Bluecrab Gye

"Las jaibas, criaturas acorazadas de los mares y delicia de nuestros paladares"

“Proyecto de exportación de jaiba”

- *Diana Lara*
- *Noelia Muñoz*
- *Carlos Quevedo M.*

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA

La Demanda de importaciones de jaiba en Estados Unidos se ha incrementado considerablemente, al punto de cerrar la brecha con el principal importador del producto; por lo cual existe una necesidad por satisfacer en este país

DEBIDO A:

- Entre la tendencias actuales está el consumo de alimentos sanos.
- La Jaiba es muy apetecida en mercados internacionales.
- Generando riqueza, en un mercado que no está saturado.

OBJETIVO GENERAL

- Analizar la factibilidad de la exportación de pulpa de Jaiba a Estados Unidos

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir nuestro producto estableciendo las presentaciones que vamos a ofrecer en base a la necesidades del mercado estadounidense
- Determinar el monto de la inversión, así como costos de los activos y gastos que se necesitaran para la producción
- Establecer estrategias para competir dentro de mercados internacionales

ALCANCE

- El mercado de Estados Unidos, expandiéndonos a los principales compradores del productos, que son las empresas procesadoras/exportadoras de productos elaborados a partir de las Jaibas

PRODUCTOS


Bluecrab Gye
Backfin
5 207033 096207
16 oz.
1 lb.
¡Mucho mejor!
If you found shells, please remove them • REG. SAN. 2072 • Guayaquil - Ecuador


Bluecrab Gye
Colossal and Jumbo Lump
1 384303 308353
16 oz.
1 lb.
¡Mucho mejor!
If you found shells, please remove them • REG. SAN. 2072 • Guayaquil - Ecuador


Bluecrab Gye
Culinary Jumbo
1 219201 905000
16 oz.
1 lb.
¡Mucho mejor!
If you found shells, please remove them • REG. SAN. 2072 • Guayaquil - Ecuador


Bluecrab Gye
Lump
1 384301 979937
16 oz.
1 lb.
¡Mucho mejor!
If you found shells, please remove them • REG. SAN. 2072 • Guayaquil - Ecuador


Bluecrab Gye
Special
8 923025 590504
16 oz.
1 lb.
¡Mucho mejor!
If you found shells, please remove them • REG. SAN. 2072 • Guayaquil - Ecuador


Bluecrab Gye
Claw Meat
6 921517 907009
16 oz.
1 lb.
¡Mucho mejor!
If you found shells, please remove them • REG. SAN. 2072 • Guayaquil - Ecuador

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

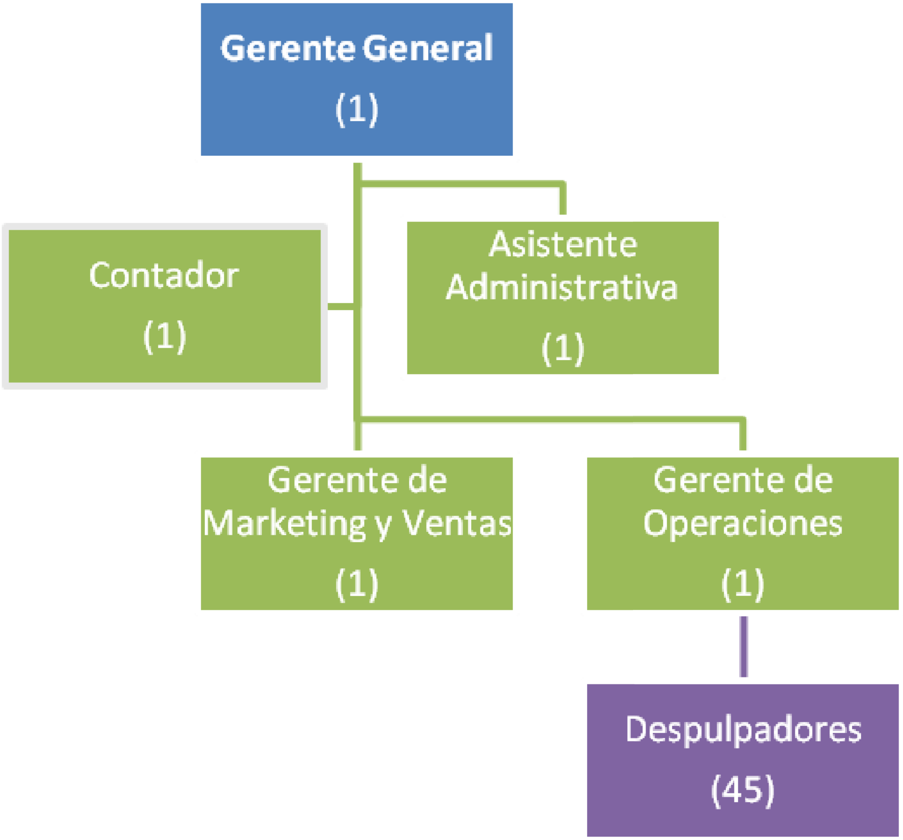
MISIÓN

Ser la empresa líder en producción y exportación de carne de jaiba, cumpliendo con altos estándares de calidad y contribuyendo a la economía nacional.

VISIÓN

Ser la empresa ecuatoriana exportadora de Jaiba con mayor volumen de ventas al mercado Estadounidense

ORGANIGRAMA



FODA DEL PROYECTO

FORTALEZAS

- Es un producto escasamente explotado.
- Bajos costos de producción y alta valoración en el mercado.
- Ser especializada en jaiba.
- La factibilidad de producir más productos derivados de la jaiba.

DEBILIDADES

- Cumplir con altas exigencias del mercado.
- Ser un producto perecedero que requiere pronta manufactura y envió.
- Se incurriría en una alta inversión.
- Poca diversificación de riesgo.

