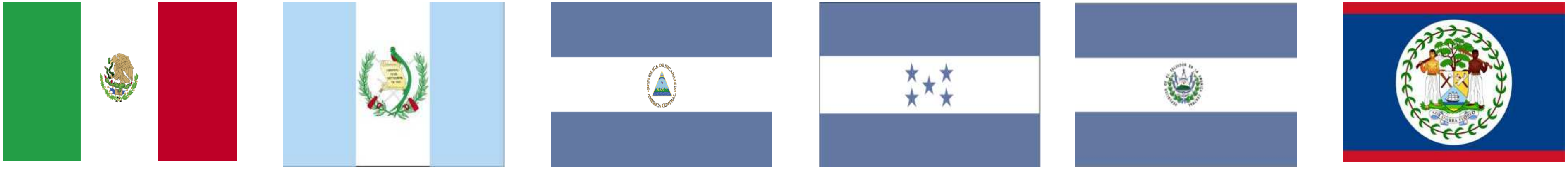
MIC Cluster

Maersk Line

Análisis de la Propuesta de Integración de Mexico con Middle America

Diciembre, 2009



Maersk Line

- La naviera más grande del mundo
- Flota de 600 naves porta contenedores
- Presente en 18 países en Latinoamérica con agencias propias
- En Latinoamérica, Importa y Exporta alrededor de 2,000,000 de TEUs
- En Mexico opero en 2008 en 3 puertos, en el 2009 en 4
- En Middle America opero en 2008 en 5 puertos, en el 2009 en 7
- En Mexico y Middle America combinados represento 320,000 TEUs en 2008
- En Mexico y Middle America opero en 2008 con 4 servicios regionales y uno traspacífico, El servicio trasatlántico es transbordo en Panamá

Maersk Line en Middle America

Virtual Offices

Nino Yépez

- 10 anos con Maersk Line
- Maersk International Shipping Education, promoción del ano 2000
- Management Trainee en Ecuador
  - Maersk del Ecuador CA, 2000 - 2002
- Gerente de Trafico de Asia a Latinoamérica
  - Maersk Hong Kong Limited, 2003 - 2005
- Representante de ventas en San Francisco, CA
  - Maersk Inc., 2005 - 2006
- Gerente General de producto en Copenhague, Dinamarca
  - A.P. Moller – Maersk, 2006 - 2008
- Director de Plantación Comercial
  - Maersk Mexico SA de CV, 2008

Introducción

- 2008 Descentralización con streamLine, 6 regiones en Latinoamérica
- MIC, Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Belize
  - Similitudes culturales y relación comercial con EEUU
- MEX, Mexico
  - Potencial de crecimiento y liderazgo de producto en el comercio con Asia
- Propuesta de Integración esta basada en reducciones de costo
  - USD 2.6 millones en reducciones de personal
  - USD 6.1 millones en gastos de agencia (cuentas corporativas)
- Reducciones de costo no pueden ser atribuidas a la fusion/integracion
- Único ahorro real es el encontrado en la reducción de equipos gerenciales
- Ahorros provienen de eficiencia

