



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA CIENCIAS BIOLÓGICAS,**  
**OCEANOGRÁFICAS Y RECURSOS NATURALES**

“Diseño turístico basado en las actividades tradicionales de la parroquia de Chongón como potenciales atractivos turísticos.”

**INFORME DE PROYECTO INTEGRADOR**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO/A EN TURISMO**

MARIA GABRIELA CENTENO DELGADO

MANUEL JESUS DE LA TORRE JAEN

GUAYAQUIL – ECUADOR

AÑO: 2017

## **AGRADECIMIENTOS**

Este agradecimiento infinito va para personas muy especiales hoy y siempre , y por permitirme dejar que llegara con mucho esfuerzo hasta esta gran culminación, a mi respetada, admirada, y querida Carmen Lara, vales tanto que aún extraño tus hermosas palabras y consejos cuando peor me sentía, has sido como una hermana para mí, gracias totales a mi estimado Sub Decano de la Facultad de Turismo Ingeniero Chanabá por permitir que este sueño llegara en el momento justo, gracias por todo su apoyo no lo olvidare jamás, a mi querido y estimado ex compañero de estudios y actualmente Coordinador de la Carrera de Turismo Gabriel Castro gracias por tu infinita ayuda y tu bella sonrisa en duros y pesados estados , a mi querido y apreciado Conserje Manuel, sin tu sonrisa y tus abrazos que habría sido de mí un abrazo grande desde este sencillo papel y todos quienes en su momento estuvieron en la lucha conmigo dentro de la Facultad de Turismo y no puedo olvidar tu hermoso rostro y afecto hacia mí , querida Ingeniera Nadia, que Dios te colme de bendiciones, salud y prosperidad.

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto lo dedico a mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad y por motivarme constantemente a alcanzar todas mis metas.

A mis hermanos porque siempre han creído en mí y me han motivado a ser una mejor persona.

A mi amiga Nicole Junco quien ha estado en los buenos y malos momentos ayudándome a cumplir los objetivos que me he propuesto.

A mi amigo Rubén Menéndez, que a pesar que llevo poco tiempo conociéndolo me ha demostrado ser un excelente amigo.

A mi amigo Michael Noriega a quien considero como un hermano, gracias a su apoyo incondicional y constantes consejos me ha ayudado a crecer como persona.

## DEDICATORIA

El siguiente proyecto está va dedicado primero a Dios por haber tenido misericordia de mí, por ayudarme en tiempos de crisis y decepción, porque jamás me abandonó en esta inmensa lucha que es la vida y en este caso, mi tiempo en la Universidad , mis estudios, y mis anhelos, deseo mandar desde aquí y donde pueda verme, este hermoso emprendimiento, que llegue hasta los cielos Madre mía de mi corazón, pensé tanto en este momento y celebrarlo juntas, pero ya no estás entre nosotros, te lo mando hasta el cielo con toda mi alma desde donde me veas y me puedas guiar y porque me has sustentado y levado cuando he caído y me salvaguardabas cuando mi vida ya no tenía sentido, tu guiabas mis pasos y mi camino lleno de muchas penumbras y dolor por tu partida, sin embargo tú estabas conmigo todo el tiempo , porque sé que aún sigues a mi lado.

A mi familia querida, mis hijos Paula y Samuel esto va por ustedes, gracias por ser mi fortaleza y mis momentos de alegría cuando más necesitada estaba, vuestra presencia siempre me acompañó, y por esos pequeños detalles que me hacían tan feliz, cuando me sentía decaída los amo con todas mis fuerzas, mi dedicación y fortaleza para ustedes, a mi Padre quién jamás me ha fallado y a pesar de todo lo que hemos pasado juntos, siempre me apoyaste a seguir sin decepción, mi querida y amada hermana María de los Ángeles a pesar de la distancia tu has sido la mejor de todas, sólo tú lo sabes amor , gracias por amarme tal y como soy y por todo tu apoyo a pesar de la lejanía te amo .

A todos y cada uno de mis amigos, que jamás me abandonaron en momentos de soledad y estrés gracias amiga Dennise gracias por tus abrazos y tu bella compañía, mis amigas Shirley e Ivette por vuestro respeto y admiración hacia mí.

A mi querido y apreciado amigo y compañero de proyecto Manuel, por toda tu paciencia, por estar conmigo en las buenas y las malas , por ser mi otra parte , mi complemento, el compañero ideal, gracias por cada gesto de tu parte , por soportar mis penas y alegrías gracias infinitas.

## TRIBUNAL DE EVALUACIÓN

---

M.S.c ANGEL LARGO

PROFESOR EVALUADOR

---

M.S.c GABRIEL CASTRO

PROFESOR TUTOR

## DECLARACIÓN EXPRESA

"La responsabilidad y la autoría del contenido de este Trabajo de Titulación, me(nos) corresponde exclusivamente; y doy(damos) mi(nuestro) consentimiento para que la ESPOI realice la comunicación pública de la obra por cualquier medio con el fin de promover la consulta, difusión y uso público de la producción intelectual"

María Gabriela Centeno Delgado

.....

Manuel Jesús De La Torre Jaén

.....

## RESUMEN

El propósito fundamental del presente trabajo de investigación que se titula “diseño turístico basado en las actividades tradicionales de la parroquia de Chongón como potenciales atractivos turísticos”, busca la viabilidad para potencializar las actividades culturales de la parroquia de Chongón como atractivos turísticos .capítulo I enunciado como revisión de la literatura en el que se detalla los antecedentes, definición del problema, justificación, metodología aplicada, objetivo general y objetivos específicos, que serán significativos en el desarrollo de la investigación. Capítulo II enunciado como inventario de las actividades tradicionales a través de la observación participante en la que se recolecta información mediante entrevistas, salidas de campo, tomando como base los requisitos para la elaboración de un diario de campo. Capítulo III elaboración de un estudio de mercado para definir las características de los posibles consumidores y turistas por medio de encuestas para determinar la probabilidad en cuanto a gustos, preferencias, necesidades y aceptación de un producto potencialmente turístico. Capítulo IV enunciado como elaboración del diseño turístico donde se detalla la conceptualización, contextualización, inventario y desarrollo del producto. En “conclusiones y recomendaciones”, se indica las opiniones e ideas de los autores para dar a conocer las carencias y virtudes que la parroquia posee para categorizarla como un atractivo de turismo vivencial y responsabilidad social.

## Índice

AGRADECIMIENTOS .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
TRIBUNAL DE EVALUACIÓN.....	v
DECLARACIÓN EXPRESA .....	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 .....	7
REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
1.1    CONCEPTOS BÁSICOS.....	7
1.2    ESTUDIOS PREVIOS .....	7
1.3.    METODOLOGÍA .....	8
CAPÍTULO 2 .....	10
INVENTARIO DE LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES A TRAVÉS DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.....	10
2.1.    CONCEPTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ACTIVIDADES TRADICIONALES.....	10
2.2.    DEFINICIÓN DE ATRACTIVO TURÍSTICO .....	10
2.3.    METODOLOGÍA PARA REALIZAR EL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICO.....	11
2.4.    OBJETIVO DEL INVENTARIO .....	11
2.5.    PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA LA REALIZACIÓN DEL INVENTARIO	11
2.6.    FICHA INDIVIDUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	13
2.7.    SITIOS NATURALES.....	14
2.7.1.    ALBARRADA (FICHA 1).....	14
2.7.2.    RIO (FICHA 2) .....	15
2.7.3.    BOSQUES (FICHA 3).....	16
2.7.4.    POZO (FICHA 4).....	17

2.8.	MANIFESTACIONES CULTURALES .....	18
2.8.1.	MONUMENTO DEL MONO (FICHA 5) .....	18
2.8.2.	LUGARES HISTÓRICOS (FICHA 6) .....	19
2.9.	FOLKLORE.....	20
2.9.1.	FROTARLE EL RABO AL MONO (FICHA 8).....	20
2.9.2.	COMIDA Y BEBIDA (FICHA 9) .....	21
2.10.	REPRESENTACIONES TÉCNICAS .....	22
2.10.1.	CENTRO CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS (FICHA 10) .....	22
2.11.	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS (FICHA 12) .....	24
CAPITULO 3 .....		28
ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA DEFINIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS POSIBLES CONSUMIDORES Y TURISTAS. ....		28
3.1.	DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS .....	40
3.2.	ACEPTACIÓN DE LA IDEA.....	41
CAPÍTULO 4 .....		42
ELABORACIÓN DEL DISEÑO TURÍSTICO .....		42
4.1.	CONCEPTUALIZACIÓN .....	42
4.2.	CONTEXTUALIZACIÓN .....	43
4.3.	INVENTARIO DE LOS PRODUCTOS DEL DISEÑO .....	48
4.4.	ESTADO DE DESARROLLO.....	52
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		54
BIBLIOGRAFÍA.....		55
ANEXOS .....		57

**ÍNDICE DE TABLA**

<b>TABLA 1 LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>12</b>
<b>TABLA 2 ¿QUÉ GÉNERO ES? .....</b>	<b>30</b>
<b>TABLA 3 ¿QUÉ EDAD TIENE? .....</b>	<b>31</b>
<b>TABLA 4 ¿CUÁL ES SU ESTADO CIVIL? .....</b>	<b>32</b>
<b>TABLA 5 ¿CUÁNTAS VECES VIAJA AL AÑO? .....</b>	<b>33</b>
<b>TABLA 6 ¿CUÁNTO ES EL GASTO PROMEDIO POR PERSONA QUE SUELE REALIZAR EN UN VIAJE DE UN FIN DE SEMANA? .....</b>	<b>35</b>
<b>TABLA 7 ¿CONOCE USTED LA PARROQUIA DE CHONGÓN? .....</b>	<b>36</b>
<b>TABLA 8 ¿LE GUSTARÍA VISITAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES/TURÍSTICAS CON LAS QUE CUENTA LA ANTIGUA PARROQUIA DE CHONGÓN? .....</b>	<b>37</b>
<b>TABLA 9 SEÑALÉ DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TRADICIONALES/TURÍSTICAS QUE DISPONE LA PARROQUIA DE CHONGÓN, ¿CUÁL LE GUSTARÍA CONOCER? .....</b>	<b>38</b>
<b>TABLA 10 ¿QUÉ TIPO DE FACILIDADES TE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL MOMENTO DE LA VISITA? .....</b>	<b>39</b>

## ÍNDICE DE FIGURA

ILUSTRACIÓN 1 ÁRBOL DE PROBLEMA.....	3
ILUSTRACIÓN 2 GÉNERO.....	30
ILUSTRACIÓN 3 EDAD.....	31
ILUSTRACIÓN 4 ESTADO CIVIL.....	32
ILUSTRACIÓN 5 ¿CUÁNTAS VECES VIAJA AL AÑO?.....	33
ILUSTRACIÓN 6 POR LO GENERAL CUANDO VIAJE, ¿CON QUIÉN VIAJA? .....	34
ILUSTRACIÓN 7 ¿CUÁNTO ES EL GASTO PROMEDIO POR PERSONA QUE SUELE REALIZAR EN UN VIAJE DE UN FIN DE SEMANA?.....	35
ILUSTRACIÓN 8 ¿CONOCE USTED LA PARROQUIA DE CHONGÓN? .....	36
ILUSTRACIÓN 9 ¿LE GUSTARÍA VISITAR LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES/TURÍSTICAS CON LAS QUE CUENTA LA ANTIGUA PARROQUIA DE CHONGÓN?.....	37
ILUSTRACIÓN 10 SEÑALÉ DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES TRADICIONALES/TURÍSTICAS QUE DISPONE LA PARROQUIA DE CHONGÓN, ¿CUÁL LE GUSTARÍA CONOCER? .....	38
ILUSTRACIÓN 11 ¿QUÉ TIPO DE FACILIDADES TE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL MOMENTO DE LA VISITA? .....	39
ILUSTRACIÓN 12 DISEÑO.....	51

## **Introducción**

### **Antecedentes**

En el siglo XXI el turismo se está desarrollando como una alternativa económica y social que se fundamenta principalmente en criterios de sostenibilidad lo que significa que involucra a todos los actores responsables que tenga que ser económicamente y equitativamente viable, factible, accesible, rentable y socioculturalmente aceptable de tal manera que el grado de satisfacción en el turista o consumidor llegue a ser alto.

