"PROYECTO DE CREACION DE UNA EMPRESA DE ASESORIA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA PARA LAS PYMES."

Leonardo Francisco Morán Poveda[1], Mariela Méndez[2]

[1] Economista con Mención en Gestión Empresarial Especialización Finanzas 2006
[2] Director de Tesis, Economista, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1999, Postgrado España, Universidad de Pompeu, 2002, Profesora de la Espol desde 2002, email: smendez@espol.edu.ec.

RESUMEN

Este proyecto consistió en la Creación de una empresa asesora Contable, Financiera y Fiscal para las PYMEs, para lo cual se lo dividió en 5 capítulos: 1.- Mercado de las PYMEs, 2.- Diagnóstico del Entorno, 3.- Estudio de Mercado, 4.- Requerimientos del Proyecto y finalmente Estudio Financiero. Cada capítulo tuvo sus respectivos objetivos que contribuyeron poco a poco al desarrollo del mismo.

En este proyecto se trabajó con las PYMEs afiliadas a la Cámara de la Pequeña Industria de Guayaquil (CAPIG), ya que ésta entidad lleva el control de las PYMEs en Guayaquil, este estudio está subestimado ya que existen 15000 PYMEs en Ecuador.

Para el desarrollo de éste proyecto fueron analizadas las PYMEs en su totalidad mediante entrevistas con el Presidente de la CAPIG, y se tomo una muestra para realizar encuestas. Estos datos fueron la base principal en la que se pudo detectar una falta de Control financiero, Contable y Fiscal en las PYMEs lo que dio como resultado que se pueda llevar a cabo éste proyecto.

SUMMARY

This Project is about "Creation a accounts, Finance and tax assessor company to small and medium companies", I have divided my Project in five parts, firstly Small and medium companies market, secondly Study of Company environment, thirdly Market Study, then Requirements of Project and finally Finance Study. Each chapter had their objectives to help to do my project.

This project was elaborated with companies joined to CAPIG, because this association has the report of small and medium companies in Guayaquil, but there are many companies that not exist in Capig `s report, that's why this Study is sub estimate

In this project I analysed all small and medium companies, I used many tools for example: interviews to CAPIG `s president and sample of the CAPIG report, this information was useful, because I could answer many questions and finish my project.

INTRODUCCION

El sector de pequeñas y medianas empresas en Ecuador constituye un importante aporte a la dinámica de la economía nacional, por ello es fundamental implementar acciones encaminadas a mejorar su competitividad e incrementar su participación en el comercio nacional e internacional, promocionando el desarrollo de mecanismos que permitan la transferencia y uso de tecnología en estas empresas.

Las PYMEs en el Ecuador son aproximadamente 15.000, con un promedio de 22 empleados, se concentran en mayor proporción en las ciudades de mayor desarrollo (Quito y Guayaquil) 77%. Para los asesores de la Cámara de la Pequeña Industria de Guayas (CAPIG) Pequeña Empresa es una unidad de producción que tiene de 5 a 40 y un máximo de 50 empleados, su capital no tiene piso pero su patrimonio tiene un techo de $ 150.000.

En relación con la teneduría de libros contables por parte de las PYMEs, apenas el 39% de las mismas llevan registros, mientras que el 61% restante no lo hace. Además de este hecho, cabe indicar que del 39% que los lleva, el 87% lo hace por cuenta propia y el 13% lo hace por cuanto es un requerimiento legal para la realización de sus actividades normales. Este hecho indica que no existe una política contable suficientemente específica para este tipo de empresas.

Es por esto que la creación de una empresa de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera para las PYMEs tiene como objetivo llegar a este nicho de mercado que no ha sido explotado conformado especialmente por las pequeñas y medianas empresas de Guayaquil (PYMEs).

Las partes Contable, Financiera y tributaria de todo ente económico constituye la piedra angular del éxito, ya que nos permite cuantificar, medir y mejorar los resultados económicos expresados en términos monetarios, debido a la falta de un registro contable y tributario en las pymes surge el proyecto de crear una empresa asesora Contable, Financiera y Tributaria ya que este es un mercado insatisfecho a pesar de que juegan un rol importante dentro de la economía ecuatoriana.

Las PYMES por lo general no cuentan con un departamento financiero (a excepción de las grandes empresas que cuentan con auditores, abogados etc.) debido a que muchos empresarios tienen la idea equivocada, de que las compañías por ellos dirigidas son islas excluida del entorno que los rodea. Piensan que porque entre comillas no obtienen pérdidas su negocio marcha muy bien, creen innecesaria la contabilidad porque piensan conocerla sin ni siquiera haberla estudiado, o quizás los costos de contratar a alguien son muy elevados.

Es aquí cuando nace la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión, Esto se podrá hacer aplicando los conceptos y herramientas contables, financieras y fiscales para que así las empresas contratantes de la asesoría tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica actual y futura.

