“PROYECTO DE INTEGRACIÓN AL COMERCIO JUSTO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO DEL CANTÓN NARANJAL.”

Christian Pineda Macías[1], Manuel Salazar Coello[2], Emilio Pfister Nysffnegger[3]

[1] Egresado de Economía especialización Finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002.

[2] Egresado de Economía especialización Finanzas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002.

[3] Director de Tesis, Economista, Universidad Católica Santiago de Chile, 1975, Profesor ESPOL desde 1994, email: epfister@hoy.net

____

Econ. Emilio Pfister Nysffnegger.

Director de Tesis

RESUNEN

El comercio internacional, vigente en la actualidad, está contribuyendo a aumentar las diferencias económicas y de oportunidades entre los países llamados “subdesarrollados” y los “desarrollados”. Un sistema insostenible, como reconocen hoy en día hasta los propios defensores del neocapitalismo y del liberalismo, ya que está acabando con los recursos naturales y contribuyendo a crear un mundo cada vez más desequilibrado, injusto y violento.

La misión de este proyecto es dar a conocer nuevas alternativas de desarrollo para estos países pobres, dependientes de la exportación de bienes primarios, también es la de informar sobre esta situación tan injusta en la que se encuentra la mayoría de la población ecuatoriana, denunciando las causas y proponiendo cambios en el actual sistema.

Identificamos el modelo del Comercio Justo como una alternativa posible que, siendo conscientes de que no es ni única ni perfecta, supone una aportación aumentar la riqueza de los productores de cacao en Ecuador.

Fair Trade, actuality in force, is contributing to enlarge the economical differences between countries so called “underdeveloped” and “developed”. A non sustainable system, like most of the

academics admit, even the defenders of the Neocapitalism Theory, because it's finishing the natural resources and it's contributing to create an unbalance, unjust and violent world.

The main idea of this Project is to present alternatives of economic growth to these countries, dependent of primary goods exportation; it's also the intention of this scheme to inform about the unfair situation to majority of Ecuadorians by denouncing the causes and proposing changes in the actual system.

We identify Fair Trade Model as a possible alternative of growth. We know this Model it's not perfect, but it's the most accurate tool to increase the wealth of Ecuadorians cocoa farm producers.

INTRODUCCIÓN

El Comercio Justo ha experimentado en las últimas décadas una evolución impresionante, principalmente en Alemania, Estados Unidos, Holanda, Reino Unido y Suiza. En Ecuador, todavía es un movimiento relativamente pequeño, pero con un gran potencial de desarrollo.

En el capítulo 1, introducimos en detalle el concepto del Comercio Justo desde una perspectiva ética que explica sus inicios, bases y justificación, describe sus dimensiones y condiciones, al tiempo que muestra sus actividades y campos de acción. También analiza los retos que debe afrontar este tipo de comercio en Ecuador, a través de su representante FEDECADE.

En el capítulo 2, se resume toda la estructura legal, orgánica y funcional necesaria para la conformación de una asociación de pequeños productores cacaoteros. Se especifican cargos y funciones de la Directiva, mecanismos de control financiero, así como los modelos de ejecución y gerencia a implantarse.

El capítulo 3 desarrolla un estudio de mercado destinado a analizar las características que distinguen a esta nueva forma de comercio. Intenta también discernir su potencial de desarrollo mediante el análisis de la cadena de comercio empleada en su comercialización.

El capítulo 4 describe las condiciones de localización geográfica donde se planea ejecutar el proyecto, así como los requerimientos de tecnología y materia prima para su ejecución.

El capítulo 5 está dedicado a demostrar la rentabilidad que una asociación de pequeños agricultores podría alcanzar comparada con la situación que vive un productor por no asociado. Para este fin se utilizarán herramientas financieras conocidas como el VAN, TIR, C/B, etc.

En el capítulo 6, se aborda el tema relacionado con el medio ambiente. La creciente demanda de productos agrícolas con menor impacto ambiental induce a las autoridades de Comercio Justo a adquirir un compromiso con los productores para elaborar normas ambientales y herramientas de control para evitar la contaminación del entorno ambiental que los rodea.

Con este Proyecto pretendemos aportar no sólo información y datos empíricos, sino también ofrecer elementos para la reflexión y el debate dentro y fuera del movimiento de Comercio Justo.

CONTENIDO

CAPÍTULO 1. EL COMERCIO JUSTO

Definición, Objetivos y Estructura

El Comercio Justo es una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional, ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando el cumplimiento de los derechos de los productores marginados.

