

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA

DIPLOMADO SUPERIOR EN FORMULACIÓN Y GESTION DE PROYECTO

VI PROMOCIÓN

PROYECTO

TEMA:

IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN
DE CACAO NACIONAL FINO DE AROMA Y CLONALES

AUTORES:

LUIS ARIAS MEDINA
DONNY ELIZALDE ROJAS

AÑO
2010

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL



CENTRO DE EDUCACION CONTINUA

DIPLOMADO SUPERIOR EN FORMULACION Y GESTION DE PROYECTO

VI PROMOCION

PROYECTO

TEMA:

Implementación de un Centro de Acopio y Comercialización de Cacao Nacional Fino de Aroma y Clonales

AUTORES

LUIS ARIAS MEDINA

DONNY ELIZALDE ROJAS

AÑO

2010



CENTRO DE ACOPIO DE CACAO NACIONAL FINO DE AROMA Y CLONALES

Presentado por:

LUIS ARIAS MEDINA

DONNY ELIZALDE ROJAS

LOS RIOS - BABAHOYO, PARROQUIA FEBRES CORDERO

INDICE

1	IDENTIFICACION DEL PROYECTO	4
1.1	TITULO DEL PROYECTO	4
1.2	PROMOTOR DEL PROYECTO	4
1.3	ORIENTACION DEL PROYECTO	4
1.4	ORIENTACION DEL MERCADO INTERNA Y EXTERNA	5
1.5	LOCALIZACION DEL PROYECTO	5
1.5.1	ALTURA	6
1.5.2	CLIMA	6
1.5.3	TEMPERATURA	6
1.5.4	RECURSOS NATURALES	6
1.5.5	PAISAJE	6
1.5.6	HIDROGRAFIA	7
1.5.7	SUELO	7
1.5.8	CRECIMIENTO DEMOGRAFICO	8
1.5.9	INDICE DE POBREZA	9
1.5.10	ECONOMIA	9
1.5.11	MIGRACION	9
1.5.12	EDUCACION	9
1.5.13	SALUD	10
1.5.14	ABASTECIMIENTO DE AGUA	10
1.5.15	ASEO Y RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS	10
1.5.16	VIALIDAD	11
1.5.17	ENERGIA ELECTRICA	11
2	ANTECEDENTES DEL PROYECTO	11
2.1	HISTORIA	11
3	JUSTIFICACION	13
4	OBJETIVOS	18
4.1	OBJETIVO GENERAL	18
4.2	OBJETIVO ESPECIFICO	18
5	MISION	18
6	VISION	18
7	ORGANIGRAMA FUNCIONAL	19
8	INVERSIONES PREVIAS A LA FORMULACION DEL PROYECTO	19
9	ANALISIS Y ESTUDIO DE MERCADO	21
9.1	SEGMENTACION DEL MERCADO	22
9.2	DEFINICION Y DESCRIPCION DEL SERVICIO	24
9.3	ANALISIS DE LA COMPETENCIA	24
9.4	ANALISIS DE LA DEMANDA	25
9.4.3	DEMANDA PROYECTADA	28
9.5	ANALISIS DE PRECIOS	30
9.6	ANALISIS DE DISTRIBUCION Y VENTAS	31

9.7	ANALISIS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	31
9.8	ESTRATEGIAS DEL MERCADO	32
10	DIMENSION DEL PROYECTO	32
10.1	LOCALIZACION Y DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA DEMANDA	32
10.2	TECNOLOGIA EMPLEADA EN EL PROCESO	33
10.3	DISPONIBILIDAD DE LA MATERIA PRIMA	36
10.4	ANALISIS FODA	37
11	INGENIERIA DEL PROYECTO	37
11.1	DESCRIPCION DE LA DISTRIBUCION DEL PROYECTO	37
11.2	INDICACION DE LA TECNOLOGIA SELECCIONADA	39
11.3	DETALLE DE LOS EQUIPOS SELECCIONADOS Y SUS COSTOS	39
11.4	PERFILES DEL PERSONAL TECNICO	41
12	ANALISIS INSTITUCIONAL	42
13	PROGRAMA DE EJECUCION DEL PROYECTO	42
14	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	46
14.1	TERRENOS E INFRAESTRUCTURA	46
14.2	MAQUINARIAS Y VEHICULOS	46
14.3	MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	47
14.4	CAPITAL DE TRABAJO	47
14.5	ACTIVOS INTANGIBLES	48
15	COSTOS DE OPERACION	49
15.1	CALCULO DE COSTOS DE PRODUCCION	49
15.2	MATERIA PRIMA-INSUMOS-MANO DE OBRA Y GASTOS GENERALES	50
15.3	GASTOS DE ADMINISTRACION-VENTAS Y DEPRECIACION	51
15.4	GASTOS FINANCIEROS	54
15.5	DATOS PERIODICOS DE INGRESOS POR VENTAS	56
15.6	PUNTO DE EQUILIBRIO	57
16	FUENTES DEL FINANCIAMIENTO	59
16.1	FUENTES DE FINANCIAMIENTO POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD	59
16.2	COSTOS DE FINANCIAMIENTO DEL SERVICIO DE LA DEUDA	59
16.3	POLITICAS DE FINANCIAMIENTO	59
16.4	LISTA DE INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO	59
17	PROYECCIONES FINANCIERAS	60
17.1	ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS	60
17.2	FLUJO EFETIVO NETO	61
18	MONITERO Y SEGUIMIENTO	62
19	EVALUACION DEL PROYECTO	62
19.1	DETERMINACION DE LA TASA DE DESCUENTO	65
19.5	RELACION BENEFICIO COSTO	65
20	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	65
20.1	PRINCIPALES VENTAJAS DEL PROYECTO	66
21	ESTRATEGIA DE EJECUCION DEL PROYECTO	66
	ANEXOS	

1. IDENTIFICACION DEL PROYECTO

1.1 TITULO DEL PROYECTO

Implementación de un centro de acopio y comercialización de cacao nacional fino de aroma y clonales

1.2 PROMOTOR DEL PROYECTO

Nombre: Luis Arias Medina – Donny Elizalde Rojas

Dirección: General Barahona y Eloy Alfaro – Los Ríos – Babahoyo

1.3 ORIENTACION DEL PROYECTO

El proyecto Centro de acopio y post cosecha surge ante la necesidad de comercializar un cacao de mejor calidad, conseguir precios mas altos en su venta y obtener ingresos directos para el productor, asegurando fuentes de trabajo para las familias de los sectores productivos de la zona.

En éstas condiciones los productores tienen poco poder de negociación frente a los comerciantes, que no paga por calidad. La consecuencia es que los precios que reciben son bajos y en muchas ocasiones injustos.

Para enfrentar esta situación real y crítica, consideramos contribuir a la solución de un problema importante, con la implementación de un centro de comercialización asociativa, como alternativa válida proyecto que promueve organización – empresa de Acopio para cacao nacional fino y clonal de la zona en cuestión, orientadas al manejo empresarial, calidad, producción orgánica, con manejo de BPA, BPM, mercadeo, postcosecha y al mercado primario. Mediante la operación de centros de acopios, los pequeños productores o las organizaciones pueden alcanzar los siguientes resultados:

- a) Mejorar la debilidad de sus miembros en aspectos administrativos, técnicos y económicos del manejo postcosecha y mercadeo de cacao, a través de capacitaciones permanente.
- b) Mejorar los ingresos de los agricultores a través del pago de precio justo por sus productos, de acuerdo a su calidad y peso real.
- c) Mejorar el poder de negociación de la organización, a través de la oferta de mayores cantidades de producto clasificado por calidad y la venta a compradores que pagan precios de acuerdo a la calidad y peso justo del producto.
- d) Mejorar las condiciones de abastecimiento de alimentos básicos y de insumos para la producción, a través de programas ejecutados y dirigidos por la organización de productores.

De esta manera, se pueden lograr mejores niveles de vida para los agricultores y sus familias, mediante el esfuerzo permanente y colectivo de todos los miembros de la organización y de la comunidad

1.4 ORIENTACION AL MERCADO INTERNO - EXTERNO

El producto a ofertar principalmente va hacer dirigido a las exportadoras de cacao que se encuentran legalmente constituidas y cercanas al centro de acopio.

1.5 LOCALIZACION DEL PROYECTO

PAIS: ECUADOR
PROVINCIA: LOS RIOS
CANTON: BABAHOYO
PARROQUIA: FEBRES CORDERO



La zona de influencia del proyecto, se encuentra ubicada en el recinto Pueblo Nuevo de la Parroquia Febres Cordero, del Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

La Parroquia Febres Cordero tiene una extensión de aproximadamente 404 Km² y una población de 15.733 habitantes. Se encuentra localizada al **Sureste** del cantón Babahoyo, cuyos límites actuales son: hacia **el Norte** el cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos; hacia **el Sur**, los cantones Simón Bolívar y Bucay de la provincia del Guayas; hacia **el Oeste**, las parroquias urbanas de Babahoyo; y, hacia **el Este**, el cantón Chillanes de la provincia de Bolívar.

1.5.1 ALTURA

El Cantón Babahoyo se encuentra ubicado entre 5 y 62 msnm.

Las zonas más elevadas se encuentran en los límites con la Provincia de Bolívar en los cuales se puede apreciar las cadenas montañosas.

1.5.2 CLIMA

Los climas en el periodo de invierno son más calurosos con una temperatura elevada que llega en ocasiones hasta los 34 grados centígrados de temperatura y en épocas de verano tenemos una temperatura promedio de 20 grados centígrados, los climas en la actualidad han variado en relación de unos 20 años atrás, el sol es más incandescente, las lluvias asoman en forma esporádica, en épocas de verano, las causantes de esto es la tala de árboles que se vienen presentando en los últimos años.

1.5.3 TEMPERATURA

Febres Cordero, existen dos zonas: bosque húmedo tropical (bhT) y bosque seco tropical (bsT).

1. **Bosque Húmedo Tropical (bhT).**- Tienen una temperatura media que oscila entre los 22° C y los 33° C, con una precipitación anual de 2000 mm y una evapotranspiración potencial de 1 a 2, corresponde a la provincia de humedad súper húmedo. Está ubicado en la parte oriental de la parroquia.
2. **Bosque Seco Tropical (bsT).**- Tienen una temperatura media que oscila entre los 22° C y los 33° C, con una precipitación anual de 1200 mm y una evapotranspiración potencial de 1 a 2, corresponde a la provincia de humedad súper húmedo. Está ubicado en la parte occidental de la parroquia.

1.5.4 RECURSOS NATURALES

Cuenta principalmente con recursos agrícolas, ganaderos, especies menores e industria. La agricultura es la actividad más sobresaliente; se destacan productos tales como cacao, arroz, maíz, soya, café, maracuyá, plátano, banano, frutales, maderas y ganadería.

1.5.5 PAISAJE.

El paisaje del recinto como la del cantón es una conjugación dinámica y armoniosa entre su biodiversidad (flora, fauna, cultivos), sus atractivos turísticos, sus ríos, la calidez y alegría de su gente, pese a las difíciles condiciones de trabajo en el campo y la ciudad, existe un

predominio de suelos cultivados especialmente de soya, maíz, fréjol, arroz, cacao, café y pequeños “lunares” con vegetación primaria de varias especies maderables, que le dan una vistosidad particular y agradable al entorno cantonal.

1.5.6 HIDROGRAFIA

Esta Parroquia es rica en recursos hídricos, la extensa Red Fluvial de la provincia, permite que todas las zonas de esta, presente una característica de belleza del paisaje, convirtiéndose en uno de los elementos fundamentales para el desarrollo social y económico de las comunidades, en esta provincia se encuentra las tierras más productivas, misma que es considerada como un potencial en la producción agrícola a nivel nacional.

Hay cantidad de ríos que bañan por todos los lugares de la Parroquia, que nacen desde las cordilleras como es el caso del Río de las Juntas que se origina en las cuencas del recinto la Colombia Alta, otro de los afluentes es el Río San Antonio que nace de las cordilleras de la provincia de Bolívar, u se origina en el recinto las Mercedes, y otros, esta red fluvial permite aumentar el caudal de las aguas del río Babahoyo, el mismo que se unirá con el Daule para conformarse el gran Río Guayas, la cantidad de Ríos que señalaremos más adelante en un 90% no son aprovechados, por falta de instituciones que apoyen a las comunidades. **Los Ríos** encontrados en esta parroquia son los siguientes: Río Chilintomo, Río Las Juntas, que bañan por cada uno de los extremos de la parroquia, Río San Antonio, Río Soledad, Río Alto Río San Jacinto Río Changuil y una gran afluencia de **Esteros** como: El Mango, El Naranjo, Agua Viva, La Chima, Golconda, De Piedra, La Toquilla, el Cerro, San Juanita, Las Damas, Garzón, Roncador, La Plata, El Prado, El Tigrillo, Chacotilla, Del Tambo.

Podemos decir que dentro de esta parroquia el 10% de las comunidades han aprovechado este recurso con el apoyo de CEDEGE aprovechando las aguas tanto del Río de las Juntas por un lado y por otro el Río Chilintomo.

El aumento de los caudales de los Ríos, es cuando se llega a la época de invierno, en los meses de diciembre, enero, febrero, marzo, abril y mayo para empezar el verano con los meses de junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre que termina el período de verano, el caudal de los Ríos solo se determinan en épocas de invierno, porque en épocas de verano es muy bajo.

1.5.7 SUELO

Los suelos encontrados en esta parroquia son arcillosos, arcillo limosos en parte arenosos, en algunas Zonas encontramos suelos Francos ricos en materia orgánica, son fáciles de trabajar, el 100% de las tierras son aprovechados para los cultivos tanto de ciclo corto como arroz, soya, maíz y fréjol y perennes como: cacao, banano, caña de azúcar, pimienta picante, café y pastizales lo que diríamos que esto es una de las grandes fortalezas que tiene la Parroquia Febres Cordero, lo que se considera eminentemente agrícola. Es importante indicar también que existe una zona con terrenos que tienen un gran desnivel, en los que encontramos suelos

netamente arcillosos, que son aprovechados para pastizales en los límites con la provincia de Bolívar. En la mayor parte de los terrenos se siembra arroz en épocas de invierno y soya en épocas de verano en las zonas más bajas, pero en las zonas más altas esta sembrado cacao en la que no tienen una mayor producción, por lo que esperamos que en dos años siguientes se mejore la producción con nuevas variedades y aplicando nuevas técnicas para cultivar.

1.5.8 CRECIMIENTO DEMOGRAFICO

La población del cantón Babahoyo y la parroquia Febres Cordero según datos del VI Censo de Población y V de Vivienda del 2001, es como se registra en el siguiente cuadro:

Cuadro # 1

Año	Provincia de Los Ríos			Cantón Babahoyo			Parroquia Febres Cordero		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
1974	383.432	203.352	180.080	14.786	7.804	6.982	8.220	4.742	3.878
1982	455.869	236.062	219.807	18.929	9.796	9.133	9.617	5.548	4.537
1990	527.559	272.463	255.096	22.662	11.790	10.872	13.250	6.491	5.298
2001	650.178	335.279	314.899	29.420	15.221	14.199	15.733	8.373	7.360

FUENTE: INEC, VI CENSO DE POBLACIÓN Y V DE VIVIENDA, AÑO 2001

FUENTE: SIISE VERSIÓN 4.5

La Provincia de Los Ríos ha experimentado un crecimiento poblacional en los 27 años de acuerdo con los censos de los años 1974, 1982, 1990 y 2001 de 383432 a 650178 habitantes, con un crecimiento del 41.03% de la población. De igual forma en la Parroquia Febres Cordero existe un crecimiento de 8220 a 15733 habitantes, que significa un crecimiento poblacional de 47.76%, tanto en la zona urbana como en la rural, con un 53.22 % de Hombres y 46.78 de mujeres, 5555 habitantes menores de 15 años, que significa un 35.3 % de la población; 9197 habitantes están en la edad entre los 15 a 64 años, que viene hacer el 68.46 % de la población, que viene a considerarse esta edad como la edad de la producción, 981 habitantes mayores de 65 años, que viene hacer el 6.24 %. Los datos presentados de acuerdo con el censo realizado en el año 2001, indica que es una Parroquia joven y tiene el mayor porcentaje de la población en la edad de trabajar, con una esperanza de desarrollo, con gente productiva, y una muy poca presencia de habitantes de la tercera edad.

1.5.9 INDICE DE POBREZA:

Cuadro # 2

POBREZA	PAIS	PROV.	CANTON	PARROQUIAS				
	REPUB. DEL ECUADOR	LOS RIOS %	BABAHOYO %	BABAHOYO %	CARACOL %	F. CORDERO %	LA UNION %	PIMOCHA %
Pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	69,3	77,3	95,0	60,5	96,3	90,3	81,9	95,0
Extrema pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI)	38,2	42,2	62,0	26,6	61,6	46,8	43,8	62,0
Personas en hogares con hacinamiento crítico	34,0	35,3	51,9	35,7	48,6	36,1	38,3	51,9

FUENTE: SISE VERSIÓN 4.5

En el cantón Babahoyo, los Índice de pobreza por necesidades básicas insatisfechas (NBI) con el 95,0 %, son superior a los índices del país y la provincia de Los Ríos, que presentan pobreza por necesidades básicas insatisfechas de 69,3 % y 77,3 % respectivamente; al hacer un análisis comparativos observamos que el promedio cantonal supera al promedio nacional y de la Provincia de Los Ríos en 32,0 y 18,0 puntos porcentuales en su orden.

1.5.10 ECONOMÍA

El 61% de la población económicamente activa se dedica a la actividad agropecuaria; el 10% se dedica al comercio y el 29% a otras actividades; por lo tanto en el cantón Babahoyo la economía se ha diversificado en tres sectores: la agricultura y ganadería como actividad primaria, el comercio como una actividad secundaria y una última a otras actividades entre las cuales está la enseñanza, la industria, etc.

1.5.11 MIGRACION

Por la situación que soporta el recinto, al encontrarse sin fuentes de trabajo, los habitantes de esta zona, emigran a otras ciudades en busca de nuevas oportunidades. La gran mayoría emigra hacia al exterior como España, Italia, también a otras Provincias como El Guayas (Guayaquil), El Oro (Machala), Pichincha (Quito) o a otros recintos por temporada de trabajo.

1.5.12 EDUCACIÓN

En la Parroquia Febres Cordero, la tasa de analfabetismo es de 11% de la población mayores de 15 años, de los cuales el 10.9% son Hombres y el 1,1% son mujeres, población que ha cumplido o a terminado con la primaria completa es de 53.5 % de los cuales el 43.5 % son Hombres y el 56.5 % son mujeres, de acuerdo a las encuestas obtenidas por Plan de Desarrollo Local (PDL) de dicha parroquia indican que el porcentaje elevado de analfabetismo en las mujeres es por el machismo existente y porque los padres de familia deciden educar más a los hijos varones que a las mujeres.

Desde una perspectiva educacional esta Parroquia esta bien atendido en cuanto a la cobertura educacional se refiere por un proyecto llamado Redes Amigas, especialmente en la escuela básica y en nivel medio, Existen además Centros de estudio a distancia los que han permitido prepararse y mejorar su nivel académico, y otros lo han tomado como mecanismo para aprender algo, como es el caso de las mujeres la costura, el bordado y otras la confección de zapatos, y en el caso de los hombres, la mecánica y la carpintería. En esta parroquia encontramos una cantidad de 29 escuelas y tres colegios fiscales, dos academias, un colegio a distancia, el colegio Agropecuario 29 de Agosto y siete escuelas particulares

1.5.13 SALUD

La parroquia Febres Cordero, cuenta con Subcentros de salud como en la cabecera parroquial, y estratégicamente en otros recintos como en Pueblo Nuevo, Matilde Esther, Colombia Alta, La teresa y otros recintos de la parroquia, pero esto no es suficiente ya que los subcentros solo cuentan con medicinas para primeros auxilios y los habitantes de la parroquia tiene que trasladarse a la ciudad de Babahoyo o hasta a Guayaquil por las enfermedades graves y accidentes.

1.5.14 ABASTECIMIENTO DE AGUA

El recinto Pueblo Nuevo es el único que cuenta con un sistema de agua potable o entubada; a igual de una parte de la cabecera parroquial Mata de Cacao, algunos recintos tienen como La Teresa, Los Angeles, la reveza o otras que tienen agua en posos y tanques elevados lo que no sucede con otros recintos que tienen que tomar agua de Ríos o de posos, hay otro caso en particular como es una parte del recinto los Ángeles que toma agua de un río tan contaminado como es el Río Chilintomo donde podríamos aseverar con seguridad de la contaminación por que lavan los carros en el sector de Mata de Cacao, animales muertos, la eliminación de excretas caen al río, así un completo descuido y concientización de la gente; un 12 % de los recintos no dispone de energía eléctrica, y el 88% dispone de este servicio parcialmente. En algunos de los recintos, no existen letrinas, canalización u otra forma de eliminación de excretas, el servicio de teléfonos es muy escaso con el único servicio que realizó PORTA colocando las antenas, para que puedan utilizar el teléfono móvil.

