RESUMEN EJECUTIVO

La transportación es una actividad prioritaria en todos los centros de producción de un país, el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) tiene la mayor tasa de motorización en el país, 165 vehículos por mil habitantes[1].

El vertiginoso crecimiento de la demanda de transporte del orden del 8.1% en los últimos 5 años exigirá una elevada técnica de mantenimiento y elevados niveles de servicio y atención a sus propietarios, tales requerimientos del mercado se constituyen en el antecedente para el desarrollo de este Proyecto, consistente en la creación de una infraestructura de talleres para prestar los servicios de mantenimiento y provisión de repuestos para vehículos livianos.

El sector de emplazamiento previsto es el Valle de los Chillos, compuesto por la población de dos Municipios: 70.000 habitantes del cantón Rumiñahui y 160.000 de 6 parroquias del cantón Quito que por encontrarse en el área de influencia, muchas veces demandan servicios y soluciones al Municipio de Rumiñahu1. Se estima que en el área

[1] http://www.quitoparatodos.org/documentos/documentos/sobranautos.pdf

referida se encuentran en uso alrededor de 40.000 vehículos (165 vehículos por 1000 habitantes), de los que diariamente 5700 circulan por la avenida Ilaló y 45000 por la AV. Gral. Rumiñahu1.

Asumiendo que hasta unos cinco años adelante habrá el equivalente a unos 15 talleres de la capacidad que tendrá el taller del Proyecto, se estima que el mercado a captar cuando se utilice el 100 % de capacidad, es del orden del 7% del universo de vehículos evaluado en el Valle. Esto es, alrededor de 2800 vehículos.

Los procesos fundamentales considerados son de mecánica liviana, enderezada y pintura, suministro de repuestos, partes y accesorios, así como también la **atención al cliente**, mientras que los procesos transversales están relacionados con los servicios administrativos y servicios financieros y sistema de mercadeo. Tendrán trascendente realización la Gestión de Calidad Integral, y la Gestión del Conocimiento, consideradas Procesos Estratégicos de la Empresa.

A partir de la información proveniente del estudio de mercado, para el que se consideró un tamaño de la muestra en 180 encuestas y del procesamiento de tal información, se determinó la necesidad de implantar de dos naves de alrededor de 1.000 m2 cada una, para administración, mecánica y pintura. Las áreas de mecánica y administración estarán ubicadas en una misma nave. El costo para la implantación se estima en 208.000,00 dólares americanos. El terreno seleccionado tiene un área de alrededor 10.000 m2.

Con una inversión del orden de los 540,000 USD, la proyección de la operación económico-financiera durante los cinco primeros años del proyecto, determina para el flujo neto operacional y financiero una Tasa Interna de Retorno-**TIR de 24,04%, un VAN de 147.642,20 dólares**, indicadores que confieren al proyecto caracteres de viabilidad económico financiera, y que lo hacen económicamente atractivo.

Las políticas y estrategias preliminarmente delineadas, sobre comportamiento organizacional y la intención de dar a la empresa características corporativas muy firmes, permiten avizorar amplios horizontes de desarrollo para beneficio de sus accionistas, directivos, ejecutivos y colaboradores.