**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**
**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

# “CREACION DE UNA MICROEMPRESA DE DISEÑO Y COMERCIALIZACION DE CAMISETAS TIPO SPORT PERSONALIZADAS VIA WEB”

**Tesis de Grado**
**Previa la obtención del título de:**
**Ingeniero Comercial y Empresarial**

**Presentada por**
**María Gabriela Hidalgo Zambrano**
**Elbert Christian Gutiérrez Reyes**
**Rafael Andrés Barriga Toala**

**Guayaquil – Ecuador**
**2010**

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. GENERALIDADES

Este proyecto nace de la necesidad en la ciudad de Guayaquil porque muchas de las personas quisieran tener su propio diseño estampado o serigrafiado en su camiseta.

# 1.1. GENERALIDADES

**CamisetasPeluconas.com** es una tienda en línea que se creará para los usuarios con esta elección, para satisfacer las necesidades del consumidor brindándole la comodidad de entrega a domicilio.

# 1.2. PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

- La inseguridad de futuros clientes al realizar sus pagos.
- No tenemos competidores directos.
- Guayaquil no cuenta con una tienda en línea para diseñar a su gusto y preferencia en una camiseta.

# 1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

El producto que se va a elaborar va a ser el siguiente:


**TIPO DE CAMISETA**

**TEXTO**

**IMAGEN**

**TIPO DE IMPRESIÓN**

# 1.3. CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

Los diseños van a ser realizados en:

Máquina automática

Serigrafía

# 1.4. OBJETIVO GENERAL

*El objetivo en este campo es fabricar camisetas personalizadas para brindar la facilidad y comodidad al cliente elaborando su diseño original.*

## 1.4.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Planificar el proceso de la elaboración de los estampados.
- Tener una pagina web eficaz.
- Poseer la pagina web una amplia gama de diseños.
- Automatizar el proceso de ventas a domicilio.

# 2. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

## 2.1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION DE MERCADO

- Mercado real y el mercado potencial.
- Aceptación del producto.
- Segmento, precio.
- Frecuencia, y el tipo de camiseta de preferencia.

# 2.2 DETERMINACION DE LA MUESTRA

$$n = \frac{z^2 * N * P(1 - P)}{e^2 (N - 1) + z^2 * P(1 - P)}$$

**N =** 385.436 individuos

**n =** 385.12 individuos = 385 individuos

## 2.3. FORMULACION DE HIPOTESIS

•La Garzota es el sector donde viven las personas que estarían dispuestas a adquirir nuestro producto.

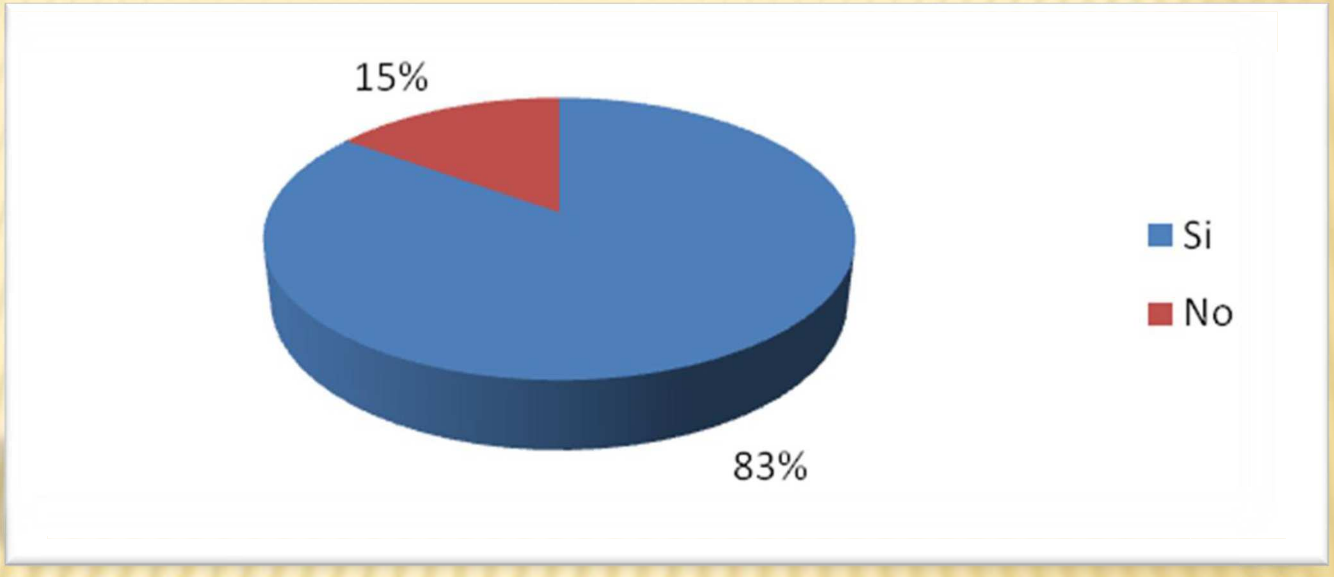
•El segmento de mercado son las personas entre 18 y 22 años.

•El sexo masculino es el mayor comprador de camisetas tipo sport.

•El tipo de camiseta que prefieren las personas al momento de salir a comprar es cuello redondo.

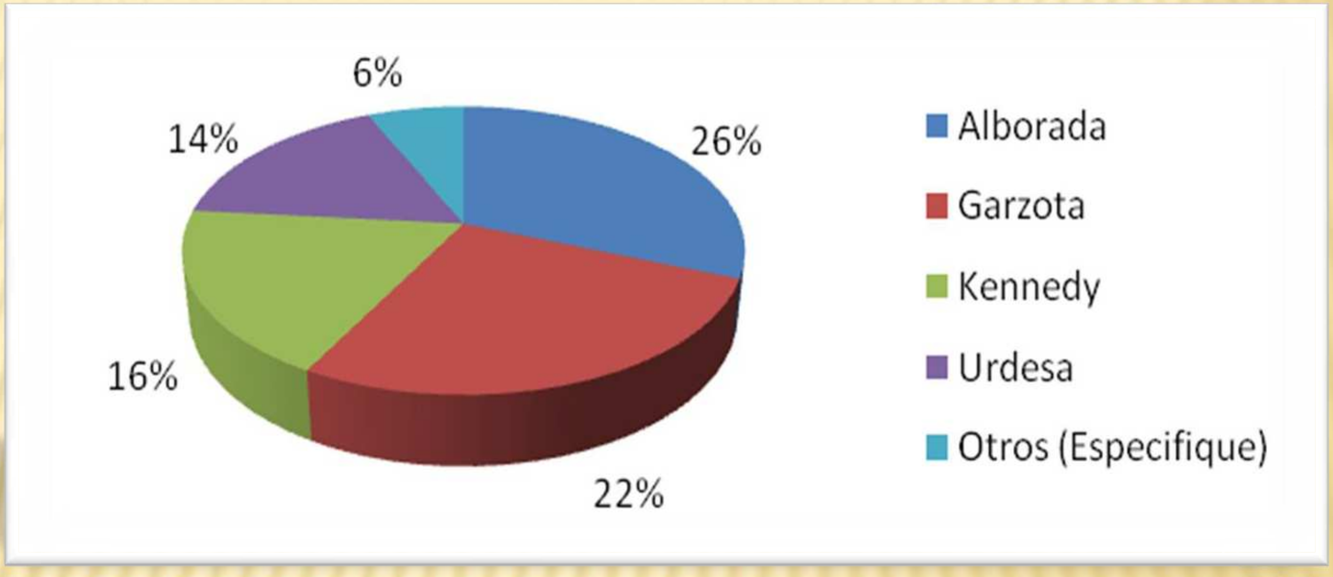
•El tipo de diseño que las personas eligen tener en sus camisetas son las fotos.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



