

EXAMEN DE MEJORAMIENTO DE MATERIA FUNDAMENTOS DE BRANDING Y PACKAGING

Profesor: Edgar Jimenez

Caso Hipotético:

Un hacendado quiere sacar una nueva marca de chocolate en tableta. Cabe recalcar que su cacao se produce en la zona de cercita y ha ganado dos premios internacionales en el concurso internacional PEPA DE ORO, en el 2018 y 2021 de Plata y Oro respectivamente. El hacendado quiere sacar una marca con varias líneas de chocolate fino que fluctúan entre el 75% y 90% de concentración, combinando con varios sabores tropicales y andinos.



Asignación

1. Cree la marca del chocolate (20%)
2. Cree el packaging (tipo tableta) con un estilo visual atractivo y comunicación eficiente de sus atributos.
3. Muestre los artes abiertos de lo que iría en cada lado, incluya las medidas. (30%)
4. Entregue un render o fotomontaje del producto en 1920 x 1080 , a 200 dpi. (10%)
5. Entregue un prototipo físico. Recuerde todos los aspectos funcionales para proteger chocolate interior. (40%)

Entrega:

Día Jueves 14 de septiembre de 2023

Artes digitales por plataforma. Entrega física en oficina. Sea original con su presentación, evite parecer genérico.