CAPÍTULO IV

VINCULACIÓN ENTRE CONCLUSIONES Y OBJETIVOS

4.1 Vinculación entre Conclusiones y Objetivos

El siguiente cuadro muestra la vinculación de las conclusiones de cada determinante con su respectivo código con los objetivos trazados al inicio del proyecto.

CONCEPTO DE VINCULACION	OBJETIVO INICIAL
E1, E2, E6, E7, E8, M1, M4, M7, M8, M9, M10, M11, M12, M13, C1, C2, C3, C4, C5, C6, C7, C14, C15, C16, C17, MP4, MP7	Alcanzar la 25ª posición en el ranking de las mejores universidades de Latinoamérica
E2, E3, E4, E5, M1, M2, M5, M7, M14, C2, C7, C18, C19, MP2, MP4	Crear una relación entre Espol e Instituciones Públicas y Educativas en un 3% anual

CONCEPTO DE VINCULACIÓN	OBJETIVO INICIAL
E1, E3, E5, E6, E7, E8, E9, M1, M6, C7, C8, C9, C10, C11, C12, C13, C21, C22, CE1, CE3, CE6, CE7, CE8, CE9, ME1, ME2, ME5, MP2, MP3, MP4, MP5	Incrementar la participación de mercado en un 10% cada año
E1, E2, E4, E7, E8, M1, M3, M5, C2, C6, C7, C23, CE7, CE9, MP1, MP4	Aumentar la cantidad de publicaciones científicas en un 5% anual, manteniendo la cantidad de la misma
E2, E3, E4, E5, M1, M2, M5, M7, M14, C2, C7, C18, C19, CE7, CE9	Incrementar en un 25% la relación universidad-empresa.

4.2 Nudo – Vinculación

El nudo especifica si los objetivos serán alcanzados o NO, resultado del segundo filtro que se realizó a las conclusiones de las determinantes

SEGUNDA SELECCIÓN DE CODIGOS Y CONCLUSIONES	CONCEPTOS – VINCULACIÓN	OBJETIVO INICIAL CUANTIFICADO
E8, MP2	**Se evidencia un número favorable de personas que desean pertenecer a espol,**	
M7, M8, M9, M10, M11, M12, M13, C1, C5, C14	**El Ranking es regido por organismos dedicados a la investigación científica en Europa, obviamente existen inconvenientes con la calificación actual de Espol, pero con una adecuada estrategia se puede mejorar en el mediano plazo, destacando que es la única universidad del Ecuador que toma acciones para mejorar su posición**	Alcanzar la 25ª posición en el ranking de las mejores universidades de Latinoamérica **ALCANZABLE**

E4, E5, M5, M14, C2, C7, C19	**A nivel institucional espol posee una adecuada organización interna, que permite realizar reformas rápidamente en pro de ejecutar mejoras; actualmente espol es enlazada desde otra página en un 7.27%; y tiene un crecimiento del 5.23% en la realización de convenios de cualquier tipo**	Crear una relación entre Espol e Instituciones Públicas y Educativas en un 3% anual **ALCANZABLE**
E4, E7, MP2, MP6 E2, E6, E8	**El número de nuevos estudiantes es bajo del 2% anual en comparación a los potenciales que es del 17,86%** **Excelente imagen institucional con amplia gama de servicios que atraen a un gran numero de potenciales clientes**	Incrementar la participación de mercado en un 10% cada año **NO ALCANZABLE**

M6, C7, C12, C21, C22	**de alrededor del 17.86%, destacando también que del universo de estudiantes universitarios el 76.6% de ellos están matriculados en universidades públicas. La Espol al poseer recursos adecuados permite la aplicación de mejoras**	
M3, M5, C2, C7, C23, MP1	**En la comunidad científica politécnica existe poco interés en el ranking ya que no conocen del mismo y las acciones inmediatas a realizarse no están dirigidas a incentivas a los investigadores de espol**	Aumentar la cantidad de publicaciones científicas en un 5% anual, manteniendo la cantidad de la misma **NO ALCANZABLE**
E3, E5, MP1, MP7	**A pesar de que Espol tiene una imagen adecuada en el mercado y dedica**	