OPORTUNIDADES

- La competencia no incrementará en mayor medida con el pasar de los años.
- La jaiba no se ve afectada por veda.
- Captar más socios a nivel internacional.
- Expandirnos a grandes mercados como el asiático y europeo.

OPORTUNIDADES

- Fomentar su consumo como sustituto del cangrejo.
- Crear asociaciones con otros exportadores de jaiba.
- La posibilidad de producir más productos derivados de la jaiba.
- Es un producto saludable que va acorde con las nuevas tendencias alimenticias.

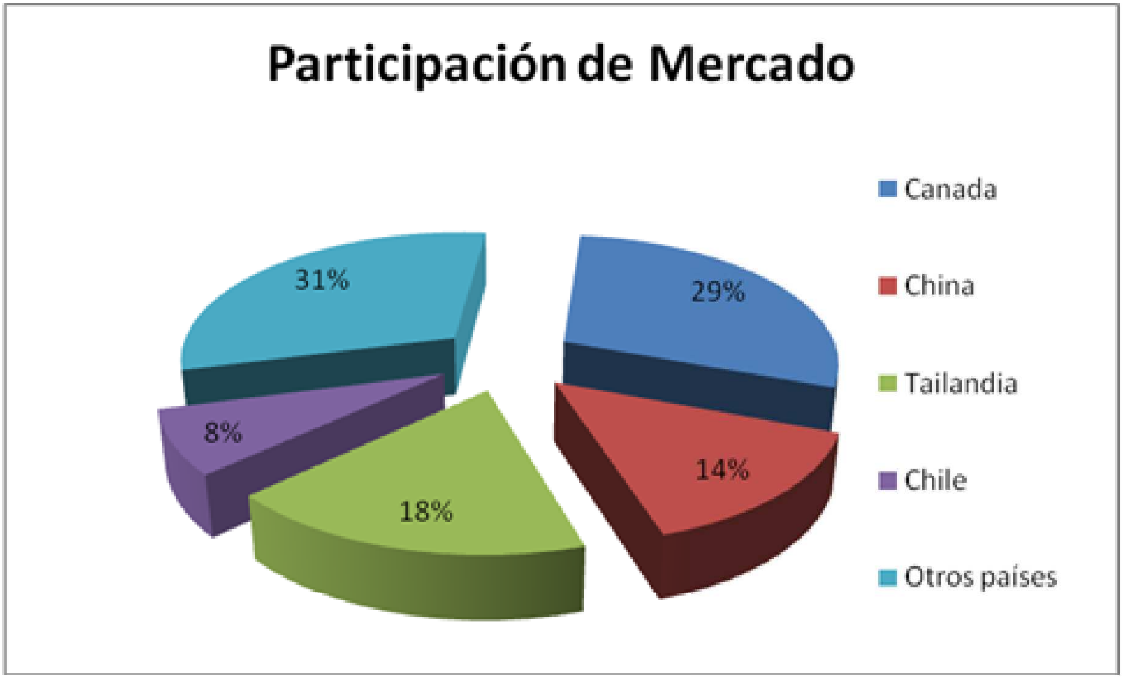
AMENAZAS

- Dificultad para obtener financiamiento.
- La competencia podría obstaculizar el desempeño de la nueva compañía.
- Falta de proveedores de jaiba.
- Cualquier enfermedad o circunstancia impredecible que provoque la Caída del precio.

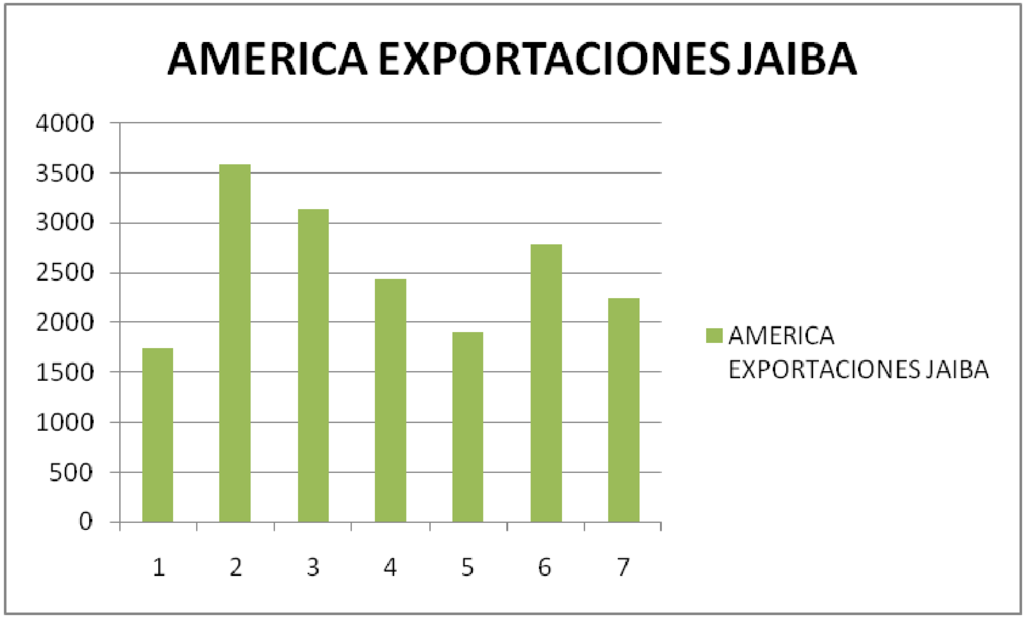
EXPORTACIÓN

- Registro de exportación.
- Contratación de exportación.
- Trámites de exportación.
- Elaboración y aprobación del Formato Único de Exportación (FUE).
- Elaboración y aprobación del certificado de origen.
- Elaboración y aprobación de la Declaración aduanera Única (DAU).
- Certificados fitosanitarios.
- Justificación de divisas.