El Comercio Justo agrupa a productores de pequeña escala bajo un sistema organizado de comercio eliminando a intermediarios innecesarios para que los productores tengan un precio justo que les permita mejorar su calidad de vida.

Los Objetivos que el Comercio Justo persigue son:

- Mejorar las condiciones de vida y bienestar de los productores facilitando su acceso al mercado y fortaleciendo su economía pagándoles un mejor precio y manteniendo continuidad en las relaciones comerciales.
- Promover oportunidades de desarrollo para productores en desventaja, especialmente mujeres y comunidades indígenas.
- Realizar campañas para cambiar las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.

- Crear conciencia entre los consumidores acerca de los efectos negativos del comercio internacional convencional sobre los productores.
- Proteger los derechos humanos a través de la promoción de la justicia social, de prácticas ambientales sostenibles y seguridad económica.

Básicamente al Comercio Justo lo estructuran tres sujetos económicos: los pequeños productores asociados, los consumidores sensatos o responsables y los mediadores sin fines de lucro.

FEDECADE (Federación de Productores de Cacao del Ecuador)

FEDECADE es una Institución gremial de segundo grado, sin fines de lucro personal, de carácter privado, descentralizada, dotada de personería jurídica, autonomía administrativa, económica, financiera y técnica; capacitada para adquirir derechos y contraer obligaciones; con finalidad social colectiva.

Está constituida por Instituciones de primer grado, sean Asociaciones y/o Cooperativas integradas por pequeños productores de cacao, en especial cacao nacional.

CAPÍTULO 2. ORGANIZACIÓN PARA LA EJECUCIÓN

Estructura Legal, Orgánica y Funcional

Para conformar la Asociación será necesario contar con estatutos legales que rijan el desenvolvimiento de la misma. Estos estatutos serán de libre determinación de los socios y tendrán que ser aprobados por la Federación que los agremia.

FEDECADE ofrece todo el asesoramiento legal referente a la conformación de la Asociación o Grupo Gremial y se encarga de facilitar los trámites legales correspondientes.

La Asociación estará conformada por no menos de doce productores. Cada productor asociado debe poseer al menos una y no más de diez hectáreas de huertos de cacao de variedad “Nacional”.

Las gestiones de las Asociación estarán a cargo de los organismos de representación, que son: La Asamblea General y El Comité Ejecutivo.

Procesos de capacitación

La capacitación deberá ser integrada y técnica, consistirá en escuelas de campo "ECAS", donde se impartirán cursos de contabilidad, relaciones humanas, liderazgo y comercialización. Des esta manera la relación del núcleo familiar mejora su situación, así como su capacidad social y económica. Será de primordial importancia la integración de la juventud en todo el proceso de capacitación.

Control financiero

Los mecanismos financieros que se adoptarán para el correcto control de los flujos de dinero serán: Estado de Usos y Fuentes de Fondos, Estado de resultados y El Balance General.

Dichos Estados Financieros se realizarán periódicamente y serán publicados y difundidos entre los socios durante las Asambleas, sean estas ordinarias o extraordinarias.

CAPÍTULO 3. ESTUDIO DE MERCADO

Identificación del producto

El cacao es un árbol originario de las selvas de América Central y del Sur, cuyo nombre científico es *Theobroma cocoa.* Su producción mundial se concentra en una banda estrecha de no más de 20 grados al norte y al sur del Ecuador.

El Ecuador ha sido por historia uno los principales productores de cacao fino y de aroma a escala mundial, produciendo en la actualidad aproximadamente el 60% de la producción mundial de esta variedad.

Características del mercado

Análisis de Demanda.

Los consumidores responsables son la variable principal en el crecimiento del comercio justo, ya que están dispuestos a invertir una parte de sus ahorros en la solidaridad, con resultados acumulativos, pues la inversión de sus ahorros va a representar la oportunidad de abrir un espacio económico distributivo y superador de la pobreza en los países del tercer mundo. Por eso el movimiento de Comercio Justo debe dar las máximas garantías de fiabilidad, credibilidad y autenticidad.

La demanda mundial de cacao certificado en comercio justo crece anualmente a una tasa promedio del 30.3% distribuida en 16 países, siendo los países europeos Italia, Alemania, Gran Bretaña, Holanda y Suiza los de mayor participación en el mercado para el cacao certificado Fairtrade.

Análisis de Oferta.

La producción anual de cacao que se oferta al mundo varía dependiendo de diversos factores, entre los cuales se destacan: las variaciones climáticas, las enfermedades del cultivo que afecten la producción, las estrategias de negociación empleadas para extender el período de mercadeo, etc.

