sus consejos y comprensión.

A mi familia de siempre, por no apartarse de mi jamás, a mis amigos quienes han sido testigos de mi esfuerzo y se han convertido en un elemento importante en mi vida profesional y personal.

A mi nueva familia, mi esposo Marco Andrés y mi hijo/a que no tardará en llegar, por ser mis nuevos compañeros de vida, mi nueva motivación y junto a quienes debo seguir cumpliendo mis sueños.

Jennifer Jarrín Torres

DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por llenar mi vida de dicha y bendiciones.

A mis padres Alicia y Juvenal, por ser el pilar de mi vida, quienes con esfuerzo y amor han velado por mi salud y educación, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien y por haberme demostrado que con sacrificio se obtienen grandes metas.

A mi hermanita Aranza, el motivo de mi trabajo y por quien lucho porque su futuro sea mucho mejor que el mío, gracias por la felicidad y por brindarme una sonrisa en los momentos más tristes.

A mi familia, en especial a mis tíos y tías por su cariño, confianza y apoyo incondicional, a quienes con sumo agradecimiento hago parte de este triunfo.

Liz Miranda Cárdenas

DEDICATORIA

A Dios, la razón de mi existir, por demostrarme su infinito amor en todo momento y por estar a mi lado siempre, el mismo que me rodeó de las personas más especiales e incondicionales, quienes iluminan mi vida y me dan fuerzas cada día con sus sonrisas, su amor y su ayuda, ellos son mi papá Oscar Tejena, mi mamita que sin ella no fuese lo que soy el día de hoy, Marcia Massott, mi esposo al que amo y admiro mucho y que me ha apoyado a seguir día a día, John Vásquez, y en especial a las dos personitas que me llenaron de fuerza para terminar mi carrera universitaria para demostrarles que en la vida todo se puede alcanzar con esfuerzo y amor, mis hijos Adrianita y Sebastian Vásquez Tejena. Esto es para ustedes y todos los honores son tuyos, mi Señor.

Rossana Tejena Massott

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

M.Sc. Julio Gavilanes

DIRECTOR DE TESIS

Ing. José Chang

EVALUADOR

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a sus autoras, y el patrimonio intelectual de la tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL”.

Jennifer Jarrín

Autora de tesis

Liz Miranda

Autora de tesis

Rossana Tejena

Autora de tesis

RESUMEN

La evaluación del uso turístico - recreativo constituye una herramienta de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado, para que partiendo de estos resultados se pueda proponer y manejar de manera óptima el desarrollo de las actividades.

El Museo Nahím Isaías es apreciado como uno de los atractivos culturales más importantes de la ciudad de Guayaquil. Conserva una colección de distinguidas, importantes e inestimables obras de arte - pinturas y esculturas- de la célebre Escuela de Arte Colonial Quiteña y con ellas inició lo que llegaría a convertirse en uno de los museos más significativos no solo de nuestra ciudad, sino del Ecuador.

Este trabajo se encuentra dividido en tres partes. En la primera se muestra todos los componentes que conforman el Museo, la descripción completa de cada una de las áreas del atractivo, así como las actividades que se realizan en ellas, también se habla acerca del entorno e influencia cultural que lo rodea, se realiza una valoración completa del estado del museo, así como de los medios de acceso al mismo.

Como segundo punto se tiene el análisis de la demanda, cuyo objetivo es determinar el perfil del visitante del Museo Nahím Isaías y llegar a conocer cuáles son sus

características generales mediante la aplicación de encuestas, además del concepto que se llevaron después de su visita con respecto a la calidad del servicio, de las actividades que realizaron y de impresión que se llevaron de las fortalezas o falencias que posee el lugar de estudio.

Para finalizar con este trabajo y poder satisfacer la demanda que proviene de aquellos que gustan por el arte y la cultura, se ha desarrollado un estudio basado en los impactos ambientales y el cálculo de capacidad de carga con el fin de ofrecer mejoras en los servicios, lo que aporta con una estimación en cifras del número de visitas que pueden disfrutar del atractivo turístico en un momento específico y de sus distintas actividades.

INDICE GENERAL

RESUMEN.....	X
INDICE GENERAL	XII
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIV
INDICE DE FOTOS	XVI
INDICE DE MAPAS	XVII
INDICE DE TABLAS.....	XVIII
INDICE DE ANEXOS	XIX
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	3
Información General.....	3
1.1 Características Generales del Atractivo	3
1.1.1. Ubicación geográfica.	9
1.1.2. Mapa.	9
1.1.3. Medios de acceso.	10
1.1.4 Transportación.	10
1.2 Uso Turístico.....	15
1.2.1 Descripción del equipamiento existente.....	16
1.2.2 Descripción de actividades turísticas-recreativas.....	30
1.3 Inventario del Atractivo	35
1.3.1 Fichas	35
CAPÍTULO II	44
Análisis de la Demanda.....	44
2.1 Características Generales de la Demanda	44
2.1.1 Aplicación de encuestas.	45
2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción.	67
2.1.3 Perfil del Visitante:	80

CAPÍTULO III	82
Evaluación del uso Turístico – Recreativo	82
3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga	82
3.1.1 Capacidad de Carga Física.....	84
3.1.2 Capacidad de Carga Real	90
3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo.	99
3.2 Estudio de Impactos Ambientales.....	108
3.3 Estudio de Impactos Sociales.....	116
CONCLUSIONES	121
RECOMENDACIONES	124
ANEXOS	126
BIBLIOGRAFÍA	156

INDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Sexo.....	48
Gráfico 2: Edad	49
Gráfico 3: Nivel de Estudios	50
Gráfico 4: Estado Civil de los Encuestados	51
Gráfico 5: Nivel de Ingresos Mensuales de los Encuestados	52
Gráfico 6: Acompañamiento del Encuestado en su Visita al Museo Nahím Isaías.....	53
Gráfico 7: Con cuantas personas realizó su visita al Museo Nahím Isaías	54
Gráfico 8: Personas con las que realizó su visita al Museo Nahím Isaías	55
Gráfico 9: Visita al Museo Nahím Isaías	56
Gráfico 10: Medios de difusión de la existencia del Museo	58
Gráfico 11: Interesado en adquirir Souvenirs o Publicaciones	59
Gráfico 12: Presupuesto Dispuesto a pagar por los Artículos	60
Gráfico 13: Medios de transporte para acceder al Museo	61
Gráfico 14: Lugar de Procedencia	62
Gráfico 15: Organización de la Visita	63
Gráfico 16: Actividades tomadas durante la visita al Museo	66
Gráfico 17: Biblioteca	68
Gráfico 18: Centro Documental	69
Gráfico 19: Visita a las Salas	70
Gráfico 20: Tienda de Souvenirs / Librería	71
Gráfico 21: Centro de Información Turística	72

Gráfico 22: Talleres	73
Gráfico 23: Eventos Programados	74
Gráfico 24: Atención del personal	75
Gráfico 25: Calidad de las actividades	76
Gráfico 26: Limpieza del establecimiento	77
Gráfico 27: Señalización del lugar	78
Gráfico 28: Seguridad del establecimiento	79

INDICE DE FOTOS

	Pág.
Foto JPG 1: Museo Nahím Isaías	8
Foto JPG 2: Metrovía	11
Foto JPG 3: Plaza de la Administración	12
Foto JPG 4 : Gobernación del Guayas	13
Foto JPG 5: Bancas y tachos de basura ubicados en la Planta Baja	18
Foto JPG 6: Librería	19
Foto JPG 7: Oficina de Turismo	21
Foto JPG 8: Jarrones Cultura Manteño-Huancavilca	22
Foto JPG 9: Infocus y Bancas de las salas de audiovisual	23

INDICE DE MAPAS

Pág.

Mapa GIF 1: Ubicación del Museo Nahím Isaías	9
--	---

INDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla i: Inventario de Actividades Turísticas	32
Tabla ii: Cálculo del Tamaño de la Muestra	47
Tabla iii: Perfil del Visitante en el Museo Nahím Isaías	81
Tabla iv: Tiempo promedio de visita y coeficiente de rotación por actividad	85
Tabla v: Superficie por Actividad	88
Tabla vi: Capacidad de Carga Física por Actividad	89
Tabla vii: Capacidad de Carga Real por Actividad	98
Tabla viii: Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo por Actividad	107
Tabla ix: Identificación de Impactos Ambientales	108
Tabla x: Valoración de Impactos	111
Tabla xi: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Sumatoria	113

INDICE DE ANEXOS

ANEXO A: INVENTARIO DE PIEZAS DE ARTE SALA VIENTOS DE RÍA.....	127
ANEXO B: INVENTARIO DE OBRAS DE ARTE SALA COSMOGONÍAS.....	131
ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO	136
ANEXO D: MODELO DE ENCUESTA	140
ANEXO E: PLANOS DEL MUSEO NAHÍM ISAÍAS.....	145
ANEXO F: MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES	148

INTRODUCCIÓN

El Museo Nahím Isaías es considerado uno de los atractivos culturales más importantes de la ciudad de Guayaquil, debido a su amplia exposición de arte colonial en sus diversas expresiones.

Posee una colección de escogidas, importantes y valiosas obras de arte - pinturas y esculturas- de la célebre Escuela de Arte Colonial Quiteña y con ellas inició lo que llegaría a convertirse en uno de los museos más importantes no solo de nuestra ciudad, sino del Ecuador. Por sus características, la gran cantidad de piezas y el debido ordenamiento que mantiene cada una de ellas, convierte al Museo Nahím Isaías en un invaluable recurso de investigación y consulta para conocer más de cerca sobre esas importantes y milenarias culturas, el cual fue creado como una forma de responder con las necesidades artísticas y culturales de Guayaquil.

Este museo según lo conocido es visitado por estudiantes de escuelas y colegios, además de turistas extranjeros, quienes acuden al establecimiento por motivos académicos en el primer caso y para apreciar las obras de arte y muestras históricas obtenidas del resultado de las mezclas de culturas en nuestro país.

A causa de su valor cultural, se ha decidido realizar este estudio como compromiso social, que ha de servir no tan solo a las personas que forman parte del museo, sino también a futuros profesionales que deseen hacer estudios a partir de nuestra investigación.

Partiendo del flujo de turistas que acuden al atractivo, este proyecto tendría como finalidad obtener el perfil del visitante del museo mediante sus niveles de satisfacción y los impactos que representa la muestra museográfica en la percepción del visitante.

CAPITULO I

Información General

1.1 Características Generales del Atractivo

El Museo Nahím Isaías B. fue creado gracias a la iniciativa del Sr. Nahím Isaías B., quien, como Gerente General de Filanbanco, impulsó su desarrollo como una forma de responder a las necesidades artísticas y culturales de la ciudad de Guayaquil.¹

Fue así que, con esmerada dedicación y entusiasmo, reunió una colección de escogidas, importantes y valiosas obras de arte -particularmente pinturas y esculturas- de la célebre Escuela de Arte Colonial Quiteña, y con ellas inició lo que llegaría a convertirse en uno de los museos más importantes del Ecuador.

Queriendo dar cabida a otras tendencias pictóricas, el museo mantiene también una valiosa colección de pinturas y esculturas de arte moderno y contemporáneo.

El museo se inauguró el 25 de junio de 1989 con una muestra permanente de “Arte Colonial de la Escuela Quiteña” y “Arte Republicano”, y nació como una extensión del área cultural de Filanbanco; y su pinacoteca -cuya valía técnica y artística tiene reconocimiento continental- es el resultado de la búsqueda acuciosa de este humanista,

¹ Avilés Pino, E. (2004). Museo Nahím Isaías. Obtenido el 18 de octubre de 2010, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/temasOpt.php?Ind=1533&Let=>

cuyo perspicaz talento reconoció la obra de arte ecuatoriana, y la adquirió para preservarla, cuidarla y darla a conocer artísticamente ordenada.

Posteriormente el museo se extendió al campo de la arqueología, adquiriendo para el caso valiosas piezas pertenecientes a las principales culturas que habitaron las regiones costaneras del Ecuador actual. Fue así que el 20 de julio de 1996 abrió su área arqueológica con la muestra permanente “Culturas Prehispánicas del Litoral Ecuatoriano”.

Esta sección del museo, por sus características, la gran cantidad de piezas y el debido ordenamiento que mantiene cada una de ellas, convierte al Museo Nahim Isaías B. en un invaluable recurso de investigación y consulta para conocer más de cerca sobre esas importantes y milenarias culturas.

En la planta baja del museo se encuentra la primera sala de exposición permanente llamada “**Vientos de Ría**” que nos sumerge en la historia de la época colonial de una región GEOCULTURAL, la antigua Provincia de Guayaquil, la misma que ocupaba parte de la costa del actual Ecuador.

La exposición nos explica que en ésta región se imperó un nuevo orden colonial, y las sociedades que participaban en este proceso reaccionaron de una manera particular,

dando lugar a una cultura multiétnica, predominante agromercantil, que definió las características de la región, sentado las bases de lo que somos en el presente.

Los contenidos son comunicados a través de una propuesta museográfica no convencional, emplea fundamentalmente recursos multimedia procurando responder a las demandas de la población juvenil, utilizando como apoyo escasos bienes culturales que se salvaron de desaparecer por efectos del tiempo y los incendios.

Los personajes que intervienen en el multimedia son: Diego Tomalá, Francisco Tomalá, Toribio De Castro, María Chiquinquirá Bernabela, Alfonso Cepeda, Alexander Humboldt y Carmen Espinoza.

En el primer piso está la Sala de Exposiciones Temporales e Itinerantes, en la que se exhiben las obras de los diferentes artistas de la ciudad de Guayaquil.

En el segundo, como muestra permanente dedicada al arte colonial, se exhibe **“Cosmogonías”**, muestra de carácter iconográfico, integrado por obras representativas del fondo "Nahím Isaías" Cosmogonías trata de integrar y recrear tres conceptos históricos: el Templo de Salomón, la historia colonial de Guayaquil y la colección de bienes culturales que forman parte del Museo Nahím Isaías.

El diseño de la muestra pone en contexto el entorno arquitectónico del arte colonial religioso y evoca la organización espacial de la iglesia barroca: La puerta, que es la entrada a la iglesia; la escalera, que constituye un espacio de transición; y la nave de la iglesia, que nos introduce a cuatro sendas que nacen de la alegoría griega, acerca de los cuatro elementos que constituyeron la cosmogonía:

1. Fuego: La primera senda es el fuego, el número clave del fuego-Cristiano es el UNO, la unidad no fue considerada en realidad un número. Es el principio indivisible, eternamente reproducible por sí mismo sin variar, el ser, la esencia, Dios.

2. Tierra: La segunda senda es la tierra como el lugar desde el cual el hombre salomónico, el colonial y el actual han intentado acercarse a su Dios a través de gestos, signos y símbolos, La tierra es pasiva, receptiva y madre. El número de la tierra cristiana es el 5 que representamos con la “Pirámide de la Vida”.

3. Agua: La senda tercera se llama agua en homenaje a todas las culturas que han nacido y vivido del agua como la Guayaquileña. El cristianismo ha usado el agua en sus ritos para purificar (Bautismo) y muchos de sus personajes más relevantes (Santos) llegaron cruzando el océano desde el continente europeo al viejo puerto.

4. Aire: La cuarta senda es el aire. Espacio para los “Pájaros de Dios”. El relato bíblico de la creación explica que JAHVÉH sopló sobre el hombre para infundir el espíritu (Génesis 2:7). El aire se asocia con los principios: *masculino* y *activo*. En el Aire-Cristiano no había un solo número, sino un laberinto de números que las iglesias góticas tenían a su entrada y que representaban la peregrinación cristiana desde el templo de Salomón hasta la Jerusalén Celeste.

Dentro de los Servicios que ofrece el museo Nahím Isaías tenemos:²

- **Tienda:** donde pueden adquirirse recuerdos de las exposiciones, artesanías finas y publicaciones del Banco Central del Ecuador sobre historia, arte y arqueología.
- **Centro documental:** que apoya y difunde las investigaciones sobre la Colonia y la República, además posee información muy valiosa acerca de muchos escritores e historiadores, lo cual sirve como fuente de consulta.
- **Sala Multifuncional:** para la realización de conferencias, talleres y desarrollo de eventos culturales diversos.

² Observación. Visita al sitio realizad el 20 de Octubre de 2010.

- **Centro de Información Turística:** en conjunto con el Ministerio de Cultura, brinda atención al visitante, dándole a conocer los distintos puntos turísticos de esta hermosa urbe y del país y la gran diversidad cultural que en ella se ofrece.

A partir de la crisis económica que se produjo en el 2000 y que obligó al cierre de muchas instituciones bancarias, el museo y todas sus obras fueron entregadas al Banco Central del Ecuador como dación en pago. Hubo entonces en Quito algunas autoridades que quisieron llevarse a esa ciudad las obras de arte de este museo.

Posteriormente el museo permaneció cerrado, hasta que finalmente, el 30 de septiembre del 2004 abrió nuevamente sus puertas siendo administrado por el Banco Central del Ecuador hasta el 30 de septiembre de 2010, en el que nuevamente cambió la administración, el 1ro. De octubre del mismo año pasa a manos del Ministerio de Cultura del Ecuador.

Foto JPG 1: Museo Nahím Isaías



Fuente: Elaboración Tesistas

1.1.1. Ubicación geográfica. El Museo Nahím Isaías se encuentra en la Provincia del Guayas, en el Cantón Guayaquil, Parroquia Rocafuerte, forma parte de la Plaza de la Administración ubicado en las calles Pichincha (500) entre la calle Francisco Aguirre Abad y José Clemente Ballén. Sus coordenadas geográficas son: 2°11'39" Sur y 79°52'52" Oeste.

1.1.2. Mapa. El presente mapa muestra la ubicación geográfica del Museo Nahím Isaías, el cual se encuentra dentro de la Plaza de Administración, aledaña a los edificios de la Gobernación del Guayas y el M.I. Municipio de Guayaquil.

Mapa GIF 1: Ubicación del Museo Nahím Isaías



Fuente: <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/category/1-miscelaneas/>

1.1.3. Medios de acceso. El acceso hacia el atractivo es por vía terrestre, este sector forma parte de la regeneración urbana promovida por el M.I. Municipalidad de Guayaquil, por ende sus calles son debidamente pavimentadas y totalmente en buen estado.

Sus principales calles de acceso son: Malecón Simón Bolívar, Padre Aguirre, y Av. Diez de Agosto y Clemente Ballén. Debido a que se encuentra en el casco urbano y en una zona de tránsito masivo es fácil dirigirse hacia el museo desde cualquier calle colindante.

1.1.4 Transportación. El transporte se realiza por medio de Cooperativas de buses urbanos regulares, Metrovía, además de carros particulares y de alquiler desde cualquier punto de la ciudad.

Partiendo desde la Terminal Terrestre de Guayaquil, siendo usuario de la Metrovía (\$0.25 centavos valor del pasaje) el tiempo aproximado de llegada a la parada “La Catedral” es de 15 minutos, seguido de una breve caminata de 5 minutos promedio por la calle Clemente Ballén podemos llegar hasta el museo.

Los buses que tienen un recorrido próximo al Museo son las líneas: 141, 55, 2, 11, 32, 41, etc., los mismos que dejan desde una a cinco cuadras cerca según la calle de recorrido y luego se accede caminando.

Por otra parte, si se dirige en carro particular la Plaza de la Administración cuenta con un parqueadero aledaño el cual tiene un valor de \$1 por hora o fracción, o a su vez existen zonas seguras cercanas que prestan este servicio.

Foto JPG 2: Metrovía



Fuente: Elaboración Tesistas

1.1.5 Entorno Cultural. El museo Nahím Isaías se encuentra ubicado en la Plaza de la Administración y beneficiado por el proceso de regeneración urbana, esta Plaza toma este nombre por ubicarse cerca a la Gobernación, al cabildo porteño y al consejo provincial. Anteriormente estaba ubicado el monumento al Mariscal Antonio José de Sucre, pero con su remodelación este es visto desde todos los ángulos con un espacio más acogedor.

La nueva plaza de la Administración nace en los procesos de recuperar una vía vehicular y convertirla en una plaza peatonal. Teniendo los ingredientes de una plaza histórica (monumento, edificios patrimoniales, mobiliario urbano) se proyectó la expansión de la antigua Plaza Sucre, modificando el referente histórico al trasladar el monumento en la intersección de los dos ejes espaciales que forman las cuatro manzanas. También ubicamos el monumento a la Fragua del Vulcano, especie de asociación en las que sus miembros guardaban en secreto lo acordado en la reunión.

Foto JPG 3: Plaza de la Administración



Fuente: Elaboración Tesistas

A unos cuantos pasos tenemos el Palacio de la Gobernación, para la construcción de esta edificación se elaboraron algunos proyectos en el año 1920 y se inició la obra en marzo de 1923 para lo cual se contrató a la Sociedad General de Construcciones.

Erigido en la misma época del Palacio Municipal es formalmente diferente pero volumétricamente muy similar. Está fragmentado interiormente por una amplia galería central en el sentido este – oeste que comunica, al igual que en el Municipio, al Malecón con su vecina calle paralela y un pasadizo estrecho en el sentido norte-sur dividiendo al edificio en 4 partes.

Foto JPG 4 : Gobernación del Guayas



Fuente: Elaboración Tesistas

La galería está cubierta por una estructura de hierro y vidrio en composición simple, como las fachadas interiores de cara a la galería. Se remarcan los ingresos a la galería mediante una especie de “arco de triunfo” compuesto de un conjunto de grandes columnas con capiteles de orden compuesto que sostienen un arco de medio punto que

forma una bóveda de cañón, mientras que en el ingreso a la gobernación no se denotan en códigos arquitectónicos exteriores.

Esta edificación fue restaurada, el trabajo realizado en este bien inmueble, parte del entorno arquitectónico neoclásico de la ciudad de Guayaquil, fue arduo debido al gran deterioro del edificio, se tuvo que realizar trabajos de consolidación y reforzamiento estructural; se incorporó instalaciones de agua potable, sanitarias, sistema contra incendios, además que se adecuó las instalaciones eléctricas, electrónicas y de seguridad; obras que fueron ejecutadas por etapas desde enero del 2009.

El Ministerio Coordinador de Patrimonio realizó la entrega del edificio restaurado de la Gobernación del Guayas, lugar donde funcionarán varias entidades públicas de forma digna y con todos los servicios, para el beneficio de la ciudadanía. El acto se llevó a cabo el martes 23 de marzo de 2010 en el edificio restaurado de la Gobernación.³

³ VIAJES NET. <http://www.viajes.net/sudamerica/ecuador/arquitectura/palaciomunicipalguayaquil>. Obtenida el 22 de octubre de 2010.

1.2 USO TURÍSTICO

El Museo Nahím Isaías, en vista de que posee varias áreas donde se puede hacer uso turístico – recreativo y que están disponibles para todo público, está adecuadamente equipado, lo que permite el desarrollo de las actividades culturales, de investigación o de compra.

El Museo Nahím Isaías abre sus puertas en un horario de martes a sábado desde las 09:00 hasta las 17:00.

El valor de la entrada es gratuito tanto para adultos, niños, estudiantes de establecimientos particulares y públicos y turistas extranjeros. En la anterior administración (Banco Central del Ecuador) este servicio tenía un costo de \$1.50 y \$0.50 adultos y niños respectivamente, y con eso se cubría el pago de los guías, guardias y el mantenimiento de las piezas arqueológicas y coloniales.

Las reservaciones se las hace vía telefónica y con un tiempo de anticipación según el tamaño del grupo y fecha de visita, lo cual ayuda a la organización de las personas que serán encargadas de acompañar a los visitantes.

1.2.1 Descripción del equipamiento existente. Según Roberto Boullón en su libro “Planificación del Espacio Turístico” (1994), refiere que la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda que brinda las facilidades para realizar las actividades turísticas. Partiendo de este concepto se puede indicar que el Museo Nahím Isaías cuenta con equipamiento e instalaciones muy bien diferenciadas, las cuales han sido planificadas y ubicadas de manera estratégica.

Dentro del recorrido regular que se realiza en el Museo Nahím Isaías se puede identificar que cuenta con la siguiente planta turística:

Recepción y Boletería: Antes de ingresar al museo nos encontramos con una pequeña recepción compuesta por un escritorio y una persona encargada de brindar información acerca de horarios de atención y servicios que presta el museo. La recepción cuenta con un tacho de basura.

Del otro extremo está la Boletería cuya función plena se vio alterada desde el cambio de administración, dedicándose únicamente a la recepción de bolsos y registro de los visitantes.