El turismo como recurso, tiene sus bases en la diversidad de oportunidades que se ofrecen en el mercado por diversos tipos de economía ya sea mundial, nacional o local, con lo que se pretenderá integrar una gestión de desarrollo turístico equitativo y solvente.

En la ejecución de este proyecto se tomará en cuenta como parte primordial del mismo la situación actual del patrimonio cultural material e inmaterial, que acoge un largo campo de la vida social conformado por un complejo conjunto de carácter cultural, activo sociales que le dan sentido tanto a la parte humana como la identidad y pertenencia, el cual abarca no solo representaciones, usos, expresiones, conocimientos de un grupo humano que traslada todo el tiempo sus raíces al pasado y que se perpetua en la memoria colectiva, sino que se asocia con la vida contemporánea de toda comunidad existente nacional e internacional y las colectividades sociales. Comprende también los instrumentos objetos y espacios culturales que se adjuntan a dichos activos sociales.

Existe una línea de separación que de momento es difusa y se puede afirmar que se trata de algo continuo, de tal manera que el patrimonio se divide de acuerdo a las líneas: material e inmaterial.

En lo referente a las experiencias vividas en cada viaje realizado a la comuna de Chongón se puede confirmar que dicho emprendimiento no posee el respaldo y apoyo

adecuado por parte del Municipio del Guayas, provincia a la que pertenece dicha parroquia y no poseen los suficientes fondos para poder llevar a cabo tales propósitos como rescatar, difundir valores étnicos y culturales, promover y procurar la preservación de la identidad Manteño Huancavilca, cuyos orígenes se han perdido en el tiempo, por lo cual no se han podido desarrollar, ejecutar o cumplir programas de autogestión o cooperación con la comunidad para promover la mejora económica, social, cultural y humana de todos sus componentes.

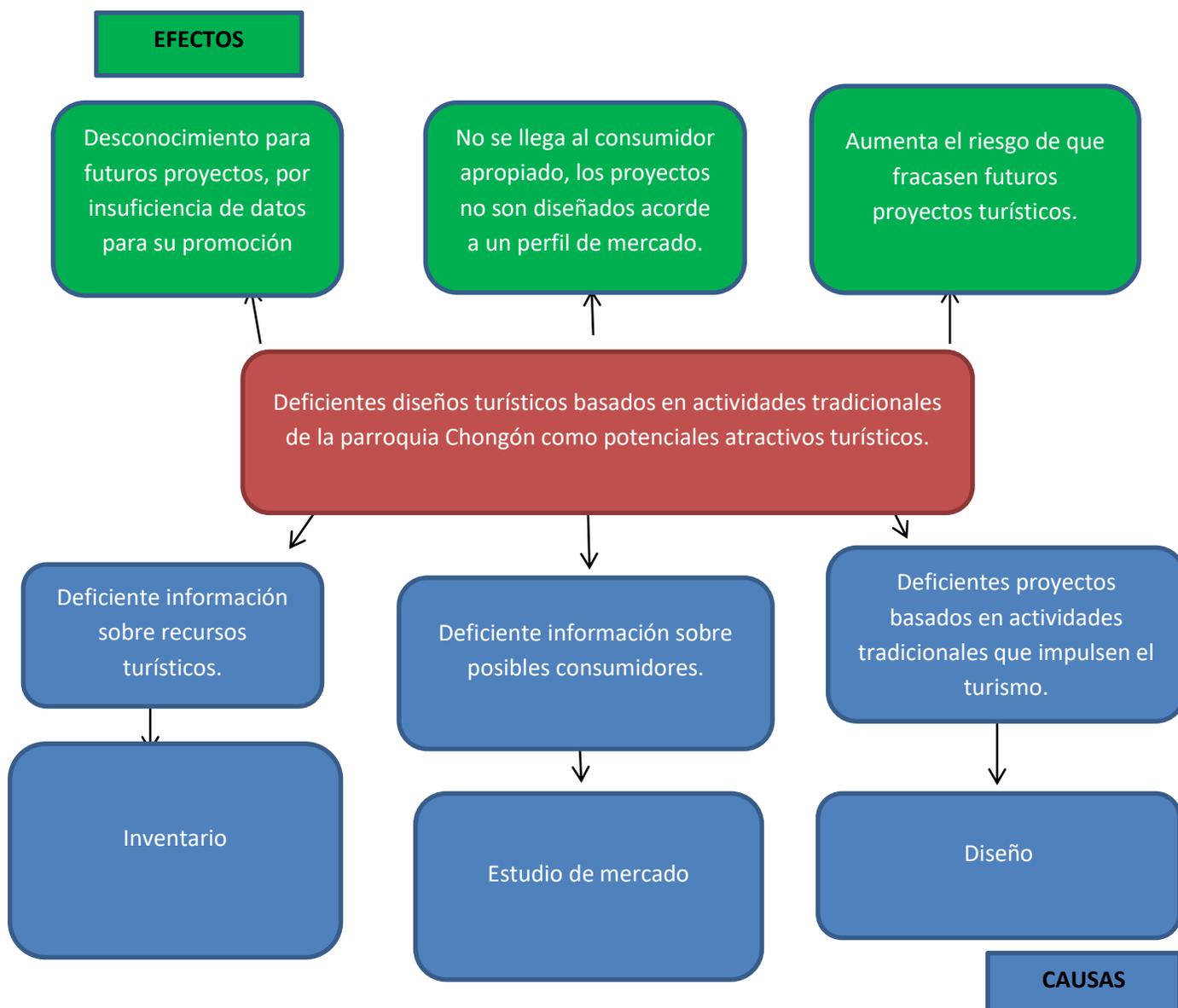
Es así que no ha habido suficiente incentivo en la actualidad para los miembros de dicha comuna con la ayuda y fondos de la entidad gubernamental a la que pertenece, por lo que se ven afectados a la hora de organizarse como parroquia y generar la planificación de sus fiestas patronales, aparte de actividades productivas sin reconocimiento económico orientadas a mejorar las condiciones de vida de cada individuo del sector que puede ser a través de la formación, capacitación y desarrollo de las diferentes ramas existentes en la comuna como son las artesanales y artísticas para así formar un compendio de microempresas productivas, específicamente étnica.

Tampoco se ha puesto en funcionamiento un centro de desarrollo cultural turístico étnico, que pueda promover y difundir la producción artística y artesanal, ni se ha difundido la identidad de la comuna a partir de todas las actividades programadas para que se desarrolle. No se ha estructurado una organización de talleres de capacitación por parte de un centro cultural dirigido a los moradores de la comuna y aquellos que puedan estar inmersos en un programa donde estas actividades se lleguen a realizar con el fin de afianzar lazos entre los comuneros.

## Definición del problema

Se ha identificado que, en la actualidad, en la parroquia de Chongón no se tiene un modelo sostenible de rescate cultural mediante que se identifique el sector con las actividades que se desarrollan durante el año, es por eso que se pretende comprender la diversidad cultural del país enfocándose en este emplazamiento, en particular donde han existido a lo largo de su historia grupos étnicos, mestizos o montubios entre otros. Ante este contexto, se pretende crear un diseño sostenible de una propuesta basada en rescatar actividades tradicionales en la parroquia de Chongón.

Ilustración 1 árbol de problema



## **Justificación**

Es por eso que en este proyecto se rescatará un conjunto de valores socioculturales como la tradición y costumbres, la solidaridad con la comuna, las creencias orientadoras y supersticiones, de tal forma que los miembros de esta sociedad se expresen libremente y se relacionen entre sí puesto que, los valores culturales están vigentes y quien forma parte de la comunidad los adopta como la forma de alimentarse, de estilo de vida, de relacionarse en sociedad, sus maneras de pensar y el modo de explotación de la tierra mediante la agricultura para beneficio propio, que es compartido, a su vez, por los miembros de la misma comuna que deja su legado a futuras generaciones.

Desde un punto de vista holístico y antropológico, se considera que en Ecuador existen diversas culturas, porque, con el paso del tiempo, los conocimientos de dicha parroquia se han comunicado entre sí mediante el intercambio de costumbres y creencias. Estas reciprocidades culturales pueden ser: lenguas, puesto que la lengua actual del Pueblo Huancavilca es la castellana, sin embargo, la lengua de los Huancavilcas no está bien documentada y se considera una no clasificada. Jijón y Caamaño (1941: 385–97) y Paz y Miño (1961) tratan a los Huancavilcas y varios grupos vecinos como miembros de una hipotética familia lingüística Atallán, prácticas religiosas, fiestas, comercio e intercambio de productos que han originado otras formas de expresiones culturales como “la historia de la amistad de San Jerónimo y el mono” que narra el escritor e historiador guayaquileño José Gabriel Pino Roca en leyendas, tradiciones y páginas de la historia de Guayaquil, libro publicado en 1930, que relata que desde los tiempos de los conquistadores españoles. San Jerónimo y el mono se han mantenido juntos a pesar de los muchos intentos de separarlos, por alguna razón estos volvían a encontrarse, en la actualidad el mono es considerado mágico debido a que, si se le frota la cola, esta actividad es considerada de buena suerte para todo aquel que la realiza.

La sabiduría de la comuna no es fija, se está transformando y evolucionando, a pesar de que es culturalmente diversa. Por lo que se pretende con este proyecto conservar rasgos sociales y orígenes como su indumentaria, artesanías, fiestas y tradiciones, rituales que distingan a la comuna del resto de tal forma que pueda explotarse como recurso turístico

Ecuador es diverso y posee el valor distintivo de ser multiétnico y pluricultural, lo que permite tener una mejor comprensión del concepto propio de la diversidad, por lo que el objetivo de la investigación no se identifica como una masa homogénea sino que constituye un producto rico en mestizaje, historia, religión, gastronomía y numerosas actividades que lo convierten en un potencial turístico por explotar. El objeto de estudio cuenta con una biodiversidad cultural inigualable propio de los orígenes antropológicos de la cultura Manteño, pues, a lo largo de la gran llanura costera, surgieron las más importantes culturas precolombinas del Ecuador entre ellas Valdivia, Bahía, y, en este caso, la cultura Manteño Huancavilca que identifica a la parroquia mencionada anteriormente, al ser Ecuador, fundamentalmente, un producto del mestizaje de indios, blancos y negros que ha dado lugar a nuevos grupos reconocidos con nombres propios, en este caso, montubios por sus características y costumbres individuales.

### **Metodología Aplicada**

Para este proyecto se utilizarán métodos cualitativos para dar a conocer el valor cultural que tal parroquia posee mediante:

- Entrevistas
- Fase Analítica
- Fase Informativa

### **Objetivo General**

- Realizar un diseño de las actividades tradicionales de la parroquia de Chongón como potenciales atractivos turísticos.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar un inventario de las actividades tradicionales a través de la observación participante.
- Elaborar un estudio de mercado para definir las características de los posibles consumidores.
- Presentar un diseño turístico basado en las actividades tradicionales del lugar para destacar su potencialidad como patrimonios tangibles e intangibles en el campo turístico.

El proyecto está dividido en las siguientes partes. El primer capítulo representa una revisión bibliográfica y los modelos implementados con éxito, bien en el ámbito nacional como en el internacional. El segundo capítulo presenta un inventario de las actividades tradicionales a través de la observación no participante. El tercer capítulo consta de un estudio de mercado para definir las características de los posibles consumidores y en el cuarto capítulo se muestra una propuesta para rescatar las actividades tradicionales para su desarrollo.

# CAPÍTULO 1

## REVISIÓN DE LITERATURA

### 1.1 conceptos básicos

- **Antropología:** La antropología estudia la variabilidad biológica y cultural del hombre en el espacio y en el tiempo
- **Etnografía:** etimológicamente el termino etnografía proviene del griego “ethnos”(tribu, pueblo) y de “grafo” (yo escribo) y se utiliza para referirse a la “descripción del modo de vida de un grupo de individuos” (Woods, 1987).
- **Pluriculturalidad:** Según la Real Academia Española es caracterizado por la convivencia de diversas culturas.
- **Actividad turística:** Son aquellas que se derivan de la interrelación entre turistas, prestadores de servicios turísticos y el estado.
- **Turismo:** según la OMT, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.
- **Producto turístico:** son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura o servicios que permitan el desarrollo de las actividades turísticas.