Análisis del mercado internacional



LATINOAMÉRICA



EUROPA

Tabla N° 8

Producto	Importaciones	Exportaciones	Balanza Comercial
Jaiba viva y fresca	10097	3587	6510
Carne de jaiba congelada	3189	325	2864
Carne de Jaiba preservada	4101	177	3924

Fuente: Eurostat
Elaborado por: Los autores

ASIA

Land Area	Trade flow	Commodity	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Asia	Export	Crab meat, frozen	2 266	3 402	7 313	9 285	28 812	6 820	5 796
	Import	Crab meat, frozen	139	19	61	101	26	53	32
	Production	Crab meat, frozen	632	610	519	1 086	2 782	2 667	2 181
Total Asia			3 037	4 031	7 893	10 472	31 620	9 540	8 009
Grand total			3 037	4 031	7 893	10 472	31 620	9 540	8 009

COMPETENCIA INTERNACIONAL

- Peru : Ocean Eagle Seafood SAC.
- Chile : Novofoods & Company.
- México: Exportadora Miramar S.A de C.V.
- Argentina: Pesquera Costa Brava S.A.
- Italy: Ocean Eagle Seafood SRL.
- Indonesia : PT Makmur Hasil Bahari.
- China: Lighthouse Seafood International Pte Ltd.

OFERTA ECUATORIANA

- Alprojanza S.A.
- Promariscos S.A.
- Canino Hector Marty
- Piadorza S.A.

Estrategias F.O.D.A

- *Explotar campos de producción de jaiba y cangrejo en las costas ecuatorianas para su exportación y consumo local.*
- *Expandirnos nuestra cartera de clientes abarcando mercados donde la jaiba es altamente valorada.*
- *Posicionar la marca en el mercado internacional utilizando eficientemente nuestra especialización en jaiba como ventaja competitiva*

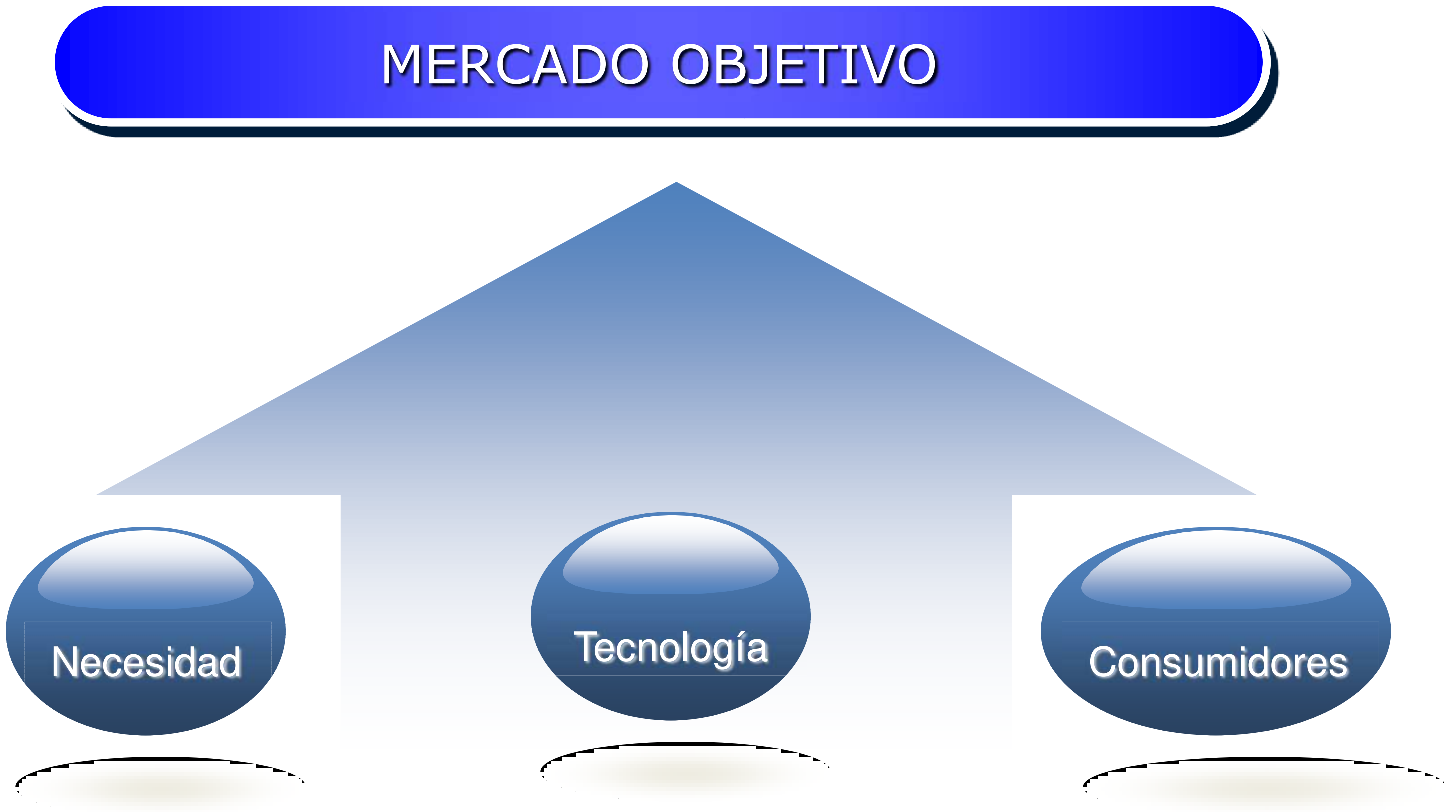
Estrategias F.O.D.A

- *Generar productos financieros en alianza con entidades financieras. Desarrollar con profundidad el crédito.*
- *Desarrollar imagen de lo nacional: "COMPRALE AL ECUADOR“.*
- *Potenciar la capacidad técnica de la zona para aumentar la producción*

PLAN DE MARKETING

Matriz BCG

PLAN DE MARKETING



MICRO SEGMENTACIÓN

- Seattle, WA.
- New York, NYS.
- Los Angeles, CA.
- San francisco, CA.
- Buffalo, NY.