Sala de llegada (Lobby): Después de pasar por la puerta de entrada se puede observar claramente las divisiones internas. Cuenta con baños (2) independientes para hombre y mujer con capacidad para 4 pax, incluido lavabos (3) y secadora de manos (1) cada uno. Junto a los baños están bancas (3) elaboradas en madera y con capacidad para 3 pax cada una. Además en los alrededores del lobby están ubicados tachos de basura (5). En un extremo se encuentra el ascensor con capacidad para 15 pax y también unas amplias escaleras construidas de cemento.

Imagen GIF 1: Lobby – Primer Piso



Fuente: <http://www.vientosderia.museonahimisaias.com/vientos.html>

Foto JPG 5: Bancas y tachos de basura ubicados en la Planta Baja



Fuente: Elaboración Tesistas

Librería: Inaugurado en el 2004, el mismo día en el que el museo abre sus puertas nuevamente al público bajo la administración del Banco Central del Ecuador, a este espacio se puede acceder desde la parte de afuera del museo y está aledaña a la recepción. Presenta a la fecha una cantidad de 220 unidades de libros de 50 temas de Arte, Cultura, Historia, Biografías, Arqueología, Numismática; además de artículos de recuerdo como camisetas, llaveros, souvenirs relacionados al museo y objetos turísticos símbolos del país. Este espacio ha tenido leves inconvenientes por la falta de difusión y por el cambio de administración del Banco central del Ecuador al Ministerio de cultura en octubre del presente año, puesto que muchas guías de turismo y ciertos libros que estaban bajo consignación han tenido que ser devueltos por no conocer la nueva forma

de manejo. Los valores de los libros van desde \$0,40 el más económico y \$51 el más caro. En la actualidad los libros que se encuentran a la venta son de diferentes autores a los cuales el banco ha pagado la propiedad intelectual, también poseen libros de sus diferentes salas, es decir Vientos de Ría y Cosmogonías. La librería se encuentra a cargo del Señor Jorge Enrique Chávez.

Foto JPG 6: Librería



Fuente: Elaboración Tesistas

Centro Documental: Ubicado en la planta baja junto a la Tienda, su ingreso es desde el interior del museo y cuenta con computadoras (4), brinda el servicio de internet,

con impresoras además de poder realizarse cualquier trabajo como si se estuviese en un centro de cómputo. El plus que tiene este centro es el catálogo digital, información que sólo se maneja a nivel de museos, en el que podemos encontrar todas las obras que se exhiben en el museo, su descripción técnica, año de elaboración, técnica usada en su elaboración, dimensión y autor. Se tiene acceso a la lista de los videos que se presentan en el Centro Cultural Libertador Simón Bolívar. Desde el catálogo digital se manejan los fondos del Museo Presley Norton, Museo Manta, Museo Portoviejo, Museo del Centro Cultural Libertador Simón Bolívar y del Museo Nahím Isaías. El encargado del Centro Documental es el Señor Geovanny Chicala.

Custodio: Ubicada en el primer piso alto. Al momento cuenta con una reserva aproximada de 1700 piezas, climatizadas y temperadas, las cuales son quitadas de exhibición si presentaban alguna alteración debido al material que están hechas y restauradas por el arqueólogo Carlos Montalvo (administración BCE), o simplemente las guardan para presentar otras obras de arte, es decir, rotar la exposición. El custodio cuenta con un sistema especial controlado por una cámara de sensores de fuego y movimiento, tiene un sistema de tarjeta para ingresar y dicha tarjeta sólo es manejada por dos personas.

Oficina de Turismo: Ubicado en el exterior del museo y se accede por la calle Clemente Ballén. Al momento está siendo administrada por el Sr. Alexander Maldonado y dirigido al igual que el museo por el Ministerio de Cultura. En este

espacio se presenta información al visitante relacionada a los servicios turísticos de la ciudad y del país, informa acerca de la Red del espacio de los museos del Ministerio de Cultura, proporciona asistencia a los estudiantes sobre los trabajos y donde pueden encontrar la información, también brinda información sobre la agenda cultural de la ciudad de Guayaquil, además de proveer ayuda y asistencia durante su estadía en Guayaquil mediante revistas, mapas y pequeñas volantes.

Foto JPG 7: Oficina de Turismo



Fuente: Elaboración Tesistas

Salas de uso permanente:

Vientos de Ría: Se encuentra ubicada en el eje derecho de la entrada al Museo, siendo lo primero que se puede ver piezas arqueológicas usadas por los primeros pobladores de la zona costera del Ecuador, luego se aprecia la evolución de los primeros habitantes y sus sublevaciones frente a los conquistadores españoles.

Foto JPG 8: Jarrones Cultura Manteño-Huancavilca

Fuente: Elaboración Tesistas

Además existen utensilios de los corsarios y piratas que invadieron el puerto de Guayaquil, muestras de sus naufragios como botellas de licor europeo y piezas de cerámica. La copia de documentos manuscritos y actas firmadas por los fundadores españoles son fiel muestra de su evolución política.

La exposición Vientos de Ría también cuenta con la evolución de los pueblos costeños como los cholos, montubios, mulatos y negros; quienes iniciaron una larga tradición ocupacional en las haciendas cacaoteras, construcción de grandes astilleros aportando así al gran comercio característico de la urbe.

Esta sala de exposición permanente es autoguiada y cuenta con paneles interactivos (8) que recrean y explican acontecimientos importantes, infocus (9) en perfecto estado, además de salas audiovisuales (2) con capacidad para 10 pax sentados por sala, y bancas (2) una en cada sala; la primera sala hace referencia a los piratas y la segunda sobre los astilleros de Guayaquil. El recorrido dura aproximadamente 40 minutos.

Foto JPG 9: Infocus y Bancas de las salas de audiovisual



Fuente: Elaboración Tesistas

Cosmogonías: Se encuentra ubicada en el segundo piso alto, donde nos podemos dirigir mediante las escaleras o por el ascensor. Esta exposición se basa netamente en la exposición iconográfica del arte colonial Quiteño, la cual está compuesta por obras de arte pictórica y escultórica de índole religiosa y artefactos litúrgicos como: báculos, copas de vino, sagrarios, coronas, vestimenta de clérigos entre otros.

Imagen GIF 2: Ingreso a sala Cosmogonías



Fuente: <http://www.cosmogonias.museonahimisaias.com/cosmogonias.html>

Su colección cubre alrededor de 2179 trabajos de arte, de los cuales 1536 han sido declarados en el 2001 como Patrimonio Cultural del Municipio de Guayaquil. Estas piezas están siendo constantemente restauradas por ende salen de la exposición y son llevadas a un Taller de Restauración ubicado en el primer piso alto, el que era dirigido por un arqueólogo enviado por el Banco Central del Ecuador. Al momento no cuenta con personal especializado debido al cambio de administración (Ministerio de Cultura).

Esta sala de exposición se encuentra dividida en 4 elementos: fuego, tierra, agua y aire.

En la sección **fuego** las obras exhibidas están relacionadas al dolor y suplicio que padecían personajes bíblicos importantes, las cuales muestran un profundo impacto por el minimalismo de la obra y los colores fríos utilizados.

Imagen GIF 3: El Padre Eterno y los Dones del Espíritu Santo



Fuente: <http://www.cosmogonias.museonahimisaias.com/cosmogonias.html>

Por otra parte en **tierra**, se ubica la mayor parte de artefactos litúrgicos pertenecientes a iglesias de la capital y sacerdotes de la época que fueron rescatados por Nahím Isaías Barquet, retratos de santos y hechos relevantes basados en la biblia.

Imagen GIF 4: Artefactos litúrgicos



Fuente: <http://www.cosmogonias.museonahimisaias.com/cosmogonias.html>

En cuanto a **agua**, se puede observar la clarividencia de sus obras recreando la Santísima Trinidad, y es evidente apreciar que las pinturas fueron hechas con colores armónicos tratando siempre en alguno de los elementos del conjunto simbolizar un acontecimiento.

Imagen GIF 5: San Roque de Montpellier



Fuente: <http://www.cosmogonias.museonahimisaias.com/cosmogonias.html>

Por último, siguiendo con la exhibición del elemento **aire**, lo que predomina son cuadros y esculturas de ángeles y querubines en distintas situaciones como: enfrentamientos, exaltaciones, tristeza y alegrías. Además cuenta con un pequeño altar dividido en escalones, por un lado se contempla estatuillas de vírgenes, santos y religiosas y por el otro la escena de Cristo crucificado mostrado de diferentes perspectivas.

Imagen GIF 6: Ángel con alba Blanca



Fuente: <http://www.cosmogonias.museonahimisaias.com/cosmogonias.html>

A lo largo de la sala se puede encontrar: proyectores (2), plasmas (3), cada uno cuenta con la incorporación de un sistema de video DVD, extintores (4), cámaras de seguridad (5), paneles interactivos (3) uno en cada sala a excepción de la última, e infocus (2) que visualizan y recrean movimientos frente a las paredes removibles. La sección *agua* cuenta con una sala audiovisual y bancas (3) con capacidad para 18 pax en total.

Al finalizar el recorrido se cuenta con una sala audiovisual de 88 m² con una capacidad para 26 pax sentados distribuidos en bancas (4) de madera. La sala de Cosmogonías se puede recorrer en un tiempo aproximado de 30 minutos y es autoguiada.

Salas de uso temporal: Cuenta con dos salas, una en cada piso donde se presentan exposiciones, talleres y conferencias eventuales relacionadas al arte en sus diferentes expresiones.

Sala uso múltiple (Planta Baja): Se encuentra en el margen izquierdo del Lobby y comprende la esquina del museo, presenta una forma irregular, sus paredes son de vidrio lo cual permite la vista hacia la Plaza de la Administración. Esta sala no es usada solo para presentar exposiciones de diversos autores sino que al acondicionarla con sillas se convierte en un pequeño salón de espectáculos. Se la desea convertir en una

sala de cine que contaría con una capacidad de 50 pax. Al momento de nuestra visita se encontraba en exhibición una colección completa de Filatelia perteneciente a la Asociación Filatélica Olímpica del Ecuador, la cual tuvo un mes en exposición.⁴

Sala temporal (Primer Piso): Subiendo por las escaleras o por el ascensor siguiendo el eje derecho nos dirigimos hacia esta sala, la simbología, letreros y guardias en cada piso son de mucha ayuda. La sala es de forma rectangular y alberga obras de arte contemporáneas de autores nacionales y extranjeros. Para hacer uso de esta sala los expositores deben reservar hasta con un año de anticipación para que la administración pueda coordinar fechas y otros requerimientos físicos necesarios. La última exhibición dentro del mes de octubre fue la de Cristian Cruz con pinturas relacionadas a paisajes de la urbe, posee acústica oculta para mejorar la presentación, con una capacidad de 10 pasajeros en la sala de proyección.

⁴ Observación. Visita al sitio realizado el 20 de Octubre de 2010.

1.2.2 Descripción de actividades turísticas-recreativas. Durante el recorrido del Museo que en promedio tiene una duración de una hora y treinta minutos, el visitante o turista puede realizar varias actividades culturales, de esparcimiento y de investigación del arte colonial.

Para la descripción de las actividades antes mencionadas, se ha tomado como referencia la metodología propuesta por Boullón (2003) en su texto “Las Actividades Turísticas y Recreacionales”⁵, en el cual mantiene que las actividades turísticas se las puede identificar por centro, por zona turística o por atractivo como en el caso del Museo Nahím Isaías.

Los datos a considerar para este inventario de actividades en el Museo Nahím Isaías son:

- A. Nombre de la Actividad
- B. Ubicación
- C. Categoría
- D. Descripción
- E. Estacionalidad
- F. Capacidad/ Dirigido a

⁵ Boullón, R (2003). Las Actividades Turísticas y Recreacionales. México. Trillas

La siguiente tabla fue realizada en base a la Guía para la determinación de Actividades Turísticas citada por Boullón (2003), la misma que detalla claramente la descripción del uso de las salas.

Tabla i: Inventario de Actividades Turísticas

ACTIVIDAD	UBICACIÓN	CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	DIRIGIDO A	ESTACIONALIDAD
VISITAS A SALAS	Salas de Exposición	Visitas Culturales	Consiste en la observación de obras de arte de la Escuela Quiteña, piezas arqueológicas de la zona costera del Ecuador e indumentaria perteneciente a la antigua Provincia de Guayaquil. Además las exhibiciones en las salas temporales.	Todos los asistentes (30 visitantes por sala)	Las Salas de exposición permanentes son: Cosmogonías y Vientos de Ría; y las temporales que varían de mes a mes.
TIENDA (COMPRAS)	Tienda Artesanal.	Otras	Están a la venta publicaciones del Banco Central del Ecuador relacionadas a la historia, arte, arqueología y cultura y souvenirs referidos a la exposición del museo.	Todos los Asistentes.	Todo el año

EVENTOS GENERALES	Sala de Uso Múltiple	Acontecimientos Programados	Comprende una de las salas de la planta baja del Museo, en ocasiones es usada como sala de exposición temporal o como sede de eventos musicales o presentación de talleres.	Todos los asistentes (30 visitantes)	Eventuales
VISITA AL CENTRO DOCUMENTAL	Centro Documental	Visitas Culturales	En el Centro Documental se puede tener acceso a una intranet mediante computadoras donde se obtiene información sobre la época colonial y republicana.	El Centro Documentario cuenta con 4 computadoras	Días de atención regular.
VISITA A BIBLIOTECA	Biblioteca	Visitas Culturales	Presenta 50 diferentes tipos de temas, por ejemplo: Arte, Cultura, Historia, Biografías, Arqueología, Numismática, los cuales están disponibles para el uso de los visitantes	Todos los asistentes	Días de atención regular

<p>SHOWS ANIMADOS LOBBY</p>	<p>Lobby del Museo</p>	<p>Acontecimientos Programados</p>	<p>Aquí se realizan diferentes tipos de actividades, como por ejemplo: Shows con danza folklórica.</p>	<p>Todos los asistentes (Público en general)</p>	<p>Días Programados</p>
--	------------------------	------------------------------------	--	--	-------------------------

Fuente: Elaboración Tesistas

1.3 Inventario del Atractivo

Ver en Anexos A y B

1.3.1 Fichas

1.3.1.1 Museo Nahím Isaías. La siguiente ficha fue elaborada en base a la metodología desarrollada por el MINTUR (2004).



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Nahím Isaías

FICHA NÚMERO: 1

ENCUESTADOR: Jennifer Jarrín, Liz Miranda, Rossana Tejena

SUPERVISOR DE CAMPO: Lcda. Cecilia Banderas

EVALUADORES TÉCNICOS: Msc. Julio Gavilanes

FECHA: 23 de octubre de 2010

UBICACIÓN

COORDENADAS UTM: 17T 623649E: 9757772N

PROVINCIA: Guayas.

CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil.

PARROQUIA: Rocafuerte.

DIRECCIÓN: Pichincha entre Francisco Aguirre Abad y Clemente Ballén

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Durán.

DISTANCIA: 4 Km.

POBLADO: Samborondón.

DISTANCIA: 32 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.

TIPO: Realizaciones Artísticas Contemporáneas.

SUBTIPO: Museos

ALTURA: 4 m.s.n.m.

TEMPERATURA: 29°C.

PRECIPITACIÓN: 500-1000 mm

CARACTERÍSTICAS

Estilo: Arte Colonial y contemporáneo.

Pureza de la Conservación: Cuentan con 2179 piezas, entre originales que están en proceso de investigación para verificar su autenticidad: las que están en conservación que aún no han sido exhibidas y las que se encuentran en las salas del museo.

Estado de Conservación: Hasta el 30 de Septiembre de 2010 las piezas arqueológicas estuvieron bajo el cuidado del Restaurador de Obras de Arte Autorizado por Patrimonio Cultural a nivel Nacional Dawin Carrera Apolo, el mismo que les prestaba el respectivo mantenimiento y restauración, pero al pasar el museo a manos del Ministerio de Cultura por encontrarse en periodo de cambio de administración aún no se han designados los respectivos presupuestos para suplir esta necesidad. Al momento no cuentan con restaurador.

Muestras Relevantes: Dentro de las muestras que posee el museo tenemos a “**Vientos de Ría**” que nos sumerge en la historia de la época colonial de una región geocultural, la antigua Provincia de Guayaquil, la misma que ocupaba parte de la costa del actual Ecuador; **Cosmogonías**, el diseño de la muestra pone en contexto el entorno arquitectónico del arte colonial religioso y evoca la organización espacial de la iglesia barroca: La puerta, que es la entrada a la iglesia; la escalera, que constituye un espacio de transición; y la nave de la iglesia, que nos introduce a cuatro sendas que nacen de la alegoría griega, acerca de los cuatro elementos que constituyeron la cosmogonía: Fuego, tierra, agua y aire; **Sala de Exposiciones Temporales e Itinerantes**, en la que se exhiben las obras de los diferentes artistas de la ciudad de Guayaquil.

Materiales Utilizados: Esculturas (madera, metal, bronce, oro, latón, cerámica) y Pinturas (madera, lienzo, bronce, oro, latón). Las técnicas que utilizan para que esta obra son: ojos de vidrio, estofado, pan de oro, esgrafiado, chinesco y repujado.

Época de construcción: Siglos XVI - XX.

Ubicación de la ciudad: El Museo Nahím Isaías se encuentra ubicado en pleno centro urbano, específicamente en la Plaza de la Administración frente a los edificios más

emblemáticos de la ciudad de Guayaquil como lo son la Muy Ilustre Municipalidad de Guayaquil y el Edificio de la Gobernación, en las calles Pichincha y Clemente Ballén.

Clasificación de las Muestras: Arqueología, Pinturas, Esculturas, Orfebrería, Indumentaria.

Datos Adicionales: Actualmente no se cobra ninguna tarifa, la entrada al museo es totalmente gratuito tanto para turistas nacionales como extranjeros, los días de atención son de Martes a Sábado de 9:00am – 17:00pm.

VALOR EXTRÍNSECO

El Museo Nahím Isaías aporta con elementos de entidad cultural nacional exponiendo los mejores logros de las artes plásticas pictóricas de la Colonia y de la República. Promueve la difusión de los acervos coloniales del Ecuador. En dicho museo se venden artesanías y recuerdos del mismo y posee un Centro Documental donde se puede encontrar investigaciones relevantes. Posee un Centro de Información Turística y realizan talleres para todas las edades.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado.

CAUSAS

Curaduría y almacenamiento Técnico.

ENTORNO

Conservado.

CAUSAS

Forma parte de la Regeneración Urbana

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada en excelente estado.

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

TRANSPORTE: Bus, Automóvil, 4x4, taxi. El museo queda frente al Palacio Municipal.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 240.

DÍAS AL MES: 20.

HORAS AL DIA: 8.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado.

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Malecón Simón Bolívar 200 m.

Palacio de la Gobernación 200 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:

Nacional e Internacional.

CAPÍTULO II

Análisis de la Demanda

El objetivo de este capítulo es analizar e interpretar la información obtenida de las encuestas, después de tabular y representar gráficamente.

El análisis realizado de la información obtenida ha sido de tipo descriptivo, de correlación y deductivo, donde se examina cada pregunta y se emite criterios de decisión.

2.1 Características Generales de la Demanda

Para la caracterización de la demanda que hace uso del Museo Nahím Isaías, se tomó en cuenta netamente los resultados de la encuesta que se ha diseñado, pues no existen datos oficiales sobre el perfil del visitante, ni mucho menos sobre su satisfacción dentro del museo.

Partiendo de información extra oficial otorgada por los guías, se conoce que la mayoría de su demanda es público joven estudiante, quienes se dirigen netamente por motivos

académicos; por otra parte y en menor cantidad el público adulto, quien acude a disfrutar de los talleres o espectáculos eventuales que se realizan en el Museo.

Según el Museo ya se han realizado estudios de otras universidades en el lugar, pero ninguna ha dejado su trabajo como base para futuras investigaciones o actualizaciones del mismo.

Debido a lo anteriormente expuesto, se ha diseñado una encuesta que como resultado nos dé un perfil de visitante y su nivel de satisfacción en relación a los servicios que ofrece el Museo.

2.1.1 Aplicación de encuestas. El objetivo de esta encuesta es evaluar el uso turístico-recreativo del Museo Nahím Isaías, para lo cual se han formulado veinte preguntas las mismas que pretenden obtener información que defina el perfil del visitante y su satisfacción dentro del museo.

Las preguntas realizadas se han formulado de la siguiente manera: las 8 primeras proyectan obtener información socio-demográfica de los visitantes; las siguientes están

relacionadas al uso directo del Museo; y las últimas, las cuales evalúan los servicios que ofrece el lugar a fin de determinar su nivel de satisfacción. (Ver Anexo)

Determinación del tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra se lo obtiene, mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$n = Z_a^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_a^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- ✓ n = tamaño muestral
- ✓ N = Total de la población
- ✓ $Z_a^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- ✓ p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- ✓ $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- ✓ d = precisión (en este caso deseamos un 0.05)

Tabla ii: Cálculo del tamaño de la muestra

<p>Población conocida</p>	<p>Tamaño Muestral</p>	<p>z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)</p>
	196	1,96
		p (frecuencia esperada del parámetro)
		0,85
		i (error que se prevee cometer)
		0,05
		Población
		1'985.379

Fuente: Elaboración tesis

La población colocada en el cuadro es la población total de la ciudad de Guayaquil, debido a la ubicación del Museo, en el centro de la Urbe.

Dicha población ha sido aplicada a la fórmula de determinación de la muestra, la cual dio como resultado 196 personas a encuestar. La recolección de datos se llevó a cabo en las afueras el Museo Nahím Isaías, obteniéndose los siguientes resultados:

Pregunta 1. ¿Cuál es el sexo de los encuestados?

De las 196 personas encuestadas que han asistido al museo Nahím Isaías obtuvimos que tan solo el 38% son de sexo masculino y el 62% son de sexo femenino, lo que nos muestra que la mayoría de las visitas han sido realizadas por mujeres.

Gráfico 1: Sexo

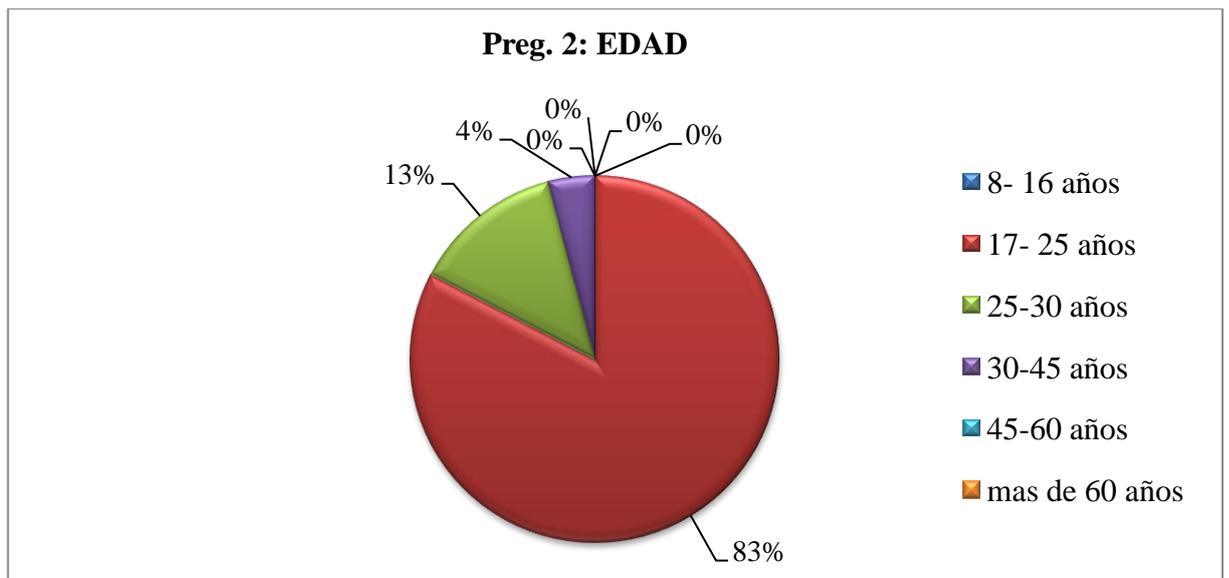


Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 2. ¿Cuál es la edad de las personas encuestadas?