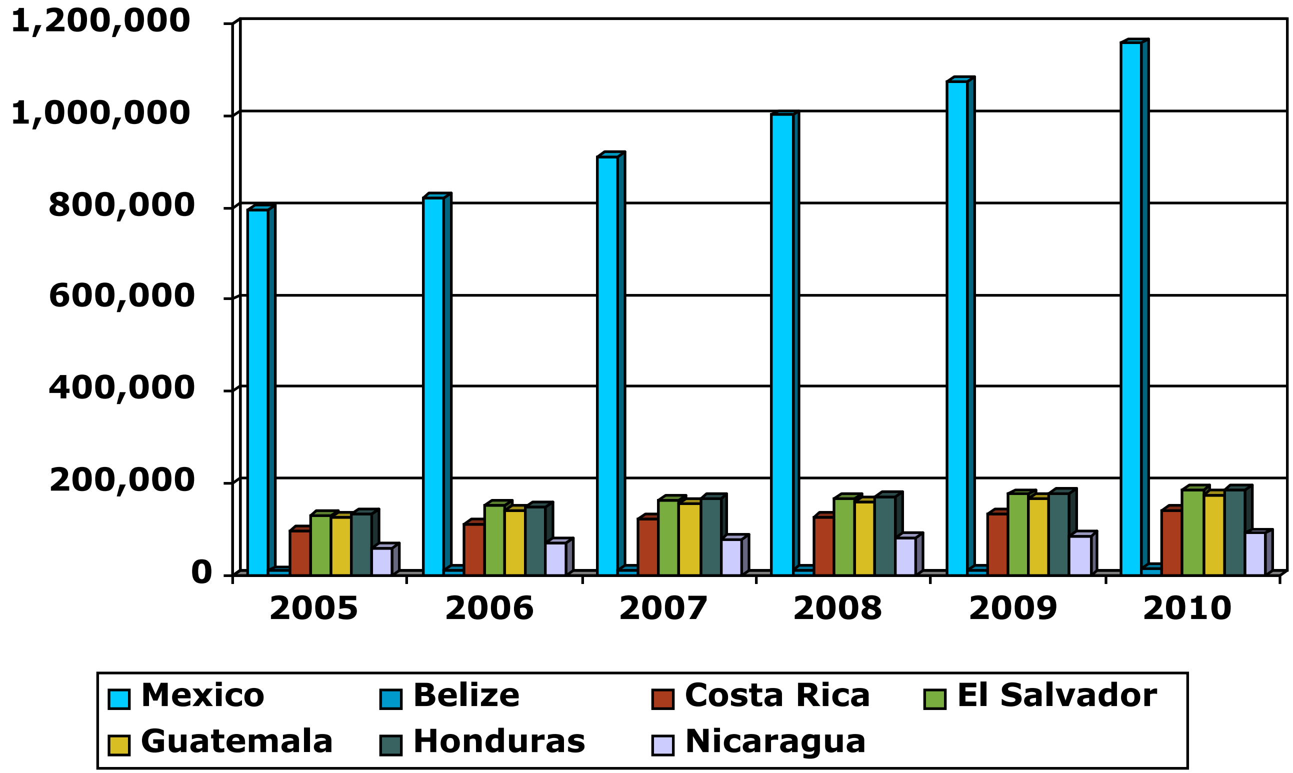
Introducción

- Las ventajas de la fusión provienen de la sinergia en rutas y productos navieros y economías a escala
- La combinación de volúmenes de las subregiones MIC+MEX incrementan la importancia de la nueva región a nivel regional y mundial
- Talento local es de extrema necesidad
- Mexico ofrece muchas ventajas como sede regional

Análisis de Mercado

- MIC tiene relaciones comerciales casi y exclusivamente con EEUU
- MEX también pero no en el ámbito de transporte marítimo
- Mexico es la segunda economía en Latinoamérica
- El comercio marítimo de Mexico es mayor con Asia y en segunda instancia con otros países de Latinoamérica
- El comercio con Asia es principalmente importaciones de productos terminados de consumo masivo y de partes y piezas en la industria electrónica y automotriz.
- EL comercio con EEUU es principalmente exportación de maquila textil y de productos refrigerados de temporada.
- Mexico es sin lugar a dudas el país con mas potencial en términos navieros

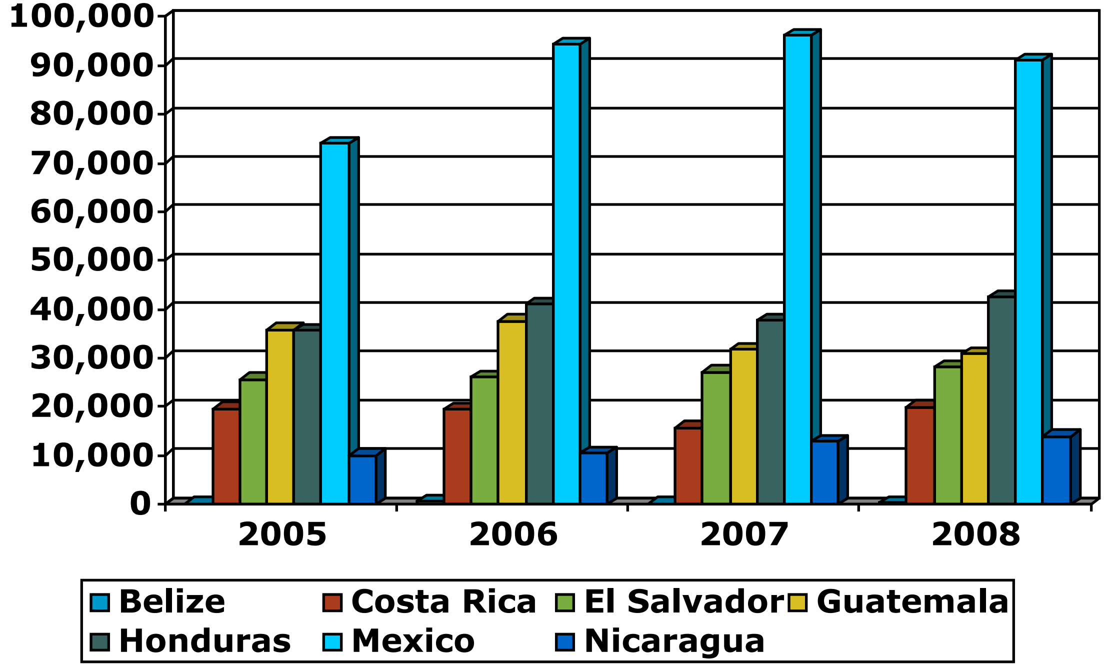
Análisis de Mercado
Mercado Total de Importaciones – Volúmenes en TEU