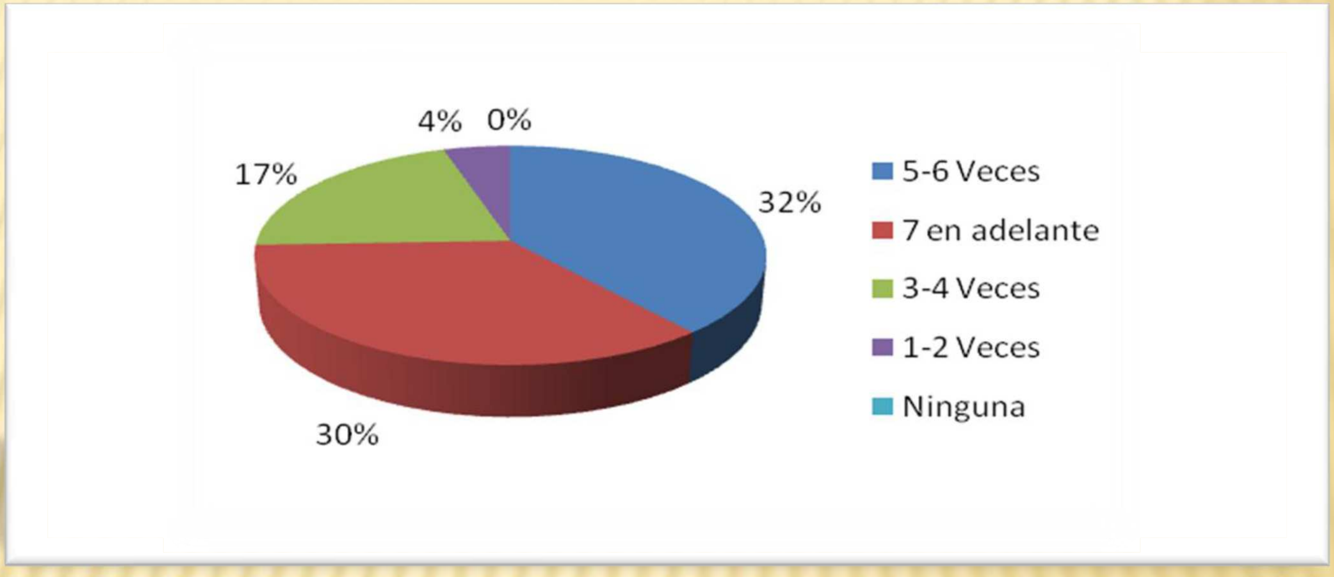

**Hipótesis No. 2:** La mayoría de las personas que fueron encuestadas viven en el sector Norte de Guayaquil.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



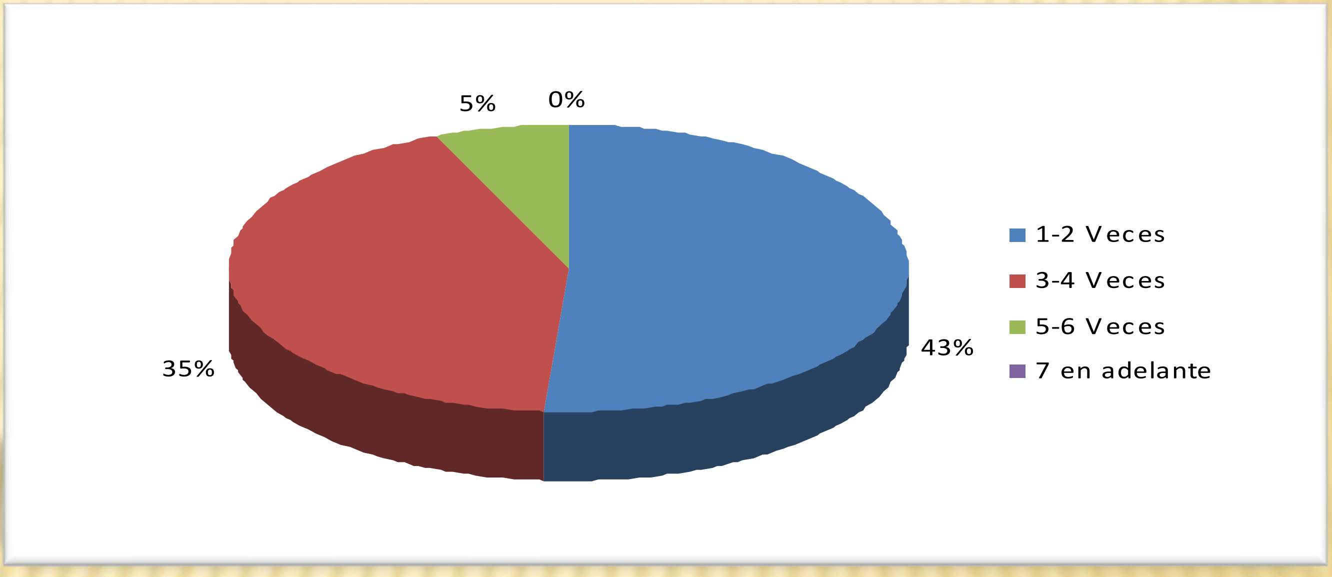

**Hipótesis No. 3:** La Garzota es el sector donde viven las personas que estarían dispuestas a adquirir nuestro producto.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



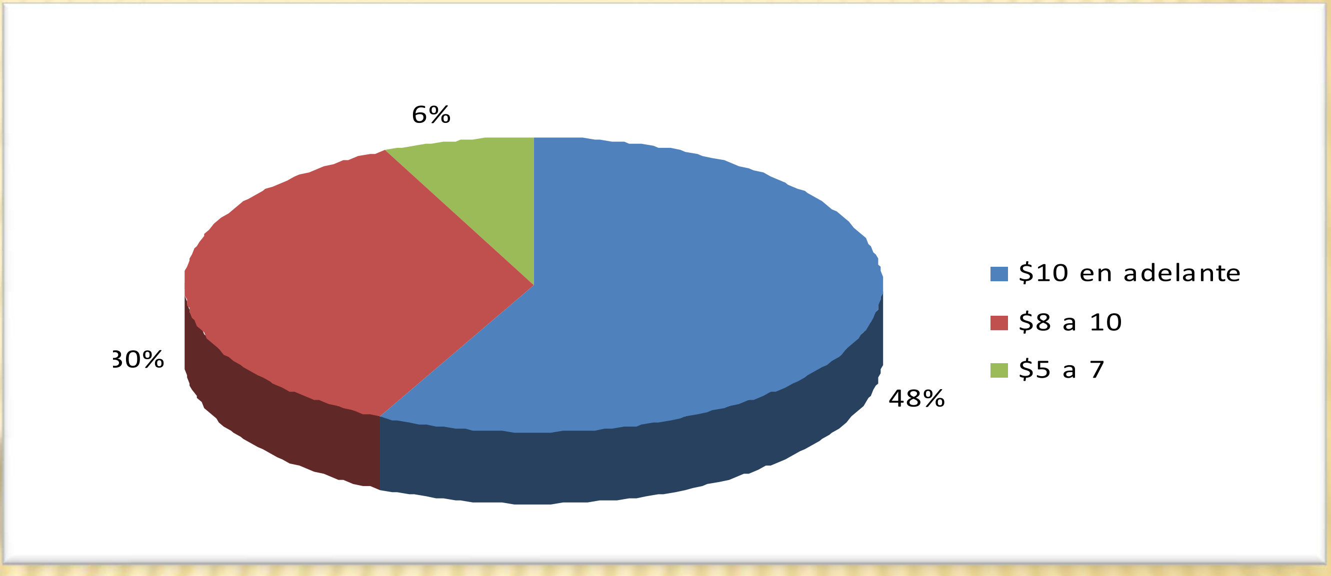

**Hipótesis No. 7:** Una persona compra de 5 a 6 veces al año camisetas tipo sport.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



