



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

**FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA, CIENCIAS BIOLÓGICAS
OCEÁNICAS Y RECURSOS NATURALES**

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL BALNEARIO LA NIÁGARA
DEL CANTÓN CRNEL. MARCELINO MARIDUEÑA”**

TESIS DE GRADO PREVIA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN TURISMO

PRESENTADA POR

**BILLY J. FERRER TELLO
MARCO G. NARANJO REYES
JENNY M. SALAZAR NARVAEZ**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011

AGRADECIMIENTO

A Dios que me guía por su senda y fortalece mi espíritu para no tropezar.

A todos los profesores del seminario y de la facultad que supieron darme las pautas y los conocimientos para librar esta empresa, y por ultimo pero no menos importantes a todas las personas que forman parte del staff de la carrera.

Billy Ferrer Tello.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque a pesar de lo distante que me encuentro de él, me sigue guiando con su luz y paz.

A mi madre, por ser mi modelo a seguir, por su apoyo incondicional, porque ella se ha convertido en mi guardián y aliento para continuar con mi carrera universitaria.

A mis maestros, quienes han sido mi guía a través de todos estos años, gracias por estar siempre allí dispuestos a ayudarme en cualquier situación.

A mis amigos y compañeros de la Licenciatura en Turismo, de los cuales he compartido momentos gratos y felices en el camino de nuestra vida estudiantil.

Marco Naranjo Reyes.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por estar siempre a mi lado y darme la fuerza necesaria para enfrentar los momentos más difíciles de mi vida.

A mi madre, Teresa Narváez, sin ella no hubiera podido lograr todo lo que he logrado, a ella le agradezco su paciencia, su dedicación, su entrega y todo su amor.

A toda mi familia, por haber estado conmigo en cada paso de mi vida, por escucharme, comprenderme, y darme su apoyo incondicional; a Lenin Orellana por haberme ayudado en todo momento que lo he necesitado.

Y a todos mis amigos, por haber sido un pilar fundamental en mi, estar presente cuando los he necesitado, con un consejo, un abrazo, una sonrisa, a todos mis buenos amigos muchas gracias por su cariño y comprensión.

Jenny Mercedes Salazar Narváez

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia que ha sido testigo de este proceso, en especial a mis padres el Dr. Pepe Ferrer y la Sra. Betty de Ferrer por apoyarme en todos los momentos y brindarme con su ejemplo la fuerza para superarme cada día.

A mis dos grandes amores, mi esposa Sra. Norma Espinoza y mi hija Emily Ferrer que son lo más especial que tengo en mi vida.

Billy Ferrer Tello.

DEDICATORIA

A Dios por apoyarme siempre y estar en los momentos difíciles.

A mi hermosa madre, quién con sus consejos, me ha ayudado a sobrellevar las cosas malas que han surgido en mi vida.

Gracias por estar a mi lado siempre. Te amo madre mía.

A mis amigos por estar en las buenas y en las malas, gracias por nunca fallarme.

Gracias a todos quienes forman parte de mi vida, ésta tesis, va dedicada a cada uno de ustedes.

Marco Naranjo Reyes

DEDICATORIA

Dedico esta tesis en primer lugar a Dios, por que sin Él no sería la persona que soy ahora, por ser mi padre celestial y cuidarme cada día de mi vida.

De manera muy especial dedico esta trabajo a mi madre, Teresa Susana Narváez Muñoz, que desde los cielos me ha iluminado en cada paso que doy, me ha dado su apoyo en los momentos más difíciles de mi vida, me ha cuidado, me ha comprendido y protegido, ha dado todo de su ser para verme feliz.

A esa mujer que dio todo para que sea una buena hija, una buena persona, una buena profesional, una buena amiga. Sin ella no estaría donde estoy ahora, a ella, con todo mi amor le dedico el presente trabajo.

Jenny Mercedes Salazar Narváez

.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN

Ing. José Chang
Director de Tesis

M.Sc Jorge Flores Terán
Evaluador de Tesis

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.

(Reglamento de Graduación de la ESPOL)

Billy J. Ferrer Tello

Marco G. Naranjo Reyes

Jenny M. Salazar Narváez

RESUMEN

La finalidad del proyecto de investigación, tiene como objetivo efectuar una evaluación del uso turístico – recreativo del balneario La Niágara para conocer la situación actual y determinar si las actividades turísticas están siendo desarrolladas de manera óptima, sin sobrecargar su espacio físico.

Para el estudio se utilizó la investigación exploratoria y descriptiva como metodología, las encuestas se tomaron en base a la muestra estratificada de los turistas.

El proyecto se divide en tres capítulos:

En el Capítulo 1 se detalla la historia del Cantón Coronel Marcelino Maridueña, donde está asentado el balneario, las actividades que se desarrollan, los servicios y facilidades con las que cuenta el balneario son detalladas en el mismo. Dicha información fue recopilada mediante la investigación de campo que se realizó en este sitio.

El Capítulo 2 se enfoca en el estudio de la demanda en el balneario, a fin de determinar el perfil del visitante, utilizando como método la aplicación de encuestas realizadas en el balneario y ciudades cercanas; en este caso, la ciudad de Milagro, se

pudo detectar que quienes visitan el lugar de estudio, son de clase media – baja, que en su mayoría llegan con su familia y amigos.

En el Capítulo 3 se ha desarrollado el cálculo de la capacidad de carga del atractivo, con el fin de establecer el número de visitas que puede recibir el balneario.

El estudio realizado en el balneario se basó principalmente en la identificación y la calidad de los servicios que se presta al visitante, para lograr conseguir una experiencia al visitar el balneario.

De igual manera, se efectuó un estudio de impactos ambientales y sociales, incorporándose las correspondientes medidas de mitigación de los principales impactos considerados negativos; además, se efectuó en cada medida, el minimizar los daños que son ocasionadas por determinadas acciones y situaciones.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó una vez finalizado el proyecto, tomando como relevancia que los balnearios de agua dulce son destinos percibibles debido a que su principal atractivo es el recurso natural, por lo que se recomienda, tomen las medidas necesarias para que su recurso natural se conserve.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	I
INDICE GENERAL	III
INDICE DE FOTOGRAFÍAS	V
INDICE DE GRÁFICOS	VI
INDICE DE TABLAS	VIII
INDICE DE ANEXOS	X
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO 1

Información General

1.1. Características Generales del Atractivo	2
1.1.1. Ubicación Geográfica	4
1.1.2. Medios de Acceso	5
1.1.3. Transportación	5
1.1.4. Entorno Natural.....	7
1.1.4.1 Flora.....	7
1.1.4.2 Fauna.....	13
1.2. Uso Turístico	15
1.2.1. Descripción del equipamiento existente	16
1.2.2. Descripción de actividades turísticas	18
1.3. Inventario del Atractivo	19
1.3.1. Fichas	20

CAPITULO 2

Análisis de la Demanda

2.1. Características Generales de la Demanda.	26
2.2. Estudio de la demanda.....	28

2.1.1. Aplicación de encuestas	29
2.1.2. Perfil del visitante.....	60
2.1.3. Determinación del nivel de satisfacción.....	61
CAPITULO 3	
Evaluación del Uso Turístico del Atractivo	
3.1. Cálculo de Capacidad de Carga	64
3.1.1. Capacidad de Carga Física.....	64
3.1.2. Capacidad de Carga Real	70
3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo	73
3.2. Evaluación de Impactos Ambientales	85
3.3. Estudio de Impactos Sociales	91
 CONCLUSIONES.....	 93
RECOMENDACIONES	95
ANEXOS.....	97
BIBLIOGRAFÍA.....	114

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Caída de agua artificial.....	3
Fotografía 2: Garita.....	3
Fotografía 3: Playa del río Barranco Alto.....	4
Fotografía 4 Bus interprovincial de la coop- Marcelino Maridueña.....	6
Fotografía 5: Moto taxi de la coop.Marcemoto	7

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Ubicación del balneario	5
Gráfico 2: Porcentaje del sexo	32
Gráfico 3: Porcentaje de edad	33
Gráfico 4: Porcentaje de nivel de estudio.....	34
Gráfico 5: Porcentaje de estado civil.....	35
Gráfico 6: Nivel de ingreso	36
Gráfico 7: Personas con las que viajan al sitio.....	37
Gráfico 8: Bañistas que visitan por primera vez	38
Gráfico 9: Motivo de la visita	39
Gráfico 10: Motivos que le impulsan al bañista a regresar.....	40
Gráfico 11: Medio por el cual se enteraron del balneario.....	41
Gráfico 12: Medio de transporte que usa el bañista.....	42
Gráfico 13: Tiempo de permanencia.....	43
Gráfico 14: Presupuesto económico	44
Gráfico 15: Actividades realizadas por los bañistas	45
Gráfico 16: Lugar de procedencia de los bañistas	46
Gráfico 17: Tipos de sugerencias realizadas por los bañistas	47
Gráfico 18: Calidad de los transportes usados por los bañista.....	48
Gráfico 19: Calidad del servicio de información turística del balneario	49
Gráfico 20: Calidad del servicio de limpieza del balneario	50
Gráfico 21: Calidad del servicio de seguridad del balneario	51
Gráfico 22: Sugerencias para el servicio de transporte.....	52
Gráfico 23: Sugerencias para el servicio de informacion turística	53
Gráfico 24: Sugerencias para el servicio de limpieza	54
Gráfico 25: Sugerencias para el servicion de seguridad	55
Gráfico 26: Bañistas que regresarian al lugar	56

Grafico 27: Razones de los bañistas para regresar al balneario	57
Gráfico 28: Razones de los bañistas para no regresar al balneario	58
Gráfico 29: Sugerencia de los bañistas para mejorar el balneario	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I : Flora del balneario “La Niágara”	9
Tabla II : Fauna del balneario “La Niágara”	13
Tabla III : Equipamiento existente en el balneario “La Niágara”	16
Tabla IV: Facilidades turísticas existente en el balneario “La Niágara”	17
Tabla V: Simbología	30
Tabla VI: Números de encuestado por sexo	32
Tabla VII: Número de encuestados por edad	33
Tabla VIII: Número de encuestados por nivel de estudio.....	34
Tabla IX: Número de encuestados por estado civil	35
Tabla X: Número de encuestados por nivel de ingreso	36
Tabla XI: Número de encuestados por con quien viaja al sitio.....	37
Tabla XII: Número de encuestado es la primera vez que visita el balneario	38
Tabla XIII: Número de encuestado motivo por el cual visitó el lugar.....	39
Tabla XIV: Número de encuestado motivo para retornar al lugar.....	40
Tabla XV: Número de encuestado medio por el cual se entero del lugar.....	41
Tabla XVI: Número de encuestado medio de transporte por que utilizó para llegar al lugar.....	42
Tabla XVII: Número de encuestado por tiempo de permanencia.....	43
Tabla XVIII: Número de encuestado presupuesto económico para llegar al lugar ...	44
Tabla XIX: Número de encuestado actividades a realizar	45
Tabla XX: Número de encuestado lugar de procedencia.....	46
Tabla XXI: Número de encuestado que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente	47
Tabla XXII: Número de encuestas por transpote público	48
Tabla XXII: Número de encuestas por información turística	49
Tabla XXIII: Número de encuestas por servicio de limpieza	50
Tabla XXIV: Número de encuestas por servicio de seguridad	51

Tabla XXV: Número de encuestas por fallas en el transporte	52
Tabla XXVII: Número de encuestas por información turística	52
Tabla XXVIII: Número de encuestas por fallas en la limpieza	54
Tabla XXIX: Número de encuestas por fallas en la seguridad	55
Tabla XXX: Número de encuestado Regresaria al balneario	56
Tabla XXXI: Número de encuestado personas que regresarian al balneario.....	57
Tabla XXXII: Número de encuestado personas que no regresarian al balneario	58
Tabla XXXIII: Número de encuestado comentarios importantes	59
Tabla XXXIV: Áreas aprovechables y no aprovechables.....	65
Tabla XXXV: Area utilizada por personas	66
Tabla XXXVI: Resumen de áreas aprovechables y no aprovechables.....	69
Tabla XXXVII: Condiciones de manejo.....	75
Tabla XXXVIII: Resumen de los datos de capacidad física, real y efectiva	84
Tabla XXXIX: Formato de calificación de impactos	86
Tabla XXXX: Valoración de impactos	87
Tabla XXXXI: Matriz de evaluación de impactos.....	88

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR.....	96
Anexo B: Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR ...	97
Anexo C: Formato Encuesta	100
Anexo D: Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter.....	104
Anexo E: Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación	105
Anexo F: Matriz de Evaluación de Impactos: Importancia	106
Anexo G: Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia	107
Anexo H: Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión.....	108
Anexo I: Matriz de Evaluación de Impactos: Duración.....	109
Anexo J: Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad	110
Anexo K: Bosquejo del balneario La Niágara	112

INTRODUCCIÓN

El balneario de agua dulce La Niágara es un lugar típico del cantón Coronel Marcelino Maridueña, debido a que los marcelenses acuden al lugar desde hace décadas, incluso mucho antes que el ingenio azucarero San Carlos propietario de los terrenos instalara canchas deportivas, juegos infantiles, área de comidas y baños. Éste proporcionó al balneario de instalaciones para que sus trabajadores y público en general tuvieran un sitio de esparcimiento.

El balneario es visitado principalmente por grupos de familias y amigos, los cuales mencionan que su principal motivación para visitar el lugar, es reunirse con sus parientes y disfrutar de las aguas del río. Los días de mayor visita son los fines de semana y feriados. Sin embargo, aunque la asistencia al balneario es considerable, ésta no genera ningún tipo de ganancia debido a que su acceso es gratuito y nadie brinda algún servicio.

El objetivo de la investigación es determinar el uso recreativo del balneario mediante el análisis de sus características y la identificación del perfil del visitante, su grado de satisfacción y los impactos ambientales generados por la actividad turística.

CAPÍTULO 1

INFORMACIÓN GENERAL

1.1 Características Generales del Atractivo

El cantón Coronel Marcelino Maridueña pertenece a la provincia del Guayas, desde el 7 de enero de 1992 por una ley expedida por el Congreso Nacional, dejando de ser una parroquia del cantón Yaguachi. En la actualidad posee una sola parroquia conocida como San Carlos, ubicada en la hacienda “La Tigresa”, propiedad del Coronel Marcelino Maridueña Quezada. La principal actividad económica del cantón es el cultivo de caña de azúcar, banano, la producción industrial de azúcar por parte del ingenio San Carlos. También se dedican a la cría de ganado vacuno y aves de corral. **(Portal de la Prefectura 2010).**

En 1990 el ingenio adaptó un sitio de su propiedad ubicado en el centro del cantón para que sirviera como un lugar de recreación para sus invitados, empleados y público en general. Con áreas deportivas e infantiles, sitios de alimentos y bebidas, baños y guardiana. El balneario fue bautizado por sus usuarios como La Niágara debido a que en el sitio se encuentra un embalse utilizado para el riego de los sembríos, pertenecientes al ingenio San Carlos, lo que forma una pequeña caída de agua artificial (foto 1) comparada por quienes visitan el balneario con las cataratas del Niágara. **(Portal de la Municipalidad 2010)**

Foto 1.
Caída de Agua Artificial



Elaborado por: Tesistas

Debido a los gastos que generaba el mantenimiento del balneario, el ingenio dejó de administrarlo, lo que concluyó con la degradación de las instalaciones. Sin embargo, todavía cuenta con un guardia que vigila los predios del ingenio, en una garita que se encuentra a 40 m del área infantil (foto 2).

Foto. 2
Garita



Elaborado por: Tesistas

En la actualidad las instalaciones son usadas durante los fines de semana y feriados por familias (foto 3) que prefieren usar el área de playa para estacionar sus automóviles, colocar mesas, sillas y consumir sus alimentos. No utilizan las áreas específicas que hay por su mal estado y por la lejanía del río.