CONTENIDO

Para el desarrollo del proyecto fue necesario obtener la suficiente información necesaria para el desarrollo del mismo, las cuales fueron:

- Clasificar a las empresas que tienen o no un servicio de asesoría contable, financiera y fiscal.
- Determinar si las PYMEs han utilizado los servicios de una empresa asesora contable, financiera y fiscal.
- Determinar el nivel de satisfacción percibido por las PYMEs de los servicios prestados por una empresa asesora financiera, financiera y fiscal.
- Determinar si las PYMEs han tenido problemas por falta de un departamento de un departamento de asesoría contable, financiera y fiscal.
- Determinar si las PYMEs estarían dispuestas a que una empresa asesora contable, financiera y fiscal se encargue llevarle la contabilidad, pago de los respectivos impuestos y mejorar su situación financiera.

Toda ésta información fue recolectada mediante una encuesta conformada por 7 preguntas dirigidas a una muestra de 303 empresas, seleccionadas de una base de 1420 PYMEs proporcionada por la Cámara de la Pequeña Industria de Guayaquil (CAPIG). El cuestionario fue diseñado meticulosamente, cuidando de cada detalle, para que al momento de realizarlo no se prestara a confusión y cumpla con su objetivo que era la obtención de información efectiva, que ayudó a determinar futura demanda y el nivel de aceptación del mercado potencial. Para esto de la base obtenida de la CAPIG se la dividió de acuerdo al capital suscrito en pequeñas, medianas y grandes utilizando el método de conglomerados por medio del programa SPSS.

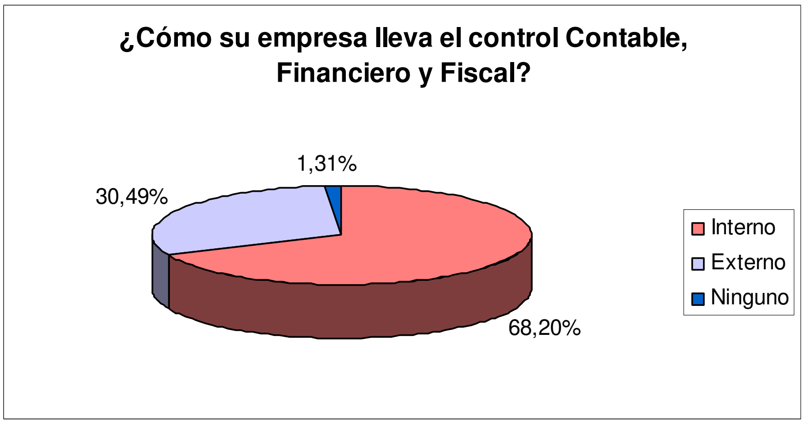
I

Tamaño	Base	%	Encuestas Realizadas
Pequeñas	1380	97,18%	295
Medianas	34	2,39%	7
Grandes	6	0,42%	1
Suman	1420	100,00%	303

I.- Clasificación de la Base

A continuación se muestra parte de la investigación de mercados que fue muy relevante para el desarrollo del proyecto, una de las preguntas fue ¿Cómo su empresa lleva el Control Contable, Financiero y Fiscal de su empresa?, para el análisis de ésta pregunta se consideró tres opciones control interno, externo y ninguno y los resultados fueron:

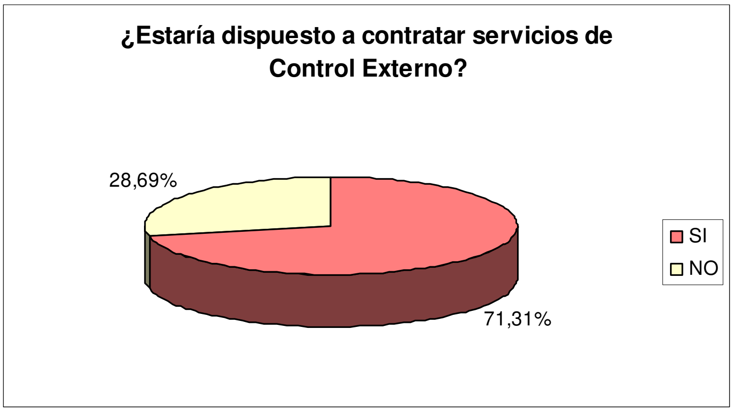
1



1.- Resultados del control contable, financiero y fiscal

Unos de los objetivos específicos de la investigación de mercados fue determinar la disposición de las PYMEs que llevan su control mediante un control interno al contrata una empresa de control externo como “Morán &Asociados”.