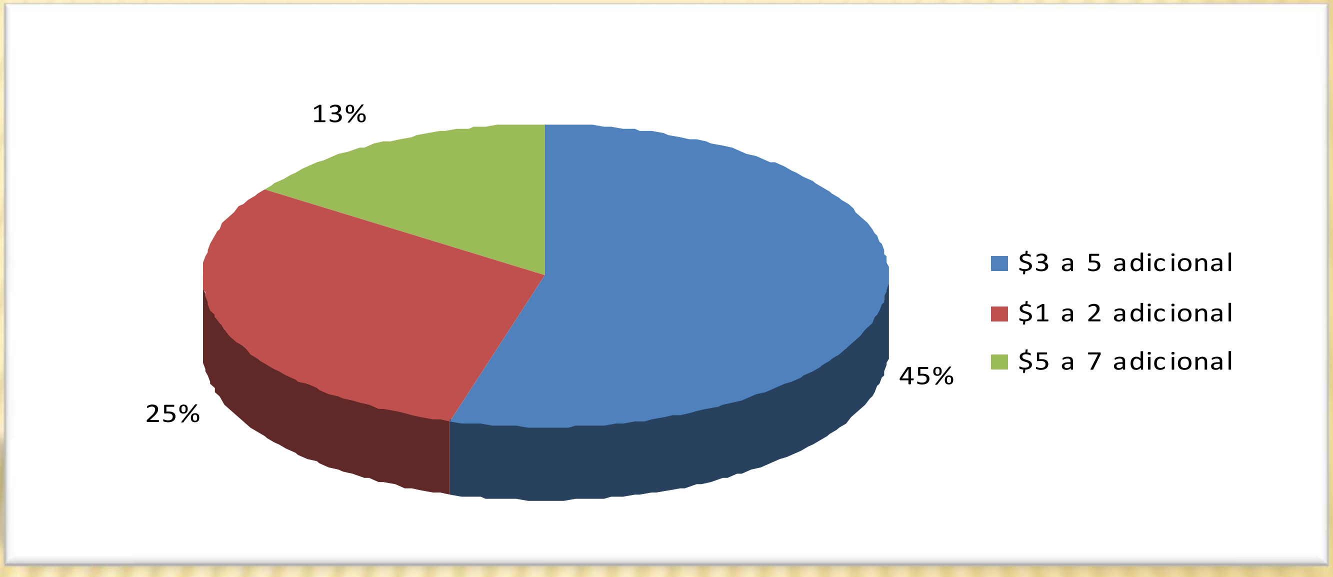

**Hipótesis No. 9:** El número de camisetas que las personas desearían personalizar es de 1 a 2.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



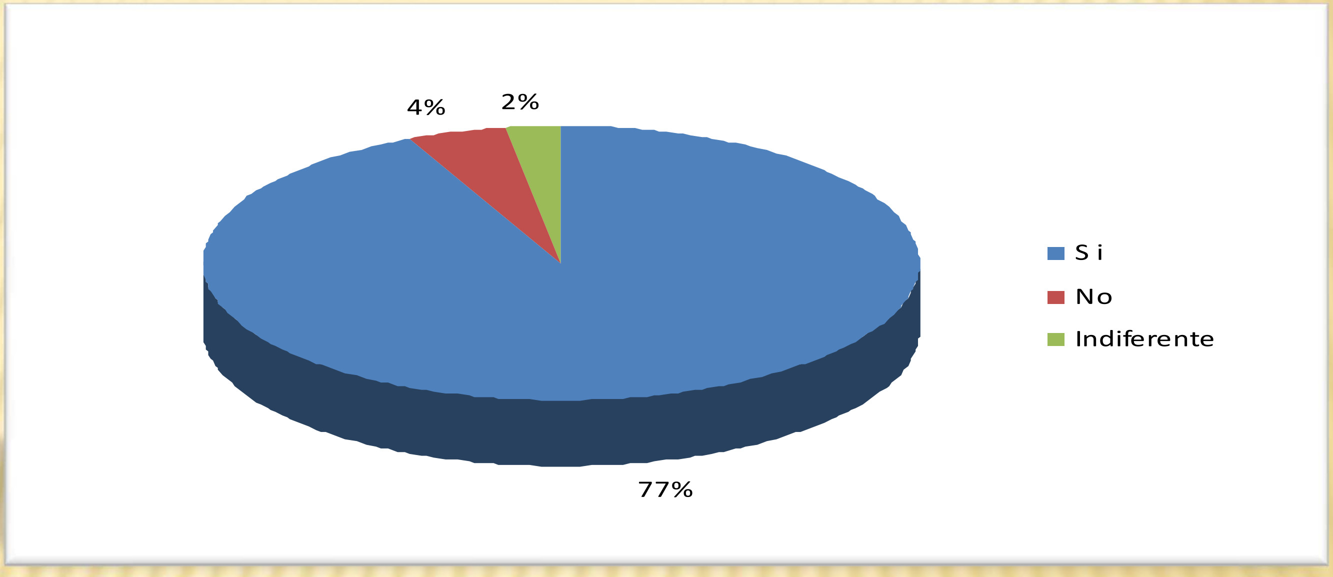

**Hipótesis No. 10:** Las personas que han pagado por una camiseta tipo sport va de $10 en adelante.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA



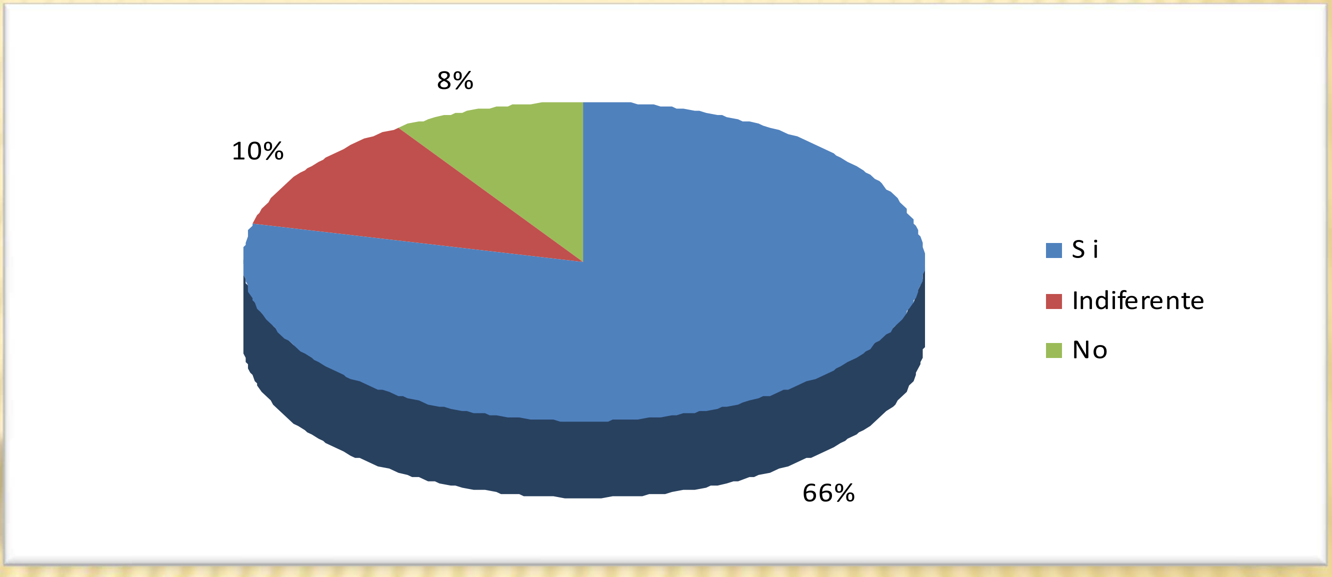

**Hipótesis No. 11:** El valor adicional que están dispuestas a pagar las personas por personalizar sus camisetas esta entre 3 a 5 dólares.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA




**Hipótesis No. 16:** El mayor número de personas estarían dispuesto a personalizar sus camisetas por una página Web.

# 2.4. ANALISIS E INTERPRETACION DE LA ENCUESTA REALIZADA




**Hipótesis No. 17:** Las personas después de su tercera compra estarían dispuestas a pagar sus camisetas vía Web.

# 2.5 FOCUS GROUP

Para tener una mayor captación de gustos y preferencias en camisetas serigrafiadas y estampadas, decidimos realizar un focus group de 12 personas, para determinar la preferencia de cada individuo del proceso de camiseta y aceptación del costo de envío a domicilio.

