

Anexo 2: Análisis de Empresa (Mercado)

1. ¿Cuál es mi universo? ¿De dónde proviene mi negocio?
Por sector industrial, área geográfica, nivel económico, historia:

A. ¿Qué necesito saber acerca de este negocio?

Ciclo del negocio: _____

Ventas: _____

¿Quién toma las decisiones? _____

Número de Empleados: _____

¿Representa un buen riesgo de crédito? ¿Cuál es su clasificación?

2. ¿En que área me gustaría operar? ¿La duración del viaje implicará un costo elevado en términos de tiempo y dinero?

Localidad _____ Distancia recorrida _____ Tiempo _____ \$ _____

Localidad _____ Distancia recorrida _____ Tiempo _____ \$ _____

Localidad _____ Distancia recorrida _____ Tiempo _____ \$ _____

Localidad _____ Distancia recorrida _____ Tiempo _____ \$ _____

3. ¿Qué áreas económicas desearía operar? _____

4. Históricamente, ¿tengo control sobre los antecedentes de mi negocio?

5. ¿Quiénes son mis principales competidores?

6. ¿Qué participación de mercado estamos obteniendo? _____

¿Los competidores? _____

7. ¿Cuál es la participación de los Competidores?

A. Firma establecida desde hace tiempo _____ B. Buen Servicio _____

C. Producto de calidad _____ D. Garantía especial _____

E. Precio, ¿son los más baratos? _____ F. Otros. _____

8. ¿Cuáles son los puntos fuertes de mis competidores?

9. ¿Cuáles son los puntos débiles de mis competidores?

10. ¿Por qué mis prospectos habrían de comprar el producto o servicio que ofrezco?