2

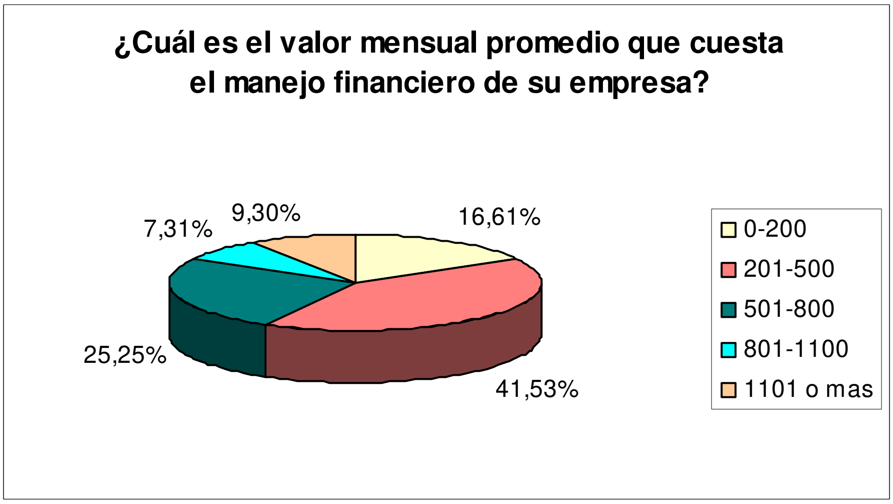


2.- Disposición de parte de las Pymes al contratar control externo

En otra pregunta se propuso seis opciones de servicio a ofrecer por Morán & Asociados y los encuestados calificaron a las opciones en un a escala del 1 al 6, siendo 1 el de mayor prioridad, los servicios propuestos fueron: Evitar problemas con entidades de Control, Control apropiado de las transacciones, Herramientas de supervisión y control, Mejoramiento de procesos, Mejorar estrategias y disminuir costos y la que fue de mayor importancia fue disminuir costos seguida de evitar problemas con entidades de control.

Otra pregunta fue ¿Cuál es el valor mensual promedio que cuesta el manejo financiero de su empresa? Para estos se dieron varios rangos como se muestra en el gráfico

3



3.- Valor mensual promedio que pagan las PYMEs por su control

De acuerdo al análisis financiero del proyecto se presenta una TIR de 30% mayor que la tasa de descuento 16.17% lo que significa que el proyecto es rentable, y el periodo de recuperación de la inversión realizada para el proyecto es de 3 años y 99 meses aproximadamente, periodo relativamente corto.

II

Tasa de descuento	16,17
VAN	$14.982,62
TIR	30%

II.- Análisis VAN y TIR

III

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Flujo neto de Efectivo	-16.839,28	-10.370,63	-2.818,89	10.135,05	25.559,73	47.258,39
Recuperación	-16.839,28	-27.209,91	-30.028,80	-19.893,75	5.665,98	52.924,38

III.- Período de Recuperación

	0,77832388
Recuperación	3,77

CONCLUSIONES

Los resultados arrojados por la investigación de mercados y el análisis financiero concluyen en la factibilidad del proyecto de creación de una empresa asesora Contable, Financiera y Fiscal para las PYMEs, contando con alta aceptabilidad dentro de las PYMEs.

Para las PYMES contar con un departamento Contable indica costos operativos elevado por ésta razón necesitan contratar servicios externos de asesoría Contable, Financiera y Fiscal a costos bajos que les brinde mayor productividad a corto plazo.

Con el tratamiento de datos se ha determinado que el mercado se encuentra subatendido, ya que la mayoría de empresas de control externo solo se enfocan en las empresas grandes e industriales.

Culminados los estudios pertinentes del proyecto se determinó que la Asesoría Contable, Financiera y Fiscal cuenta con los recursos necesarios para la ejecución de cualquier tipo de asesoría, permitiendo así dar mayores beneficios a las PYMEs y un crecimiento en su entorno económico.

REFERENCIAS

a) Libros con edición

1. DOUGLAS R. EMERY, JOHN D. FINNERTY, Administración Financiera Corporativa (Primera Edición, Prentice Hall 2000).
2. KINNEAR/TAYLOR, Investigación de Mercados (Quinta Edición, Mc. Graw Hill, 1998).
3. ROBBINS. S., Comportamiento Organizacional (Quinta Edición, Editorial Stevenson, 1998).
4. VAN HORNE JAMES Fundamentos de Administración Financiera(Octava Edición, México. Prentice Hall. 1996).
5. MALHOTRA NARRES K. Investigación de Mercados "Un Enfoque Práctico" Segunda Edición, México: Mc Graw Hill, 1997).

b) Tesis

6.- Proyecto de creación de una empresa asesora contable, financiera y fiscal para las PYMEs (Tesis, Facultad ICHE, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2006).

7.- Creación de una empresa asesora de marketing para las PYMEs dirigidas a las áreas de mercadeo, publicidad y relaciones públicas del sector comercial (Tesis, Facultad ICHE, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2003).

c) Referencias en Internet

8.- CAPIG**,** noviembre 2005, Clasificación de las empresas, http://VisitaGuayaquil/M_ I_ Municipalidad de Guayaquil.htm

9.- CAPIG, noviembre 2005, Diagnóstico de las PYMEs, http://Pymes-Ecuador.htm

10.- CAPIG, noviembre 2005, Tipos de PYMEs, http://tiposdepymes.htm

11.-Superintendencia de Compañía, diciembre 2005, http://Supercias/Consultas.htm