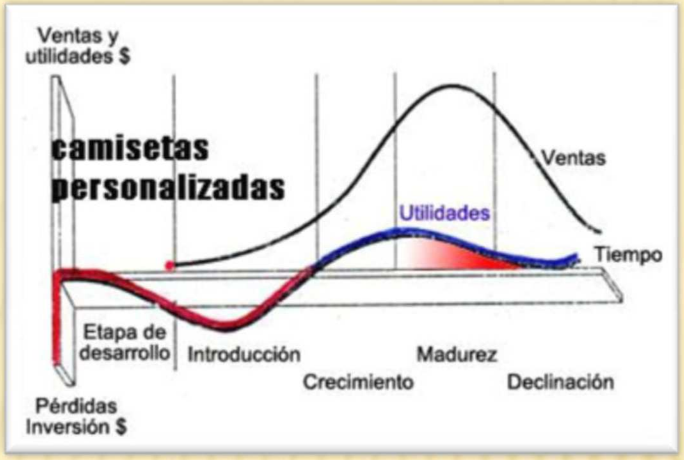
1)

| No .Personas | % |
|---|---|
| 9 | 75% |
| 3 | 25% |
| 12 | 100% |

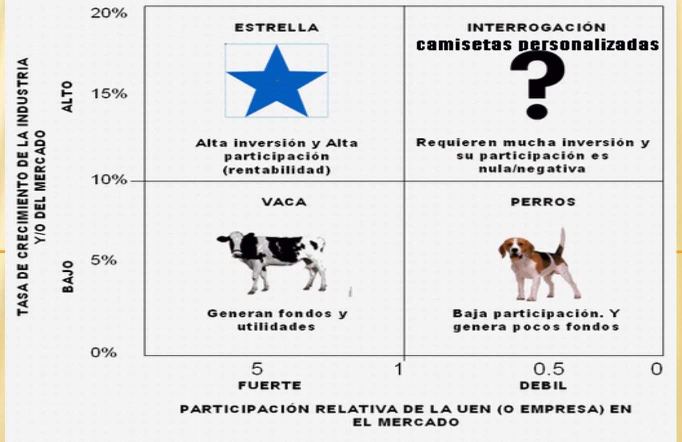
2)

| No .Personas | % |
|---|---|
| 8 | 67% |
| 4 | 33% |
| 12 | 100% |

# 2.6. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO




# 2.7. MATRIZ BCG



# 2.8. FUERZAS DE PORTER

**COMPETIDORES POTENCIALES**
- Amenaza de nuevos competidores

**PROVEEDORES**
- Empresas nacionales de la industria textil y pinturas especiales

**COMPETIDORES DEL SECTOR**

**CLIENTES**
- Personas con poder adquisitivo

**SUSTITUTOS**
- No existen sustitutos directos

# 2.9. MARKETING MIX

## PRODUCTO

- Es una camiseta personalizada a través de una página de internet.
- Estilo de camiseta con fotos, mensajes, dibujos.

## PRECIO

| CAMISETAS | PRECIO |
|---|---|
| CUELLO REDONDO | $13 |
| CUELLO EN V | $13 |
| POLO | $15 |
| PLAYERA | $10 |
| | |
| ADICIONAL ENVIO A DOMICILIO | **$2,50** |

## PLAZA

Según las encuestas el lugar para la distribución de las camisetas personalizadas será en la Alborada, y también tendremos el servicio de la entrega a domicilio.


## PROMOCION

- Promociones 2X1
- Concursos en nuestro portal
- Regalos

# 3. ESTUDIO ORGANIZACIONAL

## MISION

Nuestra misión es ser la plataforma de creatividad en el mundo textil, diseñar y crear productos propios.

## VISIÓN

Ser líder en el diseño y en la elaboración de camisetas personalizadas en la web, ofreciendo un producto que cumpla con los altos estándares de calidad y las nuevas tendencias de la moda.

# 3.1. ORGANIGRAMA

# ANALISIS FODA

- ## FORTALEZAS
- Un producto innovador en la línea de camisetas personalizadas en la web.
- Fácil manejo al momento de diseñar con herramientas interactivas.
- ## OPORTUNIDADES
- En el mercado no existe un producto como el nuestro.
- Alta demanda de consumidores con gran aceptación del producto.
- El mercado de camisetas estampadas esta saturado, pero se detecta que no se satisface al consumidor con nuevas características las cuales son el fuerte (CAMISETASPELUCONAS.COM), por lo que se podría tener una buena participación.

# ANALISIS FODA

- **DEBILIDADES**
- La empresa solo depende de la rentabilidad que se obtenga de la venta del producto.
- Al ser una empresa nueva, habrá que enfrentar dificultades para conseguir el financiamiento.
- **AMENAZAS**
- Empresas con gran trayectoria y experiencia en la fabricación de camisetas podrían fácilmente lanzar productos similares y mejorados.
- Ingreso de nuevos competidores que incursionen en el mercado.

# 4. ESTUDIO TÉCNICO

# 4.1. PROCESO DE ELABORACION DE CAMISETAS ESTAMPADAS

1. Compra de materia prima
2. Vista preliminar del diseño
3. Ajuste y verificación
4. Impresión del diseño
5. Estampado con la máquina
6. Enfriamiento de la camiseta estampada
7. Inspección y control de calidad
8. Empacado
9. Distribución

# 4.2. PROCESO PARA SERIGRAFIA

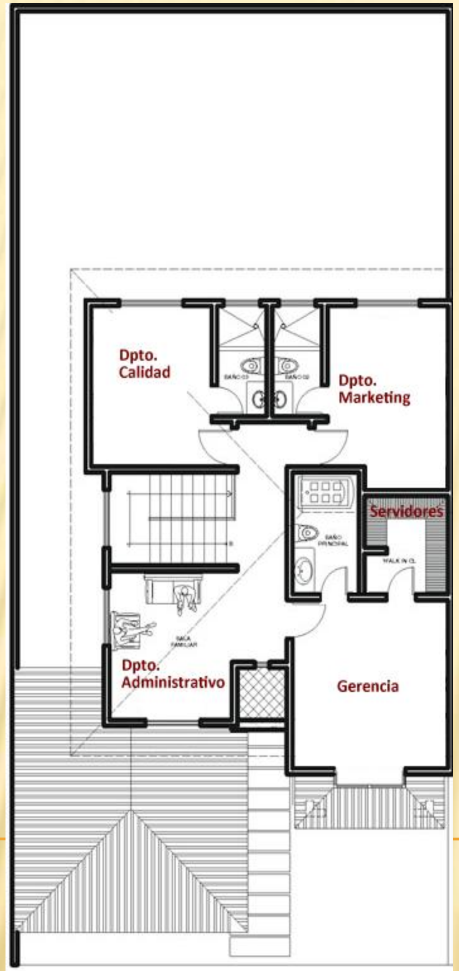
1. Vista preliminar del diseño
2. Ajuste y verificación
3. Preparar la plantilla con el diseño
4. Preparación de materiales
5. Mezcla de pintura y verificación de colores
6. Preparación para el serigrafiado
7. Colocar cinta adhesiva a la pantalla terminada
8. Colocar la camiseta debajo de la pantalla
9. Colocar la pintura en la pantalla y paso de racleta
10. Levantamiento de pantalla y secar la camiseta
11. Inspección y control de calidad
12. Empacado
13. Distribución

