ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANISTICAS Y ECONOMICAS

TITULO:

"PROYECTO PARA LA EXPORTACIÓN DEL ORÉGANO AL MERCADO DE BRASIL Y ESTADOS UNIDOS"

AUTORES:

Fernando Folleco Goya[1]

Marcos Tenemaza Alvarez[2]

Ing. Oscar Mendoza M.[3]

---

[1] Ingeniero Comercial y Empresarial, 2006.

[2] Ingeniero Comercial y Empresarial, 2006.

[3] Director del Tesis, Ingeniero Eléctrico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1997, Maestría en Docencia, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004, Profesor de la Espol desde el año 2002, Decano de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas, 2005.

"PROYECTO PARA LA EXPORTACIÓN DEL ORÉGANO AL MERCADO DE BRASIL Y ESTADOS UNIDOS"

Fernando Folleco Goya[1], Marcos Tenemaza Alvarez[2], Ing. Oscar Mendoza M.[3]

[1] Ingeniero Comercial y Empresarial, 2006.

[2] Ingeniero Comercial y Empresarial, 2006.

[3] Director del Tesis, Ingeniero Eléctrico, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1997, Maestría en Docencia, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2004, Profesor de la Espol desde el año 2002, Decano de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Económicas, 2005.

RESUMEN

A través de los años, las exportaciones del Ecuador han tenido una fuerte concentración de comercio en unos pocos productos importantes como generadores de divisas. El petróleo, el banano, el camarón congelado, las rosas entre otros siguen siendo los productos más significativos para el sector externo del país. El caso del orégano es un caso interesante, puesto que Estados Unidos y Brasil son los países que más importan este producto. Nosotros queremos convertir al Orégano en un producto tradicional con calidad de exportación para la elaboración de derivados medicinales y culinarios, a los mercados

Se realizará un muestreo tanto de Brasil como de Estados Unidos, y de acuerdo al número de importaciones que hace cada uno de estos países se establecerá un punto de demanda que nos servirá de referencia para establecer la oferta a estos dos países. También se efectuará una investigación de áreas donde se pueda ejecutar la producción del Orégano, haciendo su respectivo estudio técnico, para luego destinarlo a la exportación. Realizando el análisis FODA y buscando información primaria de productos similares se elaborará estrategias de negociación. Se procederá a la valuación

económica financiera a través del análisis de su tasa interna de retorno activo (TIR), valor actual neto (VAN), índices financieros, punto de equilibrio y análisis de sensibilidad y flujos de caja.

SUMMARY

Through the years, the exports of Ecuador have had a strong trade concentration in some few important products as generators of foreign currencies. The petroleum, the banana, the frozen shrimp, the roses among others continues being the most significant products for the external sector of the country. The case of the oregano is very interesting, since the United States and Brazil are the countries that buy this product more. We want to turn to the Oregano a traditional product with quality of export for the elaboration of medicinal and culinary derivatives, to the markets before mentioned.

A sampling of Brazil and the United States will be made, and according to the number of imports that do each one of these countries will be created a demand point that will serve us as reference to establish the supply to these two countries Also an investigation of areas will take place where the production of the Oregano can be executed, doing its respective technical study, soon to destine it to export. Making the SOWT analysis and looking for primary information of similar products will be elaborated negotiation strategies. The financial economic estimate will be shaped through the analysis of the internal rate of return (TIR), net present value (NPA), financial indices, point of balance and analysis of sensitivity and cash flow.

INTRODUCCIÓN

El nombre “orégano” proviene del griego: oros (montaña) y ganos (ornamento). Una leyenda griega dice que Afrodita, diosa del amor, fue la primera en cultivar el orégano y le dio a esta planta la fragancia que actualmente posee.

“Orégano” es un término utilizado para designar la hierba secada, proveniente de las dos especies principales del género Origanum: Origanum Vulgare y Origanum Onites. Tiene amplias aplicaciones en el arte culinario, también es de destacar su utilización, por sus propiedades terapéuticas, en el tratamiento de diversas enfermedades y dolencias.

El siguiente proyecto tiene como iniciativa la producción y exportación del orégano y establecerlo como unos de los principales productos de exportación en el Ecuador.

La realización de este proyecto va a permitir alcanzar beneficios económicos y sociales generando nuevas plazas de trabajo. La exportación de este producto no tradicional permite captar nuevas divisas que benefician a la balanza comercial ecuatoriana y así convertirlo en un nuevo producto tradicional.

Este proyecto se justifica por la necesidad de conocer las relaciones agregadas entre nuestro país y los dos clientes potenciales, ya una vez identificados y analizados estos mercados para la exportación podremos planificar alguna estrategia de negociación que nos permita introducirnos en el Mercado de los Estados Unidos, Brasil.

1 GENERALIDADES

1.1 Definición del proyecto

El nombre "orégano" proviene del griego: oros (montaña) y ganos (ornamento). Una leyenda griega dice que Afrodita, diosa del amor, fue la primera en cultivar el orégano y le dio a esta planta la fragancia que actualmente posee.