Foto. 3

La Playa del Río Barranco Alto

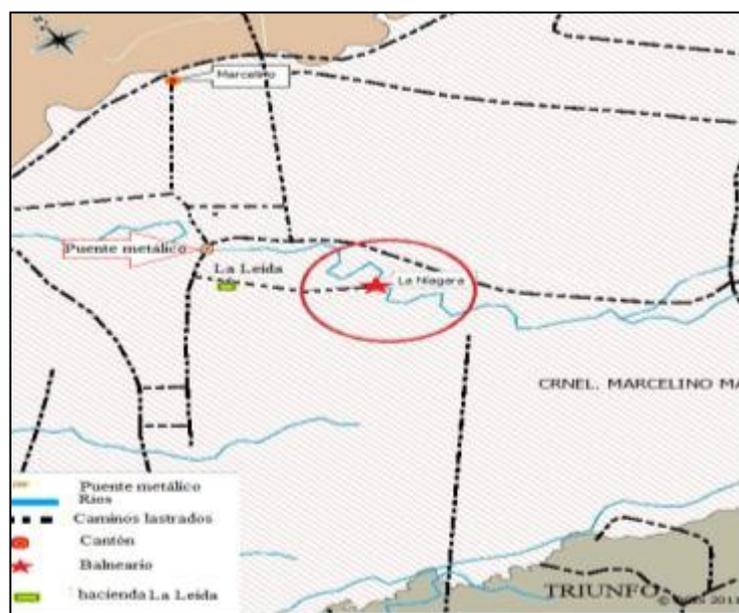


Elaborado por: Tesistas

1.1.1 Ubicación Geográfica

El balneario está ubicado a 6 km. al Sur este de la parroquia de San Carlos perteneciente al cantón Coronel Marcelino Maridueña, en el Este de la provincia del Guayas. Las coordenadas UTM son: 676292.9 E, 975236.4 S. Limita al Norte con los cantones Milagro y Naranjito; al Sur con el cantón El Triunfo; al Este con la provincia del Chimborazo, y al Oeste con el cantón Yaguachi.

Gráfico 1.
Ubicación del Balneario



Fuente: INEC, con programa QGIS

1.1.2 Medios de Acceso

Se llegó al balneario a través de la parroquia San Carlos por un camino vecinal hasta pasar por el puente metálico que está por encima del río Barranco Alto, luego se avanza 50 m. El recorrido es de aproximadamente 5.5 km con una duración de 20 minutos debido al estado del camino. Estos puntos se muestran en el **Gráfico 1**.

1.1.3 Transportación.

La cooperativa “Marcelino Maridueña” es la única compañía de transporte público inter-cantonal, sus unidades (foto 4) salen de Guayaquil, Milagro y Naranjito.

El viaje desde Guayaquil dura una hora y media aproximadamente con un costo de 1.50 USD.

Los buses salen de Guayaquil en intervalos de media hora, desde las 06h30 hasta las 19h30 y de Marcelino Maridueña a Guayaquil desde 05h30 hasta 18h30.

Foto. 4

Bus interprovincial de la Coop. Marcelino Maridueña



Elaborado por: Tesistas

Desde la cabecera cantonal, se tiene acceso al balneario en vehículo personal, fletado o en moto-taxi; estos últimos brindan el servicio de transporte sólo durante los fines de semana y en festividades, que son los días que el balneario recibe una mayor cantidad de visitas por un costo de 7 USD.

Foto. 5
Moto-Taxi de la Coop. Marcemoto



Elaborado por: Tesistas

1.1.4 Entorno Natural

El balneario La Niágara se encuentra ubicado en un meandro del río Barranco Alto, su entorno puede dividirse en tres partes, la primera está compuesta por los sembríos de caña de azúcar y banano, las plantas ornamentales y frutales, y la flora perteneciente a la zona. **José Pardo (2008), en sus tesis *Programación del Riego mediante el Balance Hídrico de una Plantación de Caña de Azúcar en el Cantón Marcelino Maridueña provincia del Guayas* (p.20).** La zona de vida del cantón es bosque seco Tropical (bs-T), se encuentra a 36 msnm y su temperatura media anual es 25,34° C.

1.1.4.1 Vegetación

Las variedades de especies vegetales en el área son escasas debido a que fueron taladas hace décadas y reemplazadas por cultivos de caña de azúcar y banano. En la actualidad el sitio se encuentra intervenido por maquinaria utilizada para el riego de los cultivos perteneciente al ingenio San Carlos, así como las áreas de recreación del balneario.

Usando el cuadro de clasificación de los atractivos turísticos utilizada por el Ministerio de Turismo (2004), en el manual titulado *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos* que clasifica los atractivos turísticos en categoría, tipo y subtipo se pudo determinar que el balneario La Niágara se encuentra en la categoría: sitios naturales, tipo: río y subtipo: meandro.

A continuación se presenta una tabla con las plantas más comunes del lugar.

Tabla I.
Flora del balneario La Niágara

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMÁGENES
Limón	<i>Citrus limonum</i> Risso	
Elaborado por: tallerlatortuga.com		
Grosella	<i>Phyllanthus acidus</i>	
Elaborado por: picasaweb.google.com		

Palma real	<i>Attalea colenda</i> (cook) <i>balsler</i>	
Elaborado por: es.dreamstime.com/royalty		

Mango	<i>Mangifera Indica</i>	
Elaborado por: tropicalfruits.galeon.com		
Papaya	<i>Carica papaya</i>	
Elaborado por: Tesistas		
Caña fístula	<i>Cassia fístula L</i>	
Elaborado por: species.wikimedia.org/wiki/File:Cassia		

Chirimoya	<i>Annona squamosa L.</i>	
Elaborado por: Tesisistas		
Rosa china arda	<i>Hibiscus 'Cooperi'</i>	
Elaborado por: chestofbooks.com/flora-plants / flowers		

Caña de azúcar	<i>Saccharum officinarum</i>	
Elaborado por: Tesisistas		
Banano	<i>Musa sapientum</i>	
Elaborado por: Tesisistas		
Niguito	<i>Muntingia Calabura</i>	
Elaborado por: wikimedia.org/wiki		

Elaborado por: Tesisistas

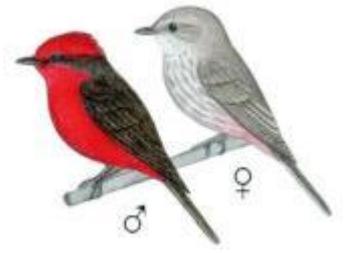
1.1.4.2 Fauna

Al igual que la vegetación el sitio no cuenta con una gran variedad de especies debido a que su hábitat cada vez es más reducido por la expansión de la agricultura y el uso de agroquímicos que contaminan sus ríos, obligándolos a migrar a zonas menos intervenidas.

En la siguiente tabla se muestra la fotografía de las aves más usuales con su respectivo nombre común y científico.

Tabla II.
Fauna del balneario La Niágara

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMÁGENES
Gallinazo	<i>Coragyps atratus</i>	
Elaborado por: moyobamba.net/birds-aves/		
Garcilla blanca	<i>Ardea alba</i>	
Elaborado por: jp1008.tripod.com/garza_grande.htm		

Garrapatero	<i>Cotrophaga Sulcirotris</i>	
Elaborado por: fotosaves.com.ar		
Pajaro brujo	<i>Pirosephalus rubinus</i>	
Elaborado por: mec.gub.uy		
Chauí	<i>Troglodytes aedon</i>	
Elaborado por: biosfera.org		
Paloma tierrera	 <i>Tierrera Columbia talpacoti</i>	
Elaborado por: alfred-jarjar.blogspot.com		

Tórtola	<i>Streptopelia risoria</i>	
Elaborado por: pobladores.com		
Periquito	<i>Pisittacidae</i>	
Elaborado por: vivapets.com		
Negro fino	<i>Dlves warszewiczi</i>	
Elaborado por: avesibericas.es		

Elaborado por: Tesistas

1.2 Uso Turístico

El balneario también brinda otras posibilidades recreativas con sus canchas deportivas y su área infantil. Es un lugar abierto al público, es decir de entrada libre,

pero al no contar con energía eléctrica limita su uso recreativo en las horas de escasa luz solar.

1.2.1 Descripción del Equipamiento

Según Roberto Boullón (1994), en su libro de *Planificación del Espacio Turístico*, menciona que “la planta turística está compuesta por el equipamiento y las instalaciones, siendo la primera la encargada de producir y prestar los servicios turísticos y la segunda brindar las facilidades para realizar las actividades turísticas”.

Siendo congruente con este concepto, el balneario no cuenta con equipamiento; debido a que nadie lo administra. En consecuencia los usuarios deben traer lo necesario que les serán útiles durante su visita.

Tabla III.

Equipamiento existente en el balneario “La Niágara”

Actividad	Descripción	Capacidad	Foto
Bar	Lugar donde se podrían servir alimentos y bebidas.	8 personas	

Elaborado por: Tesistas

Tabla IV.
Facilidades turísticas existentes en el balneario “La Niágara”

Servicios	Capacidad	Foto
2 Canchas de voly	12 Jugadores	
1 Cancha de fútbol	22 Jugadores	
1 Cancha de indor	10 jugadores	
Área infantil	20 Niños	

2 Pasamanos	8 personas	
Baterías sanitarias	3 personas	

Elaborado por: Tesistas

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, Ecuador.*

Se determinó que el balneario La Niágara se encuentra en la categoría de SITIOS NATURALES, siendo de tipo RÍO y subtipo MEANDRO. El balneario se encuentra en proceso de deterioro y su entorno está alterado debido a la actividad agrícola que se extiende en el borde Sur del balneario.

1.2.2 Descripción de Actividades Turísticas

El balneario tiene 3 áreas: en la primera hay sembríos de caña de azúcar y banano; en la segunda el área recreativa donde se puede disfrutar de un ambiente natural y practicar deportes; y en la última está el río Barranco Alto donde los bañistas pueden disfrutar de sus aguas.

Entre las actividades que el visitante pueden realizar en el atractivo esta:

- Camping
- Picnic
- Practicar Fútbol
- Practicar Voly
- Observación de la naturaleza
- Juegos infantiles

1.3 Inventario del atractivo

A continuación se revisa algunos conceptos que servirán de guía para comprender mejor el propósito del ejercicio de investigación.

De acuerdo a la metodología utilizada por el Ministerio de Turismo (2004), en el manual titulado *Metodología para el Inventario de Atractivos Turísticos*, (p. 2) el **inventario de atractivos se define como:**

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1.3.1 Fichas

Se utilizó la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio del Turismo, se realizó una ficha de atractivo para esta investigación. El atractivo inventariado y jerarquizado fue el siguiente:

- Balneario La Niágara

FICHA N° 1

BALNEARIO LA NIÁGARA



Ministerio de Turismo
 ATRACTIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO:	La Niágara
FICHA NÚMERO:	GU-MM-001
ENCUESTADOR:	Billy Ferrer
SUPERVISOR DE CAMPO:	M.Sc. Julio Gavilanes
EVALUADORES TÉCNICOS:	Ing. José Chang.
FECHA:	2011

UBICACION

COORDENADAS UTM:	676292.9 E, 975236.4 N
PROVINCIA:	Guayas

CIUDAD y/o CANTÓN: Crnel. Marcelino Maridueña
DIRECCIÓN: Se encuentra a 5,5 km al Sur de la cabecera cantonal a 7 min. de la hacienda “La Leída”.

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Naranjito **DISTANCIA:** 13.5 Km.
POBLADO: Marcelino Maridueña **DISTANCIA:** 05.5 Km.

CALIDAD

VALOR INTRINSECO

CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Ríos
SUBTIPO: Meandro
ALTURA: 35 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 25° C
PRECIPITACIÓN: 1100-1500 mm.

CARACTERÍSTICAS

Dimensiones: la extensión del río Barranco Alto tiene un recorrido de 34,4 km.

Calidad del agua: Turbia, color café debido a que el río Barranco Alto recibe aguas de la cordillera.

Flora y Fauna: Formaciones vegetales cercanas al balneario pertenecen al bosque seco tropical. En el sitio se divisa una escasa variedad de especies vegetales y en su mayoría son especies introducidas para adornar áreas públicas y cultivo. Estas son:

Limón (*Citrus limonum* risso), Mango (*Mangifera indica* L.), Grosella (*Ribes robrum*), Chirimoya (*Annona aquamosa* L.), Palma real (*Attalea Colenda*), Papaya (*Carica papaya*), Caña fistula (*Cassica fistula*), Rosa china arda (*Hibicus cooperi*), Caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), Banano (*Musa sapientum*), Niguito (*Muntiguia Calabura*).

La fauna más representativa es un grupo de aves comunes de la zona estas son:

Gallinazo (*Coragyps astratus*), Jacana (*Jamaca jamaca*), Garcilla blanca (*Ardea alba*), Garrapatero (*Cotrophaga Sulcirotris*), Periquito (*Pisittacidae*), Negro fino (*Dlves warszewiczi*), Paloma Tierrera (*Tierrera Columbia talpacoti*), Pájaro brujo (*Pirosephalus rubinus*), Chaui (*Troglodytes aedon*) Tórtola (*Columbia talpacoti*).

Descripción del Paisaje:

El balneario tiene 3 áreas: en la primera hay sembríos de caña de azúcar y banano; en la segunda el área recreativa donde se puede disfrutar de un ambiente natural y practicar deportes; y en la última está el río Barranco Alto donde los bañistas pueden disfrutar de sus aguas.

Islas Existentes: No se aprecia en la zona de estudio.

Actividades agropecuarias: Al sur del balneario es posible apreciar sembríos de caña de azúcar y plátano pertenecientes al ingenio azucarero.

Calidad de la Arena: Pedregoso en el área del río, la de la playa es franco arenoso, franco arcilloso.

Área de sus playas: 1991m²

Presencia de dunas: No hay.

VALOR EXTRINSECO

El balneario permite la práctica de deportes (Futbol, Vóly), juegos infantiles y la oportunidad de bañarse en las aguas del río Barranco Alto.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:

Deteriorado

CAUSAS:

Por falta de una administración que se encargue del mantenimiento de las instalaciones, el abandono por parte de los dueños de los terreno del balneario y por la poca cooperación de los visitantes.

ENTORNO:

Alterado.

CAUSAS:

Agricultura, estructura para riego de sembríos, la construcción de las instalaciones.

APOYO**INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO**

Vía Terrestre: Camino lastrado.

Vía Aérea: N/A.

Vía Marítima: N/A

TRANSPORTE: Trici-moto, camionetas fletadas, automóvil.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 365.

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DIA: 18 (09h00 – 18h00)

OBSERVACIONES:

Los horarios son recomendados por la presencia de luz natural.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: N/A.

ENERGÍA ELÉCTRICA: N/A.

ALCANTARILLADO: Poso séptico.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Ninguno

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.

Con la ayuda de la ficha de jerarquización se determinó que la jerarquía del Atractivo es 1.

Ministerio de Turismo (2004), define a los atractivos de jerarquía 1 en la (p.33), como:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.



Ministerio de Turismo

[FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Guayas												FECHA: 2011	
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC.	SIGNIFICADO					JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15					CON OTROS ATRATIVOS Max 5	LOCAL Max 2	REG. Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12	SUMA	
La Niágara	9	4	6	4	4	2	0	1	0	0	0	20	1

CAPITULO II

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 Características Generales de la Demanda

Para tener una idea más clara del análisis de la demanda turística, previamente se han investigado algunos términos relacionados que permitan esclarecer posibles dudas y definir conceptos, se comienza definiendo el término demanda:

La demanda turística se puede definir como el conjunto de turistas que de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objeto de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento y cultura en su período vacacional. **(Montaner, 1998, p 31).**

La demanda turística señala el gasto agregado que resulta al sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de estas actividades **(Diccionario de Turismo, 1998, p126.)**

Según Chris Cooper (1993) en su libro *El turismo: Teoría y Práctica*, expone que la demanda se divide en tres tipos:

Demanda efectiva o actual: Incluye los individuos que viajan y se mide a través de las estadísticas de visitantes nacionales o internacionales.

Demanda no efectiva: Está compuesta de los que no viajan por algún motivo. Esta demanda puede ser potencial (aquellas que viajarán en el futuro, si tiene más tiempo libre o más dinero, etc.) o demanda diferida (aquella que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta).

No Demanda: De los que no desean viajar o no pueden viajar por razón de enfermedad o extrema vejez.

Para continuar con la investigación hay que conocer los diferentes términos de población, muestreo y unidades de muestra.

Según José María Raya (2004) en su libro de *Estadística aplicada al Turismo* define:

Población: Es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales se quiere obtener un resultado.

Muestreo: Es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Unidades de muestreo: Número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

2.2 Estudio de la Demanda

Una vez investigados y analizados los términos relacionados a la demanda, se observa que esta, en su mayoría, está compuesta por personas cercanas al lugar, es decir las personas que viven en los alrededores del río.

Con la técnica de observación se puede apreciar que la mayor parte de personas llegan al balneario los fines de semana y feriados. Estas personas son en su mayoría de clase media y baja, y viven en Marcelino Maridueña o en los alrededores del río Barranco Alto.