El 83% de los encuestados tienen un rango de edad que va desde los 17 a 25 años, por otra parte en un rango bajo tenemos al 13% correspondiente a personas de 25 a 30 años, y en un rango mínimo tenemos al 4% perteneciente a personas con una edad que varía entre los 30 a 45 años, con lo cual podemos darnos cuenta que el museo es mayormente visitado por estudiantes que se encuentran en el último año de colegiatura, en menor proporción por estudiantes universitarios, y un mínimo porcentaje por adultos. Lo que nos demuestra que quienes acuden al museo Nahín Isaías es principalmente por motivos académicos y para apreciar las obras de arte y muestras históricas obtenidas del resultado de las mezclas de culturas en nuestro país lo que convierte al Museo Nahím Isaías B. en un invaluable recurso de investigación y consulta para conocer más de cerca sobre esas importantes y milenarias culturas.

Gráfico 2: Edad

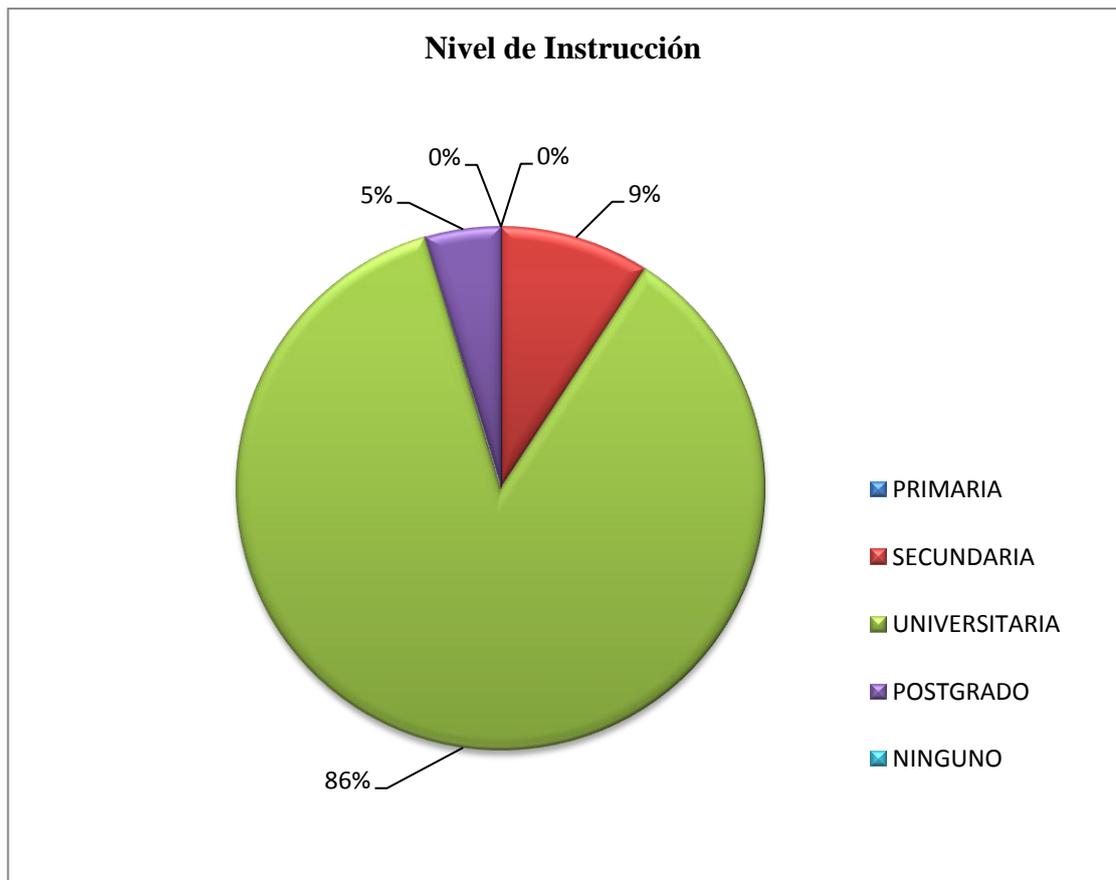


Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

Del total de los encuestados se obtuvo que el 86% son estudiantes universitarios, el 9% son estudiantes de secundaria y en un 5 % se encuentran realizando un postgrado. Con lo que nuevamente se comprueba que el museo es un invaluable recurso de investigación y consulta en nuestro país.

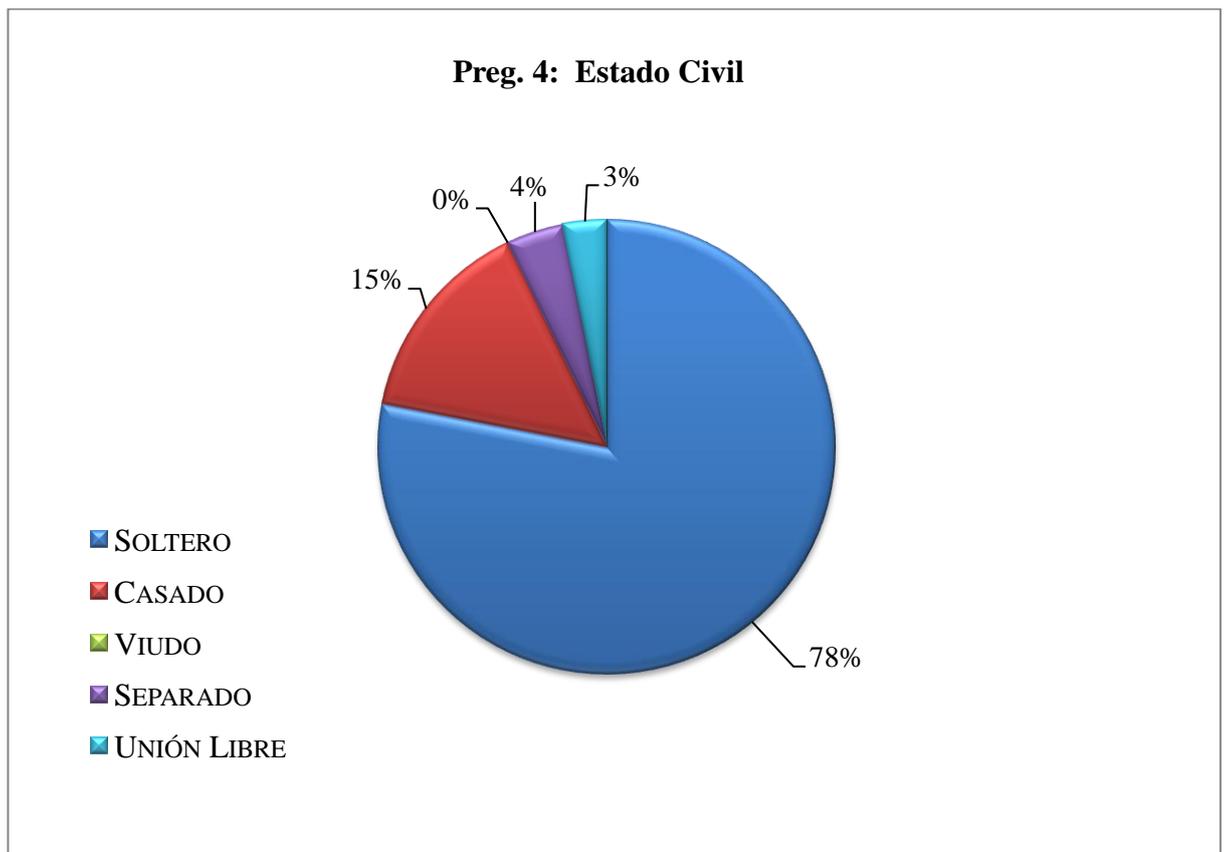
Gráfico 3: Nivel de Estudios



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

Con respecto al estado civil de los encuestados el mayor porcentaje de los mismos son solteros obteniendo así un 78%, en un 15% se encuentran casados, en un 4% son separados y con sólo un 3% son de unión libre, si se compara con el mayor porcentaje de edad nos damos cuenta que el rango pertenece de los 17 a 25 años, por lo tanto al encontrarse en una etapa estudiantil aún se encuentran solteros en su mayor porcentaje.

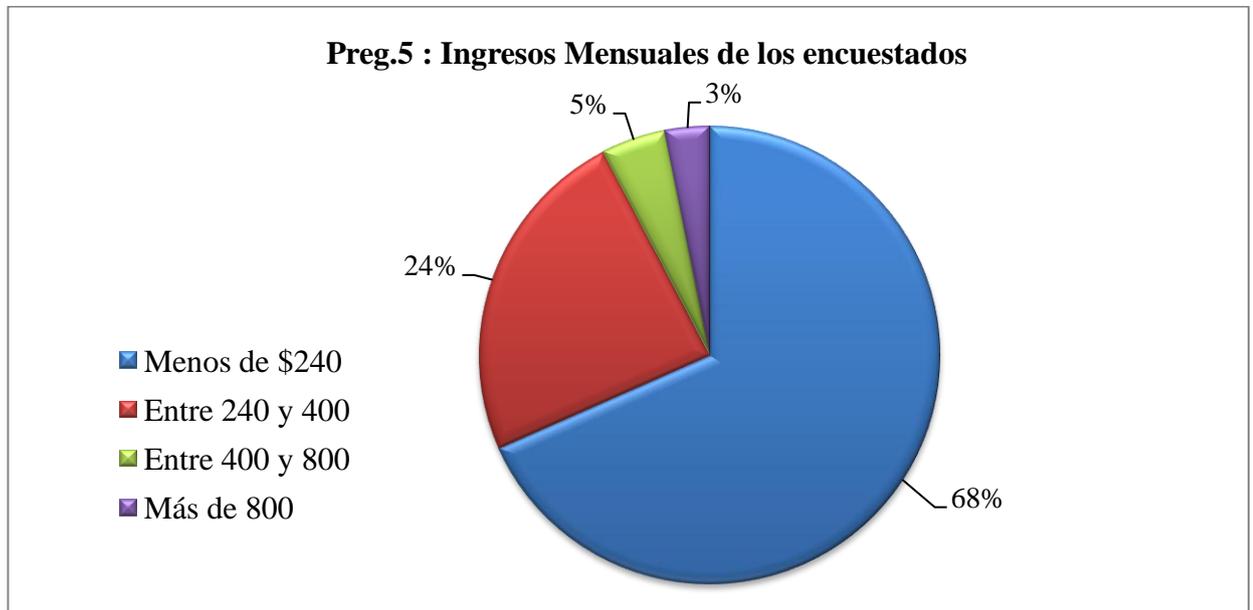
Gráfico 4: Estado Civil de los Encuestados

Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

El 68 % de los encuestados tienen un ingreso promedio de \$240, manifestando que es lo que reciben mensualmente por sus padres debido al que el mayor número de personas que han visitado el museo son estudiantes universitarios y de colegios, el 24% respondió que su rango de ingresos fluctúa entre \$240 y \$400, que son estudiantes aún pero que ya se encuentran laborando y de estudiantes egresados que ya consiguieron empleo, sólo un 5% poseen un ingreso que va desde los \$400 a \$800 correspondiente a los encuestados con edad de 25 a 30 años y que ya poseen un trabajo estable desde hace algunos años, y únicamente un 3% obtienen un ingreso de más de \$800, correspondiente a aquellos que se encuentran estudiando un postgrado y cuya edad fluctúa entre los 30 a 45 años.

Gráfico 5: Nivel de Ingresos Mensuales de los Encuestados

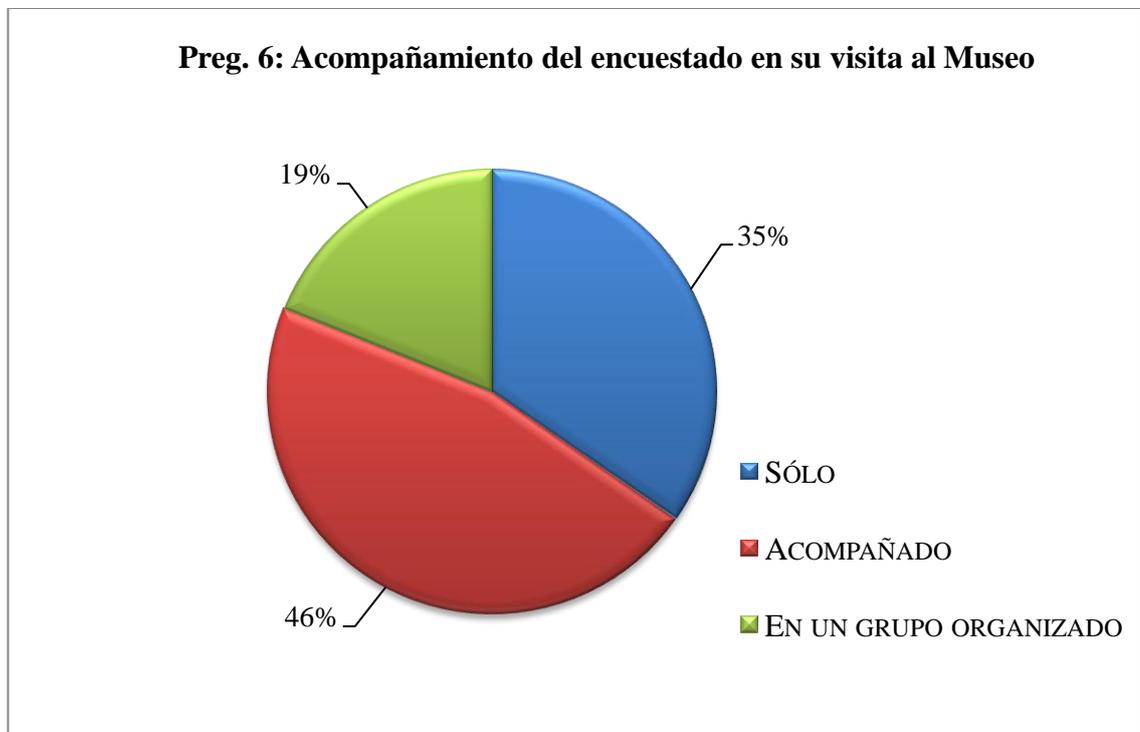


Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 6. ¿Cómo viaja usted?

Con respecto al acompañamiento del encuestado al momento de su visita al museo Nahín Isaías, se obtuvo que el 46% fueron acompañados, en un 35% fueron solos que corresponde a los estudiantes universitarios y personas mayores a los 30 años que según nuestros resultados van por el observar el arte y a realizar trabajos de investigación referente a las muestras que posee dicho museo y por último el 19% de los encuestados fueron en un grupo organizado, siendo éstos los estudiantes de colegio que realizaron su visita en forma grupal.

Gráfico 6: Acompañamiento del Encuestado en su Visita al Museo Nahím Isaías

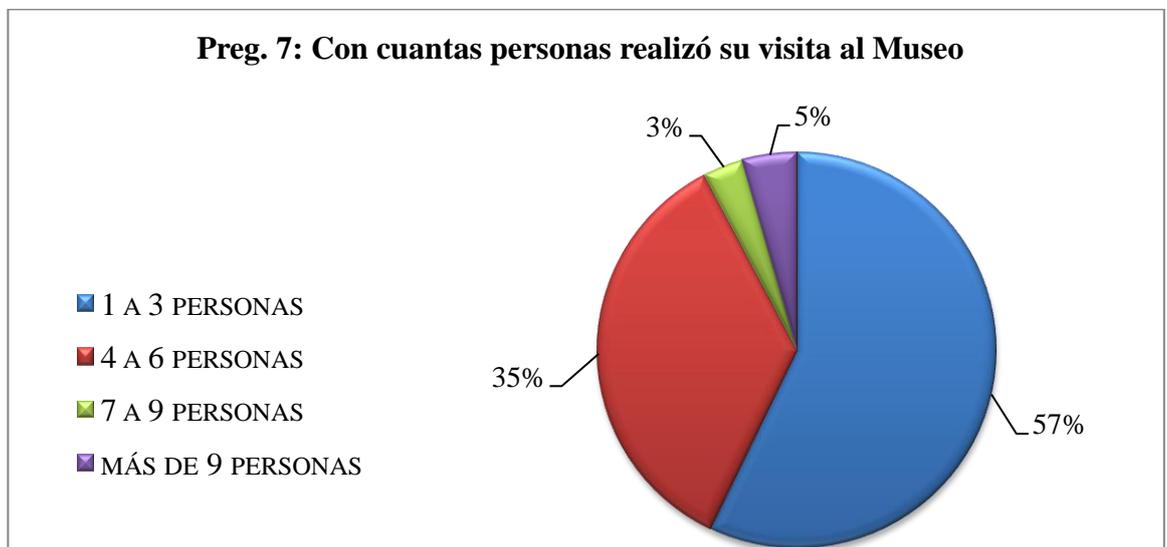


Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 7. ¿Si contestó sí a la pregunta número 6, con cuántas personas realizó su visita al Museo Nahím Isaías?

Con relación al número de personas que acompañaron a nuestros encuestados en el momento de la visita al museo Nahím Isaías, obtuvimos que el 57% fueron con un rango de 1-3 personas, siendo éstos aquellos que están en la categoría de 17 a 25 años, es decir los universitarios que van para realizar trabajos, aquellos que ya se encuentran haciendo un postgrado que van por apreciar el arte, así también se obtuvo que en un 35% fueron con un rango de 4 a 6 personas, y el 3% que corresponde a la cantidad de 7 a 9 personas y el 5% perteneciente a la categoría de más de 9 personas son de los estudiantes de secundaria que realizan la visita en grupos organizados por la institución a la que pertenecen.

Gráfico 7: Con cuántas personas realizó su visita al Museo Nahím Isaías



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 8. ¿Si contestó sí a la pregunta número 6, las personas con las que realizó su visita al Museo Nahím Isaías son?

Los acompañantes de nuestros encuestados en su mayoría con un 41% fueron compañeros de estudios, con lo que se comprende que son los estudiantes del colegio y parte de estudiantes universitarios que cursan el primer ciclo de estudios, en segundo lugar tenemos al 25% que son los compañeros de trabajo, éstos se dividen en estudiantes universitarios de un ciclo superior que ya están trabajando y aquellos que son egresados, con un 19% tenemos a los familiares que llevan a sus hijos para que realicen su investigación y aquellos que los llevan por cultura, el 13% de los encuestados contestaron que fueron con sus amigos, y tan sólo un 2% realizaron su visita por medio de una agencia de viajes, lo que nos da como resultado que hay una falta de difusión de éste atractivo en dicho lugar.

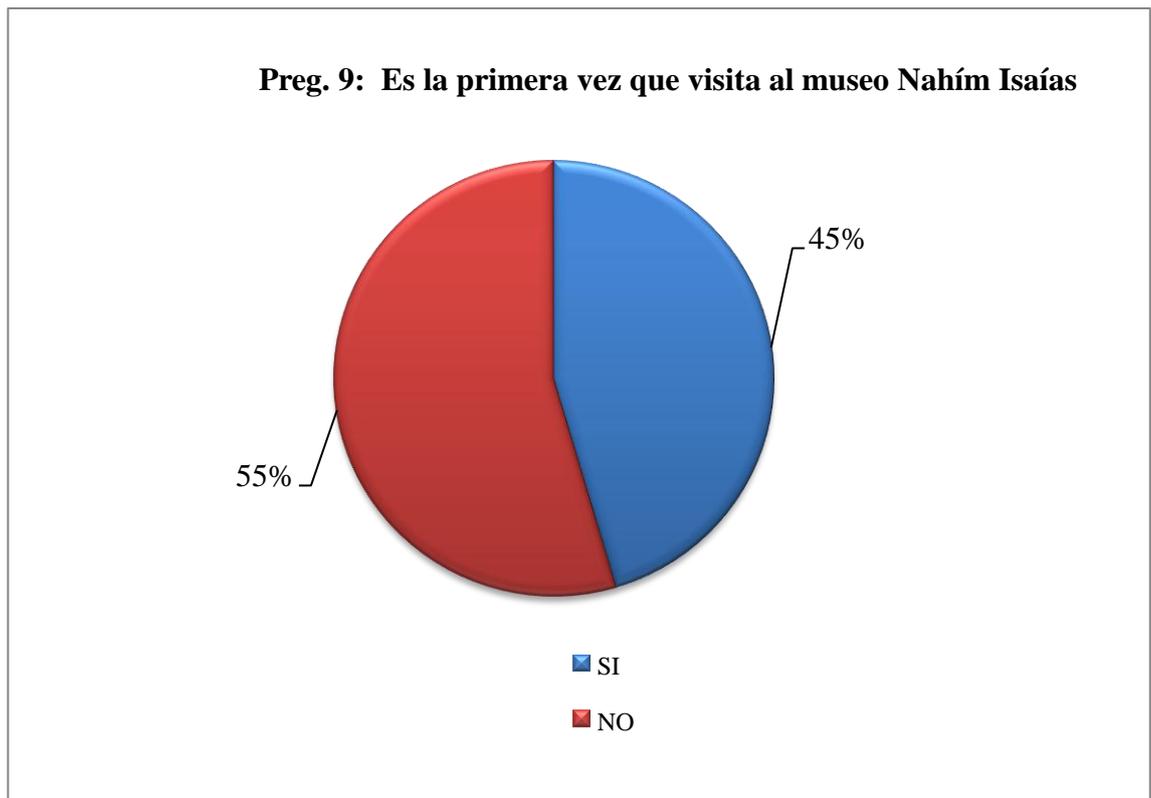
Gráfico 8: Personas con las que realizó su visita al Museo Nahím Isaías



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 9. ¿Es la primera vez que visita al Museo Nahím Isaías?

El 55% de las personas que han visitado el museo Nahím Isaías respondieron que no es la primera vez que han frecuentado nuestro lugar de estudio, mientras el 45% contestaron que si era la primera vez que asistían a ver las muestras y el arte que posee el museo, pero manifestaron que si les gustaría regresar en otra ocasión y llevar consigo a algún amigo o familiar.

Gráfico 9: Visita al Museo Nahím Isaías

Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 9.a (Si contestó No) Motivo de Retorno:

Para la siguiente pregunta se previó obtener múltiples respuestas respecto a qué los motivo visitar de nuevo el Museo, entre las más significativas se citan: por admiración al arte, es decir, apuntan que las exposiciones han sido excelentes y muy provechosas; por otra parte por motivos de Estudio, por estudiantes de colegio en los niveles superiores y en su gran mayoría universitarios; por el Ambiente, la sincronía en las instalaciones que simulan estar en las épocas que se exponen; otro motivo señala que por encontrarse en un sitio estratégico (centro de Guayaquil) y aledaño a muchos atractivos es factible volver a visitarlo para admirar y ser partícipes de las actividades temporales; y por último para traer amigos.

Pregunta 9.b (Si contestó Si) Motivo de Visita:

Para el porcentaje que indica que es la primera vez que visita el Museo, se le ha cuestionado cuáles fueron sus razones de visita y las respuestas fueron: por recomendación de amigos y familiares; motivos de estudio; otro tanto por curiosidad, ya que se encontraban cerca del atractivo; y por último pero no menos importante por cultura, quienes señalan que no está demás conocer acerca de la amplia muestra que se expone en el Museo y la representatividad en la historia de nuestra ciudad y país.

Pregunta 10. ¿Por qué medio se enteró de la existencia del Museo?

La mayoría de los encuestados (46%) apuntan que fueron informados de la existencia del Museo mediante una Guía Turística y medios impresos, por otra parte en un rango un tanto bajo a la mayoría (34%) notifican que se enteraron por Recomendación de amigos y familiares, un 14% medio de la Radio y un 6% por Televisión.

Estos resultados permiten determinar que el Museo está siendo difundido en su mayoría por medios impresos, lo que indica que sí es tomado en cuenta dentro de los atractivos que se pueden visitar dentro de la Ciudad.

Gráfico 10: Medios de difusión de la existencia del Museo



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 11. ¿Estaría interesado en adquirir souvenirs o publicaciones?

Del total de visitas, el 68% de los encuestados han respondido que sí estarían dispuestos a adquirir souvenirs o publicaciones, mientras que solo un 32% ha contestado que no. Esto nos revela que el Museo sí tendría demanda que compre los artículos que en la Tienda de souvenirs /Librería ofrecen.

