

380.14591  
CED



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**

**Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE UNA  
RUTA EN CICLISMO EN EL CANTÓN GRAL. VILLAMIL PLAYAS”**

**TESIS DE GRADO**

**Previa a la obtención del Título de:**

**LICENCIADA EN TURISMO**

**Presentado por:**

**MARIA JOSE CEDEÑO ARCENTALES**

**Guayaquil - Ecuador**

2010



## **AGRADECIMIENTO**

- A LA ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL:

Por haberme acogido en su seno y brindarme un mejor futuro.

- A LOS PROFESORES DE MI CARRERA EN TURISMO:

Por haber compartido sus conocimientos y darme las herramientas necesarias para ser un mejor profesional.

- A MI DIRECTOR Y JURADO:

Porque fueron una guía para la culminación del último escalón que requería para obtener mi meta; fueron pacientes ante mis errores y no tuvieron ningún reparo en corregirme para hacer de mí una mejor profesional.

## DEDICATORIA

A Dios porque alumbro mi camino; me dio las fuerzas necesarias para concluir mis metas e hizo posible la culminación de un largo camino.

A mis padres porque sin su apoyo económico, moral y su amor no hubiera sido posible que continúe con mis sueños de ser una licenciada en turismo.

## TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



---

MSC JERRY LANDIVAR  
DECANO DE LA FIMCM  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

Msc. VICTOR HUGO  
OSORIO CEVALLOS  
DIRECTOR DE TESIS

---

ING. HECTOR AYON  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

---

MSC. JULIO GAVILANEZ  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

## DECLARACION EXPRESA

LA RESPONSABILIDAD POR LOS HECHOS, IDEAS Y DOCTRINAS  
EXPUESTAS EN LA TESIS, ME CORRESPONDEN EXCLUSIVAMENTE; Y,  
EL PATRIMONIO INTELECTUAL DE LA MISMA A LA ESCUELA  
SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.

(Reglamento de exámenes y Títulos profesionales de la ESPOL)

---

MARIA JOSE CEDENO ARCENTALES

## RESUMEN

La tesis buscó evidenciar que los atractivos que la zona posee son adecuados para proponer la implementación del cicloturismo como una alternativa que aporte a la oferta turística en: General Villamil Playas y Pto. Del Moro. El presente trabajo de investigación se realizó en cada una de las poblaciones que integran la ruta mencionada. Se describen las condiciones fisiográficas, socioeconómicas y del estado actual de la ruta.

Se determinan también los niveles de dificultad para la travesía cicloturística en las alternativas seleccionadas.

Con la información obtenida se procedió a desarrollar la propuesta que establece la viabilidad para la implementación del cicloturismo en la ruta, y la delimitación del aporte social y económico de esta actividad en el sector. La aplicación de las recomendaciones de la tesis, incrementarían la oferta turística que contribuirá al desarrollo rural de la zona.

## INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	I
INDICE DE TABLAS .....	III
INDICE DE GRAFICOS .....	IV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	1
1.1. Aspectos geográficos del cantón playas.....	1
1.2. Aspectos políticos del cantón playas.....	3
1.3. Aspectos económicos del cantón Playas.....	4
1.4. Aspectos socio-culturales del cantón Playas.....	6
1.5. Caracterización del turismo de aventura.....	8
1.6. Aspectos legales relacionados con la práctica de deportes de aventura.....	10
1.7. Marco conceptual y metodología de estudio.....	11
1.8. Planta e infraestructura turística.....	23
1.9. Comunidad de Playas .....	32
CAPITULO II.....	35
2.1. Condiciones geográficas del cantón playas.....	35
Superficie .....	35
Fisiografía.....	36
Meteorología y bioclima.....	36
Hidrografía .....	38
Geología .....	39
Flora y fauna .....	39
2.2. Descripción de los atractivos en función a las condiciones necesarias para la práctica ciclismo .....	42

Descripción de las condiciones específicas del sector (General Villamil Playas).....	42
Selección de los sitios idóneos para la actividad de ciclismo. ....	43
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>45</b>
3.1. <b>Ciclismo</b> .....	<b>45</b>
Nivel de dificultad .....	46
Distancias según nivel de dificultad.....	47
Punto de salida y llegada .....	47
Equipo y técnicas .....	60
Requisitos físicas y habilidades específicas .....	65
<b>CAPITULO IV</b> .....	<b>68</b>
4.1. Zona de entrenamiento y equipamiento .....	68
4.2. Señalética en ruta y trayectoria .....	69
Criterios y nomenclaturas para la colocación de señales.....	69
4.3. Instalaciones para servicios básicos en cada atractivo seleccionado. ....	78
<b>CAPITULO V</b> .....	<b>85</b>
5.1. Análisis FODA de la ejecución de deportes de aventura en Playas.....	85
5.2. Ventaja y desventaja del desarrollo de una ruta de cicloturismo en la comunidad receptora del sector. ....	99
<i>Conclusiones</i> .....	107
Recomendaciones .....	108
<b>ANEXOS</b> .....	<b>110</b>
Bibliografías .....	142



## INDICE DE TABLAS

Tabla I : Alojamiento/Playas.....	23
Tabla II : Alimentación /Playas.....	25
Tabla III : Esparcimiento/Playas.....	28
Table IV : Transporte/Playas.....	29
Table V : Flora/Playas.....	40
Tabla VI: Fauna /Playas.....	41
Tabla VII: Datos ambientales/Playas.....	42
Tabla VIII: Posición geográfica/Playas.....	43
Tabla IX: Posición geográfica/Pto. Morro.....	44
Tabla X: nivel de dificultad/Distancia.....	47
Tabla XI: tipos de postura según la inclinación del.....	63
Tabla XII: Condiciones físicas.....	66
Tabla XIII: Señalética de la ruta ciclística.....	71
Tabla XIV: FODA.....	97
Table XV: matriz de Leopold.....	100
Table XVI: simbología de la matriz de Leopold.....	102
Tabla XVII: ventajas/desventajas.....	105

## INDICE DE GRAFICOS

Mapa 1 : Mapa General Villamil Playas .....	2
Ilustración 2 : Diagrama ombrotérmico del clima de Playas .....	37
Ilustración 3 : Parque de la madre .....	51
Ilustración 4 : Hotel Pacifico.....	51
Ilustración 5 : Obelisco de las bodas de plata de las convenciones Leonísticas 1949	51
Ilustración 6 : Museo Hugo Lara.....	51
Ilustración 7: Puestos de comida .....	52
Ilustración 8: Glorieta de la plaza cívica .....	52
Ilustración 9: Iglesia de la Merced .....	52
Ilustración 10: Casino Slots.....	52
Ilustración 11 : parque Víctor Emilio Estrada.....	53
Ilustración 12 : Pista de aterrizaje .....	53
Ilustración 13: Plaza Cívica.....	53
Ilustración 14: Playas .....	53
Ilustración 15: Playas /rompe ola .....	54
Ilustración 16 : Malecón/playas .....	54
Ilustración 17 : Artesanías/playas.....	54
Ilustración 18 : Ciclo ruta.- playas .....	55
Ilustración 19 : Iglesia Corazón de Jesús .....	57
Ilustración 20: Ecoclub.....	57
Ilustración 21: Puerto .....	57
Ilustración 22: Museo de sitio .....	58
Ilustración 23: Artesanía .....	58
Ilustración 24: Delfines .....	58
Ilustración 25: Ciclo ruta/ Puerto del Morro .....	59
Ilustración 26 : vestimenta del ciclista .....	61
Ilustración 27: Aspecto general de marquesina de madera para información en módulos .....	73
Ilustración 28: Señalética de taller de bicicletas .....	76
Ilustración 29: Módulo de servicio.....	76
Ilustración 30: ciclovía .....	77

## INDICE DE ANEXOS

Anexo A : Inventario Puerto del Morro.....	111
Anexo B: inventario de Playas de General Villamil.....	118
Anexo C: cálculo de la muestra.....	121
Anexo D: encuesta.....	125
Anexo E: Entrevista Sr. Romulo Mendieta.....	135
Anexo F: Entrevista a un profesional en ciclismo.....	138

## **INTRODUCCIÓN**

Por algunos años han existido playas de renombre en el país que han concentrado un alto número de turistas en sus localidades, las mismas que se han convertido de pequeños pueblos en grandes destinos, así se tiene el caso de Salinas, Montañita, entre otros. Hoy en día se cree necesario el desarrollo de nuevos destinos y actividades turísticas, que permitan el desarrollo de aquellos sitios con bajo nivel de influencia turística, pero con mucho potencial turístico, como es el caso de Playas General Villamil y Puerto El Morro y que las mismas tengan un desarrollo sustentable de su comunidad.

Con la información obtenida se procedió a desarrollar la propuesta de cicloturismo como un aporte a la oferta turística en los lugares de Playas y Pto.El Morro; la misma confirma la hipótesis mostrando la viabilidad para la ejecución de esta actividad de acuerdo con los estudios, análisis y valoraciones de los diferentes factores que se plantearon en la siguiente hipótesis: “En el cantón Playas no se ha desarrollado una ruta de ciclismo de aventura ni se han implementado servicios turísticos complementarios debido a la falta de una investigación de los atractivos naturales del lugar”.

## RESUMEN

La tesis buscó evidenciar que los atractivos que la zona posee son adecuados para proponer la implementación del cicloturismo como una alternativa que aporte a la oferta turística en: General Villamil Playas y Pto. Del Moro. El presente trabajo de investigación se realizó en cada una de las poblaciones que integran la ruta mencionada. Se describen las condiciones fisiográficas, socioeconómicas y del estado actual de la ruta.

Se determinan también los niveles de dificultad para la travesía cicloturística en las alternativas seleccionadas.

Con la información obtenida se procedió a desarrollar la propuesta que establece la viabilidad para la implementación del cicloturismo en la ruta, y la delimitación del aporte social y económico de esta actividad en el sector. La aplicación de las recomendaciones de la tesis, incrementarían la oferta turística que contribuirá al desarrollo rural de la zona.

# INDICE GENERAL

INDICE GENERAL.....	I
INDICE DE TABLAS .....	III
INDICE DE GRAFICOS .....	IV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	1
1.1. Aspectos geográficos del cantón playas.....	1
1.2. Aspectos políticos del cantón playas.....	3
1.3. Aspectos económicos del cantón Playas.....	4
1.4. Aspectos socio-culturales del cantón Playas.....	6
1.5. Caracterización del turismo de aventura.....	8
1.6. Aspectos legales relacionados con la práctica de deportes de aventura.....	10
1.7. Marco conceptual y metodología de estudio.....	11
1.8. Planta e infraestructura turística.....	23
1.9. Comunidad de Playas .....	32
CAPITULO II.....	35
2.1. Condiciones geográficas del cantón playas.....	35
Superficie .....	35
Fisiografía.....	36
Meteorología y bioclima.....	36
Hidrografía .....	38
Geología.....	39
Flora y fauna .....	39
2.2. Descripción de los atractivos en función a las condiciones necesarias para la práctica ciclismo .....	42

Descripción de las condiciones específicas del sector (General Villamil Playas).....	42
Selección de los sitios idóneos para la actividad de ciclismo. ....	43
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>45</b>
<b>3.1. Ciclismo.....</b>	<b>45</b>
Nivel de dificultad .....	46
Distancias según nivel de dificultad.....	47
Punto de salida y llegada .....	47
Equipo y técnicas .....	60
Requisitos físicas y habilidades específicas .....	65
<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>68</b>
<b>4.1. Zona de entrenamiento y equipamiento .....</b>	<b>68</b>
<b>4.2. Señalética en ruta y trayectoria .....</b>	<b>69</b>
Criterios y nomenclaturas para la colocación de señales.....	69
<b>4.3. Instalaciones para servicios básicos en cada atractivo seleccionado. ....</b>	<b>78</b>
<b>CAPITULO V .....</b>	<b>85</b>
<b>5.1. Análisis FODA de la ejecución de deportes de aventura en Playas.....</b>	<b>85</b>
<b>5.2. Ventaja y desventaja del desarrollo de una ruta de cicloturismo en la comunidad receptora del sector. ....</b>	<b>99</b>
<i>Conclusiones .....</i>	<i>107</i>
<i>Recomendaciones .....</i>	<i>108</i>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>110</b>
<b>Bibliografías .....</b>	<b>142</b>

## INDICE DE TABLAS

Tabla I : Alojamiento/Playas .....	23
Tabla II : Alimentación /Playas.....	25
Tabla III : Esparcimiento/Playas .....	28
Table IV : Transporte/Playas.....	29
Table V : Flora/Playas .....	40
Tabla VI: Fauna /Playas .....	41
Tabla VII: Datos ambientales/Playas .....	42
Tabla VIII: Posición geográfica/Playas.....	43
Tabla IX: Posición geográfica/Pto. Morro .....	44
Tabla X: nivel de dificultad/Distancia.....	47
Tabla XI: tipos de postura según la inclinación del .....	63
Tabla XII: Condiciones físicas .....	66
Tabla XIII: Señalética de la ruta ciclística .....	71
Tabla XIV: FODA.....	97
Table XV: matriz de Leopold.....	100
Table XVI: simbología de la matriz de Leopold .....	102
Tabla XVII: ventajas/desventajas.....	105



## INDICE DE GRAFICOS

Mapa 1 : Mapa General Villamil Playas .....	2
Ilustración 2 : Diagrama ombrotérmico del clima de Playas .....	37
Ilustración 3 : Parque de la madre .....	51
Ilustración 4 : Hotel Pacifico .....	51
Ilustración 5 : Obelisco de las bodas de plata de las convenciones Leonísticas 1949 .....	51
Ilustración 6 : Museo Hugo Lara.....	51
Ilustración 7: Puestos de comida .....	52
Ilustración 8: Glorieta de la plaza cívica .....	52
Ilustración 9: Iglesia de la Merced .....	52
Ilustración 10: Casino Slots.....	52
Ilustración 11 : parque Víctor Emilio Estrada.....	53
Ilustración 12 : Pista de aterrizaje .....	53
Ilustración 13: Plaza Cívica.....	53
Ilustración 14: Playas .....	53
Ilustración 15: Playas /rompe ola .....	54
Ilustración 16 : Malecón/playas .....	54
Ilustración 17 : Artesanías/playas.....	54
Ilustración 18 : Ciclo ruta.- playas .....	55
Ilustración 19 : Iglesia Corazón de Jesús .....	57
Ilustración 20: Ecoclub.....	57
Ilustración 21: Puerto .....	57
Ilustración 22: Museo de sitio .....	58
Ilustración 23: Artesanía .....	58
Ilustración 24: Delfines .....	58
Ilustración 25: Ciclo ruta/ Puerto del Morro .....	59
Ilustración 26 : vestimenta del ciclista .....	61
Ilustración 27: Aspecto general de marquesina de madera para información en módulos. ....	73
Ilustración 28: Señalética de taller de bicicletas .....	76
Ilustración 29: Módulo de servicio.....	76
Ilustración 30: ciclovía .....	77

## **INDICE DE ANEXOS**

<b>Anexo A : Inventario Puerto del Morro.....</b>	<b>111</b>
<b>Anexo B: inventario de Playas de General Villamil.....</b>	<b>118</b>
<b>Anexo C: cálculo de la muestra.....</b>	<b>121</b>
<b>Anexo D: encuesta.....</b>	<b>125</b>
<b>Anexo E: Entrevista Sr. Romulo Mendieta.....</b>	<b>135</b>
<b>Anexo F: Entrevista a un profesional en ciclismo.....</b>	<b>138</b>

## **INTRODUCCIÓN**

Por algunos años han existido playas de renombre en el país que han concentrado un alto número de turistas en sus localidades, las mismas que se han convertido de pequeños pueblos en grandes destinos, así se tiene el caso de Salinas, Montañita, entre otros. Hoy en día se cree necesario el desarrollo de nuevos destinos y actividades turísticas, que permitan el desarrollo de aquellos sitios con bajo nivel de influencia turística, pero con mucho potencial turístico, como es el caso de Playas General Villamil y Puerto El Morro y que las mismas tengan un desarrollo sustentable de su comunidad.

Con la información obtenida se procedió a desarrollar la propuesta de cicloturismo como un aporte a la oferta turística en los lugares de Playas y Pto.El Morro; la misma confirma la hipótesis mostrando la viabilidad para la ejecución de esta actividad de acuerdo con los estudios, análisis y valoraciones de los diferentes factores que se plantearon en la siguiente hipótesis: "En el cantón Playas no se ha desarrollado una ruta de ciclismo de aventura ni se han implementado servicios turísticos complementarios debido a la falta de una investigación de los atractivos naturales del lugar".

**Los objetivos generales y específicos son los siguientes:**

#### OBJETIVO GENERAL

Identificar una ruta para el turismo de aventura en ciclismo a partir de los atractivos naturales del cantón Playas, y establecer los servicios complementarios que ayudaran a fortalecer esta oferta de turismo.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Identificar los recursos naturales del lugar.
- Determinar la ruta para la realización del deporte de aventura en ciclismo.
- Definir los equipos y medidas de seguridad necesarias para la adecuación de los mismos, para hacer de este un agradable y seguro lugar para explorar y divertirse.
- Establecer los servicios turísticos necesarios para el diseño de la propuesta.

Por esta razón se propone una ruta de ciclismo urbano como alternativa turística porque ya sea en paseos organizados entre amigos y familia, bajo la tutela de una empresa tour operadora, guiado por un mapa o con simples

señales y letreros, recorrer veredas y adentrarse en sitios naturales sobre una bicicleta de montaña es ahora costumbre para miles de personas. El interés deportivo puede o no estar presente; esta actividad va mucho más allá: se ha convertido en el vehículo ideal para viajar, conocer y disfrutar de la naturaleza; un ejemplo de ello es Holanda de acuerdo a la pág. [www.holandalatina.com](http://www.holandalatina.com), dada la cercanía entre sus ciudades y la escasez de relieve del terreno, la bicicleta es quizás, el transporte más popular en Holanda, pues no es un desafío físico; se convierte en algo más atractivo por el número de medios disponible para los ciclistas y; porque puede descubrir la belleza holandesa: preciosos paisajes con vacas, tulipanes y molinos, una exuberante naturaleza alimentada por incalculables canales y ríos y localidades históricas.

# **CAPITULO I**

## **MARCO CONCEPTUAL Y REFERENCIAS**

### **1.1. Aspectos geográficos del cantón Playas**

**General Villamil**, mejor conocido como Playas, es un cantón de la provincia de Guayas. Está situada en el sudoeste del país, a orillas del Océano Pacífico, a unos 96 kilómetros de la ciudad de Guayaquil. Su población, se aproxima a 30.516 habitantes (censo 2001.INEC).

**En lo que concierne a sus límites son:**

Al norte: Península de Sta. Elena.