### 1.2 Estudios previos

Ecuador ocupa uno de los primeros lugares entre las potencias mundiales del turismo gracias a que tiene una ubicación geográfica privilegiada, única a nivel mundial, sin embargo, no está exento de lugares que turísticamente no han sido aprovechados por falta de gestión, en diferentes lugares del mundo las entidades gubernamentales sí han llegado a apoyar la actividad turística por ejemplo El Caminito, que queda localizado en el barrio de La Boca en la ciudad de Buenos Aires/ Argentina, mediante las historias contadas y vividas desde el tiempo de la migración italiana y española, trajeron nuevas tendencias gastronómicas, culturales

y artísticas entre otras , en este caso dando a conocer el ritmo del tango, las casas pintorescas , el museo viviente donde se muestran los lugares donde vivieron y viven artistas nacionales e internacionales , y de esta manera se asemeja a los recursos culturales con los que la parroquia de Chongón cuenta, y aún no han sido debidamente explotados. Por lo que el presente trabajo se enfoca en destacar las actividades tradicionales más relevantes de la parroquia de Chongón de una manera cultural como lo ha hecho en el barrio anteriormente mencionado.

Perú cuenta con el Shanty Town Tour que es un tour en los barrios más pobres de la ciudad de Lima, en la actualidad ha aumentado considerablemente el turismo debido a que los gustos de los turistas se han inclinado a esta nueva moda que se trata de una experiencia antropológica la que permite a los turistas a conocer personas en su medio ambiente real.

### **1.3. Metodología**

Diseño metodológico: Para la estrategia de investigación social y concepción de este proyecto, si se toma en cuenta toda la temática de esta investigación que se relaciona con el campo turístico, se ha establecido un enfoque científico y técnico que podría elaborarse desde dos formas metodológicas: la cuantitativa o la cualitativa.

La primera trataría de una comparación de una o varias teorías que se hayan dado anteriormente y que represente a nuestra población de Chongón como objeto de estudio y de investigación.

El otro tipo de metodología, la cualitativa, parte de propuestas adquiridas de una teoría previa y que será el punto de enfoque y de inicio en el que se sumerja la investigación, por lo que no se necesita de muestra física sino formada por algún caso específico.

Según Glasser y Strauss (1987) *“comenzar sin nada o con una absoluta limpieza del estado teórico no es ni practico, ni preferido”*, por lo que es sistemáticamente crucial, un marco teórico inicial. De tal forma este proyecto se basa en una investigación

cualitativa que pretende entender al individuo por el que se realizará entrevistas, diario de campo, fase analítica y fase informativa para la obtención del objetivo planteado en un principio, observación participante para la recolección de datos, en el que se tomarán precauciones como la distancia que debe existir con lo que se observe y la reflexión que se elabore, utilizando también el método antropológico basado en la etnografía rápida con entrevistas no estructuradas por el que se establecerá un diario de campo con duración de tres días en la parroquia de Chongón a pesar de que en sus estudios se realiza durante un año, que por cuestiones de tiempo no se podrá ejecutar de momento.

Como parte básica de la metodología que se va a usar en este caso de observación participante lo importante será la convivencia en la parroquia donde se desea investigar que será el apoyo para la aplicación de este método. A su vez, se implementarán reseñas y tradiciones que serán examinadas a partir de la perspectiva de ambas partes (investigadores/habitantes). Se pretenderá la interacción de estos realizando preguntas abiertas flexibles y pertinentes.

## **CAPÍTULO 2**

### **INVENTARIO DE LAS ACTIVIDADES TRADICIONALES A TRAVÉS DE LA OBSERVACIÓN PARTICIPANTE.**

En este capítulo se trata de una observación participante y se elaborará un inventario donde se muestren los principales atractivos de la antigua parroquia de Chongón

#### **2.1. Conceptualización del inventario de actividades tradicionales**

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, las expresiones culturales tradicionales (ECT), denominadas también "expresiones del folclore", cabe englobar la música, la danza, el arte, los diseños, los signos y los símbolos, las interpretaciones, las ceremonias, las formas arquitectónicas, los objetos de artesanía y las narraciones o muchas otras expresiones artísticas o culturales.

#### **2.2. Definición de Atractivo Turístico**

Según la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, MINTUR (2017) el inventario de atractivos turísticos se entiende como un conjunto específico de todos los emplazamientos que, debido a sus particularidades naturales, culturales y oportunidades para el desarrollo turístico constituyen un componente del patrimonio nacional. Supone una herramienta dinámica de información constituida para respaldar la gestión, por su capacidad de incorporar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio generando una toma de decisiones en el ámbito de competencias turísticas. De este modo el inventario de atractivos nacionales que forma parte de una base de datos plana y en otra de datos geográfica compone un insumo elemental para nutrir al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la elaboración de análisis y planificación territorial turística

Según la OMT (1998), atractivo turístico se define como *“el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista*

*provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio*". La actividad turística se desarrolla de modo efectivo si el viajero potencial halla un estímulo por el que apartarse de su domicilio habitual y permanecer un tiempo indeterminado fuera.

### **2.3. Metodología para realizar el Inventario de Atractivos Turístico.**

La metodología manejada en el inventario de atractivos turísticos fue la investigación de campo. Se procedió a visitar cada uno de los atractivos de la comuna de Chongón para la identificación y verificación de los datos que la constituyen, y, de esta manera, constatar las condiciones de cada uno de ellos, disponiendo la información obtenida en fichas individuales. Las salidas de campo se realizaron de forma continua, durante los meses de junio, julio y agosto de 2017, y se llevaron a cabo entrevistas a personas de la comunidad para compendiar la información necesaria.

### **2.4. Objetivo del Inventario**

Obtener información actualizada de la clasificación, ubicación, accesibilidad y características de los atractivos y sus condiciones, para seleccionar los que tienen mayor potencial y en consecuencia poder promocionarlos, contribuyendo en el desarrollo turístico de la comuna de Chongón.

### **2.5. Procedimiento utilizado para la realización del Inventario**

La clasificación de las categorías del atractivo en esta metodología se la hace en dos grupos: Sitios Naturales (Atractivos Naturales) y Manifestaciones Culturales (Atractivos Culturales, Artificiales, Folklore y/o Acontecimientos Programados). En la categoría de Sitios Naturales se reconocen los tipos: albarrada (humedales que poseen muros de tierra bien definidos), ríos, pozo y bosques.

En la categoría de Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: obras de arte y técnica, lugares históricos y zonas arqueológicas; en Folklore se encuentran las manifestaciones religiosas y creencias populares, ferias y mercados, música y danza, comidas y bebidas típicas, grupos étnicos, artesanías y arte popular, y en las

realizaciones técnicas y científicas, se encuentran las explotaciones agropecuarias, por último, tenemos a los acontecimientos programados: fiestas patronales, fiesta del Patrón San Gregorio y rodeo montubio.

Tabla 1 Los atractivos turísticos

Categoría	Tipo
1. Sitios naturales	1.1 Montañas 1.2 Planicies 1.3 Costas 1.4 Lagos, lagunas y esteros 1.5 Ríos y arroyos 1.6 Caídas de agua 1.7 Grutas y cavernas 1.8 Lugares de observación de flora y fauna 1.9 Lugares de caza y pesca 1.10 Paisajes pintorescos 1.11 Parques nacionales y reservas naturales
2. Museos y manifestaciones culturales e históricas	2.1 Museos 2.2 Obras de arte y técnica 2.3 Lugares turísticos 2.4 Ruinas y sitios arqueológicos
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares. 3.2 Ferias y mercados 3.3 Música y danza 3.4 Artesanías y artes populares 3.5 Comidas y bebidas típicas 3.6 Grupos étnicos 3.7 Arquitectura popular y espontánea
4. Representaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Obras de arte y técnica 4.2 Centros científicos y técnicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Artísticos 5.2 Deportivos 5.3 Ferias y exposiciones 5.4 Concursos

Fuente: Boullon (1997)

**2.6. Ficha individual de atractivos turísticos**

<b>Nombre del atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>
FOTOGRAFIA DEL ATRACTIVO TURISTICO			
<b>Descripción del atractivo</b>			

## 2.7. Sitios naturales

### 2.7.1. Albarrada (ficha 1)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Albarrada	Sitios Naturales	Humedal	laguna
			
<p>Fuente: <a href="http://www.earth.google.com">www.earth.google.com</a></p>			
<b>Descripción del atractivo</b>	<p>La albarrada de Chongón supone en época de lluvia la generación de una laguna natural, se encuentra rodeada de una vegetación seca y está protegida por los habitantes de la comunidad.</p>		

## 2.7.2. Rio (ficha 2)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Trasvase Chongón / Santa Elena	Sitios Naturales	Rio	Brazo del Rio Chongón
			
Fuente: <a href="http://www.earth.google.com">www.earth.google.com</a>			
<b>Descripción del atractivo</b>			

## 2.7.3. Bosques (Ficha 3)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Bosque	Sitio Natural	Bosque Húmedo	-----
 <p data-bbox="626 1041 1117 1073">Fuente: <a href="https://earth.google.com/web/">https://earth.google.com/web/</a></p>			
<b>Descripción del atractivo</b>	Sirve para la protección de la albarrada y también es el hábitat natural de especies como ardillas y culebras entre otros animales.		

## 2.7.4. Pozo (Ficha 4)

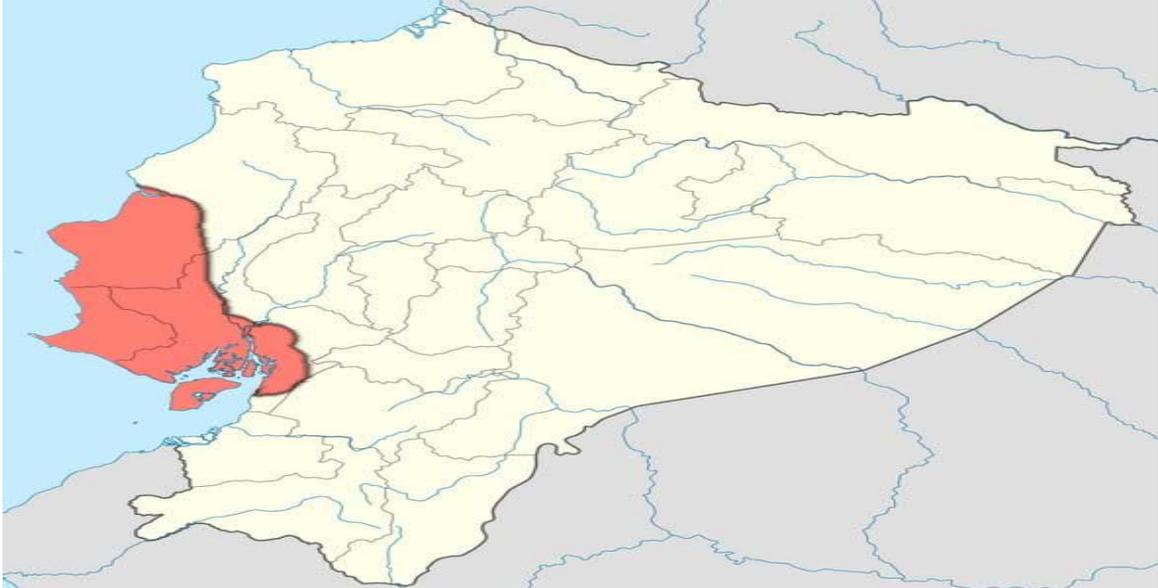
Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Pozo en conexión con el monumento del mono	Sitio natural	Paisaje pintoresco	-----
 <p data-bbox="743 1077 1003 1108">Fuente: Foto Propia</p>			
<b>Descripción del atractivo</b>	Dentro del mito de la amistad del mono y San Jerónimo, este pozo representaba el lugar en donde los españoles arrojaron al mono para separarlo de los iconos católicos, lo que sorpresivamente provocó que San Jerónimo apareciera en el mismo lugar.		