Source: Global Trade Navigator and JOC

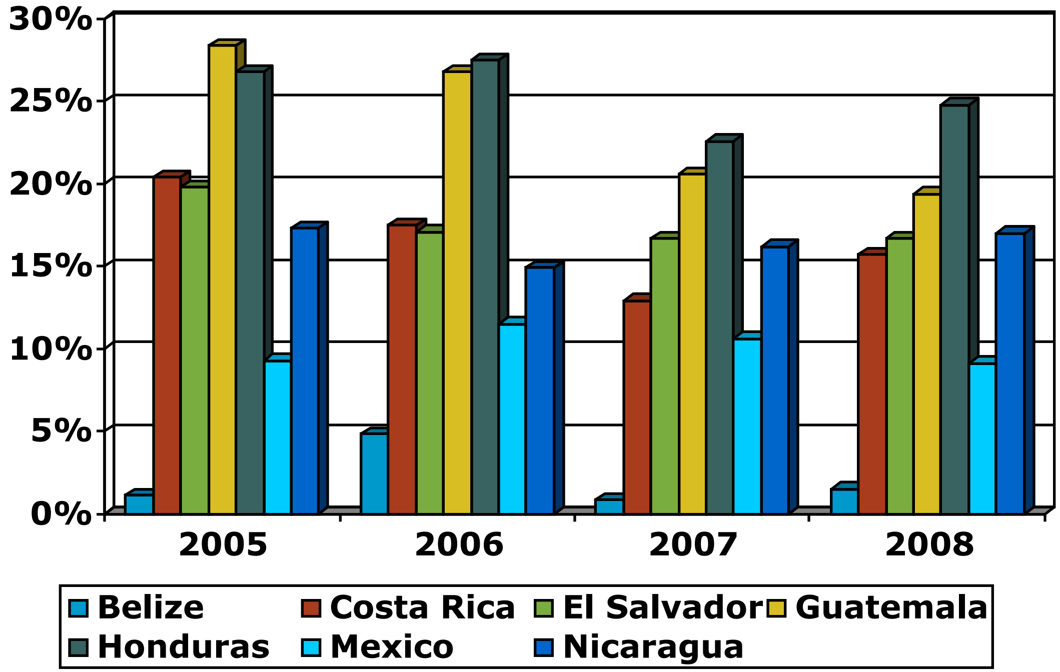
Análisis de Mercado

Importaciones de Maersk Line – Volúmenes en TEU



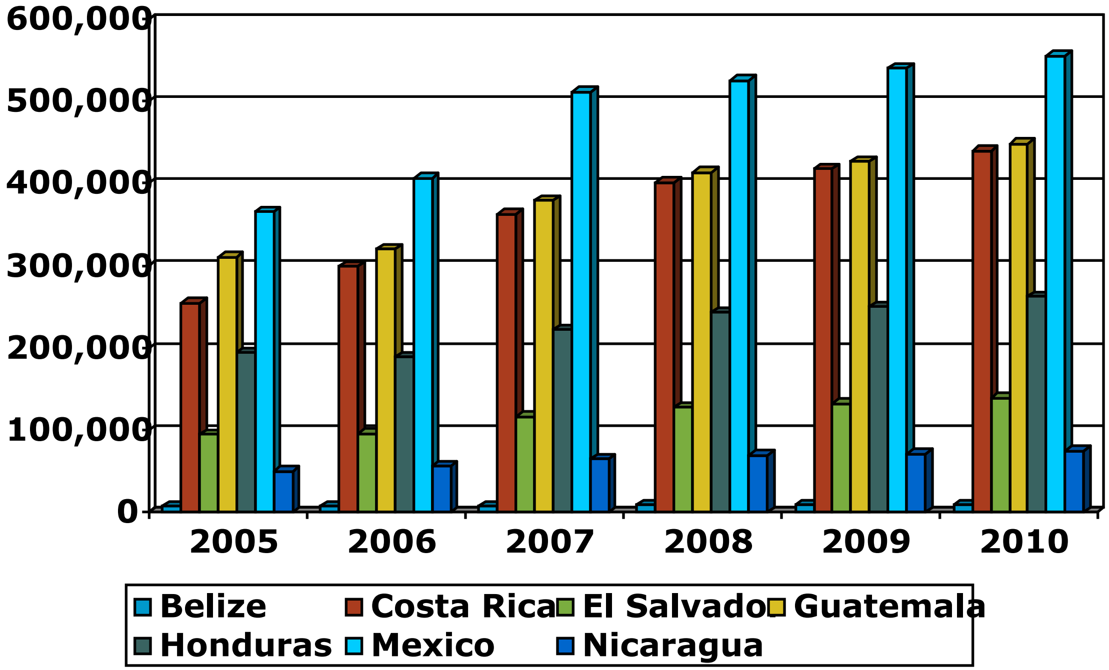
Source: RKMS, 2008 FYE volumes

Análisis de Mercado