1.5.15 ASEO Y RECOLECCION DE DESECHOS SOLIDOS

La cobertura de este servicio ha mejorado notablemente en toda la parroquia, en los lugares mas lejano las volquetas suben tres a cuatro veces a realizar la respectiva recolección de los desechos, aunque muchos de los habitantes aun deposita los desechos en espacios baldíos, incineran o arrojan a los ríos.

1.5.16 VIALIDAD

El ingreso principal se lo realiza por la Vía Babahoyo - Guayaquil, por una carretera asfaltada, la cual llega en optimas condiciones hasta la cabecera parroquial de Febres Cordero, de ahí el camino se vuelve lastrado en unas vías de buenas condiciones y en otras muy malos camino y en algunos casos casi intransitable.

Posee una cooperativa de transporte, cuyo nombre es Cooperativa de Transporte Babahoyo que atraviesa toda la parroquia llegando hasta los límites de la Provincia de Bolívar

1.5.17 ENERGIA ELECTRICA

Este servicio es de mayor cobertura en la Parroquia son muy pocos los sectores que carecen de energía eléctrica.

2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO

2.1 HISTORIA

En la segunda mitad del siglo XVI fue tan rentable el negocio del cacao, que atrajo el interés de empresarios guayaquileños de cultivar este producto, a pesar de las prohibiciones establecidas mediante las Cédulas Reales. Ya en 1563, el corregidor de Guayaquil, don Diego de Portugal, informa a la corte de España que había un gran número de plantas sembradas en la provincia y que su producto era comercializado clandestinamente desde Guayaquil, primero por Acapulco y posteriormente, por prohibiciones desde España, salía por los puertos de Sonsonate en Nicaragua, Ajacutla y Amapala en Guatemala. La producción y comercio clandestino desde Guayaquil en vez de detenerse, siguió en aumento, pero esta vez con envíos Acapulco desde el Callao, lo cual motivo que el Cabildo de Caracas entre 1593 a 1778 elevara quejas y solicitudes al Rey y las Cortes para parar la producción y el negocio de cacao en Guayaquil, pero sin tener éxito. Finalmente, en 1789, el Rey Carlos IV permitió, mediante Cédula Real, el cultivo y exportación de cacao desde la costa ecuatoriana.

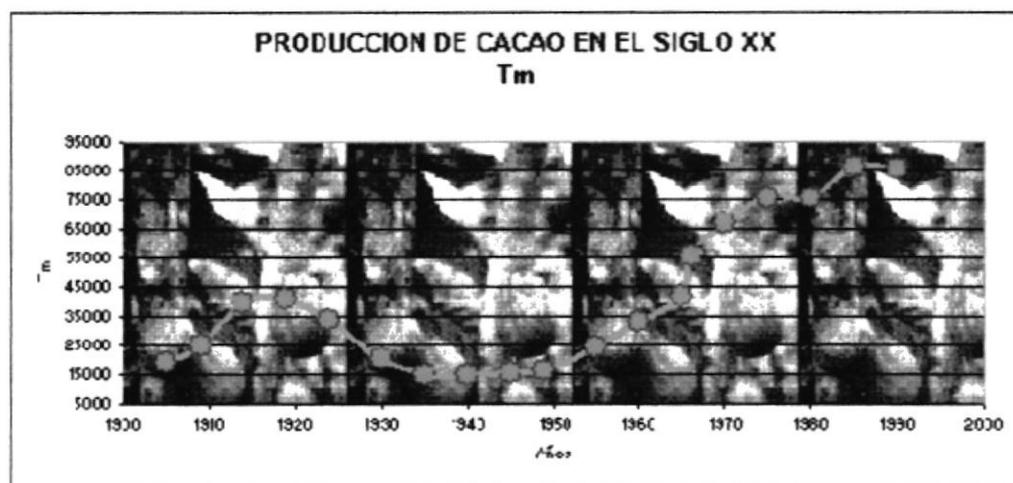
La producción de cacao en el Ecuador ha constituido un importante renglón para la economía nacional, en especial por su significativa contribución a la generación de divisas por concepto de exportación, actividad que se inició en la época de la Colonia. En la actualidad según los datos del último censo Agropecuario existen 243.059 hectáreas de cacao, como cultivo solo y 190.919 hectáreas de cultivo asociado.

No menos importante es su participación en la generación de empleo, estimándose que da ocupación al 5% de la población hombres y mujeres económicamente activa del país, tanto en la fase de producción en 60000 Unidades de Producción Agropecuaria (UPA), como en la comercialización e industrialización.

La producción anual del cacao en el Ecuador fluctúa dentro de un rango de 80000 a 90000 TM (sin tomar en cuenta el año 1998 que fue irregular por la presencia del fenómeno de El Niño), que se obtienen en 287100 hectáreas, con un rendimiento promedio de 300 Kg./ha. Aproximadamente el 60% de la producción se exporta en grano, el 35% constituye materia prima para la fabricación de semi elaborados (torta, licor, pasta, manteca y polvo) y chocolates; el 5% se destina a industrias artesanales del país (mermeladas y golosinas).

Evolución de la Producción: El origen y la introducción de producción de este producto en el Ecuador viene desde la época de la colonia, punto desde el cual ha tenido periodos de crecimiento con pocas caídas ocasionadas por factores relacionados al clima, la situación (prohibiciones de siembra por parte de la realeza), etc.

Cuadro # 3



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca del Ecuador

En los primeros años del siglo XX, la producción de cacao tuvo una fuerte recaída debido a plagas de la Escoba de Bruja y la Monilla, que bajaron la producción de 40.000 TM (en 1920) a 15.000 TM en 1930. A partir de 1960, gracias a la Reforma Agraria, se establece una tendencia creciente de producción, que se estabiliza a finales de la década de los '80 con una producción de 80.000 TM aproximadamente. En los últimos años ha llegado a un promedio de 111.000 TM de producción.

Crisis de la Escoba de la Bruja y la Monilla, de la Guerra Mundial y la depresión

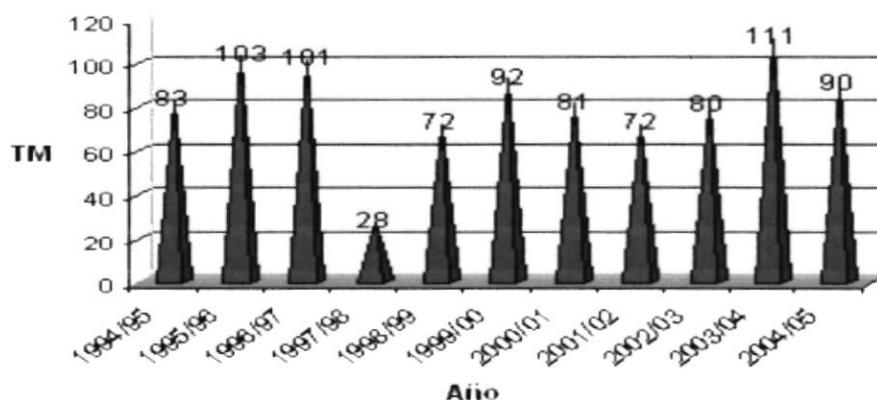
Entre 1915 y 1920 aparecen y se expanden en toda la zona cacaotera las enfermedades de la Escoba de Bruja y la Monilla, que destruyen el cultivo, causando una reducción de la producción de 40.000 TM entre 1915 a 1919 a 15.000 TM en 1930. A este desastre económico, social y técnico se sumó los efectos de falta de transporte y mercados internacionales durante la Primera Guerra Mundial y la consecuente depresión económica de esos años.

Período de recuperación del cultivo hasta la situación actual

La crisis descrita promovió el abandono y venta de la mayoría de grandes haciendas (lotización), las cuales fueron compradas por pequeños y medianos propietarios. Estos comenzaron, desde fines de la década de los años 30 y 40, a renovar y sembrar nuevas huertas, utilizando semillas de los árboles que habían tolerado las enfermedades, lo cual dio origen al actual complejo varietal, denominado híbrido nacional x venezolano. Este híbrido es el resultado del cruzamiento natural entre los árboles sobrevivientes de la variedad nacional y árboles de la variedad trinitario, introducida de Venezuela a principios de siglo, por considerarla más productiva y tolerante a las enfermedades.

La producción de esta etapa llega hasta 33.000 TM en 1960. En esta década se produce un nuevo incremento de áreas de siembra en base a repartición de tierras valdías y de haciendas improductivas por la Reforma Agraria, lo cual en los años sucesivos produce niveles de producción crecientes, hasta estabilizarse al final de la década de los 80 con producciones que fluctúan alrededor de las 80.000 TM por año en promedio hasta la presente, en un área aproximada de 360.000 has.

Cuadro # 4



3. JUSTIFICACION

El cultivo de huertas de Cacao dentro de la agricultura ecuatoriana tiene una importancia económica ya que contribuye con el erario nacional, sirve como fuente de ingresos del sector productor y de gran beneficio para el gremio de exportadores e industriales, además dentro del mercado internacional se lo reconoce como país productor de cacao fino y de aroma.

Sin embargo, la producción por unidad de servicio lo considera en términos bajos, debido a la incidencia de las enfermedades, edad avanzada de la plantación, defectuoso manejo post-cosecha y una deficiente comercialización son la causa que incide en los bajos rendimientos y calidad del cacao.

La calidad del cacao está influenciado en los procesos de post cosecha que se realizan ya que el agricultor o productor cacaotero debido a tiempo o deudas adquiridas para mantener sus cultivos cuando la cosecha comienza venden el producto en baba, sin un proceso de fermentación y secado normalmente realizados y aunque otros hacen estos procesos pero de una manera rápida y no concientizada esto lleva a adquirir una mala calidad del producto y por lo consiguiente precios bajos en su comercialización

Es importante señalar, que en este proyecto con enfoque de género la participación de la mujer, cumplirá roles determinantes, para lograr los objetivos, tomando en consideración la mano de obra, las posibles tendencias a generar valor agregado, sea este artesanal o industrial, donde la administración, comercialización, procesamientos, control de calidad, no afecten el entorno, utilizándose la mano de obra local en la ejecución y desarrollo del proyecto.

El cacao: un producto importante para el Ecuador

- Es el tercer rubro agrícola más importante del país. Representa el 6.7% del PIB agrícola.
- Genera empleo al 12% de la PEA agrícola.
- Existen 463.787 has de cacao, la mayoría asociadas con otras especies, establecidas en más de 94.855 fincas (familias), principalmente de pequeños productores de diversas culturas.
- Existen 94.855 UPAC
- El 59% son UPAC < 10 ha (pequeños)
- Hay 386.362 ha de cacao solo + asociado en producción
- El 94% es de tipo Nacional
- El 6% es CCN-51
- Hay 77.425 ha de cacao sembrada no productiva
- Al 2010 habría 31.000 TM, generando USD 77 MM
- Tasa de crecimiento del 6%
- Hay 154.545 TM de cacao
- 81,4% Nacional y 17,6% CCN-51
- Provincias con mayor producción: Los Ríos, Manabí, Guayas y Esmeraldas
- **Rendimiento promedio = 0,40 TM/ha**
- Nacional = 0,18 TM/ha – 4 qq/ha
- CCN51 = 0,93 TM/ha – 20,5 qq/ha
- Clones INIAP = 0,67 TM/ha – 14,7 qq/ha
- **PEA = 367.000 personas (Rem + No Rem)**
- 408.000 personas que viven del cacao
- **Servicios al Productor**
- 4% reciben crédito
- 7% asistencia técnica
- 13% capacitación
- **Productores asociados = 5%**

COSTOS DE PRODUCCION PARA EL ESTABLECIMIENTO Y MANEJO DE UNA HECTAREA DE CACAO Densidad.- 1,111 plantas clonales

CONCEPTO	Costo Unitario	1 ^{er} AÑO		2 ^{do} AÑO		3 ^{er} AÑO		4 ^o AÑO		5 ^o AÑO		6 ^o AÑO		7 ^{mo} AÑO		8 ^{vo} - 10 ^{mo} AÑO	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
A. LABOR DE INSTALACIÓN																	
Socola, tumba, repique, despalizada y limpieza.	5	20	100														
Alineada, estaquillada, huequeada de cacao.	5	8	40														
Alineada, estaquillada, huequeada de plátano.	5	8	40														
Distribución y siembra de sombra provisional.	5	8	40														
Distribución y siembra de sombra permanente.	5	1	5														
Distribución, siembra y resiembra de cacao.	5	10	50														
Subtotal A		55	275														
B. INSUMOS, MATERIALES Y SERVICIOS																	
Sombra provisional (cepas de plátano)	0,15	1111	166,65	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plantas de cacao clonal (+10 % resiembra)	0,6	1222	733,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Puntales, sombra provisional	0,1	600	60	300	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costo de agua para riego (tasa anual)	1,2	1	1,2	1	1,2	1	1,2	1	1,2	1	1,2	1	1,2	1	1,2	1	1,2
Bombeo de agua para riego por gravedad	5	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30

Puntales para cacao	0,1		0	600	60	500	50		0		0		0		0		0
Apuntalamiento de cacao	5		0	2	10	2	10		0		0		0		0		0
Fertilizantes																	
Urea	7,9	1	7,9	2	15,8	3	23,7	4	31,6	4	31,6	4	31,6	4	31,6	4	31,6
Muriato de potasio	10,96		0	1	10,96	1	10,96	1	10,96	1	10,96	1	10,96	1	10,96	1	10,96
Superfosfato triple	13,86		0	1	13,86	1	13,86	1	13,86	1	13,86	1	13,86	1	13,86	1	13,86
Abono foliar (Stimufol)	6,16	3	18,48	2	12,32		0		0		0		0		0		0
Insecticida (Thiodan)	4	1	4	1	4	1	4		0		0		0		0		0
Insecticida (Basudín)	14,2		0		0		0	1	14,2	1	14,2	1	14,2	1	14,2	1	14,2
Fungicida (Cobrenordox)	3,2	2	6,4	2	6,4	2	6,4	2	6,4	2	6,4	2	6,4	2	6,4	2	6,4
Alquitrán vegetal	5		0		0	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10	2	10
Subtotal B			1027,8		194,54		160,12		118,22								

C. LABORES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

Control de malezas	5	24	120	20	100	18	90	18	90	18	90	18	90	18	90	18	90
Riego	5	12	60	12	60	12	60	12	60	12	60	12	60	12	60	12	60
Fertilización	5	2	10	2	10	2	10	2	10	4	20	3	15	2	10	2	10
Control fitosanitario	5	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15	3	15
Mantenimiento de sombra provisional	5	4	20	6	30	4	20	1	5		0		0		0		0
Mantenimiento de canales	5	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30	3	15	6	30	6	30
Cosecha de plátano	5	12	60	12	60	8	40	3	15		0		0		0		0
Poda	5		0	5	25	8	40	8	40	8	40	8	40	8	40	8	40
Eliminación de sombra provisional	5		0		0	3	15	2	10		0		0		0		0
Cosecha de cacao	5		0	3	15	6	30	12	60	18	90	24	120	30	150	36	180
Labor postcosecha	5		0	1,5	7,5	3	15	6	30	10	50	13	65	17,5	87,5	20	100
Subtotal C			315		353		365		365		395		420		483		525

Total Egresos			1.618		547		525		483		513		538		601		643
D. INGRESOS																	
Producción de plátano	2	800	1.600	1.100	2.200	800	1.600	300	600		0		0		0		0
Producción de cacao	90		0	3	270	6	540	12	1.080	20	1.800	26	2.340	35	3.150	40	3.600
TOTAL INGRESOS		1.600		2.470		2.140		1.680		1.800		2.340		3.150		3.600	
UTILIDAD		-18		1.923		1.615		1.197		1.287		1.802		2.549		2.957	

4. OBJETIVOS

Como cualquier empresa, un centro de acopio pretende lograr objetivos determinados. Uno de esos es maximizar las ganancias a través de:

- a) reducir al mínimo los gastos y
- b) elevar al máximo los ingresos.

Un centro de acopio asociativo tiene ciertos objetivos para beneficiar a sus miembros agricultores. Lo principal es darles un lugar cercano donde pueden vender sus productos orgánicos, con calidad, trazabilidad a pesos y precios justos según la calidad del producto.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Promover la Productividad y Calidad, mediante procesos que permitan mejorar las características organolépticas, para producir cacao de alta calidad, requerido para la elaboración de chocolate fino.

4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar y desarrollar nuevos canales de comercialización tendientes a mejorar el desarrollo económico.
- Mejorar las características organolépticas del cacao post cosecha a fin de alcanzar altos niveles de calidad
- Generar fuentes de trabajo en el sector de la implementación del centro de acopio
- El objetivo específico de nuestra empresa es dar servicios y ser socios del centro de acopio, en forma efectiva.

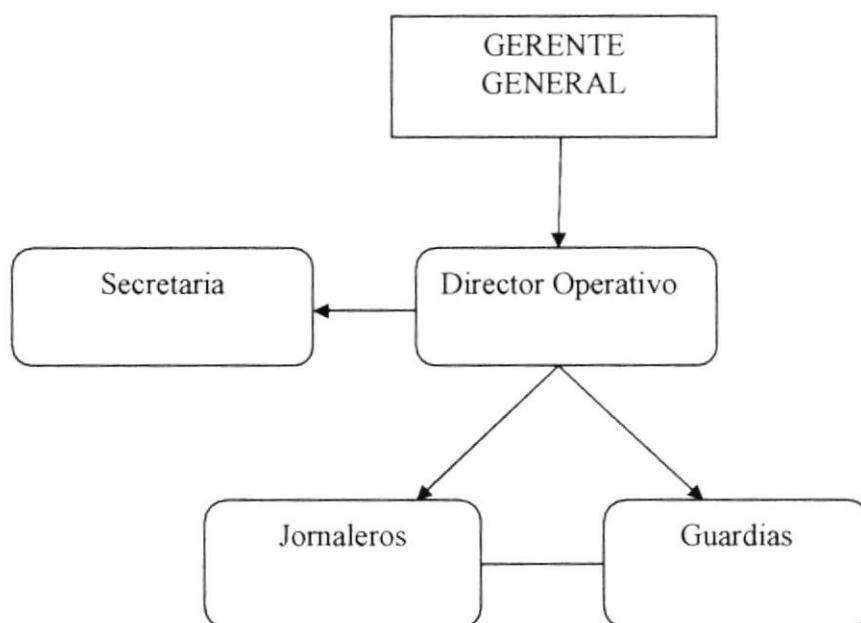
5. MISION

Generar una almendra procesada con los estándares de calidad requerida por los exportadores a fin de que el producto final sea reconocido a nivel nacional e internacional.