Para establecer las unidades de muestreo se necesitó entrevistar a los visitantes del balneario La Niágara, es decir a la población económicamente activa de los cantones Marcelino Maridueña y Milagro; que en su totalidad tiene una población de 83.632 habitantes.

INEC (2010). Obtenido el 1 de julio de 2011, http://inec.gov.ec/web/guest/ew_est/est_soc/cen_pob_viv.

2.1.1 Aplicación de encuestas.

Para la recolección de la información se decidió usar la técnica de la encuesta, la cual está compuesta por determinados números de preguntas para poder recopilar información adecuada de las opiniones y comportamiento de las personas que transitan por este balneario.

Las preguntas de la encuesta han sido redactadas de la forma más sencilla, clara y concreta para poder facilitar la tabulación e interpretación de los resultados. La encuesta cuenta con un total de 20 preguntas, siendo 14 preguntas de tipo cerrada y 6 de tipo abierta.

El cuestionario fue validado a través de un muestreo piloto, es decir se fue a campo y se entrevistó a 30 personas para comprobar que haya sido correctamente elaborado. Posteriormente el cuestionario fue modificado y reestructurado de forma clara para que así, el entrevistado no tenga ningún problema o confusión en el momento de la encuesta.

Para ésta investigación se utilizará el muestreo probabilístico porque cada elemento de la población tiene una posibilidad de ser seleccionada para la muestra, permitiendo así calcular el grado probable hasta el cual el valor de la muestra pueda diferir de la población de interés.

En el cálculo del tamaño muestral aleatorio se aplicó la siguiente fórmula para datos globales:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 (p*q)}$$

Su significado a continuación:

Tabla No. V

Simbología

n:	Tamaño muestral
N:	Tamaño de población: 83.632,45 visitas anuales.
Z:	Valor asociado a una confianza: 1.96
p:	Probabilidad que ocurra hecho:0.9
q:	1-p=1-0.50= 0.50
e:	Margen de error: 0.05

Elaborado por: Tesistas.

Con esta información se puede desplegar la fórmula de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.9 * 0.1 * 83632}{(0.05)^2(83632 - 1) + (1.96)^2 (0.9*0.1)}$$

$$n = \frac{3,84 * 0,9 * 0,1 * 83632}{0,0025 * (83631) + 3,84 * 0,09}$$

$$n = \frac{28903}{0,0025 * 83631 + 0,34}$$

$$n = \frac{28903}{209,42}$$

$$n = \mathbf{138 \text{ encuestas}}$$

El resultado final es de 138 encuestas, las que se realizó en el sitio con el objetivo de conocer el perfil del visitante.

El lugar de la recolección de datos se ejecutó en el cantón Marcelino Maridueña, en los exteriores del municipio, comenzando desde las 09h00 hasta las 17h00, el día domingo 26 de junio y el día lunes 27 de junio del 2011, en los alrededores del río Barranco Alto.

Realizadas las 138 encuestas se procedió a tabular los datos en una tabla estadística, se obtuvo así los gráficos con sus respectivos resultados.

Pregunta 1: Sexo

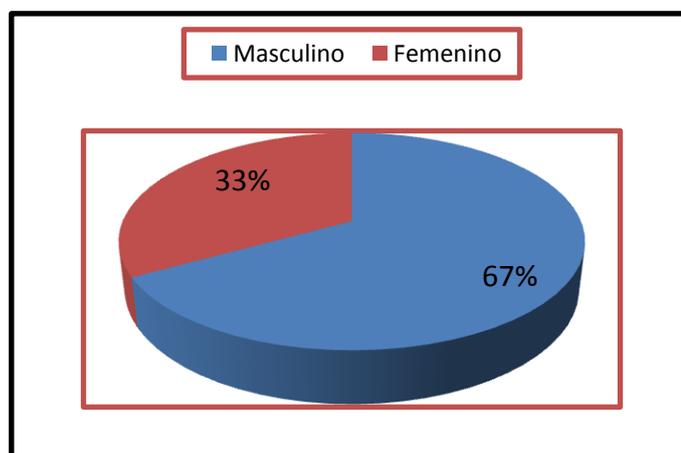
Se determinó que la mayoría de las personas que visitan el balneario La Niágara son de género masculino con un 67%, y el género femenino abarcó un 33%.

Tabla VI.
Numero de encuestados por sexo

SEXO	#
Masculino	92
Femenino	46
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 2.
Porcentaje del Sexo



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 2: Edad

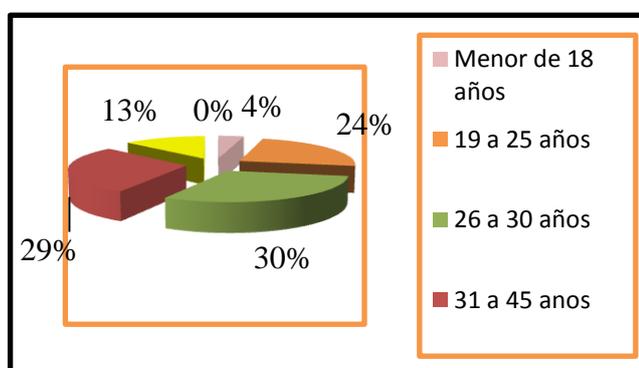
Se determinó que las personas que llegan más al balneario están en un rango entre 26 a 45 años de edad que equivale al 59%, mientras que el 0% está dirigido a personas de 60 años, es decir no se ha encontrado a personas de 60 años en la muestra.

Tabla VII.
Numero de encuestado por Edad

Edad	#
Menor de 18 años	6
19 a 25 años	33
26 a 30 años	41
31 a 45 años	40
46 a 60 años	18
Más de 61 años	0
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 3.
Porcentaje de edad



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 3: ¿Cuál es su nivel de estudio?

Se determinó que el 55% de las personas encuestadas tienen un nivel de estudio secundario, y el 0% corresponde a universitaria y a ningún tipo de educación.

Tabla VIII.

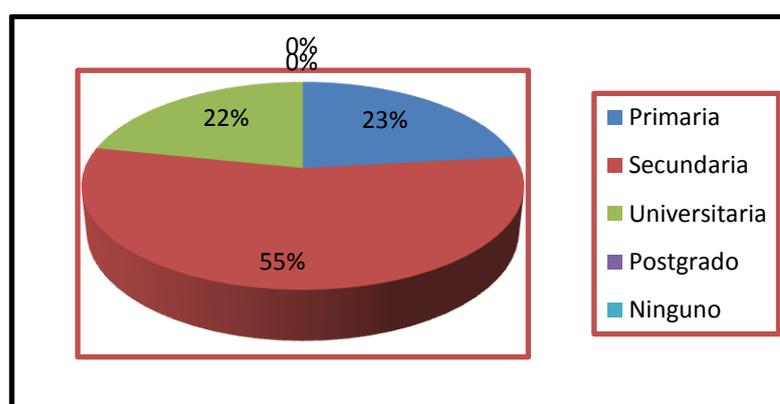
Numero de encuestado por nivel de estudios

Nivel de estudio	#
Primaria	32
Secundaria	76
Universitaria	30
Postgrado	0
Ninguno	0
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas.

Gráfico 4.

Porcentaje del nivel de estudio



Elaborado por: Tesistas.

Pregunta 4: ¿Cuál es su Estado Civil?

Se apreció que las personas encuestadas en un 47% son solteras, y el 1% son separadas.

Tabla IX.

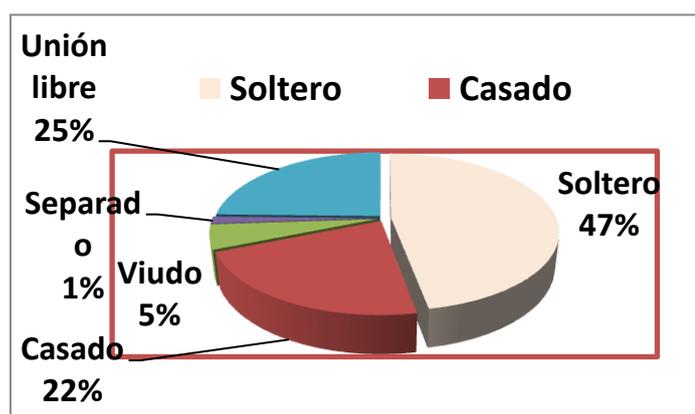
Numero de encuestado por estado civil

Estado civil	#
Soltero	65
Casado	30
Viudo	7
Separado	2
Unión libre	34
TOTAL	138

Elaborado por: Tesista

Gráfico 5.

Porcentaje Estado Civil



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 5: ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

Se observó que el nivel de ingresos de las personas encuestadas predominó. El de menor a \$250 con un 50%, el 47% equivale a personas que ganan entre \$250 y \$500.

Tabla X.

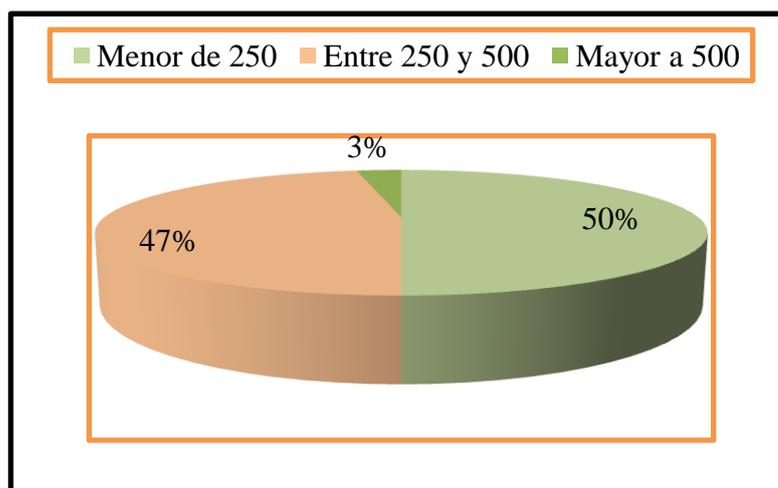
Numero de encuestado por nivel de ingreso

Nivel de ingreso mensual	#
Menor de 250	69
Entre 250 y 500	65
Mayor a 500	4
TOTAL	138

Elaborado por: Tesista

Gráfico 6.

Personas y nivel de Ingreso



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 6: ¿Con quién viaja usted a este sitio?

La mayoría de las personas encuestadas que visitan el balneario lo hacen con familiares en un 53% y con amigos en un 40%.

Tabla XI.

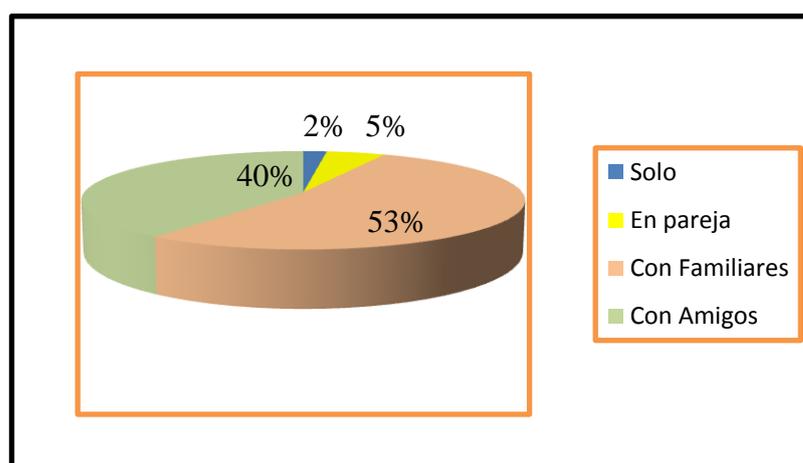
Numero de encuestado con quien viaja al sitio

Con quien viaja a este sitio	#
Solo	3
En pareja	7
Con Familiares	73
Con Amigos	55
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 7.

Con quien viajan las personas al sitio



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 7: ¿Es la primera vez que visita el balneario La Niágara en el cantón Marcelino Maridueña?

El 88% de las personas respondieron que no es la primera vez que visitan el balneario, porque la mayoría de ellos residen en las cercanías.

Tabla XII.

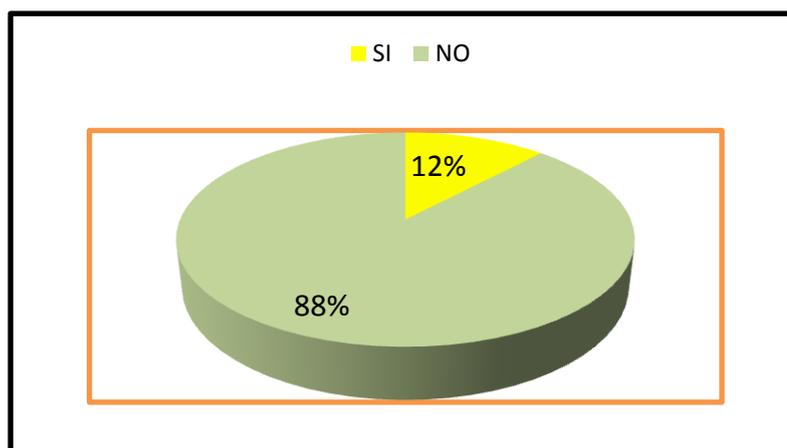
Número de encuestado es la primera vez que visita el balneario

Primera vez que visita el balneario	#
SI	17
NO	121
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 8.

Porcentaje de personas que viajan por primera vez



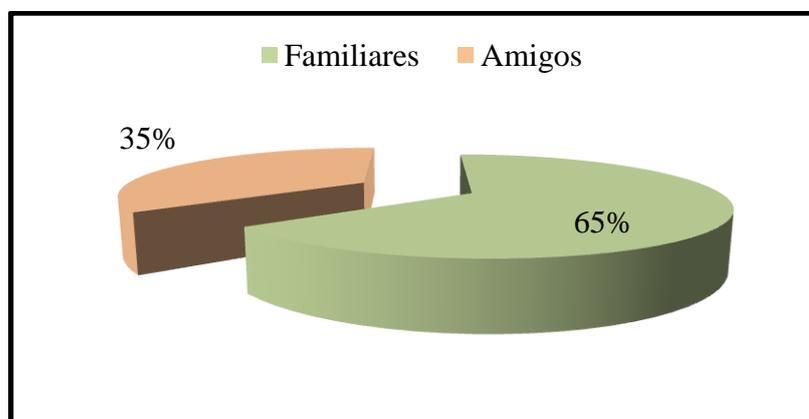
Elaborado por: Tesistas

Pregunta 8. (Si contestó SI a la pregunta 7) ¿Qué le motivó a visitar este lugar?

El 65% de los encuestados dijeron que el motivo para visitar el balneario era por sus familiares.

Tabla XIII.**Número de encuestado motivo por el cual visitó el lugar**

Motivación	#
Familiares	11
Amigos	6
TOTAL	17

Elaborado por: Tesistas**Gráfico 9.****Motivo para visitar el lugar****Elaborado por: Tesistas**

Pregunta 9. (Si contestó NO a la pregunta 7) ¿Qué le motivó a retornar a este lugar?

El 40% de las personas contestaron que visitaban el balneario La Niágara por sus familiares, y el 25% por estar con sus amigos.

Tabla XIV.

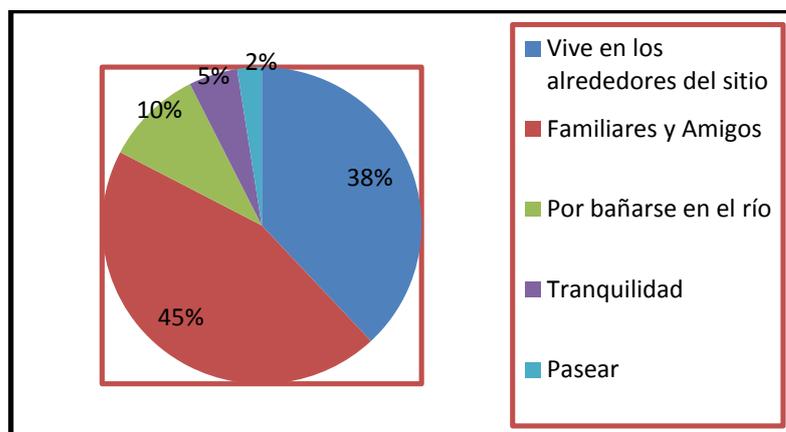
Número de encuestado motivo para retornar al lugar

Motivación	#
Vive en los alrededores del sitio	46
Familiares y Amigos	54
Por bañarse en el río	12
Tranquilidad	6
Pasear	3
TOTAL	121

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 10.