Las exportaciones nacionales de cacao en grano hasta el 2002 cubrieron el 10.6% de las exportaciones mundiales. Para el 2003, a raíz de la salida de la antigua Organización encargada de la exportación solo alcanzaron a cubrir apenas el 3.7% de la demanda en el mundo. Se espera que con la nueva certificación a FEDECADE y la activa participación de un mayor número de socios el porcentaje de participación en las exportaciones mundiales alcance al menos el 25%.

Análisis de precios

Los precios del cacao a lo largo de la historia presentan grandes fluctuaciones, debido a movimientos de demanda y oferta. En mercado justo la organización encargada de definir los precios mínimos para cacao en grano y sus derivados es FLO.

Esta Organización fija los precios tomando en cuenta variables como el Coste de Producción Sostenible y el Coste de Vida Sostenible por región productiva. Además del precio está el premio (o prima), dinero adicional que reciben los productores por cada tonelada exportada, el cual debe ser invertido en proyectos sociales, destinados a mejorar la calidad de la comunidad. El uso específico que se le dará a este premio será definido en forma democrática por la organización.

El precio mínimo para la calidad estándar de cacao en grano Comercio Justo es de 1600 USD/TM FOB. Además del precio mínimo CJ, los compradores deben pagar una prima para todas las calidades estándar que asciende a 150 USD/TM.

Si el precio del mercado de un origen supera el precio base de USD 1600, el valor nuevo será calculado así: Precio del mercado mundial (mayor USD 1600) + prima CJ (USD 150)

CAPÍTULO 4. VIABILIDAD TÉCNICA

Condiciones de Localización del Proyecto

El proyecto estará localizado en el extremo sur oriental de la Provincia del Guayas que colinda, sirviendo de referencia limítrofe, con la Provincia del Azuay. Abarca los Recintos San Nicolás, Tamarindo y Cacaoloma. Cuenta con más de 1000 hectáreas cultivadas de Cacao de la variedad conocida como "Nacional". Esta zona, además ser cacaotera por tradición, goza de los factores climáticos adecuados para el cultivo de este producto.

Requerimientos Materia Prima, Tecnología e Ingeniería

El proyecto tiene como meta fundamental dotar a la Asociación de Cacaoteros de un Centro de Acopio provisto con toda la infraestructura y tecnología necesaria para el proceso productivo.

La materia prima utilizada en el proceso productivo es el cacao en grano proveniente de huertos de variedad nacional. De preferencia en baba, es decir cacao fresco, recolectado y procesado inmediatamente después de la tumba.

CAPÍTULO 5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

FINANCIAMIENTO

El capital que se necesita para la realización del proyecto proviene de organizaciones no gubernamentales que fomentan el progreso de países en desarrollo ayudando a mejorar las condiciones sociales de vida de productores, agricultores y artesanos a través de transferencia de tecnología y financiamiento de capital para obras sociales.

El siguiente cuadro resume las necesidades de capital del Proyecto:

Financiamiento	
Descripción	**Valor**
Materiales de construcción	33.750,00 USD
Maquinarias y herramientas	16.630,00 USD
Muebles y equipos de oficina	2.200,00 USD
Total	**52.580,00 USD**

ESTUDIO FINANCIERO

La utilización de razones financieras, herramientas importantes en el análisis financiero de una empresa. La razón de liquidez muestra la capacidad de la Asociación para responder a sus obligaciones de corto plazo con sus activos más líquidos. La razón de cuentas por cobrar mide la cantidad de días en la que la asociación hace efectivo el dinero por ventas a crédito. La razón de activos totales indica el número de veces en que el activo total genera ingresos debido a una buena administración de recursos. El índice de endeudamiento indica el porcentaje de activos financiado por deuda. El Margen de utilidad neta mide el rendimiento que se ha obtenido a partir de las ventas.

A continuación se presenta el cuadro que describe las razones financieras proyectadas de la Asociación de Productores.

ANÁLISIS DE RAZONES FINANCIERAS					
	Años				
	1	2	3	4	5
LIQUIDEZ					
Razón Circulante	2,35	3,54	3,65	4,45	5,11
ACTIVIDAD					
Período de cobro (días)	15	15	17	18	18
Rotación de act. total	2,81	2,47	2,45	2,06	1,79
APALANCAMIENTO					
Deuda o endeudamiento	20%	18%	22%	19%	18%
RENTABILIDAD					
Margen de Utilidad Neta	0,16%	1,19%	3,29%	3,52%	3,66%

VIABILIDAD FINANCIERA

Con la TIR del 68% al compararla con la TMAR del 9.74% y asociarla con el VAN de 121.812 USD, podemos concluir que el proyecto es rentable por lo cual su ejecución financiera y económica es viable.