## 2.8. Manifestaciones Culturales

### 2.8.1. Monumento del mono (Ficha 5)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Monumento del mono	Manifestaciones Culturales	Obras de arte y Técnicas	Arquitectura
			
Fuente: Internet			
Descripción del atractivo	El mono de Chongón es la marca de identidad de la comuna y este monolito lleva más de 470 años en este sector. Representa el asentamiento de los Huancavilca y la asunción de los monos como el distintivo de ellos.		

### 2.8.2. Lugares históricos (Ficha 6)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Asentamiento antropológico de la cultura Huancavilca.	Manifestaciones Culturales	Lugares históricos	Parroquia urbana
 <p data-bbox="768 1335 976 1367">Fuente: Internet</p>			
Descripción del atractivo	Esta parroquia urbana representa un vestigio de la antigua cultura Huancavilca y cuenta con elementos antropológicos que la mantiene dentro del paradigma para un lugar de visita local y nacional.		

## 2.9. Folklore

### 2.9.1. Frotarle el rabo al mono (Ficha 8)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Frotarle el rabo al mono	Folklore	Creencias populares	Leyendas urbanas
 <p data-bbox="792 1129 1000 1157">Fuente: Internet</p>			
<b>Descripción del atractivo</b>	La figura del mono conlleva a una creencia que se trata de que si la persona frota el rabo del monolito, la persona va a tener prosperidad.		

### 2.9.2. Comida y Bebida (Ficha 9)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Parador de comida a la entrada de la comuna	Folklore	Comida y bebida	Parador
 <p data-bbox="764 1226 976 1257">Fuente: Internet</p>			
Descripción del atractivo	A la entrada de la comuna de Chongón existe este parador que permite a los visitantes poder comprar su comida a lo largo de sus viajes		

## 2.10. Representaciones técnicas

### 2.10.1. Centro científicos y técnicos (Ficha 10)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Parque central de la comuna	Realizaciones técnicas	Centro científicos y técnicos	Parque
			
<p><b>Fuente: Foto Propia</b></p>			
Descripción del atractivo	<p>El parque se localiza en el centro de la comuna de Chongón, es utilizado para las diferentes actividades como las fiestas que la comuna realiza a lo largo del año.</p>		

### 2.2.2 Explotaciones industriales (Ficha 11)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Polígono industrial	Realizaciones técnicas	Centro científicos y técnicos	Fábricas multinacionales
<div data-bbox="298 632 1455 1024" data-label="Image"> </div> <p data-bbox="699 1045 956 1077">Fuente: Foto propia</p>			
Descripción del atractivo	A la entrada de la comuna de Chongón se puede observar grandes industrias como Alpina		

### 2.11. Acontecimientos Programados (Ficha 12)

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Fundación de la Parroquia	Acontecimientos Programados	Otros	Fiestas Religiosas y profanas
 <p data-bbox="760 1150 980 1184">Fuente : Internet</p>			
Descripción del atractivo	El 3 de julio de todos los años se celebra la fundación de la antigua parroquia de Chongón y en esta se saben realizar fiestas, juegos y desfiles entre otros.		

## Ficha 13

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Fiestas patronales en homenaje a San Jerónimo	Acontecimientos programados	Otros	Fiestas religiosas y profanas
 <p data-bbox="760 1220 982 1251">Fuente : Internet</p>			
Descripción del atractivo	29,30 y 1 de octubre de todos los años se celebra la fundación de la antigua parroquia de Chongón y en esta se saben realizar fiestas, juegos y desfiles entre otros.		

## Ficha 14

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Rodeo Montubio	Acontecimientos programados	otros	Fiestas religiosas y profanas
 <p data-bbox="764 1226 976 1255">Fuente: Internet</p>			
Descripción del atractivo	15 de septiembre de todos los años se celebra el festival de rodeo montubio donde se reúnen los mejores vaqueros para demostrar sus destrezas en el ruedo.		

## Ficha 15

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo
Elección de la reina de Chongón	Acontecimientos programados	otros	Fiestas religiosas y profanas
			
Fuente: Internet			
<b>Descripción del atractivo</b>	Por los meses de mayo y junio de todos los años se realiza la elección de la reina de la comuna de comuna de Chongón, donde también se encontrará fiesta, comidas típicas y diferentes actividades.		

### CAPITULO 3

#### Elaboración de un estudio de mercado para definir las características de los posibles consumidores y turistas.

*“El muestreo es una herramienta de investigación cuya función básica es determinar que parte de la población (unidad de estudio) debe analizarse con la finalidad de poder hacer inferencias.” (Zikmund, 1998).*

El estudio de mercado sirve para conocer el perfil del visitante de la ciudad de Guayaquil hacia la parroquia de Chongón, se procedió a realizar el cálculo del tamaño de la muestra, en donde se utilizó la fórmula para población finita ya que se conoce el total de la población que va a ser estudiada:

$$n = \frac{Z^2 * N p q}{e^2(N - 1) + Z^2 p q}$$

n: muestra poblacional finita

Z: nivel de confianza (1.96)

P: posibilidad de que ocurra (0.5)

q: posibilidad de que no ocurra (0.5)

e: error de estimación (0.05)

N: población o universo

Donde:

$N = 2'211.028$  habitantes

$Z = 1.96$  el nivel de confianza

$p = 50\%$  es decir  $0.5$

$q = 50\%$  es decir  $0.5$

$d = 5\%$  es decir  $0.05$

$$n: \frac{2'211.028 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (2'211.028 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

384

n: 384

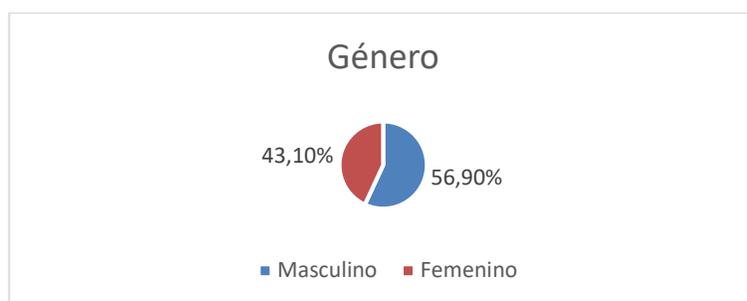
En lo relacionado a los resultados cuantitativos obtenidos de las encuestas realizadas a los posibles visitantes hacia la comuna de la antigua parroquia de Chongón, se obtuvieron los siguientes resultados.

## Pregunta # 1 ¿Qué género es?

Tabla 2 ¿Qué género es?

Género	Total	Porcentaje
Masculino	219	43,10%
Femenino	165	56,90%
Total	384	100%

Ilustración 2 Género



**Fuente: Elaboración Propia**

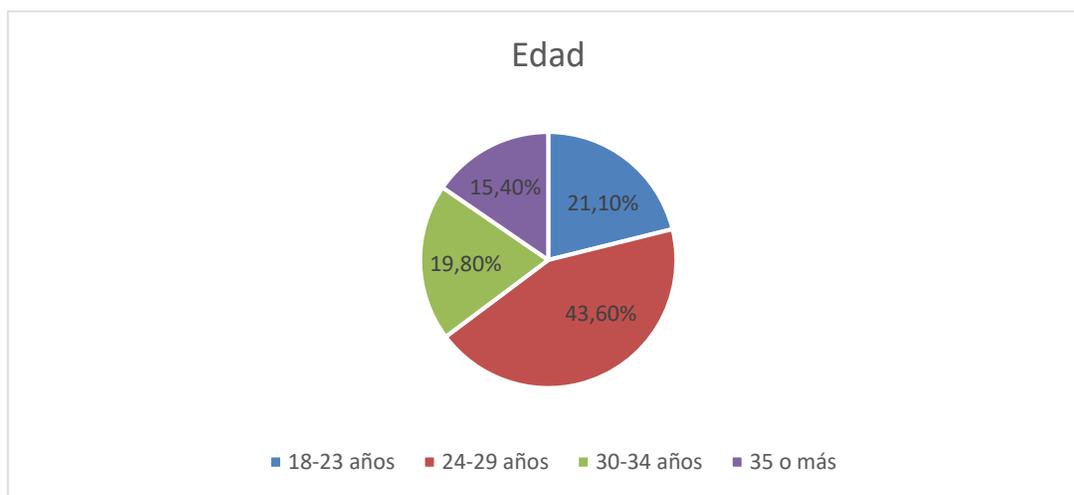
Del total de los 384 encuestados, el 56,9% corresponde al género masculino y el 43,1% al género femenino

## Pregunta #2 ¿Qué edad tiene?

Tabla 3 ¿Qué edad tiene?

Edad	Total	Porcentaje
18 – 23 años	81	21,1%
24 – 29 años	168	43,6%
30 – 34 años	76	19,8%
35 o más	59	15,4%
Total	384	100%

Ilustración 3 Edad



**Fuente: Elaboración Propia**

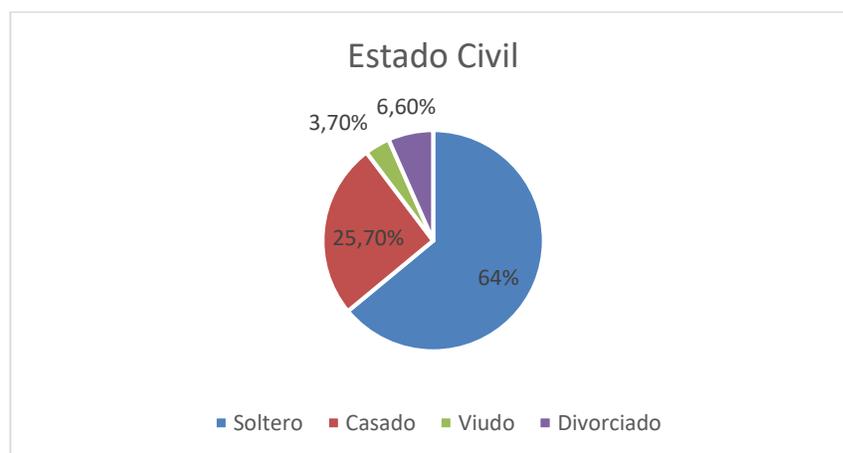
Del total de los 384 encuestados, el 21,1% corresponde a personas de 18 a 23 años, el 43,6% de 24 a 29 años mientras que el 19,8% de 30 a 34 años y finalmente el 15,4% a personas de 35 años o más.

### Pregunta # 3 ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 4 ¿Cuál es su estado civil?

Estado Civil	Total	Porcentaje
Soltero	244	64%
Casado	101	25,7%
Viudo	14	3,7%
Divorciado	25	6,6%
Total	384	100%

Ilustración 4 Estado Civil



**Fuente: Elaboración Propia**

Los resultados que se visualizan en la tabla se demuestran que la gran mayoría de los encuestados son personas solteras con intereses distintos a las personas casadas que tuvieron también un alto porcentaje en las encuestas.

#### Pregunta # 4 ¿Cuántas veces viaja al año?

Tabla 5 ¿Cuántas veces viaja al año?

Número de veces	Total	Porcentaje
1 a 2 veces	194	50,3%
3 a 4 veces	131	34,3%
5 o más veces	59	15,4%
Total	384	100%

Ilustración 5 ¿Cuántas veces viaja al año?



Fuente: Propia

En el gráfico #1 se ve claramente que el índice más alto es el de personas que viajan de 1 a 2 veces al año con un total del 50,3%.

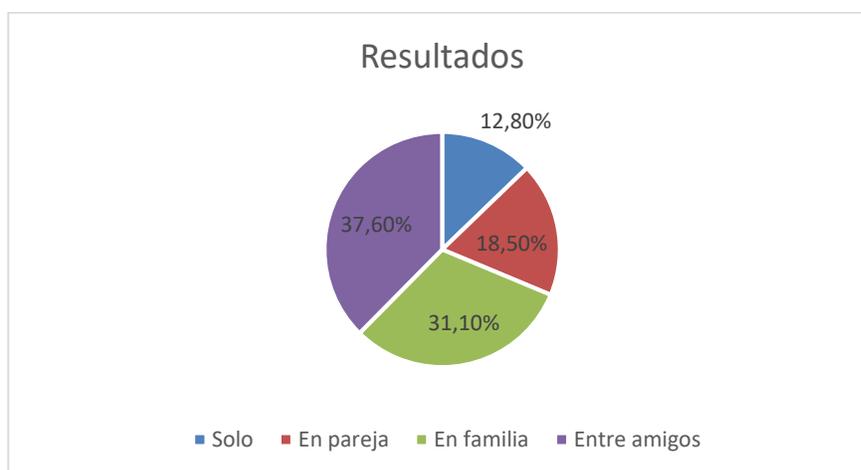
### Pregunta #5

Por lo general cuando viaje, ¿con quién viaja?