SOCIO ESTRATÉGICO

American Seafood Group:

- *American Pride Seafoods*

- *American Seafoods internacional/Frionor*

FUERZAS DE PORTER

- El Ingreso Potencial de Nuevos Competidores.
- La intensidad de la rivalidad entre competidores.
- Poder de negociación de los consumidores.
- El poder de negociación de proveedores.
  – Guasmo
  – Posorja.

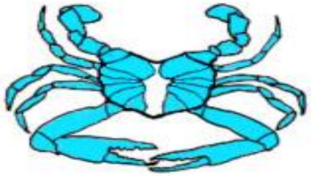
PRUDUCTOS SUSTITUTOS

- Cangrejos.
- Centolla.
- Langostinos.
- Camarones.
- Mariscos en general.
- Alimentos bajos en calorías.

MARKETING MIX: 4 P´S

Producto

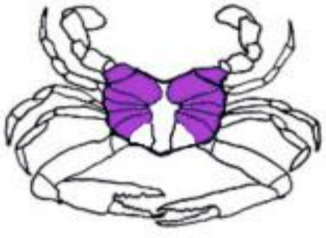
- **Colossal and Jumbo Lump**



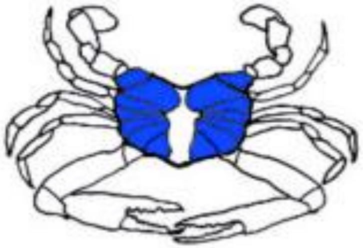
- **Culinary Jumbo**

LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