Gráfico 11: Interesado en adquirir Souvenirs o Publicaciones

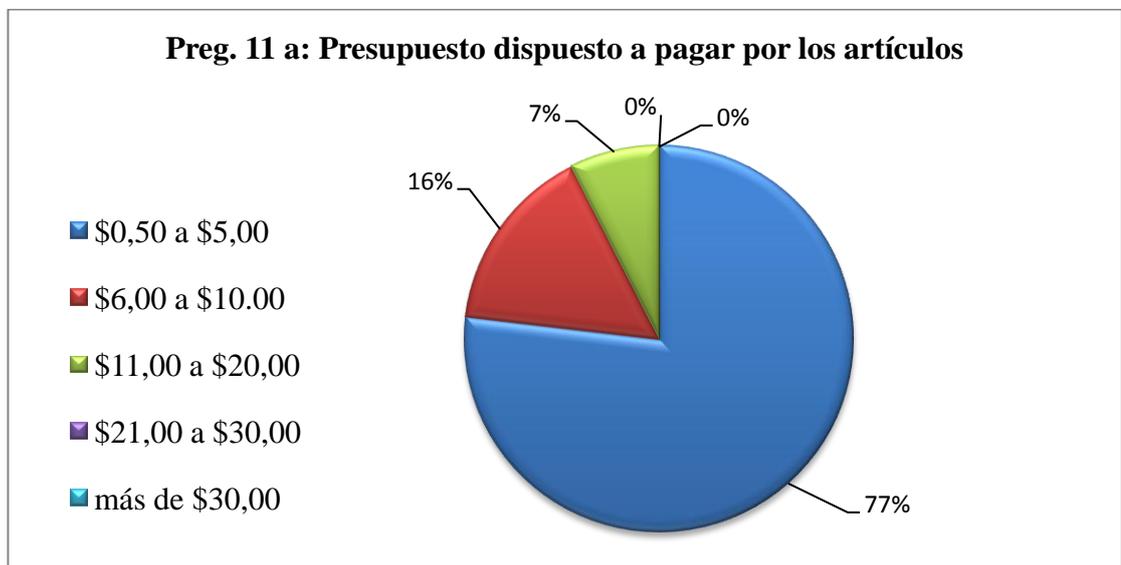
Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 11a. El presupuesto que estaría dispuesto a pagar por los artículos es de:

Se refleja mayoritariamente (77%) que el presupuesto que los visitantes están dispuestos a pagar por los artículos en venta en la Tienda de souvenirs/Librería está entre el rango de \$0.50 a \$5.00, seguido de un mínimo porcentaje (16%) dispuesto a pagar entre \$6.00 a \$10.00, y en un rango de (7%) entre \$11.00 a \$20.00, por lo tanto los artículos valorados entre \$20.00 a más de \$30.00 mostraron un interés 0%.

Uno de los motivos por lo que se refleje un bajo presupuesto para la adquisición de artículos es que los visitantes en su mayoría son estudiantes, quienes no poseen ingresos económicos altos para dicha inversión.

Gráfico 12: Presupuesto Dispuesto a pagar por los Artículos

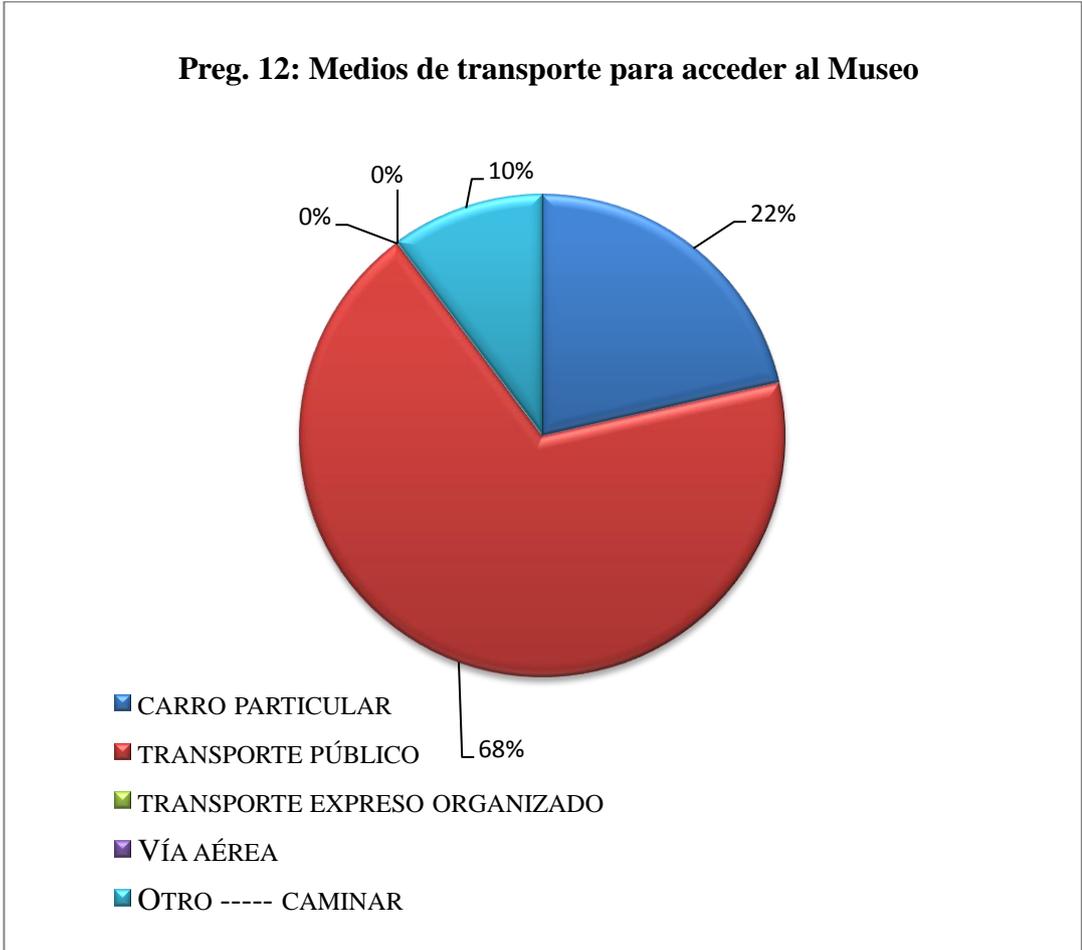


Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 12. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar a este lugar?

Debido al fácil acceso del atractivo la mayoría (68%) de los visitantes llegan por medio de transporte público, el 22% se traslada en carro particular, y un 10% por otro medio, es decir, caminando.

Gráfico 13: Medios de transporte para acceder al Museo



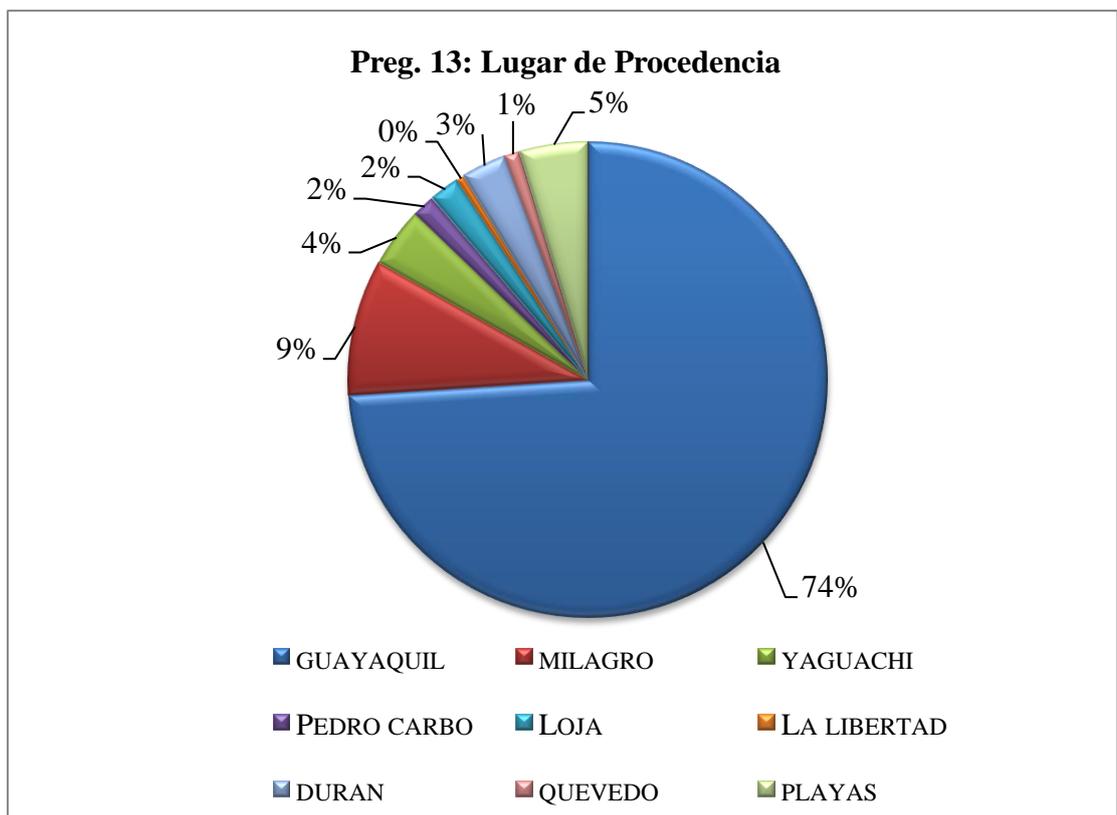
Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 13. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

La procedencia de los visitantes del Museo Nahím Isaías, en su mayor rango (74%) manifiesta que son de Guayaquil, y en menor proporción (26% en total) que provienen de cantones cercanos como: Milagro, Playas, Yaguachi, Durán, Pedro Carbo, que son los de rango consecutivo de contestación.

El gráfico nos indica que efectivamente el Museo es visitado en su mayoría por guayaquileños.

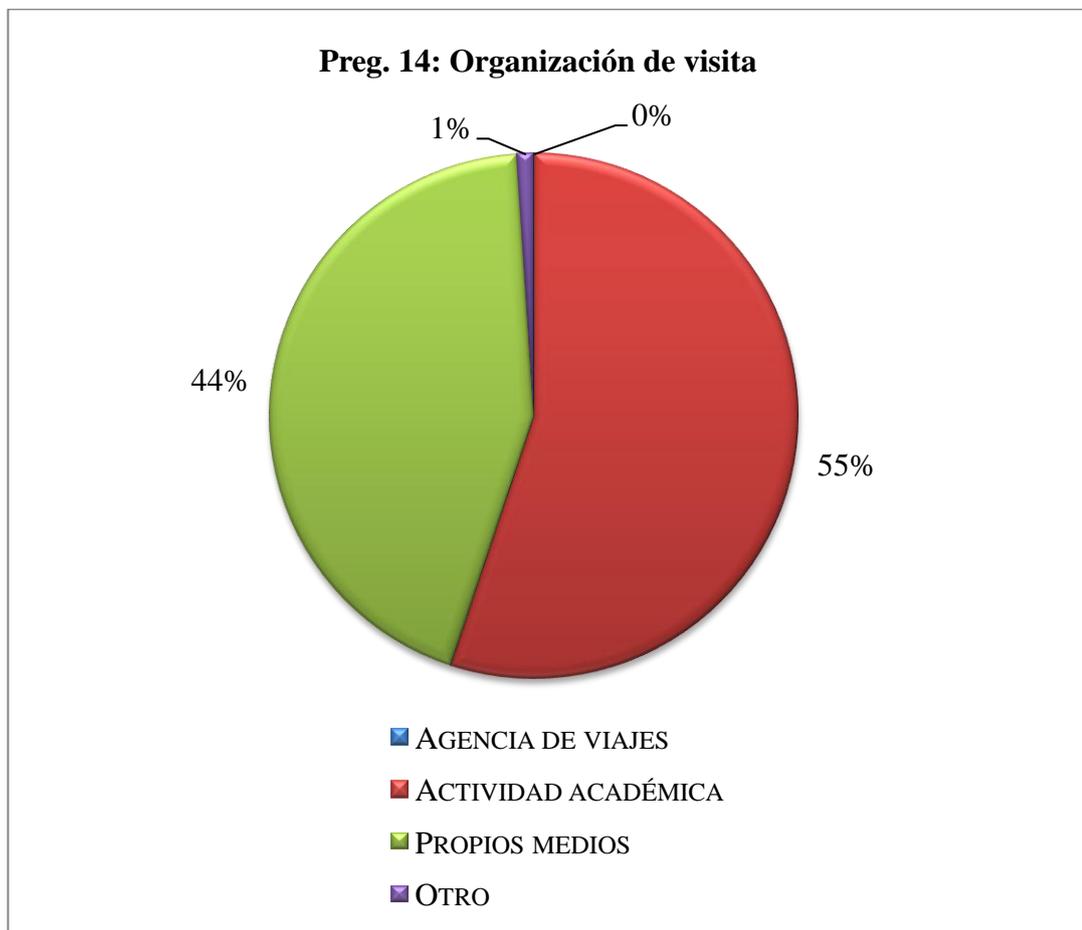
Gráfico 14: Lugar de Procedencia



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 14. ¿Cómo fue organizada su visita al museo?

El 55% de los encuestados señala que su visita al Museo Nahím Isaías fue organizada por motivos académicos, lo cual afirma que la mayoría son estudiantes, por otra parte el 44% indica que su visita la realizó por sus propios medios, es decir, porque transitaban por la Plaza de la Administración, por cultura o por los talleres o eventos que se realizan.

Gráfico 15: Organización de la Visita

Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 15. ¿Qué considera que es lo más importante que ofrece el museo?

Dentro de los aspectos relevantes en cuanto a lo que ofrece el museo los encuestados han mencionado los siguientes: El arte colonial (Exposición Cosmogonías), debido a la amplia y valiosa colección y la importancia que esta representa en el ámbito artístico y religioso en el país. Se menciona también la atención al visitante, como punto positivo y enriquecedor para el Museo. La variedad, en este caso citamos a la Exposición Vientos de Ría que incluye no sólo arqueología sino también piezas del Guayaquil Antiguo. La venta de publicaciones/libros cuyo autor principal es el Banco Central del Ecuador y como institución presenta esa imagen de cultura, entrega y credibilidad. El Centro de Información Turística, por encontrarse en un sitio estratégico. La Biblioteca, por ser depositaria de publicaciones de gran relevancia en el país y que sirven de guía para que otros escritores puedan emprender nuevas obras. La tecnología usada en las pantallas digitales, proyectores de imagen y salas de audiovisual ubicadas a lo largo de las salas, las cuales permiten obtener una clara comprensión de lo que la pieza artística representa; y por último los Talleres eventuales, cuyo objetivo es fomentar la cultura a través de nuevas e innovadoras actividades dirigidas a todo tipo de público.

Pregunta 16. ¿Qué le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

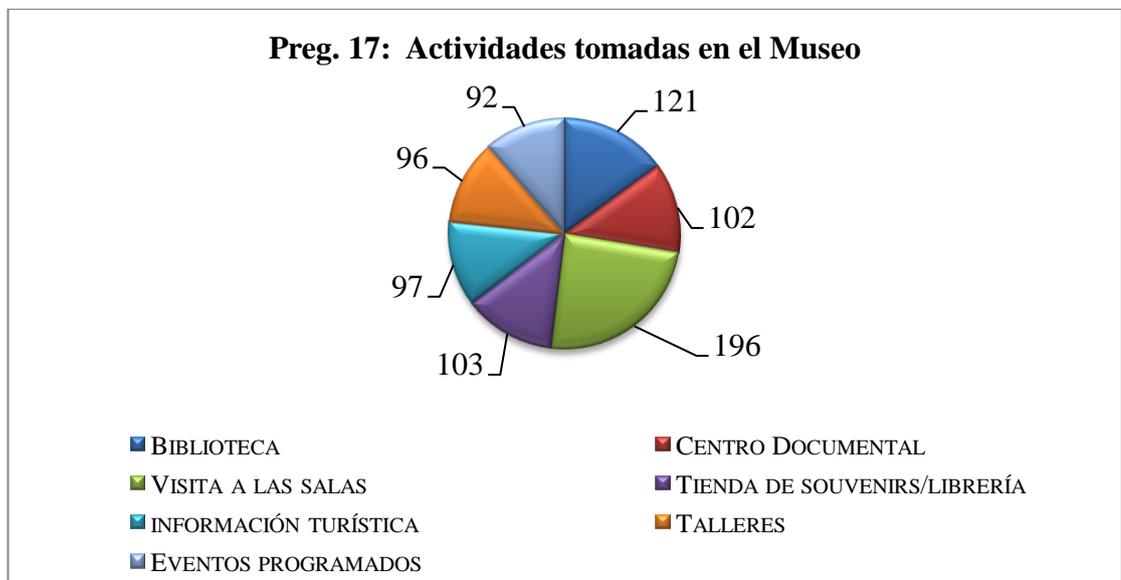
Las falencias del museo se dieron a notar en pocos aspectos, los cuales se menciona a continuación: Publicidad/Promoción, son dos factores que van de la mano, ya que los encuestados apuntan que es necesario que se invierta para este aspecto, porque su falla sería la causante a que la población y los turistas no conozcan de su existencia y por ende no se interesen por visitarlo. La ausencia de guías influye mucho en la percepción que tienen los visitantes sobre la representatividad y simbolismo de las obras en nuestra historia, además de que es una forma didáctica de comunicar. Como consecuencia de la carencia de guías y de su explicación, se ha dado a notar la falta de interacción, es decir, que el visitante pierde el interés por lo que se expone y no capta de la misma manera que sería con la presencia de guías y que a pesar de la existencia de pantallas interactivas que cumplen una función similar que es la dar una breve ilustración caracterizando los personajes, no se obtiene el mismo resultado y se concluye que los visitantes no se sienten muy entusiastas en aprender de esta manera. Finalmente el no realizar actividades respecto a las exposiciones que se exhibe es un punto negativo, ya que si se lo hiciera sería una forma didáctica de dar a conocer su más grande producto.

Pregunta 17. Actividades tomadas durante su visita al Museo.

La frecuencia de las actividades/servicios que son tomados en el Museo es similar. El 100% de los asistentes, es decir 196 encuestados han visitado las salas, sean estas las temporales o permanentes, seguido a esto 121 personas han hecho uso de la Biblioteca, 103 han adquirido algún artículo en la Tienda de Souvenirs, 102 se han dirigido al Centro Documental, y en menor frecuencia la oficina de Información Turística, Eventos programados y Talleres.

Esta información nos da a notar que los visitantes cuando asisten al Museo no sólo lo hacen para recorrer las salas, sino que en menores pero significativos rangos hacen uso pleno de los servicios que les ofrece el Museo.

Gráfico 16: Actividades tomadas durante la visita al Museo



Fuente: Elaboración Tesistas

Pregunta 18. Fallas encontradas en las actividades tomadas

No se ha hallado ninguna respuesta, por lo que se asume que las mismas fallas indicadas en la pregunta 16 del cuestionario revelan algunas falencias dentro de las actividades que ofrece el Museo.

2.1.2 Determinación del nivel de satisfacción. Para establecer los rangos de satisfacción y percepción de los visitantes frente a los servicios que brinda el Museo Nahím Isaías, se han elaborado gráficos los cuales mediante porcentajes señalan la calidad de dicho servicio.

Los primeros gráficos indican el nivel de calidad por Actividad que se puede realizar en el Museo. Seguidamente se evalúa el nivel de satisfacción calificada por los visitantes respecto al comportamiento de la gente que labora en el Museo, como el establecimiento adecuado de sus instalaciones.

Evaluación por actividad:

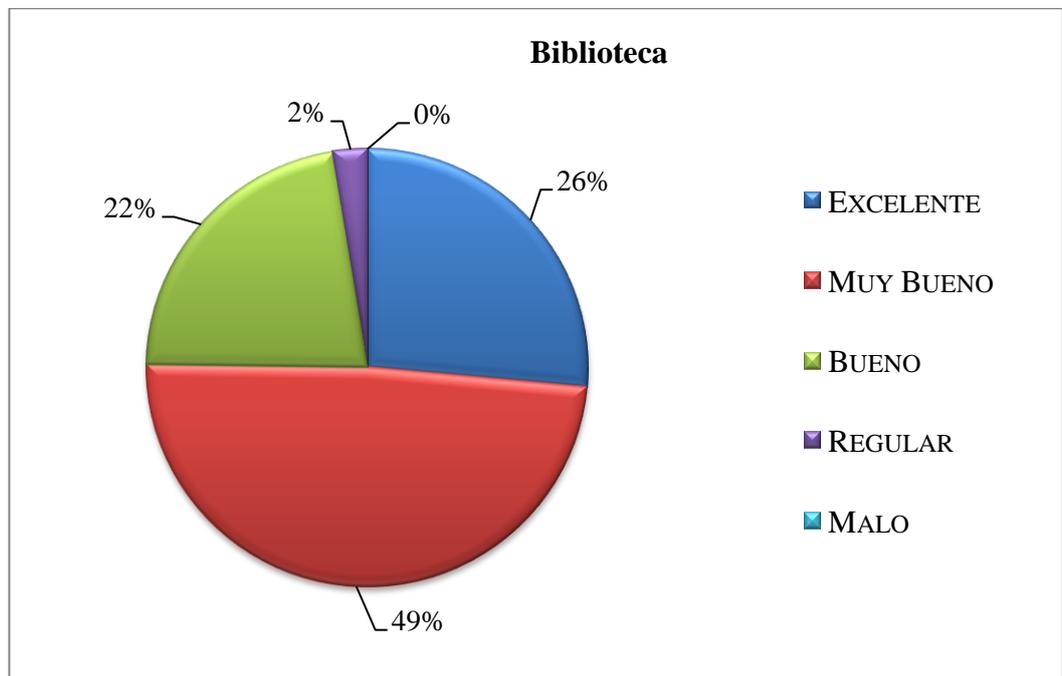
Evaluación de nivel de satisfacción del visitante por Actividad que ofrece el Museo.

BIBLIOTECA

Casi la mitad de las personas encuestadas han calificado la visita a la biblioteca como Muy Buena, siendo tan sólo el 2% de los encuestados que los han tenido una experiencia regular.

Según el grafico obtenido se puede observar que el desarrollo de esta actividad por parte de los visitantes se mantiene en un rango entre Muy Bueno y Excelente, siendo esto incentivo para nuevas visitas.

Gráfico 17: Biblioteca

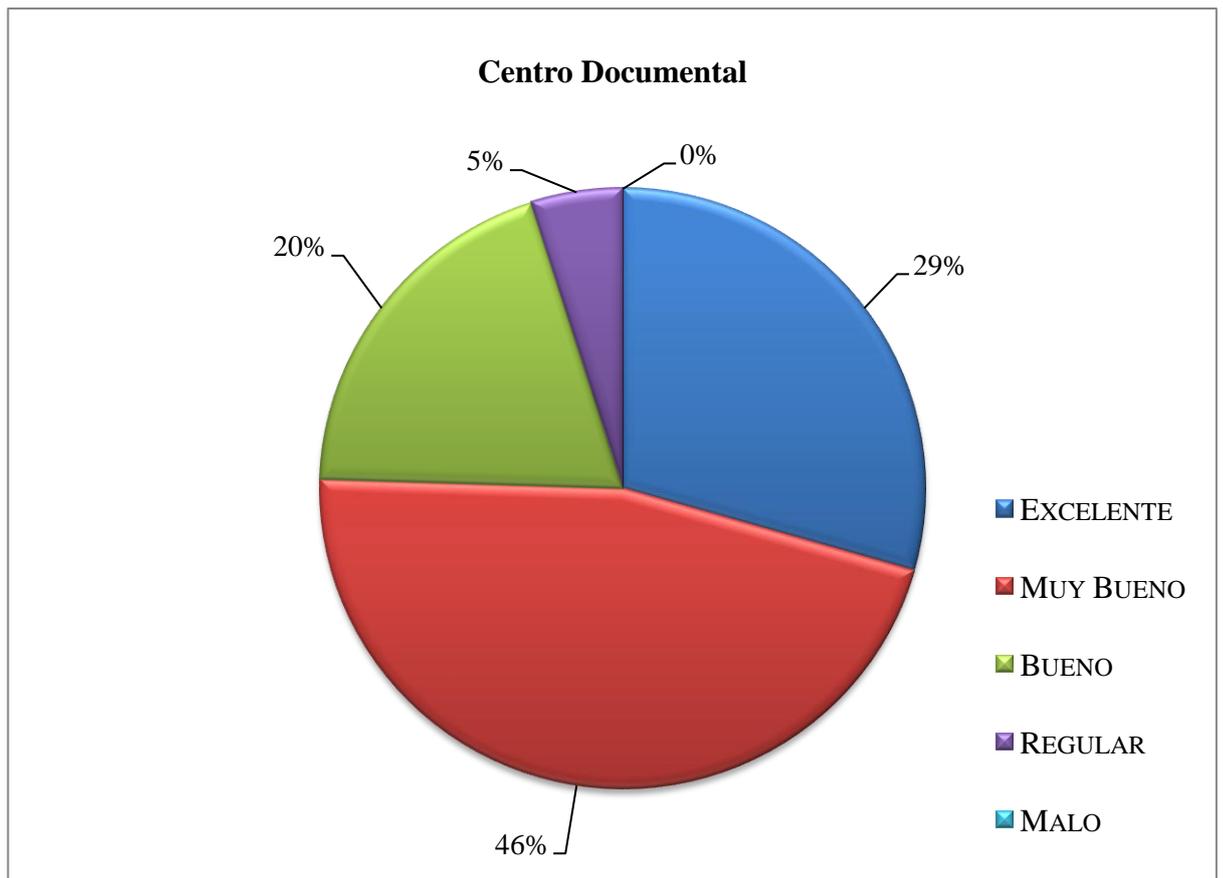


Fuente: Elaboración Tesistas

CENTRO DOCUMENTAL

Más del 40% de las encuestas señalan un grado de satisfacción Muy Bueno, siendo tan solo el 5 % de los encuestados quienes afirman haber tenido una experiencia Regular. El centro documental como fuente de información ha sido muy bien calificada según los resultados de las encuestas y el gráfico se encuentra en una categoría de Excelente y Muy Bueno, lo cual es recomendable mantener.