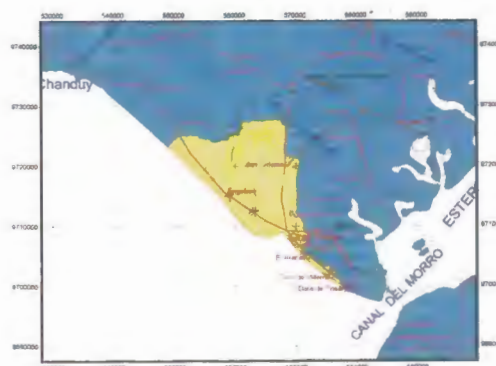
Al oeste: Océano Pacífico.

Al este: Localidades de San Juan, San Miguel y El Morro.

Al sur: Recinto Posorja (cantón G.

Guayaquil)

**Mapa 1 : Mapa General Villamil Playas**



Elaboración: propia

**Su ubicación geográfica:**

Playas General Villamil (INHAMI).

Latitud: 02°37'41''S

Longitud: 80°24'04''W

Elevación: 3m

**Puerto El Morro<sup>1</sup>**, parroquia rural El Morro, cantón Guayaquil, provincia del Guayas. A 106 Km de Guayaquil.

**Su ubicación geográfica:** Coordenadas UTM: 0568173 E y 9711478 N, a 6 m.s.n.m.

<sup>1</sup> Carlos Ricaurte Yopez, "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES ECOTURISTICAS EN EL RECINTO PUERTO EL MORRO" Febrero Del 2006

**Características Generales:** Relieve irregular; gran parte de la población asentada en las riberas del estero; recurso hidrográfico más importante, principal fuente de sustento de la población.

## 1.2. Aspectos políticos del cantón Playas

Esta información fue dada por la Abg. Franco que desempeña el cargo de Pro-secretaria en el Municipio del Cantón.

### ORGANIGRAMA DE LA ESTRUCTURA POLITICA EN PLAYAS

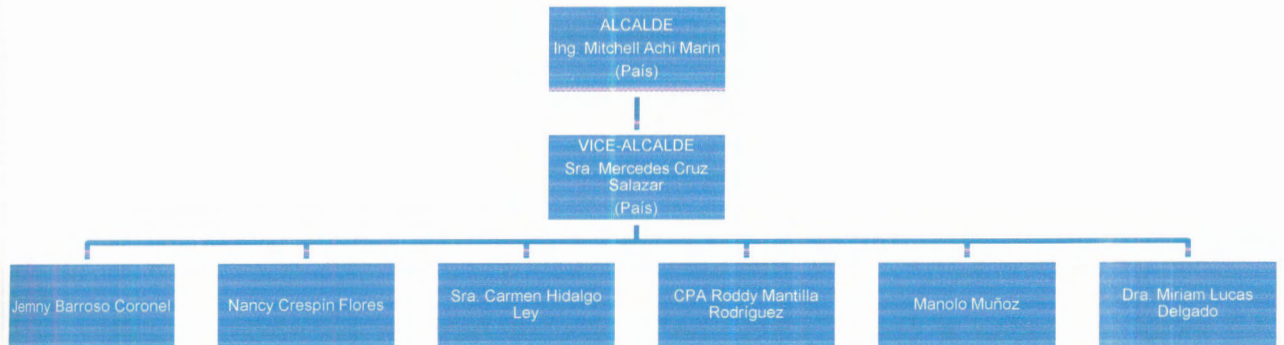


Figura 1: organigrama del sistema político de Playas

Este acuerdo político llegó el 31 de julio del 2009, cuando se posesionaron como alcalde y concejales del cantón General Villamil (Playas).



### **1.3. Aspectos económicos del cantón Playas**

De acuerdo el libro "historia de Playas" por Ing. Rodrigo Correa Vasco la Economía de Playas ha tenido sus bases en los recursos naturales como en la pesca con toda su riqueza ictiológica, ganadería, minas de material pétreo, y piedra caliza, turismo, recursos humanos con capacidades manuales, profesionales y el comercio en general.

El turismo es una de las principales fuentes de ingreso entre las que sustentan la economía de este balneario.

En la actualidad el desarrollo de la infraestructura urbana ha dado su fruto, captando la atención de turistas nacionales y si las facilidades que existen fueran explotadas en forma racional e inteligente se tendría un importante flujo de extranjeros. El tipo de playa abierta y tendida, de pendiente suave, es propicia para los bañistas.

Se practica el deslizamiento en tabla, conocido como surf y tabla vela, así como también se realizan recorridos en botes, paseo a caballo y fútbol playero.

La gastronomía es extensa y variada, la especialidad en mariscos se concentra en la feria de las ostras, y en las cabañas a lo largo de las franja

costeras, es típico ver carretillas donde se expende ceviche de ostra, ostión, concha y camarón.

Existe un sin número de playas en estado natural, las mismas que están siendo promocionadas como playa aventura: Playa El Pelado, Playa el Arenal, Playa de Data de Villamil, Playa de Engabao.

En la actividad bancaria es el que da las facilidades para el intercambio comercial y turístico en todas las épocas del año. Bco. de Guayaquil se inicio con una ventanilla en agosto de 1986 y al transcurrir los años ha superado la dura crisis por la que atraviesa su actividad a nivel nacional. Esta agencia presta hoy en día todos los servicios necesarios para el desarrollo del comercio, en una forma bastante eficiente.

Como se menciono antes las playas son aptas para el turismo pero carecen de un puerto natural, de manera que el comercio y la industria no se han desarrollado mucho. Las grandes empresas exportadoras de atún se han establecido en Posorja, cuya geografía es propicia para el acoderamiento de los grandes barcos pesqueros y de transporte.

La pesca es una de las principales actividades del cantón. En la actualidad hay una actividad comercial inusitada, gracias al apoyo de su población, y

además se han asentado muchas empresas comerciales, industrias camaroneras y atuneras.

El mar ecuatoriano brinda a Playas una succulenta producción de peces y mariscos, que junto a la actividad camaronera y el turismo constituyen las labores principales de los playenses. La pesca artesanal de mar es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria peninsular.

En el sector de Data de Posorja existen cultivos de maíz, aunque no son muy significativos para la economía del cantón.

#### **1.4. Aspectos socio-culturales del cantón Playas.**

Este punto del capítulo se lo realizara tomando como referencia el libro "HISTORIA DE PLAYAS" con la participación de varios autores como Eladio Miguel Criollo Mite, Alex Orlando Yagual Muñoz, Dr. Carlos Quiroga.

A las mujeres no les permitían estudiar porque la ignorancia de ciertos padres les hacía creer que el estudio para sus hijas era un pretexto para entrevistarse y escribirse cartas con sus enamorados. Lamentablemente la población femenina estaba destinada a las actividades domésticas del hogar, y los hombres eran destinados a actividades como la pesca, cargar leña, criar y cuidar animales, sembrar, etc.

Pero esto cambió; la primera escuela fiscal funcionó en la Av. 15 de Agosto donde ahora se encuentra una heladería Pingüino.

Luego se construyeron muchos más establecimientos de estudio como:

Escuela Fiscal "Victor Emilio Estrada".

Escuela Fiscal "General José de Villamil".

Colegio militar "Juan Gómez Rendón".

Colegio Militar No. 8 "José María de Villamil Joly".

Colegio "Rashid Torbay"

En tiempos remotos, para curar ciertas enfermedades o heridas se utilizaban los remedios caseros, que eran administrados por los mismos familiares; por ejemplo para la tos, se hacía hervir la flor del muyuyo con manteca de cacao, y así hay un sin número de remedios caseros que antes eran utilizados y que aun hoy en día se siguen usando.

Antes de la creación de las primeras boticas, dispensarios y hospital los lugareños hacían uso de los servicios de curanderos empíricos, comadronas.

Las creencias y las supersticiones del pueblo que son parte de la cultura entre ellas, el Viernes Santo, Mano negra, el Tin, Tin , etc.

Las fiestas que ellos celebran son:

La fiesta de San Pedro: 29 junio

La fiesta de San Antonio de Padua: 13 junio

La fiesta de San Jacinto: 15 de Agosto

Fiestas Patronales de Data de Villamil: 20-24 noviembre

### **1.5. Caracterización del turismo de aventura.**

El turismo aventura es una variante del turismo en la naturaleza. La motivación principal de las personas que lo practican es vivir experiencias de un cierto riesgo, como el rafting, el montañismo en lugares apartados, travesías a caballo, el trekking por distintos tipos de terreno, etc<sup>2</sup>.

El término describe una variedad de actividades deportivas realizadas al aire libre, o actividades recreativas que contienen ambos algunos elementos de riesgo<sup>3</sup>.

El riesgo o peligrosidad o posibilidad cierta de producir un daño, forma parte de la propia definición de la actividad.

Pero al mismo tiempo que se presenta como una actividad riesgosa o peligrosa, se trata de un tipo de actividad deportiva, más accesible para cualquier persona, (en general no se hacen distinciones de sexo, edad o nivel). En muchos casos solo se necesita un equipamiento básico y una localización específica para la práctica. Sobresalen las siguientes características<sup>4</sup>:

- No existe reglamentación fija
- Hay una constante búsqueda de placer y satisfacción
- Sensaciones de riesgo y aventura
- Necesidad de autorrealización
- Control de emociones y compromiso personal
- Búsqueda de nuevos retos
- Inmediatez de su práctica, ya que no exige una preparación. Puede practicarse en fines de semana y vacaciones.
- No existe vinculación a federaciones o entes oficiales
- Al no existir legislación se adapta a la lógica mercantil

---

2 (Bouillon, Roberto, "Ecoturismo. .... Cit. pag. 134);

3 (conf. Suzen M. Grieshop Corrada "Liability waivers in the Unites States travel and adventure sports industry" en International travel Law journal, 2006 p. 156)

4 conf. Peñalver Torres, María Teresa "El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia" ob.cit.)

## **1.6. Aspectos legales relacionados con la práctica de deportes de aventura.**

En la actualidad el turismo de aventura es considerado uno de las diez principales líneas de producto en Ecuador; debido a que el 20% de los turistas extranjeros destinan sus actividades al turismo de aventura y deportes extremo según el Ministerio de Turismo del Ecuador. Pero el turismo de aventura y deportes extremos no está regulado y opera sin mayor control de las autoridades del ramo.

La falta de normas que regulen el turismo de aventura y deportes extremos le resta competitividad al país como destino turístico.

Es por esto que el Sr. Luis Falconí, director de Regulación y Control del Ministerio de Turismo (Mintur) Ecuador, reconoció que al momento no se realizan inspecciones técnicas sobre equipamiento para turismo de aventura. Pero al mismo tiempo informó que la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC) y la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) se unirán para elaborar las normas de turismo de aventura.

## **1.7. Marco conceptual y metodología de estudio.**

### **Marco conceptual**

#### **TURISMO**

Según la OMT, el turismo son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

#### **TURISMO DE AVENTURA**

El autor, Jordi Montaner (1998, 256), da el siguiente concepto de turismo de aventura "...consiste en actividades turísticas físicamente exigente y que incluyen un cierto elemento de riesgo real o percibido".

#### **DEPORTES EXTREMOS**

Según Germán Silva explica lo siguiente (pág.83-84) "Son deportes individuales al aire libre, donde se buscan nuevas alternativas y desafíos. Sus practicantes además de la destreza motriz necesaria para la práctica específica, requieren de mucha "sangre fría", pues están pensados para quienes disfrutan de las aventuras y el riesgo".



Aparte de los deportes tradicionales, han surgidos nuevos deportes y actividades, denominados de aventura, que se han incorporado a la actividad del turismo. Entre éstos destacan:

1. **Aerostación:** paseo en globo que combina la calma, la emoción y el vértigo.
2. **Bus-Bob:** descenso por el río en una barca especial de forma alargada en la que montan todos los participantes.
3. **“Cars” de montaña:** descenso en “car” por prados y laderas. Este deporte puede practicarse tanto en verano, sobre la hierba, como en invierno sobre la nieve.
4. **Rappel:** Descenso por barrancos y montañas.
5. **Escalada:** los participantes se inician en un muro artificial antes de emprender la subida por las paredes naturales de la montaña.
6. **“Hidrospeed”:** Descenso por el río en Giny (embarcación parecida al trineo)
7. **“Kayak”:** Descenso en canoas individuales por las aguas bravas de los ríos.
8. **Paracaidismo:** Descenso en canoas individuales por las aguas bravas de los ríos.
9. **Parapente o Delta:** Lanzamiento o descenso planeado desde lo alto de una montaña en vuelos libres con alas o paracaídas.



10. **Puenting:** Salto desde un puente con una cuerda atada al cuerpo.
11. **Rafting:** Descenso colectivo por rápidos y ríos con desnivel y corrientes de aguas bravas, empleando balsas neumáticas.
12. **River-ski acuático:** Esqui sobre ríos, lagos o mares.
13. **Windsurfing:** La navegación en el mar y en los lagos, sobre una tabla con una vela que se ha de dominar en el viento.
14. **Marchas a caballo (horseback) y en bicicleta** (ciclo turismo o “mountain bike” con recorridos por el campo y la montaña)
15. **Tiro con arco:** Deporte que combina la presión con la concentración.
16. **Parques acuáticos:** En los parques acuáticos también pueden desarrollarse una serie de actividades de aventura acuáticas en sus instalaciones de toboganes y otros aparatos e instalaciones, etc.
17. **Senderismo y “trekking”:** Marchas a pie por el campo, la selva y la montaña que van desde un día, una semana o más tiempo, para practicar el excursionismo, hacer deportes y conocer de cerca la naturaleza a través de los países, montañas, ríos, flora y fauna.

## **RUTA TURÍSTICA**

Goodall y Ashworth (citado en Berzunza y Mejía, 2003), definen a las rutas turísticas de la siguiente manera:

Las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas:

circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común.

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases de acuerdo a Godall y Ashwoth (1988):

- Determinar la localización de los atractivos.
- Analizar la infraestructura.
- Valorar y determinar rutas alternativas.
- Elegir rutas que mas convengan.

### **SERVICIO TURÍSTICO**

Según Karina Usscovich (2002, 24-34) proporciona el siguiente concepto y aclara "...servicio prestado por las empresas, instituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes, consumidores o usuarios". Es una actividad del sector terciario de la economía. El turismo es considerado una industria de servicios.

- Seguridad, la creación de un concepto de seguridad turística ambivalente y omnicompreensivo. Se apuesta por un concepto emergente como es el de la seguridad integral, un concepto

ligado a una nueva generación de objetivos relacionados con la seguridad, como son la condición y la esperanza para una mejor convivencia social en el horizonte de una paz sostenible. J. Blanco avanza una definición de seguridad turística en los términos siguientes: "Conjunto de medidas, condiciones objetivas y percepciones existentes en el ámbito social, económico, político de un destino turístico, que permitan que la experiencia turística se desarrolle en un entorno de libertad, confianza y tranquilidad y con la mayor protección física, legal o económica para los turistas y sus bienes y para quienes contraten servicios turísticos en dicho destino".

- Alimentación, casi todos los hoteles de una determinada categoría tienen servicio completo de restaurante, y los de más categoría, servicio de alimentos y bebidas en los cuartos. Los hoteles de lujo cuentan con varios servicios de alimentación y bebidas: cafeterías, restaurantes, bares, etc. Esto hace que los servicios de alojamiento y alimentación estén unidos, por lo que la administración hotelera debe tener en cuenta la operación de estos 2 servicios en una forma integral.

Hasta aquí, el servicio de alimentación constituye un servicio turístico, puesto que está dirigido fundamentalmente al viajero

que se aloja en el hotel o que circula por sus áreas con cualquier motivo. Sin embargo, en todos los poblados existen servicios de alimentación llamados restaurantes, que no se consideran como servicio turístico, aunque pueden proporcionar alimentación a los turistas. Por lo general, los restaurantes se establecen para proporcionar alimentación al público en general y sólo se distingue su clientela por la categoría de los clientes, por su especialidad o por el lugar en que están ubicados.

Se excluyen de este concepto de restaurante, los establecimientos en centros exclusivamente turísticos, en los que obviamente, su clientela principal la forman los turistas.

En materia de servicios de alimentación, toda ciudad, región y país tiene una gama de tipos y categorías de establecimientos que hace prácticamente imposible una clasificación efectiva de dichos lugares, sin embargo, para efectos de éste estudio solamente se considera que existen servicios de alimentación tanto en una gran capital, como en el rincón más apartado al que se desplace un viajero. Es por ésta razón que la autoridad turística procura llevar un control de los establecimientos de servicio de alimentos que se consideran dentro de la categoría

turística, aunque en la práctica reciban éste tipo de clientes esporádicamente.

No obstante, a los restauranteros les preocupa más, en términos generales, su prestigio gastronómico que una clientela turística esporádica. Les interesa más el cliente habitual de categoría, que un turista el cual difícilmente volverá al lugar. Esto no quiere decir que hacen menos al turista, sino que el restaurante fuera del hotel no tiene especial enfoque hacia el turismo; por supuesto, hay muchos más establecimientos restauranteros que hoteleros. Se puede afirmar entonces, que el servicio de comidas es parte integrante de la economía mundial.

- Los guías especializados serán parte importante de la estructura de servicios del lugar. De ellos dependerá la principal satisfacción del cliente, puesto que deberán ser capaces de llegar al objetivo, comunicar.

El guía debe tener cualidades:

Físicas: su apariencia debe expresar limpieza mantener siempre un rostro calmado pero no apático, maquillaje suave peinados sencillos ropa pulcra.

Internamente expresar modales de cortesía, tener buen equilibrio y tono de voz sin imagen negativa dar una imagen de profesional.

Social: tener simpatía identificarse con los intereses ajenos, tener discreción, prudencia para hablar y obrar.

Intelectual: ser creativos líderes por excelencia dominar el idioma los gestos y la expresión corporal. Adaptarse a las circunstancias

Moral: ser honrados respetar lo ajeno ser fiel a la empresa.

Emocional ser maduros y dejar los problemas en casa tener comportamiento equilibrado prudente controlar las emociones.

Habilidades actitudes buenas para todo conocer grupos heterogéneos

- **Café Internet.** \_El café Internet ofrecerá básicamente servicio de comunicación por Internet, llamadas locales e internacionales. Además se venderá pequeños dulces, café, sodas, jugos, etc. Será como mini soda bar cafetería. Se colocaran cuadros del lugar con fotos de Guayaquil.
- **Servicio de Primeros Auxilios.**
- **Baños públicos.**

## **MÉTODOLÓGÍA DE ESTUDIO**

### **Método de pensar**

Los métodos de pensar que se han utilizado en la presente investigación son:

#### **Histórico**

Es utilizado en el primer capítulo para describir históricamente los lugares escogidos para la ruta para poder apreciar su valor histórico y también conocer cómo han evolucionado en su estructura y funcionalidad.

#### **Inductivo/Deductivo**

Se lo utiliza en el planteamiento del problema al momento de elaborar las preguntas de investigación. Además, en el tercer capítulo para la selección y el diagnóstico de cada lugar que conforma la ruta se ha utilizado este valioso método.



### **Analítico/Sintético**

Es utilizado en el momento de tabular los datos levantados a través de las encuestas realizadas a los turistas para clasificarlos, ordenarlos y unificar las ideas más relevantes, para una posterior toma de decisiones en la propuesta.