# 4.3. ANALISIS DE LOCALIZACIÓN

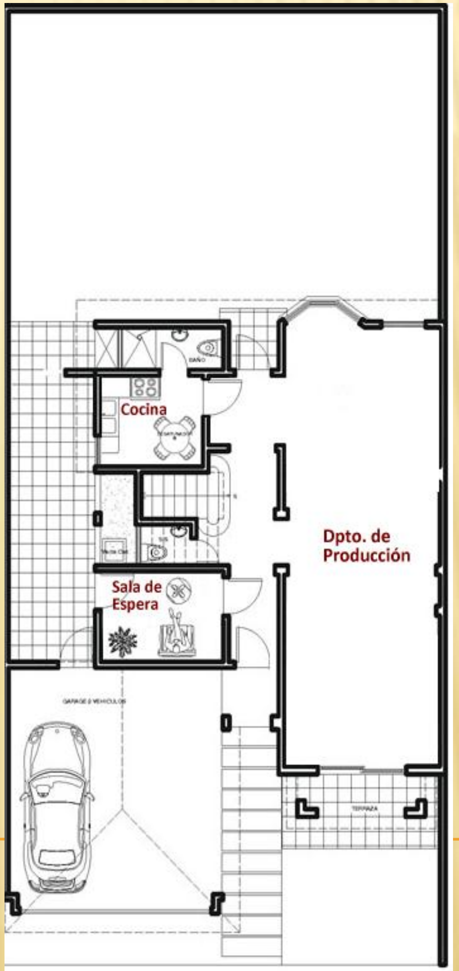
Materia Prima | Transporte | Fabricante


Consumidores | Motorizado

# 4.4. ESQUEMA DEL LOCAL




PLANTA ALTA




PLANTA BAJA

# 5. ESTUDIO FINANCIERO

# 5.1. INVERSIONES DEL PROYECTO

| DETALLE | VALOR TOTAL |
|---|---|
| Maquinaria | $ 7.340,00 |
| Vehículos | $ 2.500,00 |
| Mueble y Equipo de Oficina | $ 3.690,00 |
| Equipo de Computación | $ 3.836,00 |
| Router | $ 180,00 |
| Creación pagina web | $ 2.500,00 |
| Adecuaciones de Local | $ 2.500,00 |
| Pre Inversión (valla publicitaria) | $ 18.000,00 |
| Lanzamiento de producto (Evento) | $ 5.000,00 |
| **INVERSION INICIAL DEL PROYECTO** | **$ 45.546,00** |

| | |
|---|---|
| **CAPITAL DE TRABAJO** | **$ 18.286,65** |

| INVERSIÓN TOTAL = INVERSIÓN INICIAL + CAPITAL DE TRABAJO | |
|---|---|
| INVERSIÓN TOTAL | $ 63.832,65 |

# 5.2. INVERSIONES EN AÑO 0

| Inversiones en Año 0 | |
|---|---|
| Inversión Inicial ($) | 45.546,00 |
| Inversión en Capital de Trabajo | 18.286,65 |
| TOTAL INVERSIÓN ($) | 63.832,65 |

| | |
|---|---|
| Aporte Bancario (P) | 28724,69 |
| Anualidad (A) | 7817 |
| Tasa de Interés (i) | 0,1123 |
| Período (n) | 5 |

| TABLA DE AMORTIZACIÓN : PRESTAMO | | | | |
|---|---|---|---|---|
| TASA DE INTERÉS BANCARIA : | | | | 0,1123 |
| PERIODO | PAGO | CAPITAL | INTERÉS | SALDO INSOLUTO |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 28724,69 |
| 1 | 7817 | 4591,28 | 3225,78 | 24133 |
| 2 | 7817 | 5106,88 | 2710,18 | 19027 |
| 3 | 7817 | 5680,39 | 2136,68 | 13346 |
| 4 | 7817 | 6318,30 | 1498,77 | 7028 |
| 5 | 7817 | 7027,84 | 789,23 | 0 |

# 5.3. CAPTACION DE MERCADO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **Captacion de Mercado** | **3%** | | | | |
| **Crecimiento Poblacional** | **2,50%** | | | | |
| **Años** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Población Norte Guayaquil** | 835.486 | 856.373 | 877.782 | 899.727 | 922.220 |
| **Población Objetivo (83%)** | 693.453 | 710.790 | 728.559 | 746.773 | 765.443 |
| **Poblacion Socioeconómico(67%)CM** | 464.614 | 476.229 | 488.135 | 500.338 | 512.847 |
| **Poblacion por Edad (48,99%)** | 227.597 | 233.287 | 239.119 | 245.097 | 251.224 |
| **Captación de mercado (3%)** | 5.690 | 5.832 | 5.978 | 6.127 | 6.281 |
| **Compra de Camisetas** | 26344 | 27003 | 27678 | 28370 | 29079 |
| **Camisas Personalizadas Anual** | 14566 | 14930 | 15304 | 15686 | 16078 |
| **Camisas Serigrafiadas (75%)** | 10925 | 11198 | 11478 | 11765 | 12059 |
| **Camisas Estampadas (25%)** | 3642 | 3733 | 3826 | 3922 | 4020 |

| **Veces Compran al Año** | | |
|---|---|---|
| 7 | 32% | 2,24 |
| 6 | 30% | 1,8 |
| 3 | 17% | 0,51 |
| 2 | 4% | 0,08 |
| | **83%** | **5** |

| **Personas que personalizan Camisetas** | | | |
|---|---|---|---|
| 2 | 43% | 0,86 | |
| 4 | 35% | 1,4 | |
| 6 | 5% | 0,3 | |
| | **83%** | **3** | ***55,29%*** |

IR A DOCUMENTO EXCEL XLS.

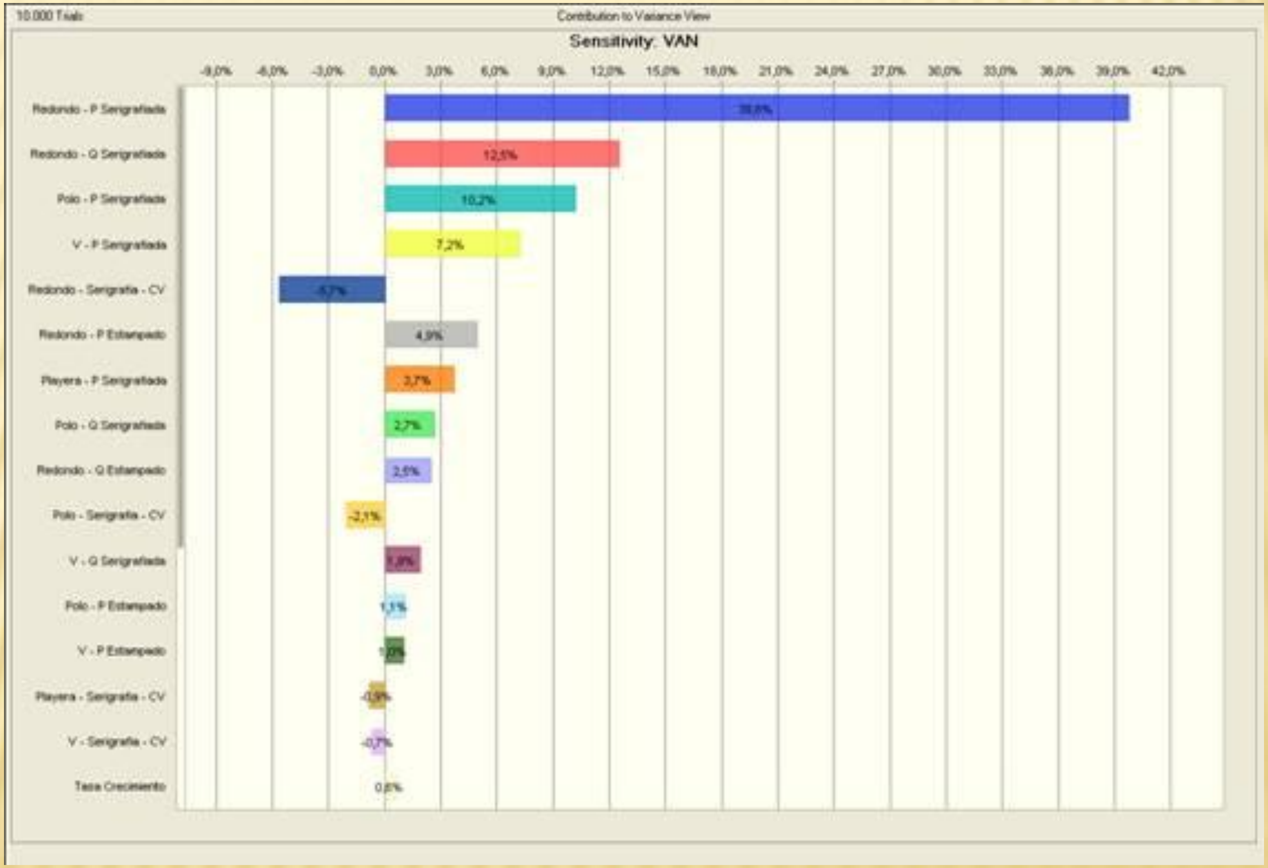
# 5.4. CAPM (TASA DE DESCUENTO)

| CAPM | |
|---|---|
| TMAR | |
| INFORMACION | |
| rf | 4% |
| B | 0,92 |
| rm | 20% |
| RP Ecuador | 8,16% |
| Ke | 26,89 |