- **Lump**

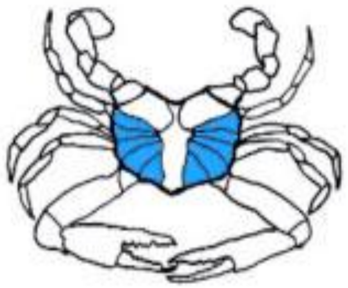


- **Backfin**



LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

- **Special**

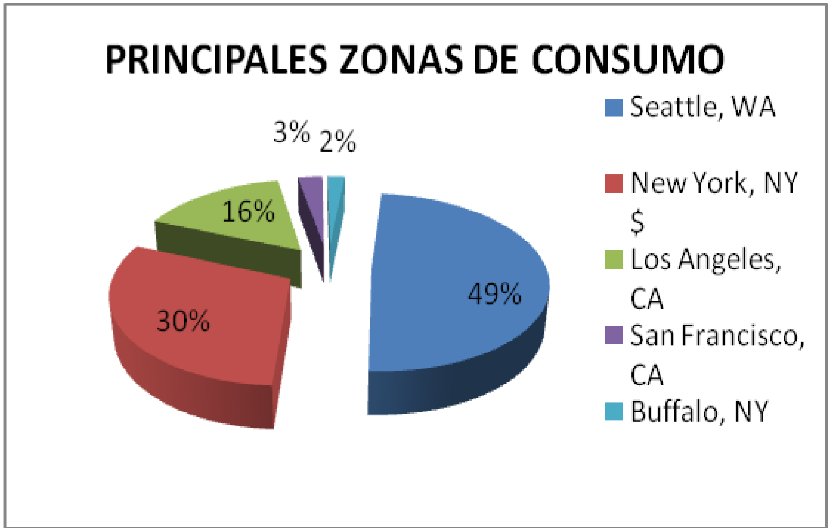


- **Claw Meat**

MARKETING MIX: 4 P´S

- **Precio**

- **Plaza**

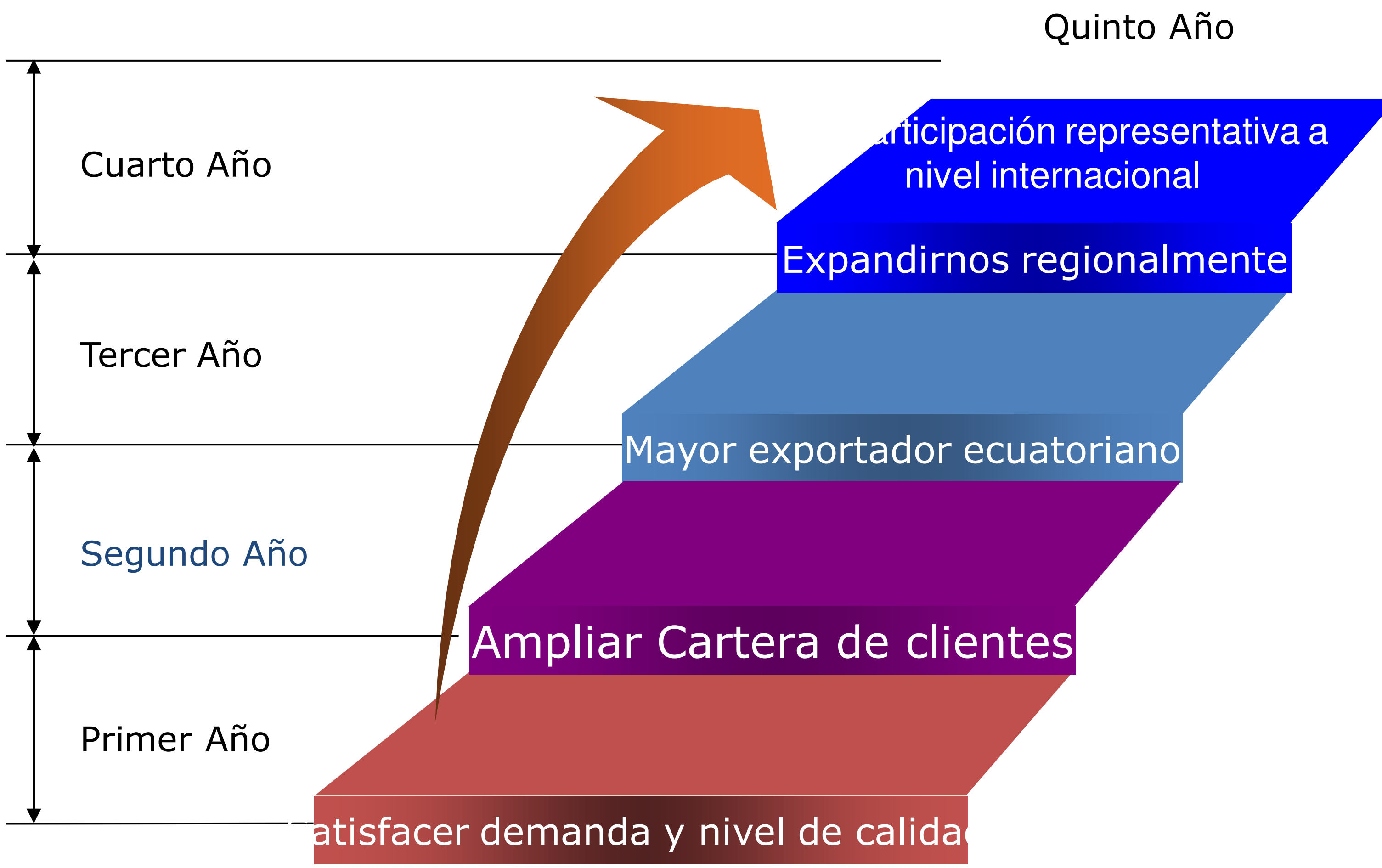


ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

- Envío de muestras y realización de seguimiento de la aceptación del producto.
- Visitas a importadores en el mercado de destino.

- Creación de un sitio web
- Participación o visitas a ferias exhibiciones especializadas

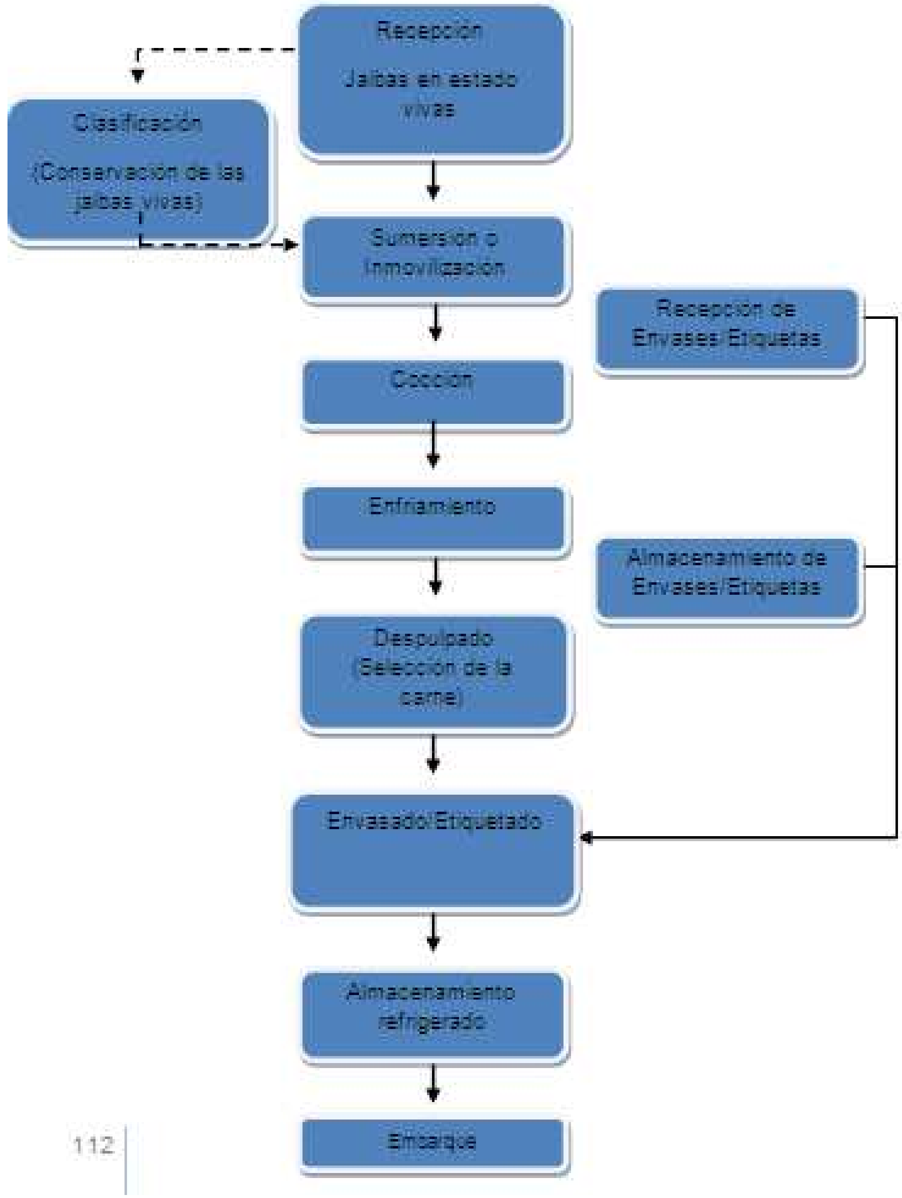
PROYECCIONES



ESTUDIO TÉCNICO



FLUJO GRAMA DE PRODUCCIÓN



INVERSIÓN EN ACTIVOS

TERRENO:

- Cantidad demandada proyectada a futuro.
- Disponibilidad de insumos humanos,materiales y financieros.
- Localización del proyecto

TERRENO

Demanda creciente:

Demanda Proyectada

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Demanda Annual	90000	93110	96328	99657	103102	106665

Disponibilidad de insumos:

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Producción diaria	625	647	669	692	716	741
Materia prima	5000	5173	5352	5537	5728	5926
Capacidad requerida	**5625**	**5819**	**6021**	**6229**	**6444**	**6667**

TERRENO

Determinación optima de planta.

Opción Tecnológica	Capacidad (Libras)	Inversión	Costo Mantenimiento	Valor de desecho
A	6000 lbs	$ -15.000,00	$ -1.000,00	$ 7.500,00
B	8000 lbs	$ -21.000,00	$ -1.500,00	$ 10.500,00
C	7000 lbs	$ -17.000,00	$ -1.000,00	$ 8.500,00
	2000 lbs	$ -6.000,00	$ -500,00	$ 3.000,00

	OPCIÓN A	OPCIÓN B	OPCIÓN C
VAN	-$ 29.692,31	**-$ 26.188,52**	-$ 27.771,87

LOCALIZACIÓN

- Medios y costos de transporte
- Disponibilidad y costo de mano de obra idónea
- Cercanía con los proveedores.
- Cercanía del mercado.
- Costo y Topografía de suelos (adecuaciones)

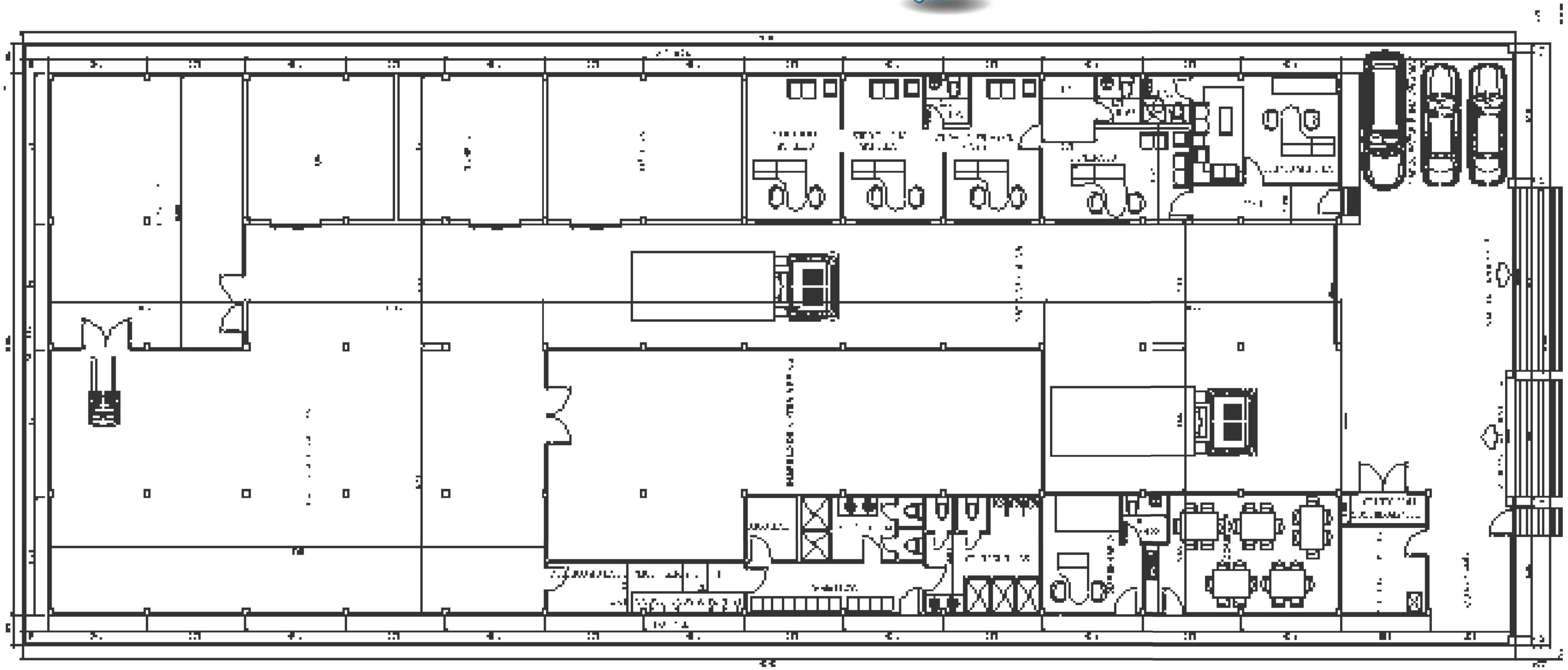
TABLA DE LOCALIZACIÓN

EDIFICACIÓN DE PLANTA

- Permisos
- Obra civil
- Dimensiones del terreno: 20,00 x 60,00 m (área 1.200,00 m2);
- Ubicación
- Características del solar e infraestructura existente e sector
- Parámetros del diseño