Gráfico 18: Centro Documental



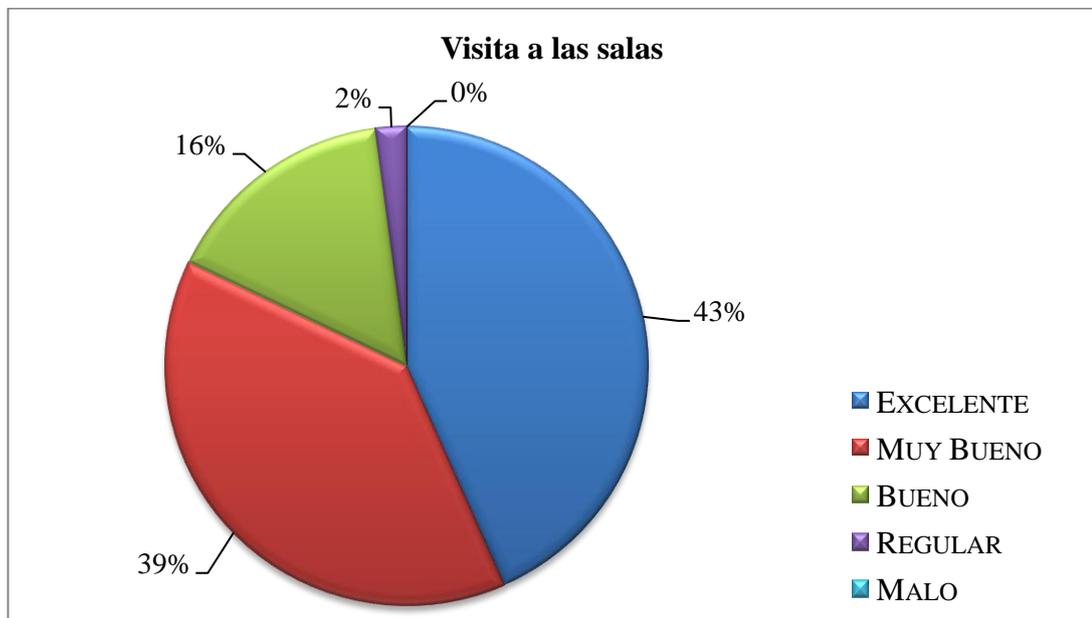
Fuente: Elaboración Tesistas

VISITA A LAS SALAS

La visita a las Salas de Exposiciones temporales y permanentes ha sido la actividad más realizada por los visitantes, según los resultados de las encuestas en la mayoría de los casos ha sido la única razón de visita al museo.

Como se observa en el siguiente gráfico, los visitantes han calificado esta actividad con el máximo nivel de satisfacción (43% Excelente y 39% muy Bueno), estos resultados se debe a la calidad de piezas en exposición.

Gráfico 19: Visita a las Salas

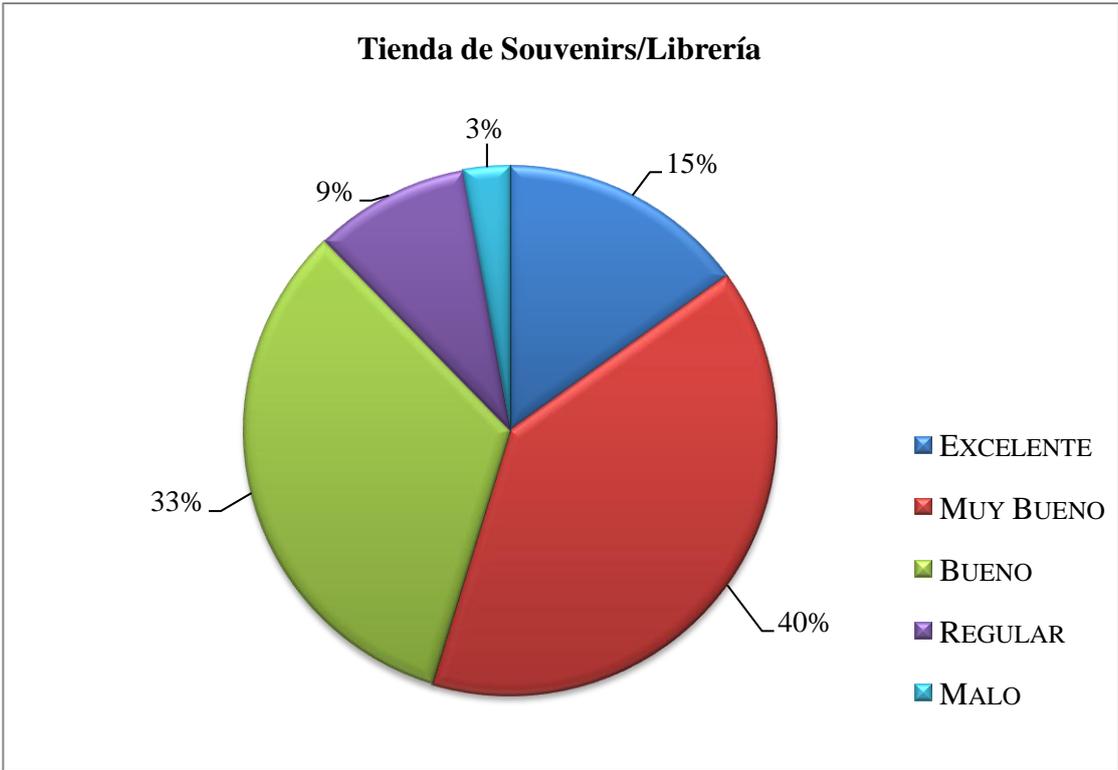


Fuente: Elaboración Tesistas

TIENDA DE SORVENIRS / LIBRERÍA

A pesar de que la visita a la tienda de Sourvenirs/Librería se traduce a gastos por parte de los visitantes al momento de adquirir uno de los artículos en venta, un 45% de los encuestados están en las categorías de Excelente y Muy Bueno en el desempeño de esta actividad. Siendo justamente el factor económico que notablemente influye en un 12% en las categorías de malo y Regular.

Gráfico 20: Tienda de Souvenirs / Librería



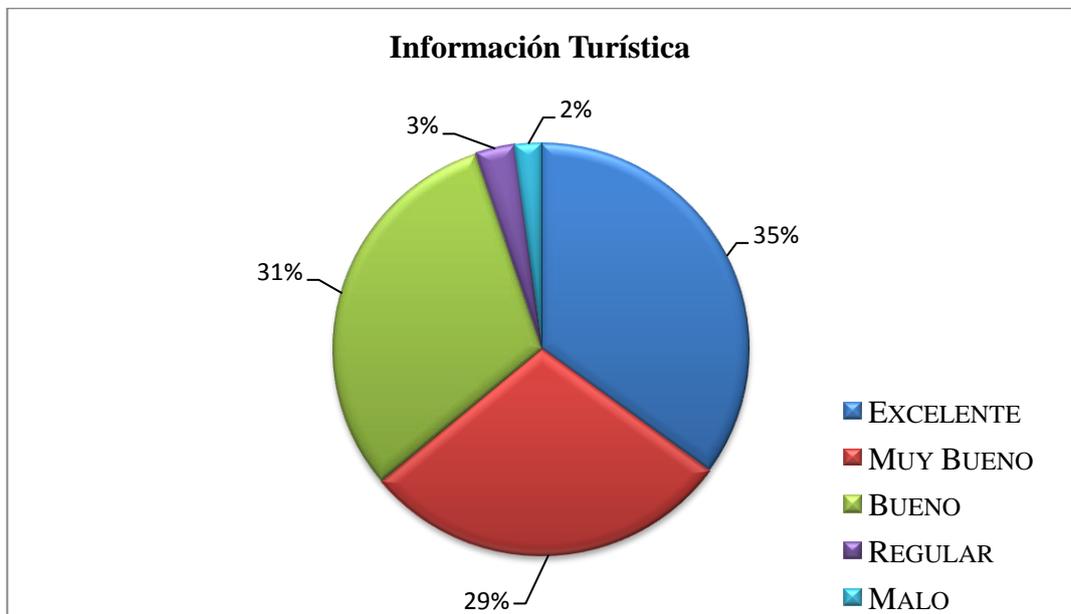
Fuente: Elaboración Tesistas

CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

La existencia de un Centro de Información Turística en el museo ha sido de gran agrado por parte de los visitantes, pues ha servido como punto de orientación para extranjeros y una guía muy buena para los que buscan zonas y actividades de esparcimiento, además de regalarles folletos.

La aceptación del centro de Información Turística se ve reflejada en el gráfico con un grado de excelencia 35% de los encuestados, y un 29% de los encuestados califican esta actividad como Muy Buena. Teniendo un mínimo de insatisfacción de un 5% de las encuestas (Malo y Regular).

Gráfico 21: Centro de Información Turística



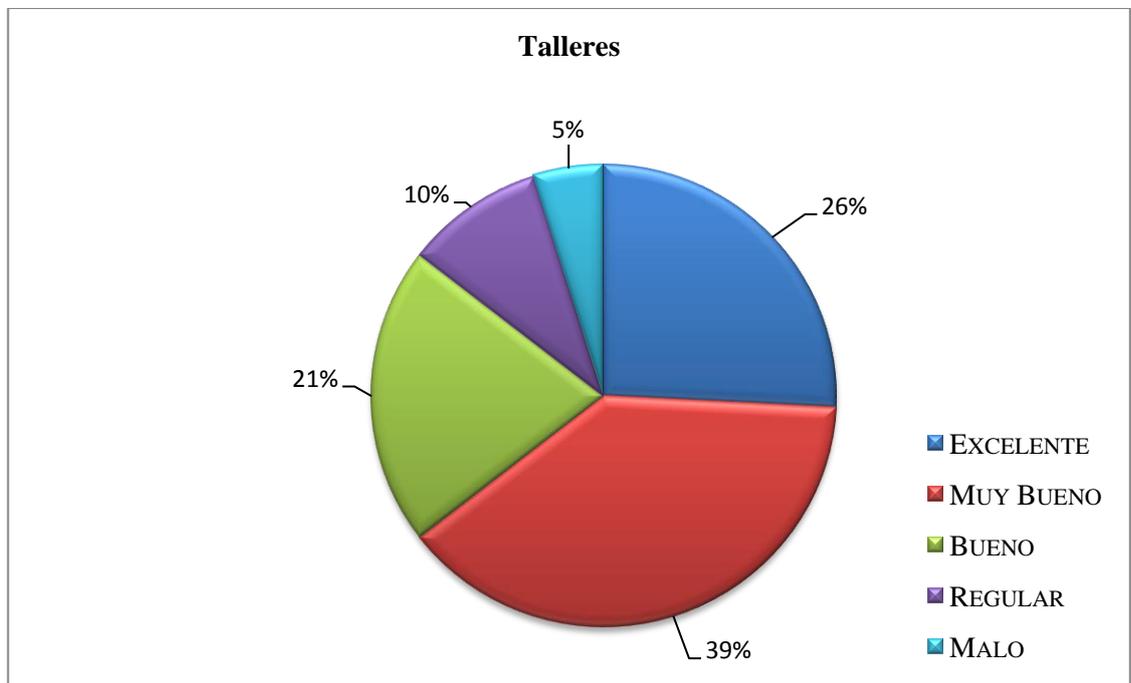
Fuente: Elaboración Tesistas

TALLERES

La realización de talleres en la administración del Banco Central ha sido calificada como Muy Buena con un 39% de los encuestados, mientras que un 15% de los encuestados manifiestan insatisfacción, dándoles una categoría de Malo y Regular.

La existencia de talleres según los resultados expuestos se mantiene entre las categorías de excelente (26%) y Muy Bueno (39%), por lo cual se ve el interés del visitante en asistir a los mismos.

Gráfico 22: Talleres



Fuente: Elaboración Tesistas

EVENTOS PROGRAMADOS

Los eventos programados han sido calificados por los visitantes encuestados como Muy Bueno (39%), siguiendo con un 25% de las encuestas quienes coinciden en la excelencia de los mismos.

La programación de los eventos en el museo ha cesado de manera momentánea sin embargo este estudio nos señala el nivel de aceptación por parte de los visitantes a esta actividad, dejándonos tan solo un rango de inconformidad de un 7% entre malo y Regular.

Gráfico 23: Eventos Programados



Fuente: Elaboración Tesistas

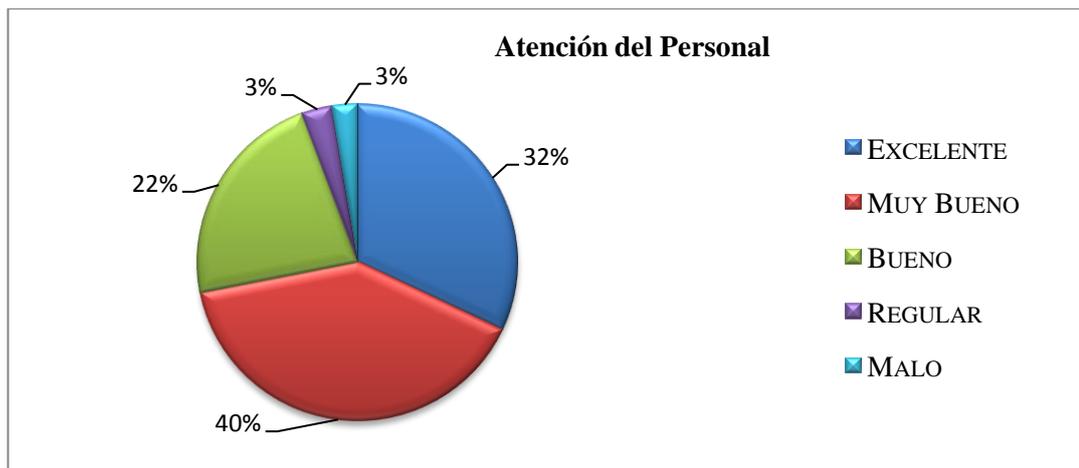
Grado de satisfacción de los visitantes referente calidad del servicio e instalaciones del Museo.

BIBLIOTECA

En el primer punto se ha evaluado el comportamiento del personal que laboran en el Museo, esto incluye desde recepcionistas, administradores de las distintas dependencias de servicios y los guardias que se encuentran esparcidos por todo el edificio.

Los encuestados han calificado en su mayoría (40%) que la atención es Muy Buena, otro porcentaje que no varía mucho es el de Excelente con el 32% y el de Bueno con 22%. Esto nos indica que el museo cuenta con personal altamente calificado en atención al cliente, factor muy importante para que los visitantes se sientan a gusto durante su recorrido.

Gráfico 24: Atención del personal

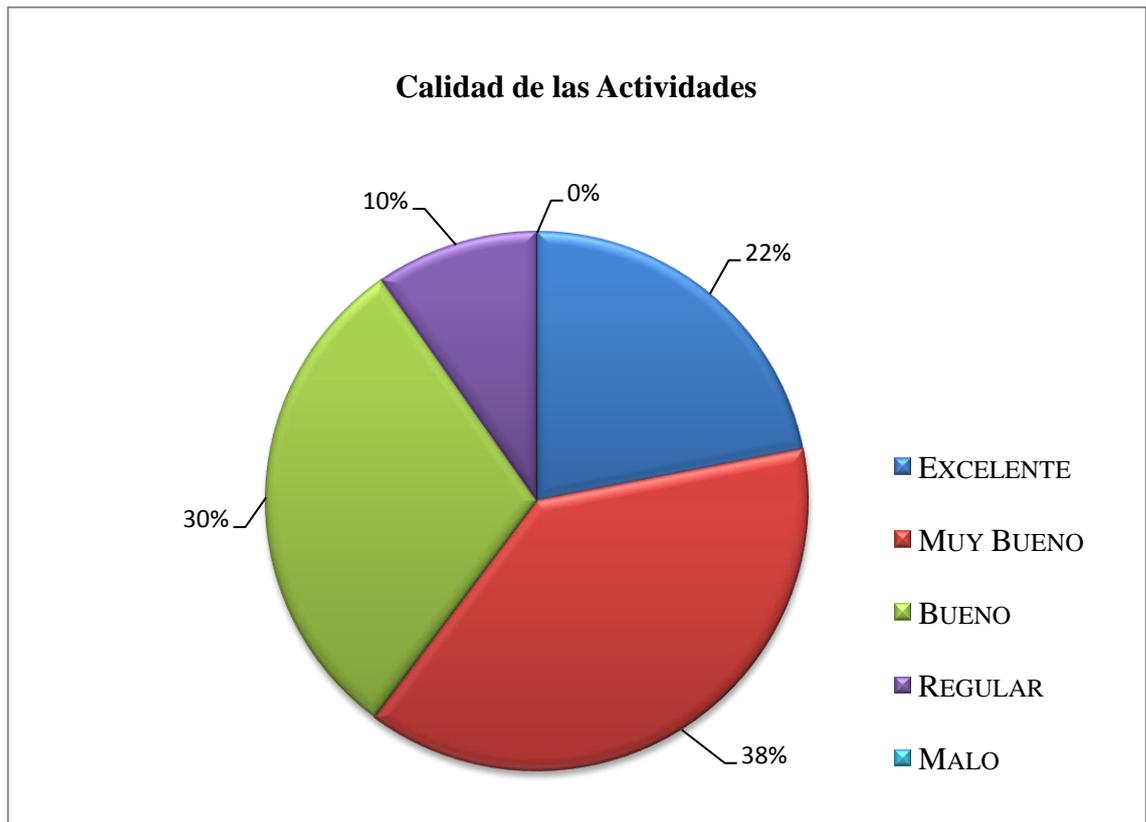


Fuente: Elaboración Tesistas

CALIDAD DE LAS ACTIVIDADES

En la calidad de las actividades se midió los servicios que presta el Museo, como lo son la Biblioteca, Centro Documental, Tienda de Souvenirs, etc. Los visitantes han apuntado que la calidad ha sido en su mayoría (38%) Muy Buena, seguido de Buena en un 30%. Algunos porcentajes difieren en un 10%, esto quiere decir que si hay un rango marcado de la calificación que le han dado.

Gráfico 25: Calidad de las actividades

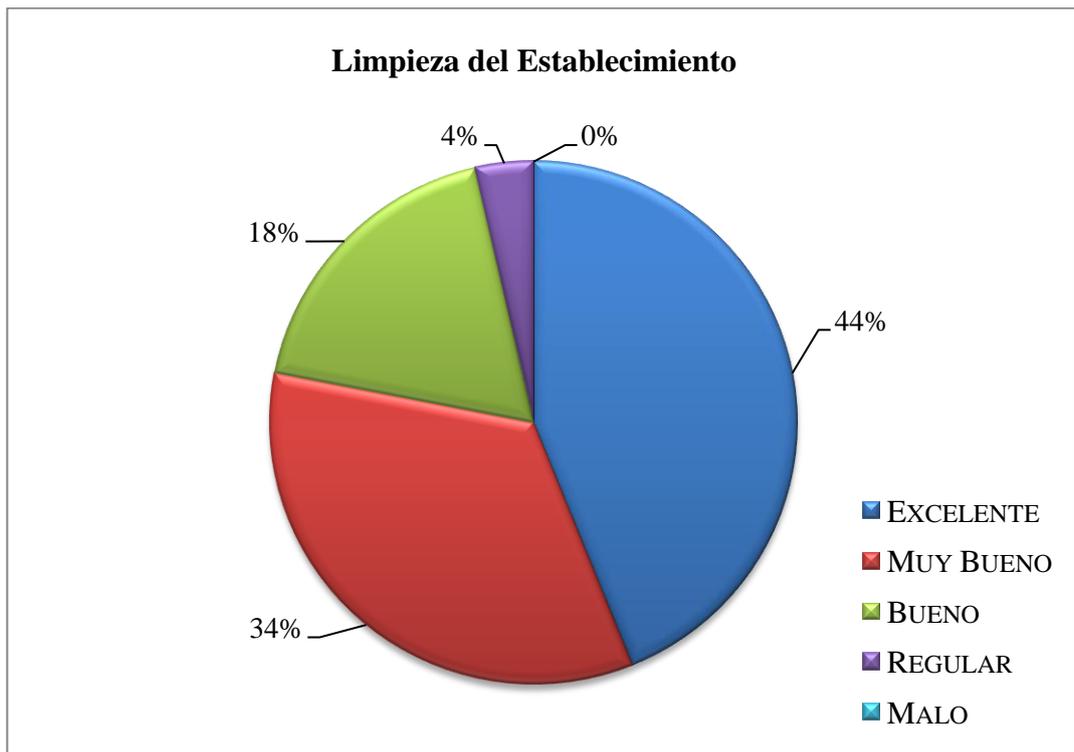


Fuente: Elaboración Tesistas

LIMPIEZA DEL ESTABLECIMIENTO

La mayoría de los encuestados han calificado como Excelente en un 44% y Muy Bueno en un 34% la limpieza en general del Museo; a este ítem se le incluye el hall, las salas de exposición, los baños y el edificio en su totalidad. Este punto se considera favorable ya al mantener limpias todas sus instalaciones influye en que el Museo aumente sus visitas.

Gráfico 26: Limpieza del establecimiento



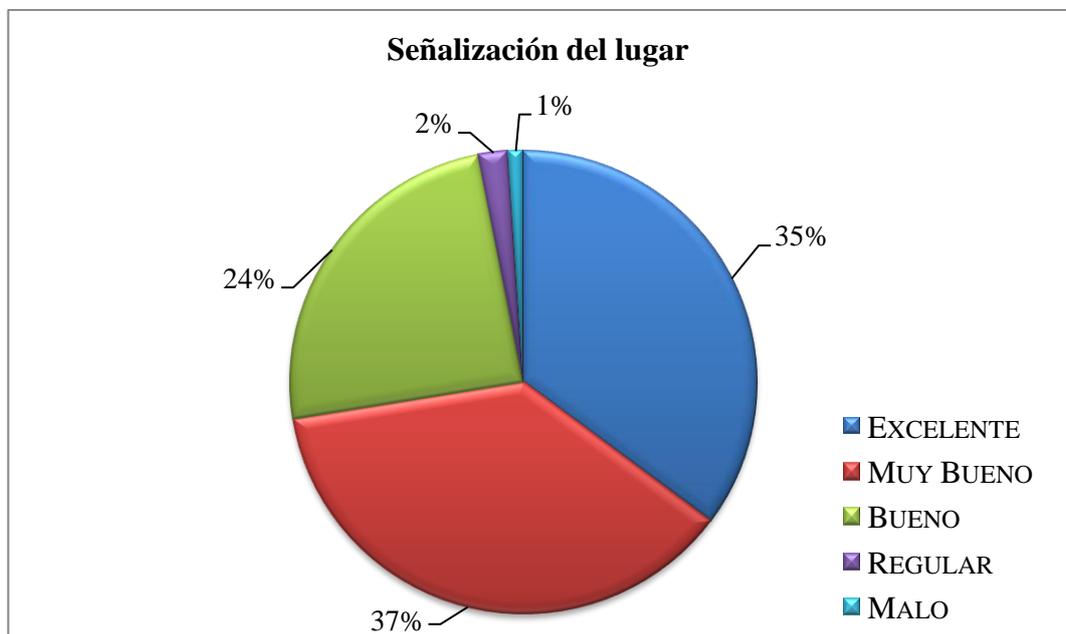
Fuente: Elaboración Tesistas

SEÑALIZACIÓN DEL LUGAR

En la señalización del lugar se tomó en cuenta los paneles de ubicación de los diferentes departamentos, salas, baños, área administrativa, etc., que se encuentran tanto al ingreso del Museo, en cada piso junto al ascensor y a lo largo de las salas, las cuales indican de manera precisa donde debemos dirigirnos de acuerdo a nuestros requerimientos.