### **Hipotético/Deductivo**

Este es sin duda el método más importante, ya que el presente trabajo se basa en una hipótesis de carácter general y a través de la investigación se llega a una conclusión particular; se infieren hechos basándose en una proposición general.

### **Métodos de Trabajo**

Los Métodos de Trabajo que se emplearon en esta investigación son:

#### **Investigación Documental**

Para la presente investigación se realizó una búsqueda de conceptos, definiciones e ideas para establecer el marco conceptual y el diagnóstico de cada lugar que conforma la ruta. Además, este método se vio implícito en el momento de investigar la información de cada especie de los lugares seleccionados.

### **a) Bibliográfica**

Se la empleó al momento de elaborar la delimitación conceptual con la ayuda de libros, y al elaborar los marcos de la investigación. Las bibliotecas consultadas para la recolección de información son: la biblioteca de LICTUR, MAAC, la biblioteca Municipal y la biblioteca Alberto Spencer.

### **Trabajo de Campo**

#### **a) Encuesta**

Se las realizó a turistas extranjeros y nacionales en distintos puntos turísticos de la ciudad para conocer la demanda potencial.

#### **c) Entrevistas**

A profesional en ciclismo para tener una opinión profesional acerca de la creación de una ruta de ciclismo en Playas y a un funcionario del Municipio de Playas para conocer sobre las actividades de turísticas de Playas.

Los entrevistados son:

.-Lcdo. Luis Sánchez. Ecuador aventura

.- Rómulo Mendieta.- Directos de Relaciones públicas.- en el

Municipio de Playas.

## 1.8. Planta e infraestructura turística.

### Alojamiento

Tabla I : Alojamiento/Playas

NÚMERO	CLASIFICACIÓN	ESTABLECIMIENTOS
16	HOSTALES	MARBELLA CABAÑA TIPICA CATTAN EL DELFIN HOSTAL ANA REY DAVID BRISAS DEL PACIFICO BRISAS MARINAS ESTRELLA DEL MAR ORO AZUL SAN ANDRES TURISMO DESCANSO DEL QUIJOTE EL NATHALIE RIO EL RUMBO AL SOL
7	HOSTALES	ACAPULCO DE PLAYA

	RESIDENCIA	ARCOS LOS CARACOL JAMES TIME JESUS DEL GRAN PODER MARIANELA OLAS DEL MAR TROPICANA
12	HOSTERIA	BELLAVISTA EL TUCAN LAS GAVIOTAS MIA CASITA LA MERCY MAR GUAYAS Y QUIL FAMILIAR DON VILLO SINFONIA DEL MAR CABAÑA CASA PLAYA PORTO DI MARE MEDITERRA
3	HOTELES	EL TUCANO ARENA CALIENTE PLAYAS
4	HOTELES RESIDENCIA	DORADO LAS REDES

		EL SR. DE LOS MILAGROS NEVADA
2	PENSIÓN	REYNA DEL MAR PATIO VIEJO EL BARRIO ECUADOR
44		TOTAL

Fuente: subsecretaria de turismo/ actualizado a la fecha 2010

### Alimentación

Tabla II : Alimentación /Playas

NÚMERO	CLASIFICACIÓN	ESTABLECIMIENTOS
15	BAR	AS DE BRILLO BAR KOCTELITOS NIGHT ALOHA-FRIDAY D' ALEX SALSA D'FARAH D'FELO CENTRO CERVECERO KTUBAR NORMAN CAFE PALACIO DE LA MÚSICA PESCADOR EL

		REGRESO EL RICURA DE CALI LA VANESSA VIRADITA LA
6	FUENTE DE SODA	BARCELONA EMPANADAS HELADERIA PINGUINO HELADERIA PINGUINO HELADERIA PINGUINO EMPANADAS CHILENAS YOGURT
29	RESTAURANTE	CHIFA KANTONES ERIKA LUCY CASA BLANCA RESTAURANTE OH SOLE MIO COMEDOR EL ARBOLITO LA CONCHITA LAS DELICIAS ARGENTINAS MIRAMAR POLLO A LA BRASA REY POLLO EL PUNEÑITO EL RICHARD

		EL TIBURON ASADERO LA ESTANCIA CARMITA CEVICHERIA NORMITA CEVICHERIA CARMITA 1 CEVICHERIA CARMITA 2 CEVICHERIA DOÑA GLADYS CEVICHERIA MARIA LUZ CEVICHERIA MARLENE 1 CEVICHERIA EL PEZ VOLADOR COMEDOR DON RICARDO COMEDOR JUANITA 40 COMEDOR PLAYA SOL FRUTA MAR JALISCO SURF LOLITA MENU DE MARIA JOSE
50		TOTAL

Fuente: SUBSECRETARIA DE TURISMO/ ACTUALIZADO A LA FECHA 2010



## Esparcimiento

Tabla III : Esparcimiento/Playas

NUMERO	CLASIFICACION	ESTABLECIMIENTOS
2	DISCOTECA	PALACIO DE NEPTUNO NOMBER ONE FOREVER
1	PEÑA	PEÑA DE ARTURO

Fuente: SUBSECRETARIA DE TURISMO/ACTUALIZADO A LA FECHA DE 2010

## Agencia de viajes

Playas solo cuenta con una agencia de viajes registrada en el catastro de Mintur, "Luckytravel S.A" y ésta no promociona la actividad de cicloturismo, sus principales productos son: la gastronomía, visita a la isla de los Pájaros, avistamiento de delfines, visita al Barrio Ecuador y el disfrute de la Playa.

## Transporte

Para llegar a General Villamil y movilizarse por toda la ciudad, el acceso por carretera se encuentra en perfecto estado si desea trasladarse en autobús tiene 2 opciones la Cooperativa Villamil y la Posorja con recorridos desde el Guayaquil hasta playas en frecuencias de 15 minutos, el valor que deberá pagar por dicho transporte es de \$ 2.40 centavos.

Para movilizarse dentro del cantón posee el siguiente sistema de transporte, que fue brindado por la página oficial del cantón [www.vivaplayas.com](http://www.vivaplayas.com).

Table IV : Transporte/Playas

COOPERATIVAS INTER-PARROQUIALES		
COOPERATIVA	RUTA	TARIFA (DÓLAR)
9 de marzo	Gnral. Villamil-Playas	¢0.50
Narcisa de Jesús	Gneral Villamil-Engabao-Puerto de Engabao	¢0.50
Puerto El Morro	Gnral Villamil-El Morro-Puerto El Morro	¢0.25-0.50
Coop. de Transporte Urbano	Cabecera Cantonal desde el Barrio Juan Gómez Rendón hasta el	¢0.18

	Barrio Playas 2 vía el Morro	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE INTERCANTONAL		
Villamil	Guayaquil- Progreso- General Villamil	¢0.50
Posorja	Guayaquil-Progreso- General Villamil- Posorja	¢0.50

### Sistema de agua potable

Según la información brindada por el Ing. Carlos Malavé Carrera, supervisor-Fiscalizador de la Empresa Hidroplayas S.A.

El sistema de captación del "agua cruda" empieza desde su recepción en el "Embalse de cola", mediante el trasvase de aguas provenientes del Río Daule. Esto se encuentra ubicado en el Sector de San Juan.

Desde este sitio, el agua es bombeada a la planta de tratamiento ubicada en la Comuna San Antonio, Km. 82 Vía Guayaquil - Playas, de donde es distribuida mediante bombeo a reservorios tanto en el Cantón Playas como en la Parroquia Posorja, para finalmente llegar al consumidor final mediante las redes de AAPP, cuya responsabilidad es de la empresa Hidroplayas S.A.



### **Sistema de baterías sanitarias**

Existe una red de alcantarillado pluvial y sanitario, que cubre parcialmente la población, las aguas servidas se depositan en pozos sépticos y letrinas.

### **Sistema de electricidad**

De acuerdo con el Sr. Carlos Encalada; supervisor de la división Playas de las región Sta. Elena de la empresa eléctrica (CNEL); el servicio de energía eléctrica atiende casi al 100% de la población y es suministrado por la Empresa Eléctrica Península de Santa Elena.

Las vías no tienen luminarias; solo la vía Playas-Posorja tiene luminaria.

Tienen como proyecto el mejoramiento de la alimentadora, porque la población esta creciendo.

### **Sistema de comunicación**

El servicio telefónico en los hogares es escaso y no existe una cabina pública. La cobertura de telefonía celular es amplia.

La cobertura telefónica de acuerdo a la Dra. Patricia Cedeño de la compañía de teléfonos, región Guayaquil central Playas, la cobertura llega a los siguientes puntos: Progreso- San Antonio; Data- Posorja.

## **1.9. Comunidad de Playas**

La pesca es una actividad ancestral de las comunidades costeras siendo Playas una tradición. La prolongadas sequías por el clima y la conversión del Bosque seco a otros usos han desertificado el suelo. Es fácil de encontrar el árbol de algarrobo (típico de bosque seco) de donde se obtiene la afamada algarrobina que es un energético de gran calidad usado por las costumbres por las comunidades para enfermedades respiratorias. Otra planta usada por la comunidad es muyuyo para hacer muebles y decoraciones para el hogar y el fruto de la pitahaya es consumido. El comercio es la actividad complementaria para atender al turista así como para cubrir las necesidades internas.

La pesca es el sustento principal en la economía del cantón, siendo la principal el turismo por la temporada de sol y playa termina, las demás actividades del lugar no ayudan mucho a la economía.

La mayoría de turistas que visitan General Villamil Playas consideran que arribar a este balneario es bajarse del bus, caminar por el parque central y luego sortear a los impulsadores de los comedores populares para llegar hasta la Playa. Es justo esa la impresión la que se pretende cambiar de este cantón al proponer una ruta para ciclistas. Pero para lograr un buen desarrollo económico y asegurar un desarrollo sostenible del sector hay que tomar en cuenta si la comunidad del lugar se encuentra capacitada para hacerlo.

La comunidad hoy en día se encuentra mucho más organizada dependiendo a la actividad que realice, sobre todo aquellas que están relacionadas al turismo; una de ellas es el reciente proyecto de "Destino azul" que es una iniciativa de (Mintur) Ministerio de Turismo que busca fortalecer las buenas prácticas, para garantizar el manejo sostenible y sustentable de las playas; además del equipamiento, el programa incluye capacitación a las comunidades en temas de higiene alimenticia, desarrollo organizacional, manejo de desechos, atención y trato al turista y turismo sostenible. Igualmente se ha distribuido a los niños de las zonas inmersas en este proyecto, el Manual del Pequeño Turista, para que ellos se conviertan en los principales actores que motiven a los visitantes a mantener limpias las playas. Según con la investigación realizada le tomo mucho tiempo a Playas ser tomada en cuenta como cantón y contar con los servicios necesarios que le permitiera mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Es por esto que instituciones como el INNFA dan charlas a los padres de familia con temas como "no le pierdan de vista a sus hijos", también cuenta con la colaboración del Ministerio de Educación del Ecuador que ayuda con los programas de Educación de la Sexualidad y Prevención del VIH; la Municipalidad de Playas dirige propaganda e incentiva a terminar con la explotación infantil; estos son solo algunas instituciones juntos con sus programas que ayudan al progreso de la comunidad. De esta manera se pretende ir educando a una comunidad de lo que es el desarrollo sostenible

del lugar y que mejor manera que empezar por los niños que son los pilares del progreso de una sociedad, sea pequeña o grande, teniendo bases solidas podrá tener éxito el desarrollo económico y turístico de la zona.



## **CAPITULO II**

### **ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES FÍSICAS DE LOS ACTRACTIVOS NATURALES.**

#### **2.1. Condiciones geográficas del cantón playas.**

##### **Superficie**

Según la tesis "Diagnóstico de la realidad turística del cantón General Villamil Playa" por: Sandra García y Ma. Rosa Andrade de la Escuela Politécnica del Litoral es de 279,90 Km<sup>2</sup>.



### **Fisiografía**

De acuerdo con la tesis "Estudio de la concentración natural y artificial de arenas negras en General Villamil Playas" por Ana Saa Orellana de la universidad Politécnica del Litoral. La zona costera corresponde a una llanura costera que conserva una pendiente muy suave hacia el mar en dirección sur-oeste y en ella existe un sistema de drenaje muy escaso; al norte y noreste de la zona existen pequeñas elevaciones, siendo la más relevante el cerro Chanquilla, cuya altura con respecto al nivel del mar alcanza lo 95m.

### **Meteorología y bioclima**

De acuerdo al libro "Mapa Bioclimático y ecológico del Ecuador" por el Ing. Luis Canades Cruz; el cantón Playas entra en la clasificación bioclimática que corresponde a la región sub.-desértico tropical.

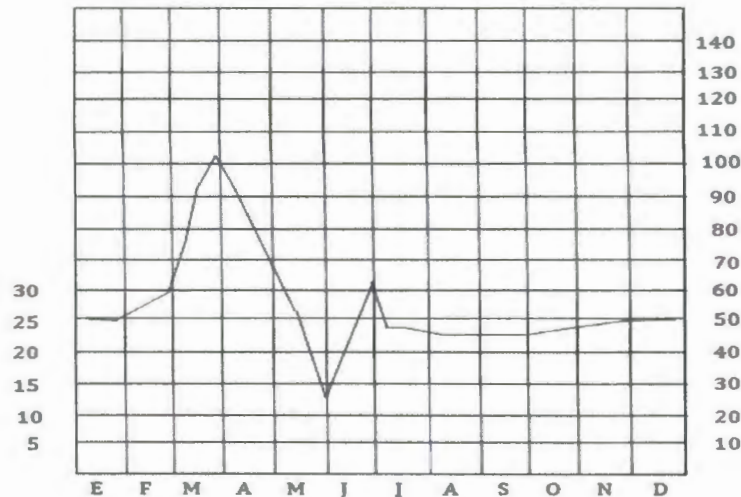
Las características bioclimática son las siguientes:

La faja costanera de esta región yace contigua a las masas de agua y de aire del pacifico siendo esta la zona de convergencia intertropical, la corriente del niño y la corriente del Humbolt. Los desplazamientos estacionales de estas masas, determinan las características climáticas de la región. Durante el periodo de enero a abril, se desplazan hacia el sur, presentándose lluvias fuertes características, en los bordes externos de la zona de convergencia intertropical y de la corriente del niño, dando origen a la estación lluviosa, sin

dejar de mencionar que el mes de marzo presenta lluvias mucho más fuertes. A medida que estas masas se mueven hacia el norte, la influencia fresca y estabilizadora de la corriente del Perú se hace sentir y comienza en la región la estación seca a partir de mayo y que se prolonga hasta diciembre.

Mediante el diagrama Ombrotérmico es que se pudo clasificar al cantón Playas según su clima.

Ilustración 2 : Diagrama ombrotérmico del clima de Playas



FUENTE: del libro "Mapa Bioclimático y ecológico del Ecuador" por el Ing. Luis Canades Cruz

Este es el diagrama Ombrotérmico es la representación gráfica de los valores mensuales de la temperatura y precipitación, que se registran en una estación meteorológica con el objeto de determinar en esta, el periodo seco.

Interpretación del gráfico:

En la abscisa del cuadro se encuentran los meses del año, en la ordenada a la derecha la escala de la precipitación en milímetros, a la izquierda la temperatura en grados centígrados, a escala doble de la precipitación ( $10^{\circ}\text{C}=20\text{mm}$ ). La curva de la precipitación está representada en línea continua, mientras que de la temperatura en línea discontinua. Cuando la curva de la precipitación pasa por debajo de la curva de la temperatura quiere decir que durante los meses secos, la curva de la temperatura se encuentra sobre la curva de la precipitación, el área sombreada entre las dos curvas mide la importancia de la estación seca en duración e intensidad.

### **Hidrografía**

En playas, no existen ríos con caudales permanentes. El río Arena, tiene caudal solo en época de lluvias y no tiene importancia económica; en cambio el Estero de Data tiene caudal permanente, y son utilizados para la captura de post larvas de camarón y como suministro de agua para piscinas camaroneras.

### **Geología**

Se toma como referencia la tesis de "Estudio de la concentración natural y artificial de arenas negras en General Villamil Playas" por Ana Saa Orellana de la Escuela Superior Politécnica del Litoral.

El área de estudio es una franja de costa y forma parte de la llanura costera de la península de Sta. Elena corresponde a una costa emergente evidenciada por la presencia de los tablazos ubicados a pocos kilómetros al este del área los cuales son depósitos pleistocénicos de origen marino, de aguas poco profundas, constituidos por areniscas calcáreas principalmente y lentes de lumaquelas.

### **Flora y fauna**

El ecosistema de manglar es importante por los beneficios y servicios ambientales que presta este ecosistema, siendo uno de ellos el árbol de mangle es una biocinosis para la gran biodiversidad como especies de garzas, martines pescadores, colibríes, patos, fragatas; se encuentran iguanas y en sus raíces, conchas, cangrejos, caracoles y larvas de camarón y peces. Existe también una gran cantidad de insectos, zancudos y mariposas por citar solamente unos pocos ejemplos pues la diversidad de especies hacen del manglar un ecosistema activo.

Así como el manglar tiene la capacidad para retener nutrientes, también la tiene para acumular metales pesados de los sedimentos, lo que hace suponer un alto grado de perturbación del bosque de manglar de esta zona,

debido al gran número de empresas camaroneras localizadas en el sitio versus las finas barreras de mangle remanentes a lo largo del estero. Las especies más representativas de este ecosistema tanto en flora y fauna se muestra en el siguiente cuadro.

Table V : Flora/Playas

FLORA REPRESENTATIVA		
FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Rhizophoraceae	<b>Rhizophora mangle</b>	Manglar rojo
Combretaceae	<b>Laguncularia racemosa</b>	Manglar blanco
Avicenniaceae	<b>Avicennia germinans</b>	Manglar negro

Elaboración: SENDERO ACUÁTICO EN LOS MANGLARES DE DATA DE VILLAMIL por CARLOS RICAURTE YÉPEZ CONSULTOR DEL PMRC 2006

La descripción de los manglares fue tomada del libro "Inventario de manglares del Ecuador continental" por el Ministerio de Agricultura, Ganadería y CLIRSEN, en Quito del año 1991.