Participación de Mercado de Maersk Line por país



Hay mas potencial de crecimiento en Mexico que otros países de la región

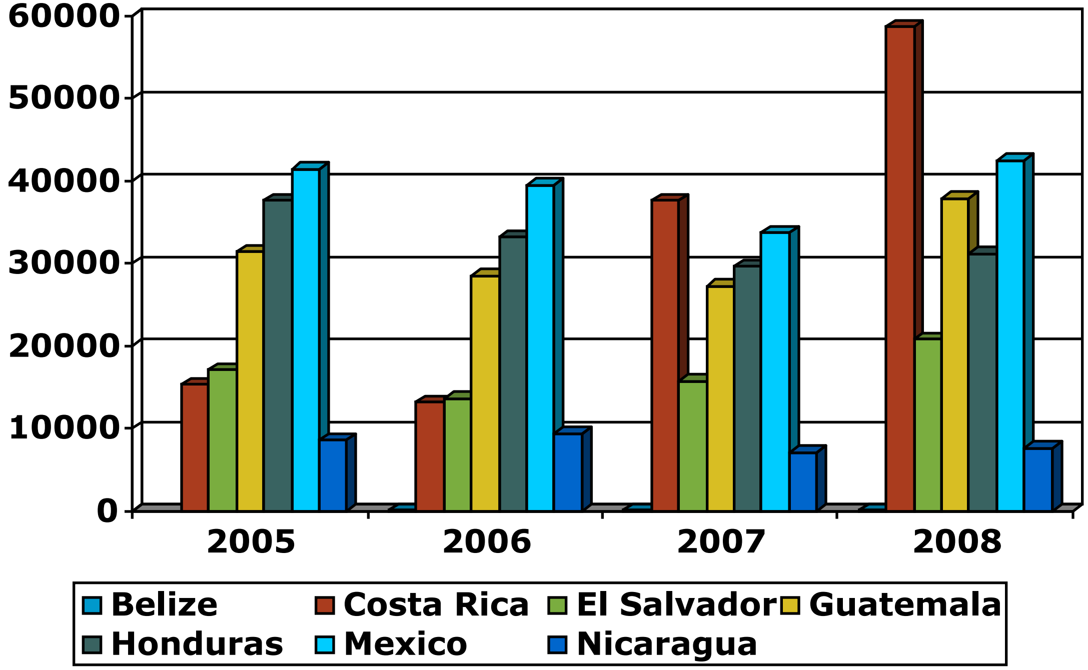
Análisis de Mercado
Mercado Total de Exportación – Volúmenes en TEU