Tabla 7

Usted viaja....	Total	Porcentaje
Solo	49	12,8%
En pareja	72	18,5%
En familia	119	31,1%
Entre amigos	144	37,6%
Total	384	100%

Ilustración 6 Por lo general cuando viaje, ¿con quién viaja?



**Fuente: Elaboración propia**

Del total de los 384 encuestados el porcentaje más alto es del 37,6% que indica que sus viajes los hace entre amigos mostrando así gran independencia al momento de gestionar los gastos que se vayan a realizar un viaje.

**Pregunta #6 ¿Cuánto es el gasto promedio por persona que suele realizar en un viaje de un fin de semana?**

Tabla 6 ¿Cuánto es el gasto promedio por persona que suele realizar en un viaje de un fin de semana?

Gasto Promedio	Total	Porcentaje
20 a 40 dólares	27	7%
50 a 70 dólares	112	29,2%
71 dólares y más	245	63,8%
Total	384	100%

Ilustración 7 ¿Cuánto es el gasto promedio por persona que suele realizar en un viaje de un fin de semana?



**Fuente: Elaboración Propia**

En el gráfico #6 indica que un 63,7% de los encuestados realizan un gasto promedio de 71 dólares y más en un viaje de fin de semana sin dejar a un lado que el 29,2% de los encuestados también realizan un gasto considerable.

### Pregunta #7 ¿Conoce usted la parroquia de Chongón?

Tabla 7 ¿Conoce usted la parroquia de Chongón?

Respuesta	Total	Porcentaje
Si	81	78,8%
No	303	21,2%
Total	384	100%

Ilustración 8 ¿Conoce usted la parroquia de Chongón?



**Fuente: Elaboración propia**

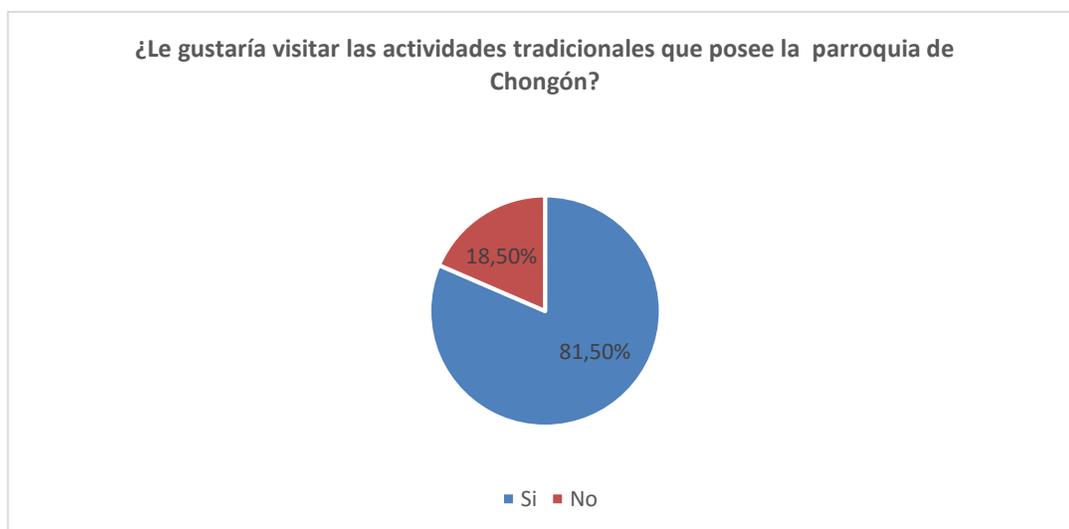
Del total de los 384 encuestados el 21,2% respondieron que sí conocen la parroquia de Chongón e incluso aportaron información adicional como por ejemplo la leyenda del mono y las festividades parroquiales, mientras que el 78,8% indicaron no conocer la parroquia.

**Pregunta #8 ¿Le gustaría visitar las actividades tradicionales/turísticas con las que cuenta la antigua parroquia de Chongón?**

Tabla 8 ¿Le gustaría visitar las actividades tradicionales/turísticas con las que cuenta la antigua parroquia de Chongón?

Respuesta	Total	Porcentaje
Si	314	81,5%
No	67	18,5%
Total	384	100%

Ilustración 9 ¿Le gustaría visitar las actividades tradicionales/turísticas con las que cuenta la antigua parroquia de Chongón?



**Fuente: Elaboración Propia**

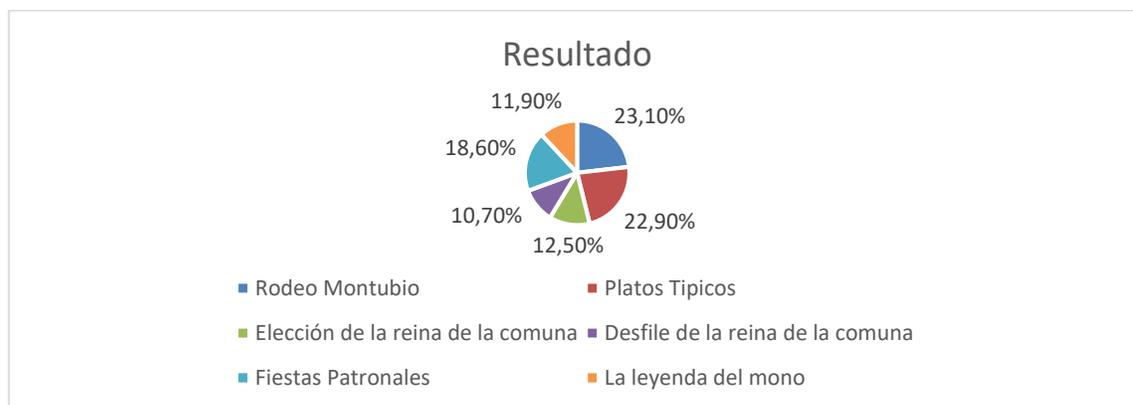
En el gráfico #5 se muestra que existe un gran interés por parte de los encuestados para visitar las actividades tradicionales/turísticas que ofrece la parroquia de Chongón.

**Pregunta #9 Señalé de las siguientes actividades tradicionales/turísticas que dispone la parroquia de Chongón, ¿Cuál le gustaría conocer?**

Tabla 9 Señalé de las siguientes actividades tradicionales/turísticas que dispone la parroquia de Chongón, ¿Cuál le gustaría conocer?

Actividades tradicionales	Total de la selección	Porcentaje
Rodeo montubio	183	23,1%
Platos típicos	182	22,9%
Elección de la reina	99	12,5%
Desfile de la reina	85	10,7%
Fiestas patronales	148	18,6%
La leyenda del mono	95	11,9%
Total	792	100%

Ilustración 10 Señalé de las siguientes actividades tradicionales/turísticas que dispone la parroquia de Chongón, ¿Cuál le gustaría conocer?



**Fuente: Elaboración Propia**

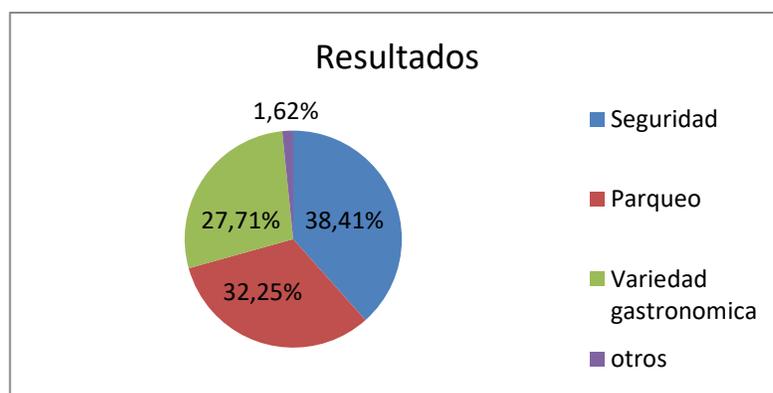
Según los encuestados, de las actividades tradicionales/turísticas que la parroquia posee, tres son las más destacadas debido a que la sumatoria da un 64,6% de 384 personas.

**Pregunta #10 ¿Qué tipo de facilidades te gustaría encontrar en el momento de la visita?**

Tabla 10 ¿Qué tipo de facilidades te gustaría encontrar en el momento de la visita?

Tipo de facilidades	Total	Porcentaje
Seguridad	237	38,41%
Parqueo	199	32,25%
Variedad gastronómica	171	27,71%
Otros	10	1,62%
Total	617	100%

Ilustración 11 ¿Qué tipo de facilidades te gustaría encontrar en el momento de la visita?



**Fuente: Elaboración Propia**

Según los encuestados, las facilidades que les gustaría encontrar en el momento de su visita son: seguridad, parqueo y variedad gastronómica.

### **3.1. Discusión de los resultados**

Una vez cumplida la encuesta en la población de Guayaquil y haber hecho un análisis de cada pregunta propuesta, se demuestra que la idea de potencializar las actividades tradicionales como atractivo turístico resulta llamativo para las personas encuestadas.

Las 384 personas que fueron encuestadas como futuros turistas potenciales de la Parroquia de Chongón el 56,9% son de género masculino y el 43,1% son de género femenino con un rango de edades en donde el 21,1% son de 18 a 23 años, el 43,6% son de 24 a 29 años, el 19,8% radica en los 30 a 34 años y finalmente el 15,4% son de 35 años en adelante. La tabulación de las encuestas permite conocer las opiniones, gustos o preferencias que pueden tener los potenciales turistas en referencia a este tipo de investigación.

El 78,8 de los encuestados afirman no conocer la parroquia de Chongón y solo un 21,2% alegan si conocerla. El 81,5% de los encuestados si están dispuestos a visitar las actividades tradicionales que la parroquia de Chongón posee, con un 23,1% de encuestados interesados en conocer el rodeo montubio, el 22,9% de los encuestados afirman querer degustar de sus platos típicos y un 18,6% de los encuestados alegan querer participar en las fiestas patronales de la parroquia, dando así una favorable respuesta a la investigación que pretende potencializar estas actividades como atractivos turísticos.

El 50,3% de los encuestados afirman viajar entre 1 a 2 veces en el año y un 34,3% viajan de 3 a 4 veces al año, y sus gastos radican entre 71 dólares y más mostrando así que los futuros turistas potenciales pueden generar ingresos a la comuna.

### **3.2. Aceptación de la idea**

Con los resultados obtenidos y detallados, se confirma que las actividades culturales de la parroquia de Chongón si se pueden potencializar como atractivos turísticos, y más tomando en consideración el nuevo aeropuerto Daular - Chongón que servirá como un puente para poder resaltar la cultura de Chongón a los turistas que vayan a llegar al país.

## CAPÍTULO 4

### ELABORACIÓN DEL DISEÑO TURÍSTICO

#### 4.1. Conceptualización

El presente proyecto consiste en ejecutar un diseño turístico basado en las actividades tradicionales de la parroquia de Chongón como potenciales atractivos turísticos, donde la parroquia no cuenta con el respaldo necesario por parte de su ente gubernamental, quien gestiona trabajos varios entre obras tangibles y otros. Sin embargo, la parte intangible tiene mayor posibilidad de perderse con el pasar del tiempo desconociendo por completo el valor cultural que la parroquia posee. De esta forma se podría contribuir a su desarrollo social y cultural.