Beta de la industria manufactura de NIKE

| TMAR | |
|---|---|
| Ko | |
| INFORMACION | |
| Kd | 0,1123 |
| T | 0,25 |
| L | 45% |
| Ke | 0,2689 |
| Ko | 0,186 |

# ANALISIS DE SENSIBILIDAD



# 5.5. ESTADO DE RESULTADO Y FLUJO DE CAJA

**Estado de Resultado y Flujo de Caja**

| | | | AÑOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tasa Crecimiento | 5% | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| | **Serigrafiadas** | **Precio** | | | | | | |
| E | Cuello Redondo | 13 | | 4585 | 4814 | 5055 | 5308 | 5573 |
| | Cuello en v | 13 | | 1930 | 2027 | 2128 | 2235 | 2346 |
| S | Playera | 10 | | 1689 | 1774 | 1862 | 1955 | 2053 |
| | Polo | 15 | | 1974 | 2073 | 2177 | 2286 | 2400 |
| T | **Total Ingresos Serigrafiadas** | | | **$ 131,205.41** | **$ 137,765.68** | **$ 144,653.97** | **$ 151,886.66** | **$ 159,481.00** |
| | | | | | | | | |
| A | **Estampadas** | | | | | | | |
| | Cuello Redondo | 13 | | 1667 | 1751 | 1838 | 1930 | 2027 |
| D | Cuello en v | 13 | | 702 | 737 | 774 | 813 | 853 |
| | Playera | 10 | | 563 | 591 | 621 | 652 | 684 |
| O | Polo | 15 | | 658 | 691 | 726 | 762 | 800 |
| | **Total ingreso Estampadas** | | | **$ 46,301.77** | **$ 48,616.86** | **$ 51,047.70** | **$ 53,600.09** | **$ 56,280.09** |
| | **Total de Ingresos por envio** | | | **$ 22,253.90** | **$ 23,366.60** | **$ 24,534.93** | **$ 25,761.68** | **$ 27,049.76** |
| | **Total de Ingresos** | | | **$ 199,761.08** | **$ 209,749.14** | **$ 220,236.60** | **$ 231,248.43** | **$ 242,810.85** |
| D | **Costo Variable** | | | | | | | |
| | **Serigrafia** | | | | | | | |
| E | Cuello Redondo | 5.42 | | $ 24,857.48 | $ 26,100.35 | $ 27,405.37 | $ 28,775.64 | $ 30,214.42 |
| | Cuello en v | 5.42 | | $ 10,466.31 | $ 10,989.62 | $ 11,539.10 | $ 12,116.06 | $ 12,721.86 |
| | Playera | 5.17 | | $ 8,735.73 | $ 9,172.52 | $ 9,631.14 | $ 10,112.70 | $ 10,618.33 |
| R | Polo | 7.51 | | $ 14,817.37 | $ 15,558.24 | $ 16,336.15 | $ 17,152.96 | $ 18,010.61 |
| | **Total Costo Variable Serigrafiado** | | | **$ 58,876.88** | **$ 61,820.73** | **$ 64,911.76** | **$ 68,157.35** | **$ 71,565.22** |
| E | | | | | | | | |
| | **Estampadas** | | | | | | | |
| S | Cuello Redondo | 3.58 | | $ 5,963.07 | $ 6,261.22 | $ 6,574.29 | $ 6,903.00 | $ 7,248.15 |
| | Cuello en v | 3.58 | | $ 2,510.77 | $ 2,636.31 | $ 2,768.12 | $ 2,906.53 | $ 3,051.85 |
| U | Playera | 3.33 | | $ 2,189.32 | $ 2,298.78 | $ 2,413.72 | $ 2,534.41 | $ 2,661.13 |
| | Polo | 5.66 | | $ 3,724.91 | $ 3,911.15 | $ 4,106.71 | $ 4,312.05 | $ 4,527.65 |
| L | **Total Costo Variable Estampadas** | | | **$ 14,388.06** | **$ 15,107.47** | **$ 15,862.84** | **$ 16,655.98** | **$ 17,488.78** |
| | **Total Costo Variable** | | | **$ 73,264.95** | **$ 76,928.19** | **$ 80,774.60** | **$ 84,813.33** | **$ 89,054.00** |
| T | (-) Costo Directo de Fabricacion | | | 130514.75 | 137040.49 | 143892.51 | 151087.13 | 158641.49 |
| | **(=) UTILIDAD BRUTA ($)** | | | **126496.14** | **132820.95** | **139461.99** | **146435.09** | **153756.85** |
| A | **GASTOS OPERACIONALES** | | | **105725.00** | **105725.00** | **105725.00** | **105725.00** | **105725.00** |
| | (-) Gastos Administrativos | | | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 |
| D | (-) Gastos de Arriendo | | | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 |
| | (-) Gastos de Servicios Basicos | | | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 |
| O | (-) Gastos de Transporte | | | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 |
| | (-) Gastos de Publicidad | | | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 |
| S | (-) Gastos Varios | | | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 |
| | **DEPRECIACIONES** | | | **4216.00** | **4216.00** | **4216.00** | **4216.00** | **4216.00** |
| | (-)Dep. equipos y Maquinarias(10) | | | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 |
| | (-) Dep Vehiculo(5) | | | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 |
| | (-) Dep.muebles y Eq. De Oficina(10) | | | 448.00 | 448.00 | 448.00 | 448.00 | 448.00 |
| | (-) Dep. Equipo de Computacion(3) | | | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 |
| | **(=) UTILIDAD OPERATIVA($)** | | | **16555.14** | **22879.95** | **29520.99** | **36494.09** | **43815.85** |
| | **GASTOS NO OPERATIVOS** | | | **3225.78** | **2710.18** | **2136.68** | **1498.77** | **789.23** |
| | (-) Gastos Por Interés | | | 3225.78 | 2710.18 | 2136.68 | 1498.77 | 789.23 |
| | **(=)UTILIDAD ANTES DE IMPT($)** | | | **13329.36** | **20169.76** | **27384.31** | **34995.32** | **43026.62** |
| | (-) Participacion Trabajadores (15%) | | | 1999.40 | 3025.46 | 4107.65 | 5249.30 | 6453.99 |
| | (-) Impuestos (25%) | | | 2832.49 | 4286.07 | 5819.17 | 7436.51 | 9143.16 |
| FLUJO DE CAJA | **(=)UTILIDAD NETA** | | | **8497.46** | **12858.22** | **17457.50** | **22309.52** | **27429.47** |
| | (+) Depreciacion | | | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 |
| | (-) Amortizacion | | | 4591.28 | 5106.88 | 5680.39 | 6318.30 | 7027.84 |
| | (-) Inversión Inicial | | -45546.00 | | | | | |
| | (-)(+) Capital de trabajo | | -18286.65 | | | | | 18286.65 |
| | (+) Prestamo | | 28724.69 | | | | | |
| | (+) Valor de Desecho | | | | | | | 2344.00 |
| | **(=) FLUJO DE CAJA ($)** | | **-$ 35,107.96** | **$ 8,122.18** | **$ 11,967.34** | **$ 15,993.11** | **$ 20,207.22** | **$ 45,248.28** |
| | TMAR | | **0.186** | | | | | |
| | VAN | | $ 10,362.75 | | | | | |
| | TIR | | 36% | | | | | |