Tabla VI: Fauna /Playas

FAUNA REPRESENTATIVA		
FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE COMUN
Fregatidae	<b>Fregata</b> <i>magnificens</i>	Fragata magnifica
Pelecanidae	<b>Pelecanus</b> <i>occidentales</i>	Pelicano
Phalacrocoracidae	<b>Phalacrocorax</b> <i>brasilianus</i>	Pato cuervo
Ardeidae	<b>Ardea</b> <i>cocoi</i>	Garza de cuello blanco
Ardeidae	<b>Ardea</b> <i>alba</i>	Garza blanca o mayor
Ardeidae	<b>Egretta</b> <i>caerulea</i>	Garza azul
Threskiornithidae	<b>Eudocimus</b> <i>albus</i>	Ibis blanco
Cathartidae	<b>Cathartes</b> <i>aura</i>	Gallinazo cabeza roja
	<b>Catoptrophorus</b> <i>semipalmatus</i>	chorlitejo
	<b>Charadrius</b> <i>semipalmatus</i>	chorlitejo

Elaboración: SENDERO ACUÁTICO EN LOS MANGLARES DE DATA DE VILLAMIL por CARLOS RICAURTE YÉPEZ CONSULTOR DEL PMRC 2006

## 2.2. Descripción de los atractivos en función a las condiciones necesarias para la práctica ciclismo.

**Descripción de las condiciones específicas del sector (General Villamil Playas).**

Tabla VII: Datos ambientales/Playas

Datos	
Clima	Seco
Viento máximo mensual	9.5 m/s
Temperatura/anual	19.3 -29.8 GC
Precipitación/anual	33.5 mm
Nubosidad/anual	3 octavos
Humedad/anual	80%
Evaporación/ mensual	115.2mm

Elaboración: INAMHI

Esta información fue brindada por el INAMHI, por el Sr Abel Borbor. Interpretación del cuadro: El clima se ha considerado como seco tropical, su temperatura anual fluctúa entre 19.3-29.8 GC; la precipitación promedio multianual en un periodo de 1971-2000 se ha considerado con un valor de 33.5 mm (un mm representa un litro/m<sup>2</sup>); la humedad relativa promedio anual es de 80% considerada en un periodo de 1982-2008; la nubosidad promedio anual es de 3 octavos considerada en un periodo de 1982-2008; la

evaporación promedio mensual medida en el Tanque A es de 115.2 mm; y el viento máximo se ha considerado de 9.5 m/s en un periodo de 1990-2008.

### **Selección de los sitios idóneos para la actividad de ciclismo.**

#### **PLAYAS**

Ubicación con GPS (parque Víctor Emilio Estrada)

Tabla VIII: Posición geográfica/Playas

DATOS	
0567916 UTM	LATITUD
0709000 UTM	LONGITUD
6 m	NIVEL DEL MAR

ELABORACIÓN: PROPIA

La ciudad de General Villamil Playas es considerada el eje dinamizador del cantón por ser la base de la actividad turística, y su playa, por sus características de balneario urbano, así como por su configuración y extensa amplitud de playa, propicia la concentración de bañistas en temporadas pico, lo que es aprovechado para la producción de servicios turísticos. El consumo turístico vacacional se ha consolidado para una demanda masiva de carácter popular. La morfología de playa de tipo abierta, tendida y de pendiente suave, presta condiciones óptimas para actividades de recreación y esparcimiento.

VER: NEXO B (INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS)



**PTO. MORRO** (Deportivo Guayas Jaime Roldos Aguilera)

Tabla IX: Posición geográfica/Pto. Morro

DATOS	
0568173 UTM	LATITUD
9708776 UTM	LONGITUD
9 m	NIVEL DEL MAR

ELABORACIÓN: PROPIA

Puerto El Morro es una de las parroquias rurales que pertenecen a la provincia del Guayas. Esta pequeña localidad ha guardado en estos años el secreto de poseer extensos atractivos naturales que muchos guayaquileños desconocen como por ejemplo, todo un extenso manglar, sus aves y por supuesto delfines nariz de botella (Bufeos). A esto, se puede sumar también las diferentes experiencias que se pueden vivir en esta zona, ya que es desde aquí, desde donde salen grandes cantidades de cangrejos hacia Guayaquil, así como conchas, ostiones, mejillones, entre otros moluscos, para su consumo.

VER NEXO A (INVENTARIO DE RECURSOS TURISTICOS)

## **CAPITULO III**

### **CICLORUTAS**

#### **3.1. Ciclismo**

Toda actividad de carácter recreativa - turística en el que el desplazamiento se realiza en una bicicleta diseñada y fabricada especialmente para sectores montañosos y agrestes (CATA, 1995).

**Nivel de dificultad**

La manada CoyotesBike (Coyotepec, México) se formó a mediados de los 90's por un grupo de ciclistas que descubrieron el ciclismo de montaña rodando por la Sierra de Tepotzotlan. Este grupo tiene un sistema de clasificación de la dificultad de los senderos de acuerdo a La Asociación Internacional de Ciclismo de Montaña.

Nivel como ciclista:

- ✓ **Novato:** Nunca antes ha practicado ciclismo de montaña.
- ✓ **Principiante:** Tiene experiencia de hasta 1 año y ruedas un día a la semana.
- ✓ **Intermedio:** Tiene experiencia de 1 a 3 años y ruedas por lo menos 2 días a la semana.
- ✓ **Avanzado:** Tiene experiencia de más de 3 años, ruedas más de 2 veces a la semana y sigues un programa de acondicionamiento físico.
- ✓ **Pro:** Practicas el ciclismo a nivel competitivo.

### **Distancias según nivel de dificultad**

La distancia es la separación entre dos puntos, medida en kilómetros; se la selecciona de acuerdo con la capacidad física del cicloturista.

Tabla X: nivel de dificultad/Distancia

<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
<b>1</b>	<b>Menos de 15 km</b>
<b>2</b>	<b>De 15-30 km</b>
<b>3</b>	<b>De 30-45 km</b>
<b>4</b>	<b>Más de 45 km</b>

**FUENTE:** Tesis "El cicloturismo y su aporte a la oferta turística de la ruta: Valdivia-Sinchal-Barcelona-Loma Alta-Bambil-Callao-Colonche-Barbascal Palmar" por: Sonia Mabel Alcívar, 2007: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

### **Punto de salida y llegada**

#### **CICLO RUTA PLAYAS**

En la actualidad Playas cuenta con un ciclo vía ubicada paralelamente a la avenida del "Malecón" la cual se deberá enlazar con los sitios de interés turísticos bajo los siguientes criterios:

En la Av. Jaime Roldos Aguilera se puede apreciar la planta turística como el alojamiento, uno de estos es el reciente hotel Novia del Pacífico; alimentación, están la venta de empanadas, fuentes de sodas, restaurantes; atractivo culturales como el obelisco a las bodas

de plata, junto al tradicional establecimiento de empanadas chilenas y el parque Victor Emilio Estrada, y el parque a la madre. (Ver anexos)

El malecón es donde se encuentra las actividades turísticas de sol y playa, aparte de las venta informal de souvenirs de la playa, también se puede encontrar los comedores frente al mar; otra parte del alojamiento de playas se encuentra en esta avenida como es el hotel Cattán y Miraglia, actualmente se encuentran funcionando pero perdieron la publicidad y prestigio como establecimiento de alojamiento de primera clase y se encuentran los baños públicos que son usados por los turistas para asearse y sacarse el agua salada.

Al comienzo del malecón está el hotel Las Carabelas de Colón que cuentan con un rompe olas pasando este existe una elevación pequeña en cuya cima se encuentran casas que son antiguas y otras que son modernas y que parecieran que sus propietarios son de nivel económico alto debido a la arquitectura y ornamentación de la misma. En una entrada se encuentra a San Gilliac por donde se puede llegar a una pequeña pista de aterrizaje.

La av. Paquisha es la entrada a Playas, la misma que conduce a la zona comercial, donde existen los establecimientos de expendio de alimentos y bebidas, y los dos hoteles de primera clase el Hotel

Nevada y el Hotel Arena Caliente y así como también el museo de Hugo Plaza.

La Av. 15 de Agosto es donde se encuentra el municipio de Playas, la plaza cívica, la iglesia de la Merced, el busto a Dr. Gregorio Andrade Bravo alcalde de Playas (2000-2004), al continuar esta calle hasta llegar a la av. Paquisha se puede observar al cuerpo de Bomberos Francisco Jurado Cali, casino Slots y un homenaje al alcalde Sr. Pedro Menéndez Gilbert.

Con los criterios antes descritos, el lugar más adecuado para la implementación de la estación de servicio se recomendó el parque de los niños, sin embargo es decisión de las nuevas autoridades encontrar el lugar más adecuado. El recorrido dentro de la ciudad de Playas es de 3,8 km.

Las calles tentativamente utilizadas para este diseño preliminar son:

De norte a sur.- (Orientación E-W).

Rutas ciclísticas en la ciudad de Playas:

Salida: Malecón

Llegada: Malecón

- Malecón
- Av. Paquisha
- Av. 15 de Agosto
- Calle Asisclo Garay
- Plaza Cívica
- Calle 9
- Av. Jaime Roldós Aguilera
- Calle Presidente Estrada
- Calle 10ma
- Calle Segura
- Calle Miramar
- Av. Jambelí
- Malecón, hasta el Canal de Jambelí y regresa por el mismo camino hasta la Av. Paquisha.

Ilustración 3 : Parque de la madre



Elaboración: tesista

Ilustración 4 : Hotel Pacifico



Elaboración: tesista

Ilustración 5 : Obelisco de las bodas de plata de las convenciones Leonísticas 1949



Elaboración: tesista

Ilustración 6 : Museo Hugo Lara



Elaboración: tesista



Ilustración 7: Puestos de comida



Elaboración: tesista

Ilustración 8: Glorieta de la plaza cívica



Elaboración: tesista

Ilustración 9: Iglesia de la Merced



Elaboración: tesista

Ilustración 10: Casino Slots



Elaboración: tesista

**Ilustración 11 : parque Víctor Emilio Estrada**



Elaboración: tesista

**Ilustración 13: Plaza Cívica**



Elaboración: tesista

**Ilustración 12 : Pista de aterrizaje**



Elaboración: tesista

**Ilustración 14: Playas**



Elaboración: tesista

Ilustración 15: Playas /rompe ola



Elaboración: tesista

Ilustración 16 : Malecón/playas



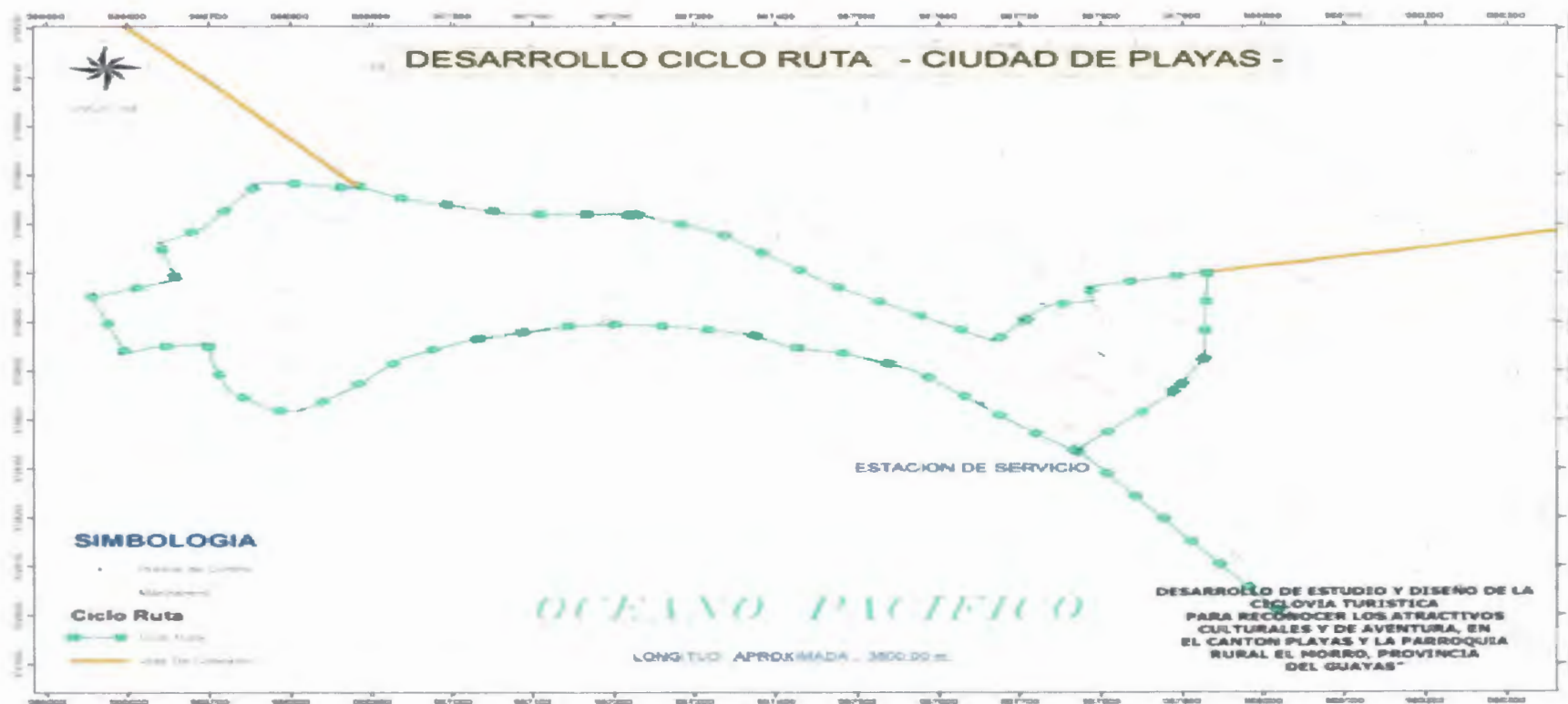
Elaboración: tesista

Ilustración 17 : Artesanías/playas



Elaboración: tesista

Ilustración 18 : Ciclo ruta.- playas



Elaboración: MINTUR

## CICLORUTA PUERTO DEL MORRO

La cicloruta Puerto del Morro, partiría en la estación de servicio, que se encuentra en el sector izquierdo de la ciudad, conectaría al malecón, el club ecológico, con los exteriores de la ciudad, pasaría como área de interés la laguna y los manglares.

La ruta pasaría por el centro ecológico, el cual debe coordinarse con la estación de servicio para que los turistas que vengan al club ecológico (la Reserva Manglares del Morro si desean visitar) puedan dar una vuelta ciclística por el Puerto del Morro.

La ruta tiene una longitud de 3.886,72 metros (3,89 Km).

Antes de llegar al Club Ecológico se topan con una zona pequeña de juegos y al frente de este se encuentra la iglesia Corazón de Jesús, ecoturismo comunitario Puerto del Morro con un pequeño muelle donde parten las lanchas para el recorrido de avistamiento de aves, flora y delfines dentro de área protegida Manglares del Morro y con un pequeño museo de sitio.

De acuerdo con el Sr. Pedro Morales presidente de la comuna, existe el alojamiento comunitario con una plaza de 16 personas cuesta \$6 el hospedaje, el tipo de turismo que se practica en la zona es el relax y el ecológico.

Ilustración 19 : Iglesia Corazón de Jesús



Elaboración: tesista

Ilustración 20: Ecoclub



Elaboración: tesista

Ilustración 21: Puerto



Elaboración: tesista

Ilustración 22: Museo de sitio



Elaboración: tesista

Ilustración 23: Artesanía



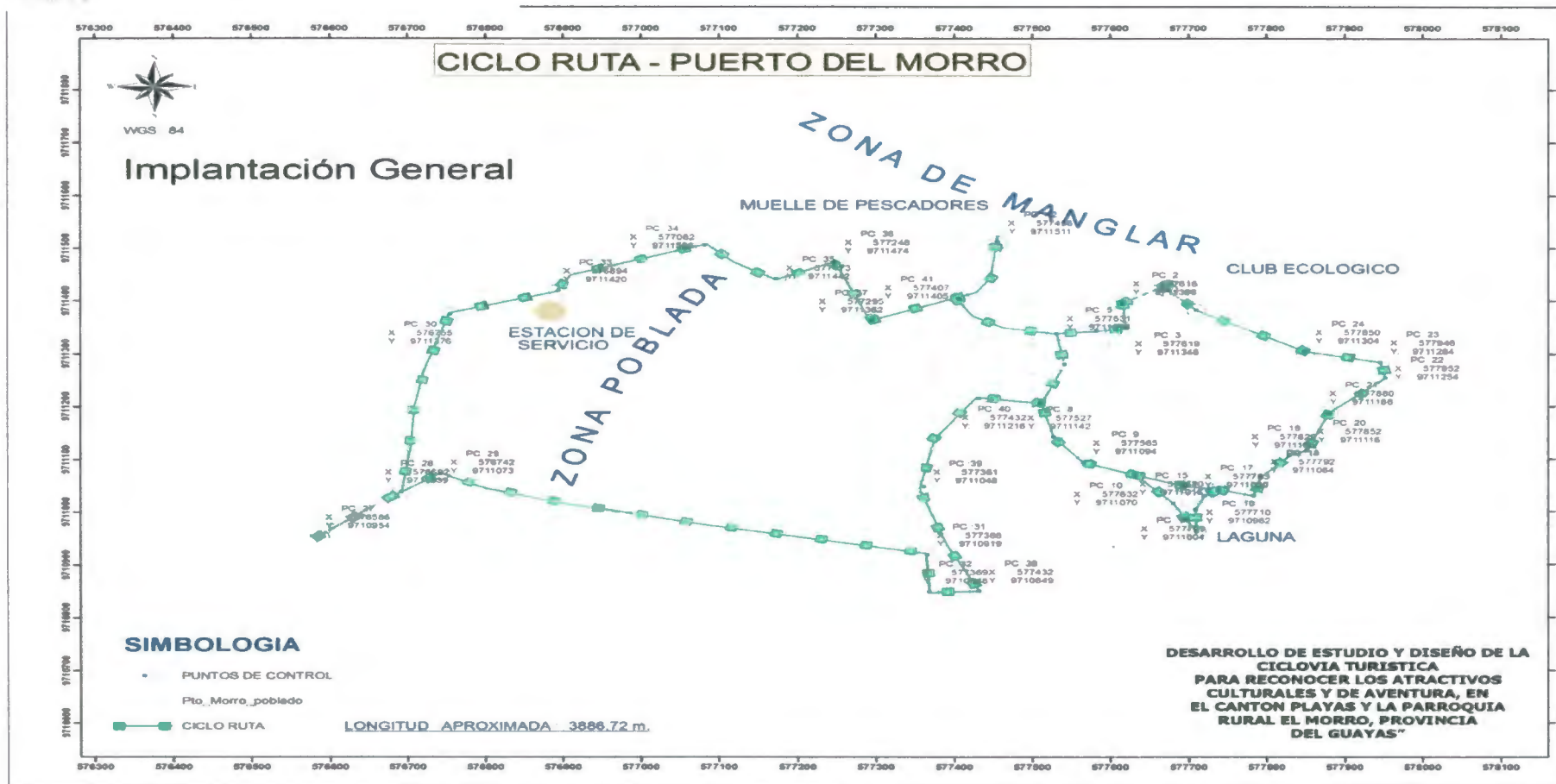
Elaboración: tesista

Ilustración 24: Delfines



Elaboración: tesista

Ilustración 25: Ciclo ruta/ Puerto del Morro



Elaboración: MINTUR



### **Equipo y técnicas**

El ciclista debe tener en cuenta como deberá ir vestido tanto por su seguridad y comodidad; El libro de los deportes. "Colección deportes para todos 2" Co. Editora: Gladys Elena Campos. Ed: Kinesis. Colombia; indica la vestimenta:

#### **Casco**

Este implemento reduce en un 85% el riesgo de lesiones producidas en la cabeza. Debe reunir dos requisitos imprescindibles: protección y adaptabilidad. Hay muchos y muy diferentes tipos de cascos en función del tipo de ciclismo que se realice. El material que se utiliza para su fabricación en general es el poliestireno, que según valla acompañado de diferentes coberturas, serán más o menos pesados y ofrecerán mayor o menor protección. La mayoría de los cascos que cubren la superficie del cráneo, tienen además unas franjas abiertas en poliestireno, que sirven para dar ventilación a la cabeza.