Porcentaje de personas que retornan al sitio



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 10. Indique el medio por el cual se enteró del lugar:

El 100% de las personas que se entrevistaron respondieron que se enteraron de la existencia del lugar por familiares y amigos, ninguna persona respondió por otros medios.

Tabla XV.

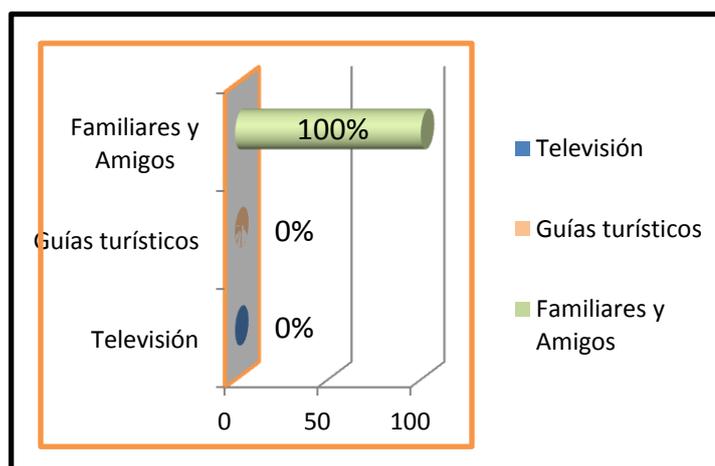
Número de encuestado medio por el cual se enteró del lugar

Medios	#
Televisión	0
Guías turísticos	0
Familiares y Amigos	138
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 11.

Personas que se enteraron del lugar por diferentes medios



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

El 83% de las personas encuestadas indicaron haber llegado al lugar mediante vehículo propio.

Tabla XVI.

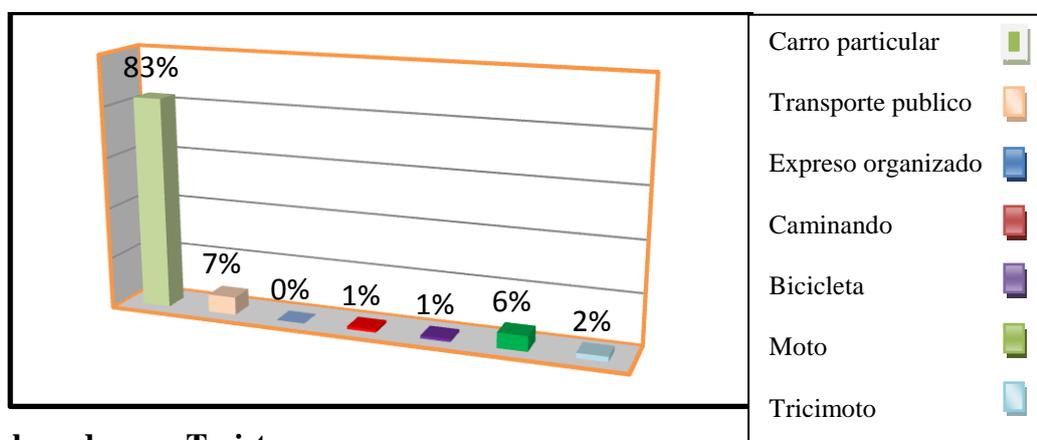
Número de encuestado medio de transporte utilizó para llegar al lugar

Transporte	#
Carro Particular	115
Transporte Público Terrestre	9
Transporte Expreso Organizado	0
Caminando	2
Bicicleta	2
Moto	7
Tricimoto	3
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 12.

Personas que utilizaron diferentes medios para llegar al lugar



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 12. ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar?

El 58% de los encuestados indicaron que permanecía en el lugar más de 3 horas.

Tabla XVII.

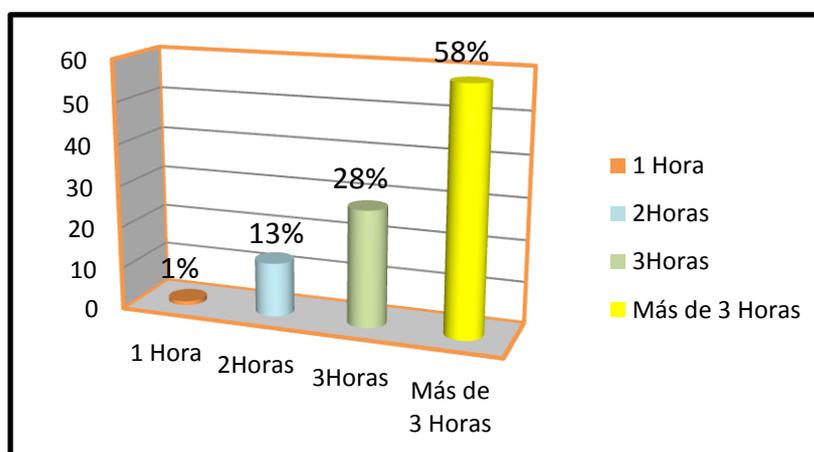
Número de encuestado tiempo de Permanencia en el lugar

Permanencia	#
1 Hora	1
2Horas	18
3Horas	38
Más de 3 Horas	81
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 13.

Personas que permanecen diversas horas en el lugar



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 13. El presupuesto económico diario que dispone por persona para visitar el lugar:

El 36% indicó que gasta entre \$8 y \$15, el 24% entre \$15 y \$20 y el 7% de las personas encuestadas manifestó que no gasta nada cuando visita el lugar.

Tabla XVIII.

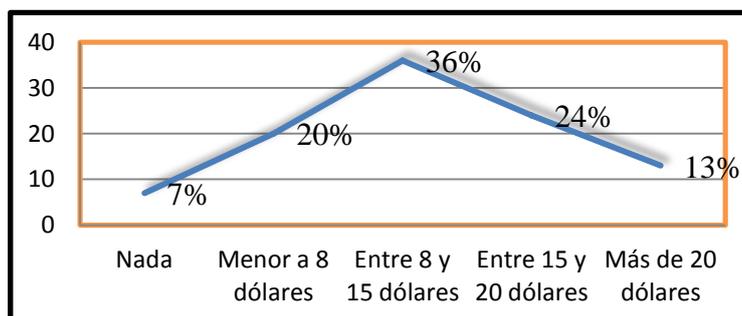
Número de encuestado presupuesto económico diario para llegar al lugar

Presupuesto económico	cantidad
Nada	10
Menor a 8 dólares	27
Entre 8 y 15 dólares	50
Entre 15 y 20 dólares	33
Más de 20 dólares	18
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 14.

Presupuesto económico diario de las personas



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 14. ¿Qué actividades usted prefiere realizar?

El 83% de las personas encuestadas disfruta de bañarse en el río.

Tabla XIX.

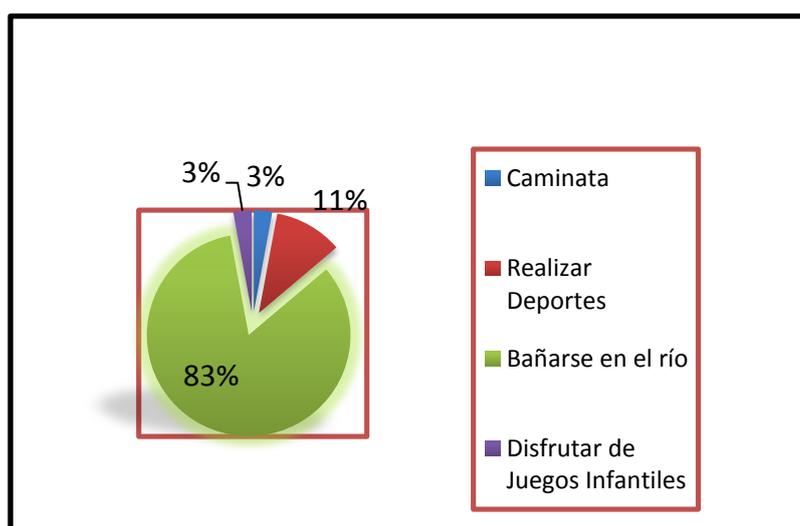
Número de encuestados por actividades a realizar

ACTIVIDADES	CANTIDAD
Caminata	4
Realizar Deportes	15
Bañarse en el río	115
Disfrutar de Juegos Infantiles	4
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 15.

Porcentaje de personas que realizan actividades



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 15. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia.

El 79% de las personas encuestadas dijeron proceder del cantón Marcelino Maridueña.

Tabla XX.

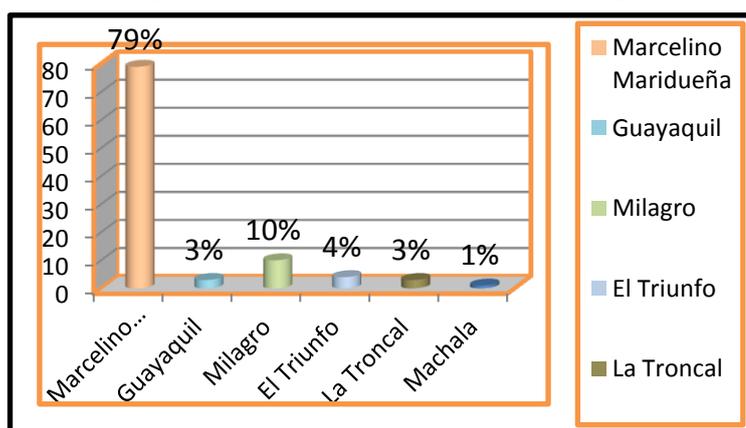
Número de encuestado lugar de procedencia

Procedencia	cantidad
Marcelino Maridueña	109
Guayaquil	4
Milagro	14
El Triunfo	6
La Troncal	4
Machala	1
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 16.

Porcentaje de personas de diferentes lugares de procedencia



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 16. . De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

El 42% de las personas encuestadas manifestaron que se deben arreglar todas las instalaciones de manera general.

Tabla XXI.

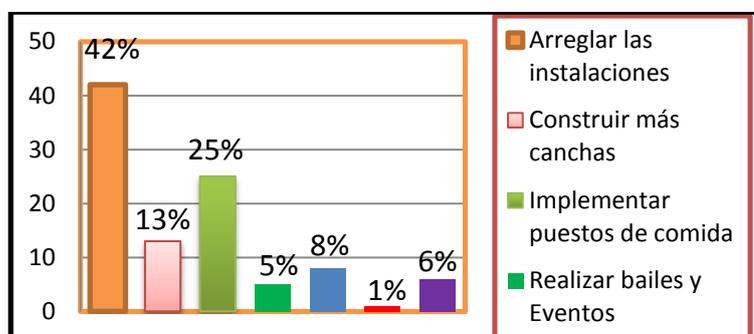
Número de encuestado que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente

que le falta al lugar	cantidad
Arreglar las instalaciones	58
Construir más canchas	18
Implementar puestos de comida	34
Realizar bailes y Eventos	7
Construir bares	11
Realizar torneos de futbol	2
Construir piscinas	8
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 17.

Lo que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 17. ¿Qué servicios ha utilizado para llegar a este lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo.

Servicio de transporte: A partir de lo obtenido, se puede determinar que las personas que utilizan el transporte público para dirigirse al balneario, se encuentran insatisfechas por el servicio recibido, reflejándose en un 52%.

Tabla XXII.

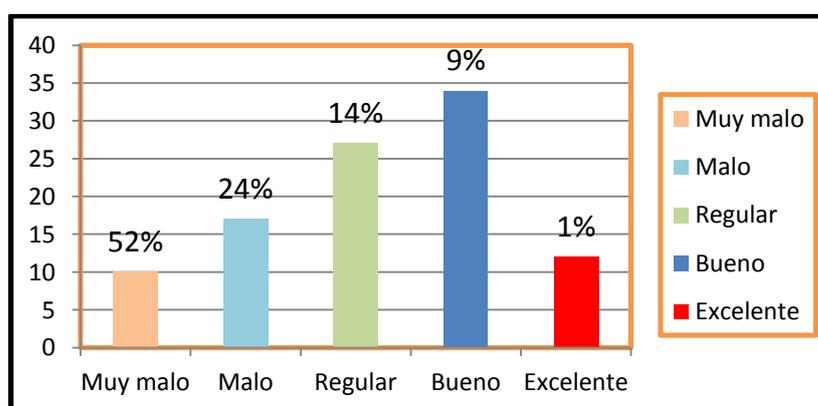
Número de encuestas por transporte público

Transporte	#
Muy malo	72
Malo	33
Regular	20
Bueno	12
Excelente	1
Totales	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 18.

Porcentaje de calificación de servicio de transporte



Elaborado por: Tesistas

Servicio de información turística: Se determino que las personas se sienten insatisfechas con el servicio de información turística en un 59%.

Tabla XXIII.

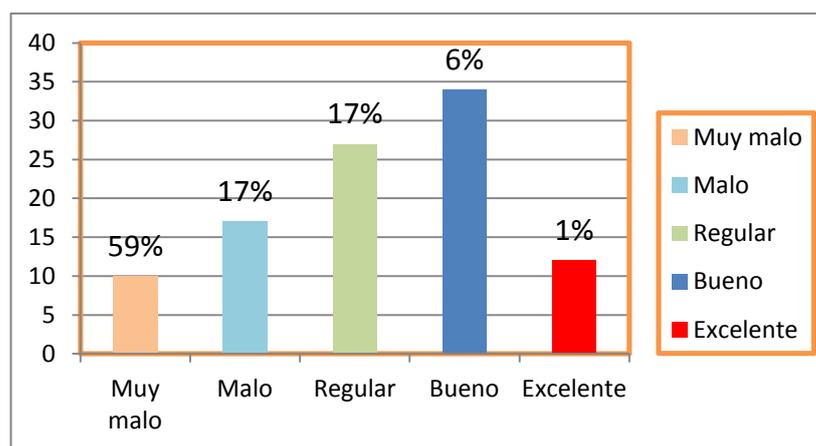
Número de encuestas por información turística

Información turística	#
Muy malo	81
Malo	24
Regular	24
Bueno	8
Excelente	1
Totales	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 19.

Porcentaje de calificación de información turística



Elaborado por: Tesistas

Servicio de limpieza: Se determinó que las personas se sienten insatisfechas con el servicio de limpieza en el balneario con el 35%.

Tabla XXIV

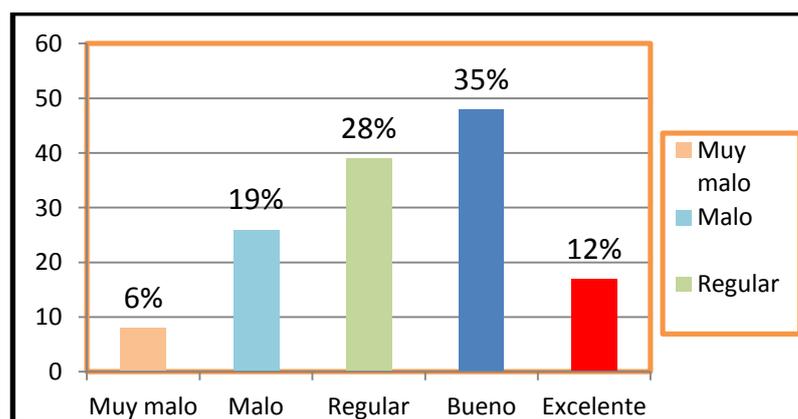
Número de encuestas por servicio de limpieza

Limpieza	#
Muy malo	8
Malo	26
Regular	39
Bueno	48
Excelente	17
Totales	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 20.

Porcentaje de calificación de servicio de limpieza



Elaborado por: Tesistas

Servicio de seguridad: Se determinó que las personas se sienten medianamente satisfechas con el servicio de seguridad en el balneario con un 34%.

Tabla XXV.

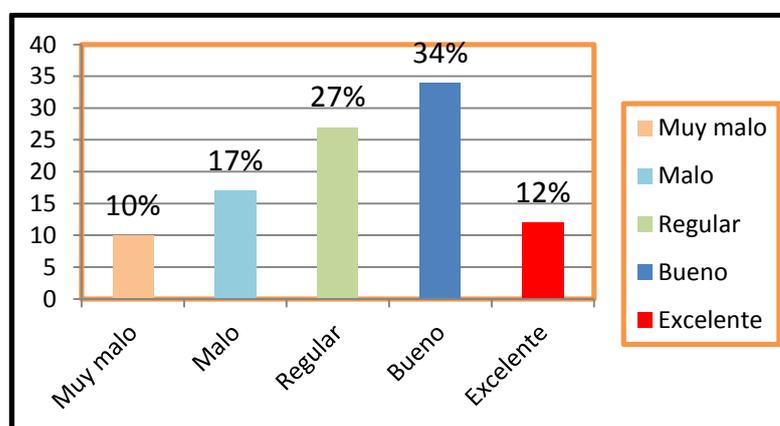
Número de encuestas por servicio de seguridad

Seguridad	#
Muy malo	14
Malo	24
Regular	37
Bueno	46
Excelente	17
Totales	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 21.

