ISLA DE PAPEL

Isla de Papel es un establecimiento comercial, instalado bajo la modalidad de "islas" dentro de los predios universitarios y tienen como propósito fundamental satisfacer las urgentes necesidades de los estudiantes de dicho centro educativo.

La Isla de Papel nace como solución a un sinnúmero de necesidades que tienen los estudiantes, motivados por un gap de atención por parte de los establecimientos que actualmente existen.

Este gap de servicio se produce por dos motivos: El primero porque existen dos horas no cubiertas, es decir desde las 7H00 a 9H00; éstos abren a partir de las 9H00, y, el segundo, son los precios y la calidad del servicio, los cuales son elevados y deficientes, respectivamente.

Los estudiantes han expuesto, según encuestas realizadas a un 12% de la población estudiantil, su total aceptación para la instalación de la isla, recomendando, inclusive, el lugar físico, esto es cerca de la Casa Pastoral.

Concretamente nos estamos refiriendo a instalar el negocio en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

La Isla de Papel captaría un 15% del mercado universitario, esto representa en número: 360 estudiantes, lo cual es factible dado a la ubicación y horario estratégico con que se manejaría.

En el plano de la inversión: la Isla de Papel requiere una inversión inicial de $ 15.186,85 la misma incluye una porción para capital de trabajo de $ 8.322,04.

En cuanto a la rentabilidad: Desde el primer año se obtienen flujos positivos, no obstante en el segundo año se logra el punto de equilibrio.

Los flujos anuales son los siguientes:

1er. Año	$ 10.494.11
2do. Año	$ 12.132.01
3er. Año	$ 10.257.89
4to. Año	$ 15.915.57
5to. Año	$18.095.61

El VAN de la Isla de Papel es de $ 18.673.55 en el lapso de 5 años, y la Tasa Interna de Retorno es del 72%.

Como podrá observarse se trata de un proyecto rentable, muy novedoso, ya que en las universidades no existe la costumbre de expendio bajo esta modalidad. Solo se lo hace en la forma convencional.

La competencia no ha cubierto los déficits de servicios y entonces la Isla de Papel entrará a dar estas soluciones y obviamente a ganar una buena y estable participación del mercado.

Por los motivos antes expuestos, solicitamos el examen de todo el plan de negocio, desde la concepción de la idea, hasta los cálculos financieros finales; detalles que se encuentran en las hojas adjuntas.

Del mismo modo: Por ser rentable, porque académicamente es favorable, pues da facilidades a los estudiantes, porque constituye una solución a varios problemas, recomendamos su aprobación definida.