6. VISION

Mantenemos como una empresa líder y competitiva de productos tradicionales orgánicos y otros a futuro de alta calidad e inocuidad en armonía con el ambiente, para el mercado nacional e internacional, en busca de mejorar la calidad de vida de los asociados

7. ORGANIGRAMA FUNCIONAL



8. INVERSIONES PREVIOS A LA FORMULACION DEL PROYECTO.

Cuadro # 5

INVERSION FIJA	Cantidad	VALOR	
		Unitario	Total
MAQUINARIAS			
SECADORA	1	20000	20000.00
BALANZA 500 LBS	1	1000	1000.00
ZARANDA	1	1000	1000.00
GUILLOTINA DE ALMENDRAS	1	400	400.00
MEDIDOR DE HUMEDAD	1	1000	1000.00
TOSTADOR DE ALMENDRAS	1	1000	1000.00
BALANZA GRANERA	1	400	400.00
CAMIONETA 4X4 DOBLE CABINA	1	26000	26000.00
TOTAL MAQUINARIAS			\$ 50.800.00

Cuadro # 6

OBRAS FISICAS	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR	
		Unitario	Total
TERRENO	1	10000	10.000.00
OFICINAS	50	350	17.500.00
TENDAL	180	14.41	2.593.80
CAJAS FERMENTADORAS	30	100	3.000.00
TECHADO	48	15	720.00
CERRAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	640	11.5	7.360.00
BODEGA DE 10M X 15 MTS.	150	100	15.000.00
TOTAL OBRAS FISICAS			\$ 56.173.80

Cuadro # 7

MUBLES DE OFICINA	Cantidad	VALOR	
		Unitario	Total
ESCRITORIOS	3	100	300.00
ARCHIVADORES	3	50	150.00
SILLAS	9	20	180.00
MESA DE REUNIONES	1	100	100.00
COMPUTADORAS	3	450	1.350.00
EQUIPOS DE OFICINA	1	24.5	24.50
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			2.104.50
TOTAL INVERSION FIJA			\$ 109.078.30

Cuadro # 8

GASTOS PREOPERATIVOS	Cantidad	V/unit.	V/total
GASTOS DE CONSTITUCION	1	300	300.00
CAPACITACION DE PERSONAL	2	300	600.00
GASTOS DE TRAMITES LEGALES	1	200	200.00
Subtotal			\$ 1,100.00
TOTAL			\$ 110,178.30

Cuadro # 9

CAPITAL DE TRABAJO(1 MES)	Cantidad	V/unit.	V/total
COSTOS DE PRODUCCIÓN			
COMPRA DE CACAO EN BABA(QUINTAL 160 LBS)	1000	120	120.000.00
QUINTAL DE TAMO	500	0.2	100.00
SACOS	1000	0.05	50.00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	360	0.09	32.40
SERVICIOS BASICOS	1	40	40.00
SUMINISTROS DE OFICINA	1	5	5.00
TRANSPORTACION DEL PRODUCTO	1000	0.5	500.00
Subtotal			\$ 120.727.40

Cuadro # 10

REMUNERACIONES	
TOTAL	3,168.38
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 123,895.78

SUB-TOTAL	\$ 234,074.08
IMPREVISTOS 1 %	\$ 2,340.74
TOTAL INVERSION	236,414.82

9. ANALISIS Y ESTUDIO DEL MERCADO

9.1 Segmentación del Mercado: A criterio de los evaluadores, se ha elegido la variable geográfica para segmentar el mercado al que estaría dirigido el presente proyecto. Elegimos como nuestro universo las exportadoras que se encuentran en el país, por motivos de costo de transportación del producto a ofrecer y por el capital que posee el proyecto. Según datos de la CORPEI las principales exportadoras se encuentran ubicadas en Guayas (el 66.67%), Pichincha (19.30%) y Los Ríos (10.53%). Un pequeño porcentaje está en Bolívar (1.75%) y Manabí (1.75%).

Exportadoras escogidas: por motivos operacionales hemos escogido a siete exportadoras ubicadas cercanamente al centro de acopio y que tienen un atractivo porcentaje en la participación de exportación como de precios

Cuadro # 11

EXPORTACIONES 2003

Exportadoras	tm/año	US\$/FOB
Acmansa C. A.	10.750,48	20086318,13
Agro Manobanda Hnos. S. A.	10.701,72	20104006,79
Agroxven S. A.	12.182,64	24112246,5
Casa Luker del Ecuador	26.514,81	46883516,03
Cofina S. A.	26.818,62	47490288,1
Fund. Maquita Cushunchic	37.799,74	69813877,56
Inmobiliaria Guangala	43.871,73	80197170,85
TOTAL	168.639,74	308687424

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACO

Cuadro # 12

EXPORTACIONES 2005

Exportadoras	tm/año	US\$/FOB
Agro Manobanda Hnos. S. A.	9,09	14681,35
Cofina S. A.	145,07	227874,5
Fund. Maquita Cushunchic	23,21	34053,25
Inmobiliaria Guangala	58,03	85587,87
Transmar Commodity Group of Ecuador S.A.	100,05	132696,3
TOTAL	335,45	494893,27

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACO

Cuadro # 13

EXPORTACIONES 2006

Exportadoras	tm/año	US\$/FOB
Acmansa C. A.	4.463,77	7422466,11
Agro Manobanda Hnos. S. A.	2.260,68	3842141,66
Agroxven S. A.	1.726,42	2893423,57
Casa Luker del Ecuador	5.570,38	9514176,44
Cofina S. A.	4.778,47	8009264,51
Fund. Maquita Cushunchic	4.860,84	7881543,18
Inmobiliaria Guangala	4.423,13	7413393,76

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACO

Cuadro # 14

EXPORTACIONES 2007

Exportadoras	tm/año	US\$/FOB
Acmansa C. A.	5.558,24	12990954,03
Agro Manobanda Hnos. S. A.	3.121,35	6977280,57
Agroxven S. A.	2.766,78	6225404,02
Casa Luker del Ecuador	4.442,81	10472721,63
Cofina S. A.	5.730,83	13088426,9
Fund. Maquita Cushunchic	3.334,74	7978840,28
Inmobiliaria Guangala	7.074,49	16160354,23
TOTAL	32.029,24	73893981,7

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECAC

Cuadro # 15

EXPORTACIONES 2008

Exportadoras	tm/año	US\$/FOB
Acmansa C. A.	8.598,74	20408383,27
Agro Manobanda Hnos. S. A.	3.200,31	7993809,78
Agroxven S. A.	1.325,93	3226726,73
Casa Luker del Ecuador	5.688,97	14813698,52
Cofina S. A.	4.902,44	11968759,43
Fund. Maquita Cushunchic	3.051,92	7857330,41
Inmobiliaria Guangala	7.922,95	19894087,3
TOTAL	34.691,26	86162795,4

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACO

Cuadro # 16

EXPORTACIONES 2009

Exportadoras	tm/año	US\$/FOB
Acmansa C. A.	5.893,69	14194051,59
Agro Manobanda Hnos. S. A.	2.591,93	6316762,89
Agroxven S. A.	500,25	1233297,8
Casa Luker del Ecuador	5.468,09	13442466,93
Cofina S. A.	3.520,50	8775004,87
Fund. Maquita Cushunchic	3.381,79	8281069,05
Inmobiliaria Guangala	5.568,92	13469300,85
TOTAL	26.925,17	65711954

Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACO

VENTAJAS DE UN CENTRO DE ACOPIO EN LA ZONA COMO PUNTO CLAVE PARA EL ACCESO A MERCADOS

- **INSTANCIA O GERENCIA COMERCIAL**
 - Negociación con compradores
 - Gestión proceso comercial
 - Comunicación con socios y proveedores

- **POSTCOSECHA CENTRALIZADA**
 - Calidad garantizada
 - Homogeneidad y constancia
 - Facilita control de calidad y trazabilidad

- **NO MEZCLA**
 - De variedades
 - Clasificación de calidades

- **RECURSOS**
 - Certificaciones
 - Infraestructura
 - Capital de operación

9.2 DEFINICION Y DESCRIPCION DEL SERVICIO

El presente proyecto propone una empresa que consiste en la implementación de un centro de acopio para el beneficiado del cacao, de esta manera se realizara diferentes procesos hasta llegar a los estándares requeridos por nuestro clientes (Exportadoras) cuyas instituciones serán nuestros potenciales compradores en el país.

Por ser una de las principales zonas de producción de cacao del país, se eligió como sede del proyecto a la provincia de Los Ríos, en el cantón Babahoyo de la Parroquia Febres Cordero.

Se decidió elegir distribuir potencialmente una de las variedades de cacao como es el fino de aroma por ser reconocido a nivel mundial como la variedad de mayor calidad, con aroma y sabor que satisfacen las más altas exigencias; y por encontrarnos ubicados en el lugar ideal para este proyecto: Ecuador (país catalogado como el primer productor de esta variedad de cacao con más del 60% del volumen total de producción).

9.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

En la zona de implementación si hay otros centros de acopio pero no cuenta con la capacidad ni con el proceso requerido por las exportadoras.

Normalmente nuestros competidores son los compradores informales o los "Camioneteros" como se les conoce en el medio, pero estos comerciantes pagan por el producto, precios muy bajos siendo esto una ventaja para el proyecto ya que la idea es pagar un precio atractivo para consolidar a nuestros productores y que nos entreguen todo su producto.

Cabe mencionar que el trato personalizado que se les va a brindar es lo que los productores se merecen, ya que son tratados con amenazas de que si no venden su producto al precio que ofrecen ellos (informales) no les vuelven a comprar, este tipo de comercio injusto es el que se va a eliminar y que ellos puedan escoger con libertad a quien vender su producto

9.4 ANALISIS DE LA DEMANDA

OFERTA Y DEMANDA MUNDIAL ECUADOR: LIDER MUNDIAL COMO PROVEEDOR DE CACAO FINO Y DE AROMA

Participación en las exportaciones de cacao fino y de aroma

Ecuador	61 %
Indonesia	10 %
Papua N. Guinea	8 %
Colombia	6 %
Venezuela	8 %

Trinidad y Tobago 2 %

Otros 5 %

ECUADOR: LIDER MUNDIAL COMO PROVEEDOR DE CACAO FINO Y DE AROMA

Demanda vs. Oferta de cacao especial y con certificación (en TM) de origen Ecuador

Demanda de Cacao Premium Gusto Europeo

En Europa han lanzado más de 1.000 productos de chocolate premium desde 2002 en respuesta al cambio de los gustos (Fuente: GNDP)

Existen 450 diferentes componentes del sabor, el mismo que varía dependiendo de donde es cultivado el cacao. El chocolate de Colombia puede ser picante, de Venezuela podría oler a vainilla y de Ecuador a flores cítricas.

Esto es una condición que conduzca a una versión de chocolate Premium: el llamado origen-único, que proviene de un solo lugar.

En un sondeo realizado (Jun-2007) a 1000 consumidores en Bélgica, Francia, Alemania, Suiza y Gran Bretaña. 35,6 % dijeron que consumirían chocolate que prometa **beneficios a la salud**.

Los franceses son firmes creyentes que el chocolate es bueno para la salud (74% indicó que levanta la moral y revitaliza, 22% que promueve la memoria y 13% que beneficia el sistema cardiovascular).

Nuevos clones para la amazonia

Elementos claves de la visión:

Cacao fino y de aroma.

Producto de calidad con cero mezcla

Aumento de la productividad y volumen de oferta

Reducción de la intermediación

Acceso a mercados especiales y con certificación

Los compradores valoran mucho el sabor del cacao tipo Nacional y consideran que su potencial de mercado es bueno.

Las perspectivas para el cacao Nacional están en riesgo por la mezcla de Nacional y CCN51 antes de su exportación, lo cual destruye el perfil de sabor.

Todos los compradores reconocieron la importancia de desarrollar un mercado separado para el cacao CCN51.

El cacao CCN51 es considerado por su valor como grano para prensado, dado su gran tamaño y su contenido graso relativamente alto, y el mercado sudamericano podría ofrecer potencial considerable.

Si el cacao CCN51 fuese dirigido al mercado de prensado de Sudamérica, se explotarían sus ventajas comparativas en relación a los costos de transporte, frente al cacao de África Occidental e Indonesia, otorgando a los exportadores, a la vez, el incentivo para reducir las mezclas.

Evolución de la Exportación de cacao en grano:

Cuadro # 17

En miles

EXPORTACIONES DE CACAO POR AÑO

	CACAO EN GRANO		CACAO INDUSTRIALIZADO		Grand Total	
	TM	FOB	TM	FOB	TM	FOB
2003	381,159	705.325,873	17,078	33.896,971	398,238	739.222,845
2005	480	727,214			480	727,214
2006	67,369	113.354,368	5,905	9.850,373	73,275	123.204,741
2007	88,771	205.922,585	16,118	44.493,135	104,890	250.415,720
2008	93,341	233.516,014	24,603	76.046,321	117,944	309.562,335
2009	69,881	169.868,096	12,976	29.274,724	82,857	199.142,821
Grand Total	701,004	1428.714,152	76,682	193.561,526	777,686	1622.275,679

Fuente Asociación Nacional de Exportadores de Cacao ANECACAO

Evolución del Mercado Meta (Los exportadores en el país): Según el registro de la CORPEI (Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones) las primeras dos exportadoras se constituyeron en el año 1963. Del total de exportadoras que se registran actualmente, el 37.78% se registraron hasta 1983. En el periodo de 1988-2002 hubo un repunte en el ritmo y número de creación de exportadoras, constituyéndose 62.22% restante de las empresas registradas. La CORPEI actualmente tiene registradas a 57 empresas exportadoras.

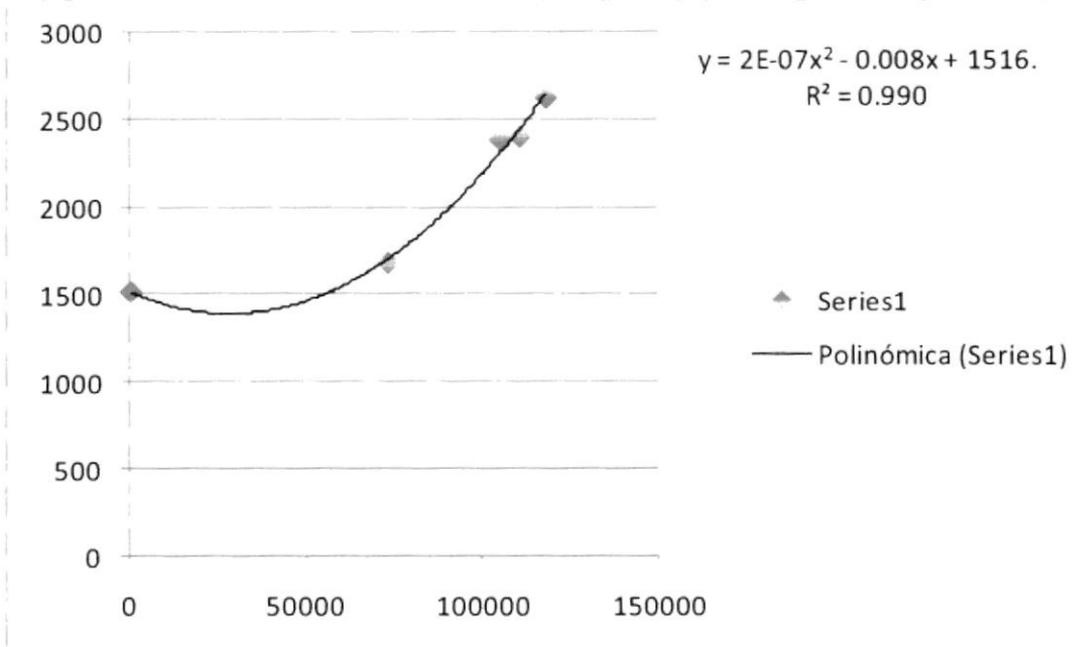
9.4.3 DEMANDA PROYECTADA

Cuadro # 18

		METRICAS	PRECIOS
AÑOS	SERIES	TM	TM
2005	1	480	1515.02
2006	2	73275	1681.4
2007	3	104890	2387.4
2008	4	117944	2624.65
2009	5	110476	2403.45
2010	1	113458.85	3182.91
2011	2	116522.24	3299.31
2012	3	119668.34	3422.76
2013	4	122899.39	3553.66
2014	5	126217.67	3692.44

TASA DE CRECIMIENTO DE LA DEMANDA MUNDIAL	COEFICIENTE DE CORRELACION
2,70 %	0,99

GRAFICO DEL COEFICIENTE DE CORRELACION



Cabe mencionar que x es las exportaciones y Y es el precio

RESULTADO DE LA PROYECCION

Cuadro # 19

		METRICAS	PRECIOS
AÑOS	SERIES	TM	TM
2010	1	113458.85	3182.91
2011	2	116522.24	3299.31
2012	3	119668.34	3422.76
2013	4	122899.39	3553.66
2014	5	126217.67	3692.44

9.5 ANALISIS DE PRECIOS

- ANALISIS DE PRECIOS HISTORICOS

Cuadro # 20

MES	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
enero	1428,60	1668,24	1455,27	917,78	966,51	1384,23	2185,71	1624,28	1549,13	1574,56	1702,79	2215,85
febrero	1372,82	1640,90	1408,53	859,14	1156,99	1491,78	2234,60	1569,12	1634,60	1545,22	1813,88	2523,07
marzo	1523,61	1719,16	1313,29	930,00	1124,36	1591,03	1994,72	1504,40	1751,59	1544,10	1924,20	2670,41
abril	1571,01	1726,44	1186,09	911,39	1064,21	1568,66	1926,80	1437,35	1585,95	1552,37	1978,60	2628,33
mayo	1568,37	1794,34	1062,63	908,97	1080,82	1605,29	1749,73	1413,75	1511,39	1598,59	2005,50	2632,6
junio	1688,30	1721,81	1161,84	941,59	972,31	1658,74	1579,11	1407,97	1539,05	1602,90	2016,69	3021,76
julio	1677,28	1712,33	1113,33	936,74	967,39	1872,42	1560,31	1559,47	1489,01	1676,66	2152,05	
agosto	1652,14	1683,67	1056,46	877,88	1034,11	1965,01	1571,42	1729,20	1481,95	1610,79	1902,09	
septiembre	1769,65	1687,42	1061,31	883,17	1024,74	2163,94	1631,58	1540,29	1504,16	1567,42	1881,62	
octubre	1741,43	1646,41	1021,40	878,10	1084,78	2205,26	1481,96	1484,71	1452,55	1529,63	1914,68	
noviembre	1694,69	1594,82	922,41	800,94	1237,17	1814,07	1510,85	1663,00	1431,41	1583,07	1966,84	
diciembre	1737,24	1514,80	918,67	803,58	1336,79	2019,67	1630,42	1648,52	1517,91	1707,48	2113,13	
Total general	1618,76	1675,86	1148,10	887,69	1087,83	1788,56	1758,92	1549,55	1538,15	1591,11	1998,22	

Fuente: Organización Internacional del Cacao (IICC)

Precios promedio de los futuros de los tres primeros meses activos en la Bolsa de Londres (LIFFE) y Nueva York (NYBOT/CSCE) al cierre de Londres

Datos actualizados a Septiembre del 2007

Los precios varían en una forma ascendente ya que el cacao se encuentra en estos momentos en un repunte representativo.

- Precios diferenciados regionalmente

Los precios que se tienen en nuestro país por parte de los exportadores se mantienen con un porcentaje equitativo y en relación a los productores se lo mide en el grado de humedad, fermentación y hasta en ubicación geográfica por motivos de diferentes tipos de clima y de suelos que favorecen o deterioran la producción produciendo mazorcas de baja calidad.

PRESUPUESTO DE VENTAS

Cuadro # 21

Presupuesto de ventas proyectadas

Proyectado a 5 años

Productos	Unidad de medida QUINTALES	Cantidad producción		Precio de Vta. Unit.	Ventas					
		semestral	Anual		SEMESTRE 1	Año1(2010)	Año2(2011)	Año3(2012)	Año4(2013)	Año5(2014)
CACAO	100 Lbs	6.000.00	12.000.00	140.00	840.000.00	1.680.000.00	1.747.200.00	1.817.088.00	1.889.771.52	1.965.362.38
TOTAL INGRESOS POR AÑOS						1.680.000.00	1.747.200.00	1.817.088.00	1.889.771.52	1.965.362.38

9.6 ANALISIS DE DISTRIBUCION Y VENTAS

Plaza (Distribución): Los exportadores que se eligieron como mercado meta están ubicados cerca de nuestro centro de acopio (en las provincias de Guayas y Los Ríos), tanto para ahorro de recursos como para facilitar la distribución rápida del producto. Como ya se mencionó previamente, se tendrá un jefe operativo de planta que visitará las exportadoras y dependiendo del volumen de compra se alquilarán camiones para las debidas entregas.

Venta: El precio es el que rige actualmente en el mercado. No queremos cobrar menos porque hay que mantener la imagen de producto de cierta élite, calidad.

9.7 ANALISIS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD

Promoción: Debido al poco presupuesto con el que contamos inicialmente, nuestra estrategia sería introducirnos personalmente a las exportadoras elegidas como mercado meta, haciendo visitas con pequeños paquetes de obsequio (que al mismo tiempo servirán de muestra). La idea es mostrarle a la exportadora a un ejecutivo de cuenta, alguien capaz de tomarle sus pedidos e identificar sus necesidades. Convertirnos en un distribuidor confiable y formal, como mencioné previamente, un aliado estratégico, una rama externa de la empresa que busca su éxito. Dependiendo del volumen de compras que haga una exportadora se definirán descuentos para estimular más a la compra. Cuando ya se haya establecido una relación un poco más sólida (después de las primeras compras) se pueden firmar verdaderas alianzas en las que nos comprometamos a entregar "X" cantidad de sacos o toneladas métricas al exportador en cierto intervalo de tiempo. Una vez afirmados en nuestro campo, se asistirán a ferias para promocionar nuestro cacao fino de aroma a grupos que no tenemos previsto en la segmentación de mercado. Dependiendo de cómo se va dando el cumplimiento de objetivos, se establecería también una página web para más fácil acceso y contacto con las empresas, de

tal forma que en los buscadores de Internet se nos asocie inmediatamente con cacao fino de aroma ecuatoriano y cacao clonal. Con ello se espera, eventualmente, atraer otras exportadoras fuera del territorio ecuatoriano que quieran acceder a nuestro cacao por su tan alto prestigio a nivel internacional.