El caso del casco de seguridad rígido es obligatorio para la práctica de este deporte.

**Maillot**

El aspecto ajustado de este tipo de camisilla confiere al ciclista comodidad al no tener ropa en movimiento que pueda entorpecer la conducción, pero sobre todo, su principal función es ofrecer poca resistencia al viento. Esta fabricado en lana o lana y fibras acrílicas, aunque se encuentran los hechos con material absorbente al sudor, que facilitan la transpiración.

**Culotte**

Esta prenda, una de las prendas imprescindibles en el ciclismo, ya que llevan un refuerzo de piel o badana, que protege la zona sensible del pubis y los glúteos con las fricciones del sillín, esta fabricado comúnmente en material sintético, el refuerzo de badana absorbe el sudor, y hace que sea más cómodo el montar en bicicleta.

**Ilustración 26 : vestimenta del ciclista**

Elaboración: tesista

El libro: "El ciclismo preparación, teoría y práctica" por Dmitrij Asentevich Polisiuk. Colección: deporte y entrenamiento. ED: Paidotribo. España; ayudara a mencionar algunas de las habilidades, técnicas y el entrenamiento que el deportista debe tomar en cuenta al momento de iniciar la práctica de este deporte.

A continuación se presenta un análisis de los elementos técnicos del ciclismo.

Posición sobre el sillín. La posición sobre el sillín del ciclista es la principal posición de trabajo en la que se ejecuta cualquier técnica que obedece a las condiciones concretas del entrenamiento o de las competiciones. La elaboración de una posición adecuada es una de las cuestiones clave del deportista. Hay que hallar una posición racional que se caracterice por un estado de distensión de los músculos de las extremidades y del tronco es decir una postura de trabajo cómoda que permitirá resolver los problemas de la preparación técnica y, en primer lugar, pedalear bien. Esta técnica se caracteriza por la posición del tronco, de las caderas, de las piernas, de las extremidades superiores, de la altura del sillín y del manillar. Según la inclinación del tronco del ciclista se distinguen tres tipos de postura: baja, media y alta.

Tabla XI: tipos de postura según la inclinación del

TIPO DE POSTURA	CARACTERISTICA	FINALIDAD
Posición baja	El ciclista se mantiene en la parte inferior del manillar; implica una postura baja del tronco, de la cabeza y de los hombros.	Esta se utiliza cuando se corre con el viento en la cara, en las aceleraciones largas. La finalidad de esta postura es disminuir la resistencia del viento de cara.
Posición media	Se mantiene en la base de los frenos con los brazos semiflexionados, implica una inclinación media del tronco y cabeza	Es la más frecuente durante sesiones de entrenamiento y las competiciones de ruta.
Posición alta	Se sujeta a la parte superior del manillar con los brazos ligeramente flexionados y así se mantiene erguidos el tronco y la cabeza.	Se utiliza cuando se rueda a ritmo tranquilo en todas las disciplinas del ciclismo.

Fuente: El ciclismo preparación, teoría y práctica" por Dmitrij Asentevich Polisiuk.  
 Colección: deporte y entrenamiento. ED: Paidotribo. España

### **La técnica del pedaleo**

El gesto técnico más sobresaliente en el ciclismo es el pedaleo. Consiste en efectuar rotaciones de 360 grados en torno al eje del pedalier. Esta rotación determina el avance de la rueda motriz de la bicicleta por medio de los engranajes dentados (engranaje central y piñón) a través de la cadena de transmisión.

Los métodos más característicos de pedaleo son la posición del pie con el talón levantado y el pie inclinado hacia abajo, o el pedaleo en que el pie del ciclista se halla siempre paralelo respecto al suelo. Esto es, la distribución correcta de la energía por medio de la sincronización de determinados movimientos naturales que permitan al cuerpo desarrollar el rendimiento máximo, dando el gesto técnico la armonía, el ritmo, el automatismo y la sensación de facilidad precisas.

Conforme se va perfeccionando la técnica del ciclista, se elabora un estereotipo dinámico y los movimientos del deportista adquieren ligereza y libertad. Una condición general para todos los ciclistas es la economía de los movimientos y la alternancia de la tensión y relajación de cada grupo muscular que interviene en el pedaleo.

### **La técnica del rodaje**

El arsenal de elementos técnicos es muy variado. En las carreras de ruta, se distinguen: la técnica de la salida, la técnica por un terreno liso; la técnica de acoplamiento a rueda; la técnica de las subidas con distintos desniveles, distinta longitud; la técnica de las bajadas, la técnica de las curvas, de los obstáculos; la aceleración; el viraje; el esprint; donde se une el conjunto de técnicas ciclísticas.

### **Requisitos físicas y habilidades específicas**

Legido (1966) en el Congreso Internacional de Medicina del Deporte consideraba que la condición física o condición biológica, como él la denomina, se podría considerar como un edificio sostenido por dos fuertes pilares que serían las condiciones anatómicas y fisiológicas, y sobre ellos estarían superpuestas la condición motora, la condición nerviosa y la condición de habilidad y destreza.

Tabla XII: Condiciones físicas

Componente	Factores
Condición anatómica	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Estatura</li> <li>○ Peso</li> <li>○ Proporciones corporales</li> <li>○ Composición corporal</li> <li>○ Valorización</li> <li>○ Cineantropométrica</li> </ul>
Condición fisiológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Salud orgánica básica</li> <li>○ Buen funcionamiento del aparato cardiovascular.</li> <li>○ Buen funcionamiento del aparato respiratorio</li> <li>○ Composición miotípica.</li> <li>○ Consumo máximo de O<sub>2</sub></li> </ul>
<b>CONDICIÓN FÍSICO- MOTORA</b>	
<b>CONDICIONES MOTRICES</b>  <b>CONDICIONANTES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fuerza</li> <li>○ Resistencia</li> <li>○ Velocidad</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Flexibilidad</li> <li>○ Coordinación</li> </ul>
<p><b>CONDICIONES MOTRICES</b></p> <p><b>COORDINATIVAS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Equilibrio</li> <li>○ Percepción espacial</li> <li>○ Estructuración espacio temporal</li> </ul>
<p><b>CONDICIONANTES</b></p> <p><b>RESULTANTES</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Habilidad y destreza</li> <li>○ Agilidad</li> </ul>

Fuentes: Congreso Internacional de Medicina del Deporte



## **CAPITULO IV**

### **DISEÑO CONCEPTUAL DE FACILIDADES E INSTALACIONES TURÍSTICAS EN PLAYAS**

#### **4.1. Zona de entrenamiento y equipamiento**

**Lugar:**

El trazado de una prueba de mountain bike debe de comprender tramos de carretera y de pistas forestales, de campos y caminos de tierra o recubiertas de grava. La distancia a recorrer en carreteras pavimentadas o asfaltadas no puede exceder del 15 % del recorrido total.

Las pancartas de salida y/o llegada se colocan encima de las líneas de salida y de llegada a una altura mínima de 3 mtrs. Del suelo y abarcando todo el ancho de la pista.

### **Recorridos**

El recorrido debe de estar libre de cualquier obstáculo y además debe estar señalado en cada kilómetro con un papel que se señale la distancia que queda por recorrer.

Como las secciones son largas de una vía única contara con un determinado número de tramos en lo que sean posibles los adelantamientos.

## **4.2. Señalética en ruta y trayectoria**

### **Criterios y nomenclaturas para la colocación de señales.**

De acuerdo a la federación de ciclismo española el recorrido deberá ser claramente señalado con ayuda del sistema de flechas siguiente:

Las flechas de dirección (flechas negras sobre paneles **blancos o amarillos**) indicarán el itinerario a seguir señalando los cambios de dirección, las intersecciones y todas las situaciones potencialmente peligrosas. Las dimensiones mínimas de las flechas de dirección serán de **40 cms. Por 20 cms.** Y no deberán ser colocadas a una altura de más de 1,5 m del suelo.

Las flechas deberán ser dispuestas del lado derecho del recorrido, salvo en los giros a la derecha en los que las flechas se colocarán antes del giro y en éste, a la izquierda del recorrido.

Una flecha será colocada **10 m. antes** de cada intersección y a 10 metros después de la intersección para confirmar la buena dirección a seguir.

El signo X que sirve para anunciar una dirección incorrecta deberá ser colocado bien visible.

En una situación potencialmente peligrosa, una o varias flechas invertidas (dirigidas hacia abajo) serán colocadas de 10 a 20 metros antes del obstáculo o la situación potencialmente peligrosa, así como a la altura de este obstáculo o de esta situación.

Un peligro más importante será señalado por dos flechas invertidas.

Un peligro mayor que obligue a tener prudencia será anunciado por tres flechas invertidas.

Los signos siguientes deberán ser utilizados:

Tabla XIII: Señalética de la ruta ciclista

	TODO DERECHO
	TODO DERECHO LENTAMENTE
	DIRECCIÓN FALSA
	GIRAR A LA DERECHA
	PELIGRO DISMINUIR
	PUENTE
	GIRE A LA IZQUIERDA
	PELIGRO EN EL PASO
	PASO DE AGUA

Elaboración: federación de ciclismo Española

Debido a la aparición del fenómeno turístico, en todos los países se origina la necesidad de brindar al visitante información, y la localización precisa de los atractivos y servicios con que cuenta, creando símbolos especiales para distinguir cada uno de ellos. Estos símbolos constituyen un lenguaje que tiende a hacerse universal para la facilitación y guía al turista durante sus recorridos y estadía. Se caracterizan por la simplicidad de diseño; se tomo como fuente MINTUR (Manual corporativo de señalización turística).

## **SEÑALES TIPO INFORMATIVAS**

### **ARQUESINA DE MADERA CON TEJADILLO A DOS AGUAS**

Características técnicas:

Señal formada por postes de madera de sección cuadrada de 95 x 95mm, de 3000mm de alto y tejadillo a dos aguas, formado por duelas de madera de 20mm de espesor.

El bastidor que conforma la señal en si lo forma una pieza transversal inferior de 95 x 95mm y otro superior de 95 x 95mm, los verticales laterales de 95 x 95mm de sección, siendo estas los soportes del conjunto a las cuales irán sujetos los transversales. Las piezas que conforman el bastidor llevaran una acanaladura en el interior donde se colocara el tablero informativo. Esta acanaladura ira centrada con una anchura de 20mm y una profundidad de 25mm.

La madera será resinosa (conífera) con tratamiento de autoclave al vacío por inyección, nivel 4, que garantice un tratamiento profundo.

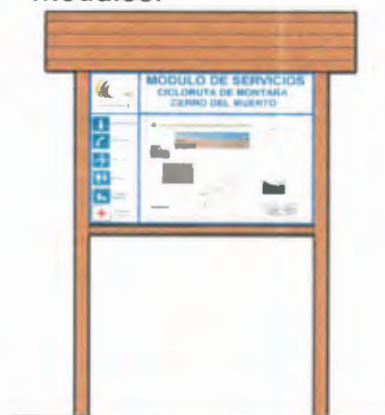
Panel gráfico formado por bandeja de aluminio de medidas 1500x1100 y 2mm de espesor, que se albergará en la acanaladura del bastidor, decorado mediante impresión con tintas solventes sobre vinilos.

#### UTILIDAD:

En la marquesina se describirá la ubicación geográfica del módulo y el recorrido de la cicloruta con la presentación de un mapa, además de mostrar los servicios que brinda el módulo representados con cada señalética.

Serán necesarias una marquesina informativa por cada módulo dando un total de cuatro.

**Ilustración 27: Aspecto general de marquesina de madera para información en módulos.**



Fuente: manual corporativo de señalización turística (2008) del Ministerio de Turismo.

## **SEÑALES DE TIPO REFERENCIAL**

Son aquellas señales informativas que se colocan en puntos intermedios de una ruta o circuito, y que sirven de guía y orientación. Se utilizarán con mucha frecuencia en los puntos de intersección y bifurcación de vías.

### **MARCO**

2.5cms. de ancho.

### **CONTENIDO**

Es el siguiente:

- Símbolo de Atractivo. Servicio o Actividad Turística, inscrito en un cuadrado de 0.45 x 0.45m., definido por un marco de 2.5 cms.
- Indicación del sentido de la dirección mediante una flecha.
- Dato de la distancia hasta el lugar de destino.

En ciertos casos, para la indicación del acceso inmediato, se reemplazará el dato de la distancia por la leyenda "INGRESO".

### **COLOR**

Fondo: AZUL.

Símbolo: marco y leyenda BLANCO REFLECTORIZANTE

Borde: AZUL

## **DIMENSIONES**

Las dimensiones de este tipo de señales deberán ser tales que el contenido sea fácilmente comprensibles y visibles, variando el tamaño de acuerdo al número de símbolos que se incluyan y las leyendas.

- a) En autopistas o caminos de alta velocidad, cuya velocidad directriz es superior a 60 Km.p.h., las señales serán de 0.80 m.(ancho) x 1.20 m. (altura).
- b) En caminos cuya velocidad directriz sea inferior a 60 Km. p.h. las señales serán de 0.45m. (ancho) x 0.60 (altura). Estas dimensiones también son aplicables en caminos rurales y arterias urbanas principales.
- c) En caminos secundarios, tanto en zona rural como urbana, las dimensiones serán de 0.45m.(ancho) x 0.60m.(altura).

## **MATERIAL**

Preferentemente placas metálicas.

## **COLOCACIÓN**

Se colocarán sujetas a un poste metálico de concreto debiendo existir una altura mínima de 1.80 m. Entre el borde inferior de la señal y la superficie de rodadura.



Ilustración 28: Señalética de taller de bicicletas



Fuente: manual corporativo de señalización turística (2008) del Ministerio de Turismo.

Ilustración 29: Módulo de servicio



Fuente: manual corporativo de señalización turística (2008) del Ministerio de Turismo.

Ilustración 30: ciclovía



Fuente: manual corporativo de señalización turística (2008) del Ministerio de Turismo.

### **4.3. Instalaciones para servicios básicos en cada atractivo seleccionado.**

#### **Infraestructura y servicios generales.**

Las prioridades en la construcción de la infraestructura y la implementación de distintos servicios deben ir de acuerdo a las demandas del mercado: proveer con infraestructura o un servicio muy solicitado garantiza el éxito de la inversión, contribuyendo a una mayor derrama económica al interior de la ruta incidiendo en la frecuencia de las visitas del usuario.

#### **Módulo de inducción**

Este es el corazón de la ruta, en donde se compacta todo acerca del proyecto y se cuenta con personal calificado para dar informes y coordinar servicios.

Este sitio puede integrar el punto de venta o tiendita, el pequeño museo de sitio, los baños, etc. de manera que se convierta en paso obligado al parque e induzca las ventas y la participación.

#### **Estacionamiento**

Es aquí por donde todo visitante desfila para entrar; es la "fachada" en donde se refleja la organización general de todo el proyecto. Es posible que en un principio solo sea necesario delimitar el espacio destinado a los carros indicando donde estacionarse verbalmente. Sin embargo, debe organizarse formalmente lo antes posible designando responsables que ordenen y vigilen, o incluso imprimiendo boletos de control.

Al igual que otros servicios deberá tener un costo, aunque sea mínimo, a condición de demostrar funcionalidad y organización que permita los arreglos necesarios y el pago al encargado del mismo.

### **Baños**

Los baños no pueden faltar en ninguna zona recreativa; son parte fundamental de la idea de limpieza e higiene íntimamente ligada a la conservación del medio.

En la ruta ciclista deben existir baños en los comedores y en aquellos Puntos de Control que así lo ameriten, ya sea por su afluencia o por encontrarse en zonas alejadas de la entrada. La localización ideal de los baños para cada sitio deberá apoyarse en el sentido común y extenderse de acuerdo a las etapas de crecimiento proyectadas para la infraestructura.

Se recomienda un cobro de \$1 a \$2 por este servicio para el pago del personal de limpieza y costos de mantenimiento. Es primordial que siempre estén vigilados.

### **La letrina abonera (alcalina) seca familiar o sirdo**

La "letrina seca" es uno de los mejores métodos hasta ahora para el manejo de desechos humanos, incluso en zonas donde sea posible conectarse a un desagüe (siempre terminan contaminando ríos y eventualmente llegan al mar).

Las características principales de esta tecnología son:

- Más económica que cualquier otra letrina sofisticada.
- Más económica que la instalación normal de baño con desagüe.
- Mantenimiento y cuidados mínimos.
- Seguro, higiénico y limpio.
- No causa malos olores si se maneja adecuadamente.
- Muy similar a cualquier baño urbano.
- Separa los sólidos de los líquidos mediante una taza especial de fibra de vidrio.

### **Comedor o restaurante**

Se trata sin duda de uno de los principales negocios de la ruta y elemento de convivencia general alrededor del que giran gran parte de los visitantes.

Dependiendo de las dimensiones del proyecto y de la afluencia general, pueden incluirse tantos establecimientos como la demanda lo permita, en distintas locaciones de la ruta.

Un local bien establecido en la zona de entrada será indiscutible centro de reunión para antes y después de pedalear (y un excelente negocio).

### **Comunicación y seguridad**

Lograr un sistema de vigilancia que realmente funcione y se adecue a la geografía de cada sitio es una gran responsabilidad. La cantidad de

personas encargadas de la vigilancia debe irse delimitando en base a organización precisa, compromiso y experiencia.

Los radios son una herramienta de comunicación insustituible que permite a todos los responsables estar enterados de cualquier anomalía, situación especial o emergencia.

### **Botiquín de primeros auxilios**

Todo el personal posible deberá estar capacitado en primeros auxilios básicos.

La ruta debe contar un botiquín de primeros auxilios completo, y en todo momento debe haber un responsable de él en el parque. Se recomienda que este servicio sea gratuito para medicamentos económicos y, en caso de contar con algo más sofisticado, cobrar su costo.

### **Punto de venta**

#### **Productos locales y artesanía**

La posibilidad de vender algunos productos producidos en la región no debe desaprovecharse; además de brindar una imagen de integridad al visitante significan ingresos adicionales al vendedor.

Proyectos sumamente interesantes pueden partir de un pequeño espacio destinado a este fin, bien organizado y con artículos de buena calidad. La ética de "Apoyo Directo al Productor, Artesano o Campesino" debe ser

puesta en valor con carteles o "banners" que apoyen claramente esta filosofía.

### **Recuerdos**

Puede desarrollarse una línea de productos comerciales que además de promocionar den carácter al proyecto. Complementan el punto de venta y atraen curiosos dispuestos a comprar algún recuerdo del lugar, afirmándose como usuario: las playeras, plumas, tazas, calcomanías, jerseys de ciclismo son fáciles de vender, al tiempo que fomentan la zona como destino turístico seguro, planeado y organizado.