M7, M14, C7, C18, C19	**recursos a la colectividad ecuatoriana no se tiene un crecimiento constante en vínculos con empresas privadas (5.23% de crecimiento en el último año en convenios en general), más bien los esfuerzos están dirigidos a la sociedad en general.** **Esto se ve reflejado en la pésima calificación que tienen espol en el indicador web que en cierta medida vincula la Universidad con entes ajenos a esta, entre ellos las empresas privadas, además el 7. 27% de los que visitan el sitio web de espol lo hacen desde otro sitio web y sumado a esto, el que no exista**	Incrementar en un 25% la relación universidad-empresa. **NO ALCANZABLE**

	una dependencia interna de Espol que gestione los objetivos en el Ranking.	

4.3 Redefinición de Objetivos Iniciales

OBJETIVO INICIAL CUANTIFICADO	CAUSAS DEL SI / NO	REDEFINICIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL NUEVO OBJETIVO
Alcanzar la 25ª posición en el ranking de las mejores universidades de Latinoamérica **ALCANZABLE**	Es alcanzable ya que espol cuenta con recursos tecnológicos, físicos, financieros y humanos de notable capacidad, que con solo re-direccionarlos bastaría para alcanzar una mejorar en el mediano plazo	
Crear una relación entre Espol e Instituciones Públicas y Educativas en un 3% anual	Organizar la parte interna institucional con lineamientos sencillos permitirá alcanzar el	

ALCANZABLE	crecimiento planteado y sumado al crecimiento histórico del 5.23 % se podría llegar fácilmente a un crecimiento global del 9%,	
Incrementar la participación de mercado en un 10% cada año **NO ALCANZABLE**	El número histórico de estudiantes que ingresan a la Espol es del 4% anual, y se ha proyectado un crecimiento constante del número de estudiantes que ingresan a Espol en un 4% hasta el año 2012	Incrementar la participación de mercado en un 6 % cada año.
Aumentar la cantidad de publicaciones científicas en un 5% anual, manteniendo la calidad de la misma **NO ALCANZABLE**	La Colectividad Politécnica en general de Espol tienen poco o casi nulo conocimiento del Ranking Mundial de Universidades en la Web y todo lo que ello encierra para Espol y su calificación.	Vincular en 2% a la Comunidad Politécnica con el Ranking Mundial de Universidades en la Web y fomentar la participación de la colectividad en acciones en pro de mejorar la actual posición de ESPOL

Incrementar en un 25% la relación universidad-empresa. **NO ALCANZABLE**	ESPOL mantiene excelentes lazos con la sociedad ecuatoriana e instituciones de carácter académico y científico. La administración central no ha enfocado esfuerzos en incrementar la cooperación privada simplemente se a dedicado a trabajar con las entidades que lo solicitan, Además la falta de una gestión de convenios, o sea, falta lineamientos para realizar un convenio y sobre todo no existe una base de datos central que proporcione información de los mismos	Incrementar la Cooperación ESPOL – Empresa Privada en un 3% cada año

4.4. Redefinición y cuantificación de los Objetivos a Alcanzar para el año 2012

Tras el análisis de los objetivos iniciales y su vinculación con las conclusiones obtenidas en la investigación de mercado, se llevará a cabo un plan de marketing soportado en un análisis económico que ayude como principal objetivo a mejorar la actual posición que tiene la ESPOL en el Ranking Mundial de Universidades en la Web buscando la vinculación y familiarización de la comunidad politécnica con todo lo concerniente al Ranking.

Se estima que durante el primer año se de a conocer masivamente el Ranking e invitar a la comunidad a participar en acciones en el campo informático, obtenido un mejora en la posición, seguido a esto, para vincular más estrechamente a todo la comunicad politécnica es necesaria la creación de un departamento de marketing el que será el encargado de gestionar acciones de mercadeo para los siguientes periodos, además de realizar alianzas estratégicas con empresas de todos los sectores y vincularlas con los objetivos del Ranking, así mismo de una manera implícita el departamento de marketing ayuda a aumentar el número de estudiantes que ingresan a la ESPOL y esto tendría dos objetivos fundamentales el primero ayuda al robustecimiento financiero de ESPOL y el segundo ayudaría a mejorar en el ranking mundial de universidades en la web.