Publicidad: El objetivo va a ser probarle al cliente que nuestro producto pasa por un procesamiento que lo vuelve confiable. Volverlo tan fiel a nuestra empresa que no necesite de pruebas. Somos sus socios estratégicos en su conquista de mercados extranjeros.

9.8 ESTRATEGIAS DE MERCADEO

Estrategia Corporativa: Como se trata de un mercado de amplia trayectoria (actual) y un producto que se encuentra en la fase de madurez de su ciclo de vida (también actual), se elige una estrategia de Penetración para posicionar el centro de acopio con nuestro mercado meta. Se propone definirnos como el distribuidor de cacao fino de aroma puro, con calidad y sabor distintivo.

Estrategia Competitiva: En cuanto a este ámbito la empresa debe enfocarse a un liderazgo en costos, ya que tenemos amplia competencia y un mercado vasto para abastecer.

Matriz de Análisis Estratégico: Como hemos visto con los datos históricos, la demanda de cacao en general tiende a estabilizarse, pero con incrementos anuales. Se podría decir que es una “Vaca Lechera”, pero para ser más específicos, nuestra empresa se enfoca en vender cacao clonal y fino de aroma y según las tendencias que se ven a nivel mundial, este producto va a repuntar en el futuro (es más ya empezó), pasando a ser una “Estrella”. Las exportadoras buscan ávidamente comprar cacao fino de aroma. La estrategia sería realizar numerosas pruebas con nuestros clientes potenciales para que puedan evaluar la calidad del cacao que tenemos para ofrecer.

10. DIMENSION DEL PROYECTO

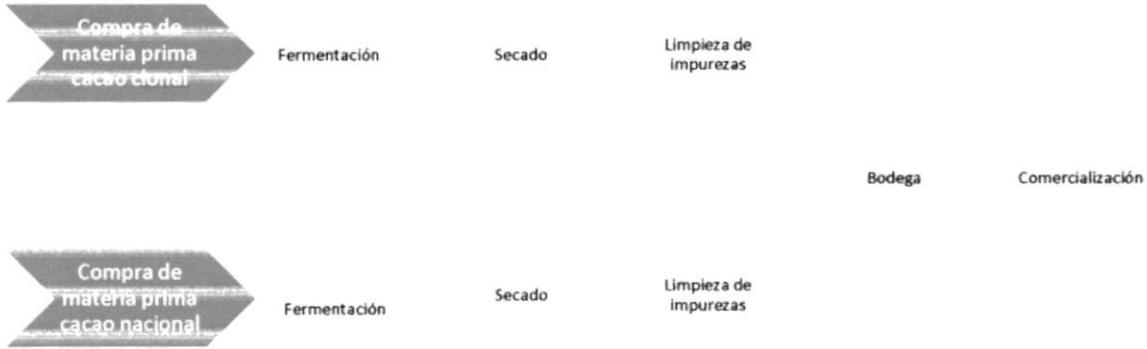
10.1 LOCALIZACION Y DISTRIBUCION GEOGRAFICA DE LA DEMANDA

La demanda se encuentra ubicada en las zonas cercanas del punto de implementación del proyecto como es en la Provincia de Los Ríos y del Guayas.

En la provincia de Los Ríos en la ciudad de Ventanas y Quevedo y en la provincia del Guayas en la ciudad de Duran.

10.2 TECNOLOGIA EMPLEADA EN EL PROCESO

La tecnología empleada va hacer manualmente ya que los procesos del beneficiado del cacao se realizan mejor control manualmente que mecánico en el Ecuador



PROCESOS

El proceso del manejo post cosecha del cacao es el siguiente.

Paso 1.

Compra de la materia prima por parte del personal asignado por el centro de acopio la cual será recibida en las instalaciones del centro.

Paso 2.

Clasificación de las variedades de cacao adquiridas en la compra (cacao nacional fino y de aroma o variedades clonales), esto nos asegura, al no mezclar las variedades obtener mejores precios en la venta del cacao nacional, ya que al ser una variedad reconocida a nivel internacional por sus características organolépticas es cotizada a un valor mayor que a diferencia de otras variedades.

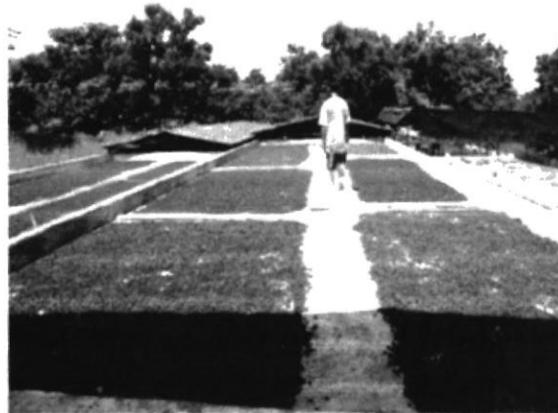
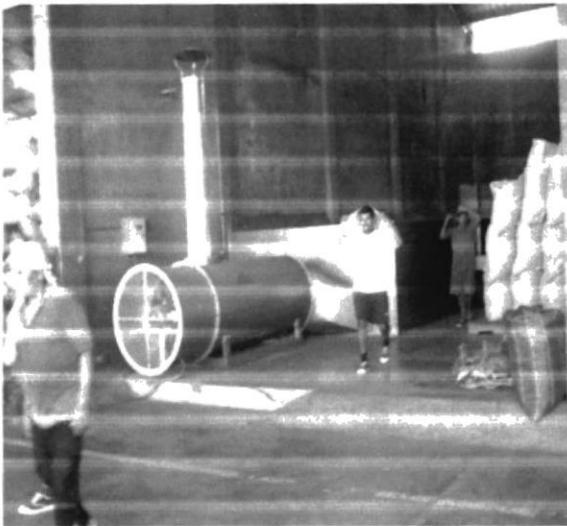
Paso 3.

Una vez realizada la clasificación se procede a la fermentación que consiste en ubicar el cacao en cajas de madera por 4 días en cacao nacional y 6 días en cacao trinitario o clonal.



Paso 4.

Al culminar la fermentación se lleva el producto a tendales en épocas seca o a las secadoras en épocas lluviosas los días son dependiendo hasta que la almendra este en su punto optimo.



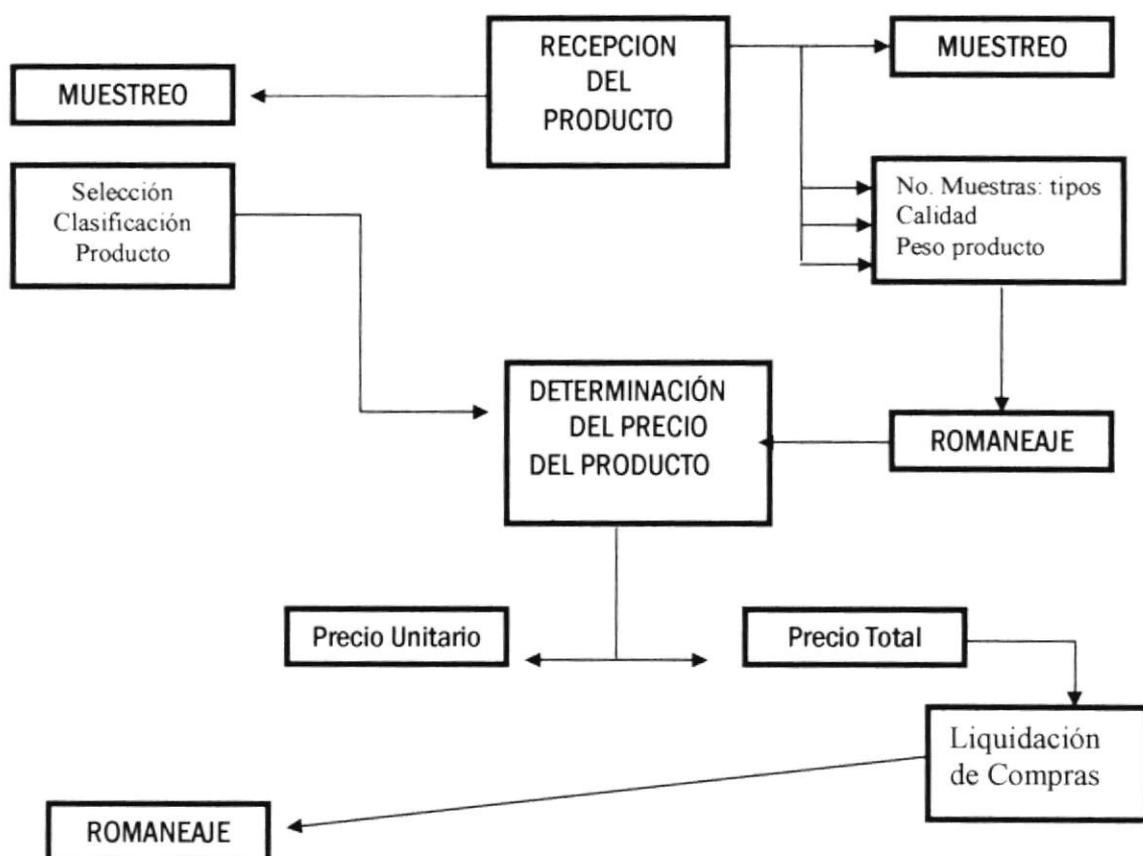
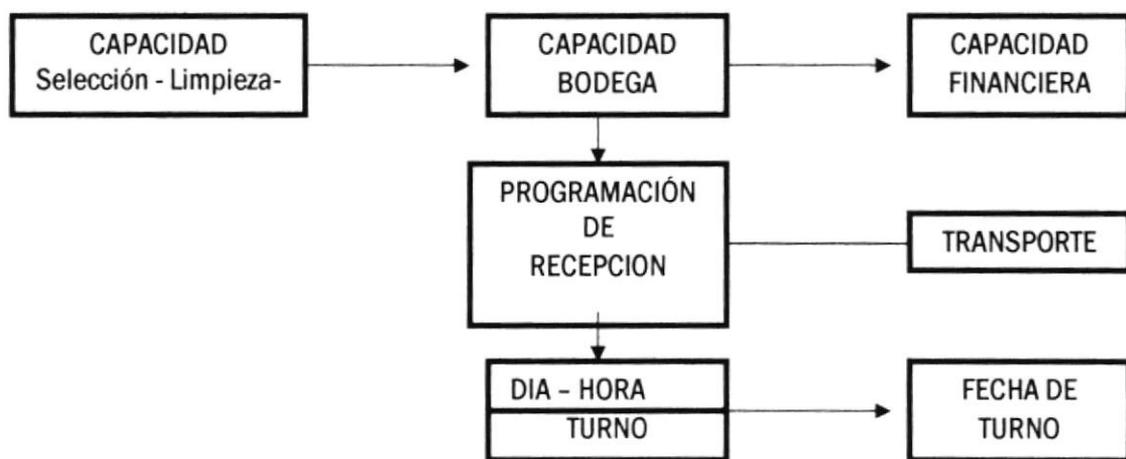
Paso 5.

Realizada la fermentación y secado se coloca en sacos de yute en el cual se pesa 100 libras ya que es el peso comercial con el que se entrega en las exportadoras

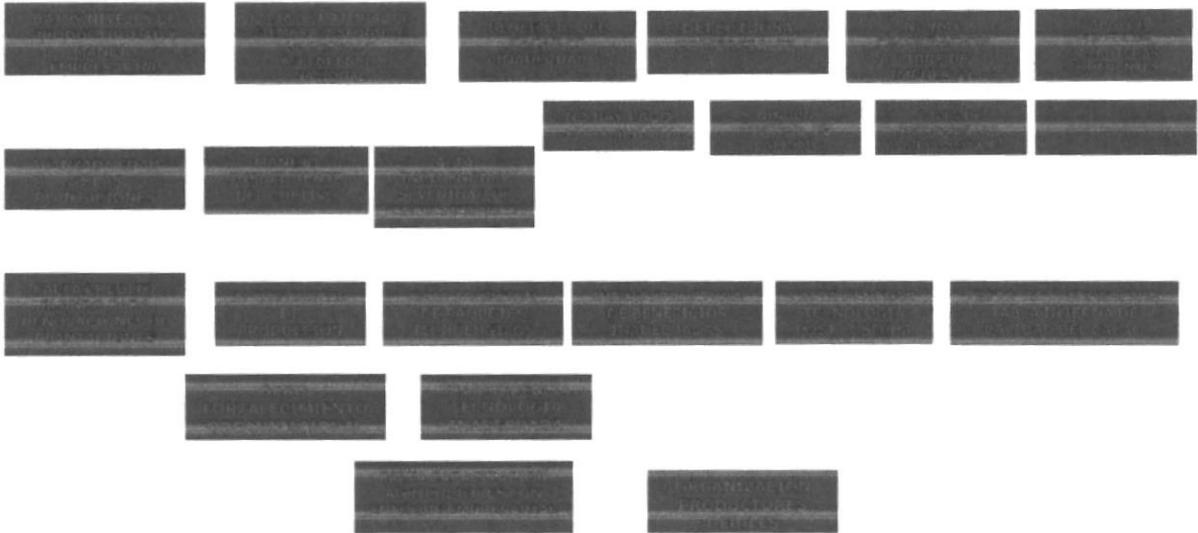
Paso 6.

Entrega y cobro del producto en las exportadoras

FLUJO DE RECEPCIÓN DEL PRODUCTO - CACAO



DISMINUCION DE LA CALIDAD DEL CACAO



10.3 DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA

Se ha localizado un conjunto de asociaciones de productores de cacao clonal y fino de aroma en el cantón Babahoyo, Parroquia Febres Cordero los cuales producen normalmente y en condiciones no tan optimas 12000 quintales al año de cacao teniendo otro grupo de productores independientes que no forman parte de ninguna asociación que producen en las mismas condiciones de los anteriores 50000 quintales al año.

10.4 ANALISIS F.O.D.A.

Fortalezas

- Personal calificado y con buenas relaciones laborales a nivel del Proyecto
- El país tiene condiciones favorables para producir cacao de calidad reconocida en el mercado internacional
- Hay buenas relaciones con el sector privado y estatal
- El negocio del cacao de aroma deja rentabilidad

Oportunidades

- Hay un mercado para adquirir cacao de calidad
- Hay premios por calidad

- Hay predisposición de agricultores a continuar con el cultivo
- Existe libertad de comercialización
- El proyecto ha creado buenas expectativas entre agricultores
- Existen disponibilidades de infraestructura instaladas mas la parcelas demostrativas
- Existe libertad Física

Debilidades

- Falta de posibilidades económicamente rentables para el control de las enfermedades en la gran mayoría de las fincas cacaoteras
- No hay líneas de crédito y precios sostenidos
- La rentabilidad es deficiente
- Falta de control de costos
- Existe poco conocimiento de manejo empresarial, sobre costos, BPA, Inocuidad, comercialización asociativa por parte de los productores, manejo poscosecha – secado -fermentación
- Falta de políticas coherentes en el sector cacaotero
- Falta de fortalecimiento de los gremios cacaoteros
- Hay falta de alternativas frente al clon CCN.51

Amenazas

- Siembra significativa de material vegetativo de una sola variedad (clon CCN-51)
- Uso de sustitutos para la manteca de cacao en la elaboración de chocolate
- Sustitución del material de siembra de tipo nacional
- Existencia de grandes volúmenes de cacao almacenado a nivel de los países consumidores
- Falta de acuerdo entre los países productores
- Reducción del porcentaje de cacao fino del 100 al 75%

11. INGENIERIA DEL PROYECTO

11.1 DESCRIBIR LA DISTRIBUCION DEL PROYECTO

El proyecto va estar ejecutado en cuatro etapas, la compra del terreno y su legalización, infraestructura básica, adquisición de equipos de trabajo e implementación y adquisición e implementación de equipo de oficina.

PLANIFICACION DEL TIPO Y SISTEMA DE PRODUCCION

Planear es analizar los problemas y objetivos de la empresa y detallar las actividades, señalando el momento y el tiempo para hacerlas, las personas responsables, el costo y la ganancia que se espera.

NORMAS GENERICAS DE LA ASOCIATIVIDAD

- Manejo ecológico de largo plazo
- Implementación de estrategias de manejo de la fertilidad del suelo, medidas conservacionistas, y manejo de plagas/ enfermedades que sean ambientalmente sustentables.
- Sistemas de integrados de producción y manejo (cacao en sistemas agroforestales).
- Fomento de la conservación de ecosistemas y la vida silvestre
- Tratamiento justo y buenas condiciones para los trabajadores, no trabajo infantil
- Mejoramiento de las relaciones con la comunidad

Algunas preguntas que se deben contestar con la planificación:

- ❖ Transferencia y programas de extensión agrícola
- ❖ Infraestructuras de acopio
- ❖ Asociatividad
- ❖ Mejorar calidad del cacao y procesados de cacao
- ❖ Acuerdos de calidad
- ❖ Acuerdos entre los actores de la cadena de cacao
- ❖ Reducción de costos
- ❖ ¿Cuáles productos recibir?
- ❖ ¿Cuándo recibir productos y cuánto recibir?
- ❖ ¿Cuánto pagar por cada producto?
- ❖ ¿Cómo ajustar el pago según calidad?
- ❖ ¿Cuánto dinero se necesita para comprar productos?
- ❖ ¿Cómo conseguir dinero para trabajar (aporte de miembros, préstamos, utilidades)?
- ❖ ¿A quién, cuándo y a cuánto vender los productos?
- ❖ ¿Cuántos trabajadores se necesitan y por cuantas horas?

Para contestar estas preguntas es necesario conocer, entre otros, los siguientes datos:

- ◆ Cantidad de producción en la zona
- ◆ Costos de operación
- ◆ Precios de los productos en la zona
- ◆ Humedad e impurezas de los productos
- ◆ Alternativas de compradores de productos
- ◆ Tendencia de los precios por tipos o variedades de cacao
- ◆ Cuántas son las deudas y cuándo hay que pagarlas
- ◆ Dinero disponible para trabajar
- ◆ Disponibilidad de los trabajadores

11.2 INDICACION DE LA TECNOLOGIA SELECCIONADA

En lo referente a los tendales son realizados a base de hormigón, las marquesinas y cajas fermentadoras a base de madera específicamente roble y la secadora es hecha en Ecuador con los requerimientos adecuados para el óptimo secado del cacao.