### **Módulos de información**

El módulo de información es un sitio de referencia y orientación por excelencia para el turista. En algunos será factible incluir detalles de la flora, fauna, geografía, aspectos culturales, peligros y recomendaciones prácticas. Tanto el tipo de asistencia como el diseño de su construcción dependerán del concepto que se trate:

### **Módulos de información al interior de la ruta**

De acuerdo a la dimensión de la ruta pueden considerarse uno o varios módulos informativos distribuidos en Puntos de Control estratégicos.

Estos módulos no requieren personal que los atienda, ya que se trata de unidades aisladas en el medio natural resistentes a la intemperie. La información contenida en ellos es más localizada que en el módulo de inducción: un croquis o mapa que indique la posición actual. Pueden incluirse

incluso detalles de flora, fauna, geología, peligros cercanos, aspectos culturales: (capilla, puente, leyenda, etc.).

### **Servicios para el ciclista**

Podrá haber muchos lugares donde pedalear lo que virtualmente no hay son sitios con estacionamiento y vigilancia que cuiden el paso de las bicicletas, que organicen sus servicios alrededor del turismo activo y que sean verdaderos sitios de encuentro, descanso y convivencia.

La infraestructura y los servicios ligados al ciclista deben de ir creciendo junto con el proyecto. Incluso los mejores sitios para pedalear en el mundo del ciclismo de montaña se han desarrollado poco a poco, hasta cubrir las más insólitas y originales exigencias ciclísticas.

### **Venta de refacciones y accesorios**

Esta "tienda" puede ser tan básica o sofisticada como la demanda o el concesionario lo permitan. Puede comenzar vendiendo lo más básico, como refacciones simples, accesorios (cámaras neumáticas, zapatas de freno, chicotes, fundas, guantes, lentes) y alimentos especializados como bebidas isotónicas y barras energéticas para el deportista.

Eventualmente podrá vender ropa y calzado especializado, sistemas de hidratación, mochilas, refacciones mayores e incluso bicicletas nuevas o usadas.





**Servicio mecánico**

Este servicio es muy importante porque las reparaciones menores o de emergencia son muy solicitadas, especialmente entre ciclistas no experimentados.

**Renta de bicicletas**

Básicamente para rentar por hora a ciclistas principiantes o visitantes eventuales.

El servicio y mantenimiento de las bicis de renta son fundamentales para que siempre estén listas, funcionando y produciendo ingresos. Este es uno de los mayores problemas en un negocio de esta naturaleza.

**Servicio de limpieza de bicicletas**

Ya sea a mano o con máquinas de agua a presión, este servicio puede convertirse en una alternativa de ingresos muy apreciada por el ciclista, especialmente en época de lluvias. Se requiere simplemente de un espacio adecuado, cubetas de agua jabonosa, esponjas, cepillos varios y aceite para el toque final. Los "stands" que mantienen las bicicletas paradas son una buena inversión.

**Stand para bicicleta**

Estos son elementos que se pueden considerar "sofisticados", ya que su única función es mantener las bicicletas paradas. A pesar de ser muy prescindibles, le otorgan al sitio un verdadero ambiente ciclístico, de orden y consideración por las bicis.

## **CAPITULO V**

### **Análisis del desarrollo e impacto del turismo de aventura en el lugar.**

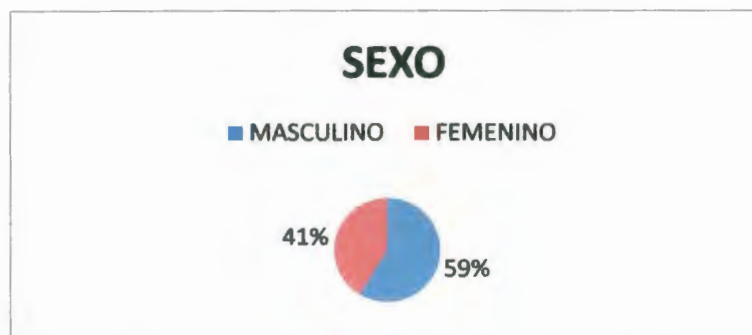
#### **5.1. Análisis FODA de la ejecución de deportes de aventura en Playas.**

El análisis FODA obliga a los administradores a entender mejor y dar una respuesta a los factores que son de mayor importancia para el desempeño de la empresa. A estos factores los llaman asuntos de interés estratégico. Un asunto de interés estratégico es un factor ambiental, dentro o fuera de la organización, que influirá probablemente en la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos<sup>5</sup>.

Para poder realizar un análisis FODA acerca del desarrollo de una ruta cicloturística se realizó una encuesta dirigida a las personas jóvenes y adultas que gustan de la práctica deportiva y recreativa en bicicleta en la ciudad de Guayaquil; con el objetivo de conocer sobre los gustos del consumidor para determinar las preferencias en el consumo de servicios deportivos de ciclismo.

## 1) Sexo

Grafico I

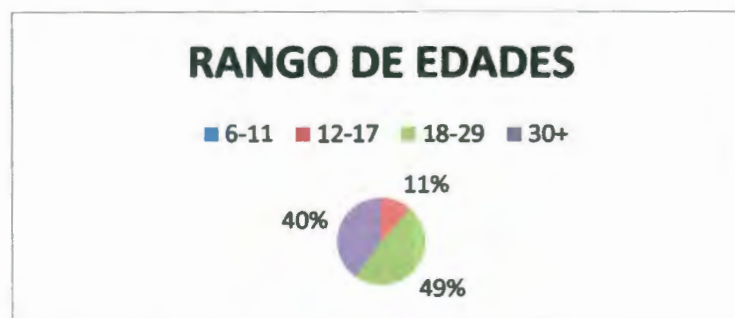


Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de encuestados se puede concluir que los hombres son quienes practican mas el ciclismo con un 59% de los encuestados.

## 2) ¿Cuál es su grupo de edad?

Grafico II



Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Las edades en que más se realiza el ciclismo son entre los 18-29 años de edad con un 49% del total de los encuestados, lo que indica que el grupo de personas que practiquen este deporte son jóvenes.

3) ¿Cuál es su ocupación actual?

Gráfico III



Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de encuestados se puede determinar que su ocupación actual es la de estudiante viéndose reflejado en un 53%, lo que indicaría que son jóvenes y que la oferta debe estar al alcance de la economía del ciclista.

4) ¿Es de su agrado el ciclismo?

Gráfico IV

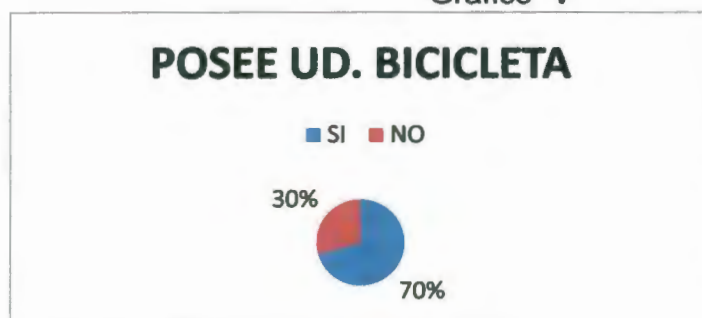


Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de los encuestados el 86% es de su agrado el ciclismo, este es un dato que dice que el desarrollo de una ruta ciclística sería aceptada por parte de la demanda, puesto que mucho de ellos la practican ya sea por deporte o de forma recreativa.

## 5) ¿Posee Ud. bicicleta?

Gráfico V



Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de los encuestados un 70% posee bicicleta, donde deja un 30% que no la posee; lo que indica que ese porcentaje se podría implementar un lugar de alquiler de bicicletas.

## 6) ¿Ha pensado en el futuro utilizar la bicicleta como deporte o actividad recreativa?

Gráfico VI

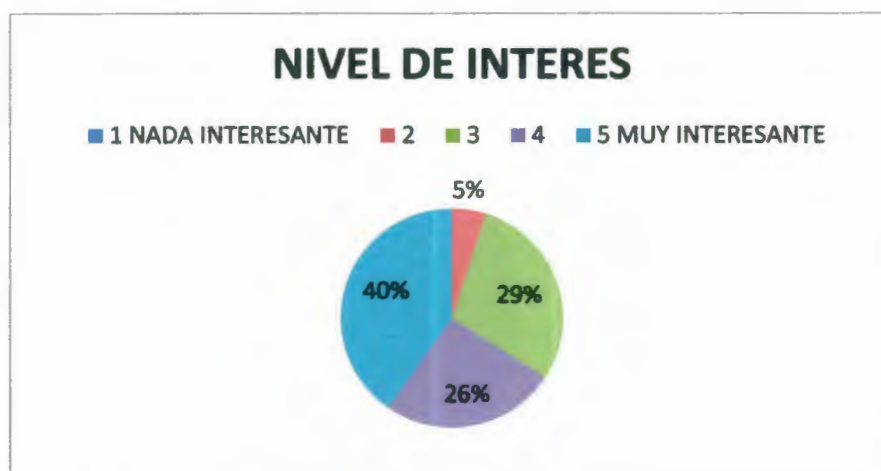


Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

De todos los encuestados el 63% ha pensado en utilizar la bicicleta como deporte o actividad recreativa.

7) En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 nada interesante  
¿Cuán de interesante es para Ud. el ciclismo?

Gráfico VII

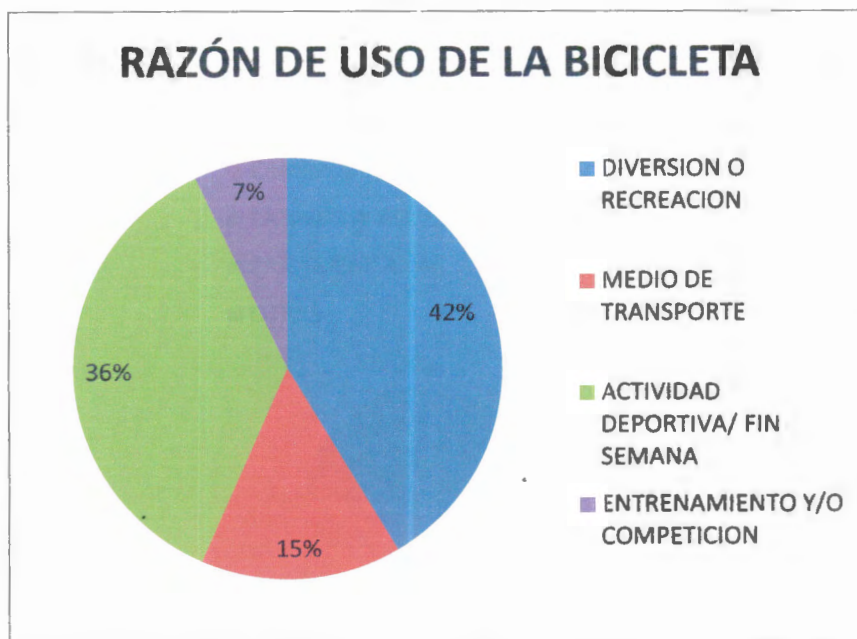


Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de encuestados el 40% indica que su nivel de interés por el ciclismo es alto; con algunos de los encuestados se pudo conversar de manera informal indicaron que algunos de ellos llevan muchos años practicándolo porque es una manera de liberarse del estrés y de compartir en familia.

8) ¿Por qué razón Ud. utiliza la bicicleta o practica el ciclismo?

Grafico VIII



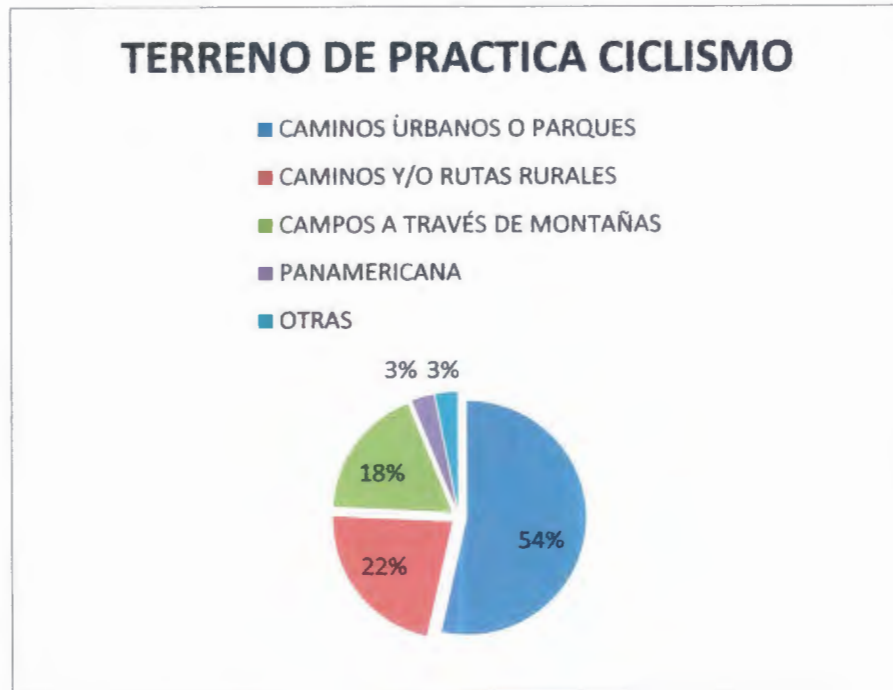
Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

De todos los encuestados el 42% utiliza la bicicleta como diversión o recreación.



9) ¿En qué tipo de terreno practica Ud. el ciclismo?

Grafico IX

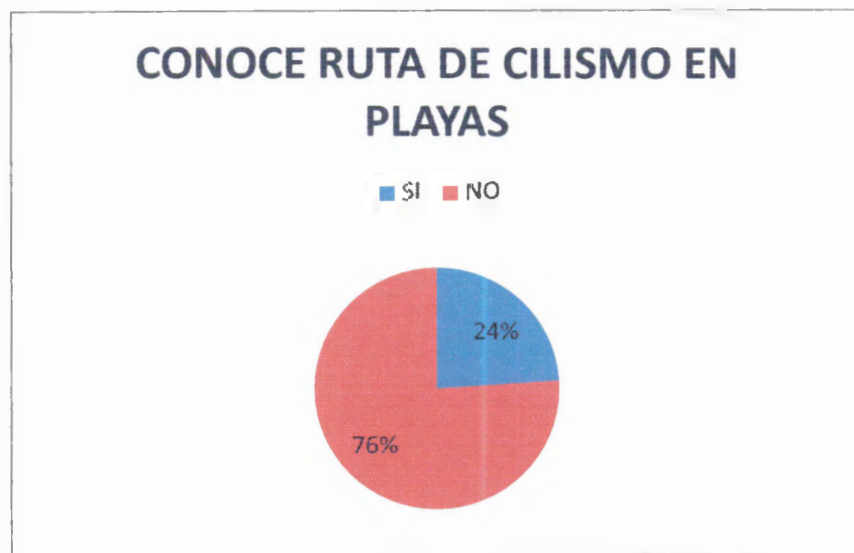


Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

De total de encuestados el 54% practica el ciclismo en caminos rurales o parques.

10) ¿Conoce Ud. de una ruta de ciclismo en el cantón Playas?

Grafico X



Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de encuestados el 76 % conoce una ruta de ciclismo en el cantón Playas pero dicha ruta no está señalizada como tal.

11) ¿Qué tipo de servicios esperaría encontrar Ud. como ciclista en estos lugares?

Grafico XI



Encuestas realizada a 83 turistas. 2010

Del total de los encuestados espera encontrar como principal servicio para ciclistas 32% talleres, seguida por un 23% tiendas para ciclistas.

A través de esta encuesta se aprecia que la demanda potencial es masculina en su mayoría, de edad joven entre los 18-29 años de edad; con ocupación académica-laboral, su interés por el ciclismo es alto, puesto que la utilizan como una actividad deportiva y recreativa; donde hacen uso de la misma en parques y zonas urbanas, la mayoría posee bicicleta, pero el rango que no posee bicicleta, podría ser utilizado para crear una plaza de trabajo como el alquiler de bicicletas; la mayoría conoce una ruta ciclística en Playas pero no la han desarrollado como tal; careciendo de servicios para deportistas, como la de talleres y dispensarios.

Por otro lado se realizó una entrevista al Sr. Rómulo Mendieta.- Director de Relaciones públicas.- en el Municipio de Playas.

El explicó que en el Municipio de Playas hay convenios entre la prefectura del Guayas y el Municipio de Playas para trabajar en conjunto, donde les representa un beneficio que la prefectura les envíe obras, como limpiar el río Arena, se construyó el carretero Playas-Engabao; y continúan con los proyectos para las obras públicas.

No se ha tomado en consideración el desarrollo de una ruta ciclística porque sus costos y entre menos recursos se utilicen en la realización de un proyecto mayores oportunidades de ser aprobado tendrá, además la creación de una ruta ciclística debido a todos los recursos que deben

emplearse para cuidar de la misma, implicaría una gran inversión para atender factores como la seguridad del ciclista y de los conductores.

En los tres meses de temporada alta en Playas los eventos son realizados y pagados por la prefectura, Playas solo les da el espacio para que estos se lleven a cabo.

Actualmente se está realizando deportes extremos, pero son patrocinados por empresas privadas; por ejemplo PONY trajo en campeonato Sudamericano de skate & bike.

Tabla XIV: FODA

<b>Fortaleza</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Territorio Geográfico adecuado.</li> <li>• Entorno natural con ecosistemas diversos.</li> <li>• Importante predisposición por parte de los comuneros, de involucrarse en una actividad que le represente una fuente de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insuficiente cultura y falta de estrategias para la multiplicidad de actividades laborales y turísticas.</li> <li>• Insuficiente promoción turística (local, nacional e internacional).</li> <li>• Falta de calidad en servicios y mano de obra calificada.</li> <li>• Falta de diversificación de atractivos turísticos.</li> <li>• Problemas de inseguridad pública.</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento de la demanda potencial del lugar.</li> <li>• Existencia de macro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poco respaldo por parte de la superestructura turística, para el desarrollo del</li> </ul>

<p>proyecto que puedan impulsar el turismo en la zona.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nuevas tendencias turísticas mundiales que favorecen el turismo rural, el ecoturismo, el turismo de aventura, y el deportivo.</li><li>• Mejoramiento de las vías de acceso al lugar.</li></ul>	<p>turismo Nacional con la diversificación de atractivos y destinos turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aumento de la competencia de los mercados turísticos.</li><li>• Lento crecimiento del turismo receptivo en el país.</li><li>• Alto grado del desconocimiento de los ecuatorianos, de las nuevas alternativas turísticas y del cicloturismo específicamente.</li></ul>
---	---

Fuente: tesista

## **5.2. Ventaja y desventaja del desarrollo de una ruta de cicloturismo en la comunidad receptora del sector.**

Según diario "El Universo" Durante el feriado de carnaval del año 2009 unos 60000 turistas se concentraron en los tres primeros kilómetros de playas y el restante en otros sitios como el Arenal, Data de Villamil, El Pelado, Engabao; en los mismo tres kilómetros de playas en el año 2006 la cantidad de turistas fue de 21000 según la cámara de Turismo del Guayas; de acuerdo a estas cifras evidencia la afluencia turística a este balneario va en aumento.