Los encuestados han dado una puntuación similar en los rangos de Muy Bueno con el 37% y Excelente 35%. Esto quiere decir que están satisfechos en su mayoría respecto a este punto.

Gráfico 27: Señalización del lugar

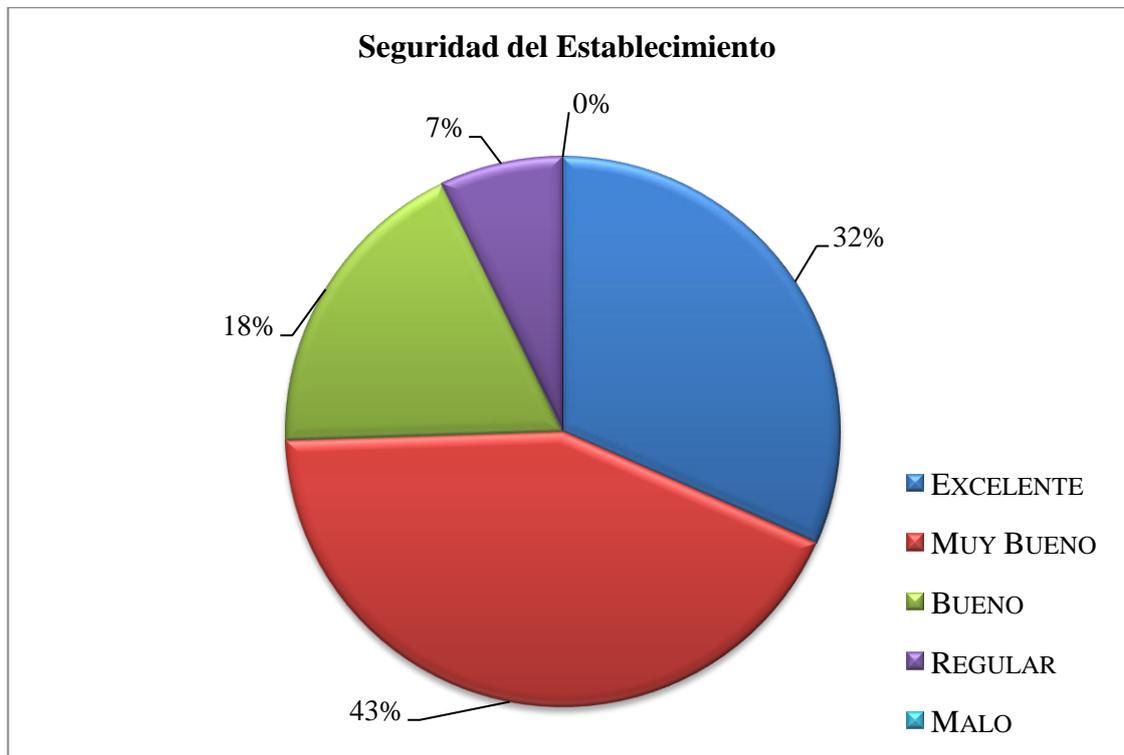


Fuente: Elaboración Tesistas

SEGURIDAD DEL ESTABLECIMIENTO

Para efectivizar este servicio el Museo tiene contratado a una Empresa de Seguridad la cantidad de ocho guardias privados, los cuales están ubicados en puntos estratégicos del Museo y siempre son visibles, por esa razón los encuestados han calificado en un 43% siendo la mayoría en Muy Bueno y como segundo rango Excelente con un 32%. Además de dar seguridad al sitio los guardias tienen algo de conocimiento respecto al Museo ya que llevan cierto tiempo laborando en el mismo, por lo tanto están dispuestos a responder cualquier inquietud al visitante.

Gráfico 28: Seguridad del establecimiento



Fuente: Elaboración Tesistas

2.1.3 Perfil del Visitante:

Una vez analizadas cada una de las preguntas de la encuesta realizada, se logró describir el perfil del visitante del Museo Nahím Isaías, tomando en cuenta aspectos como geográficos, demográficos, socio-económicos, motivación de la visita, y forma de llegar al atractivo.

Ésta caracterización permite ubicar el segmento de mercado a quién le es interesante visitar el museo Nahím Isaías.

Tabla iii: PERFIL DEL VISITANTE EN EL MUSEO NAHÍM ISAÍAS

PERFIL DEL VISITANTE	%	
Género	62%	Femenino
Edad	83%	17 – 25 años
Nivel de Estudios	86%	Universitaria
Estado Civil	78%	Solteros
Nivel de Ingresos Mensuales	68%	Menos de \$240
Tamaño de grupo al momento de la Visita	46%	Acompañado
Cuántas personas lo acompañaron	57%	1-3 personas
Quién lo acompañó a la visita	41%	Compañeros de Estudios
Primera vez que visita el Museo	55%	No
Motivo principal de la visita		Académico y Gusto Al Arte
Medio por el que se enteró del destino	46%	Guía Turística y Medios Impresos
Interesado en adquirir Souvenirs/ Libros	68%	Si
Presupuesto dispuesto a invertir por producto	77%	\$0,50 - \$5,00
Medio de transporte para llegar al Museo	68%	Transporte Público
Lugar de Origen del encuestado	74%	Guayaquil
Organización del Viaje	55%	Actividades Académicas

Fuente: Elaboración Tesistas

CAPÍTULO III

Evaluación del uso Turístico – Recreativo

Se ha realizado un estudio del uso recreativo-turístico del Museo Nahím Isaías, es decir el conjunto de facilidades y servicios para realizar las diferentes actividades dentro del Museo.

Para poder satisfacer la demanda que proviene de aquellos que gustan por el arte y la cultura, se ha desarrollado un estudio basado en el cálculo de capacidad de carga con el fin de ofrecer mejoras en los servicios.

El Museo Nahím Isaías, constituye uno de los museos de arte colonial más importantes del Ecuador, debido a que posee una amplia colección de escogidas, importantes y valiosas obras de arte de la Escuela de Arte Colonial Quiteña, lo que lo hace atractivo para los visitantes, además de dar cabida al arte moderno y contemporáneo.

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de carga es una herramienta que se encuentra apuntalada a la planificación y al desarrollo sustentable, con lo cual aporta una estimación en cifras del número de

visitas que pueden disfrutar de un atractivo turístico en un momento específico y de sus distintas actividades.

La capacidad de carga también se considera como el resultado de cuanto puede soportar un área sin que surjan daños tanto para el lugar como para el visitante, procurando obtener siempre la satisfacción del cliente.

Para efectos del cálculo de la capacidad de carga del Museo Nahím Isaías, se ha considerado utilizar la metodología de Roberto Boullón en su libro *Planificación del Espacio turístico* (1990).

Para el cálculo de la capacidad de carga se toma en cuenta el número de actividades ya identificadas en el capítulo I, esto se debe a la intención de realizar un estudio más detallado del uso que se le da al Museo Nahím Isaías.

Los planos del museo han sido facilitados por el Ing. Pablo Lee encargado del Área Técnica del Centro Cultural Simón Bolívar, los mismos que contienen las medidas indispensables para nuestro estudio de capacidad de carga física, real y efectiva.

3.1.1 Capacidad de Carga Física. La capacidad de carga física se traduce al espacio que cada visitante necesita para desarrollar una actividad turística en relación a la superficie disponible, sin tomar en cuenta factores condicionantes.

$$CCF = \frac{VISITANTE}{AREA} \times COEFICIENTE DE ROTACIÓN \times SUPERFICIE$$

Visitante por área:

Uno de los factores a considerar para el cálculo de la capacidad de carga física lo determina el número de visitantes que pueden ocupar un área de acuerdo a las actividades turísticas que se estén programando, o el área que un visitante necesita para realizar una actividad específica, para efectos puntuales de este estudio en todas las actividades planteadas en el Capítulo I, una persona requiere un espacio de $1m^2$ para recorrer u observar los atractivos que posee el Museo Nahím Isaías.

$$\frac{1 Vte}{1m^2}$$

Coefficiente de Rotación:

El Coeficiente de Rotación determina el número de veces en un día que puede ser utilizado ese espacio por diferentes visitantes, tomando como referencia el horario de atención, el Museo Nahím Isaías abre sus puertas al público desde las 09:00 horas hasta las 17:00.

En la siguiente tabla tenemos el tiempo promedio de visita según cada actividad y su coeficiente de rotación.

Tabla iv: Tiempo Promedio de Visita y Coeficiente de Rotación por actividad

ACTIVIDADES	TP Vta	CR
Visita a las Salas	1 hora	$8 \frac{vtas}{día \times vte}$
Sala Multifuncional (Eventos Generales)	1,50 horas (1 hora y 30 minutos)	$5.33 \frac{vtas}{día \times vte}$
Tienda de Souvenirs (Compras)	0,25 horas (15 minutos)	$32 \frac{vtas}{día \times vte}$
Visita Centro Documental	0,50 horas (30 minutos)	$16 \frac{vtas}{día \times vte}$
Visita Biblioteca	0,33 horas (20 minutos)	$24.24 \frac{vtas}{día \times vte}$
Shows Animados en Lobby	1 hora	$8 \frac{vtas}{día \times vte}$

Fuente: Elaboración Tesistas

A continuación la aplicación de la fórmula para obtener los datos del Coeficiente de Rotación en el caso de la Actividad Visita a salas:

$$CR = \frac{TAS}{TP Vta} = \frac{8 \text{ horas} \times vta}{1 \text{ hora} \times \text{día} \times vte} = 8 \frac{vta}{\text{día} \times vte}$$

Dónde:

CR = Coeficiente de Rotación

TAS= Tiempo de Apertura del Servicio = 8 Horas (no varía)

TP Vta = Tiempo Promedio de Visita Por actividad

Los resultados ubicados en la columna de CR, son el resultado de la aplicación de la fórmula con los datos de cada actividad.

Superficie del Museo Nahím Isaías:

El Museo Nahím Isaías dispone de 3 pisos, los cuales no se han tomado en cuenta en su totalidad para el cálculo de la capacidad de carga, es decir sólo las áreas donde el visitante tiene acceso son las óptimas para el desarrollo de este estudio. Las medidas fueron tomadas de los planos facilitados por el Arq. Pablo Lee, responsable de reparaciones y arreglos técnicos del museo.

La fórmula para determinar la superficie varía según la forma de los sitios donde se ha medido, tomando en cuenta una fórmula general tenemos:

$$\mathbf{S = b \cdot h}$$

Donde:

S= Superficie

b = base

h = altura

Tabla v: Superficie por Actividad

ACTIVIDADES	SUPERFICIE
Visita a las Salas	1093.51 m ²
Sala Multifuncional (Eventos Generales)	70.05 m ²
Tienda de Souvenirs (Compras)	30.31 m ²
Visita Centro Documental	41.42806 m ²
Visita Biblioteca	15 m ²
Shows Animados en Lobby	71.74m ²

Fuente: Elaboración Tesistas

La superficie total del Museo por actividad es de 1364.61 m².

Aplicando entonces la fórmula de CCF (Capacidad de Carga Física) por actividad tenemos:

Tabla vi: Capacidad de Carga Física por Actividad

ACTIVIDADES	CCF
Visita a las Salas	$8748.8 \frac{VTAS}{DIA}$
Sala Multifuncional (Eventos Generales)	$373.58 \frac{VTAS}{DIA}$
Tienda de Souvenirs (Compras)	$969.92 \frac{VTAS}{DIA}$
Visita Centro Documental	$662.84 \frac{VTAS}{DIA}$
Visita Biblioteca	$363.6 \frac{VTAS}{DIA}$
Shows Animados en Lobby	$593.92 \frac{VTAS}{DIA}$

Fuente: Elaboración Tesistas

La capacidad de carga Física total del Museo Nahím Isafás es de 11712.66 visitas al día.

3.1.2 Capacidad de Carga Real. La Capacidad de Carga Real es igual a la capacidad de carga física menos los condicionantes que impiden la actividad. La fórmula correspondiente es:

$$CCR = CCF * Fc1 * Fc2 * Fc^n$$

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT}$$

Dónde:

Fc = Factor de Corrección

- ✓ Los números que acompañan a Fc varían según los condicionantes estimados para la realización de la actividad.

Ra = Relación de espacio o tiempo no aprovechable

- ✓ Los números que acompañan a Ra van de acuerdo al Factor de Corrección

ML = Magnitud Limitante

MT = Magnitud Total

A continuación tenemos la aplicación de la fórmula de la Capacidad de carga Real por actividad.

1) Visita a Salas

Los factores de corrección establecidos en las 3 salas de exposición son:

1. Espacios no transitables (40% de la superficie total de las 3 salas)

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{437.40 \text{ m}^2}{1093.51 \text{ m}^2} = 0.40$$

$$Fc1 = (1 - 0.40) = 0.60$$

2. Horas de Almuerzo

$$Fc2 = (1 - Ra2)$$

$$Ra2 = \frac{ML}{MT} = \frac{1 \frac{h}{d}}{8 \frac{h}{d}} = 0.125$$

$$Fc2 = (1 - 0.125) = 0.88$$

$$CCR = 8748.8 \frac{VTAS}{DIA} \times 0.60 \times 0.88$$

$$CCR = 4199.08 \frac{VTAS}{DIA}$$

La capacidad de carga real de la actividad Visita a Salas corresponde a 4.199 visitas al día.

2) Sala Multifuncional (Eventos Generales)

Los factores de corrección identificados son:

1. Horas de Almuerzo

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{1 \frac{h}{d}}{8 \frac{h}{d}} = 0.125$$

$$Fc1 = (1 - 0.125) = 0.88$$

2. Espacio no disponible para ubicar personas en un evento (30% de la superficie de la sala Multifuncional)

$$Fc2 = (1 - Ra2)$$

$$Ra\ 2 = \frac{ML}{MT} = \frac{21.02\text{m}^2}{70.05\ \text{m}^2} = 0.30$$

$$Fc2 = (1 - 0.30) = 0.70$$

$$CCR = 373.58 \frac{VTAS}{DIA} \times 0.88 \times 0.70$$

$$CCR = 230.12 \frac{VTAS}{DIA}$$

La capacidad de carga real de la actividad Visita a Sala Multifuncional (Eventos generales) es de 197 visitas al día.

3) Tienda de Souvenirs (Compras)

Los factores de corrección identificados son:

1. Horas de Almuerzo

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{\frac{h}{d}}{\frac{h}{d}} = 0.125$$

$$Fc1 = (1 - 0.125) = 0.88$$

2. Espacio no transitable (50% de la superficie de la Tienda de Souvenirs)

$$Fc2 = (1 - Ra2)$$

$$Ra2 = \frac{ML}{MT} = \frac{15.15 \text{ m}^2}{30.31 \text{ m}^2} = 0.50$$

$$Fc2 = (1 - 0.50) = 0.50$$

$$CCR = 969.92 \frac{VTAS}{DIA} \times 0.88 \times 0.50$$

$$CCR = 426.76 \frac{VTAS}{DIA}$$

La capacidad de carga real de la actividad Tienda de Souvenirs (Compras) es de 640 visitas al día.

4) Visita Centro Documental

Los factores de corrección identificados en el Centro documental son:

1. Horas de Almuerzo

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{\frac{h}{d}}{\frac{h}{d}} = 0.125$$

$$Fc1 = (1 - 0.125) = 0.88$$

2. Espacios no transitables que constituyen escritorios, sillas y anaqueles, etc. (30 % de la superficie del centro Documental)

$$Fc2 = (1 - Ra2)$$

$$Ra2 = \frac{ML}{MT} = \frac{12.4284 \text{ m}^2}{41.42806 \text{ m}^2} = 0.30$$

$$Fc2 = (1 - 0.30) = 0.70$$

$$CCR = 662.84 \frac{VTAS}{DIA} \times 0.88 \times 0.70$$

$$CCR = 408.30 \frac{VTAS}{DIA}$$

La capacidad de carga real de la actividad Visita Centro Documental es de 408 visitas al día.

5) Visita Biblioteca

Los factores de corrección identificados en la Biblioteca son:

1. Horas de Almuerzo

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{\frac{h}{d}}{\frac{h}{d}} = 0.125$$

$$Fc1 = (1 - 0.125) = 0.88$$

2. Espacios no transitables que constituyen escritorios, sillas y anaqueles, etc. (25 % de la superficie de la Biblioteca)

$$Fc2 = (1 - Ra2)$$

$$Ra2 = \frac{ML}{MT} = \frac{3.75 \text{ m}^2}{15 \text{ m}^2} = 0.25$$

$$Fc2 = (1 - 0.25) = 0.75$$

$$CCR = 363.6 \frac{VTAS}{DIA} \times 0.88 \times 0.75$$

$$CCR = 239.98 \frac{VTAS}{DIA}$$

La capacidad de carga real de la actividad Visita a la Biblioteca es de 240 visitas al día.

6) Shows Animados en Lobby

1. Horas de Almuerzo

$$Fc1 = (1 - Ra1)$$

$$Ra1 = \frac{ML}{MT} = \frac{1\frac{h}{d}}{8\frac{h}{d}} = 0.125$$

$$Fc1 = (1 - 0.125) = 0.88$$

2. Espacios no transitable (40% de la superficie del Lobby)

$$Fc2 = (1 - Ra2)$$

$$Ra2 = \frac{ML}{MT} = \frac{28.7 \text{ m}^2}{71.74 \text{ m}^2} = 0.40$$

$$Fc2 = (1 - 0.40) = 0.60$$

$$CCR = 593.92 \frac{VTAS}{DIA} \times 0.88 \times 0.60$$

$$CCR = 313.59 \frac{VTAS}{DIA}$$

La capacidad de carga real de la actividad Shows Animados en Lobby es de 444 visitas al día.

Tabla vii: Capacidad de Carga Real por Actividad

ACTIVIDADES	CCR
Visita a las Salas	4199.08 $\frac{VTAS}{DIA}$
Sala Multifuncional (Eventos Generales)	230.12 $\frac{VTAS}{DIA}$
Tienda de Souvenirs (Compras)	426.76 $\frac{VTAS}{DIA}$
Visita Centro Documental	408.30 $\frac{VTAS}{DIA}$
Visita Biblioteca	239.98 $\frac{VTAS}{DIA}$
Shows Animados en Lobby	313.59 $\frac{VTAS}{DIA}$

Fuente: Elaboración Tesistas

La capacidad real total del Museo Nahím Isaías es de 6.129 visitas al día, cifra correspondiente a la sumatoria de las CCR por actividad.

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo. Es la cantidad de visitantes por día que se puede atender en el Museo, de acuerdo a las instalaciones y servicios que este brinda. La fórmula para calcular la capacidad de carga efectiva es la siguiente:

$$CCE = \frac{\# Vtes}{CM} (\# UNIDADES DE CM) \times CR$$

Dónde:

Vtes = Número de visitantes

CM= Condición de manejo

CR= Coeficiente de Rotación

La capacidad de carga efectiva dividida para la capacidad de carga real, multiplicado por cien, nos da el porcentaje que indica la capacidad de manejo de visitantes que el museo puede atender.

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

Existe un tipo de instalación que aplica a todas las actividades “Baños”, donde se determinó el porcentaje que puede cubrir de la capacidad de carga real total del museo.

Baños

El museo cuenta con 2 baños (hombre y mujer), con capacidad para 4 visitantes cada uno, una persona se demora 4 minutos promedio en el baño, por lo tanto el coeficiente de rotación corresponde a 133 visitas al día.

$$CCE = \frac{4 \text{ Vtes}}{1 \text{ baño}} (2 \text{ baños}) \times \frac{133 \text{ Vtas}}{\text{día} * \text{Vte}} = 1064 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que los baños pueden recibir 1064 visitas al día.

$$CM = \frac{1064 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{6129 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 17\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los baños abastecen el 17% de los visitantes diarios del Museo realizando todas las actividades.

Se ha tomado en cuenta los siguientes servicios e instalaciones para determinar si cuentan con la suficiente capacidad para poder atender a la demanda real por actividad del museo:

Visita a las Salas

1. Guías

Se estima que por cada 15 visitantes se necesita 1 guía, pero el museo cuenta con 3 guías y cada recorrido tiene una duración promedio de 1 hora, por lo tanto se realizan 8 visitas al día.

$$CCE = \frac{15 \text{ Vtes}}{1 \text{ guia}} (3 \text{ guias}) \times 8 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 360 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 360 visitas guiadas al día.

$$CM = \frac{360 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{4199.08 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 8.57\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los guías solo pueden abastecer el 8.57% de los visitantes diarios que realizan la actividad Visita a Salas.

Sala Multifuncional (Eventos Generales)

1. Sillas

El museo cuenta con 42 sillas disponibles para la Sala Multifuncional, y cada evento en el sitio dura una hora y treinta minutos máximo.

$$CCE = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (42 \text{ sillas}) \times 5.33 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 223.9 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 224 visitas guiadas al día.

$$CM = \frac{223.9 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{230.12 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 97.29 \%$$

Dentro de la capacidad de carga Real las sillas solo pueden abastecer el 97 % de los visitantes diarios que realizan la actividad Eventos generales en la Sala Multifuncional.

Tienda de Souvenirs (Compras)

1. Vendedor Tienda de Souvenirs

Se estima que cada visitante se demora al comprar 15 minutos, y que tan sólo existe una persona encargada de estar en este sitio, la cual se demora en atender a los clientes 5 minutos promedio entre cobros y consultas.

$$CCE = \frac{1 Vte}{1 vendedor} (1 vendedor) \times 32 \frac{Vtas}{dia * Vte} = 32 \frac{Vtas}{dia}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 32 visitas al día.

$$CM = \frac{32 \frac{Vtas}{dia}}{426.76 \frac{Vtas}{dia}} \times 100 = 7.49\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real el vendedor solo pueden abastecer el 7.49% de los visitantes diarios que realizan la actividad Compras en la Tienda de Souvenirs.

Visita Centro Documental

1. Computadores

Existen 4 computadores disponibles, las mismas que los visitantes pueden usarla máximo treinta minutos.

$$CCE = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ computador}} (4 \text{ computadores}) \times 16 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 64 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 64 visitas al día.

$$CM = \frac{64 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{408.30 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 15.67\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los computadores solo pueden abastecer el 15.67 % de los visitantes diarios que realizan la actividad Visita Centro Documental.

Visita Biblioteca

1. Bibliotecario

En la biblioteca existen 2 personas encargadas a la atención al público, un visitante necesita de una persona que lo oriente en el sitio, asumiendo que el visitante se demora 20 minutos promedio por actividad.

$$CCE = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ Bibliotecario}} (2 \text{ Bibliotecarios}) \times 24.24 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 48.48 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 48 visitas al día.

$$CM = \frac{48.48 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{239.98 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 20.20\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los Bibliotecarios solo pueden abastecer el 20.20 % de los visitantes diarios que realizan la actividad Visita Biblioteca.

Shows Animados en Lobby

1. Guardias

El museo cuenta con servicio de seguridad, y existen 8 guardias de manera permanente durante el tiempo de apertura del servicio. Indispensables para eventos. Se estima que un guardia puede atender a 15 personas. Los eventos tienen una duración promedio de una hora. Solo 3 de los 8 guardias están disponibles para resguardar algún evento en el Lobby.

$$CCE = \frac{12 \text{ Vtes}}{1 \text{ guardia}} (3 \text{ guardias}) \times 8 \frac{\text{Vtas}}{\text{dia} * \text{Vte}} = 288 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 960 visitas al día.

$$CM = \frac{288 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}}{313.59 \frac{\text{Vtas}}{\text{día}}} \times 100 = 91.84\%$$

Dentro de la capacidad de carga Real los guardias pueden abastecer el 91.84 % de los visitantes diarios que realizan la actividad Shows animados en Lobby.