11.3 DETALLAR EQUIPOS SELECCIONADOS Y SUS COSTOS

Cuadro # 22

INVERSION INICIAL EN MAQUINARIAS Y VEHICULOS

MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SECADORA	1	20000	20000
BALANZA 500 LBS	1	1000	1000
ZARANDA	1	1000	1000
GUILLOTINA DE ALMENDRAS	1	400	400
MEDIDOR DE HUMEDAD	1	1000	1000
TOSTADOR DE ALMENDRAS	1	1000	1000
BALANZA GRANERA	1	400	400
CAMIONETA 4X4 DOBLE CABINA	1	26000	26000
		TOTAL COSTO	50800

Cuadro # 23

OBRAS FISICAS E INFRAESTRUCTURA

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	Q. DIMENSIONES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TERRENO	HECTAREA(10000 M2)	1	10000	10000
OFICINAS	METROS 2	50	350	17500
TENDAL	METROS 2	180	14.41	2593.8
CAJAS FERMENTADORAS	CAJAS	30	100	3000

TECHADO	METROS 2	48	15	720
CERRAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	METROS 2	640	11.5	7360
BODEGA DE 10M X 15 MTS.	METROS 2	150	100	15000
TOTAL INVERSION				56173.8

Cuadro # 24

INVERSION INICIAL EN MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

MUBLES DE OFICINA	Cantidad	VALOR	
		Unitario	Total
ESCRITORIOS	3	100	300.00
ARCHIVADORES	3	50	150.00
SILLAS	9	20	180.00
MESA DE REUNIONES	1	100	100.00
COMPUTADORAS	3	450	1.350.00
EQUIPOS DE OFICINA	1	24.5	24.50
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			2.104.50
TOTAL INVERSION FIJA			\$ 109.078.30

11.4 ELABORAR LOS PERFILES DEL PERSONAL TECNICO

1.- Datos General

Denominación del cargo	Director Sueldo: \$1.200
Ubicación en la Estructura del Municipio	Supervisa el trabajo de los responsables de los Componentes.
Categoría Profesional	Cuarto Nivel titulado.
Misión del cargo	Coordinar, planificar, desarrollar, gestionar y fomentar planes, proyectos y programas para el beneficio del centro de acopio

2.- Requisitos del cargo (aptitudes)

Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Priorizar los perfiles, planes, programas y proyectos ⚡ Promover alianzas y estrategias de asociatividad, y encadenamiento productivo para estimular unidades de producción y microempresas. ⚡ Presentar propuestas de perfiles, de planes, programas y proyectos innovadores, sustentables y sostenibles dentro del ámbito de su competencia. ⚡ Reajustar e implementar cambios en los planes, proyectos y programas de acuerdo a las necesidades que se presenten. ⚡ Solicitar a la autoridad pertinente la incorporación de personal de acuerdo a las necesidades requeridos de cada una de las áreas. ⚡ Delegar funciones a los responsables de los componentes. ⚡ Establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas, privadas y ong's dentro del ámbito de su competencia. ⚡ Establecer un sistema de evaluación interno de desempeño en concordancia con los objetivos, metas e indicadores de logros previamente establecidos. ⚡ Exigir eficiencia y eficacia a cada uno de sus colaboradores ⚡ Crear e implementar fichas, boletines, folletos, dípticos, trípticos de los resultados obtenidos dentro de este componente.
Formación Académica	<p>Cuarto Nivel titulado (Diplomado, Especialista o Máster en: Economía Agraria; Administración Empresarial; Gerencia de Proyectos; Formulación y Gestión de Proyectos, Gerencia de Empresas Agropecuarias)</p> <p>Tercer Nivel titulado (Ingeniero Agrónomo; Ingeniero Agropecuario; Economista Agrícola; o, Economista Agropecuario).</p>

Titulación Requerida	Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Forestal, Economista Agrícola				
Nivel de Experiencia	4 años de experiencia	No exigido	Elemental	Medio	Superior
Experiencia Previa	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo rural comunitario. - Planificación Estratégica. - Formulación y Gestión de Proyectos. - Administración Empresarial. - Planes de Desarrollo Local y Fortalecimiento Institucional. - Diagnostico comunitario, agroecológico y línea basales. 			Medio	<ul style="list-style-type: none"> Superior Superior Superior Superior
Conocimientos Específicos	<ul style="list-style-type: none"> -Manejo de Aplicaciones Informáticas. -Conocimiento sobre producción, manejo y comercialización de cultivos. - Elaboración de Proyecto. 			Medio Medio	Superior

1.- Datos Generales

Denominación del cargo	Responsable del área Operativa	Sueldo : \$ 819
Ubicación en la Estructura	Supervisa el trabajo de los obreros.	
Categoría Profesional	Tercer Nivel: Titulado.	
Misión del cargo	Coordinar, planificar, desarrollar, supervisar la aplicación de procesos de su componente.	

2.- Requisitos del cargo (aptitudes)

Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Establecer un sistema de evaluación interno de desempeño en concordancia con los objetivos, metas e indicadores de logros previamente establecidos. ⚡ Cumplir el Plan Estratégico Institucional (PEI) y Plan Operativo Anual (POA). ⚡ Ejecutar programas de extensión y transferencia de tecnología en fincas productivas dirigidos a organizaciones sociales, productores cacaoteros. ⚡ Identificar y proponer nuevas iniciativas de proyectos asociativos innovadores dentro del ámbito
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>de su competencia en líneas estratégicas de capacitación, asesoría, producción, manejo y comercialización.</p> <ul style="list-style-type: none"> ↓ Asumir con responsabilidad las actividades delegadas por el Director. ↓ Organizar un sistema estadístico sobre planes, programas y proyectos efectuados en su componente. ↓ Crear e implementar fichas, boletines, folletos, dípticos, trípticos de los resultados obtenidos dentro de este componente.
Formación Académica	Tercer Nivel Titulado (Ingeniero Agrónomo; Ingeniero Agropecuario; Economista Agrícola; o, Economista Agropecuario).
Titulación Requerida	Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Agropecuario, Economista Agrícola, Economista Agropecuario, Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias.

Nivel de Experiencia	2 años de experiencia	No exigido	Elemental	Medio	Superior
Experiencia Previa	- Trabajo comunitario en desarrollo agrícola - Conocimientos sobre proceso post cosecha del cacao.				Superior Superior
Conocimientos Específicos	-Manejo de Aplicaciones Informáticas. -Conocimiento sobre producción, manejo y comercialización del cultivo de cacao. - Elaboración de Proyecto. - Relaciones interpersonales. -Aplicación de procesos metodológicos de trabajo en equipo, género			Medio Medio Medio	Superior Superior Superior

Denominación del cargo	Jornaleros Sueldo : \$ 300
Ubicación en la Estructura	Realiza el manejo de la materia prima.
Categoría Profesional	Bachiller.
Misión del cargo	Recibir la materia prima , estibar, remover, secar, almacenar el producto.

2.- Requisitos del cargo (aptitudes)

Funciones del cargo	<ul style="list-style-type: none"> ↓ Cumplir con las indicaciones impartidas por el jefe inmediato.
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

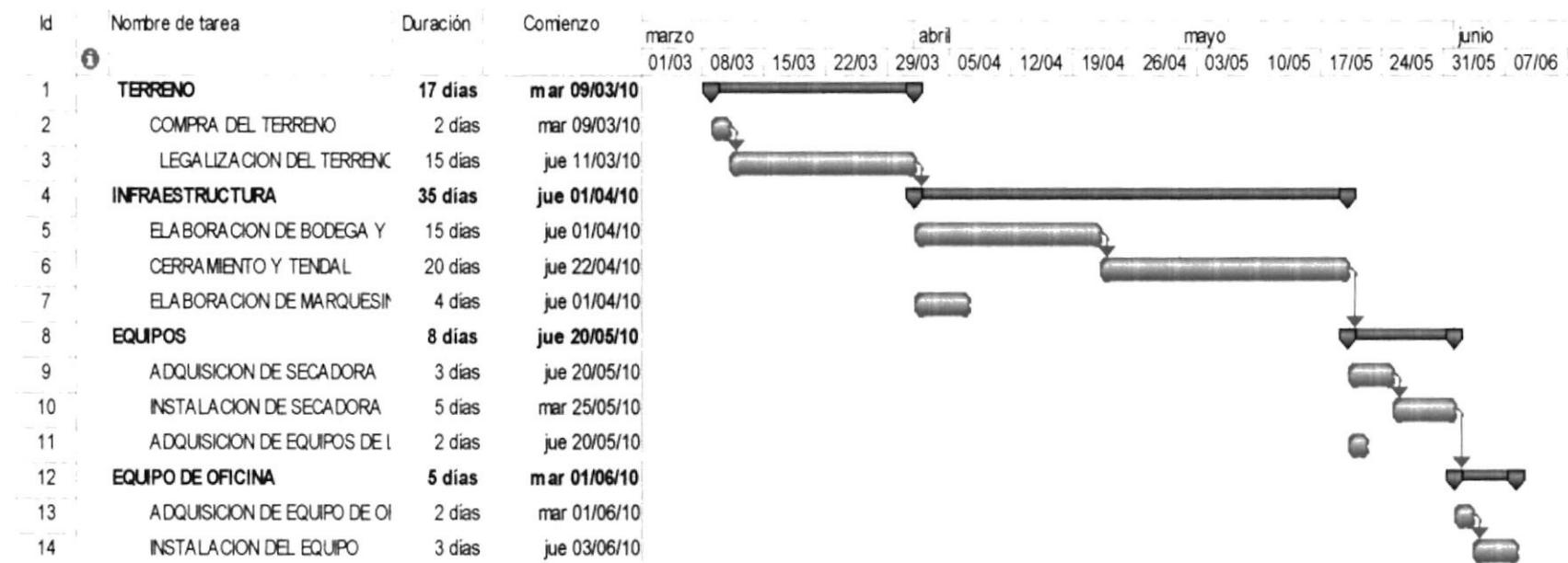
	⚡ Ejecutar todo los procesos requeridos para la obtención de un producto de buena calidad.				
Nivel de Experiencia	1 años de experiencia	No exigido	Elemental	Medio	Superior
Experiencia Previa	- Conocimientos sobre proceso post cosecha del cacao.				Superior

12. ANALISIS INSTITUCIONAL

12.1 TIPO DE ORGANIZACIÓN QUE TENDRA EL PROYECTO

El proyecto será manejado por una Compañía limitada que esta conformada por 2 socios con igual participación.

13. PROGRAMA DE EJECUCION DEL PROYECTO



14. PRESUPUESTO

14.1 TERRENOS E INFRAESTRUCTURA

Cuadro # 25

OBRAS FISICAS

ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	Q. DIMENSIONES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
TERRENO	HECTAREA(10000 M2)	1	10000	10000
OFICINAS	METROS 2	50	350	17500
TENDAL	METROS 2	180	14.41	2593.8
CAJAS FERMENTADORAS	CAJAS	30	100	3000
TECHADO	METROS 2	48	15	720
CERRAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	METROS 2	640	11.5	7360
BODEGA DE 10M X 15 MTS.	METROS 2	150	100	15000
TOTAL INVERSION				56173.8

Cuadro # 26

14.2 MAQUINARIAS Y VEHICULOS

MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SECADORA	1	20000	20000
BALANZA 500 LBS	1	1000	1000
ZARANDA	1	1000	1000
GUILLOTINA DE ALMENDRAS	1	400	400
MEDIDOR DE HUMEDAD	1	1000	1000
TOSTADOR DE ALMENDRAS	1	1000	1000
BALANZA GRANERA	1	400	400
CAMIONETA 4X4 DOBLE CABINA	1	26000	26000
TOTAL COSTO			50800

14.3 INVERSION INICIAL EN MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA

Cuadro # 27

MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
ESCRITORIOS	3	100	300
ARCHIVADORES	3	50	150
SILLAS	9	20	180
MESA DE REUNIONES	1	100	100
COMPUTADORAS	3	450	1350
EQUIPOS DE OFICINA	1	24.50	24.5
TOTAL			2104.5

14.4 CAPITAL DE TRABAJO

Cuadro # 28

CAPITAL DE TRABAJO(1 MES)	Cantidad	V/unit.	V/total
COSTOS DE PRODUCCIÓN			
COMPRA DE CACAO EN BABA(QUINTAL 150 LBS)	1000	120	120.000.00
QUINTAL DE TAMO	500	0.2	100.00
SACOS	1000	0.05	50.00
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	360	0.09	32.40
Servicios Básicos	1	40	40.00
Suministros de Oficina	1	5	5.00
Transportación de producto	1000	0.5	500.00
Subtotal			\$ 120.727.40
REMUNERACIONES			
TOTAL			3.168.38
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			\$ 123.895.78

14.5 ACTIVOS INTANGIBLES

Cuadro # 29

GASTOS PREOPERATIVOS	Cantidad	V/unit.	V/total
GASTOS DE CONSTITUCION	1	300	300.00
CAPACITACION DE PERSONAL	2	300	600.00
GASTOS DE TRAMITES LEGALES	1	200	200.00
		Subtotal	\$ 1.100.00

15. COSTOS DE OPERACIÓN

15.1 CALCULO DE COSTOS DE PRODUCCION

Cuadro # 30

COSTOS FIJOS

Orden	DESCRIPCION	V/MENSUAL	V/ ANUAL
01	CEDULA DE GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 3.333.38	\$ 40.000.60
TOTAL ANUAL		\$ 3.333.38	\$ 40.000.60

COSTOS VARIABLES

Orden	DESCRIPCION	V/MENSUAL	V/ ANUAL
01	CEDULA DE COMPRAS	\$ 120.182.40	\$ 1.442.188.80
02	CEDULA DE GASTOS DE VENTAS	\$ 500.00	\$ 6.000.00
TOTAL		\$ 120.682.40	\$ 1.448.188.80

Costos totales de producción	\$ 1.488.189.40
-------------------------------------	------------------------

15.2 MATERIA PRIMA, INSUMOS, MANO DE OBRA Y GASTOS GENERALES

REQUERIMIENTOS DE MATERIA PRIMA E INSUMOS

Cuadro# 32

CEDULA DE COMPRAS

Orden	DESCRIPCION	PRECIO	CANTIDAD/QUINTALES	V/MENSUAL	V/ ANUAL
01	COMPRA DE CACAO EN BABA(QUINTAL 160 LBS)	120	1000	\$ 120.000.00	\$ 1.440.000.00
02	QUINTAL DE TAMO	0.2	500	\$ 100.00	\$ 1.200.00
03	SACOS	0.05	1000	\$ 50.00	\$ 600.00
04	COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	0.09	360	\$ 32.40	\$ 388.80
TOTAL ANUAL				\$ 120.182.40	\$ 1.442.188.80

MANO DE OBRA Y GASTOS GENERALES

Cuadro# 33

CEDULA DE PERSONAL

Orden	CARGO	# PERSONAL	S. MENSUAL	B. SOCIALES	T. MENSUAL	S. ANUAL
1	GERENTE GENERAL	1	600	\$ 212.77	\$ 812.77	\$ 9.753.20
2	DIRECTOR OPERATIVO	1	500	\$ 180.08	\$ 680.08	\$ 8.161.00
3	JORNALEROS	3	240	\$ 95.11	\$ 1.005.32	\$ 12.063.84
4	GUARDIAS	1	240	\$ 95.11	\$ 335.11	\$ 4.021.28
5	SECRETARIA	1	240	\$ 95.11	\$ 335.11	\$ 4.021.28
TOTAL					\$ 3.168.38	\$ 38.020.60

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION	
DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	
REFERENCIA	Valor anual de depreciación
MAQUINARIAS Y VEHICULOS	10.480.00
OBRAS FISICAS	5.259.69
MUEBLES DE OFICINA	675.83
Total de depreciación	16415.52

INVERSION INICIAL EN MAQUINARIAS Y VEHICULOS						DEPRECIACION				
MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL/AÑOS	% DE DEPRECIACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO
SECADORA	1	20000	20000	5	20%	4000	4000	4000	4000	
BALANZA 500 LBS	1	1000	1000	5	20%	200	200	200	200	
ZARANDA	1	1000	1000	5	20%	200	200	200	200	
GUILLOTINA DE ALMENDRAS	1	400	400	3	33.33%	133.33	133.33	133.33		
MEDIDOR DE HUMEDAD	1	1000	1000	3	33.33%	333.33	333.33	333.33		
TOSTADOR DE ALMENDRAS	1	1000	1000	3	33.33%	333.33	333.33	333.33		
BALANZA GRANERA	1	400	400	5	20%	80	80	80	80	
CAMIONETA 4X4 DOBLE CABINA	1	26000	26000	5	20%	5200	5200	5200	5200	
TOTAL COSTO			50800			TOTAL	10480.00	10480.00	10480.00	9680.00

INVERSION INICIAL EN MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA						DEPRECIACION				
MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL/AÑOS	% DE DEPRECIACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO
ESCRITORIOS	3	100	300	10	10.00%	30	30	30	30	
ARCHIVADORES	3	50	150	3	33.33%	50	50	50		
SILLAS	9	20	180	10	20%	18	18.00	18.00	18.00	
MESA DE REUNIONES	1	100	100	3	33.33%	33.33	33.33	33.33		
COMPUTADORAS	3	450	1350	3	33.33%	450.00	450.00	450.00		
EQUIPOS DE OFICINA	1	24.50	24.5	1	100.00%	24.50				
TOTAL			2104.5	TOTAL DESECHO		TOTAL	605.83	581.33	581.33	48.00

OBRAS FISICAS						DEPRECIACION				
ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	Q. DIMENSIONES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL/AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO
TERRENO	1 HECTAREA(METROS 2)	1	10000	10000	0	0	0	0	0	
OFICINAS	METROS 2	50	30	1500	10	150	150	150	150	
TENDAL	METROS 2	200	5	1000	20	50	50	50	50	
CAJAS FERMENTADORAS	CAJAS	30	100	3000	3	1000.00	1000.00	1000.00		
CERRAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	METROS 2	5000	10	50000	10	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00
BODEGA DE 10M X 10 MTS.	METROS 2	800	10	8000	10	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00
TOTAL INVERSION				73500	TOTAL	7000.00	7000.00	7000.00	6000.00	6000.00

TOTAL AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO
	18085.83	18061.33	18081.33	15728.00	15

CUADRO # 34

CEDULA DE GASTOS DE VENTAS

Orden	DESCRIPCION	PRECIO	CANTIDAD	V/MENSUAL	V/ ANUAL
01	TRANSPORTACION DEL PRODUCTO	0.5	1000	\$ 500.00	6.000.00
TOTAL				\$ 500.00	\$ 6.000.00

15.3 GASTOS DE ADMISNISTRACION, VENTAS Y DEPRECIACION

Cuadro# 35

CEDULA DE GASTOS DE ADMINISTRACION

Orden	DESCRIPCION	V/MENSUAL	V/ ANUAL
01	REMUNERACIONES	\$ 3.168.38	\$ 38.020.60
02	SERVICIOS BASICOS	\$ 40.00	\$ 480.00
03	Movilización	\$ 120.00	\$ 1.440.00
05	SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 5.00	\$ 60.00
TOTAL ANUAL		\$ 3.333.38	\$ 40.000.60

CUADRO #36

CEDULA DE GASTOS DE VENTAS

Orden	DESCRIPCION	PRECIO	CANTIDAD	V/MENSUAL	V/ ANUAL
01	TRANSPORTACION DEL PRODUCTO	0,5	1000	\$ 500,00	6.000,00
TOTAL				\$ 500,00	\$ 6.000,00

DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS

COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION

DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS	
REFERENCIA	Valor anual de depreciación
MAQUINARIAS Y VEHICULOS	10.480.00
OBRAS FISICAS	5.259.69
MUEBLES DE OFICINA	675.83
Total de depreciación	16415.52

INVERSION INICIAL EN MAQUINARIAS Y VEHICULOS						DEPRECIACION					VALOR DE DESECHO
MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL AÑOS	% DE DEPRECIACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
SECADORA	1	20000	20000	5	20%	4000	4000	4000	4000	4000	2000
BALANZA 500 LBS	1	1000	1000	5	20%	200	200	200	200	200	100
ZARANDA	1	1000	1000	5	20%	200	200	200	200	200	100
GUILLOTINA DE ALMENDRAS	1	400	400	3	33.33%	133.33	133.33	133.33			40
MEDIDOR DE HUMEDAD	1	1000	1000	3	33.33%	333.33	333.33	333.33			100
TOSTADOR DE ALMENDRAS	1	1000	1000	3	33.33%	333.33	333.33	333.33			100
BALANZA GRANERA	1	400	400	5	20%	80	80	80	80	80	40
CAMIONETA 4X4 DOBLE CABINA	1	26000	26000	5	20%	5200	5200	5200	5200	5200	6000
TOTAL COSTO			50600			TOTAL 10480.00	10480.00	10480.00	9680.00	9680.00	8480

INVERSION INICIAL EN MUEBLES Y EQUIPOS DE OFICINA						DEPRECIACION					VALOR DE DESECHO
MAQUINAS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL AÑOS	% DE DEPRECIACION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
ESCRITORIOS	3	100	300	10	10.00%	30	30	30	30	30	90
ARCHIVADORES	3	50	150	3	33.33%	50	50	50			30
SILLAS	9	20	180	10	20%	18	18.00	18.00	18.00	18.00	45
MESA DE REUNIONES	1	100	100	3	33.33%	33.33	33.33	33.33			10
COMPUTADORAS	3	450	1350	3	33.33%	450.00	450.00	450.00			150
EQUIPOS DE OFICINA	1	24.50	24.5	1	100.00%	24.50					0
TOTAL			2104.5	TOTAL DESECHO		TOTAL 605.83	581.33	581.33	48.00	48.00	175

OBRAS FISICAS						DEPRECIACION					VALOR DE DESECHO
ITEM	UNIDAD DE MEDIDA	Q. DIMENSIONES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
TERRENO	1 HECTAREA(METROS 2)	1	10000	10000	0	0	0	0	0	0	15000
OFICINAS	METROS 2	50	30	1500	10	150	150	150	150	150	30
TENDAL	METROS 2	200	5	1000	20	50	50	50	50	50	0
CAJAS FERMENTADORAS	CAJAS	30	100	3000	3	1000.00	1000.00	1000.00			0
CERRAMIENTO CENTRO DE ACOPIO	METROS 2	5000	10	50000	10	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00	5000.00	5000
BODEGA DE 10M X 10 MTS	METROS 2	800	10	8000	10	800.00	800.00	800.00	800.00	800.00	800
TOTAL INVERSION				73500	TOTAL	7000.00	7000.00	7000.00	6000.00	6000.00	15830

TOTAL AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL V. DESECHO
	18085.83	18061.33	18061.33	15728.00	15728.00	24485.00