PLANO ARQUITECTÓNICO

Bluecrab Gye



CARACTERISTICAS DE PLANTA

ESTUDIO FINANCIERO

INVERSIÓN REQUERIDA

INVERSIÓN REQUERIDA	
TERRENO	$ 90.000,00
ADECUACIONES	$ 16.645,17
EDIFICACIÓN	$ 384.800,00
MAQUINARIA	$ 75.230,00
EQUIPO DE OFICINA	$ 8.965,00
CAPITAL DE TRABAJO	$ 48.971,97
ACTIVOS DIFERIDOS	$ 2.365,00
IMPREVISTOS (1%)	$ 6.269,77
TOTAL	$ 633.246,91

CALENDARIO DE INVERSIONES

Concepto	Meses					Subtotales
	1	2	3	4	5	
Compra del terreno						$ 90.000,00
Constitución de la empresa						$ 1.450,00
Licencia de uso de suelo						$ 200,00
Permiso de construcción						$ 150,00
Compra de materiales						$ 120.433,55
Contratación de servicios básicos						$ 200,00
Construcción						$ 281.011,62
Permiso de funcionamiento						$ 915,00
Adquisición de maquinaria						$ 75.230,00
Adquisición de equipos de oficina						$ 8.965,00
Contratación de personal						-
Compra de insumos						$ 16.816,80
Compra de materia prima						$ 17.500,00
					TOTAL	$ 633.246,91

FINANCIAMIENTO

TABLA DE AMORTIZACIÓN DE DEUDA				
Bluecrab Gye S. A.				
Tasa de interés:		9,15%	**Años:**	7
Moneda:		Dólares	**Capital:**	$ 290.698,29
Años	**Capital**	**Intereses**	**Pago**	**Saldo**
0				$ 290.698,29
1	$ 31.451,12	$ 26.598,89	$ 58.050,02	$ 259.247,16
2	$ 34.328,90	$ 23.721,12	$ 58.050,02	$ 224.918,26
3	$ 37.470,00	$ 20.580,02	$ 58.050,02	$ 187.448,26
4	$ 40.898,50	$ 17.151,52	$ 58.050,02	$ 146.549,76
5	$ 44.640,71	$ 13.409,30	$ 58.050,02	$ 101.909,05
6	$ 48.725,34	$ 9.324,68	$ 58.050,02	$ 53.183,71
7	$ 53.183,71	$ 4.866,31	$ 58.050,02	$ 0,00

Capital propio	50%	290698,29
Financiamiento	50%	290698,29

INGRESOS

Ratio de Producción	**0,24**
Materia Prima	17,63
Producto terminado	4,22

Líneas de Producción		
	Participación	***Precio por lb***
Lump	12%	$ 6,12
Colossal	10%	$ 7,15
Backfin	15%	$ 8,00
Claw Meat	20%	$ 9,34
Culinary	43%	$ 8,81
Precio ponderado		**$ 8,31**

COSTOS Y GASTOS

Supuestos de Costos Operativos				
		Mensual		***Anual***
Materia prima	$	17.500,00	$	210.000,00
MOD	$	21.600,00	$	259.200,00
Tarrinas	$	686,40	$	8.236,80
Cartones	$	286,00	$	3.432,00
Etiquetas	$	429,00	$	5.148,00
TOTAL		$ 42.995,97		$ 580.920,37

Supuestos de Gastos Administrativos		
Rubros	***Mensual***	***Anual***
Laboral-administrativo	$ 5.110,00	$ 61.320,00
Servicios	$ 280,00	$ 3.360,00
Imprenta y suministros	$ 250,00	$ 3.000,00
Publicidad	$ 1.034,17	$ 12.410,00
TOTAL	**$ 5.976,00**	**$ 87.102,00**

TASA DE DESCUENTO (TMAR)

CAPM

$$Ke = Rf + \beta(Rm - Rf) + Rp$$

Rf	10,75%
Rm	12,00%
B	0,69%
RIESGO PAIS	9,87%
Ke	20,63%

TASA DE DESCUENTO (TMAR)

WACC

$$K_0 = K_d\,(1-t)\,\frac{D}{V} + (1-\frac{D}{V})k_e$$

Kd	9,15%
Ke	20,63%
t	25%
D	$ 29.0698,29
P	$ 29.0698,29
V	$581.396,57
Ko	13,75%

FLUJO DE CAJA DEL INVERSIONISTA

FLUJO DEL INVERSIONISTA	
AÑOS	FLUJOS
0	-$ 290.698,29
1	$ 77.140,96
2	$ 81.753,69
3	$ 86.444,45
4	$ 91.208,49
5	$ 96.040,23
6	$ 100.933,13
7	$ 105.879,62
8	$ 168.921,01
9	$ 176.585,19
10	$ 202.735,80

VAN	122.010,51
TIR	30%
TMAR	20,63%

FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO

FLUJO DEL PROYECTO	
AÑOS	FLUJO
0	-$ 581.396,57
1	$ 121.980,98
2	$ 128.022,92
3	$ 134.273,66
4	$ 140.740,43
5	$ 147.430,69
6	$ 154.352,17
7	$ 161.512,85
8	$ 168.921,01
9	$ 176.585,19
10	$ 202.735,80