Volúmenes de Exportación son similares, pero no toman en cuenta el Potencial de convertir carga al granel en contenedores

Análisis de Mercado

Exportaciones de Maersk Line – Volúmenes en TEU



Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua son muy dependientes en Exportaciones de Maquila textil. La clave esta en la diversificación

Source: RKMS2, 2008 FYE

Beneficios en las Rutas y Productos Navieros

- Sinergias son encontradas en países que comparten la misma cultura y características geográficas
- Centralización en el manejo de los productos representa una ventaja innata
- Maximización en la mezcla de carga (optimización)
  - Volumen
  - Ingresos
- Reducción de costo fijo
- Estandarización de procesos
- Manejo de capacidad y repartición de espacios en las naves entre los países de la región

Beneficios en las Rutas y Productos Navieros

- Diversificación de mercados como sinergia y ventaja
  - Mexico concentrado en el Mercado de Asia
  - Guatemala, Honduras, El Salvador y Nicaragua (C-4) en el Mercado de EEUU
  - Todos los países desarrollando oportunidades en el Mercado Europeo
  - Todos los países tomando ventaja de Mercado intrarregional
- Concentración donde la mayoría de las inversiones corporativas se encuentran
  - Inversión en el producto naviero del Mercado de Asia
  - Mantenimiento de los activos en el Mercado de EEUU
  - Inversión en el producto (vía transbordo) de Europa
  - Ventajas de exportación en el Backhaul (desbalance comercial natural)

Ventajas de Mexico como sede de la región
Perspectiva Comercial

- En 2008 Maersk Mexico ya ha alcanzado éxito incrementando las exportaciones y en asegurando clientes globales
- La economía Mexicana es la mas grande de la región y sigue creciendo
- El PIB de Mexico es 9 veces mas grande que el combinado de Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Belize.
- Mexico es políticamente mas estable que otros países de la región
- Corporaciones internacionales tales como Wal-Mart su sede para Latinoamérica en Mexico. Otras compañías tales como LG, GM, Samsung, Sony, Volkswagen tienen presencia importante en Mexico.
- Tiendas de bienes de consumo como Soriana y Liberpool tienen actividades significativas que merecen atención departe de la alta gerencia regional.

Ventajas de Mexico como sede de la región
Perspectiva de Recursos Humanos

- Base de talento local mucho mas grande
  - Importantes universidades de Latinoamérica están localizadas en Mexico
  - Muchas universidades americanas tienen campus en Mexico
  - La industria mexicana es mas desarrollada y genera personal especializado
- Conexión directa a ciudades importantes en el Mundo y en Latinoamérica
- Mexico es relativamente seguro y atrae a talento internacional
- El costo de vida en Mexico es 5% mas alto, pero no es considerable
  - El talento de la región se focaliza en Mexico
  - Si la sede estaría en otro país, habría necesidad de talento mexicano
  - Costos de expatriación se elevarían minimizando la diferencia en el costo de vida
- Mexico ha centralizado funciones de servicio al cliente

Ventajas de Mexico como sede de la región
Perspectiva de Recursos Humanos

- Mexico ya funciona bajo el esquema de oficinas virtuales
- El nuevo equipo gerencial requiere de habilidades mucho mas acentuadas en el ámbito de
  - Liderazgo
  - Integración
  - Comunicación

Conclusiones y Recomendación
Conclusiones

- Los ahorros de USD 8.7 millones no son producto de la fusión
  - El Plan de sucesión de talentos tiene mas importancia en este ámbito
  - El único ahorro real es la eliminación de un equipo de gerencia
- El análisis de mercado pone en perspectiva la importancia de Mexico
  - En relación a las tendencias del mercado global
  - El peligro de dependencia del Mercado de EEUU al borde de la crisis financiera
  - La recomendación de diversificación de mercados es muy relevante
  - Enfoque en productos navieros donde esta la mayor inversión de Maersk Line
- Sinergias en el manejo centralizado de las rutas
  - Economías de escala
  - Optimización de activos

Conclusiones y Recomendación
Recomendación

- Mexico debe ser la sede regional basado en
  - Aspectos Comerciales
    - La economía mexicana es la segunda de Latinoamérica
    - La presencia de importantes compañías locales e internacionales
  - Aspectos de Recursos Humanos
    - Disponibilidad de talento
    - Seguridad
    - Avanzado en Centralización de actividades

CPL General Vision 2010

THANKS