15.4 GASTOS FINANCIEROS

Cuadro# 37

TABLA DE AMORTIZACION

Capital	94,565.93	FINANCIAMIENTO DEL 40%
Plazo en años	5	
F. Inicio	15-Dec-09	
Cuotas al año	12	
No. Cuotas totales	60	TOTAL PAGO 118692.80
No. Cuotas de gracia	-	TOTAL INTERESES 24126.87
Tasa Banco de Guayaquil	9.33%	

No. Cuota	No. Div.	Fecha	Días	Amortización	Intereses	Dividendo	Capital Reducido
0	0						94,565.93
1	1	14-Jan-10	30	1,243	735.25	1,978.21	93,323
2	2	13-Feb-10	60	1,253	725.59	1,978.21	92,070
3	3	15-Mar-10	90	1,262	715.85	1,978.21	90,808
4	4	14-Apr-10	120	1,272	706.03	1,978.21	89,536
5	5	14-May-10	150	1,282	696.14	1,978.21	88,254
6	6	13-Jun-10	180	1,292	686.17	1,978.21	86,962
7	7	13-Jul-10	210	1,302	676.13	1,978.21	85,660
8	8	12-Aug-10	240	1,312	666.00	1,978.21	84,347
9	9	11-Sep-10	270	1,322	655.80	1,978.21	83,025
10	10	11-Oct-10	300	1,333	645.52	1,978.21	81,692
11	11	10-Nov-10	330	1,343	635.16	1,978.21	80,349
12	12	10-Dec-10	360	1,353	624.72	1,978.21	78,996
13	13	09-Jan-11	390	1,364	614.19	1,978.21	77,632
14	14	08-Feb-11	420	1,375	604	1,978.21	76,257
15	15	10-Mar-11	450	1,385	593	1,978.21	74,872
16	16	09-Apr-11	480	1,396	582	1,978.21	73,476
17	17	09-May-11	510	1,407	571	1,978.21	72,069
18	18	08-Jun-11	540	1,418	560	1,978.21	70,651
19	19	08-Jul-11	570	1,429	549	1,978.21	69,222
20	20	07-Aug-11	600	1,440	538	1,978.21	67,782
21	21	06-Sep-11	630	1,451	527	1,978.21	66,331
22	22	06-Oct-11	660	1,462	516	1,978.21	64,868
23	23	05-Nov-11	690	1,474	504	1,978.21	63,394
24	24	05-Dec-11	720	1,485	493	1,978.21	61,909
25	25	04-Jan-12	750	1,497	481	1,978.21	60,412
26	26	03-Feb-12	780	1,509	470	1,978	58,904
27	27	04-Mar-12	810	1,520	458	1,978	57,383
28	28	03-Apr-12	840	1,532	446	1,978	55,851
29	29	03-May-12	870	1,544	434	1,978	54,307
30	30	02-Jun-12	900	1,556	422	1,978	52,751
31	31	02-Jul-12	930	1,568	410	1,978	51,183
32	32	01-Aug-12	960	1,580	398	1,978	49,603
33	33	31-Aug-12	990	1,593	386	1,978	48,011
34	34	30-Sep-12	1,020	1,605	373	1,978	46,406
35	35	30-Oct-12	1,050	1,617	361	1,978	44,788
36	36	29-Nov-12	1,080	1,630	348	1,978	43,158
37	37	29-Dec-12	1,110	1,643	336	1,978	41,516
38	38	28-Jan-13	1,140	1,655	323	1,978	39,860
39	39	27-Feb-13	1,170	1,668	310	1,978	38,192
40	40	29-Mar-13	1,200	1,681	297	1,978	36,511
41	41	28-Apr-13	1,230	1,694	284	1,978	34,816
42	42	28-May-13	1,260	1,708	271	1,978	33,109
43	43	27-Jun-13	1,290	1,721	257	1,978	31,388
44	44	27-Jul-13	1,320	1,734	244	1,978	29,654
45	45	26-Aug-13	1,350	1,748	231	1,978	27,906
46	46	25-Sep-13	1,380	1,761	217	1,978	26,145
47	47	25-Oct-13	1,410	1,775	203	1,978	24,370
48	48	24-Nov-13	1,440	1,789	189	1,978	22,581
49	49	24-Dec-13	1,470	1,803	176	1,978	20,779
50	50	23-Jan-14	1,500	1,817	162	1,978	18,962
51	51	22-Feb-14	1,530	1,831	147	1,978	17,131
52	52	24-Mar-14	1,560	1,845	133	1,978	15,286
53	53	23-Apr-14	1,590	1,859	119	1,978	13,427
54	54	23-May-14	1,620	1,874	104	1,978	11,553
55	55	22-Jun-14	1,650	1,888	90	1,978	9,664
56	56	22-Jul-14	1,680	1,903	75	1,978	7,761
57	57	21-Aug-14	1,710	1,918	60	1,978	5,844
58	58	20-Sep-14	1,740	1,933	45	1,978	3,911
59	59	20-Oct-14	1,770	1,948	30	1,978	1,963
60	60	19-Nov-14	1,800	1,963	15	1,978	0

Fuente.- Banco de Guayaquil-Sucursal Babahoyo: Srta. Melida Camacho (Asistente de crédito)

NOTA.- La tabla de amortización esta realizada para conseguir un financiamiento al Banco de Guayaquil, del 40% del total de la inversión del proyecto con un plazo de 5 años pagaderos mensualmente con una tasa del 9.33 % que es la estimada para créditos hipotecarios.

15.5 DATOS PERIODICO SOBRE INGRESOS POR VENTAS

Cuadro# 38

Presupuesto de ventas proyectadas

Proyectado a 5 años

Productos	unida d de medid a	Cantidad/producc ión		Preci o de Vta. Unit.	Ventas					
		semestr al	Anual		SEMEST RE 1	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
CACAO	100 bs	6.000.00	12.000.0 0	140.0 0	840.000.00	1.680.000. 00	1.747.200. 00	1.817.088. 00	1.889.771. 52	1.965.362. 38
TOTAL INGRESOS POR AÑOS						1.680.000. 00	1.747.200. 00	1.817.088. 00	1.889.771. 52	1.965.362. 38

15.6 COSTOS UNITARIOS, MARGENES DE CONTRIBUCION UNITARIA, PRECIOS DE VENTA Y PUNTO DE EQUILIBRIO.

Cuadro # 39

PUNTO DE EQUILIBRIO	COSTO FIJO
	PRECIO - COSTO VARIABLE UNITARIO

PUNTO DE EQUILIBRIO	40.000,60
	140,00 120,68

PUNTO DE EQUILIBRIO	40.000,60
	19,3

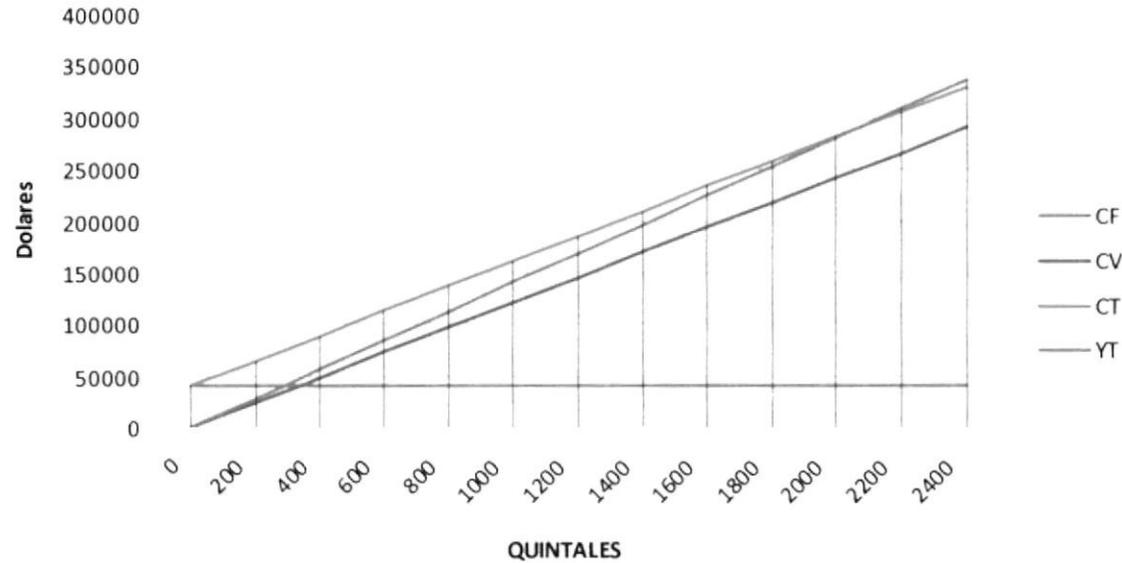
PUNTO DE EQUILIBRIO	2.071 QUINTALES
----------------------------	------------------------

NOTA.- Se establece un punto de equilibrio de 2071 quintales de cacao al año, lo que nos permite cubrir los costos fijos y variables.

- Se establece un margen de contribución unitaria de 19.3 USD por quintal vendido

PUNTO DE EQUILIBRIO EN FORMA GRAFICA

Cuadro# 40



Comentario.- Este grafico demuestra el calculo del punto de equilibrio es 2071 quintales al año, en el cual el YT es el ingreso total y CT es el cost

CV	120.68
CF	40000.60
Precio	140.00

PUNTO EQUILIBRIO	2071

16. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

16.1 FUENTES DE FINANCIAMIENTO ESPECIFICADAS POR COMPONENTE Y ACTIVIDAD.

De acuerdo a lo investigado se ha obtenido la información que el banco de Guayaquil estaría en la facilidad de dar el crédito con una tasa de interés del 9.33% anual con garantía hipotecaria, se ha establecido que un socio del proyecto daría en prenda para hipotecar una hacienda de 120 cuadras de terreno valoradas en 360.000 usd de su propiedad para preñarlas y según las políticas del banco de Guayaquil, si fuera factible ya que solo se va a prestar el 40% del total del proyecto que asciende a 94.429 USD que según los parámetros del banco se establecería que la hipoteca si justifica el crédito ya que su índice de endeudamiento es del 26%, este índice lo calcula el banco al dividir el total del préstamo sobre el total de la hipoteca ósea $94.429/360000= 26\%$, este índice nos indica que estaríamos dentro de las políticas del banco, ya que el máximo del índice de endeudamiento es del 60%.

También se proyecta realizar un crédito a la CFN o al BNF, después de presentar todos los estudios de factibilidad. No se descarta estas alternativas.

16.2 COSTO DEL FINANCIAMIENTO, DEL SERVICIO DE LA DEUDA

CFN 9 %
BNF 12.3%
BANCO PICHINCHA 12.34%
BANCO DE GUAYAQUIL 9.33%

16.3 POLITICA DE FINANCIAMIENTO DE LA AGENCIA PRESTATARIA (BANCO DE GUAYAQUIL)

- Tener una cuenta en el Banco
- Que el movimiento justifique el crédito
- No tener inconvenientes en la central de riesgo
- Tener menos de 65 años
- Que el conyugue no tenga impedimento en la central de riesgo
- Presentar la información financiera que justifique el crédito
- Presentar las 3 ultimas declaraciones de impuestos (IVA y Renta) si tuviere
- Que la hipoteca justifique el crédito.

16.4 LISTA DE INSTITUCIONES DE FINANCIAMIENTO

1. CFN
2. BNF
3. BANCO PICHINCHA
4. BANCO DE GUAYAQUIL

17. PROYECCIONES FINANCIERAS

17.1 ESTADOS PERIODICOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

ANALISIS FINANCIERO

FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO CENTRO DE ACOPIO

SIN FINANCIAMIENTO

DETALLE		2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$	-50.800,00					
OBRAS FÍSICAS	\$	-56.173,80					
MUEBES Y EQUIPOS DE OFICINA	\$	-2.104,50					
GASTOS PREOPERATIVOS	\$	-1.100,00					
CAPITAL DE TRABAJO	\$	-123.895,78					
IMPREVISTOS	\$	-2.340,74					
TOTAL INVERSION	\$	-236.414,82					
REINVERSION EQ. DE OFICINA				\$ -2.104,50			
INGRESO POR VENTA		\$ 1.680.000,00	\$ 1.747.200,00	\$ 1.817.088,00	\$ 1.889.771,52	\$ 1.965.362,38	
COSTOS DE PRODUCCION(variable)		\$ 1.442.188,80	\$ 1.514.298,24	\$ 1.590.013,15	\$ 1.669.513,81	\$ 1.752.989,50	
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 40.000,60	\$ 42.000,63	\$ 44.100,66	\$ 46.305,69	\$ 48.620,98	
GASTOS DE VENTAS		\$ 6.000,00	\$ 6.300,00	\$ 6.615,00	\$ 6.945,75	\$ 7.293,04	
GASTOS FINANCIEROS		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
DEPRECIACIÓN		\$ 18.085,83	\$ 18.061,33	\$ 18.061,33	\$ 15.728,00	\$ 15.728,00	
AMORTIZACION DE INTANGIBLES		\$ 1.100,00					
INGRESOS ANTES BENEFICIO A TRA		\$ 172.624,77	\$ 166.539,80	\$ 156.193,35	\$ 151.278,27	\$ 140.730,86	
REPARTO DE UTILIDAD(15%)		\$ 25.893,72	\$ 24.980,97	\$ 23.429,00	\$ 22.691,74	\$ 21.109,63	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO RENTA		\$ 146.731,05	\$ 141.558,83	\$ 132.764,35	\$ 128.586,53	\$ 119.621,23	
IMPUESTOS 25%		\$ 36.682,76	\$ 35.389,71	\$ 33.191,09	\$ 32.146,63	\$ 29.905,31	
UTILIDAD NETA		\$ 110.048,29	\$ 106.169,12	\$ 99.573,26	\$ 96.439,89	\$ 89.715,93	
PAGO DE CAPITAL		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
FLUJO ANTES DE READICION		\$ 110.048,29	\$ 106.169,12	\$ 99.573,26	\$ 96.439,89	\$ 89.715,93	
READICION DE DEPRECIACIÓN		\$ 18.085,83	\$ 18.061,33	\$ 18.061,33	\$ 15.728,00	\$ 15.728,00	
FLUJO EFECTIVO OPERATIVO		\$ 128.134,12	\$ 124.230,45	\$ 117.634,60	\$ 112.167,89	\$ 105.443,93	
RECUPERACION DE CAP. DE TRABAJO						\$ 123.895,78	
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 24.485,00	
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$	-236.414,82	\$ 128.134,12	\$ 124.230,45	\$ 117.634,60	\$ 112.167,89	\$ 253.824,71

APLICACIÓN DEL V.A.N.	INV. INICIAL	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5
	\$ -236.414,82	\$ 128.134,12	\$ 124.230,45	\$ 117.634,60	\$ 112.167,89	\$ 253.824,71
VAN	\$ 287.615,94	115.238,89	100.483,93	85.573,22	73.384,72	149.350,01

APLICACIÓN DE LA TIR	
TASA DE LOS BONOS DE ECUADOR	8,19%
IMPREVISTOS	3,00%
TASA DE INTERES DE RIESGO	11,19%
TIR	48,59%

RELACION BENEFICIO-COSTO	
VAN DE INGRESOS	\$ 524.030,77
VAN DE EGRESOS	\$ 236.414,82
RELACION BENEFICIO-COSTO	VAN DE INGRESOS
	VAN DE EGRESOS
RELACION BENEFICIO-COSTO	\$ 524.030,77
	\$ 236.414,82
RELACION BENEFICIO-COSTO	\$ 2,22

SI SE APLICA EL PROYECTO SI FINANCIAMIENTO TENDREMOS UN VAN POSITIVO DE 287.615 Y UNA TIR DE 49,59% MUY SUPERIOR A LA TASA DE INTERES DE RIESGO QUE SE TOMO COMO REFERENCIA LA TASA DE RIESGO PAIS MAS UN 3% DE IMPREVISTOS.

17.2 BALANCES PROYECTADOS

Cuadro# 42

BALANCE GENERAL
PROYECTO CENTRO DE ACOPIO DE CACAO
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010 (En dólares)

C O N C E P T O		
<u>ACTIVOS</u>		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
Caja Chica	5.000.00	
Bancos	124.055.75	
Cuentas x cobrar	60.000.00	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		189.055.75
<u>ACTIVO FIJO - NETO</u>		
MAQUINARIAS	50.800.00	
OBRAS FISICAS	56.173.80	
MUBLES DE OFICINA	2.104.50	
INVENTARIO	120.000.00	
TOTAL ACTIVO FIJO NETO		229.078.30
<u>ACTIVO DIFERIDO</u>		
GASTOS PREOPERATIVOS	2.067.00	
TOTAL ACTIVO DIFERIDO		2.067.00
TOTAL ACTIVOS		420.201.05
<u>PASIVO</u>		
<u>PASIVO CORTO PLAZO</u>		
Obligaciones bancarias por pagar	50.000.00	
TOTAL PASIVOS LARGO PLAZO		50.000.00
TOTAL PASIVOS		50.000.00
<u>PATRIMONIO</u>		
Utilidad neta	109.525.81	
Capital Social	247.762.09	
TOTAL PATRIMONIO		357.287.90
Total Pasivos y Patrimonio		407.287.90

18. MONITOREO Y SEGUIMIENTO

El monitoreo se lo realizara en base a cada culminación de cada etapa del proyecto, establecidos en logros y el cumplimiento de los resultados, se considera en los procedimientos todos aquellos mecanismos y actividades destinados a identificar y medir resultados que representen avances respecto a los resultados esperados.

La medición de los resultados se lo hará con agentes internos o externos al proyecto, en aspectos: Técnicos, administrativos, financieros, socio organizativo, equidad de genero nivel de gestión y rendición de cuenta

19. EVALUACION DEL PROYECTO

19.1 DETERMINACION DE LA TASA DE DESCUENTO

SIN FINANCIAMIENTO

APLICACIÓN DE LA TIR	
TASA DE LOS BONOS DE ECUADOR	8.19%
IMPREVISTOS	3.00%
TASA DE INTERES DE RIESGO	11.19%
TIR	48.59%

CON FINANCIAMIENTO DEL 40% DEL BANCO

	APLICACIÓN DEL TIR		
	COSTO DE CAPITAL PROPIO	COSTO DE DEUDA BANCO	
	$(60\% * 11.39\%) +$	$(40\% * 17\%) *$	(1-0.3625)
	6,834%	4,335%	
TASA DE RIESGO	11.17%		
TIR	71.84%		

19.2 EVALUACION FINANCIERA
19.3 VALOR PRESENTE NETO
19.4 TASA INTERNA DE RETORNO

Cuadro# 43

ANALISIS FINANCIERO
FLUJO DE EFECTIVO DEL PROYECTO CENTRO DE ACOPIO

CON FINANCIAMIENTO BANCARIO DEL **40%**

DETALLE		2.010	2.011	2.012	2.013	2.014	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	\$	-50.800.00					
OBRA FISICAS	\$	-56.173.80					
MUEBES Y EQUIPOS DE OFICINA	\$	-2.104.50					
GASTOS PREOPERATIVOS	\$	-1.100.00					
CAPITAL DE TRABAJO	\$	-123.895.78					
IMPREVISTOS	\$	-2.340.74					
TOTAL INVERSION	\$	-141.848.89					
REINVERSION EQ. DE OFICINA				\$ -2.104.50			
PRESTAMO BANCARIO	\$	-94.565.93					
INGRESO POR VENTA		\$ 1.680.000.00	\$ 1.747.200.00	\$ 1.817.088.00	\$ 1.889.771.52	\$ 1.965.362.38	
COSTOS DE PRODUCCION		\$ 1.442.188.80	\$ 1.514.298.24	\$ 1.590.013.15	\$ 1.669.513.81	\$ 1.752.989.50	
GASTOS DE ADMINISTRACION		\$ 40.000.60	\$ 42.000.63	\$ 44.100.66	\$ 46.305.69	\$ 48.620.98	
GASTOS DE VENTAS		\$ 6.000.00	\$ 6.300.00	\$ 6.615.00	\$ 6.945.75	\$ 7.293.04	
GASTOS FINANCIEROS		\$ 8.168.35	\$ 6.651.89	\$ 4.987.74	\$ 3.161.50	\$ 1.157.40	
DEPRECIACION		\$ 18.085.83	\$ 18.061.33	\$ 18.061.33	\$ 15.728.00	\$ 15.728.00	
AMORTIZACION DE INTANGIBLES		\$ 1.100.00					
UTILIDAD OPERATIVA		\$ 164.456.42	\$ 159.887.91	\$ 151.205.62	\$ 148.116.77	\$ 139.573.47	
REPARTO DE UTILIDAD(15%)		\$ 24.668.46	\$ 23.983.19	\$ 22.680.84	\$ 22.217.51	\$ 20.936.02	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO RENTA		\$ 139.787.95	\$ 135.904.72	\$ 128.524.77	\$ 125.899.25	\$ 118.637.45	
IMPUESTOS 25%		\$ 34.946.99	\$ 33.976.18	\$ 32.131.19	\$ 31.474.81	\$ 29.659.36	
UTILIDAD NETA		\$ 104.840.96	\$ 101.928.54	\$ 96.393.58	\$ 94.424.44	\$ 88.978.09	
PAGO DE CAPITAL		\$ 15.570.21	\$ 17.086.67	\$ 18.750.83	\$ 20.577.06	\$ 22.581.16	
FLUJO ANTES DE READICION		\$ 89.270.76	\$ 84.841.87	\$ 77.642.76	\$ 73.847.38	\$ 66.396.92	
READICION DE DEPRECIACION		\$ 18.085.83	\$ 18.061.33	\$ 18.061.33	\$ 15.728.00	\$ 15.728.00	
FLUJO EFECTIVO OPERATIVO		\$ 107.356.59	\$ 102.903.20	\$ 95.704.09	\$ 89.575.38	\$ 82.124.92	
RECUPERACION DE CAP. DE TRABAJO						\$ 123.895.78	
VALOR DE SALVAMENTO						\$ 24.485.00	
FLUJO NETO DE EFECTIVO	\$	-141.848.89	\$ 107.356.59	\$ 102.903.20	\$ 95.704.09	\$ 89.575.38	\$ 230.505.70

APLICACION DEL V.A.N.	INV. INICIAL	FC1	FC2	FC3	FC4	FC5
	\$ -141.848.89	\$ 107.356.59	\$ 102.903.20	\$ 95.704.09	\$ 89.575.38	\$ 230.505.70
		96.569.75	83.263.31	69.657.47	58.645.98	135.751.19
VAN \$	302.038.80					

TIR **71.84%**

CON EL FINANCIAMIENTO DEL 40 % DEL BANCO DEL TOTAL DE LA INVERSION SE LOGRA UN VAN POSITIVO DE 302.038 Y UNA TIR DEL 71.84% MUY FAVORABLE PARA DESARROLLAR EL PROYECTO

19.5 RELACION BENEFICIO COSTO

Cuadro# 44

RELACION BENEFICIO-COSTO		
V.A.N. DE INGRESOS	\$	524.030.77
V.A.N. DE EGRESOS	\$	236.414.82
RELACION BENEFICIO-COSTO		$\frac{\text{V.A.N. DE INGRESOS}}{\text{V.A.N. DE EGRESOS}}$
RELACION BENEFICIO-COSTO	\$	524.030.77
	\$	236.414.82
RELACION BENEFICIO-COSTO	\$	2.22

El por cada dólar que invierte se tiene un beneficio de .2,22 CTVS.