La parroquia Chongón cuenta con la autogestión y financiamiento patrocinado por organismos privados y otras fundaciones quienes apoyan con talleres de capacitación para la ejecución de proyectos sociales como: festivales gastronómicos, erradicación del trabajo infantil ,atención al adulto mayor, desarrollo infantil, discapacidad física e intelectual, emprendimientos familiares(ASOHOCOFAMI), emprendimientos para la mujer , proyectos innovadores en este caso “universidad de los niños-Chongón” con expectativas para la investigación del desarrollo humano y el buen vivir, donde se destaque la docencia y las actividades realizadas por quienes la imparten, cursos vacacionales patrocinados por fundaciones sociales como “LA MADRE” (FSLM), la fundación aeroportuaria HOLCIM y el CAMI(centro de atención municipal integral).

Es por eso que se pretende dar valor a la parte patrimonial tangible e intangible para así fomentar el turismo cultural.

*“El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura. Elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico.”* (Agustín Santana. 2003)

Por medio de redes comunitarias que impulsen el liderazgo para conformar una estrategia que corresponda a la ayuda y necesidad de enfrentar problemas comunitarios de manera focalizada donde se involucran actores directamente afectados.

#### **4.2. Contextualización**

Chongón, cuyo nombre deriva de la palabra “chom-nom” de la lengua tfasfiqui que aún es usada por los cayapas significa “Mi casa ardiente”. La parroquia de Chongón está localizada a 24km de la ciudad de Guayaquil y a 10 km del futuro aeropuerto Daular-Chongón.

La parroquia cuenta con 36.726 habitantes según el INEC, también posee un clima Seco-tropical húmedo, posee alta humedad y en el invierno sus lluvias son intensas, motivo por el que se encuentra variedad de especies de flora y fauna.

En un país como Ecuador cristiano, monoteísta, de santos y devotos, en el que todavía existe la creencia de sus dioses de piedra, en este caso el “mono de Chongón”, como un nexo importante en el alma de sus nativos.

Chongón cuenta con líneas de transporte a sólo 25 minutos de Guayaquil y las principales vías de acceso a Chongón son:

- Al norte: la carretera San Pablo de Costa Azul
- Al noreste: la carretera de Guayaquil
- Al noroeste: la carretera La Frutilla
- Al sur: la carretera Daular
- Al suroeste: la carretera Cerecita.

#### **4.2.1 Recursos técnicos**

Chongón cuenta con dos parques centrales, en uno se encuentra el centro de atención municipal integral (CAMI) que es el lugar donde se realizan varios eventos programados, en el otro parque se encuentra el monolito del mono y junto a él, aparece un pozo de agua que ahora es ornamental.

Estos dos parques constan de una infraestructura necesaria en la que se realizan diferentes actividades como elección de la reina, fiestas patronales y diferentes eventos programados; donde está permitido la concurrencia de familias y se promueve el mantenimiento del buen estado de las instalaciones a través de proyectos como el de “Apadrina nuestro parque” que con 2 dólares semanales por medio de contribuciones particulares se ayuda a que se mantengan los parques en buen estado.

##### **4.2.1.1 Iglesia de san jerónimo**

Las obras de la nueva iglesia comenzaron a finales de 2016 por parte de El Municipio de Guayaquil y la Autoridad Aeroportuaria del cantón (AAG) y tuvieron un costo de \$640.000. La remodelación de la iglesia forma parte de los proyectos urbanísticos debido a que se encuentra localizado en la zona de influencia del nuevo aeropuerto que se edificará en Daular.

En 1939 se dio la primera misa por parte de los padres dominicos presidida por la imagen de San Jerónimo en una capilla levantada frente al mono es así como nace la historia de la iglesia, dentro de la iglesia se encuentran tres campanas que llevan más de 300 años, reliquias de la misma que permanecen incrustadas en una de las paredes cercanas al altar que se ven a través de un vidrio con el que los visitantes pueden observarlas, son campanas hechas de hierro que fueron bajadas del campanario y llevadas a un taller en Guayaquil para posteriormente ser limpiadas.

#### **4.2.1.2 Espacio del Rodeo Montubio**

Cuenta con una capacidad para más de 900 personas, se encuentra localizado a la entrada de Chongón, está construido a base de hormigón armado y posee medidas de seguridad para los jinetes y el público.

Lugar en el que familias enteras se deleitan con los distintos espectáculos ecuestres. El rodeo montubio cuenta con diferentes categorías como la de caracoleo (con montura), los jinetes demuestran sus destrezas encima del animal y el pelo a pelo (sin montura), los vaqueros son lanzados por los aires al no poderse mantener sobre los lomos de los caballos chúcaros que son los más difíciles de controlar y también cuenta con la monta de toros donde el tiempo mínimo para poder clasificar a la siguiente ronda es de 8 segundos

#### **4.2.2 Recursos Económicos y Humanos**

Chongón es una tierra rica en agricultura, ganadería, acuicultura y pesca, es por eso que su parte humana está tratando de enfocarse en la participación dentro de la comuna para difundir una imagen positiva como líderes, sujetos sociales y proactivos tanto públicos como privados que se encaminen en la búsqueda del desarrollo sostenible y sustentable.

Es así que las organizaciones comunitarias están tratando de asumir la identidad de sujetos de derechos responsables de su propio desarrollo tomando roles de beneficiarios y no de mendigos con una orientación pasiva y pacífica a la espera de que otros puedan resolver sus problemas y necesidades. Con ellos desde hace mucho tiempo vienen colaborando grandes empresas como La Asociación Ganadera de Chongón, la fundación Holcim Ecuador S.A., Gedescon, Sinergy, fundación interamericana FIAC, Universidad de Santa Elena, Universidad Estatal de Guayaquil, Universidad Agraria de Guayaquil, el comité de las Américas y la Fundación Aeroportuaria de Guayaquil junto a los comuneros quienes se han conformado como asociación civil desde el 23 de noviembre del 2011 con el acuerdo ministerial 10692 con

el nombre de “chom-nom” y que se ha legalizado desde el 2012 , es así como ellos llevan no solo el autofinanciamiento y gestión sino también la ayuda económica para proyectos como regeneración de la iglesia, estudios para el futuro Aeropuerto Daular-Chongón, festivales con el auspicio de la fundación aeroportuaria, estudio del proyecto PATRA y la Fundación cerro verde “La Albarrada” patrimonio cultural desde 1534, estudio de proyecto caprino desde el año 2015 para el rescate cultural de criadero de chivos línea productiva( fondo concursable no reembolsable que se dio internacionalmente desde Ecuador , Colombia y otros países).

Es por eso que se ha logrado que los líderes de esta comuna escriban parte de su historia contemporánea mostrando que existe un Chongón que vive, que se organiza, que es parte del desarrollo por medio de la inclusión social siendo responsable con el ambiente. El chongonense ha fortalecido la identidad territorial, valores y la autoestima colectiva comprometiendo a la comunidad a llevar la esperanza al rescate de la cultura patrimonial.

La asociación “Chom-nom”, la que se interrelaciona con otras organizaciones aledañas a la comuna como son 24 de mayo km14 y medio, puerto Hondo, La madre, Puerto rico km14 y medio vía la costa, nueva esperanza km20 vía esperanza, San jeronimo1, peaje San Juan, Las Américas km19 y medio, km19 nueva vida, km21 y medio nuevo renacer, para resolver problemas diversos donde se comprometen a ayudar a la comuna con el fin de dar prioridad a niños, jóvenes adultos y ancianos, ha creado un boletín informativo llamado “el chongonense” sobre las comunidades y organizaciones de Chongón para que dichos problemas puedan resolverse mediante proyectos como “universidad de los niños” en la misma parroquia por medio de la docencia que emprendió la universidad de Guayaquil y que, de esta manera, siga teniendo continuidad. Es por ello que se pretenderá gestionar el desarrollo humano e intelectual impartiendo clases de distintas materias, talleres orientados por la pregunta, el experimento, juegos, diálogos, reflexión con el fin de que los alumnos visualicen un futuro profesional al alcance de todos, que diferentes colegios del país puedan enviar a

sus bachilleres a colaborar con la comuna e impartan talleres de arte (música, actuación, dibujo, baile, teatro).

Cursos vacacionales mediante la fundación “La Madre”, en la que se realizan diferentes actividades recreativas, educativas, deportivas y sociales organizados por el CAMI, que se comprometan anualmente con la colaboración y participación de diferentes entidades públicas como la Federación Deportiva del Guayas, colegios particulares y fiscales que apoyen, vínculos con la comunidad entre otros, avances en convenios con el MIES donde cada proyecto que se lleve a cabo no se paralice por medio de bonos sociales de ayuda para la realización de festivales gastronómicos como “los sabores de mis abuelas” en Chongón y otros que se realicen continuamente.

Proyecto radicación del trabajo infantil, que con la participación del CAMI, exista un espacio de ayuda social y psicológica para protección del menor de tal forma que no se vea afectado dentro de la comuna y a sus afueras para evitar la mala imagen del lugar.

Proyecto atención al adulto mayor, centros de socialización y encuentro para las personas adultas mayores en condición de pobreza extrema en los que se realicen actividades culturales, sociales y formativas, donde se habiliten parques y otras zonas para desplazarse con sumo cuidado por medio de la colaboración de las entidades no gubernamentales y ayuda de fundaciones entre otros.

Proyecto desarrollo infantil, buscar el desarrollo integral mediante ámbitos motrices socio-efectivos e intelectuales y talleres para niños entre 36 meses hasta 12 años de edad.

Proyecto de discapacidad, buscar la colaboración de técnicos terapistas de centros colaboradores que anualmente puedan ayudar a personas que por sus condiciones físicas o sensoriales no puedan acceder a servicios que ofrezca el estado.

Emprende mujer en el “mercadillo rodante”, que se lleve a cabo el mercadillo rodante por medio de las madres de la comuna dos veces al mes para que puedan ofrecer

suvenir con logos que ofrezcan la marca del mono por medio de artesanías y así poder generar ingresos económicos

### **4.3. Inventario de los productos del diseño**

#### **4.3.1 Rodeo montubio**

Fiesta en donde el montubio demuestra sus habilidades, especialmente el jinete, se realizan en diversas localidades de Guayas, Los Ríos y Manabí. Son fiestas programadas ya que con anticipación las haciendas forman sus equipos los cuales consta de ocho jinetes y sus respectivos caballos. Los jinetes portan beta y espuelas, los caballos lucen adornos metálicos incrustados en el cuero de cabezal, freno y riendas, a más de montura con estribos plateados y otros elementos. Este rodeo se realiza a mediados de septiembre cada año y se encuentra localizado a la entrada de la parroquia de Chongón.

#### **4.3.2 Comida típica**

Se le llama comida típica a los platillos con características únicas que logra distinguirse con los demás, su preparación es a base de ingredientes propios de un lugar y también influye mucho el tiempo en que se ha venido elaborando este plato. Como plato autóctono nace la famosa “Cequiza” (seco de chivo), que viene desde los antepasados Manteño Huancavilca que eran nómadas y vivían de la agricultura y ganadería. Con el tiempo este plato se preparaba en las fondas de la comuna.

#### **4.3.3 Fiestas patronales**

Una fiesta patronal es un conjunto de solemnidades con que una población –pueden ser barrios, en caso de las grandes ciudades– celebra anualmente la fecha de su santo patrón. Se trata de una tradición implantada, esencialmente, en los países de cultura hispana.

Estos festejos suelen incluir actos religiosos –como un oficio solemne– y celebraciones paganas que tienen lugar en las calles de la localidad, como pasacalles, conciertos, bailes, verbenas, ferias, juegos infantiles.

Estas fiestas se realizan en diferentes épocas de año tales como:

- Aniversario de la parroquia: 1 de julio
- Fiestas Patronales en homenaje al Santo Patrono San Jerónimo 29, 30 de septiembre y 1 de Octubre
- Fiesta del Patrono San Gregorio: 27 de Octubre

*“Es la ocasión para la expresión del ritmo, el color, la plástica, la sociabilidad, la emotividad, el comensalismo y hasta el desenfreno. En la fiesta se baila, se canta, se juega, se interpreta música, se lucen vestidos, se engalanan espacios y se alegran los grupos humanos hasta el paroxismo”* (Rodríguez Becerra 2006, 11)

#### **4.3.4 Elección de la reina**

Es una competencia que se basa específicamente en particularidades como la belleza física y cualidades de las participantes tomando en cuenta otros atributos como personalidad y talento.