Porcentaje de calificación de servicio de seguridad



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 18. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique ¿qué falla encontró?

Transporte: El 76% de las personas encuestadas respondieron que hay pocos buses en funcionamiento.

Tabla XXVI.

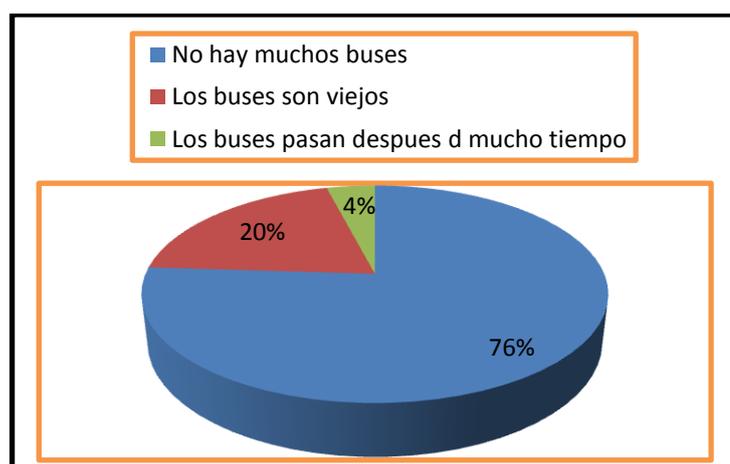
Número de encuestado por transporte

Transporte	#
No hay muchos buses	95
Los buses son viejos	25
Los buses pasan después de mucho tiempo	5
TOTAL	125

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 22.

Porcentaje de personas que encontraron fallas en transporte



Elaborado por: Tesistas

Información turística: El 95% de las personas encuestadas respondieron que no hay información turística en el balneario.

Tabla XXVII.

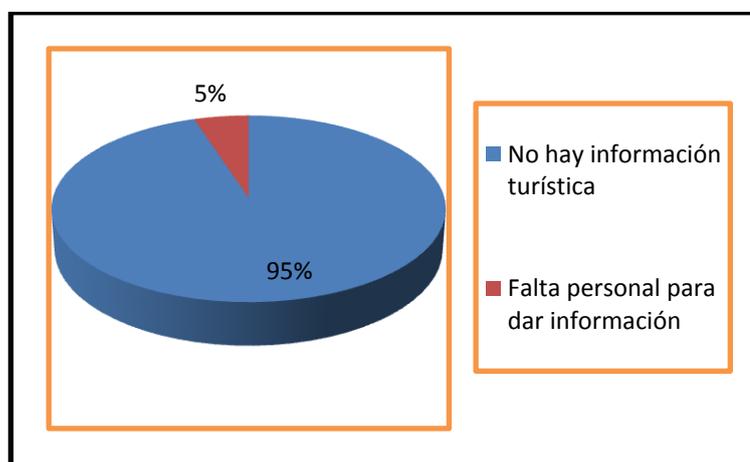
Número de encuestado por Información turística

información turística	#
No hay información turística	121
Falta personal para dar información turística	7
TOTAL	128

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 23.

Fallas en la información turística



Elaborado por: Tesistas

Limpieza: El 71% de las personas encuestadas respondió que en el lugar limpian de vez en cuando.

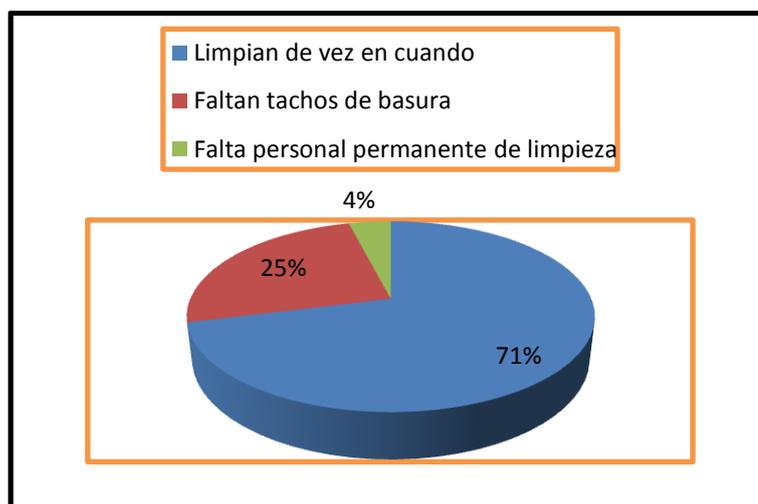
Tabla XXVIII
Número de encuestado por Limpieza

limpieza	#
Limpian de vez en cuando	52
Faltan tachos de basura	18
Falta personal permanente de limpieza	3
TOTAL	73

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 24.

Porcentaje de personas que encontraron fallas en la limpieza



Elaborado por: Tesistas

Seguridad: El 91% de las personas encuestadas respondieron que faltan más guardias de seguridad.

Tabla XXIX.

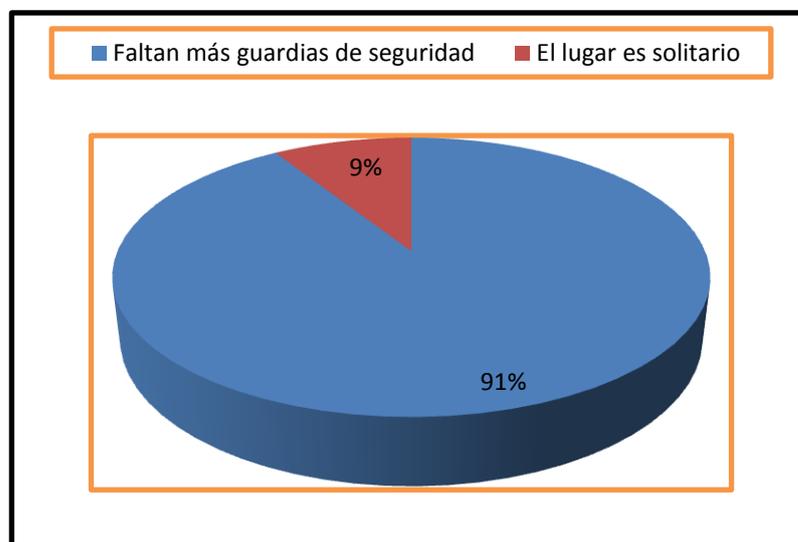
Número de encuestado por Seguridad

Seguridad	#
Faltan más guardias de seguridad	68
El lugar es solitario	7
TOTAL	75

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 25.

Porcentaje de personas que encontraron fallas en la seguridad



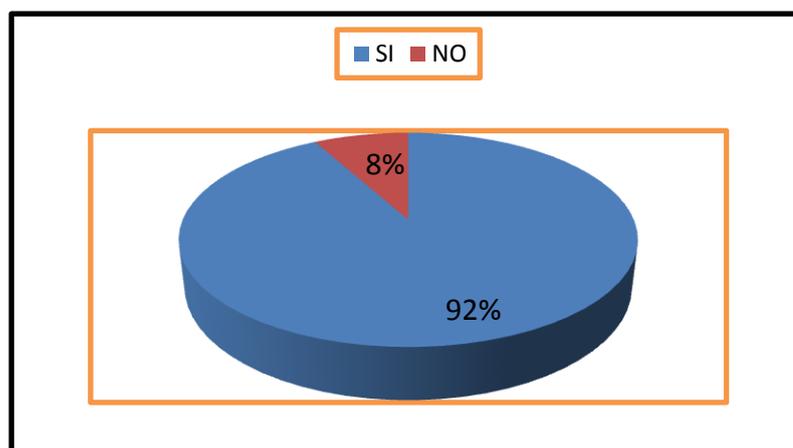
Elaborado por: Tesistas

Pregunta 19. ¿Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

De las personas entrevistadas, el 92% dijo que si regresaría al lugar, y el 8% dijo que no regresaría.

Tabla XXX.**Número de encuestado por que regresaría al balneario**

Esta dispuesto a regresar al balneario	#
SI	127
NO	11
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas**Gráfico 26.****Porcentaje de personas que regresarían o no al balneario****Elaborado por: Tesistas**

Pregunta 19.1: Si, ¿Por qué?

De las personas que respondieron que si volverían el 39% dijo que regresaría para disfrutar del rio y pasear.

Tabla XXXI.

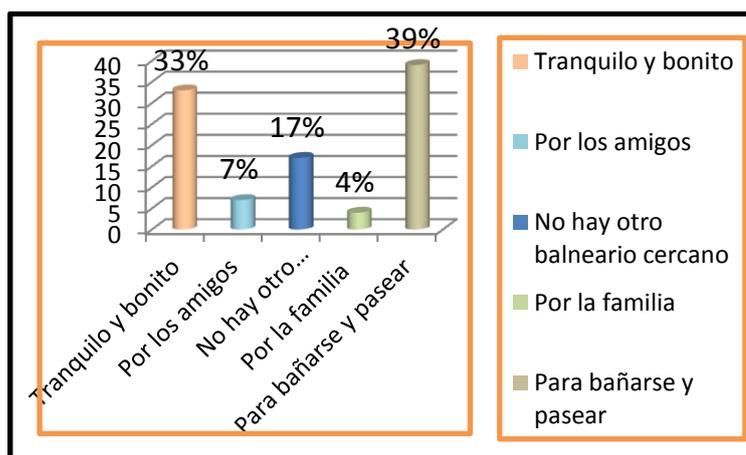
Número de encuestado por personas que regresarían al balneario

Porque si	#
Tranquilo y bonito	42
Por los amigos	9
No hay otro balneario cercano	21
Por la familia	5
Para bañarse y pasear	50
TOTAL	127

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 27.

Porcentaje de personas que regresarían al balneario



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 19.2: No, ¿Por qué?

De las personas que respondieron que no volverían al sitio, el 73% dijo que no volvería porque no hay instalaciones apropiadas.

Tabla XXXII.

Número de encuesta por las Personas que no regresarían al balneario

Porque no	#
No hay instalaciones apropiadas	8
No hay muchas cosas que hacer	3
TOTAL	11

Elaborado por: Tesistas

Gráfico 28.

Porcentaje de personas que regresarían al balneario



Elaborado por: Tesistas

Pregunta 20. Por favor, agregue algún comentario que considere importante.

De las personas encuestadas, el 71% dijo que es necesario arreglar todas las instalaciones de manera general.

Tabla XXXIII.

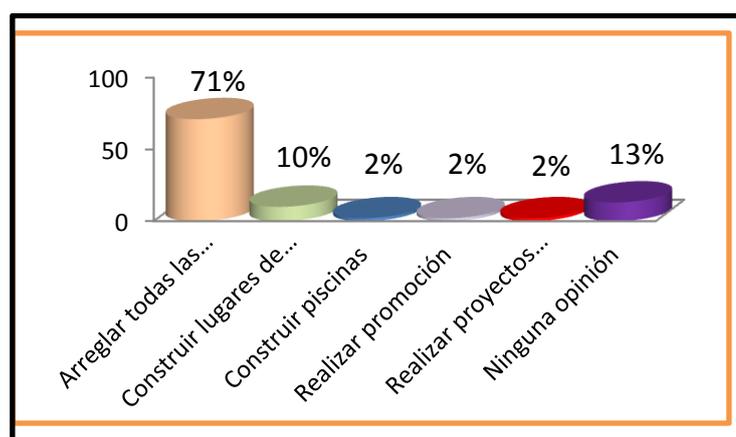
Número de encuesta por Comentarios importantes

Comentario importante	#
Arreglar todas las instalaciones	98
Construir lugares de comida	13
Construir piscinas	3
Realizar promoción	3
Realizar proyectos con el municipio para la restauración del lugar	3
Ninguna opinión	18
TOTAL	138

Elaborado por: Tesistas

Gráfico N° 29.

Porcentaje de diferentes comentarios de los encuestados



Elaborado por: Tesistas

2.1.2. Resumen del perfil del visitante y grupo objetivo

A partir de las variables antes mencionadas, se presentan los resultados que definen las características generales y de comportamiento de las personas que visitan el balneario La Niágara. A continuación se describe el perfil del visitante.

- Personas adultas, de 26 a 30 años, cuentan con un 30% de relevancia y con un nivel de estudios secundarios.
- Un 47% de los visitantes del balneario La Niágara son de estado civil soltero, y tienen un nivel de ingreso mensual menor a 250 USD.
- El 53% de las visitas que se realizan al balneario son en familias o grupos de amigos, su medio de transporte para arribar al sitio es vehículo particular, ya que éstas personas, por lo general, son del mismo lugar; es decir viven en los alrededores del sitio, por ese mismo motivo son pocas las personas que han visitado por primera vez el balneario, representando un pequeño porcentaje de 12%, lo cual el porcentaje restante (88%) acude al lugar desde la infancia.
- Al ser personas que viven en las cercanías del sitio no tienen un motivo específico que los haya llevado a conocer el lugar, desde su infancia sus padres o amigos los llevan a conocer el río, y se convierte en un lugar tradicional para los habitantes del cantón Marcelino Maridueña .
- Por tal motivo al consultarles si regresarían al lugar, se concluyó que las personas sí regresarían a visitar este balneario, pues se ha convertido en un

lugar tradicional para la población, sin importar los problemas que tiene el balneario en limpieza, seguridad y vías de acceso, las personas están dispuestas a retornar y permanecer más de tres horas en el lugar.

- El presupuesto económico diario que tiene una persona promedio que visita el balneario La Niágara está entre 8 usd y 15 USD, y este valor está considerado en transporte público o gasolina para los vehículos propios y comida que llevan al lugar, ya que no hay lugares de venta de comida, ni tiendas, por lo tanto no hay lugares donde se pueda gastar.
- El 39% de los encuestados acuden para bañarse en el río, además es poco lo que se puede realizar, ya que hay canchas deportivas y juegos infantiles en mal estado, por este motivo hay pocos visitantes que sean de otro cantón.

2.1.3. Determinación del nivel de satisfacción.

Analizado los resultados obtenidos en las encuestas se determinó la satisfacción de los visitantes de La Niágara, dando como resultado lo siguiente:

- Un 42% de las personas encuestadas indicaron que se debe readecuar todas las instalaciones, realizar una reestructuración completa del lugar, reconstruir los servicios higiénicos, canchas bien cuidadas, implementar lugares de expendio

de comida, y en menor proporción sugirieron construir piscinas, realizar bailes, eventos, y torneos de futbol para que el lugar sea más atractivo turísticamente.

- En cuanto al transporte un 52% de las personas encuestadas opinó que es un servicio con categoría de muy malo, debido a que los buses que llegan al cantón Marcelino Maridueña están en mal estado, son antiguos, y además, no existen vehículos que lleguen directamente al balneario La Niágara; sólo llegan a la cabecera cantonal, y para llegar al balneario se deben transportar en vehículo particular, sea automóvil, moto o tricótomo, incluso caminando; ya que existe aproximadamente 2 km de distancia entre la parada de buses y el balneario.
- En cuanto a la limpieza, un 35% opinó que está calificada como buena, porque se puede apreciar que no existe basura en los alrededores del río, y muy poca en los alrededores de las canchas deportivas y los juegos infantiles, esta limpieza hace que sus aguas en ciertos momentos del día se observen algo cristalinas, y hace al lugar más atractivo.
- 121 personas indicaron que la información turística que se le otorga al visitante es mala e inadecuada, en realidad no existe información turística, ya que no se encuentra ninguna persona encargada de atender a los visitantes ni de recibirlos.

- Las únicas personas que dan información son los guardias de seguridad contratados por la empresa dueña de los terrenos colindantes al río, el ingenio San Carlos.

- La seguridad es un punto positivo que se pudo encontrar entre los visitantes ya que indicaron que es buena, puesto que no se ha suscitado ningún reporte con respecto a la delincuencia.

