

**DISEÑO GRÁFICO (EDCOM-ESPOL)
EXAMEN PARCIAL I (14-07-20)
ANTROPOLOGÍA DEL DISEÑO**

Alumno:

Calificación/100p:

Después de leer detenidamente el enunciado y ponerlo en relación con el texto y/o imagen según corresponda, responda marcando el literal correcto:

EN EL PRESENTE EJEMPLAR SE HAN OBVIADO LAS IMÁGENES.

1. Indique que Antropología e historiografía va asociada a la siguiente publicidad:

- a. La Antropología Visual y Relativismo cultural
- b. La Antropología Económica y Particularismo histórico
- c. La Antropología Política y Materialismo no cultural
- d. La Antropología Simbólica y Difusionismo cultural
- e. La Antropología Lingüística y Funcionalismo

2. ¿Qué tipo de investigación/es en diseño muestra el siguiente estudio?:

- a. Por el diseño y Antropología de los *Mass Media*
- b. A través del diseño y Antropología Visual
- c. Para el diseño y Antropología Lingüística
- d. Todas las anteriores y Antropología del Diseño
- e. La a y la c, Antropología Simbólica

3. Fíjense bien en el sketch del spot publicitario... ¿Qué antropología estudiaría el problema que en el siguiente producto constituye la marca?:

- a. La Antropología empresarial
- b. La Antropología del consumo
- c. La Antropología médica
- d. La Antropología simbólica
- e. La Antropología biológica

4. ¿Qué técnica de la antropología aplicada al diseño encontramos en el siguiente producto diseñado?

s. X-XX

m. s. XX-XXI

s. XX-XXI

- a. La observación y el Atribucionismo
- b. La historia de vida y la Escuela de Viena
- c. El estudio de caso y el Determinismo
- d. El diario de campo y el Historicismo

5. El siguiente producto, se puede analizar desde la...:

- a. Antropología Religiosa y Deconstrucción
- b. Antropología del Desarrollo y Estructuralismo
- c. Antropología Filosófica y Funcionalismo
- d. Antropología Medio Ambiental y Ecología cultural

6. La etnografía es...:

- a. Cualitativa y deductiva, y pone en cuestión a la Einfühlung
- b. Cuantitativa e inductiva, y pone en cuestión a la Pura visibilidad-visualidad
 - c. Cualitativa e inductiva, y pone en cuestión al Positivismo
 - d. Cuantitativa y deductiva, y pone en cuestión al Historicismo

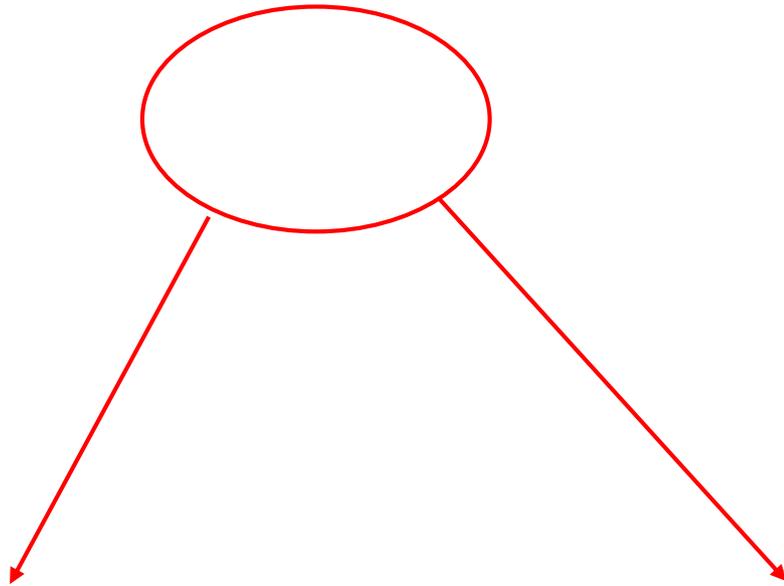
7. La imagen de marca de Guayaquil es muy potente...: ¿Qué antropología no entra en el discurso?:

- a. La A. Medio Ambiental
- b. La A. Visual y Simbólica
- c. La A. Socioeconómica
- d. La A. Filosófica y Política

8. Desde el punto de vista de la Antropología de la alimentación y biológica... El siguiente producto, durante mucho tiempo, en Europa, fue considerado un producto para los animales porque de manera innata no gustaba:

V.
F.

9. Desde el punto de vista de la Antropología del género en la siguiente publicidad encontramos....:



- a. Lingüística
- b. Sociolingüística
- c. Antropología lingüística
- d. Lingüística antropológica
- e. La b. y la c.

10. Desde el punto de vista antropológico... ¿Por qué este deporte representado a través de este logo heráldico, es más masculino que femenino?

- a. Por el Etnocentrismo y Evolucionismo
- b. Por la Aculturación y Atribucionismo
- c. Por la Enculturación e Historicismo
- d. Por la Cultura y el Relativismo cultural

FIN

**(Revisar calificaciones en el
sistema académico)**