Es por eso que cada año entre los meses de mayo y junio en la parroquia de Chongón, en el parque central se realiza este evento con la colaboración de auspiciantes y patrocinadores, y el resguardo de diferentes entidades no gubernamentales.

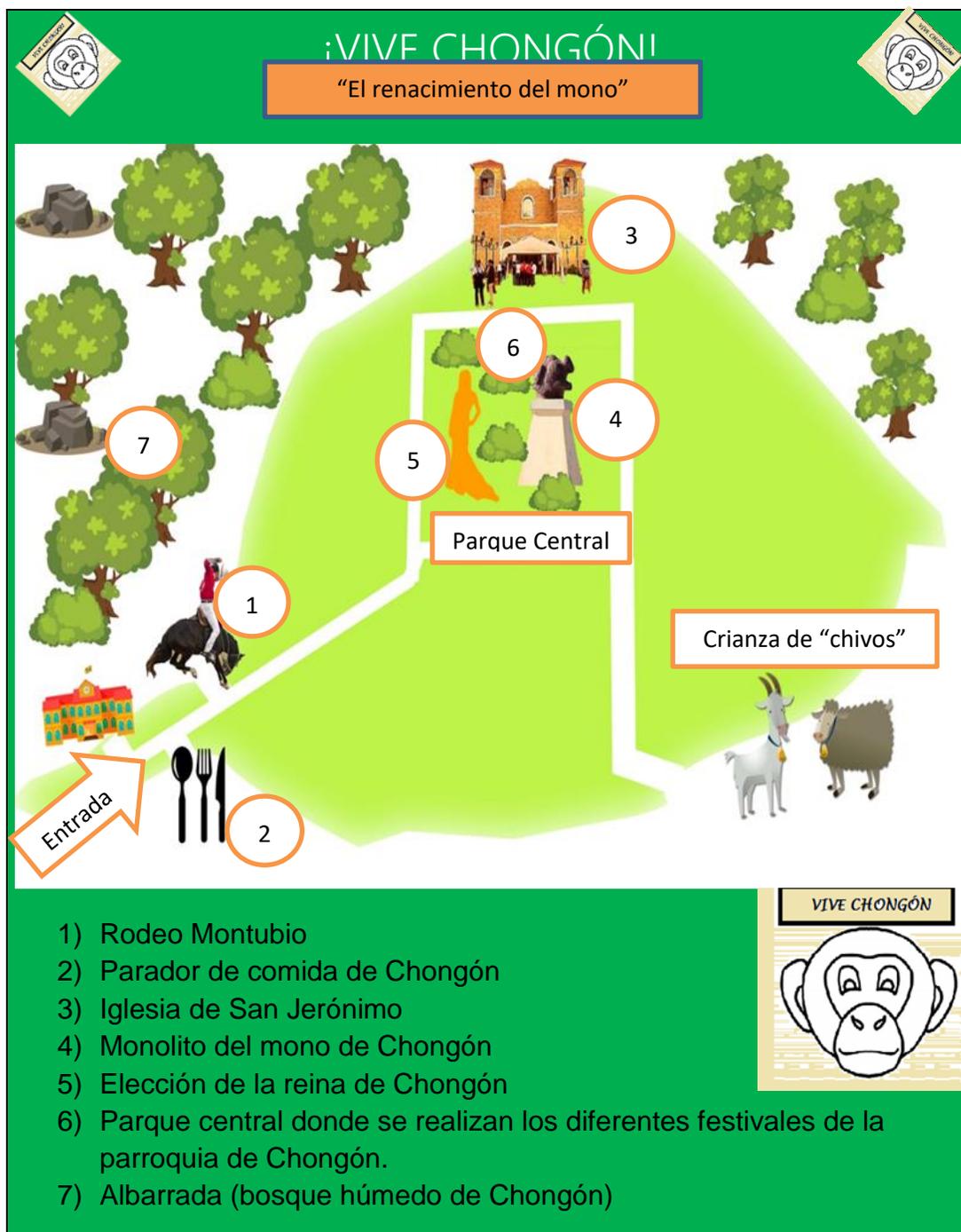
#### **4.3.5 Desfile de la reina**

El 8 de julio se realiza una fiesta donde la figura principal es la homenajeada por haber sido la ganadora de la elección de la reina de la parroquia de Chongón, con carros alegóricos, variedad gastronómica, juegos como el palo encebado y entre otros. El que más se destaca es el pela rabo que indica el evento en el que las mujeres son las que emborrachan a todos los que estén festejando.

#### **4.3.6 Monolito del mono de Chongón**

Leyenda que narra un nativo de la zona, en la que antes de la llegada de San Jerónimo, el mono de Chongón ya existía y este monolito era la adoración de los nativos a tal punto que Fray Baltazar agotó su paciencia y ordenó a los caribeños desalojar al ídolo y abandonarlo monte adentro. La mañana siguiente San Jerónimo también desapareció y para sorpresa de Fray Baltazar, apareció al lado del monolito dando así el proverbio popular “Grandes amigos e inseparables son San Jerónimo y el mono de Chongón.

Ilustración 12 DISEÑO



#### **4.4. Estado de Desarrollo**

El siguiente proyecto tiene como finalidad que operadoras turísticas vean como una alternativa de emprendimiento lo que es el turismo cultural o turismo comunitario y vivencial con responsabilidad social debido a que en la actualidad este tipo de turismo se encuentra en boga en países desarrollados, y Ecuador como uno de ellos, puede poner en marcha ideas innovadoras que contribuyan al progreso sostenible y sustentable, por lo que se necesitaría de la colaboración de organismos no gubernamentales y gubernamentales, Fundaciones, prensa, mediante el patrocinio, difusión, promoción y auge para el avance de este proyecto. y así dedicarse al rescate del patrimonio cultural, no solo de la parroquia de Chongón sino también sin olvidar que existen otras comunas que necesitarían de ayuda.

Debido a que en los próximos años ya existirá el aeropuerto que se iniciará en el 2019 entregando la primera parte el 2024. Una vez terminado el proyecto Aeropuerto Daular Chongón esta zona ganará plusvalía como sector inmobiliario y comercial y este tipo de turismo será muy atractivo para los diferentes tipos de turistas que vayan a llegar al país debido a que encontrarán una zona rica en flora y fauna, campo, fincas y otros. Sin dejar a un lado la cultura que esta zona conlleva.

Este proyecto es necesario llevarlo a cabo debido a que aporta a la comunidad un beneficio cultural para el desarrollo social y cívico que se ha ido perdiendo en el transcurso del tiempo por distintos factores como los conflictos de poderes, jerarquías, nepotismo y falta de ayuda humanitaria. Urge enseñar a la sociedad a conocer sus orígenes para así mantener la identidad que los caracteriza.

Se pretende hacer agradable la estancia del visitante a cualquiera de estos eventos programados a partir de que se contara con alta profesionalidad a partir del personal capacitado.

Con el levantamiento de información se realiza la estructura del producto, se contara con las 3 actividades de mayor relevancia.

Se pretende contar con la participación de aliados, intermediarios, comunicadores sociales, prensa, agencias de viajes y operadores con responsabilidad social.

A los clientes frecuentes se les proporcionara descuentos en los paquetes que se vayan a ejecutar.

Se incrementaran las características fundamentales de los productos en general que resulten como mayor atractivo e interés, para la mayoría de los clientes y consumidores creando así una propuesta de valor para atraer a clientes potenciales.

La estrategia de comercialización adoptada debe enfocarse siempre en vender el verdadero valor de uso del producto.

La investigación demuestra la importancia de disponer de un procedimiento eficaz para el diseño de los productos turísticos dada la complejidad y la diversidad de la demanda turística.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Tras a veces realizado un estudio de campo y haber diseñado un futuro proyecto de realce turístico se ha llegado a las siguientes conclusiones.

1. Chongón cuenta con atractivos culturales que pueden ser potencializados como futuros atractivos turísticos.
2. Se carece de una responsabilidad social antropológica y cultural por parte de los estamentos que rigen el desarrollo de la comunidad de Chongón.
3. Con el proceso de modernización que conlleva la construcción del nuevo aeropuerto se pone en riesgo la tradición cultural que Chongón puede ofrecer.
4. La asociación Chom-Nom y los propios comuneros están predispuestos a la mejora de su parroquia mediante el desarrollo de su esencia cultural.
5. La comuna Chongón es un lugar de visita para un turismo vivencial y de responsabilidad social.

### Recomendaciones

De esta forma mediante este diseño turístico se observaron también ciertas carencias que es imprescindible solucionar o reestructurar.

1. Que exista una cohesión entre la comuna de Chongón y la Asociación de comuneros para futuros proyectos con fines colectivos.
2. Que los entes que rigen en el turismo del Guayas aporten financiamiento para el desarrollo de las actividades socioculturales propuestas.
3. Que exista una planificación estratégica y un desarrollo sostenible de la acción cultural en la parroquia de Chongón.
4. Que exista una mayor y mejor difusión de los potenciales atractivos turísticos.
5. Que se gestione un modelo de turismo social y vivencial que permita la explotación de Chongón como un destino turístico.

## Bibliografía

- Boullón, R. C. R. C. (1997). Planificación del espacio turístico (No. 379.85). Trillas,.
- Cànoves, G., Villarino, M., & Herrera, L. (2006). Políticas públicas, turismo rural y sostenibilidad: difícil equilibrio. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 41, 199-217.
- Censo de población y vivienda - cpv 2010. (27 de noviembre de 2013). instituto nacional de estadística y censos - INEC.
- Del Guayas, P. (2014). Guayas Turístico: Guía Turística del Guayas. Guayaquil: Prefectura del Guayas.
- El Telégrafo.(2017, abril 25). nueva iglesia es inaugurada en zona de nueva terminal aérea, en daular [online]. disponible en : <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/nueva-iglesia-es-inaugurada-en-zona-de-nueva-terminal-aerea-en-daular>
- El Universo.(2016, julio 4). El rodeo, una gran fiesta montubia que combina destrezas y tradiciones [online]. Disponible en : <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/07/04/nota/5672376/realizaron-desfile-multicultural-fiestas-santo-domingo>
- El Universo. (2009, Noviembre 4). La amistad de san jerónimo y el mono de Chongón nació en medio de una lid [online]. disponible en: <http://www.eluniverso.com/2009/11/04/1/1445/amistad-san-jeronimo-mono-chongon-nacio-medio-lid.html>
- MINTUR. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- Murillo, j., & Martínez, c. (2010). Investigación etnográfica. universidad autónoma de madrid, 30.
- Pérez de las Heras, M. (2004). Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable (No. 338.4791 P438m). Madrid, ES: Mundi-Prensa.

- Prieto, M. (Ed.). (2011). Espacios en disputa: el turismo en Ecuador. Flacso-Sede Ecuador.
- Rodríguez Becerra, salvador. "las fiestas en Andalucía. Perspectivas históricas y antropológicas», en xii jornadas sobre historia de Marchena. Las fiestas en la historia de Marchena, 2006, páginas 11-26.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 6(3).
- Sánchez Fernández, J z. (2012). antropología. 1 de enero, de alianza editorial
- .Santana talavera, a. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. Horizontes antropológicos, 9(20), 31-57.
- Santana, A. (1997). ANTROPOLOGIA Y TURISMO:!! NUEVAS HORDAS, VIEJAS CULTURAS
- Valiente, G. C., Jiménez, L. H., & Pérez, M. V. (2005). Turismo rural en España: paisajes y usuarios, nuevos usos y nuevas visiones. Cuadernos de turismo, (15), 63-76.
- Zikmund, W., & Babin, B. (1998) "Investigación de Mercados" 6ta Edición. Editorial Prentice Hall. México

## **Anexos**



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL GUAYAS

OFICIO-No. 4566-DMA-GPG-2012

Guayaquil, 30 de octubre de 2012

Señores:

Sr. Teófilo Valdivieso  
**Presidente de la Asociación de Facilitadores del Medio Ambiente  
Chongón y Zonas de Influencia**

Sr.  
**Manuel Valdivieso**  
**Presidente Aso. de Trabajadores Agrícolas Autónomos Chom-Nom**

Sr. Bayron González  
**Presidente Coop. La Patria Ya es de Todos**

Sr. Daddy Torres  
**Presidente de la Junta Cívica de San Pedro de Chongonal**

De mis consideraciones:

Como es de su conocimiento, en base a oficio No. 2732-DMA-GPG-2012, enviado a ustedes el 27 de junio de 2012, se remitió en formato digital (CDs) el Informe Técnico denominado "Levantamiento de Información Biótica y Cartográfica en la Albarrada Ancestral de la Comuna San Pedro de Chongón, parroquia Chongón, cantón Guayaquil", elaborado en base a inspección de campo realizada el 04 de junio del 2012. Gestión que se efectuó como una contribución técnica de esta Corporación Provincial a su interés comunitario de conservar los ecosistemas considerados frágiles, según la Constitución de la República.