CAPITULO III

EVALUACIÓN DEL USO RECREATIVO

3.1 Cálculo de la Capacidad de Carga

La capacidad de Carga es una herramienta aplicada a la planificación que aporta una estimación en cifras del número de visitantes que pueden disfrutar de un sitio turístico en un momento determinado, realizando actividades específicas.

El cálculo de la capacidad de carga sirve para planificar actividades turísticas de acuerdo a la capacidad del espacio físico, para disminuir los impactos negativos de la actividad turística sobre el medio físico, para planificar requerimientos en términos de planta e infraestructura turística y generar información útil acerca de los sitios de visita; con el fin de aplicarla en planes de manejo de atractivos turísticos y recursos naturales. **(Julieta, M., Estefanía, V., Jessenia, A. 2010)**

3.1.1 Capacidad de carga física (CCF)

Dada por la relación simple entre el espacio disponible y la necesidad del espacio por cada visitante o grupo de visitantes, de acuerdo a las actividades turísticas que las personas realicen en un lugar determinado.

La fórmula consiste en:

$$CCF = \frac{V_{te}}{a^2} \times S \times CR$$

V_{TE/a^2} = **Visitante por área:** Es el número de visitantes, que, con respecto a la actividad turística, utiliza el área del atractivo para hacer una actividad.

S= Superficie: Disponible para uso público (es el área de estudio).

CR= Coeficiente de rotación: Determina el número de veces que un espacio puede ser utilizado durante un día, por diferentes visitantes dependiendo al horario de atención de un destino. Para determinar el CR se lo mide de la siguiente manera.

COEFICIENTE DE ROTACIÓN

CR= Tiempo de apretura del servicio/ tiempo promedio de visita

Cada visitante requiere de un espacio mínimo para moverse y realizar las diferentes actividades turísticas libremente en el sitio que se encuentre.

- **Cálculo de la Capacidad de Carga del balneario La Niágara**

Para hallar la capacidad de carga física es necesario conocer las superficies del balneario que están divididas de la siguiente forma:

Tabla XXXIV
Áreas Aprovechables y No aprovechables

Áreas aprovechables	Áreas no aprovechables
Superficie de la playa 'A' = $3515m^2$	Superficie del área de deportes = $4323m^2$
Superficie de la playa 'B' = $1991m^2$	Superficie del área de alimentos = $518m^2$
Total de las playas A+B = $5506m^2$	Superficies de los juegos infantiles = $306m^2$
Superficie del río = $2360m^2$	Total = $5147m^2$

Elaborado por: Tesistas

Para el coeficiente de rotación se tomó en cuenta los siguientes datos:

El balneario La Niágara atiende de 06H00am – 16H00pm. Debido a que no tiene un horario específico a causa del descuido de las autoridades, Se ha calculado el promedio de horas que puede ser utilizado el balneario con respecto a la luz solar, dando un total de 10 horas abierto al público.

El promedio que permanecen los visitantes en las instalaciones del balneario es de 3 horas.

TABLA XXXV

Área utilizada por persona	
Rio	2,5m x 2m = 5m ²
Playa A y B	2m x 2 m= 4m ²
Área no aprovechables	2m x 2m= 4m ²

Elaborado por: Tesistas

2360m² del área aprovechable del río donde el visitante ocupa un área de 5 m² y se entretiene en el mismo, 5506m² donde se encuentra la playa A y B y los visitantes ocupan un área de 4 m² y puede efectuar cualquier actividad recreacional, y finalmente un total de 5147m² donde el visitante ocupa un área de 4 m² y donde se encuentra el área deportiva, juegos infantiles, comedor, parqueaderos.

- **CAPACIDAD DE CARGA FISICA DE LA PLAYA**

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{4m^2} \times 5506m^2 \times 3,33 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{horas}{día}}{3 \frac{hora \times Vte}{Vta}}$$

$$CR = 3,33 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CCF = 4584 \frac{vtas}{día}$$

CAPACIDAD DE CARGA FISICA DEL RIO

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{5m^2} \times 2360m^2 \times 3,33 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{12 \frac{horas}{día}}{3 \frac{hora \times Vte}{Vta}}$$

$$CR = 3,33 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CCF = 1572 \frac{vtas}{día}$$

- **Total carga física de las áreas aprovechables**

Playas A+B+Rio:

- **$CCF = 6156 \frac{vtas}{día}$**

CAPACIDAD DE CARGA FISICA DE LAS AREAS NO APROVECHABLES

$$CCF = \frac{1vte}{a^2} \times S \times CR$$

$$CCF = \frac{1vte}{4m^2} \times 5147m^2 \times 3,33 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{12 \frac{horas}{día}}{3,33 \frac{hora \times Vte}{Vta}}$$

$$CR = 3,33 \frac{vtas}{día \times vte}$$

$$CCF = 4285 \frac{vtas}{día}$$

Tabla XXXVI

Resumen de las áreas aprovechables y no aprovechables

Áreas aprovechable	CCF= 6156 $\frac{vtas}{dia}$
Áreas no aprovechables	CCF= 4285 $\frac{vtas}{dia}$
Total carga física	CCF= 10441 $\frac{vtas}{dia}$

Elaborado por: Tesistas

3.1.2 Capacidad de Carga Real

La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la CCF (**Capacidad de Carga Física**), y tomando en consideración los factores de reducción o corrección específicos a cada sitio.

Entre los factores de corrección se encontró las siguientes variables:

- ❖ Pluviosidad.
- ❖ Erosionabilidad del suelo.
- ❖ Inundaciones.
- ❖ Brillo solar.
- ❖ Disturbio de la fauna.
- ❖ Cierres temporales de sitios por manejo o manutención.
- ❖ Accesibilidad.
- ❖ Espacios utilizados para actividades no turísticas.
- ❖ Pendiente.
- ❖ Marea.

Una vez analizadas las variables, se tuvo la siguiente fórmula:

$$CCR = CCF (1-RA1) (1-RA2) (1-Ran)$$

$$CCR = CCF \times FC1 \times FC2 \times FCn$$

RA: Relación de área no aprovechable: Es el área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de reducción. La fórmula en la cual se baso es:

RA= ML (Magnitud limitante de la variable)/ MT (Magnitud total d la variable).

FC: Factor de corrección: El porcentaje real de espacio que si se puede utilizar una vez restada nuestra RA, de la cual quedaría: $FC = (1-RA)$

Al realizar tanto la Capacidad de Carga Física como la Capacidad de Carga Real, se obtiene la Capacidad de Manejo.

La Capacidad de Manejo es el porcentaje que muestra el servicio que se le puede brindar a la CCR, considerando a su vez la Condición de Manejo del área de estudio. Su fórmula se basa en: **$CM = CCE / CCR \times 100$**

➤ **Calculo de la capacidad de carga real**

Para hallar la Capacidad de Carga Real se seleccionó los factores de corrección que afectan al balneario La Niágara en este caso se optó por elegir los siguientes:

- Pluviosidad.
- Crecida del rio.
- Carreteras en mal estado por causa del invierno.
- Áreas no aprovechables.

- **Pluviosidad**

$$RA_1 = \frac{ML}{MT} = \frac{120 \text{ días}}{360 \text{ días}} = 0,33$$

Se tomó de referencia los cuatros meses más lluviosos que tiene este lugar, desde el mes de Enero hasta Finales de Abril.

- **Crecida del rio**

$$RA_2 = \frac{ML}{MT} = \frac{120 \text{ días}}{360 \text{ días}} = 0,33$$

Se tomó de referencia la crecida del rio ya que sube en los meses de lluvia por lo cual se dificulta disfrutar del balneario

- **Carreteras en mal estado por causa del invierno**

$$RA_3 = \frac{ML}{MT} = \frac{120 \text{ días}}{360 \text{ días}} = 0,33$$

Carretera en mal estado por causa de la temporada lluviosa. Debido a esto hace difícil la accesibilidad de los turistas al balneario

- **Áreas no aprovechables**

$$RA_3 = \frac{ML}{MT} = \frac{5147m^2}{13013m^2} = 0,39$$

Se tomó un área de 5147 m² que forma parte del área perteneciente al balneario donde se desarrollan actividades aparte de la actividad turística.

$$CCR = CCF(1 - Ra_1)(1 - Ra_2) \dots (1 - Ra_n)$$

$$CCR = 10441 \frac{vtas}{día} (1 - 0,33)(1 - 0,33)(1 - 0,33)(1 - 0,39)$$

$$CCR = 10441 \frac{vtas}{día} (0,67)(0,67)(0,67)(0,61)$$

$$CCR = 1916 \frac{vtas}{día}$$

3.1.3 Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

La capacidad de carga Efectiva se la obtiene por observación o indagación del lugar de estudio, a través del siguiente cálculo:

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades\ de\ cond.\ Manejo) \times CR$$

La capacidad de manejo se refiere a los servicios que el sitio turístico puede brindar, refiriéndose a las condiciones mínimas que la administración de un destino

necesita para satisfacer las necesidades del visitante y cumplir con diversas funciones del área de estudio.

Entre las condiciones de manejo se tiene:

- ✓ Capacidad de buses
- ✓ Capacidad de estacionamiento
- ✓ Restaurantes
- ✓ Capacidad de hospedaje
- ✓ Servicios higiénicos/ duchas/ vestidores
- ✓ Número de guías

Se analizó cada capacidad de carga con sus respectivas formulas y conceptos, las cuales se utilizó con el objetivo de conocer que tanto puede soportar la carga de visitantes que llega al Balneario La Niágara.

➤ **Calculo de la capacidad de carga efectiva**

Para hallar la Capacidad de Carga Efectiva se debe conocer las condiciones de manejo del balneario La Niágara entre las cuales se identificó las siguientes:

Tabla XXXVII.

Condiciones de Manejo

Detalles
Baños.
Parqueadero.
Mesas.
Vestidores.
Área Juegos infantiles.
Área de deporte. <ul style="list-style-type: none">• Cancha de futbol.• Cancha de indor futbol• Cancha de voly

Elaborado por: Tesistas

- **Condición de Manejo de los Parqueaderos.**

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{5 \text{ vtes}}{1 \text{ parqueadero}} (30 \text{ parqueaderos}) \times 3,33 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 450 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{450 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1961 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,22 \times 100$$

CM = 22% Los parqueaderos cubren 22% de los visitantes de la CCR que posee el Balneario La Niágara.

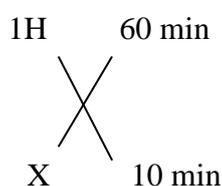
- **Condición de Manejo de los Baños**

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{0,16 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$



X= 0.16 Tiempo que el visitante se demora en los baños.

$$CR = 63 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ baño}} (3 \text{ baños}) \times 63 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 189 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{189 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,09 \times 100$$

CM = 9% Con los baños se puede atender solo el 9% de visitas de la CCR que viene al Balneario La Niágara.

- **Condición de Manejo de los Vestidores**

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{0,16 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$\begin{array}{cc} 1H & 60 \text{ min} \\ \diagdown & \diagup \\ X & 10 \text{ min} \end{array}$$

X= 0.16 Tiempo que el visitante se demora en los vestidores

$$CR = 63 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{1 \text{ vte}}{1 \text{ vestidor}} (6 \text{ vestidores}) \times 63 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 378 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{378 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,19 \times 100$$

CM = 19% Se puede atender un 19% del 100% de visitas de la CCR que viene al Balneario La Niágara.

- **Condición de Manejo de las mesas**

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{0,5 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CR = 20 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{6vtes}{1 \text{ mesa}} (4 \text{ mesas}) \times 20 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 480 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{480 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,25 \times 100$$

CM = 25% Las mesas cubren solo el 25% del 100% de los visitantes de la CCR.

- **Condición de Manejo de los juegos infantiles**

Se tomo de referencia 10 h que se encuentran abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{1 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CR = 10 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{13vtes}{1 \text{ juego}} (7 \text{ juegos}) \times 10 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 910 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{910 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,47 \times 100$$

CM = 47% Los juegos infantiles cubren solo el 47% del 100% de los visitantes de la CCR.

- **Condición de Manejo de la cancha de futbol**

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{1,5 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CR = 7 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{22vtes}{1 \text{ cancha}} (1 \text{ cancha}) \times 7 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 176 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{154 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,08 \times 100$$

CM = 8% La cancha de futbol cubre solo el 8% del 100% de los visitantes de CCR.

- **Condición de Manejo de la cancha de indoor futbol**

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{1 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CR = 10 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{12vtes}{1 \text{ cancha}} (1 \text{ cancha de indor}) \times 10 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 120 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{120 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,06 \times 100$$

CM = 6% La cancha de indor cubre solo el 6% del 100% de los visitantes de la CCR.

Condición de Manejo de la cancha de voley

Se tomó de referencia 10 h que se encuentra abierto el atractivo al público

$$CM = \frac{CCE}{CCR} \times 100$$

$$CR = \frac{T.A.S}{T.P.V.}$$

$$CR = \frac{10 \frac{\text{horas}}{\text{día}}}{1 \frac{\text{horas} \times \text{vte}}{\text{vta}}}$$

$$CR = 10 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = \frac{\#vte}{(\text{condición de manejo})} \times (\#unidades \text{ de cond. Manejo}) \times CR$$

$$CCE = \frac{6vtes}{1 \text{ cancha}} (2 \text{ cancha de voley}) \times 10 \frac{\text{vtas}}{\text{día} \times \text{vte}}$$

$$CCE = 120 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}$$

$$CM = \frac{120 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}}{1916 \frac{\text{vtas}}{\text{día}}} \times 100$$

$$CM = 0,06 \times 100$$

CM = 6% Las canchas de voley cubren sólo el 6% del 100% de los visitantes de la CCR.

Tabla XXXVIII.

Resumen de los datos de Capacidad Carga Física; Real y Efectiva

Detalles	Total
Áreas aprovechables	CCF= $6156 \frac{vtas}{dia}$
Áreas no aprovechables	CCF= $4285 \frac{vtas}{dia}$
Total Carga Física	CCF= $10441 \frac{vtas}{dia}$
Total Carga real	CCR= $1916 \frac{vtas}{dia}$
Capacidad de Carga Efectiva	
Condición de Manejo de los Baños	$CM = 9\%$
Condición de Manejo de los parqueaderos	$CM = 22\%$
Condición de Manejo de las mesas	$CM = 25\%$
Condición de Manejo de los vestidores	$CM = 19\%$
Condición de manejo de la cancha de indor	$CM = 6\%$
Condición de Manejo de la cancha de futbol	$CM = 8\%$
Condición de Manejo cancha de voly	$CM = 6\%$
Condición de Manejo de los juegos infantiles	$CM = 47\%$

Elaborado por: Tesistas

3.2 Evaluación de impactos ambientales

Páez (1996), en su libro titulado *Introducción a la evaluación del Impacto ambiental*, menciona que la evaluación de impactos ambientales es (p15.):

El proceso que genera a los estudios impacto ambiental (EsIA) incluye un conjunto de procedimientos que permiten predecir mediante la identificación y cuantificación los daños o beneficios, las condiciones ambientales que podrían suscitarse a futuro, en la medida que se desarrolle una acción propuesta en el presente.

Néstor Fraume (2006), en su *Diccionario Ambiental*, define que hay impacto ambiental cuando (p241.):

Existe impacto ambiental cuando una acción o actividad produce una alteración en el medio o en algunos componentes del medio. Se debe manifestar que el término impacto no implica negatividad, ya que éstos pueden ser tanto negativos como positivos. El impacto es la diferencia entre la situación del ambiente futura modificada, como producto de la acción o actividad, y la situación del ambiente futuro tal como habría evolucionado normalmente en forma natural.

Los impactos se analizarán de acuerdo a la Matriz de Leopold Modificada, en la que se utilizan varias matrices que permitirán visualizar mejor el tipo de impacto, los cuáles son: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración

y Reversibilidad. Las mismas que tendrán una valoración de 1 al 3 según sea el grado de afectación sobre los componentes involucrados y de no existir un impacto se le dará una valoración correspondiente a 0. Además de las matrices ya mencionadas también se incluirá la matriz de carácter que definirá si la interacción es positiva o negativa, o no guarda relación. En la siguiente tabla, se indica la valoración correspondiente a los siete supuestos que sintetizan el grado de impacto en función a las actividades turísticas:

Tabla XXXIX.