IR DOCUMENTO EXCEL (.XLS)

# 5.6. ESTADO DE RESULTADO Y FLUJO DE CAJA (OPTIMISTA)

## Estado de Resultado y Flujo de Caja

| | | | AÑOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tasa Crecimiento | 7.5% | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| | Serigrafiadas | Precio | | | | | | |
| E | Cuello Redondo | 13 | | 4585 | 4929 | 5298 | 5696 | 6123 |
| | Cuello en v | 13 | | 1930 | 2075 | 2231 | 2398 | 2578 |
| S | Playera | 10 | | 1689 | 1816 | 1952 | 2098 | 2256 |
| | Polo | 15 | | 1974 | 2122 | 2282 | 2453 | 2637 |
| T | Total Ingresos Serigrafiadas | | | $ 131,205.41 | $ 141,045.82 | $ 151,624.25 | $ 162,996.07 | $ 175,220.78 |
| | | | | | | | | |
| A | Estampadas | | | | | | | |
| | Cuello Redondo | 13 | | 1667 | 1792 | 1927 | 2071 | 2227 |
| D | Cuello en v | 13 | | 702 | 755 | 811 | 872 | 937 |
| | Playera | 10 | | 563 | 605 | 651 | 699 | 752 |
| O | Polo | 15 | | 658 | 707 | 761 | 818 | 879 |
| | Total ingreso Estampadas | | | $ 46,301.77 | $ 49,774.40 | $ 53,507.40 | $ 57,520.54 | $ 61,834.59 |
| | Total de Ingresos por envio | | | $ 22,253.90 | $ 23,366.60 | $ 24,534.93 | $ 25,761.68 | $ 27,049.76 |
| | Total de Ingresos | | | $ 199,761.08 | $ 214,186.82 | $ 229,666.66 | $ 246,278.29 | $ 264,105.12 |
| D | Costo Variable | | | | | | | |
| | Serigrafia | | | | | | | |
| E | Cuello Redondo | 5.42 | | $ 24,857.48 | $ 26,721.79 | $ 28,725.92 | $ 30,880.37 | $ 33,196.39 |
| | Cuello en v | 5.42 | | $ 10,466.31 | $ 11,251.28 | $ 12,095.12 | $ 13,002.26 | $ 13,977.43 |
| | Playera | 5.17 | | $ 8,735.73 | $ 9,390.91 | $ 10,095.23 | $ 10,852.37 | $ 11,666.30 |
| R | Polo | 7.51 | | $ 14,817.37 | $ 15,928.67 | $ 17,123.32 | $ 18,407.57 | $ 19,788.14 |
| | Total Costo Variable Serigrafiado | | | $ 58,876.88 | $ 63,292.65 | $ 68,039.60 | $ 73,142.57 | $ 78,628.26 |
| E | | | | | | | | |
| | Estampadas | | | | | | | |
| S | Cuello Redondo | 3.58 | | $ 5,963.07 | $ 6,410.30 | $ 6,891.07 | $ 7,407.90 | $ 7,963.50 |
| | Cuello en v | 3.58 | | $ 2,510.77 | $ 2,699.07 | $ 2,901.50 | $ 3,119.12 | $ 3,353.05 |
| U | Playera | 3.33 | | $ 2,189.32 | $ 2,353.51 | $ 2,530.03 | $ 2,719.78 | $ 2,923.76 |
| | Polo | 5.66 | | $ 3,724.91 | $ 4,004.28 | $ 4,304.60 | $ 4,627.44 | $ 4,974.50 |
| L | Total Costo Variable Estampadas | | | $ 14,388.06 | $ 15,467.17 | $ 16,627.21 | $ 17,874.25 | $ 19,214.81 |
| | Total Costo Variable | | | $ 73,264.95 | $ 78,759.82 | $ 84,666.80 | $ 91,016.81 | $ 97,843.07 |
| T | (-) Costo Directo de Fabricacion | | | 130514.75 | 137040.49 | 143892.51 | 151087.13 | 158641.49 |
| | (=) UTILIDAD BRUTA ($) | | | 126496.14 | 135427.00 | 144999.86 | 155261.48 | 166262.05 |
| A | GASTOS OPERACIONALES | | | 105725.00 | 105725.00 | 105725.00 | 105725.00 | 105725.00 |
| | (-) Gastos Administrativos | | | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 |
| D | (-) Gastos de Arriendo | | | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 |
| | (-) Gastos de Servicios Basicos | | | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 |
| O | (-) Gastos de Transporte | | | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 |
| | (-) Gastos de Publicidad | | | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 |
| S | (-) Gastos Varios | | | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 |
| | DEPRECIACIONES | | | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 |
| | (-)Dep. equipos y Maquinarias(10) | | | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 |
| | (-) Dep Vehiculo(5) | | | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 |
| | (-) Dep muebles y Eq. De Oficina(10) | | | 448.00 | 448.00 | 448.00 | 448.00 | 448.00 |
| | (-) Dep. Equipo de Computacion(3) | | | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 |
| | (=) UTILIDAD OPERATIVA($) | | | 16555.14 | 25486.00 | 35058.86 | 45320.48 | 56321.05 |
| | GASTOS NO OPERATIVOS | | | 3225.78 | 2710.18 | 2136.68 | 1498.77 | 789.23 |
| | (-) Gastos Por Interés | | | 3225.78 | 2710.18 | 2136.68 | 1498.77 | 789.23 |
| | (=)UTILIDAD ANTES DE IMPT($) | | | 13329.36 | 22775.82 | 32922.18 | 43821.71 | 55531.82 |
| | (-) Participacion Trabajadores (15%) | | | 1999.40 | 3416.37 | 4938.33 | 6573.26 | 8329.77 |
| | (-) Impuestos (25%) | | | 2832.49 | 4839.86 | 6995.96 | 9312.11 | 11800.51 |
| FLUJO DE CAJA | (=)UTILIDAD NETA | | | 8497.46 | 14519.58 | 20987.89 | 27936.34 | 35401.54 |
| | (+) Depreciacion | | | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 |
| | (-) Amortizacion | | | 4591.28 | 5106.88 | 5680.39 | 6318.30 | 7027.84 |
| | (-) Inversión Inicial | | -45546.00 | | | | | |
| | (-)(+) Capital de trabajo | | -18286.65 | | | | | 18286.65 |
| | (+) Prestamo | | 28724.69 | | | | | |
| | (+) Valor de Desecho | | | | | | | 2344.00 |
| | (=) FLUJO DE CAJA ($) | | -$ 35,107.96 | $ 8,122.18 | $ 13,628.70 | $ 19,523.50 | $ 25,834.04 | $ 53,220.34 |
| | TMAR | | 0.186 | | | | | |
| | VAN | | $ 28,907.53 | | | | | |
| | TIR | | 42% | | | | | |

IR DOCUMENTO EXCEL (.XLS)