Es por esto que si la cantidad de turistas aumenta el destino debe estar preparado para recibirlos con una variedad de actividades que se puedan realizar todo el año y que ayude a la economía de la zona.

Se entiende por Impacto Ambiental "Cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, total o parcialmente resultante de las actividades, productos o servicios de una organización". Para analizar los beneficios socio-ambientales para el desarrollo de un ciclo-ruta turístico en el cantón Playas y Pto. Del Morro, se realizó la evaluación de Impacto Ambiental según matriz de Leopold teniendo 8 actividades o acciones contra 17 componentes ambientales.



Table XV: matriz de Leopold

COMP. AMBIENTALES			ACTIVIDADES									
			CICLISMO	HOTELES	RESTAURANTE	PARQUEO DE VEHICULOS	EVENTOS	AFLUENCIA DE VISITANTES	RECREACIÓN	RECOLECCIÓN DE RESIDUOS	AFECCIÓN POSITIVA	AFECCIÓN NEGATIVA
FÍSICO	SUELO	CALIDAD	0	0	0	0	-1	-1	-1	+2	+2	-3
		EROSIÓN	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	+2	+2	-7
CONTAMINACIÓN DEL SUELO		0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	+2	+2	-6	
	AGUA	CALIDAD	0	0	0	0	0	0	0			0
BIOLÓGICO	FAUNA FLORA	ALTERACIÓN DEL PAISAJE	0	0	0	0	0	0	0	0		0
		RUIDO E INTRODUCCIÓN DE VIBRACIONES RARAS	0	0	0	0	0	0	-1	0		-1
		INAVASIÓN DE SU HABITAT	0	0	0	0	0	0	0	0		0
		PERTURBACIÓN DE LAS AVES	0	0	0	0	0	0	0	0		0
PERCEPTUAL	PAISAJE	CALIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0		0
		VISTA PANORÁMICA	0	0	0	0	0	0	0	+2	+2	-8
		NATURALEZA	0	-1	0	0	-1	0	0	+2	+2	-2
		OLORES	0	-1	-1	-1	0	0	0	0		-3
SOCIAL		EMPLEO	+3	+3	+3	+2	+3	+3	+3	+2	+22	0
		RECICLAJE	0	+3	+3	0	+2	+2	+3	+3	+15	

	ECONÓMICO /SOCIAL	SEGURIDAD	+2	+2	+2	+2	+2	+2	+3	+0	+14	
		SALUD	+2	0	0	0	0	+1	+3	+3	+6	
	CULTURAL	ESTILO DE VIDA	+1	0	0	+2	+2	+2	+3	+2	+11	
		AFECT. POSITIVA	+8	+8	+8	+6	+9	+10	+15	+20	78	-30
		AFECT. NEGATIVA	-1	-4	-3	-3	-4	-3	-4		84	-22

Elaboración: tesista

Se utilizó la siguiente simbología en la elaboración de la matriz de Leopold:

Table XVI: simbología de la matriz de

INTENSIDAD	
MÁXIMA	3
ALTA	2
MÍNIMA	1
MODERADA	0
CARACTER	
POSITIVO	+
NEGATIVO	-

Elaboración: tesista

Dentro de los Componentes de Impactos Negativos los más importantes son los siguientes:

Erosión, esto se debe porque es un impacto irreversible por el desgaste del suelo, para lo cual se recomienda la pavimentación del sendero o colocar elementos de precaución tales como adoquines.

A continuación Entre los Componentes de Impactos Positivos se tiene:

Calidad de agua de la playa, a pesar de la concurrencia de visitantes y la realización de actividades recreativas del sitio la calidad de agua de la playa no se ve afectada en lo absoluto.

Recreación, éste sitio es una excelente opción para el desarrollo de actividades recreacionales en familia y amigos ya que tiene una oferta casi

completa de actividades recreativas entre las cuales el atractivo principal es la playa.

Por otro lado el desarrollo de una ruta ciclística turística brinda la oportunidad de superación en el ámbito turístico, ampliando así la oferta de atractivos recreacionales, es necesario tener bien claro que actividades tienen impacto positivo y cuales tienen impacto negativo.

Las actividades de Impactos Negativos según Matriz de Leopold, se detalla:

Afluencia de visitantes: se debe al número de visitas que el lugar recibe, a mayor número mayor impacto, para lo cual es importante que los visitantes cumplan con las normas de higiene con el fin de no deteriorar el lugar.

Parqueo de Vehículos: puesto que estos generan ruido y eliminan smoke afectando así a las especies de flora y fauna del lugar invadiendo de esta forma su hábitat, como medida de mitigación para este impacto se recomienda que los vehículos sean estacionados en la entrada al lugar y no dentro del mismo.

### Actividades de Impactos Positivos:

Recolección desechos sólidos: el punto mencionado se lleva a cabo en un nivel medio, no en un nivel bajo, pero es recomendable que la empresa encargada eleve esta actividad a alta u óptima.

Para los estudios de Impactos Sociales se ha utilizado la misma metodología que se implementó para identificar los impactos ambientales ya mencionados anteriormente:

Empleo: sin lugar a dudas toda actividad recreativa genera empleo a la comunidad incrementando ingresos para estas personas mejorando su calidad de vida.

Recreación: para los visitantes del lugar esta actividad es beneficiosa ya que acuden entre familias y amigos pasando un momento ameno.

El ciclismo: estas actividades a su vez provocan erosión si se las realiza con mayor frecuencia, para lo cual es importante la recomendación de la pavimentación del sendero, es por esto que el ciclismo no es un impacto negativo, puesto que la ruta ciclística está pavimentada.

Tabla XVII: ventajas/desventajas

<u>Ventajas</u>	<u>Desventajas</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas tendría otra opción de actividad turística.</li> <li>• La comunidad no solo estaría enfocada en los servicios que corresponden a los de sol y playas, sino que tendrían otras opciones de trabajo.</li> <li>• Los ingresos económicos mejorarían para la comunidad para todo el año, puesto que no sería una actividad por temporada, sería para todo el año, debido a que sus condiciones climáticas son óptimas para la práctica del deporte.</li> <li>• La comunidad no solo se</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayor contaminación de lugar.</li> <li>• Falta de seguridad.</li> <li>• Aculturación.</li> <li>• Participación no equitativa por parte de la comunidad.</li> <li>• Cambios climáticos</li> </ul>

prepararía para recibir turistas de sol y playa, se prepararían para recibir deportistas, que aparte de aprovechar la práctica del ciclismo como turismo, también podrían hacer del lugar un destino donde se desarrollan competencias de ciclismo.

- Tendrían más inversiones de entidades privadas.
- Mejoras en las condiciones de vida de la población.
- Mayor capacitación sobre el cuidado y manejo de los recursos del lugar.

Fuente: tesista

## **Conclusiones**

1. Promoviendo el turismo en General Villamil Playas y Pto. Morro aumentará no sólo el nivel de vida de sus pobladores con las nuevas plazas de trabajo, sino que además permitirá que haya una visión más amplia en su gente de la conservación de los recursos.
2. Mediante el presente trabajo de tesis se logro evidenciar que la zona determinada como sujeto de estudio posee las características necesarias tanto de terreno como de recursos para poder implementar el cicloturismo como una alternativa turística, es decir se comprobó la hipótesis planteada.
3. Mediante las encuestas realizadas al mercado potencial se pudo evidenciar una clara aceptación y disposición a la realización de esta actividad como una opción alterna dentro de la oferta turística que brinda el sector.
4. Con base en la información recopilada sobre la infraestructura, planta turística y los recursos tales como: naturales, acontecimientos programados, folclóricos, entre otros; se pudo determinar que el lugar cumple con las características para ser considerado una ruta ciclística turística.



## Recomendaciones

Las recomendaciones para MINTUR en cuanto a la coordinación institucional son:

1. Es coordinar organismos (MINTUR) ya que se deben aprovechar los recursos naturales y culturales para lograr un mejor desarrollo.
2. Se pueden considerar la elaboración de Programas de Manejo, lineamientos generales para el diseño y desarrollo de actividades de ecoturismo y turismo urbano desde una perspectiva de conservación de los recursos y de rentabilidad.
3. Los operadores que prestan los servicios que no cumplen con los permisos y normas son un grave problema, que tiene como consecuencia prácticas de competencia desleales y graves daños ambientales en la región.
4. Apoyar el desarrollo de acciones que involucren a las comunidades locales como prestadores de servicio en las actividades de ecoturismo y turismo de aventura, considerando temas empresariales, prácticas ambientales y otras orientadas al cliente.



En cuanto el desarrollo de productos se puede:

5. Promover la creación de productos ecoturísticos y de turismo de deportes como circuitos y servicios complementarios a las actividades existentes.

# ANEXOS

ANEXO A: INVENTARIO DE PTO. DEL MORRO

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

FICHA N° 2

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)**: PUERTO DEL MORRO

.....

UBICACIÓN(\*) Región: General VILLA MIL PLAYAS Provincia: GUAYAS Distrito: GUAYAQUIL

CATEGORÍA (\*): SITIOS NATURALES

.....

TIPO (\*): PUERTO

.....

SUB TIPO (\*): ESTERO

.....

**DESCRIPCIÓN (\*):**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

El recinto Pto. Morro pertenece a la parroquia rural El Morro, Cantón Guayaquil, Prov. del Guayas. Se encuentra situado al sur-este de la Prov. a 106Km de Guayaquil y 5Km de la cabecera parroquial El Morro. Limita al norte con el Morro; al sur con el estero; al este con la camaronera de Baquenzió Mortola y al oeste con la camaronera de González Rubio.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**PARTICULARIDADES (\*):**

Singularidades del recurso que lo diferencian de otros

Puerto El Morro es considerado como un lugar de interés por ser una zona de avistamiento de delfines; por ser una extensa superficie de manglar y por tener una gran biodiversidad de avifauna; además de ser una zona rica en especies de importancia comercial como crustáceos. Recurso; paisaje; tranquilidad.

.....  
.....

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

Poco impacto negativo por la intervención humana, los intentos son de conservación natural.

.....  
.....

**(\*) En el caso de categoría Folklore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.**

OBSERVACIONES (\*): .....

TIPO DE VISITANTE (\*\*): (se puede marcar más de una opción)

(4) Extranjero    (3) Nacional    (2) Regional    (1) Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con X más de una opción)    AÉREO:

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....

especificar

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....

especificar

**MARÍTIMO:**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

especificar

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

especificar

**ruta de acceso al recurso**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en kms. /Tiempo
1	Playas-Pto momo	Terrestre	Bus, carro particular	Asfaltado	20 min

1 Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

2 Se señalarán los lugares que forman el tramo.

3 Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

4 Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo ( bus, taxi, caballo,...)

5 En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

**(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.**



### ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)

(se puede marcar con X más de una opción)

#### NATURALEZA

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

#### DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en hielo
- Escalada en Roca
- Esqui sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard
- Tabla Hawaiana (Surfing)

#### DEPORTES ACUÁTICOS

- Buceo
- Canotaje
- Esqui Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva
- Remo
- Vela (Windsurf)

#### PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave

#### FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de platos típicos
- Rituales Místicos

#### OTROS

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudios e Investigación
- Realización de Eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otro .....  
especificar

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programadas solamente deberá ser llenado los rubros señalados con

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |  |   |                                     |
|--|---|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles                   | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles                  | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues                 | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro .....<br>especificar | <input type="checkbox"/> Resorts                        |                                     |

**Alimentación:**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes                   | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías               |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                    | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida   |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta<br>de comida y/o bebidas |  | <input type="checkbox"/> Otro.....<br>especificar |

**Otros servicios**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                        | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Centro de Interpretación         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas,<br>postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio                  | <input type="checkbox"/> Otro.....<br>especificar   |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      |   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                            |   |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                        |   |

**Lugares de Esparcimiento**

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs                         |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs      | <input checked="" type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros                        |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO . (del poblado más cercano)**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |   |   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles            | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles                  | <input type="checkbox"/> Hostales  |
| <input type="checkbox"/> Albergues          | <input checked="" type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Ecolodges |
| <input type="checkbox"/> Otro (especificar) | <input type="checkbox"/> Resorts                        |                                    |

**Alimentación:**

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Restaurantes                   | <input type="checkbox"/> Bares           | <input type="checkbox"/> Cafeterías             |
| <input type="checkbox"/> Snacks                                    | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida<br>y/o bebidas |  |   |



### Otros servicios

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                                     | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballos                                   | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                                  | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de bicicletas                                 | <input type="checkbox"/> Servicios de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                                      | <input type="checkbox"/> Servicios de internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                                  | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Bancos - Cajeros                                       | <input type="checkbox"/> Tópico  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio   | <input checked="" type="checkbox"/> Venta de Artesanía                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform.(libros, revistas, postales, videos, etc.) |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados                    | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Otro.....   |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                                 | especificar  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad/POLTUR                                       |  |
| <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos                                   |  |

### Lugares de Esparcimiento

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs      | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq.Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**(\*)En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.**

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES**

Aparte de ser utilizado para el avistamiento de avifauna, también es usado como un lugar de descanso y relax.

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

.....  
.....  
.....

**ADMINISTRADO POR:**

.....

**FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (\*)**

.....  
.....  
.....

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO(\*)**

FOTOGRAFÍAS ( )      VIDEOS ( )      CD ( )  
OTROS ( )

**FECHA**

.....

**FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCION / PERSONA RESPONSABLE (\*)**

.....  
**FIRMA**

.....  
**SELLO**



ANEXO B: INVENTARIO DE PLAYA GENERAL VILLAMIL

DATOS GENERALES

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** Playa de General Villamil  
**FICHA NÚMERO:** GU-PL-084  
**ENCUESTADOR:** Tania Izquierdo / Luisa Yépez  
**SUPERVISOR DE CAMPO:** Linda Salazar  
**EVALUADORES TECNICOS:** Blga. Karina González / Ing. Vanessa León  
**FECHA:** 2009

UBICACION

**COORDENADAS UTM:** 17T 0554664E; 9717438N  
**PROVINCIA:** Guayas  
**CIUDAD y/o CANTON:** General Villamil Playas  
**PARROQUIA:** Cabecera Cantonal  
**CALLE:** Av. Principal del Malecón

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

**POBLADO:** General Villamil Playas **DISTANCIA:** 0.5 Km.  
**POBLADO:** Guayaquil **DISTANCIA:** 97 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

**CATEGORÍA:** Sitios Naturales  
**TIPO:** Costas o Litorales  
**SUBTIPO:** Playa  
**ALTURA:** 3 m.s.n.m.  
**TEMPERATURA:** 24.3 °C  
**PRECIPITACION:** 125 - 250 mm

CARACTERÍSTICAS

**Dimensiones:** Aproximadamente 8 Km.

**Calidad del agua:** Aguas verdosas y semi turbias.

**Flora:** Se aprecia vegetación arbustiva en las dunas no ocupadas por edificaciones y en la orillas de pequeñas pozas que se forman especialmente en invierno.

**Fauna:** Se encuentran especies de aves como:

<b>Nombre Común</b>	<b>Nombre Científico</b>
Gaviotas	<i>Larus sp</i>
Pelicano Pardo	<i>Pelecanus occidentalis</i>
Fragata Magna	<i>Fregata magnificens</i>
Piquero	<i>Sula nebouxii</i>
Cangrejo fantasma	<i>Ocypode sp.</i>
Lisa	<i>Mugil curema</i>
Lobo marino	<i>Arctocephalus sp.</i>
Pulpo	<i>Octopus vulgaris</i>
Langosta	<i>Panulirus penisillatus</i>
Pepino de mar	<i>Stichopus fuscus</i>

**Descripción del paisaje:** Ensenada abierta que se extiende desde la zona de acantilado. El tramo ancho de la playa empieza desde el espigón hasta la zona correspondiente para la venta de comidas o también conocida como "Feria de las ostras".

Además se puede apreciar más adelante una poza la cual presenta vegetación arbustiva rastrera en las orillas, la misma que es usada por los visitantes.

En dirección sur-este el tramo de la playa se vuelve más angosto.

**Islas existentes:** No existen

**Actividades Agropecuarias:** No existen

**Ancho de la playa:** Desde el espigón hasta la zona de ensenada abierta existe un campo de dunas que oscila entre los 120 m - 60 m.

Entre la feria de comida hasta el Km. 7.5: Zona intermareal (40m – 80m.) y Zona muerta (40m – 120 m).

Entre el espigón y la Feria de las Ostras tiene 500 m de longitud, 100 m de zona no activa y 40 m de zona intermareal.

**Calidad de la Arena:** Arena semi gruesa de color gris.

**Presencia de Dunas:** Las dunas que no han sido ocupadas por edificaciones están cubiertas parcialmente por vegetación. La zona de dunas está cortada por parte de playa muerta.



### **VALOR EXTRINSECO**

Se utiliza para realizar deportes acuáticos como las carreras de balsilla y velerismo, además para la realización de pesca artesanal por parte de la comunidad.

También se puede realizar deportes de arena como indor, voleibol, etc.

Durante la temporada podemos encontrar: vendedores informales de helado, artesanías.

Alquiler de carpas para los visitantes.

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

En proceso de mantenimiento

### **CAUSAS**

POP Programa de ordenamiento de Playa (Consejo Provincial del Guayas)

Se encuentra en construcción nuevos locales de comida en la playa. El malecón cuenta con señalización en español - inglés, todo este proyecto se ejecutara hasta el Estero.

### **ENTORNO**

En proceso de deterioro

### **CAUSAS**

Se pueden observar restaurantes a pocos metros de la playa lo que ha afectado el paisaje natural de la misma. Así también el poco control de los restaurantes con respecto a sus desperdicios (vísceras de pescado) es un problema que si continua podría llegar a deteriorar la imagen de sitio.

### **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

**Vía Terrestre:** Asfaltada en buen estado. Desde Guayaquil, salida por la vía a la Costa, y continuar por la vía E70.

**Vía Fluvial:** Se puede acceder a través del Océano Pacífico o por el Golfo de Guayaquil.

**Transportes:** Canoa, lancha, barco. Desde el Terminal Terrestre de Guayaquil parten buses de la Cooperativa Transportes Villamil a partir de las 04H30 hasta las 20H10, cada 15 minutos.



Ministerio de Turismo  
ATRATIVOS TURÍSTICOS

**TEMPORALIDAD DE ACCESO**

**DÍAS AL AÑO:** 365 días

**DÍAS AL MES:** 30 días

**HORAS AL DIA:** 12 (06h00 – 18h00)

**INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA:** Potable

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo séptico

**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Artesanías de Playas

Fiestas Patronales de San Pedro y San Pablo

**DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

Nacional

## ANEXO C: CALCULO DE LA MUESTRA PARA LA INVESTIGACIÓN

### CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA LA INVESTIGACIÓN

#### POBLACIÓN

Población total 13.755.680 habitantes en el Ecuador (hombres y mujeres)<sup>"INEC 2006"</sup>

Pero de ese total solo tomaremos el rango de 15 años hasta 64 años que podrían ser los que se interesen por los deportes extremos y quienes lo quieran o practiquen el deporte extremo y de esta manera hacer mas especifica la muestra.