Formato calificación de Impactos

CATEGORÍA	1	2	3	0
Importancia: Grado de jerarquía de la actividad	Baja	Media	Alta	N/a
Perturbación: Valor de disturbio	Importante	Regular	Escasa	N/a
Reversibilidad: Posibilidad de reconstrucción del factor	Reversible	Parcial	Irreversible	N/a
Extensión: Área de Influencia	Puntual	Local	Regional	N/a
Duración: El tiempo del efecto	Fugaz (menos de 1 año)	Temporal (entre 1 a 3 años)	Permanente: (Más de 10 años)	N/a
Ocurrencia: Probabilidad	Poco Ocurrente	Ocurrente	Muy Ocurrente	N/a
Carácter:	+ 0 -			N/a

Elaborado por: Tesistas

Luego de analizar y calificar las interacciones entre las actividades y los componentes según las necesidades de cada una, se elabora la matriz de ponderación que consiste en la suma de los resultados de las matrices de: importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia, multiplicados por los valores de la tabla de carácter. **(Ver Anexo D)**

Tabla XXXX

Valoración de Impactos.

Significancia		Rango de Vía	
Impacto Positivo (+)	Alto	$\geq (+) 15$	
	Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
	Bajo	$\leq (+) 9$	
Impacto Negativo (-)	Severo	$\geq (-) 15$	
	Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
	Compatible	$\leq (-) 9$	

Elaborado por: Tesistas

Tabla XXXXI

Matriz de Evaluación de Impactos Ambientales

Evaluación de Impacto Ambiental del balneario "La Niágara"													SUMA	PORCENTAJE	
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales															
Tabla de Ponderación (P)															
Instrucciones La valoración de la ponderación es el resultado de la suma de las matrices de perturbación, importancia, ocurrencia, extensión, duración, reversibilidad y la multiplicación de la matriz de carácter			Componentes Ambientales												
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO					
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte			
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.			
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turísticas	a.	Afluencia de visitantes	-12	-9	-8	-9	-9	-11	-14	7	11	11	-43	-3,91
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	-8	0	0	-6	0	0	0	0	11	0	-3	-0,27
		c.	Presencia de mascotas	-6	-6	-6	-6	0	-6	0	0	0	0	-30	-2,73
		d.	Ocupación desordenada del espacio	0	-8	-9	-8	-9	-9	-10	6	7	9	-31	-2,82
		e.	Demanda de servicios turísticos	-7	0	0	0	-7	0	-10	7	10	11	4	0,36
		f.	Incremento de CC turística	-12	-8	-9	-8	-8	-8	-10	7	11	10	-35	-3,18
		g.	Generación de desechos sólidos	-14	-8	-7	-7	0	-10	0	0	-10	0	-56	-5,09
	2. Movilización	a.	Circulación vehicular	0	-7	-5	-6	-8	-7	-10	8	11	11	-13	-1,18
		b.	Demanda de parque automotor	0	-6	-5	0	-8	0	-10	7	9	11	-2	-0,18
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	0	0	0	0	-8	0	0	8	10	10	20	1,82
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	8	8	5	21	1,91	
SUMA				-59	-52	-49	-50	-57	-51	-64	58	78	78		
PORCENTAJE				-4,92	-4,33	-4,08	-4,17	-4,75	-4,25	-5,33	4,83	6,50	6,50		

Elaborado por: Tesistas

Después de la evaluación se determinó que la actividad turística causa varios impactos negativos en casi todos los componentes ambientales aunque los que serían más afectados son: los componentes de agua y suelo.

Sin embargo se considera que la zona donde se realiza las actividades de recreación es un sitio intervenido y los resultados no manifiestan impactos severos sobre los componentes, pero para cuestiones de ponderación, se determinó un valor medio de -15,3 obtenido de la división del total: -168 y el número total de actividades: 11, con el cual se observó el grado de gravedad de cada actividad en comparación con las demás. Se recomendó medidas de mitigación para reducir la magnitud de la acción.

- La afluencia de visitantes: Es una actividad que tiene un impacto moderado en los componentes de agua y suelo, según la evaluación su calificación general es - 43 esto se originó debido a las actividades que realizan los turistas, como práctica de deportes, preparación de alimentos, estacionamiento de vehículos en la actualidad son realizadas en el área de playa.
- Se recomendó zonificar las actividades de los turistas incentivando el uso de las canchas, juegos infantiles, aparcadero, el área de comidas con el mantenimiento de éstos.

- Incremento de la capacidad de carga turística: Es una de las posibles situaciones que se da en el balneario en los días de mayor afluencia como los de Carnaval y Semana Santa mostrando sus efectos en los componentes agua y suelo, la actividad tiene una calificación de -35 debido al deterioro de la calidad del agua y el espacio necesario para su disfrute.
- Según lo apreciado, la medida de mitigación sería disminuir el número de bañistas ofreciendo otras alternativas de recreación en los días de mayor afluencia como eventos deportivos, concursos gastronómicos, juegos tradicionales, bailes, certámenes de belleza, los que pueden realizarse en las canchas deportivas. Es evidente que las instalaciones no se encuentran en un estado idóneo para su amplio uso, por lo que se necesita darle mantenimiento.
- La generación de desechos sólidos: Esta actividad tiene un gran impacto negativo en los factores de aguas superficiales y paisaje. La calificación que tiene es de -31.
- Se recomienda el control de los depósitos colocando botes de basura que segmente el tipo de desecho: plástico, papel y vidrio en las áreas deportiva, alimentos y playa, lo que sería un total de 12 botes de basura 6 en la canchas deportivas, 3 el área de alimentos y 3 en la playa. Además al lado de cada

grupo de tachos abra rótulos que concienticen a los visitantes a botar sus desechos en los sitios adecuados.

- Ocupación desordenada del espacio: afecta a casi todos los factores ambientales pero en mayor medida en el componente suelo al ser una de las actividades que causa erosión y tiene una calificación de -31.
- Para esta actividad se sugiere establecer zonas para cada uso, colocando rótulos que muestre la especialidad de cada área y concienticen a los turistas la necesidad de realizar sus actividades en los lugares adecuados, el número de rótulos que se recomienda es de 4, uno por cada área del balneario.

3.3 Evaluación de impactos socioeconómicos

En la evaluación de impacto ambiental se tomó en cuenta factores socioeconómicos que podrían verse afectados por las actividades que se realizan en el balneario La Niágara. Los factores escogidos fueron el empleo, transporte y seguridad. Los resultados identificaron que la actividad genera una cantidad considerable de impactos positivos en este factor, aunque también se observó impactos negativos.

- Impacto Negativo. - Alrededor de 104 días al año el balneario recibe a visitantes que llegan a disfrutar de las aguas del río, pero por la falta de gestión del recurso, los bañistas no hacen un correcto uso de sus desechos, lo que afecta a la calidad del agua y daña el paisaje.
- Impactos Positivos.- La actividad económica de la mayoría de los marcelenses es la agricultura; por lo tanto el desarrollo del turismo serviría como fuente de ingresos alternativa. Ayudaría a crear fuentes de empleos directos e indirectos como: locales de alimentos y bebidas, transporte, alquiler de las instalaciones deportivas, creación de eventos programados, paseos en bote, etc.
- El incremento de carga turística en el factor socioeconómico es positivo debido al aumento de visitantes que demandaría una mayor cantidad de servicios generando más trabajo y beneficiando a los dueños de moto-taxistas que harían más viajes al balneario.

CONCLUSIONES

1. Una vez que se realizó dicha investigación, se pudo comprobar que la recreación y el esparcimiento constituye un grado de importancia lo que respecta la oferta turística, debido a que las personas que visitan el lugar asisten con su familia, dando así un grado de oportunidad a las personas que viven alrededor del centro recreacional del Balneario La Niágara, incrementando de esta forma sus ingresos con la llegada de turistas.
2. Las visitas en su mayoría se dan debido a la conjugación entre el deporte y disfrutar de la naturaleza principalmente del río y ambos factores se convierten en la motivación principal para los turistas que visitan el balneario La Niágara.
3. Según las encuestas tabuladas e interpretadas se determinó que el perfil del visitante que asiste al balneario La Niágara es de un nivel socioeconómico medio bajo y mayoritariamente es acompañado por sus familiares o grupos de amigos.
4. Se observó que no tiene la información turística necesaria que requieren las personas para facilitar su traslado al momento de visitar el balneario.

5. El balneario no tiene un alto grado de afluencia de turistas porque tiene pocas actividades de recreación para que el visitante realice en el momento de su excursión, por lo cual el turista se siente insatisfecho.

6. La señalética turística es una de las principales variables que el turista toma en cuenta para desplazarse, según la observación y análisis que se realizó en el balneario esta variable es escasa y muchos turistas se sienten desorientados al momento de su visita.

7. Con respecto a la capacidad de carga de manejo se concluyó que se debe implementar más parqueaderos, baños, duchas, mesas, vestidores ya que estos no cubren ni el 50% de los turistas y visitantes que llegan al balneario la Niágara.

RECOMENDACIONES

1. Se debería reforzar la seguridad añadiendo dos guardias en el balneario aunque no se ha reportado este tipo de incidente, se podría generar una situación con la llegada de más turistas. Estas personas deberán estar capacitadas para dar auxilio a los visitantes en caso de presentarse una situación de peligro en el río o fuera de él.
2. Es necesario que el balneario cuente con un botiquín de primeros auxilios e implementos como boyas y flotadores para poder dar a los visitantes un oportuno auxilio.
3. El balneario necesita ser complementado con servicios higiénicos, en la actualidad cuenta con tres, pero no funcionan. El ingenio San Carlos debería adecuarlos y darles el mantenimiento respectivo para mejorar la calidad del balneario.
4. Se podría crear una caseta en el área de comidas para permitir el almacenamiento de alimentos, bebidas y equipos creando facilidades para brindar un mejor servicio.

5. Uno de los aspectos importantes para descongestionar la playa sería distribuir a los visitantes en otras áreas, para eso es necesario que las áreas deportivas e infantiles estén en buen estado, éstas deberían tener mantenimiento diario y tener disponible elementos deportivos.
6. El balneario debería contar con un sistema de señalización que indique la ubicación del balneario desde la parroquia San Pablo. Los rótulos podrían estar ubicados en el centro de la parroquia, en el puente, en el desvío a la hacienda “La Leída” y a la llegada del balneario. También es necesario que se implemente este sistema dentro del balneario para diferenciar el uso de las áreas, indicar la ubicación de los baños y crear conciencia ambiental en los visitantes.
7. Para que el balneario sea un recurso capaz de sustentarse en el tiempo es necesario que los servicios sean financiados por los usuarios por lo cual se recomienda que se cobre por la entrada un promedio de 2 o 3 USD por persona.

ANEXOS

ANEXO A.

Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO

1. DATOS GENERALES		ENCUESTADOR: Marco Naranjo, Billy Ferrer, Jenny Salazar.....		FICHA No 01.....	
		SUPERVISOR EVALUADOR: M.Sc. Julio Gavilanes		FECHA: 05/06/2011.....	
		NOMBRE DEL ATRACTIVO: La Niágara.....			
		PROPIETARIO: Ingenio San Carlos			
		CATEGORIA: Sitios Naturales..... TIPO: Río..... SUBTIPO: Meandro.....			
2. UBICACION		LATITUD:		LONGITUD:	
		PROVINCIA: Guayas.....		CANTON: Cmel. Marcelino Maridueña.....	
		CALLE: N/A.....		LOCALIDAD: Cmel. Marcelino Maridueña.....	
				TRANSVERSAL: N/A.....	
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		NOMBRE DEL POBLADO: Naranjito.....		DISTANCIA (km): 8 km.....	
		NOMBRE DEL POBLADO: Milagro.....		DISTANCIA (Km):15.....	
4. CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		ALTURA (m.s.n.m.):36msnm.....		TEMPERATURA (°C):27°C.....	
		LATITUD: S 2°20'.....		LONGITUD: W 79° 41'.....	
		Categoría: Sitios Naturales; Tipo: Ríos; Subtipo: Meandro; Tamaño: 1991 m ² ; Calidad del agua: Turbia, color café debido a que el río Barranco Alto recibe aguas de la cordillera; Temperatura: N/T;			
		Flora y Fauna: Formaciones vegetales cercanas al balneario pertenecen al bosque seco tropical. En el sitio se divisa una escasa variedad de especies vegetales y en su mayoría son especies introducidas para adomar áreas públicas y cultivo. Estas son: Limón (<i>Citrus limonum rissa</i>), Mango (<i>Mangifera indica L.</i>), Grosella (<i>Ribes robrum</i>), Chirimoya (<i>Annona aquamosa L.</i>), Palma real (<i>Attalea Colenda</i>), Papaya (<i>Carica papaya</i>), Caña fistula (<i>Cassia fistula</i>), Rosa china arda (<i>Hibicus cooperi</i>), Caña de azúcar (<i>Saccharum officinarum</i>), Banano (<i>Musa sapientum</i>), Niguito (<i>Muntinguia Calabura</i>).			
		La fauna más representativa es un grupo de aves comunes de la zona estas son: Gallinazo (<i>Coragyps astratus</i>), Jacana (<i>Jamaca jamaca</i>), Garcilla blanca (<i>Ardea alba</i>), Garrapatero (<i>Cotrophaga Sulcirotris</i>), Peñquito (<i>Pisittacidae</i>), Negro fino (<i>Dives warszewiczi</i>), Paloma Tienera (<i>Tierrera Columbia talpacoti</i>), Pájaro brujo (<i>Pirocephalus rubinus</i>), Chaji (<i>Troglodytes aedon</i>) Tórtola (<i>Columbia talpacoti</i>).			
		Descripción del paisaje: El balneario tiene 3 áreas: en la primera hay sembríos de caña de azúcar y banano; en la segunda el área recreativa donde se puede disfrutar de un ambiente natural y practicar deportes; y en la última está el río Barranco Alto donde los bañistas pueden disfrutar de sus aguas.			
		Actividades Varias: Camping, Picnic, Practicar Fútbol, Practicar Voleibol, Observación de la naturaleza, Juegos infantiles.			

A P O Y O	RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:									
	NOMBRE DE LA RUTA:									
	DESDE:		HASTA:			FRECUENCIA:			DISTANCIA:	
	9. INFRAESTRUCTURA BASICA									
	AGUA									
	POTABLE <input type="checkbox"/>		ENTUBADA <input type="checkbox"/>		TRATADA <input type="checkbox"/>		DE POZO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS
	ENERGÍA ELÉCTRICA									
	SISTEMA INTERCONECTADO <input type="checkbox"/>			GENERADOR <input type="checkbox"/>			NO EXISTE <input checked="" type="checkbox"/>		OTROS	
	ALCANTARILLADO									
	RED PÚBLICA <input type="checkbox"/>		POZO CIEGO <input type="checkbox"/>		POZO SEPTICO <input checked="" type="checkbox"/>		NO EXISTE <input type="checkbox"/>	OTROS		
PRECIO										
SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		ENTRADA LIBRE <input checked="" type="checkbox"/>			OTROS			
Observación: <u>Los baños no se encuentra disponibles por deterioro</u>										
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS										
NOMBRES					DISTANCIA					
11. DIFUSION DEL ATRACTIVO					Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos _____ FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR					
LOCAL <input checked="" type="checkbox"/>		NACIONAL <input type="checkbox"/>								
PROVINCIAL <input type="checkbox"/>		INTERNACIONAL <input type="checkbox"/>								
Otro: _____										

Elaborado por: Tesistas

ANEXO B.

Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo

PROVINCIA: Guayas

FECHA: 05/06/2011

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 2	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 12	VALOR EXTRINSECO Max 12						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
La Niágara	9	4	6	4	4	2	0	1				20	1

Elaborado por: Tesistas

ANEXO C.

Formato Encuesta



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO**

TEMA: Evaluación del uso recreativo del balneario La Niágara del cantón Marcelino Maridueña

Esta encuesta tiene como objetivo conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del balneario “La Niágara” en el cantón Marcelino Maridueña. Le agradecemos brindarnos un minuto de su tiempo y responder las siguientes preguntas.

La información es de uso académico y confidencial y no le compromete a nada.

PREGUNTAS

Pregunta 1. Sexo

- | | |
|--------------|--------------------------|
| 1. Masculino | <input type="checkbox"/> |
| 2. Femenino | <input type="checkbox"/> |

Pregunta 2. Edad

- | | |
|---------------------|--------------------------|
| 1. Menor de 18 años | <input type="checkbox"/> |
| 2. 19 a 25 años | <input type="checkbox"/> |
| 3. 26-30 años | <input type="checkbox"/> |
| 4. 31-45 años | <input type="checkbox"/> |
| 5. 46-60 años | <input type="checkbox"/> |
| 6. Más de 61 años | <input type="checkbox"/> |

Pregunta 3. ¿Cuál es su nivel de estudios?