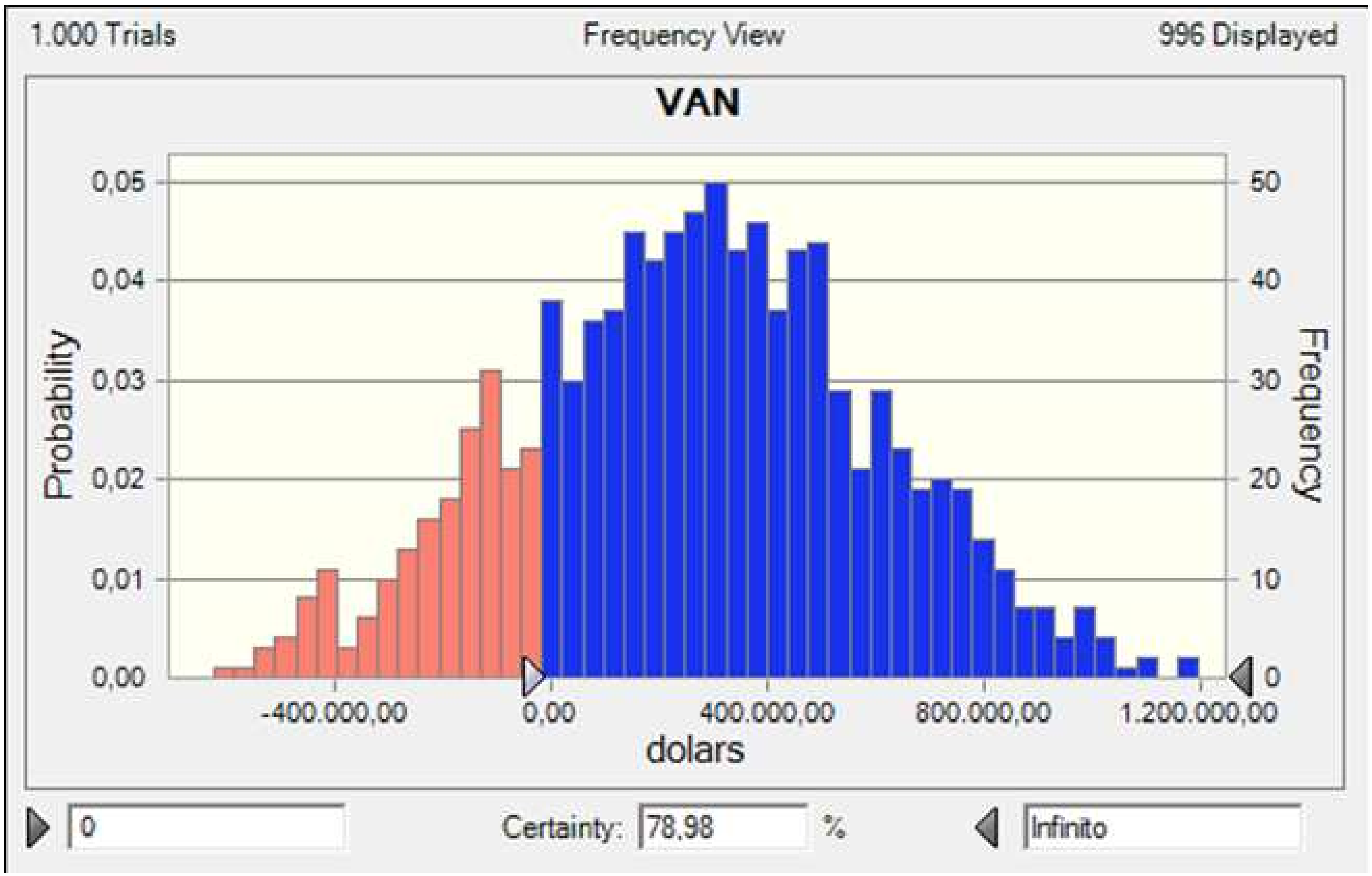
VAN	185.989,17
TIR	21%
TMAR	13,75%

PAYBACK

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

FLUCTUACIONES	PRECIOS	VAN	TIR
ORIGINAL	$ 8,31	$ 265.173,84	30,43%
AUMENTO 5%	$ 8,72	$ 427.060,28	40,06%
AUMENTO 10%	$ 9,14	$ 591.173,98	49,65%
AUMENTO 15%	$ 9,55	$ 751.380,21	58,92%
DISMINUCIÓN 5%	$ 7,89	$ 102.740,35	20,41%
DISMINUCIÓN 10%	$ 7,48	-$ 57.465,88	9,84%
DISMINUCIÓN 15%	$ 7,06	-$ 221.579,58	-
	CANTIDAD	VAN	TIR
ORIGINAL	715	$ 265.173,84	30,43%
AUMENTO 5%	751	$ 425.366,52	39,96%
AUMENTO 10%	787	$ 585.559,19	49,33%
AUMENTO 15%	822	$ 745.751,87	58,60%
DISMINUCIÓN 5%	679	$ 109.430,96	20,83%
DISMINUCIÓN 10%	644	-$ 50.761,72	10,31%
DISMINUCIÓN 15%	608	-$ 210.954,40	-
	COSTOS	VAN	TIR
ORIGINAL	$ 3,50	$ 265.173,84	30,43%
AUMENTO 5%	$ 3,68	$ 225.866,61	28,04%
AUMENTO 10%	$ 3,85	$ 187.156,25	25,67%
AUMENTO 15%	$ 4,03	$ 146.168,82	23,14%
DISMINUCIÓN 5%	$ 3,33	$ 305.564,41	32,85%
DISMINUCIÓN 10%	$ 3,15	$ 346.551,84	35,30%
DISMINUCIÓN 15%	$ 2,98	$ 385.262,20	37,60%

CRYSTAL BALL



CONCLUSIONES

- Proyecto rentable.
- VAN mayor a cero.
- TIR mayor a la TMAR.
- El período de recuperación es de 3 años y 7 meses.
- Sensibilidad.
- No hay concentración de mercado.
- Estándares de calidad.
- Marketing internacional.

RECOMENDACIONES

- Diversificar la cartera de clientes.

GRACIAS