Tabla viii: Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo por Actividad

ACTIVIDADES	INSTALACIONES Y SERVICIOS	CCE	CM
Todas las Actividades	Baños	$1064 \frac{Vtas}{día}$	17%
Visita a las Salas	Guías	$360 \frac{Vtas}{día}$	8.57%
Sala Multifuncional (Eventos Generales)	Sillas	$223.9 \frac{Vtas}{día}$	97.29 %
Tienda de Souvenirs (Compras)	Vendedor	$32 \frac{Vtas}{día}$	7.49%
Visita Centro Documental	Computadores	$64 \frac{Vtas}{día}$	15.67%
Visita Biblioteca	Bibliotecario	$48.48 \frac{Vtas}{día}$	20.20%
Shows Animados en Lobby	Guardias	$288 \frac{Vtas}{día}$	91.84%

Fuente: Elaboración Tesistas

3.2 Estudio de Impactos Ambientales

Para identificar los impactos ambientales producidos por el uso turístico – recreativo del Museo Nahím Isaías, se seleccionó información de la descripción del medio físico circundante y la actividad a realizar, para de esta manera identificar las acciones consecuentes, con el objeto de anular, mitigar o compensar impactos negativos.

Tabla ix: Identificación de impactos ambientales

ACTIVIDADES.	ACCIONES PRODUCIDAS POR EL USO TURÍSTICO – RECREATIVO	EFECTOS QUE IMPACTAN EN EL MEDIO
Instalaciones Turísticas.	<p>Afluencia de Visitantes</p> <p>Mantenimiento de las instalaciones</p> <p>Crecimiento de demanda de servicios turísticos</p> <p>Capacidad de carga turística</p>	<p>Posible acumulación de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>Mejora de la calidad del equipamiento. Generación de empleo.</p> <p>Aumento del comercio en el Museo. Sobrepoblación.</p> <p>Exceso de visitantes sobre un área. Aumento del ruido.</p>

Eliminación y de tratamiento de desperdicios	Desechos sólidos. Eliminación de aguas residuales.	Generación de basuras por visitantes. Mejoramiento y manejo de las instalaciones de agua residual de la municipalidad.
Movilización/ Traslados	Circulación vehicular, demanda de parque automotor.	Aumento en los niveles de ruido y disminución de la calidad del aire por contaminación. Saturación del parque automotor.
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, teléfono, internet, medios de prensa. Incremento de actividad económica. Incremento de demanda de Energía Eléctrica.	Mayor flujo de capital y fuente de empleo. Mayor cobertura y calidad de servicio. Desarrollo social y generación de empleo. Se genera ingresos arancelarios al municipio. Aumento del valor de planillas por uso del servicio.
Actividades Culturales	Intercambio cultural. Guianza	Estimulación de las relaciones interpersonales e integración entre turistas, comunidad y anfitriones. Mayor comprensión y seguridad de la información obtenida.

Fuente: Elaboración Tesistas

El estudio de la tabla anterior nos conduce a la elaboración de la denominada matriz de identificación de impactos ambientales (Leopold modificada), la misma que se fabrica tomando en cuenta la interacción que se realiza en un medio.

El análisis se basa en evaluar la acción o actividad sobre los componentes ambientales del Museo, de tal manera que por medio de una escala definimos el valor que representará esta acción en términos de significancia.

Una vez identificados los impactos es necesario calificarlos, esperando que el estudio pueda definir las características que modificarán o impactarán al medio. Para ello, es indispensable establecer una forma de comparación, la misma que en base de una asignación numérica recoge los siguientes criterios:

- Los impactos detallados en los gráficos adjuntos se han caracterizado de la siguiente manera: Importancia, Ocurrencia, Perturbación, Duración, Reversibilidad, Carácter, Extensión.
- Estas características deben analizarse cualitativamente, para lo cual los conceptos de alto, medio, bajo, permanente, periódico, temporal, positivo y negativo deben ser tomadas en cuenta respectivamente.

En la siguiente tabla se exponen los diferentes rangos de valoración de impactos, los cuales se definen por un color y que van a distinguir la significancia de cada impacto sea positivo o negativo.

Tabla x: Valoración de Impactos

Significancia		Rango de Vía	
Impacto Positivo (+)	Alto	$\geq (+) 15$	
	Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
	Bajo	$\leq (+) 9$	
Impacto Negativo (-)	Severo	$\geq (-) 15$	
	Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
	Compatible	$\leq (-) 9$	

Fuente: Elaboración Tesistas basada en apuntes del Ing. Chang, José, Módulo 7 Métodos de EIA, Seminario de Graduación, 2010.

En la siguiente matriz se muestra la sumatoria obtenida de los distintos criterios mencionados anteriormente y el carácter del impacto señalado con el signo positivo o negativo.

Tabla xi: Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Sumatoria

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES								
		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO			SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-9	-12	15	-16	15	16	-10	-16	-13
	Mantenimiento de las instalaciones	0	0	14	13	13	14	15	12	16
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-12	-14	16	-13	12	14	-12	-16	-12
	Capacidad de carga turística	8	-11	15	14	10	13	-14	14	-15
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	6	0	7	0	0	0	0	0	7
	Eliminación de aguas residuales	7	0	8	0	0	0	0	0	0
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-15	-17	0	13	11	13	16	13	-12
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-8	11	9	0	11	10	11	0
	Incremento de actividad económica	-13	-15	16	0	14	17	0	-17	-13
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-8	15	0	0	12	14	16
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-12	11	16	18	14	17	0	14
	Guianza	0	-13	12	18	18	14	18	13	14

Fuente: Elaboración Tesistas

Acorde a la evaluación realizada se identificaron varios impactos ambientales, para lo cual, partiendo de esta premisa se procede a proponer acciones que mitiguen o prevean los impactos valorados como negativos y potencializar los positivos.

Los recorridos guiados por las salas de exposición es la principal actividad que ofrece el Museo, por lo tanto las acciones emergen desde este punto, generando una expansión de visitantes, para quienes se espera obtengan aceptables niveles de satisfacción.

En cuanto a los impactos que afectan al aire se observa en primera instancia la circulación vehicular y la demanda del parque automotor, ya que con la sola acción de trasladarse en un vehículo a motor se está provocando contaminación en el entorno, tanto por las emisiones de gases como por la acústica (Ruidos y vibraciones). Es recomendable como medida de mitigación acceder al Museo a pie o en todo caso ubicar el vehículo en que se traslada en zonas aledañas y menos transitadas, procurando así minimizar el congestionamiento y por ende el ruido y contribuir a que el ambiente de la urbe se armonice.

Por otra parte se tiene el incremento de la actividad económica, el crecimiento de demanda de servicios turísticos, y la afluencia de visitantes, los cuales se asemejan ya

que son la consecuencia de acciones concatenadas generando una afectación sobre el ambiente y directamente sobre la satisfacción de los visitantes, debido a que para el desarrollo de la misma es necesario la interacción entre las personas que durante su negociación producen ruido.

Además se observa el impacto sobre la capacidad de carga turística, debido al amplio flujo de personas que transitan alrededor de las diferentes instalaciones, lo que provoca una desagradable imagen del entorno.

Para los impactos que afectan al suelo en su uso comercial en términos negativos se ha identificado el incremento de demanda de energía eléctrica, siendo primordial su utilización a lo largo de todas las instalaciones del Museo, ya sean en las de uso público como en las de uso privado como lo son las áreas administrativas. Es necesario y refleja seguridad mantener las salas iluminadas, los acondicionadores de aire en su punto y todos los aparatos electrónicos en su correcto funcionamiento para que el Museo sea un verdadero sitio de distracción y aprendizaje.

Para la eliminación de desechos sólidos y aguas residuales, el Museo ha implementado un eficiente proceso, el cual no incluye solamente en el manejo de los baños sino en todo el Museo, por medio de pequeños tachos de aluminio donde se

depositan los desechos únicamente sólidos y en mínimas cantidades ya que por ser un espacio cerrado y de esparcimiento cultural es prohibido consumir alimentos y bebidas.

De los resultados obtenidos de la matriz de Leopold en la mayoría de acciones significativas que se han identificado se ven relacionadas a las instalaciones turísticas y su capacidad de manejo, ya que al haber más visitantes recorriendo el Museo se provocará que los espacios colapsen y que generen varios efectos negativos.

3.3 Estudio de Impactos Sociales

Para esta categoría de impacto se han tomado en cuenta dos componentes: Interés humano y Social, donde intervienen varios aspectos ligados al desarrollo del Museo y las actividades o acciones descritas, las cuales guardan cierta relación de afectación.

Como impactos negativos altos y medios para la categoría Lugares y objetos históricos, donde se incluye todo lo que constituyen las piezas arqueológicas y demás objetos de valor patrimonial, se evidencia que su deterioro se debe a la gran afluencia de visitantes que sin cultura de preservación optan por manipular dichas piezas, o a su vez por el desgaste que sufren con el pasar de los años sin ser restauradas a su debido tiempo.

Por otra parte el crecimiento excesivo de visitantes y todos los servicios que su presencia demanda se verían afectados, por ejemplo: al hacer uso de la Biblioteca todos los libros y demás publicaciones por el contacto diario pierden su textura y se deterioran. En cuanto al edificio en sí, se puede decir que es relativamente nuevo comparado con las construcciones que se encuentran fijadas alrededor de la Plaza de la Administración que si son edificios patrimoniales, este tiende a sufrir cambios mínimos por remodelaciones periódicas, lo cual se observa claramente que no son acordes al estilo arquitectónico del área circundante por ende provoca impactos visuales en la sociedad pero en rangos mínimos.

El Intercambio cultural y la Guianza son dos de las actividades de mayor significancia positiva, ya que son ejercidas bajo la influencia del atractivo en sí, que como medio de difusión de nuestra historia, en sus exposiciones refleja costumbres y comportamientos de los pueblos, conocimiento que es impartido por los guías a los diferentes tipos de visitantes y que permite que entre ellos exista una mezcla de cultura y la estimulación de entablar relaciones interpersonales.

Por el componente Generación de empleo, se demuestra que produce un impacto positivo, pero tomando en cuenta que la función principal del Museo no es la actividad económica, se puede enlistar que los empleos que genera son solamente en la contratación de guías, guardias de seguridad y el personal administrativo que en sí son

gente que labora como personal de planta y que no incrementará significativamente por más que la demanda de visitantes aumente. Los empleos que indirectamente surgen son por mantenimiento de las instalaciones, transportación, demanda de servicios públicos como radio, televisión, internet y medios de prensa, que son ya a nivel externo.

En el ámbito social uno de los objetivos que el Museo persigue es satisfacer a sus clientes, es por eso que se ha tomado en cuenta entre los componentes de la matriz, y que muestra diferentes valoraciones para las actividades señaladas. Para las acciones que expresan resultados positivos consta: el mantenimiento de las instalaciones, demanda de parque automotor, intercambio cultural y Guianza, entre los cuales se ha dispuesto que son los factores que permiten que el visitante pueda hacer uso pleno del Museo y que se sienta complacido.

Del mismo modo se puede citar acciones que manifiestan una significancia negativa en la satisfacción de los clientes, estos son: la capacidad de carga turística, el crecimiento de la demanda de servicios turísticos y la afluencia de visitantes, que en sí se generan debido a la gran cantidad de personas que asisten a ser parte de los distintos servicios, pero que sin querer traen incomodidades a los demás visitantes. Por supuesto que mientras más personas asistan al Museo es mejor su difusión en efecto multiplicador y los ingresos por ventas en el Almacén/Tienda de souvenirs aumenta.

En el elemento social Seguridad la mayoría de las acciones evaluadas son positivas, donde se ha tomado en cuenta el resguardo que los visitantes reciben dentro del Museo en todas sus actividades y la confianza que ellos perciben al momento de ingresar y realizar la visita. Para hacer eficaz este componente el Museo cuenta con 8 guardias de seguridad distribuidos en los tres pisos, quienes están siempre atentos a todos los movimientos de los visitantes y a brindar cierta información de orientación dentro del establecimiento. Por el contrario se ha hallado tres acciones que provocan efectos negativos en la seguridad, los cuales están ligados al tumulto de las personas ya sea en los shows artísticos eventuales, los recorridos guiados, y la compra de publicaciones y souvenirs, en la dificultad que esto traería tanto por la presencia de posibles sustracciones de objetos personales y más aún de valiosas piezas arqueológicas.

En la calidad visual se presentan varias connotaciones, entre las positivas se encuentran: mantenimiento de las instalaciones, incremento de demanda de energía eléctrica, intercambio cultural, guianza y desechos sólidos en nivel alto, medio y bajo respectivamente. Estos se ven relacionados a la calidad de percepción con que los visitantes observan dichos elementos, acciones que son necesarias para que el Museo se encuentre en perfectas condiciones, tomando en cuenta que son los factores condicionantes que hacen que el público se sienta a gusto y a la vez que su buen ejercicio genere su satisfacción. Se observa algunos casos como los servicios higiénicos que siempre se encuentran en perfecto estado de pulcritud y el de los tachos de basura ubicados en sitios estratégicos del Museo que permiten de manera óptima que los

desechos sólidos sean depositados a fin de que el establecimiento se mantenga siempre limpio. Por el lado negativo que afecta en forma social al Museo están: capacidad de carga turística de manera severa y afluencia de visitantes, incremento de actividad económica, crecimiento de demanda de servicios turísticos y circulación vehicular/demanda de parque automotor de manera moderada.

Cabe acotar que el Museo por considerarse uno de los más importantes a nivel nacional por poseer piezas de arte de gran valor patrimonial despierta el interés de todos quienes acuden a visitarlo, es por eso que sus piezas se las ha calificado como elementos que impactan visualmente en la apreciación del visitante, ya que según los resultados de las encuestas esto es lo que más llama la atención.

Dentro de esta categoría de impactos que anuncian la afectación social no se ha identificado afectaciones de gran importancia, es decir que generan cambios dentro de la sociedad ya sea en su calidad de vida o costumbres y que no puedan ser reversibles, siendo así en la única forma que se ha evaluado es por la percepción y puntos de vista de los visitantes.

CONCLUSIONES

1. En el estudio estadístico realizado se identificó la falta de Publicidad y Promoción, siendo estos dos factores de gran relevancia, donde además los encuestados asientan que es necesario la inversión para erradicar el poco conocimiento por parte de la población local y de los turistas y así también eliminar el bajo índice de concurrencia al museo.
2. La falta de guías tanto en la sala de Cosmogonías como la sala temporal ha provocado el deterioro del verdadero impacto que éstas reflejan, pues la guianza provoca interacción e ilustración de cada pieza encontrada en el museo, y al no realizar guianzas con frecuencia provoca el desinterés de los visitantes por conocer las muestras de arte o por volver a visitar el sitio.
3. El perfil del visitante está orientado a estudiantes colegiales en su mayoría y en un menor grado a estudiantes universitarios y de postgrados, con una edad entre 16 y 25 años, quienes tienen como propósito la investigación. Los turistas extranjeros no son significativos y los turistas nacionales asisten en su mayoría a eventos programados, mas no a las exposiciones permanentes.

4. Esta investigación determinó que el Museo Nahím Isaías cuenta con una superficie de 1364.61 m² disponibles para el uso de los visitantes. El restante de metros cuadrados no han sido tomados en cuenta para este estudio, debido a que son destinados a usos administrativos y de conservación de piezas de arte.
5. A través de este estudio se ha podido determinar que el Museo tiene como actividades vitales: Visita a Salas, Sala Multifuncional (eventos generales), Tienda Souvenirs (compras), Visita Biblioteca, Visita Centro Documental y Shows en el Lobby.
6. La capacidad de carga Física total del Museo Nahím Isaías es de 11712.66 visitantes al día, mientras que la capacidad real total del Museo Nahím Isaías es de 6.129 visitas al día.
7. De acuerdo a los resultados obtenidos de la Capacidad de manejo tenemos que los guías solo pueden atender el 8.57% de los visitantes diarios que realizan la actividad Visita a Salas.
8. De acuerdo a los alcances obtenidos en el estudio de impactos ambientales se estableció que las actividades turísticas – recreativas que se realizan con el fin de satisfacer a los visitantes no causan grandes impactos negativos que no puedan ser mitigados.

9. Los impactos ambientales positivos se ven presentes en el componente Uso del Suelo comercial y a lo largo de casi todas las acciones humanas, debido a que se ha utilizado eficazmente el suelo para acondicionar un establecimiento que genera actividad económica.

10. Como resultado de los impactos sociales positivos se evidencia que el intercambio cultural y la guianza son unas de las mayores acciones que favorece a los visitantes.

11. Las acciones que afectan a los componentes ambientales en forma negativa son desde el mayor rango la circulación vehicular/demanda parque automotor, incremento de actividad económica y el crecimiento de demanda de actividades turísticas, ya que indirectamente crean cambios en el aire.

12. Se determinó que la mayoría de impactos sociales negativos producidos por las actividades turísticas – recreativas se deben a la afluencia de visitantes, crecimiento de demanda de actividades turísticas, incremento de actividad económica y capacidad de carga.

RECOMENDACIONES

Al término de este trabajo se recomienda lo siguiente:

1. Es preciso que el Ministerio de cultura se encargue de dar el mantenimiento necesario al Museo Nahím Isaías y de contratar a las personas idóneas para esta labor, además de no descuidar de la infraestructura del lugar, ya que justamente en la sala de Cosmogonías hay filtraciones de agua lo que perjudica en forma directa a estas piezas arqueológicas.
2. Es de vital importancia la contratación de guías, porque el nivel de satisfacción de los visitantes ha disminuido notablemente, y a su vez el impacto que causaban las obras de arte y las demás áreas de exposición se ha perdido, debido a la falta de interacción y de una adecuada explicación de la representatividad de cada una de ellas.
3. Debido a que contamos con superficie disponible suficiente para actividades programadas, talleres y eventos en el museo, no se deberían dejar de lado, si bien no todos están vinculados con la muestra que éste posee, no deja de ser cultura,

además de que éstas servían de enganche para realizar una visita o un recorrido por el resto del museo, y después de todo la cultura es eso, que nuestra población aprendan cada día más y más sobre Guayaquil, Ecuador y el Mundo.

4. Debería ser más frecuente la aceptación de proyectos para eventos programados. El Ministerio de Cultura no debería postergar o cancelar a dichas actividades, más bien que se continúen realizando, dándoles mayor difusión y apoyo.

5. El Museo Nahín Isaías, debe hacer un cambio de las piezas de exposición iconográfica del arte colonial Quiteño, ya que poseen alrededor de 2179 trabajos de arte, de los cuales sólo 1536 han sido expuestos, para renovar su presentación y captar a un nuevo público e incluso al mismo que siempre ha gustado del arte sería de gran beneficio una renovación de ésta sala, e inclusive serviría de descanso para las piezas que se encuentran en exposición y que ya necesitan de ser llevadas al Taller de Restauración.

6. No se debería pasar el número de visitantes que puede ser atendido en cada actividad establecida (capacidad de carga real y de manejo), pues de lo contrario los impactos ambientales y sociales negativos se incrementarían.

ANEXOS

ANEXO A: INVENTARIO DE PIEZAS DE ARTE SALA VIENTOS DE RÍA

PERTENECIENTE	CANTIDAD	PIEZA
FONDO PATRIMONIAL DEL BANCO CENTRAL DEL ECUADOR – CENTRO CULTURAL LIBERTADOR SIMÓN BOLÍVAR	1	Réplica a escala de la balsa Manteño - Huancavilca
	1	Figurina Antropomorfa
	1	Botella con aplique antropomorfo elaborada por un alfarero de los señoríos de la cultura Manteño – Huancavilca
	1	Figurilla antropomorfa representa a una cacica
	1	Figurilla antropomorfa silbato
	1	Olla con incisiones geométricas
	1	Sartas de chaquiras de plata
	1	Sarta de chaquiras de concha Spondylus
	1	Botella doble comunicante silbato
	1	Botella con motivo antropomorfo elaborado por alfarero de la cultura Chimú, actual Perú
	2	Aríbalo con doble asa de la cultura Inca
	1	Libro editado en 1880 que reproduce la “Crónica del Perú”
	1	Copia del primer folio del acta de

		Fundación de la Ciudad de Santiago de Quito
	1	Pintura Vue Prise Seer le port. Autor Bayot
	1	Pintura Calle nueva de Guayaquil
COLECCIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL	1	Gollete que formaba parte de una botija utilizada para el transporte de productos
	1	Fragmento de porcelana
	11	Monedas rescatadas del naufragio del buque "La Capitana" 1654
	1	Estrella de metal
	1	Dedal de metal usado por la mujeres
	1	Botón de metal
	2	Clavos que muestran las masas técnicas de la construcción traídas desde Europa
	1	Botella de vidrio que contiene licores y perfumes
	3	Botellas de gres vidriada inglesa
	1	Fragmento de botella de vidrio traída de Europa
	1	Fragmento de cerámica decorativa
	2	Fragmentos de telas de caja.
	3	Fragmentos de objetos de cerámica que servían como utensilios domésticos.
COLECCIÓN DEL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	1	Baúl de hierro fundido que perteneció a Don Pedro José Montero

	2	Chapas forjadas de hierro
RESERVA DEL MUNICIPIO DE GUAYAQUIL	1	Bombarda – Cañón de hierro con carro de madera para la defensa de Santiago de Guayaquil
COLECCIÓN DE JULIO VITERI GAMBOA –ESPOL	1	Botija de cerámica usada para transportar vino
	3	Planchas de hierro
RESERVA DE ARTE COLONIAL DEL MUSEO NAHÍM ISAÍAS	1	Nuestra Señora del Rosario –Piedra
	1	Santo Domingo- Escultura en madera policromada S. XVIII
	1	Casulla de textil usada por obispos S. XIX
	1	Calzado episcopal del textil cosido
	1	Brocado de suela usado por obispos
	2	Manipulos, brocados, cosidos usados por obispos
	1	Estola usada por obispo
	4	Recreaciones de Barriles que eran usados para el transporte de diversos productos
	4	Sogas amarradas sobre los barriles
ARCHIVO NACIONAL DE LA HISTORIA DE QUITO	1	Copia del Juicio María Chiquinquirá 1794- 1795

ARCHIVO HISTÓRICO DEL GUAYAS	1	Copia de Manuscrito que reproduce la firma del ilustrado Guayaquileño José Joaquín de Olmedo S. XIX
	1	Copia Libro “Índice de las leyes y glosas de las siete partidas del Rey” 1807, de López de Tovar.
	1	Libro editado en 1953 “Revolución Histórica del viaje a la América Meridional” de Jorge Juan y Antonio Ulloa escrita en 1747
	1	Libro del “Parnaso español”

Fuente: Elaboración Tesistas

ANEXO B: INVENTARIO DE OBRAS DE ARTE SALA COSMOGONÍAS

SALAS	PINTURAS	ESCULTURAS	INDUMENTARIA
FUEGO	Santísima Trinidad	Jesús	Ninguna
	Cordero de Dios	Padre	
	María la Inmaculada y el Espíritu Santo	El Hijo	
	Juan el Bautista, bautizando a Jesús	(Paloma) Espíritu Santo	
	Trinidad Antropozoomórfica		
	Trinidad Antropomórfica horizontal idéntica		
	Cuaternidad Carmelitana		
	Cuaternidad Inmaculada Letardiana		
	Padre con un Ángel		
	Cuaternidad Eucarística		
	Dos Trinidades y la Fuente de la Vida		

	Genealogía de María		
	Cristo atado a la Columna		
	Cuatrinidad Eucarística		
TIERRA	Ninguna	Ninguna	Detente acorazonado
			Estola acorazonada
			Casulla bordada
			Sandalias Pontificiales
			Manipulo
			Dalmática
			Amita
			Corona
			Incensario
			Tríptico con la Virgen de Ternura
			Turíbulo o incensario
			Cuadro ovalado
			Mitra

			Sotana
			Candelcro
			Atril
			Corona
			Halo Mariano (2do Tercio del S. XVIII)
			Halo Mariano
			Fotencia
			Sol opaco
			Banderola o pica
			Tabernáculo o sagrario
AGUA	Santo Tomás de Aquino	San Juan El Bautista	Custodia
	San Juan Evangelista	Santa María Egipciaca	
	San Pedro Apostol	San Marcos	
	Santa Teresa de Jesús	San Francisco Javier	
	San Agustín con el corazón traspasado por una flecha	San Laureano	

	Santa María Magdalena	San Francisco de Paula	
	Santiago El Mayor	San Antonio de Padua	
	San Juanito	Santa Lucía de Siracusa	
	San Jerónimo como doctor y penitente	San Isidro Labrador	
	San Agustín de Hipona como doctor	Santa Agueda de Catania	
	Santo Domingo de Guzmán	San Roque de Montpellier	
	San Camilo Lelis		
	San Pedro Nolasco		
	San Pedro de Alcántara		
	San Francisco de Asís		
	San Ignacio de Loyola		
	San Sebastián		
	Santa Marianita de Jesús		
	Santa Rosa de Lima		
	Santa Ana		
	San Juan Nepomuceno		
	San Lorenzo		