"Orégano" es un término utilizado para designar la hierba secada, proveniente de las dos especies principales del género Origanum: Origanum Vulgare y

Origanum Onites. Tiene amplias aplicaciones en el arte culinario, también es de destacar su utilización, por sus propiedades terapéuticas, en el tratamiento de diversas enfermedades y dolencias.

El Orégano es una especie de alta adaptabilidad a gran variedad de suelos y climas, lográndose cosechas de buena rentabilidad. Ecuador en su diversidad de clima produce esta planta pero su exportación no es significativa. La gran influencia que tienes el orégano en sus diversas aplicaciones se prevé una efusiva acogida en los próximos 5 años teniendo en cuenta el principio de desarrollo sostenible.

Países como Brasil y Estados Unidos siendo estos los que más importan esta planta, nos da una pauta para realizar un proyecto que exporte este producto no tradicional como materia prima para su utilización, ya sea para comidas o a su vez siendo utilizada en la medicina como hierva estimulante.

1.2 Limitaciones del proyecto

En Ecuador la exportación del orégano no es representativa y por ende no se encuentra mucha información de las exportaciones que hay de este producto no tradicional, sin embargo registra una partida arancelaria NANDINA: 1211903000 “Orégano”.

1.3 Objetivos del Proyecto

1.3.1 Objetivo General

Elaborar un proyecto para la exportación de Orégano Ecuatoriano que demuestre su viabilidad técnica, económica, y financiera, de la misma manera su impacto social y ambiental.

1.3.2 Objetivos específicos

- Elaborar un estudio de Mercado que permita determinar la demanda del Orégano en Brasil y Estados Unidos.
- Determinar la ubicación para la producción de Orégano.
- Realizar el análisis F.O.D.A.
- Realizar el estudio técnico para la producción y comercialización del Orégano
- Elaborar estrategias de mercado para definir la comercialización de este producto.
- Realizar la evaluación económica y financiera del proyecto
- Analizar el impacto social y ambiental de producir orégano para la exportación.

2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL ECUADOR

2.1 Producción Nacional

En nuestro país hay aproximadamente 500 especies de plantas medicinales de las cuales 288 se registran como las más usadas, y 125 son comercializadas ampliamente entre ellas encontramos al orégano.

La comercialización del Orégano se la realiza de forma interna y externa. La población ecuatoriana consume el orégano ya sea en la preparación de las comidas así como también a manera de medicina alternativa para calmar dolores debido a que esta planta tiene propiedades curativas que permite realizar esta función.

2.2 Producción, área y regiones de cultivo.

La producción de orégano es limitada en el Ecuador por varios motivos: uno de ellos es la recolección, el uso y marketing no son regulados. El sistema de recolección y transporte es rudimentario y en la mayoría de los casos estas sufren algún daño hasta llegar a su destino. Sin embargo, en la industria informal aceptan lo que se les ofrece sin reparar en calidad.

Así como también no existe control de calidad o aplicación de estándares apropiados o buenas practicas de procesamiento. Tampoco hay información sobre el sector industrial o sobre tecnologías de cultivo.

El orégano tiene éxito en todos los tipos de terreno ricos en materia orgánica, sueltos, silíceos arcillosos, francos, humíferos, calcáreos, arcilloso - arenosos e incluso en lugares áridos. Los mejores resultados, tanto cualitativos como cuantitativos, se obtienen en las zonas templadas.

Uno de los métodos para el cultivo del orégano es por semilla Por semillas: el peso medio de 1000 semillas es de 0,035 gr. y su poder germinativo es del 90%, en 23 días y a una temperatura media de 20ºC. Estudios recientes revelan que las semillas de orégano poseen unos requerimientos lumínicos absolutos para la germinación. Además dichos requerimientos van acompañados de un rango pequeño de temperaturas óptimas para dicho proceso biológico (típicas de los climas templados sin grandes oscilaciones de temperaturas).Este rango de temperaturas oscila entre 15-20 ºC.

El cuadro que se detalla a continuación son lugares donde se cultivan plantas medicinales entre ellas el Orégano.

Cuadro 2.1
Zonas de cultivo de plantas Medicinales

En la Sierra	
Provincia	**Productores/ Procesadores**
Loja	ILE
Chimborazo	CEDEIN, ERPE, JAMBIKIWA
Bolívar	Casa Cayambe
Imbabura	AGROALEGRE
Pichincha	Asociación Mujeres de Olmedo
Cotopaxi/Tungurahua	Aromas del Tungurahua
En la Costa	
Guayas	Península de Santa Elena
Los Ríos	AGROTRADING

Fuente: Plantas medicinales y aromáticas del Ecuador, Corpei 2001
Elaborado por: Plantas medicinales y aromáticas del Ecuador, Corpei 2001

3 PROPUESTA ESTRATÉGICA

3.1 Misión

Convertir al Orégano (Origanum Vulgare) en un producto tradicional con calidad de exportación para la elaboración de derivados medicinales y culinarios, a los mercados de Brasil y Estados Unidos, procurando el desarrollo del cultivo para el consumo de estos países.

