RECOMENDACIONES

Las presentes recomendaciones son acciones que debe seguir la ESPOL en el largo plazo para alcanzar los objetivos inicialmente planteados en este plan de marketing.

Incrementar la participación de mercado en un 10% cada año

Este objetivo se lo considero no alcanzable a causa de que ESPOL ha venido creciendo históricamente en un 5%, pero en un futuro se deberá aumentar las expectativas del crecimiento de la demanda de los estudiantes en un 10%, para esto se deberá realizar un análisis minucioso del comportamiento del consumidor y enfocar las estrategias a un segmento específico.

Aumentar la cantidad de publicaciones científicas en un 5% anual, manteniendo la cantidad de la misma

En relación a este objetivo en un principio seria no alcanzable por la falta de interés de la comunidad, pero en el futuro será más fácil vincular e incentivar a la comunidad politécnica ya que para ese entonces habrá una conciencia colectiva de la importancia de lo que significa el ranking para la ESPOL .

Incrementar en un 25% la relación universidad-empresa.

Este objetivo en un principio no se logaría conseguir porque el crecimiento de la relación ESPOL-empresas viene dado históricamente en un 5.23% anual, pero en un largo plazo se podrá aumentar las expectativas de crecimiento de la relación universidad-empresa en un 25%, ya que se facilitarían los nexos con las empresas bajo el supuesto que todos quieren relacionarse con el mejor.