Ese porcentaje entre 15-64 años: 60.6%

Formula:

$N * \text{rango} \%$

$13.755.680 * 60.6$

$\frac{\quad}{100}$

La población entre 15-64 años es de 8335942.08

$N = 8335942.08$

Y valor promedio de una variable = 1 (de cada seis encuestados a uno le interese los deportes extremos)



### VARIANZA

$S^2$  varianza de la muestra expresada como probabilidad de concurrencia al lugar  $\bar{Y}$  (70%)

$$S^2 = P(1-P)$$

$$S^2 = .7(1-.7)$$

$$S^2 = 0.21$$

### ERROR ESTÁNDAR

Se=error estándar 0.05 (5%)

$V^2$ = varianza de la población. Es el cuadrado del error estándar

$$V^2 = 0.05^2$$

$$V^2 = 0.0025$$

$n^1$  tamaño de la muestra sin ajustar

$$n^1 = S^2 / V^2$$

$$n^1 = 0.21 / 0.0025$$

$$n^1 = 84$$



## FÓRMULA

$$n = \frac{n^1}{1 + \left(\frac{n^1}{N}\right)}$$

n= tamaño de la muestra ajustada

$$n = \frac{84}{1 + (84/8335942.08)}$$

$$1 + (84/8335942.08)$$

**n=80**

Es el numero de encuestas que tendrá que hacerse con un margen de error

5% y de cada seis encuestados ira uno.

## ANEXO D: ENCUESTA

### INVESTIGACION DEPORTIVA EN GYE

#### ENCUESTA DIRIGIDA A LAS PERSONAS JOVENES Y ADULTOS QUE GUSTAN DE LA PRÁCTICA DEPORTIVA Y RECREATIVA EN BICICLETA

**OBJETIVO.-** Conocer sobre los gustos del consumidor para determinar las preferencias en el consumo de servicios deportivos de ciclismo.

**INSTRUCCIONES.-** Por favor marque con una cruz las opciones de esta pequeña encuesta, la información que nos proporcione será utilizada para conocer el grado de aceptación de la práctica del ciclismo en el cantón Playas. Gracias por su colaboración.

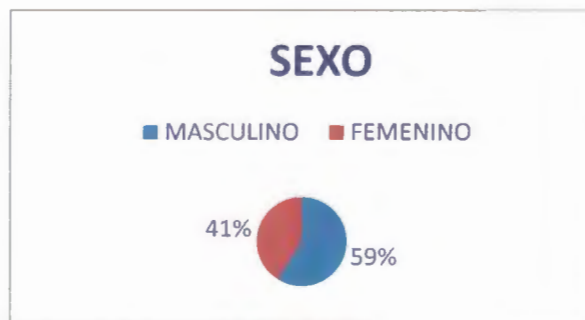
#### CUESTIONARIO:

1) Sexo

Masculino

Femenino

MASCULINO	47
FEMENINO	33
TOTAL	80



2) ¿Cuál es su grupo de edad?

6-11

12-17

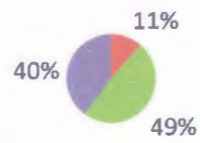
18-29

+30años

6-11	—
12-17	9
18-29	39
30+	32
TOTAL	80

### RANGO DE EDADES

■ 6-11 ■ 12-17 ■ 18-29 ■ 30+



3) ¿Cuál es su ocupación actual?

Profesional

Empleado

Estudiante

Primario

Secundario

Universitario

Otro Especifique

PROFESIONAL	23
EMPLEADO	20
ESTUDIANTE	37
TOTAL	80



4) ¿Es de su agrado el ciclismo?

Si

No

SI	70
NO	10
TOTAL	80

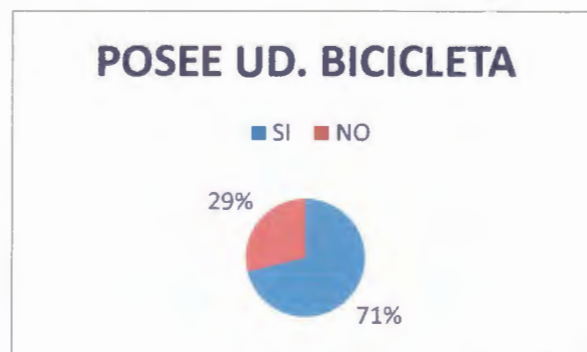


5) ¿Posee Ud. bicicleta?

Si

No

SI	57
NO	23
TOTAL	80



6) ¿Ha pensado en el futuro utilizar la bicicleta como deporte o actividad recreativa?

Si

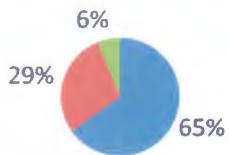
No

Otro:

SI	52
NO	23
OTRO	5
TOTAL	80

### USO DEPORTIVO O ACTIVIDAD RECREATIVA

■ SI ■ NO ■ OTRO



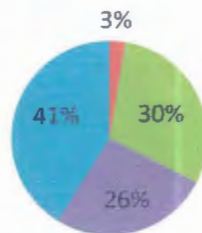
7) En una escala del 1 al 5, donde 5 es muy interesante y 1 nada interesante

¿Cuán de interesante es para Ud. el ciclismo?

1	2	3	4	5
	1 NADA INTERESANTE			—
	2			2
	3			24
	4			21
	5 MUY INTERESANTE			33
	TOTAL			80

### NIVEL DE INTERES

■ 1 NADA INTERESANTE ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 MUY INTERESANTE

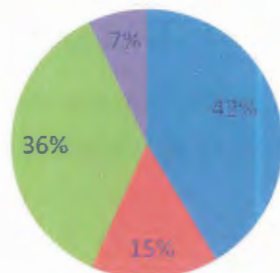


8) ¿Por qué razón Ud. utiliza la bicicleta o practica el ciclismo?

Diversión o recreación \_\_\_\_\_ Actividad deportiva/ fin semana \_\_\_\_\_  
Medio de transporte \_\_\_\_\_ Entrenamiento y/o competición \_\_\_\_\_

DIVERSIÓN O RECREACIÓN	41
MEDIO DE TRANSPORTE	15
ACTIVIDAD DEPORTIVA/ FIN SEMANA	36
ENTRENAMIENTO Y/O COMPETICIÓN	7
TOTAL	99

### RAZÓN DE USO DE LA BICICLETA



- DIVERSION O RECREACION
- MEDIO DE TRANSPORTE
- ACTIVIDAD DEPORTIVA/ FIN SEMANA
- ENTRENAMIENTO Y/O COMPETICION



9) ¿En qué tipo de terreno practica Ud. el ciclismo?

Camino urbanos o parques

Caminos y/o rutas rurales

Campos a través de montañas

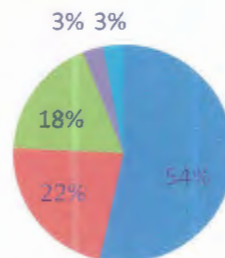
Panamericana

Otros

CAMINOS URBANOS O PARQUES	53
CAMINOS Y/O RUTAS RURALES	22
CAMPOS A TRAVÉS DE MONTAÑAS	18
PANAMERICANA	3
OTRAS	3
TOTAL	99

### TERRENO DE PRACTICA CICLISMO

- CAMINOS URBANOS O PARQUES
- CAMINOS Y/O RUTAS RURALES
- CAMPOS A TRAVÉS DE MONTAÑAS
- PANAMERICANA
- OTRAS



10) ¿Conoce Ud. de una ruta de ciclismo en el cantón Playas?

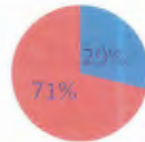
Si  
No

Donde  
le gustaría un: Si No

SI	23
NO	57
TOTAL	80

### CONOCE RUTA DE CILISMO EN PLAYAS

■ SI ■ NO



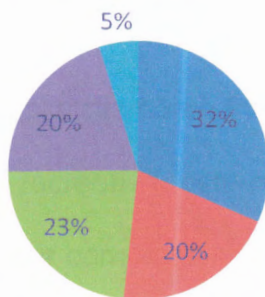
11) ¿Qué tipo de servicios esperaría encontrar Ud. como ciclista en estos lugares?

- Taller
- Repuestos
- Tiendas/ciclismo
- Dispensarios
- Otros:

TALLER	45
REPUESTOS	29
TIENDAS/CICLISMO	33
DISPENSARIOS	29
OTROS	7
TOTAL	143

### TIPOS DE SERVICIOS PARA CICLISTA

■ TALLER ■ REPUESTOS ■ TIENDAS/CICLISMO ■ DISPENSARIOS ■ OTROS



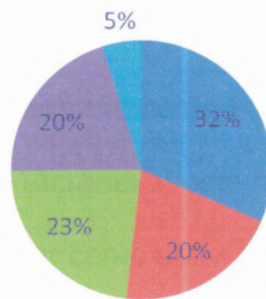
11) ¿Qué tipo de servicios esperaría encontrar Ud. como ciclista en estos lugares?

- Taller
- Repuestos
- Tiendas/ciclismo
- Dispensarios
- Otros:

TALLER	45
REPUESTOS	29
TIENDAS/CICLISMO	33
DISPENSARIOS	29
OTROS	7
TOTAL	143

### TIPOS DE SERVICIOS PARA CICLISTA

■ TALLER ■ REPUESTOS ■ TIENDAS/CICLISMO ■ DISPENSARIOS ■ OTROS



## ANEXO E: ENTREVISTA- Sr. RÓMULO MENDIETA

### AUTORIDAD EN TURISMO

Nombre completo: Sr. Rómulo Mendieta.

Edad: 50 años.

Ocupación actual: Dir. de Relaciones Públicas.

Nombre de la institución: Municipio de Playas.

1. ¿Qué tipo de actividades turísticas se han realizado en Playas?

Playas se ha caracterizado por realizar las actividades de sol y playas, surf, fiestas patronales como la de San Pedro, visitar lugares como "Barrio Ecuador", la degustación de su gastronomía, regata de las balsas y el avistamiento de delfines en el Pto. Del Morro.

2. ¿En Diario "El Universo" han salido varios artículos de la práctica del ciclismo en Playas ya sea como competencia o actividad recreativa, esto nos indica que Playas está interesado en proponer como actividad turística el ciclismo, cuál sería el principal motivo para la realización de este proyecto y concretamente en qué consistiría?

Si bien es cierto Playas si tienes las características naturales para ofrecer Ciclismo como una alternativa recreativa para el turista, pero el problema fundamental es que Playas depende mucho de la Prefectura del Guayas que si bien es cierto los ayuda mucho en lo que es publicidad y progreso del lugar como

impulsar el desarrollo sostenible en la actividad turística, pero para que el ciclismo se desarrolle como tal como una opción turística depende de que en la Prefectura de Guayas lo acepten y procedan hacer los estudios y análisis pertinentes para sí desarrollo.

3. ¿Cuál sería el sector que se consideraría de Playas como ideal para el desarrollo del proyecto y por qué?

Playas como principal atractivo turístico, Morro y Pto. Del Morro.

He mencionado estos lugares porque tienes atractivos naturales y culturales para el turista.

4. ¿Se agregaría nueva infraestructura turística en Playas por qué y cuales serian?

Claro se tendría que hacer un estudio para indicar cuáles son las necesidades de los ciclistas en cuanto infraestructura, una de ellas sería implementar parqueaderos para bicicletas, talleres, dispensarios, cabinas telefónicas y pequeñas islas donde ellos puedan tomar pequeños descanso.

5. ¿Cuáles serían los servicios turísticos con los que se contaría en Playas?

Alimentación, hospedaje, transporte, comunicación, seguridad, eventos programados como reina de Carnaval, regatas de balsas, entre otros.

6. ¿Existe el interés por parte de otras Fundaciones o empresas públicas / privadas en el proyecto a realizar?

Actualmente empresas como "Pony Malta" y Tony promueven eventos deportivos como el que se realizó hace un par de años la competencia de ciclismo y ahora último el campeonato Sudamericano de skate & bike.

7. ¿Según su punto de vista como planificador, usted piensa que sería factible la realización de ciclismo en Playas?

Si; puesto que cuenta con las condiciones climáticas, culturales y físicas para el desarrollo de esta actividad, sin mencionar lo importante que sería para el desarrollo y mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

8. ¿según su punto de vista de que forma el ciclismo podría afectar de manera negativa a la población de Playas?

Realmente de ninguna manera, puesto que el ciclismo es una de las actividades turísticas que no contamina el medio en que se desarrolla, es considerada una actividad sin humo, más bien es una actividad sana tanto para el lugar y el turista.

## ANEXO F: ENTREVISTA A UN CICLISTA PROFESIONAL

Nombre completo: Sr. Gustavo Hidalgo

Edad: 40 años

Nacionalidad: Ecuatoriano

1. ¿Cuál es su profesión?

Mecánico.

2. ¿Practica actualmente su profesión?

Actualmente tengo mi propio taller mecánico.

3. ¿Cuál era su deporte favorito de pequeño?

Desde que era muy pequeño mi padre me inculco a mí y a mis hermanos el amor por los deportes, aparte que él era partidario de la unión familiar y encontró en el deporte una forma de lograr; de alguna manera el ciclismo nos hizo más unido como familia.

4. ¿Cuánto tiempo lleva practicando este tipo de deporte?

Desde los 13 años.

5. ¿Es Ud. profesional en este tipo de deporte o solo lo practica como hobby?

Lo práctico como hobby; aunque si he participado en pequeñas competencias como las que realiza el Municipio de Guayaquil.



6. ¿Dónde Ud. usualmente lo practica?

Si; lo realizo en la explanada, acostumbro a practicarlo es los circuitos cerrados que se realizan Ecuador Aventura, entre otros.

7. ¿Lo ha practicado en Playas?

Si lo he practicado en Playas hemos salido desde Guayaquil, y en la ruta hemos incluido Playas, Morro, Pto del Morro. Posorja y hasta Engabao.

Playas me gusta mucho para realizar el ciclismo porque posee un terreno favorable tiene atractivos culturales y naturales; aparte que su clima es favorable; aunque deberían hacer algo para mejorar en los servicios para los ciclistas.

8. ¿Le gustaría tener una ruta en este lugar para practicarla?

La ruta existe, pero no cuenta con los servicios para los ciclistas, como dispensarios, talleres, señales, entre otros; en puntos estratégicos; aparte que no tiene la difusión necesaria como una opción turística.

9. ¿Ha visitado Playas, Pto. Morro?

Si.

10. ¿Cree que estos lugares son aptos o propicios para la práctica de este tipo de deporte?

Si, el terreno y su clima son favorables, aunque realmente uno no se puede confiar del clima, es bastante traicionero y por eso hay que estar prevenido.

11. ¿Que otros lugares Ud. recomendaría para la práctica de este tipo de deportes?

Posorja, Engabao, Morro, Pto. Del Morro, Playas.

12. ¿Cuáles son los requisitos físicos y habilidades específicas de un ciclista?

Requisitos físicos y habilidades específicas ninguna solo que tengas realmente las ganas de realizar este tipo de deportes; y obviamente no deben de tener alguna enfermedad que le ocasione problemas a su salud al momento de realizar este tipo de deportes.

13. ¿Qué servicios recomendaría Ud. como ciclista profesional para dar un mejor servicio a los potenciales turistas deportivos?

Talleres de reparación, estacionamientos para las bicicletas para poder dar un paseo, dispensarios médicos, tiendas para



deportistas, colocar cabinas de teléfonos en puntos estratégicos, entre otros.

14. ¿De acuerdo a la presente tabla con los datos climáticos del cantón Ud. considera que son propicios para la práctica del deporte?

Si; realmente el clima es bastante bueno en esta zona, pero también tuve el caso que las estadísticas indicaban cielo despejado, en media cicloruta nos cogió la lluvia.

15. ¿No todos tienen la vestimenta de ciclista, que tipo de ropa Ud. recomendaría al que desea practicar este tipo de deporte?

La vestimenta debe ser cómoda y fresca.

## Bibliografías

1 Carlos Ricaurte Yopez, "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD COMERCIAL PARA LA IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES ECOTURISTICAS EN EL RECINTO PUERTO EL MORRO" Febrero Del 2006

2 (Boullon , Roberto , "Ecoturismo. ....Cit.pag. 134).

3 (conf. Suzen M. Grieshop Corrada "" Liability waivers in the Unites States travel and adventure sports industry"" en International travel Law journal, 2006 p. 156)

4 conf. Peñalver Torres, María Teresa "El turismo activo como alternativa y complemento al modelo turístico en la región de Murcia" ob.cit.)

5 Edward Ottensmeyer y Jane Dutton "Interpreting environments and Taking Action: Types and characteristics of strategic Issue Management Systems" en Charles Snow ed. Strategy Organization Design and Human Resource Management (Greenwich, Conn. JAI Press 1989)

6 RAE, Real Academia Española (2001) Diccionario de la Lengua Española (22da. ed.). Madrid: Espasa-Calpe. Bierman, H. and Hausman W., "The Resolution of Investment Uncertainty Through Time," Management Science 18, no. 12, 1972, pp. B:654 – B:662.

7 El libro de los deportes. Colección deporte para todos2. Editorial kinesis: Colombia. co. ED. Gladys Elena Campos

8 El ciclismo preparación, teoría y práctica. Por Dmitrij Asentevich Polistick. Colección deporte y entrenamiento. Ed: Paidotribo: España.

9 MINCETUR, Viceministerio de Turismo, Perú (2006) Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional, fase 1 categorización. [Versión electrónica]. Dirección nacional de desarrollo turístico. <[www.mincetur.gob.pe/...turistico/Manual\\_de\\_Inventario\\_OCT2006.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/...turistico/Manual_de_Inventario_OCT2006.pdf)> [2009, mayo 26].

10 FEDERACIÓN DE CICLISMO PRUEBAS PARA MOUNTAIN BIKE. (2008) [versión electrónica]<[http://www.fedeciclismo.org.ec/descargas\\_uci/04%20Pruebas%20de%20Mountain%20Bike%202008.pdf](http://www.fedeciclismo.org.ec/descargas_uci/04%20Pruebas%20de%20Mountain%20Bike%202008.pdf)>

11 DERECHO DEL TURISMO. [Versión electrónica].<<http://www.derechodelturismo.net/contenidosVer.php?contenidoID=279>>

12 TESIS. [Versión electrónica].< [http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D\\_Tesis\\_PDF/D-36385.pdf](http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-36385.pdf)>

13 COYOTES BIKE DIFICULTAD DE LA RUTA [Versión electrónica]  
<<http://sites.google.com/site/coyotesbike/rutasmtb/niveldedificultadderutas>>