- | | |
|------------------|--------------------------|
| 1. Primaria | <input type="checkbox"/> |
| 2. Secundaria | <input type="checkbox"/> |
| 3. Universitaria | <input type="checkbox"/> |
| 4. Postgrado | <input type="checkbox"/> |
| 5. Ninguno | <input type="checkbox"/> |

Pregunta 4. ¿Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Separado
4. Viudo
5. Unión Libre

Pregunta 5. ¿Cuál es su nivel de ingreso mensual?

1. Menor de \$250
2. Entre \$250 y \$500
5. Mayor a \$500

Pregunta 6. ¿Con quien viaja usted a este sitio?

1. Solo
2. En pareja
3. Familiares
4. Amigos

Pregunta 7. Es la primera vez que visita el balneario “La Niágara” en Marcelino Maridueña?

1. SI
2. NO

Pregunta 8. (Si contestó la 7.1) ¿Que le motivo a visitar este lugar?

Pregunta 9.(Si contestó la 7.2) ¿Que le motivo a retornar a este lugar?

Pregunta 10. Indique el medio por el cual se enteró de este lugar.

2. Televisión
3. Guías turísticas
4. Familiares o Amigos

Pregunta 11. ¿Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte tour organizado
4. Otro ¿Cuál? _____

Pregunta 12. ¿Cuánto tiempo permanece en el lugar?

1. 1 Hora
2. 2 Horas
3. 3 Horas
4. Más de 3 Horas

Pregunta 13 El presupuesto económico diario de que dispone por persona para visitar el lugar:

1. Menor a \$8
2. Entre 8 y \$ 15
3. Entre \$15 y 20
4. Más de \$20

Pregunta 14.¿Qué actividades usted prefiere realizar?(Varias Opciones)

1. Caminata
2. Realizar deportes
3. Bañarse en el río
4. Disfrutar de juegos infantiles

Pregunta 15. ¿Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 16. De lo que hasta el momento ha visto, ¿qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 17. ¿Qué servicios ha tomado del lugar o utilizado para llegar a este lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo.

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5
2. Transporte público					
4. Información turística					
5. Limpieza					
6. Seguridad					

Pregunta 18. Si de las anteriores respuestas algunas fueron regulares, malas o muy malas, indique qué falla encontró?

1. Transporte público _____

2. Información turística _____

3. Limpieza _____

4. Seguridad _____

7. Otros: _____

Pregunta 19. Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI

2. NO Por qué? _____

Pregunta 20. Por favor, agregue algún comentario que considere importante

—

Encuesta realizada por _____
Fecha _____
Lugar de realización de la encuesta _____

ANEXO D.

Matriz de Evaluación de impactos: Carácter

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara													
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales													
Tabla de carácter (C)													
Instrucciones La valoración del carácter es 1 si es positivo, -1 si es negativo y 0 si no guarda relación.			Componentes Ambientales										
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO			
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte	
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.	
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turísticas	a.	Afluencia de visitantes	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	-1	0	0	-1	0	0	0	0	1	0
		c.	Presencia de mascotas y animales	-1	-1	-1	-1	0	-1	0	0	0	0
		d.	Ocupación desordenada del espacio	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1
		e.	Demanda de servicios turísticos	-1	0	0	0	-1	0	-1	1	1	1
		f.	Incremento de CC turística	-1	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1
		g.	Generación de desechos sólidos	-1	-1	-1	-1	0	-1	0	0	-1	0
	2. Movilización	a.	Circulación vehicular	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1	1	1	1
		b.	Demanda de parque automotor	0	-1	-1	0	-1	0	-1	1	1	1
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	0	0	0	0	-1	0	0	1	1	1
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO E.

Matriz de Evaluación de impactos: Perturbación

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara												
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales												
Tabla de Perturbación(P)												
Instrucciones La valoración del valor de la perturbación que varía del 1 al 3 , siendo 3 = de mayor importancia, 2= regular 1 = escasa y 0 = no guarda relación.			Componetes Ambientales									
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO		
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turísticas	a. Afluencia de visitantes	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2
		b. Consumo de alimentos y bebidas	2	0	0	1	1	0	1	0	2	0
		c. Presencia de mascotas	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
		d. Ocupacion desordenada del espacio	0	2	2	1	2	2	1	0	0	0
		e. Demanda de servicios turísticos	0	0	0	2	1	0	2	0	2	2
		f. incremento de CC turista	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2
		g. Generacion de desechos solidos	3	1	1	1	0	3	1	0	2	0
	2. Movilizacion	a. Circulación vehicular	0	0	0	1	2	1	2	1	2	2
		b. Demanda de parque automotor	0	0	0	0	2	0	2	0	1	2
	3. Infraestructura	a. Incremento de comercio	0	0	0	1	2	0	1	1	2	2
b. Demanda de servicios públicos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO F.

Matriz de Evaluación de impactos: Importancia

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara													
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales													
Tabla de importancia (I)													
Instrucciones La valoración de la importancia que varia del 1 al 3 , siendo 3 = de importancia alta, 2= media, 1 = baja y 0 = no guarda relacion.			Componetes Ambientales										
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO			
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte	
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.	
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turisticas	a.	Afluencia de visitantes	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	2	1	1	2	1	0	1	1	2	2
		c.	Presencia de mascotas	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
		d.	Ocupacion desordenada del espacio	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1
		e.	Demanda de servicios turísticos	1	2	1	1	2	0	2	2	2	2
		f.	Incremento CC turística	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2
		g.	Generacion de desechos solidos	3	2	2	2	0	2	0	0	2	2
	2. Movilizacion	a.	Circulación vehicular	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2
		b.	Demanda de parque automotor	0	2	1	1	2	0	2	2	2	3
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	0	1	1	1	2	0	0	2	2	2
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	3	3	3	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO G.

Matriz de Evaluación de impactos: Ocurrencia

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara													
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales													
Tabla de Ocurrencia (O)													
Instrucciones La valoración de la ocurrencia varia de 1 a 3 , siendo 3 = muy ocurrente, 2= ocurrente, 1 = poco ocurrente y 0 = no guarda relacion.			Componetes Ambientales										
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO			
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte	
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.	
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turísticas	a.	Afluencia de visitantes	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	0	0	0	0	0	2	0	0	2	0
		c.	Presencia de mascotas	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		d.	Ocupacion desordenada del espacio	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2
		e.	Demanda de servicios turísticos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		f.	Incremento de CC turística	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0
		g.	Generacion de desechos solidos	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1
	2. Movilizacion	a.	Circulación vehicular	2	2	1	1	1	2	1	1	2	2
		b.	Demanda de parque automotor	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO H.

Matriz de Evaluación de impactos: Extensión

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara													
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales													
Tabla de Extensión (E)													
Instrucciones La valoración de la extensión que varía de 1 a 3 , siendo 3 = regional, 2= local, 1 = puntual y 0 = no guarda relacion.			Componentes Ambientales										
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO			
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte	
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.	
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turísticas	a.	Afluencia de visitantes	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
		c.	Presencia de mascotas	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
		d.	Ocupacion desordenada del espacio	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
		e.	Demanda de servicios turísticos	2	1	1	1	1	0	1	1	1	2
		f.	Incremento de CC turística	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2
		g.	Generacion de desechos solidos	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2. Movilizacion	a.	Circulación vehicular	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		b.	Demanda de parque automotor	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO I.
Matriz de Evaluación de impactos: Duración

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara													
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales													
Tabla de Reversibilidad (R)													
Instrucciones			Componetes Ambientales										
La valoración de la reversibilidad que varia del 1 al 3, siendo 3 = irreversible, 2= paracial, 1 = rebersible y 0 = no guarda relacion.			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO			
			Agua superficial	Árboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte	
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.	
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turísticas	a.	Afluencia de visitantes	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	1	2	1	1	1	0	2	0	2	0
		c.	Presencia de mascotas	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
		d.	Ocupacion desordenada del espacio	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
		e.	Demanda de servicios turísticos	1	1	2	1	1	0	2	1	2	2
		f.	Incremento de CC turistica	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2
		g.	Generacion de desechos solidos	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2
	2. Movilizacion	a.	Circulación vehicular	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2
		b.	Demanda de parque automotor	1	1	1	1	1	0	2	1	2	2
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	2	1	1	1	1	0	2	1	2	2
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO J.

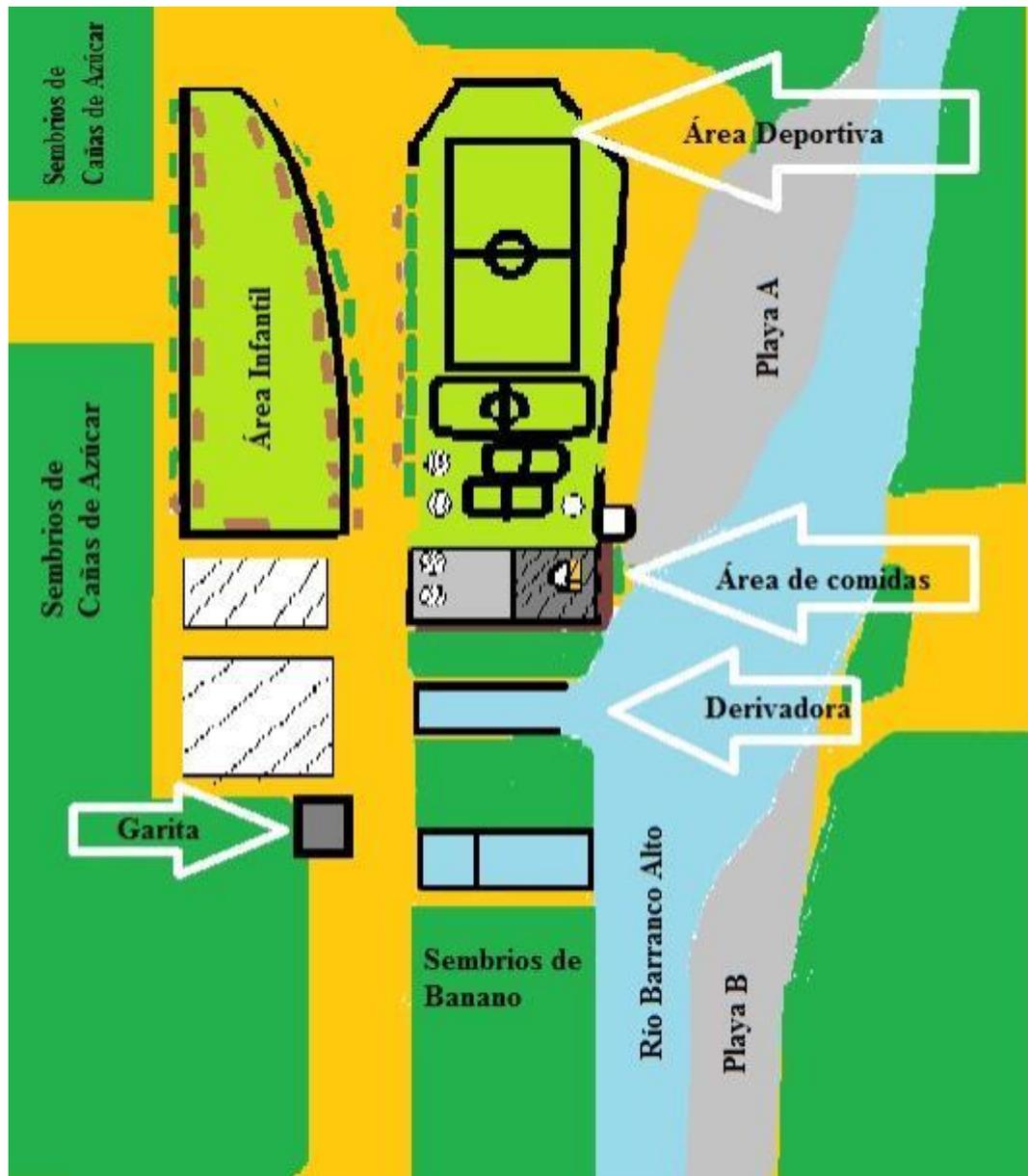
Matriz de Evaluación de impactos: Reversibilidad

Estudio de Impacto Ambiental del balneario La Niágara														
Matrices de Evaluación de Impactos Ambientales														
Tabla de Reversibilidad (R)														
Instrucciones La valoración de la reversibilidad que varia del 1 al 3, siendo 3 = irreversible, 2= paracial, 1 = rebersible y 0 = no guarda relacion.			Componetes Ambientales											
			1. AGUA	2. FLORA		3. FAUNA	4. AIRE	5. SUELO		6. FACTORES SOCIO-ECONÓMICO				
			Agua superficial	Arboles	Cultivos	Fauna silvestre	Ruido	Paisaje	Erosión	Seguridad	Empleo	Transporte		
			a.	a.	b.	a.	a.	a.	b.	a.	b.	c.		
ACTIVIDADES	1. Instalaciones Turisticas	a.	Afluencia de visitantes	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
		b.	Consumo de alimentos y bebidas	1	2	1	1	1	0	2	0	2	2	0
		c.	Presencia de mascotas	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
		d.	Ocupacion desordenada del espacio	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
		e.	Demanda de servicios turisticos	1	1	2	1	1	0	2	1	2	2	2
		f.	Incremento de CC turistica	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2
		g.	Generacion de desechos solidos	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
	2. Movilizacion	a.	Circulación vehicular	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2
		b.	Demanda de parque automotor	1	1	1	1	1	0	2	1	2	2	2
	3. Infraestructura	a.	Incremento de comercio	2	1	1	1	1	0	2	1	2	2	2
b.		Demanda de servicios públicos	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	

Elaborado por: Tesistas

ANEXO K.

Bosquejo del balneario “La Niágara”



Elaborado por: Tesistas

BIBLIOGRAFIA

1. José Pardo (2008). *Programación del Riego Mediante el Balance Hídrico de una Plantación de Caña de Azúcar en el Cantón Marcelino Maridueña provincia del Guayas*. Universidad Agraria del Ecuador. Guayaquil. (p. 7, párr. 1)
2. Boullón, R. (1994). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F.: Trillas, S.A. (p. 16 ; párr. 1)
3. Ministerio de Turismo del Ecuador (2004). *Manual de Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, Ecuador. (p. 18, párr. 1 ; p. 19, párr. 1; p. 24 , párr. 2)
4. Montaner, M. (1998). *Diccionario del Turismo*. Editorial Síntesis (p. 26, párr. 2, 3)
5. Cooper Christopher (1993). *El Turismo: Teoría y Teoría Práctica*.(p. 26, párr. 4)
6. José María Raya (2004). *Estadísticas Aplicadas al Turismo* (2da. ed.). Madrid: Pearson Prestige Hall. (p. 27, párr. 5)
7. INEC (2010). Obtenido el 1 de julio de 2011, de http://inec.gov.ec/web/guest/ew_est/est_soc/cen_pob_viv. (p. 28, párr. 3)
8. Páez Zamora, Juan C. (1996). *Introducción a la Evaluación del Impacto Ambiental* (Edición N°1). Quito. Crearimagen. (p. 85, párr. 1)

9. Fraume Restrepo, Néstor J. (2006). *Diccionario Ambiental*. (Edición N°1). Bogotá, D.C. Ecoe Ediciones. (p. 85, párr. 2)
10. Portal de la Municipalidad (2010). Historia del cantón Crnel. Marcelino Maridueña. Obtenido el 20 de mayo del 2011, de <http://municipiommariduena.gob.ec/index.php/world/tech>. (p. 1 ; párr. 1)
11. Portal de la Prefectura (2010). Información general del cantón Crnel. Marcelino Maridueña. Obtenido el 20 de mayo del 2011, de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/marcelino-mariduena> (p. 1 ; párr. 1))
12. Julieta, M., Estefanía, V., Jessenia, A. (2010) Evaluación del Uso Recreativo de Puerto Hondo. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur. (p. 64, parr. 2,3)
13. CONSULAT (2006). Estudio de Impacto Ambiental Expost y Plan de Manejo Ambiental para la Operación del Camal Municipal del Cantón Milagro. Milagro.
14. Karen, Z., Carla, R. (2006) Plan de uso Turístico y Recreativo del Espacio Físico en el Balneario de Agua Dulce Limón Playa. Escuela Politécnica del Litoral. Biblioteca Lictur.
15. Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, Registros INAMHI
16. Organización Mundial del Turismo OMT. (1998). *Introducción al Turismo: Definiciones del Turismo*. Madrid: OMT.