Financiamiento	
Descripción	**Valor**
VALOR ACTUAL NETO	121.812 USD
TASA MÍNIMA ATRACTIVA DE RETORNO	9,74%
TASA INTERNA DE RETORNO	68 %

CAPÍTULO 6. CONSIDERACIONES AMBIENTALES

El cuidado del ecosistema debe ser parte de las labores de los productores, porque a nivel mundial se está desplegando de manera creciente y sostenida, una demanda de productos agrícolas con menor impacto ambiental e incluso peticiones específicas de productos orgánicos, con certificación que avale la no utilización de químicos en su cultivo.

En el agro ecuatoriano, la falta de conciencia en los agricultores y el escaso control por parte de las autoridades han ocasionado que el ecosistema se vea amenazado. El mal manejo de pesticidas ha ocasionado con el tiempo que los suelos se empobrezcan y se contaminen de manera inescrupulosa fuentes de agua naturales de alto valor ecológico.

Es por esta razón que es inevitable adquirir el compromiso de exigir a los agricultores normas ambientales y herramientas de control para evitar la contaminación del entorno ambiental que nos rodea.

CONCLUSIONES

- ✓ El buen desempeño comercial de FEDECADE ha permitido entregar beneficios económicos sustanciales a sus socios, los pequeños agricultores de cacao. Esto ha sido posible gracias a la excelente gestión que han venido realizando los Directivos de la misma. La gestión que FEDECADE ejecuta es una mezcla de conciencia social, necesaria para esta labor, con una impresionante habilidad comercial para los negocios.
- ✓ La capacitación que la Asociación de productores brindará a sus socios, mediante programas de escuelas de campo, en relacionados al manejo post-cosecha y administración tendrán un impacto que repercutirá directamente en sus ingresos y por consiguiente en su nivel de vida.

- ✓ La logística implementada durante el proceso de producción generará 68% de retorno de la inversión. Una parte de la rentabilidad se destinará a la creación de un Fondo de Reserva para Proyectos de carácter social, que servirá para ejecutar programas y obras tales como: becas estudiantiles, educación, caminos vecinales, etc.
- ✓ Además, este Fondo se utilizará para proporcionar absoluta autonomía a las organizaciones de productores. Es decir, estarán dotadas con capacidad de administrar sus ingresos y tomar decisiones democráticas que impulsen el progreso de sus miembros.
- ✓ El rendimiento sobre los ingresos netos por hectárea que un productor asociado obtiene aumenta de 109% a 170% a partir del tercer año logrando 18.40 USD más que un productor no asociado. Este aumento obedece, no solo al mejor precio recibido, sino también a la sustancial disminución de los gastos relacionados al secado y transporte del producto.

REFERENCIAS

1. FAIRTRADE LABELLING ORGANISATIONS INTERNATIONAL. "Criterio genérico de comercio justo para Organizaciones de pequeños agricultores", 2003.
2. Rivas Infante, David M. - Universidad Autónoma de Madrid - "Resumen de la ponencia presentada en el Seminario de Comercio Justo", 2002.
3. BACA, Gabriel, EVALUACION DE PROYECTOS, 3era Edición, Editorial, Mc. Graw Hill, Santafé de Bogotá. D.C. Colombia, 1997.
4. BLANK, Leland y TARQUIN, Anthony, INGENIERÍA ECONÓMICA, 3cera. Edición, Mc. Graw Hill, México, 1997.
5. BREALEY Richard A, PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS, 4ta. Edición, Mc. Graw Hill, España, 1996.
6. www.fairtrade.net "Report on Fair Trade Trends in US, Canada & the Pacific Rim", 2003
7. www.sica.gov.ec SERVICIO DE INFORMACIÓN Y CENSO AGROPECUARIO. "Precios referenciales FOB de exportación de cacao en grano y elaborados de cacao"
8. www.bce.fin.ec BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. "Apuntes de economía N. 20: La ventaja comparativa del cacao ecuatoriano.", 2002.
9. www.corpei.org CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES E INVERSIONES. "Caracterización del sector cacaotero ecuatoriano", 1999.
10. www.icco.org INTERNATIONAL COCOCA ORGANIZATION. "Boletín del Cacao N.19", 2003"