Autores: Rosa Vicente Erazo Vélez
Julieta Ronquillo Molina
Lourdes Luque de Jaramillo

1. ANÁLISIS DE MERCADO

SARYERS, S.A., sociedad anónima domiciliada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador, con operaciones desde 1997, ha desarrollado un a línea social bajo el nombre de **Franquicias Emprendedoras – FE.**

El sistema de Franquicias Emprendedoras – FE, da la oportunidad de crear unidades productivas en la rama de alimentos y bebidas ambulatorias Fast Food, para un gran sector de personas que actualmente están en búsqueda de empleo y que quieren tener su propio negocio que estén operándolos y deseen ser más eficientes y competitivos, así como para quienes quieran dejar de trabajar en relación de dependencia y encuentren interesante iniciarse en esta rama de negocios.

Los alimentos rápidos que se van a comercializar serán suministrados por las empresa líderes, dueñas de las marcas, quienes exigirán mantener altos índices de calidad y de aceptación del público consumidor, lo cual brinda más confianza a los consumidores.

Las carretillas de venta de alimentos de FE se diferencian en el mercado actual, por que existirá un gran esfuerzo en la capacitación y asistencia técnica de los Franquicia dos, quienes deberán sujetarse a los estándares de calidad de las empresas proveedoras encargadas de abastecer a cada uno d los negocios ambulatorios en su puesto de trabajo.

2. PRODUCTO

Franquicias Emprendedoras – FE, se dedicará a crear un sistema de comercialización que contribuya a mejorar las condiciones existentes en los negocios de distribución de alimentos ambulantes, con los mejores ingredientes y bajo un formato innovador, precautelando la salud de los consumidores, mejorando el omato de la ciudad de Guayaquil, generando empleo para la población vulnerable de esta urbe, constituyéndose en un sistema social y productivo en beneficio de la comunidad e inversionistas en general.

Con el slogan "**CON FE USTED TENDRÁ SU PROPIO NEGOCIO**", animamos a los futuros emprendedores a invertir en un negocio rentable que contribuye al mejoramiento de la situación económica de las familias guayaquileñas, brindando un servicio de calidad a los consumidores.

El producto esta compuesto de los siguientes elementos:

- Carrito Franquicia Emprendedora equipado y con permisos de operación de las autoridades correspondientes.
- Derecho a comercializar los productos de FE, cesión de uso de la marca y logotipo.
- Capacitación inicial del Franquiciado, entrenamiento del personal y asistencia técnica permanente.
- Entrega de un juego del Manual de Operaciones y monitoreo permanente.

Los tres primeros modelos de unidades productivas saldrán bajo la denominación de Panchos Mexican Food, Mr Pollo y Mr Chancho de PRONACA y Yogurt.
Los precios de venta de Unidades Productivas Panchos son de USD3.600, Yogurt USD3.000 y Pronaza USD2.400.
La empresa pretende vender el primer año la cantidad de 181 unidades productivas, el segundo año 208 y el tercer año 239, así, desde el primer año estaríamos cubriendo el 22% del mercado.

3. PLAN DE MERCADEO

Franquicia FE negociará sus servicios al contado y a crédito, otorgado por una entidad financiera, a través de una línea de crédito especial, bajo condiciones del banco, a los emprendedores de unidades móviles, quienes presentarán los requisitos exigidos por la citada entidad financiera.
Una vez aprobado el crédito o hecho el pago de contado, el Franquiciado deberá firmar un contrato en el que constarán los deberes y derechos de ambas partes.

ESTRATEGIA DE PRECIOS

Franquicias Emprendedoras Fe, ofrece precios competitivos con relación a los existentes en el merado, entre los que anotamos.
El costo de la unidad productiva estará entre USD 2.400 a USD 3.600. Pago inicial incluye, además del producto descrito:

- Permisos de operación ante la autoridad municipal, de salud y SRI.
- Despacho de la primera carga de insumos de trabajo.

Cuando el negocio esté en marcha, el Franquiciado deberá pagar a FE el 2% de regalías sobre el total de sus ventas para cubrir gastos de supervisión, publicidad y mantenimiento en general que beneficie a los emprendedores de FE.
Franquicias Emprendedoras Fe, se otorgará a un plazo de 3 años renovable.

4. ESTRATEGIA DE VENTAS DE FE

DIFUSIÓN DEL CONCEPTO DE FRANQUICIAS

- Centros de estudios a nivel medio y superior, para motivar a los alumnos a que sean emprendedores entes de buscar empleo con relación de dependencia, el programa de visitas se hará en forma continua de Mayo a Diciembre.
- Presencia en ferias de emprendedores organizadas por las Cámaras de Comercio, Industrias, Fundaciones, etc., con la finalidad de dar a conocer una nueva alternativa de inversión y las ventajas que tendrían los futuros emprendedores de FE.
- Prepararemos presentaciones en PowerPoint, en conferencias demostrativas, haciendo énfasis en la rentabilidad que éstos obtendrían, todo esto servirá para que el cliente se sienta seguro de su inversión y opte por FE, información que estará en la página Web de FE.

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN

La publicidad de FE se la hará a través de los siguientes elementos:

- Radio; presencia permanente con cuñas en las 5 radios más populares.
- Reparto de hojas volantes; una vez a la semana, distribución de volantes en las paradas de buses, mercados municipales, centros comerciales, eventos deportivos, ferias, etc.
- Visitas a los Centros Educativos; superiores y medios. Una vez al año ara exponerles los videos y presentaciones en PowerPoint y motivarlos.
- Presentación en Ferias; al menos dos veces al año estar en la feria hogar, o en la feria internacional y al menos otra feria a nivel popular o de cámaras de producción.
- Página Web en Internet, estaremos en un sitio permanente de información para los usuarios en el exterior.
- Contactos en programas de medios de comunicación; programas noticiosos, espacios de programas del hogar y reportajes que enfoquen el aspecto social de FE.

5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Franquicias Emprendedoras Fe, se construirá como un producto social de la empresa Saryers, estará compuesta por cinco socios fundadores:

- Arq. Alex Jaramillo,

- Prof. María de Lourdes Luque de Jaramillo,
- Ing. Julieta ronquillo Molina,
- CPA. Vicente Erazo Vélez, y
- Dra. Cecilia Palacio Gonzáles.
- Cada uno de los cuales aportará el 20% del capital inicial.

6. EVALUACIÓN FINANCIERA

El monto de ventas proyectadas y el aporte accionario influyen positivamente en la situación de liquidez de Franquicias Emprendedoras FE, como lo demuestra el flujo de Caja. La inversión inicial es de USD 14.000, el proyecto se mantiene en una buena situación desde el punto de vista de la liquidez, determinando que la inversión inicial se podrá recuperar luego de cuarto mes de ventas.