AIRE	Arcángel San Gabriel	Ángel	
	Ángeles Diáconos Turiferarios	Cristo crucificado (8)	
	El niño Jesús y la corte celestial	Manto	
	Arcángel San Rafael	Virgen	
	San Rafael guía	Estatuillas (10)	
	El Ángel de la guarda	Ángel	
	El Ángel con alba blanca	Nacimiento de Jesús	
	Satanás y el arcángel San Miguel	Paloma (Espíritu Santo)	
	Satanás y el arcángel San Miguel (2)		
	Las Jerarquías celestiales		
	Ángeles coronando el anagrama Mariano		
	Arcángel San Gabriel		
	Ángel		
	Máscara de ángel incorpóreo		
	Ángel semidesnudo con botas		

Fuente: Elaboración Tesistas

ANEXO C: FICHA DE INVENTARIO DEL ATRACTIVO

<div style="border: 1px solid black; border-radius: 15px; padding: 5px; display: inline-block;"> FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS MINISTERIO DE TURISMO </div> 										
1. DATOS GENERALES ENCUESTADOR: LIZ MIRANDA, ROSSANA TEJENA FICHA No 001 SUPERVISOR EVALUADOR: JENNIFER JARRIN FECHA :16 DE OCTUBRE DE 2010 NOMBRE DEL ATRACTIVO: MUSEO NAHIM ISAÍAS PROPIETARIO: MINISTERIO DE CULTURA CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES TIPO: REALIZACIONES ARTISTICAS CONTEMPORANEAS. SUBTIPO: MUSEOS										
2. UBICACIÓN <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%; border: none;">LATITUD:</td> <td style="width: 33%; border: none;">LONGITUD:</td> <td style="width: 33%; border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;">PROVINCIA: GUAYAS</td> <td style="border: none;">CANTÓN: GUAYAQUIL</td> <td style="border: none;">PARROQUIA: PEDRO CARBO</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">CALLE: PICHINCHA</td> <td style="border: none;">NÚMERO: 500</td> <td style="border: none;">TRANSVERSAL: .PADRE AGUIRRE Y CLEMENTE BALLEN</td> </tr> </table>		LATITUD:	LONGITUD:		PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	PARROQUIA: PEDRO CARBO	CALLE: PICHINCHA	NÚMERO: 500	TRANSVERSAL: .PADRE AGUIRRE Y CLEMENTE BALLEN
LATITUD:	LONGITUD:									
PROVINCIA: GUAYAS	CANTÓN: GUAYAQUIL	PARROQUIA: PEDRO CARBO								
CALLE: PICHINCHA	NÚMERO: 500	TRANSVERSAL: .PADRE AGUIRRE Y CLEMENTE BALLEN								
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO NOMBRE DEL POBLADO: DURAN DISTANCIA(km): 4 Km. NOMBRE DEL POBLADO: SAMBORONDON DISTANCIA(Km): 32 Km.										
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O	4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO ALTURA(m.s.n.m.): 4 m.s.n.m. TEMPERATURA (°C): 29 °C PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm³): 500 - 1000 LATITUD..... LONGITUD <hr/> TIPO DE COLECCIÓN : Arte Colonial y Contemporáneo PUREZA DE COLECCIÓN : Cuentan con 2.179 piezas, entre originales que están en proceso de investigación para verificar su Autenticidad y las que están en conservación. ESTADO DE CONSERVACION: Se encontraban bajo el cuidado del restaurador de Obras de Arte Autorizado por Patrimonio Cultural a Nivel Nacional Darwin Carrera Apolo hasta el 2009 pero en el presente año, no poseen ningún restaurador. MUESTRAS RELEVANTES: Cosmogonías (aire, fuego, tierra y agua), Vientos de Ría (2006), Historia de Guayaquil Colonial, Sala Temporal de Arte Contemporáneo. <hr/> <hr/> <hr/>								

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
	NOMBRE DE LA RUTA:	
	DESDE: HASTA : FRECUENCIA: DISTANCIA :	
	9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	
	AGUA	
	POTABLE <input checked="" type="checkbox"/>	ENTUBADA <input type="checkbox"/> TRATADA <input type="checkbox"/> DE POZO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ENERGÍA ELÉCTRICA	
	SISTEMA INTERCONECTADO <input checked="" type="checkbox"/>	GENERADOR <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
	ALCANTARILLADO	
	RED PÚBLICA <input checked="" type="checkbox"/>	POZO CIEGO <input type="checkbox"/> POZO SEPTICO <input type="checkbox"/> NO EXISTE <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>
PRECIO		
SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/> ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/>	
Observación : HASTA EL 2009 LA ENTRADA ERA COBRADA, A PARTIR DE ESTE AÑO ES GRATUITA A TODO PUBLICO TANTO NACIONAL COMO EXTRANJERO		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS		
NOMBRES	DISTANCIA	
PALACIO DE LA GOBERNACION	200 m.	
MALECON SIMON BOLIVAR	200 m.	
PLAZA DE LA ADMINISTRACION		
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		
LOCAL <input type="checkbox"/>	NACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>	INTERNACIONAL <input checked="" type="checkbox"/>	
Otros:		
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos		
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR		



Ministerio
de Turismo

FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: GUAYAS

FECHA: 14 DE
OCTUBRE 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Museo Nahím Isaías	12	12	8	8	9	8	2	1	2	5	3	70	3

Fuente: Elaboración Tesistas

ANEXO D: MODELO DE ENCUESTA**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL****“Evaluación del Uso Turístico – Recreativo del Museo Nahím Isaías”**

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Museo Nahím Isaías.

Le agradamos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 8 y 16 años
- 2. 17 a 25 años
- 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años
- 5. 46-60 años
- 6. Más de 60 años

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitaria
- 4. Postgrado
- 5. Ninguno

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

- 1. Soltero
- 2. Casado
- 3. Viudo
- 4. Separado
- 5. Unión libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

- 1. Menos de \$240
- 2. Entre \$240 y \$400
- 3. Entre \$400 y \$800
- 4. Más de \$800

Pregunta 6. Cómo viaja usted?

- 1. Solo
- 2. Acompañado
- 3. En un grupo organizado

Pregunta 7. (Si contestó 6.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 8. (Si contestó 6.2) Las personas con las que viaja son:

- 1. Familiares
- 2. Compañeros de trabajo
- 3. Grupo de estudio
- 4. Grupo organizado por agencia de viajes
- 5. Amigos

Pregunta 9. Es la primera vez que visita el Museo Nahím Isaías?

- 1. SI
- 2. NO

Pregunta 9 a. (Si contesto NO) Qué lo motivo a retornar al Museo?

Pregunta 9 b. (Si contesto SI) Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 10. Por qué medio se enteró de la existencia del Museo:

- 1. Televisión
- 2. Radio
- 3. Guía Turísticas y Medios Impresos
- 4. Recomendación de amigos y familiares

Pregunta 11. Estaría interesado en adquirir Souvenirs o Publicaciones?

- 1. SI
- 2. NO

Pregunta 11 a. El presupuesto que estaría dispuesto a pagar por los artículos es de:

- 1. \$0.50 - \$5.00
- 2. \$6.00 - \$10.00
- 3. \$11.00 - \$20.00
- 4. \$21.00 – \$30.00
- 5. Más de \$30.00

Pregunta 12. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

- 1. Carro particular
- 2. Transporte público terrestre
- 3. Transporte expreso organizado
- 4. Vía aérea
- 5. Otro Cuál? _____

Pregunta 13. Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 14. Cómo organizó su visita al Museo?

- 1. A través de agencia de viajes
- 2. Actividad Académica
- 3. Por sus propios medios
- 4. Otro _____

Cuál _____

Pregunta 15. Qué considera que es lo más importante que ofrece el Museo?

Pregunta 16. De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 17. Qué actividades ha tomado durante su visita al Museo? Califique las actividades seleccionadas según el rango propuesto.

ACTIVIDAD	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
<input type="checkbox"/> 1. Biblioteca					
<input type="checkbox"/> 2. Centro Documental					
<input type="checkbox"/> 3. Visita a las Salas					
<input type="checkbox"/> 4. Tienda de Souvenirs/Librería					
<input type="checkbox"/> 5. Información Turística					
<input type="checkbox"/> 6. Talleres					
<input type="checkbox"/> 7. Eventos Programados					

Pregunta 18. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regular, mala o muy mala, indique qué falla encontró?

1. Biblioteca

2. Centro Documental

3. Visita a las Salas

4. Tienda de Souvenirs/Librería

5. Información turística

6. Talleres

7. Eventos Programados

Pregunta 19. Por favor indique su grado de Satisfacción con los aspectos que le planteamos a continuación. Califíquelos según el rango propuesto.

Actividad	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
1. Atención del Personal					
2. Calidad de las Actividades que se pueden realizar					
3. Limpieza del Establecimiento					
4. Señalización del lugar					
5. Seguridad del establecimiento					
6. Acceso al Atractivo					

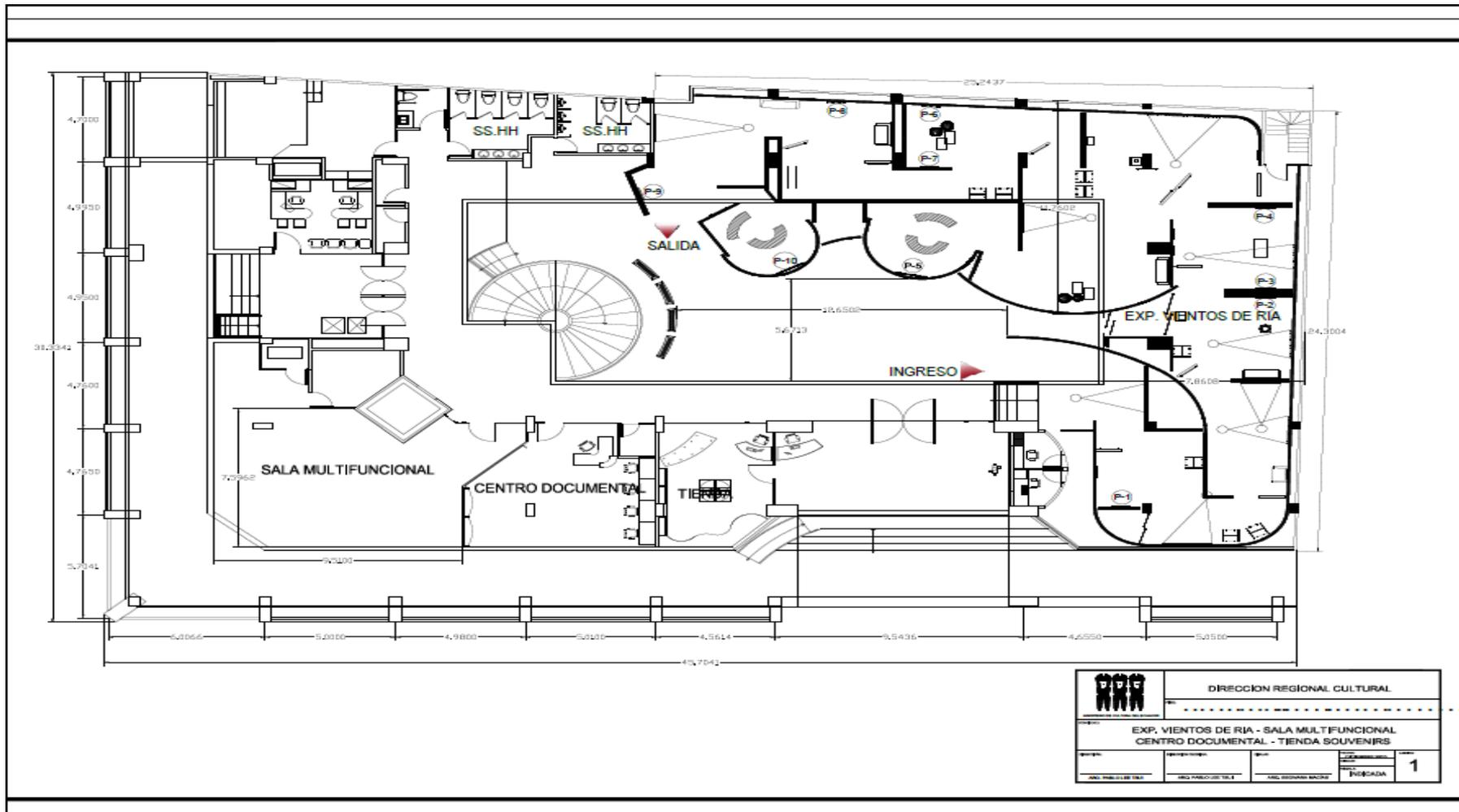
Pregunta 20. Agregue algún comentario que considere importante

Encuesta realizada por: _____

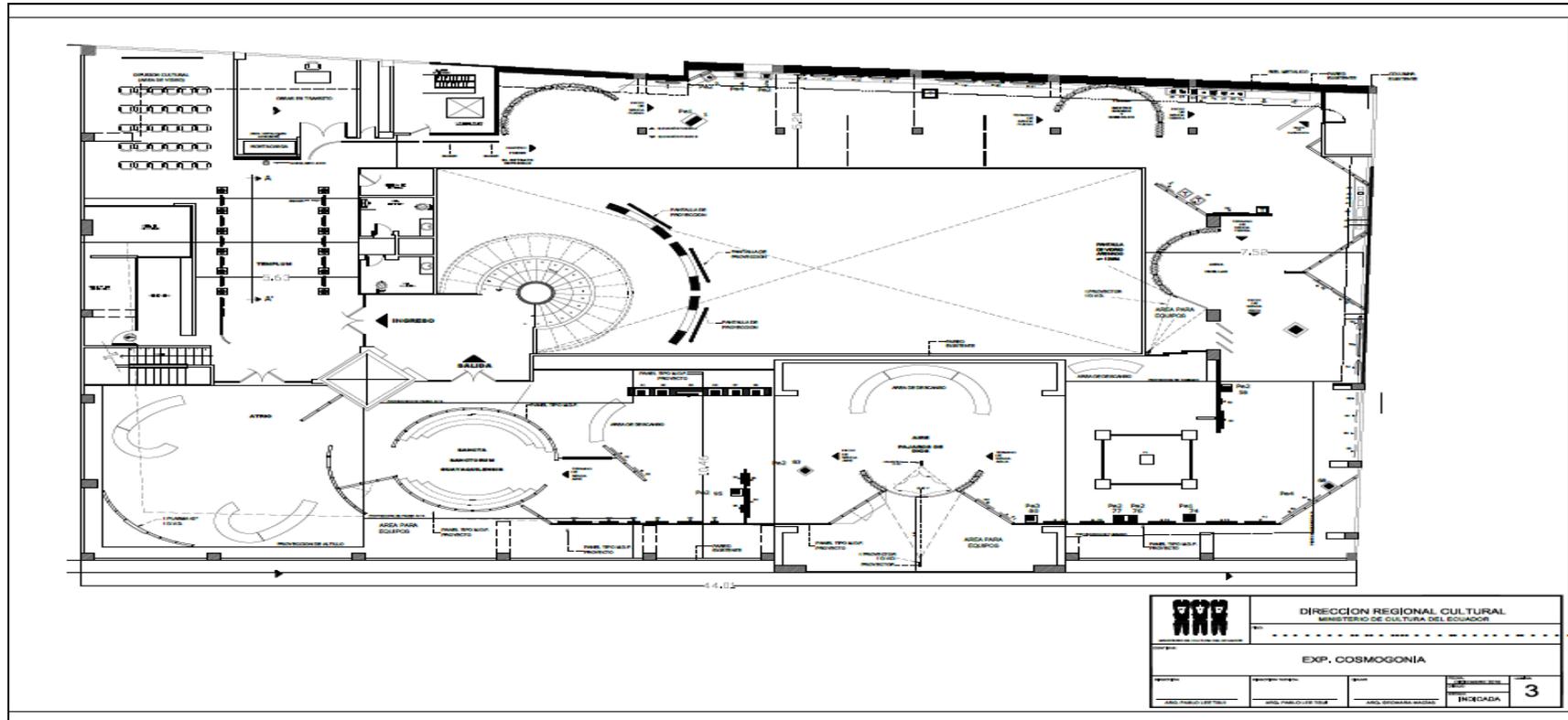
Fecha: _____

ANEXO E: PLANOS DEL MUSEO NAHÍM ISAÍAS

PLANTA BAJA



SEGUNDO PISO ALTO



Fuente: Ministerio de Cultura, Dirección Técnica Arq. Pablo Lee

ANEXO F: MATRICES DE EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES (LEOPOLD)

MATRIZ DE EVALUACIÓN IMPORTANCIA

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahím Isaías										
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Importancia										
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	2	3	3	3	2	3	3
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	3	3	3	3	3	3	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	3	3	3	1	3	3	3	1
	Capacidad de carga turística	1	3	3	2	1	3	3	3	2
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Generación de desechos sólidos	1	1	1	1	1	2	1	1	2
	Eliminación de aguas residuales	1	1	2	1	1	2	3	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	2	3	2	1	1	3	3	2	1
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	1	2	1	3	2	1	3	1
	Venta de Publicaciones/Souvenirs	2	3	3	3	3	3	3	3	2
	Incremento de consumo de Energía Eléctrica	1	1	1	3	2	2	3	1	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	2	2	3	3	3	3	1	2
	Guianza	1	2	1	3	3	3	3	2	3
	Baja	1								
	Media	2								
	Alta	3								

Fuente: Elaboración Tesistas

MATRIZ DE EVALUACIÓN PERTURBACIÓN

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahim Isaías										
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Perturbación										
ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES								
		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	3	3	3	3	3	3	3	3
	Mantenimiento de las instalaciones	2	2	2	2	2	3	3	3	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	3	2	2	2	3	3	3	2
	Capacidad de carga turística	2	3	3	3	2	1	3	1	3
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	2	2	1	1
	Eliminación de aguas residuales	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	3	3	3	2	2	2	3	3	3
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	2	1	1	1	2	1	1	1	3
	Incremento de actividad económica	1	2	2	3	2	3	2	3	3
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	2	1	1	2	3	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	2	2	3	3	2	3	1	2
	Guianza	1	2	2	3	3	2	3	3	3
	Importante	3								
	Regular	2								
	Escasa	1								

Fuente: Elaboración Tesistas

MATRIZ DE EVALUACIÓN DURACIÓN

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahim Isaías										
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Duración										
ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES								
		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	1	3	3	3	3	2	3	2
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	3	3	2	2	2	2	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	2	3	2	3	1	2	3	2
	Capacidad de carga turística	1	1	3	3	3	3	2	3	3
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	3	2	2	2	1	2	1	1
	Eliminación de aguas residuales	2	3	2	2	2	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	2	3	2	2	2	2	3	2
	Incremento de actividad económica	2	3	3	2	3	3	2	3	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	3	2	1	2	3	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	2	2	1	3	3	2	3	3	3
	Guianza	1	3	3	3	3	2	3	3	3
		Temporal	1							
		Media	2							
		Permanente	3							

Fuente: Elaboración Tesistas

MATRIZ DE EVALUACIÓN REVERSIBILIDAD

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahím Isaías										
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Reversibilidad										
ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES								
		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	1	2	3	2	2	1	3	1
	Mantenimiento de las instalaciones	2	1	2	1	2	2	3	1	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	2	3	2	2	2	2	3	3
	Capacidad de carga turística	2	1	2	2	2	2	2	3	3
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Eliminación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	3	3	3	2	2	2	3	2	2
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	1	1	2	2	3	2	2	2
	Incremento de actividad económica	3	2	3	3	3	3	3	3	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	3	2	3	2	3	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	2	2	3	3	2	3	1	3
	Guianza	1	2	2	3	3	3	3	1	1
Irreversible		3								
Parcial		2								
Reversible		1								

Fuente: Elaboración Tesistas

MATRIZ DE EVALUACIÓN CARÁCTER

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahím Isaías										
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Carácter										
ACTIVIDADES - ACCIONES COMONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-1	-1	1	-1	1	1	-1	-1	-1
	Mantenimiento de las instalaciones	0	0	1	1	1	1	1	1	1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-1	-1	1	-1	1	1	-1	-1	-1
	Capacidad de carga turística	1	-1	1	1	1	1	-1	1	-1
Eliminación y Tratamiento de	Desechos Sólidos	1	0	1	0	0	0	0	0	1
	Eliminación de aguas residuales	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-1	-1	0	1	1	1	1	1	-1
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-1	1	1	0	1	1	1	0
	Incremento de actividad económica	-1	-1	1	0	1	1	0	-1	-1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-1	1	0	0	1	1	1
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-1	1	1	1	1	1	0	1
	Guianza	0	-1	1	1	1	1	1	1	1

Nota: Un signo negativo (-1) implica un impacto adverso y un signo positivo (+1) un impacto benéfico. Cero (0) significa que no produce cambios.

Fuente: Elaboración Tesistas

MATRIZ DE EVALUACIÓN EXTENSIÓN

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahím Isaías										
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Extensión										
ACTIVIDADES - ACCIONES COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	2	1	1	2	1	1	1
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	1	2	1	2	2	1	1	1
	Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eliminación y Taratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Eliminación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	2	2	2	2	2	2	1	1	1
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	3	2	2	2	2	2	2	1	1
	Incremento de actividad económica	2	2	2	2	2	2	2	2	1
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	3	1	1	1	3	2	2	1	1
	Guianza	1	1	1	3	3	2	3	1	1
	Regional		3							
	Local		2							
	Puntual		1							

Fuente: Elaboración Tesistas

MATRIZ DE EVALUACIÓN SUMATORIA

Estudio de Impacto Ambiental del Museo Nahim Isaías												
Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales: Sumatoria												
ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES										
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Satisfacción al cliente	Seguridad	Calidad visual	SUMA	PORCENTAJE
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-9	-12	15	-16	15	16	-10	-16	-13	-30	-2,70
	Mantenimiento de las instalaciones	0	0	14	13	13	14	15	12	16	97	8,73
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-12	-14	16	-13	12	14	-12	-16	-12	-37	-3,33
	Capacidad de carga turística	8	-11	15	14	10	13	-14	14	-15	34	3,06
Eliminación y Tratamiento de	Desechos Sólidos	6	0	7	0	0	0	0	0	7	20	1,80
	Eliminación de aguas residuales	7	0	8	0	0	0	0	0	0	15	1,35
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-15	-17	0	13	11	13	16	13	-12	22	1,98
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-8	11	9	0	11	10	11	0	44	3,96
	Incremento de actividad económica	-13	-15	16	0	14	17	0	-17	-13	-11	-0,99
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-8	15	0	0	12	14	16	49	4,41
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-12	11	16	18	14	17	0	14	78	7,02
	Guianza	0	-13	12	18	18	14	18	13	14	94	8,46
SUMA		-28	-102	117	69	111	126	52	28	2		
PORCENTAJE		-3,36	-12,24	14,04	8,28	13,32	15,12	6,24	3,36	0,24		

Fuente: Elaboración Tesistas

BIBLIOGRAFÍA

1. **MINISTERIO DE CULTURA (2010).** *Exposiciones permanentes.* Obtenido el 11 de octubre de 2010, de <http://www.museonahimisaias.com/>.
2. **BANCO CENTRAL DEL ECUADOR (2010).** *Cosmogonías.* Obtenido el 12 de octubre de 2010, de <http://www.cosmogonias.museonahimisaias.com/>.
3. **MINISTERIO DE CULTURA (2003).** *Museo Nahím Isaías.* Obtenido el 15 de octubre de 2010, de http://www.museos-ecuador.com.ec/bce/html/home/evento_7_4.htm.
4. **MUNICIPALIDAD DE GUAYAQUIL (2010).** *Museo Nahím Isaías.* Obtenido el 23 de octubre de 2010, de http://www.visitaguayaquil.com/index.php?option=com_k2&view=item&layout=item&id=110&Itemid=144.
5. **RED DENTRO Y FUERA ESPOL (2010).** *Invitación a museos: Nahím Isaías y Presley Norton.* Obtenido el 23 de octubre de 2010, de <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/08/09/invitacion-a-museos-nahim-isaias-y-presley-norton-espol-icqa-2010-08-09/>
6. **BOULLON, Roberto (1994).** *Planificación del espacio turístico.* México. Trillas.
7. **BOULLON, Roberto (2003).** *Las actividades turísticas y recreacionales.* México. Trillas.
8. **WEARING Stephen Et/al (1999).** *Ecoturismo Impacto, Tendencias y Posibilidades.* Madrid – España. Editorial Síntesis (1ra. Edición).