3.2 Visión

En 5 años habernos constitutito en una de las empresas más importantes en materia de Exportación de Orégano (Origanum Vulgare).

3.3 Análisis F.O.D.A

El análisis FAVOD permite los puntos a favor y en contra que tiene el cultivo y la exportación de Orégano, desde una perspectiva interna y así tener un entorno mas amplio de la situación a analizar

Fortalezas:

- Bajos precios debido al bajo costo de la tierra y métodos de cultivo
- Diversidad climática.
- Zonas agroecológicas apropiadas para el cultivo con la posibilidad de buenos rendimientos.

Oportunidades:

- Ecuador posee un clima contra cíclico con respecto a los países de primer mundo
- Demanda y consumo con tasas de crecimiento
- Demanda inelástica
- Tasa de crecimiento de la oferta es menor que la de la demanda; aumento de precios.

Debilidades:

- Bajo control de registros sanitarios: Licencias.
- Lento desarrollo de la industria

Amenazas:

- Escasa información estadística
- Aranceles e impuestos.

- Existen un cambio de actitud en el usuario: se buscan productos seguros y naturales, pero a veces se llega a confundir estos conceptos que no están necesariamente relacionados.

4 ESTUDIO DE MERCADO

4.1 Mercado Local:

El orégano es comercializado en el mercado interno y la producción proviene de la Región Central del Ecuador, y son enviadas a las diferentes provincias que compran esta planta para sus diversos usos. la venta del orégano también se lo hace por medio de catálogos vendidos en los centros comerciales y en centros naturistas.

4.2 Mercados Internacionales

Las compañías que se dedican a la compra o venta del orégano (Origanum Vulgare), no proporcionan datos o cifras de las importaciones y exportaciones de esta planta y aseguran que el mercado es únicamente local.

Se conoce que este producto se exporta a los mercados de Estados Unidos, Bolivia, Perú y Colombia de acuerdo a cifras que proporción el Banco Central del Ecuador, sin embargo también se conoce que se exporta a la UE sin papeles legales por aire o mar, pagando en Aduanas.

4.3 Exportaciones

Las cifras de exportaciones se basan en partidas en el caso del orégano tiene su partida Nandina # 1211903000, y han ido principalmente a los siguientes destinos durante los últimos 6 años (peso en Kilos).

Tabla 4.1

Exportaciones Ecuatorianas del ORÉGANO (ORIGANUM VULGARE)

DESCRIPCION	País	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Total
		Peso en Kilos	Peso en Kilos	Peso en Kilos	Peso en Kilos	Peso en Kilos	Peso en Kilos	
Orégano	EEUU	0.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	**0,01**
Orégano	Colombia	0.00	0.00	0.40	0.67	0.59	3.03	**4,69**
Orégano	Perú	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	**0,3**
Orégano	Bolivia	0.00	0.04	0.01	0.00	0.00	0.00	**0,05**
Total general		**0,01**	**0,34**	**0,41**	**0,67**	**0,59**	**3,03**	**5,05**

Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: Fernando Folleco y Marcos Tenemaza

El total de las exportaciones hechas en kilos es de 5.05, el 92% es exportado a Colombia, 5.9% es exportado al Perú, y el resto a Bolivia y Estados Unidos.

Como podemos ver las exportaciones del orégano no son significativas y por eso hay una oportunidad para que estas lleguen a serlas.

CONCLUSIONES

La exportación del Orégano (Origanum Vulgare), debe estar mas enfocada al mercado de los medicamentos, debido a que cada día es mas grande la demanda de medicinas con relación a esta planta.

El área de producción debe ser localizada preferentemente en la región Sierra; en zonas agrícolas donde cuente con los servicios requeridos para los procesos productivos.

Se ve la necesidad de un apoyo metodológico en la formación de grupos de exportadores para llegar a volúmenes de producción con estándares establecidos y un asesoramiento de toda la cadena de valor hasta la identificación y facilitación de cooperaciones empresariales con compañías del exterior.

Como conclusión final se puede decir que el presente proyecto es viable, pues cuenta con las condiciones de mercado, técnicas y financieras necesarias para su respectiva ejecución con una atractiva rentabilidad.

REFERENCIAS

a) Libro
JACQUES LAMBIN JEAN, **Marketing Estratégico,** Mc Graw Hill, Colombia, 1998, Tercera Edición. (Pág. 72-88)

b) Libro
KINNEAR – TAYLOR, **Investigación de Mercados,** Mc Graw Hill, Colombia, 1998, Quinta Edición. (Pág. 50-66)

c) Libro
KOTLER PHILLIP, **Dirección de Marketing,** Prentice Hall, México, 2001, Edición del Milenio. (Pág. 122-150)

d) Articulo

Zheng, W. Et al. 2002. Journal of Agricultural and Food Chemistry.

e) Articulo
http://www.sagpya.mecon.gov.ar/

f) Estadísticas
www.hipernatural.com/es/pltoregano.html, Fundación Exportar

F) Artículo y temas de Interés
www.portalbioceanico.com/nuevasactividades_oregano.htm