ESTADO DE RESULTADOS (ER)

Partamos de un ER básico pero elemental, siguiendo con el negocio de Don Gino:

DON GINO CIA. LTDA.
Estado de Resultados
Al 30 de Noviembre de 2009

Ventas		1.340,00
(-) Costo de productos vendidos		780,00
(=) Utilidad bruta		**560,00**
(-) Gastos Operacionales		410,00
Gastos de alquiler	300,00	
Servicios básicos	50,00	
Gastos de publicidad	60,00	
(=) Utilidad Operacional		**150,00**
(+/-) Ingresos y Gastos No Operacionales		43,00
Gastos por intereses	43,00	
(=) Utilidad Neta		**107,00**

Empecemos relacionando la teoría con el día a día de nuestra microempresa: Le pregunto, ¿cuál es el objetivo de poner un negocio? Seguramente estará contestando: obtener una ganancia. Correcto, ese es el fin. Pero ¿cuáles son los medios? ¿por dónde deberá empezar? Me imagino contestará: vendiendo un bien o un servicio (comida en nuestro ejemplo), pero hacerlo no será a cero costo, ¿verdad? Entonces, deberá tener claro en qué costos y gastos incurrirá para vender su producto final.

Pero, diferenciemos el costo del gasto. El costo está directamente relacionado con la generación del bien o del servicio, mientras que el gasto está asociado indirectamente y tiene el objetivo de brindar las condiciones para la comercialización del producto y el normal funcionamiento de la empresa.

La información arriba mencionada se resume en el ER y debe hacerse para un periodo específico y de acuerdo a sus necesidades, es decir semanal, mensual, trimestral, anual, etc.

Así nuestro ER está hecho para un mes, y la primera cuenta refleja los ingresos por las ventas de las comidas. A continuación el *Costo de Productos Vendidos* que incluye todos los elementos que forman parte del proceso productivo (carnes, vegetales, condimentos, los cocineros, gas, etc.). La diferencia entre estas cuentas se conoce como Utilidad Bruta, y su nombre se debe a que aún falta por considerar el resto de gastos en los que la empresa ha tenido que incurrir para estar en marcha. A estos rubros se los conoce como *Gastos Operativos* porque ayudan al funcionamiento pero no forman parte del proceso productivo (por ejemplo, alquiler del local, porque da las condiciones pero no es imprescindible un único lugar para la elaboración del producto; publicidad, ayuda a conocer el producto pero no es vital para su fabricación; servicios básicos, que incluyen agua, luz y teléfono del local alquilado).

Una vez considerados los Gastos Operacionales debe restarlos de la Utilidad Bruta, para obtener la Utilidad Operacional. Faltaría por sumar *Ingresos No Operacionales* (no relacionados con la actividad principal del negocio, como por ejemplo intereses que gane por dinero guardado en el banco, es decir ingresos eventuales o extraordinarios) y restar *Gastos*

No Operacionales (como intereses pagados sobre préstamos que se hayan contraído, como una alternativa, entre varias de financiamiento). Finalmente podrá calcular la *Utilidad Neta* del periodo para el que haya hecho el estado financiero.

En este momento le sugiero, detenga la lectura y haga el ejercicio de clasificar los rubros de su negocio en ingresos, costos y gastos y determine si ha obtenido una Utilidad o Pérdida en su periodo analizado.