# 5.7. ESTADO DE RESULTADO Y FLUJO DE CAJA (PESIMISTA)

Estado de Resultado y Flujo de Caja

| | | | AÑOS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Tasa Crecimiento | 2.5% | | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| | Serigrafiadas | Precio | | | | | | |
| E | Cuello Redondo | 13 | | 4585 | 4699 | 4817 | 4937 | 5061 |
| | Cuello en v | 13 | | 1930 | 1979 | 2028 | 2079 | 2131 |
| S | Playera | 10 | | 1689 | 1731 | 1775 | 1819 | 1865 |
| | Polo | 15 | | 1974 | 2024 | 2074 | 2126 | 2179 |
| T | Total Ingresos Serigrafiadas | | | $ 131,205.41 | $ 134,485.55 | $ 137,847.68 | $ 141,293.88 | $ 144,826.22 |
| | | | | | | | | |
| A | Estampadas | | | | | | | |
| | Cuello Redondo | 13 | | 1667 | 1709 | 1752 | 1795 | 1840 |
| D | Cuello en v | 13 | | 702 | 720 | 738 | 756 | 775 |
| | Playera | 10 | | 563 | 577 | 592 | 606 | 622 |
| O | Polo | 15 | | 658 | 675 | 691 | 709 | 726 |
| | Total ingreso Estampadas | | | $ 46,301.77 | $ 47,459.31 | $ 48,645.80 | $ 49,861.94 | $ 51,108.49 |
| | Total de Ingresos por envio | | | $ 22,253.90 | $ 23,366.60 | $ 24,534.93 | $ 25,761.68 | $ 27,049.76 |
| | Total de Ingresos | | | $ 199,761.08 | $ 205,311.46 | $ 211,028.41 | $ 216,917.49 | $ 222,984.47 |
| D | Costo Variable | | | | | | | |
| | Serigrafia | | | | | | | |
| E | Cuello Redondo | 5.42 | | $ 24,857.48 | $ 25,478.91 | $ 26,115.89 | $ 26,768.78 | $ 27,438.00 |
| | Cuello en v | 5.42 | | $ 10,466.31 | $ 10,727.96 | $ 10,996.16 | $ 11,271.07 | $ 11,552.84 |
| | Playera | 5.17 | | $ 8,735.73 | $ 8,954.12 | $ 9,177.98 | $ 9,407.43 | $ 9,642.61 |
| R | Polo | 7.51 | | $ 14,817.37 | $ 15,187.81 | $ 15,567.50 | $ 15,956.69 | $ 16,355.60 |
| | Total Costo Variable Serigrafiado | | | $ 58,876.88 | $ 60,348.81 | $ 61,857.53 | $ 63,403.96 | $ 64,989.06 |
| E | | | | | | | | |
| | Estampadas | | | | | | | |
| S | Cuello Redondo | 3.58 | | $ 5,963.07 | $ 6,112.15 | $ 6,264.95 | $ 6,421.58 | $ 6,582.11 |
| | Cuello en v | 3.58 | | $ 2,510.77 | $ 2,573.54 | $ 2,637.87 | $ 2,703.82 | $ 2,771.42 |
| U | Playera | 3.33 | | $ 2,189.32 | $ 2,244.05 | $ 2,300.15 | $ 2,357.65 | $ 2,416.60 |
| | Polo | 5.66 | | $ 3,724.91 | $ 3,818.03 | $ 3,913.46 | $ 4,011.32 | $ 4,111.60 |
| L | Total Costo Variable Estampadas | | | $ 14,388.06 | $ 14,747.76 | $ 15,116.46 | $ 15,494.37 | $ 15,881.73 |
| | Total Costo Variable | | | $ 73,264.95 | $ 75,096.57 | $ 76,973.98 | $ 78,898.33 | $ 80,870.79 |
| T | (-) Costo Directo de Fabricacion | | | 130514.75 | 137040.49 | 143892.51 | 151087.13 | 158641.49 |
| | (=) UTILIDAD BRUTA ($) | | | 126496.14 | 130214.89 | 134054.43 | 138019.16 | 142113.68 |
| A | GASTOS OPERACIONALES | | | 105725.00 | 105725.00 | 105725.00 | 105725.00 | 105725.00 |
| | (-) Gastos Administrativos | | | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 | 50685.00 |
| D | (-) Gastos de Arriendo | | | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 | 8400.00 |
| | (-) Gastos de Servicios Basicos | | | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 | 10200.00 |
| O | (-) Gastos de Transporte | | | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 | 1200.00 |
| | (-) Gastos de Publicidad | | | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 | 30600.00 |
| S | (-) Gastos Varios | | | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 | 4640.00 |
| | DEPRECIACIONES | | | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 |
| | (-)Dep. equipos y Maquinarias(10) | | | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 | 1624.00 |
| | (-) Dep Vehiculo(5) | | | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 | 500.00 |
| | (-) Dep muebles y Eq. De Oficina(10) | | | 448.00 | 448.00 | 448.00 | 448.00 | 448.00 |
| | (-) Dep. Equipo de Computacion(3) | | | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 | 1644.00 |
| | (=) UTILIDAD OPERATIVA($) | | | 16555.14 | 20273.89 | 24113.43 | 28078.16 | 32172.68 |
| | GASTOS NO OPERATIVOS | | | 3225.78 | 2710.18 | 2136.68 | 1498.77 | 789.23 |
| | (-) Gastos Por Interés | | | 3225.78 | 2710.18 | 2136.68 | 1498.77 | 789.23 |
| | (=)UTILIDAD ANTES DE IMPT($) | | | 13329.36 | 17563.71 | 21976.75 | 26579.39 | 31383.46 |
| | (-) Participacion Trabajadores (15%) | | | 1999.40 | 2634.56 | 3296.51 | 3986.91 | 4707.52 |
| | (-) Impuestos (25%) | | | 2832.49 | 3732.29 | 4670.06 | 5648.12 | 6668.98 |
| FLUJO DE CAJA | (=)UTILIDAD NETA | | | 8497.46 | 11196.86 | 14010.18 | 16944.36 | 20006.95 |
| | (+) Depreciacion | | | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 | 4216.00 |
| | (-) Amortizacion | | | 4591.28 | 5106.88 | 5680.39 | 6318.30 | 7027.84 |
| | (-) Inversión Inicial | | -45546.00 | | | | | |
| | (-)(+) Capital de trabajo | | -18286.65 | | | | | 18286.65 |
| | (+) Prestamo | | 28724.69 | | | | | |
| | (+) Valor de Desecho | | | | | | | 2344.00 |
| | (=) FLUJO DE CAJA ($) | | -$ 35,107.96 | $ 8,122.18 | $ 10,305.98 | $ 12,545.79 | $ 14,842.07 | $ 37,825.76 |
| | TMAR | | 0.186 | | | | | |
| | VAN | | $ 10,234.52 | | | | | |
| | TIR | | 28% | | | | | |

IR DOCUMENTO EXCEL (.XLS)

# 5.8. PAYBACK

| PERIODO | SALDO DE INVER. | FLUJO DE CAJA | RENTAB. EXIGIDA | RECUPER. DE INVERSIÓN |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 35.107,96 | 8.122,18 | 6523,31 | 1.598,87 |
| 2 | 33.509,09 | 11.967,34 | 6226,23 | 5.741,11 |
| 3 | 27.767,98 | 15.993,11 | 5159,49 | 10.833,62 |
| 4 | 16.934,36 | 20.207,22 | 3146,53 | 17.060,70 |
| 5 | -126,34 | 45.248,28 | -23,47 | 45.271,75 |
| 6 | -45.398,09 | | | |

**TMAR = 0,186**

# CONCLUSIONES

- La finalidad principal de este proyecto es llegar a la mente del consumidor como un producto innovador y que esta a la vanguardia de la tendencia de la moda, además de abarcar la mayor cantidad de mercado.
- Al ser pioneros en el mercado  tenemos la ventaja de la  diferenciación y por medio de la investigación de mercado se puede detectar que hay una fuerte demanda.
- Luego de realizar un análisis del mercado en la que vamos a incursionar, concluimos que el proyecto tiene expectativas de crecimiento a mediano plazo, debido a la calidad del producto.

# RECOMENDACIONES

Con la culminación del estudio realizado se llego a la conclusión que si es factible realizar el proyecto desde un punto de vista técnico, administrativo, comercial y finalmente económico.

Al ser las camisetas personalizadas a través de la Web, al hacer un producto y servicio nuevo en la ciudad de Guayaquil se recomienda implementar un plan de marketing que de a conocer el producto a nuestro comprador objetivo.

En síntesis, se recomienda implementar el presente proyecto en el país por su alta rentabilidad.