19.6 RELACION BENEFICIO COSTO CON FINANCIAMIENTO DEL 40% DE LA INVERSION

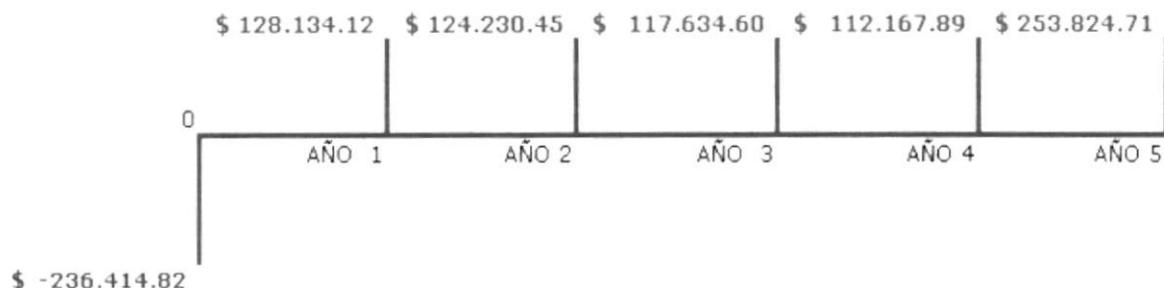
RELACION BENEFICIO-COSTO		
V.A.N. DE INGRESOS	\$	443.887.69
V.A.N. DE EGRESOS	\$	302.038.80
RELACION BENEFICIO-COSTO		$\frac{\text{V.A.N. DE INGRESOS}}{\text{V.A.N. DE EGRESOS}}$
RELACION BENEFICIO-COSTO	\$	443.887.69
	\$	141.848.89
RELACION BENEFICIO-COSTO	\$	3.13

EL beneficio de cada dólar que ingresa en de 3.13 cvts

PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL

PERIODO RECUPERACION DESCONTADO DE LA INVERSION

FLUJO NORMAL SIN FINANCIAMIENTO



Costo de Oportunidad = 17%

Año	V/en el Tiempo	V/ actual	V/ACUMULADO
0	\$ 236.414.82	\$ 236.414.82	
2010	\$ 128.134.12	\$ 115.238.89	\$ 115.238.89
2011	\$ 124.230.45	\$ 100.483.93	\$ 215.722.82
2012	\$ 117.634.60	\$ 85.573.22	\$ 301.296.04
2013	\$ 112.167.89	\$ 73.384.72	\$ 374.680.76
2014	\$ 253.824.71	\$ 149.350.01	\$ 524.030.77
2015	\$ -236.414.82	\$ -236.414.82	\$ 287.615.94

Perido de Recuperacion= 2 años
5 meses
20 dias

EL PERIODO DE RECUPERACION DE LA INVERSION SIN FINANCIAMIENTO ES DE 2 AÑOS, 5 MESES Y 20 DIAS.

20. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El proyecto en base a los estudios de pre factibilidad realizada nos da un índice de rentabilidad positiva que permite una viabilidad financiera adecuada para su aprobación, para lo cual se sugiere una buena calificación de riesgo del proyecto

20.1 PRINCIPALES VENTAJAS DEL PROYECTO

La materia prima se encuentra cercana al punto de ejecución del proyecto, así como la mano de obra de la zona es experimentada ya que el medio de subsistencia en el que ellos se desenvuelven es un 60% actividades de labores agrícolas

20.2 PRINCIPALES DESVENTAJAS DEL PROYECTO

Una de las desventajas es el precio que juega un papel muy importante en el éxito de este proyecto ya que es muy volátil en el mercado nacional

21 ESTRATEGIA DE EJECUCION DEL PROYECTO

Realizar alianzas estratégicas con las organizaciones agrícolas de la zona en el cual se establecerá un plan de trabajo basados en algunos componentes que permitan mejorar las relaciones comerciales entre el agricultor , el centro de acopio y las exportadoras

ANEXOS

ANALISIS DE IMPACTO AMBIENTAL (CENTRO DE ACOPIO)

EVALUACION AMBIENTAL Y DE GÉNERO

LINEA BASE

INTRODUCCION

El impacto del hombre sobre la superficie del planeta no solo es proporcional a la densidad de población sino también a la energía que consume cada individuo. El medio agrícola, fue desde el principio una de las víctimas de nuestras malas acciones, pues hoy, además de su función como soporte de las actividades relacionadas con la agricultura y de producir o consumir recursos renovables, ha sido considerado como un receptor de residuos de todo tipo y por supuesto, en un generador de perturbaciones debido a las propias actuaciones agrícolas.

En la misma medida que ha ido creciendo el número de habitantes en el planeta, se han incrementado los niveles del deterioro ambiental y con ellos, han disminuido los niveles de agua en los mantos freáticos, la pérdida de diferentes especies vegetales, animales e ictiológicas, la aparición de numerosas enfermedades incurables o en distintas fases, el deterioro del suelo, el cual es el soporte donde se producen los alimentos necesarios para que la especie humana exista y persista, etc.

Uno de los objetivos fundamentales de la gestión ambiental reside en dar origen a una actitud preventiva que con suficiente anticipación facilite la identificación de factores negativos ambientales sobre la ejecución de obras, preparación de planes, proyectos y políticas de desarrollo, con el fin de aplicar medidas oportunas que procuren eliminarlos o por lo menos reducirlos a niveles aceptables dichos factores.

En cuanto al Plan de Manejo Ambiental puede decirse que este es el instrumento que, sistemáticamente emplea las medidas ambientales de mitigación, promoción, educación y difusión, control, vigilancia y contingencia que han sido analizadas para moderar los impactos que se producirán en el transcurso del proyecto.

MEDIO FISICO

El centro de acopio está enfocado en la comercialización es decir recibir la materia prima por parte de diversos agricultores de la zona para después realizar el manejo post cosecha o beneficiado del cacao.

Al ser la empresa una captadora de materia prima no se esta realizando impactos directamente negativos pero los agricultores o productores de la zona si cometen impactos ambientales ya que usan diferentes tipos de pesticidas y fertilizantes a base de químicos.

MEDIO AMBIENTAL

En el proceso de la implementación del centro de acopio se provocan algunos cambios en el ecosistema, como la eliminación de flora y fauna que habitaba en el lugar de construcción, otro impacto al medio ambiente sería cuando se utilice la secadora artificial en los tiempos de lluvia para lo cual se usa gas comercial y estaríamos contaminando el aire por la polución

MEDIO SOCIO-ECONOMICO

En lo referente al impacto socio-económico es positivo ya que se estaría generando fuentes de empleo en la zona por la construcción del centro y luego en el proceso de manejo del cacao post-cosecha, a los productores se les mejora sus ingresos al no vender sus productos al intermediario y obtener precios de acorde al mercado.

MEDIO CULTURAL.

Entre los impactos culturales que se generan positivamente es la capacitación que obtendría los productores de cacao, capacitaciones dirigidas a la administración de recursos económicos e incremento en la productividad.

FACTORES DE ÉXITO DEL PROYECTO

Factores de éxito en el proceso del centro de acopio a largo plazo

Establecimiento de sistemas de calidad e inocuidad en el proceso productivo.

Calidad de los productos

Capacitación

- Productores
- Personal de campo
- Personal de planta.
- Innovación en el mercado con productos no tradicionales.
- Apertura hacia el cambio.
- Amplia gama de productos.
- Marca propia.
- Buena relación con los clientes.
- Vinculación con entes estatales.
- Identificación del agricultor con la organización.
- Participación activa de todos los miembros.

MARCO LEGAL Y AMBIENTAL

Conviene iniciar el tratamiento de este tema recordando lo que la ley entiende por Gestión Ambiental: Conjunto de políticas, normas, actividades operativas y administrativas del planeamiento, financiamiento y control estrechamente vinculadas, que deben ser ejecutadas por el Estado y la sociedad para garantizar el desarrollo sustentable y una óptima calidad de vida. Ley de Gestión Ambiental, Ley 99 – 37 (Registro Oficial 245, 30 – 07 – 99).

La Constitución Política de la República del Ecuador expedida por la Asamblea Nacional Constituyente, en el Título III, Capítulo 5, en la Sección Segunda, del Medio Ambiente, contempla artículos referentes al tema ambiental, del 86 al 91. Viene al caso destacar entre éstos los artículos 86 y 88, los que establecen en su orden correspondiente que:

“El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza” y “Toda decisión estatal que, pueda afectar al medio ambiente deberá contar previamente con las criterios de la comunidad para la cual ésta será debidamente informada. La Ley garantizará su participación”.

EVALUACION DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES:

En la fase correspondiente al Diagnóstico y Comparación Ambiental de Alternativas, se definieron los componentes ambientales que serán afectados por el proyecto y las actividades que tendrán mayor incidencia sobre dichos componentes. Por consiguiente esta información ha servido de base para realizar la evaluación de los impactos ambientales de las alternativas seleccionadas.

A continuación se anotan los componentes ambientales y acciones del proyecto para poder establecer la respectiva evaluación:

IDENTIFICACION DE VARIABLES AMBIENTALES:

- Aire
- Clima
- Vegetación
- Fauna
- Paisaje
- Agua
- Suelos
- Salud
- Economía
- Población
- Cultura

DESCRIPCION DEL ENTORNO:

La Parroquia Febres Cordero tiene una extensión de aproximadamente 404 Km². Se encuentra localizada al **Sureste** del cantón Babahoyo, cuyos límites actuales son: hacia **el Norte** el cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos; hacia **el Sur**, los cantones Simón Bolívar y Bucay de la provincia del Guayas; hacia **el Oeste**, las parroquias urbanas de Babahoyo; y, hacia **el Este**, el cantón Chillanes de la provincia de Bolívar.

CLIMA

El clima de la parroquia es tropical moderadamente húmedo, con lluvias de tipo masónico estacional; esta influenciado en el invierno por los vientos alisios que viene desde el norte al sur.

TEMPERATURA

En los meses de mayo a octubre, la temperatura es de 20°C a 32°C; las temperaturas altas se registran en los meses de octubre a mayo que oscilan de los 26°C a 38°C.

LLUVIAS

Precipitación media anual es de 1.500 mm- 2.000 mm., su índice evapotranspiración es de 0.93

CARACTERIZACION BIOCLIMATICA

El cantón Babahoyo pertenece a la Región Seco Tropical y Región Sub-húmedo Tropical.

REGION SECO TROPICAL

Se extiende en altitud desde los 6 hasta los 300 msnm, con una temperatura promedio anual entre los 23°C y 25°C, y recibe una precipitación promedio anual entre 1.000 y 1.500 mm.

El período de lluvias comprende de diciembre a mayo, separado por una estación seca también marcada de junio a noviembre, con lluvias incospicuas en forma de garúas que caen en el período seco.

El número de meses ecológicamente secos varía en la región entre 6 y 7 meses, dentro del cual existen entre 72 y 135 días fisiológicamente secos.

La región Seco Tropical involucra la formación ecológica Bosque Seco Tropical de la clasificación de Holdridge.

TIPO DE SUELOS

En áreas planas y depresivas, pobremente drenadas, se encuentran suelos arcillosos, cuyo contenido disminuye en profundidad (80 cm.), debajo del cual se encuentran moteados por la fluctuación estacional del nivel freático, como los que se encuentran en el río Babahoyo y hacia las estribaciones de la cordillera. Con drenaje y riego se lo puede utilizar para cultivo de arroz.

USO ACTUAL Y POTENCIAL DEL SUELO

Una gran parte de las tierras abarcadas por esta formación reúnen condiciones topográficas y edáficas que favorecen a su uso para la agricultura y la ganadería. Como las lluvias son muy variables en cantidad de año a año, resulta indispensable el riego suplementario sobre todo para los cultivos perennes.

Con regadío y un buen manejo técnico de los suelos de acuerdo con sus características físicas, químicas. Deben rendir muy bien la mayoría de cultivos, pastos y forrajes tropicales. En esta zona de vida, por la alta incidencia de sol directo y características de los suelos es especialmente productivo el cultivo de la caña de azúcar, siendo Astra uno de los ejemplos, así como también el cultivo de algodón.

En esta zona de vida, la vegetación natural se ha modificado mucho a consecuencia de las actividades agrícolas, ganaderas y forestales de la gente campesina. El efecto principal ha sido cambiarlo de bosque a una sabana con árboles dispersos, en estos casos el desmonte para el establecimiento de cultivos temporales, la explotación de maderas y carbón, las quemas y el pastoreo han desempeñado un papel preponderante.

Una vez destruido parcial o totalmente el monte original, las gramíneas nativas se propagan bien y son muy altas y tupidas durante el invierno y en el verano, estas permanecen para volverse un buen heno seco en pie. Bajo éstas condiciones, la gente practica la ganadería de vacunos y caprinos y para combatir la invasión natural de las plantas leñosas del monte en los pastos, así como para proveer pasto verde y tierno de brotes jóvenes, prenden fuego a las sabanas inmediatamente antes de comenzar el invierno. En los lugares más accidentados, casi toda la población cultiva pequeños campos de cosechas anuales y perennes, sobre todo en las partes más húmedas se siembra maíz, que madura muy rápido, yuca, fréjol.

HIDROGRAFIA

El río Babahoyo posee un caudal 200 veces mas grandes que el caudal demandando aun de los periodos de estiaje mas críticos. Sin embargo, sus aguas no poseen la calidad óptima y están constantemente amenazadas por las nuevas industrias y el uso de fertilizante, pesticidas y fungicidas de un área de explotación agrícola intensa.

RIOS PRICIPALES DEL CANTON

RIOS	AFLUENTES
Río Babahoyo	Río San Pablo
	Río Caracol

PRINCIPALES EFECTOS NEGATIVOS

IDENTIFICACION, ANALISIS Y VALORACION DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES (INDIRECTOS)

- 1. USO DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTES**
- 2. DEFORESTACION**
- 3. CAMBIO EN ESTANDARES DE VIDA DE LOS AGRICULTORES DE LA ZONA**

USO DE PESTICIDAS Y FERTILIZANTES.- Es un impacto de carácter negativo, por la degradación de los suelos, contaminación de agua, ríos, esteros y afluentes de subterráneos, esto influye en la salud de las personas que están en contacto directo e indirecto como afecciones respiratorias, de la piel y otros

DEFORESTACION.- Es un impacto de carácter negativo ya que los agricultores por sembrar un mayor volumen de plantaciones de cacao talan indiscriminadamente árboles nativos de las zonas, que son el hábitat natural de muchas especies, otro impacto es la erosión de los suelos.

CAMBIO EN LOS ESTANDARES DE VIDA DE LOS AGRICULTORES DE LA ZONA.- Es un impacto positivo ya que al generar trabajo el agricultor se vera beneficiado con un mayor ingreso, mejorando los índices de pobreza y necesidades básicas insatisfechas lo cual lo realizara mediante capacitaciones dirigidas a los agricultores para que mejoren su productividad.

ALTERNATIVAS DE UBICACIÓN DEL PROYECTO				
	F1	F2	F3	F4
VINCES	9	GRANDE	BARATO	100
VENTANAS	7	MEDIANO	CARO	95

Cuadro de alternativas para implementación del Proyecto

Cuadro de factores de decisión de la ubicación del Proyecto

FACTORES DE DECISIÓN	
F1	UBICACIÓN DE LA MATERIA PRIMA
F2	TAMAÑO Y TIPO DE INFRAESTRUCTURA
F3	TRANSPORTACION
F4	PRECIO DE LA MATERIA PRIMA

Cuadro de Puntuación de los Factores dominantes

FACTORES	F1	F2	F3	F4	F5	Σ
F1	X	1	1	0,5	1	3,5
F2	0	X	1	0	1	2
F3	0	0	X	0	1	1
F4	0,5	1	1	X	1	3,5
F5	0	0	0	0	X	0
TOTAL						10

ALTERNATIVAS	F1	DUMMY	Σ
A1	X	1	2
A2	0	X	1
DUMMY	0	0	3

ALTERNATIVAS		F2	DUMMY	Σ
A1	X	1	1	2
A2	0	X	1	1
DUMMY	0	0	0	3

ALTERNATIVAS		F3	DUMMY	Σ
A1	X	1	1	2
A2	0	X	1	1
DUMMY	0	0	0	3

ALTERNATIVAS		F4	DUMMY	Σ
A1	X	0	1	1
A2	1	X	1	2
DUMMY	0	0	0	3

	CIF	A1	A2
F1	0,35	0,66	0,33
F2	0,2	0,66	0,33
F3	0,1	0,66	0,33
F4	0,35	0,33	0,66

Cuadro de alternativas dominantes

	A1	A2
	0,231	0,116
	0,132	0,066
	0,066	0,033
	0,116	0,231
Σ	0,5445	0,446

Decisión: La medida que se tomará es en base al estudio que se realizó entre las alternativas y factores de decisión, dando como resultado con mayor porcentaje de peso sobre la alternativa dos que es el cantón Ventanas

16.3 PLAN DE MITIGACION DE AMBIENTALES

ALTERNATIVAS DE UBICACIÓN DEL PROYECTO				
	F1	F2	F3	F4
BABAHOYO	9	GRANDE	BARATO	100
VENTANAS	7	MEDIANO	CARO	95

PREVENCIÓN Y LOS IMPACTOS

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

MEDIDA # 1

TITULO DE MEDIDA:

USO DE INSUMOS ORGANICOS (PREVENTIVA)

DESCRIPCION:

USAR INSECTICIDAS ORGANICOS A BASE DE HOJAS DE NEEM Y AJO
APLICAR FERTILIZANTES ORGANICOS ELABORADOS POR EL AGRICULTOR A BASE DE
EXCREMENTOS ANIMAL, CENIZAS VEGETALES , ZEOLITA Y BIOL

RESPONSABLE:

TECNICOS QUE REALIZARAN CAPACITACION PARA CONCIENTIZAR EL EXCESO DE USO DE
INSUMOS QUIMICOS

COSTO REFERENCIAL:

300 DOLARES POR HECTAREA

CRONOGRAMA:

SE ELABORARAN LOS INSUMOS ANTES DE TENER INDICIO DE PLAGAS Y DE EPOCA DE
FERTILIZACION YA QUE EL PERIODO DE ELABORACION ES DE 15 DIAS PROMEDIO ANTES
DE LA APLICACIÓN.
SE APLICARAN CADA 15-20 DIAS EN PREVENCION DE PLAGAS Y CADA 8 DIAS EN ATAQUES
DE PLAGAS.
LA FERTILIZACION SE REALIZA CADA 20- 30 DIAS EN EPOCAS DE FLORACION

COMPONENTE AMBIENTAL BENEFICIADO:

SE BENEFICIA EL SUELO , AIRE Y AGUA

MEDIDA # 2

TITULO DE MEDIDA:

FORESTACION Y REFORESTACION (CORRECTIVA)

DESCRIPCION:

POR CADA ARBOL CORTADO PARA SEMBRAR PLANTACIONES DE CACAO SE SEMBRARA
TRES PLANTA DE ESPECIES MADERABLES EN LOS LINDEROS DE LAS PLANTACIONES O EN
LUGARES SELECCIONADOS

RESPONSABLE:

AGRICULTOR DUEÑO DE LA PLANTACION

COSTO REFERENCIAL:

0,25 CENTAVOS POR PLANTA MADERABLE. 0,75 EL VALOR DE TRES PLANTAS POR CADA
ARBOL CORTADO,
EN UNA HECTAREA SE SIEMBRAN PROMEDIO 300 ARBOLES EN LOS LINDEROS
225 DOLARES POR HECTAREA

CRONOGRAMA:

LA SIEMBRA DE LAS PLANTAS MADERABLES SE LA REALIZA EN CONJUNTO CON LA
SIEMBRA DE LA PLANTACION DE CACAO

COMPONENTE AMBIENTAL BENEFICIADO:

SE BENEFICIA EL SUELO, AIRE Y AGUA

MEDIDA # 3

TITULO DE MEDIDA:

CAPACITACION (PREVENTIVA)

DESCRIPCION:

CAPACITACION EN CONJUNTO A LOS PRODUCTORES EN MANEJO Y ADMINISTRACION DE RECURSO, E INCREMENTO DE PRODUCTIVIDAD POR HECTAREA

RESPONSABLE:

TECNICOS DEL CENTRO DE ACOPIO

COSTO REFERENCIAL:

300 POR TALLER, CUATRO VECES AL AÑO

1200 DOLARES ANUALES

CRONOGRAMA:

LOS TALLERES SE LOS REALIZA DENTRO DE LAS INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO DE ACOPIO EN LOS MESES DE ENERO, MARZO, JUNIO Y SEPTIEMBRE

COMPONENTE AMBIENTAL BENEFICIADO:

ECONOMIA

MARCO LOGICO

ESTRUCTURA DEL PROYECTO	INDICADORES	MEDIO DE VERIFICACION	SUPUESTO
<p>FIN : Reducción de la pobreza de los productores de la parroquia Febres Cordero, Cantón Babahoyo, Provincia de Los Rios</p>	<p>Reducción de la pobreza al 2% en el año 2015</p>	<p>Estadísticas socio económica del Inec</p>	<p>- Que los índices de pobreza no sobrepase del 2 % del cantón.</p>
<p>PROPOSITO: Mejorar la calidad de cacao post cosecha del cantón Babahoyo parroquia Febres Cordero, Provincia de Los Rios</p>	<p>Se mejora en el 70% las características organolépticas del cacao en el 2012</p>	<p>Documento de certificación de calidad otorgado por el Iniap y el MAGAP</p>	<p>- Que las exportadoras sigan pagando altos precios por un producto de calidad</p>
<p>COMPONENTE 1) Productores capacitados sobre el manejo post cosecha del cacao.</p>	<p>El 80% de los productores conocen sobre los beneficios de un buen manejo post cosecha del cacao para el termino del 2010</p> <p>En el 70% de la producción del cacao se</p>	<p>Estadísticas de incremento de producción realizadas por el iNEC a nivel cantonal y evaluaciones tomadas a los productores al termino de cada taller</p> <p>Estadísticas realizadas por</p>	<p>Que los productores estén consientes de los beneficios que obtienen al tener un buen manejo post cosecha del cacao.</p> <p>Que se mantenga la</p>

<p>2)Mejor manejo de la fermentación del cacao</p> <p>3) Manejo optimo en el secado del cacao y libre de impurezas.</p>	<p>realiza procesos de fermentación para el 1-09-2011</p> <p>En el 70% de la producción de cacao se realiza procesos de secado y clasificación de la almendra para el 1-09-2011</p>	<p>ANECACAO de un porcentaje elevado de productores que fermentan su cacao.</p> <p>Estadísticas realizadas por ANECACAO de un porcentaje elevado de productores que fermentan su cacao.</p>	<p>política de las exportadoras de pagar altos precios por cacao fermentado correctamente.</p> <p>Que se mantenga la políticas de las exportadoras de pagar altos precios por un cacao seco y libre de impurezas.</p>
<p>COMPONENTE 1</p> <p>Identificación de los productores de la zona a los cuales se va a capacitar.</p> <p>Contratación del personal que va a realizar las capacitaciones.</p> <p>Adquisición de materiales para la capacitación.</p> <p>Capacitación a los productores en centro de acopios estratégicos sobre el manejo post cosecha del cacao.</p>	<p>200 productores identificados desde el 2 de enero del 2010 hasta el 30 de enero del 2010</p> <p>Contratación de una persona por \$150 por cada taller el 2-02-2010</p> <p>20 papelografos, dos marcadores, 200 plumas y 200 cuadernos por \$250 comprados el 3-02-2010</p> <p>Incremento en un 60% de conocimiento sobre el manejo post cosecha, por la ejecución de 3 talleres por \$450, dictados</p>	<p>Reuniones con los productores, línea base de los productores cacaoteros de la zona</p> <p>Contratos firmados y notariados</p> <p>Facturas de compra de los materiales</p> <p>Registro de firma por la asistencia</p>	<p>Los productores están incentivados en capacitarse.</p> <p>Personal capacitado en charlas con agricultores.</p> <p>Materiales acorde a los talleres.</p> <p>Lugar apto para las capacitaciones de los productores.</p>

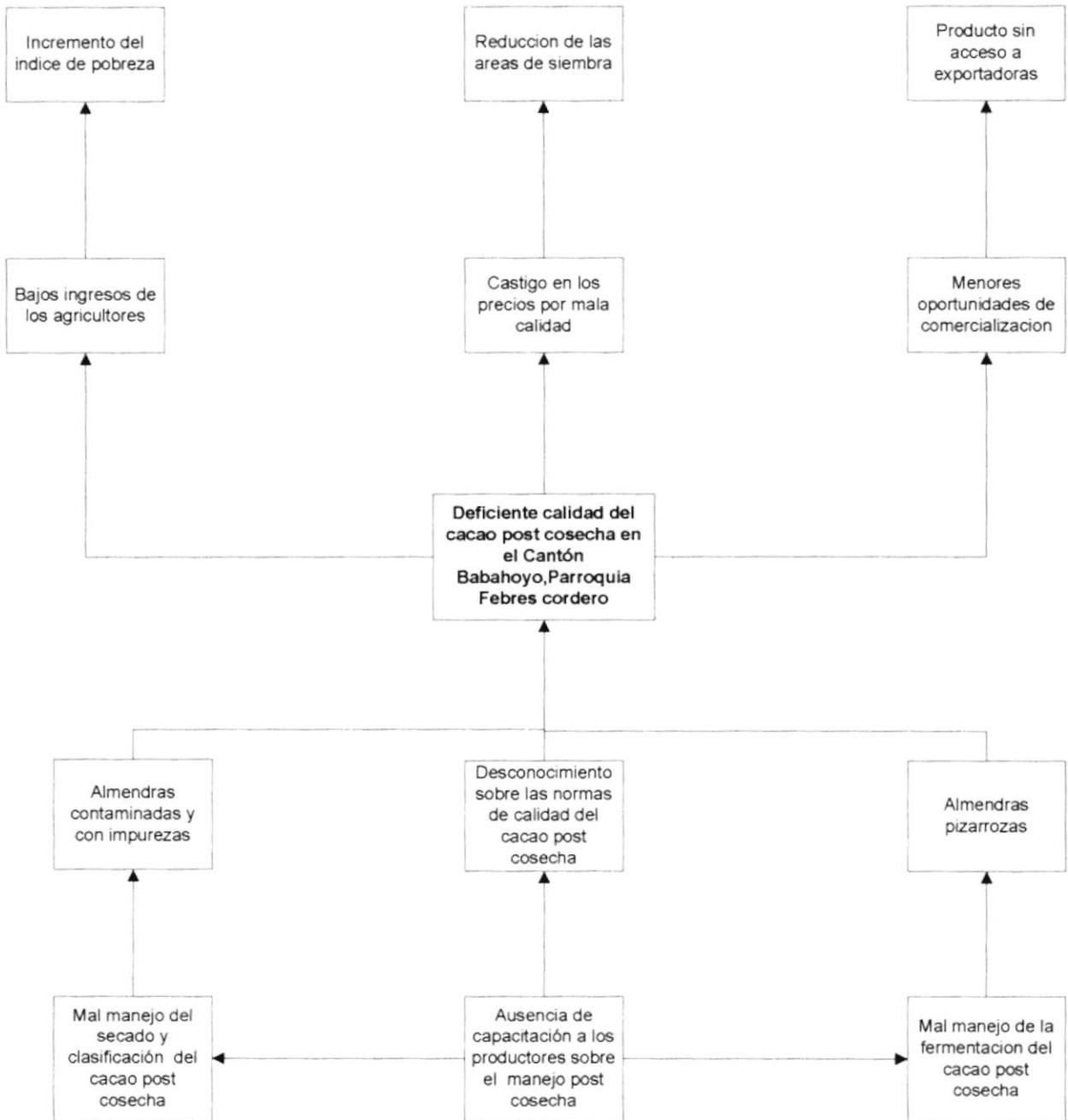
<p>COMPONENTE 2</p> <p>Contratación del contratista para construcción de techado para las cajas fermentadoras</p> <p>Adquisición de material de construcción para elaboración de techado de 5m x 6m para las cajas fermentadoras</p> <p>implementación de techado para las cajas fermentadoras</p> <p>Adquisición de madera no resinosa</p> <p>Contratación de personal para elaboración e implementación de cajas fermentadoras</p> <p>Elaboración de cajas fermentadora de 0,80m x 1,20m x 1,20m</p>	<p>uno cada 4 meses en el transcurso del 2010.</p> <p>Contratista contratado por \$1200 el 4-03-2010</p> <p>6 cuerdas de 2 pulg por \$ 90, 20 planchas de zinc por \$400, 10 fundas de cemento por \$80 y una volquetada de lastre por \$60, material adquirido desde el 5-03-2010 hasta el 7-03-2010</p> <p>Construcción del techado desde el 8-03-2010 hasta el 28-03-2010</p> <p>10 Tablas de roble por \$400 adquiridas desde el 28-03-2010 hasta el 1-04-2010.</p> <p>Dos ebanistas contratadas el 2-04-2010 por \$220 cada uno</p> <p>30 cajas fermentadoras de roble construidas desde el 3-04-2010 hasta el 30-04-2010</p>	<p>Contrato firmado y notariados</p> <p>Factura de compra, materiales en bodega</p> <p>Acta de entrega y recepción de la obra.</p> <p>Factura de compra de las tablas</p> <p>Contratos firmados y notariados</p> <p>Acta de entrega y recepción</p>	<p>Experiencia en trabajos similares .</p> <p>Precios de los materiales se mantienen.</p> <p>Contratista cumplen con la fecha de entrega</p> <p>Bosques de madera no resinosa existentes</p> <p>Personal capacitado en elaboración de cajas fermentadoras.</p> <p>Contratados cumplen con la fecha de entrega</p> <p>Contratados cumplen con la fecha de</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Implementación de cajas fermentadoras en el lugar definitivo	Dos ebanistas contratados previamente instalaran las cajas en el lugar definitivo desde el 30-04-2010 hasta 15-05-2010	Acta de entrega y recepción	instalación, y lugar listo donde se instalan las cajas.
Contratación de personal operativo para realizar proceso de fermentación	Contratación de una persona por \$280 mensual desde el 1-09-2010 hasta el 1-09-2011	Contrato firmado y notariados	Personal capacitado en el proceso de fermentación.
COMPONENTE 3 Adquisición de materiales de construcción para la construcción de galpón de 10mx30m donde se implementara la secadora.	100 fundas de cemento por \$800, 4 volquetadas de lastre por 240, 4 qq de hierro de ¾ por \$200 , 50 cuerdas de 2 pulg por \$750, 3100 bloques de arena por \$465, 70 planchas de zinc por \$1400, material comprado desde el 30-05-2010 hasta el 5-06-2010	Facturas de compra de los materiales.	Precios de los materiales de construcción se mantienen.
Contratación del contratista que construirá el galpón	Contratación de contratista para que ejecute la obra 30-05-2010 por un valor de \$6.000	Contrato firmado y notariado	Personal con experiencia
Construcción del galpón donde será implementada la secadora	Construcción del galpón desde el 05-06-2010 hasta 30-07-2010	Acta de entrega y recepción de la obra.	Contratista cumple con la fecha de entrega.
Adquisición de secadora artificial con capacidad para 500 qq.	Secadora marca honda con capacidad 500 qq adquirida por \$130.000 el 5-08-2010	Factura de compra, documentación de procedencia de la secadora.	Secadora con garantía y trabaja en optimas condiciones. Personal capacitado para instalaciones de la

Contratación de personal para la instalación de la secadora.	6 personas contratadas para instalación de la secadora por un valor de \$480 el 7-08-2010	Contratos firmados y notariados.	secadora
Instalación de la secadora al interior del galpón	Contratados instalan la secadora desde el 8-08-2010 hasta 30-08-2010	Acta de entrega y recepción de instalación de la secadora.	Contratados cumplen con la fecha de entrega.
Contratación de personal operativo para realizar el proceso de secado	Contratación de dos personas por un valor de \$280 cada uno desde 1-09-2010 hasta el 1-09-2011	Contratos firmados y notariados	Personal con experiencia en el proceso del secado y clasificación de las almendras

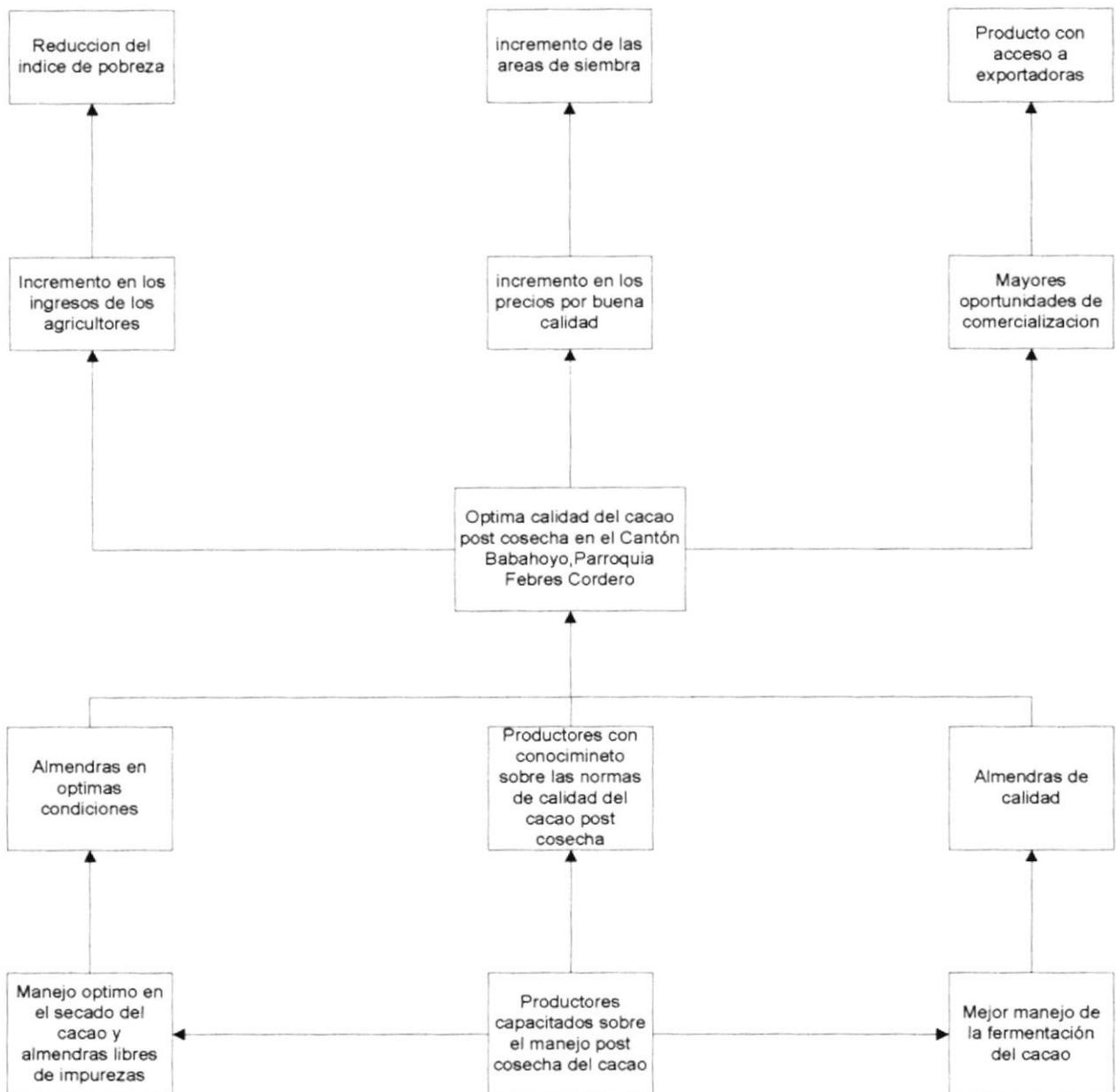
ARBOL DE PROBLEMA

ARBOL DE PROBLEMA



ARBOL DE OBJETIVOS

ARBOL DE OBJETIVOS



BIBLIOGRAFIA

- 1 ANECACAO.
- 2 CARDONA V. FABIO LEÓN. 2001. Principios éticos y valores. Guía para la convivencia, la democracia y la productividad. Secretaría de Desarrollo Comunitario. Bello, Colombia.
- 3 CORPEI. Certified organic and fair trade products from Ecuador.
- 4 DAVID PASTORELLY Ing, Cofina S. A. Beneficiado del cacao.
- 5 ESTADÍSTICAS DE LA FAO.
- 6 ESTADÍSTICAS DEL ICCO.
- 7 FRANKLIN BORBOR Ing. Proceso de rehabilitación de huertas de cacao.
- 8 GOBIERNO PROVINCIAL DE LOS RIOS. Información Provincial.
- 9 INFOPLAN.
- 10 INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES AGROPECUARIAS. 1999. Guía de cultivos.
- 11 INSTITUTO NACIONAL AUTONOMO DE INVESTIGACIONES. 1987. Manual del cultivo de cacao.
- 12 JENS HARDINGS. 2003. Confianza, Transparencia y Seguridad.
- 13 MAQUITA CUSHUNCHIC. 2003. Guía práctica de las principales labores del cultivo de cacao.
- 14 MODULO DE IMPACTO AMBIENTAL.
- 15 MODULO DE INDICADORES SOCIALES.
- 16 MICROSOFT CORPORATION. 2002. Biblioteca de Consulta Encarta.
- 17 PLAN DE DESARROLLO AGROPECUARIO PROVINCIAL DE LOS RIOS.
- 18 PLAN DE DESARROLLO LOCAL de la parroquia Antonio Sotomayor.
- 19 PLAN VIAL DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS.
- 20 *PUBLICACIONES COCOA: A GUIDE TO TRADE PRACTICES*, INTERNATIONAL TRADE CENTER, 2001.
- 21 *PUBLICACIONES Cocoa: a trader's guide*, International Trade Center, 1987.
- 22 *PUBLICACIONES Quaterly Bulletin of Cocoa Statistics*, International Cocoa Organization

- 23 PUBLICACIONES *Prospects for the world cocoa market until the year 2005*, United Nations Conferene on Trade and Development, 1991.
- 24 SIISE versión 4.5
- 25 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO. CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO. Maestría género, equidad y desarrollo sostenible. Pág. 89. Ambato, Ecuador.
- 26 WWW. GESTIOPOLIS. COM. Tomás Jiménez. código de ética del administrador de empresas.
- 27 www.icco.org. International Cocoa Organization.