Entre las estrategias de conservación recomendadas en el informe técnico se *"sugiere que en lo futuro, este importante remanente de bosque húmedo sea en el futuro protegido como parte del "Sistema Provincial de Áreas de Conservación del Guayas", una vez que éste pueda iniciar su implementación"*; en este contexto, me es grato comunicarle que el día lunes 8 de octubre de 2012 se aprobó por unanimidad en segundo debate de la sesión ordinaria del Consejo Provincial del Guayas la *"Ordenanza que establece la vigencia y regula la aplicación de procedimientos técnicos-legales para la declaratoria, manejo y administración de las áreas provinciales de conservación"* (adjunto), que se convierte en la herramienta legal que nos permitirá implementar dicho Sistema Provincial de Áreas de Conservación.

En este contexto, y considerando que la segunda disposición general de la ordenanza mencionada establece que la Dirección de Medio Ambiente deberá realizar la difusión inmediata de dicha ordenanza, solicitamos comedidamente una reunión con usted para socializar los procedimientos que se establecen para la declaratoria, manejo y administración de áreas provinciales de conservación.

DIRECCIÓN DE  
MEDIO  
AMBIENTE

La Prefectura  
GUAYAS

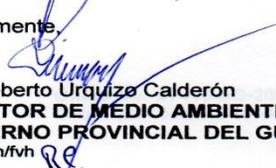
Illingworth 108 y Malecón  
Telf.: (593-4) 2511 677 ext: 242  
www.guayas.gob.ec



## GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DEL GUAYAS

Esperando seguir colaborando de manera coordinada en nuestros esfuerzos mutuos enfocados en la conservación de la biodiversidad y el manejo sustentable de los recursos naturales de la parroquia Chongón, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Ing. Roberto Urquiza Calderón  
**DIRECTOR DE MEDIO AMBIENTE**  
**GOBIERNO PROVINCIAL DEL GUAYAS**  
RUC/rcm/fvh

Adj.: Lo indicado

C.c.: Jimmy Jairala Vallazza, Prefecto Provincial del Guayas

ECUADOR.

# EL NACIONAL

PERIODICO OFICIAL.

NUMERO 82.

Quito, á 16 de julio de 1862.

EPOCA SEGUNDA.

### CONTENIDO.

**DESPACHO DEL INTERIOR.**  
*Decreto disponiendo que los vecinos del canton de Machala, sean juzgados por el jurado de Guayaquil.*  
*Acuerdos de la junta provincial de Guayaquil erigiendo en parroquias eclesiales varios anejos.*

**INSTRUCCION PUBLICA.**  
*Tramite del colegio de los Sagrados Corazones de Jesus y de Maria.*

**DESPACHO DE HACIENDA.**  
*Estacion de ingresos y egresos de los meses de diciembre, febrero y marzo del presente año.*  
*Sentencia del Tribunal de cuentas.*

**DESPACHO DE GUERRA Y MARINA.**  
*Decreto aprobando el despacho de Guerra y Marina al H. Sr. Ministro del Interior.*

**PODER JUDICIAL.**  
*Nota de la Corte Suprema de Justicia, adjuntando la lista de las causas criminales.*

### DESPACHO DEL INTERIOR.

**GABRIEL GARCIA MORENO.**  
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, &c.  
En uso de la facultad que me confiere el §.º 2.º del artículo 10 de la lei de 8 de enero de 1845, y previos los informes que exige el §.º 1.º del mismo artículo,

#### DECRETO.

Art. 1.º Los vecinos del canton Machala serán juzgados por el Jurado de Guayaquil en los delitos que, segun la lei, están sujetos á los juicios de esta especie.

Art. 2.º Las causas criminales que se hallaren pendientes en el canton de Machala, pasarán al Jurado de Guayaquil, siempre que sean de la competencia de este Tribunal.

Dado en el Palacio de Gobierno en Quito á 8 de julio de 1862.—**GABRIEL GARCIA MORENO**—El Ministro del Interior, *Rafael Carvajal*.

Es copia.—El Oficial Mayor, *Pablo Herrera*.

### LA JUNTA PROVINCIAL DE GUAYAQUIL.

#### CONSIDERANDO:

1.º Que los recintos de "Colinas, Serro-alto, Potrerillo y Larrama," se encuentran á gran distancia de Santa Lucia, cabecera de la parroquia, y sufren por esta causa graves perjuicios en la administracion de justicia;

2.º Que los indicados recintos por su crecida poblacion, ventajosa posicion y medios productivos, merecen erijirse en parroquias,

#### ACUERDA:

Art. 1.º Que los recintos de "Colinas, Serro-alto y Potrerillo," formen

Art. 2.º Que los recintos de "Larrama, Candilejos, Salibre," formen otra parroquia civil denominada "Larrama."

Art. 3.º El Concejo cantonal de Daule fijará los limites de las nuevas parroquias.

Elévase al Poder Ejecutivo para los fines prevenidos en la lei del Régimen municipal.—Guayaquil, junio 18 de 1862.—El Presidente de la Junta, José María Aviles. El Secretario, A. Espinoza.

Ministerio de Estado en el Despacho del Interior. Quito, julio 1.º de 1862. Aprobado.—Por S. E.—*Carvajal*.

### LA JUNTA PROVINCIAL

#### CONSIDERANDO:

Que el pueblo de Chongon y sus recintos tienen, segun el último censo, una poblacion suficiente para poder existir como parroquia;

#### ACUERDA:

Art. 1.º Se erije en parroquia civil el pueblo de Chongon perteneciente al canton de Guayaquil, con los poblados y sitios comprendidos en la estension que le corresponde.

Art. 2.º Este acuerdo se pondrá en conocimiento del Supremo Gobierno para su aprobacion, en cumplimiento de lo que previene el art. 33 de la lei del Régimen municipal.—Guayaquil, junio 8 de 1862.—El Presidente de la Junta provincial, José María Aviles. El Secretario, Amadeo Espinoza. Ministerio de Estado en el Despacho del Interior. Quito, julio 1.º de 1862. Aprobado.—Por S. E.—*Carvajal*.

### INSTRUCCION PUBLICA.

### PROGRAMA

#### DEL COLEJIO

#### DE LOS SAGRADOS CORAZONES DE JESUS Y DE MARIA.

Las religiosas de la congregacion de los sagrados corazones de Jesus y de Maria y de la adoracion perpetua del Santisimo Sacramento del altar, tienen el honor de anunciar á los padres de familia que provisionalmente abrirán el Colejio en el antiguo edificio de San Fernando el dia 21 del presente mes, mientras se termina la reedificacion del convento de Santa Maria del Socorro.

Se recibirán en este establecimiento dos clases de alumnas, las esternas y las internas, las unas y las otras desde la edad de cinco hasta trece años, sien-

das presentarán previamente á la Superiora la respectiva fé de bautismo.

Las esternas no pagarán nada, entrarán á las ocho de la mañana, llevando algo que comer para el medio dia y saldrán á las cuatro de la tarde.

Se les enseñará:

- 1.º La doctrina cristiana.
- 2.º La lectura y gramática castellana.
- 3.º La escritura.
- 4.º La aritmética.
- 5.º A coser y á marcar.

Todo lo necesario para su enseñanza será de cuenta de ellas.

### LOS RAMOS QUE CURSARAN LAS ALUMNAS INTERNAS SON LOS SIGUIENTES:

- 1.º La instruccion religiosa.
- 2.º Historia santa e historia eclesiástica.
- 3.º La lectura castellana, francesa, inglesa y alemana con ejercicios literarios en los cuatro idiomas.
- 4.º Caligrafía en sus varios ramos, tales como letra cursiva, inglesa, redonda, francesa, gótica y alemana.
- 5.º La aritmética.
- 6.º La gramática castellana, francesa, inglesa y alemana.
- 7.º La geografía física y política.
- 8.º La historia profana, antigua y moderna.
- 9.º Coser, marcar, bordar y hacer flores artificiales.
- 10.º La música y el dibujo.

La pension de las internas es de ciento veinte pesos anuales que se pagarán por semestres adelantados: en caso de que una niña deje el Colejio, el trimestre principiado se tendrá por concluido.

La música, el inglés y el alemán se pagan por separado.

Ademas de la pension se pagarán diez pesos anuales para los útiles necesarios á los estudios, con excepcion de los útiles para el dibujo.

Sin embargo, si las niñas por descuido ó capricho despadazaren sus libros, tendrán que pagar los que se les suministren de nuevo.

Cuando el establecimiento se traslade al convento de Santa Maria del Socorro, proporcionará cates, lavatorios y roperos, por todo lo cual abonarán las niñas la cantidad de doce pesos por una vez solamente para todo el curso de sus estudios, y á la salida de ellas, estos objetos quedarán en favor del establecimiento. Por ahora cada niña deberá llevarlos de su casa.

*El ajuar de las niñas se compone de los*

## Fotografía



Recopilación de información con los comuneros de la zona  
Foto por Manuel De La Torre



Recopilación de información con los comuneros de la zona  
Foto por Manuel De La Torre



Entrevista con el Antropólogo Edmundo Aguilar.



Recopilación de información con los comuneros de la zona



Iglesia de San Jerónimo  
Foto por Gabriela Centeno



Iglesia de San Jerónimo  
Foto por Manuel De La Torre



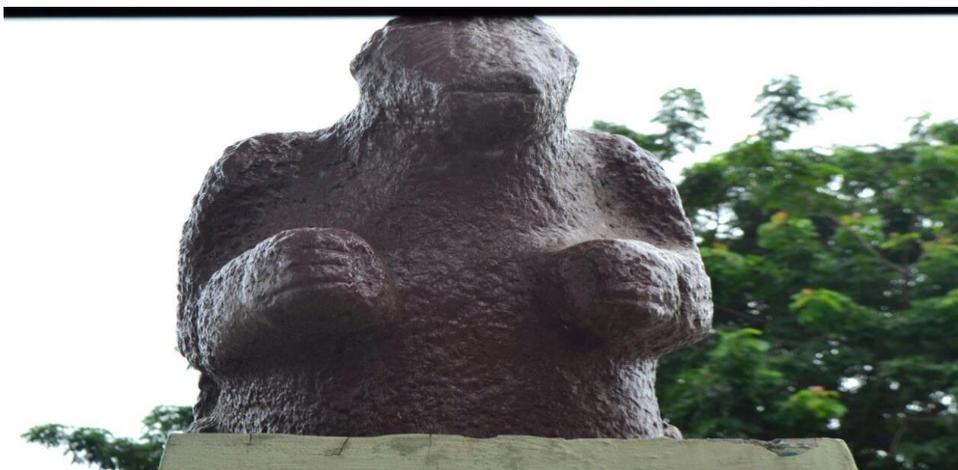
Parque Central de Chongón (monolito del mono y el histórico pozo)  
Foto por Gabriela Centeno



Entrevista con uno de los representantes de la asociación Chom-Nom  
Foto por Manuel De La Torre



Entrevista al presidente de la asociación Chom-Nom  
Foto por Gabriela Centeno



Monolito del mono de Chongón  
Foto por Manuel De La Torre



Poster del Festival Cultural del mono  
Foto por Gabriela Centeno



Río Chongón  
Foto por Gabriela Centeno



Zona industrial en Chongón  
Foto por Manuel De La Torre



Estación de la Chongonera  
Foto por Gabriela Centeno