PEQUE TABLERO

AUTORES

JUAN JOSÈ ASTUDILLO

JUAN CARLOS BORJA NINA VÀSQUEZ

FECHA

OCTUBRE 2008

GUAYAQUIL –ECUADOR

RESUMEN EJECUTIVO

Edu-Com tiene como objetivo ofrecer a sus clientes una solución práctica con el fin de que sus hijos puedan utilizar las computadoras para jugar con ellas y ala vez aprender, sin dañar el teclado ni los archivos importantes que puedan contener la maquina. El producto denominado PequeTablero consiste en un juego multimedia que por medio de un teclado especialmente adaptado para el niño se conecta a través de un cable USB a la computadora, para que el niño pueda interactuar con esta libremente. E3l producto estará en el mercado con un precio competitivo en comparación con otros productos importados, en esa manera se logrará que el cliente este satisfecho con el producto y el servicio ofrecido.

Nuestros clientes serán familias que tengan niños de 1 a3 anos de edad, con ingresos mensuales mayores a 600 dólares y con computadoras. La distribución inicial comenzará en la ciudad de Guayaquil.

Edu-Com requiere de una inversión inicial de $12,204.00 para los activos tangibles e intangibles necesario para la puesta en marcha del negocio.

El análisis financiero del proyecto basado en la proyección de venta de 5 años ha contemplado todos los supuestos relacionados con ingresos, gastos, y costos asociados con la actividad. Se utilizó l criterio del valor actual neto (VAN) la tasa interna de retorno (TRI) para determinar la rentabilidad del mismo Edu-Com con PequeTablero resulta un proyecto rentable desde este punto de evaluación.